



หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชานวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569)

คณะอุตสาหกรรมบริการ
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

แบบในการเสนอขอปรับปรุงแก้ไขหลักสูตร
เพื่อเสนอมหาวิทยาลัย
การปรับปรุงแก้ไขหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชานวัตกรรมการบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

1. หลักสูตรฉบับดังกล่าวนี้ได้รับทราบ/รับรองการเปิดสอนจากสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม เมื่อวันที่ 27 กันยายน พ.ศ. 2565 และได้รับอนุมัติเปิดสอนจากสภา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน พ.ศ. 2564
2. สภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ได้อนุมัติการปรับปรุงแก้ไขครั้งนี้แล้ว ในการประชุม ครั้งที่ 5/2569 เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2569
3. หลักสูตรปรับปรุงแก้ไขนี้ เริ่มใช้กับนิสิตรุ่นปีการศึกษา 2569 ตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 เป็นต้นไป
4. เหตุผลในการปรับปรุงแก้ไข

1. เพื่อพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้มีความทันสมัย สอดคล้องกับพลวัตของสังคม เศรษฐกิจ และ เทคโนโลยี โดยเฉพาะบริบทการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมบริการ การท่องเที่ยว และการสื่อสารระหว่าง วัฒนธรรมในยุคดิจิทัล

2. เพื่อปฏิรูปหลักสูตรให้เท่าทันต่อบริบทการเปลี่ยนผ่านของโลกยุคใหม่ เพื่อลดความเสี่ยงจากภาวะ ความล้าสมัยของหลักสูตร โดยมุ่งเน้นการปรับปรุงเนื้อหาให้สอดคล้องกับพลวัตการเปลี่ยนแปลง ในด้านการ เปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล (Digital Transition) และด้านการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจสีเขียว (Green Transition/ESG) ซึ่งเป็นปัจจัยขับเคลื่อนสำคัญของอุตสาหกรรมบริการในศตวรรษที่ 21

3. เพื่อปรับปรุงโครงสร้างและกระบวนการจัดการเรียนรู้ให้สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 และแนวทางการศึกษาที่มุ่งเน้นผลลัพธ์ (Outcome-Based Education: OBE) โดยออกแบบผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) ให้ครอบคลุม 4 ด้านหลัก (ความรู้ ทักษะ จริยธรรม และลักษณะส่วนบุคคล) พร้อมทั้งปรับเปลี่ยนกระบวนการเรียนรู้ที่มุ่งเน้น “การเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง (Active & Project-based Learning)” และการเชื่อมโยงกับภาคอุตสาหกรรม เพื่อลดช่องว่างระหว่างทฤษฎี กับการปฏิบัติ และเตรียมความพร้อมให้ผู้เรียนสามารถปฏิบัติงานได้จริงทันทีที่สำเร็จการศึกษา

5. สาระในการปรับปรุงแก้ไข

5.1 ปรับปรุงโครงสร้างหลักสูตร แผน 1 แบบ ก 1 ดังนี้

5.1.1 เพิ่มจำนวนหน่วยกิตวิชาเอก จากเดิม ไม่น้อยกว่า 2 หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต) เป็นไม่ น้อยกว่า 5 หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต)

5.1.2 เพิ่มวิชาเอกบังคับ 3 หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต)

5.2 เปลี่ยนรหัสสาขาวิชา จากเดิม 02742 เป็น 02810

5.3 เปิดรายวิชาใหม่ จำนวน 5 วิชา ดังนี้

02810522	การจัดการการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
02810531	ภาวะผู้นำข้ามวัฒนธรรมในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
02810532	กลยุทธ์ธุรกิจบริการระหว่างวัฒนธรรม	3(3-0-6)
02810541	โครงสร้างภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	3(3-0-6)
02810551	การจัดการระบบโลจิสติกส์บริการสมัยใหม่	3(3-0-6)

5.4 ปรับปรุงรายวิชา จำนวน 6 วิชา ดังนี้

02810512	การบริหารธุรกิจ ในอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)
02810513	การจัดการข้ามวัฒนธรรมในองค์กรอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)
02810514	การตลาดในอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)
02810521	การท่องเที่ยวแบบบูรณาการ	3(3-0-6)
02810561	การจัดการการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมในธุรกิจไมซ์	3(3-0-6)
02810571	การจัดการวัฒนธรรมองค์กรในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)

5.5 ปิดรายวิชา จำนวน 3 วิชา ดังนี้

02742531	การโรงแรมและบริการ	3(3-0-6)
02742541	การจัดการภัตตาหาร	3(3-0-6)
02742551	การจัดการธุรกิจการบิน	3(3-0-6)

5.6 เปลี่ยนเฉพาะรหัสวิชา จำนวน 6 วิชา ดังนี้

รหัสเดิม	รหัสใหม่	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
02742511	02810511	ภาษาและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	3(3-0-6)
02742591	02810591	ระเบียบวิธีวิจัยทางนวัตกรรมการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	3(3-0-6)
02742595	02810595	การศึกษาค้นคว้าอิสระ	3,3
02742596	02810596	เรื่องเฉพาะทางนวัตกรรมการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	1-3
02742597	02810597	สัมมนา	1,1
02742598	02810598	ปัญหาพิเศษ	1-3
02742599	02810599	วิทยานิพนธ์	1-12

5.7 ตารางการเปรียบเทียบหลักสูตรเดิมกับหลักสูตรปรับปรุง

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
แผน ก แบบ ก 1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต ก. วิชาเอก ไม่น้อยกว่า 2 หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต) - สัมมนา 2 หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต) 02742597 สัมมนา 1,1 ข. วิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต 02742599 วิทยานิพนธ์ 1-36	แผน 1 แบบ ก 1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต ก. วิชาเอก ไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต) - สัมมนา 2 หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต) 02810597 สัมมนา 1,1 - วิชาเอกบังคับ 3 หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต) 02810591 ระเบียบวิธีวิจัยทางนวัตกรรมการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม 3(3-0-6) ข. วิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต 02810599 วิทยานิพนธ์ 1-36	ปรับชื่อตามเกณฑ์ 2565 เพิ่มหน่วยกิต เปลี่ยนรหัสวิชา เพิ่มหน่วยกิต เปลี่ยนรหัสวิชา เปลี่ยนรหัสวิชา
แผน ก แบบ ก 2 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต ก. วิชาเอก ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต - สัมมนา 2 หน่วยกิต 02742597 สัมมนา 1,1 - วิชาเอกบังคับ 15 หน่วยกิต 02742511 ภาษาและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม 3(3-0-6)	แผน 1 แบบ ก 2 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต ก. วิชาเอก ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต - สัมมนา 2 หน่วยกิต 02810597 สัมมนา 1,1 - วิชาเอกบังคับ 15 หน่วยกิต 02810511 ภาษาและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม 3(3-0-6)	ปรับชื่อตามเกณฑ์ 2565 เปลี่ยนรหัสวิชา เปลี่ยนรหัสวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
02742512 การบริหารธุรกิจไม้อุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)	02810512 การบริหารธุรกิจไม้อุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)	ปรับปรุงรายวิชา
02742513 การจัดการข้ามวัฒนธรรม 3(3-0-6)	02810513 การจัดการข้ามวัฒนธรรม 3(3-0-6)	ปรับปรุงรายวิชา
02742514 การตลาดไม้อุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)	02810514 การตลาดไม้อุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)	ปรับปรุงรายวิชา
02742591 ระเบียบวิธีวิจัยทางนวัตกรรม 3(3-0-6)	02810591 ระเบียบวิธีวิจัยทางนวัตกรรม 3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
บริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	บริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	
- วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิต	- วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิต	
ให้เลือกรายวิชาต่อไปนี้	ให้เลือกรายวิชาต่อไปนี้	
02742521 การท่องเที่ยวแบบบูรณาการ 3(3-0-6)	02810521 การท่องเที่ยวแบบบูรณาการ 3(3-0-6)	ปรับปรุงรายวิชา
02742531 การโรงแรมและบริการ 3(3-0-6)	02810522 การจัดการการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมไม้อุตสาหกรรมบริการการท่องเที่ยว 3(3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่
	02810531 ภาวะผู้นำข้ามวัฒนธรรมในยุคดิจิทัล 3(3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่
	02810532 กลยุทธ์ธุรกิจบริการระหว่างวัฒนธรรม 3(3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่
02742541 การจัดการภัยพิบัติ 3(3-0-6)	02810541 โครงสร้างภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม 3(3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่
02742551 การจัดการธุรกิจการบิน 3(3-0-6)	02810551 การจัดการระบบโลจิสติกส์บริการสมัยใหม่ 3(3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่
02742561 การจัดการการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมในธุรกิจไมซ์ 3(3-0-6)	02810561 การจัดการการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมในธุรกิจไมซ์ 3(3-0-6)	ปรับปรุงรายวิชา
02742571 การจัดการวัฒนธรรมองค์กร 3(3-0-6)	02810571 การจัดการวัฒนธรรมองค์กรในยุคดิจิทัล 3(3-0-6)	ปรับปรุงรายวิชา
02742596 เรื่องเฉพาะทางนวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม 1-3	02810596 เรื่องเฉพาะทางนวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม 1-3	เปลี่ยนรหัสวิชา
02752598 ปัญหาพิเศษ 1-3	02810598 ปัญหาพิเศษ 1-3	เปลี่ยนรหัสวิชา
ข. วิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต	ข. วิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต	
02742599 วิทยานิพนธ์ 1-12	02810599 วิทยานิพนธ์ 1-12	เปลี่ยนรหัสวิชา
แผน ข	แผน 2	ปรับชื่อตามเกณฑ์ 2565
จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต	จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต	
ก. วิชาเอก ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	ก. วิชาเอก ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	
- สัมมนา 2 หน่วยกิต	- สัมมนา 2 หน่วยกิต	
02742597 สัมมนา 1,1	02810597 สัมมนา 1,1	เปลี่ยนรหัสวิชา
- วิชาเอกบังคับ 15 หน่วยกิต	- วิชาเอกบังคับ 15 หน่วยกิต	
02742511 ภาษาและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม 3(3-0-6)	02810511 ภาษาและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม 3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
02742512 การบริหารธุรกิจไม้อุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)	02810512 การบริหารธุรกิจไม้อุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)	ปรับปรุงรายวิชา
02742513 การจัดการข้ามวัฒนธรรม 3(3-0-6)	02810513 การจัดการข้ามวัฒนธรรม 3(3-0-6)	ปรับปรุงรายวิชา
ในองค์กรอุตสาหกรรมบริการ	ในองค์กรอุตสาหกรรมบริการ	

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
02742514 การตลาดในอุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)	02810514 การตลาดในอุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)	ปรับปรุงรายวิชา
02742591 ระเบียบวิธีวิจัยทางนวัตกรรม 3(3-0-6)	02810591 ระเบียบวิธีวิจัยทางนวัตกรรม 3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
บริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม - วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 13 หน่วยกิต ให้นักศึกษาเลือกเรียนรายวิชาต่อไปนี้ ไม่น้อยกว่า 13 หน่วยกิต	บริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม - วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 13 หน่วยกิต ให้นักศึกษาเลือกเรียนจากตัวอย่างรายวิชาต่อไปนี้ ไม่น้อยกว่า 13 หน่วยกิต	
02742521 การท่องเที่ยวแบบบูรณาการ 3(3-0-6)	02810521 การท่องเที่ยวแบบบูรณาการ 3(3-0-6)	ปรับปรุงรายวิชา
02742531 การโรงแรมและบริการ 3(3-0-6)		ปิดรายวิชา
	02810522 การจัดการการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3(3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่
	02810531 ภาวะผู้นำข้ามวัฒนธรรมในยุคดิจิทัล 3(3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่
	02810532 กลยุทธ์ธุรกิจบริการระหว่างวัฒนธรรม 3(3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่
02742541 การจัดการภัตตาคาร 3(3-0-6)		ปิดรายวิชา
	02810541 โครงสร้างภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม 3(3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่
02742551 การจัดการธุรกิจการบิน 3(3-0-6)		ปิดรายวิชา
	02810551 การจัดการระบบโลจิสติกส์บริการสมัยใหม่ 3(3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่
02742561 การจัดการธุรกิจนันทนาการ 3(3-0-6)	02810561 การจัดการการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมในธุรกิจไมซ์ 3(3-0-6)	ปรับปรุงรายวิชา
ไมซ์		
02742571 การจัดการวัฒนธรรมองค์กร 3(3-0-6)	02810571 การจัดการวัฒนธรรมองค์กรในยุคดิจิทัล 3(3-0-6)	ปรับปรุงรายวิชา
02742596 เรื่องเฉพาะทางนวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม 1-3	02810596 เรื่องเฉพาะทางนวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม 1-3	เปลี่ยนรหัสวิชา
02752598 ปัญหาพิเศษ 1-3	02810598 ปัญหาพิเศษ 1-3	เปลี่ยนรหัสวิชา
ข. การศึกษาค้นคว้าอิสระ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	ข. การศึกษาค้นคว้าอิสระ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	
02742595 การศึกษาค้นคว้าอิสระ 3,3	02810595 การศึกษาค้นคว้าอิสระ 3,3	เปลี่ยนรหัสวิชา

6. โครงสร้างหลักสูตรภายหลังการปรับปรุงแก้ไข เมื่อเปรียบเทียบกับโครงสร้างเดิม และเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2565 ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ปรากฏดังนี้

แผน 1 แบบ ก 1

หมวดวิชา	เกณฑ์กระทรวงการอุดมศึกษา พ.ศ. 2565	โครงสร้างเดิม	โครงสร้างใหม่
1. วิชาเอก - สัมมนา - วิชาเอกบังคับ - วิชาเอกเลือก		ไม่น้อยกว่า 2 หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต) 2 หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต) -	ไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต) 2 หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต) 3 หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต)
2. วิทยานิพนธ์	ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต
หน่วยกิตรวม	ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

แผน 1 แผน ก 2

หมวดวิชา	เกณฑ์กระทรวงการอุดมศึกษา พ.ศ. 2565	โครงสร้างเดิม	โครงสร้างใหม่
1. วิชาเอก - สัมมนา - วิชาเอกบังคับ - วิชาเอกเลือก		ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต 2 หน่วยกิต 15 หน่วยกิต ไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต 2 หน่วยกิต 15 หน่วยกิต ไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิต
2. วิทยานิพนธ์	ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต
หน่วยกิตรวม	ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

แผน 2

หมวดวิชา	เกณฑ์กระทรวงการอุดมศึกษา พ.ศ. 2565	โครงสร้างเดิม	โครงสร้างใหม่
1. วิชาเอก - สัมมนา - วิชาเอกบังคับ - วิชาเอกเลือก		ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต 2 หน่วยกิต 15 หน่วยกิต ไม่น้อยกว่า 13 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต 2 หน่วยกิต 15 หน่วยกิต ไม่น้อยกว่า 13 หน่วยกิต
2. การศึกษาค้นคว้าอิสระ	ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต และไม่เกิน 6 หน่วยกิต	6 หน่วยกิต	6 หน่วยกิต
หน่วยกิตรวม	ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

7. หลักสูตร

รายละเอียดของหลักสูตร
หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชานวัตกรรมการบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569
ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ภาควิชา/คณะ/วิทยาเขต ภาควิชา นวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม
คณะอุตสาหกรรมบริการ วิทยาเขตกำแพงแสน

1. ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับหลักสูตร

1.1 รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร 2564 00260 03473

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม

ภาษาอังกฤษ Master of Arts Program in Service Innovation and Intercultural Communication

1.2 ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (นวัตกรรมการบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม)

ชื่อย่อ ศศ.ม. (นวัตกรรมการบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม)

ชื่อเต็ม Master of Arts (Service Innovation and Intercultural Communication)

ชื่อย่อ M.A. (Service Innovation and Intercultural Communication)

1.3 วิชาเอก (ถ้ามี)

ไม่มี

1.4 จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

แผน 1 แบบ ก 1 ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

แผน 1 แบบ ก 2 ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

แผน 2 ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

1.5 รูปแบบของหลักสูตร

1.5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาโท

1.5.2 ภาษาที่ใช้

ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ (ภาษาอังกฤษ)

1.5.3 การรับเข้าศึกษา

รับทั้งนิสิตไทยและนิสิตต่างชาติ

1.5.4 ความร่วมมือกับสถาบันร่วมผลิต

เป็นหลักสูตรเฉพาะของสถาบัน

1.5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

1.6 สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

สถานภาพของหลักสูตร

- หลักสูตรปรับปรุง กำหนดเปิดสอน ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2569

- ปรับปรุงจากหลักสูตร ชื่อ หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม

- เริ่มใช้มาตั้งแต่ปีการศึกษา 2564

การพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- ได้พิจารณากลับกรองโดยคณะกรรมการวิชาการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในการประชุม ครั้งที่ **5/2561** เมื่อวันที่ **5 พฤษภาคม 2561**

- ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในการประชุม ครั้งที่ **5/2561** เมื่อวันที่ **15 พฤษภาคม 2561**

1.7 ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรจะได้รับการเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 ในปีการศึกษา 2570

1.8 อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

1. ตำแหน่งงานภาคเอกชน ได้แก่ ผู้จัดการฝ่ายพัฒนานวัตกรรมบริการ ผู้จัดการฝ่ายประสบการณ์ลูกค้า นักออกแบบบริการ ผู้จัดการฝ่ายการตลาด ผู้จัดการโครงการไมซ์ (MICE) ผู้จัดการฝ่ายสื่อสารองค์กร นักวางกลยุทธ์ ผู้ประสานงานโครงการความร่วมมือระหว่างประเทศ ผู้จัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ ระดับพรีเมียม ผู้จัดการการออกแบบเส้นทางท่องเที่ยว ที่ปรึกษา ผู้ประกอบการธุรกิจ นักวิจัยหรือนักวิชาการ อาจารย์ในสถาบันอุดมศึกษา

2. ตำแหน่งในหน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจ (ตามมาตรฐานกำหนดตำแหน่ง ก.พ.) ได้แก่ เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป นักวิเทศสัมพันธ์ นักประชาสัมพันธ์ นักวิชาการศึกษา นักวิเคราะห์นโยบายและแผน นักการทูต

2. ปรัชญา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

2.1 ปรัชญาของหลักสูตร

2.1.1 แผนวิชาการ (แผน 1 แบบ ก 1 และ แบบ ก 2)

มุ่งผลิตมหาบัณฑิตให้เป็นนักวิชาการและนักวิจัย ที่มีทักษะการวิจัยสามารถบูรณาการทฤษฎีด้านนวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมในบริบทพหุวัฒนธรรม นำไปสู่การพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยยึดมั่นในคุณธรรมและจริยธรรมทางวิชาการ

2.1.2 แผนวิชาชีพ (แผน 2)

มุ่งผลิตมหาบัณฑิตให้เป็นผู้นำและนักบริหารมืออาชีพ ที่มีทักษะเชิงบูรณาการในการประยุกต์ใช้นวัตกรรมบริการ เทคโนโลยีดิจิทัล และกลยุทธ์การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม ในการแก้ปัญหาและยกระดับศักยภาพองค์กรในบริบทโลกที่เปลี่ยนแปลง โดยเสริมสร้างความเป็นเลิศทางวิชาชีพควบคู่กับจิตบริการและความรับผิดชอบต่อสังคม

2.2 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

2.2.1 แผนวิชาการ (แผน 1 แบบ ก 1 และ แบบ ก 2)

1) เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีทักษะการวิจัยแบบบูรณาการทฤษฎีข้ามศาสตร์ในการอธิบายองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมที่มีคุณภาพในระดับสากล

2) เพื่อส่งเสริมให้มหาบัณฑิตยึดมั่นในจริยธรรมทางวิชาการ และสามารถเผยแพร่องค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาสังคมและประเทศชาติ

2.2.2 แผนวิชาชีพ (แผน 2)

1) เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่สามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาบริการเชิงปฏิบัติ ที่ตอบสนองต่อความต้องการขององค์กรและสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2) เพื่อสร้างผู้นำที่มีทักษะวิชาชีพสูง มีจิตสำนึกต่อสังคม และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและความยั่งยืนให้แก่ภาคอุตสาหกรรมบริการในบริบทโลกยุคใหม่

2.3 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

แนวทางการออกแบบหลักสูตร

2.3.1 สถานการณ์ภายนอกหรือความต้องการกำลังคนของประเทศหรือนานาชาติ

ในยุคแห่งการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วจากกระแสโลกาภิวัตน์ ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีดิจิทัล และสถานการณ์วิกฤตระดับโลก เศรษฐกิจและสังคมทั้งในระดับประเทศและนานาชาติกำลังเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างอย่างมีนัยสำคัญ ส่งผลต่อความต้องการกำลังคนที่มีทักษะและสมรรถนะใหม่ ๆ โดยเฉพาะในภาคอุตสาหกรรมบริการ ซึ่งเป็นภาคเศรษฐกิจสำคัญของประเทศไทยและเศรษฐกิจโลก

ในระดับโลก แนวโน้มการพัฒนาอุดมศึกษามุ่งเน้นการสร้างผลกระทบเชิงสังคมและเศรษฐกิจ (Impact-oriented Education) การพัฒนาทักษะข้ามศาสตร์ (Interdisciplinary Skills) การบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัล และการเสริมสร้างสมรรถนะด้านความฉลาดทางวัฒนธรรม (Cultural Intelligence) การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม (Cross-cultural Communication) และภาวะผู้นำทางวิชาการและวิชาชีพ ซึ่งเป็นทักษะที่จำเป็นสำหรับบุคลากรในยุคเศรษฐกิจดิจิทัลและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ แนวโน้มการพัฒนาอุตสาหกรรมบริการมีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง โดยได้รับอิทธิพลจาก AI, Big Data, Digital Transformation และ Sustainability ส่งผลให้ความสามารถในการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ ความฉลาดทางวัฒนธรรม (Cultural Intelligence CQ) และทักษะการคิดเชิงนวัตกรรมกลายเป็นทักษะที่มีความต้องการสูงในตลาดแรงงาน ทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ

ประเทศไทยกำลังขับเคลื่อนเศรษฐกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ "ประเทศไทย 4.0" โดยมุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และการยกระดับอุตสาหกรรมบริการสมัยใหม่ ซึ่งประกอบด้วยอุตสาหกรรมบริการเป้าหมาย (S-Curve) อาทิ อุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) การท่องเที่ยวสุขภาพ การบริการดิจิทัล โลจิสติกส์บริการ และการค้าระหว่างประเทศ ทั้งนี้ การพัฒนาทุนมนุษย์ที่มีความสามารถในการบูรณาการความรู้ข้ามศาสตร์ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ และการสื่อสารในบริบทพหุวัฒนธรรม จึงเป็นปัจจัยสำคัญต่อการสร้างความได้เปรียบเชิงการแข่งขันของประเทศในเวทีโลก

การพัฒนาให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561–2580 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566–2570) ให้ความสำคัญกับ "การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน" และ "การพัฒนาทุนมนุษย์ที่มีคุณภาพ" โดยเน้นการผลิตกำลังคนที่มีความรู้เชิงบูรณาการ สามารถทำงานข้ามวัฒนธรรม และมีความสามารถในการใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และเทคโนโลยีดิจิทัลขั้นสูง เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน อีกทั้งยังสอดคล้องกับแผนการผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564–2570 ที่เน้นการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลขั้นสูง (Advanced Digital Skills) ร่วมกับ Soft Skills และ Cross-cultural Competencies เพื่อรองรับความต้องการของอุตสาหกรรมและภาคบริการสมัยใหม่

นอกจากนี้ นายจ้างในปัจจุบันยังคาดหวังให้บัณฑิตมีความสามารถในการทำงานในบริบทพหุวัฒนธรรม มีภาวะผู้นำเชิงวิชาการและวิชาชีพ สามารถสร้างนวัตกรรมบริการที่ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดและสังคม และมีความสามารถในการแปลงองค์ความรู้ (Knowledge Translation) เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจและสังคม

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ โดยคณะอุตสาหกรรมบริการ ได้รับมอบหมายบทบาทสำคัญในการเป็นหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรม (Innovation-driven University) และพัฒนากำลังคนระดับสูงที่มีสมรรถนะด้าน

ดิจิทัล การวิเคราะห์ข้อมูล การสร้างนวัตกรรมบริการ และความสามารถในการทำงานข้ามวัฒนธรรม เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของประเทศและสังคมโลก

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวัตกรรมการบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม คณะอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จึงได้รับการออกแบบให้สอดคล้องกับพลวัตการเปลี่ยนแปลงระดับโลกและความต้องการกำลังคนในระดับประเทศ โดยมุ่งพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้เชิงลึกด้านนวัตกรรมบริการ การสื่อสารเชิงกลยุทธ์ และสมรรถนะด้านวิจัยเชิงประยุกต์ สามารถผลิตองค์ความรู้ใหม่หรือประยุกต์ใช้ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศได้อย่างยั่งยืน พร้อมทั้งมีคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างรอบด้าน

2.3.2 การกำหนดผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และวิธีการได้มาซึ่งความต้องการและความคาดหวัง

2.3.2.1 สำหรับหลักสูตร แผน 1 (เน้นวิชาการและการสร้างองค์ความรู้ใหม่) มุ่งเน้นกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีบทบาทต่อคุณภาพงานวิจัย การสร้างองค์ความรู้ และมาตรฐานทางวิชาการระดับสากล ได้แก่

1) กลุ่มผู้ทรงคุณวุฒิและนักวิชาการภายนอก ให้มุมมองเกี่ยวกับความก้าวหน้าทางทฤษฎีระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูง และแนวโน้มองค์ความรู้ใหม่ในระดับสากล เพื่อให้วิทยานิพนธ์มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับ โดยการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interviews) เพื่อขอคำแนะนำในการกำหนดทิศทางการวิจัยที่สร้างผลกระทบ (Impact) ต่อวงวิชาการ

2) กลุ่มคณาจารย์ผู้สอนและที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ สะท้อนปัญหาและอุปสรรคในการผลิตงานวิจัยของนิสิต ความพร้อมของทรัพยากรการวิจัย และมาตรฐานจริยธรรมการวิจัย โดยการประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตรและคณะกรรมการบริหารหลักสูตรเพื่อวิเคราะห์ศักยภาพการตีพิมพ์ผลงานวิจัยของนิสิต

3) กลุ่มนิสิตปัจจุบัน (แผน 1) และศิษย์เก่าในสายวิชาการ สะท้อนความต้องการด้านทักษะการวิจัยขั้นสูง การเขียนผลงานทางวิชาการ และการสนับสนุนทุนวิจัย โดยการสัมภาษณ์เกี่ยวกับการนำความรู้ไปใช้ในการศึกษาต่อระดับปริญญาเอก หรือการทำงานในสายงานวิจัยและวิชาการ

4) กลุ่มหน่วยงานภาครัฐและสถาบันการศึกษา ผู้ใช้บัณฑิตในกลุ่มมหาวิทยาลัย สถาบันวิจัย และหน่วยงานนโยบาย ที่ต้องการบุคลากรที่มีทักษะการคิดวิเคราะห์เชิงลึก โดยการหารือร่วมกับเครือข่ายทางวิชาการเพื่อสำรวจความต้องการนักวิจัยและนักวิชาการในสาขาวัตกรรมการบริการ

2.3.2.2 สำหรับหลักสูตร แผน 2 (เน้นวิชาชีพและการประยุกต์ใช้นวัตกรรม) มุ่งเน้นกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีบทบาทต่อสมรรถนะการทำงาน ทักษะทางวิชาชีพ และการตอบโจทย์ตลาดแรงงาน ได้แก่

1) กลุ่มผู้ใช้บัณฑิตในภาคอุตสาหกรรม กลุ่มตัวแทนจากภาคธุรกิจบริการ การท่องเที่ยว อุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) และองค์กรระหว่างประเทศ ซึ่งเป็นผู้จ้างงานหลักของบัณฑิตแผนวิชาชีพ โดยการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interviews) และการประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group) เพื่อสำรวจสมรรถนะที่พึงประสงค์ เช่น ภาวะผู้นำ การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และการแก้ปัญหาหน้างาน

2) กลุ่มนิสิตปัจจุบัน (แผน 2) และศิษย์เก่าในสายวิชาชีพ สะท้อนความสอดคล้องของรายวิชากับการใช้งานจริง และความทันสมัยของเนื้อหาต่องานที่ทำ โดยใช้แบบสำรวจความคิดเห็น (Questionnaire) เกี่ยวกับการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหาองค์กร และข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงกระบวนการเรียนรู้ให้ทันต่อโลกธุรกิจ

3) กลุ่มนิสิตระดับปริญญาตรี กลุ่มนิสิตในคณะอุตสาหกรรมบริการและในภูมิภาคตะวันตก ซึ่งเป็นฐานผู้เรียนหลักที่ต้องการพัฒนาทักษะเพื่อความก้าวหน้าในอาชีพ โดยการสำรวจความต้องการ

(Market Survey) เพื่อทำความเข้าใจแรงจูงใจในการศึกษาต่อทักษะใหม่ (New Skills) ที่ต้องการเรียนรู้ และรูปแบบการเรียนรู้ที่ยืดหยุ่นเหมาะสมกับคนทำงาน

4) กลุ่มผู้ประกอบการและนักวิชาชีพภายนอก ให้ข้อมูลเกี่ยวกับเทรนด์ธุรกิจใหม่ ๆ และนวัตกรรมบริการที่กำลังเป็นที่ต้องการในตลาด โดยการเชิญเข้าร่วมให้ข้อมูลในฐานะผู้เชี่ยวชาญพิเศษ เพื่อร่วมออกแบบรายวิชาที่เน้นการปฏิบัติและการสร้างนวัตกรรม

2.3.3 การวิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับการผลิตบัณฑิต

2.3.3.1 ความต้องการด้านวิชาการและการวิจัย (สำหรับแผน 1 แบบ ก 1 และ ก 2) จากการสำรวจกลุ่ม ผู้ทรงคุณวุฒิ นักวิชาการภายนอก และคณาจารย์ผู้สอน พบประเด็นสำคัญที่นำมาสู่การออกแบบหลักสูตรแผนวิชาการ ดังนี้

1) การวิจัยเชิงลึกที่เชื่อมโยงกับพลวัตโลก ผู้ทรงคุณวุฒิต้องการให้บัณฑิตมีทักษะการวิจัยที่สามารถสร้างองค์ความรู้ใหม่ที่เชื่อมโยงกับแนวโน้มสำคัญ (Megatrends) เช่น AI, Big Data, และความยั่งยืน (Sustainability/ESG)

2) การสังเคราะห์และการคิดเชิงระบบ คณาจารย์เห็นความจำเป็นในการเสริมสร้างทักษะการคิดเชิงระบบ (Systems Thinking) และการวิเคราะห์ข้อมูลขั้นสูง เพื่อให้สามารถผลิตงานวิจัยที่มีคุณภาพระดับตีพิมพ์ในวารสารนานาชาติได้

3) การเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) เน้นการปลูกฝังทักษะการแสวงหาความรู้ด้วยตนเองเพื่อการพัฒนาทางวิชาการอย่างต่อเนื่อง

2.3.3.2 ความต้องการด้านสมรรถนะวิชาชีพและการประยุกต์ใช้ (สำหรับแผน 2) จากการสำรวจกลุ่มผู้ใช้บัณฑิต (Employers) นิสิตปัจจุบัน และกลุ่มเป้าหมาย (นิสิต ปริญญาตรี) พบความต้องการที่ชัดเจนในการสร้าง “นักรบนวัตกรรมเชิงกลยุทธ์” สำหรับแผนวิชาชีพ ดังนี้

1) ทักษะการทำงานในบริบทพหุวัฒนธรรม กลุ่มนายจ้างเน้นย้ำความต้องการบัณฑิตที่มีภาวะผู้นำ (Leadership) และความฉลาดทางวัฒนธรรม (CQ) สูง เพื่อบริหารจัดการทีมงานที่มีความหลากหลาย

2) การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ตลาดแรงงานต้องการบุคลากรที่ไม่เพียงแต่รู้ทฤษฎี แต่สามารถใช้เครื่องมือดิจิทัลในการวิเคราะห์ข้อมูลและสร้างนวัตกรรมบริการได้จริง

3) การแก้ปัญหาเชิงซับซ้อนและการปฏิบัติจริง นิสิตและศิษย์เก่าต้องการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์จริง เน้นการทำโครงการที่เชื่อมโยงกับภาคอุตสาหกรรม เพื่อพัฒนาทักษะ Soft Skills ควบคู่กับ Hard Skills

2.3.4 การกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร

PLO แผน 1 แบบ ก 1 และแผน 1 แบบ ก 2	PLO แผน 2
PLO 1 ผลิตงานวิจัยเชิงประยุกต์เพื่อพัฒนานวัตกรรมบริการโดยใช้กลยุทธ์การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	PLO 1 ผลิตผลงานการศึกษาค้นคว้าอิสระเพื่อพัฒนานวัตกรรมบริการโดยใช้กลยุทธ์การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม
PLO 2 เผยแพร่ผลงานทางวิชาการจากการวิจัยเชิงประยุกต์ในระดับชาติหรือนานาชาติ	PLO 2 นำเสนอผลงานทางวิชาการด้านนวัตกรรมบริการและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมต่อสังคม

PLO แผน 1 แบบ ก 1 และแผน 1 แบบ ก 2	PLO แผน 2
PLO 3 ปฏิบัติตามจริยธรรมการวิจัยและความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการสร้างนวัตกรรมบริการ	PLO 3 ปฏิบัติตามจริยธรรมทางวิชาชีพและความรับผิดชอบต่อสังคมในการพัฒนาและการใช้บริการนวัตกรรม
PLO 4 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพัฒนา นวัตกรรมบริการในบริบทพหุวัฒนธรรม	PLO 4 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพัฒนา นวัตกรรมบริการในบริบทพหุวัฒนธรรม
PLO 5 แสดงออกถึงภาวะผู้นำและการทำงานเป็น ทีมในบริบทการพัฒนา นวัตกรรมบริการ และการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	PLO 5 แสดงออกถึงภาวะผู้นำและการทำงานเป็น ทีมในบริบทการพัฒนา นวัตกรรมบริการ และการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม

ตารางเปรียบเทียบความแตกต่างของผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO) ทั้ง 2 แผน

ประเด็น	แผน 1 แบบ ก 1 และ แบบ ก 2	แผน 2
เป้าหมายหลัก	มุ่งเน้นการผลิตองค์ความรู้ใหม่ระดับสากล (ก1) และการวิจัยเชิงประยุกต์ที่มีผลกระทบ (Impact) ต่อภาคบริการและสังคม (ก2)	มุ่งเน้นการประยุกต์ใช้ความรู้เชิงปฏิบัติเพื่อแก้ปัญหาจริงในวิชาชีพ
ด้านความรู้	ความรู้เชิงลึก เชิงทฤษฎี เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ และการบูรณาการทฤษฎีกับบริบทจริงเพื่อวิเคราะห์เชิงประยุกต์	ความรู้ในการประเมินแนวโน้ม การวิเคราะห์บริบทอุตสาหกรรมและสังคมเพื่อการใช้งานจริง
ด้านทักษะ	ทักษะการวิจัยเชิงลึก การใช้ระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูง และการนำเสนอผลงานวิจัยในระดับสากล รวมถึงการสังเคราะห์ข้อมูลเพื่อพัฒนานวัตกรรม	ทักษะการออกแบบโครงการศึกษาค้นคว้าอิสระ (IS) การใช้เทคโนโลยีร่วมกับการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analysis) และการนำเสนอผลลัพธ์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ด้านจริยธรรม	เน้นจริยธรรมวิชาการและจริยธรรมการวิจัย (Research Ethics) ทั้งในเชิงลึกและเชิงประยุกต์	เน้นจริยธรรมในการปฏิบัติงานวิชาชีพ (Professional Ethics) และความรับผิดชอบต่อการให้บริการ
ด้านลักษณะบุคคล	พัฒนาภาวะผู้นำเชิงวิชาการ และภาวะผู้นำในการพัฒนานวัตกรรมบริการ	เน้นการทำงานข้ามวัฒนธรรมร่วมกับทักษะ Soft Skills และการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับภาคอุตสาหกรรมบริการ
ทักษะเด่น	Research Design, Theoretical Contribution, Applied Research, Innovation Design, Academic Publication	Professional Problem-solving, Digital Application, Practical Solution, Professional Impact
กลุ่มเป้าหมายผู้เรียน	ผู้ที่ต้องการเป็นนักวิจัยเชิงลึก นักวิชาการ ผู้เตรียมต่อปริญญาเอก (ก1) หรือผู้ที่ต้องการทำงานเชิงวิชาชีพที่มีทักษะวิจัยเชิงประยุกต์ (ก2)	ผู้ที่ต้องการพัฒนาทักษะเชิงปฏิบัติเพื่อความก้าวหน้าในอาชีพภาคบริการ ภาคธุรกิจ ภาครัฐ และภาคสังคม

ความเชื่อมโยงผลการวิจัยสถาบันกับ PLO

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย	PLO ที่เกี่ยวข้อง
นิสิตปัจจุบันระดับป.โท	1. ต้องการพัฒนาทักษะการวิจัยเชิงประยุกต์ และการวิเคราะห์ข้อมูลที่น่าไปใช้ได้จริงในงานบริการและสื่อสารข้ามวัฒนธรรม 2. ต้องการเสริมทักษะด้านดิจิทัล และการใช้เทคโนโลยีในงานบริการและการสื่อสาร 3. ต้องการพัฒนาภาวะผู้นำ และการทำงานข้ามวัฒนธรรม	PLO 2 (ทุกแผน) PLO 4 (ทุกแผน)
นิสิตระดับป.ตรี คณะอุตสาหกรรมบริการ	สนใจศึกษาต่อที่มีเนื้อหาตรงกับโลกของงานจริง และเพิ่มความแตกต่างในการแข่งขันในตลาดงาน	PLO 1 (ทุกแผน) PLO 2 (แผน ก2 และ แผน 2)
นักศึกษาป.ตรีในภูมิภาคตะวันตก	ต้องการพัฒนาทักษะการทำงานข้ามวัฒนธรรม ร่วมกับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	PLO 2 (แผน ก2 และ แผน 2) PLO 4 (แผน ก2 และ แผน 2)
คณาจารย์ / ผู้บริหารหลักสูตร	1. ต้องการให้บัณฑิตมีทักษะการวิจัยระดับสูงที่สามารถสร้างองค์ความรู้ใหม่ และพัฒนานวัตกรรมบริการ 2. เน้นการสร้างจริยธรรมวิชาการ และจริยธรรมวิชาชีพในการวิจัยและปฏิบัติงานจริง	PLO 1, PLO 2 (ทุกแผน) PLO 3 (ทุกแผน)
ผู้ใช้บัณฑิต (Employers / นายจ้าง)	1. ต้องการบัณฑิตที่มีทักษะการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม และความฉลาดทางวัฒนธรรม (CQ) 2. เน้นให้บัณฑิตมีความสามารถในการแก้ปัญหาเชิงซับซ้อน และสร้างนวัตกรรมบริการ ที่มีผลกระทบต่อสังคมและองค์กร	PLO 4 (ทุกแผน) PLO 2 (ทุกแผน)
ผู้ทรงคุณวุฒิและนักวิชาการภายนอก	แนะนำให้หลักสูตรเน้นการพัฒนาทักษะการคิดเชิงระบบ การสังเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก และการเรียนรู้ตลอดชีวิต	PLO 1 (ทุกแผน) PLO 4 (ทุกแผน)

2.3.5 องค์ประกอบเกี่ยวกับโครงการหรืองานวิจัย ประสบการณ์ภาคสนาม การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา

1) ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย

1. คำอธิบายโดยย่อ

หลักสูตรกำหนดให้นิสิตทุกแผนการศึกษา ต้องดำเนินการทำโครงการหรืองานวิจัย ตามข้อกำหนดในแต่ละแผนการศึกษา ดังนี้

แผน 1 แบบ ก 1 นิสิตต้องทำ วิทยานิพนธ์ (รหัสวิชา 02810599 วิทยานิพนธ์) ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต รายวิชานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ นิสิตสามารถ ดำเนินการวิจัยเชิงลึก ที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ในสาขานวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม โดยเน้นกระบวนการวิจัยที่ได้มาตรฐานสากล สามารถตีพิมพ์หรือเผยแพร่ผลงานได้ในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ

แผน 1 แบบ ก 2 นิสิตต้องทำ วิทยานิพนธ์ (รหัสวิชา 02810599 วิทยานิพนธ์) ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต รายวิชานี้มุ่งเน้นให้นิสิตสามารถออกแบบและดำเนินการ วิจัยเชิงประยุกต์ ที่ตอบโจทย์ปัญหา

จริงในอุตสาหกรรมบริการและสังคม โดยบูรณาการความรู้จากหลากหลายศาสตร์ และนำข้อค้นพบไปใช้พัฒนานวัตกรรมบริการหรือกลยุทธ์การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม

แผน 2 นิสิตต้องทำการศึกษาค้นคว้าอิสระ (รหัสวิชา 02810595 การศึกษาค้นคว้าอิสระ) ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต รายวิชานี้ออกแบบเพื่อให้ นิสิตสามารถ ประยุกต์ใช้ความรู้ ที่ได้เรียนมาในการวิเคราะห์ปัญหาหรือพัฒนาโครงการนวัตกรรมบริการที่มีคุณค่าในเชิงปฏิบัติ โดยเน้นการแก้ปัญหาในโลกของงานจริง และสามารถถ่ายทอดผลลัพธ์สู่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในภาคอุตสาหกรรมหรือชุมชนได้อย่างมืออาชีพ

2. ผลลัพธ์การเรียนรู้

2.1 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของวิชาวิทยานิพนธ์ (สำหรับแผน 1 แบบ ก 1 และ แผน 1 แบบ ก 2)

1) สามารถสังเคราะห์และสร้างองค์ความรู้ใหม่ ในสาขานวัตกรรมบริการและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม รวมถึงประเมินความก้าวหน้าทางวิชาการเพื่อสร้างข้อเสนอเชิงนวัตกรรมในงานวิจัย (เชื่อมโยงกับ CLO 1)

2) สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือวิจัย ในการเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อตอบโจทย์การวิจัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ (เชื่อมโยงกับ CLO 2)

3) สามารถนำเสนอข้อค้นพบ จากงานวิจัยในรูปแบบวิชาการระดับสากล และเผยแพร่ผลงานสู่สาธารณะ (เชื่อมโยงกับ CLO 2)

4) ปฏิบัติตามหลักจริยธรรมวิชาการและวิจัย อย่างเคร่งครัดในทุกกระบวนการวิจัย (เชื่อมโยงกับ CLO 3)

5) แสดงออกถึงภาวะผู้นำทางวิชาการ และทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตในการสร้างเครือข่ายทางวิชาการ (เชื่อมโยงกับ CLO 4)

2.2 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของวิชาการศึกษาค้นคว้าอิสระ (สำหรับแผน 2)

1) สามารถออกแบบและดำเนินการศึกษาค้นคว้าอิสระ เพื่อวิเคราะห์ปัญหาและพัฒนา นวัตกรรมบริการที่มีคุณค่าในทางปฏิบัติ (เชื่อมโยงกับ CLO 1)

2) สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการวิเคราะห์ข้อมูล ในการพัฒนาโซลูชันด้านนวัตกรรม บริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (เชื่อมโยงกับ CLO 2)

3) สามารถนำเสนอผลลัพธ์ จากการศึกษาค้นคว้าอิสระต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างมืออาชีพ (เชื่อมโยงกับ CLO 2)

4) ปฏิบัติตามจริยธรรมวิชาชีพ และแสดงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการพัฒนา และการให้บริการนวัตกรรม (เชื่อมโยงกับ CLO 3 และ CLO 4)

3. ช่วงเวลา

ตามแผนการศึกษา

4. จำนวนหน่วยกิต

แผน 1 แบบ ก 1 วิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

แผน 1 แบบ ก 2 วิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

แผน 2 การศึกษาค้นคว้าอิสระ 6 หน่วยกิต

5. การเตรียมการ

เพื่อให้ นิสิตสามารถดำเนินการทำ วิทยานิพนธ์ หรือ การศึกษาค้นคว้าอิสระ (IS) ได้อย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับ ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO) หลักสูตรได้มีการวางแผนและจัดกระบวนการเตรียมการให้คำแนะนำและช่วยเหลือนิสิตอย่างเป็นระบบ ดังนี้

1. การจัดอาจารย์ที่ปรึกษา เมื่อเริ่มต้นการทำวิทยานิพนธ์หรือการศึกษาค้นคว้าอิสระ นิสิตแต่ละคนจะได้รับการแต่งตั้ง อาจารย์ที่ปรึกษา จากคณาจารย์ในหลักสูตร ในกรณีที่นิสิตมีความจำเป็น อาจแต่งตั้ง อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม เพื่อเสริมการให้คำแนะนำในมุมมองที่หลากหลาย

