

แบบในการเสนอขอปรับปรุงแก้ไขหลักสูตร

เพื่อเสนอมหาวิทยาลัย

การปรับปรุงแก้ไขหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ ฉบับ พ.ศ. 2564

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

1. หลักสูตรฉบับดังกล่าวนี้ ได้รับทราบ/รับรองการเปิดสอนจากสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เมื่อวันที่ และได้รับอนุมัติเปิดสอนจากสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์เมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม พ.ศ. 2560
2. สภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ได้อนุมัติการปรับปรุงแก้ไขครั้งนี้แล้ว ในการประชุม ครั้งที่ 5 / 2564 เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2564
3. หลักสูตรปรับปรุงแก้ไขครั้งนี้ เริ่มใช้กับนิสิตรุ่นปีการศึกษา 2564 ตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 เป็นต้นไป
4. เหตุผลในการปรับปรุงแก้ไข
 - 4.1 เพื่อให้หลักสูตรสามารถผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถ และทักษะด้านการจัดการ อุตสาหกรรมบริการ โดยหลักสูตรมุ่งเน้นให้มีการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบแขนงวิชา ซึ่งประกอบด้วย 1) แขนงวิชาการจัดการโรงแรม และ 2) แขนงวิชาการจัดการการท่องเที่ยวร่วมสมัย อันจะสร้างความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านแก่นิสิต โดยสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและผู้ใช้บัณฑิต
 - 4.2 เพื่อให้เนื้อหารายวิชาที่ทันสมัยและเป็นปัจจุบัน โดยการลด เพิ่ม หรือปรับเนื้อหาบางรายวิชา ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมบริการ รวมทั้งการเพิ่มรายวิชาภาษาอังกฤษให้หลากหลาย เพื่อสร้างโอกาสในการประกอบอาชีพในอนาคต
 - 4.3 เพื่อให้หลักสูตรสอดคล้องกับผลการวิจัยสถาบันโดยได้ดำเนินการสำรวจความคิดเห็นของผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ดังนี้
 - 4.3.1 ความคิดเห็นของผู้ใช้บัณฑิตต่อคุณลักษณะบัณฑิต
ผู้ใช้บัณฑิตได้ให้ความเห็นต่อคุณลักษณะบัณฑิต ประกอบไปด้วย 5 ด้าน ดังนี้ ด้านคุณธรรมจริยธรรม ด้านความรู้ ด้านทักษะทางปัญญา ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ และด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ พบว่าโดยรวมอยู่ในระดับดี โดยด้านที่ผู้ใช้บัณฑิตพึงพอใจมากที่สุดคือ ด้านคุณธรรมและจริยธรรม คะแนนเฉลี่ย 4.12 ส่วนด้านที่มีความพึงพอใจน้อยกว่าด้านอื่นคือด้านความรู้ และด้านทักษะทางปัญญา โดยมีคะแนนเฉลี่ยเท่ากัน 3.57 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อย่อย พบว่า ด้านความรู้เกี่ยวกับความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูล ความสามารถในการนำเสนองานที่ทำ มีความรู้รอบตัว

ที่เกี่ยวข้องกับงานที่ทำมีคะแนนเฉลี่ยรายชื่อ 3.52 ในส่วนของด้านทักษะทางปัญญาเกี่ยวกับการคิด วิเคราะห์อย่างมีเหตุผลและเป็นระบบ มีคะแนนเฉลี่ย 3.48 และการแสวงหาความรู้ใหม่ ๆ ที่หลากหลาย และนำมาใช้แก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์และถูกต้องเหมาะสม มีคะแนนเฉลี่ย 3.43 ทั้งนี้ใน ส่วนของด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศมีคะแนนเฉลี่ย 4.12 แต่หากพิจารณาข้อย่อย พบว่า ความสามารถในการวิเคราะห์เชิงตัวเลขมีคะแนนเฉลี่ย 3.22 และการใช้ เทคนิคทางคณิตศาสตร์/สถิติ ในการศึกษาและแก้ปัญหา มีคะแนนเฉลี่ย 3.17

ดังนั้นทางหลักสูตรจึงต้องปรับหลักสูตร โดยให้นิสิตมีความรู้ รวมทั้งการคิด วิเคราะห์ และสถิติ เพื่อให้นิสิตที่สำเร็จการศึกษา ในหลักสูตรเป็นบัณฑิตที่สามารถทำงานโดยนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ ในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4.3.2 ความคิดเห็นของบัณฑิต

บัณฑิตได้ให้ความคิดเห็นต่อหลักสูตรและกระบวนการจัดการหลักสูตรภาพรวมอยู่ในระดับ ดี คะแนนเฉลี่ย 4.13 และบัณฑิตร้อยละ 75 เห็นด้วยกับการปรับปรุงหลักสูตรโดยแบ่งเป็นแขนงวิชา โดย ให้เหตุผลที่สามารถสรุปได้ ดังนี้ 1) ช่วยพัฒนาทักษะเฉพาะทางแก่นิสิตเพื่อใช้ในการทำงานในอนาคต 2) สร้างความชัดเจนให้กับนิสิต โดยนิสิตสามารถเลือกศึกษาเฉพาะด้านตามความสนใจ 3) หลักสูตร สามารถเจาะลึกในรายละเอียดของแต่ละภาคอุตสาหกรรมได้ครบถ้วน

4.3.3 ความคิดเห็นของนิสิตชั้นปีที่ 3 และปีที่ 4

นิสิตชั้นปีที่ 3 และปีที่ 4 ได้ให้ความคิดเห็นต่อหลักสูตรและกระบวนการจัดการหลักสูตร ภาพรวมอยู่ในระดับดี คะแนนเฉลี่ย 3.80 และนิสิตที่ตอบแบบสำรวจทุกคน เห็นด้วยกับการปรับเปลี่ยนโครงสร้างหลักสูตรเป็น 2 แขนงวิชา ด้วยเหตุผลที่สรุปเป็นประเด็นได้ ดังนี้ 1) หลักสูตรที่เรียนอยู่ในปัจจุบันมีจำนวนหน่วยกิตมากเกินไป 2) เพื่อให้ให้นิสิตได้เรียนในสาขาวิชา ที่นิสิตสนใจอย่างแท้จริง 3) เพื่อให้นิสิตเกิดองค์ความรู้เฉพาะทางในแขนงที่นิสิตเลือกศึกษา 4) เพื่อให้ หลักสูตรมีการจัดการเรียนการสอนภาคทฤษฎีควบคู่กับภาคปฏิบัติ 5) ช่วยให้บัณฑิตสามารถทำงานใน อุตสาหกรรมด้านการโรงแรมและการท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

4.4 เพื่อให้ชื่อหลักสูตรมีความทันสมัย ครอบคลุมและสอดคล้องกับตลาดแรงงานอุตสาหกรรม การบริการ อีกทั้งเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันกับสถานการณ์ปัจจุบันได้

5. สาระในการปรับปรุงแก้ไข

5.1 เปลี่ยนชื่อหลักสูตรและชื่อปริญญา

ชื่อหลักสูตร	เดิม	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและท่องเที่ยว
		Bachelor of Business Administration Program in Hotel and Tourism Management

	ใหม่	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ Bachelor of Business Administration Program in Hospitality Industry Management
ชื่อปริญญา	เดิม	บธ.บ. (การจัดการโรงแรมและท่องเที่ยว) B.B.A. (Hotel and Tourism Management)
	ใหม่	บธ.บ. (การจัดการอุตสาหกรรมบริการ) B.B.A. (Hospitality Industry Management)

5.2 ลดจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร จากเดิมไม่น้อยกว่า 152 หน่วยกิต เป็นไม่น้อยกว่า 134 หน่วยกิต

5.3 ลดจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะ จากเดิม ไม่น้อยกว่า 115 หน่วยกิต เป็น ไม่น้อยกว่า 97 หน่วยกิต

5.4 เพิ่มจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาแกน จากเดิม 24 หน่วยกิต เป็น 37 หน่วยกิต

5.5 ลดจำนวนหน่วยกิตวิชาเฉพาะบังคับ จากเดิม 61 หน่วยกิต เป็น 30 หน่วยกิต

5.6 วิชาเฉพาะบังคับเพิ่มแขนงวิชาจำนวน 2 แขนง ดังนี้ 1.แขนงวิชาการจัดการโรงแรม
2.แขนงวิชาการจัดการการท่องเที่ยวร่วมสมัย

5.7 เปลี่ยนกลุ่มวิชาภาษาอังกฤษเพื่องานอาชีพ เป็น กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ

5.8 ยกเลิกรายวิชา จำนวน 15 วิชา ดังต่อไปนี้

03754391	ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการสำหรับการจัดการธุรกิจ	3(3-0-6)
03754392	ภาษาอังกฤษเพื่อการสรรหาบุคคล	3(3-0-6)
03760272	การบัญชีเพื่อการจัดการธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว	3(3-0-6)
03763214	การพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับการบริการในธุรกิจโรงแรมและ ท่องเที่ยว	3(3-0-6)
03763315	จรรยาบรรณในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว	3(3-0-6)
03763316	การเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรมเพื่อการจัดการการท่องเที่ยว ในอาเซียน	3(3-0-6)
03763335	การจัดการท่องเที่ยวเชิงกีฬา	3(3-0-6)
03763346	การจัดการธุรกิจแสดงสินค้าและนิทรรศการ	3(3-0-6)
03763347	การจัดการการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล	3(3-0-6)
03763425	การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว	3(3-0-6)
03763426	การพัฒนาโครงการธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว	3(3-0-6)
03763427	การจัดการภาวะวิกฤติในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
03763436	การจัดการท่องเที่ยวชนบท	3(3-0-6)

03763437	การอนุรักษ์และการจัดการสิ่งแวดล้อมการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
03763448	การจัดการธุรกิจการจัดประชุม	3(3-0-6)
5.9 ปิตรายวิชา จำนวน 6 รายวิชา ดังต่อไปนี้		
03763222	บุคลากรสัมพันธ์ในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว	3(3-0-6)
03763323	การจัดการทางการตลาดในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว	3(3-0-6)
03763324	การจัดการคุณภาพบริการในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว	3(3-0-6)
03763333	นันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
03763344	การจัดการธุรกิจกอล์ฟ	3(3-0-6)
03763373	การจัดการงานเทศกาลและงานมหกรรม	3(3-0-6)
5.10 เพิ่มรายวิชา จำนวน 6 วิชา ดังต่อไปนี้		
03754351	การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว	3(3-0-6)
03754361	ภาษาอังกฤษธุรกิจ	3(3-0-6)
03754375	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจจัดนำเที่ยวและตัวแทน ทางการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
03754376	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจบริการสุขภาพ	3(3-0-6)
03760204	การบัญชีเพื่อการจัดการธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)
03760205	การบัญชีเพื่อการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว	3(3-0-6)
5.11 ปรับปรุงรายวิชา จำนวน 17 วิชา ดังต่อไปนี้		
03763111	ความรู้เบื้องต้นในอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)
03763112	จิตวิทยาอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)
03763242	การจัดการและการดำเนินงานแม่บ้าน	3(2-2-5)
03763244	การจัดการอาหารท้องถิ่นและนานาชาติ	3(3-0-6)
03763253	มัคคุเทศก์	3(3-0-6)
03763326	การจัดการและการดำเนินงานบาร์และเครื่องดื่ม	3(2-2-5)
03763327	การจัดการและการดำเนินงานภัตตาคาร	3(2-2-5)
03763333	การเลือกและการจัดเตรียมอาหาร	3(3-0-6)
03763376	การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย	3(3-0-6)
03763444	การจัดการที่พักตากอากาศ	3(3-0-6)
03763462	การจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	3(3-0-6)
03763475	การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	3(3-0-6)
03763477	การจัดการพิพิธภัณฑ์	3(3-0-6)
03763478	การจัดการท่องเที่ยวทางทะเล	3(3-0-6)

03763491	ระเบียบวิธีวิจัยทางอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)
03763497	สัมมนา	1
03763498	ปัญหาพิเศษ	3
5.12 เปิดรายวิชาใหม่ จำนวน 29 วิชา ดังต่อไปนี้		
03763243	การจัดการและการดำเนินงานครัว	3(2-2-5)
03763321	การสื่อสารในธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)
03763322	การจัดการทุนมนุษย์ในธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)
03763324	การจัดการและดำเนินงานร้านกาแฟ	3(2-2-5)
03763331	เทคโนโลยีสารสนเทศในธุรกิจโรงแรม	3(2-2-5)
03763342	การออกแบบบริการและนวัตกรรมบริการในธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)
03763343	การจัดการธุรกิจไมซ์	3(3-0-6)
03763344	การจัดการสถานที่จัดงาน	3(3-0-6)
03763345	การจัดการและการดำเนินงานกิจกรรมพิเศษ	3(3-0-6)
03763354	จรรยาบรรณในธุรกิจท่องเที่ยว	3(3-0-6)
03763355	เทคโนโลยีสารสนเทศในธุรกิจท่องเที่ยว	3(2-2-5)
03763357	การพัฒนาบุคลากรสำหรับผู้ให้บริการในธุรกิจท่องเที่ยว	3(3-0-6)
03763358	ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมไทยเพื่อการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
03763361	การจัดการการตลาดท่องเที่ยวร่วมสมัย	3(3-0-6)
03763371	การจัดการทุนมนุษย์ในธุรกิจท่องเที่ยว	3(3-0-6)
03763379	การจัดการสวนสนุก	3(3-0-6)
03763421	การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)
03763431	จรรยาบรรณในธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)
03763446	การจัดการโรงแรมขนาดเล็กและบูติก	3(3-0-6)
03763447	การจัดการโฮสเทลและที่พักแบ่งเช่า	3(3-0-6)
03763456	การจัดการคุณภาพบริการในธุรกิจท่องเที่ยว	3(3-0-6)
03763459	การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
03763464	การจัดการงานเทศกาล	3(3-0-6)
03763466	การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน	3(3-0-6)
03763467	การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	3(3-0-6)
03763468	การจัดการการท่องเที่ยวในเขตเมือง	3(3-0-6)
03763469	การท่องเที่ยวเพื่อความเข้าใจข้ามวัฒนธรรม	3(3-0-6)
03763472	การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจท่องเที่ยว	3(3-0-6)

5.13 เปลี่ยนเฉพาะรหัสวิชา จำนวน 18 วิชา ดังต่อไปนี้

รหัสวิชาเดิม	รหัสวิชาใหม่	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
03763212	03763252	พฤติกรรมนักท่องเที่ยว	3(3-0-6)
03763213	03763251	ระบบการขนส่งในการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
03763243	03763374	การจัดการธุรกิจการบิน	3(2-2-5)
03763252	03763221	การจัดการงานบริการส่วนหน้า	3(3-0-6)
03763254	03763222	การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม	3(3-0-6)
03763338	03763463	การท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม	3(3-0-6)
03763341	03763373	การจัดการและการดำเนินการในธุรกิจ นำเที่ยว	3(3-0-6)
03763345	03763441	การจัดการธุรกิจเรือสำราญ	3(3-0-6)
03763351	03763241	การจัดการและการดำเนินการในธุรกิจ โรงแรม	3(3-0-6)
03763355	03763325	การจัดการงานจัดเลี้ยง	3(3-0-6)
03763361	03763341	การออกแบบและจัดวางในภัตตาคาร	3(3-0-6)
03763362	03763332	การวางแผนรายการอาหาร	3(3-0-6)
03763428	03763442	การวางแผนและพัฒนาการตลาด ในอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)
03763431	03763465	การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน	3(3-0-6)
03763458	03763443	การจัดการโรงแรมระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
03763464	03763328	การควบคุมต้นทุนอาหารและเครื่องดื่ม	3(3-0-6)
03763475	03763323	การจัดการสปา	3(3-0-6)
03763477	03763445	การจัดการสโมสร	3(3-0-6)

5.14 ตารางเปรียบเทียบหลักสูตรเดิมกับหลักสูตรปรับปรุง

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 152 หน่วยกิต	จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 134 หน่วยกิต	ลดหน่วยกิต
1. หมวดศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 31 หน่วยกิต	1. หมวดศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 31 หน่วยกิต	
1.1 กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	1.1 กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	
01175xxx กิจกรรมพลศึกษา 1(0-2-1)	01175xxx กิจกรรมพลศึกษา 1(0-2-1)	
และให้เลือกรเรียนจากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข ไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิต	และให้เลือกรเรียนจากรายวิชาในหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข ไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิต	
1.2 กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	1.2 กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	
ให้เลือกรเรียนจากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	ให้เลือกรเรียนจากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	
1.3 กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร 13 หน่วยกิต	1.3 กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร 13 หน่วยกิต	
- ภาษาต่างประเทศ 1 ภาษา 9(--)	- วิชาภาษาอังกฤษ 9(--)	เปลี่ยนแปลงเงื่อนไข
- วิชาภาษาไทย 3(--)	- วิชาภาษาไทย 3(--)	
- วิชาสารสนเทศฯ/คอมพิวเตอร์ 1(--)	- วิชาสารสนเทศฯ/คอมพิวเตอร์ 1(--)	
1.4 กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต	1.4 กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต	
01999111 ศาสตร์แห่งแผ่นดิน 2(2-0-4)	01999111 ศาสตร์แห่งแผ่นดิน 2(2-0-4)	
และให้เลือกรเรียนจากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก ไม่น้อยกว่า 1 หน่วยกิต	และให้เลือกรเรียนจากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก ไม่น้อยกว่า 1 หน่วยกิต	
1.5 กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต	1.5 กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต	
ให้เลือกรเรียนจากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต	ให้เลือกรเรียนจากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต	
2. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 115 หน่วยกิต	2. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 97 หน่วยกิต	ลดหน่วยกิต
2.1 วิชาแกน 24 หน่วยกิต	2.1 วิชาแกน 37 หน่วยกิต	
03753113 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจสำหรับ 3(3-0-6)	03753113 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจสำหรับ 3(3-0-6)	
อุตสาหกรรมบริการ	อุตสาหกรรมบริการ	
03757112 องค์การและการจัดการ 3(3-0-6)	03757112 องค์การและการจัดการ 3(3-0-6)	
03757223 การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติ 3(3-0-6)	03757223 การวิเคราะห์เชิงปริมาณและ 3(3-0-6)	
ธุรกิจ	สถิติธุรกิจ	
03757231 กฎหมายธุรกิจ 3(3-0-6)	03757231 กฎหมายธุรกิจ 3(3-0-6)	
03758111 หลักการตลาด 3(3-0-6)	03758111 หลักการตลาด 3(3-0-6)	
03759211 การจัดการทางการเงิน I 3(3-0-6)	03759211 การจัดการทางการเงิน I 3(3-0-6)	
03760171 หลักการบัญชี 3(3-0-6)	03760171 หลักการบัญชี 3(3-0-6)	
03761111 หลักการผลิตและการดำเนินการ 3(3-0-6)	03761111 หลักการผลิตและการดำเนินการ 3(3-0-6)	
	03763111 ความรู้เบื้องต้นในอุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)	ย้ายมาจากวิชาเฉพาะ บังคับและปรับปรุง รายวิชา
	03763112 จิตวิทยาอุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)	ย้ายมาจากวิชาเฉพาะ บังคับและปรับปรุง รายวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2559		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564		สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
		03763491	ระเบียบวิธีวิจัยทางอุตสาหกรรม การบริการ 3(3-0-6)	ย้ายมาจากวิชาเฉพาะ บัณฑิตและปรับปรุง รายวิชา
		03763497	สัมมนา 1	ย้ายมาจากวิชาเฉพาะ บัณฑิตและปรับปรุง รายวิชา
		03763498	ปัญหาพิเศษ 3	ย้ายมาจากวิชาเฉพาะ บัณฑิตและปรับปรุง รายวิชา
2.2 วิชาเฉพาะบัณฑิต	61 หน่วยกิต	2.2 วิชาเฉพาะบัณฑิต	30 หน่วยกิต	ลดหน่วยกิต
03751152	จิตวิทยาอุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)			ย้ายไปเป็นวิชาแกนและปรับปรุงรายวิชา
03763111	ธุรกิจการท่องเที่ยว 3(3-0-6)			ย้ายไปเป็นวิชาแกนและปรับปรุงรายวิชา
			เลือกเรียนวิชาเฉพาะบัณฑิตของแขนงวิชาใดแขนงวิชาหนึ่ง ดังต่อไปนี้	เพิ่มเงื่อนไข
			1. แขนงวิชาการจัดการโรงแรม	เพิ่มแขนงวิชา
		03760204	การบัญชีเพื่อการจัดการธุรกิจโรงแรม 3(3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
03763252	การจัดการงานบริการส่วนหน้า 3(3-0-6)	03763221	การจัดการงานบริการส่วนหน้า 3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
03763254	การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม 3(3-0-6)	03763222	การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม 3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
03763351	การจัดการและการดำเนินการ ในธุรกิจโรงแรม 3(3-0-6)	03763241	การจัดการและการดำเนินการ ในธุรกิจโรงแรม 3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
03763253	การจัดการส่วนงานแม่บ้าน 3(3-0-6)	03763242	การจัดการและการดำเนินงานแม่บ้าน 3(2-2-5)	ปรับปรุงรายวิชา
		03763243	การจัดการและการดำเนินงานครัว 3(2-2-5)	เปิดรายวิชาใหม่
		03763321	การสื่อสารในธุรกิจโรงแรม 3(3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่
		03763322	การจัดการทุนมนุษย์ในธุรกิจโรงแรม 3(3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่
		03763421	การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจ โรงแรม 3(3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่
		03763431	จรรยาบรรณในธุรกิจโรงแรม 3(3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่
03763491	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจโรงแรมและ ท่องเที่ยว 3(3-0-6)			ย้ายไปเป็นวิชาแกนและปรับปรุงรายวิชา
03763497	สัมมนา 1			ย้ายไปเป็นวิชาแกนและปรับปรุงรายวิชา
03763498	ปัญหาพิเศษ 3			ย้ายไปเป็นวิชาแกนและปรับปรุงรายวิชา
			2. แขนงวิชาการจัดการการท่องเที่ยวร่วมสมัย	เพิ่มแขนงวิชา
		03760205	การบัญชีเพื่อการจัดการธุรกิจ ท่องเที่ยว 3(3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
03763213	ระบบการขนส่งในการท่องเที่ยว 3(3-0-6)	03763251	ระบบการขนส่งในการท่องเที่ยว 3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
03763212	พฤติกรรมนักท่องเที่ยว 3(3-0-6)	03763252	พฤติกรรมนักท่องเที่ยว 3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2559			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564			สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
03763342	มัคคุเทศก์	3(3-0-6)	03763253	มัคคุเทศก์	3(3-0-6)	ปรับปรุงรายวิชา
			03763354	จรรยาบรรณในธุรกิจท่องเที่ยว	3(3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่
			03763355	เทคโนโลยีสารสนเทศในธุรกิจท่องเที่ยว	3(2-2-5)	เปิดรายวิชาใหม่
			03763361	การจัดการการตลาดท่องเที่ยวร่วมสมัย	3(3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่
			03763371	การจัดการทุนมนุษย์ในธุรกิจท่องเที่ยว	3(3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่
03763341	การจัดการและการดำเนินการในธุรกิจนำเที่ยว	3(3-0-6)	03763373	การจัดการและการดำเนินการในธุรกิจนำเที่ยว	3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
03763491	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว	3(3-0-6)	03763472	การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจท่องเที่ยว	3(3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่
03763497	สัมมนา	1				ย้ายไปเป็นวิชาแกนและปรับปรุงรายวิชา
03763498	ปัญหาพิเศษ	3				ย้ายไปเป็นวิชาแกนและปรับปรุงรายวิชา
03760272	การบัญชีเพื่อการจัดการธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว	3(3-0-6)				ยกเลิกรายวิชา
03763214	การพัฒนาบุคลากรภาพสำหรับการบริการในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว	3(3-0-6)				ยกเลิกรายวิชา
03763222	บุคลากรสัมพันธ์ในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว	3(3-0-6)				ปิดรายวิชา
03763315	จรรยาบรรณในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว	3(3-0-6)				ยกเลิกรายวิชา
03763316	การเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรมเพื่อการจัดการท่องเที่ยวในอาเซียน	3(3-0-6)				ยกเลิกรายวิชา
03763323	การจัดการทางการตลาดในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว	3(3-0-6)				ปิดรายวิชา
03763324	การจัดการคุณภาพบริการในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว	3(3-0-6)				ปิดรายวิชา
03763425	การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว	3(3-0-6)				ยกเลิกรายวิชา
2.3	วิชาเฉพาะเลือก	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	2.3	วิชาเฉพาะเลือก	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	
2.3.1	กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต	2.3.1	กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต	เปลี่ยนแปลงเงื่อนไข
	ให้เลือกเรียนจากตัวอย่างรายวิชาต่อไปนี้			ให้เลือกเรียนแขนงวิชาใดแขนงวิชาหนึ่งที่สัมพันธ์กับแขนงวิชาวิชาเฉพาะบังคับ ดังต่อไปนี้		

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2559			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564			สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
			1. แขนงวิชาการจัดการโรงแรม ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต			เพิ่มแขนงวิชา
03763271	การจัดการอาหารท้องถิ่นและ นานาชาติ	3(3-0-6)	03763244	การจัดการอาหารท้องถิ่นและ นานาชาติ	3(3-0-6)	ปรับปรุงรายวิชา
03763475	การจัดการสปา	3(3-0-6)	03763323	การจัดการสปา	3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
			03763324	การจัดการและดำเนินงาน ร้านกาแฟ	3(2-2-5)	เปิดรายวิชาใหม่
03763355	การจัดการงานจัดเลี้ยง	3(3-0-6)	03763325	การจัดการงานจัดเลี้ยง	3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
03763356	การจัดการด้านบาร์และเครื่องดื่ม	3(3-0-6)	03763326	การจัดการและการดำเนินงาน บาร์และเครื่องดื่ม	3(2-2-5)	ปรับปรุงรายวิชา
03763357	การจัดการภัตตาคาร	3(3-0-6)	03763327	การจัดการและการดำเนินงาน ภัตตาคาร	3(2-2-5)	ปรับปรุงรายวิชา
03763464	การควบคุมต้นทุนอาหารและเครื่องดื่ม	3(3-0-6)	03763328	การควบคุมต้นทุนอาหารและ เครื่องดื่ม	3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
			03763331	เทคโนโลยีสารสนเทศในธุรกิจโรงแรม	3(2-2-5)	เปิดรายวิชาใหม่
03763362	การวางแผนรายการอาหาร	3(3-0-6)	03763332	การวางแผนรายการอาหาร	3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
03763363	การเลือกและการจัดเตรียมอาหาร	3(3-0-6)	03763333	การเลือกและการจัดเตรียมอาหาร	3(3-0-6)	ปรับปรุงรายวิชา
03763361	การออกแบบและจัดวาง ในภัตตาคาร		03763341	การออกแบบและจัดวาง ในภัตตาคาร	3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
			03763342	การออกแบบบริการและนวัตกรรม บริการในธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่
			03763343	การจัดการธุรกิจไมซ์	3(3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่
			03763344	การจัดการสถานที่จัดงาน	3(3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่
			03763345	การจัดการและการดำเนินงาน กิจกรรมพิเศษ	3(3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่
03763345	การจัดการธุรกิจเรือสำราญ	3(3-0-6)	03763441	การจัดการธุรกิจเรือสำราญ	3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
03763428	การวางแผนและพัฒนา การตลาดในอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)	03763442	การวางแผนและพัฒนาการตลาดใน อุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
03763458	การจัดการโรงแรมระหว่าง ประเทศ	3(3-0-6)	03763443	การจัดการโรงแรมระหว่างประเทศ	3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
03763459	การจัดการที่พักตากอากาศ	3(3-0-6)	03763444	การจัดการที่พักตากอากาศ	3(3-0-6)	ปรับปรุงรายวิชา
03763477	การจัดการสโมสร	3(3-0-6)	03763445	การจัดการสโมสร	3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
			03763446	การจัดการโรงแรมขนาดเล็กและ บูติก	3(3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่
			03763447	การจัดการโฮสเทลและที่พัก แบ่งเช่า	3(3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่
			03763490	สหกิจศึกษา	6	เปิดรายวิชาใหม่
			2. แขนงวิชาการจัดการการท่องเที่ยวร่วมสมัย ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต			เพิ่มแขนงวิชา
			03763357	การพัฒนาบุคลากรสำหรับ ผู้ให้บริการในธุรกิจท่องเที่ยว	3(3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2559			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564		สิ่งที่เปลี่ยนแปลง	
			03763358	ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมไทยเพื่อ การท่องเที่ยว	3(3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่
03763243	การจัดการธุรกิจการบิน	3(3-0-6)	03763374	การจัดการธุรกิจการบิน	3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
03763372	การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย	3(3-0-6)	03763376	การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย	3(3-0-6)	ปรับปรุงรายวิชา
			03763379	การจัดการสวนสนุก	3(3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่
			03763456	การจัดการคุณภาพบริการในธุรกิจ ท่องเที่ยว	3(3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่
			03763459	การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและ กิจกรรมการท่องเที่ยว	3(3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่
03763332	การจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	3(3-0-6)	03763462	การจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	3(3-0-6)	ปรับปรุงรายวิชา
03763338	การท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม	3(3-0-6)	03763463	การท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม	3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
			03763464	การจัดการงานเทศกาล	3(3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่
03763431	การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน	3(3-0-6)	03763465	การพัฒนาการท่องเที่ยว แบบยั่งยืน	3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
			03763466	การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน	3(3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่
			03763467	การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	3(3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่
			03763468	การจัดการการท่องเที่ยว ในเขตเมือง	3(3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่
			03763469	การท่องเที่ยวเพื่อความเข้าใจ ข้ามวัฒนธรรม	3(3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่
03763334	การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	3(3-0-6)	03763475	การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	3(3-0-6)	ปรับปรุงรายวิชา
03763374	การจัดการพิพิธภัณฑ์	3(3-0-6)	03763477	การจัดการพิพิธภัณฑ์	3(3-0-6)	ปรับปรุงรายวิชา
03763476	จัดการการท่องเที่ยวทางทะเล	3(3-0-6)	03763478	จัดการการท่องเที่ยวทางทะเล	3(3-0-6)	ปรับปรุงรายวิชา
			03763490	สหกิจศึกษา	6	เปิดรายวิชาใหม่
03763333	นันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว	3(3-0-6)				ปิดรายวิชา
03763335	จัดการท่องเที่ยวเชิงกีฬา	3(3-0-6)				ยกเลิกรายวิชา
03763344	จัดการธุรกิจกอล์ฟ	3(3-0-6)				ปิดรายวิชา
03763346	จัดการธุรกิจแสดงสินค้าและ นิทรรศการ	3(3-0-6)				ยกเลิกรายวิชา
03763347	จัดการการท่องเที่ยว เพื่อเป็นรางวัล	3(3-0-6)				ยกเลิกรายวิชา
03763373	จัดการงานเทศกาลและงาน มหกรรม	3(3-0-6)				ปิดรายวิชา
03763426	พัฒนาโครงการธุรกิจโรงแรมและ ท่องเที่ยว	3(3-0-6)				ยกเลิกรายวิชา
03763427	จัดการภาวะวิกฤติ ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	3(3-0-6)				ยกเลิกรายวิชา
03763436	จัดการท่องเที่ยวชนบท	3(3-0-6)				ยกเลิกรายวิชา
03763437	การอนุรักษ์และการจัดการสิ่งแวดล้อม การท่องเที่ยว	3(3-0-6)				ยกเลิกรายวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
03763448 การจัดการธุรกิจการจัดประชุม 3(3-0-6) 2.3.2 กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษเพื่องานอาชีพ ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต ให้เลือกเรียนจากตัวอย่างรายวิชาต่อไปนี้	2.3.2 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต ให้เลือกเรียนจากแขนงรายวิชาต่อไปนี้ 1. แขนงวิชาการจัดการโรงแรม ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต ให้เลือกเรียนภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพเพียงกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งเท่านั้นระหว่างกลุ่มวิชาภาษาอังกฤษหรือกลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ ภาษาใดภาษาหนึ่ง - กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ 03754361 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 3(3-0-6) 03754362 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6) ในธุรกิจระดับโลก 03754373 ภาษาอังกฤษสำหรับการบริการ 3(3-0-6) อาหารและเครื่องดื่ม 03754376 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจบริการสุขภาพ 3(3-0-6) 03754473 ภาษาอังกฤษเทคนิคสำหรับธุรกิจ 3(3-0-6) โรงแรม 2. แขนงวิชาการจัดการการท่องเที่ยวร่วมสมัย ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต ให้เลือกเรียนภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพเพียงกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งเท่านั้นระหว่างกลุ่มวิชาภาษาอังกฤษหรือกลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ ภาษาใดภาษาหนึ่ง - กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ 03754351 การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจ 3(3-0-6) ท่องเที่ยว 03754374 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจ 3(3-0-6) สายการบิน 03754375 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจจัดนำเที่ยว 3(3-0-6) และตัวแทนทางการท่องเที่ยว 03754376 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจบริการสุขภาพ 3(3-0-6) 03754474 ภาษาอังกฤษเทคนิคสำหรับธุรกิจ 3(3-0-6) ท่องเที่ยว	ยกเลิกรายวิชา เปลี่ยนชื่อกลุ่มวิชา เพิ่มแขนงวิชา เพิ่มเงื่อนไข เพิ่มรายวิชา
03754362 ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารใน 3(3-0-6) ธุรกิจระดับโลก	03754362 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6) ในธุรกิจระดับโลก	
03754373 ภาษาอังกฤษสำหรับการบริการอาหาร 3(3-0-6) และเครื่องดื่ม	03754373 ภาษาอังกฤษสำหรับการบริการ 3(3-0-6) อาหารและเครื่องดื่ม	
03754473 ภาษาอังกฤษเทคนิคสำหรับธุรกิจ 3(3-0-6) โรงแรม	03754473 ภาษาอังกฤษเทคนิคสำหรับธุรกิจ 3(3-0-6) โรงแรม	เพิ่มรายวิชา
03754374 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจ 3(3-0-6) สายการบิน	03754374 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจ 3(3-0-6) สายการบิน 03754375 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจจัดนำเที่ยว 3(3-0-6) และตัวแทนทางการท่องเที่ยว	เพิ่มแขนงวิชา เพิ่มเงื่อนไข เพิ่มรายวิชา
03754474 ภาษาอังกฤษเทคนิคสำหรับธุรกิจ 3(3-0-6) ท่องเที่ยว	03754474 ภาษาอังกฤษเทคนิคสำหรับธุรกิจ 3(3-0-6) ท่องเที่ยว	เพิ่มรายวิชา
03754391 ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการสำหรับการ 3(3-0-6) จัดการธุรกิจ		ยกเลิกรายวิชา
03754392 ภาษาอังกฤษเพื่อการสรรหาบุคคล 3(3-0-6)		ยกเลิกรายวิชา
3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	
4. หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ฝึกงานแบบนับชั่วโมง 400 ชั่วโมงต่อเนื่องกัน	4. หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ฝึกงานแบบนับชั่วโมง 400 ชั่วโมงต่อเนื่องกัน ยกเว้นนิสิตที่เข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษา	

