

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว
เมื่อวันที่ 19 มิ.ย. 2565
โดยระบบ CHECO

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการ
และอุตสาหกรรมไมซ์
(หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2565)
คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์

ใช้เป็นหลักฐานอ้างอิงการรับรองหลักสูตรเท่านั้น
(ไม่ใช่เอกสารที่เป็นทางการจาก สป.อว.)



มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

KASETSART UNIVERSITY
BANGKOK, THAILAND

รหัสหลักสูตร สกอ. (14 หลัก)

25650024000895 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการและ
อุตสาหกรรมไมซ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว
เมื่อวันที่ 19 มิ.ย. 2565
โดยระบบ CHECO

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการ
และอุตสาหกรรมไมซ์
(หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2565)
คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์

ใช้เป็นหลักฐานอ้างอิงการรับรองหลักสูตรเท่านั้น
(ไม่ใช่เอกสารที่เป็นทางการจาก สป.อว.)



มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

KASETSART UNIVERSITY
BANGKOK, THAILAND

หน่วยงาน	คณะ	รหัสอ้างอิงเพื่อการติดตามหลักสูตร	รหัสหลักสูตร	ชื่อหลักสูตร	ระดับการศึกษา	วันที่รับทราบ	ประเภทการ
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์	T20222165100279	25650024000895	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการและอุตสาหกรรมไมซ์ หลักสูตรใหม่ (พ.ศ.2565)	ปริญญาตรี	19/06/2565	หลักสูตรใหม่

สภา มก. อนุมัติในการประชุมครั้งที่ 1 / 2565

เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2565

อธิการบดีให้ความเห็นชอบเมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2565

มคอ.2

รายละเอียดของหลักสูตร
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการและอุตสาหกรรมไมซ์
หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว
เมื่อวันที่ 19 มิ.ย. 2565
โดยระบบ CHECO

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา : วิทยาเขตกำแพงแสน คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์
โครงการจัดตั้งภาควิชาอุตสาหกรรมบริการและนวัตกรรมภาษา

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร :
ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการและ
อุตสาหกรรมไมซ์
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program in
Hospitality Business and MICE Industry Management

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม : บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการธุรกิจบริการและอุตสาหกรรมไมซ์)
ชื่อย่อ : บธ.บ. (การจัดการธุรกิจบริการและอุตสาหกรรมไมซ์)
ชื่อเต็ม : Bachelor of Business Administration (Hospitality
Business and MICE Industry Management)
ชื่อย่อ : B.B.A. (Hospitality Business and MICE Industry Management)

3. วิชาเอก

ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 130 หน่วยกิต

ใช้เป็นหลักฐานอ้างอิงการรับรองหลักสูตรเท่านั้น
(ไม่ใช่เอกสารที่เป็นทางการจาก สป.อว.)

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว
เมื่อวันที่ 19 มิ.ย. 2565
โดยระบบ CHECO

5. รูปแบบของหลักสูตร

- 5.1 รูปแบบและประเภทของหลักสูตร
หลักสูตรระดับปริญญาตรี ปี 4 (ทางวิชาการ)
- 5.2 ภาษาที่ใช้
ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
- 5.3 การรับเข้าศึกษา
รับทั้งนิสิตไทยและนิสิตต่างชาติ
- 5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น
เป็นหลักสูตรเฉพาะของสถาบัน
- 5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา
ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

สถานภาพของหลักสูตร

- หลักสูตรใหม่กำหนดเปิดสอน ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2565

การพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- ได้พิจารณากลับกรองโดยคณะกรรมการวิชาการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ใน
การประชุมครั้งที่ 1/25๖๕ เมื่อวันที่ 10 เดือน มกราคม พ.ศ. 25๖5
- ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในการประชุม
ครั้งที่ 1/25๖๖ เมื่อวันที่ 31 เดือน มกราคม พ.ศ. 25๖5

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรจะได้รับการเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามกรอบ
มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2558 ในปีการศึกษา 2567

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- 8.1 งานธุรกิจโรงแรม ได้แก่ เจ้าหน้าที่ฝ่ายขายด้านการจัดเลี้ยงของโรงแรม รีสอร์ทและธุรกิจ
ที่พักต่าง ๆ หรือเจ้าหน้าที่งานแผนการจัดประชุม งานนิทรรศการต่าง ๆ ทั้งในโรงแรม รีสอร์ท และ
ธุรกิจที่พักต่างๆ
- 8.2 งานธุรกิจท่องเที่ยว ได้แก่ เจ้าหน้าที่ประสานงานด้านธุรกิจท่องเที่ยวในบริษัทตัวแทน
ท่องเที่ยว

8.3 กลุ่มงานที่เกี่ยวข้องกับงานบริการอื่น ๆ ได้แก่ เจ้าหน้าที่ประสานงานด้านงานรื่นเริง
ภายในองค์กรทั้งภาครัฐ เอกชน และรัฐวิสาหกิจ หรือ ผู้ประกอบการเกี่ยวข้องกับการจัดอีเวนต์
นิทรรศการ

9. ชื่อ สกุล ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ -นามสกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	
					สถาบัน	ปี พ.ศ.
1.	อาจารย์	นางสาวกาญจนาภา อินทร์จักษ์	ศศ.บ. ศศ.ม.	ภาษาอังกฤษ ภาษาอังกฤษเชิงอาชีพเพื่อ การสื่อสารนานาชาติ	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2560
					มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2563
2.	อาจารย์	นางนิรมล ขวาของ	ศศ.บ. ศศ.ม.	การจัดการโรงแรม การจัดการท่องเที่ยวแบบ บูรณาการ	มหาวิทยาลัยรังสิต	2539
					สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	2559
3.	อาจารย์	นางสาวปัญญาพร ตำนานวัน	บธ.บ. ศศ.ม.	การท่องเที่ยว การโรงแรมและท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2550
					มหาวิทยาลัยนเรศวร	2554
4.	อาจารย์	นายพงศ์กฤต นันทนากรณ์	บธ.บ. ศศ.ม.	การโรงแรมและการ ท่องเที่ยว การจัดการอุตสาหกรรม บริการและท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2559
					มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต	2563
5.	อาจารย์	นายพิสุทธิ์สยาม งวงคำนาม	ศศ.บ. ศศ.ม.	ภาษาอังกฤษ ภาษาอังกฤษเพื่อ วัตถุประสงค์เฉพาะ	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2553
					มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2559

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว

เมื่อวันที่ 19 มิ.ย. 2565
โดยระบบ CHECO

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

เฉพาะในสถาบัน คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขต กำแพงแสน

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

ปัจจุบันแนวโน้มการพัฒนาอุตสาหกรรมบริการและอุตสาหกรรมไมซ์ มุ่งเน้นทำให้เกิดความประทับใจแก่นักท่องเที่ยวอันนำไปสู่การพัฒนาทางเศรษฐกิจ โดยเมื่อพิจารณาในปี 2562 พบว่าจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทยรวมทั้งสิ้น 39,797,406 คน เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.24 เมื่อเทียบกับ ปี 2561 ที่เดินทางมาท่องเที่ยวจำนวน 38,178,194 คน (กรมการท่องเที่ยว, 2562) ในส่วนของด้านรายได้ในปี 2562 พบว่ามีจำนวนรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติเท่ากับ 1,933,368.23 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ปี 2561 รายได้ที่มาจากการท่องเที่ยวจำนวน 1,876,136.90 บาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.05 ดังนั้น จากการขยายตัวของธุรกิจบริการและอุตสาหกรรมไมซ์สามารถขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทยได้เป็นอย่างดี อันเนื่องมาจากประเทศไทยมีทรัพยากรทางธรรมชาติที่หลากหลาย และวัฒนธรรมที่มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวของประเทศ ซึ่งถือได้ว่าเป็นปัจจัยหลักที่ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นประเทศจุดหมายปลายทางทางการท่องเที่ยว (Tourism Destination Country) สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างประเทศจากทุกมุมโลก และในจุดหมายปลายทางที่นักท่องเที่ยวให้ความสนใจเดินทางเข้ามาท่องเที่ยว คือ พัทยา จังหวัดชลบุรี หัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ภูเก็ต เชียงใหม่ และกรุงเทพมหานคร (สสปน., 2561) และด้วยนโยบายการท่องเที่ยวของประเทศไทยที่มุ่งเน้นการท่องเที่ยวเมืองหลักและเมืองรอง ยิ่งทำให้การขยายตัวทางการท่องเที่ยว โดยเฉพาะการเตรียมการรองรับนักท่องเที่ยวในการบริการต่าง ๆ จึงเป็นเรื่องจำเป็น

จากความสำคัญของธุรกิจบริการ และอุตสาหกรรมไมซ์ ดังที่กล่าวมาแล้วนั้น นอกเหนือจากการสร้างรายได้และส่งเสริมการจ้างงานแล้ว ยังช่วยเสริมสร้างให้ชุมชนและสังคมมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ดังนั้นทรัพยากรที่ภาคการบริการต้องให้ความสำคัญและมุ่งเน้นพัฒนา คือ ทรัพยากรบุคคล หรือบุคลากรที่มีความรู้ และทักษะทางการบริการที่เป็นเลิศที่นับได้ว่าเป็นหนึ่งในหัวใจหลักของการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวในประเทศให้สามารถแข่งขันกับประเทศเพื่อนบ้านที่นับวันจะทวีความรุนแรงในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวที่หลากหลาย และตอบสนองกลุ่มนักท่องเที่ยว และเพื่อเป็นการยกระดับมาตรฐานคุณภาพของบุคลากรให้มีความพร้อมในการประกอบอาชีพภายใต้สถานการณ์โลกที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา เช่น การกำหนดสมรรถนะและการสร้างขีดความสามารถของบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเพื่อรองรับความร่วมมือกันทางเศรษฐกิจระหว่าง

ประเทศในภูมิภาคอาเซียนจึงเป็นสิ่งสำคัญในการพัฒนาระบบเศรษฐกิจของประเทศอย่างยั่งยืน ภายใต้วิสัยทัศน์ “การท่องเที่ยวของประเทศไทยเป็นอุตสาหกรรมที่เน้นคุณค่า มีความสามารถในการปรับตัว เติบโตอย่างยั่งยืนและมีส่วนร่วม” ตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) และแผนพัฒนาการท่องเที่ยว ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2566 - 2570) ในเป้าหมายที่ 2 เรื่องการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพ และเพิ่มมูลค่า ซึ่งการท่องเที่ยวในรูปแบบ MICE นับเป็นการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจที่เพิ่มมูลค่า และรายได้ให้กับประเทศในระดับสูง นอกจากนี้ยังมีเรื่องของรูปแบบการท่องเที่ยวแบบคาร์บอนนิวทรัลที่ได้รับการร่วมมือจาก 3 กระทรวง ได้แก่ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (ทส.) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (กก.) ทั้ง 3 กระทรวงได้ลงนามบันทึกความตกลงความร่วมมือซึ่งประกอบด้วย องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (อพท.) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (สสป.น.) หอการค้าและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย คณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (สกสว.) สมาคมไทยท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และผจญภัย (สทอ.) องค์การบริหารและจัดการทุนด้านการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (บพข.) องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างศักยภาพด้านการจัดงานอีเว้นท์ และจัดการท่องเที่ยวที่มีการปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ หรือเรียกว่า “การท่องเที่ยวแบบคาร์บอนนิวทรัล” (Carbon Neutral Tourism) ให้กับหน่วยงาน ทั้งภาครัฐภาคเอกชน ผู้ประกอบการ ชุมชนท่องเที่ยว นักเดินทาง นักท่องเที่ยว และแหล่งท่องเที่ยว เพื่อบรรเทาผลกระทบทางลบต่อโลกจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และช่วยลดโลกร้อน ร่วมกันผลักดันให้ภาคธุรกิจการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมไมซ์ในไทย ให้มีการดำเนินธุรกิจที่สอดรับกระแสการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลกที่ให้ความสำคัญกับการลดผลกระทบด้านการเปลี่ยนแปลงด้านสภาพภูมิอากาศ อันจะช่วยสร้างโอกาสในการแข่งขันของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมไมซ์ของไทยในตลาดสากล นำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป

ธุรกิจบริการและอุตสาหกรรมไมซ์ เป็นยุทธศาสตร์หนึ่งในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ ทั้งนี้ กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจบริการและอุตสาหกรรมไมซ์ มีลักษณะกิจกรรมที่มีการรวมตัวกันของกลุ่มคนจำนวนมาก จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) ได้ส่งผลกระทบในวงกว้างทั้ง ด้านสาธารณสุข เศรษฐกิจ สังคม ความมั่นคงและการดำรงชีวิตของประชาชน หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีความร่วมมือใน การยกระดับมาตรฐาน สถานประกอบการหรือกิจกรรมต่าง ๆ ให้ปลอดภัย มีประสิทธิภาพและสร้างความมั่นใจให้แก่ ทั้งผู้ประกอบการ และผู้เข้าร่วมงาน ซึ่งที่ผ่านมาได้ กรมอนามัย และสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ได้ออกมาตรการเพื่อยกระดับมาตรการป้องกันควบคุมโรคโควิด-

19 สำหรับเปิดกิจการ/จัดกิจกรรมให้ปลอดภัย และยั่งยืน ด้วยมาตรการความปลอดภัยสำหรับองค์กร COVID-Free Setting มีการจัดทำแนวปฏิบัติด้านสุขอนามัย (MICE New Normal Guideline) เพื่อให้การจัดงานมีความปลอดภัย สร้างความมั่นใจ ให้แก่ผู้ประกอบการ และผู้ร่วมงาน อีกทั้งยังเป็นการยกระดับมาตรฐานการจัดงานไมซ์ การยกระดับมาตรฐานสถานประกอบการ การเดินทาง ระบบขนส่งสาธารณะทั้งระหว่างเมืองและในเมือง สถานที่ท่องเที่ยว รวมถึงกิจกรรมต่างๆ ในพื้นที่ที่มีความสำคัญเช่นกัน เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนทั้งระบบอย่างปลอดภัย สร้างความมั่นใจให้แก่ประชาชนในพื้นที่จัดงาน ซึ่งจะนำไปสู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจในพื้นที่

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการและอุตสาหกรรมไมซ์ ได้มีการจัดทำวิจัยสถาบัน ผลวิจัยพบว่าจากสถานการณ์ปัจจุบันที่ไม่สามารถควบคุมได้อย่างการระบาดของโรคโควิด-19 การบริหารและพัฒนาธุรกิจบริการ และอุตสาหกรรมไมซ์ให้กลับมาฟื้นฟูและสร้างรายได้ให้กับธุรกิจบริการ และอุตสาหกรรมไมซ์ที่สามารถผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถ และทักษะด้านการจัดการธุรกิจบริการและอุตสาหกรรมไมซ์ ซึ่งอุตสาหกรรมไมซ์เป็นอุตสาหกรรมที่กำลังเติบโต และสร้างรายได้ให้กับอุตสาหกรรมทั่วโลกในอัตราส่วนที่มากกว่าร้อยละ 50 ดังนั้นหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการและอุตสาหกรรมไมซ์ อันจะสร้างความเชี่ยวชาญให้นิสิตได้ครอบคลุมทั้งธุรกิจบริการ และอุตสาหกรรมไมซ์จากผลวิจัยสถาบัน พบว่าหลักสูตรสามารถตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานและผู้ใช้บัณฑิตในปัจจุบันในระดับมากที่สุด

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาสังคมและวัฒนธรรม

ธุรกิจบริการและอุตสาหกรรมไมซ์ เป็นภาคธุรกิจที่มีความเกี่ยวข้องสัมพันธ์กับการพัฒนาสังคมและวัฒนธรรมโดยตรง ปัจจุบันธุรกิจบริการและอุตสาหกรรมไมซ์ เป็นอุตสาหกรรมที่ทำรายได้ให้แก่ประเทศรวมถึงธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการนักท่องเที่ยว ในความแตกต่างทางสังคมและวัฒนธรรมที่หลากหลาย ซึ่งส่งผลให้เกิดความแตกต่างทางด้านความคาดหวังและความต้องการของนักท่องเที่ยว ดังนั้นหลักสูตรการจัดการธุรกิจบริการและอุตสาหกรรมไมซ์จึงเป็นหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของผู้เรียนในปัจจุบัน ที่สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน

จากการพัฒนาสังคมและวัฒนธรรมในปัจจุบันทำให้เกิดรูปแบบการท่องเที่ยวที่หลากหลาย โดยมีวัตถุประสงค์ที่แตกต่างกันทั้งท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อน และท่องเที่ยวเพื่อธุรกิจ ด้วยเหตุผลนี้ทำให้ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องมีความจำเป็นในการศึกษาหลักสูตรธุรกิจบริการและอุตสาหกรรมไมซ์เพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว นอกจากนี้ยังสามารถวางแผนการประกอบธุรกิจบริการ และอุตสาหกรรมไมซ์ให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในพลวัตโลกยุคปัจจุบัน

12. ผลกระทบจาก ข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

มหาวิทยาลัยมุ่งเน้นพัฒนาหลักสูตรให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับทั้งภายในและต่างประเทศ สามารถสร้างบัณฑิตให้เป็นที่ต้องการของธุรกิจบริการและอุตสาหกรรมไมซ์ โดยหลักสูตรมีเนื้อหาการเรียน การสอนและกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่มีลักษณะเฉพาะ เน้นการเรียนที่ควบคู่กับการปฏิบัติ และสอดคล้องกับความต้องการในบริบททางสังคมและเศรษฐกิจของชาติ บัณฑิตที่จบการศึกษาจากหลักสูตรมีจรรยาบรรณวิชาชีพ มีความรู้ที่เป็นมาตรฐาน สามารถประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น แก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้และดำรงชีวิตร่วมกับบุคคลอื่นในสังคมได้ เมื่อบัณฑิตเข้าทำงานในสถานประกอบการ จะต้องเป็นบุคคลที่มีศักยภาพ มีความรู้ด้านธุรกิจบริการและอุตสาหกรรมไมซ์ มีจิตบริการ และจิตสาธารณะ และต้องสามารถสื่อสารโดยใช้ภาษาอังกฤษในการประกอบอาชีพในธุรกิจบริการ และอุตสาหกรรมไมซ์ได้

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยมุ่งผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและมาตรฐานในระดับที่สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก โดยบัณฑิตต้องเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคม รวมทั้งมีส่วนช่วยพัฒนาประเทศ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ อีกทั้งยังกระตือรือร้นในการเรียนรู้ภาษา การสื่อสาร การให้บริการ ความแตกต่างทางวัฒนธรรม รวมถึงการปรับตัวให้เข้ากับความเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ เพื่อให้สามารถประกอบอาชีพในธุรกิจบริการ และอุตสาหกรรมไมซ์ที่มีความแตกต่างทางด้านวัฒนธรรมและสังคมได้

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน

13.1 หมวดวิชา/กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตร ที่เปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป และหมวดวิชาเลือกเสรี

13.2 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตร ที่เปิดสอนให้ คณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

“ไม่มี”

13.3 การบริหารจัดการ

13.3.1 กำหนดอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรของธุรกิจบริการและอุตสาหกรรมไมซ์ โดยเป็นอาจารย์ที่มีคุณวุฒิ หรือความรู้ความเชี่ยวชาญในสาขาที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจบริการและอุตสาหกรรมไมซ์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเรียนสอนให้กับนิสิตในหลักสูตร

13.3.2 ประสานงานกับอาจารย์ผู้แทนจากภาควิชาอื่นที่ให้บริการการสอนวิชาต่าง ๆ ในคณะ

13.3.3 จัดทำรายละเอียดของหลักสูตร ด้านเนื้อหาสาระ การจัดตารางเรียน และ ตารางสอบให้มีความสอดคล้องกับมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขา ธุรกิจบริการและอุตสาหกรรมไมซ์เพื่อเป็นมาตรฐานในการติดตามและประเมินคุณภาพการเรียน การสอน

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

ผลิตคนในภาคธุรกิจบริการและอุตสาหกรรมไมซ์ที่เป็นแรงงานสำคัญในการพัฒนา ประเทศ สาขาวิชาธุรกิจบริการและอุตสาหกรรมไมซ์ มีลักษณะบูรณาการศาสตร์ที่ผสมผสานทั้ง วิชาการและวิชาชีพที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของอุปสงค์และอุปทานของธุรกิจบริการและ อุตสาหกรรมไมซ์ โดยมุ่งเน้น 2 ธุรกิจสำคัญ คือ ธุรกิจบริการ และธุรกิจใ่อุตสาหกรรมไมซ์ ซึ่งมี บทบาทสำคัญ และเป็นเครื่องมือในการพัฒนาประเทศ นอกจากนี้ยังครอบคลุมแนวคิดการจัดการ การดำเนินงานเทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสาร และภาษาต่างประเทศ เพื่อนำมาประยุกต์ในธุรกิจ บริการ และอุตสาหกรรมไมซ์

1.2 ความสำคัญ

ในปัจจุบันสถาบันอุดมศึกษามีการเปิดหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการ โรงแรมและท่องเที่ยวอย่างแพร่หลาย หรือมุ่งเน้นในสาขาวิชาใดวิชาหนึ่ง แต่สำหรับหลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการและอุตสาหกรรมไมซ์นี้ เป็นหลักสูตรที่มีความ ครอบคลุมในรายวิชาเกี่ยวกับธุรกิจบริการ ด้านการท่องเที่ยว การโรงแรม การขนส่ง การบิน และ อุตสาหกรรมไมซ์ ณ ปัจจุบันมีเพียงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ คณะวิทยาการจัดการ หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาเอกการจัดการไมซ์ ที่จัดการเรียนการสอนเฉพาะการจัดการไมซ์เท่านั้น ซึ่งเป็นมหาวิทยาลัยที่อยู่ในพื้นที่ภาคใต้ สำหรับพื้นที่ภาคกลางและภาคตะวันตกยังไม่มีมหาวิทยาลัย ใดที่เปิดหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการและอุตสาหกรรมไมซ์ ทั้งนี้ถือ เป็นจุดแข็งที่จะทำให้ผู้เข้าศึกษาให้ความสนใจในการเลือกเข้าศึกษาต่อมากกว่าสถาบันการศึกษาอื่น อีกทั้ง บัณฑิตที่จบการศึกษาจากหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการและ อุตสาหกรรมไมซ์นั้น มีโอกาสเข้าทำงานได้หลากหลายวิชาชีพ และเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน สอดคล้องกับการตั้งเป้าหมายของสำนักงานส่งเสริมการประชุมและนิทรรศการนานาชาติ (สสปน.) ที่ จะให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการจัดประชุม และนิทรรศการในระดับอาเซียน

ประกอบกับธุรกิจบริการเป็นอุตสาหกรรมที่เติบโตอย่างต่อเนื่องและสร้างรายได้ให้กับประเทศเป็นอย่างมาก สถานการณ์ปัจจุบันที่เกิดโรคระบาดโควิด-19 ธุรกิจบริการไม่สามารถที่จะให้บริการกับนักท่องเที่ยวได้คล่องตัว ต้องมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการให้บริการ การสร้างหลักสูตรการจัดการธุรกิจบริการและอุตสาหกรรมไมซ์ จึงเป็นการสร้างหลักสูตรเพื่อเตรียมรับมือกับสถานการณ์หลังโควิด-19 ตั้งแต่การให้รูปแบบบริการ และการจัดการเพื่อให้ตอบรับกับสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน รวมถึงในอนาคตที่จะเกิดขึ้น เป็นการสร้างคนในธุรกิจบริการและอุตสาหกรรมไมซ์ให้ก้าวหน้า และเป็นแรงขับเคลื่อนในการที่จะพัฒนาประเทศไทยให้เติบโตต่อไปอย่างยั่งยืน

1.3 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะ ดังนี้

- 1.3.1 มีความรอบรู้ในศาสตร์และทักษะการจัดการธุรกิจบริการและอุตสาหกรรมไมซ์
- 1.3.2 มีคุณธรรมและจริยธรรมในทางวิชาการและวิชาชีพด้านธุรกิจบริการและอุตสาหกรรมไมซ์รวมทั้งมีความรับผิดชอบต่อสังคม
- 1.3.3 มีความสามารถทางด้านการใช้ภาษา และศัพท์เฉพาะวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจบริการและอุตสาหกรรมไมซ์
- 1.3.4 มีความสามารถทางด้านการคิดวิเคราะห์ และแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

แผนการพัฒนา/ เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐานตัวบ่งชี้/ ตัวบ่งชี้
1. ปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับพลวัตโลกในปัจจุบัน ตามความเปลี่ยนแปลงของธุรกิจบริการและอุตสาหกรรมไมซ์	1. สร้างเครือข่ายกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในประเทศที่มีการประกอบการหรือปฏิบัติงานในระดับนานาชาติเพื่อวิเคราะห์ความต้องการและแนวโน้มความเปลี่ยนแปลงของธุรกิจบริการและอุตสาหกรรมไมซ์	<p>ตัวบ่งชี้</p> <p>1. จำนวนหน่วยงานภาครัฐที่เข้าร่วมเครือข่ายมีไม่น้อยกว่า 5 หน่วยงาน ตลอดการดำเนินงานใน 1 รอบหลักสูตร (5 ปี)</p> <p>2. จำนวนหน่วยงานภาคเอกชนที่เข้าร่วมเครือข่ายมีไม่น้อยกว่า 5 หน่วยงาน ตลอดผลการดำเนินงานใน 1 รอบหลักสูตร (5 ปี)</p> <p>3. จำนวนครั้งในการประชุมร่วมกันมีไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี</p> <p>หลักฐาน</p>

แผนการพัฒนา/ เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐานตัวบ่งชี้/ หลักฐาน
		1. รายงานการประชุม 2. บันทึกการปรึกษากับหน่วยงาน/ สถาบันภาครัฐและภาคเอกชน
2. ปรับปรุงปัจจัย สนับสนุนและทรัพยากรที่ ใช้ในการจัดการเรียนการ สอน	1. สำรวจทรัพยากรที่ใช้ใน ธุรกิจบริการ และ อุตสาหกรรมไมซ์อย่างน้อย 3 ประเด็น คือ - แนวโน้มธุรกิจบริการ และอุตสาหกรรมไมซ์ - คุณสมบัติของแรงงานที่ เป็นที่ต้องการ - ความรู้และทักษะด้าน ธุรกิจบริการและ อุตสาหกรรมไมซ์ที่จำเป็น ต่อการทำงาน	ตัวบ่งชี้ 1. จำนวนครั้งในการสำรวจมีไม่น้อย กว่า 2 ครั้งภายในรอบ 5 ปี หลักฐาน 1. จำนวนครั้งในการสำรวจมีไม่น้อย กว่า 2 ครั้ง ภายในรอบ 5 ปี 2. รายงานการสำรวจ แสดงข้อมูลอย่าง น้อย 3 ประเด็น คือ - แนวโน้มอุตสาหกรรมธุรกิจบริการ และอุตสาหกรรมไมซ์ - คุณสมบัติของแรงงานที่เป็นที่ต้องการ - ความรู้และทักษะด้านธุรกิจบริการ และอุตสาหกรรมไมซ์
	2. การนำกลยุทธ์การเรียน การสอนมาปรับใช้ให้ เหมาะสมกับสถานการณ์ ปัจจุบัน เช่น การสอน ออนไลน์ การมอบหมาย งานผ่านแอปพลิเคชัน	ตัวบ่งชี้ 1. สื่อการเรียนการสอน ได้แก่ แอปพลิเคชัน หลักฐาน 1. ชิ้นงานจากที่ได้รับมอบหมายทาง ออนไลน์ และแอปพลิเคชัน
	3. จัดการและจัดสรรทุน เพื่อปรับปรุงปัจจัย สนับสนุนการเรียนการสอน ให้มีความพร้อมทันสมัยได้ มาตรฐานและมี ประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยเฉพาะห้องปฏิบัติการ	ตัวบ่งชี้ 1. จำนวนเงินทุนเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา ไม่น้อยกว่า 20% 2. จำนวนอุปกรณ์/กิจกรรม/โครงการที่ ปรับปรุงปัจจัยสนับสนุนการเรียนการ สอนมีไม่น้อยกว่า 2 ราย/ปี หลักฐาน