2. การวางแผนการให้คำปรึกษา อาจารย์ที่ปรึกษาจะกำหนดช่วงเวลาในการให้คำปรึกษาอย่างเป็นระบบ โดยมีการนัดหมายรายบุคคลเป็นระยะ เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปตามแผนที่วางไว้ ประเด็นที่ให้คำปรึกษาประกอบด้วย การเลือกและกำหนดหัวข้อวิทยานิพนธ์และการศึกษาค้นคว้าอิสระ การจัดทำข้อเสนอโครงการ (Proposal) การดำเนินกระบวนการวิจัย การรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล การจัดทำรายงานวิจัย รายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระ และการเขียนเชิงวิชาการ การเตรียมตัวสำหรับการนำเสนอผลการศึกษาในเวทีต่าง ๆ (เช่น การสอบปากเปล่า การประชุมวิชาการ)

3. การติดตามความก้าวหน้า มีการติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินงานวิจัย หรือการศึกษาค้นคว้าอิสระอย่างต่อเนื่อง นิสิตจะต้องจัดทำรายงานความก้าวหน้าเป็นระยะ (Progress Report) ต่ออาจารย์ที่ปรึกษา และอาจารย์ที่ปรึกษาจะให้ข้อเสนอแนะและปรับแนวทางการทำงานตามความเหมาะสม

4. การให้คำปรึกษาในประเด็นปัญหาและอุปสรรค อาจารย์ที่ปรึกษาจะช่วยนิสิต วิเคราะห์และหาแนวทางแก้ไข เมื่อเกิดปัญหาหรืออุปสรรคในกระบวนการทำวิจัย และการศึกษาค้นคว้าอิสระ ในกรณีที่จำเป็น อาจมีการประสานความร่วมมือกับคณาจารย์ผู้เชี่ยวชาญ หรือบุคลากรภายนอก เพื่อสนับสนุนการแก้ปัญหาอย่างมีประสิทธิภาพ

5. การประเมินผลและการนำเสนอผลการศึกษา อาจารย์ที่ปรึกษาจะให้คำแนะนำเกี่ยวกับรูปแบบและมาตรฐานของการจัดทำรายงานวิทยานิพนธ์ และการศึกษาค้นคว้าอิสระ สนับสนุนและเตรียมนิสิตสำหรับการนำเสนอผลงาน ในการสอบปากเปล่า และ การเผยแพร่ผลงานวิจัย ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ ส่งเสริมให้นิสิตมีโอกาสนำเสนอผลงานวิจัยในการประชุมวิชาการหรือวารสารวิชาการ เพื่อสร้างประสบการณ์ทางวิชาการ

6. การวัดและประเมินผู้เรียน

6.1 สำหรับหลักสูตร แผน 1 (วิทยานิพนธ์) เน้นการประเมินความเป็นเลิศทางวิชาการและการสร้างองค์ความรู้ใหม่

1) เกณฑ์การประเมิน มุ่งเน้นที่ความลุ่มลึกทางวิชาการ (Academic Rigor) และความแปลกใหม่ (Originality) โดยพิจารณาจากความสามารถในการสังเคราะห์ทฤษฎีและวรรณกรรมที่ซับซ้อนเพื่อสร้างกรอบแนวคิดการวิจัยใหม่ ความถูกต้องแม่นยำของการใช้ระเบียบวิธีวิจัย และคุณภาพของการค้นพบที่สร้างผลกระทบต่อวงการวิชาการ

2) การเผยแพร่ผลงาน ต้องมีการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการในระดับชาติหรือนานาชาติ หรือนำเสนอผลงานในเวทีวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ ที่มีคุณภาพตามเกณฑ์ที่กำหนด

3) คณะกรรมการสอบ ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในเชิงลึกทางวิชาการ

6.2 สำหรับหลักสูตร แผน 2 (การศึกษาค้นคว้าอิสระ) เน้นการประเมินสมรรถนะทางวิชาชีพและการประยุกต์ใช้นวัตกรรม

1) เกณฑ์การประเมิน มุ่งเน้นที่การประยุกต์ใช้จริง (Practical Application) และความคิดสร้างสรรค์เชิงนวัตกรรม (Creative Innovation) โดยพิจารณาจากความสามารถในการวิเคราะห์ปัญหาจริงในอุตสาหกรรมบริการและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม ความเป็นไปได้และความเหมาะสมของการนำนวัตกรรมไปใช้งานจริง และการบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลและการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ

2) การเผยแพร่ผลงาน เน้นการนำเสนอต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) หรือการเผยแพร่ในรูปแบบบทความวิชาชีพ/นวัตกรรม

3) คณะกรรมการสอบ ประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญจากภาคอุตสาหกรรมร่วมด้วย เพื่อประเมินในมุมมองเชิงปฏิบัติ

6.3 กระบวนการมาตรฐาน (ใช้ร่วมกันทั้ง 2 แผน)

1) กระบวนการติดตาม มีการติดตามความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่องผ่านรายงานความก้าวหน้า (Progress Report) และระบบอาจารย์ที่ปรึกษา

2) เครื่องมือประเมิน แผน 1 พิจารณา เล่มวิทยานิพนธ์ บทความวิจัย (Research Article) และการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย แผน 2 พิจารณา เล่มรายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระ หรือส่วนหนึ่งของรายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการเผยแพร่ในรูปแบบบทความ หรือนวัตกรรม หรือสิ่งประดิษฐ์ หรือผลงานทางวิชาการอื่น

3) การพิจารณาอนุมัติ โดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตรเพื่อตรวจสอบมาตรฐานและความโปร่งใสก่อนเสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย

2) ผลลัพธ์การเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา (ถ้ามี)

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา

ไม่มี

2. ช่วงเวลา

ไม่มี

3. การจัดเวลาและตารางสอน

ไม่มี

4. การวัดและประเมินผู้เรียน

ไม่มี

2.3.6 ตารางแสดงความสัมพันธ์ของการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร

2.3.6.1 แผน 1 แบบ ก 1 และ แผน 1 แบบ ก 2

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	แผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนา เศรษฐกิจฯ	ปรัชญาวิสัยทัศน์ พันธกิจมก.	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย					
			นิสิตปัจจุบัน	ป.ตรี ใน อบ.	ป.ตรี นอก อบ.	คณาจารย์	กลุ่มผู้ใช้บัณฑิต	ผู้ทรงคุณวุฒิ
PLO 1 ผลิดงานวิจัยเชิง ประยุกต์เพื่อพัฒนานวัตกรรม บริการโดยใช้กลยุทธ์การ สื่อสารข้ามวัฒนธรรม	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
PLO 2 เผยแพร่ผลงานทาง วิชาการจากการวิจัยเชิง ประยุกต์ในระดับชาติหรือนานาชาติ	✓	✓	✓			✓	✓	
PLO 3 ปฏิบัติตามจริยธรรม การวิจัยและความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการสร้าง นวัตกรรมบริการ	✓	✓				✓		

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	แผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนา เศรษฐกิจฯ	ปรัชญาวิสัยทัศน์ พันธกิจมก.	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย					
			นิสิตปัจจุบัน	ป.ตรี ใน อบ.	ป.ตรี นอก อบ.	คณาจารย์	กลุ่มผู้ใช้บัณฑิต	ผู้ทรงคุณวุฒิ
PLO 4 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพัฒนา นวัตกรรมบริการในบริบททพ วัฒนธรรม	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
PLO 5 แสดงออกถึงภาวะ ผู้นำและการทำงานเป็นทีมใน บริบทการพัฒนาวัฒนธรรม บริการและการสื่อสารข้าม วัฒนธรรม	✓	✓	✓		✓		✓	✓

2.3.6.2 แผน 2

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	แผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนา เศรษฐกิจฯ	ปรัชญาวิสัยทัศน์ พันธกิจมก.	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย					
			นิสิตปัจจุบัน	ป.ตรี ใน อบ.	ป.ตรี นอก อบ.	คณาจารย์	กลุ่มผู้ใช้บัณฑิต	ผู้ทรงคุณวุฒิ
PLO 1 ผลิตผลงานการศึกษา ค้นคว้าอิสระเพื่อพัฒนา นวัตกรรมบริการโดยใช้กล ยุทธ์การสื่อสารข้าม วัฒนธรรม	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
PLO 2 นำเสนอผลงานทาง วิชาการด้านนวัตกรรมบริการ และการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม ต่อสังคม	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
PLO 3 ปฏิบัติตามจริยธรรม ทางวิชาชีพและความ รับผิดชอบต่อสังคมในการ พัฒนาและการให้บริการ นวัตกรรม	✓	✓				✓		
PLO 4 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพัฒนา นวัตกรรมบริการในบริบททพ วัฒนธรรม	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
PLO 5 แสดงออกถึงภาวะ ผู้นำและการทำงานเป็นทีมใน บริบทการพัฒนาวัฒนธรรม บริการและการสื่อสารข้าม วัฒนธรรม	✓	✓			✓		✓	✓

2.3.7 ตารางแสดงผลการเรียนรู้ระดับหลักสูตรและผลการเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิ

2.3.7.1 แผน 1 แบบ ก 1 และ แผน 1 แบบ ก 2

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	ความรู้	ทักษะ	จริยธรรม	ลักษณะบุคคล
PLO 1 ผลิตงานวิจัยเชิงประยุกต์เพื่อพัฒนานวัตกรรมบริการโดยใช้กลยุทธ์การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	✓			
PLO 2 เผยแพร่ผลงานทางวิชาการจากการวิจัยเชิงประยุกต์ในระดับชาติหรือนานาชาติ		✓		
PLO 3 ปฏิบัติตามจริยธรรมการวิจัยและความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการสร้างนวัตกรรมบริการ			✓	
PLO 4 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อพัฒนานวัตกรรมบริการในบริบทพหุวัฒนธรรม		✓		
PLO 5 แสดงออกถึงภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีมในบริบทการพัฒนานวัตกรรมบริการและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม				✓

2.3.7.2 แผน 2

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	ความรู้	ทักษะ	จริยธรรม	ลักษณะบุคคล
PLO 1 ผลิตผลงานการศึกษาค้นคว้าอิสระเพื่อพัฒนานวัตกรรมบริการโดยใช้กลยุทธ์การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	✓			
PLO 2 นำเสนอผลงานทางวิชาการด้านนวัตกรรมบริการและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมต่อสังคม		✓		
PLO 3 ปฏิบัติตามจริยธรรมทางวิชาชีพและความรับผิดชอบต่อสังคมในการพัฒนาและการให้บริการนวัตกรรม			✓	
PLO 4 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อพัฒนานวัตกรรมบริการในบริบทพหุวัฒนธรรม		✓		
PLO 5 แสดงออกถึงภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีมในบริบทการพัฒนานวัตกรรมบริการและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม				✓

2.3.8 การออกแบบหลักสูตรที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร

2.3.8.1 แผน 1 แบบ ก 1 และ แบบ ก 2 เน้นความเป็นเลิศทางวิชาการและการวิจัย มุ่งเน้นการสร้างนักวิชาการและนักวิจัยที่สามารถสร้างองค์ความรู้ใหม่

ขั้นตอนที่ 1 กำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ มุ่งเน้น PLO ด้านการสร้างองค์ความรู้ใหม่ และการสังเคราะห์ทฤษฎีขั้นสูง เน้นทักษะการวิจัยเชิงลึก (Deep Research Skills) ระเบียบวิธีวิจัยที่เข้มข้น และการตีพิมพ์/การนำเสนอผลงานในระดับชาติหรือนานาชาติ

ขั้นตอนที่ 2 ออกแบบการประเมินผลลัพธ์ มีหลักฐานหลักเป็นวิทยานิพนธ์ (Thesis) ที่มีความลุ่มลึกและสร้างผลกระทบทางวิชาการ เกณฑ์ความสำเร็จเป็นการได้รับการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ และการสอบปากเปล่าที่เน้นการตรวจสอบของกระบวนการวิจัย

ขั้นตอนที่ 3 ออกแบบกิจกรรมการเรียนรู้ ด้วย Research-Based Learning เน้นการเรียนรู้ผ่านกระบวนการวิจัยอย่างเข้มข้น ตั้งแต่การทบทวนวรรณกรรมเชิงวิพากษ์ การออกแบบระเบียบวิธีวิจัย จนถึงการ

สังเคราะห์ผล การจัดกิจกรรมสัมมนาวิชาการเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประเด็นวิจัยร่วมสมัย และการเรียนรู้แบบนันทนเอง (Inquiry-Based Learning) โดยมีอาจารย์ที่ปรึกษาให้คำแนะนำอย่างใกล้ชิด

2.3.8.2 แผน 2 เน้นความเป็นเลิศทางวิชาชีพและการประยุกต์ใช้ มุ่งเน้นการสร้าง ผู้นำและนักนวัตกรรม ที่สามารถประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อแก้ปัญหาจริง

ขั้นตอนที่ 1 กำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ ที่มุ่งเน้น PLO ด้านการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ เพื่อแก้ปัญหาในอุตสาหกรรมบริการและการสื่อสาร เน้นทักษะการบูรณาการเทคโนโลยี (AI/Big Data) เข้ากับกลยุทธ์การบริหารและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม เพื่อสร้างนวัตกรรมบริการ

ขั้นตอนที่ 2 ออกแบบการประเมินผลลัพธ์ มีหลักฐานหลักเป็นรายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระ (Independent Study - IS) ที่มุ่งเน้นการแก้ปัญหาหน้างานหรือสร้างแผนธุรกิจ/นวัตกรรม เกณฑ์ความสำเร็จเป็นการสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Exam) เพื่อวัดความรู้รอบยอด และผลงานการศึกษาค้นคว้าอิสระที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงในองค์กร

ขั้นตอนที่ 3 ออกแบบกิจกรรมการเรียนรู้ ด้วย Project-Based Learning โดยการทำโครงงานนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ภาคอุตสาหกรรมหรือองค์กรของตนเอง การเรียนรู้แบบ Problem-Based Learning โดยการฝึกวิเคราะห์และแก้ปัญหาจากกรณีศึกษา (Case Studies) ทางธุรกิจบริการและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม การเรียนรู้ด้วย Experiential Learning เป็นการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติจริง การดูงาน หรือการเชิญผู้เชี่ยวชาญจากภาคอุตสาหกรรมมาร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้

3. จำนวนหน่วยกิต โครงสร้างหลักสูตร รายวิชา คำอธิบายรายวิชา และแผนการศึกษา

3.1 หลักสูตร แผน 1 แบบ ก 1

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

ก. วิชาเอก	ไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต)
- สัมมนา	2 หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต)
- วิชาเอกบังคับ	3 หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต)
ข. วิทยานิพนธ์	ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

3.1.3 รายวิชา

ก. วิชาเอก	ไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต)
- สัมมนา	2 หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต)
02810597** สัมมนา (Seminar)	1,1
- วิชาเอกบังคับ	3 หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต)
02810591** ระเบียบวิธีวิจัยทางนวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (Research Methods in Service Innovation and Intercultural Communication)	3(3-0-6)
ข. วิทยานิพนธ์	ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต
02810599** วิทยานิพนธ์ (Thesis)	1-36

** รายวิชาปรับปรุง

3.2 หลักสูตร แผน 1 แบบ ก 2

3.2.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

3.2.2 โครงสร้างหลักสูตร

ก. วิชาเอก	ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต
- สัมมนา	2 หน่วยกิต
- วิชาเอกบังคับ	15 หน่วยกิต
- วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิต
ข. วิทยานิพนธ์	ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

3.2.3 รายวิชา

	ก. วิชาเอก	ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต	
	- สัมมนา	2 หน่วยกิต	
02810597**	สัมมนา (Seminar)		1,1
	- วิชาเอกบังคับ	15 หน่วยกิต	
02810511**	ภาษาและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม (Language and Intercultural Communication)		3(3-0-6)
02810512**	การบริหารธุรกิจในอุตสาหกรรมบริการ (Business Administration in Service Industry)		3(3-0-6)
02810513**	การจัดการข้ามวัฒนธรรมในองค์กรอุตสาหกรรมบริการ (Cross Cultural Management in Service Industry)		3(3-0-6)
02810514**	การตลาดในอุตสาหกรรมบริการ (Marketing in Service Industry)		3(3-0-6)
02810591**	ระเบียบวิธีวิจัยทางนวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (Research Methods in Service Innovation and Intercultural Communication)		3(3-0-6)
	- วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิต	
	ให้นักศึกษาเลือกเรียนจากตัวอย่างรายวิชาต่อไปนี้ ไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิต		
02810521**	การท่องเที่ยวแบบบูรณาการ (Integrated Tourism)		3(3-0-6)
02810522*	การจัดการการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Intercultural Communication Management in Tourism Industry)		3(3-0-6)
02810531*	ภาวะผู้นำข้ามวัฒนธรรมในยุคดิจิทัล (Intercultural Leadership in Digital Era)		3(3-0-6)
02810532*	กลยุทธ์ธุรกิจบริการระหว่างวัฒนธรรม (Intercultural Service Business Strategies)		3(3-0-6)

* รายวิชาเปิดใหม่

** รายวิชาปรับปรุง

02810541 *	โครงสร้างภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม (English Structures for Intercultural Communication)	3(3-0-6)
02810551 *	การจัดการระบบโลจิสติกส์บริการสมัยใหม่ (Modern Service Logistics System Management)	3(3-0-6)
02810561 **	การจัดการการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมในธุรกิจไมซ์ (Intercultural Communication Management in MICE Industry)	3(3-0-6)
02810571 **	การจัดการวัฒนธรรมองค์กรในยุคดิจิทัล (Organizational Culture Management in Digital Era)	3(3-0-6)
02810596 **	เรื่องเฉพาะทางนวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (Selected Topics in Service Innovation and Intercultural Communication)	1-3
02810598 **	ปัญหาพิเศษ (Special Problems)	1-3
ข. วิทยานิพนธ์		ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต
02810599 **	วิทยานิพนธ์ (Thesis)	1-12

* รายวิชาเปิดใหม่

** รายวิชาปรับปรุง

3.3 หลักสูตร แผน 2

3.3.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

3.3.2 โครงสร้างหลักสูตร

ก. วิชาเอก	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
- สัมมนา	2 หน่วยกิต
- วิชาเอกบังคับ	15 หน่วยกิต
- วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า 13 หน่วยกิต
ข. การศึกษาค้นคว้าอิสระ	6 หน่วยกิต

3.3.3 รายวิชา

	ก. วิชาเอก	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	
	- สัมมนา	2 หน่วยกิต	
02810597**	สัมมนา (Seminar)		1,1
	- วิชาเอกบังคับ	15 หน่วยกิต	
02810511**	ภาษาและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม (Language and Intercultural Communication)		3(3-0-6)
02810512**	การบริหารธุรกิจในอุตสาหกรรมบริการ (Business Administration in Service Industry)		3(3-0-6)
02810513**	การจัดการข้ามวัฒนธรรมในองค์กรอุตสาหกรรมบริการ (Cross Cultural Management in Service Industry)		3(3-0-6)
02810514**	การตลาดในอุตสาหกรรมบริการ (Marketing in Service Industry)		3(3-0-6)
02810591**	ระเบียบวิธีวิจัยทางนวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (Research Methods in Service Innovation and Intercultural Communication)		3(3-0-6)
	- วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า 13 หน่วยกิต	
	ให้นักศึกษาเลือกเรียนจากตัวอย่างรายวิชาต่อไปนี้ ไม่น้อยกว่า 13 หน่วยกิต		
02810521**	การท่องเที่ยวแบบบูรณาการ (Integrated Tourism)		3(3-0-6)
02810522*	การจัดการการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Intercultural Communication Management in Tourism Industry)		3(3-0-6)
02810531*	ภาวะผู้นำข้ามวัฒนธรรมในยุคดิจิทัล (Intercultural Leadership in Digital Era)		3(3-0-6)
02810532*	กลยุทธ์ธุรกิจบริการระหว่างวัฒนธรรม (Intercultural Service Business Strategies)		3(3-0-6)

* รายวิชาเปิดใหม่

** รายวิชาปรับปรุง

02810541*	โครงสร้างภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม (English Structures for Intercultural Communication)	3(3-0-6)
02810551*	การจัดการระบบโลจิสติกส์บริการสมัยใหม่ (Modern Service Logistics System Management)	3(3-0-6)
02810561**	การจัดการการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมในธุรกิจไมซ์ (Intercultural Communication Management in MICE Industry)	3(3-0-6)
02810571**	การจัดการวัฒนธรรมองค์กรในยุคดิจิทัล (Organizational Culture Management in Digital Era)	3(3-0-6)
02810596**	เรื่องเฉพาะทางนวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (Selected Topics in Service Innovation and Intercultural Communication)	1-3
02810598**	ปัญหาพิเศษ (Special Problems)	1-3
ข. การศึกษาค้นคว้าอิสระ 6 หน่วยกิต		
02810595**	การศึกษาค้นคว้าอิสระ (Independent Study)	3,3

3.4 ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน

3.4.1 หมวดวิชา/กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตร ที่เปิดสอนโดย คณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น
ไม่มี

3.4.2 หมวดวิชา/กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตร ที่เปิดสอนให้ คณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น
ไม่มี

3.5 คำอธิบายรายวิชา

02810511**	ภาษาและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม (Language and Intercultural Communication)	3(3-0-6)
------------	---	----------

ความสำคัญของภาษาและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม ทฤษฎีทางภาษาและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม ภาษาอังกฤษในฐานะภาษานานาชาติ ความท้าทายของการประยุกต์ใช้ภาษาอังกฤษในอุตสาหกรรมบริการ ความสามารถทางการใช้ภาษาและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม วัฒนธรรมภาษาและอวัจนภาษาในการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม ภาษา อัตลักษณ์ และการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม การทำความเข้าใจการเปลี่ยนผ่านระหว่างวัฒนธรรม ขาดพันธุกับการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม การใช้ภาษาในการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมสำหรับการทำงานในอุตสาหกรรมบริการ

Importance of language and intercultural communication. Language theory and intercultural communication. English as an International Language. Challenges of applying English in service industry. Language proficiency and intercultural

* รายวิชาเปิดใหม่

** รายวิชาปรับปรุง

communication. Verbal and nonverbal cross-cultural communication, language, identity, and intercultural communication. Understanding intercultural transition. Ethnicity and intercultural communication. Use of language in intercultural communication in service industry.

- 02810512** การบริหารธุรกิจในอุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)
(Business Administration in Service Industry)
ทฤษฎีและแนวคิดร่วมสมัยด้านการบริหารธุรกิจในอุตสาหกรรมบริการ การจัดการองค์กรธุรกิจบริการ มาตรฐานการบัญชี การบริหารทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมบริการ การจัดการเชิงกลยุทธ์ในบริบทเศรษฐกิจยุคดิจิทัล การออกแบบและบริหารประสบการณ์ผู้ใช้บริการ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารธุรกิจบริการ Contemporary theories and concepts of business administration in service industry. Organizational management in service businesses. Accounting standards. Human resource management in service sector. Strategic management within digital economy context. User experience design and management. Application of digital technologies and Artificial Intelligence. Enhancement of service business management efficiency.
- 02810513** การจัดการข้ามวัฒนธรรมในองค์กรอุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)
(Cross Cultural Management in Service Industry)
ความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมระดับชาติและวัฒนธรรมองค์กร การพัฒนาภาวะผู้นำและทีมงานพหุวัฒนธรรม กลยุทธ์การเจรจาต่อรองข้ามวัฒนธรรมในบริบททางธุรกิจระหว่างประเทศ การบริหารแรงจูงใจในทีมงานพหุวัฒนธรรม การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้ามวัฒนธรรมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ประโยชน์และผลกระทบเชิงกลยุทธ์ของการจัดการข้ามวัฒนธรรมที่ประสบความสำเร็จในอุตสาหกรรมบริการ Relationships between national and organizational cultures. Development of multicultural leadership and teamwork. Cross-cultural negotiation strategies in international business environment. Motivation management in multicultural teams. Enhancing cross-cultural management efficiency through digital technologies. Benefits and strategic impacts of successful cross-cultural management in service industry.
- 02810514** การตลาดในอุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)
(Marketing in Service Industry)
แนวคิดและทฤษฎีการตลาดในอุตสาหกรรมบริการ การขับเคลื่อนนวัตกรรมบริการด้วยกลยุทธ์การตลาดข้ามวัฒนธรรม การวิเคราะห์พฤติกรรมและประสบการณ์ลูกค้าในอุตสาหกรรมบริการ ผลกระทบของความหลากหลายและปัจจัยข้ามวัฒนธรรมต่อการตลาดบริการ การพัฒนาแนวทางการตลาดเชิงนวัตกรรม การบูรณาการการตลาดดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์

** รายวิชาปรับปรุง

เทคนิคการวิเคราะห์ตลาด การปรับกลยุทธ์การตลาดให้สอดคล้องกับความยั่งยืน ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจบริการในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล

Marketing concepts and theories in service industry. Driving service innovation through cross-cultural marketing strategies. Analysis of customer behavior and experience in service sector. Impacts of cultural diversity and cross-cultural factors on service marketing. Development of innovative marketing approaches. Integration of digital marketing and Artificial Intelligence. Market analysis techniques. Adapting marketing strategies for sustainability. Corporate social responsibility of service businesses in digital economy.

02810521** การท่องเที่ยวแบบบูรณาการ 3(3-0-6)

(Integrated Tourism)

แนวคิดและทฤษฎีด้านการท่องเที่ยวแบบบูรณาการที่เชื่อมโยงมิติทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม การพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยวเพื่อสร้างประสบการณ์การเดินทางที่แปลกใหม่ การบูรณาการนวัตกรรมบริการ กลยุทธ์การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมในการส่งเสริมการท่องเที่ยว การจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ และข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยว การพัฒนาความร่วมมือระหว่างภาคส่วนเพื่อสร้างมูลค่าร่วมให้กับชุมชนและสังคม

Integrated tourism concepts and theories linking economic, social, cultural, and environmental dimensions. Developing tourism products to create innovative travel experiences. Integration of service innovation. Cross-cultural communication strategies for tourism promotion. Sustainable tourism management. Use of digital technologies, Artificial Intelligence, and big data to enhance tourism management efficiency. Development of multi-sector collaborations to create shared value for communities and society.

02810522* การจัดการการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3(3-0-6)

(Intercultural Communication Management in Tourism Industry)

ทฤษฎีและแนวคิดการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ความฉลาดทางวัฒนธรรมในบริบทอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การวิเคราะห์ความหลากหลายทางวัฒนธรรมที่มีผลกระทบต่อการสื่อสารในกระบวนการให้บริการนักท่องเที่ยว การออกแบบและการบริหารประสบการณ์การสื่อสารสำหรับนักท่องเที่ยวจากวัฒนธรรมหลากหลาย การจัดการความขัดแย้งทางวัฒนธรรม การส่งเสริมความเข้าใจร่วมกันระหว่างผู้ให้บริการนักท่องเที่ยว การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสื่อใหม่ในการเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

Theories and concepts of cross-cultural communication relevant to tourism industry. Cultural Intelligence in context of tourism industry. Analysis of cultural

* รายวิชาเปิดใหม่

** รายวิชาปรับปรุง

diversity impact on communication in tourist service processes. Designing and managing communication experiences for tourists from diverse cultures. Management of cross-cultural conflicts. Promotion of mutual understanding between service providers tourists. Application of digital technologies new media to enhance effectiveness of intercultural communication in tourism industry.

02810531* ภาวะผู้นำข้ามวัฒนธรรมในยุคดิจิทัล 3(3-0-6)

(Intercultural Leadership in Digital Era)

ทฤษฎีและแนวคิดร่วมสมัยด้านภาวะผู้นำข้ามวัฒนธรรมในบริบทของเศรษฐกิจดิจิทัล ทักษะการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมสำหรับผู้บริหารในองค์กรบริการ การบริหารทีมในบริบทที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล การบริหารความขัดแย้งทางวัฒนธรรมของทีมงาน การส่งเสริมความเข้าใจร่วมกันในองค์กร การบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ และแพลตฟอร์มออนไลน์ การเป็นผู้นำข้ามวัฒนธรรม การวิเคราะห์แนวโน้มความเป็นผู้นำในการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล ภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์เพื่อขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลในองค์กร

Contemporary theories and concepts on cross-cultural leadership in context of digital economy. Cross-cultural communication skills for leaders in service organizations. Managing teams in culturally and digitally diverse contexts. Managing cultural conflicts within team. Promoting mutual understanding in organizations. Integrating digital technologies, Artificial Intelligence and online platforms. Cross-cultural leadership. Analysis of leadership trends in digital transformation. Strategic leadership for driving digital transformation in organizations.

02810532* กลยุทธ์ธุรกิจบริการระหว่างวัฒนธรรม 3(3-0-6)

(Intercultural Service Business Strategies)

ทฤษฎี แนวคิดและแนวปฏิบัติด้านกลยุทธ์ธุรกิจบริการในบริบทข้ามวัฒนธรรม การวิเคราะห์ความแตกต่างทางวัฒนธรรม ผลกระทบต่อกลยุทธ์ทางธุรกิจและรูปแบบการให้บริการในอุตสาหกรรมบริการ การพัฒนากลยุทธ์การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมการสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขัน การบริหารแบรนด์และภาพลักษณ์องค์กรในบริบทพหุวัฒนธรรม การบูรณาการนวัตกรรมบริการเทคโนโลยีดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ และชุดข้อมูลขนาดใหญ่ การออกแบบกลยุทธ์ธุรกิจบริการระหว่างประเทศ

Theories, concepts and practices in service business strategies in intercultural contexts. Analysis of cultural differences. Impact on business strategies and service delivery models in service industry. Development of intercultural communication strategies creation of competitive advantages. Management of branding and corporate image in multicultural contexts. Integration of service

* รายวิชาเปิดใหม่

- innovation digital technologies, Artificial Intelligence and big data. Designing business strategy for international services.
- 02810541* โครงสร้างภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม 3(3-0-6)
(English Structures for Intercultural Communication)
โครงสร้างและการใช้ภาษาในการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม การวิเคราะห์ระดับภาษาในโครงสร้างประโยค รูปแบบการใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม กลยุทธ์ทางวัฒนธรรมและอวัจนภาษาที่ส่งผลต่อการตีความและการสร้างความหมาย การจัดการความแตกต่างทางวัฒนธรรมและกรอบความคิดทางวัฒนธรรมในการสื่อสาร การบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลและแพลตฟอร์มออนไลน์ การใช้ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารในอุตสาหกรรมบริการในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล
Language structures and usage in intercultural communication. Analysis of language registers within sentence structures. Patterns of using English in cross-cultural communication. Verbal and non-verbal strategies affecting interpretation and meaning-making. Management of discourse differences and cultural frameworks in communication. Integration of digital technologies and online platforms. English language use for communication in service industry within digital economy.
- 02810551* การจัดการระบบโลจิสติกส์บริการสมัยใหม่ 3(3-0-6)
(Modern Service Logistics System Management)
ระบบการขนส่งและโลจิสติกส์ในบริบทอุตสาหกรรมบริการของยุคเศรษฐกิจดิจิทัล แนวโน้มเทคโนโลยีใหม่ในการจัดการโลจิสติกส์และอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่สำหรับปัญญาประดิษฐ์และแพลตฟอร์มดิจิทัล ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมบริการ การจัดการประสบการณ์ผู้ใช้บริการในห่วงโซ่โลจิสติกส์ การบูรณาการการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมเข้ากับระบบโลจิสติกส์และความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระหว่างประเทศ
Transportation and logistics systems within context of service industry in digital economy. Emerging technology trends in logistics management and Internet of Things. Big data analytics for Artificial Intelligence and digital platforms. Supply chain management efficiency in service industry. User experience management within logistics chain. Integrating cross-cultural communication with logistics systems and relationships with international stakeholders.
- 02810561** การจัดการการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมในธุรกิจไมซ์ 3(3-0-6)
(Intercultural Communication Management in MICE Industry)
ทฤษฎีและแนวปฏิบัติในการจัดการการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมในธุรกิจไมซ์ การวิเคราะห์ความหลากหลายทางวัฒนธรรมในธุรกิจไมซ์ ผลกระทบต่อการสื่อสารในกระบวนการออกแบบการ

* รายวิชาเปิดใหม่

** รายวิชาปรับปรุง

จัดงานไมซ์ การพัฒนากลยุทธ์การสื่อสารที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การจัดการความขัดแย้งทางวัฒนธรรมและการสร้างความเข้าใจร่วมกันในงานไมซ์ระหว่างประเทศ การบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัล แพลตฟอร์มออนไลน์ และเครื่องมือสื่อสารเสมือนจริง การเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการประสบการณ์ผู้เข้าร่วมงานไมซ์ในบริบทพหุวัฒนธรรม

Theories and practices in managing cross-cultural communication in MICE. Analyzing cultural diversity in the MICE. Impact on communication in MICE event design process. Development of communication strategies responsive to stakeholder needs. Management of cultural conflicts and building mutual understanding in international MICE events. Integration of digital technologies, online platforms, and virtual communication tools. Enhancing attendee experience management in multicultural MICE environments.

02810571** การจัดการวัฒนธรรมองค์กรในยุคดิจิทัล 3(3-0-6)

(Organizational Culture Management in Digital Era)

ทฤษฎีและแนวปฏิบัติด้านการจัดการวัฒนธรรมองค์กรในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล การวิเคราะห์ความหลากหลายทางวัฒนธรรมในยุคดิจิทัล ผลกระทบต่อโครงสร้างวัฒนธรรมองค์กร การพัฒนากลยุทธ์การบริหารวัฒนธรรมองค์กรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล การเสริมสร้างภาวะผู้นำข้ามวัฒนธรรม การพัฒนาความฉลาดทางวัฒนธรรมสำหรับผู้บริหาร การจัดการการสื่อสารภายในองค์กร การเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรมในบริบทการทำงานข้ามวัฒนธรรม การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการจัดการวัฒนธรรมองค์กร การพัฒนาองค์กรสู่ขีดความสามารถในการแข่งขันระดับสากล

Theories and practices of organizational culture management in digital economy. Analyzing cultural diversity in the digital age. Impacts on organizational culture structures. Development of organizational culture management strategies for digital transformation. Enhancement of cross-cultural leadership. Development of cultural intelligence for executives. Internal communication management. Cultural change in cross-cultural work contexts. Use of digital technologies to support organizational culture management. Organizational development for international competitiveness.

02810591** ระเบียบวิธีวิจัยทางนวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม 3(3-0-6)

(Research Methods in Service Innovation and Intercultural Communication)

หลักและระเบียบวิธีทางการวิจัยทางนวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม การวิเคราะห์ปัญหาเพื่อกำหนดหัวข้องานวิจัยวิธีรวมนวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม ข้อมูลเพื่อการวางแผนการวิจัย การกำหนดตัวอย่างและเทคนิควิธีการ การวิเคราะห์ แผลผล และการวิจารณ์ผลการวิจัย การจัดทำรายงานเพื่อการนำเสนอในการประชุม และการตีพิมพ์

** รายวิชาปรับปรุง

Research principles and methods in service innovation and intercultural communication. Problem analysis for research topic identification. Data collection for research planning. Identification of samples and techniques. Analysis, interpretation and discussion of research results. Report writing for presentation and publication.

- 02810595** การศึกษาค้นคว้าอิสระ 3
(Independent Study)
การศึกษาค้นคว้าอิสระ ในหัวข้อที่น่าสนใจระดับปริญญาโท และเรียบเรียงเขียนเป็นรายงาน
Independent study on interesting topic at the master's degree level and compile into a written report.
- 02810596** เรื่องเฉพาะทางนวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม 1-3
(Selected Topics in Service Innovation and Intercultural Communication)
เรื่องเฉพาะทางนวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมในระดับปริญญาโท หัวข้อ
เรื่องเปลี่ยนแปลงไปในแต่ละภาคการศึกษา
Selected topics in service innovation and intercultural communication at master's degree level. Topics are subject to change each semester.
- 02810597** สัมมนา 1
(Seminar)
การนำเสนอและอภิปรายหัวข้อที่น่าสนใจทางนวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่าง
วัฒนธรรม ในระดับปริญญาโท
Presentation and discussion on interesting topics in service innovation and intercultural communication at master's degree level.
- 02810598** ปัญหาพิเศษ 1-3
(Special Problems)
การศึกษาค้นคว้าทางนวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมระดับปริญญาโท และ
เรียบเรียงเขียนเป็นรายงาน
Study and research in service innovation and intercultural communication at master's degree level and compile into a written report.
- 02810599** วิทยานิพนธ์ 1-36
(Thesis)
วิจัยในระดับปริญญาโท และเรียบเรียงเขียนเป็นวิทยานิพนธ์
Research at the master's degree level and compile into a thesis.

** รายวิชาปรับปรุง

3.6 ตารางแสดงผลการเรียนรู้ระดับรายวิชา

3.6.1 แผน 1 แบบ ก 1

รหัสวิชาและชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)				
		PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5
วิชาเอกบังคับ						
02810591 ระเบียบวิธีวิจัยทางนวัตกรรมการบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	CLO 1 ออกแบบและเลือกใช้ระเบียบวิธีวิจัยที่เหมาะสมเพื่อตอบโจทย์การวิจัยเชิงลึก	✓				
	CLO 2 ประเมินคุณภาพและความน่าเชื่อถือของระเบียบวิธีวิจัยและข้อมูลที่ใช้ในการวิจัย	✓				
	CLO 3 ปฏิบัติตามหลักจริยธรรมในการเก็บข้อมูล วิเคราะห์ และนำเสนอผลการวิจัย			✓		
02810597 สัมมนา	CLO 1 วิเคราะห์และอภิปรายความก้าวหน้าทางวิชาการและแนวโน้มเชิงทฤษฎีในสาขานวัตกรรมการบริการ	✓				
	CLO 2 นำเสนอข้อค้นพบและประเด็นวิชาการด้วยมาตรฐานการสื่อสารระดับสากล			✓		
02810599 วิทยานิพนธ์	CLO 1 สังเคราะห์และสร้างองค์ความรู้ใหม่ในสาขานวัตกรรมการบริการและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	✓				
	CLO 2 นำเสนอข้อค้นพบจากงานวิจัยในรูปแบบวิชาการระดับสากลได้อย่างมีประสิทธิภาพ		✓		✓	
	CLO 3 ปฏิบัติตามหลักจริยธรรมวิชาการและวิจัยอย่างเคร่งครัดในทุกกระบวนการวิจัย			✓		
	CLO 4 แสดงภาวะผู้นำเชิงวิชาการในการบริหารจัดการโครงการวิจัยและสร้างเครือข่ายทางวิชาการ					✓

3.6.2 แผน 1 แบบ ก 2

รหัสวิชาและชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)				
		PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5
วิชาเอกบังคับ						
02810511 ภาษาและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	CLO 1 วิเคราะห์อิทธิพลของวัฒนธรรมที่มีต่อโครงสร้างภาษาและพฤติกรรมสื่อสาร	✓				
	CLO 2 ประยุกต์ใช้กลยุทธ์การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมเพื่อลดอุปสรรคและสร้างความเข้าใจร่วมกันในสถานการณ์จริง					✓
02810512 การบริหารธุรกิจในอุตสาหกรรมบริการ	CLO 1 วิเคราะห์กลยุทธ์การบริหารธุรกิจในอุตสาหกรรมบริการยุคใหม่	✓				
	CLO 2 ออกแบบแนวทางการพัฒนาธุรกิจบริการด้วยนวัตกรรม	✓				
	CLO 3 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ				✓	
02810513 การจัดการข้ามวัฒนธรรมในองค์กรอุตสาหกรรมบริการ	CLO 1 ออกแบบแนวทางการจัดการข้ามวัฒนธรรมในองค์กรบริการ	✓				
	CLO 2 วิเคราะห์ผลกระทบของความหลากหลายทางวัฒนธรรมต่อการดำเนินงาน	✓				
	CLO 3 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการเสริมสร้างความร่วมมือข้ามวัฒนธรรม				✓	
02810514 การตลาดในอุตสาหกรรมบริการ	CLO 1 วิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคและปัจจัยทางวัฒนธรรมในการตลาดบริการ	✓				
	CLO 2 ออกแบบกลยุทธ์การตลาดบริการเชิงนวัตกรรม	✓				
	CLO 3 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการวิเคราะห์ตลาดและการสื่อสารการตลาด				✓	
02810591 ระเบียบวิธีวิจัยทางนวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	CLO 1 ออกแบบและเลือกใช้ระเบียบวิธีวิจัยที่เหมาะสมเพื่อตอบโจทย์การวิจัยเชิงลึก	✓				
	CLO 2 ประเมินคุณภาพและความน่าเชื่อถือของระเบียบวิธีวิจัยและข้อมูลที่ใช้ในการวิจัย	✓				
	CLO 3 ปฏิบัติตามหลักจริยธรรมในการเก็บข้อมูล วิเคราะห์ และนำเสนอผลการวิจัย			✓		
02810597 สัมมนา	CLO 1 วิเคราะห์และอภิปรายความก้าวหน้าทางวิชาการและแนวโน้มเชิงทฤษฎีในสาขานวัตกรรมบริการ	✓				

รหัสวิชาและชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)				
		PLO	PLO	PLO	PLO	PLO
		1	2	3	4	5
	CLO 2 นำเสนอข้อค้นพบและประเด็นวิชาการด้วยมาตรฐานการสื่อสารระดับสากล			✓		
02810599 วิทยานิพนธ์	CLO 1 สังเคราะห์และสร้างองค์ความรู้ใหม่ในสาขาวิศวกรรมบริการและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	✓				
	CLO 2 นำเสนอข้อค้นพบจากงานวิจัยในรูปแบบวิชาการระดับสากลได้อย่างมีประสิทธิภาพ		✓		✓	
	CLO 3 ปฏิบัติตามหลักจริยธรรมวิชาการและวิจัยอย่างเคร่งครัดในทุกกระบวนการวิจัย			✓		
	CLO 4 แสดงภาวะผู้นำเชิงวิชาการในการบริหารจัดการโครงการวิจัยและสร้างเครือข่ายทางวิชาการ					✓
วิชาเอกเลือก						
02810521 การท่องเที่ยวแบบบูรณาการ	CLO 1 วิเคราะห์บริบทการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการในมิติเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม	✓				
	CLO 2 ออกแบบโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และประสบการณ์การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	✓				
	CLO 3 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ				✓	
02810522 การจัดการการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	CLO 1 วิเคราะห์ผลกระทบของความหลากหลายทางวัฒนธรรม โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลต่อกระบวนการสื่อสารในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	✓				
	CLO 2 ออกแบบกลยุทธ์ในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลออกแบบประสบการณ์การสื่อสารสำหรับนักท่องเที่ยว				✓	
02810531 ภาวะผู้นำข้ามวัฒนธรรมในยุคดิจิทัล	CLO 1 เลือกใช้ทักษะการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมเพื่อเสริมสร้างทักษะผู้นำในยุคดิจิทัล	✓				
	CLO 2 แสดงออกถึงภาวะผู้นำในการบริหารจัดการทีมงานพหุวัฒนธรรมและแก้ไขความขัดแย้ง					✓

รหัสวิชาและชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)				
		PLO	PLO	PLO	PLO	PLO
		1	2	3	4	5
02810532 กลยุทธ์ธุรกิจบริการระหว่างวัฒนธรรม	CLO 1 วิเคราะห์ปัจจัยข้ามวัฒนธรรมที่มีผลต่อการกำหนดกลยุทธ์ธุรกิจบริการ	✓				
	CLO 2 ออกแบบกลยุทธ์ธุรกิจบริการโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและข้อมูลขนาดใหญ่				✓	
	CLO 3 นำเสนอกิจกรรมธุรกิจบริการในบริบทข้ามวัฒนธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างมืออาชีพ		✓			
02810541 โครงสร้างภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	CLO 1 วิเคราะห์โครงสร้างภาษาและวาทกรรมสำหรับการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมในบริบทธุรกิจบริการ	✓				
	CLO 2 ใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารภาษาอังกฤษผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ในการเพิ่มประสิทธิภาพ				✓	
02810551 การจัดการระบบโลจิสติกส์ บริการสมัยใหม่	CLO 1 วิเคราะห์บทบาทและสภาพปัญหาของการจัดการโซ่อุปทานและการขนส่งในบริบทอุตสาหกรรมบริการยุคใหม่	✓				
	CLO 2 ออกแบบแนวทางการจัดการโลจิสติกส์บริการที่มีนวัตกรรมสอดคล้องกับความต้องการหลายทางวัฒนธรรม	✓				
	CLO 3 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์และการวิเคราะห์ข้อมูลในการบริหารจัดการโซ่อุปทานบริการ				✓	
02810561 การจัดการการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมในธุรกิจไมซ์	CLO 1 วิเคราะห์กรณีศึกษาและผลกระทบทางวัฒนธรรมในการจัดงานไมซ์ระดับนานาชาติ	✓				
	CLO 2 สื่อสารข้ามวัฒนธรรมเพื่อการจัดการงานไมซ์และแก้ไขปัญหาอย่างมีประสิทธิภาพ		✓			
	CLO 3 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเสริมประสิทธิภาพการสื่อสารในงานไมซ์				✓	
02810571 การจัดการวัฒนธรรมองค์กรในยุคดิจิทัล	CLO 1 วิเคราะห์ผลกระทบของวัฒนธรรมระดับชาติและองค์กรต่อการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล	✓				
	CLO 2 ออกแบบกลยุทธ์การจัดการวัฒนธรรมองค์กรเพื่อรองรับพลวัตนวัตกรรมบริการ	✓				

รหัสวิชาและชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)				
		PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5
02810596 เรื่องเฉพาะทางนวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	CLO 1 วิเคราะห์ประเด็นร่วมสมัยและแนวโน้มเฉพาะทางด้านนวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	✓				
	CLO 2 สังเคราะห์องค์ความรู้เพื่อนำเสนอแนวทางแก้ไขปัญหาหรือนวัตกรรมในหัวข้อเฉพาะทาง		✓			
02810598 ปัญหาพิเศษ	CLO1 วิเคราะห์และระบุปัญหาในสาขานวัตกรรมบริการและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมที่ต้องการการศึกษาเฉพาะทาง	✓				
	CLO2 ออกแบบและนำเสนอแนวทางแก้ไขหรือข้อเสนอเชิงนวัตกรรมต่อปัญหาที่พบ	✓				

3.6.3 แผน 2

รหัสวิชาและชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)				
		PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5
วิชาเอกบังคับ						
02810511 ภาษาและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	CLO 1 วิเคราะห์อิทธิพลของวัฒนธรรมที่มีต่อโครงสร้างภาษาและพฤติกรรมสื่อสาร	✓				
	CLO 2 ประยุกต์ใช้กลยุทธ์การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมเพื่อลดอุปสรรคและสร้างความเข้าใจร่วมกันในสถานการณ์จริง					✓
02810512 การบริหารธุรกิจในการอุตสาหกรรมบริการ	CLO 1 วิเคราะห์กลยุทธ์การบริหารธุรกิจในอุตสาหกรรมบริการยุคใหม่	✓				
	CLO 2 ออกแบบแนวทางการพัฒนาธุรกิจบริการด้วยนวัตกรรม	✓				
	CLO 3 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ				✓	
02810513 การจัดการข้ามวัฒนธรรมในองค์กรอุตสาหกรรมบริการ	CLO 1 ออกแบบแนวทางการจัดการข้ามวัฒนธรรมในองค์กรบริการ	✓				
	CLO 2 วิเคราะห์ผลกระทบของความหลากหลายทางวัฒนธรรมต่อการดำเนินงาน	✓				

รหัสวิชาและชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)				
		PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5
	CLO 3 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการเสริมสร้างความร่วมมือข้ามวัฒนธรรม				✓	
02810514 การตลาดในอุตสาหกรรมบริการ	CLO 1 วิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคและปัจจัยทางวัฒนธรรมในการตลาดบริการ	✓				
	CLO 2 ออกแบบกลยุทธ์การตลาดบริการเชิงนวัตกรรม	✓				
	CLO 3 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการวิเคราะห์ตลาดและการสื่อสารการตลาด				✓	
02810591 ระเบียบวิธีวิจัยทางนวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	CLO 1 ออกแบบและเลือกใช้ระเบียบวิธีวิจัยที่เหมาะสมเพื่อตอบโจทย์การวิจัยเชิงลึก	✓				
	CLO 2 ประเมินคุณภาพและความน่าเชื่อถือของระเบียบวิธีวิจัยและข้อมูลที่ใช้ในการวิจัย	✓				
	CLO 3 ปฏิบัติตามหลักจริยธรรมในการเก็บข้อมูล วิเคราะห์ และนำเสนอผลการวิจัย			✓		
02810595 การศึกษาค้นคว้าอิสระ	CLO1 ออกแบบและดำเนินโครงการการศึกษาค้นคว้าอิสระเพื่อแก้ไขปัญหาหรือพัฒนานวัตกรรมบริการ	✓				
	CLO2 นำเสนอผลลัพธ์จากโครงการ IS ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้วยความเป็นมืออาชีพและมีจริยธรรม		✓			
	CLO 3 ปฏิบัติตามหลักจริยธรรมวิชาการและวิจัยอย่างเคร่งครัดในทุกกระบวนการวิจัย			✓		
	CLO 4 แสดงภาวะผู้นำเชิงวิชาการในการบริหารจัดการโครงการวิจัยและสร้างเครือข่ายทางวิชาการ					✓
02810597 สัมมนา	CLO 1 วิเคราะห์และอภิปรายความก้าวหน้าทางวิชาการและแนวโน้มเชิงทฤษฎีในสาขานวัตกรรมบริการ	✓				
	CLO 2 นำเสนอข้อค้นพบและประเด็นวิชาการด้วยมาตรฐานการสื่อสารระดับสากล			✓		
วิชาเอกเลือก						
02810521 การท่องเที่ยวแบบบูรณาการ	CLO 1 วิเคราะห์บริบทการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการในมิติเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม	✓				

รหัสวิชาและชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)				
		PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5
	CLO 2 ออกแบบโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และประสบการณ์การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	✓				
	CLO 3 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ				✓	
02810522 การจัดการการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	CLO 1 วิเคราะห์ผลกระทบของความหลากหลายทางวัฒนธรรม โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลต่อกระบวนการสื่อสารในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	✓				
	CLO 2 ออกแบบกลยุทธ์ในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลออกแบบประสบการณ์การสื่อสารสำหรับนักท่องเที่ยว				✓	
02810531 ภาวะผู้นำข้ามวัฒนธรรมในยุคดิจิทัล	CLO 1 เลือกใช้ทักษะการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมเพื่อเสริมสร้างทักษะผู้นำในยุคดิจิทัล	✓				
	CLO 2 แสดงออกถึงภาวะผู้นำในการบริหารจัดการทีมงานพหุวัฒนธรรมและแก้ไขความขัดแย้ง					✓
02810532 กลยุทธ์ธุรกิจบริการระหว่างวัฒนธรรม	CLO 1 วิเคราะห์ปัจจัยข้ามวัฒนธรรมที่มีผลต่อการกำหนดกลยุทธ์ธุรกิจบริการ	✓				
	CLO 2 ออกแบบกลยุทธ์ธุรกิจบริการโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและข้อมูลขนาดใหญ่				✓	
	CLO 3 นำเสนอกิจกรรมธุรกิจบริการในบริบทข้ามวัฒนธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างมืออาชีพ		✓			
02810541 โครงสร้างภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	CLO 1 วิเคราะห์โครงสร้างภาษาและวาทกรรมสำหรับการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมในบริบทธุรกิจบริการ	✓				
	CLO 2 ใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารภาษาอังกฤษผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ในการเพิ่มประสิทธิภาพ				✓	
02810551 การจัดการระบบโลจิสติกส์ บริการสมัยใหม่	CLO 1 วิเคราะห์บทบาทและสภาพปัญหาของการจัดการโซ่อุปทานและการขนส่งในบริบทอุตสาหกรรมบริการยุคใหม่	✓				

รหัสวิชาและชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)				
		PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5
	CLO 2 ออกแบบแนวทางการจัดการโลจิสติกส์บริการที่มีนวัตกรรมสอดคล้องกับความต้องการหลายทางวัฒนธรรม	✓				
	CLO 3 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์และการวิเคราะห์ข้อมูลในการบริหารจัดการโซ่อุปทานบริการ				✓	
02810561 การจัดการการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมในธุรกิจไมซ์	CLO 1 วิเคราะห์กรณีศึกษาและผลกระทบทางวัฒนธรรมในการจัดงานไมซ์ระดับนานาชาติ	✓				
	CLO 2 สื่อสารข้ามวัฒนธรรมเพื่อการจัดการงานไมซ์และแก้ไขปัญหาอย่างมีประสิทธิภาพ		✓			
	CLO 3 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเสริมประสิทธิภาพการสื่อสารในงานไมซ์				✓	
02810571 การจัดการวัฒนธรรมองค์กรในยุคดิจิทัล	CLO 1 วิเคราะห์ผลกระทบของวัฒนธรรมระดับชาติและองค์กรต่อการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล	✓				
	CLO 2 ออกแบบกลยุทธ์การจัดการวัฒนธรรมองค์กรเพื่อรองรับพลวัตนวัตกรรมบริการ	✓				
02810596 เรื่องเฉพาะทางนวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	CLO 1 วิเคราะห์ประเด็นร่วมสมัยและแนวโน้มเฉพาะทางด้านนวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	✓				
	CLO 2 สังเคราะห์องค์ความรู้เพื่อนำเสนอแนวทางแก้ไขปัญหาหรือนวัตกรรมในหัวข้อเฉพาะทาง		✓			
02810598 ปัญหาพิเศษ	CLO1 วิเคราะห์และระบุปัญหาในสาขานวัตกรรมบริการและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมที่ต้องการการศึกษาเฉพาะทาง	✓				
	CLO2 ออกแบบและนำเสนอแนวทางแก้ไขหรือข้อเสนอเชิงนวัตกรรมต่อปัญหาที่พบ	✓				

3.7 ตารางแสดงผลการเรียนรู้ของรายวิชาที่คาดหวังแต่ละชั้นปีสู่ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร

3.7.1 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชาที่คาดหวังแต่ละชั้นปี แผน 1 แบบ ก 1

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละชั้นปี			
	ปี 1		ปี 2	
	รหัสวิชา	CLO ข้อ	รหัสวิชา	CLO ข้อ
PLO 1 ผลิตงานวิจัยเชิงประยุกต์เพื่อพัฒนานวัตกรรมบริการโดยใช้กลยุทธ์การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	02810591	CLO 1, 2	02810599	CLO 1
	02810597	CLO 1		
PLO 2 เผยแพร่ผลงานทางวิชาการจากการวิจัยเชิงประยุกต์ในระดับชาติหรือนานาชาติ			02810599	CLO 2
PLO 3 ปฏิบัติตามจริยธรรมการวิจัยและความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการสร้างนวัตกรรมบริการ	02810591	CLO 3	02810599	CLO 3
			02810597	CLO 2
PLO 4 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อพัฒนานวัตกรรมบริการในบริบทพหุวัฒนธรรม			02810599	CLO 5
PLO 5 แสดงออกถึงภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีมในบริบทการพัฒนานวัตกรรมบริการและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม			02810599	CLO 2

3.7.2 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชาที่คาดหวังแต่ละชั้นปี แผน 1 แบบ ก 2

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละชั้นปี			
	ปี 1		ปี 2	
	รหัสวิชา	CLO ข้อ	รหัสวิชา	CLO ข้อ
PLO 1 ผลิตงานวิจัยเชิงประยุกต์เพื่อพัฒนานวัตกรรมบริการโดยใช้กลยุทธ์การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	02810512	CLO 2	02810511	CLO 1
	02810513	CLO 1, 2	02810521	CLO 1, 2
	02810514	CLO 1, 2	02810522	CLO 1
	02810591	CLO 1, 2	02810531	CLO 1
	02810597	CLO 1	02810532	CLO 1
			02810541	CLO 1
			02810551	CLO 1, 2
			02810561	CLO 1
			02810571	CLO 1, 2
			02810596	CLO 1
			02810598	CLO 1, 2
			02810599	CLO 1
PLO 2 เผยแพร่ผลงานทางวิชาการจากการวิจัยเชิงประยุกต์ในระดับชาติหรือนานาชาติ			02810561	CLO 2
			02810596	CLO 2
			02810599	CLO 2, 4

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละชั้นปี			
	ปี 1		ปี 2	
	รหัสวิชา	CLO ข้อ	รหัสวิชา	CLO ข้อ
PLO 3 ปฏิบัติตามจริยธรรมการวิจัยและความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการสร้างนวัตกรรมบริการ	02810591	CLO 3	02810532	CLO 3
	02810597	CLO 2	02810599	CLO 3
PLO 4 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพัฒนาบริการในบริบทวัฒนธรรม	02810512	CLO 3	02810521	CLO 3
	02810513	CLO 3	02810522	CLO 2
	02810514	CLO 3	02810532	CLO 2
			02810541	CLO 2
			02810551	CLO 3
			02810561	CLO 3
PLO 5 แสดงออกถึงภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีมในบริบทการพัฒนาบริการและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	02810512	CLO 1	02810511	CLO 2
			02810531	CLO 2
			02810599	CLO 4

3.7.3 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชาที่คาดหวังแต่ละชั้นปี แผน 2

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละชั้นปี			
	ปี 1		ปี 2	
	รหัสวิชา	CLO ข้อ	รหัสวิชา	CLO ข้อ
PLO 1 ผลิตผลงานการศึกษาค้นคว้าอิสระเพื่อพัฒนาบริการโดยใช้กลยุทธ์การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	02810512	CLO 1	02810511	CLO 1
	02810513	CLO 1, 2	02810521	CLO 1, 2
	02810514	CLO 1, 2	02810522	CLO 1
	02810591	CLO 1, 2	02810531	CLO 1
	02810597	CLO 1	02810532	CLO 1
			02810541	CLO 1
			02810551	CLO 1, 2
			02810561	CLO 1
			02810571	CLO 1, 2
			02810595	CLO 1
			02810596	CLO 1
			02810598	CLO 1, 2
PLO 2 นำเสนอผลงานทางวิชาการด้านนวัตกรรมบริการและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมต่อสังคม			02810532	CLO 3
			02810561	CLO 2
			02810595	CLO 2
			02810596	CLO 2
PLO 3 ปฏิบัติตามจริยธรรมทางวิชาชีพและความรับผิดชอบต่อสังคมในการพัฒนาและการให้บริการนวัตกรรม	02810591	CLO 3	02810595	CLO 3
	02810597	CLO 2		

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละชั้นปี			
	ปี 1		ปี 2	
	รหัสวิชา	CLO ข้อ	รหัสวิชา	CLO ข้อ
PLO 4 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพัฒนานวัตกรรมบริการในบริบทวัฒนธรรม	02810512	CLO 3	02810521	CLO 3
	02810513	CLO 3	02810522	CLO 2
	02810514	CLO 3	02810532	CLO 2
			02810541	CLO 2
			02810551	CLO 3
			02810561	CLO 3
PLO 5 แสดงออกถึงภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีมในบริบทการพัฒนาวัฒนธรรมบริการและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	02810512	CLO 1	02810511	CLO 2
			02810531	CLO 2
			02810595	CLO 4

3.8 ความหมายของรหัสประจำวิชา

ความหมายของรหัสประจำวิชาในหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม ประกอบด้วยเลข 8 หลัก มีความหมาย ดังนี้

เลขลำดับที่ 1-2 (02) หมายถึง วิทยาเขตกำแพงแสน

เลขลำดับที่ 3-5 (810) หมายถึง สาขาวิชานวัตกรรมการบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม

เลขลำดับที่ 6 หมายถึง ระดับชั้นปี

เลขลำดับที่ 7 มีความหมายดังต่อไปนี้

- 1 หมายถึง กลุ่มวิชาการบริหารธุรกิจในการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม
- 2 หมายถึง กลุ่มวิชาการท่องเที่ยวและการบริการสร้างสรรค์
- 3 หมายถึง กลุ่มวิชาผู้นำเชิงกลยุทธ์ข้ามวัฒนธรรม
- 4 หมายถึง กลุ่มวิชาโครงสร้างการใช้ภาษาในการสื่อสารสากล
- 5 หมายถึง กลุ่มวิชาการจัดการระบบการขนส่งและโลจิสติกส์ในอุตสาหกรรมบริการ
- 6 หมายถึง กลุ่มวิชาการจัดการอุตสาหกรรมไมซ์
- 7 หมายถึง กลุ่มวิชาการจัดการวัฒนธรรมองค์กรในบริบทโลกและดิจิทัล
- 9 หมายถึง กลุ่มวิชาวิจัย การศึกษาค้นคว้าอิสระ เรื่องเฉพาะทาง สัมมนา ปัญหาพิเศษ และ

วิทยานิพนธ์

เลขลำดับที่ 8 หมายถึง ลำดับวิชาในแต่ละกลุ่ม

3.9 แผนการศึกษา

3.9.1 แผนการศึกษา แผน 1 แบบ ก 1

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1		จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
02810591	ระเบียบวิธีวิจัยทางนวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	3(3-0-6) (ไม่นับหน่วยกิต)
02810597	สัมมนา	1 (ไม่นับหน่วยกิต)
02810599	วิทยานิพนธ์	<u>6</u>
รวม		<u>6</u>
ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2		จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
02810597	สัมมนา	1 (ไม่นับหน่วยกิต)
02810599	วิทยานิพนธ์	<u>6</u>
รวม		<u>6</u>
ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1		จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
02810599	วิทยานิพนธ์	<u>12</u>
รวม		<u>12</u>
ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2		จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
02810599	วิทยานิพนธ์	<u>12</u>
รวม		<u>12</u>

3.9.2 แผนการศึกษา แผน 1 แบบ ก 2

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1		จำนวนหน่วยกิต
		(ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
02810512	การบริหารธุรกิจในอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)
02810513	การจัดการข้ามวัฒนธรรมในองค์กรอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)
02810514	การตลาดในอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)
02810591	ระเบียบวิธีวิจัยทางนวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	<u>3(3-0-6)</u>
รวม		<u>12(12-0-24)</u>
ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2		จำนวนหน่วยกิต
		(ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
02810511	ภาษาและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมวิชาเอกเลือก	3(3-0-6)
รวม		<u>7(- -)</u>
ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1		<u>10(- -)</u>
		จำนวนหน่วยกิต
		(ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
02810597	สัมมนา	1
02810599	วิทยานิพนธ์	6
รวม		<u>7</u>
ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2		จำนวนหน่วยกิต
		(ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
02810597	สัมมนา	1
02810599	วิทยานิพนธ์	6
รวม		<u>7</u>

3.9.3 แผนการศึกษา แผน 2

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1		จำนวนหน่วยกิต
		(ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
02810512	การบริหารธุรกิจในอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)
02810513	การจัดการข้ามวัฒนธรรมในองค์กรอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)
02810514	การตลาดในอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)
02810591	ระเบียบวิธีวิจัยทางนวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	3(3-0-6)
รวม		<u>12(12-0-24)</u>
ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2		จำนวนหน่วยกิต
		(ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
02810511	ภาษาและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	3(3-0-6)
	วิชาเอกเลือก	9(- -)
รวม		<u>12(- -)</u>
ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1		จำนวนหน่วยกิต
		(ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
02810595	การศึกษาค้นคว้าอิสระ	3
02810597	สัมมนา	1
	วิชาเอกเลือก	2(- -)
รวม		<u>6(- -)</u>
ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2		จำนวนหน่วยกิต
		(ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
02810595	การศึกษาค้นคว้าอิสระ	3
02810597	สัมมนา	1
	วิชาเอกเลือก	2(- -)
รวม		<u>6(- -)</u>

4. การจัดการกระบวนการเรียนรู้

การจัดการกระบวนการเรียนรู้ของหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาานวัตกรรมการบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม ออกแบบให้สอดคล้องกับปรัชญาการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ที่เน้นการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์จริง การบูรณาการความรู้ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยมุ่งพัฒนาผู้เรียนให้มีความสามารถในการประยุกต์ใช้ความรู้ในทางวิชาการและวิชาชีพในบริบทที่หลากหลายและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในยุคดิจิทัลและสังคมพหุวัฒนธรรม

หลักสูตรส่งเสริมให้นิสิตเรียนรู้ผ่านกิจกรรมการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง (Learner-Centered Learning) เช่น การเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง (Experiential Learning) การเรียนรู้แบบใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem-Based Learning) การเรียนรู้จากโครงการ (Project-Based Learning) การวิเคราะห์กรณีศึกษา (Case-Based Learning) การเรียนรู้จากงานวิจัยและการสร้างองค์ความรู้เชิงประยุกต์ เพื่อให้ให้นิสิตได้ฝึกการคิดเชิงวิเคราะห์ การสังเคราะห์องค์ความรู้ข้ามศาสตร์ การทำงานร่วมกับผู้อื่น และการสื่อสารอย่างมืออาชีพ โดยเน้นการเรียนรู้ในบริบทจริง ทั้งในเชิงวิชาการและเชิงวิชาชีพ อาทิ การทำโครงการ/การศึกษา ค้นคว้าอิสระ การปฏิบัติงานร่วมกับองค์กรภาคธุรกิจ ภาครัฐ หรือชุมชน เพื่อพัฒนาแนวทางหรือผลิตภัณฑ์ด้านนวัตกรรมการบริการและการสื่อสารที่สามารถนำไปใช้ได้จริง การกำกับ ติดตาม และตรวจสอบผลลัพธ์การเรียนรู้ (Learning Outcomes) จะดำเนินการอย่างเป็นระบบใน 3 ระดับ ได้แก่ ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLO) ระดับชั้นปี (Year Learning Outcomes: YLO) ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLO) โดยมีการออกแบบการจัดการเรียนรู้ กิจกรรม และการวัดผลที่หลากหลายและเหมาะสมกับลักษณะวิชา และครอบคลุมทั้งด้านความรู้ ทักษะ และจริยธรรม เพื่อให้มั่นใจว่านิสิตทุกคนสามารถพัฒนาสมรรถนะตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา และสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์และคณะอุตสาหกรรมบริการอย่างแท้จริง

แนวทางการจัดการเรียนรู้

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาานวัตกรรมการบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม กำหนดแนวทางการจัดการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง (Learner-Centered Learning) โดยมุ่งส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์ตรง การบูรณาการความรู้ข้ามศาสตร์ และการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้ให้นิสิตสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาองค์กรและสังคมอย่างมีประสิทธิภาพและมีจริยธรรมในบริบทโลกและวัฒนธรรมที่หลากหลาย แนวทางการจัดการเรียนรู้ในหลักสูตร ประกอบด้วย

1. การเรียนรู้แบบใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem-Based Learning: PBL) ส่งเสริมให้นิสิตฝึกทักษะการคิดวิเคราะห์และการแก้ปัญหาผ่านสถานการณ์จริงในอุตสาหกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม
2. การเรียนรู้จากโครงการ (Project-Based Learning: PjBL) นิสิตจะได้ออกแบบและดำเนินโครงการเชิงวิชาการหรือวิชาชีพ เช่น โครงการพัฒนานวัตกรรมการบริการ การวิจัยในองค์กรจริง หรือการจัดกิจกรรมสื่อสารข้ามวัฒนธรรมกับชุมชนหรือองค์กรระหว่างประเทศ
3. การเรียนรู้จากงานวิจัย (Research-Based Learning) โดยเฉพาะในแผน 1 (ทั้ง ก1 และ ก2) จะเน้นให้นิสิตฝึกทักษะการออกแบบงานวิจัย วิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูล และสร้างองค์ความรู้ใหม่หรือแนวทางที่สามารถนำไปใช้ได้จริง
4. การเรียนรู้แบบบูรณาการข้ามศาสตร์ (Interdisciplinary Learning) ส่งเสริมการเชื่อมโยงแนวคิดจากหลายสาขา เช่น ธุรกิจ วัฒนธรรม การสื่อสาร เทคโนโลยี และการบริการ เพื่อพัฒนาทักษะการคิดอย่างเป็นระบบและองค์รวม

5. การใช้เทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้ (Digital and Blended Learning) ใช้แพลตฟอร์มดิจิทัล เช่น ระบบ LMS (KU Moodle), Virtual Classroom และ AI Tools เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ทั้งในและนอกห้องเรียน รวมถึงฝึกทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างมีวิจารณญาณ

6. การเรียนรู้ผ่านการแลกเปลี่ยนและเวทีวิชาการ (Peer Learning & Scholarly Communication) นิสิตมีโอกาสนำเสนอผลงานวิชาการ การประชุมสัมมนา และเวทีแลกเปลี่ยนระดับชาติและนานาชาติ เพื่อเสริมสร้างความมั่นใจในการสื่อสารเชิงวิชาการ และพัฒนาภาวะผู้นำทางความคิด

7. การบูรณาการกิจกรรมเสริมหลักสูตร เช่น การฝึกภาวะผู้นำในบริบทวัฒนธรรมที่หลากหลาย การฝึกอบรมร่วมกับภาคอุตสาหกรรม การศึกษาดูงาน และกิจกรรมพัฒนาความฉลาดทางวัฒนธรรม (CQ: Cultural Intelligence)

การกำกับ ติดตาม และตรวจสอบผลลัพธ์การเรียนรู้

การดำเนินงานด้านการกำกับ ติดตาม และตรวจสอบผลลัพธ์การเรียนรู้ในหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวัตกรรมการบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม มีเป้าหมายเพื่อให้มั่นใจว่านิสิตสามารถบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ในระดับต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) และพันธกิจของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ หลักสูตรดำเนินการกำกับ ติดตาม และตรวจสอบผลลัพธ์การเรียนรู้อย่างเป็นระบบใน 3 ระดับ ได้แก่

1. ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLO) โดยผู้สอนจัดการเรียนรู้และประเมินผลตาม CLO ที่สอดคล้องกับ PLO มีการใช้แบบประเมินผลงานรายวิชา (Rubric/Checklist) ทั้งจากอาจารย์ผู้สอน และผู้เรียน และรายงานผลการเรียนรู้รายวิชานำเข้าสู่ระบบประกันคุณภาพภายใน (IQA)

2. ระดับปีการศึกษา (Year Learning Outcomes: YLO) มีการรวบรวมผลการเรียนรู้ของนิสิตในแต่ละปีการศึกษาเพื่อประเมินภาพรวม ใช้ผลสะท้อนจากรายวิชาหลักและวิชาเลือก พร้อมกิจกรรมการเรียนรู้เสริม เช่น สัมมนา โครงการวิจัย หรือโครงการบริการวิชาชีพ เป็นต้น ใช้สำหรับวางแผนปรับปรุงการสอนและเสริมกิจกรรมการเรียนรู้ในแต่ละชั้นปี

3. ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLO) มีการ Mapping CLO ไปยัง PLO อย่างชัดเจน เพื่อให้เห็นการสนับสนุนผลลัพธ์จากแต่ละรายวิชา ประเมินจากวิทยานิพนธ์ โครงการอิสระ (IS) การนำเสนอผลงานวิจัย และแบบประเมินสมรรถนะจากอาจารย์ที่ปรึกษา ใช้ผลการประเมิน PLO ประกอบการทบทวนหลักสูตรประจำปี และการรายงานผลต่อคณะกรรมการบริหารหลักสูตรและหน่วยงานรับผิดชอบ

การออกแบบการเรียนการสอน และกิจกรรม

การออกแบบการเรียนการสอนในหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวัตกรรมการบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม มุ่งเน้นการพัฒนานิสิตให้มีสมรรถนะตามผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO) โดยครอบคลุมทั้งด้านความรู้ ทักษะ จริยธรรม และคุณลักษณะส่วนบุคคล เพื่อเตรียมความพร้อมในการเป็นนักวิชาชีพและนักวิจัยที่มีความสามารถในการทำงานข้ามวัฒนธรรมในยุคดิจิทัล การออกแบบการเรียนการสอนมีลักษณะสำคัญ ดังนี้

1. ใช้ผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง (Learner-Centered Approach) มุ่งเน้นการเรียนรู้แบบกระตือรือร้น (Active Learning) เพื่อส่งเสริมการคิดวิเคราะห์และการแก้ปัญหา เปิดโอกาสให้นิสิตมีส่วนร่วมในการตั้งคำถาม ค้นคว้า และอภิปรายในประเด็นที่หลากหลาย

2. การเรียนรู้ผ่านโครงการและปัญหา (Project-Based & Problem-Based Learning) ให้นิสิตทำโครงการกลุ่มหรือเดี่ยวที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม วัตกรรมการบริการ และปัญหาจริงใน

ภาคอุตสาหกรรม เช่น การวิเคราะห์กรณีศึกษา การออกแบบกลยุทธ์การสื่อสารในบริบทจริง การสร้างสื่อหรือโมเดลนวัตกรรม เป็นต้น

3. การเรียนรู้ผ่านงานวิจัย (Research-Based Learning) แผน ก1 และ ก2 ให้นิสิตเรียนรู้โดยทำวิทยานิพนธ์หรือวิจัยเชิงประยุกต์ แผน 2 มีการศึกษาค้นคว้าอิสระ (IS) โดยเน้นการนำความรู้ไปใช้แก้ปัญหาในทางปฏิบัติ

4. การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเสริมการเรียนรู้ (Blended & Digital Learning) ใช้ Learning Management System (เช่น KU Moodle) ผสมผสานกับการเรียนแบบออนไลน์และในชั้นเรียน ส่งเสริมให้นิสิตใช้เทคโนโลยี AI, Big Data, Online Platform เพื่อการค้นคว้า วิเคราะห์ และนำเสนอ

5. การบูรณาการข้ามศาสตร์ (Interdisciplinary Integration) ออกแบบรายวิชาให้ครอบคลุมหลายมิติ เช่น บริการ การสื่อสาร วัฒนธรรม ธุรกิจ เป็นต้น สนับสนุนการแลกเปลี่ยนมุมมองจากบริบทที่แตกต่าง เช่น การทำงานกลุ่มระหว่างนิสิตจากหลากหลายสายงาน

6. กิจกรรมเสริมการเรียนรู้ (Co-curricular Activities) เช่น การจัดสัมมนาทางวิชาการ การศึกษาดูงาน การนำเสนอผลงานในการประชุมวิชาการระดับชาติ/นานาชาติ การเรียนรู้เชิงปฏิบัติจากวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญจากภาคอุตสาหกรรม

การวัดและประเมินผลการเรียนรู้

การวัดและประเมินผลการเรียนรู้ในหลักสูตรนี้มุ่งเน้นให้สามารถสะท้อนความก้าวหน้าและความสำเร็จของนิสิตในการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO) และระดับหลักสูตร (PLO) โดยใช้เครื่องมือและวิธีการที่หลากหลาย ครอบคลุมทั้งด้านความรู้ ทักษะ และจริยธรรม ดังนี้

1. หลักการทั่วไป เน้นการประเมินผลตามสภาพจริง (Authentic Assessment) และการประเมินผลตามผลลัพธ์ (Outcome-Based Assessment) ประเมินทั้งผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้ (summative) และกระบวนการเรียนรู้ (formative)

2. องค์ประกอบการประเมินผล การวัดผลการเรียนรู้ในแต่ละรายวิชาจะประเมินจากผลลัพธ์ที่ตั้งไว้ (CLO) โดยแต่ละ CLO จะเชื่อมโยงกับอย่างน้อยหนึ่ง PLO ใช้วิธีการวัดผลแบบผสมผสาน (Mixed Assessment Methods) ดังนี้

ประเภทของการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	เครื่องมือ/เกณฑ์
ความรู้ (Knowledge)	ข้อสอบปรนัย/อัตนัย รายงานวิเคราะห์ทฤษฎี	- Rubric - เกณฑ์คะแนน
ทักษะทางปัญญา (Cognitive Skills)	กรณีศึกษา การอภิปราย รายงานวิจัย	Rubric สำหรับการวิเคราะห์และสังเคราะห์
ทักษะการวิจัย/วิชาชีพ	การออกแบบงานวิจัย IS/Thesis โครงการนวัตกรรม	- Proposal defense - Thesis defense
ทักษะการสื่อสาร	การนำเสนอผลงาน 프리เซนต์ในเวทีวิชาการ	Rubric การสื่อสารระดับสากล
คุณธรรมและจริยธรรม	การทำงานกลุ่มอย่างมีจรรยาบรรณ จริยธรรมการวิจัย	แบบสังเกต แบบประเมินตนเองและอาจารย์ที่ปรึกษา

3. การวัดและประเมินผลในระดับหลักสูตร มีการติดตามผลการเรียนรู้รายปี (Yearly Learning Outcomes - YLO) และสรุปผลการเรียนรู้ตลอดหลักสูตร (Program Learning Outcomes - PLO) ใช้ผลลัพธ์จากรายวิชาหลัก วิทยานิพนธ์ หรือโครงการ IS รวมถึงการนำเสนอผลงานระดับชาติ/นานาชาติ เป็นดัชนีชี้วัด

4. การรายงานผลและปรับปรุง มีการเก็บรวบรวมข้อมูลการประเมินผลในระบบฐานข้อมูลของหลักสูตร (เช่น KU-QA, TQF Online) ผลการประเมินถูกใช้เพื่อปรับปรุงการเรียนการสอนรายวิชาและพัฒนาหลักสูตรในระยะยาว

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร กลยุทธ์และวิธีการประเมินผลการจัดการเรียนรู้

การจัดการเรียนรู้ของหลักสูตรระดับศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม มุ่งเน้นการออกแบบกระบวนการเรียนรู้ที่ส่งเสริมพัฒนาศักยภาพทางวิชาการ การคิดอย่างมีวิจารณญาณ และการเรียนรู้อย่างลึกซึ้ง ผ่านกระบวนการเรียนรู้ที่กระตุ้นให้นิสิตเกิดความเข้าใจอย่างมีความหมาย (Meaningful Learning) และสามารถบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLO) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ แนวทางการจัดการเรียนรู้อัตลักษณ์ของ Active Learning, Growth Mindset, และ Lifelong Learning โดยเน้นการพัฒนาความสามารถในการเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self-directed Learning) การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ในลักษณะวิพากษ์ (Scholarly Dialogue) และการเรียนรู้จากสถานการณ์จริงในบริบทวิชาชีพ (Experiential and Professional-based Learning) หลักสูตรออกแบบกลยุทธ์การเรียนรู้ที่หลากหลายเพื่อให้เหมาะสมกับธรรมชาติของวิชาชีพและศาสตร์ ได้แก่

1. Project-based Learning การสร้างโครงการเชิงนวัตกรรมเพื่อพัฒนาทักษะการจัดการ การวางแผน และการประยุกต์ใช้ความรู้
2. Problem-based Learning การเรียนรู้ผ่านการแก้ไขปัญหาเชิงระบบ โดยเน้นการวิเคราะห์เชิงวิพากษ์และการสังเคราะห์แนวทางการจัดการที่เหมาะสม
3. Research-based Learning การเรียนรู้ผ่านการทำวิจัยจริง โดยพัฒนาคำถามวิจัย วิเคราะห์ข้อมูล และถ่ายทอดผลการวิจัยอย่างเป็นระบบ
4. Integrative Learning การบูรณาการความรู้ข้ามศาสตร์ โดยเน้นการเชื่อมโยงประเด็นด้านนวัตกรรม บริการ และการสื่อสารในบริบทวัฒนธรรม

การประเมินผลการเรียนรู้ (Assessment of Learning Outcomes) มีความเชื่อมโยงโดยตรงกับ CLO-PLO Mapping และถูกออกแบบให้สอดคล้องกับธรรมชาติของผลลัพธ์แต่ละด้าน ได้แก่

1. Formative Assessment เช่น การอภิปรายกลุ่ม การสะท้อนตนเอง (Reflection), Peer Review, และการพัฒนา Proposal
2. Authentic Assessment เช่น การจัดทำ Portfolio วิชาการ การประเมินผลงานวิจัย โครงการนวัตกรรม หรือการนำเสนอผลงานในเวทีวิชาชีพ
3. Assessment as Learning การใช้ Feedback อย่างต่อเนื่องจากอาจารย์ที่ปรึกษาและผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อสนับสนุนพัฒนาการเชิงลึกของนิสิตในระยะยาว

4.1 แผน 1 แบบ ก 1

ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร กลยุทธ์และวิธีการประเมินผลการจัดการเรียนรู้

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	กลยุทธ์การจัดการเรียนรู้ (Teaching Strategies)	วิธีการประเมินผลการจัดการเรียนรู้ (Assessment Methods)
PLO 1 ผลิตงานวิจัยเชิงประยุกต์เพื่อพัฒนานวัตกรรมบริการโดยใช้กลยุทธ์การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	- การเรียนรู้โดยใช้การวิจัยเป็นฐาน (Research-based Learning) - การให้คำปรึกษาวิทยานิพนธ์รายบุคคล (Individual Thesis Supervision) - การสัมมนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (Academic Seminar)	- การสอบปกป้องโครงร่างวิทยานิพนธ์ (Proposal Defense) - การสอบปากเปล่าวิทยานิพนธ์ (Thesis Defense) - ความก้าวหน้าในรายงานการวิจัย
PLO 2 เผยแพร่ผลงานทางวิชาการจากการวิจัยเชิงประยุกต์ในระดับชาติหรือนานาชาติ	- การฝึกเขียนบทความวิชาการ (Academic Writing Workshop) - การฝึกนำเสนอผลงานในที่ประชุมวิชาการ (Conference Presentation Coaching)	- การตอบรับตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติ/นานาชาติ - การนำเสนอผลงานในที่ประชุมวิชาการ
PLO 3 ปฏิบัติตามจริยธรรมการวิจัยและความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการสร้างนวัตกรรมบริการ	- การอบรมจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ - กรณีศึกษาด้านจริยธรรม (Ethics Case Studies)	- ใบรับรองการผ่านการอบรม/การขออนุมัติจริยธรรม (EC/IRB) - การตรวจสอบการคัดลอกผลงาน (Plagiarism Check)
PLO 4 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อพัฒนานวัตกรรมบริการในบริบทหุ้วัฒนธรรม	- การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการใช้เครื่องมือวิจัยดิจิทัลและซอฟต์แวร์วิเคราะห์ข้อมูลขั้นสูง- การสืบค้นฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการวิจัย	- ความถูกต้องของการใช้เครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลในงานวิจัย - ประสิทธิภาพของการใช้เทคโนโลยีในการนำเสนอผลงาน
PLO 5 แสดงออกถึงภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีมในบริบทการพัฒนา นวัตกรรมบริการและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	- การจัดสัมมนาวิชาการร่วมกัน (Collaborative Seminar) - การสร้างเครือข่ายวิชาการ (Academic Networking)	- การประเมินบทบาทการเป็นผู้นำและผู้ตามในการจัดสัมมนา - การมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางวิชาการของคณะ/มหาวิทยาลัย

4.2 แผน 1 แบบ ก 2

ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร กลยุทธ์และวิธีการประเมินผลการจัดการเรียนรู้

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	กลยุทธ์การจัดการเรียนรู้ (Teaching Strategies)	วิธีการประเมินผลการจัดการเรียนรู้ (Assessment Methods)
PLO 1 ผลิตงานวิจัยเชิงประยุกต์เพื่อพัฒนานวัตกรรมบริการโดยใช้กลยุทธ์การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	- การเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (PBL) ในรายวิชาแกน - การทำโครงการวิจัย (Project-based Learning) - วิทยานิพนธ์	- รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ - ผลงานวิชาการรายวิชา (Term Paper) - การสอบวิทยานิพนธ์
PLO 2 เผยแพร่ผลงานทางวิชาการจากการวิจัยเชิงประยุกต์ในระดับชาติหรือนานาชาติ	- การส่งเสริมการตีพิมพ์ผลงานร่วมกับอาจารย์ที่ปรึกษา - กิจกรรมนำเสนอผลงาน (Research Symposium)	- หลักฐานการเผยแพร่ผลงานวิจัย - การประเมินทักษะการนำเสนอผลงานทางวิชาการ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	กลยุทธ์การจัดการเรียนรู้ (Teaching Strategies)	วิธีการประเมินผลการจัดการเรียนรู้ (Assessment Methods)
PLO 3 ปฏิบัติตามจริยธรรมการวิจัยและความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการสร้างนวัตกรรมบริการ	- การสอดแทรกจริยธรรมในรายวิชา - การวิเคราะห์ผลกระทบทางสังคม (Social Impact Analysis)	- การประเมินจริยธรรมในกระบวนการวิจัย - ข้อสอบวัดความรู้ด้านจรรยาบรรณวิชาการ
PLO 4 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อพัฒนานวัตกรรมบริการในบริบทห่วงโซ่มูลค่า	- การเรียนรู้ผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล (Digital Learning) - การใช้ AI และ Big Data Tools ในรายวิชาการจัดการ	- ชิ้นงานนวัตกรรมหรือแผนกลยุทธ์ที่ใช้ดิจิทัล - การทดสอบทักษะการใช้โปรแกรมวิเคราะห์
PLO 5 แสดงออกถึงภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีมในบริบทการพัฒนาบริการและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	- การทำงานกลุ่ม (Group Assignments) ในรายวิชา - การจำลองสถานการณ์ข้ามวัฒนธรรม (Simulation)	- การประเมินโดยเพื่อนร่วมทีม (Peer Evaluation) - การสังเกตพฤติกรรมภาวะผู้นำในชั้นเรียน

4.3 แผน 2

ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร กลยุทธ์และวิธีการประเมินผลการจัดการเรียนรู้

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	กลยุทธ์การจัดการเรียนรู้ (Teaching Strategies)	วิธีการประเมินผลการจัดการเรียนรู้ (Assessment Methods)
PLO 1 ผลิตผลงานการศึกษาค้นคว้าอิสระเพื่อพัฒนานวัตกรรมบริการโดยใช้กลยุทธ์การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	- การเรียนรู้จากกรณีศึกษา (Case-based Learning) - การศึกษาค้นคว้าอิสระ (IS) ที่แก้ปัญหาจริงในอุตสาหกรรม	- เล่มรายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระ (IS Report) - แผนธุรกิจหรือโมเดลนวัตกรรมบริการ
PLO 2 นำเสนอผลงานทางวิชาการด้านนวัตกรรมบริการและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมต่อสังคม	- การฝึกนำเสนอผลงานแบบมืออาชีพ (Professional Presentation) - การจัดนิทรรศการหรือเวทีนำเสนอผลงาน (Showcase)	- การสอบปากเปล่าการศึกษาค้นคว้าอิสระ - การประเมินโดยผู้ทรงคุณวุฒิหรือตัวแทนสถานประกอบการ
PLO 3 ปฏิบัติตามจริยธรรมทางวิชาชีพและความรับผิดชอบต่อสังคมในการพัฒนาและการให้บริการนวัตกรรม	- การอภิปรายประเด็นจริยธรรมทางธุรกิจ (Business Ethics Discussion) - การวิเคราะห์ CSR/ESG ในรายวิชา	- การประเมินส่วนของจริยธรรมในรายงาน IS - การสะท้อนคิด (Reflection) ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม
PLO 4 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อพัฒนานวัตกรรมบริการในบริบทห่วงโซ่มูลค่า	- Workshop การใช้เครื่องมือดิจิทัลสำหรับธุรกิจ- การเรียนรู้แบบ Hybrid/Blended Learning	- ผลงานการออกแบบบริการด้วยดิจิทัล- ความสามารถในการใช้ Data Analytics เพื่อการตัดสินใจ
PLO 5 แสดงออกถึงภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีมในบริบทการพัฒนาบริการและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	- กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์และการระดมสมอง - การเรียนรู้ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก (Guest Speaker)	- แบบประเมินภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีม - การสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Exam)

5. ความพร้อมและศักยภาพของอาจารย์ และที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

5.1 ความพร้อมและศักยภาพของบุคลากร

5.1.1 อาจารย์

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม มีแผนในการส่งเสริมให้อาจารย์มีความพร้อมและศักยภาพในด้านต่าง ๆ ดังนี้

5.1.1.1 ด้านการจัดการศึกษาเพื่อให้ผู้เรียนบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้

1) ดำเนินการประชาสัมพันธ์และจัดประชุมชี้แจงผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLO) แก่อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอนอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับเป้าหมายของหลักสูตรที่มุ่งเน้นความเป็นนานาชาติ การบูรณาการนวัตกรรมการเรียนการสอน ความสามารถในการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม โดยเชื่อมโยงปรัชญาและจุดเน้นของหลักสูตรกับแนวทางการจัดการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรและระดับรายวิชา

2) จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) และเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างอาจารย์ผู้สอนเพื่อร่วมกันพัฒนาและออกแบบแผนการสอน/ประมวลการสอน โดยยึดแนวคิดการจัดการศึกษาแบบมุ่งผลลัพธ์ (Outcome-based Education: OBE) พร้อมทั้งส่งเสริมการจัดการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง เช่น การเรียนรู้แบบลงมือปฏิบัติ (Active Learning), การเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem-based Learning), และการเรียนรู้โดยใช้การวิจัยเป็นฐาน (Research-based Learning) ซึ่งเหมาะสมกับระดับปริญญาโทที่มุ่งเสริมสร้างศักยภาพในการประยุกต์ความรู้ และพัฒนาทักษะวิชาชีพในบริบทสากล

3) จัดกิจกรรมถอดบทเรียนและแลกเปลี่ยนแนวปฏิบัติที่ดี (Good Practices) เพื่อส่งเสริมให้คณาจารย์ร่วมกันเรียนรู้แนวทางในการออกแบบกิจกรรมการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning Activities) ที่ช่วยให้ผู้เรียนสามารถบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLO) และรายวิชา (CLO) อย่างเป็นรูปธรรม โดยเน้นการบูรณาการประสบการณ์จริง การเรียนรู้จากบริบทข้ามวัฒนธรรม การออกแบบนวัตกรรมการบริการ และการสื่อสารที่มีคุณค่าในระดับชุมชนและระดับนานาชาติ

4) ส่งเสริมให้อาจารย์ผู้สอนประเมินตนเองด้านความรู้ ความเข้าใจ และสมรรถนะในการจัดการเรียนรู้ตามแนวทาง OBE พร้อมทั้งส่งเสริมการเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาวิชาชีพทางวิชาการ (Academic Professional Development) อย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับความสามารถในการจัดการเรียนรู้เชิงรุก การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสนับสนุนการเรียนรู้ การวัดและประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ (Learning Assessment) ตลอดจนการพัฒนาจิตสำนึกให้มีความพร้อมทางวิชาการและวิชาชีพในบริบทสังคมโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