6. โครงสร้างหลักสูตรภายหลังการปรับปรุงแก้ไข เมื่อเปรียบเทียบกับโครงสร้างเดิมและเกณฑ์มาตรฐาน
หลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 ของกระทรวงศึกษาธิการ ปรากฏดังนี้

หมวดวิชา	เกณฑ์กระทรวงศึกษาธิการ	โครงสร้างเดิม	โครงสร้างใหม่
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 31 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 31 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า 72 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 115 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 97 หน่วยกิต
- วิชาแกน	-	24 หน่วยกิต	37 หน่วยกิต
- วิชาเฉพาะบังคับ	-	61 หน่วยกิต	30 หน่วยกิต
- วิชาเฉพาะเลือก		ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
● กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ		ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต
● กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ		ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
4. หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ		ฝึกงานแบบนับชั่วโมง 400 ชั่วโมง ต่อเนื่องกัน	ฝึกงานแบบนับชั่วโมง 400 ชั่วโมงต่อเนื่องกัน
หน่วยกิตรวม	ไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 152 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 134 หน่วยกิต

7. หลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์

วิทยาเขตกำแพงแสน

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา

วิทยาเขตกำแพงแสน คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์

โครงการจัดตั้งภาควิชาอุตสาหกรรมบริการและนวัตกรรมภาษา

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร

ภาษาไทย หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ

ภาษาอังกฤษ Bachelor of Business Administration Program in Hospitality Industry Management

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการอุตสาหกรรมบริการ)

ชื่อย่อ บธ.บ. (การจัดการอุตสาหกรรมบริการ)

ชื่อเต็ม Bachelor of Business Administration (Hospitality Industry Management)

ชื่อย่อ B.B.A. (Hospitality Industry Management)

3. วิชาเอก

3.1 แขนงวิชาการจัดการโรงแรม

3.2 แขนงวิชาการจัดการการท่องเที่ยวร่วมสมัย

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 134 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบและประเภทของหลักสูตร

- หลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 ปี (ทางวิชาการ)

- ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ (มคอ.1) ระดับปริญญาตรีสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม

- 5.2 ภาษาที่ใช้ ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
- 5.3 การรับเข้าศึกษา รับนิสิตไทยและนิสิตต่างชาติ
- 5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น ไม่มี
- 5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว
6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร
- สถานภาพของหลักสูตร
- หลักสูตรปรับปรุง กำหนดเปิดสอน ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2564
 - ปรับปรุงจาก หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและท่องเที่ยว
 - เริ่มใช้มาตั้งแต่ปีการศึกษา 2560
 - ปรับปรุงครั้งสุดท้ายเมื่อปีการศึกษา 2559
- การพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร
- ได้พิจารณากลับกรองโดยคณะกรรมการวิชาการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ในการประชุมครั้งที่ 5/2564 เมื่อวันที่ 3...เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2564
 - ได้รับการอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในการประชุมครั้งที่ 5/2564 เมื่อวันที่ 31... เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2564
7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน
- หลักสูตรได้รับการเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2552 ในปีการศึกษา 2566
8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา
- 8.1 แขนงการจัดการการท่องเที่ยวร่วมสมัย
- 8.1.1 พนักงานในธุรกิจด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ ธุรกิจนำเที่ยว ธุรกิจการบิน การประกอบอาชีพมัคคุเทศก์ นักพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สวนสนุก พิพิธภัณฑ์ เป็นต้น
- 8.1.2 ผู้ประกอบการบริษัทจัดนำเที่ยว หรือตัวแทนท่องเที่ยว
- 8.1.3 พนักงานในหน่วยงานภาครัฐที่มีบทบาทในการเสนอนโยบายกำกับดูแลวางแผน และพัฒนาการท่องเที่ยว
- 8.2 แขนงการจัดการโรงแรม
- 8.2.1 พนักงานในธุรกิจบริการด้านที่พัก ได้แก่ ธุรกิจโรงแรมรีสอร์ท เซอร์วิสอพาร์ทเมนท์ เป็นต้น
- 8.2.2 ผู้ประกอบการธุรกิจที่พักแรม ภัตตาคาร ร้านอาหาร
- 8.3 พนักงานในธุรกิจบริการอื่น ๆ ได้แก่ โรงพยาบาล เป็นต้น

9. ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัวประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

9.1 แผนกวิชาการจัดการโรงแรม

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิระดับอุดมศึกษา	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	
					สถาบัน	ปี พ.ศ.
1	อาจารย์	นางสาวเชิญขวัญ แซ่โซว	วท.บ.	สถิติประยุกต์	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	2552
			ศศ.ม.	การจัดการโรงแรมและท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2556
2	อาจารย์	นางสาวบริสุทธิ์ แสนคำ	บธ.บ.	การจัดการการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง	2552
			บธ.ม.	การจัดการโรงแรมและท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด	2555
3	อาจารย์	นางสาวอริยา พงษ์พานิช	ศศ.บ.	การโรงแรม	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2554
			ศศ.ม.	การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2556
			ปร.ด.	การจัดการการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2563

9.2 แขนงวิชาการจัดการการท่องเที่ยวร่วมสมัย

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิระดับอุดมศึกษา	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	
					สถาบัน	ปี พ.ศ.
1	อาจารย์	นายกฤษณ์ เลียงพันธุ์	บธ.บ. M.B.A.	การตลาด Business Administration	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2549
					Newcastle University Australia	2552
2	อาจารย์	นางสาวนุชประวีณ์ ลิขิตศรีณย์	ศศ.บ. กจ.ม. ปร.ด.	การโรงแรมและการท่องเที่ยว พลวัตและการจัดการองค์การ การจัดการการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	2551
					มหาวิทยาลัยศรีปทุม	2554
					มหาวิทยาลัยพะเยา	2559
3	อาจารย์	นายอิสระพงษ์ พลธานี	ศศ.บ. ศศ.ม. ปร.ด.	ประวัติศาสตร์ การจัดการโรงแรมและท่องเที่ยว การจัดการนวัตกรรมบริการท่องเที่ยวและบริการ	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2549
					มหาวิทยาลัยนเรศวร	2552
					มหาวิทยาลัยขอนแก่น	2556

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

ปัจจุบันแนวโน้มการพัฒนาอุตสาหกรรมบริการ ไม่ว่าจะเป็น ภาคการท่องเที่ยว การบริการทางด้านที่พัก อาหารและเครื่องดื่ม การบริการอื่นๆ มุ่งเน้นทำให้เกิดความประทับใจแก่นักท่องเที่ยว อันนำไปสู่การพัฒนาทางเศรษฐกิจ ทั้งนี้จะเห็นได้จากการทำรายได้จำนวนมากในอุตสาหกรรมบริการ โดยเมื่อพิจารณาในปี 2561 พบว่า จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทยรวมทั้งสิ้น 38,277,300 คน เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.19 เมื่อเทียบกับปี 2560 (กรมการท่องเที่ยว, 2561) ในส่วนของด้านรายได้ในปี 2561 พบว่า มีจำนวนรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติเท่ากับ 2,007,503 ล้านบาท ดังนั้น จากการขยายตัวของอุตสาหกรรมบริการสามารถขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทยได้เป็นอย่างดี อันเนื่องมาจากประเทศไทยมีทรัพยากรทางธรรมชาติที่หลากหลาย และวัฒนธรรมที่มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวของประเทศ ซึ่งถือได้ว่าเป็นปัจจัยหลักที่ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นประเทศจุดหมายปลายทางทางการท่องเที่ยว (Tourism Destination Country) สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างประเทศจากทุกมุมโลก และเมื่อพิจารณาเจาะลึกลงไปถึงรูปแบบการท่องเที่ยว จะเห็นได้ว่า นักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทยมากเป็นอันดับหนึ่ง

จากความสำคัญของการท่องเที่ยว ส่งผลให้ภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง อันได้แก่ คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ ได้กำหนดแผนพัฒนาการท่องเที่ยว ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2560 - 2564) โดยมุ่งเน้นการวางรากฐานและแก้ไข ปัญหาที่เป็นอุปสรรคสำคัญต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศ ทั้งด้านคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว บุคลากรการท่องเที่ยว และโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อการสร้างรายได้และกระจายรายได้สู่ชุมชนและการเตรียมความพร้อมของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวสู่การเติบโตในอนาคตบนพื้นฐานของการลงทุนพัฒนา เทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่ ตลอดจนการให้ความสำคัญกับการทำงานอย่างบูรณาการระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ประชาชน และระหว่างประเทศ (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2560)

สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ได้รายงานผลของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศประจำปี 2561 ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการขยายตัวอย่างต่อเนื่องของสาขาโรงแรมและภัตตาคาร โดยมีการขยายตัวร้อยละ 6.5 ซึ่งปัจจัยหลักมาจากจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ จากการขยายตัวจะเห็นได้ว่าอุตสาหกรรมบริการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งธุรกิจโรงแรมกลายเป็นธุรกิจที่ก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจเชิงบวก ทั้งการสร้างรายได้ การสร้างอาชีพและการส่งเสริมธุรกิจที่เกี่ยวข้องในอุปทานการโรงแรมและภาคบริการอื่น ๆ ทางการท่องเที่ยว นอกจากนี้ยังรวมถึงโอกาสในการขยายตัวไปยังกลุ่มประเทศอาเซียนและระดับนานาชาติ

จากความสำคัญของอุตสาหกรรมบริการ ดังที่กล่าวมาแล้วนั้น นอกเหนือจากการสร้างรายได้และส่งเสริม การจ้างงานแล้ว ยังช่วยเสริมสร้างให้ชุมชนและสังคมมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ดังนั้น ทรัพยากรที่ภาคการบริการต้องให้ความสำคัญและมุ่งเน้นพัฒนา คือ ทรัพยากรบุคคล หรือ บุคลากรที่มีความรู้และทักษะทางการบริการที่เป็นเลิศ ที่นับได้ว่าเป็นหนึ่งในหัวใจหลักของการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวในประเทศไทยให้สามารถแข่งขันกับประเทศเพื่อนบ้าน

ที่นับวันจะทวีความรุนแรงในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวที่หลากหลาย และตอบสนองกลุ่มนักท่องเที่ยว และเพื่อเป็นการยกระดับมาตรฐานคุณภาพของบุคลากรให้มีความพร้อมในการประกอบอาชีพภายใต้สถานการณ์โลกที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา เช่น การกำหนดสมรรถนะและการสร้างขีดความสามารถของบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเพื่อรองรับความร่วมมือกันทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศในภูมิภาคอาเซียนจึงเป็นสิ่งสำคัญในการพัฒนาระบบเศรษฐกิจของประเทศอย่างยั่งยืน ตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) และแผนพัฒนาการท่องเที่ยว ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2560 - 2564)

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

การพัฒนาอุตสาหกรรมบริการทั้งในส่วนของธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยว ถือได้ว่ามีความสำคัญต่อการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม โดยในส่วนของธุรกิจโรงแรม จะเห็นได้ว่ามีโรงแรมจำนวนมากที่ตั้งอยู่ในเขตพื้นที่ที่ติดกับบริเวณชุมชน ดังนั้นการที่มีนักท่องเที่ยวเข้ามาใช้บริการยังธุรกิจโรงแรม ทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความสะดวกในการท่องเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยวบริเวณชุมชนที่อยู่ใกล้เคียงกับโรงแรม รวมทั้งการจ้างงาน โดยพนักงานในโรงแรมบางส่วนคือบุคคลที่อาศัยอยู่ในบริเวณชุมชนโดยรอบ อันส่งผลให้ประชาชนในชุมชนบริเวณรอบๆโรงแรมมีคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ที่ดี

ในส่วนของการท่องเที่ยวจะเห็นได้ว่า หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ส่งเสริมและสนับสนุนชุมชนให้เกิดการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวและชุมชน นอกจากนี้การท่องเที่ยวยังถือเป็นเครื่องมือหนึ่งในการอนุรักษ์ประเพณีและวัฒนธรรม ทั้งยังช่วยส่งเสริมการจัดการทรัพยากรทางวัฒนธรรม อาทิเช่น การฟื้นฟูงานฝีมือ งานศิลปะ และวัฒนธรรมดั้งเดิมของท้องถิ่น เป็นต้น อีกทั้งยังส่งเสริมให้ชุมชนเกิดความใส่ใจ เห็นคุณค่าและเกิดความภาคภูมิใจในมรดกทางวัฒนธรรมของชุมชน

คณะวิทยาการจัดการในฐานะองค์การที่มุ่งรับผิดชอบต่อสังคมและเป็นศูนย์กลางของการเรียนรู้ที่ขับเคลื่อนภูมิภาคเศรษฐกิจพื้นที่ฝั่งตะวันออกของประเทศ มีการมุ่งเน้นผลิตบัณฑิตที่มีความรอบรู้ทางด้านธุรกิจ การจัดการอุตสาหกรรมบริการ และมุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตให้เป็นบุคลากรที่มีการเรียนรู้เพื่อเข้าใจถึงสภาพสังคม วัฒนธรรม ตลอดจนเรียนรู้พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวแต่ละชาติ แต่ละภาษาให้เข้าใจเป็นอย่างดี อันจะนำมาสู่การเป็นทรัพยากรทุนมนุษย์ที่สามารถสนองตอบต่อบริบททางเศรษฐกิจของประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ การจะตอบสนองต่อบริบททางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมในข้างต้นนั้น หลักสูตรจึงได้มีการแบ่งออกเป็นสองแขนง ได้แก่ แขนงการจัดการโรงแรมและแขนงการจัดการการท่องเที่ยวร่วมสมัย เพื่อสร้างความเชี่ยวชาญและทักษะให้กับนิสิต บัณฑิตที่พร้อมและสามารถทำงานได้ หลังจากสำเร็จการศึกษาในการนำความรู้ไปปรับใช้เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์กับภาคส่วนที่เกี่ยวข้องและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานในอุตสาหกรรมบริการที่มีกระบวนการเรียนการสอนที่เน้นทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ

12. ผลกระทบจากข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

12.1.1 หลักสูตรต้องมีการพัฒนา ปรับปรุง และเปลี่ยนแปลงให้สอดคล้องกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรมที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

12.1.2 ต้องสร้างหลักสูตรให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศและมีแนวทางในการที่จะให้ผู้จบการศึกษาเป็นที่ต้องการของทั้งภาคธุรกิจและภาครัฐ

12.1.3 หลักสูตรต้องพัฒนาให้ผู้เรียนรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมและเทคโนโลยี สามารถตระหนักและใช้ได้อย่างเหมาะสมและชาญฉลาด

12.1.4 หลักสูตรต้องพัฒนาให้ผู้เรียนรวมถึงผู้สอนมีความสามารถในการค้นคว้าทำวิจัย เพื่อพัฒนาประเทศและสังคม

12.1.5 หลักสูตรต้องพัฒนาให้ผู้เรียนมีทักษะในการคิด วิเคราะห์และสังเคราะห์ สถานการณ์แวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ และสังคม ที่เป็นพลวัตได้อย่างถูกต้อง บนพื้นฐานของการบูรณาการแนวคิดและทฤษฎีของซีกโลกฝั่งตะวันตกและฝั่งตะวันออกได้อย่างเหมาะสม

12.1.6 หลักสูตรต้องพัฒนาให้ผู้เรียนมีคุณธรรม และมีภาวะผู้นำที่โดดเด่น

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

มหาวิทยาลัยมุ่งสร้างกำลังคนที่มีความรู้ความสามารถ มีศักยภาพพร้อมปฏิบัติงานทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ ทั้งยังมุ่งให้เกิดการสร้างสรรค์ผลงาน ความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาและภาคธุรกิจ ทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อพัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำในระดับโลก ดังนั้น หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ จึงมีส่วนร่วมผลักดันการสร้างและพัฒนาทุนมนุษย์ของประเทศที่พร้อมก้าวไปสู่การแข่งขันในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนที่กำลังจะเกิดขึ้นและในระดับสากลได้อย่างมีผลสัมฤทธิ์

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ / ภาควิชาอื่นของสถาบัน

13.1 หมวดวิชา/กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตร ที่เปิดสอนโดย คณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น
รายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปและในหมวดวิชาเฉพาะ

13.2 หมวดวิชา/กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตร ที่เปิดสอนให้ คณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น
ไม่มี

13.3 การบริหารจัดการ

จัดให้มีผู้รับผิดชอบหลักสูตร ซึ่งประกอบด้วย ผู้ประสานงานหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทำหน้าที่ในการจัดการเรียนการสอน บริหารและดำเนินงานด้านวิชาการให้เป็นไปตามแผนงาน และให้มีการปรึกษาหารือระหว่างผู้สอนรายวิชาที่สอนโดยคณะ/หลักสูตรอื่น เพื่อให้ได้เนื้อหาความรู้และทักษะด้านอุตสาหกรรมบริการตามความต้องการของหลักสูตร

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ มีการกำหนดปรัชญาของหลักสูตร โดยมุ่งเน้นหลักสูตรให้มีลักษณะบูรณาการเชิงประยุกต์ศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง มาพัฒนาเป็นหลักสูตรที่ทันสมัยสอดคล้องกับบริบทของสังคมโลก ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ซึ่งหลักสูตรถูกกำหนดให้มีมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาไทย โดยสร้างการเป็นที่ยอมรับทั้งในภาคส่วนรัฐบาลและเอกชน

1.2 ความสำคัญ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ มีความสำคัญในการพัฒนาผู้เรียนให้มีคุณลักษณะและสมรรถนะตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน มีความสามารถในการแข่งขันในตลาดแรงงานสากล เพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน มีภาวะผู้นำทางการจัดการธุรกิจบริการ รวมทั้งพัฒนาให้ผู้เรียนมีจรรยาบรรณในวิชาชีพและดำรงชีวิตร่วมกับผู้อื่นในสังคมที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรมได้ ความสามารถในการคิด วิเคราะห์ ศึกษา และค้นคว้าอย่างเป็นระบบ เพื่อสามารถกำหนดแนวทางในการพัฒนาอุตสาหกรรมบริการของประเทศ มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ทางด้านอุตสาหกรรมบริการทั้งทางทฤษฎีและทางปฏิบัติ อันจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการบริการและสามารถปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่ออุตสาหกรรม นอกจากนี้หลักสูตรยังส่งเสริมให้เกิดเครือข่ายความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษา หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ในการสอน การบริการวิชาการ และการวิจัย

1.3 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ กำหนดวัตถุประสงค์สำคัญที่ถือว่าเป็นความรับผิดชอบของสถาบัน เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะ ดังนี้

1.3.1 มีคุณธรรม จริยธรรม ความรับผิดชอบต่อหน้าที่และสังคม

1.3.2 มีความรอบรู้ในศาสตร์และทักษะทางการจัดการอุตสาหกรรมบริการ รู้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี ตระหนักและใช้เทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสม

1.3.3 มีความสามารถคิดอย่างเป็นระบบ วิเคราะห์ และแก้ปัญหาโดยการใช้ความรู้ในสาขาวิชา และสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง

1.3.4 มีความสามารถในการสื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถทำงานร่วมกับบุคคลอื่นได้อย่างเหมาะสม

1.3.5 มีภาวะผู้นำ มีโลกทัศน์ที่กว้างไกล ความคิดในทางสร้างสรรค์ สามารถบูรณาการความรู้เพื่อประโยชน์ต่อตนเองและสังคม

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ มีแผนการพัฒนาปรับปรุงที่มีรายละเอียดของแผนการพัฒนา กลยุทธ์ และตัวบ่งชี้การพัฒนาปรับปรุง ดังต่อไปนี้

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
1. ปรับปรุงหลักสูตรให้เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมบริการและความต้องการของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการบริการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. ติดตามความเปลี่ยนแปลงและความต้องการกำลังคนในภาคธุรกิจเพื่อเป็นข้อมูลในการพัฒนาหลักสูตร 2. เชิญผู้เชี่ยวชาญทั้งภาครัฐและภาคเอกชนเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร 3. มีการติดตามประเมินหลักสูตรอย่างสม่ำเสมอ 	<p>ตัวบ่งชี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้หลักสูตร (บัณฑิตจบใหม่) ที่มีต่อหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0 2. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0 3. จำนวนตัวแทนจากหน่วยงานภาครัฐหรือภาคเอกชนที่เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 4 คน 4. จำนวนครั้งในการประชุมร่วมกันเกี่ยวกับการพัฒนาหลักสูตรมีไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี <p>หลักฐาน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. รายงานการวิจัยสถาบัน 2. คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและวิพากษ์หลักสูตร 3. รายงานการประชุมเกี่ยวกับการพัฒนาหลักสูตร
2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่อาจารย์	1. การกระตุ้นและสนับสนุนกิจกรรมหรือโครงการพัฒนาอาจารย์ในทุกรูปแบบ โดยเฉพาะ การพัฒนาทางด้านการเรียน	<p>ตัวบ่งชี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
	การสอน การวิจัยการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับภาครัฐและภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	หรือวิชาชีพอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง
		หลักฐาน 1. รายงานผลการพัฒนาทางวิชาการและ/หรือวิชาชีพ หรือเอกสารการเข้าร่วมอบรม

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

ระบบการจัดการศึกษาใช้ระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติ มีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

ไม่มี

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคปกติ วัน-เวลาราชการ

ภาคพิเศษ นอกวัน-เวลาราชการ วันจันทร์ถึงศุกร์เวลา 16.30 น. ถึง 19.30 น.

วันเสาร์ถึงอาทิตย์เวลา 09.00 น. ถึง 19.30 น.

ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนมิถุนายน - เดือนตุลาคม

ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนพฤศจิกายน - เดือนมีนาคม

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

ต้องเป็นผู้สำเร็จชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าและไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังต่อไปนี้

1. เป็นผู้มีความประพฤติเสียหายอย่างร้ายแรง
2. เป็นคนวิกลจริต
3. เป็นโรคติดต่อร้ายแรงหรือโรคสำคัญที่จะเป็นอุปสรรคขัดขวางต่อการศึกษา
4. ถูกตัดชื่อออกจากสถานศึกษาเพราะกระทำความผิดทางวินัย

2.3 ปัญหาของนิสิตแรกเข้า

2.3.1 นิสิตบางคนที่มีผลการเรียนด้านการคำนวณระดับต่ำ อาจจะมีปัญหาในการเรียนวิชาที่ต้องใช้ทักษะเชิงคำนวณ

2.3.2 นิสิตบางคนอาจมีปัญหาเรื่องการปรับตัวให้เข้ากับการศึกษาในมหาวิทยาลัย การจัดการเวลาและใช้ชีวิตนอกเวลาเรียน ทำให้เกิดผลกระทบกับการเรียนในวิชาต่างๆ

2.3.3 นิสิตบางคนยังขาดความเข้าใจในงานด้านการบริการ

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญห / ข้อจำกัดของนิสิตตามข้อ 2.3

2.4.1 จัดให้นิสิตทุกคนเข้าโครงการเรียนปรับพื้นฐานวิชาคณิตศาสตร์ก่อนเปิดภาคเรียนที่ 1

2.4.2 จัดให้นิสิตได้เข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อรับคำแนะนำทางด้านสังคมและวิชาการเพื่อให้นิสิตรับทราบและสามารถวางแผนเตรียมตัวอย่างถูกต้องในด้านการจัดการเวลา

2.4.3 จัดให้ทุกรายวิชาของสาขามีการสอดแทรกความรู้และทักษะงานบริการ เพื่อสร้างทัศนคติที่ดีต่อการทำงานในอนาคต

2.5 แผนการรับนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

ภาคปกติ

ปีที่	ปีการศึกษา				
	2564	2565	2566	2567	2568
1	80	80	80	80	80
2	-	80	80	80	80
3	-	-	80	80	80
4	-	-	-	80	80
รวม	80	160	240	320	320
จำนวนนิสิตที่คาดว่าจะจบ	-	-	-	-	80

ภาคพิเศษ

ปีที่	ปีการศึกษา				
	2564	2565	2566	2567	2568
1	350	350	350	350	350
2	-	350	350	350	350
3	-	-	350	350	350
4	-	-	-	350	350
รวม	350	700	1,050	1,400	1,400
จำนวนนิสิตที่คาดว่าจะจบ	350	350	350	350	350

2.6 งบประมาณตามแผน

ใช้งบประมาณแผ่นดินและงบประมาณรายได้ ของคณะวิทยาการจัดการ ดังนี้

2.6.1 รายละเอียดการประมาณการรายรับ (หน่วย: บาท)

ภาคปกติ

รายการ	ปีงบประมาณ				
	2564	2565	2566	2567	2568
1. ค่าธรรมเนียมการศึกษา	2,064,000	4,128,000	6,192,000	8,256,000	8,256,000
2. เงินอุดหนุนจากรัฐบาล	800,000	1,600,000	2,400,000	3,200,000	3,200,000
รวมทั้งสิ้น	2,864,000	5,728,000	8,592,000	11,456,000	11,456,000

ภาคพิเศษ

รายการ	ปีงบประมาณ				
	2564	2565	2566	2567	2568
1. ค่าธรรมเนียมการศึกษา	17,500,000	35,000,000	52,500,000	70,000,000	70,000,000
รวมทั้งสิ้น	17,500,000	35,000,000	52,500,000	70,000,000	70,000,000

2.6.2 รายละเอียดการประมาณการค่าใช้จ่ายในหลักสูตรเป็นรายปี (หน่วย: บาท)

ภาคปกติ

รายการ	ปีงบประมาณ				
	2564	2565	2566	2567	2568
1. งบบุคลากร	1,361,611	1,429,691	1,501,176	1,576,234	1,655,046
2. งบดำเนินงาน	307,600	338,360	372,196	409,415	409,415
3. งบลงทุน	315,200	238,680	226,746	204,071	204,071
4. งบอุดหนุน	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000
5. งบรายจ่ายอื่น	803,000	813,000	823,000	833,000	833,000
รวมทั้งสิ้น	3,287,411	3,319,731	3,423,118	3,522,720	3,601,532
ค่าใช้จ่ายต่อหัวในการผลิตบัณฑิต/คน/ปี	41,092	20,748	14,262	11,008	11,254

ภาคพิเศษ

รายการ	ปีงบประมาณ				
	2564	2565	2566	2567	2568
1. งบบุคลากร	2,042,416	2,144,536	2,251,763	2,364,351	2,482,569
2. งบดำเนินการ	10,857,000	8,444,334	9,288,767	9,500,000	9,500,000
3. งบลงทุน	472,800	470,520	446,994	424,644	424,644
4. งบอุดหนุน	10,785,500	9,706,950	9,706,950	9,706,950	9,706,950
5. งบรายจ่ายอื่น	5,498,000	4,276,223	4,703,845	5,174,200	5,174,200
รวมทั้งสิ้น	29,655,716	30,544,486	26,398,319	27,170,145	27,288,363
ค่าใช้จ่ายต่อหัวในการผลิตบัณฑิต/คน/ปี	84,730.62	43,634.98	25,141.25	19,407.25	19,491.69

2.7 ระบบการศึกษา

แบบชั้นเรียน และการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา และการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ข้อ 20 การเทียบรายวิชาและการโอนหน่วยกิต

20.1 นิสิตที่มีสิทธิขอเทียบรายวิชาและโอนหน่วยกิต ประกอบด้วย

- 20.1.1 นิสิตที่ย้ายคณะ ย้ายหลักสูตร หรือย้ายสาขาวิชาเอก มีสิทธิเทียบทุกรายวิชาที่ปรากฏอยู่ในหลักสูตรที่รับเข้า
- 20.1.2 นิสิตที่สอบคัดเลือกเข้ามาใหม่ไม่มีสิทธิเทียบรายวิชา ยกเว้นนิสิตของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ที่สิ้นสุดสถานภาพนิสิตในระยะเวลาไม่เกิน 2 ปี จึงมีสิทธิขอเทียบรายวิชาที่มีระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า C หรือ 2.0
- 20.1.3 นิสิตในโครงการความร่วมมือ ที่ได้กำหนดไว้ในโครงการว่าสามารถขอเทียบรายวิชาได้
- 20.1.4 นิสิตที่รับโอนหรือรับเข้าศึกษาต่อมาจากสถานศึกษาอื่น
- 20.1.5 นิสิตที่ได้รับอนุมัติให้ลงทะเบียนเรียนข้ามสถานศึกษาหรือวิทยาเขต

20.2 เกณฑ์การเทียบรายวิชาและการโอนหน่วยกิต ประกอบด้วย

- 20.2.1 การเทียบรายวิชาสำหรับนิสิตที่รับโอนหรือรับเข้าศึกษาต่อมาจากสถานศึกษาอื่น เป็นรายวิชาที่เทียบได้กับรายวิชาในหลักสูตรที่รับเข้า โดยได้ระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า C หรือ 2.0 ให้บันทึกเป็น P เท่านั้น ทั้งนี้ นิสิตที่รับโอนสามารถเทียบรายวิชาและโอนหน่วยกิตได้ไม่เกินกึ่งหนึ่งของหน่วยกิตรวมตามหลักสูตรที่รับเข้า ส่วนนิสิตที่รับเข้าศึกษาต่อสามารถเทียบรายวิชาและโอนหน่วยกิตได้ไม่เกินสองในสามของหน่วยกิตรวมตามหลักสูตรของคณะที่รับเข้า

20.2.2 การเทียบรายวิชา สำหรับนิสิตต่างสถาบันให้อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา โดยผ่านความเห็นชอบของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอนุมัติจากคณบดีเจ้าสังกัดรายวิชานั้น

20.3 การเทียบโอนในลักษณะกลุ่มวิชา

20.3.1 เนื้อหาโดยรวมของกลุ่มวิชาที่จะนำมาขอเทียบกับเนื้อหาโดยรวมของกลุ่มวิชาที่เทียบได้ ต้องมีความสอดคล้องกันไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 และจำนวนหน่วยกิตรวมของกลุ่มวิชาที่จะนำมาขอเทียบโอนต้องไม่น้อยกว่าจำนวนหน่วยกิตรวมของกลุ่มวิชาที่เทียบโอนได้

20.3.2 ทุกรายวิชาในกลุ่มวิชาที่จะนำมาขอเทียบโอน ต้องมีระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า C หรือ 2.0 เทียบได้ระดับคะแนน P

20.3.3 กรณีที่รายวิชาที่จะนำมาขอเทียบโอนเป็นรายวิชาในระบบการเรียนที่มีใช้ระบบทวิภาค ให้อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ผ่านความเห็นของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอนุมัติของคณบดีเจ้าสังกัดรายวิชา โดยพิจารณาเทียบจำนวนหน่วยกิตให้ได้ตามเกณฑ์ของระบบทวิภาค

20.4 การเทียบโอนจากประสบการณ์ การเทียบโอนจากการศึกษานอกระบบ และการเทียบโอนจากระบบการศึกษาตามอัธยาศัยให้อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอนุมัติจากคณบดีเจ้าสังกัดหลักสูตร โดยอาจจัดให้มีการทดสอบข้อเขียนหรือภาคปฏิบัติเพิ่มเติมได้ตามที่เห็นสมควร

