

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว
เมื่อวันที่ 18 พ.ค. 2566
โดยระบบ CHECO

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ
(หลักสูตรใหม่ พ.ศ.2565)
คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์

ใช้เป็นหลักฐานอ้างอิงการรับรองหลักสูตรเท่านั้น
(ไม่ใช่เอกสารที่เป็นทางการจาก สป.อว.)



มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

**KASETSART UNIVERSITY
BANGKOK, THAILAND**

รหัสหลักสูตร สกอ. (14 หลัก)

25650024003472 หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว
เมื่อวันที่ 18 พ.ค. 2566
โดยระบบ CHECO

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ
(หลักสูตรใหม่ พ.ศ.2565)
คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์

ใช้เป็นหลักฐานอ้างอิงการรับรองหลักสูตรเท่านั้น
(ไม่ใช่เอกสารที่เป็นทางการจาก สป.อว.)



มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
KASETSART UNIVERSITY
BANGKOK, THAILAND

หน่วยงาน	คณะ	รหัสอ้างอิงเพื่อการติดตามหลักสูตร	รหัสหลักสูตร	ชื่อหลักสูตร	ระดับการศึกษา	วันที่รับทราบ	ประเภท
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	คณะอุตสาหกรรมบริการ	T20212122111957	25650024003472	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ หลักสูตรใหม่ (พ.ศ.2565)	ปริญญาตรี	18/05/2566	หลักสูตรใหม่

สภา มก. อนุมัติในการประชุมครั้งที่ 12 / 2564

เมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2564

รายละเอียดของหลักสูตร
ศิลปศาสตรบัณฑิต
ศิลปศาสตรบัณฑิต
เห็นชอบเมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2564

สาขาวิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ
หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2565

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
วิทยาเขตกำแพงแสน คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์
โครงการจัดตั้งภาควิชาอุตสาหกรรมบริการและนวัตกรรมภาษา

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว
เมื่อวันที่ 18 พ.ค. 2566
โดยระบบ CHECO

- รหัสและชื่อหลักสูตร
รหัสหลักสูตร :
ภาษาไทย : หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการ
ท่องเที่ยวและบริการ
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Arts Program in Tourism and Service
Industry
- ชื่อปริญญาและสาขาวิชา
ชื่อเต็ม : ศิลปศาสตรบัณฑิต (อุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยวและบริการ)
ชื่อย่อ : ศศ.บ. (อุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยวและบริการ)
ชื่อเต็ม : Bachelor of Arts (Tourism and Service Industry)
ชื่อย่อ : B.A. (Tourism and Service Industry)
- วิชาเอก
ไม่มี
- จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร
ไม่น้อยกว่า 133 หน่วยกิต
- รูปแบบของหลักสูตร
 - รูปแบบ
- หลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 ปี (ทางวิชาการ)
- ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ (มคอ.1) ระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม
 - ภาษาที่ใช้
ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
 - การรับเข้าศึกษา
รับเฉพาะนิสิตไทย
 - ความร่วมมือกับสถาบันอื่น
เป็นหลักสูตรเฉพาะของสถาบัน
 - การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา
ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

ใช้เป็นหลักฐานอ้างอิงการรับรองหลักสูตรเท่านั้น
(ไม่ใช่เอกสารที่เป็นทางการจาก สป.อว.)

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

“การพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- ได้พิจารณาครั้งก่อนโดยคณะกรรมการวิชาการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ในการประชุม ครั้งที่ 12/2564 เมื่อวันที่ 7 ธันวาคม 2564

- ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ในการประชุม 12/2564 เมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2564

7 ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมในการเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน ตามมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2558 ในปีการศึกษา 2567

8 อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

1. พนักงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ

2. มัคคุเทศก์

3. เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานภาครัฐที่มีบทบาทในการเสนอนโยบาย กำกับ ดูแล วางแผน และพัฒนาการท่องเที่ยว ได้แก่ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยวระดับท้องถิ่น

4. เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานที่มีบทบาทในการประสานงานเครือข่ายวิสาหกิจด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สมาคมด้านการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ระดับประเทศ

5. ผู้ประกอบการในธุรกิจการท่องเที่ยว

9. ชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

เสร็จทั้งในระดับสากลและ
สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว
เมื่อวันที่ 18 พ.ค. 2566
โดยระบบ CHECO

ลำดับ ที่	ตำแหน่ง วิชาการ	ชื่อ-นามสกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	
					สถาบัน	ปี พ.ศ.
1	อาจารย์	นายชัยณรงค์ ศรีรักษ์	ภ.บ. ร.ป.ม. ศ.ม. ศศ.ม. ปร.ด.	เภสัชศาสตร์ รัฐประศาสนศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ การจัดการท่องเที่ยว การพัฒนาทรัพยากร มนุษย์และชุมชน	มหาวิทยาลัยขอนแก่น	2546
					มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2555
					มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2555
					มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต	2562
					มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2559
2	อาจารย์	นายปิยพงศ์ เขตปิยรัตน์	วท.บ. วท.ม. ศศ.ม. ปร.ด.	พัฒนาการเกษตร วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีการจัดการ ทางดิน การจัดการท่องเที่ยว วิจัยและพัฒนาการ เกษตร	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง	2545
					มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2550
					มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต	2564
					มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2559
3	อาจารย์	นางสาวศุศราภรณ์ แต่งตั้ง ล่า	ศศ.บ. บธ.ม. ปร.ด.	ประวัติศาสตร์ การจัดการท่องเที่ยว พัฒนาการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	2547
					มหาวิทยาลัยขอนแก่น	2549
					มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2561
4	อาจารย์	นายวุฒิ อำพันธ์	นศ.บ. นศ.ม.	การจัดการสารสนเทศ นิเทศศาสตร์	มหาวิทยาลัยรังสิต	2543
					มหาวิทยาลัยรังสิต	2557
5.	อาจารย์	นายธีระพงศ์ คงด้วง	ศศ.บ. ศศ.ม.	ภาษาอังกฤษ ภาษาอังกฤษเพื่อการ พัฒนาอาชีพ	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2554
					สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหาร ศาสตร์	2559

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

เฉพาะในสถาบัน คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

11 สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

- 11.1.1 ความสำคัญของรายได้ของประเทศที่เกิดจากการท่องเที่ยวที่มีบทบาทสูงมากทั้งในปัจจุบันและอนาคต
- 11.1.2 การกระจายรายได้ที่เกิดจากการท่องเที่ยวที่มีผลตัวคูณสูง (multiplier effect)
- 11.1.3 การจ้างแรงงานที่เกิดจากการท่องเที่ยวมีอัตราสูงมาก เพราะอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่ต้องการแรงงาน
- 11.1.4 การแข่งขันระหว่างประเทศที่เป็นจุดหมายปลายทางทางการท่องเที่ยวที่ต้องการ แรงงานที่มีความรู้ ทักษะความสามารถ และคุณภาพสูง
- 11.1.5 การร่วมมือกันทางเศรษฐกิจ (economic integration) ระหว่างประเทศในภูมิภาคใกล้เคียง เช่น การกำหนดสมรรถนะของบุคลากรในธุรกิจการท่องเที่ยวและโรงแรมในระดับชาติและในระดับอาเซียน

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

- 11.2.1 การแลกเปลี่ยนและเคลื่อนย้ายทางวัฒนธรรม ทั้งในและต่างประเทศที่ต้องจัดให้มีการส่งเสริมโดยการท่องเที่ยว
- 11.2.2 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่ต้องเป็นไปในทางส่งเสริมความเข้าใจอันดีระหว่างมวลชนและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในภาวะโลกร้อน
- 11.2.3 การมีส่วนร่วมของชุมชนต่อการวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยว
- 11.2.4 การใช้การพัฒนาการท่องเที่ยวเป็นปัจจัยในการดำรงรักษาและอนุรักษ์วัฒนธรรมและมรดกทางประวัติศาสตร์
- 11.2.5 การร่วมมือทางการศึกษาเพื่อสร้างแนวทางในการแลกเปลี่ยนแรงงานที่มีมาตรฐานทางการท่องเที่ยว

12 ผลกระทบจาก ข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

- 12.1.1 หลักสูตรต้องมีใหม่ พัฒนาให้สอดคล้องกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจสังคม และวัฒนธรรมที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา
- 12.1.2 ต้องสร้างหลักสูตรให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับทั้งภายในและต่างประเทศ
- 12.1.3 หลักสูตรต้องมีแนวทางในการที่จะให้ผู้จบการศึกษาเป็นที่ต้องการของธุรกิจ การท่องเที่ยว
- 12.1.4 หลักสูตรต้องพัฒนาให้ผู้เรียนมีความสามารถในการค้นคว้าวิจัยเพื่อพัฒนาประเทศและสังคม

- 12.1.5 หลักสูตรต้องพัฒนาให้ผู้เรียนมีจรรยาบรรณในวิชาชีพ มีความรู้ที่เป็นมาตรฐาน เข้าใจภูมิปัญญาท้องถิ่น แก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้ และดำรงชีวิตร่วมกับผู้อื่นในสังคมได้

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย

- 12.2.1 มหาวิทยาลัยต้องผลิตบัณฑิตที่มีบุคลิกภาพและมาตรฐานเป็นที่ต้องการของสังคมในประเทศ และความต้องการระดับนานาชาติ
- 12.2.2 มหาวิทยาลัยต้องรับผิดชอบในการระดมสรรพกำลังเชิงวิชาการเพื่อสนับสนุนให้ผู้เรียนมีความพร้อมในการเรียนทุกด้าน
- 12.2.3 มหาวิทยาลัยต้องเป็นหน่วยงานที่เป็นผู้นำเชิงวิชาการและการวิจัยเพื่อการพัฒนาสังคม โดยสนับสนุนให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในกระบวนการเรียนการสอนด้านการท่องเที่ยว
- 12.2.4 มหาวิทยาลัยต้องสนับสนุนให้มีการแลกเปลี่ยนเชิงวิชาการระหว่างคณาจารย์และผู้เรียนกับในระหว่างสถาบันอุดมศึกษาในประเทศและต่างประเทศ เพื่อปรับระดับมาตรฐานการศึกษาด้านการท่องเที่ยวให้เป็นสากล

13. ความสัมพันธ์ (ถ้ามี) กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ / ภาควิชาอื่นของมหาวิทยาลัย

13.1 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนโดยคณะ / ภาควิชา / หลักสูตรอื่น

- 13.1.1 กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป ได้แก่ กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ กลุ่มวิชาภาษา และกลุ่มวิชาพลศึกษา
- 13.1.2 บางรายวิชาในหมวดวิชาพื้นฐานวิชาชีพ เช่น การเงิน การบัญชี
- 13.1.3 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ

13.2 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่นิสิตจากคณะ / ภาควิชา / หลักสูตรอื่นสามารถมาเรียนได้

ทุกรายวิชาในหมวดวิชาพื้นฐานวิชาชีพและหมวดวิชาเฉพาะ นิสิตหลักสูตรอื่นสามารถเรียนเป็นวิชาโท และ/หรือวิชาเลือกเสรี

13.3 การบริหารจัดการ

- 13.3.1 ให้มีการปรึกษาหารือระหว่างผู้สอนรายวิชาที่สอนโดยคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น เพื่อให้ได้เนื้อหาความรู้และทักษะทางการท่องเที่ยวตามความต้องการของหลักสูตร
- 13.3.2 สสำรวจความต้องการเชิงวิชาชีพจากผู้ประกอบการการท่องเที่ยวร่วมกันกับผู้สอนรายวิชาที่สอนโดยคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น
- 13.3.3 มีคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรเพื่อทบทวนความต้องการหรือเงื่อนไขการเรียนรู้และทักษะวิชาชีพเป็นระยะ เพื่อแสวงหาช่องทางในการปรับปรุงรายวิชาร่วมกัน

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1. ปรัชญา

สาขาวิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ มีลักษณะบูรณาการเชิงประยุกต์ศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง มาพัฒนา เป็นหลักสูตรวิชาชีพที่ทันสมัย เน้นทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ

1.2. ความสำคัญ

1) ต้นทุน/ความคุ้มค่าในการผลิตบัณฑิต

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ภาคปกติ ในปีการศึกษา 2565 ซึ่งสามารถรับนิสิตเข้าศึกษาได้ปีการศึกษาละ 80 คน ปีการศึกษา 2556 ต้นทุนของหลักสูตรอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและบริการ 120,000 บาท ค่าใช้จ่ายต่อหัว 49,029.49 บาท

2) ข้อมูลคู่แข่งในการผลิตบัณฑิต

หากจะพิจารณาถึงการจัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษาในภูมิภาคตะวันตก คือ ในเขตจังหวัดนครปฐม ราชบุรี สุพรรณบุรี เพชรบุรี และกาญจนบุรี จะพบว่ามีการจัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษาโดยมหาวิทยาลัย ของรัฐ (ไม่รวมมหาวิทยาลัยราชภัฏและมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล) อยู่เพียง 4 แห่ง ได้แก่ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร มหาวิทยาลัยมหิดล และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี และหากจะพิจารณาเฉพาะการจัดการศึกษาด้านอุตสาหกรรมบริการ (การจัดการโรงแรมและท่องเที่ยว) ก็จะมีมหาวิทยาลัยของรัฐในภูมิภาคนี้ที่จัดการศึกษาด้านอุตสาหกรรมบริการ (การจัดการโรงแรมและท่องเที่ยว) เพียง 2 มหาวิทยาลัย ได้แก่ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ที่เปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการโรงแรมและท่องเที่ยว ภาคปกติและภาคพิเศษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ที่เปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตที่มีความเกี่ยวข้อง

3) ความต้องการตลาดแรงงาน

โครงการจัดตั้งภาควิชาอุตสาหกรรมบริการและนวัตกรรมการศึกษา คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ตระหนักถึงบทบาทและภาระหน้าที่โดยตรงในการผลิตทรัพยากรบุคคลที่มีความรู้ความสามารถทางด้านอุตสาหกรรมบริการในสาขาวิชาต่างๆ เพื่อรองรับต่อความต้องการของชุมชนและสังคมในภูมิภาคตะวันตก และก่อให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคมในภูมิภาคนี้ จึงได้เล็งเห็นความสำคัญและความจำเป็นในการผลิตและพัฒนาบุคลากร ให้มีความรู้ ความสามารถและทักษะ ทางด้านการท่องเที่ยว ดังนั้นจึงได้วางแผนในการจัดทำโครงการปริญญาตรี หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ในปีการศึกษา 2565 เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนและสังคม ในภูมิภาคตะวันตกในการผลิตทรัพยากรมนุษย์อันเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมต่อไป

1.3 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะ ดังนี้

1.3.1 มีความรู้ด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ และสามารถประกอบวิชาชีพในตำแหน่ง ในธุรกิจอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการได้

1.3.2 มีคุณธรรมและจริยธรรมในทางวิชาการและวิชาชีพ รวมทั้งมีความรับผิดชอบต่อสังคม

1.3.3 มีความรู้ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษในการประกอบอาชีพโดยเฉพาะอย่างยิ่งในธุรกิจ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการได้

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ มีแผนพัฒนาปรับปรุงที่มีรายละเอียดของแผนการพัฒนา ยุทธศาสตร์ และตัวบ่งชี้การพัฒนาปรับปรุง คาดว่า จะดำเนินการแล้วเสร็จภายใน 5 ปี นับจากเปิดการเรียนการสอนตามหลักสูตร ดังนี้

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน / ตัวบ่งชี้
1. ปรับปรุงหลักสูตรตามความเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและความต้องการของธุรกิจ การท่องเที่ยว	1. สร้างเครือข่ายกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในประเทศไทยที่มีการประกอบการหรือปฏิบัติงานในระดับนานาชาติเพื่อวิเคราะห์ความต้องการและแนวโน้มความเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	ตัวบ่งชี้ 1.จำนวนหน่วยงานภาครัฐที่เข้าร่วมเครือข่ายมีไม่น้อยกว่า 5 หน่วยงานตลอดการดำเนินงานใน 1 รอบหลักสูตร (5 ปี) 2.จำนวนหน่วยงานภาคเอกชนที่เข้าร่วมเครือข่ายมีไม่น้อยกว่า 5 หน่วยงานตลอดผลการดำเนินงานใน 1 รอบหลักสูตร (5 ปี) 3.จำนวนครั้งในการประชุมร่วมกันมีไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี
		หลักฐาน 1. รายงานการประชุม 2. บันทึกการปรึกษากับหน่วยงาน/สถาบันภาครัฐและภาคเอกชน
2. ปรับปรุงปัจจัยสนับสนุนและทรัพยากรที่ใช้ในการจัดการเรียนการสอน	1. สํารวจความต้องการของธุรกิจการท่องเที่ยวอย่างน้อย 3 ประเด็น คือ - แนวโน้มอุตสาหกรรม - คุณสมบัติของแรงงานที่เป็นที่ต้องการ - ความรู้และทักษะด้านการท่องเที่ยว และการโรงแรมที่จำเป็นต่อการทำงาน	ตัวบ่งชี้ 1. จำนวนครั้งในการสำรวจมีไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง ภายในรอบ 5 ปี
		หลักฐาน 1. จำนวนครั้งในการสำรวจมีไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง ภายในรอบ 5 ปี 2. รายงานการสำรวจ แสดงข้อมูลอย่างน้อย 3 ประเด็น คือ - แนวโน้มอุตสาหกรรม - คุณสมบัติของแรงงานที่เป็นที่ต้องการ - ความรู้และทักษะด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมที่จำเป็น

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน / ตัวบ่งชี้
		ต่อการทำงาน
	2. จัดหาและจัดสรรทุนเพื่อปรับปรุงปัจจัยสนับสนุนการเรียนการสอนให้มีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น	ตัวบ่งชี้ 1. จำนวนเงินทุนเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาไม่น้อยกว่า 10% 2. จำนวนอุปกรณ์/กิจกรรม/โครงการที่ปรับปรุงปัจจัยสนับสนุนการเรียนการสอนมีไม่น้อยกว่า 2 ราย/ปี หลักฐาน 1. จำนวนเงินทุนสำหรับค่าใช้จ่ายในการสนับสนุน 2. จำนวนอุปกรณ์/กิจกรรม/โครงการที่ปรับปรุงปัจจัยสนับสนุนการเรียนการสอนมีไม่น้อยกว่า 2 ราย/ปี

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

ระบบทวิภาค โดย 1 ปี การศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษามีระยะการศึกษาไม่น้อยกว่าสัปดาห์ 15 สัปดาห์

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

ไม่มี

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน - เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

วัน-เวลาราชการ

ภาคการศึกษาที่ 1 ระหว่างเดือนมิถุนายน - เดือนตุลาคม

ภาคการศึกษาที่ 2 ระหว่างเดือนพฤศจิกายน - เดือนมีนาคม

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

ต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า และไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังต่อไปนี้

1. เป็นผู้มีความประพฤติเสียหายอย่างร้ายแรง

2. เป็นคนวิกลจริต
3. เป็นโรคติดต่อร้ายแรงหรือโรคสำคัญที่จะเป็นอุปสรรคขัดขวางต่อการศึกษา
4. ถูกคัดขี้ออกจากสถานศึกษาเพราะกระทำความผิดทางวินัย

2.3 ปัญหาของนิสิตแรกเข้า

ไม่มี

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา / ข้อจำกัดของนิสิตตามข้อ 2.3

ไม่มี

2.5 แผนการรับนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

ปีที่	ปีการศึกษา				
	2565	2566	2567	2568	2569
1	80	80	80	80	80
2	-	80	80	80	80
3	-	-	80	80	80
4	-	-	-	80	80
รวม	80	160	240	320	320
จำนวนนิสิตที่คาดว่าจะจบ	-	-	-	-	80

2.6 งบประมาณตามแผน

รายการงบประมาณ	ปีการศึกษา				
	2565 นิสิต 80 คน	2566 นิสิต 160 คน	2567 นิสิต 240 คน	2568 นิสิต 360 คน	2569 นิสิต 360 คน
1. งบดำเนินงาน	120,000	132,000	145,200	159,720	175,692
- หมวดเงินเดือน	2,852,064	2,420,064	2,081,184	1,878,744	1,878,744
- หมวดค่าตอบแทน					
- หมวดค่าใช้สอย	120,000	132,000	145,200	159,720	175,692
- หมวดค่าวัสดุ					
2. งบลงทุน	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000
- หมวดค่าครุภัณฑ์	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000
3. งบอุดหนุน	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000
- หมวดพัฒนาบุคลากร	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000
- หมวดกิจกรรมนิสิต	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000
ค่าใช้จ่ายรวม	3,432,064	3,024,064	2,711,584	2,538,184	2,570,128
ค่าใช้จ่ายต่อหัว	49,029.49	21,600.46	12,912.30	9,064.94	9,179.03

2.7 ระบบการศึกษา

แบบชั้นเรียนและการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย (ถ้ามี)

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา และการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาในระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ดังนี้

• ข้อ 20 การเทียบรายวิชาและการโอนหน่วยกิต

20.1 นิสิตที่มีสิทธิขอเทียบรายวิชาและโอนหน่วยกิต ประกอบด้วย

20.1.1 นิสิตที่ย้ายคณะ ย้ายหลักสูตร หรือย้ายสาขาวิชาเอก มีสิทธิเทียบทุกรายวิชาที่ปรากฏอยู่ในหลักสูตรที่รับเข้า

20.1.2 นิสิตที่สอบคัดเลือกเข้ามาใหม่ไม่มีสิทธิเทียบรายวิชา ยกเว้นนิสิตของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ที่สิ้นสุดสถานภาพนิสิตในระยะเวลาไม่เกิน 2 ปี จึงมีสิทธิขอเทียบรายวิชาที่มีระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า C หรือ 2.0

20.1.3 นิสิตในโครงการความร่วมมือ ที่ได้กำหนดไว้ในโครงการว่าสามารถขอเทียบรายวิชาได้

20.1.4 นิสิตที่รับโอนหรือรับเข้าศึกษาต่อมาจากสถานศึกษาอื่น

20.1.5 นิสิตที่ได้รับอนุมัติให้ลงทะเบียนเรียนข้ามสถานศึกษาหรือวิทยาเขต

20.2 เกณฑ์การเทียบรายวิชาและโอนหน่วยกิต ประกอบด้วย

20.2.1 การเทียบรายวิชาสำหรับนิสิตที่รับโอนหรือรับเข้าศึกษาต่อมาจากสถานศึกษาอื่น เป็นรายวิชาที่เทียบได้กับรายวิชาในหลักสูตรที่รับเข้า โดยได้ระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า C หรือ 2.0 ให้บันทึกเป็น P เท่านั้น ทั้งนี้ นิสิตที่รับโอนสามารถเทียบรายวิชาและโอนหน่วยกิตได้ไม่เกินกึ่งหนึ่งของหน่วยกิตรวมตามหลักสูตรที่รับเข้า ส่วนนิสิตที่รับเข้าศึกษาต่อสามารถเทียบรายวิชาและโอนหน่วยกิตได้ไม่เกินสองในสามของหน่วยกิตรวมตามหลักสูตรของคณะที่รับเข้า

20.2.2 การเทียบรายวิชา สำหรับนิสิตต่างสถาบันให้อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา โดยผ่านความเห็นชอบของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอนุมัติจากคณบดีเจ้าสังกัดรายวิชานั้น

20.3 การเทียบโอนในลักษณะกลุ่มวิชา

20.3.1 เนื้อหาโดยรวมของกลุ่มวิชาที่จะนำมาขอเทียบกับเนื้อหาโดยรวมของกลุ่มวิชาที่เทียบได้ ต้องมีความสอดคล้องกันไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 และจำนวนหน่วยกิตรวมของกลุ่มวิชาที่จะนำมาขอเทียบโอนต้องไม่น้อยกว่าจำนวนหน่วยกิตรวมของกลุ่มวิชาที่เทียบโอนได้

20.3.2 ทุกรายวิชาในกลุ่มวิชาที่จะนำมาขอเทียบโอน ต้องมีระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า C หรือ 2.0 เทียบได้ระดับคะแนน P

20.3.3 กรณีที่รายวิชาที่จะนำมาขอเทียบโอนเป็นรายวิชาในระบบการเรียนที่มีในระบบทวิภาค ให้อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ผ่านความเห็นชอบของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอนุมัติของคณบดีเจ้าสังกัดรายวิชา โดยพิจารณาเทียบจำนวนหน่วยกิตให้ได้ตามเกณฑ์ของระบบทวิภาค

20.4 การเทียบโอนจากประสบการณ์ การเทียบโอนจากการศึกษานอกระบบ และการเทียบโอนจากระบบการศึกษาตามอัธยาศัยให้อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอนุมัติจากคณบดีเจ้าสังกัดหลักสูตร โดยอาจจัดให้มีการทดสอบข้อเขียน หรือภาคปฏิบัติเพิ่มเติมได้ตามที่เห็นสมควร

20.5 นิสิตต้องดำเนินการขอเทียบรายวิชา เพื่อยกเว้นไม่ต้องเรียน โดยผ่านความเห็นชอบของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และคณบดีเจ้าสังกัดนิสิต และส่งหลักฐานการขออนุมัติต่อคณบดีเจ้าสังกัดนิสิตภายในภาคการศึกษาปกติแรกที่นิสิตย้ายคณะ ย้ายหลักสูตร ย้ายสาขาวิชาเอก ได้รับคัดเลือกเข้าศึกษาหรือรับโอนมาจากสถานศึกษาอื่น กรณีที่มีความจำเป็นไม่อาจดำเนินการให้แล้วเสร็จตามกำหนด ให้อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอนุมัติของคณบดีเจ้าสังกัดนิสิต

•21. การลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบันและการเรียนข้ามวิทยาเขต

21.1 นิสิตอาจลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบันได้ในแต่ละภาคการศึกษา หากเป็นการลงทะเบียนเรียนเพื่อเพิ่มพูนความรู้ ประเภทไม่นับหน่วยกิต (audit) การอนุมัติให้ลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบันให้เป็นอำนาจของคณบดีเจ้าสังกัดนิสิต

21.2 นิสิตที่ประสงค์จะลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบันเพื่อนับหน่วยกิตในหลักสูตร จะต้องเป็นไปตามเงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่งดังนี้

21.2.1 เป็นนิสิตที่อยู่ในโครงการของหลักสูตรที่จัดให้มีการเรียนการสอนร่วมระหว่างสถาบัน โดยได้รับความเห็นชอบจากคณบดีเจ้าสังกัดหลักสูตร

21.2.2 เป็นนิสิตที่ลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาปีสุดท้าย แต่รายวิชาที่จะเรียนไม่เปิดสอนในภาคการศึกษานั้นๆ

21.3 รายวิชาที่จะลงทะเบียนเรียนในสถาบันอื่นจะต้องได้รับการเทียบรายวิชาตามหลักสูตรของมหาวิทยาลัย การเทียบให้อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา และอนุมัติของคณบดีเจ้าสังกัดรายวิชา โดยถือเกณฑ์เนื้อหาและจำนวนหน่วยกิตเป็นหลัก

21.4 ผลการเรียนจากสถาบันอื่นให้บันทึกเป็น P หรือ NP และไม่นำไปคิดแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสม ยกเว้นการลงทะเบียนเรียนข้ามวิทยาเขตและการลงทะเบียนเรียนในรายวิชาที่อยู่ในหลักสูตรที่จัดร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยกับสถาบันอื่น ให้อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอนุมัติของคณบดีเจ้าสังกัดรายวิชา โดยสามารถนำมาคิดแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมได้

21.5 การผ่อนผันเงื่อนไขตามข้อ 21.4 จะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณบดีเจ้าสังกัดนิสิต และอนุมัติโดยรองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมายให้ดูแลงานด้านวิชาการ