5.1.1.2 ด้านวิชาการและความเชี่ยวชาญ

1) ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์เพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ด้านการสอนและการวิจัยเชิงนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง โดยจัดสรร ทุนการศึกษาต่อ ทุนพัฒนาอาจารย์ การเข้าร่วม อบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) การศึกษาดูงาน (Study Visit) ในองค์กรที่เกี่ยวข้องกับ อุตสาหกรรมการบริการระดับนานาชาติ การจัดการนวัตกรรมการเรียนการสอนข้ามวัฒนธรรม ตลอดจนสนับสนุนการเข้าร่วม ประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ หรือการลาศึกษาเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์ทางวิชาการและวิชาชีพให้ทันสมัยและสอดคล้องกับ ทิศทางการพัฒนาหลักสูตรและโลกยุคดิจิทัล

2) ส่งเสริมและพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผลที่ทันสมัย โดยสนับสนุนให้อาจารย์เข้าร่วม โครงการพัฒนาทักษะการเรียนการสอนเชิงรุก เช่น Active Learning, Research-based Learning, Intercultural Learning, Digital Pedagogy, Assessment for Learning เป็นต้น ที่จัดโดยคณะ มหาวิทยาลัย หรือหน่วยงานภายนอก เพื่อให้อาจารย์สามารถออกแบบการเรียนรู้ที่

ตอบสนองต่อ ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO) และพัฒนาศักยภาพนิสิตให้เป็น ผู้นำเชิงนวัตกรรมในระดับสากล อย่างแท้จริง

3) ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนแนวปฏิบัติที่ดี (Good Practice) ระหว่างอาจารย์ประจำหลักสูตร ผ่านการจัดตั้งหรือเข้าร่วม Community of Practice (CoP) หรือ วงเสวนาวิชาการภายในหลักสูตร เพื่อร่วมกันพัฒนาแนวทางในการออกแบบการจัดการเรียนรู้ การวัดและประเมินผลการเรียนรู้ การสร้างนวัตกรรม การเรียนรู้ และการจัดการเรียนรู้แบบข้ามวัฒนธรรม ให้มีคุณภาพสอดคล้องกับลักษณะเฉพาะของหลักสูตร

4) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของอาจารย์ในกิจกรรมบริการวิชาการแก่ชุมชนและภาคสังคม โดยเน้นการบูรณาการองค์ความรู้ในด้านการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม การพัฒนานวัตกรรมบริการเพื่อความยั่งยืน การสร้างองค์ความรู้ใหม่ที่มีคุณค่าทางวิชาการและสังคม

5.1.1.3 แผนพัฒนาอาจารย์

1) การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

1.1) จัดกิจกรรมปฐมนิเทศและแนะนำอาจารย์ใหม่ เพื่อสร้างความเข้าใจในบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบในบริบทของหลักสูตรระดับปริญญาโท โดยเน้นการสอนที่มุ่งพัฒนาองค์ความรู้เชิงประยุกต์ การจัดการเรียนรู้เชิงรุกและวิจัย การพัฒนาทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม การจัดทำประมวลรายวิชาและแผนการสอนตามแนวทาง Outcome-based Education (OBE) ที่เชื่อมโยงกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)

1.2) จัดการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านศาสตร์และศิลป์ของการจัดการเรียนรู้ระดับบัณฑิตศึกษา โดยมุ่งเน้น Research-based Learning, Intercultural Learning, Digital Learning, Innovation Pedagogy รวมถึงกลยุทธ์การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ที่สอดคล้องกับเป้าหมายของหลักสูตร

1.3) สนับสนุนการพัฒนาทักษะด้านการวิจัยของอาจารย์ใหม่ โดยจัดให้มี ทุนวิจัยเริ่มต้น (Seed Grant) สำหรับการสร้างผลงานวิจัยที่สามารถตีพิมพ์ในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ และส่งเสริมให้ทำวิจัยร่วมกับอาจารย์ที่มีประสบการณ์ในด้านนวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม

2) การพัฒนาความรู้และทักษะสำหรับอาจารย์ประจำหลักสูตร

2.1) พัฒนาสมรรถนะของอาจารย์อย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดแผนพัฒนาในแต่ละปีการศึกษา ครอบคลุมทักษะสำคัญ เช่น Digital Pedagogy (การใช้เทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้) Advanced Research Skills (ทักษะการวิจัยเชิงประยุกต์) Intercultural Communication Competence (สมรรถนะการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม) โดยสนับสนุนให้เข้าร่วมอบรม สัมมนาวิชาการ การศึกษาดูงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านโครงการ Service Learning และ Community-based Learning

2.2) ส่งเสริมการพัฒนาด้านวิชาการอย่างต่อเนื่อง โดยสนับสนุนให้คณาจารย์ผลิตผลงานทางวิชาการ พัฒนาตำแหน่งทางวิชาการ เข้าร่วมโครงการ Visiting Scholar กับมหาวิทยาลัยพันธมิตร เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และแนวปฏิบัติด้านการเรียนการสอนในระดับสากล

2.3) สนับสนุนการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมบริการ/การสื่อสาร โดยจัดสรร ทุนวิจัยเฉพาะทาง และโครงการพัฒนานวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในภาคบริการและภาคสังคมได้อย่างแท้จริง และเน้นการตีพิมพ์ในวารสารที่มีคุณภาพและได้รับการยอมรับ

2.4) ส่งเสริมการพัฒนา สมรรถนะของอาจารย์ที่ปรึกษา ในการดูแลนิสิตระดับปริญญาโท ทั้งในด้านการเรียน การทำโครงงานอิสระ (IS) และการพัฒนาทักษะการสื่อสารและภาวะผู้นำ โดยสนับสนุนให้เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาอาจารย์ที่ปรึกษา เช่น เวิร์กช็อปการนิเทศงานวิจัย การวางแผนพัฒนานิสิต และการส่งเสริมทักษะวิชาชีพ

5.1.2 ชื่อ สกุล ตำแหน่งทางวิชาการและคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-นามสกุล	คุณวุฒิตะดับอุดมศึกษา/ สาขาวิชา/ สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน/ ปี พ.ศ.
1	อาจารย์	دنุพล แสงนาค	Doctor of Business Administration, มหาวิทยาลัยบูรพา, TH, 2562 บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป), มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต, TH, 2551 รัฐศาสตรบัณฑิต (รัฐศาสตร์), มหาวิทยาลัยรามคำแหง, TH, 2554 บริหารธุรกิจบัณฑิต (การบริหารทั่วไป), มหาวิทยาลัยรามคำแหง, TH, 2551 วิทยาศาสตร์บัณฑิต (สัตวศาสตร์ (สัตว์ปีก)), มหาวิทยาลัยแม่โจ้, TH, 2549
2	อาจารย์	ทิวาพรรณ ศรีสวัสดิ์	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (การวิจัยและสถิติทางวิทยาการปัญญา), มหาวิทยาลัยบูรพา, TH, 2565 วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (การวิจัยและสถิติทางวิทยาการปัญญา), มหาวิทยาลัยบูรพา, TH, 2559 การศึกษบัณฑิต (เทคโนโลยีการศึกษา), มหาวิทยาลัยบูรพา, TH, 2554
3	อาจารย์	อัญชิษฐา ภูอุดม	Doctor of Business Administration, มหาวิทยาลัยบูรพา, TH, 2562 การจัดการภาครัฐและภาคเอกชนมหาบัณฑิต, สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, TH, 2557 เศรษฐศาสตรบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์), มหาวิทยาลัยแม่โจ้, TH, 2549

5.1.3 ชื่อ สกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิการศึกษา ผลงานทางวิชาการ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ประจำหลักสูตร/อาจารย์ผู้สอน/อาจารย์พิเศษ

1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จ การศึกษา สาขาที่เชี่ยวชาญ	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตรปรับปรุง
1	นายกฤตศักดิ์ พันธุ์ปัญญา อาจารย์ อุตสาหกรรมศาสตรบัณฑิต (เทคโนโลยีโยธา) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล, TH, 2546 ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการ โรงแรมและท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยพะเยา, TH, 2556	<u>งานวิจัย</u> 1. การใช้วรรณกรรมมุขปาฐะเป็นเครื่องมือในการ สื่อสารอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน: กรณีศึกษา บ้านกongan ต.แม่ศึก อ.แม่แจ่ม จ.เชียงใหม่, 2567 2. แนวทางการปรับตัวของภาคอุตสาหกรรมการ ท่องเที่ยวสู่มาตรฐานความปลอดภัยด้าน สุขอนามัย (SHA) ภายหลังสถานการณ์โควิด-19 ในจังหวัดแม่ฮ่องสอน, 2567		02810595 02810599

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จ การศึกษา สาขาที่เชี่ยวชาญ	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (พัฒนาการ ท่องเที่ยว), มหาวิทยาลัยแม่โจ้, TH, 2563 สาขาที่เชี่ยวชาญ การจัดการ โรงแรมและการท่องเที่ยว	3. การพัฒนาการจัดการศึกษาของสถานศึกษา บนพื้นที่สูงที่สอดคล้องกับภูมิวัฒนธรรมใน โรงเรียนพื้นที่สูง จังหวัดเชียงใหม่, 2567		
2	นางสาวจันทร์เมธา ศรีรักษา อาจารย์ Doctor of Philosophy Program in Logistics Management, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, TH, 2564 บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การ จัดการการบิน), จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย, TH, 2553 ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การ แปลภาษาฝรั่งเศส-ไทย), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, TH, 2541 บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการ การท่องเที่ยวและการโรงแรม), มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, TH, 2559 ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาฝรั่งเศส) เกียรตินิยมอันดับสอง, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, TH, 2535 สาขาที่เชี่ยวชาญ การจัดการการ บิน	<u>งานวิจัย</u> 1. การยอมรับเทคโนโลยีอากาศยานไร้คนขับเพื่อ การขนส่งสินค้า: กรณีศึกษา บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด, 2566 2. ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุระหว่างปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอก เว็บไซต์/บล็อกเกอร์และความ สนใจท่องเที่ยว, 2566 3. กรอบแนวคิดในการศึกษาเกี่ยวกับการรับรู้การ นำวัตถุต้องห้ามขึ้นอากาศยาน, 2567 2.4 ความคาดหวังของผู้โดยสารชาวไทยต่อการ เดินทางด้วยรถไฟความเร็วสูงเส้นทางกรุงเทพฯ – ขอนแก่น, 2568		02810595 02810599
3	นางสาวณภัทร สำราญราษฎร์ อาจารย์	<u>งานวิจัย</u> 1. กว๊านเตี๋ยของจังหวัดสุโขทัยในความทรงจำ, 2566		02810595 02810599

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จ การศึกษา สาขาที่เชี่ยวชาญ	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
	ปรัชญาคุณิบัณฑิต (การจัดการ การท่องเที่ยว), มหาวิทยาลัย นเรศวร, TH, 2563 ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการ โรงแรมและการท่องเที่ยว), มหาวิทยาลัยนเรศวร, TH, 2552 บริหารธุรกิจบัณฑิต (การบัญชี-การ สอบบัญชี) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลกรุงเทพ, TH, 2550 บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการ โรงแรมและการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, TH, 2555 สาขาที่เชี่ยวชาญ การจัดการ โรงแรมและการท่องเที่ยว	2. ความต้องการของตลาดแรงงานและ คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของหลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการโรงแรม ภัตตาการ และเรือสำราญ, 2567 3. แนวทางการส่งเสริมอัตลักษณ์อาหารท้องถิ่น เพื่อการท่องเที่ยวเชิงอาหารอย่างสร้างสรรค์ กรณีศึกษา ตำบลด่านจาก อำเภอโนนไทย จังหวัดนครราชสีมา, 2568 4. Model of the Network Structure of the Artificial Neural Network Model, the Image of Tourism in the Lifestyle of Thai Tourists, A Case Study of Charoenkrung and Yaowarat Areas, 2566		
4	นายดนุพล แสงนาค* อาจารย์ Doctor of Business Administration, มหาวิทยาลัย บูรพา, TH, 2562 บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การ จัดการทั่วไป), มหาวิทยาลัยราชภัฏ สวนดุสิต, TH, 2551 รัฐศาสตรบัณฑิต (รัฐศาสตร์), มหาวิทยาลัยรามคำแหง, TH, 2554 บริหารธุรกิจบัณฑิต (การบริหาร ทั่วไป), มหาวิทยาลัยรามคำแหง, TH, 2551 วิทยาศาสตรบัณฑิต (สัตวศาสตร์ (สัตว์ปีก)), มหาวิทยาลัยแม่โจ้, TH, 2549	<u>งานวิจัย</u> 1. Thailand's innovative agritourism in the post COVID-19 new normal: A new paradigm to achieve sustainable development goals, 2567 2. Sustainable Tourism Development in Thailand: The Role of Agricultural Tourism and Government Support for SMEs, 2568 3. The twin transition in emerging economies: Synergizing artificial intelligence and sustainable business model innovation in Thailand's BCG economy, 2569 4. Fostering global-ready leaders: A mixed-methods study of an AI-driven	02742512 02742514 02742521 02742561 02742591 02742592 02742593 02742596 02742597 02742598 02742599	02810512 02810514 02810521 02810522 02810531 02810591 02810596 02810595 02810597 02810598 02810599

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จ การศึกษา สาขาที่เชี่ยวชาญ	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
	สาขาที่เชี่ยวชาญ ท่องเที่ยว และ การจัดการโรงแรม, บริหารธุรกิจ	sustainable entrepreneurship curriculum for the globalized hospitality sector, 2569 5. An integrated framework for AI-driven green road development in Thailand's tourism corridors: A mixed-methods approach to energy reduction and sustainability, 2569		
5	นางสาวทิววรรณ ศรีสวัสดิ์* อาจารย์ ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (การวิจัยและสถิติ ทางวิทยาการปัญญา), มหาวิทยาลัย บูรพา, TH, 2565 วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (การวิจัยและ สถิติทางวิทยาการปัญญา), มหาวิทยาลัยบูรพา, TH, 2559 การศึกษามหาบัณฑิต (เทคโนโลยี การศึกษา), มหาวิทยาลัยบูรพา, TH, 2554 สาขาที่เชี่ยวชาญ การวิจัยและสถิติ	<u>งานวิจัย</u> 1. ปัจจัยในการเลือกเข้าทำงานกับบริษัทข้ามชาติ ของกลุ่ม Gen-Z, 2566 2. ปัจจัยทางการตลาดของการท่องเที่ยวรูปแบบ ใหม่สไตล์ “แกลมปัง”, 2566 3. การสำรวจปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อประสบการณ์ การซื้อสินค้าของนักท่องเที่ยวต่างชาติใน ห้างสรรพสินค้าและศูนย์การค้าใน กรุงเทพมหานคร, 2567 4. Development of a Guideline Framework for Monitoring of Rajabhat University's Strategy Implementation of Community Development Emphasizing on the Impact on the Local People, 2565 5. Online sustainable business success assessment framework for OTOP entrepreneurs in Thailand, 2569		02810595 02810599
6	นายปิยะพงษ์ เลาศรีรัตนชัย รองศาสตราจารย์ ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (ภาษาศาสตร์), มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, TH, 2563 การศึกษามหาบัณฑิต (ภาษาศาสตร์ การศึกษา), มหาวิทยาลัยศรีนครินท รวิโรฒ, TH, 2554	<u>งานวิจัย</u> 1. A corpus-based analysis of lexical characteristics across English news categories for L2 pedagogical use, 2568 2. Dissecting Vocabulary Usage Across TED Talks Topics: A Corpus-based Perspective, 2568	02742511 02742591 02742595 02742596 02742597 02742598 02742599	02810595 02810599

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จ การศึกษา สาขาที่เชี่ยวชาญ	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
	ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาอังกฤษ), มหาวิทยาลัยรามคำแหง, TH, 2557 บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการ การท่องเที่ยวและการโรงแรม) เกียรตินิยมอันดับสอง, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, TH, 2552 สาขาที่เชี่ยวชาญ การเรียนการ สอนคำศัพท์, ภาษาอังกฤษเพื่อ วัตถุประสงค์เฉพาะ, ภาษาศาสตร์, ภาษาอังกฤษ	3. Tracing tourism business research trends in Scopus-indexed journals using corpus-based and judgement-based approaches, 2568		
7	นางสาวเมทินี วงศ์ธราวัฒน์ อาจารย์ ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (การจัดการ), มหาวิทยาลัยศิลปากร, TH, 2567 บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การ จัดการบริการ), มหาวิทยาลัยราช ภัฏสวนดุสิต, TH, 2555 บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการ การท่องเที่ยวและการโรงแรม), มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, TH, 2559 รัฐศาสตรบัณฑิต (การระหว่าง ประเทศ), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, TH, 2540 สาขาที่เชี่ยวชาญ การบริหาร ทรัพยากรมนุษย์, การจัดการ คุณภาพบริการ, การจัดการองค์การ	<u>งานวิจัย</u> 1. การรับรู้ความเสี่ยงของผู้โดยสารชาวไทยที่มี ผลต่อการตัดสินใจเลือกเดินทางทางอากาศใน สถานการณ์โควิด-19, 2565 2. ความตระหนักด้านความปลอดภัยในห้อง โดยสาร ความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมของ ผู้โดยสารสายการบิน, 2566 3. การวิจัยและพัฒนากิจกรรมและสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ สำหรับเด็กและเยาวชนภายในพื้นที่ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน, 2566	02742597 02742599	02810595 02810596 02810597 02810598 02810599
8	นางสาวศุภราภรณ์ แต่งตั้งลำ อาจารย์	<u>งานวิจัย</u>	02742531 02742561 02742596	02810521 02810551 02810595

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จ การศึกษา สาขาที่เชี่ยวชาญ	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (พัฒนาการ ท่องเที่ยว), มหาวิทยาลัยแม่โจ้, TH, 2561 บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การ จัดการการท่องเที่ยว), มหาวิทยาลัยขอนแก่น, TH, 2548 ศิลปศาสตรบัณฑิต (ประวัติศาสตร์) มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, TH, 2547 สาขาที่เชี่ยวชาญ สังคมศาสตร์, การท่องเที่ยวและโรงแรม	1. พฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของ นักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดชัยนาท สิงห์บุรี และลพบุรี, 2566 2. เอกลักษณะวัฒนธรรมลายผ้าของชาวล้านนา สมัยพระราชชายาเจ้าดารารัศมี, 2567 3. Development Guidelines for Online Lesson Media Format for Service Industry Students, 2565 4. Innovative Design of Integrated Teaching Media 360 Degrees Hotel and Tourism, 2565 5. Perception of Indian Culture towards Contents of Gangubai Kathiawadi, 2566	02742597 02752598 02742599	02810596 02810597 02810598 02810599
9	นายอนามัย ดำเนตร รองศาสตราจารย์ Doctor of Philosophy (ภาษาอังกฤษ เน้น Intercultural Communication and English Language Teaching), VICTORIA UNIVERSITY, AU, 2552 ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การสอน ภาษาอังกฤษในฐานะ ภาษาต่างประเทศ), มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, TH, 2540 คหกรรมศาสตรบัณฑิต (การโรงแรม และภัตตาคาร), มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, TH, 2542 การศึกษามหาบัณฑิต (ภาษาอังกฤษ), มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, TH, 2526	<u>งานวิจัย</u> 1. การพัฒนาขององค์กรอย่างยั่งยืน (ESG) ผ่าน กระบวนการยกระดับคุณค่าวัฒนธรรมองค์กร ของบริษัทมหาชนในตลาดหลักทรัพย์แห่ง ประเทศไทย, 2567 2. Development Guidelines for Management of Small Hotel Businesses Management to become Innovation- Driven Enterprises in Thailand's Eastern Economic Corridor, 2566 3. Applying the principles of diffusion theory to drive international SDGs towards sustainable development at the localizing in the form of the BCG model, 2567 4. Game changer to become a market leader in agricultural product trading with MarTech, 2567	02742511 02742596 02742597 02742598 02742599	02810511 02810541 02810595 02810596 02810597 02810598 02810599

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จ การศึกษา สาขาที่เชี่ยวชาญ	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
	สาขาที่เชี่ยวชาญ Second Language Acquisition, World Englishes, Nonverbal communication, Sociocultural Linguistics, Intercultural English Language and Teaching, Applied Linguistics, Intercultural Communication	5. Thailand's Innovative Agritourism in the Post COVID-19 New Normal a New Paradigm to Achieve Sustainable Development Goals, 2567		
10	นางสาวอภิญญา สุพิชญ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (พัฒนาการ ท่องเที่ยว), มหาวิทยาลัยแม่โจ้, TH, 2562 บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การ จัดการการท่องเที่ยว), มหาวิทยาลัยขอนแก่น, TH, 2555 ศิลปศาสตรบัณฑิต (การท่องเที่ยว และโรงแรม), มหาวิทยาลัย มหาสารคาม, TH, 2551 สาขาที่เชี่ยวชาญ การตลาด, การ บริหารธุรกิจ, การท่องเที่ยว	<u>งานวิจัย</u> 1. ปัจจัยทางการตลาดของการท่องเที่ยวรูปแบบ ใหม่สไตล์ “แกลมปัง”, 2566 2. ปัจจัยในการเลือกเข้าทำงานกับบริษัทข้ามชาติ ของกลุ่ม Gen-Z, 2566 3. การสำรวจปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อประสบการณ์ การซื้อสินค้าของนักท่องเที่ยวต่างชาติใน ห้างสรรพสินค้าและศูนย์การค้าใน กรุงเทพมหานคร, 2567 4. Consumer Perception towards Online Hospitality Business Models in the New Normal, 2566	02742597 02742599	02810521 02810595 02810596 02810597 02810598 02810599
11	นางสาวอริยา พงษ์พานิช อาจารย์ ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (การจัดการ การท่องเที่ยว), มหาวิทยาลัย นเรศวร, TH, 2563 ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการ โรงแรมและการท่องเที่ยว), มหาวิทยาลัยนเรศวร, TH, 2556 ศิลปศาสตรบัณฑิต (การโรงแรม) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, TH, 2554	<u>งานวิจัย</u> 1. เส้นทางการศึกษาหลังโควิด-19 การ เปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนระหว่างชั้น เรียนแบบดั้งเดิมและออนไลน์สำหรับนิสิตคณะ อุตสาหกรรมบริการ, 2567 2. Preparation of Staff at Amphawa Accommodation for Wellness Tourism, 2565 3. Types of Food to Promote the Activities Gastronomy Tourism in the Western Region, 2565	02742597 02742599	02810521 02810595 02810596 02810597 02810598 02810599

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จ การศึกษา สาขาที่เชี่ยวชาญ	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
	สาขาที่เชี่ยวชาญ การท่องเที่ยว, การโรงแรม, อุตสาหกรรมบริการ	4. Strategies Accommodation for Wellness Tourism in Western Region, 2565		
12	นางสาวอัญชิษฐา ภูอุดม* อาจารย์ Doctor of Business Administration, มหาวิทยาลัย บูรพา, TH, 2562 การจัดการภาครัฐและภาคเอกชน มหาบัณฑิต, สถาบันบัณฑิตพัฒน บริหารศาสตร์, TH, 2557 เศรษฐศาสตรบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์), มหาวิทยาลัยแม่โจ้, TH, 2549 สาขาที่เชี่ยวชาญ การท่องเที่ยว และโรงแรม, บริหารธุรกิจ	<u>งานวิจัย</u> 1. Thailand's Innovative Agritourism in the Post COVID-19 New Normal: A New Paradigm to Achieve Sustainable Development Goals, 2567 2. Resilience and Reinvention: Knowledge Management Strategies for Community- Based Tourism in Post-Pandemic Thailand, 2568 3. An integrated model for sustainable customer loyalty: Drivers in Thailand's high-end home-building industry, 2568 4. Forging sustainable futures: A mixed- methods analysis of customer loyalty in Thailand's home-building industry, 2569 5. A socio-technical architecture for culturally adaptive AI: Human-in-the-loop integration for sustainable operations, 2569	02742513 02742571 02742591 02742592 02742593 02742596 02742597 02752598 02742599	02810513 02810521 02810522 02810532 02810551 02810561 02810571 02810591 02810595 02810596 02810597 02810598 02810599
13	นายอิสระพงษ์ พลธานี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (การจัดการ นวัตกรรมการท่องเที่ยวและ บริการ), มหาวิทยาลัยขอนแก่น, TH, 2557 ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการ โรงแรมและการท่องเที่ยว), มหาวิทยาลัยนเรศวร, TH, 2553	<u>งานวิจัย</u> 1. เส้นทางการศึกษาหลังโควิด-19 : การ เปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนระหว่างชั้น เรียนแบบดั้งเดิมและออนไลน์สำหรับนิสิตคณะ อุตสาหกรรมบริการ, 2567 2. โมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุส่วนประสมทาง การตลาดที่ส่งผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวของ นักท่องเที่ยวชาวจีนในจังหวัดเชียงใหม่, 2567 3. ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของประสบการณ์การ ท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อ	02742595 02742599	02810595 02810599

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จ การศึกษา สาขาที่เชี่ยวชาญ	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
	ศิลปศาสตรบัณฑิต (ประวัติศาสตร์), มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, TH, 2550 สาขาที่เชี่ยวชาญ บริหารธุรกิจ, การตลาด, การท่องเที่ยว, การ โรงแรม	พฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยว เส้นทางริมน้ำ จังหวัด พระนครศรีอยุธยา, 2568		

* อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

2) อาจารย์ผู้สอน

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
1	นางสาวนุชประวีณ์ ลิขิตศรีณย์ อาจารย์ ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (การจัดการ การท่องเที่ยว), มหาวิทยาลัย พะเยา, TH, 2560 การจัดการมหาบัณฑิต (พลวัต และการจัดการองค์กร), มหาวิทยาลัยศรีปทุม, TH, 2554 ศิลปศาสตรบัณฑิต (การโรงแรม และการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2553	<u>งานวิจัย</u> แนวทางการจัดการการท่องเที่ยวที่เป็นปกติใหม่ (New Normal) เพื่อให้เป็นการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของหมู่บ้านอี ต่อง ตำบลปี่ลือก อำเภอกองคา จ.กาฬสินธุ์, 2565	02742597 02742599	02810521 02810596 02810597 02810598

3) อาจารย์พิเศษ

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงาน สอนใน หลักสูตร ปรับปรุง
1	นายธีทัต ตรีศิริโชติ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วศ.บ. (วิศวกรรมโทรคมนาคม)	งานวิจัย	02810591 02810596 02810597

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงาน สอนใน หลักสูตร ปรับปรุง
	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณ ทหารลาดกระบัง, 2539 บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยบูรพา, 2550 D.B.A. (Business Administration) มหาวิทยาลัยบูรพา, 2558	1. การวิเคราะห์เปรียบเทียบโมเดลเชิงโครงสร้างบางส่วนคุณค่าของตรา สินค้าที่มีผลต่อความตั้งใจซื้อซ้ำผลิตภัณฑ์น้ำพริกเผาไทยของผู้บริโภค ในแต่ละรุ่นวัย, 2566 2. แรงจูงใจและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่มีอิทธิพลต่อ ประสิทธิภาพของทีมงาน, 2566 3. Impact of green entrepreneurial orientation on sustainable performance: the mediating role of green intellectual capital and green supply chain management, 2567	
2	นายนักสิทธิ์ ศักดาพัฒน์ รองศาสตราจารย์ ร.ม. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2559 ศศ.ม. (การบริหารการพัฒนาสังคม) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2558 ปร.ด. (การบริหารการพัฒนาสังคม) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2562	<u>งานวิจัย</u> 1. Guidelines for the Development and Promotion of Global Citizenship Behavior among Undergraduate Students in Thailand, 2567 2. The Psychosocial Causal Model of Creative Problem- Solving Behavior Among Undergraduate Students in Thailand, 2567 3. Psychosocial causal relationships of communication behavior on social media among high school students in Thailand, 2568	02810591 02810596 02810597
3	นายบรรพต วิรุณราช รองศาสตราจารย์ กศ.บ. (วิทยาศาสตร์ทั่วไป) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2525 บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยบูรพา, 2542 ปร.ด. (รัฐประศาสนศาสตร์) มหาวิทยาลัยบูรพา, 2550	<u>งานวิจัย</u> 1. การทดแทนการตลาดแบบเผชิญหน้าด้วยการตลาดแบบดิจิทัลของ อาชีพผู้แทนขายสินค้าด้านการแพทย์, 2565 2. เปรียบเทียบประสิทธิภาพการได้รับบริการสื่อสารด้วยระบบออนไลน์ ของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการกับนักศึกษาระดับชั้นปริญญาตรี กรณีศึกษา: มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่, 2566 3. โครงสร้างกรุงเทพมหานครตามแนวทางการกระจายอำนาจ, 2567	02810591 02810596 02810597
4	นายพงษ์เสฐียร เหลืองอกลงด รองศาสตราจารย์ อส.บ. (วิศวกรรมไฟฟ้า) มหาวิทยาลัยสยาม, 2538 รป.ม. (นโยบายสาธารณะ) มหาวิทยาลัยบูรพา, 2545 ปร.ด. (การศึกษาและการพัฒนาสังคม) มหาวิทยาลัยบูรพา, 2551	<u>งานวิจัย</u> 1. Development of a Guideline Framework for Monitoring of Rajabhat University's Strategy Implementation of Community Development Emphasizing on the Impact on the Local People, 2565 2. The Community Development Operation Model of Ban Nam Sai Community, Thung Benja Sub-district, Tha Mai District, Chanthaburi Province, 2566 3. The Management of Cooperative and Work-Integrated Education for Academic Institutions of Higher Education in Thailand, 2566	02810591 02810596 02810597
5	นางสาวภัทราวดี มากมี รองศาสตราจารย์	<u>งานวิจัย</u>	02810591 02810596

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงาน สอนใน หลักสูตร ปรับปรุง
	ค.บ. (การประถมศึกษา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540 ค.ม. (การวัดและประเมินผลการศึกษา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543 ค.ด. (การวัดและประเมินผลการศึกษา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2552	1. Increasing attention and working memory in elementary students using mindfulness training programs, 2565 2. Influence factors on self-directed learning behavior of veterinary students on gross anatomy: a multiple group analysis, 2567 3. การศึกษาการบริหารจัดการเวลาของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ในประเทศไทย, 2568	02810597
6	นายสาโรจน์ เผ่าวงศ์กุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ค.บ. (คอมพิวเตอร์ศึกษา) มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม, 2544 ค.ม. (บริหารการศึกษา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2549 ปร.ด. (การบริหารเพื่อการพัฒนา การศึกษา) มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี, 2560	งานวิจัย 1. ความสัมพันธ์ระหว่างสมรรถนะของผู้บริหารสถานศึกษากับการบริหารงานวิชาการในสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา มัธยมศึกษากาญจนบุรี, 2566 2. ภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารสถานศึกษาตามความคิดเห็นของครูในโรงเรียนศึกษาสงเคราะห์ กลุ่ม 1 สังกัดสำนักบริหารงานการศึกษาพิเศษ, 2567 3. ความสัมพันธ์ระหว่างการบริหารสถานศึกษากับผลการดำเนินงานตามมาตรฐานการศึกษา ระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษากาญจนบุรี เขต 3, 2567	02810591 02810596 02810597

5.1.4 บุคลากรสายสนับสนุน

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม มีบุคลากรสายสนับสนุนจำนวน 1 อัตรา ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป ทำหน้าที่สนับสนุนการดำเนินงานของหลักสูตรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมระบบบริหารจัดการหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน และการให้บริการทางวิชาการ เพื่อสนับสนุนให้นิสิตสามารถบรรลุ ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLO) ได้อย่างมีคุณภาพ บทบาทหน้าที่หลักของบุคลากรสายสนับสนุน มีดังนี้

1. สนับสนุนด้านการบริหารจัดการหลักสูตร ได้แก่ จัดประชุมคณะกรรมการประจำหลักสูตรและจัดทำบันทึกประชุม จัดเก็บเอกสารหลักสูตรอย่างเป็นระบบ ประสานงานด้านการพัฒนา ปรับปรุง และรายงานหลักสูตรตามรอบประเมิน

2. สนับสนุนกระบวนการจัดการเรียนการสอน ได้แก่ จัดทำตารางเรียน ตารางสอบ และแผนปฏิบัติการรายวิชา ดูแลระบบข้อมูลนิสิตและอาจารย์ผู้สอน เตรียมทรัพยากรและอุปกรณ์ประกอบการเรียนการสอน ประสานการสื่อสารระหว่างนิสิตกับอาจารย์

3. สนับสนุนงานประเมินผลและประกันคุณภาพหลักสูตร ได้แก่ รวบรวมและจัดเก็บข้อมูลผลการประเมินระดับรายวิชา (CLO) และระดับหลักสูตร (PLO) จัดเตรียมเอกสารประกันคุณภาพ ประสานงานการประเมินคุณภาพภายใน (IQA) และภายนอก (EQA)

4. สนับสนุนงานบริการและสวัสดิการนิสิต ได้แก่ ให้ข้อมูลและคำปรึกษาด้านการศึกษาแก่ผู้เรียน ประสานกิจกรรมพัฒนานิสิตและติดตามความก้าวหน้าในการศึกษา สนับสนุนงานทะเบียน เอกสารสำเร็จการศึกษา และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

5. สนับสนุนการสร้างเครือข่ายและความร่วมมือระดับสากล ประสานงานกับหน่วยงานวิจัย องค์กรภาคบริการ และเครือข่ายวิชาการในและต่างประเทศ สนับสนุนกิจกรรมความร่วมมือ เช่น โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษา/อาจารย์ งานประชุมวิชาการ และโครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตในระดับนานาชาติ

5.2 ความพร้อมด้านทรัพยากรการเรียนรู้ที่ทำให้ผู้เรียนบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม ให้ความสำคัญกับการจัดหาและบริหาร ทรัพยากรการเรียนรู้ที่เพียงพอ เหมาะสม และทันสมัย เพื่อสนับสนุนกระบวนการจัดการเรียนรู้ การวิจัย และการสร้างนวัตกรรมของนิสิต ให้สามารถบรรลุ ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

1) กระบวนการจัดหาและบริหารทรัพยากรการเรียนรู้ ดังนี้

1.1) มีแผนการจัดหาและพัฒนาทรัพยากรการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ได้แก่ สถานที่ เทคโนโลยี ห้องสมุด สื่อการเรียนรู้ ซอฟต์แวร์ ฯลฯ โดยได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากคณะและมหาวิทยาลัย

1.2) มีคณะกรรมการบริหารหลักสูตรและคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรทำหน้าที่ประเมินความต้องการและเสนอแนวทางการพัฒนาอย่างเป็นระบบ

1.3) มีกระบวนการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินความพร้อมของทรัพยากรการเรียนรู้ เพื่อรับประกันคุณภาพของการเรียนการสอนและการวิจัย

2) ความพร้อมด้านสถานที่จัดการเรียนการสอน

2.1) จัดการเรียนการสอน ณ คณะอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

2.2) ใช้ห้องเรียนที่รองรับการจัดการเรียนรู้หลากหลายรูปแบบ ได้แก่ Active Learning, Hybrid Learning และ Online Learning

2.3) มีห้องประชุมสัมมนาสำหรับกิจกรรมวิชาการ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และการนำเสนอผลงานวิจัยของนิสิต

3) ความพร้อมด้านเครื่องมือและห้องปฏิบัติการ มีห้องปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีการสื่อสาร และห้อง Studio สำหรับการฝึกปฏิบัติและผลิตสื่อการสื่อสารอย่างมืออาชีพ

4) ความพร้อมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

4.1) มีระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตไร้สาย (Wi-Fi) ครอบคลุมพื้นที่การเรียนรู้ทั้งหมด

4.2) ใช้ Learning Management System (LMS) เช่น Kasetart e-Learning สำหรับการเรียนรู้แบบ Blended Learning และ Online Learning

5) ความพร้อมด้านห้องสมุดและฐานข้อมูล ได้รับการสนับสนุนจาก สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ซึ่งเป็นศูนย์ทรัพยากรสารสนเทศหลักของมหาวิทยาลัย โดยมีบริการที่สนับสนุนการเรียนรู้และการวิจัยอย่างครบถ้วน ได้แก่

5.1) เครื่องมือการวิจัย เช่น โปรแกรมจัดการบรรณานุกรม เช่น EndNote, Mendeley เป็นต้น เครื่องมือ AI สนับสนุนการสืบค้น วิเคราะห์ และสร้างสรรค์เนื้อหาทางวิชาการ

5.2) ฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ ฐานข้อมูลวารสารวิชาการระดับนานาชาติ เช่น Scopus, Web of Science, ProQuest เป็นต้น สื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Book, e-Journal) ครอบคลุมสาขาวิชาบริการ การสื่อสาร วัฒนธรรม และภาษา มีบริการยืม-คืนเอกสาร และบริการช่วยค้นคว้าโดยผู้เชี่ยวชาญ

5.3) คลังความรู้ดิจิทัลของมหาวิทยาลัย รวบรวมบทความ งานวิจัย วิทยานิพนธ์ และวารสารที่สามารถเข้าถึงได้ผ่านระบบออนไลน์ สนับสนุนการเผยแพร่ผลงานผ่านระบบ KUOJS (Kasetart University

Online Journal System) มีบริการให้คำปรึกษาด้านการค้นคว้าและการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)

6. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา แผนการรับนิสิต และงบประมาณ

6.1 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

- 1) จะต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า
- 2) ระเบียบปฏิบัติอื่น ๆ เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

6.2 แผนการรับนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

แผน 1 แบบ ก 1

ปีที่	ปีการศึกษา				
	2569	2570	2571	2572	2573
1	2	2	2	2	2
2	-	2	2	2	2
รวม	2	4	4	4	4
จำนวนนิสิตที่คาดว่าจะจบ	-	-	2	2	2

แผน 1 แบบ ก 2

ปีที่	ปีการศึกษา				
	2569	2570	2571	2572	2573
1	4	4	4	4	4
2	-	4	4	4	4
รวม	4	8	8	8	8
จำนวนนิสิตที่คาดว่าจะจบ	-	-	4	4	4

แผน 2

ปีที่	ปีการศึกษา				
	2569	2570	2571	2572	2573
1	4	4	4	4	4
2	-	4	4	4	4
รวม	4	8	8	8	8
จำนวนนิสิตที่คาดว่าจะจบ	-	-	4	4	4

6.3 งบประมาณ

รายการ	ปีการศึกษา พ.ศ.				
	2569	2570	2571	2572	2573
งบประมาณรายรับ					
ค่าธรรมเนียมการศึกษาเหมาจ่าย (ภาคละ 19,300 บาทต่อคนต่อภาคการศึกษา)	386,000.00	772,000.00	772,000.00	772,000.00	772,000.00
รวมทั้งสิ้น	386,000.00	772,000.00	772,000.00	772,000.00	772,000.00
งบประมาณรายจ่าย					
งบบุคลากร	-	-	-	-	-

รายการ	ปีการศึกษา พ.ศ.				
	2569	2570	2571	2572	2573
งบดำเนินงาน	135,000.00	135,000.00	205,000.00	205,000.00	205,000.00
งบลงทุน	10,000.00	10,000.00	10,000.00	10,000.00	10,000.00
งบอุดหนุน	10,000.00	20,000.00	30,000.00	30,000.00	30,000.00
งบรายจ่ายอื่น ๆ	10,000.00	20,000.00	20,000.00	20,000.00	20,000.00
รวมทั้งสิ้น	165,000.00	185,000.00	265,000.00	265,000.00	265,000.00
จำนวนนิสิต	10	20	20	20	20
ค่าใช้จ่ายต่อหัวนิสิต	16,500.00	9,250.00	13,250.00	13,250.00	13,250.00

6.4 ระบบการรับสมัคร

การรับสมัครเข้าศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มีรายละเอียด ดังนี้

1) การเปิดรับสมัคร บัณฑิตวิทยาลัยเปิดรับสมัครนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาตลอดทั้งปี โดยแบ่งช่วงเวลาการรับสมัครออกเป็น 2 ภาคการศึกษา ได้แก่ ภาคต้น และภาคปลาย ทั้งนี้ การเปิดรับสมัครในแต่ละภาคการศึกษาจะเป็นไปตามประกาศที่กำหนดไว้ในแต่ละปีการศึกษา

2) ช่องทางการรับสมัคร การรับสมัครดำเนินการผ่านระบบรับสมัครออนไลน์ของบัณฑิตวิทยาลัย

3) ขั้นตอนการรับสมัคร ผู้สมัครต้องเตรียมเอกสาร หลักฐาน และกรอกใบสมัครผ่านระบบรับสมัครออนไลน์ พร้อมแนบไฟล์เอกสารทั้งหมดให้ครบถ้วน

4) การคัดเลือกผู้สมัครเข้าศึกษา คณะกรรมการสอบคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา มีหน้าที่พิจารณารับสมัครบุคคลเข้าศึกษา โดยความเห็นชอบของหัวหน้าภาควิชาหรือประธานสาขาวิชา และได้รับอนุมัติจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

5) การประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้าศึกษา บัณฑิตวิทยาลัยเป็นผู้ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้าศึกษา โดยเป็นไปตามประกาศของบัณฑิตวิทยาลัย ในแต่ละภาคการศึกษา

6.5 ขั้นตอนการรับเข้าศึกษา

กระบวนการรับเข้าศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มีขั้นตอน ดังนี้

1) บัณฑิตวิทยาลัยดำเนินการสำรวจความประสงค์การรับนิสิตใหม่ และประชาสัมพันธ์การเปิดรับสมัครผ่านเว็บไซต์ของบัณฑิตวิทยาลัย

2) คณะวิชา ภาควิชา หรือสาขาวิชาที่เปิดรับสมัคร ดำเนินการประชาสัมพันธ์เพิ่มเติมผ่านช่องทางของหน่วยงาน เช่น เว็บไซต์ของคณะหรือภาควิชา

3) ผู้ประสงค์จะสมัครเข้าศึกษา ต้องกรอกใบสมัครและแนบหลักฐานประกอบการสมัครผ่านระบบรับสมัครออนไลน์ของบัณฑิตวิทยาลัย

4) คณะวิชา ภาควิชา หรือสาขาวิชา เสนอรายชื่อคณะกรรมการสอบคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษา ซึ่งประกอบด้วย อาจารย์ประจำหลักสูตรไม่น้อยกว่า 3 คน โดยอย่างน้อย 2 คน ต้องเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร เพื่อเสนอคณบดีบัณฑิตวิทยาลัยพิจารณาอนุมัติ

5) บัณฑิตวิทยาลัยจัดพิมพ์ใบสมัคร เอกสารประกอบ และหลักฐานการชำระเงิน พร้อมทั้งดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้สมัคร

6) บัณฑิตวิทยาลัยพิจารณาและกำหนดรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้าสอบคัดเลือก พร้อมประกาศรายชื่อผ่านทางเว็บไซต์บัณฑิตวิทยาลัย

7) บัณฑิตวิทยาลัยส่งเอกสารใบสมัคร และหลักฐานการสมัครของผู้มีสิทธิ์สอบคัดเลือกให้แก่คณะวิชา ภาควิชาหรือสาขาวิชาเพื่อใช้ในการพิจารณาสอบคัดเลือก

8) คณะวิชา ภาควิชา หรือสาขาวิชาดำเนินการสอบคัดเลือก และจัดส่งรายชื่อผู้ผ่านการสอบคัดเลือก ให้แก่บัณฑิตวิทยาลัย

9) บัณฑิตวิทยาลัยพิจารณาอนุมัติการเข้าศึกษา กำหนดสิทธิ์ผู้มีสิทธิ์เข้าศึกษา สถานภาพนิสิต รหัส ประจำตัวนิสิตและประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้าศึกษาผ่านทางเว็บไซต์ของบัณฑิตวิทยาลัย

6.6 ระบบการจัดการข้อร้องเรียนและการอุทธรณ์

หลักสูตร มีระบบการจัดการข้อร้องเรียนและการอุทธรณ์ ที่โปร่งใส เป็นธรรม และมีประสิทธิภาพ เพื่อให้แน่ใจว่านิสิตสามารถเรียนรู้ในสภาพแวดล้อมที่สนับสนุนและมีความมั่นใจในกระบวนการบริหารจัดการ หลักสูตร โดยกระบวนการมีดังนี้

1) ช่องทางการรับข้อร้องเรียน เช่น สำนักงานเลขานุการคณะอุตสาหกรรมบริการ อีเมล ระบบรับข้อร้องเรียนออนไลน์ของคณะ ระบบรับข้อร้องเรียนของมหาวิทยาลัย อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

2) คณะกรรมการที่รับผิดชอบ มีการแต่งตั้งคณะกรรมการประจำหลักสูตรและคณะกรรมการข้อร้องเรียนและอุทธรณ์ของคณะ เป็นผู้รับผิดชอบดำเนินการจัดการข้อร้องเรียน กรณีที่ข้อร้องเรียนมีลักษณะเกี่ยวข้องกับระดับคณะและระดับมหาวิทยาลัย จะประสานงานกับคณะกรรมการจรรยาบรรณและข้อร้องเรียนระดับคณะและระดับมหาวิทยาลัยตามระเบียบและข้อบังคับของมหาวิทยาลัย