20.5 นิสิตต้องดำเนินการขอเทียบรายวิชา เพื่อเว้นไม่ต้องเรียน โดยผ่านความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและคณบดีเจ้าสังกัดนิสิต และส่งหลักฐานการขออนุมัติต่อคณบดีเจ้าสังกัดนิสิตภายในภาคการศึกษาปกติแรกที่นิตยย้ายคณะ ย้ายหลักสูตร ย้ายสาขาวิชาเอก ได้รับคัดเลือกเข้าศึกษาหรือรับโอนจากสถานศึกษาอื่น กรณีที่มีความจำเป็นไม่อาจดำเนินการให้แล้วเสร็จตามกำหนด ให้อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอนุมัติของคณบดีเจ้าสังกัดนิสิต

21. การลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบันและการเรียนข้ามวิทยาเขต

21.1 นิสิตอาจลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบันได้ในแต่ละภาคการศึกษา หากเป็นการลงทะเบียนเรียนเพื่อเพิ่มพูนความรู้ประเภท ไม่นับหน่วยกิต (audit) การอนุมัติให้ลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบันให้เป็นอำนาจของคณบดีเจ้าสังกัดนิสิต

21.2 นิสิตที่ประสงค์จะลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบันเพื่อนับหน่วยกิตในหลักสูตร จะต้องเป็นไปตามเงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่งดังนี้

21.2.1 เป็นนิสิตที่อยู่ในโครงการของหลักสูตรที่จัดให้มีการเรียนการสอนร่วมสถาบัน โดยได้รับความเห็นชอบจากคณบดีเจ้าสังกัดหลักสูตร

21.2.2 เป็นนิสิตที่ลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาปีสุดท้าย แต่รายวิชาที่จะเรียนไม่เปิดสอนในภาคการศึกษานั้นๆ

- 21.3 รายวิชาที่จะลงทะเบียนเรียนในสถาบันอื่นจะต้องได้รับการเทียบรายวิชาตามหลักสูตรของมหาวิทยาลัย การเทียบให้อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา และอนุมัติของคณบดีเจ้าสังกัดรายวิชา โดยถือเกณฑ์เนื้อหาและจำนวนหน่วยกิตเป็นหลัก
- 21.4 ผลการเรียนจากสถาบันอื่นให้บันทึกเป็น P หรือ NP และไม่นำไปคิดแต้มเฉลี่ยสะสม ยกเว้นการลงทะเบียนเรียนข้ามวิทยาเขตและการลงทะเบียนเรียนในรายวิชาที่อยู่ในหลักสูตรที่จัดร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยกับสถาบันอื่น ให้อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอนุมัติของคณบดีเจ้าสังกัดรายวิชา โดยสามารถนำมาคิดแต้มเฉลี่ยสะสมได้
- 21.5 การผ่อนผันเงื่อนไขตามข้อ 21.4 จะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณบดีเจ้าสังกัดนิสิต และอนุมัติโดยรองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมายให้ดูแลงานด้านวิชาการ
- 21.6 นิสิตลงทะเบียนเรียนข้ามวิทยาเขตได้โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาและอนุมัติจากคณบดีเจ้าสังกัดนิสิต ทั้งนี้ต้องลงทะเบียนและชำระค่าธรรมเนียมการศึกษา ณ วิทยาเขตที่นิสิตสังกัดก่อน จึงจะชำระค่าธรรมเนียมการรับลงทะเบียนข้ามวิทยาเขตตามประกาศมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	ไม่น้อยกว่า	134	หน่วยกิต
3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร			
(1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	31	หน่วยกิต
- กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
- กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
- กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร	ไม่น้อยกว่า	13	หน่วยกิต
- กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก	ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
- กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์	ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
(2) หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	97	หน่วยกิต
- วิชาแกน		37	หน่วยกิต
- วิชาเฉพาะบังคับ		30	หน่วยกิต
- แขนงวิชาการจัดการโรงแรม		30	หน่วยกิต
- แขนงวิชาการจัดการการท่องเที่ยวร่วมสมัย		30	หน่วยกิต
- วิชาเฉพาะเลือก	ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	15	หน่วยกิต
- แขนงวิชาการจัดการโรงแรม	ไม่น้อยกว่า	15	หน่วยกิต
- แขนงวิชาการจัดการการท่องเที่ยวร่วมสมัย	ไม่น้อยกว่า	15	หน่วยกิต

- กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต
- (3) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
- (4) หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ฝึกงานแบบนับชั่วโมง 400 ชั่วโมงต่อเนื่องกัน ยกเว้นนิสิตที่เข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษา

3.1.3 รายวิชา

- (1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 31 หน่วยกิต
 - 1.1 กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
 - กิจกรรมพลศึกษา 1(0-2-1)

(Physical Education Activities)

และให้เลือกรียนจากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข ไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิต

- 1.2 กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้เลือกรียนจากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปกลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

- 1.3 กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร ไม่น้อยกว่า 13 หน่วยกิต

วิชาภาษาอังกฤษ 9(- -)

วิชาภาษาไทย 3(- -)

วิชาสารสนเทศ/คอมพิวเตอร์ ไม่น้อยกว่า 1(- -)

- 1.4 กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

01999111 ศาสตร์แห่งแผ่นดิน 2(2-0-4)

(Knowledge of the Land)

และให้เลือกรียน จากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก ไม่น้อยกว่า 1 หน่วยกิต

- 1.5 กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

ให้เลือกรียน จากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

- (2) หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 97 หน่วยกิต

- 2.1 วิชาแกน 37 หน่วยกิต

03753113 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจสำหรับอุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)
(Business Economics for Service Industries)

03757112 องค์กรและการจัดการ 3(3-0-6)
(Organization and Management)

03757223 การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติธุรกิจ 3(3-0-6)
(Quantitative Analysis and Business Statistics)

03757231	กฎหมายธุรกิจ (Business Law)	3(3-0-6)
03758111	หลักการตลาด (Principles of Marketing)	3(3-0-6)
03759211	การจัดการทางการเงิน I (Financial Management I)	3(3-0-6)
03760171	หลักการบัญชี (Principles of Accounting)	3(3-0-6)
03761111	หลักการผลิตและการดำเนินการ (Principles of Production and Operations)	3(3-0-6)
03763111**	ความรู้เบื้องต้นในอุตสาหกรรมบริการ (Introduction to Hospitality Industry)	3(3-0-6)
03763112**	จิตวิทยาอุตสาหกรรมบริการ (Hospitality Industry Psychology)	3(3-0-6)
03763491**	ระเบียบวิธีวิจัยทางอุตสาหกรรมบริการ (Research Methods in Hospitality Industry)	3(3-0-6)
03763497**	สัมมนา (Seminar)	1
03763498**	ปัญหาพิเศษ (Special Problems)	3

2.2 วิชาเฉพาะบังคับ 30 หน่วยกิต

เลือกเรียนวิชาเฉพาะบังคับของแขนงวิชาใดแขนงวิชาหนึ่ง ดังต่อไปนี้

1. แขนงวิชาการจัดการโรงแรม

03760204	การบัญชีเพื่อการจัดการธุรกิจโรงแรม (Accounting for Hotel Business Management)	3(3-0-6)
03763221	การจัดการงานบริการส่วนหน้า (Front Office Management)	3(3-0-6)
03763222	การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม (Food and Beverage Management)	3(3-0-6)
03763241	การจัดการและการดำเนินการในธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)

** รายวิชาปรับปรุง

	(Management and Operations in Hotel Business)	
03763242**	การจัดการและการดำเนินงานแม่บ้าน (Housekeeping Management and Operations)	3(2-2-5)
03763243*	การจัดการและการดำเนินงานครัว (Kitchen Management and Operations)	3(2-2-5)
03763321*	การสื่อสารในธุรกิจโรงแรม (Communication in Hotel Business)	3(3-0-6)
03763322*	การจัดการทุนมนุษย์ในธุรกิจโรงแรม (Human Capital Management in Hotel Business)	3(3-0-6)
03763421*	การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจโรงแรม (Hotel Business Entrepreneurship)	3(3-0-6)
03763431*	จริยศาสตร์ในธุรกิจโรงแรม (Ethics in Hotel Business)	3(3-0-6)
2. แขนงวิชาการจัดการการท่องเที่ยวร่วมสมัย	30 หน่วยกิต	
03760205	การบัญชีเพื่อการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว (Accounting for Tourism Business Management)	3(3-0-6)
03763251	ระบบการขนส่งในการท่องเที่ยว (Transportation Systems in Tourism)	3(3-0-6)
03763252	พฤติกรรมนักท่องเที่ยว (Tourist Behaviors)	3(3-0-6)
03763253**	มัคคุเทศก์ (Tour Guide)	3(3-0-6)
03763354*	จริยศาสตร์ในธุรกิจท่องเที่ยว (Ethics in Tourism Business)	3(3-0-6)
03763355*	เทคโนโลยีสารสนเทศในธุรกิจท่องเที่ยว (Information Technology in Tourism Business)	3(2-2-5)
03763361*	การจัดการการตลาดท่องเที่ยวร่วมสมัย (Contemporary Tourism Marketing Management)	3(3-0-6)

* รายวิชาเปิดใหม่

** รายวิชาปรับปรุง

03763371*	การจัดการทุนมนุษย์ในธุรกิจท่องเที่ยว (Human Capital Management in Tourism Business)	3(3-0-6)
03763373	การจัดการและการดำเนินการในธุรกิจนำเที่ยว (Tour Business Operations and Management)	3(3-0-6)
03763472*	การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจท่องเที่ยว (Tourism Business Entrepreneurship)	3(3-0-6)
2.3	วิชาเฉพาะเลือก	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
ให้เลือกเรียนกลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะและกลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ ตามเงื่อนไขดังต่อไปนี้		
2.3.1	กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต
ให้เลือกเรียนแขนงวิชาใดแขนงวิชาหนึ่งที่สัมพันธ์กับแขนงวิชาในวิชาเฉพาะบังคับ ดังต่อไปนี้		
2.3.1.1	แขนงวิชาการจัดการโรงแรม	ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต
03763244**	การจัดการอาหารท้องถิ่นและนานาชาติ (Local and International Cuisine Management)	3(3-0-6)
03763323	การจัดการสปา (Spa Management)	3(3-0-6)
03763324*	การจัดการและดำเนินงานร้านกาแฟ (Cafe Management and Operations)	3(2-2-5)
03763325	การจัดการงานจัดเลี้ยง (Catering Management)	3(3-0-6)
03763326**	การจัดการและการดำเนินงานบาร์และเครื่องดื่ม (Bar and Beverage Management and Operations)	3(2-2-5)
03763327**	การจัดการและการดำเนินงานภัตตาคาร (Restaurant Management and operations)	3(2-2-5)
03763328	การควบคุมต้นทุนอาหารและเครื่องดื่ม (Food and Beverage Cost Control)	3(3-0-6)
03763331*	เทคโนโลยีสารสนเทศในธุรกิจโรงแรม (Information Technology in Hotel Business)	3(2-2-5)
03763332	การวางแผนรายการอาหาร (Menu Planning)	3(3-0-6)

* รายวิชาเปิดใหม่

** รายวิชาปรับปรุง

03763333**	การเลือกและการจัดเตรียมอาหาร (Food Selection and Preparation)	3(3-0-6)
03763341	การออกแบบและจัดวางในภัตตาคาร (Design and Layout in Restaurant)	3(3-0-6)
03763342*	การออกแบบบริการและนวัตกรรมบริการในธุรกิจโรงแรม (Service Design and Service Innovation in Hotel Business)	3(3-0-6)
03763343*	การจัดการธุรกิจไมซ์ (MICE Business Management)	3(3-0-6)
03763344*	การจัดการสถานที่จัดงาน (Venue Management)	3(3-0-6)
03763345*	การจัดการและการดำเนินงานกิจกรรมพิเศษ (Event Management and Operations)	3(3-0-6)
03763441	การจัดการธุรกิจเรือสำราญ (Cruise Business Management)	3(3-0-6)
03763442	การวางแผนและพัฒนากการตลาดในอุตสาหกรรมบริการ (Marketing Planning and Development in Service Industry)	3(3-0-6)
03763443	การจัดการโรงแรมระหว่างประเทศ (International Hotel Management)	3(3-0-6)
03763444**	การจัดการที่พักตากอากาศ (Resort Management)	3(3-0-6)
03763445	การจัดการสโมสร (Club Management)	3(3-0-6)
03763446*	การจัดการโรงแรมขนาดเล็กและบูติก (Small and Boutique Hotel Management)	3(3-0-6)
03763447*	การจัดการโฮสเทลและที่พักแบ่งเช่า (Hostel and Time Sharing Management)	3(3-0-6)

* รายวิชาเปิดใหม่

** รายวิชาปรับปรุง

03763490*	สหกิจศึกษา (Cooperative Education)	6
2.3.1.2 แขนงวิชาการจัดการการท่องเที่ยวร่วมสมัย ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต		
03763357*	การพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับผู้ให้บริการในธุรกิจท่องเที่ยว (Personality Development for Service Providers in Tourism Business)	3(3-0-6)
03763358*	ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมไทยเพื่อการท่องเที่ยว (Thai History and Culture for Tourism)	3(3-0-6)
03763374	การจัดการธุรกิจการบิน (Airline Business Management)	3(3-0-6)
03763376**	การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย (Adventure Tourism)	3(3-0-6)
03763379*	การจัดการสวนสนุก (Theme Park Management)	3(3-0-6)
03763456*	การจัดการคุณภาพบริการในธุรกิจท่องเที่ยว (Service Quality Management in Tourism Business)	3(3-0-6)
03763459*	การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยว (Tourist Attraction and Activity Development)	3(3-0-6)
03763462	การจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตร (Agro-Tourism Management)	3(3-0-6)
03763463	การท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม (Niche Tourism)	3(3-0-6)
03763464*	การจัดการงานเทศกาล (Festival Management)	3(3-0-6)
03763465	การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน (Sustainable Tourism Development)	3(3-0-6)
03763466*	การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (Community-based Tourism Management)	3(3-0-6)
03763467*	การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	3(3-0-6)

* รายวิชาเปิดใหม่

** รายวิชาปรับปรุง

	(Creative Tourism)	
03763468*	การจัดการการท่องเที่ยวในเขตเมือง (Urban Tourism Management)	3(3-0-6)
03763469*	การท่องเที่ยวเพื่อความเข้าใจข้ามวัฒนธรรม (Tourism for Cross-cultural Understanding)	3(3-0-6)
03763475**	การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Tourism)	3(3-0-6)
03763477**	การจัดการพิพิธภัณฑ์ (Museum Management)	3(3-0-6)
03763478**	การจัดการท่องเที่ยวทางทะเล (Marine Tourism Management)	3(3-0-6)
03763490*	สหกิจศึกษา (Cooperative Education)	6

2.3.2 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต
ให้เลือกเรียนแขนงวิชาใดแขนงวิชาหนึ่งต่อไปนี้

2.3.2.1 แขนงวิชาการจัดการโรงแรม ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพเพียงกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งเท่านั้น ระหว่างกลุ่มวิชาภาษาอังกฤษหรือกลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศภาษาใดภาษาหนึ่ง

- กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ

03754361	ภาษาอังกฤษธุรกิจ (Business English)	3(3-0-6)
03754362	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในธุรกิจระดับโลก (English for Global Business Communication)	3(3-0-6)
03754373	ภาษาอังกฤษสำหรับการบริการอาหารและเครื่องดื่ม (English for Food and Beverage Service)	3(3-0-6)
03754376	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจบริการสุขภาพ (English for Health Service Business)	3(3-0-6)
03754473	ภาษาอังกฤษเทคนิคสำหรับธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)

* รายวิชาเปิดใหม่

** รายวิชาปรับปรุง

(Technical English for Hotel Business)

2.3.2.2 แผนวิชาการจัดการการท่องเที่ยวร่วมสมัย ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพเพียงกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งเท่านั้น ระหว่างกลุ่มวิชา

ภาษาอังกฤษหรือกลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศภาษาใดภาษาหนึ่ง

- กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ

03754351	การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว (English Writing for Tourism Business)	3(3-0-6)
03754374	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจสายการบิน (English for Airline Business)	3(3-0-6)
03754375	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจจัดนำเที่ยวและตัวแทนทางการ ท่องเที่ยว (English for Tourism Operation and Travel Agency Business)	3(3-0-6)
03754376	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจบริการสุขภาพ (English for Health Service Business)	3(3-0-6)
03754474	ภาษาอังกฤษเทคนิคสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว (Technical English for Tourism Business)	3(3-0-6)

(3) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

(4) หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ฝึกงานแบบนับชั่วโมง 400 ชั่วโมงต่อเนืองกันยกเว้นนิสิตที่เข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษา

ความหมายของเลขรหัสประจำวิชา

ความหมายของรหัสประจำวิชาในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ ประกอบด้วย 8 หลัก มีความหมายดังนี้

เลขลำดับที่ 1-2 (03)	หมายถึง	วิทยาเขตศรีราชา
เลขลำดับที่ 3-5 (763)	หมายถึง	สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ
เลขลำดับที่ 6	หมายถึง	ชั้นปี
เลขลำดับที่ 7	มีความหมายดังต่อไปนี้	
1	หมายถึง	กลุ่มวิชาพื้นฐานการจัดการอุตสาหกรรมบริการ
2	หมายถึง	กลุ่มวิชาพื้นฐานการโรงแรม
3	หมายถึง	กลุ่มวิชาการจัดการโรงแรม
4	หมายถึง	กลุ่มวิชาการบูรณาการโรงแรม
5	หมายถึง	กลุ่มวิชาพื้นฐานการท่องเที่ยว
6	หมายถึง	กลุ่มวิชาการวางแผนและพัฒนากการท่องเที่ยว
7	หมายถึง	กลุ่มวิชาการจัดการการท่องเที่ยวร่วมสมัย
9	หมายถึง	กลุ่มวิชาสหกิจศึกษา วิจัย สัมมนาและปัญหาพิเศษ
เลขลำดับที่ 8	หมายถึง	ลำดับของวิชาในแต่ละกลุ่ม

3.1.4 แผนการศึกษา

1. แขนงวิชาการจัดการโรงแรม

1.1 แผนการศึกษาสำหรับนิสิตที่ไม่เลือกเรียนสหกิจศึกษา

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
01999111	ศาสตร์แห่งแผ่นดิน 2(2-0-4)
03757112	องค์การและการจัดการ 3(3-0-6)
03758111	หลักการตลาด 3(3-0-6)
03763111	ความรู้เบื้องต้นในอุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)
01175xxx	กิจกรรมพลศึกษา 1(0-2-1)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ 3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข 3(- -)
	รวม <u>18(- -)</u>

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
03760171	หลักการบัญชี 3(3-0-6)
03761111	หลักการผลิตและการดำเนินการ 3(3-0-6)
03763112	จิตวิทยาอุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)
	วิชาศึกษาทั่วไป วิชาภาษาไทย 3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป วิชาภาษาอังกฤษ 3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ 3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป วิชาสารสนเทศ/คอมพิวเตอร์ 1(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก 1(- -)
	รวม <u>20(- -)</u>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)	
03753113	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจสำหรับอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)
03757231	กฎหมายธุรกิจ	3(3-0-6)
03760204	การบัญชีเพื่อการจัดการธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)
03763241	การจัดการและการดำเนินงานในธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป วิชาภาษาอังกฤษ	3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข	2(- -)
	รวม	<u>20(- -)</u>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)	
03757223	การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติธุรกิจ	3(3-0-6)
03759211	การจัดการทางการเงิน I	3(3-0-6)
03763221	การจัดการงานบริการส่วนหน้า	3(3-0-6)
03763242	การจัดการและการดำเนินงานแม่บ้าน	3(2-2-5)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป วิชาภาษาอังกฤษ	3(- -)
	รวม	<u>18(- -)</u>

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)	
03763243	การจัดการและการดำเนินงานครัว	3(2-2-5)
03763321	การสื่อสารในธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)
03763431	จรรยาบรรณในธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)
03763491	ระเบียบวิธีวิจัยทางอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์	3(- -)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	3(- -)
	รวม	<u>18(- -)</u>

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)	
03763222	การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม	3(3-0-6)
03763322	การจัดการทุนมนุษย์ในธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ	6(- -)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	3(- -)
	วิชาเลือกเสรี	3(- -)
	รวม	<u>18(- -)</u>

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)	
03763421	การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ	9(- -)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	3(- -)
	วิชาเลือกเสรี	<u>3(- -)</u>
	รวม	<u>18(- -)</u>

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)	
03763497	สัมมนา	1
03763498	ปัญหาพิเศษ	<u>3</u>
	การฝึกงานเฉพาะด้านสาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรม การบริการแบบนับชั่วโมง 400 ชั่วโมงต่อเนื่องกัน	
	รวม	<u>4</u>

1.2 แผนการศึกษาสำหรับนิสิตที่เลือกเรียนสหกิจศึกษา

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
01999111	ศาสตร์แห่งแผ่นดิน 2(2-0-4)
03757112	องค์การและการจัดการ 3(3-0-6)
03758111	หลักการตลาด 3(3-0-6)
03763111	ความรู้เบื้องต้นในอุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)
01175xxx	กิจกรรมพลศึกษา 1(0-2-1)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ 3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข 3(- -)
	รวม 18(- -)

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
03760171	หลักการบัญชี 3(3-0-6)
03761111	หลักการผลิตและการดำเนินการ 3(3-0-6)
03763112	จิตวิทยาอุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)
	วิชาศึกษาทั่วไป วิชาภาษาไทย 3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป วิชาภาษาอังกฤษ 3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ 3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป วิชาสารสนเทศ/คอมพิวเตอร์ 1(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก 1(- -)
	รวม 20(- -)

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)	
03753113	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจสำหรับอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)
03757231	กฎหมายธุรกิจ	3(3-0-6)
03760204	การบัญชีเพื่อการจัดการธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)
03763241	การจัดการและการดำเนินงานในธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป วิชาภาษาอังกฤษ	3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข	<u>2(- -)</u>
	รวม	<u>20(- -)</u>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)	
03757223	การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติธุรกิจ	3(3-0-6)
03759211	การจัดการทางการเงิน I	3(3-0-6)
03763221	การจัดการงานบริการส่วนหน้า	3(3-0-6)
03763242	การจัดการและการดำเนินงานแม่บ้าน	3(2-2-5)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป วิชาภาษาอังกฤษ	<u>3(- -)</u>
	รวม	<u>18(- -)</u>

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)	
03763243	การจัดการและการดำเนินงานครัว	3(2-2-5)
03763321	การสื่อสารในธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)
03763431	จริยศาสตร์ในธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)
03763491	ระเบียบวิธีวิจัยทางอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์	3(- -)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	<u>3(- -)</u>
	รวม	<u>18(- -)</u>

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)	
03763222	การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม	3(3-0-6)
03763322	การจัดการทุนมนุษย์ในธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ	6(- -)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	3(- -)
	วิชาเลือกเสรี	<u>3(- -)</u>
	รวม	<u>18(- -)</u>

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)	
03763421	การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)
03763497	สัมมนา	1
03763498	ปัญหาพิเศษ	3
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ	3(- -)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	3(- -)
	วิชาเลือกเสรี	<u>3(- -)</u>
	รวม	<u>16(- -)</u>

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)	
03763490	สหกิจศึกษา	<u>6</u>
	รวม	<u>6</u>

2. แผนงวิชาการจัดการการท่องเที่ยวร่วมสมัย

2.1 แผนการศึกษาสำหรับนิสิตที่ไม่เลือกเรียนสหกิจศึกษา

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
01999111	ศาสตร์แห่งแผ่นดิน 2(2-0-4)
03757112	องค์การและการจัดการ 3(3-0-6)
03758111	หลักการตลาด 3(3-0-6)
03763111	ความรู้เบื้องต้นในอุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)
01175xxx	กิจกรรมพลศึกษา 1(0-2-1)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ 3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข 3(- -)
	รวม 18(- -)

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
03760171	หลักการบัญชี 3(3-0-6)
03761111	หลักการผลิตและการดำเนินการ 3(3-0-6)
03763112	จิตวิทยาอุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)
	วิชาศึกษาทั่วไป วิชาภาษาไทย 3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป วิชาภาษาอังกฤษ 3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ 3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป วิชาสารสนเทศ/คอมพิวเตอร์ 1(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก 1(- -)
	รวม 20(- -)

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)	
03753113	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจสำหรับอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)
03757231	กฎหมายธุรกิจ	3(3-0-6)
03760205	การบัญชีเพื่อการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว	3(3-0-6)
03763251	ระบบการขนส่งในการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป วิชาภาษาอังกฤษ	3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข	<u>2(- -)</u>
	รวม	<u>20(- -)</u>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)	
03757223	การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติธุรกิจ	3(3-0-6)
03759211	การจัดการทางการเงิน I	3(3-0-6)
03763252	พฤติกรรมนักท่องเที่ยว	3(3-0-6)
03763253	มัคคุเทศก์	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป วิชาภาษาอังกฤษ	<u>3(- -)</u>
	รวม	<u>18(- -)</u>

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)	
03763354	จรรยาบรรณในธุรกิจท่องเที่ยว	3(3-0-6)
03763361	การจัดการการตลาดท่องเที่ยวร่วมสมัย	3(3-0-6)
03763373	การจัดการและการดำเนินการในธุรกิจนำเที่ยว	3(3-0-6)
03763491	ระเบียบวิธีวิจัยทางอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์	3(- -)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	<u>3(- -)</u>
	รวม	<u>18(- -)</u>

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)	
03763355	เทคโนโลยีสารสนเทศในธุรกิจท่องเที่ยว	3(2-2-5)
03763371	การจัดการทุนมนุษย์ในธุรกิจท่องเที่ยว	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ	6(- -)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	3(- -)
	วิชาเลือกเสรี	<u>3(- -)</u>
	รวม	<u>18(- -)</u>

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)	
03763472	การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจท่องเที่ยว	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ	9(- -)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	3(- -)
	วิชาเลือกเสรี	3(- -)
	รวม	<u>18(- -)</u>

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)	
03763497	สัมมนา	1
03763498	ปัญหาพิเศษ	3
	การฝึกงานเฉพาะด้านสาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรม การบริการแบบนับชั่วโมง 400 ชั่วโมงต่อเนื่องกัน	
	รวม	<u>4</u>

2.2 แผนการศึกษาสำหรับนิสิตที่เลือกเรียนสหกิจศึกษา

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
01999111	ศาสตร์แห่งแผ่นดิน 2(2-0-4)
03757112	องค์การและการจัดการ 3(3-0-6)
03758111	หลักการตลาด 3(3-0-6)
03763111	ความรู้เบื้องต้นในอุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)
01175xxx	กิจกรรมพลศึกษา 1(0-2-1)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ 3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข <u>3(- -)</u>
	รวม <u>18(- -)</u>

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
03760171	หลักการบัญชี 3(3-0-6)
03761111	หลักการผลิตและการดำเนินการ 3(3-0-6)
03763112	จิตวิทยาอุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)
	วิชาศึกษาทั่วไป วิชาภาษาไทย 3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป วิชาภาษาอังกฤษ 3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ 3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป วิชาสารสนเทศ/คอมพิวเตอร์ 1(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก <u>1(- -)</u>
	รวม <u>20(- -)</u>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)	
03753113	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจสำหรับอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)
03757231	กฎหมายธุรกิจ	3(3-0-6)
03760205	การบัญชีเพื่อการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว	3(3-0-6)
03763251	ระบบการขนส่งในการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป วิชาภาษาอังกฤษ	3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข	<u>2(- -)</u>
	รวม	<u>20(- -)</u>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)	
03757223	การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติธุรกิจ	3(3-0-6)
03759211	การจัดการทางการเงิน I	3(3-0-6)
03763252	พฤติกรรมนักท่องเที่ยว	3(3-0-6)
03763253	มัคคุเทศก์	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป วิชาภาษาอังกฤษ	<u>3(- -)</u>
	รวม	<u>18(- -)</u>

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)	
03763354	จรรยาบรรณในธุรกิจท่องเที่ยว	3(3-0-6)
03763361	การจัดการการตลาดท่องเที่ยวร่วมสมัย	3(3-0-6)
03763373	การจัดการและการดำเนินการในธุรกิจนำเที่ยว	3(3-0-6)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์	3(- -)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	3(- -)
	วิชาเลือกเสรี	3(- -)
	รวม	<u>18(- -)</u>

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)	
03763355	เทคโนโลยีสารสนเทศในธุรกิจท่องเที่ยว	3(2-2-5)
03763371	การจัดการทุนมนุษย์ในธุรกิจท่องเที่ยว	3(3-0-6)
03763491	ระเบียบวิธีวิจัยทางอุตสาหกรรมการบริการ	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ	6(- -)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	3(- -)
	รวม	<u>18(- -)</u>

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)	
03763472	การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจท่องเที่ยว	3(3-0-6)
03763497	สัมมนา	1
03763498	ปัญหาพิเศษ	3
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ	3(- -)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	3(- -)
	วิชาเลือกเสรี	<u>3(- -)</u>
	รวม	<u>16(- -)</u>

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)	
03763490	สหกิจศึกษา	<u>6</u>
	รวม	<u>6</u>

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

3.1.5.1 รายวิชาที่เป็นรหัสวิชาของหลักสูตร

03763111** ความรู้เบื้องต้นในอุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)
(Introduction to Hospitality Industry)

ประวัติและวิวัฒนาการของอุตสาหกรรมบริการ ประเภทของธุรกิจบริการและรูปแบบงานบริการ หลักการจัดการเบื้องต้นในธุรกิจบริการ แนวโน้มของธุรกิจบริการ

History and evolution of hospitality industry. Types of hospitality businesses and service patterns. Principles of management in hospitality businesses. Trends of hospitality businesses.

03763112** จิตวิทยาอุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)
(Hospitality Industry Psychology)

แนวคิดและทฤษฎีพื้นฐานทางจิตวิทยา ปัจจัยด้านจิตวิทยาที่มีผลต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยว การรับรู้และการเรียนรู้ การจูงใจ บุคลิกภาพและมนุษย์สัมพันธ์ในธุรกิจบริการ ทักษะคิด ความพึงพอใจ การสื่อสาร การประเมินคุณภาพการบริการ ปัญหาและการแก้ไขปัญหา การบริการ การนำหลักจิตวิทยาไปใช้ในงานด้านการบริการ จริยธรรมในธุรกิจบริการ

Basic concepts and theories in psychology. Psychological factors affecting tourist behavior. Perception and learning. Motivation. Personality and human relations in hospitality business. Attitude. Satisfaction. Communication. Evaluation of service quality. Problems and service recovery. Psychological implementation in service. Ethics in service business.

03763214 การพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับการบริการในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว 3(3-0-6)
(Personality Development for Service in Hotel and Tourism Business)

ทฤษฎี แนวคิด และวิธีการพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับการบริการในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว การแต่งกาย การติดต่อสื่อสาร การต้อนรับ อิริยาบถ มารยาทต่างๆ และการพัฒนาอารมณ์เพื่อให้บริการที่เป็นเลิศ การสร้างความพึงพอใจและความประทับใจต่อลูกค้า และการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้าที่เกิดขึ้นในงานบริการ

Theories, concepts, and methods of personality development for service in hotel and tourism business. Attires, communications, greetings, manners, courtesies, and emotional development for excellent service. Creating customer satisfaction and impression and managing customer complaint in service tasks.

** รายวิชาปรับปรุง

- 03763221 **การจัดการงานบริการส่วนหน้า** 3(3-0-6)
(Front Office Management)
แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการห้องพัก ระบบการสำรองห้องพัก การจัดสรรห้องพัก อัตราค่าห้องพัก การต้อนรับ การลงทะเบียน การบริการด้านสัมภาระ เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อสื่อสาร การชำระเงิน การประสานงานกับแผนกต่างๆ การจัดการด้านความปลอดภัย การสร้างมาตรฐาน และการจัดการคุณภาพของงานบริการส่วนหน้า
Concepts of room management. Reservation systems. Room assignment. Room rates. Reception. Registration. Luggage handling service. Information technology in communication. Payment. Coordination with other departments. Safety and security management. Standardization and quality management in front office.
- 03763222 **การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม** 3(3-0-6)
(Food and Beverage Management)
แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการด้านอาหาร และเครื่องดื่ม ความคาดหวังของลูกค้า การดำเนินงาน และการควบคุมคุณภาพ การตลาด การเงิน การจัดการด้านอาหาร และเครื่องดื่มในธุรกิจ และองค์กรต่างๆ กรณีศึกษา
Concepts of food and beverage management. Customer expectation. Quality operations and control. Marketing. Financial. Food and beverage management in businesses and organizations. Case studies.
- 03763241 **การจัดการและการดำเนินการในธุรกิจโรงแรม** 3(3-0-6)
(Management and Operations in Hotel Business)
ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการของอุตสาหกรรมโรงแรม ประเภท และแนวคิดการจัดการโรงแรม โครงสร้างการจัดการ ระบบ และการดำเนินการ งานส่วนหน้า การเตรียมและการบริการอาหารและเครื่องดื่ม งานแม่บ้าน งานวิศวกรรมและซ่อมบำรุง บัญชีและการควบคุม การขายและการตลาด ทักษะการจัดการและการบริการของผู้จัดการโรงแรม แนวโน้มของอุตสาหกรรมโรงแรม ศึกษานอกสถานที่
History and development of hotel industry. Types and concepts of hotel management. Management structure. Systems and operations. Front office. Food and beverage preparation and service. Housekeeping. Engineering and Maintenance. Accounting and control. Sales and marketing. Management and service skills of the GM. Trends in hotel industry. Field trips required.