21.6 นิสิตลงทะเบียนเรียนข้ามวิทยาเขตได้โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาและอนุมัติจากคณบดีเจ้าสังกัดนิสิต ทั้งนี้ต้องลงทะเบียนและชำระค่าธรรมเนียมการศึกษา ณ วิทยาเขตที่นิสิตสังกัดก่อนจึงจะชำระค่าธรรมเนียมการรับลงทะเบียนข้ามวิทยาเขตตามประกาศมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

**สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
 วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม**
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว
เมื่อวันที่ 18 พ.ค. 2566
โดยระบบ CHECO

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 133 หน่วยกิต

3.2 โครงสร้างหลักสูตร

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
- กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข	ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
- กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ	ไม่น้อยกว่า	4	หน่วยกิต
- กลุ่มสาระพลเมืองไทยพลเมืองโลก	ไม่น้อยกว่า	5	หน่วยกิต
- กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร	ไม่น้อยกว่า	13	หน่วยกิต
- กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์	ไม่น้อยกว่า	5	หน่วยกิต
2) หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	73	หน่วยกิต
- วิชาพื้นฐานวิชาชีพ	ไม่น้อยกว่า	24	หน่วยกิต
- วิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	49	หน่วยกิต
- วิชาเฉพาะบังคับ		25	หน่วยกิต
- วิชาเฉพาะเลือก	ไม่น้อยกว่า	24	หน่วยกิต
3) กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ	ไม่น้อยกว่า	18	หน่วยกิต
4) หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
5) หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต

3.1.2 รายวิชา

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
- กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข	ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
01175xxx กิจกรรมพลศึกษา			1(0-2-1)
(Physical Education Activities)			

ให้นักศึกษาเลือกเรียนอีกไม่น้อยกว่า 2 หน่วยกิต จากรายวิชาในหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระดีมีสุข

- กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ ไม่น้อยกว่า 4 หน่วยกิต

ให้นักศึกษาเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 4 หน่วยกิต จากรายวิชาในหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ

- กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร	ไม่น้อยกว่า	13	หน่วยกิต
ภาษาต่างประเทศหนึ่งภาษา		9 (--)	
วิชาภาษาไทย		3 (--)	
วิชาสารสนเทศ/คอมพิวเตอร์	ไม่น้อยกว่า	1 (--)	

-	กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก ไม่น้อยกว่า	5	หน่วยกิต
	0199111 ศาสตร์แห่งแผ่นดิน	2(2-0-4)	
	(Knowledge of The Land)		
	02999144 ทักษะชีวิตการเป็นนิสิตมหาวิทยาลัย	1(1-0-2)	
	(Life Skills for Undergraduate Student)		

และให้นิสิตเลือกเรียนอีกไม่น้อยกว่า 2 หน่วยกิต จากรายวิชาในหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก

-	กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์ ไม่น้อยกว่า	5	หน่วยกิต
	และให้นิสิตเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิต จากรายวิชาในหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์		

2)	หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า	73	หน่วยกิต
-	กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	24	หน่วยกิต
02745111*	วิวัฒนาการงานบริการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	
	(Service Evolution in Tourism and Hospitality Industry)		
02745112*	จิตวิทยาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	3 (3-0-6)	
	(Psychology in Tourism and Hospitality Industry)		
02745113*	การจัดการการท่องเที่ยวและที่พักเชิงสร้างสรรค์	3 (3-0-6)	
	(Management for Tourism and Creative Lodging)		
02745114*	หลักการบัญชีเบื้องต้นสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	3 (3-0-6)	
	(Accounting Principles in Tourism and Hospitality Industry)		
02745213*	การขนส่งเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	3 (3-0-6)	
	(Transportation in Tourism and Hospitality Industry)		
02745214*	พฤติกรรมนักท่องเที่ยวข้ามวัฒนธรรม	3 (3-0-6)	
	(Cross-cultural Tourist Behavior)		
02745217*	เทคโนโลยีสารสนเทศในงานออกแบบนวัตกรรมบริการ	3 (3-0-6)	
	(Information Technology in Service Innovation)		
02745218*	การจัดการทุนมนุษย์สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	3 (3-0-6)	
	(Human Capital Management in Tourism and Hospitality Industry)		

* รายวิชาเปิดใหม่

- กลุ่มวิชาเฉพาะ		49	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ		25	หน่วยกิต
02745221*	ประวัติศาสตร์ไทยเพื่อการท่องเที่ยว (Thai History for Tourism)		3 (3-0-6)
02745222*	หลักการมัคคุเทศก์อาชีพ (Principle of Professional Tour Guide)		3 (2-2-5)
02745223*	ศิลปะและสถาปัตยกรรมในภูมิภาคอาเซียนเพื่อการท่องเที่ยว (Arts and Architecture in ASEAN for Tourism)		3 (3-0-6)
02745324*	การจัดนำเที่ยวในประเทศและต่างประเทศ (Organization of Domestic and Inbound Tours)		3 (2-2-5)
02745325*	กฎหมายเพื่องานอาชีพอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ (Laws for Tourism and Hospitality Industry)		3 (3-0-6)
02745326*	การตลาดบริการร่วมสมัย (Contemporary Service Marketing)		3 (3-0-6)
02745327*	วิธีเชิงปริมาณและการวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ (Quantitative Methods in Tourism and Hospitality Industry)		3 (1-4-6)
02745328*	สัมมนาเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและงานบริการ (Seminar in Tourism and Hospitality Industry)		1(1-0-2)
02745491*	ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและงานบริการ (Basic Research Methodology in Tourism and Hospitality Industry)		3 (2-2-5)
- กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก		24	หน่วยกิต
	ให้เลือกเรียนทุกกลุ่มวิชา ดังต่อไปนี้		
1) กลุ่มวิชาธุรกิจการท่องเที่ยว	ไม่น้อยกว่า	12	หน่วยกิต
	โดยเลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้		
02745231*	การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว (Entrepreneurship for Tourism Business)		3 (3-0-6)
02745232*	การดำเนินงานธุรกิจท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomic Operation Tourism)		3 (3-0-6)
02745237*	การพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนเชิงสร้างสรรค์ (Creative Community-Based Tourism Development)		3 (3-0-6)

02745238*	การพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism Resource Development)	3 (3-0-6)
02745333*	ศิลปะการถ่ายภาพและการเขียนบทวิจารณ์ทางการท่องเที่ยว (Art of Photography and Tourism Review Writing)	3 (2-2-5)
02745334*	การวางแผนเชิงกลยุทธ์ในธุรกิจการท่องเที่ยว (Strategic Management for Tourism)	3 (3-0-6)
02745335*	การตลาดดิจิทัลสำหรับจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยว (Digital Marketing for Tourism Destination)	3 (3-0-6)
02745339*	การสื่อความหมายมรดกวัฒนธรรม (Cultural Heritage Interpretation)	3 (3-0-6)
02745355*	การจัดการแหล่งท่องเที่ยวประวัติศาสตร์เพื่อการท่องเที่ยว (Management of Historic Sites for Tourism)	3 (3-0-6)
02745356*	การออกแบบของที่ระลึกเพื่อการท่องเที่ยว (Souvenir Design for Tourism)	3 (3-0-6)
02745436*	การคิดเชิงออกแบบเพื่อนวัตกรรมการท่องเที่ยว (Design Thinking for Tourism Innovation)	3(3-0-6)
02745465*	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร (Agro Tourism)	3(3-0-6)
02745466*	การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (Cultural Tourism)	3(3-0-6)
02745467*	การท่องเที่ยวเพื่อความสนใจพิเศษ (Special Interest Tourism)	3(3-0-6)
2745471*	ศิลปะการแสดงของไทยเพื่อการท่องเที่ยว (Thai Performing Art for Tourism)	3(2-2-5)

2) กลุ่มวิชาธุรกิจบริการ **ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต**

โดยเลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้

02745241*	นวัตกรรมศิลปะการประกอบอาหารและการกินอยู่ (Food Styling Innovation and Gastronomy)	3 (2-2-5)
02745242*	นวัตกรรมบริการในธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม (Service Innovation in Food and Beverage Business)	3 (2-2-5)
02745246*	นวัตกรรมบริการในธุรกิจสุขภาพและความงาม (Service Innovation in Wellness and Aesthetics Business)	3 (3-0-6)

3 (2-2-5)

* รายวิชาเปิดใหม่

02745343*	การดำเนินงานและการจัดการงานแม่บ้าน (Housekeeping Operation and Management)			
02745344*	การออกแบบประสบการณ์สร้างสรรค์สำหรับงานนิทรรศการและการประชุม (Creative Experience Design for Event Exhibitions and Conferences)		3 (2-2-5)	
02745445*	การดำเนินงานและการจัดการงานบริการส่วนหน้า (Front Office Operations and Management)		3 (2-2-5)	
3) กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ		ไม่น้อยกว่า	18	หน่วยกิต
โดยเลือกเรียนจากรายวิชาดังต่อไปนี้				
02746323	ภาษาอังกฤษสำหรับงานมัคคุเทศก์และผู้นำกลุ่มท่องเที่ยว (English for Tour Guide and Tour Leader)		3(3-0-6)	
02746325	ภาษาอังกฤษสำหรับศิลปะในประเทศไทย (English for Arts in Thailand)		3(3-0-6)	
02746331	ภาษาอังกฤษสำหรับงานบริการส่วนหน้า (English for Front Office)		3(3-0-6)	
02746335	ภาษาอังกฤษสำหรับบาร์และการบริการเครื่องดื่ม (English for Bar and Beverage Services)		3(3-0-6)	
02746336	ภาษาอังกฤษสำหรับการจัดการประชุม แสดงสินค้าและนิทรรศการ (English for Conference, Trade Fair, and Exhibition Business)		3(3-0-6)	
02746339	ภาษาอังกฤษสำหรับการบริการอาหาร (English for Food Services)		3(3-0-6)	
4) หมวดวิชาเลือกเสรี		ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
5) หมวดวิชาประสบการณ์วิชาชีพ		ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
02745499*	การฝึกงาน (Practicum)		6	หน่วยกิต

* รายวิชาเปิดใหม่

ความหมายของรหัสประจำวิชาในหลักสูตร

ความหมายของเลขรหัสประจำวิชาในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและบริการ ประกอบด้วยตัวเลข 8 หลักมีความหมายดังนี้

เลขลำดับที่ 1 – 2 (02) หมายถึง วิทยาเขตกำแพงแสน

เลขลำดับที่ 3 – 5 (745) หมายถึง สาขาวิชาอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและบริการ

เลขลำดับที่ 6 หมายถึง ระดับชั้นปี

เลขลำดับที่ 7 มีความหมายดังต่อไปนี้

- 1 หมายถึง กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ
- 2 หมายถึง กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ
- 3 หมายถึง กลุ่มวิชาธุรกิจท่องเที่ยว
- 4 หมายถึง กลุ่มวิชาธุรกิจบริการ
- 5 หมายถึง กลุ่มวิชาทรัพยากรท่องเที่ยว
- 6 หมายถึง กลุ่มวิชาการจัดการท่องเที่ยว
- 7 หมายถึง กลุ่มวิชาปฏิบัติการอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว
- 9 หมายถึง สัมมนา วิจัย ฝึกงาน

เลขอันดับที่ 8 หมายถึง ลำดับรายวิชาในแต่ละกลุ่ม

3.1.4 แผนการศึกษา

แนวการจัดชั้นเรียนแต่ละภาคการศึกษาตามหลักสูตรสาขาวิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1	จำนวนหน่วยกิต (ช.ม.บรรยาย-ช.ม. ปฏิบัติการ-ช.ม. ศึกษาด้วยตนเอง)
02745111	วิวัฒนาการงานบริการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3(3-0-6)
02745112	จิตวิทยาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 3(3-0-6)
01999111	ศาสตร์แห่งแผ่นดิน 2(3-2-1)
01132101	ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ 3(3-0-6)
01999021	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)
01371111	สื่อสารสนเทศ 1(1-0-2)
	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร 3(- -)
	กิจกรรมพลศึกษา 1(0-2-1)
	รวม <u>19(- -)</u>

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2	จำนวนหน่วยกิต (ช.ม.บรรยาย-ช.ม. ปฏิบัติการ-ช.ม. ศึกษาด้วยตนเอง)
02745113	การจัดการการท่องเที่ยวและที่พักเชิงสร้างสรรค์ 3(3-0-6)
02745114	หลักการบัญชีเบื้องต้นสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 3(3-0-6)
02745221	ประวัติศาสตร์ไทยเพื่อการท่องเที่ยว 3(3-0-6)
	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระพลเมืองไทย พลเมืองโลก 3(- -)
	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์ 2(- -)
	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาภาษากับการสื่อสาร 3(- -)
	รวม <u>17(- -)</u>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1		จำนวนหน่วยกิต (ช.ม.บรรยาย-ช.ม. ปฏิบัติการ-ช.ม. ศึกษาด้วยตนเอง)
02745213	การขนส่งเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	3(3-0-6)
02745214	พฤติกรรมนักท่องเที่ยวข้ามวัฒนธรรม	3(3-0-6)
02745217	เทคโนโลยีสารสนเทศในงานออกแบบนวัตกรรมบริการ	3(2-2-5)
02745222	หลักการมัคคุเทศก์อาชีพ	3(2-2-5)
	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาภาษากับการสื่อสาร	3(- -)
	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาอยู่ดีมีสุข	2(- -)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษเพื่อ	3(- -)
	งานอาชีพ	
	รวม	<u>20(- -)</u>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2		จำนวนหน่วยกิต (ช.ม.บรรยาย-ช.ม. ปฏิบัติการ-ช.ม. ศึกษาด้วยตนเอง)
02745218	การจัดการทุนมนุษย์สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	3(3-0-6)
02745223	ศิลปะและสถาปัตยกรรมในภูมิภาคอาเซียนเพื่อการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาธุรกิจการท่องเที่ยว	6(- -)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาธุรกิจบริการ	3(- -)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษเพื่อ	6(- -)
	งานอาชีพ	
	รวม	<u>21(- -)</u>

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1		จำนวนหน่วยกิต (ช.ม.บรรยาย-ช.ม. ปฏิบัติการ-ช.ม ศึกษาด้วยตนเอง)
02745324	การจ้ดนำเที่ยวภายในประเทศและต่างประเทศ	3(2-2-5)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาธุรกิจการท่องเที่ยว	6(--)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาธุรกิจบริการ	6(- -)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษงานอาชีพ	3(--)
	รวม	<u>18(- -)</u>

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2		จำนวนหน่วยกิต (ช.ม.บรรยาย-ช.ม. ปฏิบัติการ-ช.ม.ศึกษา ด้วยตนเอง)
02745325	กฎหมายเพื่องานอาชีพอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และบริการ	3(3-0-6)
02745326	การตลาดบริการร่วมสมัย	3(3-0-6)
02745327	วิธีเชิงปริมาณและการวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	3(1-4-6)
02745328	สัมมนาเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ	1(1-0-1)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาธุรกิจการท่องเที่ยว	3(- -)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาธุรกิจบริการ	3(- -)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษเพื่องาน อาชีพ	3(- -)
	รวม	<u>19(- -)</u>

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1		จำนวนหน่วยกิต (ช.ม.บรรยาย-ช.ม. ปฏิบัติการ-ช.ม. ศึกษาด้วยตนเอง)
02745491	ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและงานบริการ	3(2-2-5)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาธุรกิจบริการ	3(- -)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษเพื่องานอาชีพ	3(--)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาเลือกเสรี	6(--)
	รวม	<u>15(- -)</u>

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2		จำนวนหน่วยกิต (ช.ม.บรรยาย-ช.ม. ปฏิบัติการ-ช.ม. ศึกษาด้วยตนเอง)
02745499	การฝึกงาน	6
	รวม	<u>6</u>

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

3.1.5.1 คำอธิบายรายวิชาของหลักสูตร

02745111* วิวัฒนาการงานบริการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวบริการ 3 (3-0-6)
(Service Evolution in Tourism and Hospitality Industry)
ความเป็นมาและวิวัฒนาการของงานบริการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การศึกษาธุรกิจที่ดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ธุรกิจตัวแทนท่องเที่ยว ธุรกิจจัดนำเที่ยว ธุรกิจที่พัก ร้านอาหาร ธุรกิจการขนส่ง ธุรกิจความบันเทิง และธุรกิจของฝากของที่ระลึก แนวโน้มการเติบโตของงานบริการในวิวัฒนาการยุคดิจิทัล

History and evolution of the hospitality in tourism industry. Study of businesses involved in the tourism and service hospitality in tourism industry. Travel agency businesses. Travel business, Accommodation business. Restaurant business. Transportation business. Entertainment business. souvenir business. Trend of service growth in the digital transformation.

- 02745112* จิตวิทยาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 3 (3-0-6)
(Psychology in Tourism and Hospitality Industry)
การบูรณาการแนวคิดจิตวิทยา ทฤษฎีพื้นฐาน การจูงใจ ความต้องการ บุคลิกภาพ ทัศนคติ ความพึงพอใจ ศึกษาแนวคิดทฤษฎีจิตวิทยาประยุกต์ กลยุทธ์การบริการ วงจรการบริการและคุณภาพการบริการ การจัดการและการประยุกต์ใช้ตามความแตกต่างของช่วงวัยและ รูปแบบการใช้ชีวิตของบุคคล
concept of integrating psychological, fundamental theories, motivation, needs, personality, attitude, satisfaction, applied psychological concept, Services strategies, Service cycle and service quality, Management and applications based on difference of age and style of living.
- 02745113* การจัดการการท่องเที่ยวและที่พักเชิงสร้างสรรค์ 3 (3-0-6)
(Management for Tourism and Creative Lodging)
ความหมาย ความสำคัญ ลักษณะ แนวโน้มทางการท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวในปัจจุบัน แนวโน้มของกิจการในธุรกิจที่พักร่วมสมัยในปัจจุบันและอนาคต รูปแบบการออกแบบที่พักเชิงสร้างสรรค์ การหาทำเล การออกแบบตกแต่งภายในและภายนอก การคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการภายใน และแผนการส่งเสริมการขาย
Meaning, significance, characteristics, tourism trends and current tourism activities. Current and future trends in contemporary accommodation businesses. Creative accommodation design patterns, location, interior and exterior design. Environmental impact consideration Internal management and promotional plans.
- 02745114* หลักการบัญชีเบื้องต้นสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 3 (3-0-6)
(Accounting Principles in Tourism and Hospitality Industry)
ความหมาย วัตถุประสงค์ของการบัญชี ประโยชน์ของข้อมูลทางการบัญชี กฎหมายว่าด้วยการบัญชี และจรรยาบรรณวิชาชีพการบัญชี กรอบแนวคิดสำหรับการรายงานทางการเงิน หลักการและวิธีการบันทึกบัญชีตามหลักการบัญชีคู่ การบันทึกตามวงจรบัญชี การจัดทำบทดลอง การปรับปรุงรายการและแก้ไขข้อผิดพลาดทางการบัญชี การปิดบัญชี กระจายทำการ งบการเงินสำหรับกิจการซื้อขายสินค้า และกิจการให้บริการ
Definition, purpose of accounting. Benefits of accounting information. Accounting Law and ethics of the accounting profession. Conceptual framework for financial reporting. Principles and methods of accounting in accordance with the dual accounting principles. Accounting cycle recording. Preparation of trial balance. Item adjustment and correction of accounting errors. Account closing. Working paper. Financial statements for trading business and service businesses.

02745213* การขนส่งอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 3 (3-0-6)
(Transportation in Tourism and Hospitality Industry)
ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการขนส่งผู้โดยสารประเภทต่างๆ การวางแผนการเงิน การดำเนินงาน การตลาด การประเมินผลในแง่ของระบบที่แตกต่างกันของการขนส่ง ปัญหาในด้านการแข่งขันและการร่วมมือกัน การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้เพียงพอกับความต้องการในการขนส่งผู้โดยสารประเภทต่างๆ ลอจิสติกส์กับการขนส่งนักท่องเที่ยวในอนาคต

Basics of various types of passenger transportation. Financial planning. Marketing operations. Evaluations in terms of different systems of transportation. Problems in competition and cooperation. Developing infrastructure to meet the needs of transporting different types of passengers. Logistics and transportation of tourists in the future.

02745214* พฤติกรรมนักท่องเที่ยวข้ามวัฒนธรรม 3 (3-0-6)
(Cross-cultural Tourist Behavior)
แนวคิดด้านพฤติกรรมนักท่องเที่ยว ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยว แรงจูงใจในการท่องเที่ยว กระบวนการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว การแบ่งประเภทของนักท่องเที่ยว รูปแบบพฤติกรรมและกิจกรรมในการท่องเที่ยว การแบ่งกลุ่มตลาดนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวที่เป็นตลาดเป้าหมายหลัก และตลาดหลักของประเทศไทย

Concepts regarding tourist behavior. Factors influencing travel-related decision making, tourist motivation. Decision-making processes regarding tourism products and services. Tourist classification, tourist behavior characteristics and activities. Tourist market share, major target tourist groups, and major target groups for Thailand.

02745217* เทคโนโลยีสารสนเทศในงานออกแบบนวัตกรรมบริการ 3 (2-2-5)
(Information Technology in Service Innovation)
แนวคิดพื้นฐาน กลยุทธ์ และจริยธรรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ฐานข้อมูลและการจัดการทรัพยากรข้อมูล เทคโนโลยีการสื่อสารและธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ การสร้างPlatform และแอปพลิเคชันที่เกี่ยวข้องในงานนวัตกรรมบริการร่วมสมัยในเชิงพาณิชย์

Basic concepts, strategies and ethics in information technology. Database and information resource management. Communication technology and electronic business. Creating platforms and applications related to contemporary commercial service innovation.

02745218* การจัดการทุนมนุษย์สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 3 (3-0-6)
(Human Capital Management in Tourism and Hospitality Industry)

* รายวิชาเปิดใหม่

แนวความคิดการจัดการทุนมนุษย์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ การวางแผนกำลังคน การสรรหา การพัฒนา การให้รางวัลและสิ่งจูงใจ การจัดการผลการปฏิบัติงาน การเก็บรักษาทุนมนุษย์ใน อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ ทิศทางและแนวโน้มการจัดการทุนมนุษย์ กรณีศึกษา

Concepts of human capital management in tourism and hospitality industry. Manpower planning recruitment, development, reward and motivation. Work result management. Human capital preservation in tourism and hospitality industry. Direction and trend for human capital management. Case study.

02745221* ประวัติศาสตร์ไทยเพื่อการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)

(Thai History for Tourism)

การศึกษาประวัติศาสตร์ไทยในบริบทประวัติศาสตร์โลก แหล่งกำเนิดชนชาติไทย การแบ่งสมัย ประวัติศาสตร์ไทย การก่อตั้งและพัฒนาการของอาณาจักรไทย วิวัฒนาการการเมืองการปกครอง การ ต่างประเทศ เศรษฐกิจและสังคม รวมถึงสถานการณ์เศรษฐกิจ สังคมและการเมืองในปัจจุบัน

Study of Thai History roles in the context of the world history. The origin of Thai people. Different periods of Thai history; the establishment and changes. Study of development of Thai politics, foreign relations, economics and society.

02745222* หลักการมัคคุเทศก์อาชีพ 3 (2-2-5)

(Principle of Professional Tour Guide)

บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบ บุคลิกภาพ และหลักวิชาชีพของมัคคุเทศก์ กฎหมายไทยและ กฎ ระเบียบหรือข้อตกลงระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องในงานมัคคุเทศก์ ระเบียบพิธีการเข้าออกราชอาณาจักร กระบวนการ วิธีการ เทคนิคในการนำเที่ยว การประสานงานกับหน่วยงานภายในและภายนอก การจัดการกรร มนันทนาการ การปฐมพยาบาล การป้องกันอุบัติเหตุ การให้ความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว และการแก้ปัญหา เฉพาะหน้า การพัฒนาตนเองเพื่อความก้าวหน้าทางวิชาชีพ การฝึกปฏิบัติและการศึกษาดูงานนอกสถานที่

Roles, duties, responsibilities, personalities, and professionals of tourist guides. Laws, regulations or international agreements related to tour guiding. Immigration regulations. Procedures, methods, techniques of conducting tours. Cooperation with internal and external organizations. Recreation. First aid. Accident prevention. Safety precautions for tourist, and problem solving. Professional development. Field trips and practical training required.

02745223* ศิลปะและสถาปัตยกรรมในภูมิภาคอาเซียนเพื่อการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)

(Arts and Architecture in ASEAN for Tourism)

วัตถุประสงค์การสร้างสรรค์ คติความเชื่อ ความหมายงานศิลปะและสถาปัตยกรรมในภูมิภาค

* รายวิชาเปิดใหม่

อาเซียน แหล่งท่องเที่ยวทางศิลปะและสถาปัตยกรรมที่สำคัญ แหล่งกำเนิดของศิลปะรูปแบบทางศิลปกรรม อิทธิพลที่ได้รับจากภายนอก และอิทธิพลที่แพร่หลายในภูมิภาค มิติด้านความเป็นเอกภาพ และความแตกต่างใน ภูมิภาคข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับภูมิภาคอาเซียน กรณีศึกษา

Purpose of creativity. Beliefs meanings. of ASEAN arts and architectures. Important artistic attractions and architecture. Origins of art. Art forms. Influences from outside and influences prevalent in the region, including. Dimension of unity and differences in the region. Case studies.

02745231* การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว 3 (3-0-6)

(Digital Marketing for Tourism Destination)

การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม กระบวนการใน การจัดตั้งธุรกิจ การประเมินโอกาสทาง การตลาด การจัดหา แหล่งเงินทุน การจัดทำแผนธุรกิจของธุรกิจในอนาคต การท่องเที่ยว การประเมินความ เป็นไปได้ของแผนธุรกิจ การประเมินผลประกอบการ

Small business entrepreneurship. Process of business formation. Assessing market opportunities. Sources of financing. Planning for businesses in tourism industry. Measuring the feasibility of business plans and operational evaluations

02745232* การดำเนินงานธุรกิจท่องเที่ยวเชิงอาหาร 3 (3-0-6)

(Gastronomic Operations Tourism)

ความหมาย ความเป็นมา ความสำคัญ คุณค่าของทรัพยากร ด้านอาหาร วัฒนธรรมความเชื่อใน ถิ่นที่กระบวนการคัดเลือก การปลูก การผลิต การแปรรูป การประกอบอาหาร การเสิร์ฟ การรับประทาน การ อนุรักษ์ และการพัฒนาสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยว กรณีศึกษา มีการศึกษานอกสถานที่

Meanings, background, importance and value of food resources. Cultures and beliefs in localities. Selection, planting, production, processing, cooking, serving, dining, conservation and creative development for tourism.

02745237* การพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนเชิงสร้างสรรค์ 3(3-0-6)

(Creative Community-Based Tourism Development)

ความหมาย องค์ประกอบ และรูปแบบของการท่องเที่ยวชุมชน แนวโน้มของการพัฒนาการ ท่องเที่ยวชุมชนเชิงสร้างสรรค์ บทบาทและความสำคัญของชุมชนในการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในชุมชน กลยุทธ์ และกระบวนการวางแผนเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนเชิงสร้างสรรค์ แหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยว ชุมชนเชิงสร้างสรรค์ของประเทศไทย แนวทางการสร้างจิตสำนึกและการมีส่วนร่วมของชุมชนในการวางแผนและ พัฒนาท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไขปัญหา บทบาทของหน่วยงาน ภาครัฐและเอกชนต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ กรณีศึกษา การศึกษานอกสถานที่

Meaning, components and patterns of creative community-based tourism.

* รายวิชาเปิดใหม่

Trends in global and creative community-based tourism. Roles and contributions of local communities in tourism development. Strategies and planning processes for creative community-based tourism development. Tourist destinations and creative community-based tourism activities in Thailand. Guidelines for growing awareness, and communities' participation in sustainable tourism planning and development. Problems, threats, and solutions. Roles of governmental and private organizations in creative community-based tourism development. Case studies. Field trips required.