3) กระบวนการจัดการข้อร้องเรียน รับเรื่องและคัดกรองความครบถ้วนของข้อมูลเบื้องต้น จัดลำดับความเร่งด่วนและความรุนแรงของข้อร้องเรียน เรื่องเร่งด่วน เช่น ความปลอดภัย จริยธรรมการปฏิบัติต่อผู้เรียน) เรื่องปกติ เช่น กระบวนการจัดการเรียนการสอน การประเมินผล บริการสนับสนุน จากนั้น พิจารณาแต่งตั้งผู้พิจารณาหรือตั้งคณะทำงานเฉพาะเรื่อง (หากจำเป็น) ดำเนินการสอบข้อเท็จจริง รับฟังความคิดเห็นทุกฝ่าย พิจารณาและตัดสินผลการดำเนินการ โดยยึดหลักความเป็นธรรมและผลประโยชน์สูงสุดของผู้เรียน แจ้งผลการดำเนินการ แก่ผู้ร้องเรียนภายในระยะเวลาที่กำหนด ติดตามผลการแก้ไขและเยียวยา (ถ้ามี) และประเมิน ความพึงพอใจของผู้ร้องเรียน

4) ระบบการติดตามและประเมินผล มีการรายงานสรุปสถิติและบทเรียนจากข้อร้องเรียน ต่อคณะกรรมการประจำหลักสูตร และ คณะกรรมการประกันคุณภาพการศึกษา ใช้ผลการประเมินเป็นข้อมูลสำหรับการพัฒนาคุณภาพกระบวนการบริหารจัดการหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง

7. การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา

7.1 เกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน

ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ดังนี้

ข้อ 22 การวัดและการประเมินผลการศึกษา

22.1 ระดับคะแนน ความหมาย และแต้มระดับคะแนนมีดังนี้

ระดับคะแนน	ความหมาย	แต้มคะแนน
A	ดีเยี่ยม (excellent)	4.0
B+	ดีมาก (very good)	3.5
B	ดี (good)	3.0
C+	ค่อนข้างดี (fairly good)	2.5
C	พอใช้ (fair)	2.0
D+	อ่อน (poor)	1.5
D	อ่อนมาก (very poor)	1.0
F	ตก (fail)	0.0
I	ยังไม่สมบูรณ์ (incomplete)	-
S	พอใจ (satisfactory)	-
U	ไม่พอใจ (unsatisfactory)	-
P	ผ่าน (passed)	-
N	ยังไม่ทราบระดับคะแนน (grade not reported)	-

ระดับคะแนน I ใช้เฉพาะกรณีที่นิสิตมีงานบางส่วนในวิชานั้นยังไม่สมบูรณ์ แต่มีการวัดผลอย่างอื่นของวิชานั้นตลอดภาคการศึกษา และเป็นที่พอใจของอาจารย์ผู้สอน

ระดับคะแนน S และ U ใช้สำหรับรายวิชาที่นิสิตลงทะเบียนเรียนประเภทไม่นับหน่วยกิต (audit) รวมถึงรายวิชาการศึกษาค้นคว้าอิสระ และรายวิชาวิทยานิพนธ์ ที่นิสิตลงทะเบียนเรียนประเภทนับหน่วยกิต (credit)

ระดับคะแนน P ใช้สำหรับรายวิชาที่ไม่นำค่าของหน่วยกิตมาคำนวณแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสม การฝึกงานที่ไม่มีหน่วยกิต หรือรายวิชาที่มีการเทียบโอนจากการลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบัน

ระดับคะแนน N ใช้เฉพาะกรณีที่ยังไม่ได้รับรายงานการประเมินผลการศึกษา

22.2 การแก้ไขระดับคะแนน I และ N จะต้องกระทำให้เสร็จสิ้นภายใน 30 วัน หลังจากวันส่งคะแนนวันสุดท้ายของภาคการศึกษานั้น การผ่อนผันต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา และได้รับอนุมัติจากคณบดีเจ้าสังกัดรายวิชานั้น ทั้งนี้ต้องไม่เกินสิ้นภาคการศึกษาปกติถัดไป หากไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดดังกล่าวให้ถือว่านิสิต ผู้นั้นได้ระดับคะแนน F หรือ U ในรายวิชานั้น

22.3 การแก้ไขระดับคะแนนต้องมีเหตุผลความจำเป็นพร้อมเอกสารหลักฐานประกอบการพิจารณา โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา คณะกรรมการประจำส่วนงานเจ้าสังกัดรายวิชานั้น และได้รับอนุมัติจากรองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมายให้ดูแลงานด้านวิชาการ

22.4 คะแนนสอบได้ สอบตก

22.4.1 นิสิตประกาศนียบัตรบัณฑิต นิสิตประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง และนิสิตปริญญาโทที่เรียนวิชาระดับปริญญาตรี ถ้าได้ระดับคะแนน F ต้องเรียนซ้ำ ส่วนวิชาที่นับเป็นวิชาระดับบัณฑิตศึกษาทุกรายวิชา ถ้าได้ระดับคะแนนต่ำกว่า C ถือว่าต่ำกว่ามาตรฐานและต้องเรียนซ้ำ

22.4.2 นิสิตปริญญาเอก ถ้าได้แต้มคะแนนในรายวิชาที่ลงทะเบียนเรียนแบบนับหน่วยกิตทุกรายวิชาได้ระดับคะแนนต่ำกว่า C ถือว่าต่ำกว่ามาตรฐานและต้องเรียนซ้ำ

22.5 การคิดแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสม

22.5.1 การคิดแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมของนิสิตให้คิดจากแต้มระดับคะแนนทุกรายวิชาที่นิสิตลงทะเบียนเรียน ทั้งรายวิชาที่สอบได้ และรายวิชาที่สอบตก โดยแยกวิชาระดับปริญญาตรีเป็นส่วนหนึ่งต่างหาก

สำหรับรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่เทียบโอนจากต่างสาขาในมหาวิทยาลัยจะนำมาคำนวณแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสม

ส่วนรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่เทียบโอนจากต่างสถาบันอุดมศึกษาจะไม่นำมาคำนวณแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสม

22.5.2 กรณีนิสิตสอบตกในวิชาระดับปริญญาตรี เมื่อเรียนซ้ำและสอบได้ แต่ยังไม่ทำให้แต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมถึง 2.50 อาจเรียนรายวิชานั้นซ้ำอีก หรือลงทะเบียนเรียนรายวิชาอื่นในระดับปริญญาตรีเพื่อยกแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมได้ ทั้งนี้โดยความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษา หัวหน้าภาควิชาหรือประธานสาขาวิชา และได้รับอนุมัติจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

22.5.3 วิชาระดับบัณฑิตศึกษา ที่มีระดับคะแนนตั้งแต่ B ขึ้นไป ไม่อนุญาตให้ลงทะเบียนเรียนซ้ำเพื่อยกแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสม

22.5.4 นิสิตที่จะมีสิทธิ์ได้รับประกาศนียบัตรบัณฑิต ปริญญาโท ประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง และปริญญาเอก ต้องได้แต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมตลอดหลักสูตรไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 แต้มคะแนนหรือเทียบเท่า

ส่วนแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมของวิชาระดับปริญญาตรีที่กำหนดให้เรียนเป็นวิชาพื้นฐานต้องไม่ต่ำกว่า 2.50

22.5.5 มหาวิทยาลัยอาจจะจับหรือเพิกถอนการออกไปแสดงผลการศึกษา และใบรับรองใด ๆ ให้แก่นิสิต หากค้างชำระหนี้สินภายในหรือภายนอกมหาวิทยาลัย ที่เกิดจากการศึกษาถึงแม้จะได้มีการประกาศผลการศึกษาไปแล้วก็ตาม

ระเบียบปฏิบัติอื่น ๆ เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

7.2 เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ดังนี้

แผน 1 แบบ ก 1 และแผน ก แบบ ก 2

1) ศึกษาวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร (ถ้ามี) โดยจะต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า

2) ผ่านภาษาอังกฤษตามที่บัณฑิตวิทยาลัยกำหนด โดยความเห็นชอบของสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

3) เสนอวิทยานิพนธ์ และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย จนบรรลุผลลัพท์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับบัณฑิตศึกษา โดยคณะกรรมการสอบที่บัณฑิตวิทยาลัยแต่งตั้ง และเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้

4) ผลงานวิทยานิพนธ์ หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการเผยแพร่ในรูปแบบบทความหรือนวัตกรรมหรือสิ่งประดิษฐ์ หรือผลงานทางวิชาการอื่น ซึ่งสามารถสืบค้นได้ตามที่สถานบันอุดมศึกษากำหนด

5) ระเบียบปฏิบัติอื่น ๆ เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

แผน 2

1) ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตรโดยจะต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 ระดับ คะแนนหรือเทียบเท่า

2) สอบผ่านการสอบประมวลความรู้ ด้วยข้อเขียนและ/หรือปากเปล่าในสาขาวิชานั้น

3) ผ่านภาษาอังกฤษตามที่ บัณฑิตวิทยาลัยกำหนดโดยความเห็นชอบของสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

4) เสนอรายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระและสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย จนบรรลุผลลัพท์การเรียนรู้ตามมาตรฐาน คุณวุฒิระดับบัณฑิตศึกษา โดยคณะกรรมการสอบที่บัณฑิตวิทยาลัยแต่งตั้ง และเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้

5) รายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระ หรือส่วนหนึ่งของรายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการเผยแพร่ในรูปแบบบทความ หรือนวัตกรรม หรือสิ่งประดิษฐ์ หรือผลงานทางวิชาการอื่น ซึ่งสามารถสืบค้นได้ตามที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด

6) ระเบียบปฏิบัติอื่น ๆ เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

7.3 กระบวนการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ผลลัพท์การเรียนรู้ของนิสิต

กระบวนการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ผลลัพท์การเรียนรู้ของนิสิตเป็นส่วนสำคัญของ ระบบประกันคุณภาพ การศึกษาภายในของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และของคณะอุตสาหกรรมบริการ โดยดำเนินการทั้งในระดับรายวิชา ระดับหลักสูตร ระหว่างการศึกษา และหลังการสำเร็จการศึกษา เพื่อให้มั่นใจว่านิสิตสามารถบรรลุผลลัพท์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO) ได้อย่างมีคุณภาพ

7.3.1 การทวนสอบระดับรายวิชา และหลักสูตร ขณะนิสิตยังไม่สำเร็จการศึกษา

กระบวนการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ผลลัพท์การเรียนรู้ในขณะนิสิตยังไม่สำเร็จการศึกษา ประกอบด้วย

1) การทวนสอบระดับรายวิชา มีคณะกรรมการทวนสอบการประเมินผลระดับรายวิชา ซึ่งประกอบด้วย อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร และผู้ทรงคุณวุฒิภายในคณะ โดยคณะกรรมการมีบทบาทกำกับและติดตามความเหมาะสมของวิธีการประเมิน และเครื่องมือการประเมินผลรายวิชา ให้สอดคล้องกับ CLO ที่เชื่อมโยงกับ PLO อย่างมีคุณภาพและโปร่งใส มีการทวนสอบข้อสอบงานวิจัย ผลงานนิสิต ให้สอดคล้องกับผลลัพท์การเรียนรู้ของรายวิชาและระดับหลักสูตร

2) การทวนสอบกระบวนการจัดการเรียนรู้ การสอน การประเมินผลในแต่ละรายวิชา โดยเฉพาะรายวิชาหลักที่เชื่อมกับ PLO สำคัญ (เช่น การวิจัย นวัตกรรมบริการ การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม ภาวะผู้นำ จริยธรรม) มีการทวนสอบเชิงกระบวนการ โดยคณะกรรมการประจำหลักสูตรในที่ประชุมประจำปีและการประกันคุณภาพภายในระดับหลักสูตร

3) การทวนสอบโดยอาจารย์และนิสิต มีการประเมินผลการเรียนรู้ (Learning Assessment) จากมุมมองของอาจารย์และนิสิต มีการเก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม การสะท้อนผล (Reflection) ของนิสิต และนำมาใช้วิเคราะห์ในที่ประชุมคณะกรรมการประจำหลักสูตร มีการจัด กิจกรรมถอดบทเรียน (Lesson Learned) กับนิสิตระดับปริญญาเอก โดยเฉพาะในรายวิชาวิทยานิพนธ์และรายวิชาหลัก

4) การทวนสอบในระดับหลักสูตร (ระหว่างเรียน) มีการจัดเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลผลสัมฤทธิ์ PLO ที่เชื่อมโยงจาก CLO ของแต่ละรายวิชา มีการรายงานผลต่อคณะกรรมการประจำหลักสูตร และ คณะกรรมการประกันคุณภาพการศึกษาภายในของคณะ เป็นประจำทุกปี ใช้ผลการทวนสอบเป็นข้อมูลในการวางแผนพัฒนาหลักสูตรในรอบถัดไป

7.3.2 การทวนสอบระดับหลักสูตร หลังจากนิสิตสำเร็จการศึกษา

1) การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ PLO ระดับหลักสูตร มีการสำรวจความพึงพอใจและการประเมินผลบัณฑิต จากศิษย์เก่า ผู้ใช้บัณฑิต (นายจ้าง หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก) อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ อาจารย์แหล่งวิจัย แหล่งฝึกปฏิบัติ (ถ้ามี) การสำรวจดำเนินการผ่านแบบประเมิน PLO โดยครอบคลุมประเด็น ความรู้ ทักษะการวิจัย ทักษะการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม ภาวะผู้นำ จริยธรรมวิชาชีพ

2) การนำผลลัพธ์ไปปรับปรุงหลักสูตร (ตามหลักการ PDCA) ผลการทวนสอบและความพึงพอใจของผู้สำเร็จการศึกษา และผู้ใช้บัณฑิต จะถูกนำเสนอในที่ประชุม คณะกรรมการประจำหลักสูตร และ คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร ข้อมูลจะใช้เป็นข้อมูลสะท้อนย้อนกลับ (Feedback) เพื่อนำไป ปรับปรุงรายวิชา กระบวนการจัดการเรียนรู้ รูปแบบการวัดและประเมินผล ให้มีความทันสมัยและตอบสนองต่อความต้องการในระดับสากล ใช้เป็นส่วนหนึ่งของการประเมินประกันคุณภาพหลักสูตร ตามเกณฑ์มาตรฐาน AUN-QA เกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ EdPEx และเป็นข้อมูลประกอบการพัฒนาหลักสูตรรอบถัดไป

8. การประกันคุณภาพหลักสูตร

8.1 ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง (Expected Learning Outcomes)

8.1.1 การกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง (Expected Learning Outcomes) ของหลักสูตร เป็นไปตามทฤษฎีการเรียนรู้ (Bloom's Taxonomy) ครอบคลุมทั้งพุทธิพิสัย (Cognitive) ทักษะพิสัย (Psychomotor) และจิตพิสัย (Affective) สะท้อนวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ในการสร้างศาสตร์แห่งแผ่นดิน และสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของคณะอุตสาหกรรมบริการที่มุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรมเชิงกลยุทธ์ข้ามวัฒนธรรม โดย PLOs ทั้ง 5 ข้อ ได้รับการสื่อสารและยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มผ่านกระบวนการวิจัยสถาบันและการประชาสัมพันธ์

8.1.2 ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของทุกรายวิชามีการกำหนดอย่างเหมาะสม มีการใช้กระบวนการออกแบบย้อนกลับ (Backward Curriculum Design) เพื่อกระจายความรับผิดชอบ (Curriculum Mapping) จาก PLOs ลงสู่ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLOs) อย่างเป็นระบบ เพื่อให้มั่นใจว่าทุกรายวิชาสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายหลักของหลักสูตร ทั้งในด้านวิชาการ (แผน 1) และวิชาชีพ (แผน 2)

8.1.3 ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร ครอบคลุมทักษะดังนี้

1) ผลลัพธ์การเรียนรู้ด้านทักษะทั่วไป (Generic Outcomes) ประกอบด้วย ทักษะการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมและความฉลาดทางวัฒนธรรม (CQ) ทักษะดิจิทัลและข้อมูล (Digital & Data Literacy) เพื่อการวิเคราะห์และตัดสินใจ ทักษะภาวะผู้นำ (Leadership) และการทำงานเป็นทีมในบริบทพหุวัฒนธรรม จริยธรรมทางวิชาการและวิชาชีพ (Ethics & Integrity)

2) ผลลัพธ์การเรียนรู้ด้านทักษะเฉพาะทาง (Subject Specific Outcomes) ประกอบด้วย ความสามารถในการสร้างสรรค์นวัตกรรมบริการ (Service Innovation) การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี (AI/Big Data) ในการบริหารจัดการธุรกิจบริการและโลจิสติกส์ ทักษะการวิจัยขั้นสูง (Advanced Research Skills) เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่หรือแก้ปัญหาในอุตสาหกรรม

8.1.4 ได้นำความต้องการที่จำเป็นหรือข้อกำหนดต่าง ๆ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยเฉพาะผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากภายนอก (External Stakeholders) มาเป็นฐานในการกำหนด PLOs โดยอ้างอิงจากรายงานการวิจัยสถาบันที่สำรวจความคิดเห็นจากผู้ใช้บัณฑิต นายจ้าง และผู้ทรงคุณวุฒิ ซึ่งเน้นย้ำความต้องการบัณฑิตที่มีสมรรถนะแบบ High-Tech (ทันเทคโนโลยี) ควบคู่กับ High-Touch (เข้าใจมนุษย์และวัฒนธรรม) และความสามารถในการรองรับ Twin Transitions (Digital & Green)

8.1.5 หลักสูตรสามารถบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตรเมื่อสำเร็จการศึกษา มีระบบการติดตามและประเมินผลสัมฤทธิ์ของ PLOs อย่างต่อเนื่องผ่านรายวิชาแกน (Core Courses) การสัมมนา และการประเมินขั้นสุดท้ายด้วย วิทยานิพนธ์ (สำหรับแผน 1) หรือการศึกษาค้นคว้าอิสระ และการสอบประมวลความรู้ (สำหรับแผน 2) เพื่อยืนยันคุณภาพบัณฑิตก่อนสำเร็จการศึกษา

8.2 โครงสร้างและเนื้อหาหลักสูตร (Programme Structure and Content)

8.2.1 มีข้อมูลรายละเอียดของหลักสูตร (Program Specification) และรายละเอียดของรายวิชา (Courses Specification) ครอบคลุมครบถ้วน หลักสูตรได้จัดทำเอกสารรายละเอียดของหลักสูตร (มคอ.2) และรายละเอียดของรายวิชาที่มีความเป็นปัจจุบัน (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2569) ครอบคลุมข้อมูลสำคัญ เช่น รหัสวิชา คำอธิบายรายวิชา วัตถุประสงค์ และแผนการสอน โดยมีการสื่อสารไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มผ่านช่องทางที่หลากหลาย ได้แก่ เว็บไซต์คณะ คู่มือนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา และการปฐมนิเทศ เพื่อให้มั่นใจว่านิสิตและอาจารย์เข้าถึงข้อมูลที่ถูกต้องและเป็นปัจจุบัน

8.2.2 มีการออกแบบหลักสูตรที่มีโครงสร้างสอดคล้อง (Constructively Aligned) กับการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง หลักสูตรใช้กระบวนการออกแบบย้อนกลับ (Backward Curriculum Design) โดยเริ่มต้นจากการกำหนด PLOs แล้วจึงออกแบบโครงสร้างหลักสูตรให้สอดคล้อง โดยแบ่งเป็น

- 1) วิชาแกน (Core Courses) สร้างพื้นฐานด้านการบริหารธุรกิจและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม เพื่อตอบสนอง PLO ด้านความรู้และทักษะพื้นฐาน
- 2) วิชาเลือก (Electives) สร้างความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน (เช่น ไมซ์ โลจิสติกส์ ภาวะผู้นำ) เพื่อตอบสนอง PLO ด้านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม
- 3) วิทยานิพนธ์ (Thesis/IS) บูรณาการองค์ความรู้เพื่อสร้างงานวิจัยหรือนวัตกรรม ตอบสนอง PLO ด้านการวิจัยและจริยธรรม

8.2.3 มีการนำข้อเสนอแนะ (Feedback) จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มมาใช้ในการออกแบบหลักสูตร หลักสูตรได้นำผลจากรายงานการวิจัยสถาบัน ซึ่งรวบรวมความคิดเห็นจากผู้ใช้บัณฑิต (Employers) ผู้ทรงคุณวุฒิ และศิษย์เก่า มาใช้ในการปรับปรุงโครงสร้าง โดยเฉพาะข้อเสนอแนะเรื่องความต้องการทักษะ High-Tech & High-Touch นำไปสู่การเพิ่มรายวิชาใหม่ เช่น ภาวะผู้นำข้ามวัฒนธรรมในยุคดิจิทัล และการจัดการระบบโลจิสติกส์บริการ เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก (Twin Transitions)

8.2.4 การจัดการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชาส่งเสริมการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้อย่างชัดเจน รายวิชาในหลักสูตรถูกออกแบบให้ใช้วิธีการสอนที่หลากหลายเพื่อตอบสนอง PLOs โดยแบ่งเป็น

- 1) แผน 1 (วิชาการ) เน้น Research-based Learning และการสัมมนาเชิงวิชาการ เพื่อสร้างนักวิจัย
- 2) แผน 2 (วิชาชีพ) เน้น Project-based Learning, Case Studies และการเชิญผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก เพื่อสร้างทักษะการแก้ปัญหาจริงและการทำงานเป็นทีม

8.2.5 ทุกรายวิชาในหลักสูตรมีการออกแบบโครงสร้างหลักสูตรอย่างสมเหตุสมผล มีการเรียงลำดับที่เหมาะสม มีการจัดลำดับการเรียนรู้ (Curriculum Sequencing) อย่างเป็นระบบ โดยแบ่งเป็น

- 1) ระดับต้น (Foundation) ปูพื้นฐานด้วยวิชาแกนด้านการบริหารจัดการ การตลาด และการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม
- 2) ระดับกลาง (Application) เลือกเรียนวิชาเฉพาะด้านที่สนใจ เพื่อประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและกลยุทธ์ในบริบทต่าง ๆ
- 3) ระดับสูง/บูรณาการ (Integration) สังเคราะห์ความรู้ผ่านวิทยานิพนธ์ (วิทยานิพนธ์) หรือการศึกษาค้นคว้าอิสระ (IS) เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่หรือนวัตกรรม

8.2.6 หลักสูตรมีการจัดทางเลือกให้กับนิสิตเพื่อสร้างความเชี่ยวชาญพิเศษ หลักสูตรเปิดโอกาสให้นิสิตเลือกเรียนตามความสนใจและเป้าหมายอาชีพผ่านกลุ่มวิชาเลือกที่หลากหลายและทันสมัย อาทิ กลุ่มวิชาการจัดการห่วงโซ่อุปทานและไมซ์ กลุ่มวิชาภาวะผู้นำและกลยุทธ์ธุรกิจในยุคดิจิทัล กลุ่มวิชาการจัดการโลจิสติกส์บริการ ซึ่งช่วยให้นิสิตสามารถสร้างความเชี่ยวชาญเฉพาะ (Specialization) ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน

8.2.7 มีการพิจารณาทบทวนหลักสูตรตามระยะเวลา ขั้ตอน และกระบวนการที่กำหนด หลักสูตรมีวงจรการปรับปรุงทุก 5 ปี ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา และมีการทบทวนผลการดำเนินงานประจำปี (Annual Program Review) ผ่านรายงาน มคอ.7 และการประเมินคุณภาพภายใน (AUN-QA) เพื่อให้มั่นใจว่าเนื้อหาหลักสูตรมีความทันสมัยและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและสังคมอยู่เสมอ

8.3 แนวทางการสอนและการเรียนรู้ (Teaching and Learning Approach)

8.3.1 มีการกำหนดปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัยฯ อย่างชัดเจน สื่อสารไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม และนำไปใช้เป็นแนวทางในการจัดกิจกรรมการจัดการเรียนและการสอน หลักสูตรยึดมั่นในปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ที่เน้น “การเรียนรู้ผ่านประสบการณ์จริง การบูรณาการความรู้ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต” มาเป็นแนวทางหลักในการออกแบบกระบวนการเรียนรู้ โดยมุ่งพัฒนาผู้เรียนให้มีความสามารถในการประยุกต์ใช้ความรู้ในบริบทที่หลากหลายและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในยุคดิจิทัลและสังคมพหุวัฒนธรรม

8.3.2 กิจกรรมการจัดการเรียนและการสอนเปิดโอกาสให้นิสิตมีส่วนร่วมรับผิดชอบ หลักสูตรใช้แนวทาง ผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง (Learner-Centered Approach) โดยเปิดโอกาสให้นิสิตมีส่วนร่วมในการตั้งคำถาม ค้นคว้า และอภิปรายในประเด็นที่หลากหลาย รวมถึงการให้อิสระในการเลือกหัวข้อโครงการหรือปัญหาที่สนใจเพื่อทำการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง (Self-directed Learning)

8.3.3 กิจกรรมการจัดการเรียนและการสอนมีกระบวนการ Active Learning โดยนิสิต มีการใช้กลยุทธ์การสอนเชิงรุกที่หลากหลาย ได้แก่

1) Problem-Based Learning (PBL) การเรียนรู้ผ่านการแก้ไขปัญหาเชิงระบบ โดยเน้นการวิเคราะห์เชิงวิพากษ์จากสถานการณ์จริงในอุตสาหกรรมบริการ

2) Project-Based Learning (PjBL) การให้นิสิตทำโครงการกลุ่มหรือเดี่ยวที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรมบริการและการแก้ปัญหาจริงในภาคอุตสาหกรรม

3) Experiential Learning การเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง และการเรียนรู้จากกรณีศึกษา (Case-Based Learning)

8.3.4 กิจกรรมการจัดการเรียนและการสอนส่งเสริมให้นิสิตเกิดการเรียนรู้ รู้จักวิธีเรียน มีทักษะในการเรียนรู้ตลอดชีวิต หลักสูตรส่งเสริมทักษะ การเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ผ่านกระบวนการ

1) Research-Based Learning การฝึกทักษะการออกแบบงานวิจัย วิเคราะห์ และสังเคราะห์ข้อมูลเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่

2) Digital Learning การฝึกทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เครื่องมือ AI และ Big Data ในการสืบค้นและวิเคราะห์ข้อมูลอย่างมีวิจารณญาณ

3) Scholarly Dialogue การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ในลักษณะวิพากษ์เพื่อพัฒนาการคิดอย่างมีระบบ

8.3.5 กิจกรรมการจัดการเรียนและการสอน มีการบ่มเพาะนิสิตให้เกิดความคิดใหม่ ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม และแนวคิดของการเป็นผู้ประกอบการ มีการบูรณาการแนวคิด นวัตกรรมบริการ (Service Innovation) เข้าสู่วิชาและการทำโครงการ โดยส่งเสริมให้นิสิตพัฒนาข้อเสนอเชิงนวัตกรรมหรือแนวทางปฏิบัติใหม่ที่ตอบโจทย์ความต้องการในภาคบริการและสังคม รวมถึงการเรียนรู้ในบริบทวิชาชีพ (Professional-based Learning) เพื่อสร้างทักษะที่จำเป็นสำหรับการเป็นผู้ประกอบการหรือผู้นำองค์กร

8.3.6 มีการประเมิน ทบทวนและปรับปรุงกระบวนการเรียนและการสอนอย่างต่อเนื่อง หลักสูตรมีระบบการประเมินผลการจัดการเรียนรู้ผ่าน การประเมินการจัดการเรียนการสอนโดยนิสิต (Student Evaluation of Teaching - SET) ในทุกภาคการศึกษา และนำผลการประเมินมาวิเคราะห์เพื่อปรับกลยุทธ์การสอนให้ทันสมัยและเหมาะสมกับผู้เรียน (PDCA) รวมถึงการทบทวนผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO) เพื่อปรับปรุงกระบวนการสอนให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง

8.4 การประเมินผลนิสิต (Student Assessment)

8.4.1 มีการใช้วิธีการวัดและประเมินผล (Assessment Methods) ที่หลากหลาย สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การเรียนรู้และการบรรลุการเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา หลักสูตรใช้วิธีการวัดและประเมินผลแบบผสมผสาน (Mixed Assessment Methods) ที่เน้นการประเมินตามสภาพจริง (Authentic Assessment) เพื่อให้สอดคล้องกับธรรมชาติของรายวิชาและ CLOs ดังนี้

- 1) ด้านความรู้ ใช้การสอบข้อเขียนการเขียนรายงานวิเคราะห์ทฤษฎี
- 2) ด้านทักษะทางปัญญา ใช้กรณีศึกษา (Case Study) การอภิปรายกลุ่ม และการทำวิจัย
- 3) ด้านทักษะวิชาชีพ/วิจัย ใช้การสอบปกป้องโครงร่างและวิทยานิพนธ์ (Defense) การประเมินชิ้นงานนวัตกรรม
- 4) ด้านการสื่อสารและจริยธรรม ใช้การนำเสนอผลงาน (Presentation) แบบสังเกตพฤติกรรม และการประเมินตนเอง (Self-assessment)

8.4.2 มีการกำหนดนโยบายการวัดและประเมินผลนิสิต และการอุทธรณ์ผลการประเมินอย่างชัดเจน หลักสูตรยึดถือระเบียบข้อบังคับของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาอย่างเคร่งครัด โดยมีการกำหนดเกณฑ์การให้ระดับคะแนน (A-F, S/U, P) ไว้อย่างชัดเจน นอกจากนี้ ยังมีระบบการจัดการข้อร้องเรียนและการอุทธรณ์ผลการประเมินที่โปร่งใส โดยนิสิตสามารถยื่นคำร้องผ่านช่องทางต่าง ๆ (เช่น สำนักงานเลขาธิการคณะ หรือระบบออนไลน์) ซึ่งจะมีคณะกรรมการข้อร้องเรียนและอุทธรณ์ของคณะทำหน้าที่พิจารณาและตรวจสอบข้อเท็จจริง

8.4.3 มีการกำหนดมาตรฐานและกระบวนการวัดผลและประเมินผลความก้าวหน้าของนิสิต มีการกำหนดเกณฑ์ความก้าวหน้าและการสำเร็จการศึกษาที่ชัดเจน ได้แก่

- 1) ระหว่างการศึกษา นิสิตต้องรายงานความก้าวหน้า (Progress Report) ในการทำวิทยานิพนธ์หรือการศึกษาค้นคว้าอิสระทุกภาคการศึกษา โดยมีอาจารย์ที่ปรึกษาลงนามรับรอง
- 2) การสำเร็จการศึกษา ต้องสอบผ่านภาษาอังกฤษ สอบวัดคุณสมบัติ (สำหรับ แผน 1 แบบ ก 1) สอบประมวลความรู้ (สำหรับ แผน 1 แบบ ก 2 และ แผน 2) สอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย และมีการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานตามเกณฑ์มาตรฐาน

8.4.4 มีวิธีการวัดผลและประเมินผล ประกอบด้วย เกณฑ์การให้คะแนนแบบรูบริก (Rubrics) การทำแนวทางการให้คะแนน (Marking Schemes) กำหนดการในการวัดและประเมิน (Timelines) เพื่อให้เกิดความเที่ยงตรง ความน่าเชื่อถือ และความเป็นธรรม หลักสูตรส่งเสริมให้ทุกรายวิชาใช้ เกณฑ์การให้คะแนนแบบรูบริก (Rubrics) ที่ชัดเจนสำหรับการประเมินงานที่ซับซ้อน เช่น การนำเสนอ หรือรายงานวิจัย และมีกระบวนการทวนสอบแผนการประเมินผล (Assessment Plan) ก่อนเปิดรายวิชาโดยคณะกรรมการหลักสูตร เพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรง (Validity) และความน่าเชื่อถือ (Reliability) ของเครื่องมือวัดผล

8.4.5 มีวิธีการวัดผลและประเมินผลที่สามารถวัดการบรรลุตามผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตรและแต่ละรายวิชาได้ มีการเชื่อมโยงการประเมินผลกับผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome-Based Assessment) โดยผู้สอนต้องจัดทำตาราง CLO Achievement Matrix เพื่อรายงานผลสัมฤทธิ์ของนิสิตเทียบกับ CLO ในทุกรายวิชา และเชื่อมโยงผลนั้นกลับไปยังการบรรลุ PLO ของหลักสูตร

8.4.6 มีการให้ข้อเสนอแนะ (Feedback) จากผลการประเมินแก่นิสิตอย่างเหมาะสมทันเวลา หลักสูตรเน้นการประเมินเพื่อพัฒนา (Formative Assessment) โดยอาจารย์ที่ปรึกษาจะให้ข้อมูลป้อนกลับ (Feedback) แก่นิสิตอย่างต่อเนื่องผ่าน สมุดบันทึกการให้คำปรึกษา และการประชุมติดตามความก้าวหน้า รวมถึงการใช้กระบวนการ Assessment as Learning ที่เปิดโอกาสให้นิสิตสะท้อนการเรียนรู้ของตนเอง

8.4.7 มีการประเมิน ทบทวน และปรับปรุงวิธีการและกระบวนการวัดผลและประเมินผลนิสิตอย่างต่อเนื่อง มีคณะกรรมการทวนสอบการประเมินผลระดับรายวิชาและระดับหลักสูตร ทำหน้าที่ตรวจสอบความเหมาะสมของข้อสอบ การให้คะแนน และการตัดเกรด ผลการทวนสอบจะถูกนำมาวิเคราะห์ในที่ประชุมคณะกรรมการประจำหลักสูตรเพื่อวางแผนปรับปรุงกระบวนการวัดผลในรอบปีถัดไปตามวงจร PDCA

8.5 คณาจารย์ (Academic Staff)

8.5.1 หลักสูตรแสดงแผนอัตรากำลังอาจารย์ และมีการดำเนินการตามแผนเพื่อให้มีจำนวนและคุณภาพอาจารย์ที่เหมาะสม หลักสูตรมีแผนการบริหารอัตรากำลังอาจารย์ระยะยาว (Manpower Planning) ที่สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา โดยคำนึงถึงภาระงานสอนต่อนิสิตเต็มเวลา (FTES) มีการวางแผนรับอาจารย์ใหม่ที่มีคุณวุฒิระดับปริญญาเอกและมีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางในสาขาที่ขาดแคลนหรือเป็นที่ต้องการของอุตสาหกรรม เช่น ด้านวิศวกรรมบริการดิจิทัล หรือการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก เป็นต้น มีการแผนอัตรากำลังอาจารย์ (ครอบคลุมเรื่องแผนอัตรากำลังทดแทน การเลื่อนตำแหน่งทางวิชาการ การต่อสัญญาจ้าง (Re-deployment) การเลิกจ้าง และแผนการเกษียณอายุ) และมีการดำเนินการตามแผนเพื่อให้มีจำนวนและคุณภาพอาจารย์ที่ตอบสนองความต้องการสำคัญด้านการจัดการศึกษา ด้านการวิจัย ด้านการบริการวิชาการ และด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสม

8.5.2 หลักสูตรมีการประเมิน วิเคราะห์และกำกับติดตามข้อมูลภาระงานของอาจารย์ คณะกรรมการบริหารหลักสูตรมีการติดตามและวิเคราะห์ภาระงาน (Workload Analysis) ของอาจารย์รายบุคคลในทุกภาคการศึกษา ให้มีความสมดุลทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อให้มั่นใจว่าอาจารย์มีเวลาเพียงพอในการผลิตผลงานทางวิชาการและดูแลนิสิตอย่างมีคุณภาพ

8.5.3 หลักสูตรมีการกำหนดประเมินและสื่อสารสมรรถนะ (Competences) ของอาจารย์ให้ผู้ที่เกี่ยวข้องรับทราบ มีการกำหนดสมรรถนะหลักของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ชัดเจน (Core Competencies) ได้แก่ ความเชี่ยวชาญในศาสตร์นวัตกรรมบริการและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม ทักษะการวิจัยขั้นสูง และทักษะการสอนแบบ Active Learning โดยสื่อสารผ่านการประชุมคณาจารย์ การปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่ และคู่มือการปฏิบัติงาน

8.5.4 หลักสูตรมีการมอบหมายภาระงานให้กับอาจารย์ที่เหมาะสมกับคุณวุฒิ ประสบการณ์ความสามารถ และความเชี่ยวชาญ การมอบหมายรายวิชาสอนและหัวข้อวิทยานิพนธ์/การศึกษาค้นคว้าอิสระ จะพิจารณาจากความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน (Academic Expertise) และผลงานวิจัยของอาจารย์แต่ละท่าน เพื่อให้ผู้เรียนได้รับความรู้จากผู้จริง เช่น มอบหมายให้อาจารย์ที่เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีเป็นผู้สอนรายวิชาดิจิทัลโลจิสติกส์ เป็นต้น

8.5.5 หลักสูตรมีการส่งเสริมความก้าวหน้าหรือการให้รางวัลแก่อาจารย์ เป็นไปตามระบบคุณธรรม (Merit System) มหาวิทยาลัยมีระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานที่โปร่งใสและเป็นธรรม (KPIs) โดยพิจารณาจากผลปฏิบัติงานด้านการจัดการศึกษา ด้านการวิจัย ด้านการบริการวิชาการ และ ด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อใช้ในการพิจารณาเลื่อนเงินเดือนและการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ (ผศ., รศ., ศ.) โดยให้น้ำหนักกับผลสัมฤทธิ์ของงานทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ รวมทั้ง การส่งเสริมเพื่อให้ได้รับรางวัลจากอาจารย์ทั้งระดับคณะวิชา บัณฑิตวิทยาลัย และมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

8.5.6 หลักสูตรมีการกำหนดและสื่อสารให้เข้าใจถึงสิทธิ สิทธิพิเศษ สิทธิประโยชน์ บทบาทหน้าที่ และจรรยาบรรณทางวิชาชีพ มีการจัดทำคู่มืออาจารย์และจัดกิจกรรมชี้แจงเกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ สวัสดิการ

เส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ (Career Path) รวมถึง การเน้นย้ำจรรยาบรรณวิชาชีพอาจารย์และความเป็นอิสระทางวิชาการ (Academic Freedom) ในการสร้างสรรค์ผลงานและการสอน

8.5.7 หลักสูตรมีระบบการกำหนดความต้องการด้านการฝึกอบรมและพัฒนาของอาจารย์
หลักสูตรส่งเสริมให้คณาจารย์จัดทำแผนพัฒนาตนเองรายบุคคล (Individual Development Plan - IDP) และสนับสนุนงบประมาณในการเข้าร่วมประชุมวิชาการระดับนานาชาติ การอบรมเทคนิคการสอนสมัยใหม่ (เช่น AI for Education) และการทำวิจัยร่วมกับเครือข่ายต่างประเทศ เพื่อยกระดับสมรรถนะให้ทันสมัยอยู่เสมอ

8.5.8 หลักสูตรมีการนำการบริหารผลการปฏิบัติงาน (Performance Management) มาใช้ เพื่อการประเมินคุณภาพ ผลการประเมินการปฏิบัติงานและการประเมินการสอนโดยนิสิต จะถูกนำมาใช้เป็นข้อมูลป้อนกลับเพื่อการพัฒนา (Feedback for Improvement) และใช้เป็นเกณฑ์ในการพิจารณารางวัลเชิดชูเกียรติสำหรับอาจารย์ที่มีผลงานดีเด่นในด้านการสอนและการวิจัย เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจ

8.6 บริการสนับสนุนนิสิต (Student Support Services)

8.6.1 มีการกำหนดการสื่อสารและการเผยแพร่นโยบาย หลักเกณฑ์และขั้นตอนการรับนิสิตเข้าเรียนอย่างชัดเจนและเป็นปัจจุบัน หลักสูตรมีกระบวนการสื่อสารนโยบายและเกณฑ์การรับสมัครเชิงรุกผ่านช่องทางที่หลากหลายและเข้าถึงง่าย เพื่อให้ข้อมูลที่ถูกต้องและเป็นปัจจุบันแก่ผู้สนใจ ดังนี้

- 1) ช่องทางออนไลน์ เผยแพร่ระเบียบการรับสมัคร คุณสมบัติผู้สมัคร และปฏิทินการศึกษา ผ่านเว็บไซต์ของบัณฑิตวิทยาลัย เว็บไซต์คณะ และสื่อสังคมออนไลน์ (Facebook Official Page)
- 2) คู่มือและเอกสาร จัดทำคู่มือการรับสมัครและ Infographic สรุปขั้นตอนการสมัครที่เข้าใจง่าย โดยมีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยในทุกรอบปีการศึกษา

8.6.2 แผนระยะสั้นและระยะยาวที่ชัดเจนในการส่งเสริมและให้บริการแก่นิสิตทั้งด้านวิชาการ (Academic) และไม่ใช่วิชาการ (Non-academic) หลักสูตรจัดทำแผนการสนับสนุนนิสิตที่ครอบคลุมทุกมิติ เพื่อให้มั่นใจว่านิสิตได้รับการดูแลอย่างมีคุณภาพ ดังนี้

- 1) ด้านวิชาการและวิจัย ระยะสั้น จัดโครงการอบรมทักษะการวิจัย (Research Methodology Workshop) การเขียนบทความวิชาการ และคลินิกวิทยานิพนธ์ ระยะยาว สนับสนุนทุนวิจัยสำหรับวิทยานิพนธ์ ทุนสนับสนุนการตีพิมพ์/นำเสนอผลงานระดับนานาชาติ และฐานข้อมูลออนไลน์ที่ทันสมัย
- 2) ด้านบริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริมให้นิสิตเข้าร่วมโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชน และกิจกรรมสืบสานวัฒนธรรมไทยร่วมกับหน่วยงานภายในและภายนอกคณะอุตสาหกรรมบริการ
- 3) ด้านที่ไม่ใช่วิชาการ (Non-academic) มีบริการให้คำปรึกษาด้านการวางแผนการเรียน การให้ทุนสนับสนุนการนำเสนอผลงานและการตีพิมพ์บทความ การจัดพื้นที่ Co-working Space

8.6.3 มีระบบการบันทึกและกำกับติดตามข้อมูลความก้าวหน้า ผลการเรียนรู้และการะงานของนิสิต หลักสูตรใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการติดตามนิสิตอย่างใกล้ชิดและเป็นระบบ ดังนี้

- 1) ระบบอาจารย์ที่ปรึกษา (Advisor System) กำหนดให้อาจารย์ที่ปรึกษาดูตามความก้าวหน้าของนิสิตผ่านการรายงานผลการศึกษา (Progress Report) ในทุกภาคการศึกษา
- 2) ระบบแจ้งเตือน (Early Warning System) มีระบบติดตามผลการเรียน หากพบว่านิสิตมีผลการเรียนต่ำกว่าเกณฑ์ หรือไม่มีความก้าวหน้าในการทำวิจัย จะมีการเชิญพบเพื่อวางแผนแก้ไขปัญหาร่วมกับอาจารย์ที่ปรึกษาทันที
- 3) ระบบ i-Thesis ใช้ระบบสารสนเทศในการบันทึกและตรวจสอบความก้าวหน้าของวิทยานิพนธ์/การศึกษาค้นคว้าอิสระ เพื่อให้สามารถให้ข้อเสนอแนะและแก้ไขปัญหาได้ทันเวลาที่

8.6.4 มีกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่ทุกคนต้องเข้าร่วม (Co-curricular) และการส่งเสริมโอกาสการได้งานทำ หลักสูตรกำหนดกิจกรรมเสริมที่มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะวิชาชีพและ Soft Skills ได้แก่ กิจกรรมวิชาการ (การสัมมนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การจัดเวทีการนำเสนอผลงาน) กิจกรรมพัฒนาอาชีพ (การศึกษาดูงานในองค์กรชั้นนำ กิจกรรม Networking ร่วมกับศิษย์เก่าและผู้ประกอบการ โครงการเตรียมความพร้อมสู่การทำงาน) การประกวดแข่งขัน (ส่งเสริมและสนับสนุนให้นิสิตส่งผลงานนวัตกรรมหรือแผนธุรกิจเข้าร่วมประกวดในเวทีระดับชาติและนานาชาติ)

8.6.5 มีการกำหนดสมรรถนะ (Competences) ของบุคลากรสายสนับสนุน และมีการประเมินสมรรถนะอย่างต่อเนื่อง มีการบริหารจัดการบุคลากรสายสนับสนุนเพื่อให้การบริการเป็นไปอย่างราบรื่นในภาพรวมคณะ ดังนี้

- 1) การกำหนดสมรรถนะ กำหนดให้บุคลากรต้องมี Service Mind ทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Literacy) และความสามารถในการสื่อสารภาษาอังกฤษเบื้องต้น
- 2) การสรรหาและพัฒนา คัดเลือกบุคลากรตามสมรรถนะที่กำหนด และจัดอบรมพัฒนาทักษะอย่างสม่ำเสมอ เช่น การอบรมการใช้ระบบสารสนเทศเพื่อการบริการนิสิต
- 3) บทบาทหน้าที่ มีการกำหนด Job Description ที่ชัดเจน และแสดงผังโครงสร้างการทำงานเพื่อให้ผู้รับบริการทราบถึงผู้รับผิดชอบในแต่ละด้าน

8.6.6 มีการประเมินการส่งเสริมและให้บริการแก่นิสิตและนำผลไปเทียบเคียงสมรรถนะ (Benchmarking) เพื่อให้มั่นใจในคุณภาพการบริการ หลักสูตรดำเนินการดังนี้

- 1) การประเมินความพึงพอใจ สำนวความพึงพอใจของนิสิตต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้และการให้บริการในทุกปีการศึกษา
- 2) การเทียบเคียง (Benchmarking) นำผลการดำเนินงานไปเทียบเคียงกับเกณฑ์มาตรฐาน AUN-QA หรือหลักสูตรที่มีความโดดเด่นในระดับเดียวกัน
- 3) การปรับปรุงคุณภาพ นำผลประเมินและข้อเสนอแนะจากนิสิตเข้าสู่ที่ประชุมกรรมการบริหารหลักสูตร เพื่อวางแผนปรับปรุงบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกให้ดียิ่งขึ้นตามวงจรคุณภาพ PDCA

8.7 สิ่งอำนวยความสะดวกและโครงสร้างพื้นฐาน (Facilities and Infrastructure)

8.7.1 ทรัพยากรทางกายภาพต่าง ๆ ได้แก่ อาคารสถานที่ วัสดุ อุปกรณ์ และเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่ใช้ในการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรอย่างเพียงพอและพร้อมใช้งาน คณะอุตสาหกรรมบริการมีความพร้อมด้านอาคารสถานที่และห้องเรียนที่ได้รับการออกแบบให้เหมาะสมกับการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) สำหรับระดับบัณฑิตศึกษา โดยทุกห้องเรียนติดตั้งอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์ที่ทันสมัย (Smart Classroom) ระบบเสียง และระบบการนำเสนอไร้สาย พร้อมทั้งมีพื้นที่ส่วนกลาง (Common Area) สำหรับให้นิสิตทำกิจกรรมกลุ่มและแลกเปลี่ยนเรียนรู้

8.7.2 มีห้องปฏิบัติการและอุปกรณ์ที่ทันสมัยหรือตอบโจทย์การปฏิบัติงาน พร้อมใช้งานและถูกใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ หลักสูตรมีพื้นที่ Co-working Space ที่เอื้อต่อการระดมสมอง (Brainstorming) ตามกระบวนการ Design Thinking เป็นพื้นที่ที่สนับสนุนการสร้างนวัตกรรมและการวิจัย นอกจากนี้ หลักสูตรสนับสนุนให้นิสิตใช้ทรัพยากรร่วมกันที่จัดสรรโดยมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ได้แก่ ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ของสำนักบริการคอมพิวเตอร์ ระบบฐานข้อมูลและหนังสือตำราของสำนักหอสมุด มก.