03763242** การจัดการและการดำเนินงานแม่บ้าน 3(2-2-5)
(Housekeeping Management and Operations)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 03757112

ประวัติความเป็นมาของที่พักแรมและธุรกิจบริการที่พัก โครงสร้างส่วนงานแม่บ้าน หน้าที่ความรับผิดชอบและมาตรฐานการปฏิบัติงานของส่วนงานแม่บ้าน สารทำความสะอาดและเครื่องมือทำความสะอาด งานผ้าและงานซักรีด การทำความสะอาดห้องพักแขกและการบำรุงรักษา การจัดสรรกำลังคนสำหรับการปฏิบัติงานทำความสะอาดห้องพัก สุขอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน การจัดการสินค้าคงคลังของส่วนงานแม่บ้าน รายได้ห้องพัก ศึกษาสถานศึกษา หรือฝึกปฏิบัติงานแม่บ้าน

History of lodging and lodging businesses. Housekeeping structures. Responsibilities and operational standard of housekeeping. Cleaning agents and equipment. Linens and laundry. Guest room cleaning and maintenance. Staff allocation for guest room operation. Hygiene and safety in workplace. Inventory management of housekeeping. Hotel room revenue. Field trip or housekeeping practices required.

03763243* การจัดการและการดำเนินงานครัว 3(2-2-5)
(Kitchen Management and Operations)

ความรู้เรื่องอาหาร และสุขอนามัยในการประกอบอาหาร โครงสร้างของแผนกครัวในโรงแรมและภัตตาคาร ระบบการดำเนินงานครัว ประเภทของครัวและอุปกรณ์ การวางผังครัว การจัดวางอุปกรณ์ ในครัว การประกอบอาหารของครัวร้อนและครัวเย็น การวางแผนรายการอาหารและการควบคุมต้นทุนอาหาร

Food knowledge and sanitation in cooking. Organization charts of kitchen departments in hotels and restaurants. Kitchen operation systems. Types of kitchen and equipment. Kitchen layout. Kitchen appliances layout. Cooking in hot kitchen and cold kitchen. Menu planning and food cost control.

03763244** การจัดการอาหารท้องถิ่นและนานาชาติ 3(3-0-6)
(Local and International Cuisine Management)

ความหมายของอาหารท้องถิ่นและอาหารนานาชาติ ระบบอาหาร แนวคิดการจัดการด้านการอาหารท้องถิ่นและนานาชาติในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวเชิงอาหาร ตลาดเกษตรกร

* รายวิชาเปิดใหม่

** รายวิชาปรับปรุง

และการท่องเที่ยวสร้างสรรค์ การจัดการขยะและของเสียที่เกิดจากการดำเนินการสุขอนามัยในการประกอบอาหารและการบริการอาหาร มาตรฐานอาหารและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง การพัฒนารายการอาหารเพื่อเพิ่มมูลค่าและสุนทรียภาพในการรับประทานอาหาร การศึกษานอกสถานที่

Meaning of local and international cuisine. Food system. Concepts of managing the local and international food in service businesses and gastronomic tourism. Farmers' market and creative tourism. Garbage and waste management resulting from the operation. Cooking hygiene and food services. Food standards and relevant regulations. Menu development to add value and aesthetic in eating. Field trips required.

03763251 ระบบการขนส่งในการท่องเที่ยว 3(3-0-6)
(Transportation Systems in Tourism)

แนวคิด และความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการขนส่งในการท่องเที่ยว ลักษณะและรูปแบบของระบบการคมนาคมขนส่งในการท่องเที่ยว เส้นทางคมนาคมขนส่งประเภทต่างๆ ระบบการคำนวณค่าโดยสาร การจัดการขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว การพัฒนารูปแบบการขนส่งเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว แนวโน้มและโอกาสในการพัฒนาระบบการขนส่งทางการท่องเที่ยวสู่สากล

Concepts and understanding about transportation systems in tourism. Characteristics and types of transportation systems in tourism. Various transportation routes. Fare calculating systems. Transportation management for tourism. Transport model development to attract tourists. Trends and opportunities in developing transport systems to international tourism.

03763252 พฤติกรรมนักท่องเที่ยว 3(3-0-6)
(Tourist Behaviors)

การวิเคราะห์พฤติกรรมนักท่องเที่ยว ปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจ รูปแบบพฤติกรรมนักท่องเที่ยว ตลาดนักท่องเที่ยว และแนวโน้ม

Analysis of tourist behavior. Internal and external factors effecting decision-making process. Patterns of tourist behavior. Tourist market and trends.

03763253** มัคคุเทศก์ 3(3-0-6)
(Tour Guide)

บทบาท ความรับผิดชอบ ประเภท ลักษณะ และจรรยาบรรณของมัคคุเทศก์ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับมัคคุเทศก์ ระเบียบวิธีการเข้าออกราชาอาณาจักร การเตรียมตัวของมัคคุเทศก์

** รายวิชาปรับปรุง

การปฏิบัติงานในการนำเที่ยว มนุษยสัมพันธ์และศิลปะการสื่อสารของมัคคุเทศก์ เทคนิคการนำเที่ยว การให้ความปลอดภัยและการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าแก่นักท่องเที่ยว การปฐมพยาบาลเบื้องต้น การศึกษานอกสถานที่

Roles, responsibilities, types, characteristics and professional ethics of a tour guide. Laws concerning tour guide. Immigration process and regulations. Tour guide preparations. Tour operations. Human relations and arts of communication. Touring techniques. Providing safety and solving problems for tourists. First Aids. Field trips required.

03763315 จริยศาสตร์ในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว 3(3-0-6)
(Ethics in Hotel and Tourism Business)
วิชาที่ต้องเรียนก่อน : 03757112

หลักจริยศาสตร์ในธุรกิจ และความรับผิดชอบต่อสังคม การใช้หลักจริยศาสตร์ประกอบการตัดสินใจ การนำหลักจริยศาสตร์มาใช้ในอุตสาหกรรมโรงแรม และท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ

Principles of ethics in business and social responsibilities. Use of ethics in decision-making. Effectiveness of ethics implementation in hotel and tourism industry.

03763316 การเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรมเพื่อการจัดการการท่องเที่ยวในอาเซียน 3(3-0-6)
(Cross-cultural Learning for Tourism Management in ASEAN)
วิชาที่ต้องเรียนก่อน : 03763111

วิวัฒนาการและความสำคัญของการจัดตั้งกลุ่มอาเซียน ลักษณะเฉพาะทางกายภาพ ประชากรศาสตร์ ประวัติศาสตร์ ศิลปะ และวัฒนธรรมของแต่ละประเทศในประชาคมอาเซียน ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะเฉพาะทางวัฒนธรรมของประเทศสมาชิกและการจัดการการท่องเที่ยวแนวโน้มความร่วมมือระหว่างสมาชิกอาเซียนและโลก

Evolution and significance of ASEAN establishment. Physical, demographical, historical, art, and cultural characteristics of individual countries in the ASEAN community. Relationships between cultural characteristics of country members and tourism management. Collaborative trends between ASEAN members and the world.

03763321* การสื่อสารในธุรกิจโรงแรม 3(3-0-6)
(Communication in Hotel Business)

แนวคิดการสื่อสารทางธุรกิจ บทบาทของการสื่อสารภายในและภายนอกในบริบทของธุรกิจโรงแรม รูปแบบการสื่อสารและสื่อในธุรกิจโรงแรม การวิเคราะห์เนื้อหาและการออกแบบสื่อ การเล่าเรื่อง กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดดิจิทัลในธุรกิจโรงแรม ทักษะการติดต่อสื่อสารระหว่างบุคคล เทคนิคการนำเสนอทางธุรกิจข้ามวัฒนธรรม การเจรจาต่อรองและกลยุทธ์การขายของธุรกิจโรงแรม การสื่อสารภาวะวิกฤตในธุรกิจโรงแรม

Concepts of business communication. Roles of internal and external communication in hotel business context. Communication types and media in hotel business. Content analysis and media design. Content marketing and storytelling. Digital marketing communication strategy in hotel business. Interpersonal communication skills. Presentation techniques in cross cultural business. Negotiations and hotels sales strategies. Crisis communication in hotel Business.

03763322* การจัดการทุนมนุษย์ในธุรกิจโรงแรม 3(3-0-6)
(Human Capital Management in Hotel Business)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 03757112

แนวคิดและทฤษฎีการจัดการทุนมนุษย์ในบริบทธุรกิจโรงแรม องค์ประกอบและกระบวนการจัดการทุนมนุษย์ในธุรกิจโรงแรม เงื่อนไขการปฏิบัติงาน วัฒนธรรมการบริการ การลงทุนในมนุษย์และการพัฒนากำลังแรงงานด้านการบริการ การพัฒนาสมรรถนะด้านการบริการ การจัดการคนเก่ง การสร้างทีมงาน การจัดการข้ามวัฒนธรรมโรงแรม การสร้างความผูกพันกับพนักงานโรงแรม

Concepts and theories of human capital in hotel business context. Components and processes of human capital management in hotel business. Workplace conditions. Service culture. Human capital investment and service workforce development. Service competency development. Talent management. Team building. Hotel cross-cultural management. Hotel employee engagement.

* รายวิชาเปิดใหม่

- 03763323 การจัดการสปา 3(3-0-6)
 (Spa Management)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 03757112
- วิวัฒนาการของสปา ประเภทของธุรกิจสปา องค์ประกอบของธุรกิจสปา การจัดการและการดำเนินงาน การตลาดและการส่งเสริมการตลาด ผลิตภัณฑ์และการจัดอาหารในสปา จริยธรรมที่เกี่ยวข้อง แนวโน้มของธุรกิจสปา การศึกษานอกสถานที่
- Evolution of spa. Types of spa business. Spa business components. Management and operation in spa business. Marketing and marketing promotion. Spa product and spa cuisine. Ethics issues. Trends of spa business. Field trip required.
- 03763324* การจัดการและดำเนินงานร้านกาแฟ 3(2-2-5)
 (Cafe Management and Operations)
- แนวโน้มธุรกิจร้านกาแฟ แนวคิดด้านการจัดการร้านกาแฟและการดำเนินงาน ความรู้เรื่องกาแฟ การวางแผนรายการเครื่องดื่ม การวางแผนและจัดอุปกรณ์ในร้านกาแฟ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจร้านกาแฟ ทักษะของบาริสต้า การบริการลูกค้า สุขลักษณะและความปลอดภัยในการบริการ การควบคุมต้นทุนและการจัดการสินค้าคงคลัง การพัฒนาแผนธุรกิจร้านกาแฟ
- Cafe business trends. Concepts of cafe management and operations. Coffee knowledge. Drink menu planning. Planning and equipping in cafes. Human resource management in cafe business. Skills of baristas. Customer service. Sanitation and safety in service. Cost control and inventory management. Developing a cafe business plan.
- 03763325 การจัดการงานจัดเลี้ยง 3(3-0-6)
 (Catering Management)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 03757112
- วิวัฒนาการงานจัดเลี้ยง ประเภท และรูปแบบการจัดงาน การออกแบบรายการอาหารและเครื่องดื่ม การคำนวณปริมาณอาหาร การควบคุมความสะอาด และความปลอดภัย การออกแบบตกแต่งสถานที่ และรูปแบบการจัดงานการขาย และการรับรองการจัดการต้นทุน การวางแผนกำลังคน

* รายวิชาเปิดใหม่

Evolution of banqueting. Types of catering. Menu design. Food quantity estimate. Food safety and sanitation control. Site decoration and theme design. Selling and booking. Cost management. Manpower planning.

03763326** การจัดการและการดำเนินงานบาร์และเครื่องดื่ม 3(2-2-5)

(Bar and Beverage Management and Operations)

แนวคิดเกี่ยวกับการบริการเครื่องดื่ม ความรู้และประเภทของเครื่องดื่ม การจัดวางบาร์ และอุปกรณ์ การจัดการสินค้าคงคลัง การเก็บรักษา ทักษะการบริการด้านบาร์และการปฏิบัติการณ์สุขอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน ความรับผิดชอบในการบริการเครื่องดื่ม

Concepts of beverage services. Knowledge and types of beverage. Bar layout and equipment. Inventory management, storage. Bar service skills and operations. Hygiene and safety in workplace. Responsibility in beverage services.

03763327** การจัดการและการดำเนินงานภัตตาคาร 3(2-2-5)

(Restaurant Management and Operations)

แนวโน้มธุรกิจภัตตาคาร แนวคิดด้านการจัดการภัตตาคารและการดำเนินงาน การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การวางแผนรายการอาหารและกำหนดราคา การจัดผังภัตตาคาร การวางแผนและจัดอุปกรณ์ในภัตตาคาร ขั้นตอนการปฏิบัติงานในภัตตาคาร การควบคุมต้นทุน และการจัดการสินค้าคงคลัง การพัฒนาแผนธุรกิจ

Restaurant business trends. Concepts of restaurant management and operations. Human resource management. Menu planning and price setting. Restaurant layout. Planning and equipping in a restaurant. Operation process in a restaurant. Cost control and inventory management. Storage Developing business plans.

03763328 การควบคุมต้นทุนอาหารและเครื่องดื่ม 3(3-0-6)

(Food and Beverage Cost Control)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 03760171 และ 03761111

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการต้นทุน และยอดขาย การควบคุมการผลิตในด้านต้นทุน และคุณภาพของอาหารและเครื่องดื่ม

Concepts of cost control and management of sales volume. Production controls in relation with cost and quality of food and beverage.

** รายวิชาปรับปรุง

- 03763331* เทคโนโลยีสารสนเทศในธุรกิจโรงแรม 3(2-2-5)
(Information Technology in Hotel Business)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 03757112
- โครงสร้างการจัดการและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในธุรกิจโรงแรม ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในธุรกิจโรงแรม การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับการดำเนินการธุรกิจโรงแรม การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการวางแผน ความปลอดภัยทางคอมพิวเตอร์ จริยธรรมการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศ
- Management structure and information technology in hotel business. Electronic commerce systems in hotel business. Using software program for hotel business operations. Data analysis for hotel business planning. Computer security. Ethics of using information technology.
- 03763332 การวางแผนรายการอาหาร 3(3-0-6)
(Menu Planning)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 03758111
- พฤติกรรมของลูกค้า การประเมินต้นทุน การกำหนดราคาอาหารและเครื่องดื่ม การออกแบบใบรายการอาหารและเครื่องดื่ม
- Customer behavior. Cost estimation. Pricing food and beverages. Menu setting and design.
- 03763333** การเลือกและการจัดเตรียมอาหาร 3(3-0-6)
(Food Selection and Preparation)
- ประเภทอาหาร หลักโภชนาการ หลักพื้นฐานการเลือกอาหาร การเตรียมอาหารและการปรุงอาหาร การควบคุมคุณภาพอาหารและเครื่องดื่ม ความปลอดภัยและการป้องกันการปนเปื้อนในอาหาร โรคที่เกิดจากอาหารเป็นเหตุ การบริการอาหาร การวางแผนรายการอาหาร การคิดต้นทุนอาหารและการกำหนดราคา การหมุนเวียนการใช้ที่นั่ง
- Types of food. Food nutrition. Basic of food selection, preparation and cooking. Food and beverage quality control. Safety and prevention of food contamination. Foodborne illness. Food service. Menu planning. Food costing and pricing. Seat turnover.

*รายวิชาเปิดใหม่

** รายวิชาปรับปรุง

03763335	<p>การจัดการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sport Tourism Management)</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนก่อน : 03757112</p> <p>ความหมาย ประเภท และรูปแบบของการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ความสัมพันธ์ระหว่างการท่องเที่ยวกับการกีฬา แหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬา การจัดการด้านการตลาดสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงกีฬา การบริหารเชิงกลยุทธ์สำหรับการท่องเที่ยวเชิงกีฬา แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาอย่างยั่งยืนในประเทศไทย</p> <p>Meaning, types and forms of sport tourism. Relationship between tourism and sports. Sport tourism attractions. Marketing management for sport tourism business. Strategic management for sport tourism. Guidelines in developing sustainable sport tourism in Thailand.</p>	3(3-0-6)
03763341	<p>การออกแบบและจัดวางในภัตตาคาร (Design and Layout in Restaurant)</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 03763241</p> <p>แนวคิดเกี่ยวกับการออกแบบและจัดวางในภัตตาคาร การวางแผนการออกแบบและการจัดวาง การวิเคราะห์พื้นที่ว่างในการจัดวางในภัตตาคาร การจัดวางเครื่องมือและอุปกรณ์ในภัตตาคาร แนวโน้มของการออกแบบและจัดวางอุปกรณ์ ความคาดหวังและความพอใจของลูกค้าที่มีต่อ การออกแบบและจัดวาง การบำรุงรักษาและการจัดการการประหยัดพลังงาน การควบคุมราคาการออกแบบและการจัดวาง</p> <p>Concepts of design and layout in restaurant. Planning of design and layout. Space analysis in restaurant layout. Layout of tools and equipment in the restaurant. Trend of restaurant design and layout of tools. Customer expectation and satisfaction with the design and layout. Maintaining equipment and energy saving management. Cost control of design and layout.</p>	3(3-0-6)
03763342*	<p>การออกแบบบริการและนวัตกรรมบริการในธุรกิจโรงแรม (Service Design and Service Innovation in Hotel Business)</p> <p>ความรู้เบื้องต้นของการออกแบบบริการ แนวคิดนวัตกรรมบริการ การออกแบบความคิดวิธีการออกแบบบริการและนวัตกรรมบริการอย่างสร้างสรรค์ในธุรกิจโรงแรม การจัดการคุณภาพ</p>	3(3-0-6)

* รายวิชาเปิดใหม่

บริการ การสร้างพิมพ์เขียวบริการในธุรกิจโรงแรม เทคโนโลยีและนวัตกรรมบริการในธุรกิจโรงแรม แนวโน้มการบริการในอนาคต

Introduction to service design. Concepts of service innovation. Design thinking. Service design methodology and creative service innovation in hotel business. Service quality management. Creating service blueprints in hotel business. Technology and service innovation in hotel business. Future service trends.

03763343* **การจัดการธุรกิจไมซ์** **3(3-0-6)**
(MICE Business Management)

ความหมาย ลักษณะของธุรกิจไมซ์ การจัดการการประชุม การจัดการการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การจัดการการประชุมวิชาชีพ การจัดการงานแสดงสินค้า ผู้ที่มีส่วนได้เสียในธุรกิจไมซ์ และความสัมพันธ์ มาตรฐานธุรกิจไมซ์ การจัดการสถานที่จัดงาน แนวโน้มและโอกาสทางธุรกิจ

Meanings and characteristics of MICE business. Meeting management. Incentive travel management. Convention management. Exhibition management. MICE stakeholders' management and relations. MICE business standards. Venue management. Business trends and opportunities.

03763344* **การจัดการสถานที่จัดงาน** **3(3-0-6)**
(Venue Management)

ความหมาย ประเภท และลักษณะของสถานที่จัดงาน กายวิภาคของสถานที่จัดงาน การจัดการสถานที่จัดงานเชิงพาณิชย์ โครงสร้างและระบบการดำเนินงานของธุรกิจรับจัดการสถานที่จัดงาน การจัดการพื้นที่ สิ่งอำนวยความสะดวกและบริการภายในสถานที่จัดงาน การออกแบบแนวคิดสถานที่จัดงาน การจัดการบริการสำหรับผู้มาเยือน ความปลอดภัยของสถานที่จัดงานและการจัดการความปลอดภัย การศึกษานอกสถานที่

Meanings, types and characteristics of venues. Venue anatomy. Commercial venue management. Structure and operation systems of venue management business. Venue space management. Facility and venue service management. Theme-based venue creation. Visitor service management. Venue safety and security managements. Field trips.

03763345* **การจัดการและการดำเนินงานกิจกรรมพิเศษ** **3(3-0-6)**
(Event Management and Operations)

* รายวิชาเปิดใหม่

ความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจไม่ซ้ำกับการจัดกิจกรรมพิเศษ แนวคิด ความหมายและประเภทของกิจกรรมพิเศษ ผู้จัดงานมืออาชีพ การศึกษาความเป็นไปได้ การวางแผนและการจัดการงานกิจกรรมพิเศษ การส่งเสริมงานกิจกรรมพิเศษ การควบคุมและการจัดการความเสี่ยง กรณีศึกษา

Relation of MICE business and events management. Concepts, meanings and types of events. Event Professional organizers. Feasibility studies. Event planning and management. Event promotion. Control and risk management. Case studies.

03763346 การจัดการธุรกิจแสดงสินค้าและนิทรรศการ 3(3-0-6)
(Trade Fair and Exposition Management)

ประเภทของธุรกิจการแสดงสินค้า องค์ประกอบของธุรกิจ การวิเคราะห์ลูกค้า การจัดแสดงสินค้า และการออกแบบพื้นที่แสดงสินค้า อุปกรณ์ และเทคโนโลยี การกำหนดราคา และการขายพื้นที่ การบริหารจัดการภายในงาน การประเมินผลการจัดงาน กฎระเบียบพิธีทางศุลกากร หน่วยงานของรัฐ และองค์กรที่เกี่ยวข้อง แนวโน้มอุตสาหกรรม

Types of trade fair. Business components. Customer analysis. Booth display and design. Equipment and technology. Pricing and selling. On-site management. Post evaluation. Customs clearance. Government and related organizations. Industrial trends.

03763347 การจัดการการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล 3(3-0-6)
(Incentive Travel Management)

วิชาที่ต้องเรียนก่อน : 03763212

ลักษณะ และประเภทของการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล แรงจูงใจในการให้รางวัล ผู้ที่มีบทบาทในอุตสาหกรรม การวิเคราะห์ลูกค้า การกำหนดแนวคิดของงาน การเลือกสถานที่จัดงาน การควบคุมงบประมาณ การวางแผนด้านการตลาด และแนวโน้มของธุรกิจ

Characteristics and types of incentive travel. Reward motivation. Key players in the industry. Customer analysis, Theme creating, Site selection. Budgeting controlling. Marketing plan and trends.

03763354* จริยศาสตร์ในธุรกิจท่องเที่ยว 3(3-0-6)
(Ethics in Tourism Business)

หลักจริยธรรม พัฒนาการทางจริยธรรม หลักจรรยาบรรณการท่องเที่ยวโลก มาตรฐานและจรรยาบรรณทางธุรกิจท่องเที่ยว กิจการท่องเที่ยวเพื่อสังคม ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจท่องเที่ยว

* รายวิชาเปิดใหม่

Principle of ethics. Ethic evolutions. The Global Code of Ethics for tourism. Tourism business standards and codes of conduct. Social tourism enterprises. Cooperate social responsibility.

- 03763355* เทคโนโลยีสารสนเทศในธุรกิจท่องเที่ยว 3(2-2-5)
(Information Technology in Tourism Business)
ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ องค์ประกอบของเทคโนโลยีสารสนเทศในธุรกิจท่องเที่ยว การบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศในธุรกิจท่องเที่ยว โปรแกรมประยุกต์สำหรับธุรกิจท่องเที่ยว แนวโน้มในอนาคตของเทคโนโลยีสารสนเทศในธุรกิจท่องเที่ยว
Basic knowledge of information technology. Components of information technology in tourism business. Information technology management in tourism business. Software programs for tourism business. Future trends of information technology in tourism business.
- 03763357* การพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับผู้ให้บริการในธุรกิจท่องเที่ยว 3(3-0-6)
(Personality Development for Service Providers in Tourism Business)
ทฤษฎี แนวคิด และวิธีการพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับการบริการในธุรกิจท่องเที่ยว การแต่งกาย การติดต่อสื่อสาร การต้อนรับ อริยาบถ มารยาทและการพัฒนาอารมณ์เพื่อการให้บริการที่เป็นเลิศ การสร้างความพึงพอใจและความประทับใจต่อลูกค้า การจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้าที่เกิดขึ้นในงานบริการ จริยธรรมในงานบริการ มนุษยสัมพันธ์ในงานบริการ
Theories, concepts, and methods of personality development for service in tourism business. Attire, communication, greetings, manners, courtesy and emotional development for excellent service. Creating customers' satisfaction and impression. Managing customers' complaints in service tasks. Ethics in service tasks. Human relations in service tasks.
- 03763358* ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมไทยเพื่อการท่องเที่ยว 3(3-0-6)
(Thai History and Culture for Tourism)
องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมไทย ประเภทของการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมไทย แหล่งท่องเที่ยวมรดกโลกทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมไทย เส้นทางท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมไทย

* รายวิชาเปิดใหม่

Components of Thai historical and cultural tourist attractions. Types of Thai historical and cultural tourism. World heritage attractions in Thailand. Historical and cultural tourism routes in Thailand.

03763361* **การจัดการการตลาดท่องเที่ยวร่วมสมัย** **3(3-0-6)**
(Contemporary Tourism Marketing Management)

ความหมายและลักษณะที่สำคัญของการตลาดท่องเที่ยว พฤติกรรมการบริโภคของนักท่องเที่ยว การแบ่งส่วนการตลาดและการกำหนดเป้าหมาย การวางกลยุทธ์การตลาดในธุรกิจท่องเที่ยว การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาด การตลาดดิจิทัล การวางแผนและพัฒนาตลาดท่องเที่ยว การวิจัยตลาดการท่องเที่ยวและกรณีศึกษา

Meanings and important characteristics of tourism marketing. Consumer behavior in tourism. Market segmentation and targeting. Marketing strategies in tourism business. Analyzing service marketing environment. Digital marketing. Planning and developing tourism marketing. Tourism marketing research and case studies.

03763371* **การจัดการทุนมนุษย์ในธุรกิจท่องเที่ยว** **3(3-0-6)**
(Human Capital Management in Tourism Business)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 03757112

แนวคิดทุนมนุษย์ในธุรกิจท่องเที่ยว การจัดการทุนมนุษย์ในธุรกิจท่องเที่ยว การจัดการความหลากหลายและการจัดการความสุขในการทำงานของทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจท่องเที่ยว การประเมินประสิทธิภาพจากการลงทุนในทุนมนุษย์ และความท้าทายของการจัดการทุนมนุษย์ในธุรกิจท่องเที่ยว

Concepts of human capital in tourism business. Human capital management in tourism business. Diversity management and work happiness management in tourism business. Evaluating the efficiency of investment in human capital. Challenges of human capital management in tourism business.

03763373 **การจัดการและการดำเนินการในธุรกิจนำเที่ยว** **3(3-0-6)**
(Management and Operations in Tourism Business)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 03763111

* รายวิชาเปิดใหม่

พัฒนาการของธุรกิจนำเที่ยว โครงสร้างองค์กรธุรกิจนำเที่ยว การจัดตั้ง การดำเนินงาน ระบบการสำรอง เทคนิคในการเขียนรายการนำเที่ยว การคิดต้นทุน และการกำหนดราคาขาย การตลาด และการเงินของธุรกิจนำเที่ยว และการฝึกปฏิบัติ

Development of tour business. Organization structure of tour business. Establishment, operations, reservation system. Itinerary writing techniques. Costing and pricing. Marketing and financing in tour business and practical training.

03763374 **การจัดการธุรกิจการบิน** 3(3-0-6)

(Airline Business Management)

องค์ประกอบของอุตสาหกรรมการบิน ภูมิศาสตร์การบิน สิทธิทางการบิน สายการบิน และเครือข่ายการบิน ระบบการสำรองที่นั่ง และจำหน่ายบัตรโดยสาร การบริการผู้โดยสาร ระเบียบพิธีเข้าออกระหว่างประเทศ ระเบียบพิธีศุลกากร การขนส่งสินค้าทางอากาศ การตลาด การจัดการงานบุคคล แนวโน้มในอุตสาหกรรมการบิน

Airline industry components. International air geography. Freedoms of the air. Airlines and network. Reservation ticketing system. Passenger services. Immigration and customs clearance. Air cargo. Marketing. Personnel management. Trends in airline industry.

03763376** **การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย** 3(3-0-6)

(Adventure Tourism)

ลักษณะของการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย ประเภทของการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย ประเภทของแหล่งท่องเที่ยวเชิงผจญภัย การดำเนินการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย การตลาดการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย ผลกระทบการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย แนวโน้มการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย และการศึกษา นอกสถานที่

Characteristics of adventure tourism. Types of adventure tourism. Types of adventure tourism attractions. Adventure tourism operations. Adventure tourism marketing. Impacts of adventure tourism. Adventure tourism trends and field trips required.

03763379* **การจัดการสวนสนุก** 3(3-0-6)

(Theme Park Management)

แนวคิดและองค์ประกอบสวนสนุก การจัดการสวนสนุก การจัดการทรัพยากรบุคคล การจัดการด้านการตลาด การจัดการด้านอาหารและเครื่องดื่ม การจัดการร้านค้า การบริหาร

* รายวิชาเปิดใหม่

** รายวิชาปรับปรุง

การเงิน การออกแบบและการจัดการอุปกรณ์ การจัดการด้านมาตรฐานและความปลอดภัย
แนวโน้มการจัดการสวนสนุก

Concepts and elements of theme park. Theme park management. Human resource management. Food and beverage management. Shop management. Financial management. Device design and management. Standard and safety management. Trends in theme park management.

03763421* การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจโรงแรม 3(3-0-6)
(Hotel Business Entrepreneurship)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 03757112

แนวคิดของความเป็นผู้ประกอบการและการเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจโรงแรม รูปแบบ
ของความเป็นเจ้าของในธุรกิจโรงแรม แนวโน้มอุตสาหกรรมโรงแรม คู่แข่งและกลยุทธ์การแข่งขัน
การวางแผนการเงินและการพัฒนาแผนธุรกิจโรงแรม ข้อบังคับและใบอนุญาตเกี่ยวข้องใน
การดำเนินธุรกิจโรงแรม แนวความคิดของผู้ประกอบการทางสังคมของธุรกิจโรงแรม ความทำ
หายสำหรับการเป็นผู้ประกอบการที่ยั่งยืนในธุรกิจโรงแรม

Concepts of entrepreneurship and entrepreneurs in hotel business. Forms
of ownership in hotel business. Trends in hotel industry. Competitors and
competitive strategies. Financial planning and developing hotel business plans.
Regulations and related licenses in operating hotel business. Concepts of social
entrepreneurs of hotel business. Challenges of becoming sustainable
entrepreneurs in hotel business.

03763425 การจัดการกลยุทธ์ในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว 3(3-0-6)
(Strategic Management in Hotel and Tourism Business)
วิชาที่ต้องเรียนก่อน : 03757112

แนวคิดและทฤษฎีทางการจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว การกำหนด
การวางแผนและการควบคุมกลยุทธ์ในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว ระดับของการวางแผนเชิงกลยุทธ์
การวิเคราะห์และประเมินสภาพแวดล้อมภายในและภายนอก ขั้นตอนในการกำหนดแผนกลยุทธ์ การ
บริหาร การประเมิน และการประยุกต์ใช้กลยุทธ์ กรณีศึกษาในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว

Concepts and theories of strategic management for hotel and tourism business.
Strategic determining, planning, and controlling in hotel and tourism business. Levels
of strategic planning. Analysis and evaluation of internal and external environment.

* รายวิชาเปิดใหม่

	Steps of determining strategic plan. Administration, evaluation, and application of strategies. Case studies of hotel and tourism business.	
03763426	<p>การพัฒนาโครงการธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว (Project Development in Hotel and Tourism Business)</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนก่อน : 03757112</p> <p>การพัฒนาธุรกิจโรงแรม และการท่องเที่ยว การศึกษาความเป็นไปได้ของการพัฒนาธุรกิจ การวางแผน และกระบวนการพัฒนาโครงการ การดำเนินงาน การควบคุม และการประเมินผลโครงการ</p> <p>Development of hotel and tourism business. Feasibility study in business development. Planning and procedures of development projects. Implementation, control and evaluation of project.</p>	3(3-0-6)
03763427	<p>การจัดการภาวะวิกฤติในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Crisis Management in Tourism Industry)</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนก่อน : 03757112</p> <p>การวิเคราะห์ปัญหาและการจัดการภาวะวิกฤติในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การจัดการภาวะวิกฤติด้านทรัพยากร การเมือง สังคม วัฒนธรรม และการบริหารจัดการ</p> <p>Problem analysis and crisis management in tourism industry. Resource, political, social and cultural, and administrative crisis management.</p>	3(3-0-6)
03763431*	<p>จริยศาสตร์ในธุรกิจโรงแรม (Ethics in Hotel Business)</p> <p>ความหมายและความสำคัญของจริยธรรม วิวัฒนาการทางจริยธรรม แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับจริยธรรมทางธุรกิจ หลักจรรยาบรรณการท่องเที่ยวโลก ความรับผิดชอบของธุรกิจโรงแรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การดำเนินธุรกิจโรงแรมภายใต้แนวคิดของการพัฒนาที่ยั่งยืน การกำกับดูแลกิจการโรงแรม มาตรฐานและจรรยาบรรณทางธุรกิจโรงแรม</p> <p>Meanings and importance of ethics. Ethics evolution. Concepts and theories of business ethics. The Global Code of Ethics for Tourism. Responsibility of hotel business with stakeholders. Hotel business operation under the concept of sustainable development. Hotel corporate governance. Hotel business standards and ethics.</p>	3(3-0-6)
03763436	<p>การจัดการท่องเที่ยวชนบท (Rural Tourism Management)</p> <p>ความหมายการท่องเที่ยวชนบท กรอบแนวคิดในการจัดการท่องเที่ยวชนบท รูปแบบการท่องเที่ยวชนบท การพัฒนาและอนุรักษ์ทรัพยากรในสถานที่ท่องเที่ยวชนบท การปรับปรุงการพัฒนา</p>	3(3-0-6)

* รายวิชาเปิดใหม่

ภาคการท่องเที่ยวในชนบท ความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยว การจัดการความปลอดภัยในการท่องเที่ยวชนบท แนวโน้มและอนาคตการท่องเที่ยวชนบท การศึกษานอกสถานที่

Meaning of rural tourism. Concepts in rural tourism management. Types of rural tourism. Development and conservation of resources in the rural tourist attraction. Improving the development of the rural tourism sector. Relationship between rural tourism businesses and attractions. Safety management of rural tourism. Trend and future of rural tourism. Field trip required.