02745238* การพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 3 (3-0-6)

(Sustainable Tourism Resource Development)

แนวคิด หลักการ ยุทธศาสตร์และกระบวนการวางแผนเพื่อการพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน แนวโน้มในการวางแผนและพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว การประยุกต์โลจิสติกส์เพื่อการพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การประเมินศักยภาพทรัพยากรการท่องเที่ยว การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการจัดทำโครงการพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว แนวทางและเทคนิคในการดำเนินโครงการพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว ปัญหา อุปสรรค และแนวทางการแก้ไขปัญหา บทบาทและความร่วมมือของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในการพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

Concepts, principles, strategies, and planning processes of sustainable tourism resource development. Trends in tourism resource planning and development. Tourism logistics applied to sustainable tourism resource development. Tourism resource potential assessment. Feasibility analysis for tourism resource development projects. Guidelines and techniques of projects implementation. Problems, threats, and solutions. Roles and cooperation of governmental and private organizations in tourism resource development.

02745241* นวัตกรรมศิลปะการประกอบอาหารและการกินอยู่ 3 (2-2-5)

(Food Styling Innovation and Gastronomy)

พื้นฐานความรู้เกี่ยวกับอาหารและงานครัว ต้นกำเนิดอาหาร การเพิ่มคุณค่าให้กับเส้นทางอาหาร การเล่าเรื่อง การคัดสรรรายการอาหาร การส่งมอบประสบการณ์ การเลือกวัตถุดิบ ปฏิบัติการประกอบอาหาร และตกแต่งจานอาหาร การปรุงอาหารริมทาง การปรุงอาหารประยุกต์ การปรุงอาหารชาติพันธุ์ การทำขนม ศาสตร์การรับประทานอาหาร

Basic knowledge of food and kitchen work. Food origin. Adding value to the food route. Storytelling Selection of food items. Delivering experience. Selection of raw materials. Cooking operation and decorating dishes. Street food cooking. Applied cooking. Ethnic food cooking. Baking. Science of eating.

* รายวิชาเปิดใหม่

- 02745242* นวัตกรรมบริการในธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม 3 (2-2-5)
 (Service Innovation in Food and Beverage Business)
 ความเป็นมา ของธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม การออกแบบรายการอาหารและเครื่องดื่ม การออกแบบการจัดโต๊ะอาหารและการสร้างบรรยากาศ การพัฒนาสมรรถนะของบุคคลากร การสร้างนวัตกรรมบริการสำหรับงานในโอกาสต่างๆ มีการบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงานในสถานประกอบการ
 Background of food and beverage business. Food and beverage item designs. Table setting and setting designs. Development of personnel competencies. Creation of innovative services for various occasions. Practical lessons and educational field-work required.
- 02745246* นวัตกรรมบริการในธุรกิจสุขภาพและความงาม 3 (3-0-6)
 (Service Innovation in Wellness and Aesthetics Business)
 แนวโน้มในการดูแลสุขภาพและความงาม รูปแบบการบริการทั้งแบบองค์กรวม และการบริการเฉพาะทาง การจัดการและการดำเนินงานของธุรกิจบริการเชิงสุขภาพ สปา และความงาม การคัดสรรและพัฒนาสมรรถนะของบุคคลากร การใช้นวัตกรรมทางเทคโนโลยีในการให้บริการที่ตอบสนองตามความต้องการของตลาดเป้าหมาย และการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ด้านสุขภาพและความงาม ด้วยการออกแบบเชิงสร้างสรรค์
 Trends in health and wellness. Whole service model and specialized services. Management and operation of the spa and beauty healthcare services business. Selection and development of competencies of personnel. Use of innovative technology in providing services that meet the needs of the target market and offering new products. Health and beauty with creative design.
- 02745324* การจัดทำเที่ยวในประเทศและต่างประเทศ 3 (2-2-5)
 (Organization of Domestic and Inbound Tours)
 หลักการ องค์ประกอบ และกระบวนการจัดทำเที่ยวในประเทศและต่างประเทศสำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศเพื่อการพักผ่อน การประกอบธุรกิจ การประชุม และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล วิธีการและเทคนิคในการสำรวจเส้นทางท่องเที่ยวและการเขียนแผนที่ การประสานงานกับบุคคลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การเจรจาต่อรองกับผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว รูปแบบและแนวทางการเขียนรายการนำเที่ยวในประเทศ การคิดต้นทุน การกำหนดราคา และการขายรายการนำเที่ยว ปัญหา อุปสรรค และการแก้ไขปัญหา การประเมินผลการจัดนำเที่ยว การฝึกปฏิบัติ และการศึกษานอกสถานที่
 Principles, components, and procedures of organizing domestic tours for Thai and foreign tourists for leisure. Doing business meeting and incentive tourism. Methods and techniques of route surveying and mapping. Coordination with people and agencies concerned. Negotiation with suppliers, patterns and guidelines for inbound tour itinerary writing.

Tours costing, pricing, and selling. Problems, threats, and solutions. Post - tour evaluation. Practical training and field trips required.

02745325* กฎหมายเพื่องานอาชีพอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 3 (3-0-6)
(Laws for Tourism and Hospitality Industry)

บทบาท และความรับผิดชอบของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่มีต่อลูกค้าและสังคม จริยธรรมทางธุรกิจ หลักวิชาชีพ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ปัญหาด้านจริยธรรมใน อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและแนวทางการแก้ไข การพัฒนาจริยธรรมของบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว กรณีศึกษา

Roles and responsibilities of tourism business towards clients and society. Business ethics, professionals, and laws related to the tourism industry. Business ethical problems in tourism industry and solutions. Business ethic development for personnel in tourism industry. Case studies.

02745326* การตลาดบริการร่วมสมัย 3 (3-0-6)
(Contemporary Service)

ความหมาย แนวคิด หลักการ ทฤษฎีการตลาดบริการ ทิศทางการตลาดบริการสมัยใหม่และการ สร้างนวัตกรรมทางการตลาดบริการยุคดิจิทัล ช่องทางการจัดจำหน่ายโดยใช้สื่อสังคมออนไลน์ การสร้างตราสินค้า และบริการ การปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ให้เหมาะสมกับการแข่งขันและสถานการณ์ในปัจจุบัน

Meaning, concept, principle, theorizing of service marketing. Modern service marketing direction and creation of service marketing innovation in the digital age. Distribution channels using social media. Branding and service. Strategy adaptation to suit current competition and situation.

02745327* วิธีเชิงปริมาณและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 3(1-4-6)
(Quantitative Methods in Tourism and Hospitality Industry)

ลักษณะของข้อมูลเชิงปริมาณและวิเคราะห์ข้อมูลทางการท่องเที่ยว การประยุกต์ใช้วิธีการทาง สถิติเพื่อและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ มาตรการวัดการวัดค่ากลางและการ กระจายของข้อมูล

Nature of quantitative data in Tourism and Hospitality Industry. Application of statistical methods for tourism. Scales of measurement, central tendency and dispersion measures, confidence interval estimation.

* รายวิชาปีต่อไปใหม่

- 02745328* สัมมนาเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 1 (1-0-1)
 (Seminar in Tourism and Hospitality Industry)
 ศึกษาประเด็นและกรณีสำคัญทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมทั้งในเชิงสร้างสรรค์และเชิงบริโภค
 นิยม โดยยกประเด็นในแต่ละเหตุการณ์ขึ้นมาวิพากษ์เพื่อให้เกิดการ ระดมความคิดเชิงวิชาการและก้าวทันต่อ
 กระแสการเปลี่ยนแปลงทางบริบททางสังคม
 Study of issues and cases in cultural tourism in terms of creativity and
 consumerism by raising each situation to be criticized for academic brainstorm and broaden the
 idea to be update the mobility of social context.
- 02745333* ศิลปะการถ่ายภาพและการเขียนบทวิจารณ์ทางการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)
 (Art of Photography and Tourism Review Writing)
 องค์ประกอบศิลปะ ความงาม การจัดแสง หลักการจัดภาพ บรรยากาศ อารมณ์ เทคนิคนำเสนอ
 ภาพถ่าย หลักการเขียน เทคนิคและทฤษฎีการเล่าเรื่อง การให้ข้อมูล การแสดงความคิดเห็น การใช้วาจากรรมลง
 ในสื่อโซเชียลมีเดีย
 Art elements, beauty, lighting, principles, arrangement, atmosphere, emotion,
 Photo presentation techniques. Principles of writing. Techniques and theory of storytelling.
 Giving information. Expressing opinion.
- 02745334* การวางแผนเชิงกลยุทธ์ในธุรกิจการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)
 (Strategic Management for Tourism)
 แนวคิด ความสำคัญ และกระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและ
 การบริการ การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก และปัจจัยภายในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ ประเภท
 และระดับของกลยุทธ์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดกลยุทธ์ระดับองค์กรระดับธุรกิจ และกลยุทธ์ระดับหน้าที่
 สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและ การบริการ การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ การประเมิน และการตรวจสอบกล
 ยุทธ์ กรณีศึกษาการจัดการเชิงกลยุทธ์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ
 Concepts, importance and process of strategic management for tourism and
 hospitality industry. Analysis of external and internal factors in tourism and hospitality industry.
 Classifications and levels of strategy. Factors influencing corporate strategies, business strategies
 and functional strategies for tourism and hospitality industry. Strategic implementation.
 Strategic evaluation and audit. Case studies of strategic management for tourism and hospitality
 industry.
- 02745335* การตลาดดิจิทัลสำหรับจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)
 (Digital Marketing for Tourism Destination)
 ความหมาย ความสำคัญและพัฒนาการของการตลาดดิจิทัลสำหรับการจัดการการตลาด
 จุดหมายปลายทางการท่องเที่ยว ส่วนประสมการตลาดของการตลาดดิจิทัล รูปแบบและเครื่องมือทางการตลาด
 ดิจิทัลที่ใช้ในการตลาดจุดหมายปลายทาง กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล การสร้างเนื้อหาการตลาดออนไลน์ การ

ออกแบบเว็บไซต์ เว็บไซต์บล็อก และการตลาดผ่านระบบค้นหา การใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการตลาดจุดหมายปลายทางท่องเที่ยว

Meanings, importance and development of digital marketing for tourism destination marketing management. Mix of digital marketing. Forms and tools of digital marketing used in destination marketing. Digital marketing strategies. Creating online marketing content. Designing website, web blog and Search Engine Marketing (SEM). Using social network for tourism destination marketing.

02745339* การสื่อความหมายมรดกวัฒนธรรม 3 (3-0-6)

(Cultural Heritage Interpretation)

ทฤษฎีความหมาย บทบาทและความสำคัญของการสื่อความหมายต่อการศึกษาและการท่องเที่ยว การประยุกต์หลักการและแนวความคิดในการสื่อความหมาย ในแหล่งมรดกวัฒนธรรม เทคนิค รูปแบบ และกระบวนการ และการออกแบบการสื่อความหมายที่มีประสิทธิภาพ

Theories, meanings, roles and importance of interpretation for education and tourism. Application of principles and concepts of interpretation in cultural heritage resources. Techniques, patterns, processes, and effective interpretative designs.

02745343* การดำเนินงานและการจัดการงานแม่บ้าน 3 (2-2-5)

(Housekeeping Operation and Management)

การดำเนินงานและการจัดการงานแม่บ้าน การทำความสะอาดและดูแลรักษาห้องพักและพื้นที่สาธารณะ งานผ้า งานซักรีด งานดอกไม้ วัสดุสิ่งของและอุปกรณ์ ความปลอดภัยและสุขอนามัย บทบาทของผู้บริหารแผนกแม่บ้าน โดยจัดการเรียนรู้ผ่านการทำงานเป็นฐาน และการศึกษาภาคสนาม

Operations and management of housekeeping. Cleaning and maintenance of guestrooms and public areas. Linen. Laundry. Florist works. Material supplies and equipment. Safety and sanitation. Roles of executive housekeepers. Work-based learning approach and field-work.

02745344* การออกแบบประสบการณ์สร้างสรรค์สำหรับงานนิทรรศการและการประชุม 3 (3-0-6)

(Creative Experience Design for Event Exhibitions and Conferences)

ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจการจัดงานมหกรรม จัดประชุมและนิทรรศการ บทบาทของธุรกิจรูปแบบและประเภทของการให้บริการ ออกแบบการจัดงานประเภทต่างๆ การบริหารความเสี่ยงของการจัดงาน และมีกระบวนการเรียนกับการทำงานในสถานประกอบการ

Knowledge about business of organizing exhibitions. Organizing meetings and exhibitions. Roles of business. Models and types of service. Design of various types of events. Risk management of events. Classroom and workplace integrated learning.

- 02745355* การจัดการแหล่งประวัติศาสตร์เพื่อการท่องเที่ยว 3(3-0-6)
 (Management of Historic Sites for Tourism)
 แนวความคิด ความหมาย คุณค่า ประเภทของแหล่งประวัติศาสตร์ ผลกระทบจากกิจกรรมมนุษย์ในแหล่งประวัติศาสตร์ แนวทางการสงวนรักษามรดกวัฒนธรรมในแหล่งประวัติศาสตร์ ความเป็นมาและรูปแบบการบริหาร จัดการแหล่งประวัติศาสตร์ในประเทศไทย หลักการจัดการ แหล่งประวัติศาสตร์ในมิติการอนุรักษ์ การสื่อความหมายการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ และกิจกรรมการท่องเที่ยวในแหล่งประวัติศาสตร์
 Concepts, meanings, values and types of historic sites. Human activity impacts. Guidelines for the preservation of cultural heritage of historic sites. Background and managerial approaches of historic sites in Thailand. Principles in conservation management. Interpretation. Learning activities, and tourism activities at historic sites.
- 02745356* การออกแบบของที่ระลึกเพื่อการท่องเที่ยว 3(3-0-6)
 (Souvenir Design for Tourism)
 ความเป็นมาและเอกลักษณ์ของของที่ระลึกในแต่ละท้องถิ่น เพื่อนำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้ในงานออกแบบของที่ระลึก ออกแบบของที่ระลึกที่ส่งเสริมเอกลักษณ์ขององค์กรโดยมุ่งเน้นการจัดจำหน่าย
 Background and uniqueness of souvenir in each locality to be applied in souvenir design. Practical training of souvenir design to prompt uniqueness of organization with an emphasis on distribution.
- 02745436* การคิดเชิงออกแบบเพื่อนวัตกรรมการท่องเที่ยว 3(3-0-6)
 (Design Thinking for Tourism Innovation)
 การศึกษาเกี่ยวกับกระบวนการคิดเชิงออกแบบสินค้าบริการด้านการท่องเที่ยวสำหรับผู้รับบริการแนวคิด หลักปฏิบัติ กลยุทธ์และเครื่องมือ การจัดการประสบการณ์ทางการท่องเที่ยวตลอดห่วงโซ่อุปสงค์ ครอบคลุมถึงการ ใช้นวัตกรรมในการนำเสนอองค์ความรู้และประยุกต์ใช้เชิงปฏิบัติการในแหล่งท่องเที่ยว
 Study of tourism products and service design thinking. Concepts, tools, and strategies to effectively manage tourist experience and to investigate how experiences are designed, delivered, and evaluated. Employment of innovative approaches in application of knowledge to real tourism destination settings.
- 02745445* การดำเนินงานและการจัดการงานบริการส่วนหน้า 3 (2-2-5)
 (Front Office Operations and Management)
 การดำเนินงานบริการส่วนหน้าตามวงจรการเข้าพัก การจัดการประสบการณ์ผู้เข้าพัก และการใช้ระบบการบริหารจัดการที่พัก การฝึกปฏิบัติและการศึกษาภาคสนาม
 Front-office operations throughout guest cycle, guest experience management, and property management systems. Practical lessons and educational field-work required.

02745465* การจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร 3(3-0-6)
(Agro Tourism)
ความหมาย และรูปแบบของการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ประเภทของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร การจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ผลผลิตทางการเกษตรกับการท่องเที่ยว การพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว แนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว กลยุทธ์ในการสร้างนวัตกรรม ทางด้านการเกษตรสู่ระดับโลก การศึกษาภาคสนาม

Meaning and forms of agro tourism. Types of agro tourism attractions. Agro tourism management. Agricultural products and tourism. Development of agro tourism models to attract tourists. Guideline in developing sustainable agro tourism according to the sufficient economy philosophy. Strategy in creating global agricultural innovation. A field-trip study.

02745466* การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 3(3-0-6)
(Cultural Tourism)
ความหมาย องค์ประกอบ และรูปแบบของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม แนวโน้มของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของโลกและประเทศไทย กลยุทธ์และกระบวนการวางแผนเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของประเทศไทย หลักการและแนวทางการจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไขปัญหา บทบาทของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม กรณีศึกษา มีการศึกษานอกสถานที่

Meaning, components, and patterns of cultural tourism. Trends in global and Thai cultural tourism. Strategies and planning processes for cultural tourism development. Tourist destinations and cultural tourism activities in Thailand. Principles and guidelines of cultural destination management. Problems, threats, and solutions. Roles of governmental and private organizations in cultural tourism development. Case studies. Field trips required.

02745467* การท่องเที่ยวเพื่อความสนใจพิเศษ 3 (3-0-6)
(Special Interest Tourism)
การศึกษารูปแบบและพฤติกรรมการท่องเที่ยวเพื่อความสนใจพิเศษเฉพาะกลุ่มที่มีความสนใจในเรื่องใดโดยเฉพาะ ในระดับที่ซับซ้อนมากขึ้น การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและกีฬา การท่องเที่ยวเพื่อการศึกษา การท่องเที่ยวเชิงชาติพันธุ์

Study of nature and characteristics of special interest tourism for those who are interested in any particular subjects. Ecotourism. Arts and cultural tourism. Healthy and sports tourism. Educational tourism. Ethnic tourism.

* ราชวิชาเปิดใหม่

02745471* ศิลปะการแสดงของไทยเพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5)
(Thai Performing Art for Tourism)
ประเภทของศิลปะการฟ้อนรำและละครรำของไทย ลักษณะรูปแบบของการขับร้องและฟ้อนรำ
ในภูมิภาคต่างๆ ของไทย องค์ประกอบ ตัวละคร และการแต่งกายสำหรับการเต้นรำและฟ้อนรำ ในรูปแบบต่างๆ
ละครรำ โขน ลิเก และลำตัด รูปแบบการแสดงและเทคนิคของเพลงบอก การขับร้องและฟ้อนรำมโนราห์ การฝึก
ทักษะในการขับร้องและฟ้อนรำอย่างใดอย่างหนึ่งตามที่ถนัด เช่น เพลงบอกและมโนราห์

Classifications of Thai dancing art and dance drama styles. Thai singing and
dancing in various regions. Forms characters and costumes for various. Thai dancing, dance
drama, Khon, Like and Lumtad. Performing styles and techniques of impromptu duet and
Manora dancing in southern region. skills practical in particular performing impromptu duet and
Manora.

02745491* ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 3 (2-2-5)
(Basic Research Methodology in Tourism and Hospitality)
ความหมายและความสำคัญของการวิจัยในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ การกำหนดปัญหา
รูปแบบการวิจัย ขั้นตอนการวิจัย การเขียนเค้าโครงการวิจัย วัตถุประสงค์ สมมติฐานกรอบแนวคิดในการวิจัย
กลุ่มประชากรตัวอย่าง วิธีการสุ่มตัวอย่าง การสร้างเครื่องมือ การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์และแปลผล
ข้อมูล การเขียนรายงานการวิจัย การนำเสนอผลการวิจัยการนำผลการวิจัยมาประยุกต์ใช้ในอุตสาหกรรม
การท่องเที่ยวและบริการ

Meaning and importance of research in the tourism and hospitality industry.
Problem Formulation. Formulating research model. Research process Writing research
protocols, objectives, hypotheses, research conceptual frameworks. Population and sample.
Sampling method. Tool construction. Data collection. Data analysis and interpretation Research
paper writing. Research presentations and applications of research results in the tourism and
hospitality industry.

02745499* การฝึกงาน 6
(Practicum)
การฝึกงานเฉพาะด้าน (สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ)
Specific practicum in (Tourism and Service Industry)

- รายวิชาที่ไม่ใช่รหัสของหลักสูตร

02746323 ภาษาอังกฤษสำหรับงานมัคคุเทศก์และผู้นำกลุ่มท่องเที่ยว 3(3-0-6)
(English for Tour Guide and Tour Leader)

คำศัพท์ สำนวน และโครงสร้างภาษาที่เกี่ยวข้องกับงานมัคคุเทศก์และผู้นำกลุ่มท่องเที่ยว การสนทนาในสถานการณ์ต่าง ๆ การต้อนรับ การบอกทิศทาง การให้ข้อมูลแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว กำหนดการเดินทางและ ที่พัก

Vocabulary, idiom and language structure involved with tourist guides and tour leaders. Conversation in various situations. Welcoming. Directions telling. Giving information about destinations, itineraries and accommodations.

02746325 ภาษาอังกฤษสำหรับศิลปะในประเทศไทย 3(3-0-6)
(English for Arts in Thailand)

การใช้ภาษาอังกฤษในการอธิบายศิลปะรูปแบบต่างๆ สถาปัตยกรรม ประติมากรรม และจิตรกรรม ของแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญในประเทศไทย

Using English for describing a variety of arts, architecture, sculpture, and painting of the important destinations in Thailand.

02746331 ภาษาอังกฤษสำหรับงานบริการส่วนหน้า 3(3-0-6)
(English for Front Office)

คำศัพท์ สำนวนที่ใช้กับงานส่วนหน้าของโรงแรม การสนทนา การต้อนรับ การสำรองห้องพัก การลงทะเบียนเข้าพัก การติดต่อทางโทรศัพท์ การจัดการกับข้อตำหนิ การแลกเปลี่ยนเงินตรา การชำระเงิน การให้บริการด้านข้อมูลและบริการอื่นๆของโรงแรม การอ่านเอกสารงานส่วนหน้า การกรอกแบบฟอร์ม การเขียนบันทึกข้อความและประกาศ ศึกษาดูงานนอกสถานที่

Vocabulary and expressions for front office. Conversation. Welcome. Room reservation. Check-in and check-out. Conversation on the phone. Dealing with complaints. Money exchange. Payment. Information service and other facilities. Reading related document. Filling out forms. Memorandum and notices. Field trip required.

02746335 ภาษาอังกฤษสำหรับบาร์และการบริการเครื่องดื่ม 3(3-0-6)
(English for Bar and Beverage Service)

คำศัพท์และเทคนิคสำหรับการปฏิบัติงานบาร์ การผลิตและการบริการเครื่องดื่ม วลี ประโยคและบทสนทนาสำหรับการบริการเครื่องดื่ม การอ่านประวัติเครื่องดื่มแต่ละชนิด ศึกษาดูงานนอกสถานที่

Vocabulary and techniques for bar operation, production and service of Beverage. Phrases, sentences and conversation for beverage service. Reading history of each kind of beverage Field trip required.

02746336 ภาษาอังกฤษสำหรับการจัดการประชุม แสลงสินค้าและนิทรรศการ 3(3-0-6)
(English for Conference, Trade Fair, and Exhibition Business)
คำศัพท์ สำนวน และบทสนทนาที่ใช้ในการประสานงานและดำเนินงาน การพูดเพื่อสื่อสารใน
ธุรกิจการจัดประชุม แสลงสินค้า และนิทรรศการ การต่อรอง การแสดงความคิดเห็น การเป็นพิธีกร ศึกษาดูงาน
นอกสถานที่
Vocabulary, idioms and conversations used in coordinating and operating.
Speaking for communicating in conference, trade fair and exhibition business. Negotiation. Giving
opinions. Being a master of ceremonies. Field trip required.

02746339 ภาษาอังกฤษสำหรับการบริการอาหาร 3(3-0-6)
(English for Food Services)
คำศัพท์ วลี ประโยคและบทสนทนาสำหรับการบริการอาหาร การอธิบายรายการอาหาร
Vocabulary, phrases, sentences and conversation for food services. Describing
dishes.