8.7.3 มีการจัดเตรียมห้องสมุดดิจิทัลที่มีความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศ และเทคโนโลยีการสื่อสาร สำนักหอสมุด มก. ให้บริการทรัพยากรสารสนเทศที่ทันสมัย โดยนิสิตสามารถเข้าถึงฐานข้อมูลงานวิจัยระดับนานาชาติ (เช่น ScienceDirect, Scopus, Emerald) และ E-Books ได้ทุกที่ทุกเวลาผ่านระบบ

เครือข่าย VPN (Virtual Private Network) ของมหาวิทยาลัย ซึ่งสนับสนุนการทำวิทยานิพนธ์และการศึกษาค้นคว้าอิสระได้อย่างเต็มที่

8.7.4 มีการจัดหาหรือพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อตอบสนองความต้องการที่สำคัญของบุคลากรและนิสิต มหาวิทยาลัยและคณะได้จัดหาเครื่องมือดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนและการทำงาน ได้แก่ บัญชีผู้ใช้ Google Workspace for Education, Microsoft 365, และโปรแกรมประชุมออนไลน์ (Zoom/Google Meet) ที่ช่วยให้อาจารย์และนิสิตสามารถจัดการเรียนการสอนและส่งงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

8.7.5 มหาวิทยาลัยมีการจัดโครงสร้างด้านคอมพิวเตอร์และเครือข่ายที่สามารถเข้าถึงได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (KU-WIN) ครอบคลุมทั่วพื้นที่คณะและมหาวิทยาลัย ทำให้นิสิตและบุคลากรสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและสารสนเทศเพื่อการจัดการศึกษา การวิจัย และการบริการวิชาการได้อย่างสะดวกรวดเร็วและเสถียรภาพ

8.7.6 มีการกำหนดและดำเนินการตามมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม สุขภาพ และความปลอดภัย และการเข้าถึงสำหรับผู้ที่มีความต้องการพิเศษ อาคารเรียนและสิ่งอำนวยความสะดวกถูกออกแบบตามหลักอารยสถาปัตย์ (Universal Design) มีทางลาด ลิฟต์ และห้องน้ำสำหรับผู้พิการหรือผู้ที่มีความต้องการพิเศษ พร้อมทั้งมีระบบรักษาความปลอดภัย กล้องวงจรปิด (CCTV) และเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยตลอด 24 ชั่วโมง รวมถึงมาตรการด้านสุขอนามัยและความสะอาดภายในอาคารอย่างเคร่งครัด

8.7.7 มหาวิทยาลัย จัดให้มีสภาพแวดล้อมทางกายภาพ สังคม และจิตใจที่เอื้อต่อการศึกษา การวิจัยและความเป็นอยู่ที่ดีส่วนบุคคล คณะจัดสภาพแวดล้อมให้เป็น Green Faculty ที่มีความร่มรื่น ส่งเสริมบรรยากาศทางวิชาการและการพักผ่อน (Well-being) มีมุมพักผ่อนสำหรับนิสิต และมีศูนย์สุขภาวะนิสิต (Happiness Center) ของมหาวิทยาลัยที่ให้บริการคำปรึกษาด้านจิตวิทยาเพื่อดูแลสุขภาพใจของนิสิต

8.7.8 มีการระบุและประเมินทักษะความสามารถของบุคลากรสายสนับสนุนการบริการที่สอดคล้องกับการเอื้ออำนวยความสะดวก เพื่อให้มั่นใจว่าเป็นไปตามความต้องการที่สำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยเจ้าหน้าที่ของหลักสูตร ได้รับการกำหนดภาระงานและสมรรถนะที่ชัดเจนในการให้บริการและแก้ไขปัญหาทางเทคนิค โดยมีการประเมินสมรรถนะและจัดอบรมเพิ่มพูนทักษะการใช้งานอุปกรณ์ใหม่ ๆ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สามารถสนับสนุนการเรียนการสอนได้อย่างราบรื่น

8.7.9 มีการประเมินและปรับปรุงคุณภาพของสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ หลักสูตรดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของนิสิตและคณาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ (ห้องเรียน อินเทอร์เน็ต) ในทุกปีการศึกษา และนำผลประเมินเข้าสู่ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตรและคณะ เพื่อจัดทำแผนบำรุงรักษาปรับปรุง หรือจัดหาครุภัณฑ์ทดแทน ให้มีความทันสมัยและพร้อมใช้งานอยู่เสมอ

8.8 ผลลัพธ์และความสำเร็จของหลักสูตร (Output and Outcomes)

8.8.1 มีการจัดทำข้อมูลอัตราการสำเร็จการศึกษา อัตราการตก ออก และเวลาเฉลี่ยในการสำเร็จการศึกษา เพื่อนำไปใช้ในการกำกับติดตามและเทียบเคียงสมรรถนะเพื่อปรับปรุงคุณภาพ หลักสูตรมีกระบวนการติดตามข้อมูลเชิงปริมาณอย่างเป็นระบบ โดยใช้ฐานข้อมูลจากสำนักทะเบียนและประมวลผลดำเนินการดังนี้

1) การจัดเก็บข้อมูล รวบรวมสถิติอัตราการคงอยู่ (Retention Rate) อัตราการสำเร็จการศึกษา (Graduation Rate) และระยะเวลาเฉลี่ยที่ใช้ในการศึกษา (Average Study Time) แยกตามแผนการศึกษา (แผน 1 และ แผน 2) ในทุกปีการศึกษา

2) การเทียบเคียง (Benchmarking) นำข้อมูลที่ได้ไปเปรียบเทียบกับเกณฑ์มาตรฐานของมหาวิทยาลัย และหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาที่มีบริบทใกล้เคียงกัน

3) การนำไปใช้ หากพบว่าอัตราการสำเร็จการศึกษาต่ำกว่าเป้าหมาย คณะกรรมการบริหารหลักสูตร จะวิเคราะห์สาเหตุ (เช่น ปัญหาในการทำวิทยานิพนธ์) และวางแผนทางแก้ไข เช่น การจัดโครงการคลินิก วิทยานิพนธ์ หรือการติดตามความก้าวหน้าเชิงรุก

8.8.2 มีการจัดทำข้อมูลอัตราการได้งานทำ การสร้างงานด้วยตนเอง (Self-employment) การเป็นผู้ประกอบการ และการศึกษาต่อ หลักสูตรให้ความสำคัญกับผลลัพธ์ด้านอาชีพ โดยเฉพาะการเป็นนัก นวัตกรรมบริการ และผู้ประกอบการ ตามอัตลักษณ์ของหลักสูตร ดังนี้

1) การสำรวจ ดำเนินการสำรวจภาวะการมีงานทำของบัณฑิต (Employability Survey) ภายใน 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษา โดยเพิ่มประเด็นสำรวจด้านการประกอบธุรกิจส่วนตัว (Startups) และการเลื่อนตำแหน่ง งานในองค์กร

2) การนำไปใช้ นำข้อมูลมาวิเคราะห์ความสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน หากพบว่า ทักษะด้านใดที่ตลาดยังไม่ตอบรับ จะนำไปสู่การปรับปรุงเนื้อหารายวิชาหรือกิจกรรมเสริมหลักสูตรทันที

8.8.3 มีการจัดทำข้อมูลผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ กิจกรรมต่าง ๆ ที่ดำเนินการโดยอาจารย์ และนิสิต มีการติดตามผลงานทางวิชาการเพื่อประกันคุณภาพด้านการวิจัย ดังนี้

1) การรวบรวมข้อมูล รวบรวมจำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในฐานข้อมูลระดับชาติ (TCI) และนานาชาติ (Scopus/ISI) รวมถึงผลงานนวัตกรรมบริการที่จดอนุสิทธิบัตรหรือลิขสิทธิ์

2) การเทียบเคียง กำหนดเป้าหมาย (KPIs) จำนวนผลงานตีพิมพ์ต่อจำนวนอาจารย์/นิสิต และ เทียบเคียงกับเกณฑ์มาตรฐาน AUN-QA

3) การนำไปใช้ ใช้ข้อมูลนี้ในการจัดสรรทุนสนับสนุนการวิจัยและการให้รางวัลเชิดชูเกียรติ เพื่อ กระตุ้นให้เกิดการผลิตผลงานที่มีคุณภาพสูงขึ้น

8.8.4 มีข้อมูลที่แสดงให้เห็นชัดเจนถึงการบรรลุผลสัมฤทธิ์ (Achievement) ตามผลลัพธ์ของ หลักสูตร (Programme Outcomes) หลักสูตรมีการประเมินความสำเร็จของ PLOs ทั้ง 5 ข้อ อย่างเป็น รูปธรรม ดังนี้

1) การประเมินทางตรง (Direct Assessment) ใช้ผลคะแนนจากรายวิชาแกน (Capstone Course) ผลการสอบวิทยานิพนธ์/การศึกษาค้นคว้าอิสระ และผลการสอบประเมินผลความรู้

2) การประเมินทางอ้อม (Indirect Assessment) ใช้แบบสำรวจตนเองของนิสิตชั้นปีสุดท้าย (Exit Survey) ว่ามีความมั่นใจในสมรรถนะแต่ละด้านเพียงใด

3) การนำไปใช้ จัดทำรายงานผลสัมฤทธิ์ PLOs เพื่อยืนยันคุณภาพบัณฑิตก่อนอนุมัติจบการศึกษา

8.8.5 มีข้อมูลระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแต่ละกลุ่ม และนำไปใช้เพื่อกำกับ ติดตาม และเทียบเคียงสมรรถนะ มีการรับฟังเสียงสะท้อนจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างต่อเนื่อง (Stakeholder Engagement) โดยการสำรวจนิสิตปัจจุบัน เพื่อประเมินความพึงพอใจต่อหลักสูตรและสิ่ง สนับสนุน การสำรวจนายจ้าง/ผู้ใช้บัณฑิต เพื่อประเมินสมรรถนะบัณฑิตด้าน High-Tech & High-Touch และความพึงพอใจต่อการทำงาน และการสำรวจศิษย์เก่า เพื่อประเมินความทันสมัยขององค์ความรู้ที่นำไปใช้ จริง เพื่อนำผลความพึงพอใจเข้าสู่กระบวนการทบทวนหลักสูตรประจำปี (Annual Review) เพื่อปรับปรุง จุดอ่อนและเสริมจุดแข็ง ให้หลักสูตรยังคงความสามารถในการแข่งขันและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

8.9 ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีการศึกษา				
	2569	2570	2571	2572	2573
1. มีแผนการสอนของรายวิชา (Course Syllabus) ก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	X	X	X	X	X
2. จัดทำรายงานผลการดำเนินการที่สะท้อนถึงผลสัมฤทธิ์ของผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา และประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	X	X	X	X	X
3. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ที่ประกอบด้วยข้อมูลพัฒนาการของผลลัพธ์การเรียนรู้ของนิสิตในหลักสูตรในแต่ละปีการศึกษา ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	X	X	X	X	X
4. มีการทวนสอบกระบวนการจัดการเรียนรู้ในรายวิชาที่ส่งผลกระทบต่อพัฒนาผลสัมฤทธิ์ผู้เรียนในระดับชั้นปีหรือหลักสูตรในแต่ละปีการศึกษาและให้ข้อมูลย้อนกลับ (Feedback) แก่ผู้เรียน	X	X	X	X	X
5. มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือการประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการทวนสอบหรือผลการดำเนินงานในปีการศึกษาที่ผ่านมา ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำหลักสูตร/ภาควิชา	X	X	X	X	X
6. อาจารย์ทุกคนที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตร โดยเฉพาะอาจารย์ใหม่ ต้องได้รับการชี้แนะให้มีความรู้ความเข้าใจวัตถุประสงค์ของหลักสูตร และผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร	X	X	X	X	X
7. อาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับศาสตร์ที่สอนหรือเทคนิคการเรียนการสอนอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	X	X	X	X	X
8. บุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอนทุกคน ที่ทำหน้าที่ถ่ายทอดความรู้ให้กับนิสิต (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพภายใต้ความรับผิดชอบของส่วนงานต้นสังกัด	X	X	X	X	X
9. ระดับความพึงพอใจของนิสิตปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพการบริหารหลักสูตรโดยรวม เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	X*	X*	X	X	X
10. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	X*	X*	X*	X	X

9. ระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร และการบริหารคุณภาพ

9.1 ระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม มีระบบและกลไกในการบริหารจัดการและพัฒนาหลักสูตรที่ครอบคลุมและเป็นระบบ โดยยึดหลักการประกันคุณภาพภายในและแนวทาง AUN-QA และวงจร PDCA ดังนี้

9.1.1 การออกแบบและบริหารหลักสูตร

หลักสูตรได้รับการออกแบบโดยยึดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO) ที่สอดคล้องกับมาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา มีโครงสร้างหลักสูตรถูกกำหนดอย่างชัดเจน ครอบคลุมทั้งรายวิชาแกน รายวิชา

เฉพาะ และวิทยานิพนธ์ มีคณะกรรมการประจำหลักสูตร ทำหน้าที่บริหาร ติดตาม และทบทวนความเหมาะสมของเนื้อหา การจัดการเรียนรู้ และผลการดำเนินงานของรายวิชาและหลักสูตรเป็นประจำ

9.1.2 การควบคุมและกำกับการจัดทำรายวิชา

ทุกรายวิชามีการจัดทำรายละเอียดรายวิชา (Course Syllabus) และผลลัพธ์รายวิชา (CLO) ที่เชื่อมโยงกับ PLO อย่างชัดเจน มีระบบการทวนสอบความสอดคล้องของ CLO-PLO Mapping และ Rubric Assessment โดยคณะกรรมการหลักสูตร มีการกำหนดผู้สอนที่มีคุณสมบัติเหมาะสม และมีความเชี่ยวชาญตรงกับรายวิชา

9.1.3 ระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนรู้

ผู้สอนทุกคนต้องจัดทำแผนการสอนรายวิชา (Course Plan) ให้สอดคล้องกับ CLO และใช้กลยุทธ์การสอนที่หลากหลาย เช่น Active Learning, Case-Based Learning, Intercultural Simulation, Research-Based Learning หลักสูตรมีการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาศักยภาพการจัดการเรียนรู้ของผู้สอนอย่างต่อเนื่อง และติดตามการใช้งานกลยุทธ์เหล่านี้จริงผ่านรายงานสรุปผลการเรียนการสอน (Course Report)

9.1.4 ระบบการประเมินผู้เรียนและการประเมินตามสภาพจริง

การประเมินผู้เรียนในแต่ละรายวิชาดำเนินการด้วยวิธีที่หลากหลาย เช่น การนำเสนอผลงานวิจัย รายงานวิเคราะห์เชิงวิพากษ์ การศึกษากรณีศึกษา (Case Study) ผู้สอนต้องจัดทำ แผนการประเมินผลการเรียนรู้ ที่ครอบคลุมทุก CLO และรายงานผลประเมินจริงลงใน Course Report

9.1.5 การประเมินผลการสอนของอาจารย์และการปรับกลยุทธ์การสอน

มีการประเมินการสอนของอาจารย์ทุกคนโดยนิสิตในทุกภาคการศึกษา ผ่านระบบของมหาวิทยาลัย ผลการประเมินจะถูกส่งต่อให้ผู้สอน และใช้ประกอบในการวางแผนพัฒนาการจัดการเรียนรู้ของอาจารย์หลักสูตร ส่งเสริมการปรับกลยุทธ์การสอนโดยใช้ผลการประเมินเป็นฐาน เช่น เปลี่ยนจากบรรยายแบบฝึกปฏิบัติ เพิ่มการใช้สื่อดิจิทัล หรือการเรียนรู้เชิงโต้ตอบมากขึ้น

9.1.6 การประเมินผลการเรียนรู้ของนิสิตโดยอาจารย์ผู้สอน

ผู้สอนรายงานผลการเรียนรู้รายวิชาเปรียบเทียบกับ CLO (Course Learning Outcome Achievement Matrix) และมีการวิเคราะห์ GAP เพื่อนำเสนอแนวทางการปรับปรุงการสอนในภาคต่อไป ข้อมูลจาก CLO Achievement ถูกนำไปใช้วางแผนพัฒนาการสอนและการประเมินผลของหลักสูตรในภาพรวม

9.1.7 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนการสอน

คณะกรรมการหลักสูตรมีระบบการติดตามและประเมินผลการดำเนินการของอาจารย์ ได้แก่ ตรวจสอบแผนการสอนว่ามีการใช้กลยุทธ์ที่วางไว้จริงหรือไม่ ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้รายวิชา และวิธีการประเมินว่า สอดคล้องกับ CLO และ PLO มีการเชิญผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกทวนสอบรายวิชาสุ่มในแต่ละปีการศึกษา ผู้สอนที่มีผลการประเมินต่ำจะได้รับคำแนะนำพัฒนาเพิ่มเติม หรือมีการอบรม/Coaching เฉพาะทางจากคณะ

9.2 แผนการบริหารคุณภาพ

กระบวนการจัดการศึกษา	การวางแผนคุณภาพ	ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง	จุดควบคุมคุณภาพ
กระบวนการออกแบบ	1. สำรวจความต้องการของผู้เรียนและผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Needs) ผ่าน	ความเสี่ยง โครงสร้างหลักสูตรหรือรายวิชาไม่สอดคล้องกับ	1. การพิจารณาและอนุมัติโครงสร้างหลักสูตร / PLO /

กระบวนการจัดการศึกษา	การวางแผนคุณภาพ	ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง	จุดควบคุมคุณภาพ
หลักสูตรและสาระรายวิชา	แบบสอบถาม เวกีรับฟังความคิดเห็น และข้อมูลจากผู้ใช้บัณฑิต 2. นำผลมาวิเคราะห์และกำหนด PLO ให้สอดคล้องกับความคาดหวังและแนวโน้มของอุตสาหกรรมและสังคม 3. ออกแบบโครงสร้างหลักสูตร รายวิชา และ CLO ให้เชื่อมโยง PLO 4. กำหนดตัววัดผลลัพธ์ที่ชัดเจน (Assessment Criteria)	ต้องการตลาดแรงงานหรือความคาดหวังของผู้เรียน / เนื้อหาและ PLO ไม่ทันสมัย / CLO-PLO Mapping ไม่ครบถ้วน การบริหารความเสี่ยง 1. ทบทวนและปรับปรุงหลักสูตรทุก 5 ปี 2. ระหว่างรอบ 5 ปีมีการทบทวนรายวิชาสำคัญทุกปีผ่านการประชุมกรรมการหลักสูตร และการนำผลประเมิน PLO Achievement Report และ Feedback จากผู้ใช้บัณฑิต และข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิมาใช้ในการปรับปรุง	CLO โดยคณะกรรมการหลักสูตรและสภาคณะ 2. การทวนสอบความเชื่อมโยง CLO-PLO ก่อนเปิดรายวิชา 3. การทบทวนและอนุมัติ Course Syllabus ก่อนเปิดสอนแต่ละภาคการศึกษา 4. การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ CLO Achievement Report ทุกปี
กระบวนการจัดการเรียนการสอน	1. กำหนดกลยุทธ์การจัดการเรียนการสอนเชิงรุก (Active Learning) ที่สอดคล้องกับ PLO และ CLO 2. วางแผนใช้ Learning Model ที่เหมาะสมกับแต่ละรายวิชา เช่น Research-based Learning, Intercultural Learning, Hybrid Learning 3. จัดทำ Course Plan, Lesson Plan โดยผู้สอนผ่านการทวนสอบ โดยกรรมการหลักสูตร	ความเสี่ยง ความไม่หลากหลายของวิธีการสอน และไม่ตอบโจทย์รูปแบบการเรียนรู้ของนิสิต การบริหารความเสี่ยง 1. ใช้การประเมินผลการสอนโดยนิสิต ทุกภาคการศึกษา 2. จัดแลกเปลี่ยนแนวปฏิบัติที่ดี (Good Practice) ให้แก่ผู้สอน เพื่อพัฒนากลยุทธ์การสอนให้ทันสมัยและตอบโจทย์	1. การพิจารณาและอนุมัติแผนการสอน (Course Plan) โดยคณะกรรมการหลักสูตร ก่อนเปิดสอน 2. การประเมินผลการสอนโดยนิสิต (Teaching Evaluation) Feedback สู่ผู้สอนและกรรมการหลักสูตร 3. การทบทวนและติดตามรายงานผลการจัดการเรียนการสอน (Course Report) ตรวจสอบความสอดคล้องกับ CLO
กระบวนการวัดและประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้	1. วางแผนการวัดและประเมินผลรายวิชา (CLO) ให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO) และตัววัดผลที่กำหนด	ความเสี่ยง 1. การออกแบบเครื่องมือวัดผลไม่สอดคล้องกับ CLO / PLO ประเมินไม่ตรงจุด	1. การพิจารณาและอนุมัติแผนการประเมินรายวิชา (Assessment Plan) โดยคณะกรรมการหลักสูตรก่อนเปิดสอน

กระบวนการจัดการศึกษา	การวางแผนคุณภาพ	ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง	จุดควบคุมคุณภาพ
	2. กำหนด Rubric, Criteria, Performance Indicators สำหรับ CLO ทุกข้อ 3. วางแผนการใช้ Authentic Assessment, Project-based, Research-based ให้เหมาะสมกับลักษณะรายวิชาและระดับการเรียนรู้	2. การใช้เครื่องมือวัดผลไม่หลากหลาย ประเมินได้ไม่ครอบคลุมทุกด้านของ Learning Outcome การบริหารความเสี่ยง 1. ทวนสอบแผนการประเมินผล (Assessment Plan) ในรายวิชาก่อนเปิดสอน 2. จัด Assessment Audit และ Review ตรวจสอบความสอดคล้องของเครื่องมือวัดกับ CLO และ PLO	2. การตรวจสอบเครื่องมือประเมิน (Assessment Tool) โดยผู้ทรงคุณวุฒิหรือกรรมการหลักสูตร 3. การทบทวน CLO Achievement Report ทุกภาคการศึกษา เพื่อตรวจสอบการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ 4. การจัดทำรายงาน PLO Achievement Report และใช้ Feedback เพื่อปรับปรุงการประเมินผลในรอบถัดไป
กระบวนการบริหารและพัฒนาอาจารย์	1. วางแผนพัฒนาศักยภาพอาจารย์ อย่างเป็นระบบ โดยใช้ Individual Development Plan (IDP) ของอาจารย์แต่ละคน 2. วางแผนส่งเสริมทักษะการจัดการเรียนรู้เชิงรุก 3. วางแผนพัฒนาทักษะการวัดและประเมินผล การใช้เทคโนโลยีการสอน การผลิตผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาหลักสูตร 4. สนับสนุนการเข้าร่วมโครงการพัฒนาคุณภาพการสอน การพัฒนาวิชาการ ประชุมวิชาการทั้งในและต่างประเทศ	ความเสี่ยง 1. ความแตกต่างของคุณภาพการจัดการเรียนรู้ระหว่างผู้สอน 2. ภาระงานวิจัยและบริการวิชาการมากเกินไป ทำให้เวลาในการพัฒนาการสอนลดลง การบริหารความเสี่ยง 1. จัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) และติดตามความก้าวหน้าอย่างสม่ำเสมอ 2. ส่งเสริมและสนับสนุนการอบรม การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และการ Coaching แบบพี่เลี้ยง (Mentoring) 3. บริหารจัดการภาระงาน (Workload) ให้สมดุลระหว่างการสอน วิจัย และบริการวิชาการ	1. การจัดทำและทบทวน Individual Development Plan (IDP) ทุกปี 2. การประเมินผลการสอนของอาจารย์ โดยนิสิต ทุกภาคการศึกษา ใช้ Feedback พัฒนาแผนการสอน 3. การติดตามและประเมินผลความก้าวหน้าในแผนพัฒนาคุณภาพอาจารย์ (IDP Progress Monitoring) 4. การประชุมกรรมการหลักสูตรและกรรมการคณะติดตามและกำกับแผนพัฒนาอาจารย์อย่างต่อเนื่อง
กระบวนการบริหารทรัพยากรการเรียนรู้	1. วางแผนจัดหา พัฒนา และบริหาร ทรัพยากรการเรียนรู้ อย่างเป็นระบบเพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนและ	ความเสี่ยง 1. ทรัพยากรการเรียนรู้ไม่ทันสมัยและไม่ตอบโจทย์	1. การทบทวนและอนุมัติแผนพัฒนาทรัพยากรการเรียนรู้ ประจำปี โดยคณะกรรมการคณะ

กระบวนการจัดการศึกษา	การวางแผนคุณภาพ	ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง	จุดควบคุมคุณภาพ
	การวิจัย ได้แก่ ห้องสมุดและฐานข้อมูลวิชาการ (KU Library + ฐานข้อมูลออนไลน์) ระบบ e-Learning / LMS ซอฟต์แวร์สนับสนุนการวิเคราะห์ข้อมูลวิจัย 2. วางแผนสำรวจความต้องการของอาจารย์และนิสิตเป็นประจำ นำมากำหนดแผนการพัฒนาทรัพยากร	รูปแบบการเรียนรู้ในแต่ละรายวิชา 2. การเข้าถึงทรัพยากรมีข้อจำกัด เช่น ระบบ ฐานข้อมูลวิชาการมีข้อขัดข้อง การขาดการสำรวจความต้องการที่แท้จริง ทรัพยากรไม่สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนและผู้สอน การบริหารความเสี่ยง 1. จัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจและความต้องการด้านทรัพยากรการเรียนรู้ จากนิสิตและอาจารย์เป็นประจำ 2. มีการรายงานสถานะความพร้อมของทรัพยากร ให้คณะกรรมการหลักสูตรทราบทุกภาคการศึกษา ใช้เป็นข้อมูลในการบริหารงบประมาณและแผนพัฒนาทรัพยากร	2. การจัดทำรายงานผลการสำรวจความพึงพอใจและความต้องการทรัพยากรการเรียนรู้ รายงานต่อคณะกรรมการหลักสูตร 3. การติดตามการใช้งานทรัพยากรการเรียนรู้ เช่น ฐานข้อมูลออนไลน์ e-Learning ห้องสมุด 3. การตรวจสอบความพร้อมและความทันสมัยของทรัพยากร โดยหน่วยงานสนับสนุน (เช่น สำนักบริการคอมพิวเตอร์, KU Library)

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่ (แบบ วช.มก. 2-1)

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับบัณฑิตศึกษา

ภาควิชา นวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม คณะอุตสาหกรรมบริการ วิทยาเขตกำแพงแสน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 02810522 3(3-0-6)
 ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
 ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Intercultural Communication Management in Tourism Industry

2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาการระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้

(✓) วิชาเอกในหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชานวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม

() วิชาเอกบังคับ

(✓) วิชาเอกเลือก

() วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี

4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี

5. วันที่จัดทำรายวิชา 24 ธันวาคม 2568

6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

ในบริบทโลกยุคใหม่ที่มีการเดินทางข้ามพรมแดนทางวัฒนธรรมเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง การพัฒนาทักษะการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพกับนักท่องเที่ยวจากหลากหลายภูมิหลังจึงเป็นทักษะจำเป็นสำหรับผู้ให้บริการในอุตสาหกรรมนี้ รายวิชานี้จึงมุ่งเน้นการเสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดและทฤษฎีด้านการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม ความฉลาดทางวัฒนธรรม (Cultural Intelligence) และการออกแบบประสบการณ์การสื่อสารที่ตอบสนองต่อความหลากหลายของผู้ใช้บริการ การบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลและสื่อใหม่ในกระบวนการสื่อสาร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการและลดความขัดแย้งที่อาจเกิดจากความแตกต่างทางวัฒนธรรม

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	
	แผน 1 แบบ ก 2	แผน 2
CLO 1 วิเคราะห์ผลกระทบของความหลากหลายทางวัฒนธรรม โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลต่อกระบวนการสื่อสารในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	PLO 1 ผลิตงานวิจัยเชิงประยุกต์ เพื่อพัฒนานวัตกรรมบริการโดยใช้กลยุทธ์การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	PLO 1 ผลิตผลงานการศึกษา ค้นคว้าอิสระเพื่อพัฒนานวัตกรรมบริการโดยใช้กลยุทธ์การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม
CLO 2 ออกแบบกลยุทธ์ในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลออกแบบประสบการณ์การสื่อสารสำหรับนักท่องเที่ยว	PLO 4 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อพัฒนานวัตกรรมบริการในบริบทพหุวัฒนธรรม	PLO 4 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อพัฒนานวัตกรรมบริการในบริบทพหุวัฒนธรรม

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ทฤษฎีและแนวคิดการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ความฉลาดทางวัฒนธรรมในบริบทอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การวิเคราะห์ความหลากหลายทางวัฒนธรรมที่มีผลกระทบต่อ การสื่อสารในกระบวนการให้บริการนักท่องเที่ยว การออกแบบและการบริหารประสบการณ์การสื่อสารสำหรับ นักท่องเที่ยวจากวัฒนธรรมหลากหลาย การจัดการความขัดแย้งทางวัฒนธรรม การส่งเสริมความเข้าใจร่วมกัน ระหว่างผู้ให้บริการนักท่องเที่ยว การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสื่อใหม่ในการเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสาร ข้ามวัฒนธรรมในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

Theories and concepts of cross-cultural communication relevant to tourism industry. Cultural Intelligence in context of tourism industry. Analysis of cultural diversity impact on communication in tourist service processes. Designing and managing communication experiences for tourists from diverse cultures. Management of cross-cultural conflicts. Promotion of mutual understanding between service providers tourists. Application of digital technologies new media to enhance effectiveness of intercultural communication in tourism industry.

8. อาจารย์ผู้สอน

-- รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3 --

9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

-- รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 3.6 --

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่ ระดับบัณฑิตศึกษา

ภาควิชา นวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม คณะอุตสาหกรรมบริการ วิทยาเขตกำแพงแสน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 02810531 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย ภาวะผู้นำข้ามวัฒนธรรมในยุคดิจิทัล
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Intercultural Leadership in Digital Era
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้
(✓) วิชาเอกในหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชานวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม
() วิชาเอกบังคับ
(✓) วิชาเอกเลือก
() วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา 24 ธันวาคม 2568
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

การเตรียมความพร้อมให้นิสิตสามารถพัฒนาแนวคิดภาวะผู้นำที่ตอบโจทย์ความท้าทายของโลกยุคใหม่ ซึ่งมีความหลากหลายทางวัฒนธรรมและการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะในภาคบริการที่ต้องบริหารจัดการทีมงานพหุวัฒนธรรม และสื่อสารข้ามวัฒนธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ การบูรณาการแนวคิดด้านภาวะผู้นำร่วมสมัยกับเครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และแพลตฟอร์มออนไลน์ รวมถึงการวิเคราะห์แนวโน้มของภาวะผู้นำในกระแสดิจิทัลทรานส์ฟอร์เมชัน เพื่อส่งเสริมการคิดเชิงกลยุทธ์และการปรับตัวของผู้นำในยุคโลกาภิวัตน์ การเรียนรู้ตลอดชีวิต การจัดการความขัดแย้งทางวัฒนธรรม และการพัฒนาองค์กรบนพื้นฐานของความเข้าใจร่วมกัน เพื่อสร้างผู้นำที่มีความสามารถทั้งในด้านวิชาชีพและความรับผิดชอบต่อสังคมในบริบทสากลอย่างแท้จริง

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	
	แผน 1 แบบ ก 2	แผน 2
CLO 1 เลือกใช้ทักษะการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมเพื่อเสริมสร้างทักษะผู้นำในยุคดิจิทัล	PLO 1 ผลิตงานวิจัยเชิงประยุกต์เพื่อพัฒนานวัตกรรมบริการโดยใช้กลยุทธ์การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	PLO 1 ผลิตผลงานการศึกษา ค้นคว้าอิสระเพื่อพัฒนานวัตกรรมบริการโดยใช้กลยุทธ์การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม
CLO 2 แสดงออกถึงภาวะผู้นำในการบริหารจัดการทีมงานพหุวัฒนธรรมและแก้ไขความขัดแย้ง	PLO 5 แสดงออกถึงภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีมในบริบทการพัฒนาบริการและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	PLO 5 แสดงออกถึงภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีมในบริบทการพัฒนาบริการและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ทฤษฎีและแนวคิดร่วมสมัยด้านภาวะผู้นำข้ามวัฒนธรรมในบริบทของเศรษฐกิจดิจิทัล ทักษะการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมสำหรับผู้ผู้นำในองค์กรบริการ การบริหารทีมในบริบทที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล การบริหารความขัดแย้งทางวัฒนธรรมของทีมงาน การส่งเสริมความเข้าใจร่วมกันในองค์กร การบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ และแพลตฟอร์มออนไลน์ การเป็นผู้ผู้นำข้ามวัฒนธรรม การวิเคราะห์แนวโน้มความเป็นผู้นำในการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล ภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์เพื่อขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลในองค์กร

Contemporary theories and concepts on cross-cultural leadership in context of digital economy. Cross-cultural communication skills for leaders in service organizations. Managing teams in culturally and digitally diverse contexts. Managing cultural conflicts within team. Promoting mutual understanding in organizations. Integrating digital technologies, Artificial Intelligence and online platforms. Cross-cultural leadership. Analysis of leadership trends in digital transformation. Strategic leadership for driving digital transformation in organizations.

8. อาจารย์ผู้สอน

-- รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3 --

9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรรายวิชา

-- รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 3.6 --

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่ ระดับบัณฑิตศึกษา

ภาควิชา นวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม คณะอุตสาหกรรมบริการ วิทยาเขตกำแพงแสน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 02810532 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย กลยุทธ์ธุรกิจบริการระหว่างวัฒนธรรม
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Intercultural Service Business Strategies
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้
 (✓) วิชาเอกในหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
 สาขาวิชานวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม
 () วิชาเอกบังคับ
 (✓) วิชาเอกเลือก
 () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา 24 ธันวาคม 2568
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

การเตรียมความพร้อมให้นิสิตสามารถเผชิญกับความท้าทายของโลกธุรกิจบริการที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรมและการแข่งขันระดับโลก การเข้าใจปัจจัยข้ามวัฒนธรรมและผลกระทบต่อข้อกำหนดกลยุทธ์ธุรกิจจึงเป็นพื้นฐานสำคัญในการออกแบบการบริการที่มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับความต้องการของตลาดโลก และตอบสนองต่อความหลากหลายของลูกค้า การบูรณาการองค์ความรู้ด้านวัฒนธรรม การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม การสร้างแบรนด์ และการบริหารภาพลักษณ์องค์กร พร้อมทั้งเสริมทักษะเชิงกลยุทธ์ผ่านกรณีศึกษาขององค์กรบริการระดับโลกที่ประสบความสำเร็จ รวมถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และ Big Data ในการวางแผนกลยุทธ์บริการ

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	
	แผน 1 แบบ ก 2	แผน 2
CLO 1 วิเคราะห์ ปัจจัยข้ามวัฒนธรรมที่มีผลต่อการกำหนดกลยุทธ์ธุรกิจบริการ	PLO 1 ผลิตงานวิจัยเชิงประยุกต์ เพื่อพัฒนานวัตกรรมบริการโดยใช้กลยุทธ์การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	PLO 1 ผลิตผลงานการศึกษา ค้นคว้าอิสระ เพื่อพัฒนานวัตกรรมบริการโดยใช้กลยุทธ์การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม
CLO 2 ออกแบบกลยุทธ์ธุรกิจบริการโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และข้อมูลขนาดใหญ่	PLO 4 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการพัฒนานวัตกรรมบริการในบริบทพหุวัฒนธรรม	PLO 4 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพัฒนานวัตกรรมบริการในบริบทพหุวัฒนธรรม

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	
	แผน 1 แบบ ก 2	แผน 2
CLO 3 นำเสนอกลยุทธ์ธุรกิจบริการในบริบทข้ามวัฒนธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างมืออาชีพ	PLO 2 เผยแพร่ผลงานทางวิชาการจากการวิจัยเชิงประยุกต์ในระดับชาติหรือนานาชาติ	PLO 2 นำเสนอผลงานทางวิชาการด้านนวัตกรรมบริการและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมต่อสังคม

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ทฤษฎี แนวคิดและแนวปฏิบัติด้านกลยุทธ์ธุรกิจบริการในบริบทข้ามวัฒนธรรม การวิเคราะห์ความแตกต่างทางวัฒนธรรม ผลกระทบต่อกลยุทธ์ทางธุรกิจและรูปแบบการให้บริการในอุตสาหกรรมบริการ การพัฒนากลยุทธ์การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมการสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขัน การบริหารแบรนด์และภาพลักษณ์องค์กรในบริบทพหุวัฒนธรรม การบูรณาการนวัตกรรมบริการเทคโนโลยีดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ และชุดข้อมูลขนาดใหญ่ การออกแบบกลยุทธ์ธุรกิจบริการระหว่างประเทศ

Theories, concepts and practices in service business strategies in intercultural contexts. Analysis of cultural differences. Impact on business strategies and service delivery models in service industry. Development of intercultural communication strategies creation of competitive advantages. Management of branding and corporate image in multicultural contexts. Integration of service innovation digital technologies, Artificial Intelligence and big data. Designing business strategy for international services.

8. อาจารย์ผู้สอน

-- รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3 --

9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

-- รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 3.6 --

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับบัณฑิตศึกษา

ภาควิชาวิศวกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม คณะอุตสาหกรรมบริการ วิทยาเขตกำแพงแสน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 02810541 3(3-0-6)
 ชื่อวิชาภาษาไทย โครงสร้างภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม
 ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ English Structures for Intercultural Communication

2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้

(✓) วิชาเอกในหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาวิศวกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม

() วิชาเอกบังคับ

(✓) วิชาเอกเลือก

() วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
 4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
 5. วันที่จัดทำรายวิชา 24 ธันวาคม 2568
 6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

ในโลกยุคโลกาภิวัตน์และเศรษฐกิจดิจิทัล ที่ผู้ให้บริการต้องสื่อสารกับผู้รับบริการจากหลากหลายวัฒนธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ ภาษาอังกฤษในฐานะภาษาสากลจึงเป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยสร้างความเข้าใจ สร้างความสัมพันธ์ และยกระดับประสบการณ์ของลูกค้าในบริบทพหุวัฒนธรรม การวิเคราะห์และพัฒนา โครงสร้างภาษาอังกฤษในด้านระดับภาษา โครงสร้างประโยค กลยุทธ์วัจนภาษาและอวัจนภาษา รวมถึงการบริหารความแตกต่างทางวัฒนธรรมและกรอบคิดทางวัฒนธรรมที่ส่งผลต่อการสื่อสาร พร้อมทั้งบูรณาการ เทคโนโลยีดิจิทัลและแพลตฟอร์มออนไลน์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการสื่อสารในอุตสาหกรรมบริการ การออกแบบสื่อสารภาษาอังกฤษอย่างสร้างสรรค์ และการประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริง เพื่อให้บัณฑิตสามารถ พัฒนาทักษะวิชาชีพและทำงานร่วมกับผู้คนหลากหลายวัฒนธรรมได้อย่างมืออาชีพ สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานระดับโลก

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	
	แผน 1 แบบ ก 2	แผน 2
CLO 1 วิเคราะห์โครงสร้างภาษา และวาทกรรมสำหรับการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมในบริบทธุรกิจบริการ	PLO 1 ผลิตงานวิจัยเชิงประยุกต์ เพื่อพัฒนานวัตกรรมบริการโดยใช้ กลยุทธ์การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	PLO 1 ผลิตผลงานการศึกษา ค้นคว้าอิสระเพื่อพัฒนานวัตกรรมบริการโดยใช้กลยุทธ์การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม
CLO 2 ใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารภาษาอังกฤษผ่าน	PLO 4 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการพัฒนานวัตกรรมบริการในบริบทพหุวัฒนธรรม	PLO 4 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพัฒนานวัตกรรมบริการในบริบทพหุวัฒนธรรม

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	
	แผน 1 แบบ ก 2	แผน 2
แพลตฟอร์มออนไลน์ในการเพิ่มประสิทธิภาพ		

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

โครงสร้างและการใช้ภาษาในการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม การวิเคราะห์ระดับภาษาในโครงสร้างประโยค รูปแบบการใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม กลยุทธ์ทางวจนภาษาและอวจนภาษาที่ส่งผลต่อการตีความและการสร้างความหมาย การจัดการความแตกต่างทางวาทกรรมและกรอบความคิดทางวัฒนธรรมในการสื่อสาร การบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลและแพลตฟอร์มออนไลน์ การใช้ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารในอุตสาหกรรมบริการในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล

Language structures and usage in intercultural communication. Analysis of language registers within sentence structures. Patterns of using English in cross-cultural communication. Verbal and non-verbal strategies affecting interpretation and meaning-making. Management of discourse differences and cultural frameworks in communication. Integration of digital technologies and online platforms. English language use for communication in service industry within digital economy.