03763437 การอนุรักษ์และการจัดการสิ่งแวดล้อมการท่องเที่ยว 3(3-0-6)
(Conservation and Tourism Environment Management)

วิชาที่ต้องเรียนก่อน : 03763111

แนวความคิดทางระบบสิ่งแวดล้อม และนิเวศวิทยา ความสัมพันธ์ระหว่างทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยว ผลกระทบต่อการท่องเที่ยว หลักการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และทรัพยากรธรรมชาติ การวางแผน และการจัดการทรัพยากร และสิ่งแวดล้อม หลักการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน

Concepts of environment and ecological systems. The connection between natural resources, environment and tourism. Tourism impacts. Principles of environment and natural resource conservation. Planning and management of environment and resources. Principles of sustainable tourism.

03763441 การจัดการธุรกิจเรือสำราญ 3(3-0-6)
(Cruise Business Management)

พัฒนาการของธุรกิจเรือสำราญ รูปร่างลักษณะของเรือ องค์ประกอบ และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เส้นทางเดินเรือ งานบริการส่วนต่างๆบนเรือ การวางแผน และการตลาด การจัดการบุคลากร และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

Development of cruise business. Structure of ships. Components and related business. Cruising routes. Functional divisions on the cruise. Planning and marketing. Personnel management and related laws.

03763442 การวางแผนและพัฒนาการตลาดในอุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)
(Marketing Planning and Development in Service Industry)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 03763321

วิเคราะห์สถานการณ์วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรควิเคราะห์ ภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรมบริการ และวิเคราะห์สภาพทางการเงินในธุรกิจบริการ การวางแผนการตลาดในธุรกิจบริการ การกำหนดแนวทางการปฏิบัติในแผน และการควบคุมโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป

Situation, SWOT, competition of service industry. Financial analysis in service business. Marketing planning in service industry, implementation, and control by software.

03763443 การจัดการโรงแรมระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

(International Hotel Management)

การลงทุนและพัฒนาโรงแรมระหว่างประเทศสัญญา และระบบการจัดการ การดำเนินงาน ธุรกิจ การจัดการด้านทรัพยากรมนุษย์ การกำหนดมาตรฐานการบริการ แนวโน้มการแข่งขันในอุตสาหกรรม

International hotel investment and development. Agreement and management system. International hotel operations. Human resources management. Service standardization. Competitive trends in the industry.

03763444** การจัดการที่พักตากอากาศ 3(3-0-6)

(Resort Management)

แนวคิดเกี่ยวกับธุรกิจที่พักตากอากาศ พฤติกรรมของลูกค้า การออกแบบสถานที่พัก การพัฒนาและการจัดการ การจัดกิจกรรมพักผ่อน แนวโน้มที่พักตากอากาศในอุตสาหกรรมบริการ

Concepts of resort business. Customer behavior. Design for different resorts. Development and management. Arrangement of recreation activities. Trends resort in hospitality industry.

03763445 การจัดการสโมสร 3(3-0-6)

(Club Management)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 03757112

การบริหาร การดำเนินการ และสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในอุตสาหกรรมสโมสร การวิเคราะห์ตลาด การจัดการด้านสมาชิกสัมพันธ์ การจัดการอาหาร และเครื่องดื่มในสโมสร การวางแผนการผลิต และการบริการ การจัดการด้านพนักงาน การจัดทำงบการเงิน และการควบคุมทางการเงินการจัดการในเหตุการณ์พิเศษ และกรณีศึกษา

Administration, operations and environment of business in club industry. Market analysis. Member relations management. Food and beverage management in club. Production and service planning. Staffing. Budgeting and financial controls. Managing of special events and case studies.

** รายวิชาปรับปรุง

- 03763446* **การจัดการโรงแรมขนาดเล็กและบูติก** 3(3-0-6)
(Small and Boutique Hotel Management)
 ความหมายและลักษณะของโรงแรมขนาดเล็กและบูติก แนวคิดการจัดการโรงแรมสมัยใหม่ การกำหนดตลาดเป้าหมายสำหรับการจัดการโรงแรมขนาดเล็กและบูติก พฤติกรรมและความต้องการลูกค้า การออกแบบสินค้าและบริการ การจัดการคุณภาพบริการ ระบบการจัดการโรงแรม การจัดการกลยุทธ์การตลาด การจัดการเชิงกลยุทธ์ กรณีศึกษา
 Meanings and characteristics of small boutique hotels. Concepts of modern hotel management. Market targeting for small and boutique hotels. Consumer behavior and demand. Product and service design. Service quality management. Hotel property management systems. Strategic marketing management. Strategic management. Case studies.
- 03763447* **การจัดการโฮสเทลและที่พักแบ่งเช่า** 3(3-0-6)
(Hostel and Time Sharing Management)
 แนวคิดเศรษฐศาสตร์แบ่งปัน การจัดการธุรกิจแบ่งปัน โอกาสและการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจที่พักแรม กฎหมายที่เกี่ยวข้อง ความหมายและประเภทของธุรกิจที่พักแบบแบ่งเช่า การศึกษาความเป็นไปได้และโอกาสทางธุรกิจ การกำหนดเป้าหมายทางการตลาด พฤติกรรมและความต้องการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการในธุรกิจที่พักแบบแบ่งเช่า กลยุทธ์การจัดการรายได้ การกำหนดช่องทางการจัดจำหน่าย กลยุทธ์การตลาดและการรักษาความสัมพันธ์ลูกค้า การจัดการทรัพยากรมนุษย์และการจัดการคุณภาพการบริการ จริยธรรมและการจัดการเชิงกลยุทธ์
 Concepts of sharing economy. Sharing business management. Opportunity and change of accommodation business. Related law. Meanings and types of accommodation business. Feasibilities studies and business opportunity. Market targeting. Behavior and demand. Product and service development for hostel and time share business. Revenue management. Distribution channel management. Marketing strategies and customer relationship management. Human resource management and service quality management. Ethics and strategic management.

* รายวิชาเปิดใหม่

- 03763448 การจัดการธุรกิจการจัดประชุม 3(3-0-6)
 (Meeting and Convention Management)
 วิวัฒนาการการจัดการธุรกิจการจัดประชุม ประเภทของการจัดประชุม องค์ประกอบของ
 ธุรกิจจัดประชุม อุปกรณ์ และเทคโนโลยีการจัดประชุม การจัดการ และการดำเนินงาน แผนการ
 ตลาด กฎหมายที่เกี่ยวข้อง หน่วยงานรัฐและองค์การในการส่งเสริมการจัดประชุม แนวโน้มของ
 อุตสาหกรรมการจัดประชุม
 Evolution of meeting industry. Types of meeting and convention. Meeting
 and convention business components. Equipment and technology of meeting and
 convention. Operations and management. Marketing plan. Related legal issues.
 Government and related organizations. Trends of meeting and convention industry.
- 03763456* การจัดการคุณภาพบริการในธุรกิจท่องเที่ยว 3(3-0-6)
 (Service Quality Management in Tourism Business)
 แนวคิดและทฤษฎีของการจัดการคุณภาพการบริการ ระบบการส่งมอบบริการ
 การปรับปรุงคุณภาพการบริการในธุรกิจท่องเที่ยว การประเมินผลและการวัดผลคุณภาพในการ
 บริการ
 Concepts and theories of service quality management. Service delivery
 systems. Evaluation and measurement of service and service quality improvement
 in tourism business.
- 03763459* การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยว 3(3-0-6)
 (Tourist Attraction and Activity Development)
 องค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยว กระบวนการพัฒนาแหล่ง
 ท่องเที่ยวและกิจกรรมท่องเที่ยว บทบาทของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนต่อการพัฒนา
 แหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยว แผนและนโยบายระดับชาติและนานาชาติที่เกี่ยวข้อง
 กับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมท่องเที่ยว
 Components of tourist attractions and activities. Tourist attraction and
 activity development processes. Roles of public and private sectors in tourist
 attraction and activity development. National and international plans and policies
 related to tourist attraction and activity development.

* รายวิชาเปิดใหม่

03763462** การจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตร 3(3-0-6)
(Agro-Tourism Management)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 03757112

ความหมายและรูปแบบของการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ประเภทของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร หลักการการจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ผลผลิตทางการเกษตรกับการท่องเที่ยว การพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว การตลาดการท่องเที่ยวเชิงเกษตร แนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ภูมิพลอดุลยเดช ในการสร้างนวัตกรรมทางการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

Meanings and forms of agro tourism. Types of agro tourism attractions. Principles of agro tourism management. Agro-tourism products and tourism. Development of Agro-tourism models to attract tourists. Marketing of Agro-tourism. Guideline in developing sustainable agro tourism according to the philosophy of sufficient granted by His Majesty The King Bhumibol Adulyadej. Strategy in creating global agro tourism innovation.

03763463 การท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม 3(3-0-6)
(Niche Tourism)

ลักษณะและประเภทของการท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว การตลาดเพื่อการท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม การวางแผนและการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม กรณีศึกษาและแนวโน้ม

Characteristics and types of niche tourism. Stakeholders in tourism industry. Marketing for niche tourism. Planning and operation study in niche tourism. Case studies and trends.

03763464* การจัดการงานเทศกาล 3(3-0-6)
(Festival Management)

การวางแผน การออกแบบ การพัฒนา การประสานงาน การส่งเสริมการตลาด การวิเคราะห์ความเสี่ยงและการประเมินผลการจัดงานเทศกาลท่องเที่ยวและงานมหกรรม กรณีศึกษา

Planning, design, development, coordination, marketing promotion. Risk analysis and evaluation of tourism events and events. Case Studies.

* รายวิชาเปิดใหม่

** รายวิชาปรับปรุง

- 03763465 การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน
(Sustainable Tourism Development) 3(3-0-6)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 03763111
- ประวัติความเป็นมา และขอบเขตของการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน รูปแบบของการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน กลุ่มที่มีบทบาทในการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน การจัดการในแต่ละส่วนงานความสัมพันธ์กับหน่วยงานอื่นๆ
- History and scope of sustainable tourism. Dimensions of sustainable tourism. Key groups in sustainable tourism. Functional management. Relations to other sectors.
- 03763466* การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน 3(3-0-6)
(Community-based Tourism Management)
- แนวคิดการท่องเที่ยวโดยชุมชน กระบวนการทำงานเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน เครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชน ผลกระทบของการท่องเที่ยวโดยชุมชน นโยบายที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยชุมชน
- Concepts of community-based tourism. Processes of promoting community-based tourism. Networks of community-based tourism. Impacts of Community-based tourism. Related government policies.
- 03763467* การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ 3(3-0-6)
(Creative Tourism)
- หลักการพื้นฐานและคุณลักษณะของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในแต่ละภูมิภาค การจัดการการตลาดในการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และประเภทของนักท่องเที่ยว การออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ แนวโน้มในการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
- Principles and characteristics of creative tourism. Stakeholders in creative tourism. Creative tourism in each region. Marketing management in creative tourism. Creative tourism and types of tourists. Designing creative tourism activities. Trends in creative tourism.

* รายวิชาเปิดใหม่

- 03763468* **การจัดการการท่องเที่ยวในเขตเมือง** 3(3-0-6)
(Urban Tourism Management)
แนวคิดและความสำคัญของการท่องเที่ยวในเขตเมือง องค์ประกอบ กิจกรรมและ สิ่งอำนวยความสะดวกของการท่องเที่ยวในเขตเมือง การวิเคราะห์ปัจจัยดึงดูดในการท่องเที่ยว เขตเมือง ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการท่องเที่ยวในเขตเมือง การจัดการการท่องเที่ยวในเขตเมือง การส่งเสริมการตลาดกับการท่องเที่ยวในเขตเมือง ผลกระทบของการท่องเที่ยวในเขตเมืองและการแก้ไขปัญหาการท่องเที่ยวในเขตเมือง การศึกษาการท่องเที่ยวในเขตเมืองของไทยและ ต่างประเทศ
Concepts and importance of urban tourism. Components, activities and facilities of urban tourism. Analyzing attraction factors in urban tourism. Urban tourism stakeholders. Urban tourism management. Marketing promotion with urban tourism. Impacts of urban tourism and problem-solving. Studies of urban tourism in Thailand and abroad.
- 03763469* **การท่องเที่ยวเพื่อความเข้าใจข้ามวัฒนธรรม** 3(3-0-6)
(Tourism for Cross-cultural Understanding)
คำจำกัดความ องค์ประกอบและมิติทางวัฒนธรรม การให้คุณค่าทางวัฒนธรรม การติดต่อและการมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคมระหว่างเจ้าบ้านกับนักท่องเที่ยว ลักษณะร่วมและ ลักษณะที่แตกต่างกันทางวัฒนธรรมในภูมิภาคของโลก โลกาภิวัตน์และวัฒนธรรมโลก
Cultural definitions, components and dimensions. Cultural values. Social contact and social interaction between tourists and hosts. Common cultures and cultural differences in different parts in the world. Globalization and global cultures.
- 03763472* **การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจท่องเที่ยว** 3(3-0-6)
(Tourism Business Entrepreneurship)
แนวคิดพื้นฐานการจัดการผู้ประกอบการ ลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว การสร้างธุรกิจใหม่ในธุรกิจท่องเที่ยว กฎระเบียบและข้อบังคับสำหรับการประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว แผนธุรกิจและแหล่งเงินทุนสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว การออกแบบ บริการและนวัตกรรมในธุรกิจท่องเที่ยว การจัดการธุรกิจท่องเที่ยว จริยธรรมและความ รับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจท่องเที่ยว
Fundamentals of entrepreneurship management. Characteristics of tourism entrepreneurs. New venture creation in tourism business. Rules and regulations

* รายวิชาเปิดใหม่

for tourism business entrepreneurs. Business plans and sources of investment funds for tourism business entrepreneurs. Service design and innovation in tourism business. Tourism business management. Ethics and social responsibility of tourism business.

03763475** การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 3(3-0-6)
(Health Tourism)

แนวคิด ความหมาย ประเภท และรูปแบบของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ แหล่งท่องเที่ยว และจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ พฤติกรรมนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การพัฒนาสินค้าและบริการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การจัดการพื้นที่การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การตลาดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ แนวโน้มการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

Concepts, meanings, types and forms of health tourism. Health tourism attractions and destinations. Behavior of health tourists. Development of health tourism products and services. Health tourism site management. Health tourism marketing. Trends of health tourism.

03763477** การจัดการพิพิธภัณฑสถาน 3(3-0-6)
(Museum Management)

ความสำคัญ แนวคิดและประเภทของพิพิธภัณฑสถาน จริยธรรมในการจัดการพิพิธภัณฑสถาน ขั้นตอนและกระบวนการในการจัดการพิพิธภัณฑสถาน เทคนิคการจัดแสดง การสื่อความหมายและการให้ความรู้ การดูแลรักษาผลงานในพิพิธภัณฑสถาน พฤติกรรมของผู้เข้าชมพิพิธภัณฑสถาน เหตุการณ์พิเศษ กิจกรรม และสิ่งอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าชม ความสัมพันธ์ระหว่างพิพิธภัณฑสถานกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในการจัดการพิพิธภัณฑสถาน การศึกษานอกสถานที่

Significances, concepts and types of museums. Ethics in museum management. Stages and processes in museum management. Exhibition, interpretation, and education techniques. Care of the museum's collections. Behaviors of museum audiences. Organizing special events, activities and facilities for museum audiences. Relationships between museums and public and private sectors in museum management. Field trip required.

** รายวิชาปรับปรุง

03763478**	การจัดการท่องเที่ยวทางทะเล (Marine Tourism Management) ทรัพยากรการท่องเที่ยวทางทะเล ประเภทการท่องเที่ยวทางทะเล ประวัติและความเป็นมาของการท่องเที่ยวทางทะเล ช่วงชั้นโอกาสันทนาการการท่องเที่ยวทางทะเล ผลกระทบจากการท่องเที่ยวทางทะเล การจัดการเชิงกลยุทธ์การท่องเที่ยวทางทะเล และแนวโน้มการท่องเที่ยวทางทะเล Marine tourism resources. Types of marine tourism. History and development of marine tourism. Spectrum of marine recreation opportunities. Impacts of marine tourism. Marine tourism strategic management. Marine tourism trends.	3(3-0-6)
03763490*	สหกิจศึกษา (Cooperative Education) การปฏิบัติงานในลักษณะพนักงานชั่วคราว ตามโครงการที่ได้รับมอบหมายตลอดจนการจัดทำรายงานและการนำเสนอ On the job training as a temporary employee according to the assigned project including report and presentation.	6
03763491**	ระเบียบวิธีวิจัยทางอุตสาหกรรมบริการ (Research Methods in Hospitality Industry) หลักและระเบียบวิธีวิจัย การกำหนดปัญหา การวิจัยทางด้านอุตสาหกรรมบริการ ตลอดจนการนำเสนอและรายงานการวิจัย Research principles and methods. Defining research problem of hospitality industry including research proposing and presenting.	3(3-0-6)
03763497**	สัมมนา (Seminar) การนำเสนอและอภิปรายหัวข้อที่น่าสนใจทางอุตสาหกรรมบริการในระดับปริญญาตรี Presentation and discussion on current interesting issues in hospitality industry at the bachelor level.	1

* รายวิชาเปิดใหม่

** รายวิชาปรับปรุง

03763498**	ปัญหาพิเศษ (Special Problems) การศึกษาค้นคว้าทางอุตสาหกรรมบริการระดับปริญญาตรี และเรียบเรียงเขียนเป็น รายงาน Study and research in hospitality industry at the bachelor degree level and compiled into a written report.	3
------------	---	---

3.1.5.2 รายวิชาที่เป็นรหัสวิชาเอกหลักสูตร

03753113	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจสำหรับอุตสาหกรรมบริการ (Business Economics for Service Industries) ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิชาเศรษฐศาสตร์ ปัญหาพื้นฐานทางเศรษฐกิจ โครงสร้างเศรษฐกิจ กับอุตสาหกรรมบริการ อุปสงค์ อุปทาน ดุลยภาพ การวิเคราะห์ต้นทุนและรายได้ โครงสร้าง ตลาด การตั้งราคาในอุตสาหกรรมบริการ การตัดสินใจลงทุน ความผันผวนของเศรษฐกิจกับ การพยากรณ์ ผลกระทบของภาวะเศรษฐกิจที่มีต่ออุตสาหกรรมบริการ Basic knowledge of economics, basic economic problems, economic structure and service industries, demand, supply, equilibrium, cost and revenue analysis, market structure, pricing in service industries, capital investment decision, economic fluctuations and forecasting, the impacts of economic conditions on service industries	3(3-0-6)
03754351	การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว (English Writing for Tourism Business) วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01355103 ทักษะการเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารเกี่ยวกับหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว การ เจรจาเรื่องแผนการเดินทาง การเขียนจดหมายที่สำคัญทางธุรกิจอย่างมืออาชีพ การเขียน จดหมายโต้ตอบทางธุรกิจ การเขียนเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ และการเขียน เพื่อการสมัครงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว Writing skill for communicating about travel-related topics, travel plans discussion, professional business letter writing, business correspondence writing, advertising and public relations writing, and job application writing in tourism industry.	3(3-0-6)

** รายวิชาปรับปรุง

- 03754361 **ภาษาอังกฤษธุรกิจ** **3(3-0-6)**
(Business English)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01355103
การใช้ทักษะในการฟัง พูด อ่าน และเขียนร่วมกันเพื่อการติดต่อและโต้ตอบ การใช้ศัพท์และสำนวนในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ
Use of four integrated skills: listening, speaking, reading, and writing in correspondence. Use of vocabulary and idioms in business communication.
- 03754362 **ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในธุรกิจระดับโลก** **3(3-0-6)**
(English for Global Business Communication)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01355103
การพัฒนาความสามารถด้านภาษาอังกฤษโดยใช้สื่อที่หลากหลายทั้งในและนอกชั้นเรียน การเพิ่มความเข้มข้นของทักษะทางภาษาที่จำเป็นในการจัดการเชิงธุรกิจ การใช้สื่อเพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง
Development of English language proficiency through the use of various materials both inside and outside classroom, the consolidation of language skills necessary for business management using materials for self-directed learning.
- 03754373 **ภาษาอังกฤษสำหรับการบริการอาหารและเครื่องดื่ม** **3(3-0-6)**
(English for Food and Beverage Service)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01355103
ฝึกฝนการอ่านและการเขียนในหัวข้อต่างๆ รวมทั้งเรียนรู้คำศัพท์ สำนวน และบทสนทนาที่ใช้ในแผนกอาหารและเครื่องดื่ม
To practice reading and writing topics, including to learn vocabulary, expressions, and conversations in food and beverage department.
- 03754374 **ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจสายการบิน** **3(3-0-6)**
(English for Airline Business)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01355103
การบูรณาการทักษะ 4 ด้าน โดยเน้นการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน ศัพท์และสำนวนทางธุรกิจ สายการบิน การทำสำรองที่นั่ง การเช็คอิน การประกาศ การจัดการกับปัญหาของผู้โดยสาร และการบริการบนเครื่องบิน
Four skills integration; emphasizing on listening, speaking, reading, writing. Vocabulary and idioms in airline business: making reservation, checking-in, making announcement, dealing with passengers' problems, and in-flight services.

- 03754375 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจจัดนำเที่ยวและตัวแทนทางการท่องเที่ยว 3(3-0-6)
 (English for Tourism Operation and Travel Agency Business)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01355103
 ประยุกต์ใช้ทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการติดต่อสื่อสาร ประสานงาน และจัดเตรียมเอกสาร
 ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจนำเที่ยว
 To apply English skills in communicating, coordinating, and preparing
 documents related to tour operator and travel agency.
- 03754376 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจบริการสุขภาพ 3(3-0-6)
 (English for Health Service Business)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01355103
 บูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในธุรกิจบริการ
 สุขภาพ พัฒนาความสามารถทางภาษาอังกฤษเพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับโปรแกรมบริการ
 ทางสุขภาพ แพ้กเจลสปาและนวดผ่อนคลาย โดยเน้นวิธีการสนทนาซึ่งหน้า สนทนา
 ทางโทรศัพท์และการเขียนโต้ตอบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์
 Integrating English listening, speaking, reading and writing skills for
 communicating in health service business. Developing English competency for
 giving information about health service program, relaxing massage and spa
 packages with emphasis on face-to-face conversation, phone calls and email
 correspondence.
- 03754391 ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการสำหรับการจัดการธุรกิจ 3(3-0-6)
 (Academic English for Business Management)
 การบูรณาการทักษะทางภาษาอังกฤษขั้นสูงที่จำเป็นสำหรับการสื่อสารสากล โดยเน้นการ
 ใช้ภาษาอย่างคล่องแคล่วและถูกต้องในสถานการณ์ทั้งทางการจัดการเชิงธุรกิจและทางสังคม
 ทั่วไป
 The integration of advanced English language competence necessary for
 international communication by emphasizing on fluent and accurate use both in
 business management and social settings.

- 03754392 **ภาษาอังกฤษเพื่อการสรรหาบุคคล** 3(3-0-6)
(English for Recruitment)
 การพัฒนาศักยภาพทางภาษาอังกฤษในการอ่าน เขียน ฟังและพูด ฝึกฝนทักษะทาง
 ภาษาและเทคนิคต่างๆ ในกระบวนการสมัครงาน เช่น การเตรียมประวัติส่วนตัว การกรอกใบ
 สมัครงาน การสัมภาษณ์งาน และการเขียนจดหมายหลังการสัมภาษณ์งาน
 To enhance English language proficiency in reading, writing, listening, and
 speaking. To practice language skills and techniques in a job application process,
 such as preparing a CV or resume, filling out application forms, attending a job
 interview, and writing follow-up letters.
- 03754473 **ภาษาอังกฤษเทคนิคสำหรับธุรกิจโรงแรม** 3(3-0-6)
(Technical English for Hotel Business)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01355103
 การพัฒนาความสามารถทางภาษาที่ใช้การสื่อสาร และการส่งเสริมการใช้ภาษา
 โดยการนำเสนอโครงสร้างทางภาษาที่ใช้ในสถานการณ์ต่างๆ ตลอดจนคำศัพท์และสำนวน
 ที่จำเป็นสำหรับธุรกิจโรงแรมผ่านทางบทสนทนาที่ใช้ในชีวิตประจำวันที่หลากหลาย
 Development of communicative language competence and the
 enhancement of language use by illustrating functional language structures
 altogether with vocabulary and idiomatic expressions technically required in the
 hotel business via multiple real-life situations.
- 03754474 **ภาษาอังกฤษเทคนิคสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว** 3(3-0-6)
(Technical English for Tourism Business)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01355103
 การประยุกต์ใช้ทักษะภาษาอังกฤษในการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว โดยการฝึกบรรยาย
 บุคคล เหตุการณ์ สถานที่ สิ่งของ และขนบธรรมเนียมประเพณี รวมถึง การพูดให้คำแนะนำ
 การสอบถาม และการจัดการสิ่งต่างๆที่เกี่ยวข้อง
 To apply communicative English skills for efficient tourism. To practice
 describing people, events, places, things, traditions and customs; giving instructions
 and directions; questioning; and dealing with matters related.

- 03757112 **องค์การและการจัดการ** 3(3-0-6)
(Organization and Management)
 แนวคิดและวิวัฒนาการทางการจัดการ ทฤษฎีองค์การและการจัดการ การตัดสินใจ การวางแผน การจัดองค์การ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ ภาวะผู้นำ การสร้างแรงจูงใจ การติดต่อสื่อสารในองค์การ การจัดการความขัดแย้งและการควบคุม
 Managerial concept and its evolution, organizational theory and management, decision-making, planning, organizing, human resource management, leadership, motivation, organizational communication, conflict management and its control.
- 03757223 **การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติธุรกิจ** 3(3-0-6)
(Quantitative Analysis and Business Statistics)
 การนำทฤษฎีทางการวิเคราะห์เชิงปริมาณมาใช้ในทางธุรกิจ การตัดสินใจภายใต้ความไม่แน่นอนและภายใต้ความเสี่ยง การประยุกต์ใช้โปรแกรมเชิงเส้น ความน่าจะเป็น การแจกแจง ความน่าจะเป็น การวิเคราะห์มาร์คอฟ การประยุกต์ใช้โปรแกรมเชิงเส้น การวิเคราะห์ความไวต่อการเปลี่ยนแปลง การควบคุมสินค้าคงคลัง แบบจำลองการขนส่ง การวิเคราะห์แถวรอคอย และการจำลองสถานการณ์
 Quantitative analysis theories for business application, decision making under uncertainty and risk, application of linear programming, probability, probability distribution, Markov analysis, application of linear programming, sensitivity analysis, game theory, inventory control, transportation model, queuing analysis and simulations.
- 03757231 **กฎหมายธุรกิจ** 3(3-0-6)
(Business Law)
 สภาพแวดล้อมทางกฎหมายธุรกิจ แนวคิดเกี่ยวกับกฎหมายธุรกิจและความเป็นมา ประเภทของกฎหมาย กระบวนการยุติธรรม การระงับข้อพิพาทโดยศาลและอนุญาโตตุลาการ และความรับผิดชอบทางอาญาและแพ่ง
 Business legal environment, concepts of business law and origins, types of law, justice process, settlement by court and arbitration, civil and criminal liability.

03758111	หลักการตลาด (Principles of Marketing) ความหมายและแนวคิดด้านการตลาด กระบวนการทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย การกำหนดกลยุทธ์ และส่วนประสมทางการตลาด Meanings and marketing concepts, marketing process, consumer behavior, market segmentation, selecting target market, designing strategies and marketing mix.	3(3-0-6)
03759211	การจัดการทางการเงิน I (Financial Management I) ขอบเขตและบทบาทของผู้บริหารทางการเงิน วัตถุประสงค์และความสำคัญของการจัดการทางการเงิน หลักการวางแผนและควบคุมทางการเงิน โครงสร้างเงินทุน งบประมาณเงินทุน อัตราผลตอบแทนและการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน การจัดการแหล่งเงินทุนระยะสั้น ปานกลาง และระยะยาว การจัดการสินทรัพย์ หมุนเวียนและสินทรัพย์ถาวรและนโยบายอื่นๆ ทางการเงิน Scopes and roles of financial executives. Objective and significance of financial management. Principles of financial planning and control, capital structure, capital budgeting, rate of return and financial risk management. Management of short, medium, and long term sources of capital. Management of current and fixed assets. Other financial policies.	3(3-0-6)
03760171	หลักการบัญชี (Principles of Accounting) ความหมาย แนวคิดและความสำคัญของการบัญชี หลักและวิธีการบันทึกบัญชี วงจรบัญชี หลักการวัดผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงิน การบัญชีและการจัดทำรายงานทางการเงินของธุรกิจบริการและธุรกิจซื้อขายไป การบัญชีสำหรับสินทรัพย์ หนี้สินและส่วนของผู้เจ้าของ Meanings, concepts and significance of accounting: accounting principles and recording, principles of double entry, adjusting account and closing entry, principles of profit assessment, preparing of financial statement and report, and knowledge of cost accounting.	3(3-0-6)

- 03760204 **การบัญชีเพื่อการจัดการธุรกิจโรงแรม** 3(3-0-6)
(Accounting for Hotel Business Management)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 03760171
- ความหมาย แนวคิด หลักการ และความสำคัญของการบัญชีเพื่อการจัดการธุรกิจโรงแรม การประยุกต์ใช้การบัญชีต้นทุน การบัญชีเพื่อการจัดการ และบัญชีการเงินสำหรับการดำเนินงานทางด้านธุรกิจโรงแรม นโยบายราคาและการตัดสินใจด้านราคาสำหรับธุรกิจโรงแรม การจัดทำงบประมาณ การวิเคราะห์งบการเงิน การวิเคราะห์และการประเมินโครงการลงทุน และการควบคุมภายในสำหรับธุรกิจโรงแรม
- Meanings, concepts, principles, and importance of accounting for hotel business management. Applying cost accounting, management accounting, and financial accounting for hotel business operation. Price policy and price decision for hotel business, budgeting, financial statement analysis, analytical and evaluation in projects investment, and internal control for hotel business.
- 03760205 **การบัญชีเพื่อการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว** 3(3-0-6)
(Accounting for Tourism)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 03760171
- ความหมาย แนวคิด หลักการ และความสำคัญของการบัญชีเพื่อการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว การประยุกต์ใช้การบัญชีต้นทุน การบัญชีเพื่อการจัดการ และบัญชีการเงินสำหรับการดำเนินงานทางด้านธุรกิจท่องเที่ยว นโยบายราคาและการตัดสินใจด้านราคาสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว การจัดทำงบประมาณ การวิเคราะห์งบการเงิน การวิเคราะห์และการประเมินโครงการลงทุน และการควบคุมภายในสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว
- Meanings, concepts, principles, and importance of accounting for tourism business management. Applying cost accounting, management accounting, and financial accounting for tourism business operation. Price policy and price decision for tourism business, budgeting, financial statement analysis, analytical and evaluation in projects investment, and internal control for tourism business
- 03761111 **หลักการผลิตและการดำเนินการ** 3(3-0-6)
(Principles of Production and Operations)
- แนวคิดทางด้านการผลิตและการดำเนินการ การจัดการทั่วไป วิธีการทางสถิติและการวัดเชิงปริมาณ การวางแผนและการดำเนินกิจกรรมการผลิต การจัดการวัสดุ การจัดซื้อ การจัดการผลิต การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการควบคุมคุณภาพ และการปรับปรุงผลิตภาพ
- Concepts of production and operations, general management, statistical and quantitative methods, planning and operating production activities, materials

management, purchasing, production management, inventory management, quality control management and improvement of productivity.