3.2 ชื่อ สกุล ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์

3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

**สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม**
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว
เมื่อวันที่ 18 พ.ค. 2566
โดยระบบ CHECO
 ผลงานทางวิชาการ

	ชื่อ - นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงาน
			สอน
			หลักสูตรใหม่
1	นายชัยณรงค์ ศรีรักษ์* อาจารย์ ภ.บ. (เภสัชศาสตร์) มหาวิทยาลัยขอนแก่น,2546 ร.ป.ม. (รัฐประศาสนศาสตร์) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์,2555 ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช,2555 ศศ.ม.(การจัดการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต,2562 ปร.ด. (การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และ ชุมชน) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์,2559	งานวิจัย 1.กระบวนการวิเคราะห์หัตถ์ลักษณะชุมชนเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวด้วย กระบวนการมีส่วนร่วม ชุมชนวัฒนธรรมไทย-ยวน ลาวครึ่ง อำเภอกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม,2563. 2. การวิเคราะห์การมีส่วนร่วมและทัศนคติต่อกิจกรรมพัฒนาการท่องเที่ยวแบบมีส่วนร่วม ชุมชนบ้านท่าคอย อำเภอศรีประจันต์ จังหวัดสุพรรณบุรี,2563. 3.แนวทางการสร้างมูลค่าเพิ่มในกระบวนการดำเนินธุรกิจโรงแรมขนาดเล็กเพื่อรองรับการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์ในจังหวัดสุโขทัยและจังหวัดพระนครศรีอยุธยา,2561.	02745218 02745334 02745252 02745325 02745436 02745114
2	นายปิยพงศ์ เขตปิยรัตน์* อาจารย์ วท.บ. (พัฒนาการเกษตร) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง, 2545 วท.ม.(วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการจัดการทางดิน) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์,2556 ศศ.ม(การจัดการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต,2564 ปร.ด. (วิจัยและพัฒนาการเกษตร) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์,2559	งานวิจัย 1. กระบวนการสื่อสารการตลาดที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตรในจังหวัดอุดรธานี,2561. 2. ประสิทธิภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศเกษตร: กรณีศึกษา ศูนย์อนุรักษ์ป่าชายเลนคลองโคก,2561. 3.แนวทางการสร้างมูลค่าเพิ่มในกระบวนการดำเนินธุรกิจโรงแรมขนาดเล็กเพื่อรองรับการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์ในจังหวัดสุโขทัยและจังหวัดพระนครศรีอยุธยา,2561.	02745327 02745471 02745216 02745457 02745231 02745462
3	นางสาวศุศราภรณ์ แต่งตั้งลำ* อาจารย์ ศศ.บ. (ประวัติศาสตร์) มหาวิทยาลัยมหาสารคาม,2547 บธ.ม.(การจัดการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยขอนแก่น,2549 ปร.ด. (พัฒนาการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยแม่โจ้,2561	งานวิจัย 1. ความคิดเห็นของผู้ประกอบการที่มีต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางมาในประเทศไทย,2563. 2. ปัจจัยอิทธิพลภายนอกที่ส่งผลต่อจิตวิทยาส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวชาวจีนรายได้ ปานกลางและรายได้ต่ำที่เดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทย,2563.	02745111 02745112 02745113 02745215 02745221 02745222 02745223 02745324 02745326 02745232 02745335 02745241 02745242

	ชื่อ - นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงาน
			สอน
			หลักสูตรใหม่
			02745232 02745335 02745241 02745242 02745343 02745445 02745355 02745356
4	นายวุฒิ อัมพันธ์* อาจารย์ นศ.บ.(การจัดการสารสนเทศ) มหาวิทยาลัยรังสิต,2543 นศ.ม.(นิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยรังสิต,2557	งานวิจัย 1. Marketing Strategies Hostel Success in Chiang Mai Thailand,2021. 2. สื่อออนไลน์ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกสถานที่ท่องเที่ยวในกลุ่มนักท่องเที่ยววัยรุ่น,2562.	02745463 02745354 02745344 02745333 02745217
5	นายธีระพงศ์ คงด้วง* อาจารย์ ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์,2554 ศศ.ม. (ภาษาอังกฤษเพื่อการพัฒนาอาชีพ), สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2559	งานวิจัย 1. Project-Based Learning (PBL): The Implementation of Sentence Patterns to Improve Learners' English Competency,2021.	02746323 02746325 02746331 02746335 02746336 02746339

*อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

3.2.2 อาจารย์ผู้สอน

ไม่มี

3.2.2 อาจารย์พิเศษ

ไม่มี

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกปฏิบัติงาน หรือสหกิจศึกษา)

การฝึกประสบการณ์ภาคสนามในสาขาวิชาการท่องเที่ยวมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มความรู้และประสบการณ์เชิงวิชาชีพให้แก่บัณฑิต โดยเป็นการฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ หรือ การฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ได้แก่ ฝึกปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยว : บริษัทจัดนำเที่ยว บริษัทสายการบิน ศูนย์การประชุมและนิทรรศการ สถานประกอบการอื่น ๆ: โรงแรม รีสอร์ท สปา ศูนย์สุขภาพ และฝึกในหน่วยงานราชการหรือองค์กรมหาชน เช่น กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ ภายใต้การดูแลของอาจารย์นิเทศก์ เป็นเวลา 16 สัปดาห์

4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม นิสิตสามารถ

- 4.1.1 ประยุกต์ใช้หลักการ แนวคิด ทฤษฎีเข้าไปเพิ่มความชำนาญในวิชาชีพ สามารถคิดวิเคราะห์ ค้นคว้า และวิจัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน
- 4.1.2 ปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต เพิ่มภาวะผู้นำในการทำงาน รู้จักการคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ และเข้าใจรยะยาบรรณทางวิชาชีพ
- 4.1.3 แก้ปัญหาเฉพาะหน้าในการทำงาน และคิดค้นนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อลดปัญหาการทำงาน และเพิ่มศักยภาพของบุคลากรในแผนกต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- 4.1.4 ร่วมกันวิเคราะห์ปัญหา และหาแนวทางแก้ไขร่วมกันกับผู้บังคับบัญชาชั้นต้นได้
- 4.1.5 สื่อสารกับผู้มาใช้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถใช้ IT ได้เหมาะสมกับระดับการทำงาน

4.2 ช่วงเวลา

การฝึกปฏิบัติงานในภาคเรียนที่ 2 ของแผนการเรียนชั้นปีที่ 4 จำนวนไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์

4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

การฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาจัดในเดือนธันวาคมถึงเดือนเมษายน รวมเวลา 16 สัปดาห์ จัดเต็มเวลา ใน 1 ภาคการศึกษา

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

ไม่มี

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

ไม่มี

5.3 ช่วงเวลา

ไม่มี

5.4 จำนวนหน่วยกิต

ไม่มี

5.5 การเตรียมการ

ไม่มี

5.6 กระบวนการประเมินผล

ไม่มี

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนิสิต

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนิสิต
1. ทักษะด้านการเรียนรู้ นิสิตมีความรู้ความสามารถเกี่ยวกับ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ และมีความสามารถการใช้ภาษาอังกฤษ ในการสื่อสารด้านธุรกิจอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและบริการ	- เชิญผู้เชี่ยวชาญ ผู้ประกอบการ ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและ บริการบรรยายพิเศษให้กับนิสิตเพื่อให้ได้ความรู้เฉพาะที่มาจาก ประสบการณ์ตรง - การเรียนการสอนเป็นลักษณะเรียนรู้ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ รวมถึงเข้าร่วมกิจกรรมของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง กับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ - ฝึกงานในธุรกิจอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการระดับ นานาชาติและต่างประเทศ
2. ทักษะด้านความคิด นิสิตมีทักษะและกระบวนการทาง ความคิดเป็นลำดับขั้นตอนในการคิด กิจกรรม และวางแผนการอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและบริการ มีจิตบริการ และจิตสาธารณะ	- ส่งเสริมให้นิสิตเข้าร่วมกิจกรรมแข่งขันการประกวดวิชาชีพของ สาขาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ เพื่อให้นิสิตได้มี ประสบการณ์จริงและเปิดโลกทัศน์ - จัดกิจกรรมบริการวิชาการ และหรือกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) ของสาขาเพื่อฝึกการทำงานร่วมกันแบบเป็นทีมและการช่วยเหลือ ซึ่งกันและกัน
3. ด้านอื่นๆ นิสิตมีความคิดริเริ่ม และสร้างสรรค์ใน การจัดกิจกรรมที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและบริการ	- ฝึกการนำเสนอ เป็นกลุ่มและเป็นทีมในชั้นเรียนและส่งเสริมให้ นำเสนอในเวทีระดับชาติ - ทั้งนิสิตและคณาจารย์เข้าร่วมกิจกรรมเครือข่ายวิชาชีพ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ - ทำ MOU กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เช่น สมาคมท่องเที่ยว สมาคมโรงแรมไทย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เป็นต้น

2. การพัฒนามาตรฐานผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

2.1 ด้านคุณธรรมจริยธรรม

- 1) มีความสามารถในการจัดการปัญหาโดยคำนึงถึงความรู้สึกของผู้อื่น
- 2) สำนึกดี สามัคคี มีวินัย และมีความซื่อสัตย์ มีความรับผิดชอบต่อสังคม เศรษฐกิจ กวาระเบียบ

2.1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม

- 1) สอนคุณธรรม จริยธรรมสอดแทรกในบทเรียน และทำรายงาน
- 2) กำหนดให้มีวิชาคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ สอดแทรกในบทเรียน

2.1.3 วิธีการวัดประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม

- 1) สังเกตการณ์แสดงพฤติกรรมการทำงานกลุ่มระหว่างผู้เรียนร่วมกัน
- 2) ผลสอบในวิชาคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ

2.2 ด้านความรู้

2.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- 1) มีความรู้และหลักการทฤษฎี

2.2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

- 1) การบรรยาย มอบหัวข้อเรื่องให้ค้นคว้า ทำรายงาน จากนั้นอภิปรายเป็นกลุ่ม ถาม-ตอบ
- 2) ศึกษาเอกสารที่ และทำรายงาน

2.2.3 วิธีการวัดประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- 1) ทสอบทฤษฎีและปฏิบัติโดยการสอบข้อเขียนกลางภาคและปลาย
- 2) ประเมินผลจากการทำงานที่ได้รับที่มอบหมาย และจากรายงานที่ให้ศึกษาค้นคว้า
- 3) ทดสอบระดับความสามารถทางภาษาในการติดต่อสื่อสารกับชาวไทยและชาวต่างชาติโดยการสอบข้อเขียนและการสัมภาษณ์

2.3 ด้านทักษะปัญญา

2.3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะปัญญา

1) สามารถนำความรู้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายไปประยุกต์ใช้ แก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์ ถูกต้องเหมาะสม

- 2) สามารถคิดวิเคราะห์อย่างมีเหตุผลและเป็นระบบ

2.3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะปัญญา

- 1) กรณีศึกษา การอภิปรายกลุ่ม การทำงานที่ได้รับมอบหมาย
- 2) การบรรยายโดยผู้เชี่ยวชาญ ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่มีความสำเร็จในอาชีพ

2.3.3 วิธีการวัดประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะปัญญา

- 1) ประเมินผลจากผลงานที่มอบหมาย สอบข้อเขียน และการเขียนรายงาน

2.4 ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

2.4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 1) มีภาวะความเป็นผู้นำและสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี
- 2) มีความรับผิดชอบ มุ่งมั่นที่จะพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

2.4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 1) มอบหมายงานเป็นกลุ่มย่อย และแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบโดยหมุนเวียนกันในกลุ่ม
- 2) สอนโดยใช้กรณีศึกษา และดูงานนอกสถานที่

2.4.3 วิธีการวัดประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 1) ประเมินผลจากผลงานของกลุ่มและผลงานของผู้เรียนในกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย

2) ประเมินตนเอง ประเมินซึ่งกันและกัน สังเกตพฤติกรรมในการเรียน และใช้ผลการประเมินจากการฝึกงาน

2.5 ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

2.5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) ฝึกนำเสนอผลงานที่ค้นคว้าด้วยตนเองในห้องเรียน
- 2) ใช้องค์ความรู้ทางสถิติ คณิตศาสตร์ ในการศึกษา ค้นคว้าและแก้ไขปัญหา เครือข่าย และซอฟต์แวร์ หรือสื่อต่างๆ ในทุกรายวิชาที่สามารถทำได้

2.5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) ฝึกให้นำเสนอผลงานที่ค้นคว้าด้วยตนเองในห้องเรียน
- 2) บูรณาการการใช้คอมพิวเตอร์ เครือข่าย และซอฟต์แวร์ หรือสื่อต่างๆ ในทุกรายวิชาที่สามารถทำได้
- 3) ฝึกแก้ปัญหาหรือตั้งโจทย์ที่จำเป็นต้องใช้ แบบจำลองคณิตศาสตร์ หรือสถิติ

2.5.3 วิธีการวัดประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) ประเมินผลจากการสรุปหัวข้อที่มอบหมายให้ค้นคว้า โดยการสอบข้อเขียนและปากเปล่า
- 2) ประเมินจากการนำเสนอผลงาน และการใช้คอมพิวเตอร์

3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

■ ความรับผิดชอบหลัก □ ความรับผิดชอบรอง

รหัสวิชา	1.คุณธรรม จริยธรรม		2.ความรู้		3.ทักษะทางปัญญา		4.ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ				5.ทักษะการวิเคราะห์การสื่อสารและเทคโนโลยี	
	1	2	1	2	1	2	1	2	3	4	1	2
02745111	□	■	■	□	■	□	■	□			□	■
02745112	■	■	□	■	■	■	■	□			□	□
02745113	□	■	□	■	□	■	■	□			□	□
02745114	□	□	■	□	□	■	■	□			□	□
02745163	■	■	□	■	□	■	■	□			□	■
02745213	□	■	■	□	■	□	■	□			□	■
02745214	■	■	■	□	■	■	□	□			□	■
02745217	□	□	□	□	■	■	■	□			□	□
02745218	■	■	■	■	■	■	■	■			■	■
02745221	■	□	■	□	■	□	■	■			■	■
02745222	■	■	■	■	■	■	■	■			■	■
02745223	□	■	■	□	■	□	■	□			□	■
02745231	■	□	■	■	□	■	□	□			□	□

รหัสวิชา	1.คุณธรรม จริยธรรม		2.ความรู้		3.ทักษะ ทางปัญญา		4.ทักษะความ สัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ				5.ทักษะการ วิเคราะห์การ สื่อสาร และ เทคโนโลยี	
	1	2	1	2	1	2	1	2	3	4	1	2
02745232	■	□	■	■	□	■	□	□			1	2
02745237	■	□	■	■	□	■	□	□			□	□
02745238	■	□	■	■	□	■	□	□			□	□
02745241	□	■	■	□	■	□	■	□			■	■
02745242	□	□	□	□	■	■	□	■			□	□
02745237	■	□	■	■	□	■	□	■			□	□
02745246	□	■	□	□	■	■	□	□			■	■
02746323	□	□	□	■	■	■	□	■			□	■
02745324	■	□	□	□	■	■	■	□			■	■
02745325	■	□	□	□	■	■	■	□			■	■
02745326	■	■	■	□	■	■	□	□			□	■
02745328	■	■	■	■	■	■	■	□			■	■
02746331	□	□	□	■	■	■	□	□			□	■
02745333	■	□	■	■	□	■	□	□			□	□
02745334	■	□	■	■	□	■	□	□			□	□
02745335	■	□	■	■	□	■	□	■			□	□
02746336	□	□	■	■	■	■	□	□			□	■
02745339	■	□	■	■	□	■	□	□			□	□
02745436	■	□	■	■	□	■	□	□			□	□
02745343	■	□	□	□	■	□	■	■			□	□
02745339	■	□	■	■	□	■	□	■			□	□
02745436	■	□	■	■	□	■	□	□			□	□
02745343	■	□	□	□	■	□	■	■			□	□

รายวิชา	1.คุณธรรม จริยธรรม		2.ความรู้		3.ทักษะ ทางปัญญา		4.ทักษะความ สัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ				5.ทักษะการ วิเคราะห์การ สื่อสาร และ เทคโนโลยี	
	1	2	1	2	1	2	1	2	3	4	1	2
02745344	■	□	□	□	■	□	□	■			□	□
02745355	■	□	■	■	□	■	■	□			□	□
02745356	■	□	■	■	□	■	■	□			□	□
02745465	■	□	■	■	□	■	■	□			□	□
02745465	■	□	■	■	□	■	■	□			□	□
02745467	■	□	■	■	□	■	■	□			□	□
02745471	□	■	□	□	■	■	■	□			■	■
02745491	■	■	■	■	■	■	■	■			■	■
02745499	■	□	■	■	□	□	□	■			□	□
รายวิชานอก หลักสูตร	1.คุณธรรม จริยธรรม		2.ความรู้		3.ทักษะ ทางปัญญา		4.ทักษะความ สัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ				5.ทักษะการ วิเคราะห์การ สื่อสาร และ เทคโนโลยี	
	1	2	1	2	1	2	1	2	3	4	1	2
02746323	□	■	■	■	■	□	□	■	■	■	■	
02746325		■	■	■	■			■	□	■	■	
02746331	■	■	□	□	■	□	■	■			□	■
02746335	□	■	■	■	■	□	□	■	■	■	■	□
02746336	■	■	■	■	■	□	□	■	■	■	■	□
02746339	■	■	■	■	■	□	□	■	■	■	■	□

■ ความรับผิดชอบหลัก □ ความรับผิดชอบรอง

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิต

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ ในการให้ระดับคะแนน

ตามข้อบังคับว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ดังนี้

ข้อ 14 การวัดและประเมินผลการศึกษา

14.1 การประเมินผลการศึกษาของแต่ละรายวิชาจะกระทำได้เป็นระดับคะแนนต่างๆ ซึ่งมีความหมายและแต้มคะแนน ดังต่อไปนี้

ระดับคะแนน	ความหมาย	แต้มคะแนน
A	ดีเยี่ยม (excellent)	4.0
B+	ดีมาก (very good)	3.5
B	ดี (good)	3.0
C+	ค่อนข้างดี (fairly good)	2.5
C	พอใช้ (fair)	2.0
D+	อ่อน (poor)	1.5
D	อ่อนมาก (very poor)	1.0
F	ตก (fail)	0.0
I	ยังไม่สมบูรณ์ (incomplete)	-
S	พอใจ (satisfactory)	-
U	ไม่พอใจ (unsatisfactory)	-
P	ผ่าน (passed)	-
NP	ไม่ผ่าน (not passed)	-
N	ยังไม่ทราบระดับคะแนน (grade not reported)	-

ระดับคะแนน I ใช้เฉพาะกรณีที่นิสิตมีงานบางส่วนในวิชานั้นยังไม่สมบูรณ์ แต่มีการวัดผลอย่างอื่นของวิชานั้นตลอดภาคการศึกษา และเป็นที่ยอมรับของอาจารย์ผู้สอน

ระดับคะแนน S และ U ใช้สำหรับรายวิชาที่นิสิตลงทะเบียนเรียนประเภทไม่นับหน่วยกิต (Audit)

ระดับคะแนน P ใช้สำหรับรายวิชาที่ไม่นำค่าของหน่วยกิตมาคำนวณแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสม การฝึกงานที่ไม่มีหน่วยกิต หรือรายวิชาที่มีการเทียบโอนจากการลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบัน

ระดับคะแนน N ใช้เฉพาะกรณีที่ยังไม่ได้รับรายงานการประเมินผลการศึกษา

14.2 นิสิตต้องดำเนินการขอแก้ไขระดับคะแนน I และ N ให้เสร็จสิ้นภายใน 30 วันหลังวันส่งคะแนน วันสุดท้ายของภาคการศึกษานั้น การผ่อนผันต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา และได้รับอนุมัติจากคณบดีเจ้าสังกัดรายวิชานั้น ทั้งนี้ ต้องไม่เกินสิ้นภาคการศึกษาปกติถัดไป หากไม่ปฏิบัติตามให้ถือว่านิสิตผู้นั้นได้ระดับคะแนน F หรือ U ในรายวิชานั้น

14.3 การแก้ไขระดับคะแนนต้องมีเหตุผลความจำเป็นพร้อมเอกสารประกอบการพิจารณา โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา คณะกรรมการประจำคณะเจ้าสังกัดรายวิชานั้น และได้รับอนุมัติจากรองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมายให้ดูแลงานด้านวิชาการ

14.4 การคิดแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสม

14.4.1 การคิดแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมของนิสิต ให้คิดจากแต้มคะแนนทุกรายวิชาที่นิสิตลงทะเบียนเรียน ประเภทหน่วยกิต (credit) ทั้งรายวิชาที่สอบได้ และรายวิชาที่สอบตก

14.4.2 การคิดแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมของนิสิตที่ย้ายสาขาวิชาเอก ย้ายหลักสูตร ย้ายคณะ ให้คิดแต้มคะแนนของทุกรายวิชาที่มีปรากฏในหลักสูตรสาขาวิชาเอกที่รับเข้า ไม่ว่าจะ เป็นรายวิชาที่เทียบให้ หรือไม่ก็ตาม ส่วนรายวิชาที่ไม่ปรากฏในหลักสูตรสาขาวิชาเอกที่รับเข้า ไม่สามารถนำมาคิดแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสม

14.4.3 การคิดแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมของนิสิตที่โอนมาจากสถานศึกษาอื่น และนิสิต ที่จบอนุปริญญาหรือเทียบเท่า และได้รับอนุมัติให้เข้าศึกษาต่อ ให้คิดเฉพาะแต้มคะแนนของรายวิชาที่เรียนใหม่เท่านั้น

14.4.4 การคิดแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสม เพื่อพิจารณาสถานภาพทางการศึกษาของนิสิต ตามเกณฑ์ในข้อ 26.4.9 และ 26.4.10 นั้น ให้คิดปีละสองครั้ง คือ เมื่อสิ้นสุดการศึกษาภาคต้นและภาคปลาย ส่วนผลการศึกษาในภาคฤดูร้อน ให้นำไปนับรวมกับผลการศึกษาภาคต้นถัดไป เว้นแต่กรณีผู้จบการศึกษาในภาคฤดูร้อน

14.5 คณะสามารถระงับการประกาศ หรือการคัดผลการศึกษาให้แก่นิสิต หากนิสิตค้างชำระหนี้สินในภาควิชา และในคณะนั้นๆ

14.6 มหาวิทยาลัยสามารถระงับหรือเพิกถอนการออกใบแสดงผลการศึกษา และใบรับรองใดๆ ให้แก่นิสิต หากนิสิตค้างชำระหนี้สินภายใน หรือภายนอกมหาวิทยาลัยที่มหาวิทยาลัยรับทราบ ถึงแม้ได้มีการประกาศผลการศึกษาไปแล้วก็ตาม

*2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต

2.1 ให้อาจารย์แสดงตัวอย่างการประเมินผลทุกรายวิชาเพื่อการทวนสอบ

2.2 จัดตั้งกรรมการทวนสอบ เพื่อสุ่มตรวจสอบการให้คะแนนในรายวิชาหรือรายงานของผู้เรียน

2.3 เปรียบเทียบการให้คะแนนข้อสอบแต่ละข้อในแต่ละรายวิชา ตามเกณฑ์ที่กำหนด เพื่อให้ผู้สอนมีมาตรฐานการให้คะแนน โดยเฉพาะรายวิชาที่มีผู้สอนมากกว่า 1 คน

2.4 จัดทำข้อสอบมาตรฐานสำหรับรายวิชาเดียวกันในกรณีที่มีผู้สอนหลายคน

2.5 จัดทำข้อสอบมาตรฐานสำหรับรายวิชาที่มีเนื้อหาตรงกันกับสถาบันในเครือข่าย

2.6 สำนวจความคิดเห็นเกี่ยวกับคำถามในข้อสอบจากผู้ใช้บัณฑิต เพื่อปรับมาตรฐานข้อสอบ

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ดังนี้

28.1 นิสิตต้องยื่นคำร้องแสดงความจำนงขอจบการศึกษาต่ออาจารย์ที่ปรึกษา และคณบดีเจ้าสังกัดนิสิต ภายใน 30 วัน นับแต่วันเปิดเรียนของภาคการศึกษาสุดท้าย ที่นิสิตคาดว่าจะสอบได้หน่วยกิตครบถ้วนตามหลักสูตร

28.2 นิสิตที่มีสิทธิ์ขอรับปริญญา ต้องศึกษารายวิชาและปฏิบัติตามข้อกำหนดครบถ้วนตามความต้องการแห่งหลักสูตร โดยมีแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมตลอดหลักสูตร ตั้งแต่ 2.00 ขึ้นไป และมีระยะเวลาศึกษาในมหาวิทยาลัย

ไม่ต่ำกว่า 6 ภาคการศึกษาปกติสำหรับหลักสูตร 4 ปี หรือไม่ต่ำกว่า 8 ภาคการศึกษาปกติสำหรับหลักสูตร 5 ปี และไม่ต่ำกว่า 10 ภาคการศึกษาปกติสำหรับหลักสูตร 6 ปี ทั้งนี้ ยกเว้นผู้ที่ได้รับการเทียบรายวิชาและโอนหน่วยกิต

28.3 นิสิตต้องสอบได้ทุกรายวิชาที่ลงทะเบียนเรียนไว้ จึงมีสิทธิ์ขอจบและรับปริญญาได้ กรณีที่สอบตก (F) ในรายวิชาที่เป็นวิชาเลือกเสรี อาจเลือกเรียนรายวิชาอื่นทดแทนได้ โดยความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรหรือหัวหน้าภาควิชา และคณบดีเจ้าสังกัดนิสิต

28.4 นิสิตอาจยื่นคำร้องขอรับอนุปริญญาได้ กรณีเมื่อเรียนครบหลักสูตรและเงื่อนไขว่าด้วยอนุปริญญาที่กำหนดไว้ในแต่ละหลักสูตร หรือกรณีที่นิสิตเรียนครบตามหลักสูตร ในข้อ 28.2 และปฏิบัติครบตามข้อกำหนดและระเบียบ แต่ได้แต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า 2.00

28.5 นิสิตต้องชำระหนี้สินทั้งหมดที่มีต่อมหาวิทยาลัย ต่อคณะ หรือต่อภาควิชาให้เรียบร้อยเสร็จสิ้นก่อน จึงจะได้รับการเสนอชื่อเพื่อขอรับปริญญาหรืออนุปริญญา

28.6 นิสิตที่สมควรได้รับการเสนอชื่อให้ได้รับปริญญาหรืออนุปริญญาต้องเป็นผู้ที่มีความประพฤติที่ไม่ขัดต่อระเบียบของมหาวิทยาลัยและวินัยของนิสิต

28.7 สภามหาวิทยาลัย เป็นผู้พิจารณาอนุมัติปริญญาหรืออนุปริญญา

28.8 ผู้สำเร็จการศึกษาที่จะได้รับการเสนอชื่อเพื่อขอเข้ารับพระราชทานปริญญาหรืออนุปริญญาได้ต้องผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมนิสิตและต้องเข้าร่วมทดสอบความรู้หรือทักษะอื่นตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

28.9 พิธีประสาทปริญญากำหนดปีละหนึ่งครั้ง

หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

- 1.1 จัดหลักสูตรการอบรมสำหรับอาจารย์ใหม่ ซึ่งอาจจัดขึ้นในระดับมหาวิทยาลัย หรือคณะ
- 1.2 ให้อาจารย์ใหม่สังเกตการณ์การสอนของอาจารย์ผู้มีประสบการณ์
- 1.3 จัดระบบแนะนำ / ระบบพี่เลี้ยง (mentoring system) แก่อาจารย์ใหม่
- 1.4 จัดเตรียมคู่มืออาจารย์และเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานให้อาจารย์ใหม่
- 1.5 จัดปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่ เรื่อง บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบ รายละเอียดหลักสูตร และ การจัดทำประมวลรายวิชา (course syllabus)

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

- 2.1.1 จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับรูปแบบการจัดการเรียนการสอน วิธีการสอน กลยุทธ์ในการสอน และการวัดและการประเมินผลในรายวิชา
- 2.1.2 สนับสนุนให้ผู้สอนร่วมสัมมนาเชิงวิชาการในด้านการเรียนการสอน เพื่อแลกเปลี่ยนทัศนะความคิดเห็นกับผู้สอนอื่นหรือผู้ชำนาญการ

2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่นๆ

- 2.2.1 สนับสนุนให้ผู้สอนทำงานวิจัยที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน

- 2.2.2 พัฒนาให้ผู้สอนได้ศึกษาต่อเมื่อทำงานได้ระยะหนึ่ง และมีผลงานดีเด่น
- 2.2.3 ให้ผู้สอนมีส่วนร่วมในการจัดทำหลักสูตร ปรับปรุงรายวิชา หรือพัฒนาหลักสูตรใหม่
- 2.2.4 สนับสนุนให้ผู้สอนได้รับประสบการณ์จริง โดยส่งไปฝึกงานในสถานประกอบการและจัดสวัสดิการในการฝึกงานให้ตามสมควร
- 2.2.5 สนับสนุนให้ผู้สอนไปให้บริการทางวิชาการที่ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานและสังคม เพื่อให้สามารถนำประสบการณ์มาพัฒนาการเรียนการสอน
- 2.2.6 เปิดโอกาสหรือจัดงบประมาณให้ผู้สอนซื้อตำราเรียนใหม่ ๆ เพื่อพัฒนาการเรียนการสอน รวมทั้งอำนวยความสะดวกในด้านการจัดหาอุปกรณ์ปฏิบัติการในห้องปฏิบัติการให้เพียงพอ
- 2.2.7 จัดโครงการเยี่ยม-ศึกษาดูงานต่างมหาวิทยาลัย ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 2.2.8 มอบประกาศเกียรติคุณและให้รางวัล เพื่อธำรงรักษาคุณภาพ

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การกำกับมาตรฐาน

มีการบริหารหลักสูตรให้เป็นไปตาม กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติตลอดระยะเวลาที่มีการเรียนการสอนในหลักสูตรดังนี้

1.1 คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการบริหารหลักสูตร อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการโดยทำหน้าที่ในการวางแผนการจัดการเรียนการสอนร่วมกับคณะกรรมการการศึกษาภาควิชา ติดตามและรวบรวมข้อมูลด้านการเรียนการสอนเพื่อใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรต่อเนื่องทุกปี โดยมีคณะกรรมการประจำหลักสูตรเป็นผู้กำกับดูแลและคอยให้คำแนะนำตลอดจนแนวทางปฏิบัติให้แก่อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

1.2 ทางภาควิชา มีการประเมินความพึงพอใจของนิสิตต่อการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชาด้วยระบบออนไลน์จำนวน 2 ครั้งต่อภาคการศึกษา นอกจากนี้ภาควิชา ได้ทำการประเมินความพึงพอใจของหลักสูตรโดยบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา และความพึงพอใจของสถานประกอบการซึ่งเป็นผู้ใช้บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ โดยมีการนำผลการศึกษาที่ได้มาสรุปให้ผู้บริหารภาควิชา และคณะกรรมการประจำหลักสูตรให้ทราบต่อเนื่อง

2. บัณฑิต

2.1 คุณภาพบัณฑิตเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ โดยพิจารณาจากผลลัพธ์การเรียนรู้ซึ่งหลักสูตรมีการสำรวจความต้องการทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพของตลาดแรงงาน สังคม และความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรดังนี้

2.1.1 จัดการสำรวจความต้องการของตลาดแรงงานและความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตก่อนการพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตร

2.1.2 ประเมินการความต้องการแรงงานประจำปีจากภาวการณ์ได้งานทำของบัณฑิตและรายงานผล

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาโครงการจัดตั้งอุตสาหกรรมบริการและนวัตกรรมภาษา