8. อาจารย์ผู้สอน

-- รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3 --

9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

-- รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 3.6 --

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่ ระดับบัณฑิตศึกษา

ภาควิชาวิศวกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม คณะอุตสาหกรรมบริการ วิทยาเขตกำแพงแสน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 02810551 3(3-0-6)

ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการระบบโลจิสติกส์บริการสมัยใหม่

ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Modern Service Logistics System Management

2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้

(✓) วิชาเอกในหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาวิศวกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม

() วิชาเอกบังคับ

(✓) วิชาเอกเลือก

() วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี

4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี

5. วันที่จัดทำรายวิชา 24 ธันวาคม 2568

6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

การพัฒนานิสิตให้เข้าใจระบบโลจิสติกส์ในภาคบริการที่มีความซับซ้อนและเชื่อมโยงกับบริบทเศรษฐกิจดิจิทัลและสังคมพหุวัฒนธรรม การบริหารจัดการห่วงโซ่บริการที่มีประสิทธิภาพไม่เพียงต้องพึ่งพาเทคโนโลยีทันสมัย เช่น IoT, Big Data Analytics และ AI เป็นต้น การบูรณาการแนวคิดด้านโลจิสติกส์สมัยใหม่เข้ากับการออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้บริการ การสร้างความสัมพันธ์ในห่วงโซ่คุณค่า และการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมเพื่อยกระดับประสิทธิภาพการให้บริการในทุกมิติ การส่งเสริมการคิดเชิงกลยุทธ์ การทำงานเป็นทีม และการถ่ายทอดแนวปฏิบัติที่ดีในระดับองค์กรและชุมชน การวิเคราะห์และออกแบบแนวทางการจัดการโลจิสติกส์ที่มีนวัตกรรมและตอบโจทย์ความต้องการของภาคบริการยุคใหม่ ซึ่งเป็นทักษะสำคัญในตลาดแรงงานที่มีการเปลี่ยนแปลงรวดเร็วและแข่งขันในระดับโลก

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	
	แผน 1 แบบ ก 2	แผน 2
CLO 1 วิเคราะห์บทบาทและสภาพปัญหาของการจัดการโซ่อุปทานและการขนส่งในบริบทอุตสาหกรรมบริการยุคใหม่	PLO 1 ผลิตงานวิจัยเชิงประยุกต์เพื่อพัฒนานวัตกรรมบริการโดยใช้กลยุทธ์การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	PLO 1 ผลิตผลงานการศึกษา ค้นคว้าอิสระเพื่อพัฒนานวัตกรรมบริการโดยใช้กลยุทธ์การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม
CLO 2 ออกแบบแนวทางการจัดการโลจิสติกส์บริการที่มีนวัตกรรมสอดคล้องกับความต้องการหลากหลายทางวัฒนธรรม	PLO 1 ผลิตงานวิจัยเชิงประยุกต์เพื่อพัฒนานวัตกรรมบริการโดยใช้กลยุทธ์การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	PLO 1 ผลิตผลงานการศึกษา ค้นคว้าอิสระเพื่อพัฒนานวัตกรรมบริการโดยใช้กลยุทธ์การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	
	แผน 1 แบบ ก 2	แผน 2
CLO 3 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยี ปัญหาประดิษฐ์และการวิเคราะห์ ข้อมูลในการบริหารจัดการโซ่ อุปทานบริการ	PLO 4 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการพัฒนาวัตกรรมการบริการใน บริบทพหุวัฒนธรรม	PLO 4 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยี ดิจิทัลเพื่อการพัฒนาวัตกรรมการ บริการในบริบทพหุวัฒนธรรม

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ระบบการขนส่งและโลจิสติกส์ในบริบทอุตสาหกรรมบริการของยุคเศรษฐกิจดิจิทัล แนวโน้มเทคโนโลยีใหม่ในการจัดการโลจิสติกส์และอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่สำหรับปัญหาประดิษฐ์และแพลตฟอร์มดิจิทัล ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมบริการ การจัดการประสบการณ์ผู้ใช้บริการในห่วงโซ่โลจิสติกส์ การบูรณาการการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมเข้ากับระบบโลจิสติกส์และความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระหว่างประเทศ

Transportation and logistics systems within context of service industry in digital economy. Emerging technology trends in logistics management and Internet of Things. Big data analytics for Artificial Intelligence and digital platforms. Supply chain management efficiency in service industry. User experience management within logistics chain. Integrating cross-cultural communication with logistics systems and relationships with international stakeholders.

8. อาจารย์ผู้สอน

-- รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3 --

9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

-- รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 3.6 --

ภาคผนวก ข
แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา (แบบ วช.มก. 2-2)

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา

ระดับบัณฑิตศึกษา

ภาควิชาวิศวกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม คณะอุตสาหกรรมบริการ วิทยาเขตกำแพงแสน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 02810512 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การบริหารธุรกิจให้อุตสาหกรรมบริการ
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Business Administration in Service Industry
2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้
(✓) วิชาเอกในหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาวิศวกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม
(✓) วิชาเอกบังคับ
() วิชาเอกเลือก
() วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา 24 ธันวาคม 2568
6. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการปรับปรุง

ความสำคัญต่อการเตรียมความพร้อมของนิสิตให้สามารถรับมือกับความท้าทายของอุตสาหกรรมบริการในยุคเศรษฐกิจดิจิทัลที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งด้านเทคโนโลยี พฤติกรรมผู้บริโภค และความหลากหลายทางวัฒนธรรม การปรับปรุงรายวิชานี้มีเป้าหมายเพื่อยกระดับเนื้อหาให้ทันสมัยและครอบคลุมมากขึ้น โดยเพิ่มประเด็นสำคัญเกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ในบริบทดิจิทัล การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และ Big Data รวมถึงการออกแบบและบริหารประสบการณ์ผู้ใช้บริการ (Service Experience Design) ที่มีบทบาทสำคัญต่อความสำเร็จของธุรกิจบริการในปัจจุบัน

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	
	แผน 1 แบบ ก 2	แผน 2
CLO 1 วิเคราะห์กลยุทธ์การบริหารธุรกิจให้อุตสาหกรรมบริการยุคใหม่	PLO 1 ผลงานวิจัยเชิงประยุกต์เพื่อพัฒนานวัตกรรมบริการโดยใช้กลยุทธ์การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	PLO 1 ผลงานการเรียนการศึกษาค้นคว้าอิสระเพื่อพัฒนานวัตกรรมบริการโดยใช้กลยุทธ์การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม
CLO 2 ออกแบบแนวทางการพัฒนาธุรกิจบริการด้วยนวัตกรรม	PLO 1 ผลงานวิจัยเชิงประยุกต์เพื่อพัฒนานวัตกรรมบริการโดยใช้กลยุทธ์การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	PLO 1 ผลงานการเรียนการศึกษาค้นคว้าอิสระเพื่อพัฒนานวัตกรรมบริการโดยใช้กลยุทธ์การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	
	แผน 1 แบบ ก 2	แผน 2
CLO 3 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ	PLO 4 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพัฒนานวัตกรรมบริการในบริบทพหุวัฒนธรรม	PLO 4 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพัฒนานวัตกรรมบริการในบริบทพหุวัฒนธรรม

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
02742512 การบริหารธุรกิจ 3(3-0-6) ในอุตสาหกรรมบริการ Business Administration in Service Industry วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) แนวคิดของการบริหารธุรกิจในอุตสาหกรรมบริการ การบริหารธุรกิจอาหารและภัตตาคาร การบริหารธุรกิจที่พัก การบริหารธุรกิจท่องเที่ยว การบริหารธุรกิจการบิน การจัดการในองค์กรธุรกิจอุตสาหกรรมบริการ ความรู้ด้านมาตรฐานบัญชีสากล การบริหารทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมบริการ การบริหารคุณภาพการบริการ ภาวะผู้นำและการจัดการเชิงกลยุทธ์ในอุตสาหกรรมบริการ Concepts of business administration in service industry. Food and restaurant business administration. Accommodation business administration. Tourism business administration. Aviation business administration. Management in service industry organization. Knowledge of international accounting standards. Human resource management in service industry. Service quality management. Leadership and strategic management in hospitality industry.	02810512 การบริหารธุรกิจ 3(3-0-6) ในอุตสาหกรรมบริการ Business Administration in Service Industry วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) ทฤษฎีและแนวคิดร่วมสมัยด้านการบริหารธุรกิจในอุตสาหกรรมบริการ การจัดการองค์กรธุรกิจบริการ มาตรฐานการบัญชี การบริหารทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมบริการ การจัดการเชิงกลยุทธ์ในบริบทเศรษฐกิจยุคดิจิทัล การออกแบบและบริหารประสบการณ์ผู้ใช้บริการ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารธุรกิจบริการ Contemporary theories and concepts of business administration in service industry. Organizational management in service businesses. Accounting standards. Human resource management in service sector. Strategic management within digital economy context. User experience design and management. Application of digital technologies and Artificial Intelligence. Enhancement of service business management efficiency.	เปลี่ยนรหัสวิชา ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา

8. อาจารย์ผู้สอน

-- รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3 --

9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

-- รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 3.6 --

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา ระดับบัณฑิตศึกษา

ภาควิชา นวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม คณะอุตสาหกรรมบริการ วิทยาเขตกำแพงแสน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 02810513 3(3-0-6)

ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการข้ามวัฒนธรรมในองค์กรอุตสาหกรรมบริการ

ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Cross Cultural Management in Service Industry

2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้

(✓) วิชาเอกในหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชานวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม

(✓) วิชาเอกบังคับ

() วิชาเอกเลือก

() วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี

4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี

5. วันที่จัดทำรายวิชา 24 ธันวาคม 2568

6. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการปรับปรุง

ความสำคัญต่อการเตรียมความพร้อมให้นักศึกษามีความสามารถทำงานและบริหารจัดการในสภาพแวดล้อมที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม ซึ่งเป็นลักษณะเด่นของอุตสาหกรรมบริการในปัจจุบัน การปรับปรุงรายวิชาเพื่อเน้นการบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลและกลยุทธ์การจัดการสมัยใหม่ จะช่วยให้นักศึกษามีทักษะในการลดความขัดแย้ง สร้างความร่วมมือ และขับเคลื่อนองค์กรบริการสู่ความเป็นสากลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	
	แผน 1 แบบ ก 2	แผน 2
CLO 1 ออกแบบแนวทางการจัดการข้ามวัฒนธรรมในองค์กรบริการ	PLO 1 ผลิตงานวิจัยเชิงประยุกต์เพื่อพัฒนานวัตกรรมบริการโดยใช้กลยุทธ์การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	PLO 1 ผลิตผลงานการศึกษา ค้นคว้าอิสระเพื่อพัฒนานวัตกรรมบริการโดยใช้กลยุทธ์การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม
CLO 2 วิเคราะห์ผลกระทบของความหลากหลายทางวัฒนธรรมต่อการดำเนินงาน	PLO 1 ผลิตงานวิจัยเชิงประยุกต์เพื่อพัฒนานวัตกรรมบริการโดยใช้กลยุทธ์การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	PLO 1 ผลิตผลงานการศึกษา ค้นคว้าอิสระเพื่อพัฒนานวัตกรรมบริการโดยใช้กลยุทธ์การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม
CLO 3 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการเสริมสร้างความร่วมมือข้ามวัฒนธรรม	PLO 4 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อพัฒนานวัตกรรมบริการในบริบทวัฒนธรรม	PLO 4 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อพัฒนานวัตกรรมบริการในบริบทวัฒนธรรม

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
02742513 การจัดการข้ามวัฒนธรรม 3(3-0-6) ในองค์กรอุตสาหกรรมบริการ Cross Cultural Management in Service Industry วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) ความหมายของวัฒนธรรมระดับชาติ และวัฒนธรรมระดับองค์กร การจัดการรูปแบบ ของวัฒนธรรม การจัดการวัฒนธรรมองค์กร ความสัมพันธ์ระหว่างการบริหารข้ามวัฒนธรรม และองค์กร การสื่อสารและการเจรจาต่อรอง ข้ามวัฒนธรรม ความเป็นผู้นำและการบริหาร ทีมงานพหุวัฒนธรรม การจูงใจในองค์กรในการ บริหารข้ามวัฒนธรรม ประโยชน์ของการจัดการ ข้ามวัฒนธรรมที่ประสบความสำเร็จ Meanings of national culture and corporate culture. Management of cultural patterns. Corporate culture management. Relationship between cross-cultural management and organizations. Communication and negotiation across cultures. Leadership and management of multicultural teams. Motivation in organization in cross-cultural management. Benefits of successful cross-cultural management.	02810513 การจัดการข้ามวัฒนธรรม 3(3-0-6) ในองค์กรอุตสาหกรรมบริการ Cross Cultural Management in Service Industry วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) ความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรม ระดับชาติและวัฒนธรรมองค์กร การพัฒนา ภาวะผู้นำและทีมงานพหุวัฒนธรรม กลยุทธ์การ เจรจาต่อรองข้ามวัฒนธรรมในบริบททางธุรกิจ ระหว่างประเทศ การบริหารแรงจูงใจในทีมงาน พหุวัฒนธรรม การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ ข้ามวัฒนธรรมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ประโยชน์ และผลกระทบเชิงกลยุทธ์ของการจัดการข้าม วัฒนธรรมที่ประสบความสำเร็จในอุตสาหกรรม บริการ Relationships between national and organizational cultures. Development of multicultural leadership and teamwork. Cross-cultural negotiation strategies in international business environment. Motivation management in multicultural teams. Enhancing cross-cultural management efficiency through digital technologies. Benefits and strategic impacts of successful cross-cultural management in service industry.	เปลี่ยนรหัส วิชา ปรับปรุง คำอธิบาย รายวิชา

8. อาจารย์ผู้สอน

-- รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3 --

9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

-- รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 3.6 --

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา ระดับบัณฑิตศึกษา

ภาควิชาวิศวกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม คณะอุตสาหกรรมบริการ วิทยาเขตกำแพงแสน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 02810514 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การตลาดในอุตสาหกรรมบริการ
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Marketing in Service Industry
2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้
 (✓) วิชาเอกในหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
 สาขาวิชาวิศวกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม
 (✓) วิชาเอกบังคับ
 () วิชาเอกเลือก
 () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา 24 ธันวาคม 2568
6. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการปรับปรุง

การเสริมสร้างความเข้าใจด้านการตลาดที่เหมาะสมกับบริบทของอุตสาหกรรมบริการที่มีลักษณะเฉพาะและต้องเผชิญกับความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทั้งด้านเทคโนโลยีและวัฒนธรรม รายวิชานี้จึงได้รับการปรับปรุงเพื่อให้ทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลกดิจิทัล โดยเน้นการบูรณาการแนวคิดด้านการตลาดเชิงนวัตกรรม การตลาดดิจิทัล การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น ปัญญาประดิษฐ์ (AI) เพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการออกแบบกลยุทธ์การตลาดที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ รวมถึงผลกระทบของปัจจัยข้ามวัฒนธรรม ความหลากหลายทางวัฒนธรรม และความยั่งยืน โดยมุ่งหวังให้นิสิตสามารถวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคในระดับสากล ออกแบบแนวทางการตลาดที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม และมีศักยภาพในการแข่งขันทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรในด้านนวัตกรรม การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม และการพัฒนาทักษะแห่งอนาคต

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	
	แผน 1 แบบ ก 2	แผน 2
CLO 1 วิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคและปัจจัยทางวัฒนธรรมในการตลาดบริการ	PLO 1 ผลิตงานวิจัยเชิงประยุกต์เพื่อพัฒนานวัตกรรมบริการโดยใช้กลยุทธ์การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	PLO 1 ผลิตผลงานการศึกษา ค้นคว้าอิสระเพื่อพัฒนานวัตกรรมบริการโดยใช้กลยุทธ์การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	
	แผน 1 แบบ ก 2	แผน 2
CLO 2 ออกแบบกลยุทธ์การตลาดบริการเชิงนวัตกรรม	PLO 1 ผลิตงานวิจัยเชิงประยุกต์เพื่อพัฒนานวัตกรรมบริการโดยใช้กลยุทธ์การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	PLO 1 ผลิตผลงานการศึกษาค้นคว้าอิสระเพื่อพัฒนานวัตกรรมบริการโดยใช้กลยุทธ์การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม
CLO 3 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการวิเคราะห์ตลาดและการสื่อสารการตลาด	PLO 4 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพัฒนาบริการในบริบทวัฒนธรรม	PLO 4 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพัฒนาบริการในบริบทวัฒนธรรม

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
02742514 การตลาดในอุตสาหกรรม 3(3-0-6) บริการ Marketing in Service Industry วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) แนวคิดของการตลาดในอุตสาหกรรมบริการ วิธีการและกลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับอุตสาหกรรมบริการ พฤติกรรมของลูกค้าในอุตสาหกรรมบริการ ผลกระทบของวัฒนธรรมในอุตสาหกรรมบริการ นวัตกรรมทางการตลาดของอุตสาหกรรมบริการ เทคโนโลยีสมัยใหม่ทางการตลาดของอุตสาหกรรมบริการ แนวโน้มและการวิเคราะห์การตลาดอุตสาหกรรมบริการ การตลาดเพื่อความยั่งยืนของอุตสาหกรรมบริการ Concepts of marketing in service industry. Methods and Marketing strategies for service industry. Customer behavior in service industry. Impact of culture on service industry. Service industry marketing innovation. Modern	02810514 การตลาดในอุตสาหกรรม 3(3-0-6) บริการ Marketing in Service Industry วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) แนวคิดและทฤษฎีการตลาดในอุตสาหกรรมบริการ การขับเคลื่อนนวัตกรรมบริการด้วยกลยุทธ์การตลาดข้ามวัฒนธรรม การวิเคราะห์พฤติกรรมและประสบการณ์ลูกค้าในอุตสาหกรรมบริการ ผลกระทบของความหลากหลายและปัจจัยข้ามวัฒนธรรมต่อการตลาดบริการ การพัฒนาแนวทางการตลาดเชิงนวัตกรรม การบูรณาการการตลาดดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ เทคนิคการวิเคราะห์ตลาด การปรับกลยุทธ์การตลาดให้สอดคล้องกับความยั่งยืน ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจบริการในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล Marketing concepts and theories in service industry. Driving service innovation through cross-cultural marketing strategies. Analysis of customer behavior and experience in service sector. Impacts of cultural	เปลี่ยนรหัสวิชา ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
technology in marketing of service industry. Service industry marketing trends and analysis. Service industry sustainability marketing.	diversity and cross-cultural factors on service marketing. Development of innovative marketing approaches. Integration of digital marketing and Artificial Intelligence. Market analysis techniques. Adapting marketing strategies for sustainability. Corporate social responsibility of service businesses in digital economy.	

8. อาจารย์ผู้สอน

-- รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3 --

9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

-- รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 3.6 --

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา

ระดับบัณฑิตศึกษา

ภาควิชา นวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม คณะอุตสาหกรรมบริการ วิทยาเขตกำแพงแสน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 02810521 3(3-0-6)

ชื่อวิชาภาษาไทย การท่องเที่ยวแบบบูรณาการ

ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Integrated Tourism

2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้

(✓) วิชาเอกในหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชานวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม

() วิชาเอกบังคับ

(✓) วิชาเอกเลือก

() วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี

4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี

5. วันที่จัดทำรายวิชา 24 ธันวาคม 2568

6. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการปรับปรุง

การเตรียมความพร้อมของนิสิตให้สามารถวิเคราะห์ ออกแบบ และพัฒนาการท่องเที่ยวที่บูรณาการหลายมิติ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม เพื่อตอบโจทย์การพัฒนาที่ยั่งยืนในระดับชุมชนและระดับนานาชาติ การปรับปรุงรายวิชาครั้งนี้มุ่งเน้นการอัปเดตเนื้อหาให้สอดคล้องกับแนวโน้มการท่องเที่ยวในยุคดิจิทัลที่ต้องการความคิดสร้างสรรค์ การบูรณาการนวัตกรรมบริการ และการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม รวมทั้ง ส่งเสริมทักษะที่จำเป็นในโลกยุคใหม่ เช่น การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และ Big Data เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการการท่องเที่ยว การสร้างมูลค่าร่วมผ่านความร่วมมือระหว่างภาคส่วน และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ที่มีความหมายต่อชุมชนและนักท่องเที่ยว การปรับปรุงครั้งนี้จึงเป็นการตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและทิศทางการเรียนรู้เชิงบูรณาการในระดับสากลอย่างแท้จริง

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	
	แผน 1 แบบ ก 2	แผน 2
CLO 1 วิเคราะห์บริบทการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการในมิติเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม	PLO 1 ผลิตงานวิจัยเชิงประยุกต์เพื่อพัฒนานวัตกรรมบริการโดยใช้กลยุทธ์การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	PLO 1 ผลิตผลงานการศึกษา ค้นคว้าอิสระเพื่อพัฒนานวัตกรรมบริการโดยใช้กลยุทธ์การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม
CLO 2 ออกแบบโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และ	PLO 1 ผลิตงานวิจัยเชิงประยุกต์เพื่อพัฒนานวัตกรรมบริการโดยใช้กลยุทธ์การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	PLO 1 ผลิตผลงานการศึกษา ค้นคว้าอิสระเพื่อพัฒนานวัตกรรม

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	
	แผน 1 แบบ ก 2	แผน 2
ประสบการณ์การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์		บริการโดยใช้กลยุทธ์การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม
CLO 3 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ	PLO 4 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพัฒนาวัตกรรมการบริการในบริบทวัฒนธรรม	PLO 4 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพัฒนาวัตกรรมการบริการในบริบทวัฒนธรรม

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
02742521 การท่องเที่ยว แบบบูรณาการ Integrated Tourism วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) ความหมายและรูปแบบของการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ แนวคิดและทฤษฎีการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ ประเภทของแหล่งท่องเที่ยวแบบบูรณาการ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงอาหาร การท่องเที่ยวระหว่างประเทศ และการบริหารจัดการการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ Meanings and forms of integrated tourism. Concepts and theories of integrated tourism. Types of integrated tourism. Agro tourism. Cultural tourism. Gastronomy tourism. International tourism. Integrated tourism management.	02810521 การท่องเที่ยว แบบบูรณาการ Integrated Tourism วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) แนวคิดและทฤษฎีด้านการท่องเที่ยวแบบบูรณาการที่เชื่อมโยงมิติทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม การพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยวเพื่อสร้างประสบการณ์การเดินทางที่แปลกใหม่ การบูรณาการนวัตกรรมบริการ กลยุทธ์การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมในการส่งเสริมการท่องเที่ยว การจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ และข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยว การพัฒนาความร่วมมือระหว่างภาคส่วนเพื่อสร้างมูลค่าร่วมให้กับชุมชนและสังคม Integrated tourism concepts and theories linking economic, social, cultural, and environmental dimensions. Developing tourism products to create innovative travel experiences. Integration of service innovation. Cross-cultural communication strategies for tourism promotion.	เปลี่ยนรหัสวิชา ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
	Sustainable tourism management. Use of digital technologies, Artificial Intelligence, and big data to enhance tourism management efficiency. Development of multi-sector collaborations to create shared value for communities and society.	

8. อาจารย์ผู้สอน

-- รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3 --

9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

-- รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 3.6 --

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา ระดับบัณฑิตศึกษา

ภาควิชา นวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม คณะอุตสาหกรรมบริการ วิทยาเขตกำแพงแสน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 02810561 3(3-0-6)
 ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมในธุรกิจไมซ์
 ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Intercultural Communication Management in MICE Industry
2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้
 (✓) วิชาเอกในหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
 สาขาวิชานวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม
 () วิชาเอกบังคับ
 (✓) วิชาเอกเลือก
 () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา 24 ธันวาคม 2568
6. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการปรับปรุง

การพัฒนาสมรรถนะของนิสิตให้สามารถบริหารจัดการงานไมซ์ (MICE) ได้อย่างมีประสิทธิภาพในบริบทห่วงโซ่อุตสาหกรรม อุตสาหกรรมไมซ์เป็นหนึ่งในภาคบริการที่มีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจและเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากหลากหลายประเทศ การเข้าใจความหลากหลายทางวัฒนธรรมจึงเป็นปัจจัยหลักในการออกแบบประสบการณ์ผู้เข้าร่วมงานให้เกิดความประทับใจและสร้างผลลัพธ์ที่ยั่งยืน เพิ่มการพัฒนากลยุทธ์การสื่อสาร การจัดการความขัดแย้ง การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล แพลตฟอร์มออนไลน์ และเครื่องมือสื่อสารเสมือนจริงในการจัดงานไมซ์ระหว่างประเทศ การเรียนรู้ผ่านกรณีศึกษาระดับโลกและแนวโน้มการจัดการไมซ์ในยุคดิจิทัลเพื่อให้บัณฑิตมีความสามารถในการปรับตัว และเป็นผู้ดำเนินการจัดการไมซ์ในบริบทที่หลากหลายทางวัฒนธรรมอย่างมืออาชีพ

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	
	แผน 1 แบบ ก 2	แผน 2
CLO 1 วิเคราะห์กรณีศึกษาและผลกระทบทางวัฒนธรรมในการจัดงานไมซ์ระดับนานาชาติ	PLO 1 ผลิตงานวิจัยเชิงประยุกต์เพื่อพัฒนานวัตกรรมบริการโดยใช้กลยุทธ์การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	PLO 1 ผลิตผลงานการศึกษา ค้นคว้าอิสระเพื่อพัฒนานวัตกรรมบริการโดยใช้กลยุทธ์การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม
CLO 2 สื่อสารข้ามวัฒนธรรมเพื่อการจัดการงานไมซ์และแก้ไขปัญหาอย่างมีประสิทธิภาพ	PLO 2 เผยแพร่ผลงานทางวิชาการจากการวิจัยเชิงประยุกต์ในระดับชาติหรือนานาชาติ	PLO 2 นำเสนอผลงานทางวิชาการด้านนวัตกรรมบริการและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมต่อสังคม

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	
	แผน 1 แบบ ก 2	แผน 2
CLO 3 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเสริมประสิทธิภาพการสื่อสารในงานไมซ์	PLO 4 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพัฒนาวัฒนธรรมบริการในบริบทพหุวัฒนธรรม	PLO 4 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพัฒนาวัฒนธรรมบริการในบริบทพหุวัฒนธรรม

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
02742561 การจัดการธุรกิจ ในอุตสาหกรรมไมซ์ Business Administration in MICE Industry วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) แนวคิดสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ การวางแผนความต้องการของผู้บริโภค แนวคิดของกลยุทธ์การตลาดที่มีประสิทธิผลในการเผชิญความท้าทายในการขายผลิตภัณฑ์ทางการบริการ ทิศทางแนวโน้มเศรษฐกิจมหภาคที่มีอิทธิพลต่อทิศทางการกลยุทธ์ขององค์กรในอุตสาหกรรมไมซ์ Concepts for MICE. Consumer demand planning. Concepts of effective marketing strategies to address challenges of selling service as product. Trends in macro environments influencing strategic directions of organization in MICE.	02810561 การจัดการการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมในธุรกิจไมซ์ Intercultural Communication Management in MICE Industry วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) ทฤษฎีและแนวปฏิบัติในการจัดการการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมในธุรกิจไมซ์ การวิเคราะห์ความหลากหลายทางวัฒนธรรมในธุรกิจไมซ์ ผลกระทบต่อการสื่อสารในกระบวนการออกแบบการจัดงานไมซ์ การพัฒนากลยุทธ์การสื่อสารที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การจัดการความขัดแย้งทางวัฒนธรรมและการสร้างความเข้าใจร่วมกันในงานไมซ์ระหว่างประเทศ การบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัล แพลตฟอร์มออนไลน์ และเครื่องมือสื่อสารเสมือนจริง การเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการประสบการณ์ผู้เข้าร่วมงานไมซ์ในบริบทพหุวัฒนธรรม Theories and practices in managing cross-cultural communication in MICE. Analyzing cultural diversity in the MICE. Impact on communication in MICE event design process. Development of communication strategies responsive to stakeholder needs. Management of cultural conflicts	เปลี่ยนรหัสวิชาและเปลี่ยนชื่อวิชา ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
	and building mutual understanding in international MICE events. Integration of digital technologies, online platforms, and virtual communication tools. Enhancing attendee experience management in multicultural MICE environments.	

8. อาจารย์ผู้สอน

-- รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3 --

9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

-- รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 3.6 --

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา ระดับบัณฑิตศึกษา

ภาควิชาวิศวกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม คณะอุตสาหกรรมบริการ วิทยาเขตกำแพงแสน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 02810571 3(3-0-6)

ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการวัฒนธรรมองค์กรในยุคดิจิทัล

ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Organizational Culture Management in Digital Era

2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้

(✓) วิชาเอกในหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาวิศวกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม

() วิชาเอกบังคับ

(✓) วิชาเอกเลือก

() วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี

4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี

5. วันที่จัดทำรายวิชา 24 ธันวาคม 2568

6. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการปรับปรุง

ในยุคที่องค์กรต้องเผชิญกับความเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและความหลากหลายทางวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง วัฒนธรรมองค์กรที่แข็งแกร่งและยืดหยุ่นจึงกลายเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้องค์กรสามารถขับเคลื่อนนวัตกรรมและสร้างความร่วมมือระหว่างบุคลากรจากหลากหลายภูมิหลังได้อย่างมีประสิทธิภาพ การเสริมเนื้อหาที่เชื่อมโยงวัฒนธรรมองค์กรกับบริบทของการทำงานข้ามวัฒนธรรมและระบบเศรษฐกิจดิจิทัล โดยเน้นการพัฒนากลยุทธ์การบริหารวัฒนธรรมองค์กรให้รองรับการเปลี่ยนแปลง (Digital Transformation) การเสริมสร้างภาวะผู้นำข้ามวัฒนธรรม และการพัฒนาความฉลาดทางวัฒนธรรม (Cultural Intelligence) สำหรับผู้บริหารยุคใหม่

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	
	แผน 1 แบบ ก 2	แผน 2
CLO 1 วิเคราะห์ผลกระทบของวัฒนธรรมระดับชาติและองค์กรต่อการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล	PLO 1 ผลิตงานวิจัยเชิงประยุกต์เพื่อพัฒนานวัตกรรมบริการโดยใช้กลยุทธ์การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	PLO 1 ผลิตผลงานการศึกษา ค้นคว้าอิสระเพื่อพัฒนานวัตกรรมบริการโดยใช้กลยุทธ์การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม
CLO 2 ออกแบบกลยุทธ์การจัดการวัฒนธรรมองค์กรเพื่อรองรับพลวัตนวัตกรรมบริการ	PLO 1 ผลิตงานวิจัยเชิงประยุกต์เพื่อพัฒนานวัตกรรมบริการโดยใช้กลยุทธ์การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	PLO 1 ผลิตผลงานการศึกษา ค้นคว้าอิสระเพื่อพัฒนานวัตกรรมบริการโดยใช้กลยุทธ์การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
02742571 การจัดการวัฒนธรรม 3(3-0-6) องค์กร Organization Cultural Management วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) ทฤษฎีองค์กรและลักษณะโครงสร้างขององค์กรธุรกิจทั่วไป ขอบข่ายการศึกษาองค์กรและองค์ประกอบในด้านโครงสร้าง การจัดการวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร การวางแผนและการออกแบบองค์กร หลักเกณฑ์และแนวความคิดในการจัดตั้งองค์กร แนวคิดด้านการจัดการและกระบวนการจัดการ เทคนิคการจัดการสมัยใหม่ Organizational theories and structures of general business organizations. Scope of organization study of and structural elements. Management of culture and environment within organization. Planning and corporate design. Criteria and concepts for organizing in organizations. Management concepts and processes. Modern management techniques.	02810571 การจัดการวัฒนธรรม 3(3-0-6) องค์กรในยุคดิจิทัล Organizational Culture Management in Digital Era วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) ทฤษฎีและแนวปฏิบัติด้านการจัดการวัฒนธรรมองค์กรในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล การวิเคราะห์ความหลากหลายทางวัฒนธรรมในยุคดิจิทัล ผลกระทบต่อโครงสร้างวัฒนธรรมองค์กร การพัฒนากลยุทธ์การบริหารวัฒนธรรมองค์กร เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล การเสริมสร้างภาวะผู้นำข้ามวัฒนธรรม การพัฒนาความฉลาดทางวัฒนธรรมสำหรับผู้บริหาร การจัดการการสื่อสารภายในองค์กร การเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรมในบริบทการทำงานข้ามวัฒนธรรม การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการจัดการวัฒนธรรมองค์กร การพัฒนาองค์กรสู่ขีดความสามารถในการแข่งขันระดับสากล Theories and practices of organizational culture management in digital economy. Analyzing cultural diversity in the digital age. Impacts on organizational culture structures. Development of organizational culture management strategies for digital transformation. Enhancement of cross-cultural leadership. Development of cultural Intelligence for executives. Internal communication management. Cultural change in cross-cultural work contexts. Use of digital technologies to support organizational culture	เปลี่ยนรหัสวิชาและเปลี่ยนชื่อวิชา ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
	management. Organizational development for international competitiveness.	

8. อาจารย์ผู้สอน

-- รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3 --

9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

-- รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 3.6 --

ภาคผนวก ก

บรรณานุกรมแสดงผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ประจำหลักสูตร

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

☒ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
 ☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร

☐ อาจารย์ผู้สอน
 ☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล: อาจารย์ ดร.กฤตภัค พันธุ์ปัญญา

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก: ปี พ.ศ. 2562

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่า น้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย		
2.1 พิศาลพิมพ์ จันทพรหม, กฤต พันธุ์ปัญญา, และญาริศา โกมลสิริโชค. 2567. การใช้วรรณกรรมมุขปาฐะเป็นเครื่องมือในการสื่อสารอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน: กรณีศึกษา บ้านกองกาน ต.แม่ศึก อ.แม่แจ่ม จ.เชียงใหม่. วารสารฟ้าเหนือ. 15(1): 41-60. (TCI กลุ่มที่ 2)	J	0.6
2.2 พริ้มไพโร วงศ์ชมภู, กฤต พันธุ์ปัญญา, พุทธชาติ ยมกิ, และจิรันตนะ คำดี. 2567. แนวทางการปรับตัวของภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวสู่มาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย (SHA) ภายหลังสถานการณ์โควิด-19 ในจังหวัดแม่ฮ่องสอน. พิษเนศวรสาร. 20(2): 69-84. (TCI กลุ่มที่ 1)	N	0.8
2.3 เทอดพิทักษ์ จันทโรลิต, คมกริช หมายสุข, และกฤต พันธุ์ปัญญา. 2567. การพัฒนาการจัดการศึกษาของสถานศึกษาบนพื้นที่สูงที่สอดคล้องกับภูมิวัฒนธรรมในโรงเรียนพื้นที่สูง จังหวัดเชียงใหม่. สหวิทยาการและความยั่งยืนปริทรรศน์ไทย. 13(2): 340-352. (TCI กลุ่มที่ 1)	N	0.8
2.4 Nakpathom, P., Pitchayadejanant, K., Proces, J., Chewwasang, K.-orn, Channoi, R., Phanpanya, K., and Tan, V. 2022. Determinants Influencing Purchasing Behavior of Korean Cosmetic Purchasing Intention: Case Study of Thai Female Perspective. Rajabhat Chiang Mai Research Journal. 23(3): 1-14. DOI: 10.57260/rcmrj.2022.260432 (TCI กลุ่มที่ 1)	N	0.8
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
 ☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร

☐ อาจารย์ผู้สอน
 ☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล อาจารย์ ดร.จันทร์เมธาสี ศรีรักษา

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก: ปี พ.ศ. 2564

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี	-	-
2. ผลงานวิจัย		
2.1 จันทรเมธาสี ศรีรักษา, จักรพันธ์ ดำเนินภรณ์, นำพล บุญมั่น, สุกัญญา ปาระโชติ, ธนภัทร ทองอร่าม, และพัชวิชัย ไวทยะวิจิตร. 2566. การยอมรับเทคโนโลยีอากาศยานไร้คนขับเพื่อการขนส่งสินค้า: กรณีศึกษา บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด. วารสารศิลปศาสตร์และอุตสาหกรรมบริการ. 6(1): 364-377. (TCI กลุ่มที่ 2)	J	0.6
2.2 ปญพกร บุญรังษี และจันทรเมธาสี ศรีรักษา. 2566. ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุระหว่างปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอก เว็บไซต์/บล็อกเกอร์และความสนใจท่องเที่ยว. วารสารศิลปศาสตร์และอุตสาหกรรมบริการ. 6(2): 307-329. (TCI กลุ่มที่ 2)	J	0.6
2.3 ณัฐวดี จิมานัง, เกตน์สิริ พรหมรังษี, จารวี เจริญสุวรรณ, พรพนวรินทร์ ดิษฐประคัตติ, สุประวีณ์ ตรีทิพย์นิภา, สุธี สังข์ศิริ, ธฤต อิงค์วรกุล และจันทรเมธาสี ศรีรักษา. 2568. กรอบแนวคิดในการศึกษาเกี่ยวกับการรับรู้การนำวัตถุต้องห้ามขึ้นอากาศยาน, หน้า 84-99 ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 13 ประจำปี พ.ศ. 2567 “Human Touch & Artificial Intelligence in Hospitality, Tourism, Logistics, and Cultures” คณะอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน. วันศุกร์ที่ 6 ธันวาคม พ.ศ. 2567.	K	0.2
2.4 จันทรเมธาสี ศรีรักษา, กานต์วี ชื่นอารมณ์, กิตติพัฒน์ อ่อนจาง, ชัญญานุช สุขสมเนตร, ศศิรินทร์ รักวงศ์, จักรพงศ์ อุดมวรทรัพย์ และศุภกานต์ ยอดประดิษฐ์. 2568. ความคาดหวังของผู้โดยสารชาวไทยต่อการเดินทางด้วยรถไฟความเร็วสูงเส้นทางกรุงเทพฯ - ขอนแก่น. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ร่มพฤกษ์. 43(3): 92-122. (TCI กลุ่มที่ 2)	J	0.6
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
 ☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร

☐ อาจารย์ผู้สอน
 ☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล: อาจารย์ ดร.ณภัทร สำราญราษฎร์

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก: ปี พ.ศ. 2563

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย		
2.1 ณภัทร สำราญราษฎร์ และ อิศระพงษ์ พลธานี. 2566. Model of the Network Structure of the Artificial Neural Network Model, the Image of Tourism in the Lifestyle of Thai Tourists, A Case Study of Charoenkrung and Yaowarat Areas. วารสารบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร. 18(4): 133-148. (TCI กลุ่มที่ 1)	N	0.8
2.2 ปรีชา ตั้งสุขชัยศิริ, ณภัทร สำราญราษฎร์, และหงสกุล เมสนุกุล. 2566. กว๊านเดียวของจังหวัดสุโขทัยในความทรงจำ, วารสารศิลปศาสตร์และอุตสาหกรรมบริการ. 6(2): 175-185. (TCI กลุ่มที่ 2)	J	0.6
2.3 ชนัญญู ดินตะบуре, ณภัทร สำราญราษฎร์, พิชญา ร่มโพธิ์ภักดิ์, ปุณพร บุญรังษี, และมานะศิลป์ ศรีทงค์. 2567. ความต้องการของตลาดแรงงานและคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการโรงแรม ภัตตาการ และเรือสำราญ. วารสารศิลปศาสตร์และอุตสาหกรรมบริการ. 7(1): 1-15. (TCI กลุ่มที่ 2)	J	0.6
2.4 กติกา กลิ่นจันทร์แดง, อานรรต ใจสำราญ, และณภัทร สำราญราษฎร์. 2568. แนวทางการส่งเสริมอัตลักษณ์อาหารท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยวเชิงอาหารอย่างสร้างสรรค์ กรณีศึกษา ตำบลด่านจาก อำเภอโนนไทย จังหวัดนครราชสีมา. วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา. 4(1): 47-61. (TCI กลุ่มที่ 2)	J	0.6
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- ☒ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร
☐ อาจารย์ผู้สอน ☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล: อาจารย์ ดร.ดนุพล แสงนาค

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก: ปี พ.ศ. 2562

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่า น้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย		
2.1 Damnet, A., Sangnak, D., and Poo-Udom, A. 2024. Thailand's innovative agritourism in the post COVID-19 new normal: A new paradigm to achieve sustainable development goals. Research in Globalization . 8: 100171: 1-14. DOI: 10.1016/j.resglo.2023.100171 (Scopus)	M	1.0
2.2 Sangnak, D. 2025. Sustainable Tourism Development in Thailand: The Role of Agricultural Tourism and Government Support for SMEs. Sustainable Futures . 9: 100782: 1-14. DOI: 10.1016/j.sftr.2025.100782 (Scopus)	M	1.0
2.3 Sangnak, D. 2026. The twin transition in emerging economies: Synergizing artificial intelligence and sustainable business model innovation in Thailand's BCG economy. Sustainable Futures , 11: 101789: 1-11. DOI: 10.1016/j.sftr.2026.101789 (Scopus)	M	1.0
2.4 Kannikar, K., & Sangnak, D. 2026. Fostering global-ready leaders: A mixed-methods study of an AI-driven sustainable entrepreneurship curriculum for the globalized hospitality sector. Research in Globalization , 12: 100345: 1-12. DOI: 10.1016/j.resglo.2026.100345 (Scopus)	M	1.0
2.5 Pakdeearporn, D., & Sangnak, D. 2026. An integrated framework for AI-driven green road development in Thailand's tourism corridors: A mixed-methods approach to energy reduction and sustainability. Clean Energy Science and Technology , 4(2): 581: 1-25. DOI: 10.18686/cest581 (Scopus)	M	1.0
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

☒ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
 ☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร

☐ อาจารย์ผู้สอน
 ☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล: อาจารย์ ดร.ทิวาพรรณ ศรีสวัสดิ์

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก: ปี พ.ศ. 2565

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่า น้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย		
2.1 ชัญญาดา จงประสพโชคชัย, อัญชิษฐา ภูอุดม, ดนุพล แสงนาค, อภิญญา สุพิชญ์, และทิวาพรรณ ศรีสวัสดิ์. 2566. ปัจจัยในการเลือกเข้าทำงานกับบริษัทข้ามชาติของกลุ่ม Gen-Z. วารสารศิลปศาสตร์และอุตสาหกรรมบริการ. 6(2): 421-440. (TCI กลุ่มที่ 2)	J	0.6
2.2 อมรเทพ ศรีสุข, ดนุพล แสงนาค, อัญชิษฐา ภูอุดม, อภิญญา สุพิชญ์, และทิวาพรรณ ศรีสวัสดิ์. 2566. ปัจจัยทางการตลาดของการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่สไตล์ “แกลมปัง”. วารสารศิลปศาสตร์และอุตสาหกรรมบริการ. 6(2): 400-420. (TCI กลุ่มที่ 2)	J	0.6
2.1 กฤษ ธีรารักษ์, อภิญญา สุพิชญ์, ดนุพล แสงนาค, อัญชิษฐา ภูอุดม, และทิวาพรรณ ศรีสวัสดิ์. 2567. การสำรวจปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อประสบการณ์การซื้อสินค้าของนักท่องเที่ยวต่างชาติในห้างสรรพสินค้าและศูนย์การค้าในกรุงเทพมหานคร. วารสารศิลปศาสตร์และอุตสาหกรรมบริการ. 7(2): 191-209. (TCI กลุ่มที่ 2)	J	0.6
2.4 Makmee, P., Luengalongkot, P., Ruangtip, P., Kaewkaen, P., Lalognum, N., Issaro, N., Sananuamengthaisong, A., Chokdeesrijun, C., Srisawat, T., and Sumungkala, K. 2022. Development of a Guideline Framework for Monitoring of Rajabhat University's Strategy Implementation of Community Development Emphasizing on the Impact on the Local People. <i>Journal of Arts Management</i> . 6(3): 1532-1554. (TCI กลุ่มที่ 2)	J	0.6
2.5 Srisawat, T., Ruangtip, P., & Makmee, P. 2026. Online sustainable business success assessment framework for OTOP entrepreneurs in Thailand. <i>Journal of the International Council for Small Business</i> . 1-11. DOI: 10.1080/26437015.2026.2637730 (Scopus)	M	1.0
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร☐ อาจารย์ผู้สอน☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล: รองศาสตราจารย์ ดร.ปิยะพงษ์ เลาศรีรัตนชัย

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก: ปี พ.ศ. 2563

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่า น้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย		
2.1 Loesnopchaimongkhon, R., Phommopakorn, C., Chernchom, P., and Laosrirattanachai, P. 2025. A corpus-based analysis of lexical characteristics across English news categories for L2 pedagogical use. <i>Journal of Studies in the English Language</i> . 20(2): 36–65. (Scopus)	M	1.0
2.2 Laosrirattanachai, P., Baothong, C., Laijud, K., and Laosrirattanachai, P. 2025. Dissecting Vocabulary Usage Across TED Talks Topics: A Corpus-based Perspective. <i>LEARN Journal: Language Education and Acquisition Research Network</i> . 18(2): 943–973. (Scopus)	M	1.0
2.3 Laosrirattanachai, P., and Laosrirattanachai, P. 2025. Tracing tourism business research trends in Scopus-indexed journals using corpus-based and judgement-based approaches. <i>Humanities, Arts and Social Sciences Studies</i> . 25(1): 32–53. (Scopus)	M	1.0
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
 ☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร

☐ อาจารย์ผู้สอน
 ☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล: อาจารย์ ดร.เมทินี วงศ์ธราวัฒน์

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก: ปี พ.ศ. 2566

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่า น้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย		
2.1 เมทินี วงศ์ธราวัฒน์, กฤษณะ กลิ่นเทียน, พิมพ์ปภา รูปสมบัติ, สรลัษณา ผิวเนตร, สุภัชราพร แก้วน้อย, และสุรภา กาฬศรี. 2565. การรับรู้ความเสี่ยงของผู้โดยสารชาวไทยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเดินทางทางอากาศในสถานการณ์โควิด-19. วารสารมทร.อีสาน ฉบับมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์. 9(2): 62-75. (TCI กลุ่มที่ 2)	J	0.6
2.2 เมทินี วงศ์ธราวัฒน์. 2566. ความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยในห้องโดยสาร: ความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมของผู้โดยสารสายการบิน. วารสารศิลปศาสตร์และอุตสาหกรรมบริการ. 6(1): 419-436. (TCI กลุ่มที่ 2)	J	0.6
2.3 ปัญญาพร ตำนานวัน และ เมทินี วงศ์ธราวัฒน์. 2566. การวิจัยและพัฒนา กิจกรรมและสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ สำหรับเด็กและเยาวชนภายในพื้นที่มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน. วารสารศิลปศาสตร์และอุตสาหกรรมบริการ. 6(2): 14-27. (TCI กลุ่มที่ 2)	J	0.6
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- ☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร
☐ อาจารย์ผู้สอน ☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล: อาจารย์ ดร.ศุภราภรณ์ แต่งตั้งลำ