3.2 ชื่อ ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์

3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับที่	ชื่อ - นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
1	นายกฤษณ์ เลียงพันธ์* อาจารย์ บธ.บ. (การตลาด) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2549 M.B.A. (Business Administration) Newcastle University, Australia, 2552	<u>งานวิจัย</u> แรงจูงใจการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์, 2560	03763323	03763326
			03763356	03763357
			03763426	03763361
				03763497
2	นางสาวเชิญขวัญ แซ่โจว* อาจารย์ วท.บ. (สถิติประยุกต์) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง, 2552 ศศ.ม. (การจัดการโรงแรมและท่องเที่ยว), มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2556	<u>งานวิจัย</u> 1. ความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการของนักท่องเที่ยวที่เลือกท่องเที่ยวเชิงดนตรี, 2560 2. แรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชายไทยที่เดินทางท่องเที่ยวตลาดย้อนยุคบ้านระจัน จังหวัดสิงห์บุรี, 2561 3. ความต้องการการท่องเที่ยวพำนักระยะยาวในประเทศไทยของกลุ่มนักท่องเที่ยวเกษียณอายุชาวจีน, 2562	03763428	03763214
			03763437	03763331
			03763111	03763345
				03763421
3	นางสาวนุชประวีณ์ ลิขิตศรีณย์* อาจารย์	<u>งานวิจัย</u>	03763316	03763253
			03763342	03763315

* อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับที่	ชื่อ - นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
	ศศ.บ. (การโรงแรมและการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2551 กจ.ม. (พลวัตและการจัดการองค์การ) มหาวิทยาลัยศรีปทุม, 2554 ปร.ด. (การจัดการการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยพะเยา, 2559	ผลกระทบทางการท่องเที่ยวต่อชุมชนรอบ บริเวณอุทยานแห่งชาติพุเตย จังหวัดสุพรรณบุรี, 2562	03763497	03763335 03763425
4	นางสาวบริสุทธิ์ แสนคำ* อาจารย์ บธ.บ. (การจัดการการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง, 2552 บธ.ม. (การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด, 2555	<u>งานวิจัย</u> 1. ปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางท่องเที่ยว ทางธรรมชาติประเทน้ำตก จังหวัดสระบุรี, 2560 2. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผล ต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยใน การเลือกที่พักรูปแบบโฮมสเตย์ อำเภอบัว จังหวัดน่าน, 2561 3. ปัจจัยที่มีผลต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงเกษตรแบบยั่งยืน กรณีศึกษา ไร่สิงห์ ปาร์ค จังหวัดเชียงราย, 2562	03763253 03763254 03763345 03763498	03763222 03763242 03763441 03763465
5	นางสาวอริยา พงษ์พานิช* อาจารย์ ศศ.บ. (การโรงแรม) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2554 ศศ.ม.(การจัดการโรงแรมและการ ท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2556 ปร.ด.(การจัดการการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2563	<u>งานวิจัย</u> 1. ทศนคติของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ เดินทางมาเที่ยวเกาะล้าน เขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี, 2561 2. ปัจจัยดึงดูดที่ส่งผลให้นักท่องเที่ยว เดินทางมาเที่ยว เกาะล้าน เขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี, 2562	03763341 03763351 03763355	03763112 03763241 03763325 03763373 03763491

* อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับที่	ชื่อ - นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
		3. พฤติกรรมการเลือกใช้บริการสายการบินในประเทศ ท่าอากาศยานแม่ฟ้าหลวง เชียงราย, 2562		
6	นายอิสระพงษ์ พลธานี* อาจารย์ อาจารย์ ศศ.บ. (ประวัติศาสตร์) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2549 ศศ.ม. (การจัดการโรงแรมและท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2552 ปร.ด. (การจัดการนวัตกรรมการท่องเที่ยวและบริการ) มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2556	<u>งานวิจัย</u> 1. แนวทางการพัฒนาแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพบ่อน้ำร้อนเขาชัยสน อำเภอเขาชัยสน จังหวัดพัทลุง, 2562 2. พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักท่องเที่ยวชาวยุโรปในการตัดสินใจเดินทางมา ท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต, 2562 3. การศึกษาองค์ประกอบของศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลเกาะเต่าจังหวัดสุราษฎร์ธานี, 2562	03763335 03763431 03763491	03763111 03763251 03763252 03763335 03763373

3.2.2 อาจารย์ผู้สอน

* อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับที่	ชื่อ - นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
1	นายกฤษณพงศ์ ภู่กลาง ศศ.บ. (การเดินทางและท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2537 ศศ.บ. (การโรงแรมและภัตตาคาร) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2549 ศศ.ม. (การจัดการทรัพยากรวัฒนธรรม) มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2554	<u>งานวิจัย</u> 1. การสร้างการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของ ธุรกิจโฮมสเตย์, 2560 2. ปัจจัยของบริษัทตัวแทนผู้ขนส่งสินค้า ทางอากาศต่อการเลือกใช้บริการขนส่ง สินค้าทางอากาศ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน), 2561 3. ความรู้ ความเข้าใจ และปัจจัยจูงใจใน การเลือกศึกษาต่อในหลักสูตรบริหารธุรกิจ บัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการบิน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขต กำแพงแสน, 2562	03763357 03763361	03763445 03763447 03763469
2	นางสาวเขวิกา สุขเยี่ยม อาจารย์ ศศ.บ. (การโรงแรมและการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยสยาม, 2540 บธ.ม. (การจัดการ) มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ, 2546 ปร.ด (การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์) มหาวิทยาลัยบูรพา, 2556	<u>งานวิจัย</u> Sufficiency Economy for Sustainable Human Resource Development in Tourism Business. Journal of Tourism and Hospitality Management, 2561	03763222	03763322 03763371 03763427

ลำดับที่	ชื่อ - นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
3	นางสาวจันทร์เมธา ศรีรักษา อาจารย์ ศศ.บ. (ภาษาฝรั่งเศส) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2535 บธ.บ. (การจัดการการท่องเที่ยวและการ โรงแรม) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2559 ศศ.ม. (การแปลภาษาฝรั่งเศส-ไทย) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2541 บธ.ม. (การจัดการการบิน) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2553 วท.ด. (การจัดการด้านโลจิสติกส์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2564	<u>งานวิจัย</u> 1. ความคาดหวังและการรับรู้เกี่ยวกับการ ฝึกงานด้านธุรกิจการบิน: กรณีศึกษานิสิต หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการ จัดการโรงแรมและท่องเที่ยว, 2560 2. คุณลักษณะบัณฑิตด้านการบินที่พึง ประสงค์: มุมมองของตลาดแรงงาน, 2560 3. ความรู้ ความเข้าใจ และปัจจัยจูงใจใน การเลือกศึกษาต่อในหลักสูตรบริหาร ธุกิจ บัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการบิน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขต กำแพงแสน, 2562	03763213	03763374
			03763243	03763448
4	นางสาวณภัทร สำราญราษฎร์ อาจารย์ บธ.บ. (การการบัญชี-การสอบบัญชี) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล กรุงเทพ, 2550 บธ.บ. (การจัดการการท่องเที่ยวและการ โรงแรม) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2555 ศศ.ม. (การจัดการโรงแรมและการ ท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2552 ปร.ด. (การจัดการการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2563	<u>งานวิจัย</u> 1. การสำรวจศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวแบบ เนิบช้าตามลักษณะองค์ประกอบทางการ ท่องเที่ยวของจังหวัดชัยนาท, 2561 2. กลยุทธ์ส่งเสริมทางการตลาดการ ท่องเที่ยว เพื่อสุขภาพ จังหวัดสิงห์บุรี, 2561 3. การตอบสนองความต้องการแบบ เจาะจง: นวัตกรรมการตลาดสำหรับธุรกิจ ท่องเที่ยวและบริการสมัยใหม่, 2562	03763214	03763321 03763333 03763341

ลำดับที่	ชื่อ - นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
5	นายทวีศักดิ์ จันทร์ประดิษฐ์ อาจารย์ พธ.บ. (ภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราช วิทยาลัย, 2556 พธ.ม. (ภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราช วิทยาลัย, 2558	<u>งานวิจัย</u> 1. Reading Improvement through English Newspapers based on the Concept of Learner Autonomy, 2562 2. English Listening and Speaking Problems of Vendors with Foreign Tourists at Damoen Saduak Floating Market, Ratchaburi, 2562	03754473	03763xxx
6	นายนิติกร ฤทธิโคตร อาจารย์ ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2549 ศศ.ม. (ภาษาและวัฒนธรรมเพื่อการ สื่อสารและการพัฒนา) มหาวิทยาลัยมหิดล, 2553	<u>งานวิจัย</u> 1. English Speaking Strategies of Staff at the Tourism Authority of Thailand (TAT) in Providing Foreign Tourists Information: A Case Study of Bangkok Offices, 2562 2. English Listening Skill of Thai Vendors at Hua Hin Night Markets from the Perspective of Foreign Tourists, 2562	03754362	03763xxx

ลำดับที่	ชื่อ - นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
7	นางนิรมล ขวาชอง* อาจารย์ ศศ.บ. (การจัดการโรงแรม) มหาวิทยาลัยรังสิต, 2539 ศศ.ม. (การจัดการท่องเที่ยวแบบ บูรณาการ) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2559	<u>งานวิจัย</u> 1. ภูมิทัศน์วัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว ของชุมชนเชิงอนุรักษ์บ้านแม่กำปอง ตำบล ห้วยแก้ว กิ่งอำเภอแม่ออน จังหวัด เชียงใหม่, 2560 2. การศึกษาข้อมูลและศักยภาพ ประวัติศาสตร์ เพื่อการจัดการท่องเที่ยวเชิง ประวัติศาสตร์ เมืองขนอม จังหวัดนครศรีธรรมราช, 2560 3. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของ นักท่องเที่ยวเขตกรุงเทพมหานครในการใช้ แอปพลิเคชันสำหรับการจองที่พักประเภท โรงแรมและรีสอร์ท, 2562	03763324	03763221
			03763425	03763342
			03763315	03763456
				03763498
8	นางสาวนุชนาด นรินทร์ อาจารย์ บธ.บ. (การจัดการโรงแรมและท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2552 บธ.ม. (การจัดการการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2555	<u>งานวิจัย</u> 1. ศักยภาพการท่องเที่ยวพืชรภัณฑ์ ท้องถิ่น กรณีศึกษาพืชรภัณฑ์สถาน แห่งชาติ จังหวัดสุพรรณบุรี, 2560 2. แรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อ แหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ กรณีศึกษา ทะเลบัวแดง จังหวัดอุดรธานี, 2562	03763436	03763354
			03763333	03763358
				03763444

ลำดับที่	ชื่อ - นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
9	นางสาวปัญญาพร ตำนานวัน อาจารย์ บธ.บ (การท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2550 ศศ.ม. (การโรงแรมและท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2554	<u>งานวิจัย</u> 1. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวกลุ่มคู่รักชาวไทยในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์, 2560 2. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวกลุ่มคนวัยทำงานชาวไทย กรณีศึกษาอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี, 2562	03763338	03763343 03763459 03763463
10	นางสาวปัทมาพร สุขใจ อาจารย์ บธ.บ. (การจัดการการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2551 ศศ.ม. (การจัดการการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2559	<u>งานวิจัย</u> 1. ศักยภาพทางวัฒนธรรมวิถีชุมชนเพื่อพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวนางบวช-เขาพระ อำเภอเดิมบางนางบวช จังหวัดสุพรรณบุรี, 2561 2. การพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชน โดยกระบวนการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วมของชุมชน กรณีศึกษาชุมชนบ้านท่าคอย อำเภอศรีประจันต์ จังหวัดสุพรรณบุรี, 2562 3. รูปแบบการเพิ่มมูลค่าศักยภาพทางวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศวัฒนธรรมวิถีชุมชนอัตลักษณ์ ลาวเวียง กรณีศึกษาชุมชนบ้านห้วยเค็ด ตำบลโนนทัน จังหวัดหนองบัวลำภู, 2562	03763332 03763448	03763344 03763462 03763468

ลำดับที่	ชื่อ - นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
11	นางสาวปิยะนุช เลาศรีรัตนชัย อาจารย์ ศศ.บ. (ภาษาไทย) มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2557 ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2561 ศศ.ม. (ภาษาอังกฤษเชิงอาชีพเพื่อการ สื่อสารนานาชาติ) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2561	<u>งานวิจัย</u> 1. A Prototype of English Metaphorical Expression of Emotions Used by Thai Undergraduate Students, 2562 2. Problems of Listening to Foreign Passengers' English among English for Service Industry Interns at Airports, 2562	03754374	03763xxx
12	นายปิยะพงษ์ เลาศรีรัตนชัย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ บธ.บ. (การท่องเที่ยวและการโรงแรม) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2552 ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2557 กศ.ม. (ภาษาศาสตร์การศึกษา) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2554 ปร.ด. (ภาษาศาสตร์) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2563	<u>งานวิจัย</u> 1. A Corpus-Based Study of Attitudes towards the Incident of the Thai Cave Boys, 2562 2. A Prototype of English Metaphorical Expression of Emotions Used by Thai Undergraduate Students, 2562	03754391 03754474	03763xxx
13	นางสาวปณพพร บุญรังษี อาจารย์ บธ.บ. (ธุรกิจโรงแรมและที่พัก) มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2553 บธ.ม. (การจัดการโรงแรมและการ ท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2556	<u>งานวิจัย</u> 1. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการ โรงแรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในเขต กรุงเทพมหานคร, 2561 2. แนวทางการพัฒนารูปแบบการบริหาร จัดการการท่องเที่ยวเชิงอาหาร, 2562	03763363 03763464	03763243 03763244

ลำดับที่	ชื่อ - นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
	Master Degree in International Hotel Management. VATEL International Business School Hotel and Tourism Management, France, 2556	3. การวิเคราะห์ความสมนัยของพฤติกรรมนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการเลือกประเภทที่พักและการสำรองที่พักผ่านตัวแทนการท่องเที่ยวออนไลน์ของนักท่องเที่ยวชาวไทย, 2562		
14	นางสาวพิชญา ร่มโพธิ์ภักดิ์ อาจารย์ ศศ.บ. (การจัดการการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2549 บธ.บ. (การจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2558 Master of International of Hospitality and Hotel Management, University of Western Sydney, Australia, 2552	<u>งานวิจัย</u> 1. การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการของผู้สูงอายุในเศรษฐกิจอายุวัฒน์, 2560 2. การสำรวจศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวแบบเนิบช้าตามลักษณะองค์ประกอบทางการท่องเที่ยวของจังหวัดชัยนาท, 2561 3. แนวทางการพัฒนาศักยภาพโรงเรียนสอนทำอาหารไทยสำหรับผู้เรียนชาวต่างชาติ, 2563	03763252 03763459	03763324 03763327 03763464
15	นายมานะศิลป์ ศรีทงงค์ อาจารย์ ศศ.บ. (การจัดการการท่องเที่ยวและโรงแรม) มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต, 2552 ค.อ.ม (เทคโนโลยีการเรียนรู้และสื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี, 2556	<u>งานวิจัย</u> 1. กระบวนการสื่อสารการตลาดที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร ในจังหวัดอุดรดิตถ์, 2561 2. ความคาดหวังและความพึงพอใจต่อคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ใช้บัณฑิตสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม โครงการจัดตั้งภาควิชาอุตสาหกรรมบริการและนวัตกรรมภาษามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน	03763271 03763464	03763328 03763332 03763347

ลำดับที่	ชื่อ - นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
	ปร.ต. (การจัดการการท่องเที่ยวและโรงแรม) มหาวิทยาลัยพะเยา, 2563	ดำเนินงานแม่บ้านของโรงแรม ระดับ 4-5 ดาวในเขตกรุงเทพมหานคร, 2562		
16	นางสาวเมทินี วงศ์ธราวัฒน์ อาจารย์ ร.บ. (การระหว่างประเทศ) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2540 บธ.บ. (การจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2559 บธ.ม. (การจัดการบริการ) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต, 2555	<u>งานวิจัย</u> 1. Willingness to use and pro-environmental attitudes for airlines' environmental friendly services: The perspective of Thai passengers, 2562 2. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการใช้บริการเช็คอินออนไลน์ของผู้โดยสารสายการบิน, 2563	03763458	03763443 03763446
17	นายวุฒิ อัมพันธ์ อาจารย์ นศ.บ. (การจัดการสารสนเทศ) มหาวิทยาลัยรังสิต, 2543 นศ.ม. (นิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยรังสิต, 2557	<u>งานวิจัย</u> 1. กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวงานเทศกาลและงานมหกรรมจังหวัดนครปฐม, 2561 2. สื่อออนไลน์ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกสถานที่ท่องเที่ยวของกลุ่มนักท่องเที่ยวรุ่น, 2562	03763373	03763346 03763355
18	นางสาวศุศราภรณ์ แต่งตั้งลำ อาจารย์ ศศ.บ. (ประวัติศาสตร์) มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2547 บธ.ม. (การจัดการการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2549 ปร.ต. (สาขาวิชาการพัฒนาการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 2561	<u>งานวิจัย</u> 1. ความคิดเห็นของผู้ประกอบการที่มีต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางมาในประเทศไทย, 2563 2. ปัจจัยอิทธิพลภายนอกที่ส่งผลต่อจิตวิทยาส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวชาวจีนรายได้ ปานกลางและรายได้ต่ำที่เดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทย, 2563	03763346 03763374	03763379 03736472 03763477

ลำดับที่	ชื่อ - นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
		3. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกการเดินทาง ท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลในประเทศไทยของ นักท่องเที่ยวชาวอินเดีย, 2563		
19	นางสาวสุนทรินทร์ แสงงาม อาจารย์ ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2545 อ.ม. (ภาษาศาสตร์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2550	<u>งานวิจัย</u> 1. The Barriers of English Communication in Listening and Speaking Skills of Taxi Drivers at Suvarnabhumi Airport, 2562 2. English Language Usage in Reading Skill for Hotel Industry, 2562	03754392	03763xxx
20	นางสาวสุวิมล จันททัย อาจารย์ บธ.บ. (การจัดการโรงแรมและท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2556 ศศ.ม. (การจัดการการท่องเที่ยวแบบ บูรณาการ) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2558	<u>งานวิจัย</u> 1. แรงจูงใจและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว ชาวไทย ในการเดินทางท่องเที่ยวตามรอย ละครบุพเพสันนิวาส: กรณีศึกษา วัดไชย วัฒนาราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา, 2561 2. พลวัตการปรับตัวเชิงพื้นที่ของชุมชนที่ เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร: กรณีศึกษา ชุมชนบ้านศาลาดิน คลองมหาสวัสดิ์ อ. พุทธมณฑล จ. นครปฐม, 2563 3. แนวทางการพัฒนาการให้บริการแก็ร์ บแท็กซี่ กรณีศึกษา: เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร, 2563	03763427 03763347	03763431 03763467 03763475

ลำดับที่	ชื่อ - นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
21	นางสาวอภิญา สุพิชญ์ อาจารย์ ศศ.บ. (การท่องเที่ยวและการโรงแรม) มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2551 บธ.ม. (การจัดการการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2555 ปร.ด. (สาขาวิชาการพัฒนาการ ท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 2562	<u>งานวิจัย</u> 1. การศึกษาความคาดหวังและการรับรู้ ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการ ท่องเที่ยวโครงการ เที่ยวไม่ไกล ไป กำแพงแสน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม, 2560 2. การสำรวจศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวแบบ เนิบช้าตามลักษณะองค์ประกอบทางการ ท่องเที่ยวของจังหวัดชัยนาท, 2561	03763334 03763475	03763323 03763436 03763466
22	นางสาวอมรรรัตน์ รัตนวงศ์ อาจารย์ ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2549 ศศ.ม. (ภาษาศาสตร์) มหาวิทยาลัยมหิดล, 2555	<u>งานวิจัย</u> 1. Because Schools Are Anywhere And Anytime: Students' Attitudes towards Asynchronous Online Learning, 2562 2. Translingual Practice of Hotel Front Office in Khao San Road, 2562	03754373	03763xxx
23	นางสาวอุมาพร บุญเพชรแก้ว อาจารย์ ศษ.บ. (ภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2546 วท.ม. (การจัดการการท่องเที่ยว เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2553	<u>งานวิจัย</u> 1. พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของ นักท่องเที่ยวชาวยุโรปในการตัดสินใจ เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต, 2562 2. แนวทางการพัฒนาแรงจูงใจในการ เดินทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพบ่อน้ำร้อนเขา ชัยสน อำเภอเขาชัยสน จังหวัดพัทลุง, 2563 3. ภาพลักษณ์ของจังหวัดภูเก็ตที่มีอิทธิพล ต่อการตัดสินใจ ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว ชาวยุโรป, 2563	03763372 03763476	03763376 03763437 03763478

ลำดับที่	ชื่อ - นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
24	นายเอกฉัตร ต้นศิริ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ B.C. (Marketing Management) University of Wollongong, Australia, 2547 M.I.B. (International Business) University of Wollongong, Australia, 2548 M.S.T. (Aviation Management) University of New South Wales, Australia, 2549 D.B.A. (Business Administration) University of Newcastle, Australia, 2559	<u>งานวิจัย</u> 1. Media Exposure, Utilization, Satisfaction, and Need for Service Business Information of Consumers in the Digital Economy Era, 2562 2. In Search of Passengers' Loyalty Factors for the Sake of Low-Cost Airlines: A Case Study of Thais, 2563 3. Communication to Create Image of Service Business in Thailand Case – COVID-19 Pandemic, 2563	03763212	03763316 03763426 03763442

3.2.3 อาจารย์พิเศษ

ไม่มี

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม ฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา

การฝึกประสบการณ์ภาคสนามในสาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการนั้น มีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ให้แก่บัณฑิต โดยนิสิตสามารถเลือกฝึกงาน เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 400 ชั่วโมง ต่อเนื่องกัน หรือฝึกสหกิจศึกษาในสถานประกอบการ ได้แก่ ธุรกิจโรงแรม ธุรกิจสปา บริษัทท่องเที่ยว สวนสนุก พิพิธภัณฑ์ และสายการบิน เป็นต้น ภายใต้การดูแลของอาจารย์นิเทศฝึกงานและอาจารย์นิเทศสหกิจศึกษา

4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

- 4.1.1 นิสิตมีทักษะในการปฏิบัติงานจากสถานประกอบการ ตลอดจนมีความเข้าใจและมีทักษะในการนำทฤษฎีและหลักการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจการจัดการอุตสาหกรรมบริการ มาประยุกต์ใช้ได้มากยิ่งขึ้น
- 4.1.2 นิสิตสามารถบูรณาการความรู้ที่เรียนมาเพื่อนำไปแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการจัดการอุตสาหกรรมบริการได้อย่างเหมาะสม

- 4.1.3 นิสิตมีมนุษยสัมพันธ์และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น
- 4.1.4 นิสิตมีระเบียบวินัย ตรงเวลา เข้าใจในข้อปฏิบัติและวัฒนธรรมองค์การ ตลอดจนสามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานประกอบการได้

4.2 ช่วงเวลา

ตามแผนการศึกษา

4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

ไม่น้อยกว่า 400 ชั่วโมง

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย (ถ้ามี)

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

หลักสูตรได้กำหนดให้นิสิตเรียนวิชาเฉพาะบังคับ ได้แก่ วิชาปัญหาพิเศษ โดยมีเนื้อหาหลัก ในการกำหนดปัญหาการวิจัยด้านการดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมบริการ ทั้งในด้านของโรงแรมและ การท่องเที่ยว ตลอดจนการนำเสนอและการเขียนรายงานการวิจัยเกี่ยวกับธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

หลักสูตรได้กำหนดให้ทั้ง 2 รายวิชามีมาตรฐานผลการเรียนรู้ครบทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ คุณธรรม จริยธรรม ความรู้ ทักษะทางปัญญา ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ และ ทักษะการสื่อสาร นอกจากนี้ยังมีการให้นิสิตลงพื้นที่เพื่อหาข้อมูลช่วยการวิเคราะห์ผลงานวิจัย

5.3 ช่วงเวลา

รายวิชาปัญหาพิเศษ เรียนชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1 แผนการศึกษาสำหรับนิสิตที่เลือกเรียนสหกิจศึกษา

รายวิชาปัญหาพิเศษ เรียนชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2 สำหรับแผนการศึกษาสำหรับนิสิตที่ไม่เลือกเรียนสหกิจศึกษา

5.4 จำนวนหน่วยกิต

รายวิชาปัญหาพิเศษ 3 หน่วยกิต

5.5 การเตรียมการ

หลักสูตรได้มีการจัดอาจารย์ที่ปรึกษาให้นิสิต โดยอาจารย์ที่ปรึกษามีหน้าที่ในการ ให้คำแนะนำในเรื่องการเลือกหัวข้อ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ติดตามความก้าวหน้า การประเมินผลงานวิจัย และเสนอแนะแนวทางการแก้ปัญหาและอุปสรรคอย่างต่อเนื่อง โดยนิสิตจะต้องเข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษาเป็นประจำอย่างน้อย 3 ครั้งต่อการศึกษา

5.6 กระบวนการประเมินผล

รายวิชาดังกล่าวมีการประเมินจากความก้าวหน้าในการทำงาน ความเข้าใจในเนื้อหางานในการศึกษา โดยการประเมินโดยอาจารย์ที่ปรึกษาเป็นหลัก ควบคู่กับอาจารย์ผู้ประสานงานรายวิชา

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้กลยุทธ์การสอน และการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนิสิต

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์และการประเมิน
มีความรอบรู้ทางวิชาการ และทักษะทางวิชาชีพในศาสตร์ทางการท่องเที่ยวและการโรงแรม มีความสามารถในการปฏิบัติงาน การให้บริการ และบริหารจัดการงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวหรืออุตสาหกรรมบริการเทียบเท่ากับมาตรฐานสมรรถนะทางวิชาชีพ	- สอนเชิงวิชาการและกรณีศึกษา - ให้ความรู้และฝึกทักษะการเขียนบทความและเอกสารงานวิจัย
	- สอนเชิงวิชาการและกรณีศึกษา - ฝึกปฏิบัติการในรายวิชาที่ต้องฝึกทักษะ - สอบภาคปฏิบัติในห้องเรียน - ฝึกงานและผ่านการประเมินจากสถานประกอบการ

2. การพัฒนามาตรฐานผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

2.1 คุณธรรม จริยธรรม

2.1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) มีความซื่อสัตย์ สุจริต และสามารถจัดการปัญหาความขัดแย้งระหว่างผลประโยชน์ที่ได้รับกับจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ
- (2) มีทัศนคติที่ดีต่ออาชีพและแสดงออกซึ่งคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงานและการปฏิบัติตนต่อผู้อื่นอย่างสม่ำเสมอ
- (3) มีความรับผิดชอบในหน้าที่ เป็นสมาชิกที่ดีและมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อการพัฒนา มีภาวะผู้นำ และเป็นแบบอย่างที่ดีต่อผู้อื่น
- (4) มีวินัยในการทำงาน และปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับขององค์กรและสังคม
- (5) มีความสามารถในการจัดการปัญหาโดยคำนึงถึงความรู้สึกของผู้อื่น

2.1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) มีการจัดการเรียนเป็นกลุ่ม มีความซื่อสัตย์ ไม่กระทำการทุจริต
- (2) มีการฝึกให้รู้หน้าที่ของการเป็นผู้นำกลุ่มและการเป็นสมาชิกกลุ่ม
- (3) อาจารย์ผู้สอนทุกคนต้องสอนและส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ในการสอนทุกรายวิชาตลอดจนเป็นแบบอย่างที่ดีแก่นิสิต
- (4) ปลูกฝังให้นิสิตมีระเบียบวินัย การเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลา ตลอดจนการแต่งกายที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย
- (5) มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม

2.1.3 วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) การมีวินัยและความพร้อมเพรียงของนิสิตในการเข้าร่วมกิจกรรม
- (2) ความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย
- (3) ทักษะคตินิสิตที่มีต่อคุณธรรม จริยธรรม
- (4) การตรงเวลาของนิสิตในการเข้าชั้นเรียนการส่งงานที่ได้รับมอบหมาย
- (5) ปริมาณการทุจริตในการสอบหรือลอกการบ้านของผู้อื่น

2.2 ความรู้

2.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) มีความรู้ในสาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติอย่างกว้างขวาง เป็นระบบ เป็นสากล และทันสมัยต่อสถานการณ์โลก
- (2) มีความรู้ที่เกิดจากการบูรณาการความรู้ในศาสตร์ต่างๆที่เกี่ยวข้อง
- (3) มีความรู้ในกระบวนการ และ เทคนิคการวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาและต่อยอดองค์ความรู้ในงานอาชีพ
- (4) มีความรู้ในหลักการและทฤษฎีที่เป็นพื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการเรียนด้านบริหารธุรกิจ

2.2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) การสอนแบบบรรยายและอภิปรายเพื่อให้นิสิตมีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ที่เป็นพื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการเรียนด้านบริหารธุรกิจ
- (2) การสอนแบบบรรยายและอภิปรายเพื่อให้นิสิตมีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ด้านอุตสาหกรรมบริการ
- (3) เน้นวิธีการปฏิบัติ การทำศนศึกษาดูงาน และกรณีศึกษา
- (4) สอนแบบกรณีศึกษาเน้นการเรียนรู้ด้วยตนเองและประสบการณ์จากสถานการณ์จริง

2.2.3 วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) ทดสอบโดยการสอบข้อเขียนทั้งสอบย่อย สอบกลางภาคและสอบปลายภาค
- (2) ประเมินผลจากการทำงานที่มอบหมายและรายงาน
- (3) ประเมินผลจากการนำเสนอรายงานและผลงานที่ศึกษาค้นคว้า

2.3 ทักษะทางปัญญา

2.3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) มีความสามารถประมวลและศึกษาข้อมูลเพื่อวิเคราะห์สาเหตุของปัญหาและความขัดแย้ง รวมทั้งหาแนวทางป้องกันและแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม ทั้งเชิงกว้างและเชิงลึก
- (2) มีความสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ภาคทฤษฎี ภาคปฏิบัติ ไปใช้ประโยชน์ในการฝึกประสบการณ์ภาคสนาม และการปฏิบัติงานจริงตามสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม
- (3) มีความสามารถประยุกต์ใช้นวัตกรรมจากภาคธุรกิจ และจากศาสตร์อื่นๆที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาทักษะการทำงานให้เกิดประสิทธิผล

(4) สามารถคิดวิเคราะห์ห้อย่างมีเหตุมีผลและเป็นระบบ

2.3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) จัดการเรียนเป็นกลุ่ม ระดมความคิดเพื่อต่อยอดกรอบความรู้เดิม
- (2) การสอนแบบบรรยายและปฏิบัติการทางสารสนเทศ
- (3) การสอนแบบใช้สถานการณ์จำลอง เพื่อให้หนีตฝึกการแก้ไขปัญหาและการตัดสินใจ
- (4) สอนแบบกรณีศึกษาเน้นการเรียนรู้ด้วยตนเองและประสบการณ์จากสถานการณ์จริง

2.3.3 วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) ทดสอบโดยการสอบข้อเขียนทั้งสอบย่อย สอบกลางภาคและสอบปลายภาค
- (2) ประเมินผลจากการทำงานที่มอบหมายและรายงาน
- (3) ประเมินผลจากการนำเสนอรายงานและผลงานที่ศึกษาค้นคว้า

2.4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

2.4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) มีความสามารถในการปฏิบัติและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายตามหน้าที่และบทบาทของตนในกลุ่มงานได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือผู้ร่วมงานและแก้ไขปัญหาในกลุ่ม
- (2) มีความสามารถในการพัฒนาตนเอง และพัฒนาวิชาชีพให้ทันสมัยอย่างต่อเนื่อง และตรงตามมาตรฐานสากล
- (3) มีภาวะความเป็นผู้นำและสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี
- (4) มีความรับผิดชอบ มุ่งมั่นที่จะพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

2.4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) มีการฝึกให้รู้หน้าที่ของการเป็นผู้นำกลุ่มและการเป็นสมาชิกกลุ่มและการติดต่อสื่อสารระหว่างกลุ่ม
- (2) จัดการเรียนการสอนแบบกลุ่ม โดยเน้นการอภิปรายและใช้สถานการณ์จำลอง
- (3) ใช้กรณีศึกษา มอบหมายงานเป็นกลุ่มย่อยและแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบ โดยหมุนเวียนกันในกลุ่ม
- (4) การสอนแบบอภิปรายโดยเน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง

2.4.3 วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) ประเมินผลจากผลงานของกลุ่มและผลงานของผู้เรียนในกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย
- (2) ประเมินผลจากการให้ประเมินตนเองและประเมินซึ่งกันและกัน
- (3) ประเมินผลจากการนำเสนอรายงานและผลงานที่ศึกษาค้นคว้า
- (4) ประเมินผลจากการสังเกตพฤติกรรม