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 02745111 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย วัตฒนาการงานบริการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Service Evolution in Tourism and Hospitality Industry
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชา.....
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ
 - (✓) วิชาพื้นฐานวิชาชีพ
 - () วิชาเฉพาะบังคับ
 - () วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 16 เดือน กันยายน พ.ศ. 2564
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา
 - 6.1 ความสำคัญของรายวิชา

จากจำนวนของนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นทุกปี ทำให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการจัดเป็นธุรกิจประเภทหนึ่งที่ทำรายได้ให้แก่ประเทศ แก่ผู้ประกอบการ แก่ท้องถิ่น ซึ่งทำให้มีผู้หันมาทำธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้นทั้งในและต่างประเทศ จึงควรศึกษาเพื่อให้เกิดความตระหนักและเห็นความสำคัญของธุรกิจประเภทนี้
 - 6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต
 1. นิสิตสามารถอธิบายความเป็นมาและวัตฒนาการของงานบริการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการได้
 2. นิสิตสามารถอธิบายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการได้

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ความเป็นมาและวิวัฒนาการของงานบริการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การศึกษาธุรกิจที่ดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ธุรกิจตัวแทนท่องเที่ยว ธุรกิจจัดนำเที่ยว ธุรกิจที่พัก ร้านอาหาร ธุรกิจการขนส่ง ธุรกิจความบันเทิง และธุรกิจของฝากของที่ระลึก แนวโน้มการเติบโตของงานบริการในวิวัฒนาการยุคดิจิทัล

History and evolution of the hospitality in tourism industry. Study of businesses involved in tourism and hospitality in tourism industry. Travel agency businesses. Travel business. Accommodation business. Restaurant business. Transportation business. Entertainment business. Souvenir business. Trends of service growth in the digital transformation.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาโครงการจัดตั้งอุตสาหกรรมบริการและนวัตกรรมภาษา

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 02745112 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย จิตวิทยาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Psychology in Tourism and Hospitality Industry
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชา
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ
 - (✓) วิชาพื้นฐานวิชาชีพ
 - () วิชาเฉพาะบังคับ
 - () วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 16 เดือน กันยายน พ.ศ. 2564
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา
 - 6.1 ความสำคัญของรายวิชา

การท่องเที่ยวของไทยมีแนวโน้มปรับตัวไปสู่การท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ (High Quality Tourism) ซึ่งมีกลุ่มเป้าหมายทางการตลาดเป็นนักท่องเที่ยวคุณภาพ นักท่องเที่ยวกลุ่มนี้มีพฤติกรรมการใช้บริการทางการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง นิสิตจึงต้องมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการบริการซึ่งเป็นฐานในการประกอบธุรกิจให้อุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยวและบริการ
 - 6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต
 1. นิสิตสามารถอธิบายทฤษฎีพื้นฐานจิตวิทยาได้
 2. นิสิตสามารถบูรณาการแนวคิดจิตวิทยาประยุกต์ใช้ต่ออุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยวและบริการได้

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

การบูรณาการแนวคิดจิตวิทยา ทฤษฎีพื้นฐาน การจูงใจ ความต้องการ บุคลิกภาพ ทัศนคติ ความพึงพอใจ ศึกษาแนวคิดทฤษฎีจิตวิทยาประยุกต์ กลยุทธ์การบริการ วงจรการบริการและคุณภาพการบริการ การจัดการและการประยุกต์ใช้ตามความแตกต่างของช่วงวัยและ รูปแบบการใช้ชีวิตของบุคคล

Concept of integrating psychological. Fundamental theories. Motivation. Needs. Personality. Attitude. Satisfaction. applied psychological concept. Services strategies. Service cycle and service quality. Management and applications based on difference of age and style of living.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ความหมาย ความสำคัญ ลักษณะ แนวโน้มทางการท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวในปัจจุบัน แนวโน้มของกิจการในธุรกิจที่พักร่วมสมัยในปัจจุบันและอนาคต รูปแบบการออกแบบที่พักเชิงสร้างสรรค์ การหาทำเล การออกแบบตกแต่งภายในและภายนอก การคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการภายใน และแผนการส่งเสริมการขาย

Meaning, significance, characteristics, tourism trends and current tourism activities. Current and future trends in contemporary accommodation businesses. Creative accommodation design patterns, location, interior and exterior design. Environmental impact consideration. Internal management and promotional plans.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาโครงการจัดตั้งอุตสาหกรรมบริการและนวัตกรรมการศึกษา

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 02745114 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย หลักการบัญชีเบื้องต้นสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Accounting Principles in Tourism and Hospitality Industry
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชา
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ
 - (✓) วิชาพื้นฐานวิชาชีพ
 - () วิชาเฉพาะบังคับ
 - () วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 16 เดือน กันยายน พ.ศ. 2564
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา
 - 6.1 ความสำคัญของรายวิชา

เพื่อพัฒนานิสิตให้มีทักษะในการจัดทำบัญชี การจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามข้อบังคับของกฎหมาย จรรยาบรรณวิชาชีพทางบัญชี และมาตรฐานทางการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป ตลอดจนพัฒนา นักศึกษาให้มีพื้นฐานทางการบัญชี อันจะเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาด้านบริหารธุรกิจ และการวิเคราะห์ ข้อมูลของธุรกิจ รวมทั้งหน่วยงานองค์กรต่างๆ
 - 6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต
 1. นิสิตสามารถอธิบายเบื้องต้นเกี่ยวกับการบัญชีได้
 2. นิสิตสามารถจัดทำบัญชีเบื้องต้นต่อธุรกิจอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการได้

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ความหมาย วัตถุประสงค์ของการบัญชี ประโยชน์ของข้อมูลทางการบัญชี กฎหมายว่าด้วยการบัญชี และจรรยาบรรณวิชาชีพการบัญชี กรอบแนวคิดสำหรับการรายงานทางการเงิน หลักการและวิธีการบันทึกบัญชีตามหลักการบัญชีคู่ การบันทึกตามวงจรกิจกรรม การจัดทำงบทดลอง การปรับปรุงรายการและแก้ไขข้อผิดพลาดทางการบัญชี การปิดบัญชี กระดาษทำการ งบการเงินสำหรับกิจการซื้อขายสินค้า และกิจการให้บริการ

Definition, purpose of accounting. Benefits of accounting information. Accounting Law and ethics of the accounting profession. Conceptual framework for financial reporting. Principles and methods of accounting in accordance with the dual accounting principles. Accounting cycle recording. Preparation of trial balance. Item adjustment and correction of accounting errors. Account closing. Working paper. Financial statements for trading business and service businesses.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาโครงการจัดตั้งอุตสาหกรรมบริการและนวัตกรรมภาษา

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 02745213 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การขนส่งในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Transportation in Tourism and Hospitality Industry
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชา
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ
 - (✓) วิชาพื้นฐานวิชาชีพ
 - () วิชาเฉพาะบังคับ
 - () วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 16 เดือน กันยายน พ.ศ. 2564
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา
 - 6.1 ความสำคัญของรายวิชา

ระบบโลจิสติกส์อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ มีบทบาทของภาครัฐที่มีต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ในด้านการขนส่งเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการในยุคปัจจุบัน นิสิตสามารถประยุกต์ใช้การบริหารจัดการและแนวทางการดำเนินธุรกิจขนส่งเพื่อการท่องเที่ยวในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ
 - 6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต
 1. นิสิตสามารถอธิบายเกี่ยวกับการขนส่งผู้โดยสารประเภทต่าง ๆ ได้
 2. นิสิตสามารถอธิบายและประยุกต์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้เพียงพอกับความต้องการในการขนส่งผู้โดยสารได้

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการขนส่งผู้โดยสารประเภทต่างๆ การวางแผนการเงิน การดำเนินงาน การตลาด การประเมินผลในแง่ของระบบที่แตกต่างกันของการขนส่ง ปัญหาในด้านการแข่งขันและการร่วมมือกัน การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้เพียงพอกับความต้องการในการขนส่งผู้โดยสารประเภทต่างๆ ลอจิสติกส์กับการขนส่งนักท่องเที่ยวในอนาคต

Basics of various types of passenger transportation. Financial planning. Marketing operations. Evaluations in terms of different systems of transportation. Problems in competition and cooperation. Developing infrastructure to meet the needs of transporting different types of passengers. Logistics and transportation of tourists in the future.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาโครงการจัดตั้งอุตสาหกรรมบริการและนวัตกรรมภาษา

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 02745214 3(3-0-6)

ชื่อวิชาภาษาไทย พฤติกรรมนักท่องเที่ยวข้ามวัฒนธรรม

ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Cross-cultural Tourist Behavior

2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้

 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชา หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ วิชาพื้นฐานวิชาชีพ วิชาเฉพาะบังคับ วิชาเฉพาะเลือก หมวดวิชาเลือกเสรี วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี

4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี

5. วันที่จัดทำรายวิชา 16 เดือน กันยายน พ.ศ. 2564

6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

นักท่องเที่ยวถือเป็นลูกค้าที่สำคัญในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ดังนั้นการจะสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่มีความหลากหลาย จึงจำเป็นต้องศึกษาเกี่ยวกับประเภทของนักท่องเที่ยว ประเภทของนักท่องเที่ยวอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ พฤติกรรมนักท่องเที่ยวโดยศึกษาพฤติกรรมพื้นฐาน วัฒนธรรม ประเพณี อาชีพ และอื่น ๆ ของนักท่องเที่ยวแต่ละชาติ แต่ละกลุ่ม ความแตกต่างของพฤติกรรมในรูปแบบต่าง ๆ การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าในการให้บริการที่เหมาะสมกับเหตุการณ์

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

1. นิสิตสามารถอธิบายแนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวได้
2. นิสิตสามารถอธิบายกระบวนการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวได้

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

แนวคิดด้านพฤติกรรมนักท่องเที่ยว ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยว แรงจูงใจในการท่องเที่ยว กระบวนการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว การแบ่งประเภทของนักท่องเที่ยวรูปแบบพฤติกรรมและกิจกรรมในการท่องเที่ยว การแบ่งกลุ่มตลาดนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวที่เป็นตลาดเป้าหมายหลัก และตลาดหลักของประเทศไทย

Concepts regarding tourist behavior. Factors influencing travel-related decision making, tourist motivation. Decision-making processes regarding tourism products and services. Tourist classification, tourist behavior characteristics and activities. Tourist market share, major target tourist groups, and major target groups for Thailand.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาโครงการจัดตั้งอุตสาหกรรมบริการและนวัตกรรมภาษา
คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

- รหัสวิชา 02745217 3(2-2-5)
ชื่อวิชาภาษาไทย เทคโนโลยีสารสนเทศในงานออกแบบนวัตกรรมบริการ
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Information Technology in Service Innovation
- รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชา.....
 - หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยวและบริการ
 - วิชาพื้นฐานวิชาชีพ
 - วิชาเฉพาะบังคับ
 - วิชาเฉพาะเลือก
 - หมวดวิชาเลือกเสรี
 - วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
- วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
- วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
- วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 16 เดือน กันยายน พ.ศ. 2564

6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

ในโลกปัจจุบันมีการนำเทคโนโลยีดิจิทัล มาใช้ในอุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยวและบริการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงานด้านต่างๆมากขึ้น นิสิตจึงต้องมีความรู้และทักษะในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่สำคัญเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการเข้าสู่ตลาดแรงงานในอนาคต

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

- นิสิตสามารถอธิบายแนวคิดพื้นฐาน กลยุทธ์ และจริยธรรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศได้
- นิสิตสามารถสร้างPlatform และแอปพลิเคชันที่เกี่ยวข้องในงานนวัตกรรมบริการร่วมสมัยในเชิงพาณิชย์ได้

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

แนวคิดพื้นฐาน กลยุทธ์ และจริยธรรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ฐานข้อมูลและการจัดการทรัพยากรข้อมูล เทคโนโลยีการสื่อสารและธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ การสร้างPlatform และแอปพลิเคชันที่เกี่ยวข้องในงานนวัตกรรมบริการร่วมสมัยในเชิงพาณิชย์

Basic concepts, strategies and ethics in information technology. Database and information resource management. Communication technology and electronic business. Creating platforms and applications related to contemporary commercial service innovation.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาโครงการจัดตั้งอุตสาหกรรมบริการและนวัตกรรมภาษา
คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 02745218 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการทุนมนุษย์สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Human Capital Management in Tourism and Hospitality Industry

2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาการระดับปริญญาตรี ดังนี้

- () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชา
- (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ
- (✓) วิชาพื้นฐานวิชาชีพ
- () วิชาเฉพาะบังคับ
- () วิชาเฉพาะเลือก
- () หมวดวิชาเลือกเสรี
- () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี

4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี

5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 16 เดือน กันยายน พ.ศ. 2564

6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

การดำเนินงานในธุรกิจอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ภายใต้แข่งขันทางธุรกิจจำเป็นต้องมีกิจกรรมการบริหารจัดการ และ ปัจจัยในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้การดำเนินงานของธุรกิจประสบผลสำเร็จ อาทิเช่น ทรัพยากรมนุษย์ คือ ปัจจัยหนึ่งที่มีความสำคัญมากที่สุดของปัจจัยในการดำเนินธุรกิจ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ เนื่องจากการดำเนินงานในธุรกิจอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ คือ การส่งมอบการบริการที่ดีที่สุดไปยังลูกค้า กล่าวคือ ผู้ส่งมอบการบริการที่ดีคุณภาพก็คือ ทรัพยากรมนุษย์นั่นเอง ฉะนั้นการบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่มีต้นทุนอยู่ในตนเองของแต่ละบุคคล อาทิเช่น ทักษะปัญญา ทักษะทางสังคม ทักษะทางอารมณ์ เพื่อให้ทรัพยากรมนุษย์ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

1. นิสิตสามารถอธิบายแนวความคิดการจัดการทุนมนุษย์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการได้
2. นิสิตสามารถเตรียมความพร้อมเข้าสู่ทุนมนุษย์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการได้

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

แนวความคิดการจัดการทุนมนุษย์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ การวางแผนกำลังคน การสรรหา การพัฒนา การให้รางวัลและสิ่งจูงใจ การจัดการผลการปฏิบัติงาน การเก็บรักษาทุนมนุษย์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ทิศทางและแนวโน้มการจัดการทุนมนุษย์ กรณีศึกษา

Concepts of human capital management in tourism and hospitality industry. Manpower planning recruitment, development, reward and motivation. Work result management. Human capital preservation in tourism and hospitality industry. Directions and trends for human capital management. Case study.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาโครงการจัดตั้งอุตสาหกรรมบริการและนวัตกรรมภาษา
คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 02745221 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย ประวัติศาสตร์ไทยเพื่อการท่องเที่ยว
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Thai History for Tourism
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาการระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชา.....
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ
 - () วิชาพื้นฐานวิชาชีพ
 - (✓) วิชาเฉพาะบังคับ
 - () วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 16 เดือน กันยายน พ.ศ. 2564
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา
 - 6.1 ความสำคัญของรายวิชา

ประวัติศาสตร์ มีบทบาทสำคัญยิ่งในฐานะองค์ความรู้เพื่อมาปรับใช้การพัฒนาการท่องเที่ยว โดยเฉพาะประวัติศาสตร์ไทยในการประยุกต์ใช้เพื่อการท่องเที่ยว ทาง การนำเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และนำไปประยุกต์ใช้กับการงานสายอาชีพด้านมัคคุเทศก์ ซึ่งนับวันจะขยายตัวมากขึ้นในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวไทย
 - 6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต
 1. นิสิตสามารถอธิบายประวัติศาสตร์ไทยในบริบทประวัติศาสตร์โลกและแหล่งกำเนิดชนชาติไทยได้

2. นิสิตสามารถนำความรู้ประวัติศาสตร์ไทยไปประยุกต์ใช้กับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและสร้างจิตสำนึกทางประวัติศาสตร์และความเป็นไทยได้

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

การศึกษาประวัติศาสตร์ไทยในบริบทประวัติศาสตร์โลก แหล่งกำเนิดชนชาติไทย การแบ่งสมัยประวัติศาสตร์ไทย การก่อตั้งและพัฒนาการของอาณาจักรไทย วิวัฒนาการการเมืองการปกครอง การต่างประเทศ เศรษฐกิจและสังคม รวมถึงสถานการณ์เศรษฐกิจ สังคมและการเมืองในปัจจุบัน

Study of Thai History roles in the context of the world history. The origin of Thai people. Different periods of Thai history ; the establishment and changes. Study of development of Thai politics, foreign relations, economics and society.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาโครงการจัดตั้งอุตสาหกรรมบริการและนวัตกรรมการศึกษา
คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 02745222 3(2-2-5)
ชื่อวิชาภาษาไทย หลักการมัคคุเทศก์อาชีพ
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Principle of Professional Tour Guide
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาการระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชา
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ
 - () วิชาพื้นฐานวิชาชีพ
 - (✓) วิชาเฉพาะบังคับ
 - () วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 16 เดือน กันยายน พ.ศ. 2564
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา
 - 6.1 ความสำคัญของรายวิชา

อาชีพมัคคุเทศก์เปรียบเสมือนทูตวัฒนธรรมของประเทศซึ่งมีหน้าที่เป็นผู้นำชม แหล่งท่องเที่ยว รวมถึงอธิบายเรื่องราวต่าง ๆ ทั้งทางด้านศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต ศาสนา การเมือง และสถาบันพระมหากษัตริย์ อันเป็นสถาบันที่สำคัญยิ่งของประเทศไทย ดังนั้นอาชีพมัคคุเทศก์จึงต้องมีความรอบรู้ที่ถูกต้องในเรื่องราวต่าง ๆ ในทุกด้านอย่างมืออาชีพ
 - 6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต
 1. นิสิตสามารถอธิบายบทบาทและหน้าที่ของมัคคุเทศก์ที่มีต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวได้
 2. นิสิตสามารถอธิบายความรู้เกี่ยวกับงานที่เกี่ยวข้องกับมัคคุเทศก์ในด้านอื่นๆ เช่น การตรวจลงตรา พิธีการ เข้าออกนอกราชอาณาจักรและระเบียบวิธีการทางศุลกากรได้

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบ บุคลิกภาพ และหลักวิชาชีพของมัคคุเทศก์ กฎหมายไทยและกฎระเบียบหรือข้อตกลงระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องในงานมัคคุเทศก์ ระเบียบพิธีการเข้าออกราชอาณาจักร กระบวนการ วิธีการ เทคนิคในการนำเที่ยว การประสานงานกับหน่วยงานภายในและภายนอก การจัดกิจกรรมนันทนาการ การปฐมพยาบาล การป้องกันอุบัติเหตุ การให้ความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว และการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า การพัฒนาตนเองเพื่อความก้าวหน้าทางวิชาชีพ การฝึกปฏิบัติและการศึกษาดูงานนอกสถานที่

Roles, duties, responsibilities, personalities, and professionals of tourist guides. Laws, regulations or international agreements related to tour guiding. Immigration regulations. Procedures, methods, techniques of conducting tours. Cooperation with internal and external organizations. Recreation. First aid. Accident prevention. Safety precautions for tourist, and problem solving. Professional development. Field trips and practical training required.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาโครงการจัดตั้งอุตสาหกรรมบริการและนวัตกรรมภาษา

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 02745223 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย ศิลปะและสถาปัตยกรรมในภูมิภาคอาเซียนเพื่อการท่องเที่ยว
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Arts and Architecture in ASEAN for Tourism
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชา.....
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ
 - () วิชาพื้นฐานวิชาชีพ
 - (✓) วิชาเฉพาะบังคับ
 - () วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 16 เดือน กันยายน พ.ศ. 2564
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา
 - 6.1 ความสำคัญของรายวิชา

ประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (อาเซียน) จะรวมตัวกันเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนเพื่อเปิดเสรีการค้าและการบริการส่งผลให้ภูมิภาคอาเซียนกลายเป็นตลาดเดียวด้วยการอาศัยฐานการผลิตและการค้าเดียวกัน นิสิตจึงต้องมีความรู้ความเข้าใจในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับภูมิภาคอาเซียน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง แนวทางการดำเนินธุรกิจ
 - 6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต
 1. นิสิตสามารถอธิบายความหมายงานศิลปะและสถาปัตยกรรม แหล่งท่องเที่ยวทางศิลปะและสถาปัตยกรรมที่สำคัญในภูมิภาคอาเซียนได้

2. นิสิตสามารถอธิบายแหล่งกำเนิดของศิลปะรูปแบบทางศิลปกรรม อิทธิพลที่ได้รับจากภายนอก และอิทธิพลที่แพร่หลายในภูมิภาคได้

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

วัตถุประสงค์การสร้างสรรค์ คติความเชื่อ ความหมายงานศิลปะและสถาปัตยกรรมในภูมิภาคอาเซียน แหล่งท่องเที่ยวทางศิลปะและสถาปัตยกรรมที่สำคัญ แหล่งกำเนิดของศิลปะรูปแบบทางศิลปกรรม อิทธิพลที่ได้รับจากภายนอก และอิทธิพลที่แพร่หลายในภูมิภาค มิติด้านความเป็นเอกภาพ และความแตกต่างในภูมิภาคข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับภูมิภาคอาเซียน กรณีศึกษา

Purpose of creativity. Beliefs. Meanings of ASEAN arts and architectures. Important artistic attractions and architecture. Origins of art. Art forms. Influences from outside and influences prevalent in the region, including. Dimension of unity and differences in the region. Case studies.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาโครงการจัดตั้งอุตสาหกรรมบริการและนวัตกรรมภาษา

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 02745231 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Entrepreneurship for Tourism Business
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาการระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชา.....
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
บริการ
 - () วิชาพื้นฐานวิชาชีพ
 - () วิชาเฉพาะบังคับ
 - (✓) วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 16 เดือน กันยายน พ.ศ. 2564

6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

ธุรกิจท่องเที่ยวเป็นธุรกิจหนึ่งที่มีการแข่งขันค่อนข้างสูงเพื่อให้นักท่องเที่ยวได้มาเยือนท้องถิ่นของตนในยุคที่ข่าวสารไร้พรมแดน การโฆษณาประชาสัมพันธ์เป็นสิ่งจำเป็น การศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเพื่อเป็นข้อมูลในการจัดรูปแบบการท่องเที่ยวให้สนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว และนำมาใช้ในการคำนวณต้นทุน กำไร ในการจัดธุรกิจท่องเที่ยวได้อีกด้วย ผู้ประกอบการจัดบริการท่องเที่ยวที่ดีคือบุคคลที่ไม่อยู่หนึ่ง มีความคิดในการสร้างสรรค์เพื่อให้เกิดการขายการท่องเที่ยวให้มากที่สุด และต้องเป็นผู้มองสังคมนกว้าง รู้จักสังเกต เพราะในธุรกิจทุกชนิดย่อมมีการแข่งขันเพื่อให้ธุรกิจของตนนั้นเป็นที่รู้จักและเป็นที่น่าสนใจของลูกค้า ดังนั้น การบริหารจัดการบริการท่องเที่ยวจะต้องสังเกตการเคลื่อนไหวของตลาด พิจารณาคู่แข่งในตลาด และหาวิธีการที่จะโฆษณาและประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวหรือลูกค้ารู้จักและสนใจในบริษัทของตน เพื่อให้ธุรกิจประสบความสำเร็จต่อไปการดำเนินการธุรกิจท่องเที่ยว

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

1. นิสิตสามารถอธิบายกระบวนการการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม ในธุรกิจอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการได้
2. นิสิตสามารถจัดทำแผนธุรกิจของธุรกิจ ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการได้

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม กระบวนการใน การจัดตั้งธุรกิจ การประเมินโอกาสทางการตลาด การจัดหา แหล่งเงินทุน การจัดทำแผนธุรกิจของธุรกิจในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว การประเมินความเป็นไปได้ของแผนธุรกิจ การประเมินผลประกอบการ

Small business entrepreneurship. Process of business formation. Assessing market opportunities. Sources of financing. Planning for businesses in tourism industry. Measuring the feasibility of business plans and operational evaluations

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาโครงการจัดตั้งอุตสาหกรรมบริการและนวัตกรรมภาษา

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 02745232 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การดำเนินงานธุรกิจท่องเที่ยวเชิงอาหาร
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Gastronomic Operation Tourism
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชา.....
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
บริการ
 - () วิชาพื้นฐานวิชาชีพ
 - () วิชาเฉพาะบังคับ
 - (✓) วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 16 เดือน กันยายน พ.ศ. 2564
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา
 - 6.1 ความสำคัญของรายวิชา

อาหารเป็นสื่อที่บ่งบอกถึงความเป็นมาของสังคมและวัฒนธรรมท้องถิ่นของประเทศต่างๆ ดังนั้น การท่องเที่ยวเชิงอาหาร จึงเป็นสิ่งที่ช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวสู่ท้องถิ่นต่างๆ อันจะส่งผลทำให้การท่องเที่ยวขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ผลของการท่องเที่ยวเชิงอาหารเกิดประโยชน์ทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อเศรษฐกิจการท่องเที่ยว โดยการท่องเที่ยวเชิงอาหาร ก่อให้เกิดการกระจายรายได้สู่ชุมชนท้องถิ่นที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวในทุกกลุ่มคน สามารถเข้าใจแนวคิด และหลักการการจัดการจัดการการท่องเที่ยวเชิงอาหารโดยสามารถอธิบายถึงความสำคัญของการนำ แนวความคิดด้านอาหารไปประยุกต์ร่วมกับการจัดการท่องเที่ยวได้ เรียนรู้และวิเคราะห์พฤติกรรม นักท่องเที่ยวและกลุ่มเป้าหมายทางการท่องเที่ยวเชิงอาหารเพื่อการออกแบบโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิง

อาหารให้ตรงกับความต้องการของนักท่องเที่ยวโดยไม่สร้างผลกระทบทางลบต่อวัฒนธรรมท้องถิ่นของแต่ละภูมิภาค

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

1. นิสิตสามารถอธิบายความหมาย ความเป็นมา ความสำคัญ คุณค่าของทรัพยากร ด้านอาหาร วัฒนธรรม ความเชื่อในถิ่นที่กระบวนการคัดเลือกได้

2. นิสิตสามารถอธิบายวิธีการประกอบอาหาร การเสิร์ฟ การรับประทาน การอนุรักษ์ และการพัฒนาสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยวได้

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ความหมาย ความเป็นมา ความสำคัญ คุณค่าของทรัพยากร ด้านอาหาร วัฒนธรรมความเชื่อในถิ่นที่กระบวนการคัดเลือก การปลูก การผลิต การแปรรูป การประกอบอาหาร การเสิร์ฟ การรับประทาน การอนุรักษ์ และการพัฒนาสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยว กรณีศึกษา มีการศึกษานอกสถานที่

Meanings, background, importance and value of food resources. Cultures and beliefs in localities. Selection, planting, production, processing, cooking, serving, dining, conservation and creative development for tourism.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่ ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาโครงการจัดตั้งอุตสาหกรรมบริการและนวัตกรรมภาษา
คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 02745237 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนเชิงสร้างสรรค์
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Creative Community-Based Tourism Development
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชา.....
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ
 - () วิชาพื้นฐานวิชาชีพ
 - () วิชาเฉพาะบังคับ
 - (✓) วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 16 เดือน กันยายน พ.ศ. 2564
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา
 - 6.1 ความสำคัญของรายวิชา

เป้าหมายสำคัญประการหนึ่งของการจัดการท่องเที่ยว คือ การกระจายรายได้สู่ชุมชนอย่างแท้จริง ดังนั้น การพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนเชิงสร้างสรรค์ในชุมชนจึงต้องอาศัยการมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาการท่องเที่ยว นิสิตจึงต้องมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับรูปแบบการท่องเที่ยวชุมชนเชิงสร้างสรรค์ ตลอดจนแนวทางการวางแผนและการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนเชิงสร้างสรรค์
 - 6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต
 1. นิสิตสามารถอธิบายความหมาย องค์ประกอบ และรูปแบบของการท่องเที่ยวชุมชน แนวโน้มของการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนเชิงสร้างสรรค์ได้
 2. นิสิตอธิบายบทบาทและความสำคัญของชุมชนในการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในชุมชนได้
 3. นิสิตสามารถนำเสนอกลยุทธ์และกระบวนการวางแผนเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนเชิงสร้างสรรค์ได้

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ความหมาย องค์ประกอบ และรูปแบบของการท่องเที่ยวชุมชน แนวโน้มของการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนเชิงสร้างสรรค์ บทบาทและความสำคัญของชุมชนในการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในชุมชน กลยุทธ์และกระบวนการวางแผนเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนเชิงสร้างสรรค์ แหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนเชิงสร้างสรรค์ของประเทศไทย แนวทางการสร้างจิตสำนึกและการมีส่วนร่วมของชุมชนในการวางแผนและพัฒนาท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไขปัญหา บทบาทของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ กรณีศึกษา การศึกษานอกสถานที่

Meaning, components and patterns of creative community-based tourism. Trends in global and creative community-based tourism. Roles and contributions of local communities in tourism development. Strategies and planning processes for creative community-based tourism development. Tourist destinations and creative community-based tourism activities in Thailand. Guidelines for growing awareness, and communities' participation in sustainable tourism planning and development. Problems, threats, and solutions. Roles of governmental and private organizations in creative community-based tourism development. Case studies. Field trips required.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่ ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาโครงการจัดตั้งอุตสาหกรรมบริการและนวัตกรรมภาษา
คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 02745238 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Sustainable Tourism Resource Development
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชา.....
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ
 - () วิชาพื้นฐานวิชาชีพ
 - () วิชาเฉพาะบังคับ
 - (✓) วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 16 เดือน กันยายน พ.ศ. 2564

6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวอาศัยทรัพยากรการท่องเที่ยวเป็นปัจจัยสำคัญในการผลิต หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนมีส่วนสำคัญในการพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน นิสิตจึงต้องมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการวางแผนและพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว ตลอดจนแนวทางการดำเนินโครงการเพื่อการพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

1. นิสิตสามารถอธิบายแนวคิด หลักการ ยุทธศาสตร์และกระบวนการวางแผนเพื่อการพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนได้
2. นิสิตสามารถอธิบายแนวโน้มในการวางแผนและพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยวได้

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

แนวคิด หลักการ ยุทธศาสตร์และกระบวนการวางแผนเพื่อการพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน แนวโน้มในการวางแผนและพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว การประยุกต์โลจิสติกส์เพื่อการพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การประเมินศักยภาพทรัพยากรการท่องเที่ยว การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการจัดทำโครงการพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว แนวทางและเทคนิคในการดำเนินโครงการพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว ปัญหา อุปสรรค และแนวทางการแก้ไขปัญหา บทบาทและความร่วมมือของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในการการพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

Concepts, principles, strategies, and planning processes of sustainable tourism resource development. Trends in tourism resource planning and development. Tourism logistics applied to sustainable tourism resource development. Tourism resource potential assessment. Feasibility analysis for tourism resource development projects. Guidelines and techniques of projects implementation. Problems, threats, and solutions. Roles and cooperation of governmental and private organizations in tourism resource development.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาโครงการจัดตั้งอุตสาหกรรมบริการและนวัตกรรมภาษา

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 02745241 3(2-2-5)
ชื่อวิชาภาษาไทย นวัตกรรมศิลปะการประกอบอาหารและการกินอยู่
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Food Styling Innovation and Gastronomy
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาการระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชา.....
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ
 - () วิชาพื้นฐานวิชาชีพ
 - () วิชาเฉพาะบังคับ
 - (✓) วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 16 เดือน กันยายน พ.ศ. 2564
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา
 - 6.1 ความสำคัญของรายวิชา

ธุรกิจบริการอาหารมีแนวโน้มเติบโตมากยิ่งขึ้นในอนาคตเนื่องจากลูกค้ามีพฤติกรรมความต้องการที่แตกต่างไปจากเดิม งานจัดเลี้ยงครอบคลุมการจัดบริการอาหารและเครื่องดื่มหลากหลายรูปแบบ นิสิตจึงต้องมีความรู้และทักษะในการวางแผนการดำเนินอาหาร งานจัดเลี้ยง เพื่อประยุกต์ใช้สำหรับการจัดกิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี
 - 6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต
 1. นิสิตสามารถอธิบายต้นกำเนิดอาหาร และการเพิ่มคุณค่าให้กับเส้นทางอาหารได้
 2. นิสิตสามารถประกอบอาหาร และตกแต่งจานอาหารได้
 3. นิสิตสามารถการปรุงอาหารริมทาง การปรุงอาหารประยุกต์ การปรุงอาหารชาติพันธุ์ การทำขนม รวมถึงศาสตร์การรับประทานอาหารได้

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

พื้นฐานความรู้เกี่ยวกับอาหารและงานครัว ต้นกำเนิดอาหาร การเพิ่มคุณค่าให้กับเส้นทางอาหาร การเล่าเรื่อง การคัดสรรรายการอาหาร การส่งมอบประสบการณ์ การเลือกวัตถุดิบ ปฏิบัติการประกอบอาหาร และตกแต่งจานอาหาร การปรุงอาหารริมทาง การปรุงอาหารประยุกต์ การปรุงอาหารชาติพันธุ์ การทำขนม ศาสตร์การรับประทานอาหาร

Basic knowledge of food and kitchen work. Food origin. Adding value to the food route. Storytelling Selection of food items. Delivering experience. Selection of raw materials. Cooking operation and decorating dishes. Street food cooking. Applied cooking. Ethnic food cooking. Baking. Science of eating.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาโครงการจัดตั้งอุตสาหกรรมบริการและนวัตกรรมภาษา

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 02745242 3(2-2-5)
ชื่อวิชาภาษาไทย นวัตกรรมบริการในธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Service Innovation in Food and Beverage Business
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชา.....
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและท่องเที่ยว
 - () วิชาพื้นฐานวิชาชีพ
 - () วิชาเฉพาะบังคับ
 - (✓) วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 16 เดือน กันยายน พ.ศ. 2564
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา
 - 6.1 ความสำคัญของรายวิชา

การบริการอาหารและเครื่องดื่มเป็นส่วนหนึ่งของผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวและเป็นกระบวนการผลิตที่มีความสำคัญต่อธุรกิจที่พักและธุรกิจภัตตาคาร นิสิตจึงต้องมีความรู้และทักษะในการจัดบริการอาหารและเครื่องดื่มที่ได้มาตรฐานสากล
 - 6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต
 1. นิสิตสามารถอธิบายความเป็นมา ของธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มได้
 2. นิสิตสามารถปฏิบัติการบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงานในสถานประกอบการได้

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ความเป็นมาของธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม การออกแบบรายการอาหารและเครื่องดื่ม การออกแบบการจัดโต๊ะอาหารและการสร้างบรรยากาศ การพัฒนาสมรรถนะของบุคคลากร การสร้างนวัตกรรมบริการสำหรับงานในโอกาสต่างๆ การบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงานในสถานประกอบการ

Background of food and beverage business. Food and beverage item designs. Table setting and setting designs. Development of personnel competencies. Creation of innovative services for various occasions. Practical lessons and educational field-work required.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาโครงการจัดตั้งอุตสาหกรรมบริการและนวัตกรรมภาษา

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 02745246 3(3-0-6)
 ชื่อวิชาภาษาไทย นวัตกรรมบริการในธุรกิจสุขภาพและความงาม
 ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Service Innovation in Wellness and Aesthetics Business

2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้

- () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชา.....
 (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
 บริการ

() วิชาพื้นฐานวิชาชีพ

() วิชาเฉพาะบังคับ

(✓) วิชาเฉพาะเลือก

() หมวดวิชาเลือกเสรี

() วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี

4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี

5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 16 เดือน กันยายน พ.ศ. 2564

6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

ประเทศไทยมีชื่อเสียงทางด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและสปาเนื่องจากมีพื้นฐานทางการบำบัดรักษาโรคของโรงพยาบาลเอกชนที่มีคุณภาพได้มาตรฐานสากลแต่มีค่าบริการไม่สูงมากนักเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศอื่น ประกอบกับภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทยและสมุนไพรไทยที่สามารถนำไปสร้างสรรค์เป็นผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพที่มีชื่อเสียงระดับโลก นิสิตจึงต้องมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการประกอบธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและสปาเพื่อตอบสนองพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มีแนวโน้มการดูแลสุขภาพที่มีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้นในปัจจุบัน

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

1. นิสิตสามารถอธิบายแนวโน้มในการดูแลสุขภาพและความงามรูปแบบการบริการทั้งแบบองค์รวม และการบริการเฉพาะทางได้

2. นิสิตสามารถอธิบายการจัดการและการดำเนินงานของธุรกิจบริการเชิงสุขภาพได้

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

แนวโน้มในการดูแลสุขภาพสุขภาพและความงาม รูปแบบการบริการทั้งแบบองค์รวม และการบริการเฉพาะทาง การจัดการและการดำเนินงานของธุรกิจบริการเชิงสุขภาพ สปา และความงาม การคัดสรร และพัฒนาสมรรถนะของบุคลากร การใช้นวัตกรรมทางเทคโนโลยีในการให้บริการที่ตอบสนองตามความต้องการของตลาดเป้าหมาย และการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ด้านสุขภาพและความงาม ด้วยการออกแบบเชิงสร้างสรรค์

Trends in health and wellness. Whole service model and specialized services. Management and operation of the spa and beauty healthcare services business. Selection and development of competencies of personnel. Use of innovative technology in providing services that meet the needs of the target market and offering new products. Health and beauty with creative design.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

หลักการ องค์ประกอบ และกระบวนการจัดนำเที่ยวในประเทศและต่างประเทศสำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศเพื่อการพักผ่อน การประกอบธุรกิจ การประชุม และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล วิธีการและเทคนิคในการสำรวจเส้นทางท่องเที่ยวและการเขียนแผนที่ การประสานงานกับบุคคลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การเจรจาต่อรองกับผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว รูปแบบและแนวทางการเขียนรายการนำเที่ยวในประเทศ การคิดต้นทุน การกำหนดราคา และการขายรายการนำเที่ยว ปัญหา อุปสรรค และการแก้ไขปัญหา การประเมินผลการจัดนำเที่ยว การฝึกปฏิบัติ และการศึกษานอกสถานที่

Principles, components, and procedures of organizing domestic tours for Thai and foreign tourists for leisure. Doing business meeting and incentive tourism. Methods and techniques of route surveying and mapping. Coordination with people and agencies concerned. Negotiation with suppliers, patterns and guidelines for inbound tour itinerary writing. Tours costing, pricing, and selling. Problems, threats, and solutions. Post - tour evaluation. Practical training and field trips required.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาโครงการจัดตั้งอุตสาหกรรมบริการและนวัตกรรมการศึกษา

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 02745325 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย กฎหมายเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Laws for Tourism and Hospitality Industry
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชา.....
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ
 - () วิชาพื้นฐานวิชาชีพ
 - (✓) วิชาเฉพาะบังคับ
 - () วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 16 เดือน กันยายน พ.ศ. 2564

6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับองค์กรหลายฝ่ายทั้งภาครัฐและเอกชน จึงจำเป็นต้องมีกฎหมายต่างๆ เพื่อรองรับการดำเนินการดังกล่าว และให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่ายได้ตระหนักและถือปฏิบัติตามกฎหมายที่บังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ กฎหมายการค้าประเวณีกฎหมายยาเสพติดกฎหมายสถานบริการ กฎหมายโรงแรม กฎหมายเกี่ยวกับอุทยานแห่งชาติ กฎหมายเกี่ยวกับโบราณสถาน โบราณวัตถุศิลปวัตถุและพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ กฎหมายเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมกฎหมายเกี่ยวกับคนเข้าเมือง กฎหมายธุรกิจเงินเที่ยว และกฎหมายเกี่ยวกับองค์กรการท่องเที่ยวของไทย ทั้งนี้เพื่อก่อให้เกิดประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจการท่องเที่ยวและพัฒนาให้การท่องเที่ยวให้เติบโตและสามารถแข่งขันในตลาดโลกได้ต่อไป

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

1. นิสิตสามารถอธิบายกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการได้
2. นิสิตสามารถสามารถนำกฎหมายไปปรับใช้ในการประกอบวิชาชีพเกี่ยวกับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการได้

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

บทบาท และความรับผิดชอบของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่มีต่อลูกค้าและสังคม จริยธรรมทางธุรกิจ หลักวิชาชีพ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ปัญหาด้านจริยธรรมใน อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและแนวทางการแก้ไข การพัฒนาจริยธรรมของบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว กรณีศึกษา

Roles and responsibilities of tourism business towards clients and society. Business ethics, professionals, and laws related to the tourism industry. Business ethical problems in tourism industry and solutions. Business ethic development for personnel in tourism industry. Case studies.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ความหมาย แนวคิด หลักการ ทฤษฎีการตลาดบริการ ทิศทางการตลาดบริการสมัยใหม่และการสร้างนวัตกรรมทางการตลาดบริการยุคดิจิทัล ช่องทางการจัดจำหน่ายโดยใช้สื่อสังคมออนไลน์ การสร้างตราสินค้า และบริการ การปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ให้เหมาะสมกับการแข่งขันและสถานการณ์ในปัจจุบัน

Meaning, concept, principle, theoring of service marketing. Modern service marketing direction and creation of service marketing innovation in the digital age. Distribution channels using social media. Branding and service. Strategy adaptation to suit current competition and situation.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาโครงการจัดตั้งอุตสาหกรรมบริการและนวัตกรรมภาษา

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 02745327 2(2-0-5)
ชื่อวิชาภาษาไทย วิธีเชิงปริมาณและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Quantitative Methods in Tourism and Hospitality Industry
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชา
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ
 - () วิชาพื้นฐานวิชาชีพ
 - (✓) วิชาเฉพาะบังคับ
 - () วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 16 เดือน กันยายน พ.ศ. 2564
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา
 - 6.1 ความสำคัญของรายวิชา
วิธีการหาคำตอบเพื่อแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นโดยอาศัยหลักการทางคณิตศาสตร์และสถิติ ที่ใช้ช่วยในการตัดสินใจเกี่ยวกับปัญหาทางธุรกิจอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการอย่างมีประสิทธิภาพ
 - 6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต
 1. นิสิตสามารถอธิบายลักษณะของข้อมูลเชิงปริมาณและวิเคราะห์ข้อมูลทางการท่องเที่ยวและการประยุกต์ใช้วิธีการทางสถิติเพื่อและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการได้
 2. นิสิตสามารถอธิบายการวิเคราะห์ข้อมูลได้
 3. นิสิตสามารถจำแนกประเภทการนำเสนอข้อมูลและการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติได้

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ลักษณะของข้อมูลเชิงปริมาณและวิเคราะห์ข้อมูลทางการท่องเที่ยว การประยุกต์ใช้วิธีการทางสถิติเพื่อและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ มาตรการวัดการวัดค่ากลางและการกระจายของข้อมูล

Nature of quantitative data in Tourism and Hospitality Industry. Application of statistical methods for tourism. Scales of measurement, central tendency and dispersion measures, confidence interval estimation.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาโครงการจัดตั้งอุตสาหกรรมบริการและนวัตกรรมภาษา
คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 02745333 3(2-2-5)
ชื่อวิชาภาษาไทย ศิลปะการถ่ายภาพและการเขียนบทวิจารณ์ทางการท่องเที่ยว
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Art of Photography and Tourism Review Writing
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาการระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชา.....
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
บริการ
 - () วิชาพื้นฐานวิชาชีพ
 - () วิชาเฉพาะบังคับ
 - (✓) วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 16 เดือน กันยายน พ.ศ. 2564
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

การท่องเที่ยวเพื่อการถ่ายภาพในประเทศไทยกำลังเป็นที่นิยมมากขึ้น นักท่องเที่ยวมุ่งถ่ายภาพสิ่งที่ทำให้ตนมีความสุข และมีความแปลกใหม่ แตกต่างจากวิถีชีวิตเดิมของตนเอง ถ่ายภาพบันทึกเรื่องราว ความสุข ความทุกข์ความดีใจ ความเสียใจ เพื่อภาพถ่ายเป็นสัญลักษณ์ของความทรงจำและระลึกถึง ปัจจุบันมีกล้องถ่ายภาพมีตัวเลือกมากขึ้น น้ำหนัก ราคาถูกลง ทำให้นักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงได้มากกว่าในอดีตทั้งฟังก์ชันที่น่าสนใจสามารถตกแต่งภาพ และเชื่อมต่อสัญญาณเชื่อมต่อสัญญาณอุปกรณ์อื่นที่สามารถแชร์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ได้ทันที

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

1. นิสิตสามารถอธิบายองค์ประกอบของศิลปะ ความงาม การจัดแสง หลักการจัดภาพ บรรยากาศ อารมณ์ได้

2. นิสิตสามารถนำเสนอภาพถ่าย และเขียนให้ข้อมูลในสื่อโซเชียลมีเดียนำเสนอองค์ความรู้ และประยุกต์ใช้เชิงปฏิบัติการในแหล่งท่องเที่ยวได้

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

องค์ประกอบศิลปะ ความงาม การจัดแสง หลักการจัดภาพ บรรยากาศ อารมณ์ เทคนิคนำเสนอภาพถ่าย หลักการเขียน เทคนิคและทฤษฎีการเล่าเรื่อง การให้ข้อมูล การแสดงความคิดเห็น การใช้วาทกรรมลงในสื่อโซเชียลมีเดีย

Art elements, beauty, lighting, principles, arrangement, atmosphere, emotion, Photo presentation techniques. Principles of writing. Techniques and theory of storytelling. Giving information. Expressing opinion.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาโครงการจัดตั้งอุตสาหกรรมบริการและนวัตกรรมภาษา
คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 02745343 3(2-2-5)
ชื่อวิชาภาษาไทย การดำเนินงานและการจัดการงานแม่บ้าน
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Housekeeping Operation and Management

2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาการระดับปริญญาตรี ดังนี้

- () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชา.....
(✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ

() วิชาพื้นฐานวิชาชีพ

() วิชาเฉพาะบังคับ

(✓) วิชาเฉพาะเลือก

() หมวดวิชาเลือกเสรี

() วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี

4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี

5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 16 เดือน กันยายน พ.ศ. 2564

6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

งานแม่บ้านเป็นงานที่มีความสำคัญของการให้บริการของธุรกิจโรงแรม ผู้ประกอบธุรกิจนำเที่ยวควรทราบกระบวนการดำเนินงานและแนวทางการจัดการเพื่อจัดบริการให้กับนักท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง นิสิตจึงต้องมีความรู้และทักษะในการดำเนินงานและการจัดการงานแผนกงานส่วนแม่บ้าน

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

1. นิสิตสามารถดำเนินงานและจัดการงานแม่บ้านได้
2. นิสิตสามารถปฏิบัติงานด้านการทำความสะอาดและดูแลรักษาห้องพักและพื้นที่สาธารณะ งานผ้า งานซักรีด งานดอกไม้ วัสดุสิ่งของและอุปกรณ์ ความปลอดภัยและสุขอนามัยได้

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

การดำเนินงานและการจัดการงานแม่บ้าน การทำความสะอาดและดูแลรักษาห้องพักและพื้นที่สาธารณะ งานผ้า งานซักรีด งานดอกไม้ วัสดุสิ่งของและอุปกรณ์ ความปลอดภัยและสุขอนามัย บทบาทของผู้บริหารแผนกแม่บ้าน การเรียนรู้ผ่านการทำงานเป็นฐาน และการศึกษาภาคสนาม

Operations and management of housekeeping. Cleaning and maintenance of guestrooms and public areas. Linen. Laundry. Florist works. Material, supplies and equipment. Safety and sanitation. Roles of executive housekeepers. Work-based learning approach and field-work.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาโครงการจัดตั้งอุตสาหกรรมบริการและนวัตกรรมภาษา

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 02745344 3(2-2-5)
 ชื่อวิชาภาษาไทย การออกแบบประสบการณ์สร้างสรรค์สำหรับงานนิทรรศการและการประชุม
 ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Creative Experience Design for Event Exhibitions and Conferences

2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาการระดับปริญญาตรี ดังนี้

() หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชา.....
 (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ

() วิชาพื้นฐานวิชาชีพ

() วิชาเฉพาะบังคับ

(✓) วิชาเฉพาะเลือก

() หมวดวิชาเลือกเสรี

() วิชาบริการสำหรับหลักสูตร สาขาวิชา

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี

4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี

5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 16 เดือน กันยายน พ.ศ. 2564

6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

ธุรกิจการจัดประชุมและนิทรรศการเป็นแขนงหนึ่งของธุรกิจการท่องเที่ยวที่มีบทบาทในการสร้างรายได้ให้กับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและระบบเศรษฐกิจในภาพรวม ประกอบกับนักท่องเที่ยวที่เดินทางด้วยวัตถุประสงค์เพื่อเข้าร่วมการประชุมและนิทรรศการเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ นิสิตจึงต้องมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการการประชุมและนิทรรศการที่เป็นมาตรฐานสากล

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

1. นิสิตสามารถอธิบายธุรกิจการจัดงานมหกรรมจัดประชุมและนิทรรศการได้
2. นิสิตสามารถออกแบบการจัดการงานประเภทต่างๆ รวมถึงการบริหารความเสี่ยงของการจัดงานได้

7. คำอธิบายรายวิชา

ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจการจัดงานมหกรรม จัดประชุมและนิทรรศการ บทบาทของธุรกิจรูปแบบ และประเภทของการให้บริการ ออกแบบการจัดงานประเภทต่างๆ การบริหารความเสี่ยงของการจัดงาน และมีการบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงานในสถานประกอบการ

Knowledge about business of organizing exhibitions. Organizing meetings and exhibitions. Roles of business. Models and types of service. Design of various types of events. Risk management of events. Classroom and workplace integrated learning.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาโครงการจัดตั้งอุตสาหกรรมบริการและนวัตกรรมภาษา

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 02745445 3(2-2-5)
ชื่อวิชาภาษาไทย การดำเนินงานและการจัดการงานบริการส่วนหน้า
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Front Office Operations and Management
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชา.....
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ
 - () วิชาพื้นฐานวิชาชีพ
 - () วิชาเฉพาะบังคับ
 - (✓) วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 16 เดือน กันยายน พ.ศ. 2564

6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

งานส่วนหน้าเป็นด่านแรกของการให้บริการและเป็นศูนย์กลางให้บริการต่าง ๆ ของธุรกิจโรงแรม ผู้ประกอบธุรกิจนำเที่ยวควรทราบกระบวนการดำเนินงานและแนวทางการจัดการเพื่อจัดบริการให้กับนักท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง นิสิตจึงต้องมีความรู้และทักษะในการดำเนินงานและการจัดการงานบริการส่วนหน้าของโรงแรม โดยเฉพาะอย่างยิ่ง สามารถประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศและโปรแกรมสำเร็จรูปได้เป็นอย่างดี

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

1. นิสิตสามารถอธิบายดำเนินงานบริการส่วนหน้าตามวงจรการเข้าพักได้
2. นิสิตสามารถปฏิบัติงานบริการส่วนหน้าได้

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

การดำเนินงานบริการส่วนหน้าตามวงจรการเข้าพัก การจัดการประสบการณ์ผู้เข้าพัก และการใช้ระบบการบริหารจัดการที่พัก การฝึกปฏิบัติและการศึกษาภาคสนาม

Front-office operations throughout guest cycle, guest experience management, and property management systems. Practical lessons and educational field-work required.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาโครงการจัดตั้งอุตสาหกรรมบริการและนวัตกรรมภาษา

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 02745466 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Cultural Tourism
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชา.....
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ
 - () วิชาพื้นฐานวิชาชีพ
 - () วิชาเฉพาะบังคับ
 - () วิชาเฉพาะเลือก
 - (✓) หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 16 เดือน กันยายน พ.ศ. 2564
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา
 - 6.1 ความสำคัญของรายวิชา

การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเป็นจุดแข็งที่สำคัญประการหนึ่งของประเทศไทยทั้งในแง่ของความมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวและความหลากหลาย นอกจากนี้ หลายประเทศที่ส่งเสริมวัฒนธรรมมาอย่างยาวนานต่างปรับตัวด้วยการใช้การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ นิสิตจึงจำเป็นต้องมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ตลอดจนแนวทางการวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมทั้งในระดับโลกและระดับประเทศ
 - 6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต
 1. นิสิตสามารถอธิบายความหมาย องค์ประกอบ และรูปแบบของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมได้
 2. นิสิตสามารถอธิบายแนวโน้มของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของโลกและประเทศไทยได้

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ความหมาย องค์ประกอบ และรูปแบบของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม แนวโน้มของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของโลกและประเทศไทย กลยุทธ์และกระบวนการวางแผนเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของประเทศไทย หลักการและแนวทางการจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไข ปัญหา บทบาทของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม กรณีศึกษา มีการศึกษานอกสถานที่

Meaning, components, and patterns of cultural tourism. Trends in global and Thai cultural tourism. Strategies and planning processes for cultural tourism development. Tourist destinations and cultural tourism activities in Thailand. Principles and guidelines of cultural destination management. Problems, threats, and solutions. Roles of governmental and private organizations in cultural tourism development. Case studies. Field trips required.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาโครงการจัดตั้งอุตสาหกรรมบริการและนวัตกรรมการศึกษา

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 02745467 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การท่องเที่ยวเพื่อความสนใจพิเศษ
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Special Interest Tourism
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชา.....
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ
 - () วิชาพื้นฐานวิชาชีพ
 - () วิชาเฉพาะบังคับ
 - () วิชาเฉพาะเลือก
 - (✓) หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 16 เดือน กันยายน พ.ศ. 2564
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา
 - 6.1 ความสำคัญของรายวิชา

ปัจจุบันการท่องเที่ยวมีหลายประเภท นอกจากการท่องเที่ยวทั่วไปแล้วยังมีการท่องเที่ยวเฉพาะด้านซึ่งเรียกโดยรวมว่าการท่องเที่ยวเพื่อความสนใจพิเศษ ดังนั้นจึงควรมีมีคฤเทศก์หรือผู้ทำงานในสายอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการมีความรู้ความเชี่ยวชาญเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มดังกล่าว

 - 6.1 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต
 1. นิสิตสามารถอธิบายรูปแบบและพฤติกรรมกรการท่องเที่ยวเพื่อความสนใจพิเศษเฉพาะกลุ่มที่มีความสนใจในเรื่องใดโดยเฉพาะได้

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

การศึกษารูปแบบและพฤติกรรมการท่องเที่ยวเพื่อความสนใจพิเศษเฉพาะกลุ่มที่มีความสนใจในเรื่องใดโดยเฉพาะ ในระดับที่ซับซ้อนมากขึ้น การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและกีฬา การท่องเที่ยวเพื่อการศึกษา การท่องเที่ยวเชิงชาติพันธุ์

Study of nature and characteristics of special interest tourism for those who are interested in any particular subjects. Ecotourism. Arts and cultural tourism. Healthy and sports tourism. Educational tourism. Ethnic tourism.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาโครงการจัดตั้งอุตสาหกรรมบริการและนวัตกรรมภาษา
คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 02745465 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Agro Tourism
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชา.....
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ
 - () วิชาพื้นฐานวิชาชีพ
 - () วิชาเฉพาะบังคับ
 - () วิชาเฉพาะเลือก
 - (✓) หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 16 เดือน กันยายน พ.ศ. 2564

6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

เกษตรกรรมเป็นพื้นฐานทางเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศไทย นอกเหนือจากการป้อนผลผลิตทางเกษตรเข้าสู่กระบวนการผลิตของอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องแล้ว ยังสามารถเพิ่มมูลค่าของเกษตรกรรมด้วยการผนวกกิจกรรมการท่องเที่ยวเข้าเป็นส่วนหนึ่งของพื้นที่ทางการเกษตรเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวที่มีความสนใจเฉพาะด้าน นิสิตจึงต้องมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตลอดจนแนวทางการวางแผนและพัฒนาพื้นที่ทางการเกษตรให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่มีความน่าสนใจ

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

1. นิสิตสามารถอธิบายความหมาย รูปแบบและประเภทของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรได้
2. นิสิตสามารถนำเสนอพัฒนาารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวได้

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ความหมาย และรูปแบบของการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ประเภทของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร การจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ผลผลิตทางการเกษตรกับการท่องเที่ยว การพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว แนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว กลยุทธ์ในการสร้างนวัตกรรมทางด้านการเกษตรสู่ระดับโลก การศึกษาภาคสนาม

Meaning and forms of agro tourism. Types of agro tourism attractions. Agro tourism management. Agricultural products and tourism. Development of agro tourism models to attract tourists. Guideline in developing sustainable agro tourism according to the sufficient economy philosophy. Strategy in creating global agricultural innovation. A field-trip study.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3

อาหารให้ตรงกับความต้องการของนักท่องเที่ยวโดยไม่สร้างผลกระทบทางลบต่อวัฒนธรรมท้องถิ่นของแต่ละภูมิภาค

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

1. นิสิตสามารถอธิบายความหมาย ความเป็นมา ความสำคัญ คุณค่าของทรัพยากร ด้านอาหาร วัฒนธรรม ความเชื่อในถิ่นที่กระบวนการคัดเลือกได้
2. นิสิตสามารถอธิบายวิธีการประกอบอาหาร การเสิร์ฟ การรับประทาน การอนุรักษ์ และการพัฒนาสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยวได้

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ความหมาย ความเป็นมา ความสำคัญ คุณค่าของทรัพยากร ด้านอาหาร วัฒนธรรมความเชื่อในถิ่นที่กระบวนการคัดเลือก การปลูก การผลิต การแปรรูป การประกอบอาหาร การเสิร์ฟ การรับประทาน การอนุรักษ์ และการพัฒนาสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยว กรณีศึกษา มีการศึกษานอกสถานที่

Meanings, background, importance and value of food resources. Cultures and beliefs in localities. Selection, planting, production, processing, cooking, serving, dinning, conservation and creative development for tourism.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาโครงการจัดตั้งอุตสาหกรรมบริการและนวัตกรรมภาษา
คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 02745246 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย นวัตกรรมบริการในธุรกิจสุขภาพและความงาม
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Service Innovation in Wellness and Aesthetics Business
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชา.....
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
บริการ
 - () วิชาพื้นฐานวิชาชีพ
 - () วิชาเฉพาะบังคับ
 - (✓) วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 16 เดือน กันยายน พ.ศ. 2564
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

ประเทศไทยมีชื่อเสียงทางด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและสปาเนื่องจากมีพื้นฐานทางการบำบัดรักษาโรคของโรงพยาบาลเอกชนที่มีคุณภาพได้มาตรฐานสากลแต่มีค่าบริการไม่สูงมากนักเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศอื่น ประกอบกับภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทยและสมุนไพรไทยที่สามารถนำไปสร้างสรรค์เป็นผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพที่มีชื่อเสียงระดับโลก นิสิตจึงต้องมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการประกอบธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและสปาเพื่อตอบสนองพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มีแนวโน้มการดูแลสุขภาพสุขภาพที่มีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้นในปัจจุบัน

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

1. นิสิตสามารถอธิบายแนวโน้มในการดูแลสุขภาพสุขภาพและความงามรูปแบบการบริการทั้งแบบองค์รวม และการบริการเฉพาะทางได้

2. นิสิตสามารถอธิบายการจัดการและการดำเนินงานของธุรกิจบริการเชิงสุขภาพได้

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

แนวโน้มในการดูแลสุขภาพสุขภาพและความงาม รูปแบบการบริการทั้งแบบองค์รวม และการบริการเฉพาะทาง การจัดการและการดำเนินงานของธุรกิจบริการเชิงสุขภาพ สปา และความงาม การคัดสรร และพัฒนาสมรรถนะของบุคลากร การใช้นวัตกรรมทางเทคโนโลยีในการให้บริการที่ตอบสนองตามความต้องการของตลาดเป้าหมาย และการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ด้านสุขภาพและความงาม ด้วยการออกแบบเชิงสร้างสรรค์

Trends in health and wellness. Whole service model and specialized services. Management and operation of the spa and beauty healthcare services business. Selection and development of competencies of personnel. Use of innovative technology in providing services that meet the needs of the target market and offering new products. Health and beauty with creative design.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาโครงการจัดตั้งอุตสาหกรรมบริการและนวัตกรรมภาษา
คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 02745334 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การวางแผนเชิงกลยุทธ์ในธุรกิจการท่องเที่ยว
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Strategic Management for Tourism
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชา.....
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
บริการ
 - () วิชาพื้นฐานวิชาชีพ
 - () วิชาเฉพาะบังคับ
 - (✓) วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 16 เดือน กันยายน พ.ศ. 2564
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา
 - 6.1 ความสำคัญของรายวิชา

ปัจจุบันการดำเนินธุรกิจท่องเที่ยวมีการแข่งขันค่อนข้างสูง ดังนั้นจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ผู้บริหารจะต้องอาศัยชั้นเชิงในการบริหารที่เหนือกว่าคู่แข่ง หรืออาศัยความว่องไวในการปรับตัวให้ทันต่อภาวะการแข่งขันที่เกิดขึ้นในสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา การจัดการเชิงกลยุทธ์จึงเป็นแนวทางหนึ่งที่จะช่วยให้นักบริหารกำหนดทิศทางของธุรกิจ วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายนอกและภายในองค์กร การช่วยกำหนดกลยุทธ์ที่เหมาะสมกับองค์กร เพื่อที่จะนำกลยุทธ์เหล่านั้นไปประยุกต์ปฏิบัติ และควบคุมประเมินผลการดำเนินงานขององค์กรได้

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

1. นิสิตสามารถอธิบายแนวคิด ความสำคัญ และกระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการได้

2. นิสิตสามารถวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก และปัจจัยภายในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการได้

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

แนวคิด ความสำคัญ และกระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก และปัจจัยภายในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ ประเภท และระดับของกลยุทธ์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดกลยุทธ์ระดับองค์กรระดับธุรกิจ และกลยุทธ์ระดับหน้าที่สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ การประเมิน และการตรวจสอบกลยุทธ์ กรณีศึกษาการจัดการเชิงกลยุทธ์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ

Concepts, importance and process of strategic management for tourism and hospitality industry. Analysis of external and internal factors in tourism and hospitality industry. Classifications and levels of strategy. Factors influencing corporate strategies, business strategies and functional strategies for tourism and hospitality industry. Strategic implementation. Strategic evaluation and audit. Case studies of strategic management for tourism and hospitality industry.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาโครงการจัดตั้งอุตสาหกรรมบริการและนวัตกรรมภาษา
คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 02745335 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การตลาดดิจิทัลสำหรับจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยว
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Digital Marketing for Tourism Destination
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชา.....
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
บริการ
 - () วิชาพื้นฐานวิชาชีพ
 - () วิชาเฉพาะบังคับ
 - (✓) วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 16 เดือน กันยายน พ.ศ. 2564
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา
 - 6.1 ความสำคัญของรายวิชา

การดำเนินธุรกิจท่องเที่ยว และเพื่อให้ประสบความสำเร็จในการดำเนินทางธุรกิจได้นั้น ธุรกิจท่องเที่ยวควรที่จะปรับตัวด้วยการนำเทคโนโลยีมาช่วยในการทำงาน ช่วยในเรื่องของการสื่อสารการตลาด ซึ่งเป็นสิ่งจำเป็น การใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการตลาดจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยว
 - 6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต
 1. นิสิตอธิบายความหมาย ความสำคัญและพัฒนาการของการตลาดดิจิทัลสำหรับการจัดการการตลาดจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวได้
 2. นิสิตสามารถการสร้างเนื้อหาการตลาดออนไลน์ เพื่อการตลาดจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวได้

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ความหมาย ความสำคัญและพัฒนาการของการตลาดดิจิทัลสำหรับการจัดการการตลาดจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยว ส่วนประสมการตลาดของการตลาดดิจิทัล รูปแบบและเครื่องมือทางการตลาดดิจิทัลที่ใช้ในการตลาดจุดหมายปลายทาง กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล การสร้างเนื้อหาการตลาดออนไลน์ การออกแบบเว็บไซต์ เว็บบล็อก และการตลาดผ่านระบบค้นหา การใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการตลาดจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยว

Meanings, importance and development of digital marketing for tourism destination marketing management. Mix of digital marketing. Forms and tools of digital marketing used in destination marketing. Digital marketing strategies. Creating online marketing content. Designing website, web blog and Search Engine Marketing (SEM). Using social network for tourism destination marketing.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาโครงการจัดตั้งอุตสาหกรรมบริการและนวัตกรรมภาษา

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 02745339 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การสื่อความหมายมรดกวัฒนธรรม
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Cultural Heritage Interpretation
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชา.....
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
บริการ
 - () วิชาพื้นฐานวิชาชีพ
 - () วิชาเฉพาะบังคับ
 - (✓) วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 16 เดือน กันยายน พ.ศ. 2564

6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

การสื่อความหมายทางวัฒนธรรมอยู่ในรูปแบบของวัฒนธรรมที่จับต้องได้ ในรูปแบบของวัตถุสถาปัตยกรรม ที่สื่อสารกับสังคม วัฒนธรรมของชนชาติ ตามภูมิภาคต่างๆ ของโลก ได้แสดงให้เห็นถึงอัตลักษณ์เอกลักษณ์ที่โดดเด่นสามารถรับรู้ด้วยการมอง ตามความรู้สึกหรือประสบการณ์และการสื่อความหมายทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้เช่น ความเชื่อ ค่านิยม ภาษา จารีตประเพณีธรรมเนียมปฏิบัติที่สืบทอดกันมา การสื่อสารในลักษณะนี้อาจจำเป็นต้องมีการถ่ายทอดหรือสื่อสารด้วยบุคคล หรือถ่ายทอดโดยการเรียนรู้ผ่านสื่อในรูปแบบต่างๆ

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

1. นิสิตสามารถอธิบายทฤษฎีและความหมาย บทบาทและความสำคัญของการสื่อความหมายต่อการศึกษาและการท่องเที่ยวได้

2. นิสิตสามารถออกแบบการสื่อความหมายที่มีประสิทธิภาพได้

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ทฤษฎีความหมาย บทบาทและความสำคัญของการสื่อความหมายต่อการศึกษาและการท่องเที่ยว การประยุกต์หลักการและแนวความคิดในการสื่อความหมาย ในแหล่งมรดกวัฒนธรรม เทคนิค รูปแบบและ กระบวนการ และการออกแบบการสื่อความหมายที่มีประสิทธิภาพ

Theories, meanings, roles and importance of interpretation for education and tourism. Application of principles and concepts of interpretation in cultural heritage resources. Techniques, patterns, processes, and effective interpretative designs.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาโครงการจัดตั้งอุตสาหกรรมบริการและนวัตกรรมการศึกษา
คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 02745355 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการแหล่งประวัติศาสตร์เพื่อการท่องเที่ยว
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Management of Historic Sites for Tourism
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาการระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชา.....
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
บริการ
 - () วิชาพื้นฐานวิชาชีพ
 - () วิชาเฉพาะบังคับ
 - (✓) วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 16 เดือน กันยายน พ.ศ. 2564
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา
 - 6.1 ความสำคัญของรายวิชา

ประวัติศาสตร์จึงมีความสำคัญอย่างสูงในแง่การใช้ความรู้เป็นแนวทางจัดการท่องเที่ยวของพื้นที่นั้นๆ การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ (historical tourism) มีหลักการสำคัญประการหนึ่งคือ เป็นการท่องเที่ยวที่ใช้จุดมุ่งหมายของวิชาประวัติศาสตร์เป็นเครื่องมือปลูก จิตสำนึกทางอุตสาหกรรมร่วมกัน กระทั่งนำไปสู่สำนึกความเป็นชาติหรือท้องถิ่น นอกจากนี้ยังเป็นเครื่องมือในการอนุรักษ์มรดกทางภูมิปัญญาของชุมชน เช่น โบราณสถาน โบราณวัตถุ และแหล่งประวัติศาสตร์ที่มีความสำคัญต่อการดำรงชีวิตในท้องถิ่น

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาโครงการจัดตั้งอุตสาหกรรมบริการและนวัตกรรมภาษา

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 02745356 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การออกแบบของที่ระลึกเพื่อการท่องเที่ยว
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Souvenir Design for Tourism
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชา.....
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
บริการ
 - () วิชาพื้นฐานวิชาชีพ
 - () วิชาเฉพาะบังคับ
 - (✓) วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 16 เดือน กันยายน พ.ศ. 2564
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา
 - 6.1 ความสำคัญของรายวิชา

ของที่ระลึก เปรียบเสมือนเครื่องเตือนความทรงจำของการเดินทางท่องเที่ยวหรือเทศกาลงาน เป็นหนึ่งในผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม และศิลปะ เพราะเป็นสิ่งที่แสดงถึงผลรวมของลักษณะเฉพาะของท้องถิ่น ซึ่งทำให้สิ่งนั้นเป็นที่รู้จักจดจำได้เป็นการใช้ความคิดสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ
 - 6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต
 1. นิสิตสามารถอธิบายความเป็นมา เอกลักษณ์ของของที่ระลึกในแต่ละท้องถิ่นได้
 2. นิสิตสามารถออกแบบของที่ระลึกที่ส่งเสริมเอกลักษณ์ท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและรายได้ได้

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ความเป็นมาและเอกลักษณ์ของของที่ระลึกในแต่ละท้องถิ่น เพื่อนำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้ในงานออกแบบของที่ระลึก ออกแบบของที่ระลึกที่ส่งเสริมเอกลักษณ์ขององค์กรโดยมุ่งเน้นการจัดจำหน่าย

Background and uniqueness of souvenir in each locality to be applied in souvenir design. Practical training of souvenir design to prompt uniqueness of organization with an emphasis on distribution.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาโครงการจัดตั้งอุตสาหกรรมบริการและนวัตกรรมภาษา
คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 02745436 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การคิดเชิงออกแบบเพื่อนวัตกรรมการท่องเที่ยว
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Design Thinking for Tourism Innovation
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชา.....
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
บริการ
 - () วิชาพื้นฐานวิชาชีพ
 - () วิชาเฉพาะบังคับ
 - (✓) วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 16 เดือน กันยายน พ.ศ. 2564
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา
 - 6.1 ความสำคัญของรายวิชา

การระบาดของCOVID-19 ได้ช่วยเร่งให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมกรดำเนินชีวิตของคนเรา เช่น การรับประทานอาหาร การเรียนการสอน เป็นต้น ผู้คนนั้นมีแนวโน้มที่จะนำเทคโนโลยีมาใช้ในชีวิตประจำวันมากขึ้น ซึ่งความเร็ว ความสะดวกและความปลอดภัยนั้นกลายมาเป็นปัจจัยหลักที่หลายๆ คนนั้นต้องการ ทำให้ในปัจจุบันนี้ หลายๆ ธุรกิจต้องพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อให้ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค จากหลายๆ วิธีการ วิธีหลักการคิดเชิงออกแบบมาปรับใช้ เพื่อสร้างสรรค์ให้เกิดธุรกิจบริการที่มีความแตกต่างผ่านการออกแบบ ประสบการณ์ที่ตรงใจกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ประเภทของศิลปะการพ็อนรำและละครรำของไทย ลักษณะรูปแบบของการขับร้องและพ็อนรำในภูมิภาคต่างๆ ของไทย องค์กรประกอบ ตัวละคร และการแต่งกายสำหรับการเต้นรำและพ็อนรำ ในรูปแบบต่างๆ ละครรำ โขน ลิเก และลำตัด รูปแบบการแสดงและเทคนิคของเพลงบอก การขับร้องและพ็อนรำ มโนราห์ การฝึกทักษะในการขับร้องและพ็อนรำอย่างใดอย่างหนึ่งตามที่ถนัด เช่น เพลงบอกและมโนราห์

Classifications of Thai dancing art and dance drama styles. Thai singing and dancing in various regions. Forms characters and costumes for various. Thai dancing, dance drama, Khon, Like and Lumtad. Performing styles and techniques of impromptu duet and Manora dancing in southern region. skills practical in particular performing impromptu duet and Manora.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาโครงการจัดตั้งอุตสาหกรรมบริการและนวัตกรรมการศึกษา
คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 02745491 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Basic Research Methodology in Tourism and Hospitality Industry
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชา
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ
 - () วิชาพื้นฐานวิชาชีพ
 - (✓) วิชาเฉพาะบังคับ
 - () วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 16 เดือน กันยายน พ.ศ. 2564
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา
 - 6.1 ความสำคัญของรายวิชา

การวิจัย เป็นศาสตร์ที่ได้รับการยอมรับจากนักวิชาการและ บุคคลทั่วไปในนานาอารยประเทศ ว่าเป็นวิธีการที่มีประสิทธิภาพไปใช้ในการดำเนินแสวงหาข้อมูลหรือองค์ประกอบความรู้ใหม่ได้อย่างถูกต้อง แม่นยำมีความเชื่อถือ และสามารถนำเสนอผลงานการวิจัยที่ได้รับไปปรับใช้แก้ไขปัญหาหรือพัฒนา สอดคล้องถูกต้องอย่างแท้จริง
 - 6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต
 1. นิสิตสามารถอธิบายความหมายและความสำคัญของการวิจัยในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้
 2. นิสิตสามารถอธิบายการเขียนรายงานการวิจัย การนำเสนอผลการวิจัยการนำผลการวิจัย ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวได้

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ความหมายและความสำคัญของการวิจัยในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ การกำหนดปัญหา รูปแบบการวิจัย ขั้นตอนการวิจัย การเขียนเค้าโครงการวิจัย วัตถุประสงค์ สมมติฐานกรอบแนวคิดในการวิจัย กลุ่มประชากรตัวอย่าง วิธีการสุ่มตัวอย่าง การสร้างเครื่องมือ การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์และ แปลผลข้อมูล การเขียนรายงานการวิจัย การนำเสนอผลการวิจัยการนำผลการวิจัยมาประยุกต์ใช้ใน อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ

Meaning and importance of research in the tourism and hospitality industry. Problem Formulation. Formulating research model. Research process Writing research protocols, objectives, hypotheses, research conceptual frameworks. Population and sample. Sampling method. Tool construction. Data collection. Data analysis and interpretation Research paper writing. Research presentations and applications of research results in the tourism and hospitality industry.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาโครงการจัดตั้งอุตสาหกรรมบริการและนวัตกรรมภาษา
คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 02745499 6
ชื่อวิชาภาษาไทย การฝึกงาน
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Practicum
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาการระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชา.....
 - () หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว
 - () วิชาพื้นฐานวิชาชีพ
 - () วิชาเฉพาะบังคับ
 - () วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - (✓) หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 16 เดือน กันยายน พ.ศ. 2564

6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

ประสบการณ์เชิงวิชาชีพเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับปฏิบัติงานของบัณฑิตสาขาการท่องเที่ยว การได้ฝึกปฏิบัติงานศึกษาก่อให้เกิดทักษะในการทำงานหลายด้านซึ่งเป็นส่วนที่เติมเต็มเนื้อหาความรู้ที่ได้รับจากชั้นเรียน นิสิตจึงต้องปฏิบัติงานศึกษาในฐานะพนักงานชั่วคราวในสถานประกอบการการท่องเที่ยวที่มีความพร้อมเพื่อพัฒนาตนเองให้มีความก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

1. นิสิตสามารถปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการได้

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

การฝึกงานเฉพาะด้าน (สาขาวิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ)

Specific practicum in (Tourism and Service Industry)

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3

เค้าโครงรายวิชา 02745111

วิชา วิวัฒนาการงานบริการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

(Service Evolution in Tourism Industry)

เค้าโครงรายวิชา (Course outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1.ความเป็นมาและวิวัฒนาการของงานบริการ	9
2.ธุรกิจที่ดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	6
3.ธุรกิจตัวแทนท่องเที่ยว	6
4.ธุรกิจที่พักและอาหาร	6
5.ธุรกิจการขนส่ง ธุรกิจความบันเทิง	6
6.ธุรกิจของฝากของที่ระลึก	6
7.ธุรกิจจัดนำเที่ยว	6
8.แนวโน้มการเติบโตของงานบริการในยุคดิจิทัล	9
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา 02745112

วิชา จิตวิทยาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ

(Psychology in Tourism and Hospitality Industry)

เค้าโครงรายวิชา (Course outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1.การบูรณาการแนวคิดจิตวิทยา	6
2.ทฤษฎีพื้นฐานจิตวิทยา	6
2.ทฤษฎีจิตวิทยาบริการ	6
3.แนวคิดทฤษฎีจิตวิทยาประยุกต์	6
4.กลยุทธ์การบริการ	6
5.วงจรการบริการและคุณภาพการบริการ	6
6.การจัดการและการประยุกต์ใช้ตามความแตกต่างของช่วงวัย	6
7.รูปแบบการใช้ชีวิตของบุคคล	6
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา 02745213

วิชา การขนส่งอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ

(Transportation in Tourism and Hospitality Industry)

เค้าโครงรายวิชา (Course outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการขนส่งผู้โดยสารประเภทต่างๆ	9
2. การวางแผนการเงิน ดำเนินงานการตลาด	6
3. การประเมินผลในแง่ของระบบ	6
4. ปัญหาในด้านการแข่งขันและการร่วมมือกัน	6
5. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน	9
6. สถิติสัมพัทธ์กับการขนส่งนักท่องเที่ยวในอนาคต	9
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา 02745214

วิชา พฤติกรรมนักท่องเที่ยวข้ามวัฒนธรรม

(Cross-cultural Tourist Behavior)

เค้าโครงรายวิชา (Course outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1.แนวคิดด้านพฤติกรรมนักท่องเที่ยว	6
2.ประเภทของนักท่องเที่ยว	9
3.พฤติกรรมพื้นฐานวัฒนธรรม ประเพณี อาชีพของนักท่องเที่ยวแต่ละชาติ	12
4.ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยว	6
5.แรงจูงใจในการท่องเที่ยว	6
6.กระบวนการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว	6
7.การแบ่งกลุ่มตลาดนักท่องเที่ยว	6
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา 02745162

วิชา หลักการบัญชีเบื้องต้นสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ

(Accounting Principles in Tourism and Hospitality Industry)

เค้าโครงรายวิชา (Course outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. ความหมาย วัตถุประสงค์ของการบัญชี	6
2. กฎหมายว่าด้วยการบัญชี และจรรยาบรรณวิชาชีพการบัญชี	9
3. กรอบแนวคิดสำหรับการรายงานทางการเงิน	6
4. หลักการและวิธีการบันทึกบัญชีตามหลักการบัญชีคู่	12
5. การบันทึกตามวงจรบัญชี	6
6. การปิดบัญชี	6
7. งบการเงินสำหรับกิจการซื้อขายสินค้าและกิจการให้บริการ	6
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา 02745263

วิชา การจัดการทุนมนุษย์สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ
(Human Capital Management in Tourism and Hospitality Industry)

เค้าโครงรายวิชา (Course outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1.แนวความคิดการจัดการทุนมนุษย์ ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	12
2.การวางแผนกำลังคน	9
3.การสรรหา	6
4.การพัฒนา การให้รางวัลและสิ่งจูงใจ	12
5.การจัดการผลการปฏิบัติงาน	6
6.การเก็บรักษาทุนมนุษย์	6
7.ทิศทางและแนวโน้มการจัดการทุนมนุษย์	6
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา 02745364

วิชา การตลาดบริการร่วมสมัย

(Contemporary Service Marketing)

เค้าโครงรายวิชา (Course outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1.ความหมาย แนวคิด หลักการ ทฤษฎีการตลาดบริการ	12
2.ทิศทางการตลาดบริการสมัยใหม่	9
3.การสร้างนวัตกรรมทางการตลาดบริการยุคดิจิทัล	6
4.ช่องทางการจัดจำหน่ายโดยใช้สื่อสังคมออนไลน์	12
5.การสร้างตราสินค้าและบริการ	6
6.การปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ให้เหมาะสมกับการแข่งขัน	6
7.ทิศทางและแนวโน้มการตลาดบริการ	6
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา 02745222

วิชา หลักการมัคคุเทศก์อาชีพ

(Principle of Professional Tour Guide)

เค้าโครงรายวิชา (Course outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบมัคคุเทศก์	9
2. หลักวิชาชีพของมัคคุเทศก์	9
3. กฎหมายไทยและระวางประเทศกฎระเบียบมัคคุเทศก์	9
4. ระเบียบพิธีการเข้าออกราชอาณาจักร	9
5. เทคนิคในการนำเที่ยว	6
6. การประสานงานกับหน่วยงาน	3
7. การจัดกิจกรรมนันทนาการ การปฐมพยาบาล	6
8. การพัฒนาตนเองเพื่อความก้าวหน้าทางวิชาชีพ	6
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา 02745428

วิชา ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ
(Basic Research Methodology in Tourism and Hospitality Industry)

เค้าโครงรายวิชา (Course outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. ความหมายและความสำคัญของการวิจัยในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	6
2. การกำหนดปัญหาการกำหนดรูปแบบการวิจัย	9
3. ขั้นตอนการวิจัย	9
4. การเขียนเค้าโครงการวิจัย	9
5. การวิเคราะห์และแปลผลข้อมูล	9
6. การเขียนรายงานการวิจัย	3
7. การนำเสนอผลการวิจัย	6
8. การประยุกต์ใช้ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	6
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา 02745327

วิชา สัมมนาเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ

(Seminar in Tourism and Hospitality Industry)

เค้าโครงรายวิชา (Course outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการสัมมนาทางการท่องเที่ยว	6
2. วิธีการจัดรูปแบบการสัมมนา	9
3. กระบวนการจัดการสัมมนา	9
4. หลักการและความสำคัญการกำหนดปัญหาและหัวข้อเพื่อนำมาจัดสัมมนา	6
5. การจัดทำและการวิเคราะห์ ข้อมูลในการจัดการสัมมนาทางการท่องเที่ยว	6
6. การจัดทำรูปเล่มเอกสารประกอบการสัมมนา	3
7. กิจกรรมการจัดสัมมนา	12
8. สรุปผลการสัมมนาและแนวทางแก้ไข	6
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา 02745326

วิชา วิธีเชิงปริมาณและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ

(Quantitative Methods in Tourism and Hospitality Industry)

เค้าโครงรายวิชา (Course outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1.แนวความคิดเกี่ยวกับการวิเคราะห์เชิง ปริมาณ	6
2.ลักษณะของข้อมูลเชิงปริมาณ	6
3.วิเคราะห์ข้อมูลทางการท่องเที่ยว	6
4.การประยุกต์ใช้วิธีการทางสถิติ	9
5.การสุ่มตัวอย่าง	6
6.การทดสอบสมมติฐานทางสถิติ	6
7.ประเภทการนำเสนอข้อมูล	6
8.การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ	12
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา 02745161

วิชา การจัดการการท่องเที่ยวและที่พักเชิงสร้างสรรค์

(Management for Tourism and Creative Lodging)

เค้าโครงรายวิชา (Course outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1.ความหมาย ความสำคัญ	6
2.แนวโน้มทางการท่องเที่ยว	6
3.แนวโน้มของกิจการในธุรกิจที่พักร่วมสมัย	6
4.รูปแบบการออกแบบที่พักเชิงสร้างสรรค์	9
5.การออกแบบตกแต่ง	9
6.ผลกระทบการจัดการการท่องเที่ยวและที่พักเชิงสร้างสรรค์	6
7.การบริหารจัดการ	6
8.แผนการส่งเสริมการขาย	6
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา 02745223

วิชา ศิลปะและสถาปัตยกรรมในภูมิภาคอาเซียนเพื่อการท่องเที่ยว

(Arts and Architecture in ASEAN for Tourism)

เค้าโครงรายวิชา (Course outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. วัตถุประสงค์การสร้างสรรค	6
2. คติความเชื่อ	6
3. ความหมายงานศิลปะและสถาปัตยกรรมในภูมิภาคอาเซียน	9
4. ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับภูมิภาคอาเซียน	9
5. แหล่งกำเนิดของศิลปะรูปแบบทางศิลปกรรม	9
6. แหล่งท่องเที่ยวทางศิลปะและสถาปัตยกรรมที่สำคัญ	9
7. อิทธิพลที่ได้รับจากภายนอกและอิทธิพลที่แพร่หลายในภูมิภาค	6
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา 02745215

วิชา เทคโนโลยีสารสนเทศในงานออกแบบนวัตกรรมบริการ

(Information Technology in Service Innovation)

เค้าโครงรายวิชา (Course outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1.แนวคิดพื้นฐาน กลยุทธ์	6
2.จริยธรรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	6
3.การจัดการทรัพยากรข้อมูล	9
4.เทคโนโลยีการสื่อสาร	9
5.ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์	9
6.การสร้างPlatform และแอปพลิเคชัน	9
7.นวัตกรรมบริการร่วมสมัยในเชิงพาณิชย์	6
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา 02745324

วิชา การจ้ดนำเที่ยวในประเทศและต่างประเทศ

(Organization of Domestic and Inbound Tours)

เค้าโครงรายวิชา (Course outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1.หลักการ องค์ประกอบจ้ดนำเที่ยว	6
2.กระบวนการจ้ดนำเที่ยวในประเทศและต่างประเทศ	6
3.วิธีการและเทคนิคในการสำรวจเส้นทางท่องเที่ยว	9
4.รูปแบบและแนวทางการเขียนรายการนำเที่ยวไทยและต่างประเทศ	9
5.การคิดต้นทุน การกำหนดราคา และการขายรายการนำเที่ยว	12
6.การแก้ไขปัญหา	6
7.การประเมินผลจ้ดนำเที่ยว	6
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา 02745325

วิชา กฎหมายเพื่องานอาชีพอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ

(Laws for Tourism and Hospitality Industry)

เค้าโครงรายวิชา (Course outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. บทบาท และความรับผิดชอบของผู้ประกอบการ	6
2. จริยธรรมทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	6
3. หลักวิชาชีพที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	9
4. กฎหมายที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	12
5. ปัญหาด้านจริยธรรมในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	9
6. แนวทางการแก้ไข	6
7. การพัฒนาจริยธรรมของบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	6
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา 02745221
วิชา ประวัติศาสตร์ไทยเพื่อการท่องเที่ยว
(Thai History for Tourism)

เค้าโครงรายวิชา (Course outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1.ศึกษาประวัติศาสตร์ไทยในบริบทประวัติศาสตร์โลก	9
2.แหล่งกำเนิดชนชาติไทย	9
3.การแบ่งสมัย ประวัติศาสตร์ไทย	9
4.วิวัฒนาการการเมืองการปกครอง	9
5.เศรษฐกิจและสังคม	6
6.สังคมและการเมืองในปัจจุบัน	6
7.สร้างจิตสำนึกทางประวัติศาสตร์และ ความเป็นไทย	6
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา 02745344

วิชา การออกแบบและสร้างสรรค์ประสบการณ์สำหรับงานมหกรรม

(Creative Experience Design for Event Exhibitions and Conferences)

เค้าโครงรายวิชา (Course outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1.ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจการจัดงานมหกรรม จัดประชุมและนิทรรศการ	9
2.บทบาทของธุรกิจและรูปแบบ	9
3.ประเภทของการให้บริการ	9
4.การจัดงานประเภทต่างๆ	9
5.ออกแบบการจัดงานประเภทต่างๆ	6
6.การบริหารความเสี่ยงของการจัดงาน	6
7.แนวโน้มธุรกิจการจัดงานมหกรรม จัดประชุมและนิทรรศการ	6
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา 02745445

วิชา การดำเนินงานและการจัดการงานบริการส่วนหน้า

(Front Office Operations and Management)

เค้าโครงรายวิชา (Course outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1.ความหมาย ความสำคัญของแผนกบริการส่วนหน้า	6
2.โครงสร้างของงานแผนกบริการส่วนหน้า	9
3.บทบาทและหน้าที่ความรับผิดชอบ	9
4.ประเภทของห้องพัก	9
5.การสำรองห้องพัก	9
6.การบริการแขกระหว่างการเข้าพัก	6
7.โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับแผนกบริการส่วนหน้า	6
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา 02745242

วิชา นวัตกรรมบริการในธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม

(Service Innovation in Food and Beverage Business)

เค้าโครงรายวิชา (Course outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1.ความเป็นมา ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม	6
2.การออกแบบรายการอาหารและเครื่องดื่ม	9
3.การพัฒนาสมรรถนะของบุคลากร	9
4.การแบ่งสายงานรับผิดชอบในการจัดบริการ	9
5.การบริหารจัดการในการบริการอาหารและเครื่องดื่ม	9
6.หลักเบื้องต้นในการควบคุมต้นทุน -หลักการควบคุมต้นทุน	6
7.การสร้างนวัตกรรมบริการ	6
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา 02745241

วิชา นวัตกรรมศิลปะการประกอบอาหารและการกินอยู่

(Food Styling Innovation and Gastronomy)

เค้าโครงรายวิชา (Course outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. พื้นฐานความรู้เกี่ยวกับอาหารและงานครัว	6
2. ต้นกำเนิดอาหาร	9
3. การเพิ่มคุณค่าให้กับเส้นทางอาหาร	9
4. การคิดสรรรายการอาหาร	6
5. การส่งมอบประสบการณ์	6
6. ปฏิบัติการประกอบอาหาร	12
7. ศาสตร์การรับประทานอาหาร	6
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา 02745343

วิชา การดำเนินงานและการจัดการงานแม่บ้าน

(Housekeeping Operation and Management)

เค้าโครงรายวิชา (Course outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1.ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับงานแม่บ้านโรงแรม	6
2.การจัดการงานแม่บ้านโรงแรม	9
3.การจัดการห้องพัก	9
4.การจัดการบริเวณสาธารณะ	9
5.การจัดการงานส่วนอื่นของงานแม่บ้านโรงแรม	9
6.เอกสารงานแม่บ้านโรงแรม	6
7.สุขอนามัยและความปลอดภัยในงานแม่บ้านโรงแรม	6
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา 02745467
วิชา การท่องเที่ยวเพื่อความสนใจพิเศษ
(Special Interest Tourism)

เค้าโครงรายวิชา (Course outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1.ความหมายและประเภทของการท่องเที่ยวเพื่อความสนใจพิเศษ	6
2.การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	9
3.การท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม	9
4.การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและกีฬา	9
5.การท่องเที่ยวเพื่อการศึกษา	9
6.การท่องเที่ยวเชิงชาติพันธุ์	6
7.บทบาทของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ในการจัดการการท่องเที่ยวเพื่อความสนใจพิเศษ	6
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา 02745238

วิชา การพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

(Sustainable Tourism Resource Development)

เค้าโครงรายวิชา (Course outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1.ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	6
2.แนวคิดของการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	9
3.การพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว	9
4.การพัฒนาการตลาดการท่องเที่ยว	9
5.การพัฒนาธุรกิจท่องเที่ยว	9
6.การพัฒนาสิ่งแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยวและการสร้างจิตสำนึก	6
7.การพัฒนาการมีส่วนร่วมทางการท่องเที่ยวของชุมชนท้องถิ่น	6
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา 02745466
วิชา การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
(Cultural Tourism)

เค้าโครงรายวิชา (Course outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1.ความรู้เบื้องต้นท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	9
2.รูปแบบและประเภทของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	9
3.สิ่งดึงดูดใจและการเปลี่ยนแปลงของนักท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรมการพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว	9
4.สถานที่ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในประเทศไทย	9
5.ชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในประเทศไทย	9
6.เครื่องมือและกลยุทธ์การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	9
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา 02745237

วิชา การพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนเชิงสร้างสรรค์

(Creative Community-Based Tourism Development)

เค้าโครงรายวิชา (Course outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. ความหมาย องค์ประกอบ และรูปแบบ	9
2. แนวโน้มของการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนเชิงสร้างสรรค์	9
3. บทบาทและความสำคัญของชุมชนในการพัฒนาการท่องเที่ยว	9
4. แหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนเชิงสร้างสรรค์	9
5. แนวทางการสร้างจิตสำนึกและการมีส่วนร่วมของชุมชน	9
6. การวางแผนและพัฒนาท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	9
7. บทบาทของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน	6
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา 02745465

วิชา การจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

(Agro Tourism)

เค้าโครงรายวิชา (Course outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1.ความหมาย และรูปแบบของการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	9
2.ประเภทของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร	9
3.การจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	9
4.การพัฒนา รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว	9
5.แนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรอย่างยั่งยืน	9
6.การจัดการภูมิทัศน์ในการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	9
7. กลยุทธ์ในการสร้างนวัตกรรม ทางด้านการเกษตรสู่ระดับโลก	6
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา 02745471

วิชา ศิลปะการแสดงของไทยเพื่อการท่องเที่ยว

(Thai Performing Art for Tourism)

เค้าโครงรายวิชา (Course outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1.ประเภทของศิลปะการพ้อนรำและละครรำของไทย	9
2.ลักษณะรูปแบบของการขับร้องและพ้อนรำในภูมิภาคต่างๆ ของไทย	9
3.องค์ประกอบ ตัวละคร	9
4.การแต่งกายสำหรับการเต้นรำและพ้อนรำ	9
5.รูปแบบการแสดงและเทคนิค	9
6.การฝึกทักษะในการขับร้องและพ้อนรำ	15
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา 02745246

วิชา นวัตกรรมบริการในธุรกิจสุขภาพและความงาม

(Service Innovation in Wellness and Aesthetics Business)

เค้าโครงรายวิชา (Course outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. แนวโน้มในการดูแลรักษาสุขภาพและความงาม	9
2. ประเภทธุรกิจสุขภาพและความงาม	9
3. รูปแบบการบริการ	9
4. การจัดการและการดำเนินงานของธุรกิจบริการเชิงสุขภาพ	9
5. การคิดสรรและพัฒนาสมรรถนะของบุคลากร	9
6. การใช้นวัตกรรมทางเทคโนโลยี	9
7. ตลาดเป้าหมายการดูแลรักษาสุขภาพและความงาม	6
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา 02745232

วิชา การดำเนินงานธุรกิจท่องเที่ยวเชิงอาหาร

(Gastronomic Operations Tourism)

เค้าโครงรายวิชา (Course outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1.ความหมาย ความเป็นมาและความสำคัญ	9
2.คุณค่าของทรัพยากร ด้านอาหารและวัฒนธรรม	9
3.กระบวนการคัดเลือกวัตถุดิบ	9
4.การประกอบอาหาร	12
5.การออกแบบเมนูอาหารอย่างสร้างสรรค์	12
6.พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและกลุ่มเป้าหมายทางการท่องเที่ยวเชิงอาหาร	9
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา 02745334

วิชา การวางแผนเชิงกลยุทธ์ในธุรกิจการท่องเที่ยว

(Strategic Management for Tourism)

เค้าโครงรายวิชา (Course outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1.แนวคิดและความสำคัญ	9
2.กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	9
3.การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก	9
4.การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน	9
5.การวิเคราะห์อุตสาหกรรมและการแข่งขัน	9
6.กลยุทธ์การจัดการในระดับต่างๆและกลยุทธ์ในระดับธุรกิจ	9
7. กลยุทธ์สำหรับธุรกิจใ่อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	6
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา 02745335

วิชา การตลาดดิจิทัลสำหรับจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยว
(Digital Marketing for Tourism Destination)

เค้าโครงรายวิชา (Course outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1.แนวคิดและความสำคัญ	9
2.การพัฒนาการของการตลาดดิจิทัล	9
3.ส่วนประสมการตลาดของการตลาดดิจิทัล	9
4.รูปแบบและเครื่องมือทางการตลาดดิจิทัล	9
5.กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล	9
6.การสร้างเนื้อหาการตลาดออนไลน์	9
7. การใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์	6
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา 02745231

วิชา การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว

(Entrepreneurship for Tourism Business)

เค้าโครงรายวิชา (Course outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจท่องเที่ยว	9
2. การจัดตั้งธุรกิจท่องเที่ยว	9
3. การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม	9
4. การประเมินโอกาสทางการตลาด	9
5. การจัดทำแผนธุรกิจของธุรกิจในอุตสาหกรรม	9
6. การประเมินความเป็นไปได้ของแผนธุรกิจ	9
7. การประเมินผลประกอบการ	6
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา 02745339
วิชา การสื่อความหมายมรดกวัฒนธรรม
(Cultural Heritage Interpretation)

เค้าโครงรายวิชา (Course outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. ทฤษฎีและความหมาย	9
2. บทบาทและความสำคัญของการสื่อความหมาย	9
3. การประยุกต์หลักการและแนวความคิดในการสื่อความหมาย	9
4. เทคนิค รูปแบบและกระบวนการ การสื่อความหมายวัฒนธรรม	9
5. การออกแบบการสื่อความหมายวัฒนธรรม	9
6. กลวิธีการสื่อความหมายวัฒนธรรม	9
7. พฤติกรรมการรับรู้ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวด้วยเทคโนโลยี ของนักท่องเที่ยวในปัจจุบัน	6
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา 02745340

วิชา การจัดการแหล่งประวัติศาสตร์เพื่อการท่องเที่ยว

(Management of Historic Sites for Tourism)

เค้าโครงรายวิชา (Course outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1.แนวความคิด ความหมาย	9
2.ประเภทของแหล่งประวัติศาสตร์	9
3.ผลกระทบจากกิจกรรมมนุษย์ในแหล่งประวัติศาสตร์	9
4.ความเป็นมาและรูปแบบการบริหารจัดการแหล่งประวัติศาสตร์ในประเทศไทย	9
5.หลักการจัดการแหล่งท่องเที่ยวประวัติศาสตร์	9
6.แหล่งท่องเที่ยวประวัติศาสตร์ในมิติการอนุรักษ์	9
7. กิจกรรมการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวประวัติศาสตร์	6
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา 02745341

วิชา การออกแบบของที่ระลึกเพื่อการท่องเที่ยว

(Souvenir Design for Tourism)

เค้าโครงรายวิชา (Course outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1.ความเป็นมาเอกลักษณ์ของของที่ระลึกในแต่ละท้องถิ่น	9
2.ความหมายและความสำคัญของที่ระลึก	6
3.ประเภทของของที่ระลึก	9
4.การออกแบบของที่ระลึกที่ส่งเสริมเอกลักษณ์การท่องเที่ยว	9
5.ทุนวัฒนธรรมกับการออกแบบของที่ระลึก	9
6.กระบวนการผลิตสินค้าและบรรจุภัณฑ์	9
7.ปัจจัยที่มีต่อการซื้อของที่ระลึก	9
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา 02745436

วิชา การคิดเชิงออกแบบเพื่อนวัตกรรมการท่องเที่ยว

(Design Thinking for Tourism Innovation)

เค้าโครงรายวิชา (Course outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1.ความสำคัญและประโยชน์ของความคิดสร้างสรรค์	6
2.กระบวนการคิดเชิงออกแบบ	6
3.องค์ประกอบของการคิดสร้างสรรค์	6
4.แนวความคิดเชิงออกแบบสร้างสรรค์	6
5.สินค้าบริการด้านการท่องเที่ยวสำหรับผู้รับบริการ	6
6.แนวคิดหลักปฏิบัติกลยุทธ์และเครื่องมือการจัดการประสบการณ์	6
7.การออกแบบของที่ระลึกที่ส่งเสริมเอกลักษณ์การท่องเที่ยว	9
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา 02745333

วิชา ศิลปะการถ่ายภาพและการเขียนบทวิจารณ์ทางการท่องเที่ยว

(Art of Photography and Tourism Review Writing)

เค้าโครงรายวิชา (Course outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. ความสำคัญและประโยชน์	6
2. องค์ประกอบศิลปะเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว	6
3. เทคนิคนำเสนอภาพถ่ายเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว	6
4. หลักการเขียน เทคนิค ทฤษฎีการเล่าเรื่อง	6
5. หลักการจัดภาพ บรรยากาศแหล่งท่องเที่ยว	6
6. เทคนิคการให้ข้อมูลและแสดงความคิดเห็นแนวคิดสื่อโซเชียลมีเดีย	6
7. เทคนิคในการจัดองค์ประกอบเพื่อเพิ่มความน่าสนใจให้กับภาพทิวทัศน์	9
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา 02745491

วิชา ฝึกงาน

(Field Work)

เค้าโครงรายวิชา (Course outline)

จำนวนชั่วโมงบรรยาย

ฝึกปฏิบัติงานวิชาชีพ

45

รวม

45

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร
 อาจารย์ผู้สอน อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล นางสาวศุศราภรณ์ แต่งตั้งลำ

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2561

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ		
2. ผลงานวิจัย		
1.1 ศุศราภรณ์ แต่งตั้งลำ. 2563. ความคิดเห็นของผู้ประกอบการที่มีต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางมาในประเทศไทย. วารสารดุสิตธานี. ปีที่ 14 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม- เมษายน 2563. หน้า 17- 30.	J	0.6
1.3 ศุศราภรณ์ แต่งตั้งลำ. 2563. ปัจจัยอิทธิพลภายนอกที่ส่งผลต่อจิตวิทยาส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวชาวจีนรายได้ ปานกลางและรายได้ต่ำที่เดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทย. วารสารสันติศึกษาปริทรรศน์ มจร, ปีที่ 2 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม- กุมภาพันธ์ 2563. หน้า 75 – 84	N	0.6
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น		
....	
4. ผลงานทางวิชาการรับใช้สังคม		
....	

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร
 อาจารย์ผู้สอน อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล นายปิยพงศ์ เขตปิยรัตน์

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2559

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ	
2. ผลงานวิจัย 2.1 ปิยพงศ์ เขตปิยรัตน์, ภาศิริ เขตปิยรัตน์, วัชรภรณ์ อาริรัตนศักดิ์, อมรัตน์ ศรีวิโรจน์, มานะศิลป์ ศรทงศ์ และเชิง เกาซิด. 2561. กระบวนการสื่อสารการตลาดที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตรในจังหวัดอุดรดิตต์, Journal of International Thai Tourism , ปีที่ 14, ฉบับที่ 1, มกราคม – มิถุนายน 2018, หน้า 48-58. 2.2 ปิยพงศ์ เขตปิยรัตน์, จิจุทา ปานเผือก, เพชรรัตน์ ฉัตรภูมิชัยม, สุรเกียรติ์ แซ่เฮ้ง และอริสรา คุ่มเพนียด. 2561. ประสิทธิภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศเกษตร: กรณีศึกษา ศูนย์อนุรักษ์ป่าชายเลนคลองโคน, Veridian E-Journal, Silpakorn University, ปีที่ 11, ฉบับที่ 3, กันยายน – ธันวาคม 2561, หน้า 882-896. 2.3 สุรศักดิ์ บุญประสิทธิ์, ปิยพงศ์ เขตปิยรัตน์, ชัยณรงค์ ศรีรักษ์ และ อนามัย ดำเนตร. 2561. แนวทางการสร้างมูลค่าเพิ่มในกระบวนการดำเนินธุรกิจโรงแรมขนาดเล็กเพื่อรองรับการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์ในจังหวัดสุโขทัยและจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วารสารอิเล็กทรอนิกส์ Veridian มหาวิทยาลัยศิลปากร (มนุษยศาสตร์สังคมศาสตร์และศิลปะ), ปีที่ 12, ฉบับที่ 6, พฤศจิกายน - ธันวาคม 2561, หน้า 1610-1628.	N N N	0.8 0.8 0.8
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น	
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม	

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร
 อาจารย์ผู้สอน อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล นายชัยณรงค์ ศรีรักษ์

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2559

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่า น้ำหนัก
1.ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ	
2. ผลงานวิจัย 1.1 สุรศักดิ์ บุญประสิทธิ์, ปิยพงศ์ เขตปิยรัตน์, ชัยณรงค์ ศรีรักษ์ และ อนามัย ดำเนตร. (2561). แนวทางการสร้างมูลค่าเพิ่มในกระบวนการดำเนินธุรกิจโรงแรมขนาดเล็กเพื่อรองรับการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์ในจังหวัดสุโขทัยและจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. Veridian E-Journal, Silpakorn University, ปีที่ 12, ฉบับที่ 6, กันยายน - ธันวาคม 2019, หน้า 1610-1628.	N	0.8
1.2 ชัยณรงค์ ศรีรักษ์ และสุดสันต์ สุทธิพิศาล. (2563). กระบวนการวิเคราะห์อัตลักษณ์ชุมชนเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวด้วยกระบวนการมีส่วนร่วม ชุมชนวัฒนธรรมไท-ยวน ลาว ครั้ง อำเภอกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม. วารสารศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ, ปีที่ 7 ฉบับที่ 1 (มกราคม-มิถุนายน) , หน้า 70-81.	J	0.6
1.3 ชัยณรงค์ ศรีรักษ์และสุดสันต์ สุทธิพิศาล. (2563). การวิเคราะห์การมีส่วนร่วมและทัศนคติต่อกิจกรรมพัฒนาการท่องเที่ยวแบบมีส่วนร่วม ชุมชนบ้านท่าคอย อำเภอสรีประจันต์ จังหวัดสุพรรณบุรี. วารสารศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ, ปีที่ 7 ฉบับที่ 2 (กรกฎาคม-ธันวาคม).หน้า 98-111.	J	0.6
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น	
4. ผลงานทางวิชาการรับใช้สังคม	

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล นายวุฒิ อำพันธ์

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท ปี พ.ศ. 2557

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ	
2. ผลงานวิจัย 2.1 Susaraporn Tangtenglam and Wut Amphan.(2021). Marketing Strategies Hostel Success in Chiang Mai Thailand. International Journal of Arts and Social Science, Volume 4 Issue 2, March-April 2021. P265-269. 2.2 วุฒิ อำพันธ์.2562. สื่อออนไลน์ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกสถานที่ท่องเที่ยวในกลุ่มนักท่องเที่ยววัยรุ่น.งานประชุมวิชาการระดับชาติ การท่องเที่ยวและการโรงแรมร่วมสมัย ครั้งที่ 6 มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. (6 มิถุนายน 2562).หน้า 86-92.	N K	0.8 0.2
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น	
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม	

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล นายธีระพงศ์ คงด้วง

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท ปี พ.ศ. 2559

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ	
2. ผลงานวิจัย 2.1 Kongduang, T. (2021). Project-Based Learning (PBL): The Implementation of Sentence Patterns to Improve Learners' English Competency. Proceedings in The 4th Roi Et Rajabhat University National and International Conference on Education and Technology Research 2021: New Normal. 39-47. Roi Et, 21 May 2021.	K	0.2
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น	
4. ผลงานทางวิชาการรับใช้สังคม	

แบบฟอร์มการจัดทำผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcome :PLO) และ

ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละชั้นปี (YLO)

ชื่อหลักสูตร หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ

คณะศิลปศาสตรและวิทยาศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

1. การพัฒนาการเรียนรู้แต่ละด้าน (ตามเล่ม มคอ.2)

		ผลการเรียนรู้ตามกรอบ TQF	
ด้าน	ชื่อ	ประเด็น	
1. คุณธรรมจริยธรรม	1	มีความสามารถในการจัดการปัญหาโดยคำนึงถึงความรู้สึกของผู้อื่น	
	2	สำนึกดี สามารถ มีวินัย และมีความซื่อสัตย์ มีความรับผิดชอบต่อสังคม	
2. ความรู้			เคารพกฎระเบียบ
	1	มีความรู้และหลักการในทฤษฎี	
3. ทักษะทางปัญญา	1	สามารถนำความรู้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายไปประยุกต์ใช้ แก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ ถูกต้อง เหมาะสม	
	2	สามารถคิดวิเคราะห์หรืออย่างมีเหตุผลและเป็นระบบ	
4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	1	มีภาวะความเป็นผู้นำและสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี	
	2	มีความรับผิดชอบ มุ่งมั่นที่จะพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง	
5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยี	1	สามารถใช้เทคโนโลยีสื่อสารสนทนาในการนำเสนองานและสื่อสารได้อย่างเหมาะสมกับบุคคลที่แตกต่างกัน	
	2	ใช้องค์ความรู้ทางสถิติ คณิตศาสตร์ ในการศึกษา ค้นคว้าและแก้ปัญหา	

3. ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละชั้นปี

ชั้นปี	รายละเอียด
1	นิสิตสามารถอธิบายความรู้พื้นฐานด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ รวมถึงสถิติการคิดวิเคราะห์เชิงตัวเลข
2	นิสิตสามารถอธิบายหลักการและความแตกต่างพื้นฐานในอุตสาหกรรมบริการเฉพาะด้านต่างๆได้
3	นิสิตสามารถปฏิบัติตามแนวทางการรู้เฉพาะทางด้านการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ และสามารถสร้างกระบวนการวิเคราะห์การคิดเชิงระบบ
4	สามารถแก้ไขสถานการณ์เฉพาะหน้าที่เกิดขึ้นในระหว่างปฏิบัติงานในสถานประกอบการ



ประกาศคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ

เพื่อให้การดำเนินงานพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 42 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พ.ศ. 2558 กอปรกับคำสั่งสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ที่ 7/2562 ลงวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2562 เรื่อง แต่งตั้งคณบดี คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ และคำสั่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ที่ 504/2564 ลงวันที่ 11 มีนาคม 2564 เรื่อง แต่งตั้งผู้รักษาการแทนคณบดีคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ ในกรณีไม่อยู่หรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ ดังนี้

- | | |
|---|----------------------------|
| 1. คณบดีคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ | ที่ปรึกษา |
| 2. รองคณบดีฝ่ายวิชาการ | ที่ปรึกษา |
| 3. ประธานโครงการจัดตั้งภาควิชาอุตสาหกรรมบริการ
และนวัตกรรมภาษา | ที่ปรึกษา |
| 4. ดร.พิเชษฐ ดุรงคเวโรจน์ | ที่ปรึกษา |
| 5. อาจารย์ ดร.ศุภราภรณ์ แต่งตั้งล่า | ประธานกรรมการ |
| 6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุดสันต์ สุทธิพิศาล | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก |
| 7. อาจารย์ ดร.ทักษิณา แสนเย็น | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก |
| 8. ดร.อรสา ภาววิมล | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก |
| 9. ดร.รัฐศาสตร์ กรสูต | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก |
| 10. คุณสุธิดา กาญจนกันตกุล | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก |
| 11. คุณอรวรรณ หงษ์วุฒิ | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก |
| 12. รองศาสตราจารย์จิตราภรณ์ ธวัชพันธุ์ | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายใน |
| 13. อาจารย์ ดร.ปิยพงศ์ เขตปิยรัตน์ | กรรมการ |
| 14. อาจารย์ ดร.ชัยณรงค์ ศรีรักษ์ | กรรมการ |
| 15. อาจารย์อภิเดช ช่างชัย | กรรมการ |
| 16. อาจารย์วุฒิ อำพันธ์ | กรรมการและเลขานุการ |

โดยให้คณะกรรมการชุดนี้ . . .