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก: ปี พ.ศ. 2561

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย		
2.1 นุชนารถ รัตนสุวงศ์ชัย, ศุภราภรณ์ แต่งตั้งลำ และภุริวัจน์ เดชอุ่ม. 2566.พฤติกรรม การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดชัยนาท สิงห์บุรี และ ลพบุรี. วารสารวิชาการการท่องเที่ยวไทยนานาชาติ. 19(1): 37-73. (TCI กลุ่มที่ 2)	J	0.6
2.2 ศุภราภรณ์ แต่งตั้งลำ. 2567. เอกลักษณะวัฒนธรรมลายผ้าของชาวล้านนาสมัยพระ ราชายาเจ้าดารารัศมี. วารสารนวัตกรรมสังคมและการเรียนรู้ตลอดชีวิต. (18)1: 119- 129. (TCI กลุ่มที่ 2)	J	0.6
2.3 Tangtenglam, S., Pongpanich, A., Saesow, C. Chidprasert, C. and Sonthanong, M. 2022. Development Guidelines for Online Lesson Media Format for Service Industry Students. <i>International Journal of Sociologies and Anthropologies Science Reviews (IJSASR)</i> . 2(6): 1-10. (TCI กลุ่มที่ 2)	J	0.6
2.4 Tangtenglam, S., Pongpanich, A., Saesow, C. Chidprasert, C. and Sonthanong, M. 2022. Innovative Design of Integrated Teaching Media 360 Degrees Hotel and Tourism. <i>International Journal of Sociologies and Anthropologies Science Reviews (IJSASR)</i> . 2(2): 43-50. (TCI กลุ่มที่ 2)	J	0.6
2.5 Tangtenglam, S. 2023. Perception of Indian Culture towards Contents of Gangubai Kathiawadi. <i>International Journal of Sociologies and Anthropologies Science Reviews (IJSASR)</i> . 3(1): 1-10. (TCI กลุ่มที่ 2)	J	0.6
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
 ☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร

☐ อาจารย์ผู้สอน
 ☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล: รองศาสตราจารย์ ดร.อนามัย ดำเนตร

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก: ปี พ.ศ. 2552

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย		
2.1 ปิยะ วิทยาวโรจน์กิจ และอนามัย ดำเนตร. 2567. การพัฒนาขององค์กรอย่างยั่งยืน (ESG) ผ่านกระบวนการยกระดับคุณค่าวัฒนธรรมองค์กรของบริษัทมหาชนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. วารสารวิชาการสถาบันเทคโนโลยีแห่งสุวรรณภูมิ. 10(1): 382-396. (TCI กลุ่มที่ 2)	J	0.6
2.2 Boonprasit, S., Rasmidatta, V., and Damnet, A. 2023. Development Guidelines for Management of Small Hotel Businesses Management to become Innovation-Driven Enterprises in Thailand's Eastern Economic Corridor. <i>Journal of Business, Economics and Communications</i> . 18(2): 83-100. (TCI กลุ่มที่ 1)	N	0.8
2.3 Vasasiri, J., and Damnet, A. 2024. Applying the principles of diffusion theory to drive international SDGs towards sustainable development at the localizing in the form of the BCG model. <i>Asian Political Science Review</i> . 8(1): 27-38. (TCI กลุ่มที่ 1)	N	0.8
2.4 Sansern, C., and Damnet, A. 2024. Game changer to become a market leader in agricultural product trading with MarTech. <i>Asian Administration and Management Review</i> . 7(1): 77-91. (TCI กลุ่มที่ 1)	N	0.8
2.5 Damnet, A., Sangnak, D., and Poo-Udom, A. 2024. Thailand's innovative agritourism in the post COVID-19 new normal: A new paradigm to achieve sustainable development goals. <i>Research in Globalization</i> . 8: 100171: 1-14. DOI: 10.1016/j.resglo.2023.100171 (Scopus)	M	1.0
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
 ☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร

☐ อาจารย์ผู้สอน
 ☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อภิญญา สุพิษญ์

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก: ปี พ.ศ. 2562

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่า น้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย		
2.1 อมรเทพ ศรีสุข, ดนุพล แสงนาค, อัญชิษฐา ภูอุดม, อภิญญา สุพิษญ์, และทิวา วรรณ ศรีสวัสดิ์. 2566. ปัจจัยทางการตลาดของการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่สไตล์ “แกลมปัง”. วารสารศิลปศาสตร์และอุตสาหกรรมบริการ. 6(2): 400-420. (TCI กลุ่มที่ 2)	J	0.6
2.2 ชัญญิดา จงประสพโชคชัย, อัญชิษฐา ภูอุดม, ดนุพล แสงนาค, อภิญญา สุพิษญ์, และทิวาวรรณ ศรีสวัสดิ์. 2566. ปัจจัยในการเลือกเข้าทำงานกับบริษัทข้ามชาติของ กลุ่ม Gen-Z. วารสารศิลปศาสตร์และอุตสาหกรรมบริการ. 6(2): 421-440. (TCI กลุ่มที่ 2)	J	0.6
2.3 กฤษ ธีรารักษ์, อภิญญา สุพิษญ์, ดนุพล แสงนาค, อัญชิษฐา ภูอุดม, และทิวา วรรณ ศรีสวัสดิ์. 2567. การสำรวจปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อประสบการณ์การซื้อสินค้า ของนักท่องเที่ยวต่างชาติในห้างสรรพสินค้าและศูนย์การค้าในกรุงเทพมหานคร. วารสารศิลปศาสตร์และอุตสาหกรรมบริการ. 7(2): 191-209. (TCI กลุ่มที่ 2)	J	0.6
2.4 Supich, A., and Murnpho, S. 2023. Consumer Perception towards Online Hospitality Business Models in the New Normal. <i>Asian Administration and Management Review</i> . 6(1): 1-12. DOI: 10.14456/aamr.2023.1 (TCI กลุ่มที่ 1)	N	0.8
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
 ☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร

☐ อาจารย์ผู้สอน
 ☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล: อาจารย์ ดร.อริยา พงษ์พานิช

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก: ปี พ.ศ. 2563

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่า น้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย		
2.1 อิศระพงษ์ พลธานี, อริยา พงษ์พานิช, บริสุทธิ์ แสนคำ, เชิญขวัญ ขำเปรม, และกฤษณ์ เลี้ยงพันธุ์. 2567. เส้นทางการศึกษาหลังโควิด-19 : การเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการ เรียนระหว่างชั้นเรียนแบบดั้งเดิมและออนไลน์สำหรับนิสิตคณะอุตสาหกรรมบริการ. วารสารศิลปศาสตร์ราชมงคลสุวรรณภูมิ. 6(2): 473-487. (TCI กลุ่มที่ 1)	N	0.8
2.2 Saesow, C., Tangtenglam, S., Pongpanic, A., and Chidprasert, C. 2022. Preparation of Staff at Amphawa Accommodation for Wellness Tourism. International Journal of Sociologies and Anthropologies Science Reviews (IJSASR). 2(3): 89-96. (TCI กลุ่มที่ 2)	J	0.6
2.3 Chidprasert, C., Tangtenglam, S., Saesow, C., Pongpanic, A., and Sonthanong, M. 2022. Types of Food to Promote the Activities Gastronomy Tourism in the Western Region. International Journal of Sociologies and Anthropologies Science Reviews (IJSASR). 2(3): 97-106. (TCI กลุ่มที่ 2)	J	0.6
2.4 Pongpanic, A., Tangtenglam, S., Saesow, C., Chidprasert, C., and Amphan, W. 2022. Strategies Accommodation for Wellness Tourism in Western Region. International Journal of Sociologies and Anthropologies Science Reviews (IJSASR). 2(3): 107-114. (TCI กลุ่มที่ 2)	J	0.6
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- ☒ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร
☐ อาจารย์ผู้สอน ☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล: อาจารย์ ดร.อัญชิษฐา ภูอุดม

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก: ปี พ.ศ. 2562

บรรณานุกรม	ระดับ คุณภาพ ผลงาน	ค่า น้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย		
2.1 Damnet, A., Sangnak, D., and Poo-Udom, A. 2024. Thailand's Innovative Agritourism in the Post COVID-19 New Normal: A New Paradigm to Achieve Sustainable Development Goals. Research in Globalization . 8: 100171: 1-14. DOI: 10.1016/j.resglo.2023.100171. (Scopus)	M	1.0
2.2 Poo-Udom, A. 2025. Resilience and Reinvention: Knowledge Management Strategies for Community-Based Tourism in Post-Pandemic Thailand. Sustainable Futures . 9: 100772: 1-14. DOI: 10.1016/j.sftr.2025.100772 (Scopus)	M	1.0
2.3 Sittiasa, N., & Poo-Udom, A. 2025. An integrated model for sustainable customer loyalty: Drivers in Thailand's high-end home-building industry. Sustainability , 17(20): 9327: 1-23. DOI: 10.3390/su17209327 (Scopus)	M	1.0
2.4 Sittiasa, N., & Poo-Udom, A. 2026. Forging sustainable futures: A mixed-methods analysis of customer loyalty in Thailand's home-building industry. Cleaner Production Letters , 10 : 100112 : 1-13. DOI: 10.1016/j.clpl.2025.100112 (Scopus)	M	1.0
2.5 Poo-Udom, A. 2026. A socio-technical architecture for culturally adaptive AI: Human-in-the-loop integration for sustainable operations. Results in Engineering , 30: 110014: 1-9. DOI: 10.1016/j.rineng.2026.110014 (Scopus)	M	1.0
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
 ☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร

☐ อาจารย์ผู้สอน
 ☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อิสระพงษ์ พลธานี

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก: ปี พ.ศ. 2557

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย		
2.1 อิสระพงษ์ พลธานี, อริยา พงษ์พานิช, บริสุทธิ์ แสนคำ, เชิญขวัญ ขำเปรม, และกฤษณ์ เลียงพันธุ์. 2567. เส้นทางการศึกษาหลังโควิด-19 : การเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนระหว่างชั้นเรียนแบบดั้งเดิมและออนไลน์สำหรับนิสิตคณะอุตสาหกรรมบริการ. วารสารศิลปศาสตรราชชมงคลสุวรรณภูมิ. 6(2): 473-487. (TCI กลุ่มที่ 1)	N	0.8
2.2 อิสระพงษ์ พลธานี. 2567. โมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวจีนในจังหวัดเชียงใหม่. วารสารการบริการและการท่องเที่ยวไทย. 19(1): 66-77. (TCI กลุ่มที่ 1)	N	0.8
2.3 บริสุทธิ์ แสนคำ, อิสระพงษ์ พลธานี. 2568. ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของประสบการณ์การท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีส่งผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยว เส้นทางริมน้ำจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วารสารราชภัฏสุราษฎร์ธานี มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี. 12(1): 195-224. (TCI กลุ่มที่ 1)	N	0.8
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

ภาคผนวก ง
บรรณานุกรมแสดงผลงานทางวิชาการ
อาจารย์ผู้สอน

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

☐ อาจารย์ประจำหลักสูตร

☒ อาจารย์ผู้สอน

☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล: อาจารย์ ดร.นุชประวีณ์ ลิขิตศรีณย์

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก: ปี พ.ศ. 2560

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่า น้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย		
สุวิมล จันททัย, เขวิกา สุขเอี่ยม, นุชประวีณ์ ลิขิตศรีณย์. 2565. แนวทางการจัดการการ ท่องเที่ยวที่เป็นปกติใหม่ (New Normal) เพื่อให้เป็นการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ของหมู่บ้าน อีต่อง ตำบลปิล็อก อำเภอดงหลวง จังหวัดกาญจนบุรี. วารสารศิลปศาสตร์และ อุตสาหกรรมบริการ. 5(2): 315-333. (TCI กลุ่มที่ 2: Peer Reviewer 3 คน)	J	0.6
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

ภาคผนวก จ
บรรณานุกรมแสดงผลงานทางวิชาการ
อาจารย์พิเศษ

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☐ อาจารย์ประจำหลักสูตร

☐ อาจารย์ผู้สอน ☒ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีทัต ตรีศิริโชติ

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก: ปี พ.ศ. 2558

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย		
2.1 ธีทัต ตรีศิริโชติ และกฤษฎา เขียววัฒนสุข. 2566. การวิเคราะห์เปรียบเทียบโมเดลเชิงโครงสร้างบางส่วนคุณค่าของตราสินค้าที่มีผลต่อความตั้งใจซื้อซ้ำผลิตภัณฑ์น้ำพริกเผาไทยของผู้บริโภคในแต่ละรุ่นวัย. วารสารดุซงญอบัณฑิตทางสังคมศาสตร์. 13(1): 183-197. (TCI กลุ่มที่ 1: Peer Reviewer 3 คน)	N	0.8
2.2 ธีทัต ตรีศิริโชติ กฤษฎา เขียววัฒนสุข และวรรณวิชนี ถนอมชาติ. 2566. แรงจูงใจและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพของทีมงาน. วารสารร่วมพฤษ 41(3): 31-50. (TCI กลุ่มที่ 1: Peer Reviewer 3 คน)	N	0.8
2.3 Hu, W., & Tresirichod, T. 2024. Impact of green entrepreneurial orientation on sustainable performance: the mediating role of green intellectual capital and green supply chain management. Asian Administration and Management Review. 7(1): 159-175. (TCI กลุ่มที่ 1: Peer Reviewer 3 คน)	N	0.8
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☐ อาจารย์ประจำหลักสูตร

☐ อาจารย์ผู้สอน ☒ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล: รองศาสตราจารย์ ดร.นงสิทธิ์ ศักดาพัฒน์

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก: ปี พ.ศ. 2562

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่า น้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย		
2.1 Sakdapat, N., Ngamcharoen, P., Cheewakoset, R., & Bhanthumnavin, D. E. 2024. Guidelines for the Development and Promotion of Global Citizenship Behavior among Undergraduate Students in Thailand. <i>Astseduca</i> . 41(41): 137-148. (SCOPUS)	M	1.0
2.2 Sakdapat, N. 2024. The Psychosocial Causal Model of Creative Problem-Solving Behavior Among Undergraduate Students in Thailand. <i>Astseduca</i> . 39: 209-220. (SCOPUS)	M	1.0
2.3 Sakdapat, N., Ngamcharoen, P., Bhanthumnavin, D. E., & Bhanthumnavin, D. L. 2025. Psychosocial causal relationships of communication behavior on social media among high school students in Thailand. <i>Fonseca, Journal of Communication</i> . 29(1): 400-417. (SCOPUS)	M	1.0
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☐ อาจารย์ประจำหลักสูตร

☐ อาจารย์ผู้สอน ☒ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล: รองศาสตราจารย์ ดร.บรรพต วิรุณราช

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก: ปี พ.ศ. 2550

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย		
2.1 รพีพรรณ เตชะพัฒนสกุล, มะดาโอะ สุธง, สวรรยา เลขมาศ, และบรรพต วิรุณราช. 2565. การทดแทนการตลาดแบบเผชิญหน้าด้วยการตลาดแบบดิจิทัลของอาชีพผู้แทนขายสินค้าด้านการแพทย์. วารสารการเมือง การบริหาร และกฎหมาย. 14(2): 158-170. (TCI กลุ่มที่ 2: Peer Reviewer 3 คน)	J	0.6
2.2 บรรพต วิรุณราช, อรรถพร หวังพูนทรัพย์, ปฏิพัทธ์ ปลอดทอง, และรพีพรรณ เตชะพัฒนสกุล. 2566. เปรียบเทียบประสิทธิภาพการได้รับบริการสื่อสารด้วยระบบออนไลน์ของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการกับนักศึกษาระดับชั้นปริญญาตรี กรณีศึกษา: มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่. วารสารการเมือง การบริหาร และกฎหมาย. 15(2): 40-53. (TCI กลุ่มที่ 2: Peer Reviewer 3 คน)	J	0.6
2.3 สุรัชย์ พรหมพันธุ์, อนันต์ ธรรมชาลัย, ปณพร ชมภูผิว, ปนัดดา เย็นวนิช, และบรรพต วิรุณราช. 2567. โครงสร้างกรุงเทพมหานครตามแนวทางการกระจายอำนาจ. วารสารด้านการบริหารรัฐกิจและการเมือง. 13(2): 53-72. (TCI กลุ่มที่ 2: Peer Reviewer 3 คน)	J	0.6
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- ☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☐ อาจารย์ประจำหลักสูตร
☐ อาจารย์ผู้สอน ☒ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล: รองศาสตราจารย์ ดร.พงษ์เสฐียร เหลืองอลงกต

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก: ปี พ.ศ. 2551

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่า น้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย		
2.1 Makmee, P., Luengalongkot, P., Ruangtip, P., Kaewkaen, P., Lalognum, N., Issaro, N., ... & Sumungkala, K. 2022. Development of a Guideline Framework for Monitoring of Rajabhat University's Strategy Implementation of Community Development Emphasizing on the Impact on the Local People. <i>Journal of Arts Management</i> . 6(3): 1532-1554. (TCI กลุ่มที่ 1: Peer Reviewer 3 คน)	N	0.8
2.2 Luengalongkot, P. 2023. The Community Development Operation Model of Ban Nam Sai Community, Thung Benja Sub-district, Tha Mai District, Chanthaburi Province. <i>Community and Social Development Journal</i> . 24(3): 125-139. (TCI กลุ่มที่ 1: Peer Reviewer 3 คน)	N	0.8
2.3 Jaroensombut, L., Chuaboon, W., Sakolnakorn, T. P. N., Luengalongkot, P., Auiwong, K., Boonkawin, S., ... & Chaiyapong, A. 2023. The Management of Cooperative and Work-Integrated Education for Academic Institutions of Higher Education in Thailand. <i>Asian Journal of Education and Training</i> . 9(4): 136-141. (ERIC)	M	1.0
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- ☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☐ อาจารย์ประจำหลักสูตร
☐ อาจารย์ผู้สอน ☒ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล: รองศาสตราจารย์ ดร.ภัทราวดี มากมี

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก: ปี พ.ศ. 2552

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย		
2.1 Makmee, P. 2022. Increasing attention and working memory in elementary students using mindfulness training programs. <i>FWU Journal of Social Sciences</i> . 16(3): 107-119. DOI: 10.51709/19951272/Fall2022/8 (SCOPUS)	M	1.0
2.2 Makmee, P., Sompaisarnsilp, S., & Krairiksh, T. 2024. Influence factors on self-directed learning behavior of veterinary students on gross anatomy: a multiple group analysis. <i>Cogent Education</i> . 11(1): 2378512. DOI: 10.1080/2331186X.2024.2378512 (SCOPUS)	M	1.0
2.3 Chanmeardey Chiv, ภัทราวดี มากมี, และพีร วงศ์อุปราช. 2568. การศึกษาการบริหารจัดการเวลาของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ในประเทศไทย. <i>วารสารสหศาสตร์การพัฒนาสังคม</i> . 3(3): 75-90. (TCI กลุ่มที่ 2: Peer Reviewer 3 คน)	J	0.6
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- ☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☐ อาจารย์ประจำหลักสูตร
☐ อาจารย์ผู้สอน ☒ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สาโรจน์ เผ่าวงศากุล

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก: ปี พ.ศ. 2560

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่า น้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย		
2.1 ปรียานุช ณะณฉน์, นิพนธ์ วรรณเวช และ สาโรจน์ เผ่าวงศากุล. 2566. ความสัมพันธ์ระหว่างสมรรถนะของผู้บริหารสถานศึกษากับการบริหารงานวิชาการในสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษากาญจนบุรี. วารสารนวัตกรรมการจัดการศึกษาและการวิจัย. 5(1): 205-217. (TCI กลุ่มที่ 2: Peer Reviewer 3 คน)	J	0.6
2.2 แก้วตา คาวอน และ สาโรจน์ เผ่าวงศากุล. 2567. ภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารสถานศึกษาตามความคิดเห็นของครูในโรงเรียนศึกษาสงเคราะห์ กลุ่ม 1 สังกัดสำนักบริหารงานการศึกษาพิเศษ. วารสารบัณฑิตศึกษามหาจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 11(2): 363-373. (TCI กลุ่มที่ 2: Peer Reviewer 3 คน)	J	0.6
2.3 วราภรณ์ ดวงจิตร และ สาโรจน์ เผ่าวงศากุล. 2567. ความสัมพันธ์ระหว่างการบริหารสถานศึกษากับผลการดำเนินงานตามมาตรฐานการศึกษา ระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษากาญจนบุรี เขต 3. วารสารครุศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์. 7(1): 154-166. (TCI กลุ่มที่ 2: Peer Reviewer 3 คน)	J	0.6
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

ภาคผนวก ฉ

สำนักคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร



คำสั่งคณะกรรมการบริการ

ที่ 334/2568

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา
สาขาวิชานวัตกรรมการบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม คณะอุตสาหกรรมบริการ

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 42 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พ.ศ. 2558 และคำสั่งสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ที่ 8/2566 เรื่อง แต่งตั้งคณบดีคณะกรรมการบริการ ลงวันที่ 26 มิถุนายน พ.ศ. 2566 โดยแต่งตั้งให้รองศาสตราจารย์ ดร.อนามัย ดำเนตร ดำรงตำแหน่งในการบริหารเป็นคณบดีคณะกรรมการบริการ ตั้งแต่วันที่ 27 มิถุนายน พ.ศ. 2566 เป็นต้นไป โดยมีวาระการดำรงตำแหน่ง 4 ปี กอปรกับตามที่สภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในการประชุมครั้งที่ 11/2564 เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน พ.ศ. 2564 ได้มีมติอนุมัติหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2564 และหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2564 และตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2565 ที่กำหนดให้ทุกหลักสูตรพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยโดยมีการประเมินและรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรทุกปีการศึกษาเพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรเป็นระยะ ๆ อย่างน้อยตามรอบระยะเวลาของหลักสูตร หรือในรอบ 5 ปี นั้น

เพื่อให้การพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชานวัตกรรมการบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม คณะอุตสาหกรรมบริการ ทั้งหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม และหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย และบรรลุวัตถุประสงค์ทันตามรอบระยะเวลาของการปรับปรุงหลักสูตร จึงให้แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชานวัตกรรมการบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม คณะอุตสาหกรรมบริการ ประกอบด้วย

- | | |
|--|----------------------------|
| 1. คณบดีคณะกรรมการบริการ | ที่ปรึกษา |
| 2. อาจารย์ ดร.ดนุพล แสงนาค | ประธานกรรมการ |
| 3. รองศาสตราจารย์ ดร.บรรพต วิรุณราช | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก |
| 4. รองศาสตราจารย์ ดร.ภัทราวดี มากมี | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก |
| 5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีทัต ตรีศิริโชติ | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก |
| 6. รองศาสตราจารย์ ดร.อนามัย ดำเนตร | กรรมการ |
| 7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อภิญา สุทธิชัย | กรรมการ |
| 8. อาจารย์ ดร.พัทธ์สิริ สุวรรณามิรมย์ | กรรมการ |
| 9. อาจารย์ ดร.ศุภราพร แต่งตั้งลำ | กรรมการ |
| 10. อาจารย์ ดร.อริยา พงษ์พานิช | กรรมการ |
| 11. อาจารย์ ดร.อัญชิษฐา ภูอุดม | กรรมการและเลขานุการ |
| 12. นางสาวสนฤทัย สระกบแก้ว | ผู้ช่วยเลขานุการ |

/โดยให้คณะกรรมการ . . .

โดยให้คณะกรรมการชุดนี้มีอำนาจ และหน้าที่ดังนี้

1. ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลบริบทความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย รวมถึงนิสิต ศิษย์เก่า อาจารย์ ผู้ประกอบการ ผู้ใช้บัณฑิต ทั้งจากภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และภาคเอกชน เพื่อประกอบการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และแนวโน้มของโลก

2. พิจารณาวิเคราะห์ผลการประเมินหลักสูตรในรอบที่ผ่านมา เพื่อกำหนดแนวทางพัฒนาหลักสูตร จัดทำรายวิชาใหม่ ปรับปรุงรายวิชา และจัดทำคำอธิบายรายวิชาให้มีความทันสมัย ทันต่อบริบทของสังคม เศรษฐกิจ และเทคโนโลยี

3. จัดทำและปรับปรุงรายละเอียดหลักสูตรตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2565 ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พุทธศักราช 2566 และข้อกำหนดของสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม รวมถึงการจัดทำรายละเอียดของหลักสูตรให้ครบถ้วน

4. ดำเนินการจัดประชุมรับฟังความคิดเห็น และการประชุมวิพากษ์หลักสูตรโดยเชิญ ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ผู้ประกอบการ และผู้แทนจากภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อรับข้อเสนอแนะไปปรับปรุงร่างหลักสูตรให้มีคุณภาพและความพร้อมในการเสนอขออนุมัติ

5. รายงานผลความก้าวหน้าของการดำเนินงานต่อคณบดีคณะอุตสาหกรรมบริการ อย่างสม่ำเสมอจนกว่าการดำเนินงานจะแล้วเสร็จ

6. ปฏิบัติหน้าที่อื่นที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนา ปรับปรุง และดำเนินการจัดทำหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณบดี

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป จนกว่าการปรับปรุงหลักสูตรฯ จะแล้วเสร็จ และได้รับการอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ให้เปิดสอนได้

๑๗ ก.ค.

สั่ง ณ วันที่ 27 มิถุนายน พ.ศ. 2568



(รองศาสตราจารย์ ดร.อนามัย ดำเนตร)

คณบดีคณะอุตสาหกรรมบริการ

ภาคผนวก ข
เค้าโครงรายวิชา

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

02810511 ภาษาและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม 3(3-0-6)
 (Language and Intercultural Communication)

ลำดับที่	รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง บรรยาย
1	ความสำคัญของภาษาและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	3
2	ทฤษฎีทางภาษาและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	3
3	ภาษาอังกฤษในฐานะภาษานานาชาติ	3
4	ความท้าทายของการประยุกต์ใช้ภาษาอังกฤษในอุตสาหกรรมบริการ	6
5	ความสามารถทางการใช้ภาษาและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	6
6	วจนภาษาและอวจนภาษาในการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	3
7	ภาษา อัตลักษณ์ และการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	6
8	การทำความเข้าใจการเปลี่ยนผ่านระหว่างวัฒนธรรม	6
9	ชาติพันธุ์กับการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	3
10	การใช้ภาษาในการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมสำหรับการทำงานใน อุตสาหกรรมบริการ	6
	รวม	45

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

02810512 การบริหารธุรกิจในอุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)
 (Business Administration in Service Industry)

ลำดับที่	รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง บรรยาย
1	การบริหารธุรกิจในอุตสาหกรรมบริการ (Service Business Management)	3
2	การจัดการในองค์กรธุรกิจอุตสาหกรรมบริการ (Organizational Management)	3
3	ความรู้ด้านมาตรฐานบัญชีสำหรับธุรกิจบริการ (Accounting Standards)	3
4	การบริหารทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมบริการ (Human Resource Management)	6
5	บริบทเศรษฐกิจและสังคมยุคดิจิทัล (Digital Economy & Social Context)	3
6	การจัดการเชิงกลยุทธ์ในอุตสาหกรรมบริการ (Strategic Management)	6
7	การออกแบบและบริหารประสบการณ์ผู้ใช้บริการ (Service Experience Design)	6
8	การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในธุรกิจบริการ (Digital Technology Application)	6
9	ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)	6
10	การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารธุรกิจบริการ (Optimizing Service Efficiency)	3
	รวม	45

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

02810513 การจัดการข้ามวัฒนธรรมในองค์กรอุตสาหกรรมบริการ
(Cross Cultural Management in Service Industry)

3(3-0-6)

ลำดับที่	รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง บรรยาย
1	แนวคิดพื้นฐานและความสำคัญของวัฒนธรรมในงานบริการ (Fundamental Concepts and Significance of Culture in Service)	3
2	ความสัมพันธ์ของวัฒนธรรมระดับชาติและระดับองค์กร (Relationships between National and Organizational Cultures)	3
3	การสร้างและพัฒนาภาวะผู้นำข้ามวัฒนธรรม (Multicultural Leadership)	6
4	การสร้างและพัฒนาทีมงานพหุวัฒนธรรม (Multicultural Teamwork)	6
5	กลยุทธ์การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม (Cross-Cultural Communication)	6
6	การเจรจาต่อรองข้ามวัฒนธรรม (Cross-Cultural Negotiation)	3
7	การบริหารแรงจูงใจในทีมงานพหุวัฒนธรรม (Motivation Management)	3
8	การบริหารความขัดแย้งข้ามวัฒนธรรม (Conflict Management)	3
9	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการข้ามวัฒนธรรม (Digital Collaboration)	6
10	ผลกระทบเชิงกลยุทธ์ของการจัดการข้ามวัฒนธรรมในอุตสาหกรรมบริการ (Strategic Impacts of Cross-Cultural Management in Service Industry)	6
	รวม	45

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

02810514 การตลาดในอุตสาหกรรมบริการ

3(3-0-6)

(Marketing in Service Industry)

ลำดับที่	รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง บรรยาย
1	แนวคิดและทฤษฎีด้านการตลาดในอุตสาหกรรมบริการ (Marketing Concepts and Theories in Service Industry)	3
2	การวิเคราะห์พฤติกรรมและประสบการณ์ของลูกค้าในอุตสาหกรรมบริการ (Analysis of Customer Behavior and Experience in Service Sector)	6
3	ปัจจัยข้ามวัฒนธรรมที่มีผลต่อการตลาดบริการ (Impacts of Cultural Diversity and Cross-Cultural Factors on Service Marketing)	3
4	เทคนิคการวิเคราะห์ตลาดในอุตสาหกรรมบริการ (Market Analysis Techniques in Service Industry)	3
5	กลยุทธ์การตลาดข้ามวัฒนธรรมเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรมบริการ (Driving Service Innovation through Cross-Cultural Marketing Strategies)	6
6	การพัฒนาแนวทางการตลาดเชิงนวัตกรรม (Development of Innovative Marketing Approaches)	6
7	การบูรณาการการตลาดดิจิทัลในธุรกิจบริการ (Integration of Digital Marketing in Service Business)	3
8	ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ในการตลาด (AI and Big Data Analytics in Marketing)	6
9	กลยุทธ์การตลาดเพื่อความยั่งยืนในอุตสาหกรรมบริการ (Adapting Marketing Strategies for Sustainability)	3
10	ความรับผิดชอบต่อสังคมในบริษัทเศรษฐกิจดิจิทัล (CSR of Service Businesses in Digital Economy)	6
	รวม	45

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

02810521 การท่องเที่ยวแบบบูรณาการ
(Integrated Tourism)

3(3-0-6)

ลำดับที่	รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง บรรยาย
1	แนวคิดและทฤษฎีการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ (Concepts and Theories of Integrated Tourism)	3
2	การวิเคราะห์มิติผลกระทบของการท่องเที่ยว (Economic, Social, Cultural, and Environmental Dimensions)	3
3	การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Innovative Tourism Product Development)	6
4	การบริหารจัดการประสบการณ์การท่องเที่ยวและนวัตกรรมบริการ (Tourism Experience Management and Service Innovation)	3
5	กลยุทธ์การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมในการส่งเสริมการท่องเที่ยว (Cross-Cultural Communication Strategies for Tourism Promotion)	3
6	การจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism Management)	6
7	เทคโนโลยีดิจิทัลและข้อมูลขนาดใหญ่ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Digital Technologies and Big Data in Tourism)	3
8	ปัญญาประดิษฐ์และการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ (AI for Enhancing Tourism Management Efficiency)	6
9	การพัฒนาความร่วมมือระหว่างภาคส่วน (Development of Multi-sector Collaborations)	6
10	การสร้างมูลค่าร่วมให้กับชุมชนและสังคม (Creating Shared Value for Communities and Society)	6
	รวม	45

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

02810522 การจัดการการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3(3-0-6)
 (Intercultural Communication Management in Tourism Industry)

ลำดับที่	รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง บรรยาย
1	ทฤษฎีและแนวคิดด้านการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม (Theories and Concepts of Cross-Cultural Communication)	3
2	ความฉลาดทางวัฒนธรรมในบริบทอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Cultural Intelligence (CQ) in Tourism Context)	3
3	การวิเคราะห์ความหลากหลายทางวัฒนธรรมที่มีผลกระทบต่อการบริการ (Analyzing Cultural Diversity and Its Impacts on Service)	3
4	กระบวนการสื่อสารในการให้บริการนักท่องเที่ยว (Communication Processes in Tourist Services)	6
5	การออกแบบและบริหารประสบการณ์การสื่อสาร (Designing and Managing Communication Experiences)	6
6	การจัดการความขัดแย้งทางวัฒนธรรม (Cultural Conflict Management)	6
7	การส่งเสริมความเข้าใจร่วมกันระหว่างผู้ให้บริการและนักท่องเที่ยว (Promoting Mutual Understanding between Service Providers and Tourists)	3
8	เทคโนโลยีดิจิทัลและสื่อใหม่ในการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม (Digital Technologies and New Media for Cross-Cultural Communication)	6
9	การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสาร (Applied Technology for Enhancing Communication Efficiency)	3
10	การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมเชิงบูรณาการ (Enhancing Integrated Cross-Cultural Communication Management Efficiency)	6
	รวม	45

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

02810531 ภาวะผู้นำข้ามวัฒนธรรมในยุคดิจิทัล
(Intercultural Leadership in Digital Era)

3(3-0-6)

ลำดับที่	รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง บรรยาย
1	ทฤษฎีและแนวคิดร่วมสมัยด้านภาวะผู้นำข้ามวัฒนธรรม (Contemporary Theories and Concepts of Cross-Cultural Leadership)	3
2	บริบทเศรษฐกิจดิจิทัลและผลกระทบต่อภาวะผู้นำ (Digital Economy Context and Its Impact on Leadership)	3
3	ทักษะการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมสำหรับผู้ผู้นำในองค์กรบริการ (Cross-Cultural Communication Skills for Leaders in Service Organizations)	6
4	การบริหารทีมในบริบทที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล (Managing Teams in Culturally and Digitally Diverse Contexts)	6
5	การบริหารความขัดแย้งทางวัฒนธรรมและการส่งเสริมความเข้าใจร่วมกันในองค์กร (Managing Cultural Conflicts and Promoting Mutual Understanding in Organizations)	3
6	การบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลและแพลตฟอร์มออนไลน์เพื่อการเป็นผู้นำ (Integrating Digital Technologies and Online Platforms for Leadership)	3
7	ปัญญาประดิษฐ์ (AI) กับการเป็นผู้นำข้ามวัฒนธรรม (Artificial Intelligence (AI) and Cross-Cultural Leadership)	6
8	การวิเคราะห์แนวโน้มความเป็นผู้นำในการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล (Analysis of Leadership Trends in Digital Transformation)	3
9	ภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์เพื่อขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลในองค์กร (Strategic Leadership for Driving Digital Transformation in Organizations)	6
10	การประยุกต์ใช้และการฝึกปฏิบัติภาวะผู้นำข้ามวัฒนธรรมในสถานการณ์จริง (Applications and Practicum of Intercultural Leadership in Real-World Situations)	6
	รวม	45

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

02810532 กลยุทธ์ธุรกิจบริการระหว่างวัฒนธรรม
(Intercultural Service Business Strategies)

3(3-0-6)

ลำดับที่	รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง บรรยาย
1	ทฤษฎี แนวคิด และแนวปฏิบัติด้านกลยุทธ์ธุรกิจบริการในบริบทข้ามวัฒนธรรม (Theories, Concepts, and Practices in Service Business Strategies in Intercultural Contexts)	3
2	การวิเคราะห์ความแตกต่างทางวัฒนธรรมในอุตสาหกรรมบริการ (Analysis of Cultural Differences in the Service Industry)	3
3	ผลกระทบของวัฒนธรรมต่อกลยุทธ์ธุรกิจและรูปแบบการให้บริการ (Impact of Culture on Business Strategies and Service Delivery Models)	3
4	การพัฒนากลยุทธ์การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมและการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน (Development of Intercultural Communication Strategies and Competitive Advantages)	6
5	การบริหารแบรนด์และภาพลักษณ์องค์กรในบริบทพหุวัฒนธรรม (Management of Branding and Corporate Image in Multicultural Contexts)	3
6	การบูรณาการนวัตกรรมบริการและเทคโนโลยีดิจิทัล (Integration of Service Innovation and Digital Technologies)	6
7	การประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และชุดข้อมูลขนาดใหญ่ในกลยุทธ์บริการ (Application of Artificial Intelligence (AI) and Big Data in Service Strategies)	3
8	การออกแบบกลยุทธ์ธุรกิจสำหรับบริการระหว่างประเทศ (Designing Business Strategy for International Services)	6
9	แนวโน้มและนวัตกรรมเชิงกลยุทธ์ในธุรกิจบริการโลก (Trends and Strategic Innovations in Global Service Business)	6
10	การบูรณาการและการประยุกต์ใช้แผนกลยุทธ์ธุรกิจบริการในสถานการณ์จริง (Integration and Application of Service Business Strategic Plans in Real-World Scenarios)	6
	รวม	45

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

02810541 โครงสร้างภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม
(English Structures for Intercultural Communication)

3(3-0-6)

ลำดับที่	รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง บรรยาย
1	โครงสร้างและการใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม (English Language Structures and Usage in Intercultural Communication)	3
2	การวิเคราะห์ระดับภาษาในโครงสร้างประโยคและความเหมาะสมตามบริบท (Analysis of Language Registers within Sentence Structures and Contextual Appropriateness)	3
3	รูปแบบการใช้ภาษาอังกฤษและโครงสร้างเพื่อการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมที่มีประสิทธิภาพ (Patterns of Using English and Structures for Effective Cross-Cultural Communication)	6
4	กลยุทธ์ทางวจนภาษาและการสร้างความหมายในบริบทข้ามวัฒนธรรม (Verbal Strategies and Meaning-Making in Intercultural Contexts)	3
5	กลยุทธ์ทางอวจนภาษาที่ส่งผลต่อการตีความในการสื่อสาร (Non-verbal Strategies Affecting Interpretation in Communication)	3
6	การจัดการความแตกต่างทางวาทกรรมและกรอบความคิดทางวัฒนธรรม (Management of Discourse Differences and Cultural Frameworks)	6
7	การบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลและแพลตฟอร์มออนไลน์เพื่อการสื่อสาร (Integration of Digital Technologies and Online Platforms for Communication)	6
8	การใช้ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารในอุตสาหกรรมบริการ (English Language Use for Communication in the Service Industry)	6
9	การสื่อสารภาษาอังกฤษในบริบทเศรษฐกิจดิจิทัล (English Communication within the Digital Economy Context)	3
10	การประยุกต์ใช้โครงสร้างภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในระดับสากล (Applications of English Structures for International Communication)	6
	รวม	45

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

02810551 การจัดการระบบโลจิสติกส์บริการสมัยใหม่
(Modern Service Logistics System Management)

3(3-0-6)

ลำดับที่	รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง บรรยาย
1	ระบบการขนส่งและโลจิสติกส์บริการในบริบทเศรษฐกิจดิจิทัล (Service Transportation and Logistics Systems in Digital Economy Context)	3
2	แนวโน้มและเทคโนโลยีใหม่ในการจัดการโลจิสติกส์ (Emerging Trends and New Technologies in Logistics Management)	3
3	อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง (IoT) และแพลตฟอร์มดิจิทัลในงานบริการ (Internet of Things (IoT) and Digital Platforms in Service Operations)	6
4	การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) และปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในโลจิสติกส์ (Big Data Analytics and Artificial Intelligence (AI) in Logistics)	6
5	ประสิทธิภาพการจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมบริการ (Supply Chain Management Efficiency in Service Industry)	6
6	การจัดการประสบการณ์ผู้ใช้บริการในห่วงโซ่โลจิสติกส์ (User Experience Management in Logistics Value Chain)	6
7	การบูรณาการและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมในระบบโลจิสติกส์ (Cross-Cultural Communication and Integration in Logistics Systems)	3
8	ความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระหว่างประเทศ (International Stakeholder Relationship Management)	3
9	กลยุทธ์การบริหารจัดการระบบโลจิสติกส์บริการแบบบูรณาการ (Strategic Integrated Service Logistics Management)	3
10	การออกแบบและการประยุกต์ใช้กลยุทธ์โลจิสติกส์บริการสมัยใหม่ (Design and Application of Modern Service Logistics Strategies)	6
	รวม	45

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

02810561 การจัดการการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมในธุรกิจไมซ์ 3(3-0-6)
 (Intercultural Communication Management in MICE Industry)

ลำดับที่	รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง บรรยาย
1	ทฤษฎีและแนวปฏิบัติด้านการจัดการการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมในธุรกิจไมซ์ (Theories and Practices in Intercultural Communication Management in MICE)	3
2	การวิเคราะห์ความหลากหลายทางวัฒนธรรมในอุตสาหกรรมไมซ์ (Analyzing Cultural Diversity in the MICE Industry)	3
3	อิทธิพลของวัฒนธรรมต่อกระบวนการออกแบบและจัดการงานไมซ์ (Cultural Influence on MICE Event Design and Management Process)	6
4	การพัฒนากลยุทธ์การสื่อสารสำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลากหลายวัฒนธรรม (Developing Communication Strategies for Multicultural Stakeholders)	6
5	การจัดการความขัดแย้งทางวัฒนธรรมในงานไมซ์ระหว่างประเทศ (Management of Cultural Conflicts in International MICE Events)	3
6	การสร้างการเข้าใจร่วมกันและมารยาททางธุรกิจในบริบทพหุวัฒนธรรม (Building Mutual Understanding and Business Etiquette in Multicultural Contexts)	3
7	การบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลและแพลตฟอร์มออนไลน์ในการสื่อสาร (Integration of Digital Technologies and Online Platforms in Communication)	6
8	เครื่องมือสื่อสารเสมือนจริงและการจัดการประสบการณ์ผู้เข้าร่วมงาน (Virtual Communication Tools and Attendee Experience Management)	6
9	แนวโน้มและความท้าทายของการสื่อสารในอุตสาหกรรมไมซ์ระดับโลก (Trends and Challenges of Communication in Global MICE Industry)	3
10	การวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมเชิงบูรณาการในงานไมซ์ (Strategic Integrated Intercultural Communication Planning in MICE)	6
	รวม	45

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

02810571 การจัดการวัฒนธรรมองค์กรในยุคดิจิทัล

3(3-0-6)

(Organizational Culture Management in Digital Era)

ลำดับที่	รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง บรรยาย
1	ทฤษฎีและแนวปฏิบัติด้านการจัดการวัฒนธรรมองค์กรในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล (Theories and Practices of Organizational Culture Management in Digital Economy)	3
2	การวิเคราะห์ความหลากหลายทางวัฒนธรรมและผลกระทบต่อโครงสร้างองค์กร (Analyzing Cultural Diversity and Its Impacts on Organizational Structures)	3
3	ความฉลาดทางวัฒนธรรม (CQ) และภาวะผู้นำข้ามวัฒนธรรมสำหรับผู้บริหาร (Cultural Intelligence (CQ) and Cross-Cultural Leadership for Executives)	3
4	กลยุทธ์การบริหารจัดการวัฒนธรรมองค์กรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล (Organizational Culture Management Strategies for Digital Transformation)	6
5	การจัดการการสื่อสารภายในองค์กรในบริบทการทำงานข้ามวัฒนธรรม (Internal Communication Management in Cross-Cultural Work Contexts)	6
6	การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรมในยุคดิจิทัล (Cultural Change Management in the Digital Era)	3
7	การจัดการวัฒนธรรมในการทำงานแบบไฮบริดและทีมเสมือนจริง (Managing Culture in Hybrid Work and Virtual Team Environments)	6
8	การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและแพลตฟอร์มในการสนับสนุนวัฒนธรรมองค์กร (Using Digital Technologies and Platforms to Support Organizational Culture)	3
9	การพัฒนาองค์กรสู่ขีดความสามารถในการแข่งขันระดับสากล (Organizational Development for International Competitiveness)	6
10	การบูรณาการกลยุทธ์วัฒนธรรมองค์กรอัจฉริยะเพื่อความยั่งยืน (Integrating Smart Organizational Culture Strategies for Sustainability)	6
	รวม	45

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

02810591 ระเบียบวิธีวิจัยทางนวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม 3(3-0-6)
(Research Methods in Service Innovation and Intercultural Communication)

ลำดับที่	รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง บรรยาย
1	ความหมายของการวิจัยและประเภทของการวิจัย	3
2	แบบแผนของการวิจัย	3
3	ความเที่ยงตรงของงานวิจัย	3
4	ตัวแปรและสมมติฐานในการวิจัย	3
5	การวิเคราะห์และเลือกปัญหาในการวิจัย	3
6	การเขียนโครงร่างงานวิจัย	6
7	การเลือกกลุ่มตัวอย่างในงานวิจัย	6
8	การวางแผนในการรวบรวมข้อมูล	6
9	การสร้างเครื่องมือในการวิจัย	6
10	การหาคุณภาพเครื่องมือ	6
	รวม	45

ภาคผนวก ณ
แผนภูมิอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

แผนภูมิอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร (แสดงคุณวุฒิ)



แผนภูมิอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร คณะอุตสาหกรรมบริการ