2.5 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี

2.5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี

- (1) มีความสามารถในการใช้ภาษาไทย และภาษาต่างประเทศในการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน และการสรุปประเด็นได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (2) มีความสามารถในการสื่อสารกับชาวต่างชาติได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์และวัฒนธรรม
- (3) มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อสื่อสาร รู้จักเลือกรูปแบบของการนำเสนอที่เหมาะสมสำหรับเรื่องและผู้ฟังที่แตกต่างกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (4) มีความสามารถในการใช้เทคนิคพื้นฐานทางคณิตศาสตร์และสถิติในการประมวลการแปล ความหมาย และการวิเคราะห์ข้อมูล
- (5) ใช้องค์ความรู้ทางสถิติ คณิตศาสตร์ ในการศึกษาค้นคว้าและแก้ไขปัญหา
- (6) สามารถสื่อสารเพื่ออธิบายและสร้างความเข้าใจอย่างถูกต้อง ทั้งในรูปแบบการเขียนรายงานและการนำเสนอด้วยวาจา
- (7) ความสามารถนำเทคโนโลยีไปเป็นเครื่องมือในการสนับสนุนในการดำเนินงานและทราบถึงข้อจำกัดของเทคโนโลยี

2.5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี

- (1) มีการฝึกให้ทำแบบฝึกหัด
- (2) มีการมอบหมายงานให้ฝึกใช้ทักษะในการสื่อสาร
- (3) มีการเรียนการสอนในห้องปฏิบัติการทางเทคโนโลยีระบบสารสนเทศ
- (4) มีการนำเสนอรายงานและอภิปราย
- (5) การสอนแบบบรรยายและปฏิบัติการ
- (6) มีการฝึกให้ใช้โปรแกรมทางเทคโนโลยีระบบสารสนเทศ
- (7) มอบหมายงานให้ใช้อินเทอร์เน็ตในการสืบค้นคว้าข้อมูล

2.5.3 วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี

- (1) ประเมินผลจากการส่งแบบฝึกหัดและสอบข้อเขียน
- (2) ทดสอบปากเปล่า
- (3) ประเมินผลจากผลงานที่ศึกษาค้นคว้า
- (4) ประเมินผลจากการนำเสนอรายงานและอภิปราย
- (5) ประเมินผลจากการนำเสนอและรูปแบบของรายงาน
- (6) ทดสอบภาคปฏิบัติ
- (7) ประเมินผลจากการนำเสนอรายงานและผลงานที่ศึกษาค้นคว้า

3.แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา
(Curriculum Mapping)

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา
(Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รหัสวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม					2. ความรู้				3. ทักษะทาง ปัญญา				4. ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ				5. ทักษะการวิเคราะห์ การสื่อสาร และเทคโนโลยี						
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	6	7
03753113	●	●	○	●	○		○		●	○		○	●	●	○	○	●	○		○	●	●	●	
03754351		○		●			○		○		○	●		●	○	○	○	●	●	○			○	○
03754361		○		●			○		○		○	●		●	○	○	○	●	●	○			○	○
03754362		○		●			○		○		○	●		●	○	○	○	●	●	○			○	○
03754373		○		○	●	●			○		●	○		●			●	●	○				○	○
03754374		○		●			○		○		○	●		●	○	○	○	●	●	○			○	○
03754375		○		●			○		○		○	●		●	○	○	○	●	●	○			○	○
03754376		○		●			○		○		○	●		●	○	○	○	●	●	○			○	○
03754391		○		●			○		○		○	●		●	○	○	○	●	●	○			○	○
03754392		○		●			○		○		○	●		●	○	○	○	●	●	○			○	○
03754473		○		●		●	○				●		○	●	○			○	●					
03754474		○		●			●				●				●	○		○	○					●
03757112		●	○						●		●		○			○				○				
03757223					○				●				●			○					●	●		
03757231			○	●		●	●			●	●		●			○		○					●	
03758111		○							●	○					○									○
03759211			●	●					●		○		●	●		○	●			○	●			
03760171		●			○		○	○	●			○	●			●	●			○		●		
03760204		●			○		○	●	●	●		○	●			●	●			○		●		
03760205		●			○		○	●	●	●		○	●			●	●			○		●		
03761111	○		○	●					●			○	●				●	○			●	●		

รหัสวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม					2. ความรู้				3. ทักษะทาง ปัญญา				4. ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ				5. ทักษะการวิเคราะห์ การสื่อสาร และเทคโนโลยี						
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	6	7
03763111	○	●				●	●		○			○		○			●						○	
03763112	○		○	●	●		●		○	○		○		●	○	○	○		●	○			○	○
03763214	●		●	●	●	●	●		●		●	●	○	●	●	●		○	○	●			●	○
03763221	●	○	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○		●	●	○	○		●	○			●	○
03763222			○	●	○	○	○	○	●	●	○	●		●	●	○	○	○	○	○		○	○	●
03763241	○		●	○	○	○	○	○	●	○	●	○		●	○	○	○		●	○	○		●	○
03763242	●	●	●	●	●		●			○	●	○	○	●	●	●	●	○		○			○	○
03763243		●	●		○	●		○			●	○		●		●		●			○	●		
03763244		●				○	●				●	○		●	●	○		○			○		●	○
03763251	●					○					○			○				○	○					
03763252	○	●	○	●		●	●		○	○	●			●	○			○		●			●	○
03763253		●	●	○	○	●				●	○			●	○	○	○	○	●					○
03763315	●	●	●	●	●		●			●	○	●	○	●	●	●	●	○		○			○	○
03763316	●	○	●	●		●	●				●		●	●		●			○	○			●	●
03763321	○		●	○	○	○	○	○	●	○	●	○		●	○	○	○		●	○	○		●	○
03763322	●	●	●	●	●			○	○		●	●	○	●	●	●	○	○	●	○			●	○
03763323	○		●	○	○	○	○	○	●	○	●	○		●	●	○	○		●	○			●	○
03763324		●	●		○	●		○			●	●	○	●		●			○	●			●	
03763325	●		○	○	○			○	●	○	●			○	○	●	○			○	○	○	●	
03763326	○		○	○	●			○	●	○	○	●		○	○	●			●	○		○	●	○
03763327	●					○	●					●		○				○	○					
03763328	●	●	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	●	●	●	●	○		○			○	○
03763331	○	○	○	○	○			○			●				○				●				●	●
03763332	●	●	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	●	●	●	●	○		○			○	○

รหัสวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม					2. ความรู้				3. ทักษะทาง ปัญญา				4. ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ				5. ทักษะการวิเคราะห์ การสื่อสาร และเทคโนโลยี						
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	6	7
03763333	●	●	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	●	●	●	●	○		○			○	○
03763335		●		●		●	○				●	○			●								●	
03763341			○	○	●			○	●	●	○	○				○	●		○	○		●	○	○
03763342		●			○			●	●		○	●		●		○	●							
03763343			●				●	○		●		●	○		●	●				●			●	
03763344		●					●	○		●		○			●							○	●	
03763345			○		○		●	○		●			●	●		●						○	●	
03763346	○			●	○		●	●	●	○	●	●	○	●	○	○	●		○	○		○		○
03763347	●	○	○			○	●		○		○			●	○	○				○			●	○
03763354	●					○					○			○				○	○					
03763355	●	●	○	○		○		○	○	○					●								●	
03763357		●	○			●					●				●								●	
03763358		●				○						○		○				○			○			
03763361			●			●						○				○							●	○
03763371			●			●					●			●									●	
03763373	○	○	○	●	○	●	○	○	○	●		○			●		○		●	○	○	○		
03763374			●			●					●				●								●	
03763376			●	○	○	●	○	○			○	●		●	●	○				●			○	○
03763379			●	○		●						○		●									●	○
03763421	●	●	●	●	●			○	○		●	●	○	●	●	●	○	○	○					
03763425	○		●	●	○		●	○	●	●	○	○		●	○	○		●	○	○		○	○	
03763426	●			●	●	●			●			●	○			●	●				●		○	○
03763427	●	○	●	○	○	○	●			●	○		○	●		○							●	○

รหัสวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม					2. ความรู้				3. ทักษะทางปัญญา				4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ				5. ทักษะการวิเคราะห์การสื่อสารและเทคโนโลยี						
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	6	7
03763431	●		●	●					●	●		●	○		●		●	○						
03763436	●	●	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	●	●	●	●	○		○			○	○
03763437	●	○	○			●	○	○		○			●	●		○		○					●	
03763441	●	○		●		●	●		○		○			●	○	○				○			●	○
03763442		●		○		●	○		●	●	○		●	●		○		○					●	
03763443	●		○		○		○	○	●	○	○	●			○	●	○		○		○	●		○
03763444	●		○	●	●	●	●	○	●		●	●	○	●	●	●			○				●	○
03763445		●		○		○	○		●	○	○	●		●	○			●					●	○
03763446		●				●			○			●			●		○		●	○	●			
03763447	●				○	○			●			●			●		○		●	○	●			
03763448	○			●	○		●	●		●	○	●		●	○	●	○		○	●		○		○
03763456	○		●						●				○	●									○	○
03763459				●		○					○			○				○		○				
03763462			●			●					○	●		●	●						●		○	○
03763463	○	●				●				○			○	●		○							●	○
03763464	○		●	●	○			●	●	●	○			●	●	○	●		○	○		●	○	○
03763465			●			●		○			●	○		○	○	○	○			○				○
03763466	●					○					○			○				○	○					
03763467	●					○					○			●				○	○					
03763468			●				●				●			●									●	
03763469		●	○			●	○					●				●			●	○			○	
03763472			●						●			●		●									●	○
03763475		●		●		○	●		●		●	○		●	○								●	○

รหัสวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม					2. ความรู้				3. ทักษะทาง ปัญญา				4. ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ				5. ทักษะการวิเคราะห์ การสื่อสาร และเทคโนโลยี						
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	6	7
03763477			●	○	○			○	●		○			●	●	●	○				●		○	○
03763478			●	○		●					○	●		●	●					●			○	○
03763490	●	●	●	●	●	●	●	●		●		●		●	●	○	○	○					●	
03763491			●	○	○		●	●	○				●	●		○	○	○		○	●	●	●	
03763497	●		●	●	●		●	○			●	●		●	●	●		●	●	○	●	○	○	○
03763498	●		●	●	●		○	●		○	●	●		●	●	●		●	●			●	○	

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิต

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ดังนี้

14. การวัดและประเมินผลการศึกษา

14.1 การประเมินผลการศึกษาของแต่ละรายวิชาจะกระทำได้เป็นระดับคะแนนต่างๆ ซึ่งมีความหมายและ
แต้มคะแนนดังต่อไปนี้

ระดับคะแนน	ความหมาย	แต้มคะแนน
A	ดีเยี่ยม (excellent)	4.0
B+	ดีมาก (very good)	3.5
B	ดี (good)	3.0
C+	ค่อนข้างดี (fairly good)	2.5
C	พอใช้ (fair)	2.0
D+	อ่อน (poor)	1.5
D	อ่อนมาก (very poor)	1.0
F	ตก (fail)	0.0
I	ยังไม่สมบูรณ์ (incomplete)	-
S	พอใจ (satisfactory)	-
U	ไม่พอใจ (unsatisfactory)	-
P	ผ่าน (passed)	-
NP	ไม่ผ่าน (not passed)	-
N	ยังไม่ทราบระดับคะแนน (grade not reported)	-

ระดับคะแนน I ใช้เฉพาะในกรณีที่นิสิตมีงานบางส่วนในวิชานั้นยังไม่สมบูรณ์ แต่มีการวัดผลอย่างอื่นของวิชา
นั้นตลอดภาคการศึกษาและเป็นที่พอใจของอาจารย์ผู้สอน

ระดับคะแนน S และ U ใช้สำหรับรายวิชาที่นิสิตลงทะเบียนเรียนประเภทไม่นับหน่วยกิต (Audit)

ระดับคะแนน P ใช้สำหรับรายวิชาที่ไม่นำค่าของหน่วยกิตมาคำนวณแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสม การฝึกงานที่
ไม่มีหน่วยกิตหรือรายวิชาที่มีการเทียบโอนจากการลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบัน

ระดับคะแนน N ใช้เฉพาะกรณีที่ยังไม่ได้รับรายงานการประเมินผลการศึกษา

14.2 นิสิตต้องดำเนินการขอแก้ไขระดับคะแนน I และ N ให้เสร็จสิ้นภายใน 30 วันหลังวันส่งคะแนนสุดท้าย
ของภาคการศึกษานั้น การผ่อนผันต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา และได้รับอนุมัติ
จากคณบดีเจ้าสังกัดรายวิชานั้น ทั้งนี้ ต้องไม่เกินสิ้นภาคการศึกษาปกติถัดไป หากไม่ปฏิบัติตามให้ถือว่านิสิตผู้
นั้นได้รับคะแนน F หรือ U ในรายวิชานั้น

14.3 การแก้ไขระดับคะแนนต้องมีเหตุผลความจำเป็นพร้อมเอกสารประกอบการพิจารณา โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา คณะกรรมการประจำคณะเจ้าสังกัดรายวิชานั้น และได้รับอนุมัติจากรองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมายให้ดูแลงานด้านวิชาการ

14.4 การคิดแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสม

14.4.1 การคิดแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมของนิสิต ให้คิดจากแต้มคะแนนทุกรายวิชาที่นิสิตลงทะเบียนเรียนประเภทหน่วยกิต (credit) ทั้งรายวิชาที่สอบได้และรายวิชาที่สอบตก

14.4.2 การคิดแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมของนิสิตที่ย้ายสาขาวิชาเอก ย้ายหลักสูตร ย้ายคณะ ให้คิดแต้มของทุกรายวิชาที่มีปรากฏในหลักสูตรสาขาวิชาเอกที่รับเข้า ไม่ว่าจะ เป็นรายวิชาที่เทียบให้หรือไม่ก็ตาม ส่วนรายวิชาที่ไม่ปรากฏในหลักสูตรสาขาวิชาเอกที่รับเข้า ไม่สามารถนำมาคิดแต้มเฉลี่ยสะสม

14.4.3 การคิดแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมของนิสิตที่โอนมาจากสถานศึกษาอื่น และนิสิต ที่จบอนุปริญญา หรือเทียบเท่าและได้รับอนุมัติที่เข้าศึกษาต่อ ให้คิดเฉพาะแต้มของรายวิชาใหม่เท่านั้น

14.4.4 การคิดแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสม เพื่อพิจารณาสถานภาพทางการศึกษาของนิสิต ตามเกณฑ์ในข้อ 24.6.9 และ 26.4.10 นั้น ให้คิดปีละสองครั้ง คือเมื่อสิ้นสุดการศึกษาภาคต้นและภาคปลาย ส่วนผลการศึกษาในภาคฤดูร้อนให้นำไปนับรวมกับผลการศึกษาภาคต้นถัดไป เว้นแต่กรณีผู้จบการศึกษาในภาคฤดูร้อน

14.5 คณะสามารถระงับการประกาศ หรือการคัดผลการศึกษาให้แก่นิสิต หากนิสิตค้างชำระหนี้สินในภาควิชา และในคณะนั้นๆ

14.6 มหาวิทยาลัยสามารถระงับหรือเพิกถอนการออกไปแสดงผลการศึกษา และใบรับรองใดๆ ให้แก่นิสิต หากนิสิตค้างชำระหนี้สินภายใน หรือภายนอกมหาวิทยาลัยที่มหาวิทยาลัยรับทราบ ถึงแม้ได้มีการประกาศผลการศึกษาไปแล้วก็ตาม

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต

2.1 ให้อาจารย์แสดงตัวอย่างการประเมินผลทุกรายวิชาเพื่อการทวนสอบ

2.2 เปรียบเทียบการให้คะแนนข้อสอบแต่ละข้อในแต่ละรายวิชาตามเกณฑ์ที่กำหนดเพื่อให้ผู้สอนมีมาตรฐานการให้คะแนนโดยเฉพาะรายวิชาที่มีผู้สอนมากกว่า 1 คน

2.3 จัดทำข้อสอบมาตรฐานสำหรับรายวิชาเดียวกันในกรณีที่มีผู้สอนหลายคน

2.4 จัดทำข้อสอบมาตรฐานสำหรับรายวิชาที่มีเนื้อหาตรงกันกับสถาบันในเครือข่าย

2.5 สสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับคำถามในข้อสอบจากผู้ใช้นับถิตเพื่อปรับมาตรฐานข้อสอบ

หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

- 1.1 จัดหลักสูตรการอบรมสำหรับอาจารย์ใหม่ซึ่งอาจจัดขึ้นในระดับมหาวิทยาลัยหรือคณะเพื่อให้ทราบถึงนโยบาย ปรัชญา ปณิธาน รวมถึงระเบียบและกฎเกณฑ์ต่างๆของคณะและมหาวิทยาลัย
- 1.2 จัดอบรมการเขียนแผนการสอน วิธีการสอน การออกข้อสอบ รวมถึงวิธีการวัดผลสำหรับอาจารย์ที่ไม่ได้สำเร็จการศึกษาทางด้านการสอน
- 1.3 จัดให้อาจารย์ใหม่เข้าสังเกตการณ์การสอนของอาจารย์ผู้มีประสบการณ์
- 1.4 จัดระบบแนะนำ/ระบบพี่เลี้ยง (Mentoring System) แก้อาจารย์ใหม่ทั้งด้านกลยุทธ์การสอน การพัฒนาศักยภาพทางด้านวิชาการการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการและการวิจัย
- 1.5 จัดเตรียมคู่มืออาจารย์ที่ปรึกษาและเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานให้อาจารย์ใหม่
- 1.6 จัดอบรมเทคนิคการให้คำปรึกษานิสิตทั้งเรื่องการเรียนรู้และการใช้ชีวิตต่างๆ
- 1.7 จัดให้มีการประเมินผลการสอนของอาจารย์ใหม่

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

- 2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล
 - 2.1.1 จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับรูปแบบการจัดการเรียนการสอน วิธีการสอน กลยุทธ์ในการสอน การวัดและการประเมินผลรายวิชา
 - 2.1.2 สนับสนุนให้ผู้สอนร่วมสัมมนาเชิงวิชาการในด้านการเรียนการสอน เพื่อแลกเปลี่ยนทัศนะความคิดเห็นกับผู้สอนอื่นหรือผู้ทรงคุณวุฒิ
- 2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่นๆ
 - 2.2.1 สนับสนุนให้ผู้สอนทำงานวิจัยที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม เพื่อการพัฒนางานอาชีพ และด้านอื่น ๆที่เกี่ยวข้อง
 - 2.2.2 สนับสนุนให้ผู้สอนจัดพิมพ์หนังสือเรียน รวมถึงเอกสารประกอบการสอนอื่น ๆ เพื่อพัฒนาความรู้
 - 2.2.3 สนับสนุนผู้สอนให้ได้ศึกษาต่อ ฝึกอบรม เพื่อเพิ่มพูนองค์ความรู้
 - 2.2.4 ให้ผู้สอนมีส่วนร่วมในการจัดทำหลักสูตร ปรับปรุงรายวิชา หรือพัฒนาหลักสูตรใหม่
 - 2.2.5 สนับสนุนให้ผู้สอนได้รับประสบการณ์จริง โดยการให้บริการวิชาการภายนอก การศึกษาดูงาน การเข้าร่วมฝึกงานในสถานประกอบการ เป็นต้น
 - 2.2.6 เปิดโอกาสหรือจัดงบประมาณให้ผู้สอนซื้อตำรา วารสาร ฐานข้อมูลวิจัย เพื่อพัฒนาการเรียนการสอน รวมทั้งอำนวยความสะดวกในด้านการจัดหาอุปกรณ์ปฏิบัติการในห้องปฏิบัติการให้เพียงพอ
 - 2.2.7 สนับสนุนให้มีการนำเสนอผลงานวิจัย ทั้งในและต่างประเทศ

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การกำกับมาตรฐาน

มีการบริหารจัดการหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่ประกาศใช้และตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติหรือมาตรฐานคุณวุฒิสาขาวิชาตลอดระยะเวลาที่มีการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตร ดังนี้

1.1 คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการบริหารจัดการหลักสูตรการจัดการอุตสาหกรรมบริการโดยทำหน้าที่ในการวางแผนการจัดการเรียนการสอนร่วมกับคณะกรรมการการศึกษาของคณะฯ ติดตามและรวบรวมข้อมูลด้านการเรียนการสอน เพื่อใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่องทุกปี โดยมีคณะกรรมการประจำหลักสูตรเป็นผู้กำกับดูแลและคอยให้คำแนะนำ ตลอดจนแนวปฏิบัติให้แก่อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

1.2 ทางคณะมีการประเมินความพึงพอใจของนิสิตต่อการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชาด้วยระบบออนไลน์เป็นจำนวน 2 ครั้งต่อภาคการศึกษา นอกจากนี้ทางคณะได้ทำการประเมินความพึงพอใจของหลักสูตรโดยบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาและความพึงพอใจของสถานประกอบการ ซึ่งเป็นผู้ใช้บัณฑิตซึ่งสำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรการจัดการอุตสาหกรรมบริการโดยมีการนำผลการศึกษาที่ได้มาสรุปให้ผู้บริหารคณะและคณะกรรมการประจำหลักสูตรให้ทราบอย่างต่อเนื่อง

2. บัณฑิต

2.1 คุณภาพบัณฑิตเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ โดยพิจารณาจากผลลัพธ์การเรียนรู้ ซึ่งหลักสูตรมีการสำรวจความต้องการทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพของตลาดแรงงาน สังคม และ ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อการพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตร ดังนี้

2.1.1 จัดการสำรวจความต้องการของตลาดแรงงานและความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตก่อนการพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตร

2.1.2 ประเมินการความต้องการแรงงานประจำปีจากภาวะการดำเนินงานทำของบัณฑิตและรายงานผลการสำรวจ ความต้องการแรงงานของหน่วยงานราชการและหน่วยงานภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

2.1.3 ติดตามข้อมูลความรู้และทักษะที่เป็นที่ต้องการของอุตสาหกรรมบริการซึ่งเปลี่ยนแปลงตามความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีการแข่งขันทางการค้า ธุรกิจบริการ และการบริโภคในธุรกิจโรงแรม และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคทางการท่องเที่ยว

2.1.4 มีแผนการจัดการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตเมื่อครบรอบหลักสูตรเพื่อใช้เป็นข้อมูลในการปรับปรุงหลักสูตรครั้งต่อไป

2.1.5 แนวทางการประเมินประสิทธิผลของบัณฑิตพิจารณาจากปัจจัยความต้องการของตลาดแรงงาน ดังนี้

(1) ภาษาต่างประเทศ และการสื่อความกับผู้อื่น

- (2) การใช้ระบบเทคโนโลยีการสื่อสาร
- (3) พฤติกรรมและบุคลิกภาพในการทำงาน
- (4) วินัยการทำงานในการทำงาน
- (5) ความรู้เชิงวิชาชีพและการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า
- (6) ความสามารถในการเรียนรู้และศักยภาพในการตัดสินใจ
- (7) มนุษยสัมพันธ์การทำงานเป็นทีมและการเป็นผู้นำ
- (8) การสร้างความประทับใจให้กับลูกค้า
- (9) ความคิดสร้างสรรค์

- กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการประเมินเป็นผู้ใช้บัณฑิตในสถานประกอบการธุรกิจการ
ท่องเที่ยวและธุรกิจโรงแรม

- ช่วงเวลาของการประเมิน 2 ปี หลังจากรับบัณฑิตเข้าไปทำงานแล้ว

3. นิสิต

3.1 การรับนิสิตและการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา

มีการเตรียมความพร้อมนิสิตก่อนเข้าศึกษา โดยนิสิตจะได้รับการปฐมนิเทศซึ่งจัดโดยคณะ เพื่อ
ชี้แจง ถึงกฎระเบียบ ข้อบังคับในการศึกษา การเรียนการสอน กิจกรรมนอกหลักสูตร สิ่งอำนวยความสะดวก
ความสะดวกในการศึกษา นอกจากนี้ทางหลักสูตรก็ได้จัดโครงการการเตรียมความพร้อมให้กับนิสิตด้วย
เช่นเดียวกันโดยมุ่งเน้นในส่วนของการละเอียดหลักสูตรเชิงลึก การแนะนำอาจารย์ที่ปรึกษา โครงการเสริมทาง
ความรู้และทักษะทางปัญญาของหลักสูตร เพื่อให้นิสิตสามารถปรับตัวในด้านการเรียน ทางสังคมรวมถึง
สามารถสำเร็จการศึกษาได้ตาม ที่ระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนดไว้

3.2 มีการควบคุมการดูแลการให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนวแก่นิสิต

คณะมีการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาและระบบการให้คำปรึกษาแก่นิสิตทุกคนอย่างเสมอภาค
โดยนิสิตที่มีปัญหาในการเรียนสามารถปรึกษากับอาจารย์ที่ปรึกษาได้โดยอาจารย์ของคณะทุกคนจะต้องทำ
หน้าที่อาจารย์ที่ปรึกษาให้แก่นิสิตและอาจารย์ทุกคนต้องกำหนดชั่วโมงว่าง (Office Hours) เพื่อให้นิสิตเข้า
ปรึกษาได้ส่วนการบริการด้านการศึกษานิสิตทุกคนสามารถติดต่อขอรับบริการได้ที่ส่วนงานจัดการศึกษา
สำนักงานคณบดี และส่วนงานบริการวิชาการและวิจัย

3.3 มีกระบวนการหรือแสดงผลการดำเนินงาน (การคงอยู่ การสำเร็จการศึกษา ความพึงพอใจและผล
การจัดการข้อร้องเรียนของนิสิต)

นิสิตที่ได้ผลคะแนนอยู่ในระดับต่ำซึ่งมีความเสี่ยงต่อการลาออกหรือไม่สามารถสำเร็จการศึกษาได้
ตามกำหนด หลักสูตรได้มีกระบวนการโดยให้นิสิตเข้ารับการปรึกษาจากอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อติดตามดูแล
นอกจากนี้ทางคณะได้มีแนวทางในการดำเนินการโดยกำหนดให้อาจารย์ที่ปรึกษาติดต่อประสานไปยัง
ผู้ปกครองของนิสิต เพื่อปรึกษาปัญหาและหาแนวทางในการจัดการแก้ไขร่วมกัน

กระบวนการด้านการจัดการข้อร้องเรียนของนิสิต ได้ถูกดำเนินการโดยคณะได้กำหนดให้มีช่องทาง
ร้องเรียนของนิสิตในกรณีที่เกิดปัญหาผ่านเบอร์โทรศัพท์ติดต่อส่วนจัดการศึกษาเพื่อรวบรวมและดำเนินการ

แก้ไข ในส่วนของหลักสูตรได้กำหนดช่องทางร้องเรียนของนิสิตกรณีที่เกิดปัญหาผ่านอาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ที่ปรึกษา

4. อาจารย์

4.1 มีการบริหารและพัฒนาอาจารย์ตั้งแต่ระบบการรับอาจารย์ใหม่ โดยมีกลไกการคัดเลือกอาจารย์ที่เหมาะสม โปร่งใส

หลักสูตรได้มีการประกาศรับสมัครอาจารย์ใหม่ผ่านหน้าเว็บเพจของคณะ โดยมีการระดมวิชาการศึกษาระดับปริญญาเอกขึ้นไปในสาขาอุตสาหกรรมบริการ สาขาวิชาการจัดการโรงแรม สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวหรือสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง โดยมีการแต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อทำการคัดเลือกอาจารย์ใหม่ตามกระบวนการที่เหมาะสม โปร่งใส ตรวจสอบได้และเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของทางคณะฯและมหาวิทยาลัย

4.2 อาจารย์ในหลักสูตรมีคุณสมบัติที่เหมาะสมและเพียงพอ มีความรู้ ความเชี่ยวชาญทางสาขาวิชาและมีความก้าวหน้าในการผลิตผลงานทางวิชาการอย่างต่อเนื่อง

ทางคณะฯ มีการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความรู้และพัฒนาทักษะให้แก่อาจารย์ใหม่ในรูปแบบที่หลากหลาย เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานในภารกิจต่างๆของคณะได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การจัดอบรมการเป็นอาจารย์ที่ปรึกษา การจัดอบรมวิธีการสอน การเขียนบทความทางวิชาการ การวิจัย การผลิตสื่อหรือตำรา รวมทั้งการให้ทุนการศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก

4.3 การมีส่วนร่วมของคณาจารย์ในการวางแผน การติดตามและทบทวนหลักสูตร

4.3.1 ในการวางแผนจัดการเรียนการสอน มีการประชุมร่วมกันของคณาจารย์ในสาขาเพื่อจัดสรุปรายวิชาที่ต้องการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษา ชื่ออาจารย์ผู้สอน คุณวุฒิของอาจารย์พิเศษ (ในกรณีที่มี) เพื่อนำส่งคณะกรรมการการศึกษาของคณะฯ เพื่อพิจารณาตามขั้นตอนต่อไปตามกระบวนการ

4.3.2 ในแต่ละปีการศึกษา คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทำการรวบรวมข้อมูลจากผลการประเมินของนิสิตในแต่ละรายวิชา เพื่อนำมาใช้ในการติดตามประเมินผลการเรียนการสอนของอาจารย์ผู้สอน ตลอดจนปรึกษาหารือแนวทางในการปรับปรุงและ/หรือแก้ไขปัญหาที่เกิดจากการเรียนการสอนของหลักสูตร

4.3.3 มีการประชุมร่วมกันระหว่างคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรของวิทยาเขตศรีราชา และ คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจากวิทยาเขตอื่นๆที่ยืมหลักสูตรไปใช้ เพื่อร่วมพิจารณาถึงปัญหาที่เกิดขึ้นจากการเรียนการสอนในหลักสูตร ตลอดจนร่วมปรึกษาหาแนวทางแก้ไขและปรับปรุงหลักสูตรดังกล่าวให้ เป็นไปตามที่มาตรฐานคุณวุฒิสาขาฯกำหนด

4.4 การแต่งตั้งคณาจารย์พิเศษ

4.4.1 ในกรณีที่มีความจำเป็นต้องใช้อาจารย์พิเศษหรือวิทยากร ในการสอนบางชั่วโมงหรือ บางรายวิชา ก่อนได้รับการอนุมัติให้เชิญสอนหรือได้รับการแต่งตั้งเป็นอาจารย์พิเศษในรายวิชาดังกล่าว อาจารย์พิเศษหรือวิทยากรจะต้องผ่านการพิจารณาคุณวุฒิโดยคณะกรรมการการศึกษาของคณะฯ ซึ่งจะต้องเป็นผู้มีประสบการณ์ตรง และมีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาโท

5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน มีการบริหารจัดการหลักสูตรให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง เช่น

- 5.1 มีการออกแบบหลักสูตร ควบคุม กำกับกับการจัดทำรายวิชาต่างๆ ให้มีเนื้อหาที่ทันสมัย
- 5.2 มีการวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชา
- 5.3 มีการประเมินผู้เรียน กำกับให้มีการประเมินตามสภาพจริง มีวิธีการประเมินที่หลากหลาย
- 5.4 การจัดกิจกรรมการเรียนการสอน
- 5.5 มีผลการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

มีระบบการดำเนินงานของคณะ สถาบัน เพื่อความพร้อมของสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ทั้งความพร้อมทางกายภาพและความพร้อมของอุปกรณ์เทคโนโลยีและสิ่งอำนวยความสะดวกหรือทรัพยากรที่เอื้อต่อการเรียนรู้ โดยการมีส่วนร่วมของอาจารย์ประจำหลักสูตร โดยในแต่ละปีงบประมาณทางคณะมีนโยบายให้แต่ละหลักสูตรเสนอแผนงบประมาณในการจัดซื้อวัสดุและครุภัณฑ์ที่จำเป็นต้องใช้ในการเรียนการสอนของหลักสูตร อีกทั้งหลักสูตรยังได้จัดอบรมฝึกปฏิบัติโดยการมีความร่วมมือกับภาคเอกชนในการจัดฝึกอบรมทักษะการบริการ นอกจากนี้ทางสำนักหอสมุดกลางได้เปิดโอกาสให้คณาจารย์และนิสิตสามารถเสนอรายชื่อสื่อและตำราในสาขาวิชา และได้จัดสรรงบประมาณในการจัดซื้อตำราและสื่อต่างๆเหล่านั้นเข้าสู่ห้องสมุดเพื่อให้บริการแก่คณาจารย์และนิสิตต่อไป

7. การกำหนดตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

ตัวบ่งชี้และเป้าหมาย	ปีการศึกษา				
	2564	2565	2566	2567	2568
1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผนติดตามและทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	X	X	X	X	X
2. มีรายละเอียดของหลักสูตรตามแบบมคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติหรือมาตรฐานคุณวุฒิสาขา/สาขาวิชาการ ท่องเที่ยวและการโรงแรม	X	X	X	X	X
3. มีรายละเอียดของรายวิชาและรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 และมคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	X	X	X	X	X
4. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชาและรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบมคอ.5 และมคอ.6 ภายใน 30 วันหลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	X	X	X	X	X
5. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรตามแบบมคอ.7 ภายใน 60 วันหลังสิ้นสุดปีการศึกษา	X	X	X	X	X