แผนการพัฒนา/ เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐานตัวบ่งชี้/
	ด้านธุรกิจบริการและ อุตสาหกรรมไมซ์	1. จำนวนเงินทุนสำหรับค่าใช้จ่ายใน การสนับสนุน 2. จำนวนอุปกรณ์/กิจกรรม/โครงการที่ ปรับปรุงปัจจัยสนับสนุนการเรียนการ สอนมีไม่น้อยกว่า 2 ราย/ปี

หมวดที่ 3

ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

เป็นระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษา
ปกติมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

ไม่มี

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน – เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

วัน-เวลาราชการ

ภาคการศึกษาที่ 1 ระหว่างเดือนมิถุนายน – เดือนตุลาคม

ภาคการศึกษาที่ 2 ระหว่างเดือนพฤศจิกายน – เดือนมีนาคม

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

ต้องเป็นผู้สำเร็จชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า และไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังต่อไปนี้

1. เป็นผู้มีความประพฤติเสียหายอย่างร้ายแรง
2. เป็นคนวิกลจริต
3. เป็นโรคติดต่อร้ายแรงหรือโรคสำคัญที่จะเป็นอุปสรรคขัดขวางต่อการศึกษา
4. ถูกตัดชื่อออกจากสถานศึกษาเพราะกระทำความผิดทางวินัย

2.3 ปัญหาของนิสิตแรกเข้า

ไม่มี

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา / ข้อจำกัดของนิสิตในข้อ 2.3

ไม่มี

2.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

ปีที่	ปีการศึกษา				
	2565	2566	2567	2568	2569
1	80	80	80	80	80
2	-	80	80	80	80
3	-	-	80	80	80
4	-	-	-	80	80
รวม	80	160	240	320	320
จำนวนนิสิตที่คาดว่าจะจบ	-	-	-	-	80

2.6 งบประมาณตามแผน

- งบประมาณรายรับ

รายละเอียดรายรับ	ปีงบประมาณ				
	2565	2566	2567	2568	2569
ค่าบำรุงการศึกษา	560,000	1,120,000	1,680,000	2,240,000	2,240,000
ค่าลงทะเบียน	704,000	1,408,000	2,112,000	2,816,000	2,816,000
ค่าธรรมเนียมพิเศษคณะ	800,000	1,600,000	2,400,000	3,200,000	3,200,000
รวมรายรับ	2,064,000	4,128,000	6,192,000	8,256,000	8,256,000

- งบประมาณรายจ่าย

หมวดเงิน	ปีงบประมาณ				
	2565	2566	2567	2568	2569
1. ค่าใช้จ่ายบุคลากร	402,500	563,500	788,900	1,104,460	1,104,460
2. ค่าตอบแทน	250,000	500,000	700,000	900,000	900,000

หมวดเงิน	ปีงบประมาณ				
	2565	2566	2567	2568	2569
3. ค่าใช้สอย	250,000	500,000	700,000	900,000	900,000
4. ค่าสาธารณูปโภค	100,000	200,000	300,000	400,000	400,000
5. ค่าวัสดุ	150,000	300,000	450,000	600,000	600,000
รวม	1,152,500	2,063,500	2,938,900	3,904,460	3,904,460
จำนวนนิสิต	80	160	240	320	320
ค่าใช้จ่ายต่อหัวนิสิต	14,406.25	12,896.88	12,245.41	12,201.43	12,201.43

2.7 ระบบการศึกษา

แบบชั้นเรียนและการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ดังนี้

- ข้อ 20 การเทียบรายวิชาและการโอนหน่วยกิต

20.1 นิสิตที่มีสิทธิขอเทียบรายวิชาและโอนหน่วยกิต ประกอบด้วย

20.1.1 นิสิตที่ย้ายคณะ ย้ายหลักสูตร หรือย้ายสาขาวิชาเอก มีสิทธิเทียบทุกรายวิชาที่ปรากฏอยู่ในหลักสูตรที่รับเข้า

20.1.2 นิสิตที่สอบคัดเลือกเข้ามาใหม่ไม่มีสิทธิเทียบรายวิชา ยกเว้นนิสิตของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ที่สิ้นสุดสถานภาพนิสิตในระยะเวลาไม่เกิน 2 ปี จึงมีสิทธิขอเทียบรายวิชาที่มีระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า C หรือ 2.0

20.1.3 นิสิตในโครงการความร่วมมือ ที่ได้กำหนดไว้ในโครงการว่าสามารถขอเทียบรายวิชาได้

20.1.4 นิสิตที่รับโอนหรือรับเข้าศึกษาต่อมาจากสถานศึกษาอื่น

20.1.5 นิสิตที่ได้รับอนุมัติให้ลงทะเบียนเรียนข้ามสถานศึกษาหรือวิทยาเขต

20.2 เกณฑ์การเทียบรายวิชาและโอนหน่วยกิต ประกอบด้วย

20.2.1 การเทียบรายวิชาสำหรับนิสิตที่รับโอนหรือรับเข้าศึกษาต่อมาจากสถานศึกษาอื่น เป็นรายวิชาที่เทียบได้กับรายวิชาในหลักสูตรที่รับเข้า โดยได้ระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า C หรือ 2.0 ให้บันทึกเป็น P เท่านั้น ทั้งนี้ นิสิตที่รับโอนสามารถเทียบรายวิชาและโอนหน่วยกิตได้ไม่เกินครึ่งหนึ่ง

ของหน่วยกิตรวมตามหลักสูตรที่รับเข้า ส่วนนิสิตที่รับเข้าศึกษาต่อสามารถเทียบรายวิชาและโอนหน่วยกิตได้ไม่เกินสองในสามของหน่วยกิตรวมตามหลักสูตรของคณะที่รับเข้า

20.2.2 การเทียบรายวิชา สำหรับนิสิตต่างสถาบันให้อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา โดยผ่านความเห็นชอบของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอนุมัติจากคณบดีเจ้าสังกัดรายวิชานั้น

20.3 การเทียบโอนในลักษณะกลุ่มวิชา

20.3.1 เนื้อหาโดยรวมของกลุ่มวิชาที่จะนำมาขอเทียบกับเนื้อหาโดยรวมของกลุ่มวิชาที่เทียบได้ ต้องมีความสอดคล้องกันไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 และจำนวนหน่วยกิตรวมของกลุ่มวิชาที่จะนำมาขอเทียบโอนต้องไม่น้อยกว่าจำนวนหน่วยกิตรวมของกลุ่มวิชาที่เทียบโอนได้

20.3.2 ทุกรายวิชาในกลุ่มวิชาที่จะนำมาขอเทียบโอน ต้องมีระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า C หรือ 2.0 เทียบได้ระดับคะแนน P

20.3.3 กรณีที่รายวิชาที่จะนำมาขอเทียบโอนเป็นรายวิชาในระบบการเรียนที่มีในระบบทวิภาค ให้อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ผ่านความเห็นชอบของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอนุมัติของคณบดีเจ้าสังกัดรายวิชา โดยพิจารณาเทียบจำนวนหน่วยกิตให้ได้ตามเกณฑ์ของระบบทวิภาค

20.4 การเทียบโอนจากประสบการณ์ การเทียบโอนจากการศึกษานอกระบบ และการเทียบโอนจากระบบการศึกษาตามอัธยาศัยให้อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอนุมัติจากคณบดีเจ้าสังกัดหลักสูตร โดยอาจจัดให้มีการทดสอบข้อเขียน หรือภาคปฏิบัติเพิ่มเติมได้ตามที่เห็นสมควร

20.5 นิสิตต้องดำเนินการขอเทียบรายวิชา เพื่อยกเว้นไม่ต้องเรียน โดยผ่านความเห็นชอบของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและคณบดีเจ้าสังกัดนิสิต และส่งหลักฐานการขออนุมัติต่อคณบดีเจ้าสังกัดนิสิตภายในภาคการศึกษาปกติแรกที่นิสิตย้ายคณะ ย้ายหลักสูตร ย้ายสาขาวิชาเอก ได้รับคัดเลือกเข้าศึกษาหรือรับโอนมาจากสถานศึกษาอื่น กรณีที่มีความจำเป็นไม่อาจดำเนินการให้แล้วเสร็จตามกำหนด ให้อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอนุมัติของคณบดีเจ้าสังกัดนิสิต

● ข้อ 21. การลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบันและการเรียนข้ามวิทยาเขต

21.1 นิสิตอาจลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบันได้ในแต่ละภาคการศึกษา หากเป็นการลงทะเบียนเรียนเพื่อเพิ่มพูนความรู้ประเภทไม่นับหน่วยกิต (audit) การอนุมัติให้ลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบันให้เป็นอำนาจของคณบดีเจ้าสังกัดนิสิต

21.2 นิสิตที่ประสงค์จะลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบันเพื่อนับหน่วยกิตในหลักสูตร จะต้องเป็นไปตามเงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่งดังนี้

21.2.1 เป็นนิสิตที่อยู่ในโครงการของหลักสูตรที่จัดให้มีการเรียนการสอนร่วมระหว่างสถาบัน โดยได้รับความเห็นชอบจากคณบดีเจ้าสังกัดหลักสูตร

21.2.2 เป็นนิสิตที่ลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาปีสุดท้าย แต่รายวิชาที่จะเรียนไม่เปิดสอนในภาคการศึกษานั้น ๆ

21.3 รายวิชาที่จะลงทะเบียนเรียนในสถาบันอื่นจะต้องได้รับการเทียบรายวิชาตามหลักสูตรของมหาวิทยาลัย การเทียบให้อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา และอนุมัติของคณบดีเจ้าสังกัดรายวิชา โดยถือเกณฑ์เนื้อหาและจำนวนหน่วยกิตเป็นหลัก

21.4 ผลการเรียนจากสถาบันอื่นให้บันทึกเป็น P หรือ NP และไม่นำไปคิดแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสม ยกเว้นการลงทะเบียนเรียนข้ามวิทยาเขตและการลงทะเบียนเรียนในรายวิชาที่อยู่ในหลักสูตรที่จัดร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยกับสถาบันอื่น ให้อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอนุมัติของคณบดีเจ้าสังกัดรายวิชา โดยสามารถนำมาคิดแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมได้

21.5 การผ่อนผันเงื่อนไขตามข้อ 21.4 จะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณบดีเจ้าสังกัดนิสิตและอนุมัติโดยรองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมายให้ดูแลงานด้านวิชาการ

21.6 นิสิตลงทะเบียนเรียนข้ามวิทยาเขตได้โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาและอนุมัติจากคณบดีเจ้าสังกัดนิสิตทั้งนี้ต้องลงทะเบียนและชำระค่าธรรมเนียมการศึกษา ณ วิทยาเขตที่นิสิตสังกัดก่อน จึงจะชำระค่าธรรมเนียมการรับลงทะเบียนข้ามวิทยาเขตตามประกาศมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

**สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
 วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม**
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว
เมื่อวันที่ 19 มิ.ย. 2565
โดยระบบ CHECO

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 130 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

- กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

- กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

- กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร ไม่น้อยกว่า 13 หน่วยกิต

- กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก ไม่น้อยกว่า 2 หน่วยกิต

- กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

2) หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 88 หน่วยกิต

- วิชาเฉพาะบังคับ 39 หน่วยกิต

- วิชาเฉพาะเลือก ไม่น้อยกว่า 49 หน่วยกิต

3) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

4) การฝึกประสบการณ์วิชาชีพระยะสั้น 6 หน่วยกิต

3.1.3 รายวิชา

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

1.1 กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

01175XXX กิจกรรมพลศึกษา 1(0-2-1)

(Physical Education Activities)

ให้นักศึกษาเลือกเรียนจากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุขอีกไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิต

1.2 กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้นักศึกษาเลือกเรียนจากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

1.3 กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร ไม่น้อยกว่า 13 หน่วยกิต

- วิชาภาษาอังกฤษ 9(--)

- วิชาภาษาไทย 3(--)

- วิชาสารสนเทศ/คอมพิวเตอร์ ไม่น้อยกว่า 1(--)

1.4	กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก	ไม่น้อยกว่า	2	หน่วยกิต
	01999111 ศาสตร์แห่งแผ่นดิน (Knowledge of the Land)			2(2-0-4)
	02999144 ทักษะชีวิตการเป็นนิสิตมหาวิทยาลัย (ไม่นับหน่วยกิต) (Life Skills for Undergraduate Student)			
1.5	กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์	ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
	ให้นิสิตเลือกเรียนจากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ ประกอบการ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต			
2)	หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	88	หน่วยกิต
	- วิชาเฉพาะบังคับ		39	หน่วยกิต
	01101181 เศรษฐศาสตร์จุลภาค I (Microeconomics I)			3(3-0-6)
	01101182 เศรษฐศาสตร์มหภาค I (Macroeconomics I)			3(3-0-6)
	01134111 หลักการตลาด (Principles of Marketing)			3(3-0-6)
	01130171 การบัญชีการเงิน (Financial Accounting)			3(3-0-6)
	01131211 การเงินธุรกิจ (Business Finance)			3(3-0-6)
	01132221 พฤติกรรมองค์กร (Organization Behavior)			3(3-0-6)
	01132231 สถิติธุรกิจ (Business Statistics)			3(3-0-6)
	01132332 การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ (Quantitative Analysis for Decision Making in Business)			3(3-0-6)
	01453332 กฎหมายแรงงาน (Labour Law)			3(3-0-6)
	02719111*ธุรกิจบริการและไมซ์เบื้องต้น (Introduction to Hospitality Business and MICE)			3(3-0-6)

* รายวิชาเปิดใหม่

02719211*	การจัดการทุนมนุษย์ในธุรกิจบริการและไมซ์ (Human Capital Management in Hospitality Business and MICE)	3(3-0-6)
02719221*	การจัดการประชุมองค์กรและการประชุมวิชาชีพ (Meeting and Conference Management)	3(3-0-6)
02719411*	การจัดการกลยุทธ์ในธุรกิจบริการและไมซ์ (Strategic Management in Hospitality Business and MICE)	3(3-0-6)
- วิชาเฉพาะเลือก		49 หน่วยกิต
ให้นักศึกษาเลือกเรียนจากรายวิชาในหมวดวิชาเฉพาะเลือก ไม่น้อยกว่า 34 หน่วยกิต		
02719121*	การพัฒนาบุคลิกภาพในธุรกิจบริการและไมซ์ (Personality Development in Hospitality Business and MICE)	3(3-0-6)
02719212*	พฤติกรรมนักท่องเที่ยวในธุรกิจบริการและไมซ์ (Tourist Behavior in Hospitality Business and MICE)	3(3-0-6)
02719222*	การจัดการนิทรรศการ อีเว้นท์ และงานเทศกาล (Exhibition Event and Festival Management)	3(3-0-6)
02719223*	ภูมิปัญญาวัฒนธรรมไทย (Thai Cultural Wisdom)	3(3-0-6)
02719224*	การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Incentive Travel)	3(3-0-6)
02719311*	การจัดการคุณภาพบริการในธุรกิจบริการและไมซ์ (Service Quality Management in Hospitality Business and MICE)	3(3-0-6)
02719312*	จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมในธุรกิจบริการและไมซ์ (Ethics and Corporate Social Responsibility in Hospitality Business and MICE)	3(3-0-6)
02719321*	การจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและสปา (Health Tourism and Spa Management)	3(3-0-6)
02719322*	นันทนาการในธุรกิจบริการและไมซ์ (Recreation in Hospitality Business and MICE)	3(3-0-6)
02719323*	การท่องเที่ยวเชิงชุมชนอย่างสร้างสรรค์ในธุรกิจบริการและไมซ์ (Creative Community-Based Tourism in Hospitality Business and MICE)	3(3-0-6)

02719324*	การจัดการอาหารและงานจัดเลี้ยงในธุรกิจบริการและไมซ์ (Food and Catering Management in Hospitality Business and MICE)	3(3-0-6)
02719393*	สัมมนาในธุรกิจบริการและไมซ์ (Seminar in Hospitality Business and MICE)	1(1-0-1)
02719412*	การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจบริการและไมซ์ (Hospitality Business and MICE Entrepreneurship)	3(3-0-6)
02719413*	การพัฒนาธุรกิจบริการและไมซ์อย่างยั่งยืน (Sustainable Development in Hospitality Business and MICE)	3(3-0-6)
02719421*	มัคคุเทศก์ในธุรกิจบริการและไมซ์ (Tour Guide in Hospitality Business and MICE)	3(3-0-6)
02719491*	ระเบียบวิธีวิจัย (Research Methodology)	3(3-0-6)
02719498*	ปัญหาพิเศษ (Special Problems)	3(3-0-6)
และให้เลือกรียนกลุ่มรายวิชาอังกฤษ ไม่เกิน 15 หน่วยกิต ดังตัวอย่างรายวิชาต่อไปนี้		
02746323	ภาษาอังกฤษสำหรับงานมัคคุเทศก์และผู้นำกลุ่มท่องเที่ยว (English for Tour Guide and Tour Leader)	3(3-0-6)
02746325	ภาษาอังกฤษสำหรับศิลปะในประเทศไทย (English for Arts in Thailand)	3(3-0-6)
02746331	ภาษาอังกฤษสำหรับงานบริการส่วนหน้า (English for Front Office)	3(3-0-6)
02746335	ภาษาอังกฤษสำหรับบาร์และการบริการเครื่องดื่ม (English for Bar and Beverage Service)	3(3-0-6)
02746336	ภาษาอังกฤษสำหรับการจัดการประชุม แสดงสินค้า และนิทรรศการ (English for Conference, Trade Fair, and Exhibition Business)	3(3-0-6)
02746339	ภาษาอังกฤษสำหรับการบริการอาหาร (English for Food Services)	3(3-0-6)

(3) หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
(4) การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
สำหรับแผนการเรียนแบบไม่มีสหกิจศึกษา ให้นิสิตเรียนรายวิชาต่อไปนี้			
02719492 ฝึกงานในธุรกิจบริการและไมซ์			6
(Internship in Hospitality Business and MICE)			

ความหมายของเลขรหัสประจำวิชา

ความหมายของเลขรหัสประจำวิชาในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการธุรกิจบริการ และอุตสาหกรรมไมซ์ประกอบด้วยเลข หลัก มีความหมายดังนี้ 8

เลขลำดับที่ 2-1 (02)	หมายถึง	วิทยาเขตกำแพงแสน
เลขลำดับที่ 5-3 (719)	หมายถึง	สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการและอุตสาหกรรมไมซ์
เลขลำดับที่ 6	หมายถึง	ระดับชั้นปี
เลขลำดับที่ 7	มีความหมายดังต่อไปนี้	
	1 หมายถึง	กลุ่มวิชากลยุทธ์การจัดการธุรกิจบริการและอุตสาหกรรมไมซ์
	2 หมายถึง	กลุ่มวิชาเชิงปฏิบัติการงานบริการและอุตสาหกรรมไมซ์
	9 หมายถึง	กลุ่มวิชาวิจัย สัมมนา ปัญหาพิเศษ ฝึกงานและสหกิจศึกษา
เลขลำดับที่ 8	หมายถึง	ลำดับวิชาในแต่ละกลุ่ม

3.1.4 แผนการศึกษา

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1		จำนวนหน่วยกิต(ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
01175xxx	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข กิจกรรมพลศึกษา	1(0-2-1)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร วิชาภาษาไทย	3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร วิชาภาษาอังกฤษ	3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก	2(- -)
01132332	การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	3(3-0-6)
01134111	หลักการตลาด	3(3-0-6)
01132221	พฤติกรรมองค์กร	3(3-0-6)
รวม		<u>18(- -)</u>

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2		จำนวนหน่วยกิต(ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
01101181	เศรษฐศาสตร์จุลภาค I	3(3-0-6)
02719111	ธุรกิจบริการและไมซ์เบื้องต้น	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือก	3(3-0-6)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ	3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข	2(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร วิชาสารสนเทศ/ คอมพิวเตอร์	1(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร วิชาภาษาอังกฤษ	3(- -)
รวม		<u>18(- -)</u>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1		จำนวนหน่วยกิต(ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
01101182	เศรษฐศาสตร์มหภาค I	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือก	6(- -)
	วิชาเฉพาะเลือกกลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ	3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ	3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร วิชาภาษาอังกฤษ	3(- -)
รวม		<u>18(- -)</u>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2		จำนวนหน่วยกิต(ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
01130171	การบัญชีการเงิน	3(3-0-6)
02719221	การจัดการทุนมนุษย์	3(3-0-6)
02746xxx	วิชาเฉพาะเลือกกลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือก	3(- -)
	วิชาเลือกเสรี	3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข	3(- -)
	รวม	<u>18(- -)</u>

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1		จำนวนหน่วยกิต(ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
01131211	การเงินธุรกิจ	3(3-0-6)
02746xxx	วิชาเฉพาะเลือกกลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือก	6(- -)
	วิชาเลือกเสรี	3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์	3(- -)
	รวม	<u>18(- -)</u>

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2		จำนวนหน่วยกิต(ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
01132231	สถิติธุรกิจ	3(3-0-6)
02719211	การจัดการประชุมองค์กร และการประชุมวิชาชีพ	3(3-0-6)
02719393	สัมมนาในธุรกิจบริการและไมซ์	1(1-0-1)
02719491	ระเบียบวิธีวิจัย	3(3-0-6)
02746xxx	วิชาเฉพาะเลือกกลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือก	6(- -)
	รวม	<u>19(- -)</u>

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1		จำนวนหน่วยกิต(ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
01453332	กฎหมายแรงงาน	3(3-0-6)
02719412	การจัดการกลยุทธ์ในธุรกิจบริการและไมซ์	3(3-0-6)
02719498	ปัญหาพิเศษ	3(3-0-6)
02746xxx	วิชาเฉพาะเลือกกลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือก	3(- -)
	รวม	<u>15(- -)</u>

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1	จำนวนหน่วยกิต(ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
02719492 ฝึกงานในธุรกิจบริการและไมซ์	6
รวม	<u>6</u>

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

3.1.5.1 คำอธิบายรายวิชาของหลักสูตร

02719111* ธุรกิจบริการและไมซ์เบื้องต้น 3(3-0-6)

(Introduction to Hospitality Business and MICE)

ความเป็นมาและวิวัฒนาการของธุรกิจบริการ ประเภทและรูปแบบของธุรกิจบริการ หลักการจัดการพื้นฐานในธุรกิจบริการ แนวโน้มของธุรกิจบริการ ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจไมซ์ บทบาทของธุรกิจไมซ์ที่มีต่อเศรษฐกิจและสังคม โอกาสและอุปสรรคของธุรกิจไมซ์ หน่วยงานและองค์กรที่เกี่ยวข้อง โครงสร้างองค์กรและหน้าที่ความรับผิดชอบ รูปแบบและประเภทของการให้บริการ โอกาสและความก้าวหน้าในวิชาชีพ จรรยาบรรณของผู้ประกอบธุรกิจบริการและไมซ์

History and evolution of hospitality business. Type and form of hospitality business. Basic principles of management in hospitality business. Hospitality business trends. Knowledge of MICE business. Role of MICE business in the economy and society. Opportunities and threats of MICE business. Related agencies and organizations. Organizational structure and responsibilities. Form and type of service. Opportunity and career advancement. Ethics for hospitality business and MICE entrepreneur.

02719121* การพัฒนาบุคลิกภาพในธุรกิจบริการและไมซ์ 3(3-0-6)

(Personality Development in Hospitality Business and MICE)

ทฤษฎี แนวคิด และวิธีการพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับการบริการในธุรกิจบริการและไมซ์ การแต่งกาย การติดต่อสื่อสาร การต้อนรับ อิริยาบถ มารยาทต่าง ๆ และการพัฒนาอารมณ์เพื่อการให้บริการที่เป็นเลิศ การสร้างความพึงพอใจและความประทับใจต่อลูกค้า การจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้าที่เกิดขึ้นในงานธุรกิจบริการและไมซ์

Theories, concepts, and methods of personality development for hospitality business and MICE. Attires, communications, hospitality manners, courtesies, and emotional development for excellent service. Customer satisfaction and

* รายวิชาเปิดใหม่

first impression. Managing customer complaints in hospitality business and MICE.

02719211* การจัดการทุนมนุษย์ในธุรกิจบริการและไมซ์ 3(3-0-6)
(Human Capital Management in Hospitality Business and MICE)

ความหมาย กลยุทธ์การบริหารคน ทักษะที่จำเป็นสำหรับผู้ผู้นำในสถานประกอบการ การจัดการความรู้ แนวทางการแก้ไขปัญหาและการพัฒนานวัตกรรม การจัดการทุนมนุษย์ที่เป็นเลิศ บทบาทและหน้าที่ในการปฏิบัติงานบริการ

Meaning, human management strategy. Skills needed for leaders in workplace. Knowledge management. Solutions and innovation development. Excellent human capital management. Roles and duties in performing services.

02719212* พฤติกรรมนักท่องเที่ยวในธุรกิจบริการและไมซ์ 3(3-0-6)
(Tourist Behavior in Hospitality Business and MICE)

ความหมายของพฤติกรรมนักท่องเที่ยวในธุรกิจบริการและไมซ์ ประเภทพฤติกรรมนักท่องเที่ยวในธุรกิจบริการและไมซ์ แนวคิดและทฤษฎีทางจิตวิทยาและสังคมวิทยา การวิเคราะห์แรงจูงใจต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยวในธุรกิจบริการและไมซ์ พฤติกรรม การบริโภคต่อธุรกิจบริการและไมซ์ พฤติกรรมนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ในธุรกิจบริการและไมซ์ พฤติกรรมนักท่องเที่ยวของกลุ่มเป้าหมายหลักในธุรกิจบริการและไมซ์ของประเทศไทยในอนาคต

Definition of tourist behavior in hospitality business and MICE. Traveler behavior type in hospitality business and MICE. Concepts and theories in psychology and sociology. Analysis of motivation towards tourist behavior in hospitality business and MICE. Consumption behavior towards hospitality. Tourist behavior including Thai and foreigners in hospitality business and MICE. Tourist behavior of main target groups in hospitality business and MICE of Thailand in future.

02719221* การจัดการประชุมองค์กรและการประชุมวิชาชีพ 3(3-0-6)
(Meeting and Conference Management)

ความหมาย แนวคิด ความสำคัญของการจัดประชุมองค์กรและการประชุมวิชาชีพ การแบ่งประเภทของการจัดประชุม ศักยภาพความพร้อมของสถานที่จัดประชุมองค์กรและ

* รายวิชาเปิดใหม่

การประชุมวิชาชีพ ส่วนงานที่เกี่ยวข้องในกระบวนการจัดประชุมองค์กรและการประชุมวิชาชีพ

Meaning, concept, importance of organizing meetings and conference. Classification of meeting arrangements. Potential and readiness of venues for meetings and conference. Departments involved in organization meetings and conference.

02719222* การจัดการนิทรรศการ อีเว้นท์ และงานเทศกาล 3(3-0-6)

(Exhibition Event and Festival Management)

งานเทศกาลของไทยและนานาชาติ ประเภทและลักษณะของงานนิทรรศการและอีเว้นท์ เทคนิคการคิดเชิงสร้างสรรค์ การวางแผนการจัดงาน การออกแบบและตกแต่งงาน การประสานงาน การส่งเสริมการตลาด เทคโนโลยี และอุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดงาน หลักการต้อนรับ และให้บริการแขกพิเศษหรือบุคคลสำคัญ การวิเคราะห์ความเสี่ยงและการประเมินผลการจัดงานนิทรรศการ งานเทศกาล และงานอีเว้นท์

Thai and international festivals, Types and characteristics of exhibitions and events. Creative thinking techniques. Exhibition and event planning. Design and decoration work for exhibition and event. Marketing and coordination. Technology and equipment used in event. Principle of hospitality and service for special guests or important persons. Risk analysis and evaluation of exhibitions, festivals and events.

02719223* ภูมิปัญญาวัฒนธรรมไทย 3(3-0-6)

(Thai Cultural Wisdom)

ภูมิปัญญาวัฒนธรรมไทย ประวัติศาสตร์ไทย ภูมิศาสตร์ประเทศไทย ศิลปกรรมวัฒนธรรมและประเพณีไทย ความรู้เกี่ยวกับวัดและพระพุทธศาสนา สถาปัตยกรรมไทย อาหารไทย จริยธรรมไทยที่นำมาประยุกต์ใช้ในธุรกิจบริการและไมซ์

Thai wisdom, Thai history, Thai geography. Thai art, Thai culture and tradition. Knowledge and buddhist temples. Thai architecture. Thai food. Thai ethics applied in hospitality business and MICE.

02719224* การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล 3(3-0-6)

(Incentive Travel)

ความหมาย ประเภท และลักษณะของการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล แนวคิดแรงจูงใจกับการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล องค์ประกอบของการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การ

วางแผนและการดำเนินโครงการจัดการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การสร้างสรรค์กิจกรรมการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การจัดทำงบประมาณและการควบคุมต้นทุน การดำเนินงาน การประเมินผลโครงการ การฝึกปฏิบัติ และศึกษานอกสถานที่
 Meaning, types, and characteristics of incentive travel. Motivation concept of incentive travel. Elements of incentive travel. Project planning and operations of incentive travel. Budgeting and cost controlling. Project evaluation. Practical training and field trips.

02719311* การจัดการคุณภาพบริการในธุรกิจบริการและไมซ์ 3(3-0-6)

(Service Quality Management in Hospitality Business and MICE)

แนวคิดและองค์ประกอบสำคัญของคุณภาพการบริการในธุรกิจบริการและไมซ์ กลยุทธ์การพัฒนาการบริการสำหรับธุรกิจบริการและไมซ์ การประเมินคุณภาพการบริการและความพึงพอใจของลูกค้า ผลกระทบของการพัฒนาเทคโนโลยีต่อคุณภาพการบริการของธุรกิจบริการและไมซ์

Concepts and key elements of hospitality business and MICE. Service development strategies for hospitality business and MICE. Assessing service quality and customer satisfaction. Impact of technology development on service quality of hospitality business and MICE.

02719312* จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมในธุรกิจบริการและไมซ์ 3(3-0-6)

(Ethics and Corporate Social Responsibility in Hospitality Business and MICE)

กระบวนการเสริมสร้างคุณค่าทางจริยธรรม หลักการและแนวคิดธรรมาภิบาล ประเภทของธรรมาภิบาล ระบบและกลไกในการกำกับดูแลธุรกิจบริการและไมซ์ จริยธรรม และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจบริการและไมซ์ การประยุกต์ใช้ธรรมาภิบาลในองค์กร กลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจบริการและไมซ์ นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม วิธีการปฏิบัติที่สามารถสร้างความสำเร็จให้บริษัทได้ในระยะยาว กลยุทธ์การสร้างสมดุลระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผลกระทบทางสังคมในธุรกิจบริการและไมซ์

Processes of enhancing ethical values. Principles and concepts of good governance, type of governance. Systems and mechanisms for hospitality business and MICE. Ethics and code of conduct in hospitality business and MICE. Application of good governance in organization. Corporate social

* รายวิชาเปิดใหม่

responsibility strategy of hospitality business and MICE. Corporates social responsibility policy. Practical approach long-term success. Strategies balance stakeholders. Social impact in hospital business and MICE.

02719321* การจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและสปา 3(3-0-6)

(Health Tourism and Spa Management)

ความหมายของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและสปา ประเภทและรูปแบบของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและสปา พฤติกรรมนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและสปา แหล่งท่องเที่ยวและจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและสปา กลยุทธ์ทางการตลาดท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและสปา การพัฒนารูปแบบการให้บริการและสินค้าทางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและสปา การจัดการพื้นที่การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและสปา แนวโน้มการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและสปาในอนาคต

Definition of health tourism and spa, types and forms of health tourism and spa. Behavior of health and spa tourists. Tourism and wellness and spa tourism destinations. Marketing strategies for health and spa tourism. Development of services and products in health tourism and spa. Management of health tourism and spa areas. Trends in health tourism and spas in future.

02719322* นันทนาการในธุรกิจบริการและไมซ์ 3(3-0-6)

(Recreation in Hospitality Business and MICE)

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับนันทนาการในธุรกิจบริการและไมซ์ ความหมาย ความสำคัญ และขอบข่ายของกิจกรรมนันทนาการ ประเภทของกิจกรรมนันทนาการ การวางแผนการศึกษาพฤติกรรมของผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ การจัดการกิจกรรมนันทนาการในธุรกิจบริการและไมซ์ นันทนาการกับการจัดโปรแกรมในธุรกิจบริการและไมซ์ หลักการและวิธีการในการเป็นผู้นำทางนันทนาการ ศึกษาสถานศึกษา

Basic knowledge in hospitality business and MICE, meaning, importance and scope of recreational activities. Types of recreational activities. Planning and behavior studies of recreational participants. Recreational activities program in hospitality business and MICE. Principle and methods of recreational facilitator. Field trips.

- 02719323* การท่องเที่ยวเชิงชุมชนอย่างสร้างสรรค์ในธุรกิจบริการและไมซ์ 3(3-0-6)
(Creative Community-Based Tourism in Hospitality Business and MICE)
ความหมาย แนวคิด และความสำคัญของการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างสร้างสรรค์ใน
ธุรกิจบริการและไมซ์ การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ การท่องเที่ยวเชิงชุมชนอย่าง
สร้างสรรค์ การจัดการความเสี่ยง ภาวะวิกฤตทางการท่องเที่ยว การใช้นวัตกรรม
เทคโนโลยี การออกแบบการท่องเที่ยวเชิงชุมชนอย่างสร้างสรรค์ ศึกษาออกสถานที่
Meaning, concept and importance of creative community-based tourism
in hospitality business and MICE. Creative tourism. Creative community-
based tourism. Risk management. Critical tourism. Innovation and
technology. Creative community-based tourism design. Field trips.
- 02719324* การจัดการอาหารและงานเลี้ยงในธุรกิจบริการและไมซ์ 3(3-0-6)
(Food and Catering Management in Hospitality Business and MICE)
แนวคิดเกี่ยวกับการบริการอาหารและเครื่องดื่ม ความเป็นมาของเครื่องดื่มและการ
เสิร์ฟ รูปแบบการจัดการงานเลี้ยงสำหรับธุรกิจบริการและไมซ์ การจัดเลี้ยงภายในและ
ภายนอกสถานที่ การวางแผนงาน การกำหนดรายการอาหารและเครื่องดื่ม การ
กำหนดราคาและงบประมาณ การจัดเตรียมอุปกรณ์และการตกแต่งสถานที่ตาม
รูปแบบของงานธุรกิจบริการและไมซ์ การควบคุมคุณภาพอาหารและเครื่องดื่ม การ
ติดต่อประสานงานระหว่างหน่วยงาน การจัดสรรกำลังคน ความรับผิดชอบ มารยาท
และจรรยาบรรณของพนักงานในธุรกิจบริการและไมซ์
Concept of food and beverage service, background of beverages and
servings. Banquet format management for hospitality business and MICE.
Catering inside and outside venue. Event planning. Setting food and
beverage menus. Pricing and budgeting. Preparing equipment and
decorating venue according to style of hospitality business and MICE.
Quality control of food and beverages. Communication between
departments. Manpower allocation, responsibility. Manners and ethics of
employees in hospitality business and MICE.
- 02719393* สัมมนาในธุรกิจบริการและไมซ์ 1(1-0-1)
(Seminar in Hospitality Business and MICE)
การนำเสนอ และอภิปรายหัวข้อที่น่าสนใจทางการจัดการธุรกิจบริการและ
อุตสาหกรรมไมซ์ในระดับปริญญาตรี

Presentation and discussion on current interesting topics in hospitality business and MICE industry management at bachelor's degree level.

02719411* การจัดการกลยุทธ์ในธุรกิจบริการและไมซ์ 3(3-0-6)
(Strategic Management in Hospitality Business and MICE)

ความหมาย แนวคิด และทฤษฎีทางการจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจบริการและไมซ์ การวางแผน การควบคุมกลยุทธ์ ระดับการวางแผนเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์และประเมินสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกของธุรกิจบริการและไมซ์ ขั้นตอนในการกำหนดแผนกลยุทธ์ การบริการ การประเมินและการประยุกต์ใช้กลยุทธ์ กรณีศึกษาในธุรกิจบริการและไมซ์

Definition, concepts and theories of strategic management for hospitality business and MICE. Planning. Strategic control. Strategic planning level. Analysis and evaluation including internal and external environment. Procedure for formulating service strategy. Assessment and implementation of strategy. Case studies in hospitality business and MICE.

02719412* การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจบริการและไมซ์ 3(3-0-6)
(Hospitality Business and MICE Entrepreneurship)

แนวคิดเกี่ยวกับผู้ประกอบการ การพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจบริการและไมซ์ ทักษะและแรงจูงใจของผู้ประกอบการ คุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจบริการและไมซ์ที่ประสบความสำเร็จ การประเมินจุดแข็ง จุดอ่อน ทักษะและทรัพยากรที่จำเป็นของผู้ประกอบการ การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และการสร้างความคิดในธุรกิจบริการและไมซ์ การแสวงหาและประเมินโอกาสทางธุรกิจ การวิจัยทางการตลาด ขั้นตอนการเริ่มธุรกิจใหม่และการจัดทำแผนธุรกิจบริการและไมซ์ การจัดทำแผนการตลาด แผนการผลิต แผนองค์การและการจัดการ แผนการเงิน การประเมินความเป็นไปได้ของแผนธุรกิจ ปัญหาของการเริ่มธุรกิจบริการและไมซ์

Entrepreneurial concept. Development of entrepreneurship in hospitality business and MICE. Entrepreneur's attitude and motivation. Characteristics of successful hospitality business and MICE entrepreneur. Assessing strengths, weaknesses, skills and resources needed by entrepreneurs. Developing creativity and generating ideas in hospitality business and MICE. Seeking and assessing business opportunities. Market research. Process of starting new business and preparing business plan in hospitality

business and MICE. Preparation of marketing plans, production plans, organizational and management plans, financial plans. Assessing feasibility of business plans. Problems of starting a hospitality business and MICE.

02719413* การพัฒนาธุรกิจบริการและไมซ์อย่างยั่งยืน 3(3-0-6)

(Sustainable Development in Hospitality Business and MICE)

สถานการณ์ปัจจุบัน แนวโน้มของการพัฒนาธุรกิจบริการและไมซ์ หลักการและแนวคิดในการบริหารงาน การสื่อสารและการดำเนินงานธุรกิจบริการและไมซ์ที่ยั่งยืน กระบวนการพัฒนามาตรฐานการบริหารการจัดงาน การจัดทำมาตรฐานการบริหารการจัดงาน การออกแบบกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนของผู้ประกอบการในธุรกิจบริการและไมซ์ ห่วงโซ่คุณค่า การบริหารการจัดงานธุรกิจบริการและไมซ์อย่างยั่งยืน

Current situation. Sustainable development trend in hospitality business and MICE. Principles and concepts in management. Communication and sustainable operations of hospitality business and MICE. Process of developing standards for event management. Preparation standards of event management. Activity design related to sustainability of operators in hospitality business and MICE. Value chain. Sustainable MICE event management.

02719421* มัคคุเทศก์ในธุรกิจบริการและไมซ์ 3(3-0-6)

(Tour Guide in Hospitality Business and MICE)

บทบาท ความรับผิดชอบ ประเภท ลักษณะ จรรยาบรรณของมัคคุเทศก์ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับมัคคุเทศก์ ระเบียบวิธีการเข้าออกประเทศไทย การเตรียมตัวของมัคคุเทศก์ การปฏิบัติงานนำเที่ยวในธุรกิจบริการและไมซ์ มนุษยสัมพันธ์และศิลปะการสื่อสารของมัคคุเทศก์ การให้ความปลอดภัยและการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าแก่นักท่องเที่ยว การปฐมพยาบาลเบื้องต้น ประวัติศาสตร์และศิลปะไทย ศึกษาสถานที่

Roles, responsibilities, types, characteristics. Code of conduct, laws related to tour guides. Procedures for entering and exiting Thailand. Tour guide preparation, procedures of tour guide. Human relations and

communication arts of tour guides. Providing safety and immediate solutions to tourists. First Aid. Thai history and art. Field trip.

02719491* **ระเบียบวิธีวิจัย** 3(3-0-6)

(Research Methodology)

หลักและระเบียบวิธีการทางวิจัยการจัดการธุรกิจบริการและอุตสาหกรรมไมซ์ การกำหนดปัญหา การตั้งวัตถุประสงค์และสมมุติฐาน การเก็บรวบรวมข้อมูล การสร้างแบบสอบถาม การวิเคราะห์และการตีความข้อมูล การใช้สถิติสำหรับการวิจัย การเขียนรายงานและการนำเสนอผลการวิจัย

Principles and research methods in hospitality business and MICE industry management. Identification of research problem. Formulation of research objectives and hypotheses. Collection of data. Construction of questionnaire. Data analysis and interpretation. Application of statistics for research. Report writing and presentation.

02719492* **ฝึกงานในธุรกิจบริการและไมซ์** 6

(Internship in Hospitality Business and MICE)

ฝึกภาคปฏิบัติงานในสถานประกอบการธุรกิจบริการและไมซ์ เป็นเวลาหนึ่งภาค การศึกษา นำเสนอผลการปฏิบัติงาน

Practical training in hospitality business and MICE for one semester. Performance presentation.

02719498* **ปัญหาพิเศษ** 3(2-2-5)

(Special Problems)

การศึกษาค้นคว้าทางการจัดการธุรกิจบริการและไมซ์ ในระดับปริญญาตรี และเรียบเรียงเขียนเป็นรายงาน

Study and research in hospitality business and MICE at bachelor's degree level and compiled into written report.

3.1.5.2 คำอธิบายรายวิชาที่เป็นรหัสวิชาเอกหลักสูตร

- 01101181 เศรษฐศาสตร์จุลภาค I 3(3-0-6)
(Microeconomics I)
ความหมายลักษณะและวิธีการศึกษาเศรษฐศาสตร์ ปัญหาเศรษฐกิจ การทำหน้าที่ของระบบเศรษฐกิจ อุปสงค์ อุปทาน และราคาความยืดหยุ่นของอุปสงค์และอุปทาน การใช้อุปสงค์และอุปทานในการปฏิบัติ พฤติกรรมของผู้บริโภคและอรรถประโยชน์ ธุรกิจ การผลิตและต้นทุนการผลิต ต้นทุนในระยะสั้นและระยะยาว การผลิตในระยะยาว การผลิตในระยะยาวมาก ซึ่งเกี่ยวข้องกับความก้าวหน้าและมลพิษ การกำหนดราคา ผลผลิตในตลาดต่างๆ ทฤษฎีราคาในเชิงปฏิบัติ การกระจายรายได้ การกำหนดค่าจ้าง ดอกเบี้ย และผลตอบแทนจากการลงทุน ความยากจน และความไม่เท่าเทียมกัน
Meaning, nature and methods of economic study. Economic problems. Functioning of economy. Demand, supply, price, elasticity of demand and supply, application of demand and supply. Consumer behaviour and utility. Production and cost, short-run cost and long-run cost, production in long-run and very long-run concerning progress and pollution. Price determination in different types of market, application of price theory. Income distribution, determination of wage, interest, and return on investment ; poverty and inequality.
- 01101182 เศรษฐศาสตร์มหภาค I 3(3-0-6)
(Macroeconomics I)
วิธีการในการวัดรายได้ประชาชาติ ปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดรายได้ประชาชาติ การเปลี่ยนแปลงรายได้ประชาชาติ วัฏจักรธุรกิจและการเคลื่อนไหวขึ้นลงในรายได้ประชาชาติ ทฤษฎีและมาตรการของนโยบายการคลัง ระดับราคา การเงินและการธนาคาร การวิเคราะห์เงินตราและการวิเคราะห์รายได้ การค้าและการเงินระหว่างประเทศ การว่างงานและเงินเฟ้อ ความจำเป็นเรกูเลตโต และการพัฒนาเศรษฐกิจเปรียบเทียบ
National income account. Determination of national income. Business cycle and national income fluctuations. Theories and measures of fiscal policies. Money and banking, monetary and income analysis. International trade and finance. Unemployment, inflation, economic growth and development. Comparative economic systems.

01134111	หลักการตลาด (Principles of Marketing) ลักษณะและกระบวนการทางการตลาด แนวความคิด บทบาท ความสำคัญ หน้าที่ และปัจจัยทางการตลาด การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย พฤติกรรมผู้บริโภค ส่วนประสมการตลาด และการวิจัยการตลาดเบื้องต้น Nature and process of marketing. Concepts, role, functions and factors of marketing. Market segmentation. Selecting target market. Consumer behavior. Marketing mix and marketing research.	3(3-0-6)
01130171	การบัญชีการเงิน (Financial Accounting) หลักการบัญชีทั่วไป วิธีการบันทึกบัญชีขั้นต้นเกี่ยวกับเงินสด ลูกหนี้ ตั๋วเงินรับ สินค้าคงเหลือ เงินลงทุน สินทรัพย์ที่มีตัวตนและไม่มีตัวตน หนี้สินและส่วนของผู้เป็นเจ้าของ การจัดทำรายงานทางการเงิน General accounting principles; principles of recording transactions for cash, account receivables, note receivables, inventories, investment, tangible and intangible assets, liabilities, owner equities; preparation of financial reports.	3(3-0-6)
01131211	การเงินธุรกิจ (Business Finance) จุดมุ่งหมายและหน้าที่การบริหารทางการเงิน การวางแผนและวิเคราะห์ทางการเงิน รวมทั้งการตัดสินใจต่างๆเกี่ยวกับการเงิน การบริหารเงินสด และหลักทรัพย์ ตามความต้องการของตลาด การบริหารลูกหนี้ การบริหารสินค้า และนโยบายอื่นๆทางการเงิน Objectives and role of financial management, financial forecasting and planning, financial decisions in cash and marketable securities management, receivables management, inventory management and financial decisions.	3(3-0-6)
01132221	พฤติกรรมองค์การ (Organization Behavior) หลักการจัดองค์การตามทฤษฎีต่างๆ ลักษณะโครงสร้างขององค์การแบบทางการและไม่เป็นทางการ พฤติกรรมของบุคคลและกลุ่มการเรียนรู้ การจูงใจ สิ่งแวดล้อมเกี่ยวกับองค์การ การแก้ไขความขัดแย้งใน องค์การ การพัฒนาองค์การ	3(3-0-6)

Organization theory and design structure of formal and informal organization. Individual behavior and group perception behavior, motivation process. Environment of organization. Management of conflict in organization. Organization development.

- 01132231 สถิติธุรกิจ 3(3-0-6)
(Business Statistics)
การนำทฤษฎีและวิธีการทางสถิติมาใช้ในทางธุรกิจ การวัดค่ากลาง และการกระจายของข้อมูล การแจกแจงความน่าจะเป็น การสุ่มตัวอย่าง การประมาณช่วงความเชื่อมั่น การทดสอบสมมติฐาน การทดสอบไคสแควร์ การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์ความถดถอยและสหสัมพันธ์ การพยากรณ์และสถิติอนุพารามิเตอร์
Statistics theories and methods for business application, central tendency and variation data measurement, probability distribution, sampling distribution, confidence interval estimation, hypothesis testing, Chi-square, analysis of variance, regression and correlation, forecasting and nonparametric statistics.
- 01132332 การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ 3(3-0-6)
(Quantitative Analysis for Decision Making in Business)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132231
บทบาทของการวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการแก้ปัญหาทางธุรกิจ การวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ แนวคิดและการประยุกต์ใช้โปรแกรมเชิงเส้น การวิเคราะห์ความไวต่อการเปลี่ยนแปลง เครื่องมือสำหรับการตัดสินใจ แขนงการตัดสินใจ การวิเคราะห์แถวคอย การวิเคราะห์มาร์คอฟ แบบจำลองการขนส่ง การจำลองสถานการณ์และทฤษฎีเกมส์
Roles of quantitative analysis for business problem solving, business data analysis, concept and application of linear programming, sensitivity analysis, decision making tools, decision tree diagram, queuing, Markov analysis, transportation model, simulations and game theory.
- 01453332 กฎหมายแรงงาน 3(3-0-6)
(Labour Law)
ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสัญญาจ้างแรงงาน กฎหมายแรงงาน การคุ้มครองแรงงาน การใช้แรงงานและเด็กหญิง แรงงานสัมพันธ์ ความปลอดภัยในการทำงาน องค์การทางด้านแรงงาน การพิจารณาคดีแรงงาน กฎหมายเงินทดแทนและประกันสังคม

Introduction to general principles of labour law, labour protections, employment of young workers, and workers, and women, labour relations, safety at work, labour organization, proceeding of labour case, law of compensation and social security

02746323 **ภาษาอังกฤษสำหรับงานมัคคุเทศก์และผู้นำกลุ่มท่องเที่ยว** 3(3-0-6)
(English for Tour Guide and Tour Leader)

คำศัพท์ สำนวน และโครงสร้างภาษาที่เกี่ยวข้องกับงานมัคคุเทศก์และผู้นำกลุ่มท่องเที่ยว การสนทนาในสถานการณ์ต่าง ๆ การต้อนรับ การบอกทิศทาง การให้ข้อมูล แนะนำสถานที่ท่องเที่ยว กำหนดการเดินทางและที่พัก

Vocabulary, idiom and language structure involved with tourist guides and tour leaders. Conversation in various situations. Welcoming. Directions telling. Giving information about destinations, itineraries and accommodations.

02746325 **ภาษาอังกฤษสำหรับศิลปะในประเทศไทย** 3(3-0-6)
(English for Arts in Thailand)

การใช้ภาษาอังกฤษในการอธิบายศิลปะรูปแบบต่างๆ สถาปัตยกรรม ประติมากรรม และจิตรกรรม ของแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญในประเทศไทย

Using English for describing a variety of arts, architecture, sculpture, and painting of the important destinations in Thailand.

02746331 **ภาษาอังกฤษสำหรับงานบริการส่วนหน้า** 3(3-0-6)
(English for Front Office)

คำศัพท์ สำนวนที่ใช้กับงานส่วนหน้าของโรงแรม การสนทนา การต้อนรับ การสำรองห้องพัก การลงทะเบียนเข้าพัก การติดต่อทางโทรศัพท์ การจัดการกับข้อตำหนิ การแลกเปลี่ยนเงินตรา การชำระเงิน การให้บริการด้านข้อมูลและบริการอื่นๆของโรงแรม การอ่านเอกสารงานส่วนหน้า การกรอกแบบฟอร์ม การเขียนบันทึกข้อความและประกาศ ศึกษาดูงานนอกสถานที่

Vocabulary and expressions for front office. Conversation. Welcome. Room reservation. Check-in and check-out. Conversation on the phone. Dealing with complaints. Money exchange. Payment. Information service and other facilities. Reading related document. Filling out forms. Memorandum and notices. Field trip required.

- 02746335 **ภาษาอังกฤษสำหรับบาร์และการบริการเครื่องดื่ม** 3(3-0-6)
(English for Bar and Beverage Service)
คำศัพท์และเทคนิคสำหรับการปฏิบัติงานบาร์ การผลิตและการบริการเครื่องดื่ม วลี ประโยคและบทสนทนาสำหรับการบริการเครื่องดื่ม การอ่านประวัติเครื่องดื่มแต่ละชนิด ศึกษาดูงานนอกสถานที่
Vocabulary and techniques for bar operation, production and service of beverage. Phrases, sentences and conversation for beverage services. Reading history of each kind of beverage. Field trip required.
- 02746336 **ภาษาอังกฤษสำหรับการจัดการประชุม แสวงสินค้า และนิทรรศการ** 3(3-0-6)
(English for Conference, Trade Fair, and Exhibition Business)
คำศัพท์ สำนวน และบทสนทนาที่ใช้ในการประสานงานและดำเนินงาน การพูดเพื่อสื่อสารในธุรกิจการจัดประชุม แสวงสินค้า และนิทรรศการ การต่อรอง การแสดงความคิดเห็น การเป็นพิธีกร ศึกษาดูงานนอกสถานที่
Vocabulary, idioms and conversations used in coordinating and operating. Speaking for communicating in conference, trade fair and exhibition business. Negotiation. Giving opinions. Being a master of ceremonies. Field trip required.
- 02746339 **ภาษาอังกฤษสำหรับการบริการอาหาร** 3(3-0-6)
(English for Food Services)
คำศัพท์ วลี ประโยคและบทสนทนาสำหรับการบริการอาหาร การอธิบายรายการอาหาร
Vocabulary, phrases, sentences and conversation for food services. Describing dishes. Vocabulary and techniques for bar operation, production and service of beverage. Phrases, sentences and conversation for beverage services. Reading history of each kind of beverage. Field trip required.

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว
เมื่อวันที่ 19 มิ.ย. 2565
โดยระบบ CHECO

3.2 ชื่อ สกุล ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์

3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ใหม่
1	นางสาวกาญจนาภา อินทร์จรรย์* อาจารย์ ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2560 ศศ.ม. (ภาษาอังกฤษเชิงอาชีพเพื่อการสื่อสาร นานาชาติ) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2563	<u>งานวิจัย</u> 1. The Mode of Entry Strategies for Multinational Enterprise to Investment the Hotel Industry in Myanmar, 2564 2. The Motivational in Cross- Cultural Adjustment of Five-Star Hotel Employees between Thailand and Myanmar, 2564 3. The Accountant Administration of Thailand and Myanmar: Comparative Study, 2564	03754271	02746323
			02744461	02746325
			02746111	02746331
			03754373	
2	นางสาวเชวิกา สุขเยี่ยม อาจารย์ ศศ.บ. (การโรงแรมและการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยสยาม, 2540 บธ.ม. (การจัดการ) มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ, 2546 ปรด. (การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์) มหาวิทยาลัยบูรพา, 2556	<u>งานวิจัย</u> 1. การอนุรักษ์วัฒนธรรมโตดำ: กรณีศึกษา ชุมชนบ้านดอน อ.อุททอง จ.สุพรรณบุรี, 2564 2. แนวทางการอนุรักษ์และพัฒนา ศักยภาพอุทยานเชิงประวัติศาสตร์ พระนครคีรี (เขาวัง), 2564 3. ศักยภาพทางการท่องเที่ยวเชิง สร้างสรรค์ ชุมชนเดิมบาง-เขาพระ อำเภอเดิมบางนางบวช จังหวัด สุพรรณบุรี, 2564 4. ศึกษาการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิต ตลาดน้ำดำเนินสะดวก, 2563	02999144	02719121
			02999037	02719221
			01999111	02719212
			01390365	
			01390341	
			03763222	
			03763351	

*อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ใหม่
		5. การวางแผนพัฒนาศูนย์หัตถกรรม ทอผ้าบ้านเขาเต่า อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์, 2563		
3	นางนิรมล ขาวทอง* อาจารย์ ศศ.บ. (การจัดการโรงแรม) มหาวิทยาลัยรังสิต, 2539 ศศ.ม. (การจัดการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2559	<u>งานวิจัย</u> ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของ นักท่องเที่ยวเขตกรุงเทพมหานคร ในการใช้แอปพลิเคชันสำหรับการจอง ที่พักประเภทโรงแรมและรีสอร์ท, 2562	03763324 02999144	02719321 02719222
4	นางสาวปัญจมาพร ตำนานวัน* อาจารย์ บธ.บ (การท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2550 ศศ.ม. (การโรงแรมและท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2554	<u>งานวิจัย</u> 1. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกที่พัก ของนักท่องเที่ยวกลุ่มคนวัยทำงานชาว ไทย กรณีศึกษาอำเภอสวนผึ้ง จังหวัด ราชบุรี, 2562 2. เจตนาarmacyของนิสิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขต กำแพงแสน ในการเลือกศึกษาต่อ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชา การโรงแรมและท่องเที่ยว, 2563	02744111 02744352 02744354 03763111	02719111 02719314
5	นายพงศ์กฤต นันทนากรณ์* อาจารย์ บธ.บ. (การโรงแรมและการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2559 ศศ.ม. (การจัดการอุตสาหกรรมบริการและ ท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต, 2563	<u>งานวิจัย</u> การศึกษาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิง ศิลปวัฒนธรรมจังหวัดราชบุรี กรณีศึกษาวัดขนอนหนังใหญ่, 2564	03763111 03763213	02719312 02719498 02719393
6	นายพิสุทธิ์สยาม วงศ์คำนาม อาจารย์* ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2553	<u>งานวิจัย</u> 1. ผลของความวิตกกังวลต่อ สมรรถนะด้านการเขียนของผู้เรียนที่		02746335 02746336 02746339

*อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ใหม่
	ศศ.ม. (ภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2559	ใช้ภาษาอังกฤษในฐานะ ภาษาต่างประเทศ 2562, 2. ศักยภาพทางการท่องเที่ยวเชิง สร้างสรรค์ ชุมชนเดิมบาง-เขาพระ อำเภอเดิมบางนางบวช จังหวัด สุพรรณบุรี, 2564		
7	นางสาวอภิญญา สุพิชญ์ อาจารย์ ศศ.บ. (การท่องเที่ยวและการโรงแรม) มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2551 บธ.ม. (การจัดการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2555 ปรด. (การพัฒนากาการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 2562	<u>งานวิจัย</u> การสำรวจศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว แบบเนิบช้าตามลักษณะองค์ประกอบ ทางการท่องเที่ยวของจังหวัดชัยนาท, 2561	02746251 01390216 01390377	02719311 02719423

* อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

3.2.2 อาจารย์พิเศษ

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอนใน หลักสูตรใหม่
1	นายทะนง ตะภา ศศ.ม. (รัฐศาสตร์), มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2550		01453332
2	นายรังสิชัย บรรณกิจวิจารณ์ น.ม. (นิติศาสตร์), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533		01453332

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (สหกิจศึกษา)

การฝึกประสบการณ์ภาคสนามและสหกิจศึกษาในสาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการและอุตสาหกรรมไมซ์มีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มความรู้และประสบการณ์ให้แก่บัณฑิต โดยเป็นการฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการด้านอุตสาหกรรมบริการเป็นเวลา 1 ภาคการศึกษา

4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม นิสิตสามารถ

4.1.1 ประยุกต์ใช้หลักการ แนวคิด ทฤษฎีเข้าไปเพิ่มความชำนาญในวิชาชีพ สามารถคิดวิเคราะห์ และค้นคว้า เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน

4.1.2 ปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต เพิ่มภาวะผู้นำในการทำงาน รู้จักการคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และเข้าใจจรรยาบรรณทางวิชาชีพ

4.1.3 แก้ปัญหาเฉพาะหน้าในการทำงาน และคิดค้นนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อลดปัญหาการทำงานและเพิ่มศักยภาพของบุคลากรในแผนกต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

4.1.4 ร่วมกันวิเคราะห์ปัญหา และหาแนวทางแก้ไขร่วมกันกับผู้บังคับบัญชาชั้นต้นได้

4.1.5 สื่อสารกับผู้ให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถใช้ทรัพยากรสารสนเทศได้เหมาะสมกับระดับการทำงาน

4.2 ช่วงเวลา

ตามแผนการศึกษา

4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

5 วันต่อสัปดาห์ เป็นเวลา 16 สัปดาห์

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการและอุตสาหกรรมไมซ์กำหนดรายวิชา 02719498 ระเบียบวิธีวิจัยเพื่อให้บัณฑิตทราบหลักและระเบียบวิธีการทางวิจัยการจัดการธุรกิจบริการและอุตสาหกรรมไมซ์ การกำหนดปัญหา การตั้งวัตถุประสงค์และสมมุติฐาน การเก็บรวบรวมข้อมูล การสร้างแบบสอบถาม การวิเคราะห์และการตีความข้อมูล การใช้สถิติสำหรับการวิจัย การเขียนรายงานและการนำเสนอผลการวิจัย

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

นิสิต คำนวณ วิจัยด้วยตนเอง รวมทั้งใช้เทคโนโลยีในการสืบค้นอย่างเป็นประโยชน์อย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม รู้จักวิธีการวิเคราะห์ปัญหา การวางแผนวิจัย การสร้างงานวิจัยที่ขยายองค์ความรู้ด้านบริการและอุตสาหกรรมไมซ์

5.3 ช่วงเวลา

ตามแผนการศึกษา

5.4 จำนวนหน่วยกิต

ปัญหาพิเศษ 3 หน่วยกิต

5.5 การเตรียมการ

กำหนดอาจารย์ที่ปรึกษาให้แก่ นิสิต เพื่อให้คำแนะนำเพิ่มเติมเกี่ยวกับการเลือกหัวข้อวิจัย ประเด็นปัญหาขั้นตอนการค้นคว้า แหล่งอ้างอิงเฉพาะด้านที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจบริการและอุตสาหกรรมไมซ์ การประเมินผล การนำเสนอผลเพื่อติดตามความก้าวหน้าและช่วยแก้ปัญหาอย่างต่อเนื่อง

5.6 ประเมินกระบวนการ

นิสิตทำวิจัยในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจบริการและอุตสาหกรรมไมซ์ จัดทำรายงานนำเสนอผลวิจัย โดยมีกระบวนการดังนี้

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรกำหนดเกณฑ์การประเมินผลร่วมกัน
- นิสิตนำเสนอผลการศึกษาแก่คณาจารย์
- ผู้สอนประเมินนิสิตตามแบบฟอร์มเกณฑ์การประเมินผล
- นิสิตประเมินตนเองตามแบบฟอร์มเกณฑ์การประเมินผล

หมวดที่ 4

ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนิสิต

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนิสิต
1. ทักษะด้านการเรียนรู้ นิสิตมีความรู้ความสามารถเกี่ยวกับธุรกิจท่องเที่ยวแบบ MICE รู้จักวิธีการจัดประชุม การท่องเที่ยวแบบเป็นรางวัล การจัดประชุมวิชาชีพ และการจัดนิทรรศการ และมีความสามารถใน	- เชิญผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางมาบรรยายพิเศษให้กับนิสิต เพื่อให้ได้ความรู้เฉพาะด้านที่มาจากประสบการณ์ตรง

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนิสิต
การใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารด้านธุรกิจบริการและอุตสาหกรรมไมซ์	<ul style="list-style-type: none"> - การเรียนการสอนเป็นลักษณะเรียนรู้ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ (Learning by doing) ในบางโอกาส รวมถึงเข้าร่วมกิจกรรมของหน่วยงานภาครัฐ และเอกชนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจบริการและไมซ์ - ฝึกงานในบริษัทนานาชาติ และการฝึกสหกิจในต่างประเทศ
2. ทักษะด้านความคิด นิสิตมีทักษะและกระบวนการทางความคิดเป็นลำดับขั้นตอนในการคิดกิจกรรม และวางแผนการจัดการธุรกิจไมซ์ มีจิตบริการและจิตสาธารณะ	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมให้นิสิตเข้าร่วมกิจกรรมแข่งขันการประกวดในวิชาชีพของสาขาธุรกิจบริการและไมซ์ เพื่อให้นิสิตได้มีประสบการณ์จริง และเปิดโลกทัศน์ - จัดกิจกรรมบริการวิชาการ และหรือกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) ของสาขาเพื่อฝึกการทำงานร่วมกันแบบเป็นทีม และการช่วยเหลือซึ่งกันและกัน
3. ด้านอื่น ๆ นิสิตมีความคิดริเริ่ม และสร้างสรรค์ในการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวกับธุรกิจไมซ์	<ul style="list-style-type: none"> - ฝึกการนำเสนอ เป็นกลุ่ม และเป็นทีมในชั้นเรียน และส่งเสริมให้นำเสนอในเวทีระดับชาติ - ทั้งนิสิตและคณาจารย์เข้าร่วมกิจกรรมเครือข่ายวิชาชีพธุรกิจบริการและไมซ์ - ทำ MOU กับทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เช่น TCEB สมาคมท่องเที่ยว สมาคมโรงแรมไทย สมาคมการแสดงสินค้า (ไทย)

2. การพัฒนามาตรฐานผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

2.1 ด้านคุณธรรมจริยธรรม

2.1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม

- 1) มีความสามารถในการจัดการปัญหาโดยคำนึงถึงความรู้สึกของผู้อื่น
- 2) สำนึกดี สามัคคี มีวินัย และมีความซื่อสัตย์ มีความรับผิดชอบต่อสังคม เคารพกฎระเบียบ

2.1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม

- 1) สอนคุณธรรม จริยธรรมสอดแทรกในบทเรียน และทำรายงาน
- 2) กำหนดให้มีวิชาคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ สอดแทรกในบทเรียน

2.1.3 วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม

- 1) สังเกตการแสดงพฤติกรรมการทำงานกลุ่มระหว่างผู้เรียนร่วมกัน
- 2) ผลการสอบในวิชาคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ

2.2 ด้านความรู้

2.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- 1) มีความรู้และหลักการในทฤษฎี

2.2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

- 1) การบรรยาย มอบหัวข้อเรื่องให้ค้นคว้า ทำรายงาน จากนั้นอภิปรายเป็นกลุ่ม ถาม-ตอบ
- 2) ศึกษาเอกสารที่ และทำรายงาน

2.2.3 วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- 1) ทดสอบทฤษฎีและปฏิบัติโดยการสอบข้อเขียนกลางภาคและปลายภาค
- 2) ประเมินผลจากการทำงานที่ได้รับมอบหมาย และจากรายงานที่ให้ศึกษาค้นคว้า
- 3) ทดสอบระดับความสามารถทางภาษาในการติดต่อสื่อสารกับทั้งชาวไทย และชาวต่างชาติโดยการสอบข้อเขียนและการสัมภาษณ์

2.3 ด้านทักษะทางปัญญา

2.3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 1) สามารถนำความรู้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายไปประยุกต์ใช้ แก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ ถูกต้องและเหมาะสม
- 2) สามารถคิดวิเคราะห์อย่างมีเหตุผลและเป็นระบบ

2.3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 1) กรณีศึกษา การอภิปรายเป็นกลุ่ม การทำงานที่ได้รับมอบหมาย
- 2) การบรรยายโดยผู้เชี่ยวชาญ ผู้ประกอบการที่มีความสำเร็จในอาชีพ

2.3.3 วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 1) ประเมินผลจากผลงานที่มอบหมาย สอบข้อเขียน และการเขียนรายงาน

2.4 ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

2.4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 1) มีภาวะความเป็นผู้นำและสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี
- 2) มีความรับผิดชอบ มุ่งมั่นที่จะพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

2.4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 1) มอบหมายงานเป็นกลุ่มย่อย และแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบโดยหมุนเวียนกันในกลุ่ม
- 2) สอนโดยใช้กรณีศึกษา และดูงานนอกสถานที่

2.4.3 วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 1) ประเมินจากผลงานของกลุ่มและผลงานของผู้เรียนในกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย
- 2) ประเมินตนเอง ประเมินซึ่งกันและกัน สังเกตพฤติกรรมในการเรียน และใช้ผลการประเมินจากการฝึกงาน

2.5 ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

2.5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการนำเสนองานและสื่อสารได้อย่างเหมาะสมกับบุคคลที่แตกต่างกัน
- 2) ใช้องค์ความรู้ทางสถิติ คณิตศาสตร์ ในการศึกษา ค้นคว้าและแก้ไขปัญหา

2.5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) ฝึกให้นำเสนอผลงานที่ค้นคว้าด้วยตนเองในห้องเรียน
- 2) บูรณาการการใช้คอมพิวเตอร์ เครือข่าย และซอฟต์แวร์ หรือสื่อต่าง ๆ ในทุกรายวิชาที่สามารถทำได้
- 3) ฝึกแก้ปัญหาหรือตั้งโจทย์ที่จำเป็นต้องใช้ แบบจำลองคณิตศาสตร์ หรือสถิติ

2.5.3 วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) ประเมินผลจากการสรุปหัวข้อที่มอบหมายให้ค้นคว้า โดยการสอบข้อเขียนและปากเปล่า
- 2) ประเมินผลจากการนำเสนอผลงาน และการใช้คอมพิวเตอร์

3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

●ความรับผิดชอบหลัก ○ความรับผิดชอบรอง

รหัสวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม		2. ความรู้	3. ทักษะทางปัญญา		4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ		5. ทักษะการวิเคราะห์การสื่อสารและเทคโนโลยี	
	1	2	1	1	2	1	2	1	2
2719111	○		●	●	●	○	○	○	○
2719121	○	○	●	○	○	●	●	○	
2719211	●	●	●	●	●	●	●		
2719212	●	○	●	●	●	●	○	○	●
2719221	○		●	●	●	○	○	○	○
2719222	○		●	●	●	○	○	○	○
2719223	●	●	●	●	○	●	○		
2719224	○		●	●	●	○	○	○	○
2719311	●	●	●	●	●	●	●		
2719312	●	●	●	●	●	●	●		
2719321	●	○	●	●	●	●	○	○	●
2719322	○	○	●	●	●	●	○		
2719323	●	●	●	●	○	●	○		
2719324	○	○	●	○	●	●	○	○	○
2719393	●	●	●	●	●	●	●	●	●

รหัสวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม		2. ความรู้	3. ทักษะทางปัญญา		4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ		5. ทักษะการวิเคราะห์การสื่อสารและเทคโนโลยี	
	1	2	1	1	2	1	2	1	2
2719411	○		●	●	●	○	○	○	○
2719412	●	●	●	●	●	●	●	●	○
2719413	●	●	●	●	●	●	●	●	○
2719421	●	○	●	●	●	●	○	○	●
2719491	●	●	●	●	●	●	●	●	●
2719492	●	●	●	●	●	●	●	●	●
2719498	●	●	●	●	●	●	●	●	●
วิชาเอกหลักสูตร									
01101181	○	○	●	○	○	○	○	○	●
01101182	○	○	●	●	○	○	○	○	●
01134111	○	○	●	●	○	○	○	○	●
01130171	○	●	●	●	●	○	○	○	●
01131211	○	●	●	●	●	○	○	○	●
01132221	●	○	●	●	●	●	○	○	●
01132231	○	●	●	●	●	○	○	○	●
01132332	○	●	●	●	●	○	○	○	●
01453332	●	●	●	●	●	○			
02746323		●	●	○	○	○	●	●	

รหัสวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม		2. ความรู้	3. ทักษะทางปัญญา		4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ		5. ทักษะการวิเคราะห์การสื่อสารและเทคโนโลยี	
	1	2	1	1	2	1	2	1	2
02746325		●	●	○	○	○	●	●	
02746331		●	●	○	○	○	●	●	
02746335		●	●	○	○	○	●	●	
02746336		●	●	○	○	○	●	●	
02746339		●	●	○	○	○	●	●	

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

ตาม ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ดังนี้ ข้อ 14. การวัดและประเมินผลการศึกษา

● ข้อ 14. การวัดและประเมินผลการศึกษา

14.1 การประเมินผลการศึกษาของแต่ละรายวิชาจะกระทำได้เป็นระดับคะแนนต่าง ๆ ซึ่งมีความหมาย และแต้มคะแนน ดังต่อไปนี้

ระดับคะแนน	ความหมาย	แต้มคะแนน
A	ดีเยี่ยม (excellent)	4.0
B+	ดีมาก (very good)	3.5
B	ดี (good)	3.0
C+	ค่อนข้างดี (fairly good)	2.5
C	พอใช้ (fair)	2.0
D+	อ่อน (poor)	1.5
D	อ่อนมาก (very poor)	1.0
F	ตก (fail)	0.0
I	ยังไม่สมบูรณ์ (incomplete)	-
S	พอใจ (satisfactory)	-
U	ไม่พอใจ (unsatisfactory)	-
P	ผ่าน (passed)	-
NP	ไม่ผ่าน (not passed)	-
N	ยังไม่ทราบระดับคะแนน (grade not reported)	-

ระดับคะแนน I ใช้เฉพาะกรณีที่นิสิตมีงานบางส่วนในวิชานั้นยังไม่สมบูรณ์ แต่มีการวัดผลอย่างอื่นของวิชานั้นตลอดภาคการศึกษา และเป็นที่พอใจของอาจารย์ผู้สอน

ระดับคะแนน S และ U ใช้สำหรับรายวิชาที่นิสิตลงทะเบียนเรียนประเภทไม่นับหน่วยกิต (Audit)

ระดับคะแนน P ใช้สำหรับรายวิชาที่ไม่นำค่าของหน่วยกิตมาคำนวณแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสม การฝึกงานที่ไม่มีหน่วยกิต หรือรายวิชาที่มีการเทียบโอนจากการลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบัน

ระดับคะแนน N ใช้เฉพาะกรณีที่ยังไม่ได้รับรายงานการประเมินผลการศึกษา

14.2 นิสิตต้องดำเนินการขอแก้ไขระดับคะแนน I และ N ให้เสร็จสิ้นภายใน 30 วันหลังวันส่งคะแนน วันสุดท้ายของภาคการศึกษานั้น การผ่อนผันต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา และได้รับอนุมัติจากคณบดีเจ้าสังกัดรายวิชานั้น ทั้งนี้ ต้องไม่เกินสิ้นภาคการศึกษาปกติถัดไป หากไม่ปฏิบัติตามให้ถือว่านิสิตผู้นั้นได้ระดับคะแนน F หรือ U ในรายวิชานั้น

14.3 การแก้ไขระดับคะแนนต้องมีเหตุผลความจำเป็นพร้อมเอกสารประกอบการพิจารณา โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา คณะกรรมการประจำคณะเจ้าสังกัดรายวิชานั้น และได้รับอนุมัติจากรองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมายให้ดูแลงานด้านวิชาการ

14.4 การคิดแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสม

14.4.1 การคิดแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมของนิสิต ให้คิดจากแต้มคะแนนทุกรายวิชาที่นิสิตลงทะเบียนเรียนประเภทนับหน่วยกิต (credit) ทั้งรายวิชาที่สอบได้ และรายวิชาที่สอบตก

14.4.2 การคิดแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมของนิสิตที่ย้ายสาขาวิชาเอก ย้ายหลักสูตร ย้ายคณะ ให้คิดแต้มคะแนนของทุกรายวิชาที่มีปรากฏในหลักสูตรสาขาวิชาเอกที่รับเข้า ไม่ว่าจะป็นรายวิชาที่เทียบให้ หรือไม่ก็ตาม ส่วนรายวิชาที่ไม่ปรากฏในหลักสูตรสาขาวิชาเอกที่รับเข้า ไม่สามารถนำมาคิดแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสม

14.4.3 การคิดแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมของนิสิตที่โอนมาจากสถานศึกษาอื่น และนิสิต ที่จบอนุปริญญาหรือเทียบเท่าและได้รับอนุมัติให้เข้าศึกษาต่อ ให้คิดเฉพาะแต้มคะแนนของรายวิชาที่เรียนใหม่เท่านั้น

14.4.4 การคิดแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสม เพื่อพิจารณาสถานภาพทางการศึกษาของนิสิตตามเกณฑ์ในข้อ 26.4.9 และ 26.4.10 นั้น ให้คิดปีละสองครั้ง คือ เมื่อสิ้นสุดการศึกษาภาคต้นและภาคปลาย ส่วนผลการศึกษาในภาคฤดูร้อน ให้นำไปนับรวมกับผลการศึกษาภาคต้นถัดไป เว้นแต่กรณีผู้จบการศึกษาในภาคฤดูร้อน

14.5 คณะสามารถระงับการประกาศ หรือการคัดผลการศึกษาให้แก่นิสิต หากนิสิตค้างชำระหนี้สินในภาควิชา และในขณะนั้น ๆ

14.6 มหาวิทยาลัยสามารถระงับหรือเพิกถอนการออกไปแสดงผลการศึกษา และใบรับรองใด ๆ ให้แก่นิสิต หากนิสิตค้างชำระหนี้สินภายใน หรือภายนอกมหาวิทยาลัยที่มหาวิทยาลัยรับทราบ ถึงแม้ได้มีการประกาศผลการศึกษาไปแล้วก็ตาม

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต

การทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ครอบคลุมผลการเรียนรู้ทุกด้านของมหาวิทยาลัย

2.1 การทวนสอบระดับรายวิชา ขณะนิตยั้งไม่สำเร็จการศึกษา

2.1.1 คณะกรรมการทวนสอบ ดูความเหมาะสมของวิธีการ เครื่องมือประเมิน ให้สอดคล้องกับที่กำหนดในรายละเอียดของรายวิชา

2.1.2 ทวนสอบจากความเหมาะสมของการให้คะแนนของ ข้อสอบ รายงาน งานที่ได้รับมอบหมายอื่นๆ และการปฏิบัติงานประสบการณ์ภาคสนาม

2.2 การทวนสอบระดับหลักสูตร หลังจากนิตยสำเร็จการศึกษา

2.2.1 การวิจัยภาวะการดำเนินงานทำของบัณฑิต สัมฤทธิ์ผลของการประกอบอาชีพของบัณฑิต

2.2.2 การประเมินคุณภาพของหลักสูตรโดยผู้ใช้บัณฑิต บัณฑิต และผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก เป็นต้น

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ดังนี้

28.1 นิสิตต้องยื่นคำร้องแสดงความจำนงขอจบการศึกษาต่ออาจารย์ที่ปรึกษา และคณบดีเจ้าสังกัดนิตยภายใน 30 วัน นับแต่วันเปิดเรียนของภาคการศึกษาสุดท้าย ที่นิตยคาคว่าจะสอบได้หน่วยกิตครบถ้วนตามหลักสูตร

28.2 นิสิตที่มีสิทธิ์ขอรับปริญญา ต้องศึกษารายวิชาและปฏิบัติตามข้อกำหนดครบถ้วนตามความต้องการแห่งหลักสูตร โดยมีแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมตลอดหลักสูตร ตั้งแต่ 2.00 ขึ้นไป และมีระยะเวลาศึกษาในมหาวิทยาลัยไม่ต่ำกว่า 6 ภาคการศึกษาปกติสำหรับหลักสูตร 4 ปี หรือไม่ต่ำกว่า 8 ภาคการศึกษาปกติสำหรับหลักสูตร 5 ปี และไม่ต่ำกว่า 10 ภาคการศึกษาปกติสำหรับหลักสูตร 6 ปี ทั้งนี้ ยกเว้นผู้ที่ได้รับการเทียบรายวิชาและโอนหน่วยกิต

28.3 นิสิตต้องสอบได้ทุกรายวิชาที่ลงทะเบียนเรียนไว้ จึงมีสิทธิ์ขอจบและรับปริญญาได้ กรณีที่สอบตก (F) ในรายวิชาที่เป็นวิชาเลือกเสรี อาจเลือกเรียนรายวิชาอื่นทดแทนได้ โดยความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรหรือหัวหน้าภาควิชา และคณบดีเจ้าสังกัดนิตย

28.4 นิสิตอาจยื่นคำร้องขอรับอนุปริญญาได้ กรณีเมื่อเรียนครบหลักสูตรและเงื่อนไขว่าด้วยอนุปริญญาที่กำหนดไว้ในแต่ละหลักสูตร หรือกรณีที่นิตยเรียนครบตามหลักสูตร ในข้อ 28.2 และปฏิบัติตามข้อกำหนดและระเบียบ แต่ได้แต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า 2.00

28.5 นิสิตต้องชำระหนี้สินทั้งหมดที่มีต่อมหาวิทยาลัย ต่อคณะ หรือต่อภาควิชาให้เรียบร้อยเสร็จสิ้นก่อน จึงจะได้รับการเสนอชื่อเพื่อขอรับปริญญาหรืออนุปริญญา

28.6 นิสิตที่สมควรได้รับการเสนอชื่อให้ได้รับปริญญาหรืออนุปริญญาต้องเป็นผู้ที่มีความประพฤติที่ไม่ขัดต่อระเบียบของมหาวิทยาลัยและวินัยของนิสิต

28.7 สภามหาวิทยาลัย เป็นผู้พิจารณาอนุมัติปริญญาหรืออนุปริญญา

28.8 ผู้สำเร็จการศึกษาที่จะได้รับการเสนอชื่อเพื่อขอเข้ารับพระราชทานปริญญาหรืออนุปริญญาได้ต้องผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมนิสิตและต้องเข้าร่วมทดสอบความรู้หรือทักษะอื่นตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

28.9 พิธีประสาทปริญญากำหนดปีละหนึ่งครั้ง

หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

- 1.1 จัดหลักสูตรการอบรมสำหรับอาจารย์ใหม่ ซึ่งอาจจัดขึ้นในระดับมหาวิทยาลัย หรือคณะ
- 1.2 ให้อาจารย์ใหม่สังเกตการณ์การสอนของอาจารย์ผู้มีประสบการณ์
- 1.3 จัดระบบแนะนำหรือระบบพี่เลี้ยง (mentoring system) แก่อาจารย์ใหม่
- 1.4 จัดเตรียมคู่มืออาจารย์และเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานให้อาจารย์ใหม่
- 1.5 จัดปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่ เรื่อง บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบ รายละเอียดหลักสูตร และการจัดทำประมวลผลรายวิชา (course syllabus)

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

2.1.1 ส่งอาจารย์ผู้สอนศึกษาต่อในระดับปริญญาเอกในสาขาวิชาการจัดการธุรกิจ บริการและอุตสาหกรรมไม่ซ์

2.1.2 จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับรูปแบบการจัดการเรียนการสอน วิธีการสอน กลยุทธ์ในการสอน และการวัดและการประเมินผลในรายวิชา

2.1.3 สนับสนุนให้ผู้สอนร่วมสัมมนาเชิงวิชาการในด้านการเรียนการสอน เพื่อแลกเปลี่ยนทัศนคติความคิดเห็นกับผู้สอนอื่นหรือผู้ชำนาญการ

2.1.4 มีการสนับสนุนให้ศึกษา อบรมเกี่ยวกับการวัดและประเมินผลการเรียนการสอน

2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่น ๆ

2.2.1 สนับสนุนให้ผู้สอนทำงานวิจัยที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน

2.2.2 ให้ผู้สอนมีส่วนร่วมในการจัดทำหลักสูตร ปรับปรุงรายวิชา หรือพัฒนาหลักสูตรใหม่

2.2.3 สนับสนุนให้ผู้สอนไปให้บริการทางวิชาการที่ตรงกับความต้องการของ ตลาดแรงงานและสังคม เพื่อให้สามารถนำประสบการณ์มาพัฒนาการเรียนการสอน

2.2.4 เปิดโอกาสหรือจัดงบประมาณให้ผู้สอนซื้อตำราเรียนใหม่ ๆ เพื่อพัฒนาการเรียน การสอนรวมทั้งอำนวยความสะดวกในด้านการจัดหาอุปกรณ์ปฏิบัติการในห้องปฏิบัติการให้ เพียงพอ

2.2.5 จัดโครงการเยี่ยม – ศึกษาดูงานต่างมหาวิทยาลัย ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

2.2.6 มอบประกาศเกียรติคุณและให้รางวัล เพื่อธำรงรักษาคุณภาพอาจารย์ที่มีคุณภาพ

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การกำกับมาตรฐาน

มีการบริหารจัดการหลักสูตรให้เป็นไปตาม กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ตลอดระยะเวลาที่มีการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรดังนี้

1.1 คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการบริหารจัดการหลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการและอุตสาหกรรมไมซ์ โดยทำหน้าที่ในการวางแผนการจัดการเรียนการสอนร่วมกับคณะกรรมการการศึกษาของภาควิชาฯ ติดตามและรวบรวม ข้อมูลด้านการเรียนการสอนเพื่อใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่องทุกปี โดยมี คณะกรรมการประจำหลักสูตรเป็นผู้กำกับดูแลและคอยให้คำแนะนำตลอดจนแนวปฏิบัติให้แก่ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

1.2 ทางภาควิชาฯ มีการประเมินความพึงพอใจของนิสิตต่อการเรียนการสอนในแต่ละ รายวิชาด้วยระบบออนไลน์เป็นจำนวน 2 ครั้งต่อภาคการศึกษา นอกจากนี้ทางภาควิชาฯ ได้ทำการ ประเมินความพึงพอใจของหลักสูตรโดยบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา และความพึงพอใจของสถาน ประกอบการซึ่งเป็นผู้ใช้บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการ จัดการธุรกิจบริการและอุตสาหกรรมไมซ์ โดยมีการนำผลการศึกษาที่ได้มาสรุปให้ผู้บริหารภาควิชาฯ และคณะกรรมการประจำหลักสูตรให้ทราบอย่างต่อเนื่อง

2. บัณฑิต

2.1 คุณภาพบัณฑิตเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ โดยพิจารณา จากผลลัพธ์การเรียนรู้ซึ่งหลักสูตรมีการสำรวจความต้องการทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพของ ตลาดแรงงาน สังคม และความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อการพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตร ดังนี้

2.1.1 จัดการสำรวจความต้องการของตลาดแรงงานและความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ก่อนการพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตร

2.1.2 ประเมินการความต้องการแรงงานประจำปีจากภาวะการดำเนินงานทำของบัณฑิต และรายงานผลการสำรวจความต้องการแรงงานของหน่วยงานราชการและหน่วยงานภาคธุรกิจบริการ และอุตสาหกรรมไม่ซ้ำ

2.1.3 ติดตามข้อมูลความรู้และทักษะที่เป็นที่ต้องการของภาคธุรกิจบริการและ อุตสาหกรรมไม่ซ้ำ ซึ่งเปลี่ยนแปลงตามความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี การแข่งขันทางการค้าธุรกิจ บริการและอุตสาหกรรมไม่ซ้ำ รวมถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคในธุรกิจบริการ และอุตสาหกรรมไม่ซ้ำ

2.1.4 มีแผนการจัดการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตเมื่อครบรอบหลักสูตรเพื่อใช้เป็น ข้อมูลในการปรับปรุงหลักสูตรครั้งต่อไป

2.1.5 แนวทางการประเมินประสิทธิผลของบัณฑิตพิจารณาจากปัจจัยความต้องการของ ตลาดแรงงานดังนี้

- 1) การให้บริการทางด้านธุรกิจบริการและอุตสาหกรรมไม่ซ้ำ
- 2) การใช้ระบบเทคโนโลยีการสื่อสาร
- 3) พฤติกรรมและบุคลิกภาพในการทำงาน
- 4) วินัยในการทำงาน
- 5) ความรู้เชิงวิชาชีพและการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า
- 6) ความสามารถในการเรียนรู้และศักยภาพในการตัดสินใจ
- 7) มนุษย์สัมพันธ์การทำงานเป็นทีมและการมีภาวะผู้นำ
- 8) การสร้างความประทับใจให้กับผู้ใช้บริการ
- 9) ความคิดสร้างสรรค์

ทั้งนี้ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการประเมินเป็นผู้ใช้บัณฑิตในสถานประกอบการธุรกิจบริการและ อุตสาหกรรมไม่ซ้ำ และช่วงเวลาของการประเมิน คือ 2 ปี หลังจากรับบัณฑิตเข้าไปทำงานแล้ว

3. นิสิต

3.1 การรับนิสิตและการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา

มีการเตรียมความพร้อมนิสิตก่อนเข้าศึกษา โดยนิสิตจะได้รับการปฐมนิเทศซึ่งจัดโดย ภาควิชา เพื่อชี้แจงถึงกฎระเบียบ ข้อบังคับในการศึกษาการเรียน การสอน กิจกรรมนอกหลักสูตร สิ่งอำนวยความสะดวกในการศึกษา นอกจากนี้ทางหลักสูตรยังได้จัดโครงการเตรียมความพร้อมให้กับ นิสิตในด้านอื่นๆ เช่นเดียวกัน โดยมุ่งเน้นในส่วน of รายละเอียดหลักสูตรเชิงลึก การแนะนำอาจารย์

ที่ปรึกษา โครงการเสริมสร้างทักษะทั้งความรู้และปัญญาที่มีเนื้อหาสอดคล้องกับหลักสูตร เพื่อให้บัณฑิตสามารถปรับตัวในด้านการเรียน สังคม รวมไปถึงสามารถสำเร็จการศึกษาได้ตรงตามระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนดไว้

3.2 มีการควบคุม ดูแล และให้คำปรึกษาทางด้านวิชาการและแนะแนวแก่นิสิต

คณะมีการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาและระบบการให้คำปรึกษาแก่นิสิตทุกคนอย่างเท่าเทียม โดยนิสิตที่มีปัญหาในการเรียนสามารถปรึกษากับอาจารย์ที่ปรึกษาได้ อาจารย์ของภาควิชาทุกคนจะทำหน้าที่อาจารย์ที่ปรึกษาให้แก่นิสิต และอาจารย์ทุกคนต้องกำหนดชั่วโมงว่างเพื่อให้นิสิตเข้าปรึกษาได้

3.3 มีกระบวนการหรือแสดงผลการดำเนินงาน ได้แก่ การคงอยู่ การสำเร็จการศึกษา ความพึงพอใจและผลการจัดการข้อร้องเรียนของนิสิต

นิสิตที่ได้ผลคะแนนอยู่ในระดับต่ำซึ่งมีความเสี่ยงต่อการลาออก หรือไม่สำเร็จการศึกษาตามที่หลักสูตรกำหนด หลักสูตรได้มีกระบวนการโดยให้นิสิตเข้ารับคำปรึกษาจากอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อติดตามดูแล นอกจากนี้ ทางภาควิชาฯ ได้มีแนวทางในการดำเนินการโดยกำหนดให้อาจารย์ที่ปรึกษาติดต่อประสานไปยังผู้ปกครองของนิสิตเพื่อปรึกษาปัญหาและหาแนวทางในการจัดการแก้ไขร่วมกัน

กระบวนการด้านการจัดการข้อร้องเรียนของนิสิตได้ถูกดำเนินการโดยหลักสูตรได้กำหนดช่องทางร้องเรียนของนิสิตกรณีที่เกิดปัญหาผ่านอาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ที่ปรึกษา

4. อาจารย์

4.1 การรับอาจารย์ใหม่

4.1.1 การกำหนดคุณสมบัติ

1) คุณสมบัติทั่วไปเป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

2) คุณสมบัติของผู้สมัคร

- สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโทด้านธุรกิจบริการและอุตสาหกรรมไมซ์ หรือสาขาวิชาอื่นที่เกี่ยวข้อง

4.1.2 การคัดเลือก โดยการสอบข้อเขียน สอบสัมภาษณ์ และสอบสอนโดยคณะกรรมการที่คณบดีแต่งตั้ง

4.2 อาจารย์ประจำหลักสูตรมีคุณสมบัติที่เหมาะสมและเพียงพอ มีความรู้ ความเชี่ยวชาญทางสาขาวิชาและมีความก้าวหน้าในการผลิตผลงานทางวิชาการอย่างต่อเนื่อง

ทางภาควิชาฯ มีการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความรู้และพัฒนาทักษะให้แก่อาจารย์ใหม่ในรูปแบบที่หลากหลาย เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานในภารกิจต่าง ๆ ของภาควิชาฯ ได้อย่างมี

ประสิทธิภาพ เช่น การจัดอบรมการเป็นอาจารย์ที่ปรึกษา การจัดอบรมวิธีการสอน การเขียนบทความทางวิชา การวิจัย และการผลิตสื่อตำรา เป็นต้น

4.3 การมีส่วนร่วมของคณาจารย์ในการวางแผน การติดตามและทบทวนหลักสูตร

4.2.1 จัดประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ปีละ 2 ครั้ง เพื่อติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานประจำปีของหลักสูตร

4.2.2 แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร ซึ่งทำหน้าที่ทบทวนการบริหารหลักสูตรทุกสิ้นภาคการศึกษา และประจำปี เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงหลักสูตร

4.2.3 สสำรวจความต้องการจากผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นข้อมูลในการปรับปรุงหลักสูตร

4.4 การแต่งตั้งคณาจารย์พิเศษ

4.3.1 มีนโยบายในการเชิญผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมาร่วมสอนในบางรายวิชา และบางหัวข้อที่ต้องการความเชี่ยวชาญเฉพาะหรือประสบการณ์จริง

4.3.2 จัดระบบคัดกรองคณาจารย์ที่จะเชิญมาบรรยายบางเวลา และสอนพิเศษ โดยกำหนดหลักเกณฑ์ เพื่อเป็นแนวทางในการคัดเลือกเช่น ผลงานทางวิชาการ เป็นผู้เชี่ยวชาญที่ยอมรับในวิชาชีพ เป็นต้น

4.3.3 ขออนุมัติการเชิญตามระเบียบของสถาบัน

4.3.4 คณาจารย์ที่สอนบางเวลา และสอนพิเศษต้องมีแผนการสอนตามคำอธิบายรายวิชาที่สถาบันจัดทำไว้ประกอบการสอน โดยประสานงานกับอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

5. หลักสูตรการเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

มีการบริหารจัดการหลักสูตรให้มีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง เช่น

5.1 มีการออกแบบหลักสูตร ควบคุม กำกับกับการจัดทำรายวิชาต่าง ๆ ให้มีเนื้อหาที่ทันสมัย และตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน

5.2 มีการวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชา

5.3 มีการประเมินผู้เรียน กำหนดให้มีการประเมินตามสภาพจริง มีวิธีการประเมินที่หลากหลาย

5.4 มีการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน

5.5 มีผลการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

มีระบบการดำเนินงานของภาควิชา คณะ สถาบัน เพื่อความพร้อมของสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ทั้งความพร้อมทางกายภาพ และความพร้อมของอุปกรณ์เทคโนโลยี และสิ่งอำนวยความสะดวกหรือ

ทรัพยากรที่เอื้อต่อการเรียนรู้โดยการมีส่วนร่วมของอาจารย์ประจำหลักสูตร ในแต่ละปีงบประมาณ ทางภาควิชาฯ มีนโยบายให้แต่ละหลักสูตรเสนอแผนงบประมาณในการจัดซื้อวัสดุและครุภัณฑ์ที่ จำเป็นต้องใช้ในการเรียนการสอนของหลักสูตร อีกทั้งหลักสูตรยังได้จัดอบรมฝึกปฏิบัติโดยการทำความร่วมมือกับภาคเอกชนในการศึกษานอกสถานที่ ณ สถานประกอบการ นอกจากนี้ ทางสำนักหอสมุดกลางได้เปิดโอกาสให้คณาจารย์และนิสิตสามารถเสนอรายชื่อสื่อและตำราในสาขาวิชา รวมถึงจัดสรรงบประมาณในการจัดซื้อตำราและสิ่งต่าง ๆ เหล่านั้นเข้าสู่ห้องสมุดเพื่อให้บริการแก่คณาจารย์และนิสิตต่อไป

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

ตัวบ่งชี้และเป้าหมาย	ปีการศึกษา				
	2565	2566	2567	2568	2569
1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	X	X	X	X	X
2. มีรายละเอียดของหลักสูตรตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติหรือมาตรฐานคุณวุฒิสถาษา(ถ้ามี) สาขาวิชา/	X	X	X	X	X
3. มีรายละเอียดของวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม ตามแบบ มคอ. (ถ้ามี)3 และ มคอ.4 (ถ้ามี)อย่างน้อยก่อนเปิดการสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	X	X	X	X	X
4. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชาและรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม ตามแบบ มคอ. (ถ้ามี)5 และ มคอ.6 ภายใน (ถ้ามี) 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	X	X	X	X	X
5. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วันหลังสิ้นสุดปีการศึกษา	X	X	X	X	X
6. มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนิสิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดใน มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยร้อยละ (ถ้ามี)25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	X	X	X	X	X
7. มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือการประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7 ปีที่แล้ว ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะให้ดำเนินการ		X	X	X	X

ตัวบ่งชี้และเป้าหมาย	ปีการศึกษา				
	2565	2566	2567	2568	2569
8. อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศ โดยเฉพาะ เป้าประสงค์ของหลักสูตรหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	X	X	X	X	X
9. อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือ วิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับศาสตร์ที่สอนหรือเทคนิคการเรียนการสอน อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	X	X	X	X	X
10. บุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอนทุกคน ที่ทำหน้าที่ถ่ายทอด ความรู้ให้กับนิสิต (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ ภายใต้อำนาจรับผิดชอบของส่วนงานต้นสังกัด และมีการนำผลไป ปรับปรุงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน	X	X	X	X	X
11. ระดับความพึงพอใจของนิสิตปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อ คุณภาพการบริหารหลักสูตรโดยรวม เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จาก คะแนนเต็ม 5.0				X	X
12. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่ต่อบัณฑิตใหม่เฉลี่ยไม่น้อย กว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0					X

หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

1.1.1 การประเมินการเรียนรู้ของนิสิตจากพฤติกรรมการแสดงออก การทำกิจกรรม และ ผลการสอบสอนสำหรับรายวิชาที่ผู้สอนแต่ละคนรับผิดชอบ

1.1.2 การประชุมร่วมกันของอาจารย์ในภาควิชา เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและขอ คำแนะนำข้อเสนอแนะจากอาจารย์ที่มีความรู้ในการใช้กลยุทธ์การสอน เพื่อนำไปวางแผนกลยุทธ์

1.1.3 การสอบถามจากนิสิตถึงประสิทธิผลของการเรียนรู้จากวิธีการที่ใช้ โดยใช้ แบบสอบถามหรือการสนทนากับกลุ่มนิสิต ระหว่างภาคการศึกษา โดยอาจารย์ผู้สอน

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

1.2.1 การประเมินการสอนของอาจารย์จากการสังเกตในชั้นเรียนถึงวิธีการสอน กิจกรรม งานที่มอบหมายแก่นิสิต โดยคณะกรรมการประเมินของภาควิชา

1.2.2 การประเมินการสอนโดยผู้สอน โดยวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อนของกลยุทธ์ ผลการเรียนรู้ของนิสิตและเขียนไว้ในรายงานรายวิชา

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

2.1 ประเมินจากนิสิตปัจจุบันและบัณฑิตที่จบตามหลักสูตร โดยใช้แบบสอบถามนิสิตชั้นปีที่ 4 ในโครงการปัจฉิมนิเทศ การสัมภาษณ์ตัวแทนของนิสิต/บัณฑิต กับตัวแทนคณาจารย์ และการเปิดเว็บไซต์ (web site) เพื่อรับข้อมูลย้อนกลับจากนิสิตและผู้ที่เกี่ยวข้อง

2.2 ประเมินจากผู้ทรงคุณวุฒิ และ/หรือผู้ประเมินภายนอก โดยดูจากผลการประเมินตนเองของผู้สอนและรายงานผลการดำเนินการหลักสูตร และการเยี่ยมชม

2.3 ประเมินจากนายจ้างหรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง โดยประเมินความพึงพอใจต่อคุณภาพของบัณฑิต การวิพากษ์หลักสูตร และการสำรวจอัตราการว่าจ้างแรงงานและความก้าวหน้าของบัณฑิตที่ก้าวขึ้นไปสู่ตำแหน่งระดับผู้นำในองค์กร

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

ประเมินคุณภาพการศึกษาประจำปี ตามรายละเอียดผลการดำเนินงานของหลักสูตร (มคอ.7) โดยคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และคณะกรรมการประเมินอย่างน้อย 3 คน ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาวิชาอย่างน้อย 1 คน ที่ได้รับการแต่งตั้งจากมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง

4.1 ดำเนินการแจ้งอาจารย์ประจำวิชาทบทวนผลการประเมินประสิทธิผลของการสอนในวิชาที่รับผิดชอบเพื่อให้มีการปรับปรุงทันทีเมื่อได้รับข้อมูลในกรณีที่เป็น และเมื่อสิ้นภาคการศึกษาจัดทำรายงานผลการดำเนินการรายวิชาเสนอหัวหน้าภาควิชาผ่านอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

4.2 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรสรุปผลการดำเนินงานหลักสูตรประจำปี โดยรวบรวมข้อมูลการประเมินประสิทธิผลของการสอน รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา รายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม รายงานผลการประเมินการสอนและสิ่งอำนวยความสะดวก รายงานผลการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนิสิต รายงานผลการประเมินหลักสูตร รายงานผลการประเมินคุณภาพภายใน ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ จัดทำรายงานผลการดำเนินงานหลักสูตรประจำปีเสนอหัวหน้าภาควิชา

4.3 ประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตร พิจารณาทบทวนสรุปผลการดำเนินงานหลักสูตร เพื่อวางแผนปรับปรุงการดำเนินงาน เพื่อใช้ในปีการศึกษาต่อไป และจัดทำรายงานผลการดำเนินงานหลักสูตรเสนอต่อคณบดี

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
โครงการจัดตั้งภาควิชาอุตสาหกรรมบริการและนวัตกรรมภาษา
คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

- | | | |
|--------------------|---|----------|
| 1. รหัสวิชา | 02719111 | 3(3-0-6) |
| ชื่อวิชาภาษาไทย | ธุรกิจบริการและไมซ์เบื้องต้น | |
| ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ | Introduction to Hospitality Business and MICE | |

2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาการระดับปริญญาตรี ดังนี้

- () หมวดวิชาศึกษาทั่วไปหลักสูตร กลุ่มสาระ.....
- (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการและอุตสาหกรรมไมซ์
- () วิชาแกน
- (✓) วิชาเฉพาะบังคับ
- () วิชาเฉพาะเลือก
- () หมวดวิชาเลือกเสรี
- () วิชาบริการสำหรับหลักสูตรบริหาร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา 29 ธันวาคม 2564
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

ธุรกิจบริการและไมซ์นับว่าเป็นส่วนหนึ่งของอุตสาหกรรมบริการที่สร้างรายได้ให้กับประเทศไทยเป็นจำนวนมาก โดยมุ่งเน้นธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับภาคการบริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ธุรกิจการจัดประชุม องค์กร การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การจัดประชุมนานาชาติ และการจัดงานแสดงสินค้า โดยการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพต้องอาศัยการจัดการที่เป็นระบบทั้งในส่วนของการจัดการด้านการบริการ รวมถึงการจัดการด้านบุคลากรให้มีศักยภาพ ทักษะเฉพาะและความรู้ในรายละเอียดของการจัดกิจกรรมไมซ์อย่างมืออาชีพ เกิดภาพลักษณ์ที่ดีแก่ธุรกิจบริการและไมซ์เพื่อสร้างรายได้ให้ประเทศ

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

1. นิสิตสามารถอธิบายการวางแผนการดำเนินงานของธุรกิจบริการและไมซ์
2. นิสิตสามารถอธิบายประวัติความเป็นมาและความสำคัญของธุรกิจบริการและไมซ์ แนวทางการจัดการและการดำเนินการ ระบบการบริหารงานและการแบ่งสายงานของธุรกิจบริการแต่ละประเภท
3. นิสิตสามารถอธิบายบทบาทของธุรกิจไมซ์ที่มีต่อเศรษฐกิจและสังคม

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ความเป็นมาและวิวัฒนาการของธุรกิจบริการ ประเภทและรูปแบบของธุรกิจบริการ หลักการจัดการพื้นฐานในธุรกิจบริการ แนวโน้มของธุรกิจบริการ ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจไมซ์ บทบาทของธุรกิจไมซ์ที่มีต่อเศรษฐกิจและสังคม โอกาสและอุปสรรคของธุรกิจไมซ์ หน่วยงานและองค์กรที่เกี่ยวข้อง โครงสร้างองค์กร และหน้าที่ความรับผิดชอบ รูปแบบและประเภทของการให้บริการ โอกาสและความก้าวหน้าในวิชาชีพ จรรยาบรรณของผู้ประกอบธุรกิจบริการและไมซ์

History and evolution of hospitality business. Type and form of hospitality business. Basic principles of management in hospitality business. Hospitality business trends. Knowledge of MICE business. Role of MICE business in the economy and society. Opportunities and threats of MICE business. Related agencies and organizations. Organizational structure and responsibilities. Form and type of service. Opportunity and career advancement. Ethics for hospitality business and MICE entrepreneur.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
โครงการจัดตั้งภาควิชาอุตสาหกรรมบริการและนวัตกรรมการศึกษา
คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 02719121 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การพัฒนาบุคลิกภาพในธุรกิจบริการและไมซ์
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Personality Development in Hospitality Business and MICE
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - () หมวดวิชาศึกษาทั่วไปหลักสูตร กลุ่มสาระ.....
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการและอุตสาหกรรมไมซ์
 - () วิชาแกน
 - () วิชาเฉพาะบังคับ
 - (✓) วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตรบริหาร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา 29 ธันวาคม 2564

6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา
 - 6.1 ความสำคัญของรายวิชา

บุคลิกภาพและการแต่งกายเป็นทักษะสำคัญสำหรับผู้ที่ทำงานในอุตสาหกรรมบริการ เป็นองค์ประกอบที่สำคัญอีกเรื่องหนึ่ง เพราะเป็นสิ่งแรกที่ลูกค้าได้พบเห็น และอาจเป็นปัจจัยสำคัญที่สามารถสร้างความประทับใจแรก (First Impression) พบได้ทั้งด้านบวกและลบ เพราะพนักงานบริการเป็นตัวแทนขององค์กรที่มีผลต่อความประทับใจอย่างชัดเจน หากพนักงานบริการแต่งกายเรียบร้อย และพฤติกรรมการให้บริการดี ย่อมเป็นภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร นอกจากนั้นการมีบุคลิกภาพที่ดีจะมีส่วนช่วยในการติดต่อสื่อสารกับบุคคลอื่น ๆ ได้อย่างราบรื่น เพราะสามารถสร้างความน่าเชื่อถือศรัทธาแก่ผู้พบเห็น รวมทั้งได้รับความร่วมมือในด้านต่าง ๆ ซึ่งจะช่วยให้การทำงานประสบความสำเร็จ

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

1. นิสิตสามารถนำเสนอลักษณะการพัฒนาบุคลิกภาพที่สอดคล้องกับการดำเนินการทางธุรกิจบริการและไมซ์ได้
2. นิสิตสามารถอธิบายและนำเสนอวิธีการสร้างความพึงพอใจ และประทับใจต่อลูกค้า
3. นิสิตสามารถอธิบายการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้าที่เกิดขึ้นในงานธุรกิจบริการและไมซ์

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ทฤษฎี แนวคิด และวิธีการพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับบริการในธุรกิจบริการและไมซ์ การแต่งกาย การติดต่อสื่อสาร การต้อนรับ อิริยาบถ มารยาทต่าง ๆ และการพัฒนาอารมณ์เพื่อการให้บริการที่เป็นเลิศ การสร้างความพึงพอใจและความประทับใจต่อลูกค้า การจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้าที่เกิดขึ้นในงานธุรกิจบริการและไมซ์

Theories, concepts, and methods of personality development for hospitality business and MICE. Attires, communications, hospitality manners, courtesies, and emotional development for excellent service. Customer satisfaction and first impression. Managing customer complaints in hospitality business and MICE.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
โครงการจัดตั้งภาควิชาอุตสาหกรรมบริการและนวัตกรรมการศึกษา
คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 02719211 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการทุนมนุษย์ในธุรกิจบริการและไมซ์
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Human Capital Management in Hospitality Business and MICE
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - () หมวดวิชาศึกษาทั่วไปหลักสูตร กลุ่มสาระ.....
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการและอุตสาหกรรมไมซ์
 - () วิชาแกน
 - (✓) วิชาเฉพาะบังคับ
 - () วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตรบริหาร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา 29 ธันวาคม 2564
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา
 - 6.1 ความสำคัญของรายวิชา

การบริหารจัดการเพื่อสร้างคุณภาพและผลการปฏิบัติงานของบุคลากร ซึ่งเป็นการรวมกิจกรรมอย่างกว้างขวาง การเรียนรู้กลยุทธ์ในการบริหารคน การเป็นผู้นำ และการให้บริการกับคนเป็นสิ่งสำคัญกับงานบริการ กระแสทุนนิยมที่มีอิทธิพลสำคัญต่อการบริหารจัดการในทุกภาคส่วน ต่างได้รับอิทธิพลจากกระแสทุนนิยมจนต้องปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการของตนเอง เพื่อให้สามารถแข่งขันและสร้างความเติบโตขององค์กร
 - 6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต
 1. นิสิตสามารถอธิบายความหมายการบริหารทุนมนุษย์ และกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรมนุษย์
 2. นิสิตสามารถอธิบายทักษะผู้นำ และวิธีการจัดการความรู้
 3. นิสิตสามารถอธิบายแนวทางในการแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวกับการบริหารทุนมนุษย์ในองค์กร

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ความหมาย กลยุทธ์การบริหารคน ทักษะที่จำเป็นสำหรับผู้ผู้นำในสถานประกอบการ การจัดการความรู้ แนวทางการแก้ไขปัญหาและการพัฒนานวัตกรรม การจัดการทุน มนุษย์ที่เป็นเลิศ บทบาทและหน้าที่ในการปฏิบัติงานบริการ

Meaning, human management strategy. Skills needed for leaders in workplace. Knowledge Management. Solutions and innovation development. Excellent human capital management. Roles and duties in performing services.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
โครงการจัดตั้งภาควิชาอุตสาหกรรมบริการและนวัตกรรมการศึกษา
คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 02719212 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย พฤติกรรมนักท่องเที่ยวในธุรกิจบริการและไมซ์
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Tourist Behavior in Hospitality Business and MICE

2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้

- () หมวดวิชาศึกษาทั่วไปหลักสูตร กลุ่มสาระ.....
(✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการและอุตสาหกรรมไมซ์
() วิชาแกน
() วิชาเฉพาะบังคับ
(✓) วิชาเฉพาะเลือก
() หมวดวิชาเลือกเสรี
() วิชาบริการสำหรับหลักสูตรบริหาร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา 29 ธันวาคม 2564
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

การวิเคราะห์พฤติกรรมนักท่องเที่ยวในธุรกิจบริการและไมซ์ ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจของพฤติกรรมนักท่องเที่ยวในธุรกิจบริการและอุตสาหกรรมไมซ์ รวมถึงรูปแบบพฤติกรรมนักท่องเที่ยวในธุรกิจบริการและอุตสาหกรรมไมซ์ ตลาดนักท่องเที่ยวในธุรกิจบริการและอุตสาหกรรมไมซ์ และแนวโน้มการท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อธุรกิจบริการและอุตสาหกรรมไมซ์

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

1. นิสิตสามารถบอกความหมายแนวคิดพื้นฐานทางการตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคต่อธุรกิจบริการและไมซ์
2. นิสิตสามารถอธิบายความสัมพันธ์ระหว่างการตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคในธุรกิจบริการและไมซ์
3. นิสิตสามารถอธิบายพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ผ่านการวิเคราะห์ตามหลักทฤษฎีพฤติกรรมศาสตร์

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ความหมายของพฤติกรรมนักท่องเที่ยวในธุรกิจบริการและไมซ์ ประเภทพฤติกรรมนักท่องเที่ยวในธุรกิจบริการและไมซ์ แนวคิดและทฤษฎีทางจิตวิทยาและสังคมวิทยา การวิเคราะห์แรงจูงใจต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยวในธุรกิจบริการและไมซ์ พฤติกรรมการบริโภคต่อธุรกิจบริการและไมซ์ พฤติกรรมนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติในธุรกิจบริการและไมซ์ พฤติกรรมนักท่องเที่ยวของกลุ่มเป้าหมายหลักในธุรกิจบริการและไมซ์ของประเทศไทยในอนาคต

Definition of tourist behavior in hospitality business and MICE. Traveler behavior type in hospitality business and MICE. Concepts and theories in psychology and sociology. Analysis of motivation towards tourist behavior in hospitality business and MICE. Consumption behavior towards hospitality. Tourist behavior including Thai and foreigners in hospitality business and MICE. Tourist behavior of main target groups in hospitality business and MICE of Thailand in future.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
โครงการจัดตั้งภาควิชาอุตสาหกรรมบริการและนวัตกรรมภาษา
คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 02719221 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการประชุมองค์กรและการประชุมวิชาชีพ
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Meeting and Conference Management
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - () หมวดวิชาศึกษาทั่วไปหลักสูตร กลุ่มสาระ.....
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการและอุตสาหกรรมไมซ์
 - () วิชาแกน
 - (✓) วิชาเฉพาะบังคับ
 - () วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตรบริหาร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา 29 ธันวาคม 2564
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

แนวโน้มของการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจเป็นสาขาหนึ่งของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่สามารถทำรายได้เข้าประเทศเป็นจำนวนมาก กระจายรายได้ไปยังภาคธุรกิจชนิดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง และยังก่อให้เกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจทางอ้อมคือจ้างงาน และการทำงานในยุคปัจจุบันมีลักษณะการทำงานเป็นทีม มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน เครื่องมือที่ช่วยให้การทำงานเป็นทีมคือ วิธีการประชุมอย่างมีประสิทธิภาพ หากการประชุมดำเนินไปอย่างไม่ถูกวิธีย่อมสูญเสียทรัพยากรและประสิทธิผลที่จะเกิดจากการร่วมคิดร่วมทำไปอย่างน่าเสียดาย จึงต้องศึกษาการประชุมแบบมืออาชีพ เพื่อช่วยขับเคลื่อนภารกิจขององค์กรได้สำเร็จตามเป้าหมาย สร้างให้องค์กรเกิดการทำงานเป็นทีม และสร้าง ภาวะผู้นำในการประชุม

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

1. นิสิตสามารถอธิบายความหมาย ประเภท และลักษณะของการจัดการประชุมองค์กรและการประชุมวิชาชีพ
2. นิสิตสามารถอธิบายขั้นตอนการจัดงานประชุมองค์กรและการประชุมวิชาชีพ
3. นิสิตสามารถอธิบายความเสี่ยงในการจัดงานประชุมองค์กรและการประชุมวิชาชีพและสามารถประเมินผลการจัดงานได้

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ความหมาย แนวคิด ความสำคัญของการจัดประชุมองค์กรและการประชุมวิชาชีพ การแบ่งประเภทของการจัดประชุม ศักยภาพความพร้อมของสถานที่จัดประชุมองค์กรและการประชุมวิชาชีพ ส่วนงานที่เกี่ยวข้องในกระบวนการจัดประชุมองค์กรและการประชุมวิชาชีพ

Meaning, concept, importance of organizing meetings and conference. Classification of meeting arrangements. Potential and readiness of venues for meetings and conference. Departments involved in organization meetings and conference.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
โครงการจัดตั้งภาควิชาอุตสาหกรรมบริการและนวัตกรรมการศึกษา
คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 02719222 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการนิทรรศการ อีเว้นท์ และงานเทศกาล
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Exhibition Event and Festival Management
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - () หมวดวิชาศึกษาทั่วไปหลักสูตร กลุ่มสาระ.....
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการและอุตสาหกรรมไมซ์
 - () วิชาแกน
 - () วิชาเฉพาะบังคับ
 - (✓) วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี สำหรับนิสิตปริญญาตรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตรบริหาร..... แขนงวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา 29 ธันวาคม 2564
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา
 - 6.1 ความสำคัญของรายวิชา

ปัจจุบันงานการจัดการนิทรรศการ อีเว้นท์ และเทศกาล ถูกนำมาปรับใช้ในการจัดการธุรกิจบริการและอุตสาหกรรมไมซ์ ทั้งนี้เพื่อกระตุ้นให้เกิดการฟื้นฟูและอนุรักษ์งานเทศกาล ประเพณี วัฒนธรรม รวมไปถึงเป็นการก่อให้เกิดกิจกรรมการท่องเที่ยวที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาเข้าร่วม อันส่งผลให้เกิดการสร้างงาน การสร้างรายได้และการกระจายรายได้ไปยังธุรกิจที่เกี่ยวข้อง
 - 6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต
 1. นิสิตสามารถอธิบายขั้นตอนการวางแผน การออกแบบ การพัฒนาการจัดการนิทรรศการ อีเว้นท์ และเทศกาล การประชุมและงานมหกรรมท้องถิ่นในธุรกิจบริการและไมซ์ได้
 2. นิสิตสามารถวิเคราะห์ความเสี่ยงการจัดการนิทรรศการ อีเว้นท์ และเทศกาล การประชุมและงานมหกรรมท้องถิ่น รวมถึงสามารถประเมินผลการจัดงานในธุรกิจบริการและไมซ์ได้

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

งานเทศกาลของไทยและนานาชาติ ประเภทและลักษณะของงานนิทรรศการและอีเว้นท์ เทคนิคการคิดเชิงสร้างสรรค์ การวางแผนการจัดงาน การออกแบบและตกแต่งงาน การประสานงาน การส่งเสริมการตลาด เทคโนโลยี และอุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดงาน หลักการต้อนรับ และให้บริการแขกพิเศษหรือบุคคลสำคัญ การวิเคราะห์ความเสี่ยงและการประเมินผลการจัดงานนิทรรศการ งานเทศกาล และงานอีเว้นท์

Thai and international festivals, Types and characteristics of exhibitions and events. Creative thinking techniques. Exhibition and event planning. Design and decoration work for exhibition and event. Marketing and coordination. Technology and equipment used in event. Principle of hospitality and service for special guests or important persons. Risk analysis and evaluation of exhibitions, festivals and events.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
โครงการจัดตั้งภาควิชาอุตสาหกรรมบริการและนวัตกรรมการภาษา
คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 02719223 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย ภูมิปัญญาวัฒนธรรมไทย
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Thai Cultural Wisdom
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาการระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - () หมวดวิชาศึกษาทั่วไปหลักสูตร กลุ่มสาระ.....
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการและอุตสาหกรรมไมซ์
 - () วิชาแกน
 - () วิชาเฉพาะบังคับ
 - (✓) วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตรบริหาร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา 29 ธันวาคม 2564
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

วัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทยเป็นสิ่งที่คนไทยยอมรับและยึดถือปฏิบัติสืบต่อกันมาจนเป็นแบบแผนขนบธรรมเนียม จารีตประเพณี ความเชื่อ และค่านิยม ความเป็นเอกลักษณ์ของชาติไทยจะสร้างความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันแก่สังคมไทยได้ จึงต้องศึกษาความเข้าใจเกี่ยวกับความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมไทย อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเบื้องต้น ประวัติศาสตร์ไทย ภูมิศาสตร์ประเทศไทย ประเพณี ความรู้เกี่ยวกับวัดและพระพุทธศาสนา สถาปัตยกรรมไทย อาหารไทยและจริยธรรมในส่วนที่เกี่ยวข้องโดยรวมกับการท่องเที่ยวของไทย อันจะก่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมถึงความเข้าใจที่จะสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการประกอบธุรกิจด้านการท่องเที่ยว ได้อย่างเหมาะสม

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

1. นิสิตสามารถอธิบายความสำคัญของประวัติศาสตร์ไทย ภูมิศาสตร์ประเทศไทย วัฒนธรรม ประเพณีของประเทศไทย
2. นิสิตสามารถอธิบายวัดและพระพุทธศาสนา สถาปัตยกรรมไทย ดนตรีไทย อาหารไทยและ จริยธรรมไทย
3. นิสิตสามารถนำเสนอภูมิปัญญาวัฒนธรรมไทยในธุรกิจบริการและไมซ์ได้

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ภูมิปัญญาวัฒนธรรมไทย ประวัติศาสตร์ไทย ภูมิศาสตร์ประเทศไทย ศิลปกรรม วัฒนธรรมและ ประเพณีไทย ความรู้เกี่ยวกับวัดและพระพุทธศาสนา สถาปัตยกรรมไทย อาหารไทย จริยธรรมไทยที่นำมา ประยุกต์ใช้ในธุรกิจบริการและไมซ์

Thai wisdom, Thai history, Thai geography. Thai art, Thai culture and tradition. Knowledge and buddhist temples. Thai architecture. Thai food. Thai ethics applied in hospitality business and MICE.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
โครงการจัดตั้งภาควิชาอุตสาหกรรมบริการและนวัตกรรมการศึกษา
คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 02719224 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Incentive Travel
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - () หมวดวิชาศึกษาทั่วไปหลักสูตร กลุ่มสาระ.....
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการและอุตสาหกรรมไมซ์
 - () วิชาแกน
 - () วิชาเฉพาะบังคับ
 - (✓) วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตรบริหาร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา 29 ธันวาคม 2564
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา
 - 6.1 ความสำคัญของรายวิชา

แนวโน้มของการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลซึ่งเป็นสาขาหนึ่งของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่สามารถทำรายได้เข้าประเทศเป็นจำนวนมาก กระจายรายได้ไปยังภาคธุรกิจชนิดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง และยังก่อให้เกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจทางอ้อมคือจ้างงาน เช่น การจ้างนักเรียน นักศึกษามาช่วยงาน การจ้างคนมาดูแลบริการอาหารและเครื่องดื่ม การตกแต่งสถานที่ จึงมีความจำเป็นสำหรับการศึกษาองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับรูปแบบการจัดการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล
 - 6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต
 1. นิสิตสามารถอธิบายความหมาย ประเภท และลักษณะของการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล
 2. นิสิตสามารถอธิบายแนวคิดแรงจูงใจและองค์ประกอบของการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล
 3. นิสิตสามารถอธิบายขั้นตอนการวางแผนและการดำเนินโครงการจัดการการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล
 4. นิสิตสามารถนำเสนอความรู้ที่ได้มาสร้างสรรค์กิจกรรมการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล จัดทำงบประมาณและการควบคุมต้นทุนการดำเนินงานและการประเมินผลโครงการ

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ความหมาย ประเภท และลักษณะของการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล แนวคิดแรงจูงใจกับการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล องค์ประกอบของการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การวางแผนและการดำเนินโครงการจัดการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การสร้างสรรค์กิจกรรมการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การจัดทำงบประมาณและการควบคุมต้นทุนการดำเนินงาน การประเมินผลโครงการ การฝึกปฏิบัติ และศึกษานอกสถานที่

Meaning, types, and characteristics of incentive travel. Motivation concept of incentive travel. Elements of incentive travel. Project planning and operations of incentive travel. Budgeting and cost controlling. Project evaluation. Practical training and field trips.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
โครงการจัดตั้งภาควิชาอุตสาหกรรมบริการและนวัตกรรมการศึกษา
คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 02719311 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการคุณภาพบริการในธุรกิจบริการและไมซ์
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Service Quality Management in Hospitality Business and MICE
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาการระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - () หมวดวิชาศึกษาทั่วไปหลักสูตร กลุ่มสาระ.....
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการและอุตสาหกรรมไมซ์
 - () วิชาแกน
 - () วิชาเฉพาะบังคับ
 - (✓) วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตรบริหาร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา 29 ธันวาคม 2564
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา
 - 6.1 ความสำคัญของรายวิชา

ระบบการจัดการคุณภาพทั่วทั้งองค์กรมีความจำเป็นและมีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาธุรกิจบริการและไมซ์ เพื่อมุ่งสู่การผลิตและการให้บริการที่มีคุณภาพเป็นที่พึงพอใจ เกิดคุณค่าและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อตัวบุคคล เศรษฐกิจ สังคมและของประเทศในยุคปัจจุบัน
 - 6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต
 1. นิสิตสามารถอธิบายแนวคิดและลักษณะเฉพาะของธุรกิจบริการและไมซ์
 2. นิสิตสามารถอธิบายความเชื่อมโยงของการจัดการคุณภาพการบริการกับการบริหารธุรกิจบริการและไมซ์
 3. นิสิตสามารถวิเคราะห์ปัญหาเกี่ยวกับการจัดการคุณภาพบริการในธุรกิจบริการและไมซ์ ตลอดจนเสนอแนวทางแก้ไขปัญหตามทฤษฎีได้อย่างเหมาะสม

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

แนวคิดและองค์ประกอบสำคัญของคุณภาพการบริการในธุรกิจบริการและไมซ์ กลยุทธ์การพัฒนาการบริการสำหรับธุรกิจบริการและไมซ์ การประเมินคุณภาพการบริการและความพึงพอใจของลูกค้า ผลกระทบของการพัฒนาเทคโนโลยีต่อคุณภาพการบริการของธุรกิจบริการและไมซ์

Concepts and key elements of hospitality business and MICE. Service development strategies for hospitality business and MICE. Assessing service quality and customer satisfaction. Impact of technology development on service quality of hospitality business and MICE

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
โครงการจัดตั้งภาควิชาอุตสาหกรรมบริการและนวัตกรรมการศึกษา
คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 02719312 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมในธุรกิจบริการและไมซ์
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Ethics and Corporate Social Responsibility in Hospitality Business and MICE
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - () หมวดวิชาศึกษาทั่วไปหลักสูตร กลุ่มสาระ.....
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการและอุตสาหกรรมไมซ์
 - () วิชาแกน
 - () วิชาเฉพาะบังคับ
 - (✓) วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตรบริหาร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา 29 ธันวาคม 2564
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR) คือความตระหนักและให้ความสำคัญในการสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมและชุมชนโดยรอบ รวมทั้งใส่ใจดูแลสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง มีเจตนารมณ์ที่จะทำงานร่วมกับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง โดยมุ่งสร้างและสืบสานความสัมพันธ์อันดีที่เกิดจากการยอมรับและไว้วางใจซึ่งกันและกัน คำนึงถึงผลกระทบที่อาจจะมีต่อผู้มีส่วนได้เสีย และจริยศาสตร์ เป็นการศึกษาคุณค่าแห่งชีวิตมนุษย์ โดยมีความมุ่งหวังให้มนุษย์ค้นหาคุณค่าที่แท้จริงแห่งชีวิตและสรรพสิ่ง โดยใช้สติปัญญา และเหตุผลในการแสวงหาสิ่งที่ดีมีคุณค่าที่สุดในชีวิตเพื่อความเจริญก้าวหน้าแห่งตน จึงต้องมีการศึกษาเพื่อเป็นหลักในการทำงานที่ดีของสังคม

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

1. นิสิตสามารถอธิบายแนวคิดและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการที่องค์กรในธุรกิจบริการและไมซ์
2. นิสิตสามารถอธิบายคุณลักษณะการกำกับดูแลกิจการที่ดี และชนิดของความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการในธุรกิจบริการและไมซ์ได้
3. นิสิตสามารถอธิบายขั้นตอนการอภิปรายและวิเคราะห์ประเด็นการกำกับดูแลกิจการที่ดี และความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการในธุรกิจบริการและไมซ์ จากกรณีศึกษาได้
4. นิสิตสามารถอธิบายขั้นตอนการค้นคว้าและเปรียบเทียบมาตรฐานและแนวปฏิบัติต่าง ๆ ทางด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการในธุรกิจบริการและไมซ์ได้
5. นิสิตสามารถบอกความหมายของหลักการและบริบทของการจัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการในธุรกิจบริการและไมซ์ที่ตอบโจทย์เรื่องการพัฒนาอย่างยั่งยืน
6. นิสิตสามารถอธิบายคุณค่าและความสำคัญของจริยธรรมต่อความรับผิดชอบต่อสังคมในธุรกิจบริการและไมซ์

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

กระบวนการเสริมสร้างคุณค่าทางจริยธรรม หลักการและแนวคิดธรรมาภิบาล ประเภทของธรรมาภิบาล ระบบและกลไกในการกำกับดูแลธุรกิจบริการและไมซ์ จริยธรรม และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจบริการและไมซ์ การประยุกต์ใช้ธรรมาภิบาลในองค์กร กลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจบริการและไมซ์ นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม วิธีการปฏิบัติที่สามารถสร้างความสำเร็จให้บริษัทได้ในระยะยาว กลยุทธ์การสร้างสมดุลระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผลกระทบทางสังคมในธุรกิจบริการและไมซ์

Processes of enhancing ethical values. Principles and concepts of good governance, type of governance. Systems and mechanisms for hospitality business and MICE. Ethics and code of conduct in hospitality business and MICE. Application of good governance in organization. Corporate social responsibility strategy of hospitality business and MICE. Corporates social responsibility policy. Practical approach long-term success. Strategies balance stakeholders. Social impact in hospital business and MICE.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
โครงการจัดตั้งภาควิชาอุตสาหกรรมบริการและนวัตกรรมการศึกษา
คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 02719321 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและสปา
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Health Tourism and Spa Management
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - () หมวดวิชาศึกษาทั่วไปหลักสูตร กลุ่มสาระ.....
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการและอุตสาหกรรมไมซ์
 - () วิชาแกน
 - () วิชาเฉพาะบังคับ
 - (✓) วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตรบริหาร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา 29 ธันวาคม 2564
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

การดูแลสุขภาพแบบองค์รวมถือเป็นส่วนหนึ่งในความต้องการของคนในปัจจุบัน เนื่องจากรูปแบบการดำเนินชีวิตที่มีการปรับเปลี่ยนไปตามสถานการณ์โลก ดังนั้น จึงส่งผลต่อรูปแบบการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวด้วยเช่นกัน ซึ่งนักท่องเที่ยวใหญ่ให้ความสำคัญต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการดูแลสุขภาพจากการทำสปามากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการบริการ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและธุรกิจสปา ควรให้ความสนใจเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวต่อการบริโภคสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการให้บริการสปา รวมถึงการปรับเปลี่ยนแนวคิดทางด้านการบริหารกลยุทธ์ในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการให้บริการสปา ให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยวในปัจจุบัน

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

1. นิสิตสามารถอธิบายความหมายของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการให้บริการสปา และสามารถออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการให้บริการสปาที่สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว
2. นิสิตสามารถอธิบายขั้นตอนการวิเคราะห์แนวทางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการให้บริการสปา ให้เหมาะสมกับความคาดหวังของนักท่องเที่ยวในปัจจุบัน
3. นิสิตสามารถนำเสนอความรู้เพื่อใช้ในการพัฒนารูปแบบการให้บริการและสินค้าทางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการให้บริการสปา

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ความหมายของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและสปา ประเภทและรูปแบบของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและสปา พฤติกรรมนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและสปา แหล่งท่องเที่ยวและจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและสปา กลยุทธ์ทางการตลาดท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและสปา การพัฒนารูปแบบการให้บริการและสินค้าทางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและสปา การจัดการพื้นที่การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและสปา แนวโน้มการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและสปาในอนาคต

Definition of health tourism and spa, types and forms of health tourism and spa. Behavior of health and spa tourists. Tourism and wellness and spa tourism destinations. Marketing strategies for health and spa tourism. Development of services and products in health tourism and spa. Management of health tourism and spa areas. Trends in health tourism and spas in future.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
โครงการจัดตั้งภาควิชาอุตสาหกรรมบริการและนวัตกรรมการศึกษา
คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 02719322 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย นันทนาการในธุรกิจบริการและไมซ์
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Recreation in Hospitality Business and MICE
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาการระดับปริญญาตรี ดังนี้
 หมวดวิชาศึกษาทั่วไปหลักสูตร กลุ่มสาระ.....
 หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการและอุตสาหกรรมไมซ์
 วิชาแกน
 วิชาเฉพาะบังคับ
 วิชาเฉพาะเลือก
 หมวดวิชาเลือกเสรี
 วิชาบริการสำหรับหลักสูตรบริหาร..... แขนงวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา 29 ธันวาคม 2564
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

นันทนาการเป็นการเข้าร่วมกิจกรรมในเวลาว่างโดยการเดินทางท่องเที่ยวหรือการทำกิจกรรมที่ทำให้เกิดความผ่อนคลาย สนุกสนาน เพลิดเพลิน ทั้งทางด้านร่างกาย อารมณ์ สังคมและจิตใจ และการเสริมสร้างประสบการณ์ใหม่ ๆ นันทนาการการจึงเป็นพื้นฐานปัจจัยหนึ่งในการเสริมสร้างฐานรากของสังคมให้เข้มแข็ง โดยมุ่งเน้นการพัฒนาคน สังคมและเศรษฐกิจของประเทศ จะช่วยพัฒนาศักยภาพของนิสิต ด้านสุขภาพกาย อารมณ์ สังคม และสติปัญญา ทำให้นิสิตสามารถนำไปใช้ในธุรกิจบริการและไมซ์ รวมถึงสามารถแสวงหาแหล่งข้อมูลทางนันทนาการและการท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และการใช้เวลาว่างอย่างมีคุณค่า

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

1. นิสิตสามารถบอกความหมายของกิจกรรมนันทนาการในธุรกิจบริการและไมซ์
2. นิสิตสามารถอธิบายขั้นตอนการจัดกิจกรรมการนันทนาการในธุรกิจบริการและไมซ์ได้
3. นิสิตสามารถนำเสนอกิจกรรมนันทนาการในธุรกิจบริการและไมซ์เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายของการบริการได้

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับนันทนาการในธุรกิจบริการและไมซ์ ความหมาย ความสำคัญและขอบข่ายของกิจกรรมนันทนาการ ประเภทของกิจกรรมนันทนาการ การวางแผน การศึกษาพฤติกรรมของผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ การจัดกิจกรรมนันทนาการในธุรกิจบริการและไมซ์ นันทนาการกับการจัดโปรแกรมในธุรกิจบริการและไมซ์ หลักการและวิธีการในการเป็นผู้นำทางนันทนาการ ศึกษาออกสถานที่

Basic knowledge in hospitality business and MICE, meaning, importance and scope of recreational activities. Types of recreational activities. Planning and behavior studies of recreational participants. Recreational activities program in hospitality business and MICE. Principle and methods of recreational facilitator. Field trips.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
โครงการจัดตั้งภาควิชาอุตสาหกรรมบริการและนวัตกรรมการศึกษา
คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 02719323 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การท่องเที่ยวเชิงชุมชนอย่างสร้างสรรค์ในธุรกิจบริการและไมซ์
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Creative Community-Based Tourism in Hospitality Business and MICE
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - () หมวดวิชาศึกษาทั่วไปหลักสูตร กลุ่มสาระ.....
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการและอุตสาหกรรมไมซ์
 - () วิชาแกน
 - () วิชาเฉพาะบังคับ
 - (✓) วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตรบริหาร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา 29 ธันวาคม 2564
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

การท่องเที่ยวโดยชุมชน ถือเป็นเครื่องมือหนึ่งของการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยในปัจจุบันหน่วยงานภาครัฐด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยได้มุ่งเน้นการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนให้เกิดขึ้นในแต่ละชุมชนทั่วภูมิภาค อันเนื่องมาจากการท่องเที่ยวโดยชุมชนสามารถยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในชุมชนให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น สามารถพึ่งพาตนเองได้ เกิดการกระจายรายได้แก่สมาชิกในชุมชนรวมทั้งส่งเสริมให้เกิดการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยว ทั้งในส่วนของทรัพยากรธรรมชาติและทรัพยากรทางวัฒนธรรมชุมชน

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

1. นิสิตสามารถอธิบายแนวคิดของการท่องเที่ยวโดยชุมชนในธุรกิจบริการและไมซ์ได้
2. นิสิตสามารถอธิบายการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในธุรกิจบริการและไมซ์ได้
3. นิสิตสามารถนำเสนอความรู้ด้านการท่องเที่ยวเชิงชุมชนอย่างสร้างสรรค์ได้

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ความหมาย แนวคิด และความสำคัญของการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างสร้างสรรค์ในธุรกิจบริการและไมซ์ การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ การท่องเที่ยวเชิงชุมชนอย่างสร้างสรรค์ การจัดการความเสี่ยง ภาวะวิกฤตทางการท่องเที่ยว การใช้นวัตกรรมเทคโนโลยี การออกแบบการท่องเที่ยวเชิงชุมชนอย่างสร้างสรรค์ ศึกษา นอกสถานที่

Meaning, concept and importance of creative community-based tourism in hospitality business and MICE. Creative tourism. Creative community-based tourism. Risk management. Critical tourism. Innovation and technology. Creative community-based tourism design. Field trips.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
โครงการจัดตั้งภาควิชาอุตสาหกรรมบริการและนวัตกรรมการศึกษา
คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 02719324 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการอาหารและงานจัดเลี้ยงในธุรกิจบริการและไมซ์
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Food and Catering Management in Hospitality Business and MICE
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาการระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - () หมวดวิชาศึกษาทั่วไปหลักสูตร กลุ่มสาระ.....
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการและอุตสาหกรรมไมซ์
 - () วิชาแกน
 - () วิชาเฉพาะบังคับ
 - (✓) วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตรบริหาร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา 29 ธันวาคม 2564
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

การบริการอาหารและเครื่องดื่มและการจัดเลี้ยงเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินธุรกิจไมซ์ โดยการให้บริการลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพต้องอาศัยการวางแผนจัดการและการดำเนินงานจัดเลี้ยงที่เป็นระบบทั้งในส่วนของการกำลังคน การจัดการอุปกรณ์จัดเลี้ยง การจัดการรายการอาหาร ดังนั้น หากธุรกิจไมซ์ มีการจัดการและการดำเนินงานจัดเลี้ยง การออกแบบเมนูอาหารและเครื่องดื่มอย่างเป็นระบบย่อมส่งผลให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจ เกิดภาพลักษณ์ที่ดีแก่ธุรกิจและสร้างรายได้ให้กับประเทศ

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

1. นิสิตสามารถอธิบายการวางแผนการจัดงานเลี้ยง การวางแผนรายการอาหารและเครื่องดื่มให้สอดคล้องกับการดำเนินการทางธุรกิจบริการและไมซ์
2. นิสิตสามารถอธิบายขั้นตอนการดำเนินการจัดรูปแบบการบริการในงานเลี้ยงเพื่อให้บรรลุเป้าหมายการดำเนินการทางธุรกิจบริการและไมซ์
3. นิสิตสามารถนำเสนอความรู้ในการจัดการอาหารและเครื่องดื่มและการจัดงานเลี้ยง

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

แนวคิดเกี่ยวกับการบริการอาหารและเครื่องดื่ม ความเป็นมาของเครื่องดื่มและการเสิร์ฟ รูปแบบการจัดการงานเลี้ยงสำหรับธุรกิจบริการและไมซ์ การจัดเลี้ยงภายในและภายนอกสถานที่ การวางแผนงาน การกำหนดรายการอาหารและเครื่องดื่ม การกำหนดราคาและงบประมาณ การจัดเตรียมอุปกรณ์และการตกแต่งสถานที่ตามรูปแบบของงานธุรกิจบริการและไมซ์ การควบคุมคุณภาพอาหารและเครื่องดื่ม การติดต่อประสานงานระหว่างหน่วยงาน การจัดสรรกำลังคน ความรับผิดชอบ มารยาทและจรรยาบรรณของพนักงานในธุรกิจบริการและไมซ์

Concept of food and beverage service, background of beverages and servings. Banquet format management for hospitality business and MICE. Catering inside and outside venue. Event planning. Setting food and beverage menus. Pricing and budgeting. Preparing equipment and decorating venue according to style of hospitality business and MICE. Quality control of food and beverages. Communication between departments. Manpower allocation, responsibility. Manners and ethics of employees in hospitality business and MICE.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
โครงการจัดตั้งภาควิชาอุตสาหกรรมบริการและนวัตกรรมการศึกษา
คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 02719393 1(1-0-1)
ชื่อวิชาภาษาไทย สัมมนาในธุรกิจบริการและไมซ์
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Seminar in Hospitality Business and MICE
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - () หมวดวิชาศึกษาทั่วไปหลักสูตร กลุ่มสาระ.....
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการและอุตสาหกรรมไมซ์
 - () วิชาแกน
 - () วิชาเฉพาะบังคับ
 - (✓) วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตรบริหาร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา 29 ธันวาคม 2564
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา
 - 6.1 ความสำคัญของรายวิชา
การนำเสนอและอภิปรายหัวข้อความรู้ในระดับปริญญาตรีเกี่ยวกับสถานการณ์ในธุรกิจบริการและไมซ์ของโลกและประเทศไทย เพื่อช่วยพัฒนาธุรกิจบริการและไมซ์ในปัจจุบันและอนาคต
 - 6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต
 1. นิสิตสามารถบอกความหมายของการจัดสัมมนาในธุรกิจบริการและไมซ์
 2. นิสิตสามารถนำเสนอความรู้ ทักษะ ประสบการณ์จริง และการทำงานเป็นทีมเกี่ยวกับการจัดสัมมนาในธุรกิจบริการและไมซ์

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

การนำเสนอ และอภิปรายหัวข้อที่น่าสนใจทางการจัดการธุรกิจบริการและอุตสาหกรรมไมซ์ในระดับปริญญาตรี

Presentation and discussion on current interesting topics in hospitality business and MICE industry management at bachelor's degree level.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
โครงการจัดตั้งภาควิชาอุตสาหกรรมบริการและนวัตกรรมการศึกษา
คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 02719411 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการกลยุทธ์ในธุรกิจบริการและไมซ์
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Strategic Management in Hospitality Business and MICE
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - () หมวดวิชาศึกษาทั่วไปหลักสูตร กลุ่มสาระ.....
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการและอุตสาหกรรมไมซ์
 - () วิชาแกน
 - (✓) วิชาเฉพาะบังคับ
 - () วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตรบริหาร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา 29 ธันวาคม 2564
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา
 - 6.1 ความสำคัญของรายวิชา

ปัจจุบันการจัดการเชิงกลยุทธ์ได้ทวีความสำคัญต่อการดำรงอยู่และการเจริญเติบโตของธุรกิจ ซึ่งธุรกิจที่จะสามารถดำรงอยู่ได้ผู้บริหารต้องมีความสามารถในการทำความเข้าใจทำการปรับตัว และฉกฉวยโอกาสที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสม
 - 6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต
 1. นิสิตสามารถอธิบายแนวคิดพื้นฐานของเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจบริการและไมซ์
 2. นิสิตสามารถอธิบายกระบวนการจัดทำกลยุทธ์สำหรับธุรกิจบริการและไมซ์
 3. นิสิตสามารถอธิบายการจัดทำกลยุทธ์ในระดับต่าง ๆ
 4. นิสิตสามารถวิเคราะห์เกี่ยวกับสภาพแวดล้อม สถานการณ์ทางธุรกิจและกำหนดกลยุทธ์สำหรับธุรกิจบริการและไมซ์

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ความหมาย แนวคิด และทฤษฎีทางการจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจบริการและไมซ์ การวางแผน การควบคุมกลยุทธ์ ระดับการวางแผนเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์และประเมินสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกของธุรกิจบริการและไมซ์ ขั้นตอนในการกำหนดแผนกลยุทธ์ การบริการ การประเมิน และการประยุกต์ใช้กลยุทธ์ กรณีศึกษาในธุรกิจบริการและไมซ์

Definition, concepts and theories of strategic management for hospitality business and MICE. Planning. Strategic control. Strategic planning level. Analysis and evaluation including internal and external environment. Procedure for formulating service strategy. Assessment and implementation of strategy. Case studies in hospitality business and MICE.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
โครงการจัดตั้งภาควิชาอุตสาหกรรมบริการและนวัตกรรมภาษา
คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 02719412 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจบริการและไมซ์
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Hospitality Business and MICE Entrepreneurship
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 () หมวดวิชาศึกษาทั่วไปหลักสูตร กลุ่มสาระ.....
 (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการและอุตสาหกรรมไมซ์
 () วิชาแกน
 () วิชาเฉพาะบังคับ
 (✓) วิชาเฉพาะเลือก
 () หมวดวิชาเลือกเสรี
 () วิชาบริการสำหรับหลักสูตรบริหาร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา 29 ธันวาคม 2564
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

การเป็นผู้ประกอบการถือได้ว่าเป็นกระบวนการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ที่มีคุณค่า โดยใช้เวลาให้คุ้มค่าและพอเพียงประกอบกับการเงิน จิตวิทยา ความเสี่ยงทางสังคม รวมถึงการรับผลที่ได้จากเงินลงทุน ความพึงพอใจและความเป็นอิสระ นอกจากนี้ผู้ประกอบการยังมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจเพราะการดำเนินกิจกรรมของการประกอบการคือสิ่งกระตุ้นให้เศรษฐกิจเจริญเติบโต ดังนั้นจึงจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมุ่งสร้างวัฒนธรรมหรือสังคมผู้ประกอบการให้แพร่หลายเพื่อสนับสนุนให้เกิดผู้ประกอบการที่มีพื้นฐานความรู้และขีดความสามารถและเพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นว่าประเทศไทยจะมีผู้ประกอบการที่มีศักยภาพและประสิทธิภาพ สามารถช่วยพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศให้มีความเจริญก้าวหน้า และแข่งขันในระดับเวทีการค้าโลกได้อย่างยั่งยืน

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

1. นิสิตสามารถอธิบายระบบการบริหารงานในธุรกิจบริการและไมซ์
2. นิสิตสามารถยกตัวอย่างปัญหาและแนวทางแก้ไขในการดำเนินธุรกิจบริการและไมซ์ได้
3. นิสิตสามารถอธิบายคุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจบริการและไมซ์ที่ประสบความสำเร็จได้

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

แนวคิดเกี่ยวกับผู้ประกอบการ การพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจบริการและไมซ์ ทักษะและแรงจูงใจของผู้ประกอบการ คุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจบริการและไมซ์ที่ประสบความสำเร็จ การประเมินจุดแข็ง จุดอ่อน ทักษะและทรัพยากรที่จำเป็นของผู้ประกอบการ การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ และการสร้างความคิดในธุรกิจบริการและไมซ์ การแสวงหาและประเมินโอกาสทางธุรกิจ การวิจัยทางการตลาด ขั้นตอนการเริ่มธุรกิจใหม่และการจัดทำแผนธุรกิจในธุรกิจบริการและไมซ์ การจัดทำแผนการตลาด แผนการผลิต แผนองค์การและการจัดการ แผนการเงิน การประเมินความเป็นไปได้ของแผนธุรกิจ ปัญหาของการเริ่มธุรกิจบริการและไมซ์

Entrepreneurial concept. Development of entrepreneurship in hospitality business and MICE. Entrepreneur's attitude and motivation. Characteristics of successful hospitality business and MICE entrepreneur. Assessing strengths, weaknesses, skills and resources needed by entrepreneurs. Developing creativity and generating ideas in hospitality business and MICE. Seeking and assessing business opportunities. Market research. Process of starting new business and preparing business plan in hospitality business and MICE. Preparation of marketing plans, production plans, organizational and management plans, financial plans. Assessing feasibility of business plans. Problems of starting hospitality business and MICE.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
โครงการจัดตั้งภาควิชาอุตสาหกรรมบริการและนวัตกรรมการศึกษา
คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 02719413 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การพัฒนาธุรกิจบริการและไมซ์อย่างยั่งยืน
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Sustainable Development in Hospitality Business and MICE
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - () หมวดวิชาศึกษาทั่วไปหลักสูตร กลุ่มสาระ.....
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการและอุตสาหกรรมไมซ์
 - () วิชาแกน
 - () วิชาเฉพาะบังคับ
 - (✓) วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตรบริหาร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา 29 ธันวาคม 2564
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

การพัฒนาการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการให้เกิดความยั่งยืนเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว หน่วยงานภาครัฐ ผู้ประกอบการธุรกิจ ชุมชน รวมถึงนักท่องเที่ยว จำเป็นต้องมีความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน เพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเติบโตโดยไม่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

1. นิสิตสามารถบอกความหมายของแนวคิดการพัฒนาธุรกิจบริการและไมซ์อย่างยั่งยืน และแนวโน้มของการพัฒนาการท่องเที่ยว
2. นิสิตสามารถอธิบายหลักการของกระบวนการวางแผนเพื่อพัฒนาธุรกิจบริการและไมซ์อย่างยั่งยืน
3. นิสิตสามารถอธิบายขั้นตอนการตรวจประเมินมาตรฐานการบริหารการจัดการจัดงานไมซ์อย่างยั่งยืน
4. นิสิตสามารถนำเสนอกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนของผู้ประกอบการในธุรกิจบริการและไมซ์

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

สถานการณ์ปัจจุบัน แนวโน้มของการพัฒนาธุรกิจบริการและไมซ์ หลักการและแนวคิดในการบริหารงาน การสื่อสารและการดำเนินงานธุรกิจบริการและไมซ์ให้ยั่งยืน กระบวนการพัฒนามาตรฐานการบริหารการจัดการจัดงาน การจัดทำมาตรฐานการบริหารการจัดการจัดงาน การออกแบบกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนของผู้ประกอบการในธุรกิจบริการและไมซ์ ห่วงโซ่คุณค่า การบริหารจัดการจัดงานธุรกิจบริการและไมซ์อย่างยั่งยืน

Current situation. Sustainable development trend in hospitality business and MICE. Principles and concepts in management. Communication and sustainable operations of hospitality business and MICE. Process of developing standards for event management. Preparation standards of event management. Activity design related to sustainability of operators in hospitality business and MICE. Value chain. Sustainable MICE event management.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับปริญญาตรี

โครงการจัดตั้งภาควิชาอุตสาหกรรมบริการและนวัตกรรมการศึกษา

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 02719421 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย มัคคุเทศก์ในธุรกิจบริการและไมซ์
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ (Tour Guide in Hospitality Business and MICE)
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาการระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - () หมวดวิชาศึกษาทั่วไปหลักสูตร กลุ่มสาระ.....
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการและอุตสาหกรรมไมซ์
 - () วิชาแกน
 - () วิชาเฉพาะบังคับ
 - (✓) วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตรบริหาร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา 29 ธันวาคม 2564
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

มัคคุเทศก์คือ ผู้ที่มีหน้าที่ในการนำเที่ยว อธิบายบรรยายให้ข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว ข้อมูลต่าง ๆ ที่นักท่องเที่ยวควรรู้ ตลอดจนหน้าที่ในการอำนวยความสะดวก ช่วยเหลือนักท่องเที่ยวในเรื่องต่าง ๆ เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้รับความสะดวกสบายในการเดินทางมากที่สุด จึงนับได้ว่ามัคคุเทศก์เป็นบุคคลที่มีโอกาสที่จะทำลายหรือสร้างภาพพจน์ให้กับประเทศชาติ มีความสำคัญต่อประเทศชาติในหลายๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นการส่งเสริมความเข้าใจอันดีกับนักท่องเที่ยว กับคนในท้องถิ่นในแหล่งท่องเที่ยว มัคคุเทศก์จึงนับว่าเป็นบุคคลที่มีประโยชน์คุณูปการในการช่วยเหลือและสนับสนุนให้ธุรกิจต่างๆ ในธุรกิจบริการและไมซ์มีความเจริญก้าวหน้าสืบไป

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

1. นิสิตสามารถอธิบายบทบาทความรับผิดชอบของมัคคุเทศก์ ลักษณะเฉพาะของมัคคุเทศก์
2. นิสิตสามารถอธิบายขั้นตอนและระเบียบวิธีการเข้าออกนอกราชอาณาจักร
3. นิสิตสามารถนำเสนอความรู้ด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับมัคคุเทศก์ได้
4. นิสิตสามารถนำเสนอขั้นตอนการเจ้าหน้าที่ของงานมัคคุเทศก์ในธุรกิจบริการและไมซ์

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

บทบาท ความรับผิดชอบ ประเภท ลักษณะ จรรยาบรรณของมัคคุเทศก์ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับมัคคุเทศก์ ระเบียบวิธีการเข้าออกประเทศไทย การเตรียมตัวของมัคคุเทศก์ การปฏิบัติงานนำเที่ยวในธุรกิจบริการและไมซ์ มนุษยสัมพันธ์และศิลปะการสื่อสารของมัคคุเทศก์ การให้ความปลอดภัยและการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าแก่นักท่องเที่ยว การปฐมพยาบาลเบื้องต้น ประวัติศาสตร์และศิลปะไทย ศึกษาสถานศึกษา

Roles, responsibilities, types, characteristics. Code of conduct, laws related to tour guides. Procedures for entering and exiting Thailand. Tour guide preparation, procedures of tour guide. Human relations and communication arts of tour guides. Providing safety and immediate solutions to tourists. First Aid. Thai history and art. Field trip.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
โครงการจัดตั้งภาควิชาอุตสาหกรรมบริการและนวัตกรรมภาษา
คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 02719491 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย ระเบียบวิธีวิจัย
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Research Methodology
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - () หมวดวิชาศึกษาทั่วไปหลักสูตร กลุ่มสาระ.....
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการและอุตสาหกรรมไมซ์
 - () วิชาแกน
 - () วิชาเฉพาะบังคับ
 - (✓) วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตรบริหาร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา 29 ธันวาคม 2564
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

การวิจัยในปัจจุบันเป็นที่รู้จักและเข้าใจกันโดยแพร่หลายในหมู่นักวิชาการ และบุคคลโดยทั่วไปทุกชาติ ทุกภาษา เพราะการวิจัยเป็นเครื่องมือหรือวิธีการที่ดีที่สุดในปัจจุบันในการแสวงหาความรู้ของปัญหาต่าง ๆ ที่มนุษย์ไม่รู้และต้องการแสวงหาคำตอบอย่างเป็นระบบและเป็นขั้นตอน ซึ่งรวมถึงปัญหาด้านการบริการ ซึ่งการแก้ไขปัญหาด้วยการวิจัยทำให้หลายประเทศโดยเฉพาะประเทศที่พัฒนาแล้วมีความเจริญก้าวหน้า มีการพัฒนา มีความเจริญรุ่งเรืองอยู่ตลอดเวลา

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

1. นิสิตสามารถอธิบายขั้นตอนในการทำปัญหาการวิจัยทางด้านธุรกิจบริการและไมซ์ และแก้ไขปัญหาอย่างเป็นระบบตามกระบวนการวิจัย
2. นิสิตสามารถนำเสนอความรู้ที่ได้รับจากการวิจัย

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

หลักและระเบียบวิธีการทางวิจัยการจัดการธุรกิจบริการและอุตสาหกรรมไมซ์ การกำหนดปัญหา การตั้งวัตถุประสงค์และสมมุติฐาน การเก็บรวบรวมข้อมูล การสร้างแบบสอบถาม การวิเคราะห์และการตีความข้อมูล การใช้สถิติสำหรับการวิจัย การเขียนรายงานและการนำเสนอผลการวิจัย

Principles and research methods in hospitality business and MICE industry management. Identification of research problem. Formulation of research objectives and hypotheses. Collection of data. Construction of questionnaire. Data analysis and interpretation. Application of statistics for research. Report writing and presentation.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
โครงการจัดตั้งภาควิชาอุตสาหกรรมบริการและนวัตกรรมภาษา
คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 02719492 6
ชื่อวิชาภาษาไทย ฝึกงานในธุรกิจบริการและไมซ์
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ (Internship in Hospitality Business and MICE)
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาการระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - () หมวดวิชาศึกษาทั่วไปหลักสูตร กลุ่มสาระ.....
 - () หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการและอุตสาหกรรมไมซ์
 - () วิชาแกน
 - () วิชาเฉพาะบังคับ
 - () วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - (✓) วิชาบริการสำหรับหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการและอุตสาหกรรมไมซ์
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา 29 ธันวาคม 2564
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา
 - 6.1 ความสำคัญของรายวิชา

เพื่อเป็นการฝึกทักษะและได้รับประสบการณ์จากการฝึกงานจริง เรียนรู้และวิธีการและกระบวนการ รวมถึงการแก้ไขปัญหาในการปฏิบัติงาน และมีความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการและผู้ให้บริการในสายงานธุรกิจบริการและอุตสาหกรรมไมซ์
 - 6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต
 1. นิสิตสามารถอธิบายรายละเอียดงาน หน้าที่ และความรับผิดชอบในการปฏิบัติงานได้

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ฝึกภาคปฏิบัติงานในสถานประกอบการธุรกิจบริการและไมซ์ เป็นเวลาหนึ่งภาคการศึกษา นำเสนอผลการปฏิบัติงาน

Practical training in hospitality business and MICE for one semester. Performance presentation.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับปริญญาตรี

โครงการจัดตั้งภาควิชาอุตสาหกรรมบริการและนวัตกรรมภาษา

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 02719498 3
ชื่อวิชาภาษาไทย ปัญหาพิเศษ
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Special Problems
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาการระดับปริญญาตรี ดังนี้
 หมวดวิชาศึกษาทั่วไปหลักสูตร กลุ่มสาระ.....
 หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการและอุตสาหกรรมไม่ซ์
 วิชาแกน
 วิชาเฉพาะบังคับ
 วิชาเฉพาะเลือก
 หมวดวิชาเลือกเสรี
 วิชาบริการสำหรับหลักสูตรบริหาร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา 29 ธันวาคม 2564
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา
 - 6.1 ความสำคัญของรายวิชา
 การศึกษาปัญหาพิเศษถือเป็นกิจกรรมพัฒนาปัญญาเพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจแก่นมนุษย์เพื่อนำไปปรับปรุงและพัฒนาวิถีการดำรงชีวิตทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และวัฒนธรรมให้ดีขึ้น ทั้งยังใช้ในการปรับตัวเองให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงของธรรมชาติและอารยธรรมของโลกที่เปลี่ยนแปลงไปได้อย่างดี และได้มีบทบาทต่อการพัฒนาธุรกิจบริการในด้านต่างๆ อีกด้วย
 - 6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต
 1. นิสิตสามารถนำความรู้ ความเข้าใจ ทักษะ และประสบการณ์ด้านธุรกิจบริการและไมซ์ ที่ได้รับจากการเรียนในรายวิชาต่าง ๆ มาใช้กับการทำวิจัยด้านธุรกิจบริการและไมซ์
 2. นิสิตสามารถอธิบายขั้นตอน การจัดทำ การเรียบเรียง และเขียนรายงานการวิจัยได้

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

การศึกษาค้นคว้าทางการจัดการธุรกิจบริการและไมซ์ ในระดับปริญญาตรี และเรียบเรียงเขียนเป็นรายงาน

Study and research in hospitality business and MICE at bachelor's degree level and complied into written report.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3

เค้าโครงรายวิชาใหม่

เค้าโครงรายวิชา
วิชา 02719111 ธุรกิจบริการและไมซ์เบื้องต้น
(Introduction to Hospitality Business and MICE)

เค้าโครงรายวิชา (Course outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. ความหมายและความเป็นมาของธุรกิจบริการและไมซ์	3
2. ความสำคัญและแนวโน้มของธุรกิจบริการและไมซ์ในอนาคต	3
3. ปัจจัยแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อธุรกิจบริการและไมซ์	3
4. องค์กรต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจบริการและไมซ์	3
5. ธุรกิจต่างๆ ในอุตสาหกรรมบริการ	6
6. การดำเนินธุรกิจการจัดประชุมขององค์กร (Meeting)	3
7. การดำเนินธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Incentive)	6
8. การดำเนินการจัดประชุมนานาชาติ (Convention)	3
9. การดำเนินธุรกิจจัดแสดงสินค้าและอีเว้นท์ (Exhibition)	6
10. การเลือกจุดหมายปลายทางธุรกิจไมซ์ (DMC)	3
11. การจัดการงานสถานที่ (Venue)	3
12. ศักยภาพความพร้อมของศูนย์ประชุมในประเทศไทย	3
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา

วิชา 02719121 การพัฒนาบุคลิกภาพในธุรกิจบริการและไมซ์
(Personality Development in Hospitality Business and MICE)

เค้าโครงรายวิชา (Course outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. ความรู้ทั่วไปของบุคลิกภาพที่มีต่อธุรกิจบริการและไมซ์	3
2. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับบุคลิกภาพ	3
3. ทฤษฎีที่เกี่ยวกับบุคลิกภาพ	3
4. การพัฒนาบุคลิกภาพทางด้านอารมณ์	3
5. การปรับปรุงบุคลิกภาพและการปรับตัว	3
6. การพูดและการฝึกพูดในโอกาสต่าง ๆ	3
7. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับมารยาทการบริการ	3
8. มารยาทการเข้าสังคม	3
9. การแสดงออกทางพฤติกรรมในการทำงาน	3
10. การเสริมสร้างมนุษยสัมพันธ์ในธุรกิจบริการและไมซ์	3
11. ศิลปะการแต่งกาย เพื่อเสริมสร้างบุคลิกภาพในธุรกิจบริการและไมซ์	6
12. การวางตัวในอิริยาบถต่างๆ เพื่อเสริมสร้างบุคลิกภาพในธุรกิจบริการและไมซ์	3
13. การปรับปรุงสุขภาพและแก้ไขข้อบกพร่องของร่างกายเพื่อเสริมสร้างบุคลิกภาพที่ดี	3
14. สอบปฏิบัติ	3
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา

วิชา 02719211 การจัดการทุนมนุษย์ในธุรกิจบริการและไมซ์
(Human Capital Management in Hospitality Business and MICE)

เค้าโครงรายวิชา (Course outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. ความหมายการบริหารทุนมนุษย์	6
2. กลยุทธ์การบริหารทรัพยากรมนุษย์	6
3. ทักษะที่จำเป็นสำหรับผู้ผู้นำในสถานประกอบการ	6
4. การจัดการความรู้	6
5. แนวทางการแก้ไขปัญหา	6
6. การพัฒนานวัตกรรม	6
7. การจัดการทุนมนุษย์ที่เป็นเลิศ	6
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

วิชา 02719212 พฤติกรรมนักท่องเที่ยวในธุรกิจบริการและไมซ์
(Tourism Behavior in Hospitality Business and MICE)

เค้าโครงรายวิชา (Course outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. ความหมายของพฤติกรรมนักท่องเที่ยวในธุรกิจบริการและไมซ์	3
2. ประเภทพฤติกรรมนักท่องเที่ยวในธุรกิจบริการและไมซ์	6
3. แนวคิดและทฤษฎีทางจิตวิทยาและสังคมวิทยา	6
4. การวิเคราะห์แรงจูงใจต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยวในธุรกิจบริการและไมซ์	6
5. พฤติกรรมการบริโภคต่อธุรกิจบริการและไมซ์	6
6. พฤติกรรมนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยในธุรกิจบริการและไมซ์	6
7. พฤติกรรมนักท่องเที่ยวทั้งชาวต่างชาติในธุรกิจบริการและไมซ์	6
8. พฤติกรรมนักท่องเที่ยวของกลุ่มเป้าหมายหลักในธุรกิจบริการและไมซ์ ของประเทศไทยในอนาคต	6
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา

วิชา 02719221 การจัดการประชุมองค์กรและการประชุมวิชาชีพ
(Meeting and Conference Management)

เค้าโครงรายวิชา (Course outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. ความเข้าใจและความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดประชุมองค์กร	3
2. กลยุทธ์และกระบวนการจัดประชุมองค์กร	3
3. การเลือกสถานที่จัดประชุมองค์กรและสิ่งอำนวยความสะดวกในการจัดประชุม	3
4. การวางแผนบุคคล การเงินและงบประมาณ	3
5. กระบวนการ ขั้นตอนของการจัดประชุมองค์กร	6
6. การตลาด/การขายและการเชื่อมโยงการจัดประชุมองค์กร	3
7. ความเข้าใจและความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดประชุมวิชาชีพ	3
8. กลยุทธ์และกระบวนการจัดประชุมวิชาชีพ	3
9. การวิเคราะห์ศักยภาพและการเลือกสถานที่จัดประชุมวิชาชีพ	6
10. กระบวนการ ขั้นตอนในการจัดประชุมวิชาชีพ	6
11. การตลาด/การขายและการเชื่อมโยงการจัดประชุมวิชาชีพ	3
12. ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องและแนวโน้มอุตสาหกรรมการจัดการประชุมองค์กรและการประชุมวิชาชีพ	3
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา

วิชา 02719222 การจัดการนิทรรศการ อีเว้นท์ และงานเทศกาล
(Exhibition Event and Festival Management)

เค้าโครงรายวิชา (Course outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. ความสำคัญและความหมายของการจัดงานนิทรรศการ อีเว้นท์และงานเทศกาล	3
2. ประวัติความเป็นมา วิวัฒนาการของการจัดงานนิทรรศการ อีเว้นท์และงานเทศกาล	3
3. การศึกษางานเทศกาล งานอีเว้นท์ของไทยและนานาชาติ	3
4. ประเภทและลักษณะของงานนิทรรศการและอีเว้นท์	3
5. เทคนิคการคิด การออกแบบเชิงสร้างสรรค์	3
6. การวางแผนการจัดงาน	6
7. การเลือกและการออกแบบตกแต่งสถานที่	3
8. การหาผู้สนับสนุนและการประสานงานกับหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง	3
9. การส่งเสริมการตลาดในการจัดงานนิทรรศการ อีเว้นท์และงานเทศกาล	6
10. เทคโนโลยี และอุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดงาน	3
11. หลักการต้อนรับ และให้บริการแขกพิเศษหรือบุคคลสำคัญ	3
12. การวิเคราะห์ความเสี่ยงและการประเมินผลการจัดงานนิทรรศการ งานเทศกาล และงานอีเว้นท์	3
13. จรรยาบรรณของผู้ประกอบการจัดงานนิทรรศการ งานเทศกาล และงานอีเว้นท์	3
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา
วิชา 02719223 ภูมิปัญญาวัฒนธรรมไทย
(Thai Cultural Wisdom)

เค้าโครงรายวิชา (Course outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภูมิปัญญาวัฒนธรรมไทยในธุรกิจบริการและไมซ์	3
2. วิวัฒนาการและความเป็นมาของชนชาติไทย	6
3. ภูมิศาสตร์ประเทศไทย	6
4. สังคม วัฒนธรรม และประเพณีไทย	6
5. ความรู้เกี่ยวกับพระพุทธศาสนา	3
6. วิวัฒนาการของศิลปะไทย	3
7. การสร้างสรรค์ศิลปกรรมไทยประเภทประณีตศิลป์ในธุรกิจบริการและไมซ์	3
8. การสร้างสรรค์สถาปัตยกรรมไทยในธุรกิจบริการและไมซ์	3
9. วรรณคดีที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว	3
10. การสร้างสรรค์เทศกาลงานประเพณีไทยในธุรกิจบริการและไมซ์	3
11. การสร้างสรรค์วัฒนธรรมอาหารไทยในธุรกิจบริการและไมซ์	3
12. จริยธรรม ความเชื่อ ค่านิยมของไทยที่มีต่อธุรกิจบริการและไมซ์	<u>3</u>
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา
วิชา 02719224 การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล
(Incentive Travel)

เค้าโครงรายวิชา (Course outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล	6
2. ความหมาย ประเภท และลักษณะของการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล	6
3. แนวคิดแรงจูงใจและองค์ประกอบของการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล	6
4. การวางแผนและการดำเนินการจัดการการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล	6
5. การสร้างสรรค์กิจกรรมการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล	6
6. การจัดทำงบประมาณและการควบคุมต้นทุนการดำเนินงานการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล	6
7. การประเมินผลการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล	6
8. สถานการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล	3
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา

วิชา 02719311 การจัดการคุณภาพบริการในธุรกิจบริการและไมซ์
(Service Quality Management in Hospitality Business and MICE)

เค้าโครงรายวิชา (Course outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดการคุณภาพ ผู้เชี่ยวชาญด้านคุณภาพ	3
2. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดการคุณภาพ	3
3. แนวคิดเกี่ยวกับการบริการ	3
4. แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการคุณภาพการบริการในธุรกิจบริการและไมซ์	6
5. แผนผังกระบวนการทำงานในธุรกิจบริการและไมซ์	3
6. การออกแบบการบริการเพื่อธุรกิจบริการและไมซ์	3
7. การจัดการคุณภาพโดยรวมและวงจรคุณภาพในธุรกิจบริการและไมซ์	3
8. การประเมินคุณภาพบริการและความพึงพอใจในธุรกิจบริการและไมซ์	3
9. มาตรฐานระบบคุณภาพของธุรกิจบริการและไมซ์	3
10. ซิกส์ ซิกม่า	3
11. เครื่องมือการจัดการคุณภาพบริการของธุรกิจบริการและไมซ์	3
12. การบริหารคุณภาพมาตรฐานสากล	3
13. การปรับปรุงคุณภาพ แนวคิดการปรับปรุงคุณภาพของธุรกิจบริการและไมซ์	3
14. การปรับปรุงคุณภาพแบบไคเซ็น การนำ 5 ส มาใช้ในการปรับปรุงคุณภาพ	3
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา

วิชา 02719312 จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมในธุรกิจบริการและไมซ์
(Ethics and Corporate Social Responsibility in Hospitality Business and MICE)

เค้าโครงรายวิชา (Course outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. หลักการและแนวคิดธรรมภิบาลในธุรกิจบริการและไมซ์	6
2. ประเภทของหลักธรรมภิบาลในธุรกิจบริการและไมซ์	3
3. ระบบและกลไกในการกำกับดูแลกิจการที่ดี โปร่งใส เป็นธรรม และมีจริยธรรม ในธุรกิจบริการและไมซ์	6
4. จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจบริการและไมซ์	3
5. การประยุกต์ใช้ธรรมภิบาลในองค์การธุรกิจบริการและไมซ์	3
6. กลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทในธุรกิจบริการและไมซ์	6
7. นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทและแผนปฏิบัติในหลายบริษัทสำหรับ ธุรกิจบริการและไมซ์	6
8. วิธีการปฏิบัติที่สามารถสร้างความสำเร็จให้บริษัทได้ในระยะยาวในธุรกิจบริการ และไมซ์	6
9. หลักธรรมภิบาลที่ช่วยสร้างสมดุลระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในธุรกิจบริการ และไมซ์	3
10. ผลกระทบของการใช้หลักธรรมภิบาลในความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท ที่มีต่อความเข้มแข็งของตราสินค้าของบริษัทในธุรกิจบริการและไมซ์	3
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา
วิชา 02719321 การจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและสปา
(Health Tourism and Spa Management)

เค้าโครงรายวิชา (Course outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. ความหมายของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและสปา	3
2. ประเภทและรูปแบบของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและสปา	6
3. พฤติกรรมนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและสปา	6
4. แหล่งท่องเที่ยวและจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและสปา	6
5. กลยุทธ์ทางการตลาดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและสปา	6
6. การพัฒนารูปแบบการให้บริการและสินค้าด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและสปา	6
7. การจัดการพื้นที่การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและสปา	6
8. แนวโน้มการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและสปาในอนาคต	6
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา

วิชา 02719322 นันทนาการในธุรกิจบริการและไมซ์
(Recreation in Hospitality Business and MICE)

เค้าโครงรายวิชา (Course outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. ความหมาย ความสำคัญของนันทนาการในธุรกิจบริการและไมซ์	3
2. ประวัติความเป็นมาของนันทนาการ	3
3. ประเภทของกิจกรรมนันทนาการ	3
4. แนวคิดเกี่ยวกับพื้นที่นันทนาการ แหล่งนันทนาการประเภทต่าง ๆ กลยุทธ์และหลักการจัดการนันทนาการ	3
5. แหล่งนันทนาการและสิ่งอำนวยความสะดวกทางนันทนาการ	3
6. การวางแผนการศึกษาพฤติกรรมของผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ	3
7. หลักการและเทคนิคในการสื่อความหมาย และการสื่อความหมาย ทางนันทนาการได้	3
8. หลักและวิธีการในการเป็นผู้นำทางนันทนาการ	3
9. หลักการจัดและการบริหารกิจกรรมนันทนาการ	6
10. การออกแบบการจัดกิจกรรมนันทนาการในธุรกิจบริการและไมซ์	6
11. นันทนาการกับการจัดโปรแกรมการศึกษานอกสถานที่เพื่อเพิ่ม ประสบการณ์การเรียนรู้ในธุรกิจบริการและไมซ์	6
12. จรรยาบรรณของผู้จัดนันทนาการในธุรกิจบริการและไมซ์	3
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา

02719323 การท่องเที่ยวเชิงชุมชนอย่างสร้างสรรค์ในธุรกิจบริการและไมซ์
(Creative Community-Based Tourism in Hospitality Business and MICE)

เค้าโครงรายวิชา (Course outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. แนวคิดด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน	6
2. แนวคิดด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	6
3. แนวคิดด้านการท่องเที่ยวเชิงชุมชนอย่างสร้างสรรค์ในธุรกิจบริการและไมซ์	6
4. การดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน	6
5. การดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวเชิงชุมชนอย่างสร้างสรรค์ในธุรกิจบริการและไมซ์	6
6. กลยุทธ์ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน	6
7. กลยุทธ์ด้านการท่องเที่ยวเชิงชุมชนอย่างสร้างสรรค์ในธุรกิจบริการและไมซ์	6
8. กรณีศึกษา หรือการศึกษาดูงาน	<u>3</u>
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา

วิชา 02719324 การจัดการอาหารและงานจัดเลี้ยงในธุรกิจบริการและไมซ์

(Food and Catering Management in Hospitality Business and MICE)

เค้าโครงรายวิชา (Course outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. ประวัติและวิวัฒนาการของการจัดเลี้ยง	3
2. ความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับรูปแบบการจัดงานเลี้ยงในธุรกิจบริการและไมซ์	3
3. โครงสร้างของแผนกจัดเลี้ยงและแผนกอาหารและเครื่องดื่ม	3
4. มารยาทบนโต๊ะอาหารและการจัดโต๊ะอาหาร การเตรียมอุปกรณ์บนโต๊ะอาหารสำหรับงานจัดเลี้ยงบริการและไมซ์	6
5. การจัดการและขั้นตอนในการดำเนินงานการจัดงานเลี้ยง	3
6. การจัดซื้อ / การตรวจรับและการเบิกจ่าย/การเก็บรักษา	3
7. การทำงานร่วมกันของแผนกจัดเลี้ยงกับแผนกอื่นในธุรกิจบริการและไมซ์	3
8. การจัดรายการอาหารสำหรับงานเลี้ยงในธุรกิจบริการและไมซ์	3
9. การตลาดกับการจัดงานเลี้ยงในธุรกิจบริการและไมซ์	3
10. แบบแผนและมาตรฐานในการจัดงานจัดเลี้ยงธุรกิจบริการและไมซ์	3
11. รูปแบบห้องจัดเลี้ยงและการตกแต่งสถานที่จัดเลี้ยงในธุรกิจบริการและไมซ์	3
12. ชนิดของเครื่องดื่มในการให้บริการ	3
13. หลักในการบริการและการเสิร์ฟอาหาร	3
14. สุขภาพและความปลอดภัยในการจัดการงานเลี้ยงในธุรกิจบริการและไมซ์	3
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา

วิชา 02719393 สัมมนาในธุรกิจบริการและไมซ์
(Seminar in Hospitality Business and MICE)

เค้าโครงรายวิชา (Course outline)	จำนวนชั่วโมงปฏิบัติ
1. ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดสัมมนา	6
2. สถานการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มของธุรกิจบริการและไมซ์	6
3. การฝึกปฏิบัติการจัดงานสัมมนาในธุรกิจบริการและไมซ์	3
รวม	<u>15</u>

เค้าโครงรายวิชา

วิชา 02719411 การจัดการกลยุทธ์ในธุรกิจบริการและไมซ์
(Strategic Management in Hospitality Business and MICE)

เค้าโครงรายวิชา (Course outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. แนวคิดพื้นฐานของการจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจบริการและไมซ์	3
2. องค์ประกอบพื้นฐานของกระบวนการเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจบริการและไมซ์	3
3. การตรวจสอบสภาพแวดล้อมทางสังคมและการวิเคราะห์ในธุรกิจบริการและไมซ์	6
4. เครื่องมือและการวิเคราะห์คู่แข่งชั้นเชิงกลยุทธ์ของธุรกิจบริการและไมซ์	6
5. การวิเคราะห์สถานการณ์ : SWOT Analysis และ TOWS Matrix	6
6. กลยุทธ์เบื้องต้นทางธุรกิจสำหรับธุรกิจบริการและไมซ์	6
7. การตรวจสอบสภาพแวดล้อมภายใน : การวิเคราะห์องค์การ	3
8. กลยุทธ์ระดับต่างๆ ขององค์กรในธุรกิจบริการและไมซ์	6
9. กระบวนทัศน์ใหม่ของการบริหารจัดการในธุรกิจบริการและไมซ์	3
10. การจำแนกกลยุทธ์ในธุรกิจบริการและไมซ์	3
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา

วิชา 02719412 การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจบริการและไมซ์
(Hospitality Business and MICE Entrepreneurship)

เค้าโครงรายวิชา (Course outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. ความหมาย ความสำคัญ แนวคิดเกี่ยวกับผู้ประกอบการ	3
2. การพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจบริการและไมซ์	3
3. หน้าที่ ทักษะ ภาวะผู้นำและทรัพยากรที่จำเป็นของผู้ประกอบการในธุรกิจบริการและไมซ์	3
4. การประเมินจุดแข็งจุดอ่อน	3
5. ทศนคติและแรงจูงใจของผู้ประกอบการในธุรกิจบริการและไมซ์	3
6. ขั้นตอนการเริ่มธุรกิจใหม่และการจัดทำแผนธุรกิจบริการและไมซ์	3
7. การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และการสร้างความคิดในธุรกิจบริการและไมซ์	6
8. การแสวงหาและประเมินโอกาสทางธุรกิจ	3
9. การตลาดและการทำแผนการตลาดสำหรับในธุรกิจบริการและไมซ์	3
10. แผนองค์การและการจัดการ แผนการเงินของธุรกิจบริการและไมซ์	3
11. การวิจัยทางการตลาด	3
12. คุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจบริการและไมซ์ ที่ประสบความสำเร็จ	3
13. การประเมินความเป็นไปได้ของแผนธุรกิจ	3
14. ปัญหาของการเริ่มธุรกิจบริการและไมซ์	3
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา

วิชา 02719413 การพัฒนาธุรกิจบริการและไมซ์อย่างยั่งยืน

(Sustainable Development in Hospitality Business and MICE)

เค้าโครงรายวิชา (Course outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. สถานการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มของการพัฒนาธุรกิจบริการและไมซ์	3
2. หลักการและแนวคิดในการบริหารงานสู่ความยั่งยืน	6
3. การสื่อสารและการดำเนินงานธุรกิจบริการและไมซ์ให้ยั่งยืน	3
4. กระบวนการพัฒนามาตรฐานการบริหารการจัดงานธุรกิจบริการและไมซ์สู่ความยั่งยืน	6
5. การจัดทำมาตรฐานการบริหารการจัดงานธุรกิจบริการและไมซ์สู่ความยั่งยืน	6
6. การออกแบบกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนของผู้ประกอบการในธุรกิจบริการและไมซ์	9
7. ห่วงโซ่คุณค่าสู่ความยั่งยืนของธุรกิจบริการและไมซ์	6
8. การตรวจประเมินมาตรฐานการบริหารการจัดงานไมซ์อย่างยั่งยืน	6
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา

วิชา 02719421 มัคคุเทศก์ในธุรกิจบริการและไมซ์
(Tour Guide in Hospitality Business and MICE)

เค้าโครงรายวิชา (Course outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. ความรู้เกี่ยวกับบทบาทความรับผิดชอบของมัคคุเทศก์	3
2. การแบ่งประเภทและลักษณะเฉพาะของมัคคุเทศก์	3
3. ระเบียบวิธีการเข้าออกนอกราชอาณาจักร	6
4. กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับมัคคุเทศก์	3
5. มนุษยสัมพันธ์และศิลปะการสื่อสารของมัคคุเทศก์	3
6. เทคนิคการนำชมแหล่งท่องเที่ยวของมัคคุเทศก์	6
7. การปฏิบัติงานในการนำเที่ยวในธุรกิจไมซ์	6
8. เทคนิคการนำเที่ยวในธุรกิจไมซ์	6
9. หน่วยงานและองค์การที่เกี่ยวข้องกับมัคคุเทศก์	3
10. การให้ความปลอดภัย การแก้ปัญหาเฉพาะหน้า และการปฐมพยาบาลแก่นักท่องเที่ยว	6
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา
วิชา 02719491 ระเบียบวิธีวิจัย
(Research Methodology)

เค้าโครงรายวิชา (Course outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. ความรู้พื้นฐานในการดำเนินการทำวิจัย	3
2. ขอบเขตและลักษณะของการวิจัยในธุรกิจบริการและไมซ์	3
3. การกำหนดประเด็นปัญหาในการวิจัยของธุรกิจบริการและไมซ์	3
4. การทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	3
5. กำหนดตัวแปร กรอบแนวคิด และสมมติฐานการวิจัย	3
6. ประชากร กลุ่มตัวอย่าง ประเภทและวิธีการสุ่มตัวอย่าง	3
7. การสร้างเครื่องมือ การทดสอบเครื่องมือ	3
8. การสร้างแบบสอบถามและการเก็บข้อมูล	3
9. การทดลองข้อมูล	3
10. การวิเคราะห์ผล	3
11. การแปลความหมาย	3
12. การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์	3
13. การสรุปผลการวิจัย	3
14. อภิปรายผล ข้อเสนอแนะ	3
15. จริยธรรมการวิจัย และการอ้างอิง	3
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา
วิชา 02719492 ฝึกงานในธุรกิจบริการและไมซ์
(Internship in Hospitality Business and MICE)

เค้าโครงรายวิชา (Course outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. ฝึกงานในธุรกิจบริการและไมซ์	1 ภาคการศึกษา
รวม	=

เค้าโครงรายวิชา
วิชา 02719498 ปัญหาพิเศษ
(Special Problems)

เค้าโครงรายวิชา (Course outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. ความเข้าใจเนื้อหา วัตถุประสงค์ การวัดผลการเรียน ความสำคัญของการทำ ปัญหาพิเศษ เนื้อหาระเบียบวิธีการวิจัยในธุรกิจบริการและไมซ์	-
2. การเขียนเค้าโครงปัญหาพิเศษในธุรกิจบริการและไมซ์	-
3. การนำเสนอหัวข้อปัญหาพิเศษในธุรกิจบริการและไมซ์	-
4. การเขียนรายงานปัญหาพิเศษในธุรกิจบริการและไมซ์	-
5. ดำเนินการศึกษาปัญหาพิเศษและทำรายงานปัญหาพิเศษ (ฉบับร่าง)	-
6. นำเสนอหรือสอบปัญหาพิเศษในธุรกิจบริการและไมซ์	-
7. ส่งรายงานปัญหาพิเศษ (ฉบับจริง) พร้อมซีดี	-
รวม	<u>45</u>

แบบฟอร์มการจัดทำผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcome :PLO) และ
ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละชั้นปี (YLO)

ชื่อหลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการและอุตสาหกรรมไมซ์
คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

1. การพัฒนาการเรียนรู้แต่ละด้าน (ตามเล่ม มคอ.2)

ผลการเรียนรู้ตามกรอบ TQF		
ด้าน	ข้อ	ประเด็น
1. คุณธรรมจริยธรรม	1	มีความสามารถในการจัดการปัญหาโดยคำนึงถึงความรู้สึกของผู้อื่น
	2	สำนึกดี สำนึกดี มีวินัย และมีความซื่อสัตย์ มีความรับผิดชอบต่อสังคม เคารพกฎระเบียบ
2. ความรู้	1	มีความรู้และหลักการในทฤษฎี
3. ทักษะทางปัญญา	1	สามารถนำความรู้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายไปประยุกต์ใช้ แก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ ถูกต้องและเหมาะสม
	2	สามารถคิดวิเคราะห์อย่างมีเหตุผลและเป็นระบบ
4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	1	มีภาวะความเป็นผู้นำและสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี
	2	มีความรับผิดชอบ มุ่งมั่นที่จะพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง
5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยี	1	สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการนำเสนองานและสื่อสารได้อย่างเหมาะสมกับบุคคลที่แตกต่างกัน
	2	ใช้องค์ความรู้ทางสถิติ คณิตศาสตร์ ในการศึกษา ค้นคว้าและแก้ไขปัญหา

2. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร PLO (Program Learning Outcome)

PLO	1. คุณธรรม จริยธรรม		2. ความรู้	3. ทักษะทางปัญญา		4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ		5. ทักษะการวิเคราะห์การสื่อสารและเทคโนโลยี	
	1	2	1	1	2	1	2	1	2
มีความสามารถในการจัดการธุรกิจบริการและอุตสาหกรรมไมซ์		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
คุณธรรมและจริยธรรมในทางวิชาการและวิชาชีพด้านธุรกิจบริการและอุตสาหกรรมไมซ์	✓	✓				✓	✓		
มีความรับผิดชอบต่อสังคม	✓	✓		✓	✓	✓	✓		
มีความสามารถทางด้านการใช้ภาษาและศัพท์เฉพาะวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจบริการและอุตสาหกรรมไมซ์	✓		✓	✓	✓	✓	✓		
มีความสามารถทางด้านการคิดวิเคราะห์ และแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

3. ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละชั้นปี

ปีที่	รายละเอียด
1	การปรับตัวในมหาวิทยาลัย และทักษะการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย การใช้เทคโนโลยีการและการสื่อสาร นิสิตสามารถเรียนรู้การจัดการเบื้องต้น
2	ความรู้พื้นฐานด้านการบริหารจัดการธุรกิจบริการและอุตสาหกรรมไมซ์ รวมถึงการคิดวิเคราะห์เชิงตัวเลข
3	ความรู้เฉพาะทางด้านการบริหารจัดการธุรกิจบริการและอุตสาหกรรมไมซ์ สร้างกระบวนการคิดเชิงระบบ
4	นำองค์ความรู้ที่เรียนมาประยุกต์ใช้ คิด วิเคราะห์ แยกแยะ และแก้ไขปัญหาในธุรกิจบริการและอุตสาหกรรมไมซ์ สามารถปฏิบัติงานได้จริง

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์พิเศษ

ชื่อ – นามสกุล อาจารย์กาญจนาภา อินทรจักร์
สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท ปี พ.ศ. 2563

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ	
2. ผลงานวิจัย 1. Sangnak, D., Poo-Udom, A., Tintabura, C., & Intarajak, K. (2021). The Mode of Entry Strategies for Multinational Enterprise to Investment the Hotel Industry in Myanmar. <i>Journal of Liberal Arts and Service Industry</i> , 4(1), 1-21. 2. Poo-Udom, A., Sangnak, D., Tintabura, C., & Intarajak, K. (2021). The Motivational in Cross-Cultural Adjustment of Five-Star Hotel Employees between Thailand and Myanmar. <i>Journal of Liberal Arts and Service Industry</i> , 4(2), 22-39. 3. Tintabura, C., Sangnak, D., Poo-Udom, A., & Intarajak, K. (2021). The Accountant Administration of Thailand and Myanmar: Comparative Study. <i>Journal of Liberal Arts and Service Industry</i> , 4(1), 152-167.	J J J	0.6 0.6 0.6
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น	
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม	

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร
 อาจารย์ผู้สอน อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล อาจารย์ ดร.เขวิกา สุขเอี่ยม
 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2556

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ...		
2. ผลงานวิจัย		
1. เขวิกา สุขเอี่ยม. (2564). การอนุรักษ์วัฒนธรรมไตดำ: กรณีศึกษา ชุมชนบ้านดอน อ.อุ้มทอง จ.สุพรรณบุรี. สักทอง: วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์. 27(2), 1-8.	J	0.6
2. เขวิกา สุขเอี่ยม และสุดสันต์ สุทธิพิศาล. (2564). แนวทางการอนุรักษ์และพัฒนา ศักยภาพอุทยานเชิงประวัติศาสตร์พระนครศรีรี (เขาวัง). วารสารศิลปศาสตร์และวิทยาการ จัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร. 8(1), 83-93.	J	0.6
3. เขวิกา สุขเอี่ยม, กฤษณ์ เลียงพันธุ์ และพิสุทธิ์สยาม งวงคำนาม. (2564). ศักยภาพ ทางการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ชุมชนเดิมบาง-เขาพระ อำเภอเดิมบางนางบวช จังหวัด สุพรรณบุรี. วารสารศิลปศาสตร์และอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 4(2), 309-325.	J	0.6
4. เขวิกา สุขเอี่ยม และอธิป จันทร์สุรีย์. (2563). ศึกษาการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิต ตลาดน้ำดำเนินสะดวก. วารสารศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร. 7(1), 104-111.	J	0.6
5. เขวิกา สุขเอี่ยม และสุวรรณา เขียวภักดี. (2563). การวางแผนพัฒนาศูนย์หัตถกรรม ทอผ้าบ้านเขาเต่า อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์. วารสารศิลปศาสตร์และวิทยาการ จัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร. 7(1), 82-89.	J	0.6
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ...		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ...		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์พิเศษ

ชื่อ - นามสกุล อาจารย์นิรมล ขวของ

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท ปี พ.ศ. 2559

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่า น้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ	
2. ผลงานวิจัย นิรมล ขวของ. (2562). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวเขตกรุงเทพมหานคร ในการใช้แอปพลิเคชันสำหรับการจองที่พักประเภทโรงแรมและรีสอร์ท. งานการประชุม วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 8 “Safety Culture in Aviation and Tourism” (น. 785-793). ณ ห้องออดิทอเรียล สำนักงานใหญ่ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน). (6 กันยายน 2562).	K	0.2
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น	
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม	

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์พิเศษ

ชื่อ - นามสกุล อาจารย์ปัญญาพร ตำนานวัน

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท ปี พ.ศ. 2554

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ	
2. ผลงานวิจัย		
1. ฉันทน์ชา เกียรติทับทิว เลิศนรเศรษฐ์ และปัญญาพร ตำนานวัน. (2563). เจตนารมณ์ของนิสิตมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ในการเลือกศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการโรงแรมและท่องเที่ยว. การประชุมมหาดใหญ่วิชาการระดับชาติและนานาชาติครั้งที่ 11. (น.879-890) มหาวิทยาลัยหาดใหญ่ (11 กรกฎาคม 2563)	K	0.2
2. ปัญญาพร ตำนานวัน. (2562). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวกลุ่มคนวัยทำงานชาวไทย: กรณีศึกษาอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี. การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 2 (น.193-203). มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ (27 สิงหาคม 2562)	K	0.2
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น	
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม	

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์พิเศษ

ชื่อ - นามสกุล อาจารย์พงศ์กฤต นันทนากรณ์
สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท ปี พ.ศ. 2563

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ	
2. ผลงานวิจัย พงศ์กฤต นันทนากรณ์. (2564). การศึกษาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม จังหวัดราชบุรี กรณีศึกษา วัดขนอนหนังใหญ่. วารสารศิลปศาสตร์และอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 4(1), 161-181.	J	0.6
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น	
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม	

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์พิเศษ

ชื่อ - นามสกุล อาจารย์พิสุทธิ์สยาม งวงคำนาม

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท ปี พ.ศ. 2559

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ	
2. ผลงานวิจัย		
1. เขวีกา สุขเอี่ยม, กฤษณ์ เลียงพันธ์ และพิสุทธิ์สยาม งวงคำนาม. (2564). ศักยภาพทางการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ชุมชนเดิมบาง-เขาพระ อำเภอเดิมบางนางบวช จังหวัดสุพรรณบุรี. วารสารศิลปศาสตร์และอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 4(2), 309-325.	J	0.6
2. พิสุทธิ์สยาม งวงคำนาม, วิลินวรรณ แสงพวง และนิภาพร โยวัง. (2562). ผลของควมวิตกกังวลต่อสมรรถนะด้านการเขียนของผู้เรียนที่ใช้ภาษาอังกฤษในฐานะภาษาต่างประเทศ. วารสารคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี, 6(1), 1-11.	J	0.6
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น	
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม	

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร
 อาจารย์ผู้สอน อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล อาจารย์ ดร.อภิญา สุพิชญ์
 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2561

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ	
2. ผลงานวิจัย 1. อิศระพงษ์ พลธานี, ภัทร สำราญราษฎร์, ปิยะพงษ์ เลาศรีรัตนชัย, พิชญ่า ร่มโพธิ์ภักดิ์, อภิญา สุพิชญ์ และกฤษณ์ เลียงพันธุ์. (2561). การสำรวจศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวแบบเนิบช้าตามลักษณะองค์ประกอบทางการท่องเที่ยวของจังหวัดชัยนาท, งานประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 15 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน. 1185-1193. (6-7 ธันวาคม 2561)	K	0.2
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น	
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม	



ประกาศคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการและอุตสาหกรรมไมซ์

เพื่อให้การดำเนินงานพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการ และอุตสาหกรรมไมซ์ ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 42 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พ.ศ. 2558 กอปรกับคำสั่งสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ที่ 7/2562 ลงวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2562 เรื่อง แต่งตั้งคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ และคำสั่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ที่ 504/2564 ลงวันที่ 11 มีนาคม 2564 เรื่อง แต่งตั้งผู้รักษาการแทนคณบดีคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ ในกรณีไม่อยู่หรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการ และอุตสาหกรรมไมซ์ ดังนี้

- | | |
|---|----------------------------|
| 1. คณบดีคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ | ที่ปรึกษา |
| 2. รองคณบดีฝ่ายวิชาการ | ที่ปรึกษา |
| 3. ประธานโครงการจัดตั้งภาควิชาอุตสาหกรรมบริการ
และนวัตกรรมภาษา | ที่ปรึกษา |
| 4. ดร.พีเชษฐ คุรงค์เวโรจน์ | ที่ปรึกษา |
| 5. อาจารย์นิรมล ขวาของ | ประธานกรรมการ |
| 6. รองศาสตราจารย์ ดร.สุวารี นามวงศ์ | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก |
| 7. ดร.ดวงเด็ตต์ ย้วยความดี | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก |
| 8. ดร.อรสา ภาววิมล | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก |
| 9. ดร.รัฐศาสตร์ กรสูต | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก |
| 10. คุณอรชร ว่องพรรณงาม | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก |
| 11. คุณสุธิดา กาญจนกันตกุล | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก |
| 12. คุณอรวรรณ หงษ์วุฒิ | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก |
| 13. รองศาสตราจารย์จิตราภรณ์ ธวัชพันธุ์ | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายใน |
| 14. อาจารย์ ดร.สุรศักดิ์ บุญประสิทธิ์ | กรรมการ |
| 15. อาจารย์ปัญญาพร ตำนานวัน | กรรมการ |
| 16. อาจารย์กาญจนาภา อินทรจักร์ | กรรมการและเลขานุการ |

/ โดยให้คณะกรรมการชุดนี้ . . .

โดยให้คณะกรรมการชุดนี้มีหน้าที่ดังนี้

1. วิเคราะห์ ประเมิน กำหนดแนวทาง จัดทำรายวิชา และคำอธิบายรายวิชา หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการและอุตสาหกรรมไมซ์ ให้มีคุณลักษณะเป็นไปตามความต้องการของตลาดแรงงานในปัจจุบัน
2. จัดทำเอกสารรายละเอียดของหลักสูตร (มคอ.2) และเอกสารอื่น ของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการและอุตสาหกรรมไมซ์
3. จัดทำวิจัยสถาบัน 360 องศา โดยสอบถามข้อมูลจากนิสิต ผู้ปกครอง อาจารย์ ผู้ใช้บัณฑิต ทั้งจากภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และเอกชน
4. จัดประชุมวิพากษ์หลักสูตรเพื่อนำไปประกอบเป็นข้อมูล
5. รายงานผลการดำเนินงานให้คณะกรรมการประจำโครงการจัดตั้งภาควิชาอุตสาหกรรมบริการ และนวัตกรรมภาษาทราบทุกเดือน จนกว่าภารกิจจะเสร็จสิ้น
6. ปฏิบัติหน้าที่อื่นที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ ธุรกิจบริการและอุตสาหกรรมไมซ์ ตามที่คณะกรรมการประจำโครงการจัดตั้งภาควิชาอุตสาหกรรมบริการและ นวัตกรรมภาษา และประธานโครงการจัดตั้งภาควิชาอุตสาหกรรมบริการและนวัตกรรมภาษามอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป จนกว่าเลขาธิการบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ ธุรกิจบริการและอุตสาหกรรมไมซ์ หลักสูตรปรับปรุง ฉบับ พ.ศ. 2565 จะได้รับการอนุมัติจาก สภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ให้เปิดสอนได้

ประกาศ ณ วันที่ 18 มีนาคม พ.ศ. 2564



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์วุฒิพงษ์ ศิลปวิศาล)

รองคณบดีฝ่ายกายภาพและภูมิสถาปัตยกรรม

รักษาการแทนคณบดีคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์