ตัวบ่งชี้และเป้าหมาย	ปีการศึกษา				
	2564	2565	2566	2567	2568
6. มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนิสิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดในมคอ.3 และมคอ.4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	X	X	X	X	X
7. มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนกลยุทธ์การสอนหรือการประเมินผลการเรียนรู้จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานในมคอ.7 ปีที่แล้ว ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะให้ดำเนินการ	X	X	X	X	X
8. อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศ โดยเฉพาะเป้าประสงค์ของหลักสูตรหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	X	X	X	X	X
9. อาจารย์ประจำทุกคนจะต้องได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับศาสตร์ที่สอนหรือเทคนิคการเรียนการสอนอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	X	X	X	X	X
10. บุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอนทุกคน ที่ทำหน้าที่ถ่ายทอดความรู้ให้กับนิสิต (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ ภายใต้ความรับผิดชอบของส่วนงานต้นสังกัด และมีการนำผลไปปรับปรุงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน	X	X	X	X	X
11. ระดับความพึงพอใจของนิสิตปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ ที่มีต่อคุณภาพการบริหารหลักสูตรโดยรวม เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	X*	X*	X*	X	X
12. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	X*	X*	X*	X*	X

*เป็นการประเมินตัวชี้วัดต่อเนื่องจากหลักสูตรเล่มก่อนหน้า

หมวดที่ 8 กระบวนการประเมินและปรับปรุงหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

1. การประชุมคณาจารย์ในภาควิชา เพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และขอคำแนะนำ
2. การสอบถามจากนิสิต
3. การประเมินการเรียนรู้ของนิสิตจากพฤติกรรมการแสดงออกการทำกิจกรรมและผลทดสอบ
4. การปรึกษาหารือกับผู้เชี่ยวชาญด้านหลักสูตรหรือวิธีการสอน ในกรณีที่ต้องพัฒนา/ปรับปรุงกลยุทธ์การสอนในรายวิชาที่ต้องการสมรรถนะและทักษะอาชีพในระดับสากล

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

ประเมินจากนิสิตเกี่ยวกับการสอนของอาจารย์ในทุกด้าน เช่น กลวิธีการสอนการตรงต่อเวลา การชี้แจงเป้าหมาย วัตถุประสงค์ของรายวิชา เกณฑ์การวัด ประเมินผลและการใช้สื่อการสอน

1. ประเมินโดยตัวอาจารย์เองและเพื่อนร่วมงาน
2. การประเมินการสอนของอาจารย์จากการสังเกตในชั้นเรียนถึงวิธีการสอนกิจกรรมงานที่มอบหมายแก่นิสิตโดยคณะกรรมการประเมินของภาควิชา

3. การทดสอบการเรียนรู้ของนิสิตเทียบเคียงกับนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยอื่นโดยใช้ข้อสอบกลางของเครือข่ายสถาบัน

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

2.1 ประเมินจากนิสิตและนิสิตเก่า

ดำเนินการประเมินจากนิสิตปีสุดท้ายก่อนนิสิตจะสำเร็จการศึกษาสำหรับนิสิตเก่านั้นจะประเมินโดยใช้แบบสอบถามหรืออาจจะจัดคืนสู่เห้านิสิตเก่าตามโอกาสที่เหมาะสม

2.2 ประเมินจากนายจ้างหรือสถานประกอบการ

ดำเนินการโดยสัมภาษณ์จากสถานประกอบการที่นิสิตไปฝึกงาน สหกิจศึกษา หรือใช้วิธีการส่งแบบสอบถามไปยังผู้ใช้บัณฑิต

2.3 ประเมินโดยผู้ทรงคุณวุฒิหรือที่ปรึกษา

ดำเนินการโดยเชิญผู้ทรงคุณวุฒิมาให้ความเห็นหรือจากข้อมูลในรายงานผลการดำเนินงานหลักสูตรหรือจากรายงานของการประเมินผลการประกันคุณภาพภายใน

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

การประเมินคุณภาพการศึกษาภายในตามตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานที่ระบุไว้ในหมวด 7 ข้อ 7 โดยคณะกรรมการประเมินอย่างน้อย 3 คน ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิในสาขา/สาขาวิชาเดียวกันอย่างน้อย 1 คน/ปีละ 1 ครั้ง

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง

จากการรวบรวมข้อมูลในข้อ 2 จะทำให้ทราบปัญหาของการบริหารหลักสูตรทั้งในภาพรวมและในแต่ละรายวิชา กรณีที่พบปัญหาของรายวิชาก็สามารถที่จะดำเนินการปรับปรุงรายวิชานั้น ๆ ได้ทันที ซึ่งก็จะ

เป็นการปรับปรุงย่อย โดยในการปรับปรุงย่อยนั้นควรทำให้ตลอดเวลาที่พบปัญหา สำหรับการปรับปรุง
หลักสูตรทั้งฉบับนั้นจะกระทำทุก 5 ปี ทั้งนี้เพื่อให้หลักสูตรมีความทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของ
ผู้ใช้บัณฑิตโดยเชิญผู้ทรงคุณวุฒิอ่านหลักสูตรและให้ข้อเสนอแนะ

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์พิเศษ

ชื่อ - นามสกุล อาจารย์ ดร.อริยา พงษ์พานิช

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญา เอก เมื่อปี พ.ศ. 2563

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ	
2. ผลงานวิจัย		
1. อริยา พงษ์พานิช. (2561). ทศนคติของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาเที่ยวเกาะล้าน เขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี. งานประชุมวิชาการระดับชาติ ศิลปกรรม ธุรกิจบัณฑิตย ครั้งที่ 13. (น. 971-979). มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย. (29 มีนาคม 2561).	K	0.2
2. อริยา พงษ์พานิช. (2562). ปัจจัยดึงดูดที่ส่งผลให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาเที่ยวเกาะล้าน เขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี. งานประชุมวิชาการระดับชาติ การท่องเที่ยวและการโรงแรมร่วมสมัย ครั้งที่ 6. (น. 110-116). มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. (6 มิถุนายน 2562).	K	0.2
3. ชนม์ชนก ชิตประเสริฐ และอริยา พงษ์พานิช. (2562). พฤติกรรมการเลือกใช้บริการสายการบินในประเทศ ทำอากาศยานแม่ฟ้าหลวง เชียงราย. งานประชุมวิชาการระดับชาติด้านการท่องเที่ยวกับมนุษยศาสตร์ ครั้งที่ 1. (น. 324-331). มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. (19- 20 ธันวาคม 2562).	K	0.2
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น	
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม	

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนา
หลักสูตรบริหารธุรกิจสาขาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ



ประกาศคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ

เพื่อให้การดำเนินงานพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 42 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พ.ศ. 2558 กอปรกับคำสั่งสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ที่ 7/2562 ลงวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2562 เรื่อง แต่งตั้งคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ และคำสั่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ที่ 504/2564 ลงวันที่ 11 มีนาคม 2564 เรื่อง แต่งตั้งผู้วิชาการแทนคณบดีคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ ในกรณีไม่อยู่หรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ ดังนี้

- | | |
|---|----------------------------|
| 1. คณบดีคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ | ที่ปรึกษา |
| 2. รองคณบดีฝ่ายวิชาการ | ที่ปรึกษา |
| 3. ประธานโครงการจัดตั้งภาควิชาอุตสาหกรรมบริการ
และนวัตกรรมภาษา | ที่ปรึกษา |
| 4. ดร.พิเชษฐ คุรงคเวโรจน์ | ที่ปรึกษา |
| 5. อาจารย์บริสุทธิ์ แสนคำ | ประธานกรรมการ |
| 6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรรพรณ บุญพัฒน์ | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก |
| 7. อาจารย์ ดร.จิรัชย์ หมั่นฤทธิ | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก |
| 8. อาจารย์ ดร.วรท พานิชวิทย์ พิณแพทย์ | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก |
| 9. ดร.อรสา ภาววิมล | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก |
| 10. ดร.รัฐศาสตร์ กรสูต | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก |
| 11. คุณสุธิดา กาญจนกันติกุล | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก |
| 12. คุณอรรพรณ หงษ์วุฒิ | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก |
| 13. รองศาสตราจารย์จิตราภรณ์ รัชชพันธุ์ | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายใน |
| 14. อาจารย์ ดร.อิสระพงษ์ พลธานี | กรรมการ |
| 15. อาจารย์ ดร.นุชประวีณ์ ลิขิตศรีณย์ | กรรมการ |
| 16. อาจารย์กฤษณ์ เลียงพันธุ์ | กรรมการ |
| 17. อาจารย์เชิญขวัญ แซ่ฮิว | กรรมการ |
| 18. อาจารย์ ดร.อริยา พงษ์พานิช | กรรมการและเลขานุการ |

/โดยให้คณะกรรมการชุดนี้ . . .

โดยให้คณะกรรมการชุดนี้มีหน้าที่ดังนี้

1. จวิเคราะห์ ประเมิน กำหนดแนวทาง จัดทำรายวิชา และคำอธิบายรายวิชา หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ ให้มีคุณลักษณะเป็นไปตามความต้องการ ของตลาดแรงงานในปัจจุบัน

2. จัดทำเอกสารรายละเอียดของหลักสูตร (มคอ.2) และเอกสารอื่น ของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ

3. จัดทำวิจัยสถาบัน 360 องศา โดยสอบถามข้อมูลจากนิสิต ผู้ปกครอง อาจารย์ ผู้ใช้บัณฑิต ทั้งจากภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และเอกชน

4. จัดประชุมวิพากษ์หลักสูตรเพื่อนำไปประกอบเป็นข้อมูล

5. รายงานผลการดำเนินงานให้คณะกรรมการประจำโครงการจัดตั้งภาควิชาอุตสาหกรรมบริการ และนวัตกรรมการภาษาทราบทุกเดือน จนกว่าภารกิจจะเสร็จสิ้น

6. ปฏิบัติหน้าที่อื่นที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ อุตสาหกรรมบริการ ตามที่คณะกรรมการประจำโครงการจัดตั้งภาควิชาอุตสาหกรรมบริการและนวัตกรรมการ ภาษา และประสานโครงการจัดตั้งภาควิชาอุตสาหกรรมบริการและนวัตกรรมการภาษามอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป จนกว่าเลขาธิการบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ อุตสาหกรรมบริการ หลักสูตรปรับปรุง ฉบับ พ.ศ. 2565 จะได้รับการอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ให้เปิดสอนได้

ประกาศ ณ วันที่ 18 มีนาคม พ.ศ. 2564



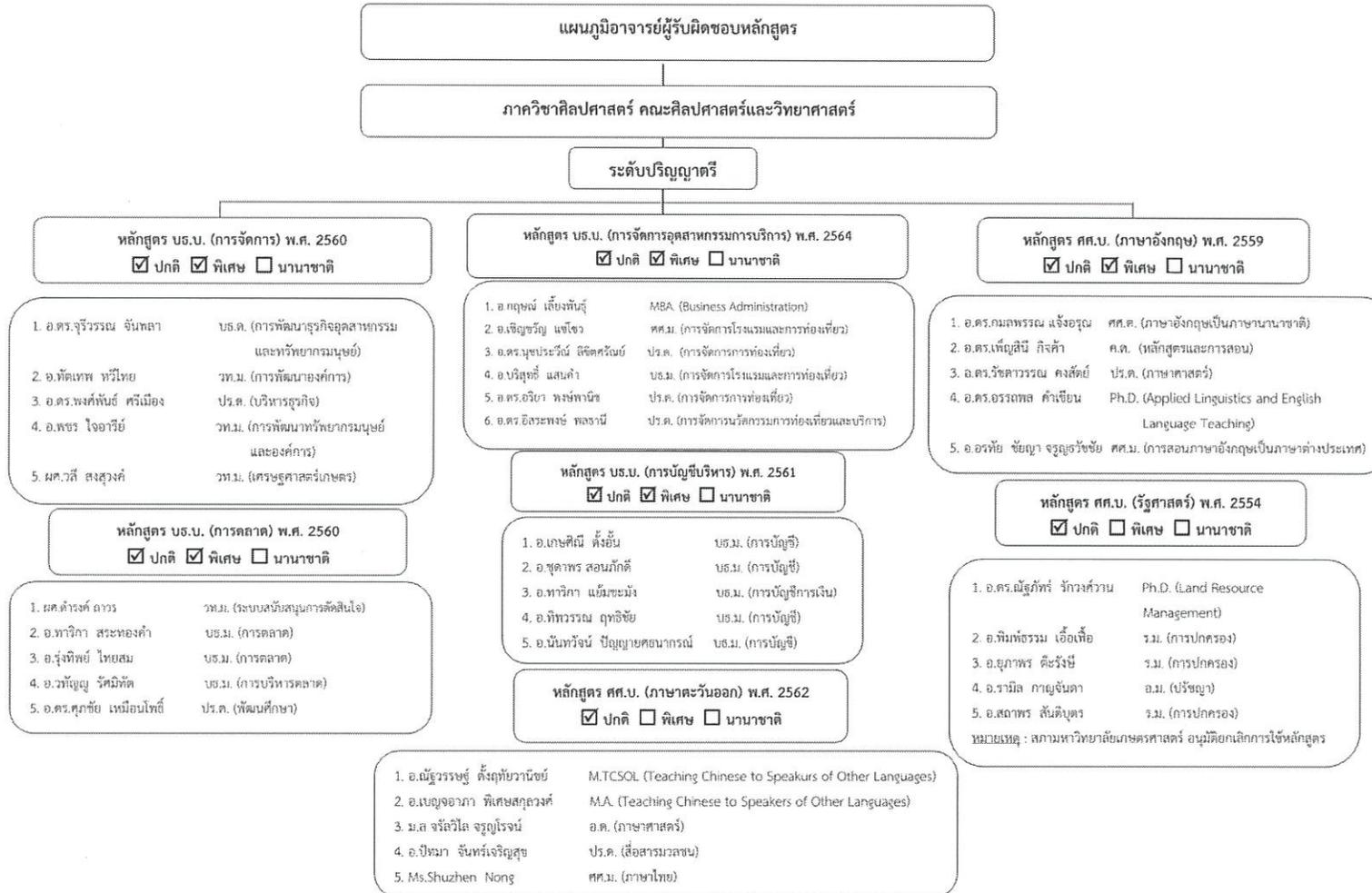
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์วุฒิพงษ์ ศิลปวิศาล)

รองคณบดีฝ่ายกายภาพและภูมิสถาปัตยกรรม

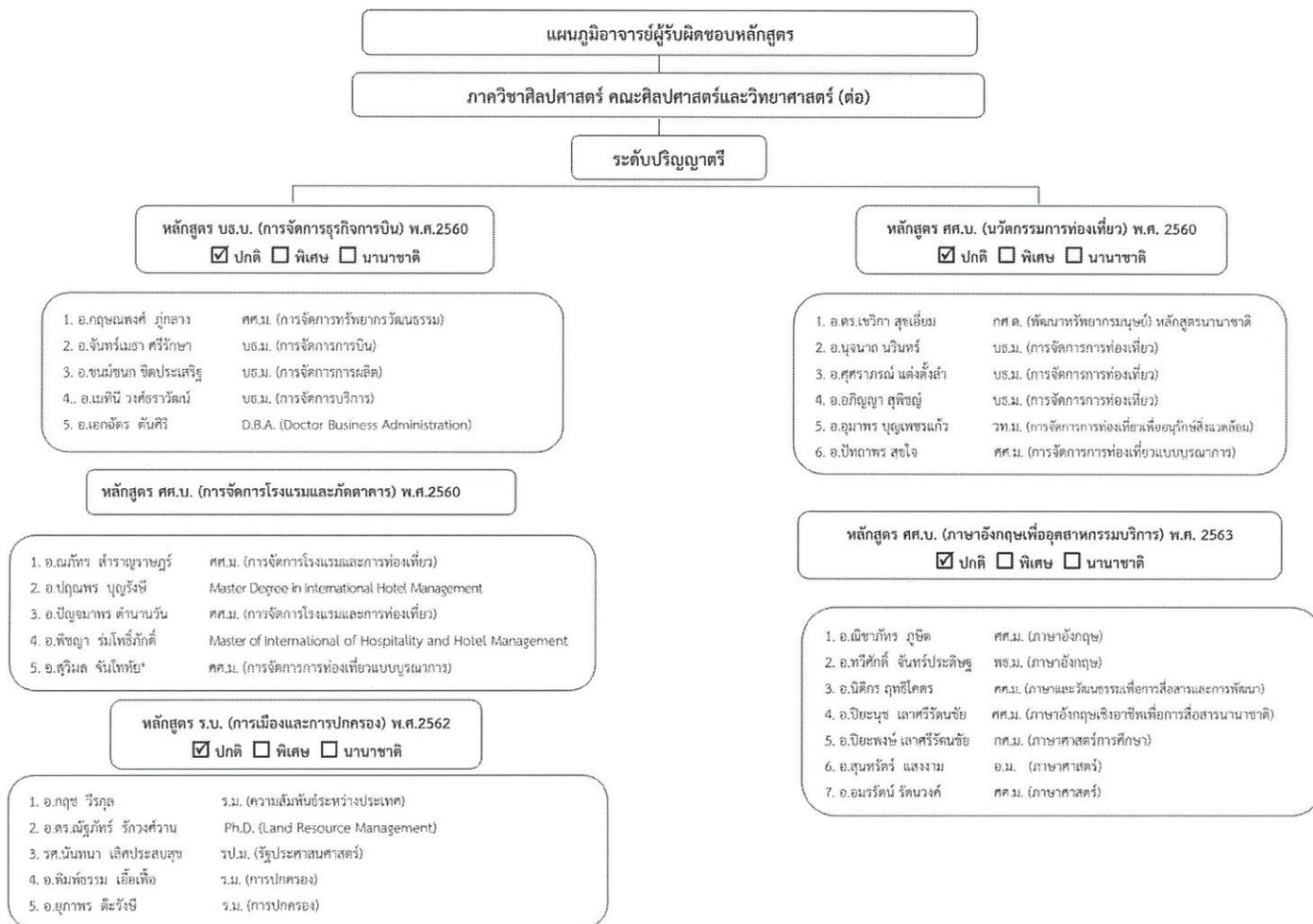
รักษาการแทนคณบดีคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์

เอกสารแนบ 1
แผนภูมิอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

แผนภูมิอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร (แสดงคุณวุฒิ)



แผนภูมิอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร (แสดงคุณวุฒิ) (ต่อ)



เอกสารแนบ 2
มาตรฐานผลการเรียนรู้ของหลักสูตร PLO

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcome :PLO) และความคาดหวังของผลลัพธ์
การเรียนรู้แต่ละชั้นปี (YLO)

1. การพัฒนาการเรียนรู้แต่ละด้าน (ตามเล่ม มคอ.2)

1. ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- 1.1 มีความซื่อสัตย์ สุจริต และสามารถจัดการปัญหาความขัดแย้งระหว่างผลประโยชน์ที่ได้รับกับ
จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ
- 1.2 มีทัศนคติที่ดีต่ออาชีพและแสดงออกซึ่งคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงานและการปฏิบัติ
ตนต่อผู้อื่นอย่างสม่ำเสมอ
- 1.3 มีความรับผิดชอบในหน้าที่ เป็นสมาชิกที่ดีและมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อการพัฒนา มีภาวะผู้นำ
และเป็นแบบอย่างที่ดีต่อผู้อื่น
- 1.4 มีวินัยในการทำงาน และปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับขององค์กรและสังคม
- 1.5 มีความสามารถในการจัดการปัญหาโดยคำนึงถึงความรู้สึกของผู้อื่น

2. ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- 2.1 มีความรู้ในสาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติอย่าง
กว้างขวาง เป็นระบบ เป็นสากล และทันสมัยต่อสถานการณ์โลก
- 2.2 มีความรู้ที่เกิดจากการบูรณาการความรู้ในศาสตร์ต่างๆที่เกี่ยวข้อง
- 2.3 มีความรู้ในกระบวนการ และ เทคนิคการวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาและต่อยอดองค์ความรู้ในงานอาชีพ
- 2.4 มีความรู้ในหลักการและทฤษฎีที่เป็นพื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการเรียนด้านบริหารธุรกิจ

3. ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 3.1 มีความสามารถประมวลและศึกษาข้อมูลเพื่อวิเคราะห์สาเหตุของปัญหาและความขัดแย้ง รวมทั้ง
หาแนวทางป้องกันและแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม ทั้งเชิงกว้างและเชิงลึก
- 3.2 มีความสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ภาคทฤษฎี ภาคปฏิบัติ ไปใช้ประโยชน์ในการฝึกประสบการณ์
ภาคสนาม และการปฏิบัติงานจริงตามสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม
- 3.3 มีความสามารถประยุกต์ใช้นวัตกรรมจากภาคธุรกิจ และจากศาสตร์อื่นๆที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนา
ทักษะการทำงานให้เกิดประสิทธิผล
- 3.4 สามารถคิดวิเคราะห์อย่างมีเหตุมีผลและเป็นระบบ

4. ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 4.1 มีความสามารถในการปฏิบัติและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายตามหน้าที่และบทบาทของตน
ในกลุ่มงานได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือผู้ร่วมงานและแก้ไขปัญหากลุ่ม
- 4.2 มีความสามารถในการพัฒนาตนเอง และพัฒนาวิชาชีพให้ทันสมัยอย่างต่อเนื่อง และตรงตาม
มาตรฐานสากล
- 4.3 มีภาวะความเป็นผู้นำและสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี
- 4.4 มีความรับผิดชอบ มุ่งมั่นที่จะพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

5. ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี

- 5.1 มีความสามารถในการใช้ภาษาไทย และภาษาต่างประเทศในการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน และการสรุปประเด็นได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 5.2 มีความสามารถในการสื่อสารกับชาวต่างชาติได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์และวัฒนธรรม
- 5.3 มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อสื่อสาร รู้จักเลือกรูปแบบของการนำเสนอที่เหมาะสมสำหรับเรื่องและผู้ฟังที่แตกต่างกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 5.4 มีความสามารถในการใช้เทคนิคพื้นฐานทางคณิตศาสตร์และสถิติในการประมวลการแปล ความหมาย และการวิเคราะห์ข้อมูล
- 5.5 ใช้องค์ความรู้ทางสถิติ คณิตศาสตร์ ในการศึกษาค้นคว้าและแก้ไขปัญหา
- 5.6 สามารถสื่อสารเพื่ออธิบายและสร้างความเข้าใจอย่างถูกต้อง ทั้งในรูปแบบการเขียนรายงานและการนำเสนอด้วยวาจา
- 5.7 ความสามารถนำเทคโนโลยีไปเป็นเครื่องมือในการสนับสนุนในการดำเนินงานและทราบถึงข้อจำกัดของเทคโนโลยี

2. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร PLO (Program Learning Outcome)

PLO	1. คุณธรรม จริยธรรม					2. ความรู้				3. ทักษะทางปัญญา				4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ				5. ทักษะการวิเคราะห์การสื่อสารและเทคโนโลยี						
	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	4.4	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	5.6	5.7
PLO1: มีคุณธรรม จริยธรรม ความรับผิดชอบต่อหน้าที่และสังคม	×	×	×	×	×									×										
PLO2: มีความรอบรู้ในศาสตร์และทักษะ ทางการจัดการอุตสาหกรรมบริการ รู้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี ตระหนักและใช้เทคโนโลยีได้อย่าง เหมาะสม						×	×	×	×		×									×	×	×	×	×
PLO3: มีความสามารถคิดอย่างเป็นระบบ วิเคราะห์ และแก้ปัญหาโดยการใช้ความรู้ ในสาขาวิชา และสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง						×	×	×	×	×	×	×	×											
PLO4: มีความสามารถในการสื่อสารทั้ง ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศอย่างมี ประสิทธิภาพ และสามารถทำงานร่วมกับ บุคคลอื่นได้อย่างเหมาะสม					×									×		×		×	×	×			×	
PLO5: มีภาวะผู้นำ มีโลกทัศน์ที่กว้างไกล ความคิดในทางสร้างสรรค์ รู้เท่าทันต่อการ			×	×	×								×		×	×	×							

PLO	1. คุณธรรม จริยธรรม					2. ความรู้				3. ทักษะทางปัญญา				4. ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ				5. ทักษะการวิเคราะห์การสื่อสาร และเทคโนโลยี							
	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	4.4	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	5.6	5.7	
เปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี เพื่อใช้ เทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสม																									

3. ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละชั้นปี (YLO)

ชั้นปี	ผลลัพธ์	ความสอดคล้อง PLO
1	มีความรู้พื้นฐานด้านอุตสาหกรรมบริการ และศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งมีทัศนคติที่ดีต่องานบริการ	PLO1 PLO2
2	มีความรู้และความเข้าใจต่อวิชาชีพในอุตสาหกรรมบริการ เพื่อสามารถวิเคราะห์แนวทางการบริหารจัดการที่เหมาะสม	PLO1 PLO2
3	มีความรู้และทักษะการคิดอย่างเป็นระบบ มีทักษะความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และมีทักษะการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ	PLO2 PLO3 PLO4
4	มีความสามารถในการประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะด้านการบริหารจัดการในอุตสาหกรรมบริการอย่างมืออาชีพ	PLO1 PLO2 PLO3 PLO4 PLO5

เอกสารแนบ 4

ตารางเปรียบเทียบ มคอ.1 สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยวเกี่ยวกับหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564

ตารางเปรียบเทียบสาระความรู้หลักสูตร ศศ.บ. และ บธ.บ(การจัดการอุตสาหกรรมบริการ)		
ศศ.บ.(การจัดการโรงแรมและท่องเที่ยว) (มคอ.1)	บธ.บ(การจัดการอุตสาหกรรมบริการ)	
กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต		
1. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและการโรงแรม (Introduction to Tourism and Hotel)	03763111	ความรู้เบื้องต้นในอุตสาหกรรมบริการ
2. ลักษณะและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว (Tourist Characteristics and Behavior)	03763252	พฤติกรรมนักท่องเที่ยว
3. จิตวิทยาการบริการ (Service Psychology)	03763112	จิตวิทยาอุตสาหกรรมบริการ
4. การจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Management)	03763322	การจัดการทุนมนุษย์ในธุรกิจโรงแรม
	03763371	การจัดการทุนมนุษย์ในธุรกิจท่องเที่ยว
5. เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการท่องเที่ยวและการโรงแรม (Information Technology -for Tourism and Hotel)	03763331	เทคโนโลยีสารสนเทศในธุรกิจโรงแรม
	03763355	เทคโนโลยีสารสนเทศในธุรกิจท่องเที่ยว
6. จรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมายสำหรับการท่องเที่ยวและการโรงแรม (Professional Ethics and Laws for Tourism and Hotel)	03763431	จริยศาสตร์ในธุรกิจโรงแรม
	03763354	จริยศาสตร์ในธุรกิจท่องเที่ยว
7. การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม (Cross Cultural Communication)	03763322	การจัดการทุนมนุษย์ในธุรกิจโรงแรม
	03763469	การท่องเที่ยวเพื่อความเข้าใจข้ามวัฒนธรรม
กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต		

1. กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว		
1. การวางแผนและพัฒนากการท่องเที่ยว (Tourism Planning and Development)	03763459	การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยว
	03763465	การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน
	03763472	การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจท่องเที่ยว
2. การพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว (Tourism Resource Development)	03763358	ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมไทยเพื่อการท่องเที่ยว
	03763459	การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยว
3. การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism)	03763465	การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน
4. การท่องเที่ยวชุมชน (Community-Based Tourism)	03763466	การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน
5. การจัดการโครงการการท่องเที่ยว (Tourism Project Management)	03763472	การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจท่องเที่ยว
6. การสำรวจและวิจัยสำหรับการท่องเที่ยว (Survey and Research for Tourism)	03763491	ระเบียบวิธีวิจัยทางอุตสาหกรรมการบริการ
	03763498	ปัญหาพิเศษ
7. โลจิสติกส์สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Logistics for Tourism Industry)	03763251	ระบบการขนส่งในการท่องเที่ยว
8. การสัมมนาการท่องเที่ยว (Seminar on Tourism)	03763497	สัมมนา
9. การวางแผนและการจัดนำเที่ยว (Tour Planning and Organizing)	03763373	การจัดการและการดำเนินการในธุรกิจนำเที่ยว
10. การดำเนินงานนำเที่ยว (Tour Operations)	03763373	การจัดการและการดำเนินการในธุรกิจนำเที่ยว
11. งานมัคคุเทศก์ (Tour Guiding)	03763253	มัคคุเทศก์
12. การตลาดการท่องเที่ยว (Tourism Marketing)	03763361	การจัดการการตลาดท่องเที่ยวร่วมสมัย
1. กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว		

13. การบัญชีและการเงินสำหรับธุรกิจนำเที่ยว (Accounting and Finance for Tour Business)	03760205	การบัญชีเพื่อการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว
14. การจัดการธุรกิจนำเที่ยว (Tour Business Management)	03763373	การจัดการและการดำเนินการในธุรกิจนำเที่ยว
15. การจัดการตัวแทนการเดินทางท่องเที่ยว (Travel Agency Management)	03763373	การจัดการและการดำเนินการในธุรกิจนำเที่ยว
16. การออกบัตรโดยสาร (Ticketing)	03763373	การจัดการและการดำเนินการในธุรกิจนำเที่ยว
กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต		
2. กลุ่มวิชาการโรงแรม		
1. การตลาดโรงแรมและการขาย (Hotel Marketing and Sales)	03763321	การสื่อสารในธุรกิจโรงแรม
2. การบัญชีและการเงินสำหรับธุรกิจโรงแรม (Accounting and Finance for Hotel Business)	03760204	การบัญชีเพื่อการจัดการธุรกิจโรงแรม
3. การวางแผนและพัฒนาธุรกิจโรงแรม (Hotel Business Planning and Development)	03763421	การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจโรงแรม
4. การสำรวจและวิจัยสำหรับการโรงแรม (Survey and Research for Hotel)	03763491	ระเบียบวิธีวิจัยทางอุตสาหกรรมบริการ
	03763498	ปัญหาพิเศษ
5. การสัมมนาการโรงแรม (Seminar on Hotel)	03763497	สัมมนา
6. การดำเนินงานและการจัดการงานบริการส่วนหน้า (Front Office Operation and Management)	03763221	การจัดการงานบริการส่วนหน้า
7. การดำเนินงานและการจัดการงานแม่บ้าน (Housekeeping Operation and Management)	03763242	การจัดการและการดำเนินงานแม่บ้าน
8. การดำเนินงานและบริการอาหารและเครื่องดื่ม (Food and Beverage Service and Operation)	03763326	การจัดการและการดำเนินงานบาร์และเครื่องดื่ม
9. การดำเนินงานและบริการจัดเลี้ยง (Catering Operation and Service)	03763325	การจัดการงานจัดเลี้ยง
10. การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม (Food and Beverage Management)	03763222	การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม
กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต		

2. กลุ่มวิชาการโรงแรม

11. การจัดการภัตตาคาร (Restaurant Management)	03763327	การจัดการและการดำเนินงานภัตตาคาร
12. การดำเนินงานและการจัดการครัว (Kitchen Operation and Management)	03763333	การเลือกและการจัดเตรียมอาหาร

3. กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

1. การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (Cultural Tourism Management)	03763358	ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมไทยเพื่อการท่องเที่ยว
2. การจัดการการท่องเที่ยวทางทะเล (Marine Tourism Management)	03763478	การจัดการท่องเที่ยวทางทะเล
3. การจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร (Agro Tourism Management)	03763462	การจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตร
4. การจัดการธุรกิจการบิน (Airline Business Management)	03763374	การจัดการธุรกิจการบิน
5. การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Tourism Management)	03763475	การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
6. การจัดการสปา (Spa Management)	03763323	การจัดการสปา
7. การจัดการการประชุม นิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (MICE Management)	03763343	การจัดการธุรกิจไมซ์
	03763344	การจัดการสถานที่จัดงาน
	03763345	การจัดการและการดำเนินงานกิจกรรมพิเศษ
	03763464	การจัดการงานเทศกาล
8. การจัดการการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sport Tourism Management)	03763463	การท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม
9. การจัดการอาหารนานาชาติ/ท้องถิ่น (International/Local Cuisine Management)	03763244	การจัดการอาหารท้องถิ่นและนานาชาติ
10. การออกแบบอาหาร (Food Styling)	03763332	การวางแผนรายการอาหาร

3. กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

11. การจัดการสโมสรและบาร์ (Club and Bar Management)	03763445	การจัดการสโมสร
3. กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก (ภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ) ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต		
ภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	03754351	การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว
	03754361	ภาษาอังกฤษธุรกิจ
	03754362	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในธุรกิจระดับโลก
	03754373	ภาษาอังกฤษสำหรับการบริการอาหารและเครื่องดื่ม
	03754374	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจสายการบิน
	03754375	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจจ้ดนำเที่ยวและตัวแทนทางการท่องเที่ยว
	03754376	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจบริการสุขภาพ
	03754473	ภาษาอังกฤษเทคนิคสำหรับธุรกิจโรงแรม
	03754474	ภาษาอังกฤษเทคนิคสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว

4. เลือกเสรี 6 หน่วยกิต

ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต		ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 400 ชั่วโมงต่อเนื่อง หรือสหกิจศึกษา		
ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 400 ชั่วโมงต่อเนื่อง	
		การฝึกงานเฉพาะด้านสาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรม การบริการ
หมายเหตุ ทั้งนี้สถาบันอุดมศึกษาสามารถปรับจำนวนหน่วยกิตในโครงสร้างหลักสูตรได้ตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร		