สภา มก. อนุมัติในการประชุมครั้งที่ 7/2569
เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2569
กรรมการบริหารหลักสูตรเห็นชอบเมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2569

แบบในการเสนอขอปรับปรุงแก้ไขหลักสูตร
เพื่อเสนอมหาวิทยาลัย
การปรับปรุงแก้ไขหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2570
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

---

1. **หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ** ได้รับทราบ/รับรองการเปิดสอนจากสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2565 และได้รับอนุมัติเปิดสอนจากสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2565

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน ได้รับทราบ/รับรองการเปิดสอนจากสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เมื่อวันที่ 8 มิถุนายน 2565 และได้รับอนุมัติเปิดสอนจากสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2565

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการปฏิบัติการและเทคโนโลยี ได้รับทราบ/รับรองการเปิดสอนจากสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เมื่อวันที่ (อยู่ระหว่างการพิจารณา) และได้รับอนุมัติเปิดสอนจากสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2568

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด ได้รับทราบ/รับรองการเปิดสอนจากสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2565 และได้รับอนุมัติเปิดสอนจากสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2565

2. สภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ได้อนุมัติการปรับปรุงแก้ไขครั้งนี้แล้ว ในการประชุม ครั้งที่ 7/2569 เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2569

3. หลักสูตรปรับปรุงแก้ไขนี้ เริ่มใช้กับนิสิตรุ่นปีการศึกษา 2570 ตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 เป็นต้นไป

4. เหตุผลในการปรับปรุงแก้ไข

การปรับปรุงหลักสูตรครั้งนี้มีพื้นฐานจากผลการวิจัยสถาบันเกี่ยวกับความคาดหวังและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ นิสิตปัจจุบัน ศิษย์เก่า ผู้ใช้บัณฑิต ผู้ประกอบการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งสะท้อนตรงกันว่าหลักสูตรด้านบริหารธุรกิจควรมีความเป็นเอกภาพ ไม่แยกส่วนตามสาขาวิชาแบบเดิม แต่ต้องสามารถบูรณาการองค์ความรู้และสมรรถนะที่จำเป็นต่อการทำงานจริงได้อย่างเป็นระบบ การควบรวม 4 สาขาวิชาเข้าด้วยกันจึงเป็นแนวทางสำคัญในการยกระดับคุณภาพหลักสูตรให้สอดคล้องกับแผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อการผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564–2570 กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 และผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา การปรับโครงสร้างดังกล่าวช่วยลดความซ้ำซ้อนของเนื้อหารายวิชา ทำให้การจัดการหลักสูตรมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาจะมีสมรรถนะหลักด้านบริหารธุรกิจที่ชัดเจน เป็นที่ยอมรับ และสามารถประกอบวิชาชีพได้อย่างมีคุณภาพในระดับสากล

นอกจากนี้ ผลการวิจัยสถาบันยังชี้ให้เห็นว่าผู้มีส่วนได้ส่วนเสียคาดหวังให้บัณฑิตมีความรู้และทักษะแบบบูรณาการ สามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกธุรกิจที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และความยั่งยืน การควบรวม 4 สาขาวิชาช่วยให้หลักสูตรสามารถออกแบบรายวิชาและประสบการณ์การเรียนรู้ที่เชื่อมโยงศาสตร์ด้านการจัดการในมิติต่าง ๆ เข้าด้วยกัน พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้นิสิตเลือกพัฒนาความรู้เชิงลึกตามความสนใจและเส้นทางอาชีพของตนเองได้อย่างยืดหยุ่น ทั้งยังเอื้อต่อการจัดแผนการศึกษาและการฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือสหกิจศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานจริง ส่งเสริมการพัฒนาทักษะสำคัญ เช่น การคิดเชิงวิเคราะห์ การแก้ปัญหา การทำงานเป็นทีม และภาวะผู้นำ ควบคู่กับคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม อันจะนำไปสู่การเป็นบัณฑิตที่มีความพร้อมทั้งด้านวิชาการและวิชาชีพ สามารถแข่งขันและสร้างคุณค่าให้แก่องค์กรและสังคมได้อย่างยั่งยืน

5. สาระในการปรับปรุงแก้ไข

5.1 ควบรวมหลักสูตรจาก 4 หลักสูตร เป็นหลักสูตรเดียว ดังนี้

จากเดิม	ชื่อหลักสูตร	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ Bachelor of Business Administration Program in Management
	ชื่อปริญญา	บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการ) บธ.บ. (การจัดการ) Bachelor of Business Administration (Management) B.B.A. (Management)
จากเดิม	ชื่อหลักสูตร	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน Bachelor of Business Administration Program in Finance
	ชื่อปริญญา	บริหารธุรกิจบัณฑิต (การเงิน) บธ.บ. (การเงิน) Bachelor of Business Administration (Finance) B.B.A. (Finance)
จากเดิม	ชื่อหลักสูตร	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการปฏิบัติการและเทคโนโลยี Bachelor of Business Administration Program in Operations and Technology
	ชื่อปริญญา	บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการการปฏิบัติการและเทคโนโลยี) บธ.บ. (การจัดการการปฏิบัติการและเทคโนโลยี) Bachelor of Business Administration (Operations and echnology) B.B.A. (Operations and Technology)

จากเดิม ชื่อหลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

Bachelor of Business Administration Program in Marketing

ชื่อปริญญา บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด)

บธ.บ. (การตลาด)

Bachelor of Business Administration (Marketing)

B.B.A. (Marketing)

โดยเปลี่ยนชื่อหลักสูตรและชื่อปริญญา เป็น ดังนี้

ชื่อหลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

Bachelor of Business Administration Program

ชื่อปริญญา บริหารธุรกิจบัณฑิต

บธ.บ.

Bachelor of Business Administration

B.B.A.

5.2 เปลี่ยนจากสาขาวิชา เป็น แขนงวิชา จำนวน 4 แขนงวิชา ดังนี้

จาก สาขาวิชาการจัดการ เป็น แขนงวิชาการจัดการ (Field of Study in Management)

จาก สาขาวิชาการเงิน เป็น แขนงวิชาการเงิน (Field of Study in Finance)

จาก วิชาการจัดการการปฏิบัติการและเทคโนโลยี เป็น แขนงวิชาการจัดการการปฏิบัติการและเทคโนโลยี (Field of Study in Operations and Technology Management)

จาก สาขาวิชาการตลาด เป็น แขนงวิชาการตลาด (Field of Study in Marketing)

5.3 ลดจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร จากเดิมไม่น้อยกว่า 130 หน่วยกิต เป็นไม่น้อยกว่า 124 หน่วยกิต โดยปรับหน่วยกิต ดังนี้

1) ลดจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาศึกษาทั่วไป จากเดิมไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต เป็นไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต

2) ลดจำนวนหน่วยกิตวิชาแกน จากเดิม 30 หน่วยกิต เป็น 27 หน่วยกิต

3) เพิ่มจำนวนหน่วยกิตวิชาเฉพาะเลือก จากเดิมไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต เป็นไม่น้อยกว่า 33 หน่วยกิต

5.4 เปิดรายวิชาใหม่จำนวน 4 วิชา **ดังนี้**

- แขนงวิชาการจัดการ จำนวน 1 วิชา คือ

01132364	ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการพัฒนาธุรกิจ	3(3-0-6)

- แขนงวิชาการเงิน จำนวน 2 วิชา ดังนี้

01131337	การจัดการความมั่งคั่ง	3(3-0-6)
01131432	เทคโนโลยีทางการเงิน	3(3-0-6)

- แขนงวิชาการตลาด จำนวน 1 วิชา คือ

01134329	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)

5.5 ปรับปรุงรายวิชา จำนวน 7 วิชา ดังนี้

- แขนงวิชาการจัดการ จำนวน 4 วิชา ดังนี้

01132111	หลักการจัดการ	3(3-0-6)
01132337	การวิเคราะห์เชิงลึกทางธุรกิจ I	3(3-0-6)
01132413	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)
01132421	การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	3(3-0-6)

- แขนงวิชาการเงิน จำนวน 3 วิชา ดังนี้

01131412	การจัดหาเงินทุนธุรกิจ	3(3-0-6)
01131431	หลักการประกันชีวิต	3(3-0-6)
01131444	การประเมินมูลค่าตราสารหนี้	3(3-0-6)

5.6 ปิดรายวิชา จำนวน 8 วิชา ดังนี้

- แขนงวิชาการจัดการ จำนวน 4 วิชา ดังนี้

01132323	พนักงานสัมพันธ์	3(3-0-6)
01132325	การสรรหาและการคัดเลือก	3(3-0-6)
01132342	การวางแผนภาษีอากรธุรกิจ	3(3-0-6)
01132422	การจัดการค่าตอบแทน	3(3-0-6)

- แขนงวิชาการตลาด จำนวน 4 วิชา ดังนี้

01134322	การตลาดดิจิทัล	3(3-0-6)
01134331	นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา	3(3-0-6)
01134351	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	3(3-0-6)
01134421	การจัดการเพื่อการส่งออกและนำเข้า	3(3-0-6)

5.7 ยกเลิกรายวิชา จำนวน 3 วิชา ดังนี้

01101181	เศรษฐศาสตร์จุลภาค I	3(3-0-6)
01101182	เศรษฐศาสตร์มหภาค I	3(3-0-6)
01417117	แคลคูลัสสำหรับธุรกิจ	3(3-0-6)

5.8 เพิ่มรายวิชา จำนวน 1 วิชา คือ

01101102	เศรษฐศาสตร์เพื่อธุรกิจ	3(3-0-6)

5.9 ตารางเปรียบเทียบหลักสูตรเดิมกับหลักสูตรปรับปรุง

หลักสูตรเดิม				หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2570	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน พ.ศ. 2565	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ พ.ศ. 2565	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ การปฏิบัติการและเทคโนโลยี พ.ศ. 2565	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด พ.ศ. 2565	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต	
จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 127 หน่วยกิต	จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 130 หน่วยกิต	จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 136 หน่วยกิต	จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 124 หน่วยกิต	จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 124 หน่วยกิต	- ลดจำนวนหน่วยกิต
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต	1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต	- ลดจำนวนหน่วยกิต
1.1 กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	1.1 กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต		1.1 กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต		
01175xxx กิจกรรมพลศึกษา 1(0-2-1)	01175xxx กิจกรรมพลศึกษา 1(0-2-1)		01175xxx กิจกรรมพลศึกษา 1(0-2-1)		
และให้นิสิตเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิตจากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข	และให้เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิตจากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข		และให้เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 2 หน่วยกิตจากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข		
1.2 กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต	1.2 กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต		1.2 กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต		
ให้นิสิตเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต จากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ	ให้นิสิตเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต จากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ		ให้นิสิตเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต จากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ		
1.3 กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร ไม่น้อยกว่า 13 หน่วยกิต	1.3 กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร ไม่น้อยกว่า 13 หน่วยกิต		1.3 กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร ไม่น้อยกว่า 13 หน่วยกิต		
01355xxx ภาษาอังกฤษ 9(- -)	01355xxx ภาษาอังกฤษ 9(- -)		01355xxx ภาษาอังกฤษ 9(- -)		
วิชาภาษาไทย 3(- -)	วิชาภาษาไทย 3(- -)		วิชาภาษาไทย 3(- -)		
วิชาสารสนเทศ/คอมพิวเตอร์ 1(- -)	วิชาสารสนเทศ/คอมพิวเตอร์ 1(- -)		วิชาสารสนเทศ/คอมพิวเตอร์ 1(- -)		
1.4 กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก ไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิต	1.4 กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก ไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิต		1.4 กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก ไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิต		
01999111 ศาสตร์แห่งแผ่นดิน 2 (2-0-4)	01999111 ศาสตร์แห่งแผ่นดิน 2 (2-0-4)		01999111 ศาสตร์แห่งแผ่นดิน 2 (2-0-4)		
และให้นิสิตเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิตจากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก	และให้นิสิตเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิตจากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก		และให้นิสิตเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิตจากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก		
1.5 กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต	1.5 กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต		1.5 กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต		
ให้นิสิตเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิตจากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์	ให้นิสิตเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิตจากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์		ให้นิสิตเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิตจากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์		
		โดยนิสิตต้องเรียนรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปครบทั้ง 3 ส่วน ดังนี้		โดยนิสิตต้องเรียนรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปครบทั้ง 3 ส่วน ดังนี้	- ปรับตามโครงสร้างหมวดวิชาศึกษาทั่วไป พ.ศ. 2567
		1. รายวิชาศึกษาทั่วไปที่พัฒนาคุณลักษณะนิสิต มก. 8 หน่วยกิต		1. รายวิชาศึกษาทั่วไปที่พัฒนาคุณลักษณะนิสิต มก. 8 หน่วยกิต	
		01999111 ศาสตร์แห่งแผ่นดิน 2 (2-0-4)		01999111 เกษตรศาสตร์สร้างศาสตร์ ศาสตร์แห่งแผ่นดิน 2 (2-0-4)	
		วิชาภาษาต่างประเทศ 1 ภาษา 6 (- -)		วิชาภาษาต่างประเทศ 1 ภาษา 6 (- -)	
		2. รายวิชาศึกษาทั่วไปที่พัฒนาทั้ง 3 ด้าน ไม่น้อยกว่า 4 หน่วยกิต		2. รายวิชาศึกษาทั่วไปที่พัฒนาทั้ง 3 ด้าน ไม่น้อยกว่า 4 หน่วยกิต	
		- ด้านการสื่อสารและสารสนเทศ		- ด้านการสื่อสารและสารสนเทศ	
		- ด้านภาวะผู้นำ		- ด้านภาวะผู้นำ	
		- ด้านการเป็นผู้ประกอบการ		- ด้านการเป็นผู้ประกอบการ	
		3. รายวิชาศึกษาทั่วไปที่พัฒนาสมรรถนะ ตามที่ระบุในผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO) ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต		3. รายวิชาศึกษาทั่วไปที่พัฒนาสมรรถนะ ตามที่ระบุในผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO) ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต	
		- ด้านทักษะการคิด		- ด้านทักษะการคิด	
		- ด้านพหุวัฒนธรรม		- ด้านพหุวัฒนธรรม	
		- ด้านการจัดการตนเอง		- ด้านการจัดการตนเอง	
		- ด้านการเรียนรู้ตลอดชีวิต		- ด้านการเรียนรู้ตลอดชีวิต	
		- ด้านความเป็นพลเมือง		- ด้านความเป็นพลเมือง	
2 หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 91 หน่วยกิต	2 หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 94 หน่วยกิต	2 หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 91 หน่วยกิต	2 หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 88 หน่วยกิต	2 หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 94 หน่วยกิต	
2.1 วิชาแกน 30 หน่วยกิต	2.1 วิชาแกน 30 หน่วยกิต	2.1 วิชาแกน 30 หน่วยกิต	2.1 วิชาแกน 30 หน่วยกิต	2.1 วิชาแกน 27 หน่วยกิต	- ลดหน่วยกิต
01101181 เศรษฐศาสตร์จุลภาค I 3(3-0-6)	01101181 เศรษฐศาสตร์จุลภาค I 3(3-0-6)	01101181 เศรษฐศาสตร์จุลภาค I 3(3-0-6)	01101181 เศรษฐศาสตร์จุลภาค I 3(3-0-6)		- ยกเลิกรายวิชา

หลักสูตรเดิม				หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2570	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน พ.ศ. 2565	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ พ.ศ. 2565	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ การปฏิบัติการและเทคโนโลยี พ.ศ. 2565	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด พ.ศ. 2565	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต	
01101182 เศรษฐศาสตร์มหภาค I 3(3-0-6)	01101182 เศรษฐศาสตร์มหภาค I 3(3-0-6)	01101182 เศรษฐศาสตร์มหภาค I 3(3-0-6)	01101182 เศรษฐศาสตร์มหภาค I 3(3-0-6)		- ยกเลิกรายวิชา
				01101102 เศรษฐศาสตร์เพื่อธุรกิจ 3(3-0-6)	- เพิ่มรายวิชา
01130171 การบัญชีการเงิน 3(3-0-6)	01130171 การบัญชีการเงิน 3(3-0-6)	01130171 การบัญชีการเงิน 3(3-0-6)	01130171 การบัญชีการเงิน 3(3-0-6)	01130171 การบัญชีการเงิน 3(3-0-6)	
01130172 การบัญชีเพื่อการจัดการ 3(3-0-6)	01130172 การบัญชีเพื่อการจัดการ 3(3-0-6)	01130172 การบัญชีเพื่อการจัดการ 3(3-0-6)	01130172 การบัญชีเพื่อการจัดการ 3(3-0-6)	01130172 การบัญชีเพื่อการจัดการ 3(3-0-6)	
01131211 การเงินธุรกิจ 3(3-0-6)	01131211 การเงินธุรกิจ 3(3-0-6)	01131211 การเงินธุรกิจ 3(3-0-6)	01131211 การเงินธุรกิจ 3(3-0-6)	01131211 การเงินธุรกิจ 3(3-0-6)	
01132111 หลักการจัดการ 3(3-0-6)	01132111 หลักการจัดการ 3(3-0-6)	01132111 หลักการจัดการ 3(3-0-6)	01132111 หลักการจัดการ 3(3-0-6)	01132111 หลักการจัดการ 3(3-0-6)	- ปรับปรุงรายวิชา
01132231 สถิติธุรกิจ 3(3-0-6)	01132231 สถิติธุรกิจ 3(3-0-6)	01132231 สถิติธุรกิจ 3(3-0-6)	01132231 สถิติธุรกิจ 3(3-0-6)	01132231 สถิติธุรกิจ 3(3-0-6)	
01133211 การจัดการการปฏิบัติการ 3(3-0-6)	01133211 การจัดการการปฏิบัติการ 3(3-0-6)	01133211 การจัดการการปฏิบัติการ 3(3-0-6)	01133211 การจัดการการปฏิบัติการ 3(3-0-6)	01133211 การจัดการการปฏิบัติการ 3(3-0-6)	
01134111 หลักการตลาด 3(3-0-6)	01134111 หลักการตลาด 3(3-0-6)	01134111 หลักการตลาด 3(3-0-6)	01134111 หลักการตลาด 3(3-0-6)	01134111 หลักการตลาด 3(3-0-6)	
01140221 กฎหมายและภาษีสำหรับธุรกิจ 3(3-0-6)	01140221 กฎหมายและภาษีสำหรับธุรกิจ 3(3-0-6)	01140221 กฎหมายและภาษีสำหรับธุรกิจ 3(3-0-6)	01140221 กฎหมายและภาษีสำหรับธุรกิจ 3(3-0-6)	01140221 กฎหมายและภาษีสำหรับธุรกิจ 3(3-0-6)	
2.2 วิชาเฉพาะบังคับ 28 หน่วยกิต	**2.2 วิชาเฉพาะบังคับ 34 หน่วยกิต**	**2.2 วิชาเฉพาะบังคับ 37 หน่วยกิต**	**2.2 วิชาเฉพาะบังคับ 34 หน่วยกิต**	**2.2 วิชาเฉพาะบังคับ 34 หน่วยกิต**	
				ให้นิสิตเลือกเรียนแขนงวิชาใดแขนงวิชาหนึ่งดังต่อไปนี้	
				2.2.1 แขนงวิชาการเงิน 34 หน่วยกิต	- เพิ่มแขนงวิชา
01131212 การเงินบุคคล 3(3-0-6)				01131212 การเงินบุคคล 3(3-0-6)	
01131241 หลักและนโยบายการลงทุน 3(3-0-6)				01131241 หลักและนโยบายการลงทุน 3(3-0-6)	
				01131312 การใช้คอมพิวเตอร์ในการวิเคราะห์ทางการเงิน 3(3-0-6)	- ย้ายมาจากเฉพาะเลือก
01131313 การสื่อสารทางการเงิน 3(3-0-6)					- ย้ายไปเฉพาะเลือก
01131322 การเงินธุรกิจข้ามชาติ 3(3-0-6)				01131322 การเงินธุรกิจข้ามชาติ 3(3-0-6)	
01131322 หลักการประกันภัย 3(3-0-6)				01131322 หลักการประกันภัย 3(3-0-6)	
				01131335 การจัดการธนาคารพาณิชย์ 3(3-0-6)	- ย้ายมาจากเฉพาะเลือก
				01131344 เครื่องมือจัดการความเสี่ยงทางการเงิน 3(3-0-6)	- ย้ายมาจากเฉพาะเลือก
01131411 การวางแผนยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ทางการเงิน 3(3-0-6)				01131411 การวางแผนยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ทางการเงิน 3(3-0-6)	
				01131441 การวิเคราะห์หลักทรัพย์ 3(3-0-6)	- ย้ายมาจากเฉพาะเลือก
01131491 ระเบียบวิธีพื้นฐานทางการเงิน 3(3-0-6)				01131491 ระเบียบวิธีพื้นฐานทางการเงิน 3(3-0-6)	
01131492 การให้บริการวิชาการทางการเงินแก่สังคมและการฝึกปฏิบัติทางการเงิน 3(3-0-6)					- ย้ายไปเฉพาะเลือก
01131497 สัมมนา 1				01131497 สัมมนา 1	
01131498 ปัญหาพิเศษ 3				01131498 ปัญหาพิเศษ 3	
				2.2.2 แขนงวิชาการจัดการ 34 หน่วยกิต	- เพิ่มแขนงวิชา
	01132213 การสื่อสารองค์การ 3(3-0-6)			01132213 การสื่อสารองค์การ 3(3-0-6)	
	01132214 สภาพแวดล้อมธุรกิจ 3(3-0-6)			01132214 สภาพแวดล้อมธุรกิจ 3(3-0-6)	
	01132222 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6)			01132222 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6)	
	01132332 การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ 3(3-0-6)			01132332 การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ 3(3-0-6)	
	01132333 ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ 3(3-0-6)			01132333 ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ 3(3-0-6)	
	01132335 การจัดการโครงการทางธุรกิจ 3(3-0-6)			01132335 การจัดการโครงการทางธุรกิจ 3(3-0-6)	
				01132337 การวิเคราะห์เชิงลึกทางธุรกิจ I 3(3-0-6)	- ย้ายมาจาก

หลักสูตรเดิม				หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2570	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน พ.ศ. 2565	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ พ.ศ. 2565	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ การปฏิบัติการและเทคโนโลยี พ.ศ. 2565	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด พ.ศ. 2565	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต	
					เฉพาะเลือกและปรับปรุงรายวิชา
	01132342 การวางแผนภาษีอากรธุรกิจ 3(3-0-6)				- ปิดรายวิชา
	01132351 ธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)			01132351 ธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)	
	01132391 ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางธุรกิจ 3(3-0-6)			01132391 ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางธุรกิจ 3(3-0-6)	
	01132413 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)			01132413 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)	- ปรับปรุงรายวิชา
	01132497 สัมมนา 1			01132497 สัมมนา 1	
	01132498 ปัญหาพิเศษ 3			01132498 ปัญหาพิเศษ 3	
				2.2.3 แขนงวิชาการจัดการการปฏิบัติการและเทคโนโลยี 34 หน่วยกิต	- เพิ่มแขนงวิชา
		01133212 การจัดการการปฏิบัติการดิจิทัลและระบบอัตโนมัติ 3(3-0-6)		01133212 การจัดการการปฏิบัติการดิจิทัลและระบบอัตโนมัติ 3(3-0-6)	
		01133222 การจัดการการปฏิบัติการบริการ 3(3-0-6)		01133222 การจัดการการปฏิบัติการบริการ 3(3-0-6)	
		01133223 หลักการธุรกิจไมตรีจิต 3(3-0-6)		01133223 หลักการธุรกิจไมตรีจิต 3(3-0-6)	
		01133241 การจัดการเทคโนโลยีและความยั่งยืน 3(3-0-6)		01133241 การจัดการเทคโนโลยีและความยั่งยืน 3(3-0-6)	
		01133313 การควบคุมและลดต้นทุนการดำเนินการ 3(3-0-6)		01133313 การควบคุมและลดต้นทุนการดำเนินการ 3(3-0-6)	
		01133317 การจัดการคุณภาพ 3(3-0-6)		01133317 การจัดการคุณภาพ 3(3-0-6)	
		01133343 สนเทศศาสตร์ธุรกิจและการวิเคราะห์เชิงลึก 3(3-0-6)		01133343 สนเทศศาสตร์ธุรกิจและการวิเคราะห์เชิงลึก 3(3-0-6)	
		01133344 การจำลองธุรกิจและการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ 3(3-0-6)		01133344 การจำลองธุรกิจและการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ 3(3-0-6)	
		01133451 กลยุทธ์เชิงปฏิบัติการระดับโลก 3(3-0-6)		01133451 กลยุทธ์เชิงปฏิบัติการระดับโลก 3(3-0-6)	
		01133491 ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางการจัดการการปฏิบัติการและเทคโนโลยี 3(3-0-6)		01133491 ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางการจัดการการปฏิบัติการและเทคโนโลยี 3(3-0-6)	
		01133497 สัมมนา 1		01133497 สัมมนา 1	
		01133498 ปัญหาพิเศษ 3		01133498 ปัญหาพิเศษ 3	
		01417117 แคลคูลัสสำหรับธุรกิจ 3(3-0-6)			- ยกเลิกรายวิชา
				2.2.4 แขนงวิชาการตลาด 34 หน่วยกิต	- เพิ่มแขนงวิชา
			01134212 พฤติกรรมผู้บริโภค 3(3-0-6)	01134212 พฤติกรรมผู้บริโภค 3(3-0-6)	
			01134321 การตลาดระหว่างประเทศ 3(3-0-6)		- ย้ายไปเฉพาะเลือก
			01134322 การตลาดดิจิทัล 3(3-0-6)		- ปิดรายวิชา
				01134329 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการในยุคดิจิทัล 3(3-0-6)	- เปิดรายวิชาใหม่
			01134332 การจัดการผลิตภัณฑ์เชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)	01134332 การจัดการผลิตภัณฑ์เชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)	
			01134341 การจัดการช่องทางการตลาด 3(3-0-6)	01134341 การจัดการช่องทางการตลาด 3(3-0-6)	
			01134351 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ 3(3-0-6)		- ปิดรายวิชา
				01134357 กลยุทธ์ตราสินค้าในยุคดิจิทัล 3(3-0-6)	- ย้ายมาจากเฉพาะเลือก
			01134411 การจัดการการตลาด 3(3-0-6)	01134411 การจัดการการตลาด 3(3-0-6)	
			01134412 การพยากรณ์การขาย 3(3-0-6)	01134412 การพยากรณ์การขาย 3(3-0-6)	
				01134424 การวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด 3(3-0-6)	- ย้ายมาจากเฉพาะเลือก
			01134432 การวิเคราะห์การตั้งราคา 3(3-0-6)	01134432 การวิเคราะห์การตั้งราคา 3(3-0-6)	
			01134491 ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางการตลาด 3(3-0-6)	01134491 ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางการตลาด 3(3-0-6)	
			01134497 สัมมนา 1	01134497 สัมมนา 1	

หลักสูตรเดิม				หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2570	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน พ.ศ. 2565	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ พ.ศ. 2565	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ การปฏิบัติการและเทคโนโลยี พ.ศ. 2565	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด พ.ศ. 2565	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต	
			01134498 ปัญหาพิเศษ 3	01134498 ปัญหาพิเศษ 3	
2.3 วิชาเฉพาะเลือก ไม่น้อยกว่า 33 หน่วยกิต	2.3 วิชาเฉพาะเลือก ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	2.3 วิชาเฉพาะเลือก ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต	2.3 วิชาเฉพาะเลือก ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต	2.3 วิชาเฉพาะเลือก ไม่น้อยกว่า 33 หน่วยกิต	- เพิ่มจำนวนหน่วยกิต
ให้เลือกเรียนรายวิชาภาษาต่างประเทศไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต และเลือกเรียนรายวิชาจากตัวอย่างรายวิชาต่อไปนี้ ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต	2.3.1) รายวิชาในสาขาวิชาการจัดการไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต จากตัวอย่างรายวิชาต่อไปนี้	2.3.1 วิชาเฉพาะเลือกในสาขา ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต ให้นิสิตเลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้	ให้เลือกเรียนจากกลุ่มสาขาวิชาการตลาดไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต และ/หรือเลือกจากนอกสาขาไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต จากตัวอย่างรายวิชาในกลุ่มวิชาดังต่อไปนี้	ให้นิสิตเลือกเรียนรายวิชาจากแขนงวิชาเดียวกันกับวิชาเฉพาะบังคับไม่น้อยกว่า 33 หน่วยกิต จากตัวอย่างรายวิชาต่อไปนี้	- ปรับเงื่อนไข
				2.3.1 แขนงวิชาการเงิน ไม่น้อยกว่า 33 หน่วยกิต	
01131311 การจัดหาเงินทุนธุรกิจ 3(3-0-6)				01131412 การจัดหาเงินทุนธุรกิจ 3(3-0-6)	-ปรับปรุงรายวิชา
01131312 การใช้คอมพิวเตอร์ในการวิเคราะห์ทางการเงิน 3(3-0-6)					- ย้ายไปเฉพาะบังคับ
				01131313 การสื่อสารทางการเงิน 3(3-0-6)	- ย้ายมาจากเฉพาะบังคับ
01131315 สินเชื่อและการเรียกเก็บเงิน 3(3-0-6)				01131315 สินเชื่อและการเรียกเก็บเงิน 3(3-0-6)	
01131316 การจัดการสินทรัพย์ธุรกิจ 3(3-0-6)				01131316 การจัดการสินทรัพย์ธุรกิจ 3(3-0-6)	
01131321 การเงินระหว่างประเทศ 3(3-0-6)				01131321 การเงินระหว่างประเทศ 3(3-0-6)	
01131331 สถาบันและตลาดการเงิน 3(3-0-6)				01131331 สถาบันและตลาดการเงิน 3(3-0-6)	
01131333 หลักการประกันชีวิต 3(3-0-6)				01131431 หลักการประกันชีวิต 3(3-0-6)	- ปรับปรุงรายวิชา
01131335 การจัดการธนาคารพาณิชย์ 3(3-0-6)					- ย้ายไปเฉพาะบังคับ
01131336 ตลาดการเงินอาเซียน 3(3-0-6)				01131336 ตลาดการเงินอาเซียน 3(3-0-6)	
3(3-0-6)				01131337 การจัดการความมั่งคั่ง 3(3-0-6)	- เปิดรายวิชาใหม่
01131338 การประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์ 3(3-0-6)				01131338 การประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์ 3(3-0-6)	
01131341 การประเมินมูลค่าตราสารหนี้ 3(3-0-6)				01131444 การประเมินมูลค่าตราสารหนี้ 3(3-0-6)	- ปรับปรุงรายวิชา
01131342 การวิเคราะห์ตราสารทุน 3(3-0-6)				01131342 การวิเคราะห์ตราสารทุน 3(3-0-6)	
01131343 การบริหารกลุ่มหลักทรัพย์และกองทุนรวม 3(3-0-6)				01131343 การบริหารกลุ่มหลักทรัพย์และกองทุนรวม 3(3-0-6)	
01131344 เครื่องมือจัดการความเสี่ยงทางการเงิน 3(3-0-6)					- ย้ายไปเฉพาะบังคับ
01131441 การวิเคราะห์หลักทรัพย์ 3(3-0-6)					- ย้ายไปเฉพาะบังคับ
01131442 ตราสารอนุพันธ์ 3(3-0-6)				01131442 ตราสารอนุพันธ์ 3(3-0-6)	
01131443 วิศวกรรมทางการเงิน 3(3-0-6)				01131443 วิศวกรรมทางการเงิน 3(3-0-6)	
01131490 สหกิจศึกษา 6				01131490 สหกิจศึกษา 6	
				01131492 การให้บริการวิชาการทางการเงินแก่สังคมและการฝึกปฏิบัติทางการเงิน 3(3-0-6)	- ย้ายมาจากเฉพาะบังคับ
01417117 แคลคูลัสสำหรับธุรกิจ 3(3-0-6)					- ยกเลิกรายวิชา
				2.3.2 แขนงวิชาการจัดการ ไม่น้อยกว่า 33 หน่วยกิต	
	01132221 พฤติกรรมองค์การ 3(3-0-6)			01132221 พฤติกรรมองค์การ 3(3-0-6)	
	01132243 ธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม 3(3-0-6)			01132243 ธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม 3(3-0-6)	
	01132311 การจัดการภาคสนับสนุนธุรกิจ 3(3-0-6)			01132311 การจัดการภาคสนับสนุนธุรกิจ 3(3-0-6)	
	01132321 การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6)			01132321 การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6)	
	01132323 พนักงานสัมพันธ์ 3(3-0-6)				- ปิดรายวิชา
	01132324 ภาวะผู้นำในองค์การธุรกิจ 3(3-0-6)			01132324 ภาวะผู้นำในองค์การธุรกิจ 3(3-0-6)	
	01132325 การสรรหาและการคัดเลือก 3(3-0-6)				- ปิดรายวิชา
	01132326 การพัฒนาองค์การ 3(3-0-6)			01132326 การพัฒนาองค์การ 3(3-0-6)	
	01132327 การจัดการคุณภาพชีวิตการทำงาน 3(3-0-6)			01132327 การจัดการคุณภาพชีวิตการทำงาน 3(3-0-6)	
	01132331 การจำลองการจัดการธุรกิจ 3(3-0-6)			01132331 การจำลองการจัดการธุรกิจ 3(3-0-6)	

หลักสูตรเดิม					หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2570		สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน พ.ศ. 2565	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ พ.ศ. 2565		หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการปฏิบัติการและเทคโนโลยี พ.ศ. 2565	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด พ.ศ. 2565	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต		
	01132334 การวิเคราะห์ระบบงานธุรกิจ	3(3-0-6)			01132334 การวิเคราะห์ระบบงานธุรกิจ	3(3-0-6)	
	01132337 การวิเคราะห์เชิงลึกทางธุรกิจ I	3(3-0-6)					- ย้ายไปเฉพาะเลือก
	01132339 การวิเคราะห์เชิงลึกทางธุรกิจ II	3(3-0-6)			01132339 การวิเคราะห์เชิงลึกทางธุรกิจ II	3(3-0-6)	- ปรับปรุงรายวิชา
	01132361 การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ	3(3-0-6)			01132361 การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ	3(3-0-6)	
	01132362 ความเป็นผู้ประกอบการ	3(3-0-6)			01132362 ความเป็นผู้ประกอบการ	3(3-0-6)	
					01132364 ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการพัฒนาธุรกิจ	3(3-0-6)	- เปิดรายวิชาใหม่
	01132371 การจัดการองค์ความรู้ในธุรกิจ	3(3-0-6)			01132371 การจัดการองค์ความรู้ในธุรกิจ	3(3-0-6)	
	01132416 การจัดการการเปลี่ยนแปลงเชิงบูรณาการ	3(3-0-6)			01132416 การจัดการการเปลี่ยนแปลงเชิงบูรณาการ	3(3-0-6)	
	01132417 การจัดการเพื่อความยั่งยืน	3(3-0-6)			01132417 การจัดการเพื่อความยั่งยืน	3(3-0-6)	
	01132421 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	3(3-0-6)			01132421 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	3(3-0-6)	- ปรับปรุงรายวิชา
	01132422 การจัดการค่าตอบแทน	3(3-0-6)					- ปิดรายวิชา
	01132423 การจัดการผลการปฏิบัติงาน	3(3-0-6)			01132423 การจัดการผลการปฏิบัติงาน	3(3-0-6)	
	01132432 ข้อมูลภาพทางธุรกิจ	3(3-0-6)			01132432 ข้อมูลภาพทางธุรกิจ	3(3-0-6)	
	01132433 กระบวนการทำงานอัตโนมัติทางธุรกิจ	3(3-0-6)			01132433 กระบวนการทำงานอัตโนมัติทางธุรกิจ	3(3-0-6)	
	01132452 การจัดการเชิงเปรียบเทียบ	3(3-0-6)			01132452 การจัดการเชิงเปรียบเทียบ	3(3-0-6)	
	01132453 การค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ	3(3-0-6)			01132453 การค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ	3(3-0-6)	
	01132462 การจัดการธุรกิจครอบครัว	3(3-0-6)			01132462 การจัดการธุรกิจครอบครัว	3(3-0-6)	
	01132463 กิจการเพื่อสังคม	3(3-0-6)			01132463 กิจการเพื่อสังคม	3(3-0-6)	
	01132465 การจัดการนวัตกรรมเพื่อธุรกิจ	3(3-0-6)			01132465 การจัดการนวัตกรรมเพื่อธุรกิจ	3(3-0-6)	
	01132471 การจัดการองค์การเพื่อการเรียนรู้	3(3-0-6)			01132471 การจัดการองค์การเพื่อการเรียนรู้	3(3-0-6)	
	01132490 สหกิจศึกษา	6			01132490 สหกิจศึกษา	6	
	2.3.2) รายวิชาสาขาวิชาการจัดการตามข้อ 2.3.1) และ/หรือ รายวิชานอกสาขาวิชา ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต ดังตัวอย่างรายวิชา ดังนี้						- ยกเลิกเงื่อนไข
	2.3.2.1) สาขาวิชาบัญชี						- ยกเลิกกลุ่มวิชา
	01130112 การบัญชีขั้นกลาง I	3(3-0-6)					- ยกเลิกกรายวิชา
	01130211 การบัญชีขั้นกลาง II	3(3-0-6)					- ยกเลิกกรายวิชา
	2.3.2.2) สาขาวิชาการเงิน						- ยกเลิกกลุ่มวิชา
	01131212 การเงินบุคคล	3(3-0-6)					
	01131241 หลักและนโยบายการลงทุน	3(3-0-6)					
	01131312 การใช้คอมพิวเตอร์ในการวิเคราะห์ทางการเงิน	3(3-0-6)					
	01131315 สินเชื่อและการเรียกเก็บเงิน	3(3-0-6)					
	01131316 การจัดการสินทรัพย์ธุรกิจ	3(3-0-6)					
	01131321 การเงินระหว่างประเทศ	3(3-0-6)					
	01131342 การวิเคราะห์ตราสารทุน	3(3-0-6)					
	01131441 การวิเคราะห์หลักทรัพย์	3(3-0-6)					
	2.3.2.3) สาขาวิชาการจัดการการปฏิบัติการและเทคโนโลยี						- ยกเลิกกลุ่มวิชา
	01133242 พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และแพลตฟอร์มดิจิทัล	3(3-0-6)					
	01133312 การออกแบบ วางแผน และควบคุมการผลิต	3(3-0-6)					
	01133313 การควบคุมต้นทุนและการจัดการทรัพยากร	3(3-0-6)					
	01133314 การจัดหาเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)					
	01133317 การจัดการคุณภาพ	3(3-0-6)					
	01133318 การจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์	3(3-0-6)					
	01133323 การจัดการธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)					

หลักสูตรเดิม				หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2570	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน พ.ศ. 2565	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ พ.ศ. 2565	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการปฏิบัติการและเทคโนโลยี พ.ศ. 2565	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด พ.ศ. 2565	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต	
	01133341 การจัดการเทคโนโลยีและเทคโนโลยีดิจิทัล 3(3-0-6)				
	01133415 กลยุทธ์เชิงปฏิบัติการระดับโลก 3(3-0-6)				
	01133418 การจัดการคลังสินค้า 3(3-0-6)				
	01133419 การตัดสินใจด้านการปฏิบัติการ 3(3-0-6)				
	01133425 การจัดการกิจการพาณิชยนาวี 3(3-0-6)				
	01133427 การจัดการสายการบิน 3(3-0-6)				
	2.3.2.4) สาขาวิชาการตลาด				- ยกเลิกกลุ่มวิชา
	01134212 พฤติกรรมผู้บริโภค 3(3-0-6)				
	01134311 การจัดซื้อ 3(3-0-6)				
	01134312 การจัดการการขาย 3(3-0-6)				
	01134321 การตลาดระหว่างประเทศ 3(3-0-6)				
	01134322 การตลาดดิจิทัล 3(3-0-6)				
	01134342 การค้าปลีก 3(3-0-6)				
	01134353 การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ 3(3-0-6)				
	01134355 การส่งเสริมการขายและการตลาดกิจกรรม 3(3-0-6)				
	01134411 การจัดการการตลาด 3(3-0-6)				
	01134422 การตลาดบริการ 3(3-0-6)				
	01134442 หลักการจัดการลอจิสติกส์ 3(3-0-6)				
	2.3.2.5) สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ				- ยกเลิกกลุ่มวิชา
	03762333 การสื่อสารทางธุรกิจข้ามวัฒนธรรม 3(3-0-6)				
	03762363 การค้าข้ามชายแดน 3(3-0-6)				
03762364 ธุรกิจและการค้าระหว่างประเทศ และอุตสาหกรรมในอาเซียน 3(3-0-6)	03762364 ธุรกิจและการค้าระหว่างประเทศ และอุตสาหกรรมในอาเซียน 3(3-0-6)				
03762464 อุตสาหกรรมและการค้าในเอเชีย 3(3-0-6)	03762464 อุตสาหกรรมและการค้าในเอเชีย 3(3-0-6)				
2.3.2.6) สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์	**2.3.2.6) สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์**				- ยกเลิกกลุ่มวิชา
03764328 การจัดการโลจิสติกส์ในธุรกิจค้าปลีก 3(3-0-6)	03764328 การจัดการโลจิสติกส์ในธุรกิจค้าปลีก 3(3-0-6)				
03764334 การจัดการโครงข่ายขนส่งระดับโลก 3(3-0-6)	03764334 การจัดการโครงข่ายขนส่งระดับโลก 3(3-0-6)				
03764335 โลจิสติกส์ข้ามพรมแดนในอาเซียน 3(3-0-6)	03764335 โลจิสติกส์ข้ามพรมแดนในอาเซียน 3(3-0-6)				
03764424 การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจโลจิสติกส์ 3(3-0-6)	03764424 การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจโลจิสติกส์ 3(3-0-6)				
2.3.2.7) สาขาวิชานิติศาสตร์	**2.3.2.7) สาขาวิชานิติศาสตร์**				- ยกเลิกกลุ่มวิชา
01453332 กฎหมายแรงงาน 3(3-0-6)	01453332 กฎหมายแรงงาน 3(3-0-6)				
01453376 กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา 3(3-0-6)	01453376 กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา 3(3-0-6)				
2.3.3) ภาษาต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต					- ยกเลิกกลุ่มวิชา
				2.3.3 แขนงวิชาการจัดการการปฏิบัติการและเทคโนโลยี ไม่น้อยกว่า 33 หน่วยกิต	- เพิ่มแขนงวิชา
		01133242 พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และแพลตฟอร์มดิจิทัล 3(3-0-6)		01133242 พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และแพลตฟอร์มดิจิทัล 3(3-0-6)	
		01133312 การวางแผน ควบคุม และการตัดสินใจในการปฏิบัติการ 3(3-0-6)		01133312 การวางแผน ควบคุม และการตัดสินใจในการปฏิบัติการ 3(3-0-6)	
		01133314 การจัดหาเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)		01133314 การจัดหาเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)	
		01133318 การจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ 3(3-0-6)		01133318 การจัดการห่วงโซ่อุปทาน และโลจิสติกส์ 3(3-0-6)	
		01133319 การรายงานความยั่งยืน 3(3-0-6)		01133319 การรายงานความยั่งยืน 3(3-0-6)	
		01133321 การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยว 3(3-0-6)		01133321 การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยว 3(3-0-6)	
		01133323 การจัดการธุรกิจโรงแรม 3(3-0-6)		01133323 การจัดการธุรกิจโรงแรม 3(3-0-6)	

หลักสูตรเดิม				หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2570	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน พ.ศ. 2565	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ พ.ศ. 2565	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ การปฏิบัติการและเทคโนโลยี พ.ศ. 2565	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด พ.ศ. 2565	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต	
		01133324 การดำเนินการด้านอาหารและเครื่องดื่ม 3(3-0-6)		01133324 การดำเนินการด้านอาหารและเครื่องดื่ม 3(3-0-6)	
		01133325 การดำเนินงานบริการส่วนหน้าของโรงแรม 3(3-0-6)		01133325 การดำเนินงานบริการส่วนหน้าของโรงแรม 3(3-0-6)	
		01133326 การจัดการธุรกิจบริการด้านสุขภาพและเวลเนส 3(3-0-6)		01133326 การจัดการธุรกิจบริการด้านสุขภาพและเวลเนส 3(3-0-6)	
		01133327 การออกแบบและการนำส่งการบริการที่เป็นเลิศ 3(3-0-6)		01133327 การออกแบบและการนำส่งการบริการที่เป็นเลิศ 3(3-0-6)	
		01133342 ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม 3(3-0-6)		01133342 ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม 3(3-0-6)	
		01133418 การจัดการคลังสินค้า 3(3-0-6)		01133418 การจัดการคลังสินค้า 3(3-0-6)	
		01133425 การจัดการไมตรีจิตและการท่องเที่ยวเพื่ออนาคตที่ยั่งยืน 3(3-0-6)		01133425 การจัดการไมตรีจิตและการท่องเที่ยวเพื่ออนาคตที่ยั่งยืน 3(3-0-6)	
		01133427 การจัดการสายการบิน 3(3-0-6)		01133427 การจัดการสายการบิน 3(3-0-6)	
		01133441 ระบบสารสนเทศด้านอุตสาหกรรมและอินเตอร์เน็ตในทุกสิ่ง 3(3-0-6)		01133441 ระบบสารสนเทศด้านอุตสาหกรรมและอินเตอร์เน็ตในทุกสิ่ง 3(3-0-6)	
		01133442 นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อการปฏิบัติการที่ยั่งยืน 3(3-0-6)		01133442 นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อการปฏิบัติการที่ยั่งยืน 3(3-0-6)	
		01133490 สหกิจศึกษา 6		01133490 สหกิจศึกษา 6	
		2.3.2 วิชาเฉพาะเลือกนอกสาขา ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต ให้นิสิตเลือกเรียนรายวิชาจากสาขาวิชาการเงิน สาขาวิชาการจัดการ สาขาวิชาการตลาดที่มีรหัสวิชาตั้งแต่ 300			- ยกเลิกเงื่อนไข
				2.3.4 แขนงวิชาการตลาด ไม่น้อยกว่า 33 หน่วยกิต	- เพิ่มแขนงวิชา
			01134311 การจัดซื้อ 3(3-0-6)	01134311 การจัดซื้อ 3(3-0-6)	
			01134312 การจัดการการขาย 3(3-0-6)	01134312 การจัดการการขาย 3(3-0-6)	
			01134314 จรรยาบรรณทางการตลาด 3(3-0-6)	01134314 จรรยาบรรณทางการตลาด 3(3-0-6)	
			01134315 การตลาดเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม 3(3-0-6)	01134315 การตลาดเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม 3(3-0-6)	
				01134321 การตลาดระหว่างประเทศ 3(3-0-6)	- ย้ายมาจากเฉพาะบังคับ
			01134323 การวางแผนการตลาดเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)	01134323 การวางแผนการตลาดเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)	
			01134324 การตลาดกีฬา 3(3-0-6)	01134324 การตลาดกีฬา 3(3-0-6)	
			01134325 การตลาดการท่องเที่ยว 3(3-0-6)	01134325 การตลาดการท่องเที่ยว 3(3-0-6)	
			01134326 การตลาดผู้ประกอบการ 3(3-0-6)	01134326 การตลาดผู้ประกอบการ 3(3-0-6)	
			01134331 นโยบายและผลิตภัณฑ์ราคา 3(3-0-6)		- ปิดรายวิชา
			01134333 การตลาดผลิตภัณฑ์หรูหรา 3(3-0-6)	01134333 การตลาดผลิตภัณฑ์หรูหรา 3(3-0-6)	
			01134342 การค้าปลีก 3(3-0-6)	01134342 การค้าปลีก 3(3-0-6)	
			01134353 การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ 3(3-0-6)	01134353 การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ 3(3-0-6)	
			01134354 ศิลปะการขาย 3(3-0-6)	01134354 ศิลปะการขาย 3(3-0-6)	
			01134355 การส่งเสริมการขายและการตลาดกิจกรรม 3(3-0-6)	01134355 การส่งเสริมการขายและการตลาดกิจกรรม 3(3-0-6)	
			01134356 การโฆษณา 3(3-0-6)	01134356 การโฆษณา 3(3-0-6)	
			01134357 กลยุทธ์ตราสินค้าในยุคดิจิทัล		- ย้ายไปเฉพาะบังคับ
			01134413 การตลาดและการตัดสินใจ 3(3-0-6)	01134413 การตลาดและการตัดสินใจ 3(3-0-6)	
			01134421 การจัดการเพื่อการส่งออกและนำเข้า		- ปิดรายวิชา
			01134422 การตลาดบริการ 3(3-0-6)	01134422 การตลาดบริการ 3(3-0-6)	
			01134423 การตลาดธุรกิจสู่ธุรกิจ 3(3-0-6)	01134423 การตลาดธุรกิจสู่ธุรกิจ 3(3-0-6)	

หลักสูตรเดิม				หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2570	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน พ.ศ. 2565	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ พ.ศ. 2565	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ การปฏิบัติการและเทคโนโลยี พ.ศ. 2565	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด พ.ศ. 2565	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต	
			01134424 การวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด 3(3-0-6)		- ย้ายไปเฉพาะบังคับ
			01134431 การพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์ 3(3-0-6)	01134431 การพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์ 3(3-0-6)	
			01134442 หลักการจัดการโลจิสติกส์ 3(3-0-6)	01134442 หลักการจัดการโลจิสติกส์ 3(3-0-6)	
			01134490 สหกิจศึกษา 6	01134490 สหกิจศึกษา 6	
			01134492 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพการตลาด 3	01134492 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพการตลาด 3	
			- กลุ่มวิชาบัญชี		- ยกเลิกกลุ่มวิชา
			01130112 การบัญชีขั้นกลาง I 3(3-0-6)		- ยกเลิกรายวิชา
			01130211 การบัญชีขั้นกลาง II 3(3-0-6)		- ยกเลิกรายวิชา
			- กลุ่มวิชาการเงิน		- ยกเลิกกลุ่มวิชา
			01131212 การเงินบุคคล 3(3-0-6)		
			01131312 การใช้คอมพิวเตอร์ในการวิเคราะห์ทางการเงิน 3(3-0-6)		
			01131315 สินเชื่อและการเรียกเก็บเงิน 3(3-0-6)		
			01131316 การจัดการสินทรัพย์ธุรกิจ 3(3-0-6)		
			01131321 การเงินธุรกิจข้ามชาติ 3(3-0-6)		
			01131411 การวางแผนยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ทางการเงิน 3(3-0-6)		
			- กลุ่มวิชาการจัดการ		- ยกเลิกกลุ่มวิชา
			01132213 การสื่อสารองค์การ 3(3-0-6)		
			01132221 พฤติกรรมองค์การ 3(3-0-6)		
			01132222 การจัการทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6)		
			01132243 ธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม 3(3-0-6)		
			01132333 ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ 3(3-0-6)		
			01132334 การวิเคราะห์ระบบงานธุรกิจ 3(3-0-6)		
			01132335 การจัดการโครงการทางธุรกิจ 3(3-0-6)		
			01132351 ธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)		
			01132362 ความเป็นผู้ประกอบการ 3(3-0-6)		
			01132471 การจัดการองค์การเพื่อการเรียนรู้ 3(3-0-6)		
			- กลุ่มวิชาการจัดการการปฏิบัติการและเทคโนโลยี		- ยกเลิกกลุ่มวิชา
			01133342 พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และแพลตฟอร์มดิจิทัล 3(3-0-6)		
			01133312 การออกแบบ วางแผน และควบคุมการผลิต 3(3-0-6)		
			01133313 การควบคุมต้นทุนการผลิตและการจัดการทรัพยากร 3(3-0-6)		
			01133314 การจัดหาเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)		
			01133317 การจัดการคุณภาพ 3(3-0-6)		
			01133323 การจัดการธุรกิจโรงแรม 3(3-0-6)		
			01133341 การจัดการเทคโนโลยีและเทคโนโลยีดิจิทัล 3(3-0-6)		
			01133415 กลยุทธ์เชิงปฏิบัติการ 3(3-0-6)		
			01133427 การจัดการสายการบิน 3(3-0-6)		
3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	

6. โครงสร้างของหลักสูตรภายหลังปรับปรุงแก้ไข เมื่อเปรียบเทียบกับโครงสร้างเดิมและเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ปรากฏดังนี้

หมวดวิชา	เกณฑ์กระทรวงการอุดมศึกษาฯ พ.ศ. 2565	โครงสร้างเดิม	โครงสร้างใหม่
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า 72 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 94 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 94 หน่วยกิต
- วิชาแกน	-	30 หน่วยกิต	27 หน่วยกิต
- วิชาเฉพาะบังคับ	-	34 หน่วยกิต	34 หน่วยกิต
- วิชาเฉพาะเลือก	-	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 33 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
หน่วยกิตรวม	**ไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิต**	**ไม่น้อยกว่า 130 หน่วยกิต**	**ไม่น้อยกว่า 124 หน่วยกิต**

7. หลักสูตร

สภา มก. อนุมัติในการประชุมครั้งที่ 7/2569
เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2569
อธิการบดีให้ความเห็นชอบเมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2569

รายละเอียดของหลักสูตร
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2570

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ภาควิชา/คณะ/วิทยาเขต คณะบริหารธุรกิจ บางเขน

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับหลักสูตร

1.1 รหัสและชื่อหลักสูตร 25320021100266

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

ภาษาอังกฤษ Bachelor of Business Administration Program

1.2 ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม บริหารธุรกิจบัณฑิต

ชื่อย่อ บธ.บ.

ชื่อเต็ม Bachelor of Business Administration

ชื่อย่อ B.B.A.

1.3 แขนงวิชา

- แขนงวิชาการจัดการ (Field of Study in Management)
- แขนงวิชาการเงิน (Field of Study in Finance)
- แขนงวิชาการจัดการการปฏิบัติการและเทคโนโลยี (Field of Study in Operations and Technology Management)
- แขนงวิชาการตลาด (Field of Study in Marketing)

1.4 จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 124 หน่วยกิต

1.5 รูปแบบของหลักสูตร

1.5.1 รูปแบบและประเภทของหลักสูตร

หลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 ปี (ทางวิชาการ)

1.5.2 ภาษาที่ใช้

ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ (ภาษาอังกฤษ)

1.5.3 การรับเข้าศึกษา

รับทั้งนิสิตไทยและนิสิตต่างชาติ

1.5.4 ความร่วมมือกับสถาบันร่วมผลิต

เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

1.5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

1.6 สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

สถานภาพของหลักสูตร

- หลักสูตรปรับปรุง กำหนดเปิดสอน ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2570
- ปรับปรุงจากหลักสูตร ชื่อ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
  - เริ่มใช้มาตั้งแต่ปีการศึกษา 2532
  - ปรับปรุงครั้งสุดท้ายเมื่อปีการศึกษา 2565
- ควบรวมกับหลักสูตร ชื่อ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน
  - เริ่มใช้มาตั้งแต่ปีการศึกษา 2532
  - ปรับปรุงครั้งสุดท้ายเมื่อปีการศึกษา 2565
- ควบรวมกับหลักสูตร ชื่อ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการปฏิบัติการและเทคโนโลยี
  - เริ่มใช้มาตั้งแต่ปีการศึกษา 2535
  - ปรับปรุงครั้งสุดท้ายเมื่อปีการศึกษา 2569
- ควบรวมกับหลักสูตร ชื่อ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด
  - เริ่มใช้มาตั้งแต่ปีการศึกษา 2531
  - ปรับปรุงครั้งสุดท้ายเมื่อปีการศึกษา 2565

การพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- ได้พิจารณากลั่นกรองโดยคณะกรรมการวิชาการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในการประชุมครั้งที่ 7/2569 เมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม 2569
- ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในการประชุมครั้งที่ 7/2569 เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2569

1.7 ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรจะได้รับการเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 ในปีการศึกษา 2572

1.8 อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

1.8.1 แขนงวิชาการจัดการ

- ผู้ประกอบการธุรกิจ
- นักทรัพยากรบุคคล
- นักจัดการงานทั่วไป
- นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
- พนักงานธุรการ
- พนักงานพัสดุ
- พนักงานจัดซื้อ

1.8.2 แขนงวิชาการเงิน

- พนักงานการเงินองค์กร
- เจ้าหน้าที่วิเคราะห์สินเชื่อ
- นักวิจัยทางการเงินการลงทุน
- นักวิเคราะห์หลักทรัพย์
- เจ้าหน้าที่การตลาดเพื่อการซื้อขายหลักทรัพย์
- นักวางแผนทางการเงิน
- เจ้าหน้าที่ธนาคาร
- เจ้าหน้าที่นักลงทุนสัมพันธ์
- ผู้ประกอบกิจการ
- นักวิชาการเงินและบัญชี
- นักวิชาการส่งเสริมการลงทุน
- นักวิชาการเศรษฐกิจ
- นักประเมินราคาทรัพย์สิน

1.8.3 แขนงวิชาการจัดการการปฏิบัติการและเทคโนโลยี

- นักออกแบบ วางแผน ควบคุมการปฏิบัติการ
- นักจัดการกลยุทธ์การปฏิบัติการ
- นักจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์
- นักจัดการเทคโนโลยีและสารสนเทศ
- นักบริหารโครงการ
- ที่ปรึกษาธุรกิจ
- นักวิชาการ/นักวิจัย
- นักวิเคราะห์ข้อมูลและสารสนเทศ
- ผู้ปฏิบัติงานในธุรกิจด้านท่องเที่ยว โรงแรม และสุขภาพ
- ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมด้านการผลิตและการบริการ
- ผู้ตรวจสอบและควบคุมคุณภาพสายการผลิตและการบริการ

1.8.4 แขนงวิชาการตลาด

- เจ้าหน้าที่การตลาด
- นักวิเคราะห์ตลาด
- เจ้าหน้าที่วางแผนการตลาด
- พนักงานขายแนะนำสินค้าและพนักงานขาย
- เจ้าของธุรกิจส่วนตัว
- เจ้าหน้าที่ค้าส่ง-ค้าปลีก
- นักโฆษณา
- นักประชาสัมพันธ์

2. ปรัชญา วัตถุประสงค์และผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

2.1 ปรัชญาของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตมุ่งสร้างบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถ และคุณธรรมในการบริหารธุรกิจอย่างรอบด้าน โดยบูรณาการองค์ความรู้จากแขนงวิชาการจัดการ การเงิน การจัดการการปฏิบัติการและเทคโนโลยี และการตลาด เพื่อให้สามารถปรับตัวและรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจ

สังคม และเทคโนโลยีได้อย่างมีประสิทธิภาพ หลักสูตรยังยึดถือปรัชญาการเรียนรู้ตลอดชีวิต ส่งเสริมการคิดเชิงระบบ การแก้ปัญหาเชิงสร้างสรรค์ และการตัดสินใจบนพื้นฐานของข้อมูลและหลักวิชาการ ควบคู่กับการมีจิตสำนึกต่อจรรยาบรรณวิชาชีพและความรับผิดชอบต่อสังคม

2.2 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1. เพื่อผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรีให้มีความรู้รอบด้านทางธุรกิจ ครอบคลุมทั้งด้านการจัดการ การเงิน การตลาด และการจัดการการปฏิบัติการและเทคโนโลยี โดยสามารถบูรณาการองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาองค์กรให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน

2. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีทักษะการคิดวิเคราะห์และการตัดสินใจอย่างมีเหตุผล บนพื้นฐานของหลักวิชาการ ข้อมูลเชิงประจักษ์ และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อแก้ไขปัญหาเชิงธุรกิจได้อย่างสร้างสรรค์ และสามารถสร้างคุณค่าเพิ่มแก่องค์กรและสังคมได้อย่างเป็นรูปธรรม

3. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีภาวะผู้นำและทักษะการทำงานร่วมกัน สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ ทำงานเป็นทีมอย่างสร้างสรรค์ และมีความสามารถในการสร้างแรงบันดาลใจเพื่อการพัฒนาธุรกิจและสังคมในภาพรวม

4. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ ตระหนักถึงความโปร่งใส ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และสามารถดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักความยั่งยืนตามมาตรฐานสากล

5. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีทักษะด้านการเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม สามารถริเริ่ม พัฒนา และบริหารจัดการธุรกิจทั้งในระดับองค์กรและชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับพลวัตของเศรษฐกิจและการแข่งขันในระดับโลก

2.3 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2570 เป็นหลักสูตรปรับปรุงจากหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน พ.ศ.2565 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการปฏิบัติการและเทคโนโลยี พ.ศ. 2569 และ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด พ.ศ. 2565 ของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ซึ่งเป็นหลักสูตรที่ใช้เวลาในการศึกษา 4 ปี การควบรวมทั้ง 4 หลักสูตรนี้ พัฒนาขึ้นเพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ มีการออกแบบและกำหนดผลลัพธ์หลักสูตรที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร ดังนี้

แนวคิดการออกแบบหลักสูตร

2.3.1 สถานการณ์ภายนอกหรือความต้องการกำลังคนของประเทศชาติหรือนานาชาติ

โลกในศตวรรษที่ 21 เผชิญกับความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและซับซ้อนในหลากหลายมิติ ไม่ว่าจะเป็นเศรษฐกิจ เทคโนโลยี สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจดิจิทัลและนวัตกรรม (Digital and Innovation Economy) ได้ผลักดันให้โครงสร้างของภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมทั่วโลกต้องปรับตัวอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพในบริบทที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

แนวโน้มเทคโนโลยีสำคัญ ได้แก่ ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI), บล็อกเชน (Blockchain) การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytics) อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง (Internet of Things: IoT) รวมถึงระบบอัตโนมัติ ได้กลายเป็นองค์ประกอบหลักในการกำหนดทิศทางของการดำเนินธุรกิจ การตลาด การจัดการองค์กร ตลอดจนการเงินและการปฏิบัติการ ทั้งยังส่งผลต่อความต้องการทักษะใหม่ของแรงงานในอนาคต โดยเฉพาะทักษะที่เทคโนโลยีไม่สามารถทดแทนได้ เช่น การคิดเชิงวิพากษ์ (Critical Thinking) การทำงานร่วมกับผู้อื่น (Collaboration) และความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงทางประชากรศาสตร์ โดยเฉพาะการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ (Aging Society) ส่งผลให้ตลาดแรงงานต้องเน้นการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) และการพัฒนาทักษะแห่งอนาคต (Future Skills) อย่างจริงจัง ประเทศไทยมีแนวโน้มประชากรวัยแรงงานลดลงอย่างต่อเนื่อง ขณะที่สัดส่วนของประชากรผู้สูงอายุเพิ่มสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว ตัวอย่างเช่น ในปี พ.ศ. 2548 สัดส่วนประชากรอายุ 60 ปีขึ้นไปอยู่ที่ร้อยละ 10 และเพิ่มเป็นร้อยละ 20 ในปี พ.ศ. 2566 โดยคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 30 ในปี พ.ศ. 2576 สถานการณ์นี้นำมาซึ่งความท้าทายในการวางแผนผลิตกำลังคนอย่างมีประสิทธิภาพ และการแข่งขันของสถาบันการศึกษาก็จะทวีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น ซึ่งแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวยังสะท้อนถึงความจำเป็นที่ภาคธุรกิจจะต้องปรับตัวตามแนวคิดความยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคม (Environmental, Social, and Governance: ESG) โดยมุ่งสู่การเติบโตที่สมดุล และคำนึงถึงผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจัง

ในบริบทของประเทศไทย การวางแผนพัฒนากำลังคนสอดคล้องกับแนวโน้มของโลกและความต้องการภายในประเทศ ได้รับการกำหนดภายใต้แผนและนโยบายสำคัญ ได้แก่

1. ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561-2580 ซึ่งวางกรอบการพัฒนาประเทศในระยะยาวอย่างยั่งยืน
2. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) ที่มุ่งปรับโครงสร้างเศรษฐกิจเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
3. แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564-2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566-2570) ที่เน้นการพัฒนากำลังคนให้สอดคล้องกับทิศทางของตลาดแรงงานและภาคธุรกิจ
4. เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา และผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 ที่กำหนดให้บัณฑิตต้องมีคุณภาพและสมรรถนะรอบด้าน

ด้วยเหตุนี้ การพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตในแต่ละแขนงวิชา ไม่ว่าจะเป็นการจัดการ การตลาด การเงิน หรือการจัดการการปฏิบัติการและเทคโนโลยี จึงได้ถูกออกแบบให้มีความสอดคล้องกับบริบทโลกและแนวทางของประเทศ โดยมุ่งผลิตบัณฑิตที่มีศักยภาพสูง ทันสมัย มีความสามารถในการประยุกต์ความรู้และทักษะกับสถานการณ์จริงในยุคดิจิทัล และสามารถตอบสนองความต้องการของภาคแรงงานทั้งในระดับประเทศและระดับสากล ดังนี้

2.3.1.1 ความสอดคล้องของหลักสูตรกับยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561–2580 และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 พ.ศ. 2566–2570

ประเทศไทยกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศอย่างเป็นระบบผ่านยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561–2580 และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 พ.ศ. 2566–2570 โดยมีเป้าหมายหลักคือ การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน พัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ สร้างโอกาสอย่างเท่าเทียม และเตรียมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงในทุกมิติ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตทั้ง 4 แขนงวิชา ได้แก่ การเงิน การจัดการ การจัดการการปฏิบัติการและเทคโนโลยี และการตลาด ได้รับการพัฒนาให้สอดคล้องกับทิศทางเหล่านี้อย่างเป็นรูปธรรม ความสอดคล้องของหลักสูตรกับยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561–2580 และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 พ.ศ. 2566–2570 ประกอบด้วย

1) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม หลักสูตรในทุกแขนงเน้นการพัฒนาองค์ความรู้ด้านดิจิทัล นวัตกรรม การวิเคราะห์ข้อมูล และการบริหารยุคใหม่ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และตอบสนองต่อเศรษฐกิจดิจิทัลในระดับโลก โดยแขนงวิชาการเงินมุ่งเน้นการเสริมทักษะการวิเคราะห์ทางการเงิน การจัดการข้อมูล และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทางการเงิน แขนงวิชาการจัดการมุ่งเน้นการวางกลยุทธ์ การจัดการโครงการ และความเป็นผู้นำในองค์กรยุคใหม่ แขนงวิชาการจัดการการปฏิบัติการและเทคโนโลยีมุ่งเน้นการพัฒนาองค์ความรู้ด้านอุตสาหกรรม 4.0 การจัดการเทคโนโลยี ระบบอัตโนมัติ และโลจิสติกส์อัจฉริยะ เพื่อให้บัณฑิตสามารถเชื่อมโยงกับห่วงโซ่คุณค่าโลกและรองรับภาคอุตสาหกรรมที่ซับซ้อนและยั่งยืน และแขนงวิชาการตลาดมุ่งเน้นการพัฒนาแนวคิดการตลาดเชิงกลยุทธ์ การสร้างมูลค่าในตลาดโลก และความสามารถด้านการวิเคราะห์ตลาดดิจิทัล

2) ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ พัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ ซึ่งหลักสูตรทุกแขนงวิชาส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต การพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 (21st Century Skills) และแนวทาง Competency-Based Learning ผ่านการบูรณาการความรู้เชิงทฤษฎีและปฏิบัติ ทั้งในห้องเรียนและการเรียนรู้ร่วมกับภาคอุตสาหกรรม โดยแขนงวิชาการจัดการและแขนงวิชาการตลาด สนับสนุน Lifelong Learning และทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการทำงาน แขนงวิชาการเงินมุ่งเน้นการสร้างทักษะวิชาชีพควบคู่กับทักษะสื่อสาร วิเคราะห์ และการทำงานเป็นทีม และแขนงวิชาการจัดการการปฏิบัติการและเทคโนโลยี พัฒนาแรงงานทักษะสูงในสายอุตสาหกรรมเป้าหมาย เช่น EV, Logistics, Medical Tourism, Health Tech และ Green Business

3) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ส่งเสริม SMEs และผู้เรียนทุกกลุ่ม ซึ่งทุกหลักสูตรออกแบบให้ยืดหยุ่นและเข้าถึงง่ายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ และการเรียนรู้จากภาคปฏิบัติจริง เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เรียนจากทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงองค์ความรู้และนำไปพัฒนาอาชีพหรือธุรกิจได้ โดยแขนงวิชาการตลาด สนับสนุนการเรียนรู้จากการดูงานจริงและการเรียนออนไลน์อย่าง

ครอบคลุม และแขนงวิชาการจัดการการปฏิบัติการและเทคโนโลยี พัฒนาบัณฑิตที่มีความสามารถเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล และเชื่อมโยงกับการส่งเสริม SMEs ผ่านเทคโนโลยีและนวัตกรรม

4) ยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืน เศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำหลักสูตรในทุกแขนงวิชาสอดแทรกแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (ESG) เพื่อให้บัณฑิตมีความเข้าใจในแนวคิดความยั่งยืน และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการธุรกิจในอนาคต โดยแขนงวิชาการจัดการส่งเสริม CSR และการบริหารตามแนวทาง ESG และแขนงวิชาการจัดการการปฏิบัติการและเทคโนโลยีมุ่งเน้นการออกแบบระบบปฏิบัติการให้ประหยัดทรัพยากร ลดของเสีย และรองรับเป้าหมาย Net Zero และ SDGs อย่างเป็นรูปธรรม

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตทั้ง 4 แขนงวิชา ได้พัฒนาให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561–2580 และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 พ.ศ. 2566–2570 โดยเน้นการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันและการพัฒนากำลังคนสำหรับโลกยุคใหม่ แขนงวิชาการเงินมุ่งเน้นทักษะการวิเคราะห์และเทคโนโลยีการเงิน แขนงการจัดการเน้นกลยุทธ์ ความเป็นผู้นำ และการบริหารโครงการ ขณะที่แขนงการจัดการการปฏิบัติการและเทคโนโลยีมุ่งสู่ความรู้ด้านอุตสาหกรรม 4.0 ระบบอัตโนมัติ และโลจิสติกส์อัจฉริยะ ส่วนแขนงการตลาดเน้นการตลาดเชิงกลยุทธ์และการวิเคราะห์ตลาดดิจิทัล ทุกแขนงวิชาสนับสนุน Lifelong Learning และทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 พร้อมสร้างโอกาสการเรียนรู้ที่ยืดหยุ่นและเข้าถึงได้ ผ่านการเรียนออนไลน์และภาคปฏิบัติจริง อีกทั้งยังบูรณาการแนวคิดความยั่งยืน เพื่อสร้างบัณฑิตที่มีศักยภาพแข่งขันในระดับประเทศและสากลอย่างสมดุล

2.3.1.2 ความสอดคล้องของหลักสูตรกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566–2570)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 เป็นกรอบยุทธศาสตร์สำคัญที่มุ่งเน้นการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจของประเทศให้สามารถแข่งขันได้ในเวทีโลกอย่างยั่งยืน โดยครอบคลุม 4 มิติหลัก และ 13 หมุดหมาย หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตทั้ง 4 แขนงวิชา ซึ่งได้รับการพัฒนาให้สอดคล้องกับหมุดหมายสำคัญในแผนฯ ดังนี้

มิติที่ 1 ภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย (หมุดหมายที่ 5: ยกระดับประเทศไทยเป็นประตูการค้า การลงทุน และโลจิสติกส์ของภูมิภาค) แขนงวิชาการจัดการ และการจัดการการปฏิบัติการและเทคโนโลยี มุ่งพัฒนาองค์ความรู้ด้านการบริหารโลจิสติกส์ การค้าระหว่างประเทศ และเทคโนโลยีโลจิสติกส์อัจฉริยะ เช่น AI, IoT และ Big Data เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันด้านการขนส่งและห่วงโซ่อุปทานระดับภูมิภาค

มิติที่ 2 โอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม (หมุดหมายที่ 7: สนับสนุนการพัฒนา SMEs และ Startups) แขนงวิชาการจัดการ และการตลาด มุ่งส่งเสริมทักษะผู้ประกอบการยุคใหม่ โดยเน้นการจัดการธุรกิจดิจิทัลการสร้างโมเดลธุรกิจที่ยั่งยืน และการตลาดดิจิทัล เพื่อส่งเสริม SMEs ให้เติบโตได้อย่างมีประสิทธิภาพ แขนงวิชาการจัดการการปฏิบัติการและเทคโนโลยี สนับสนุนการพัฒนาผู้ประกอบการด้าน

เทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงการยกระดับ SMEs ให้สามารถเชื่อมโยงเข้าสู่ห่วงโซ่มูลค่าระดับโลก(หมุดหมายที่ 8: ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์) แขนงวิชาการจัดการ บูรณาการความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาธุรกิจ การบริหารแบรนด์ และการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ขับเคลื่อนด้วยวัฒนธรรมและนวัตกรรม

มิติที่ 3 การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน(หมุดหมายที่ 9: เศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ) หลักสูตรทุกแขนงวิชาส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการจัดการธุรกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และการนำแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) มาประยุกต์ใช้ โดยเฉพาะแขนงวิชาการจัดการ และการตลาด ที่เน้นการสร้างโมเดลธุรกิจสีเขียว (Green Business) การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการสร้างคุณค่าเพิ่มจากนวัตกรรมเชิงสิ่งแวดล้อม (Eco-Innovation)

มิติที่ 4 ปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ (หมุดหมายที่ 10: การเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจดิจิทัล) หลักสูตรทุกแขนงวิชาได้พัฒนาหลักสูตรที่เน้น Digital Transformation, Business Intelligence, Data Analytics และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กรในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล (หมุดหมายที่ 12: การพัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะสูง และการเรียนรู้ตลอดชีวิต) ทุกหลักสูตรส่งเสริมแนวคิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) การเรียนรู้เชิงรุกและมีส่วนร่วมอย่างกะตือรือร้น (Active Learning) และการพัฒนาทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ได้แก่ การคิดเชิงวิเคราะห์ การแก้ปัญหาซับซ้อน และการเรียนรู้แบบสมรรถนะ (Competency-Based Learning) โดยเฉพาะแขนงวิชาการจัดการการปฏิบัติการและเทคโนโลยี ที่เน้น การเรียนรู้ที่เน้นการทำงานจริง และการประเมินผลสมรรถนะตามผลงานจริง เพื่อสร้างบัณฑิตที่สามารถทำงานได้จริงและตอบสนองต่อความต้องการแรงงานในอุตสาหกรรมเป้าหมาย

2.3.1.3 แผนอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564–2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566–2570) และความสอดคล้องกับหลักสูตร

แผนอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564–2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566–2570) จัดทำขึ้นโดยกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เพื่อยกระดับระบบอุดมศึกษาไทยให้สามารถผลิตบัณฑิตที่มีสมรรถนะสูง ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างเศรษฐกิจ เทคโนโลยี และตลาดแรงงาน ทั้งในระดับประเทศและระดับโลก โดยแผนดังกล่าวสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561–2580 และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566–2570) แผนฯ ประกอบด้วย 3 ยุทธศาสตร์หลัก ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาศักยภาพคน (Capacity Building) หลักสูตรของทั้ง 4 แขนงวิชาได้รับการออกแบบให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาศักยภาพคน ผ่านการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) การเรียนรู้แบบผสมผสาน (Hybrid Learning) และการเรียนรู้จากการทำงานจริง (Work-Based Learning) โดยสนับสนุนการบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น AI, Big Data, FinTech และระบบวิเคราะห์การเรียนรู้ (Learning Analytics Systems) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการสอน และเสริมสร้าง

สมรรถนะให้บัณฑิตมีทักษะที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานยุคใหม่ ทั้งในด้านทักษะวิชาชีพ (Hard Skills) และทักษะสากล (Soft Skills) เช่น การคิดเชิงวิเคราะห์ ภาวะผู้นำ การแก้ปัญหาเชิงระบบ และการสื่อสารเชิงกลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมระบบนิเวศวิจัยอุดมศึกษา (Research Ecosystem Building หลักสูตรในแต่ละแขนงมุ่งส่งเสริมการพัฒนาทักษะการวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูล และการคิดเชิงนวัตกรรม โดยเน้นการประยุกต์ใช้องค์ความรู้เพื่อการแก้ไขปัญหาในภาคธุรกิจ การพัฒนาแนวคิดผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Thinking) และการสร้างนวัตกรรม (Innovation) ผ่านโครงการวิจัย การสร้างโมเดลธุรกิจใหม่ (Start-up) การบ่มเพาะธุรกิจ (Business Incubation) และความร่วมมือกับภาคเอกชนและภาครัฐ ตลอดจนการถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้สู่ชุมชน สร้างเศรษฐกิจฐานราก และส่งเสริมความยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การจัดระบบอุดมศึกษาใหม่ (Higher Education Transformation) ทั้ง 4 หลักสูตรได้รับการพัฒนาโดยใช้แนวทางโครงสร้างแบบยืดหยุ่น (Flexible Pathways) เช่น Modular Curriculum และการเทียบโอนประสบการณ์จากการทำงาน รวมถึงสนับสนุน Personalized Learning และระบบการเรียนรู้แบบเปิดกว้าง (Open Education) เพื่อตอบสนองต่อผู้เรียนในทุกช่วงวัย หลักสูตรยังมุ่งเน้นการพัฒนาความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยและองค์กรในระดับนานาชาติ เพื่อยกระดับคุณภาพบัณฑิตและเพิ่มโอกาสในการทำงานในเวทีสากล

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตทั้ง 4 แขนงวิชา ได้รับการออกแบบให้สอดคล้องกับแผนอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะที่จำเป็นในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล เสริมสร้างสมรรถนะของบัณฑิตให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศได้อย่างยั่งยืน

2.3.1.4 เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา และผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 และผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พ.ศ. 2565

เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 เป็นแนวทางสำคัญในการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรของสถาบันอุดมศึกษาไทยให้มีความทันสมัย สอดคล้องกับบริบทเศรษฐกิจดิจิทัลและเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพ สามารถแข่งขันในตลาดแรงงานระดับชาติและสากลได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งเกณฑ์ดังกล่าวกำหนดให้บัณฑิตต้องมีผลลัพธ์การเรียนรู้ครอบคลุม 4 ด้านหลัก ได้แก่ 1) ด้านความรู้ (Knowledge) 2) ด้านทักษะ (Skills) 3) ด้านจริยธรรม (Ethics) และ 4) ด้านลักษณะบุคคล (Character)

ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ได้นำแนวทางของเกณฑ์มาตรฐานดังกล่าวมาประยุกต์ใช้กับหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ทั้ง 4 แขนงวิชาได้รับการพัฒนาโดยยึดมั่นในเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร

ระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 และแนวทางของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มุ่งเน้นการสร้างบัณฑิตที่มีองค์ความรู้ลึกซึ้งในศาสตร์ มีทักษะพร้อมใช้งาน มีจริยธรรมในวิชาชีพ และมีบุคลิกภาพที่พร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลงของโลกธุรกิจในอนาคตอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

2.3.2 การกำหนดผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และวิธีการได้มาซึ่งความต้องการและความคาดหวัง

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (External)

Stakeholders	วิธีการได้มาซึ่งความต้องการคาดหวัง
หน่วยงาน/องค์กรของรัฐและเอกชน	หลักสูตรได้ศึกษานโยบายและแผนพัฒนาประเทศที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนากำลังคนด้านบริหารธุรกิจ โดยเชื่อมโยงความต้องการสมรรถนะของบัณฑิตในแขนงการจัดการ การเงิน การตลาด และการจัดการการปฏิบัติการและเทคโนโลยี ผ่านการวิเคราะห์ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และแผนด้านการอุดมศึกษา เพื่อสะท้อนบทบาทบัณฑิตในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม
ผู้ใช้บัณฑิต	หลักสูตรเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามและการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้ใช้บัณฑิตในภาคธุรกิจหลากหลายอุตสาหกรรม เพื่อนำมาวิเคราะห์ความต้องการด้านความรู้การจัดการเชิงบูรณาการ ความสามารถทางการเงิน การตลาดเชิงดิจิทัล และการจัดการกระบวนการทำงานและเทคโนโลยี รวมถึงทักษะดิจิทัล การวิเคราะห์ข้อมูล และการทำงานในสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงรวดเร็ว
ศิษย์เก่า	หลักสูตรใช้การสำรวจความคิดเห็นและการสัมภาษณ์ศิษย์เก่าที่ปฏิบัติงานในสายบริหาร การเงิน การตลาด และการจัดการการปฏิบัติการ เพื่อนำประสบการณ์จริงมาสะท้อนสมรรถนะที่จำเป็นต่อการทำงาน อุปสรรคที่พบ และทักษะที่ควรเพิ่มเติมในหลักสูตร

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (Internal)

Stakeholders	วิธีการได้มาซึ่งความต้องการคาดหวัง
ผู้บริหารคณะบริหารธุรกิจ	หลักสูตรรวบรวมข้อมูลผ่านการประชุมคณะกรรมการบริหารและการสัมมนาภายใน เพื่อกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของคณะและมหาวิทยาลัย โดยบูรณาการทั้งสี่แขนงวิชาให้เป็นหลักสูตรเดียวที่มีเอกภาพและตอบโจทย์การผลิตบัณฑิตเชิงสมรรถนะ
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/ อาจารย์ประจำหลักสูตร/ อาจารย์ผู้สอน	หลักสูตรใช้การประชุมเชิงวิชาการ การระดมความคิดเห็น และการทบทวนโครงสร้างรายวิชา เพื่อสะท้อนความเหมาะสมของเนื้อหาในแขนงการจัดการ การเงิน การตลาด และการจัดการการปฏิบัติการและเทคโนโลยี รวมถึงการเชื่อมโยงรายวิชาให้พัฒนาทักษะเชิงบูรณาการ
นิสิตปัจจุบัน	หลักสูตรเก็บข้อมูลผ่านแบบสอบถามความพึงพอใจ การสะท้อนความคิดเห็นในรายวิชา และกิจกรรมรับฟังเสียงนิสิต เพื่อนำข้อเสนอแนะมาปรับปรุงการเรียน

Stakeholders	วิธีการได้มาซึ่งความต้องการคาดหวัง
	การสอน การจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตร และการบูรณาการทักษะจากทั้งสี่แขนงให้ตรงกับความต้องการการเรียนรู้จริง

2.3.3 การวิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับการผลิตบัณฑิต

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (External)

Stakeholders	ความรู้	ทักษะ	จริยธรรม	ลักษณะบุคคล
นายจ้างและสถานประกอบการเอกชน	ผู้เรียนได้รับความรู้ด้านการบริหารจัดการองค์กรและทรัพยากรมนุษย์ การวิเคราะห์และบริหารการเงิน การวางกลยุทธ์การตลาดและการตลาดดิจิทัล ตลอดจนความรู้ด้านกระบวนการดำเนินงาน ระบบงานและเทคโนโลยีทางธุรกิจเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพองค์กร	ผู้เรียนพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์เชิงระบบ การตัดสินใจจากข้อมูล การบริหารทีมงาน การสื่อสารภายในองค์กร การวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินและตลาด รวมถึงการปรับปรุงกระบวนการทำงานด้วยเครื่องมือดิจิทัล	ผู้เรียนตระหนักถึงความซื่อสัตย์ โปร่งใส ความรับผิดชอบต่อองค์กร ลูกค้า และสังคม มีจริยธรรมในการบริหารคน การจัดการข้อมูล การสื่อสารการตลาด และการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม	ผู้เรียนมีความเป็นมืออาชีพ มีวินัยสูง สามารถทำงานเป็นทีม ปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง และแก้ไขปัญหาในสถานการณ์จริงได้อย่างมีประสิทธิภาพ
หน่วยงานภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ	ผู้เรียนได้รับความรู้ด้านการบริหารโครงการและองค์กรภาครัฐ การจัดการงบประมาณและการควบคุมทางการเงิน การสื่อสารองค์กร และการจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงความรู้ด้านกระบวนการให้บริการและระบบเทคโนโลยีสนับสนุนงานภาครัฐ	ผู้เรียนพัฒนาทักษะการวางแผน การประสานงานหลายฝ่าย การวิเคราะห์งบประมาณ การสื่อสารเชิงนโยบาย และการปรับปรุงกระบวนการบริการด้วยระบบดิจิทัล	ผู้เรียนยึดหลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส ความยุติธรรม และการต่อต้านการทุจริต ตระหนักถึงจริยธรรมในการบริหารทรัพยากร การให้บริการประชาชน และการจัดการข้อมูล	ผู้เรียนมีจิตสาธารณะ มีความรอบคอบ รับผิดชอบต่อส่วนรวม สามารถทำงานภายใต้กฎระเบียบและมาตรฐานได้อย่างเหมาะสม

Stakeholders	ความรู้	ทักษะ	จริยธรรม	ลักษณะบุคคล
ผู้ประกอบการและธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	ผู้เรียนได้รับความรู้ด้านการออกแบบโมเดลธุรกิจ การบริหารทรัพยากรจำกัด การวางแผนการเงินและต้นทุน การสร้างกลยุทธ์การตลาดและการหาลูกค้า รวมถึงการจัดการกระบวนการทำงานและการใช้เทคโนโลยีเพื่อขยายธุรกิจ	ผู้เรียนพัฒนาทักษะการตัดสินใจเชิงผู้ประกอบการ การคิดสร้างสรรค์ การวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางการเงิน การทดลองตลาด การปรับกลยุทธ์ทางการตลาด และการใช้เครื่องมือดิจิทัลเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน	ผู้เรียนตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค ความซื่อสัตย์ทางการเงิน การดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส และการคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคม	ผู้เรียนมีความกล้าคิดกล้าทำ มีความมุ่งมั่น ยืดหยุ่น พร้อมเรียนรู้จากความล้มเหลว และสามารถพัฒนาธุรกิจในสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงได้
ศิษย์เก่าและเครือข่ายวิชาชีพ	ผู้เรียนได้รับความรู้เชิงปฏิบัติที่สอดคล้องกับการทำงานจริง ทั้งด้านการบริหารองค์กร การเงิน การตลาด และการจัดการกระบวนการและเทคโนโลยี ซึ่งสะท้อนแนวโน้มวิชาชีพและตลาดแรงงาน	ผู้เรียนพัฒนาทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่น การสื่อสารในบริบทองค์กรจริง การนำเสนอข้อมูลเชิงธุรกิจ และการใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อปรับปรุงงานอย่างต่อเนื่อง	ผู้เรียนยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพ ความรับผิดชอบต่อองค์กร ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสังคม พร้อมเคารพมาตรฐานการทำงานในสายอาชีพ	ผู้เรียนมีทัศนคติใฝ่เรียนรู้ตลอดชีวิต พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง มีความมั่นใจและความเป็นมืออาชีพในการปฏิบัติงาน

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (Internal)

Stakeholders	ความรู้	ทักษะ	จริยธรรม	ลักษณะบุคคล
นิสิตปัจจุบัน	นิสิตได้รับความรู้ด้านการบริหารธุรกิจแบบบูรณาการ ครอบคลุมการจัดการองค์กรและทรัพยากรมนุษย์ การวิเคราะห์ทางการเงินและการตัดสินใจเชิงธุรกิจ การวางกลยุทธ์การตลาดและ	นิสิตพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์เชิงระบบ การแก้ปัญหาทางธุรกิจ การทำงานเป็นทีม การสื่อสารและการนำเสนอ การใช้ข้อมูลและเครื่องมือดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ และการจัดการโครงการ	นิสิตตระหนักถึงความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบต่อหน้าที่ การเคารพผู้อื่น การทำงานอย่างเป็นธรรม และการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม	นิสิตมีความกระตือรือร้นในการเรียนรู้ มีวินัย รับผิดชอบต่อการเรียน มีความมั่นใจ กล้าคิดกล้าแสดงออก และสามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง

Stakeholders	ความรู้	ทักษะ	จริยธรรม	ลักษณะบุคคล
	การตลาดดิจิทัล รวมถึงความรู้ด้านกระบวนการดำเนินงานและเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ ซึ่งสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริง			
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ประจำหลักสูตร/อาจารย์ผู้สอน	คณาจารย์คาดหวังให้นิสิตมีความรู้พื้นฐานทางบริหารธุรกิจที่มั่นคง และมีความเข้าใจเชิงลึกในแขนงวิชาที่เลือกเรียน ทั้งด้านการจัดการ การเงิน การตลาด และการจัดการการปฏิบัติการและเทคโนโลยี เพื่อรองรับการเรียนรู้ขั้นสูงและการประยุกต์ใช้จริง	คณาจารย์มุ่งพัฒนาทักษะการคิดเชิงวิพากษ์ การวิเคราะห์ข้อมูล การบูรณาการองค์ความรู้จากหลายศาสตร์ การทำงานร่วมกัน และการสื่อสารอย่างเป็นระบบ	คณาจารย์ส่งเสริมให้นิสิตมีจรรยาบรรณทางวิชาการ ความซื่อสัตย์ทางการศึกษา การเคารพกติกา และความรับผิดชอบต่อสังคม	คณาจารย์คาดหวังให้นิสิตมีทัศนคติที่ดีต่อการเรียนรู้ ใฝ่พัฒนาตนเอง มีความอดทน มุ่งมั่น และพร้อมเรียนรู้ตลอดชีวิต
ผู้บริหารคณะและมหาวิทยาลัย	ผู้บริหารคาดหวังให้บัณฑิตมีความรู้ด้านบริหารธุรกิจที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย ครอบคลุมการจัดการสมัยใหม่ การเงิน การตลาด และเทคโนโลยี เพื่อสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	ผู้บริหารมุ่งให้นิสิตมีทักษะการคิดเชิงกลยุทธ์ การบริหารจัดการ การเป็นผู้นำ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และการทำงานร่วมกับภาคส่วนต่าง ๆ	ผู้บริหารเน้นการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	ผู้บริหารคาดหวังให้นิสิตเป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพ มีความเป็นผู้นำ มีจิตสาธารณะ และเป็นตัวแทนภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย

นอกจากนี้ผลการวิจัยสถาบันยังพบว่า ในแต่ละแขนงวิชาเอกยังมีความต้องการเฉพาะทางที่นอกเหนือจากข้างต้นเพื่อสร้างความโดนเด่นอันนำไปสู่การกำหนด PLO เฉพาะของแขนงวิชาและรายวิชา ซึ่งมีรายละเอียดพอสรุปได้ดังนี้

แขนงวิชาการจัดการ

แขนงวิชาการจัดการมุ่งพัฒนาผู้เรียนให้สามารถวิเคราะห์ปัญหาในองค์การจากสถานการณ์และสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งใช้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อการตัดสินใจและการบริหารทรัพยากรมนุษย์ รวมทั้งมีทักษะการสื่อสาร การทำงานเป็นทีม และภาวะผู้นำอย่างสร้างสรรค์ อีกทั้งยังสามารถประยุกต์ใช้เครื่องมือและระบบสารสนเทศเพื่อการควบคุม ประเมินผล วิเคราะห์ธุรกิจเชิงลึก และบริหารจัดการองค์การได้อย่างมีประสิทธิผล เสริมด้วยทักษะผู้ประกอบการเพื่อเพิ่มศักยภาพในการจัดการองค์การ

แขนงวิชาการเงิน

แขนงวิชาการเงินมุ่งเน้นการเสริมสร้างความสามารถในการ วิเคราะห์มูลค่าหลักทรัพย์อย่างเป็นระบบตามหลักวิชาการ ตลอดจนการประยุกต์ใช้แนวคิดและทฤษฎีทางการเงิน เพื่อการตัดสินใจที่มีประสิทธิผลและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสิ่งแวดล้อมทางการเงิน อีกทั้งยังพัฒนาทักษะการใช้ เครื่องมือและเทคโนโลยี เพื่อสืบค้น วิเคราะห์ ประมวลผล และนำเสนอข้อมูลทางการเงินอย่างถูกต้องและทันสมัย พร้อมทั้งสนับสนุนการ วิเคราะห์เชิงบูรณาการ เพื่อนำไปใช้เป็นพื้นฐานในการสอบใบอนุญาตวิชาชีพทางการเงิน สร้างความพร้อมในการประกอบอาชีพได้อย่างมั่นใจ

แขนงวิชาการจัดการการปฏิบัติการและเทคโนโลยี

แขนงวิชาการจัดการการปฏิบัติการและเทคโนโลยีมุ่งเน้นการพัฒนาความสามารถในการ วิเคราะห์ปัญหาเชิงระบบ ตามหลักวิชาการด้านการจัดการปฏิบัติการ เพื่อใช้แก้ไขปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการผลิต การบริการ และการดำเนินงานด้านดิจิทัล พร้อมทั้งส่งเสริมการมี ความใฝ่รู้และการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงของสภาพเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังเน้นการ ประยุกต์ใช้เครื่องมือและเทคโนโลยี ที่เหมาะสมในการวิเคราะห์ ประมวลผล และนำข้อมูลมาสนับสนุนการตัดสินใจด้านการบริหารการปฏิบัติการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แขนงวิชาการตลาด

แขนงวิชาการตลาดมุ่งเน้นการพัฒนาความสามารถในการประยุกต์ใช้หลักการและทฤษฎีทางการตลาด เพื่อการตัดสินใจเชิงธุรกิจอย่างเป็นระบบ ภายใต้สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ อีกทั้งยังเสริมทักษะในการ จัดทำแผนการตลาดที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์กรและธุรกิจ รวมถึงการสื่อสารและนำเสนอแผนการตลาด โดยอาศัยเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตลอดจนปลูกฝังการปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพนักการตลาดตามมาตรฐานที่กำหนด เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือและความรับผิดชอบต่อสังคม

2.3.4 การกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร

การออกแบบและกำหนดผลลัพธ์หลักสูตรที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้

PLO 1 เชื่อมโยงแนวคิดและหลักการพื้นฐานด้านบริหารธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เพื่อการวิเคราะห์สถานการณ์ทางธุรกิจในบริบทของการเปลี่ยนแปลง

SUB-PLO-1.1 วิเคราะห์ปัญหาในองค์การซึ่งเป็นผลมาจากสถานการณ์และสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงได้ โดยใช้หลักการพื้นฐานทางหลักวิชาการจัดการได้

SUB-PLO-1.2 ตัดสินใจทางการเงินอย่างมีประสิทธิผลให้สอดคล้องต่อการเปลี่ยนแปลงของสิ่งแวดล้อมทางการเงิน โดยประยุกต์ หลักการ แนวคิด และทฤษฎีทางการเงิน

SUB-PLO-1.3 ใช้ความรู้ใหม่ด้านเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาการจัดการการปฏิบัติการและเทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสม

PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลจากแหล่งที่เชื่อถือได้ เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจและการแก้ปัญหาทางธุรกิจอย่างเป็นระบบ โดยคำนึงถึงประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และความยั่งยืน

SUB-PLO-2.1 วิเคราะห์ข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการจัดการในองค์การ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การสื่อสารในองค์การ การจัดการการทำงานเป็นทีม และการจัดการภาวะผู้นำอย่างบูรณาการและบรรลุเป้าหมายขององค์การ

SUB-PLO-2.2 วิเคราะห์มูลค่าหลักทรัพย์บนพื้นฐานของหลักวิชาการเงินอย่างเป็นระบบ

SUB-PLO-2.3 วิเคราะห์ปัญหาบนพื้นฐานของหลักวิชาการทางด้านการจัดการการปฏิบัติการ อย่างเป็นระบบเพื่อการแก้ไขปัญหาด้านการผลิต การบริการ และการปฏิบัติการด้านดิจิทัล

SUB-PLO-2.4 ตัดสินใจทางธุรกิจอย่างเป็นระบบภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ทางการตลาด โดยประยุกต์ หลักการ แนวคิด และทฤษฎีทางการตลาดได้

PLO 3 ใช้เครื่องมือดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการและการวิเคราะห์ข้อมูล และนำเสนอสารสนเทศทางธุรกิจได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม

SUB-PLO-3.1 ใช้เครื่องมือของระบบสารสนเทศเพื่อการควบคุม การติดตาม การประเมินผล การวิเคราะห์ธุรกิจเชิงลึก การจัดการทรัพยากรขององค์การ การจัดการภาวะความเป็นผู้ประกอบการ และการจัดการองค์การได้

SUB-PLO-3.2 ใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีเพื่อการสืบหาข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินอย่างบูรณาการเพื่อใช้ในการสอบใบอนุญาตในการทำงานด้านการเงิน การประมวลผลข้อมูล และการนำเสนอข้อมูลตามหลักการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพ

SUB-PLO-3.3 ใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีในการวิเคราะห์ข้อมูลและประมวลผลตามหลักการบริหารปฏิบัติการ

SUB-PLO-3.4 จัดทำแผนการตลาดสำหรับองค์กรและธุรกิจ ตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

PLO 4 ปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายโดยยึดหลักจริยธรรมทางธุรกิจและแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในการตัดสินใจและการดำเนินงาน

SUB-PLO-4.1 ปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพนักการตลาดที่กำหนดโดยสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย

PLO 5 ทำงานร่วมกับผู้อื่นในสภาพแวดล้อมที่หลากหลาย โดยมีการสื่อสารอย่างเหมาะสม มีส่วนร่วมอย่างรับผิดชอบ และมีการบูรณาการความคิดเห็นเพื่อบรรลุเป้าหมายของทีมอย่างสร้างสรรค์

PLO 6 ปฏิบัติงานสหกิจศึกษาหรือนำความรู้ไปสู่การปฏิบัติในการทำงานด้านบริหารธุรกิจในสถานประกอบการโดยใช้องค์ความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจ

ซึ่งหลักสูตรกำหนดมาตรฐานการเรียนรู้ทั้ง 4 ด้าน ได้แก่

1) ด้านความรู้ (Knowledge) หลักสูตรในแต่ละแขนงให้ความสำคัญกับองค์ความรู้ทางทฤษฎีและปฏิบัติในศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง เช่น แขนงวิชาการเงิน เน้น Financial Management, FinTech, Risk Management แขนงวิชาการจัดการ เน้น Strategic Management, Digital Business, HRM, Business Analytics แขนงวิชาการจัดการการปฏิบัติการและเทคโนโลยี เน้น Operations Excellence, Digital Supply Chain, Lean Production และ แขนงวิชาการตลาด เน้น Marketing Strategy, Consumer Insight, Digital and AI Marketing โดยผู้เรียนจะได้รับประสบการณ์ผ่านการศึกษากรณีศึกษา โครงงานกลุ่มวิชาเฉพาะทาง และการเรียนรู้ร่วมกับภาคธุรกิจ

2) ด้านทักษะ (Skills) หลักสูตรทุกแขนงมุ่งพัฒนา Soft Skills และ Hard Skills ที่สำคัญในศตวรรษที่ 21 ได้แก่ 1) ทักษะการคิดวิเคราะห์และการตัดสินใจ 2) ทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการวิเคราะห์ข้อมูล 3) ทักษะการทำงานเป็นทีม การบริหารโครงการ และการสื่อสาร และ 4) ทักษะความคิดสร้างสรรค์และการแก้ปัญหาเชิงนวัตกรรม ซึ่งหลักสูตรยังเน้นการพัฒนาทักษะเฉพาะทาง เช่น การตลาดดิจิทัล การวิเคราะห์การเงินขั้นสูง หรือการวางแผนการผลิตอัตโนมัติ เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน

3) ด้านจริยธรรม (Ethics) หลักสูตรเน้นการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพ โดยมีการสอดแทรกในเนื้อหารายวิชาหลักและรายวิชาเฉพาะ เช่น การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance) ธรรมาภิบาลในองค์กร และความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR, ESG) เพื่อให้บัณฑิตสามารถประกอบวิชาชีพด้วยความโปร่งใส ซื่อสัตย์ และตระหนักถึงความยั่งยืนของธุรกิจ

4) ด้านลักษณะบุคคล (Character) หลักสูตรมุ่งสร้างบัณฑิตที่มีคุณลักษณะอันเหมาะสมต่อการเป็นผู้นำยุคใหม่ ได้แก่ ภาวะผู้นำ (Leadership) ความสามารถในการปรับตัวและทำงานในสภาพแวดล้อมที่หลากหลาย ความรับผิดชอบต่อสังคม และการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง (Lifelong Learning) ซึ่งหลักสูตรสนับสนุนกิจกรรมเสริมหลักสูตร เช่น การฝึกงาน การศึกษาดูงาน การสร้างเครือข่ายวิชาชีพ การเข้าร่วมโครงการในระดับนานาชาติ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาลักษณะนิสัยที่ส่งเสริมความเป็นมืออาชีพ

2.3.5 องค์ประกอบเกี่ยวกับโครงงานหรืองานวิจัย ประสบการณ์ภาคสนาม การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา

แขนงวิชาการจัดการ

1) ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงงานหรืองานวิจัย (ถ้ามี)

1. คำอธิบายโดยย่อ

กำหนดให้นิสิตเรียนรายวิชา 01132391 ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางธุรกิจ และรายวิชา 01132335 การจัดการโครงการทางธุรกิจ โดยนิสิตต้องดำเนินการศึกษาค้นคว้าทางธุรกิจในลักษณะงานกลุ่ม จัดทำโครงร่างการศึกษา เสนอหัวข้อ พร้อมรายชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา และดำเนินการศึกษาตามแผนที่กำหนด จัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์และนำเสนอผลงานต่ออาจารย์ประจำวิชาและอาจารย์ที่ปรึกษา

2. ผลลัพธ์การเรียนรู้

- นิสิตสามารถแสดงความซื่อสัตย์สุจริตทางวิชาการ และไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา
- นิสิตสามารถอธิบายและประยุกต์ใช้ทฤษฎี แนวคิด และกลยุทธ์ทางการบริหารธุรกิจในการวิเคราะห์ประเด็นปัญหา
- นิสิตสามารถสืบค้น รวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณเพื่อนำเสนอแนวทางแก้ไขปัญหาทางธุรกิจอย่างเป็นระบบ
- นิสิตสามารถทำงานเป็นทีม มีความรับผิดชอบ และสื่อสารผลการศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- นิสิตสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและเครื่องมือทางธุรกิจในการจัดทำรายงานและการนำเสนอผลงาน

3. ช่วงเวลา

ตามแผนการศึกษา

4. จำนวนหน่วยกิต

วิชา 01132335 การจัดการโครงการทางธุรกิจ 3 หน่วยกิต

วิชา 01132391 ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางธุรกิจ 3 หน่วยกิต

5. การเตรียมการ

มีการบรรยายแนวทางการจัดทำโครงงาน การกำหนดหัวข้อ การจัดทำโครงร่างงานวิจัย การกำหนดกรอบระยะเวลาดำเนินงาน และการเข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษาเป็นระยะ รวมถึงกำหนดรูปแบบรายงานและแนวทางการนำเสนอผลงาน

6. การวัดและประเมินผู้เรียน

ประเมินจากคุณภาพโครงร่างการศึกษา รายงานฉบับสมบูรณ์ การนำเสนอผลงาน การมีส่วนร่วมในการดำเนินงานกลุ่ม และการเข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษา โดยพิจารณาทั้งกระบวนการและผลลัพธ์ของงาน

2) ผลลัพธ์การเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา (ถ้ามี)

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา

- นิสิตสามารถปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์ มีวินัย และเคารพกฎ ระเบียบของสถานประกอบการ

- นิสิตสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ทางการจัดการและทฤษฎีทางธุรกิจในการปฏิบัติงานจริง
- นิสิตสามารถวิเคราะห์สถานการณ์ ปัญหา และเสนอแนวทางแก้ไขร่วมกับผู้บังคับบัญชาในบริบทของการทำงานจริง
- นิสิตสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างมีประสิทธิภาพ มีความรับผิดชอบ และมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี
- นิสิตสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและเครื่องมือที่เกี่ยวข้องในการสนับสนุนการปฏิบัติงาน

2. ช่วงเวลา

ตามแผนการศึกษา

3. การจัดเวลาและตารางสอน

ดำเนินการฝึกปฏิบัติงานเต็มเวลาเป็นระยะเวลา 1 ภาคการศึกษา (15 สัปดาห์) ระหว่างเดือนพฤศจิกายน – เดือนมีนาคม ตามแผนการศึกษาของหลักสูตร

4. การวัดและประเมินผู้เรียน

ประเมินผลโดยหัวหน้างานในสถานประกอบการร่วมกับอาจารย์ที่ปรึกษา พิจารณาจากพฤติกรรมการปฏิบัติงาน ความรับผิดชอบ ความสามารถในการประยุกต์ใช้ความรู้ การทำงานเป็นทีม และรายงานผลการปฏิบัติงานของนิสิต

แขนงวิชาการเงิน

1) ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงงานหรืองานวิจัย (ถ้ามี)

1. คำอธิบายโดยย่อ

กำหนดให้นิสิตเรียนรายวิชา 01131491 ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางการเงิน รายวิชา 01131497 สัมมนา และรายวิชา 01131498 ปัญหาพิเศษ โดยนิสิตต้องดำเนินการศึกษาค้นคว้าทางการเงินในลักษณะงานกลุ่ม จัดทำโครงร่างการศึกษา เสนอหัวข้อและรายชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล และจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ พร้อมนำเสนอผลงานต่ออาจารย์ประจำวิชาและอาจารย์ที่ปรึกษา

2. ผลลัพธ์การเรียนรู้

- นิสิตสามารถปฏิบัติงานวิชาการด้านการเงินด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และอ้างอิงแหล่งข้อมูลอย่างถูกต้อง
- นิสิตสามารถอธิบายและประยุกต์ใช้ทฤษฎีทางการเงิน การลงทุน และการบริหารการเงินในการกำหนดประเด็นวิจัย
- นิสิตสามารถออกแบบกระบวนการศึกษา เลือกเครื่องมือและวิธีการวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินได้อย่างเหมาะสม
- นิสิตสามารถวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณทางการเงินโดยใช้เครื่องมือทางสถิติหรือโปรแกรมสำเร็จรูป และแปลผลได้อย่างเป็นระบบ
- นิสิตสามารถสังเคราะห์ผลการศึกษา เสนอแนะแนวทางแก้ไขปัญหาหรือกลยุทธ์ทางการเงิน พร้อมจัดทำรายงานและนำเสนออย่างมีประสิทธิภาพ

- นิสิตสามารถทำงานเป็นทีม มีความรับผิดชอบ และบริหารจัดการเวลาได้ตามแผนที่กำหนด

3. ช่วงเวลา

ตามแผนการศึกษา

4. จำนวนหน่วยกิต

วิชา 01131491 ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางการเงิน	3 หน่วยกิต
วิชา 01131497 สัมมนา	1 หน่วยกิต
วิชา 01131498 ปัญหาพิเศษ	3 หน่วยกิต

5. การเตรียมการ

มีการบรรยายแนวทางการจัดทำโครงงาน การกำหนดหัวข้อและโครงร่างงาน การกำหนดกรอบระยะเวลาดำเนินงาน การเข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษาเป็นระยะ ตลอดจนกำหนดรูปแบบรายงานและเกณฑ์การประเมินผลอย่างชัดเจน

6. การวัดและประเมินผู้เรียน

ประเมินจากคุณภาพโครงร่างการศึกษา ความก้าวหน้าในการดำเนินงาน รายงานฉบับสมบูรณ์ การนำเสนอผลงาน การมีส่วนร่วมของสมาชิกในกลุ่ม และการเข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษา โดยพิจารณาทั้งกระบวนการดำเนินงานและผลลัพธ์ของงาน

2) ผลลัพธ์การเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา (ถ้ามี)

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา (ระดับรายวิชา)

- นิสิตสามารถปฏิบัติงานด้านการเงินด้วยความรับผิดชอบ มีวินัย และยึดหลักจริยธรรมวิชาชีพ
- นิสิตสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ทางการเงิน การลงทุน และการวิเคราะห์ทางการเงินในการปฏิบัติงานจริง
- นิสิตสามารถวิเคราะห์สถานการณ์หรือปัญหาทางการเงินในองค์กร และเสนอแนวทางแก้ไขเบื้องต้นได้อย่างเหมาะสม
- นิสิตสามารถใช้โปรแกรมหรือเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับงานด้านการเงินได้อย่างถูกต้อง
- นิสิตสามารถสื่อสารและทำงานร่วมกับบุคลากรในองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. ช่วงเวลา

ตามแผนการศึกษา

3. การจัดเวลาและตารางสอน

ดำเนินการฝึกปฏิบัติงานเต็มเวลาเป็นระยะเวลา 1 ภาคการศึกษา (15 สัปดาห์) ระหว่างเดือนมิถุนายน – ตุลาคม ตามแผนการศึกษาของหลักสูตร

4. การวัดและประเมินผู้เรียน

ประเมินผลโดยหัวหน้างานในสถานประกอบการร่วมกับอาจารย์ที่ปรึกษา พิจารณาจากความประพฤติในการทำงาน ความสามารถในการประยุกต์ใช้ความรู้ทางการเงิน ความรับผิดชอบ การทำงานเป็นทีม และรายงานผลการฝึกปฏิบัติงานของนิสิต

แขนงวิชาการจัดการการปฏิบัติการและเทคโนโลยี

1) ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงงานหรืองานวิจัย (ถ้ามี)

1. คำอธิบายโดยย่อ

กำหนดให้นิสิตเรียนรายวิชา 01133491 ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางการจัดการการปฏิบัติการและเทคโนโลยี โดยนิสิตต้องศึกษาหลักการและระเบียบวิธีวิจัยทางการจัดการการปฏิบัติการและเทคโนโลยี เรียนรู้รูปแบบการวิจัย การออกแบบงานวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูล และการนำเสนอผลการวิจัย พร้อมทั้งจัดทำรายงานหรือโครงงานตามหัวข้อที่กำหนดภายใต้การดูแลของอาจารย์ผู้สอนหรืออาจารย์ที่ปรึกษา

2. ผลลัพธ์การเรียนรู้

- นิสิตสามารถอธิบายหลักการและกระบวนการวิจัยทางการจัดการการปฏิบัติการและเทคโนโลยีได้อย่างถูกต้อง
- นิสิตสามารถกำหนดปัญหาวิจัย วัตถุประสงค์ และออกแบบวิธีการศึกษาได้อย่างเหมาะสมกับประเด็นที่ศึกษา
- นิสิตสามารถเลือกใช้เทคนิคการวิจัย เครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูล และวิธีการวิเคราะห์ข้อมูลที่สอดคล้องกับหลักวิชาการ
- นิสิตสามารถวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลเพื่อสรุปผลและเสนอแนวทางปรับปรุงด้านการปฏิบัติการหรือเทคโนโลยีได้อย่างเป็นระบบ
- นิสิตสามารถจัดทำรายงานและนำเสนอผลงานวิจัยได้อย่างชัดเจนและมีมาตรฐานทางวิชาการ

3. ช่วงเวลา

ตามแผนการศึกษา

4. จำนวนหน่วยกิต

วิชา 01133491 ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางการจัดการการปฏิบัติการและเทคโนโลยี 3 หน่วยกิต

5. การเตรียมการ

มีการบรรยายแนวทางการจัดทำโครงงานหรือรายงานวิจัย การกำหนดหัวข้อ การจัดทำโครงร่าง การกำหนดกรอบระยะเวลาในการดำเนินงาน การเข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษา และการกำหนดรูปแบบรายงานตามมาตรฐานที่หลักสูตรกำหนด

6. การวัดและประเมินผู้เรียน

ประเมินผลจากการทดสอบความรู้เกี่ยวกับระเบียบวิธีวิจัย การจัดทำรายงานหรือโครงงาน การวิเคราะห์ข้อมูล ความถูกต้องตามหลักวิชาการ และการนำเสนอผลงาน โดยอาจารย์ผู้สอนเป็นผู้ประเมิน

2) ผลลัพธ์การเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา (ถ้ามี)

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา (ระดับรายวิชา)

- นิสิตสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ทางการจัดการการปฏิบัติการและเทคโนโลยีในการปฏิบัติงานจริงได้อย่างเหมาะสม
- นิสิตสามารถวิเคราะห์ความสอดคล้องระหว่างทฤษฎีกับการปฏิบัติงานในสถานการณ์จริง

- นิสิตสามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าในการปฏิบัติงานได้อย่างมีเหตุผลและเป็นระบบ
- นิสิตสามารถปฏิบัติงานร่วมกับบุคลากรในองค์กรได้อย่างมีความรับผิดชอบและเป็นมืออาชีพ

2. ช่วงเวลา

ตามแผนการศึกษา

3. การจัดเวลาและตารางสอน

จัดการฝึกปฏิบัติงานเต็มเวลาใน 1 ภาคการศึกษา ตามแผนการศึกษาของหลักสูตร

4. การวัดและประเมินผู้เรียน

ประเมินผลจากผลการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ รายงานผลการฝึกงาน ความสามารถในการประยุกต์ใช้ความรู้ การแก้ไขปัญหา และการประเมินโดยหัวหน้างานร่วมกับอาจารย์ที่ปรึกษา

แขนงวิชาการตลาด

1) ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงงานหรืองานวิจัย (ถ้ามี)

1. คำอธิบายโดยย่อ

กำหนดให้นิสิตเรียนรายวิชา 01134491 ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางการตลาด รายวิชา 01134497 สัมมนา และรายวิชา 01134498 ปัญหาพิเศษ โดยนิสิตต้องดำเนินการศึกษาค้นคว้าทางการตลาด ออกแบบเครื่องมือวิจัย เช่น แบบสอบถาม เก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์และตีความผลการศึกษา จัดทำรายงานวิจัยหรือโครงงาน และนำเสนอผลงานทั้งในรูปแบบรายงานลายลักษณ์อักษรและการนำเสนอด้วยวาจา ทั้งแบบปกติหรือผ่านระบบออนไลน์ตามที่รายวิชากำหนด

2. ผลลัพธ์การเรียนรู้

- นิสิตสามารถปฏิบัติงานวิชาการทางการตลาดด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และอ้างอิงแหล่งข้อมูลอย่างถูกต้องตามหลักจริยธรรมทางวิชาการ
- นิสิตสามารถอธิบายและประยุกต์ใช้ทฤษฎี แนวคิด และกลยุทธ์ทางการตลาดในการกำหนดประเด็นวิจัยหรือหัวข้อโครงงาน
- นิสิตสามารถออกแบบเครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูล เลือกวิธีการวิเคราะห์ข้อมูล และประมวลผลข้อมูลทางการตลาดได้อย่างเหมาะสม
- นิสิตสามารถวิเคราะห์ปัญหาทางการตลาดและเสนอแนวทางแก้ไขหรือกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับบริบททางธุรกิจ
- นิสิตสามารถจัดทำรายงานและนำเสนอผลงานได้อย่างเป็นระบบ ชัดเจน และมีประสิทธิภาพ
- นิสิตสามารถทำงานเป็นทีม มีความรับผิดชอบ และบริหารจัดการโครงการได้ตามกรอบเวลาที่กำหนด

3. ช่วงเวลา

ตามแผนการศึกษา

4. จำนวนหน่วยกิต

วิชา 01134491 ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางการตลาด 3 หน่วยกิต

วิชา 01134497 สัมมนา 1 หน่วยกิต

วิชา 01134498 ปัญหาพิเศษ 3 หน่วยกิต

5. การเตรียมการ

มีการบรรยายแนวทางการจัดทำโครงงานหรือรายงานวิจัย การกำหนดหัวข้อและโครงร่างงาน การออกแบบเครื่องมือวิจัย การกำหนดกรอบระยะเวลาดำเนินงาน การเข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษาเป็นระยะ รวมถึงกำหนดรูปแบบรายงานและหลักเกณฑ์การประเมินผลอย่างชัดเจน

6. การวัดและประเมินผู้เรียน

ประเมินจากคุณภาพเครื่องมือวิจัย ความถูกต้องของการวิเคราะห์ข้อมูล รายงานฉบับสมบูรณ์ การนำเสนอผลงาน การมีส่วนร่วมในการทำงานกลุ่ม และการเข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษา โดยพิจารณาทั้งกระบวนการและผลลัพธ์ของงาน

2) ผลลัพธ์การเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา (ถ้ามี)

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา (ระดับรายวิชา)

- นิสิตสามารถปฏิบัติงานด้านการตลาดด้วยความรับผิดชอบ มีวินัย และยึดมั่นในจริยธรรมวิชาชีพ
- นิสิตสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ทางการตลาดในการวิเคราะห์สถานการณ์ทางธุรกิจและพฤติกรรมผู้บริโภค
- นิสิตสามารถมีส่วนร่วมในการวางแผนหรือดำเนินกิจกรรมทางการตลาดภายใต้การกำกับดูแลของผู้บังคับบัญชา
- นิสิตสามารถวิเคราะห์ปัญหาเฉพาะหน้าและเสนอแนวทางแก้ไขที่เหมาะสมในบริบทของการทำงานจริง
- นิสิตสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและเครื่องมือทางการตลาดในการสนับสนุนการปฏิบัติงาน
- นิสิตสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี

2. ช่วงเวลา

ตามแผนการศึกษา

3. การจัดเวลาและตารางสอน

ดำเนินการฝึกปฏิบัติงานเต็มเวลาเป็นระยะเวลา 1 ภาคการศึกษา (ประมาณ 200 ชั่วโมง หรือ 15 สัปดาห์) ระหว่างเดือนพฤศจิกายน – มีนาคม ตามแผนการศึกษาของหลักสูตร

4. การวัดและประเมินผู้เรียน

ประเมินผลโดยหัวหน้างานในสถานประกอบการร่วมกับอาจารย์ที่ปรึกษา พิจารณาจากความประพฤติในการทำงาน ความสามารถในการประยุกต์ใช้ความรู้ทางการตลาด ความรับผิดชอบ การทำงานเป็นทีม และรายงานผลการฝึกปฏิบัติงานของนิสิต

2.3.6 ตารางแสดงความสัมพันธ์ของการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	แผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจ	ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ มก.	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย				
			ผู้ใช้บัณฑิต	ศิษย์เก่า	ผู้บริหารคณะฯ	อาจารย์ผู้สอน	นิสิตปัจจุบัน
PLO 1 เชื่อมโยงแนวคิดและหลักการพื้นฐานด้านบริหารธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เพื่อการวิเคราะห์สถานการณ์ทางธุรกิจในบริบทของการเปลี่ยนแปลง	✓	✓				✓	✓
SUB-PLO-1.1 วิเคราะห์ปัญหาในองค์การซึ่งเป็นผลมาจากสถานการณ์และสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงได้ โดยใช้หลักการพื้นฐานทางหลักวิชาการจัดการได้	✓	✓				✓	✓
SUB-PLO-1.2 ตัดสินใจทางการเงินอย่างมีประสิทธิผลให้สอดคล้องต่อการเปลี่ยนแปลงของสิ่งแวดล้อมทางการเงิน โดยประยุกต์ หลักการ แนวคิด และทฤษฎีทางการเงิน	✓	✓				✓	✓
SUB-PLO-1.3 ใช้ความรู้ใหม่ด้านเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาการจัดการการปฏิบัติการและเทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสม	✓	✓				✓	✓
PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลจากแหล่งที่เชื่อถือได้ เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจและการแก้ปัญหาทางธุรกิจอย่างเป็นระบบ โดยคำนึงถึงประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และความยั่งยืน	✓	✓			✓	✓	✓
SUB-PLO-2.1 วิเคราะห์ข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการจัดการในองค์การ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การสื่อสารในองค์การ การจัดการการทำงานเป็นทีม และการจัดการภาวะผู้นำอย่างบูรณาการและบรรลุเป้าหมายขององค์การ	✓	✓			✓	✓	✓

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	แผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจ	ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ มก.	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย				
			ผู้ใช้บัณฑิต	ศิษย์เก่า	ผู้บริหารคณะฯ	อาจารย์ผู้สอน	นิสิตปัจจุบัน
SUB-PLO-2.2 วิเคราะห์มูลค่าหลักทรัพย์บนพื้นฐานของหลักวิชาการเงินอย่างเป็นระบบ	✓	✓			✓	✓	✓
SUB-PLO-2.3 วิเคราะห์ปัญหาบนพื้นฐานของหลักวิชาการทางด้านการจัดการการปฏิบัติการ อย่างเป็นระบบเพื่อการแก้ไขปัญหาด้านการผลิต การบริการ และการปฏิบัติการด้านดิจิทัล	✓	✓			✓	✓	✓
SUB-PLO-2.4 ตัดสินใจทางธุรกิจอย่างเป็นระบบภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ทางการตลาด โดยประยุกต์ หลักการ แนวคิด และทฤษฎีทางการตลาดได้	✓	✓			✓	✓	✓
PLO 3 ใช้เครื่องมือดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการและการวิเคราะห์ข้อมูลและนำเสนอสารสนเทศทางธุรกิจได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม	✓	✓	✓			✓	✓
SUB-PLO-3.1 ใช้เครื่องมือของระบบสารสนเทศเพื่อการควบคุม การติดตาม การประเมินผล การวิเคราะห์ธุรกิจเชิงลึก การจัดการทรัพยากรขององค์การ การจัดการภาวะความเป็นผู้ประกอบการ และการจัดการองค์การได้	✓	✓	✓			✓	✓
SUB-PLO-3.2 ใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีเพื่อการสืบหาข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินอย่างบูรณาการเพื่อใช้ในการสอบใบอนุญาตในการทำงานด้านการเงิน การประมวลผลข้อมูล และการนำเสนอข้อมูลตามหลักการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพ	✓	✓	✓			✓	✓

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	แผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจ	ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ มก.	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย				
			ผู้ใช้บัณฑิต	ศิษย์เก่า	ผู้บริหาร คณะฯ	อาจารย์ ผู้สอน	นิสิต ปัจจุบัน
SUB-PLO-3.3 ใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีในการวิเคราะห์ข้อมูลและประมวลผลตามหลักการบริหารปฏิบัติการ	✓	✓	✓			✓	✓
SUB-PLO-3.4 จัดทำแผนการตลาดสำหรับองค์กรและธุรกิจตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	✓	✓	✓			✓	✓
PLO 4 ปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายโดยยึดหลักจริยธรรมทางธุรกิจและแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในการตัดสินใจและการดำเนินงาน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
SUB-PLO-4.1 ปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพนักการตลาดที่กำหนดโดยสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
PLO 5 ทำงานร่วมกับผู้อื่นในสภาพแวดล้อมที่หลากหลาย โดยมีการสื่อสารอย่างเหมาะสม มีส่วนร่วมอย่างรับผิดชอบ และมีการบูรณาการความคิดเห็นเพื่อบรรลุเป้าหมายของทีมอย่างสร้างสรรค์	✓	✓	✓			✓	✓
PLO 6 ปฏิบัติงานสหกิจศึกษาหรือนำความรู้ไปสู่การปฏิบัติในการทำงานด้านบริหารธุรกิจในสถานประกอบการโดยใช้องค์ความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจ	✓	✓	✓			✓	✓

2.3.7 ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรและผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	1. ความรู้	2. ทักษะ	3.จริยธรรม	4. ลักษณะบุคคล
PLO 1 เชื่อมโยงแนวคิดและหลักการพื้นฐานด้านบริหารธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เพื่อการวิเคราะห์สถานการณ์ทางธุรกิจในบริบทของการเปลี่ยนแปลง	✓	✓		
SUB-PLO-1.1 วิเคราะห์ปัญหาในองค์การซึ่งเป็นผลมาจากสถานการณ์และสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงได้ โดยใช้หลักการพื้นฐานทางหลักวิชาการจัดการได้	✓	✓		
SUB-PLO-1.2 ตัดสินใจทางการเงินอย่างมีประสิทธิผลให้สอดคล้องต่อการเปลี่ยนแปลงของสิ่งแวดล้อมทางการเงิน โดยประยุกต์ หลักการ แนวคิด และทฤษฎีทางการเงิน	✓	✓		
SUB-PLO-1.3 ใช้ความรู้ใหม่ด้านเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาการจัดการการปฏิบัติการและเทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสม	✓	✓		
PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลจากแหล่งที่เชื่อถือได้ เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจและการแก้ปัญหาทางธุรกิจอย่างเป็นระบบ โดยคำนึงถึงประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และความยั่งยืน	✓	✓		
SUB-PLO-2.1 วิเคราะห์ข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการจัดการในองค์การ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การสื่อสารในองค์การ การจัดการการทำงานเป็นทีม และการจัดการภาวะผู้นำอย่างบูรณาการและบรรลุเป้าหมายขององค์การ	✓	✓		
SUB-PLO-2.2 วิเคราะห์มูลค่าหลักทรัพย์บนพื้นฐานของหลักวิชาการเงินอย่างเป็นระบบ	✓	✓		
SUB-PLO-2.3 วิเคราะห์ปัญหาบนพื้นฐานของหลักวิชาการทางด้านการจัดการการปฏิบัติการ อย่างเป็นระบบเพื่อการแก้ไขปัญหาด้านการผลิต การบริการ และการปฏิบัติการด้านดิจิทัล	✓	✓		
SUB-PLO-2.4 ตัดสินใจทางธุรกิจอย่างเป็นระบบภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ทางการตลาด โดยประยุกต์ หลักการ แนวคิด และทฤษฎีทางการตลาดได้	✓	✓		
PLO 3 ใช้เครื่องมือดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการและการวิเคราะห์ข้อมูล และนำเสนอสารสนเทศทางธุรกิจได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม	✓	✓		
SUB-PLO-3.1 ใช้เครื่องมือของระบบสารสนเทศเพื่อการควบคุม การติดตาม การประเมินผล การวิเคราะห์ธุรกิจเชิงลึก การจัดการทรัพยากรขององค์การ การจัดการภาวะความเป็นผู้ประกอบการและการจัดการองค์การได้	✓	✓		
SUB-PLO-3.2 ใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีเพื่อการสืบหาข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินอย่างบูรณาการเพื่อใช้ในการสอบใบอนุญาตในการทำงานด้านการเงิน การประมวลผลข้อมูล และการนำเสนอข้อมูลตามหลักการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพ	✓	✓		
SUB-PLO-3.3 ใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีในการวิเคราะห์ข้อมูลและประมวลผลตามหลักการบริหารปฏิบัติการ	✓	✓		

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	1. ความรู้	2. ทักษะ	3.จริยธรรม	4. ลักษณะบุคคล
SUB-PLO-3.4 จัดทำแผนการตลาดสำหรับองค์กรและธุรกิจ ตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	✓	✓		
PLO 4 ปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายโดยยึดหลักจริยธรรมทางธุรกิจและแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในการตัดสินใจและการดำเนินงาน	✓	✓	✓	✓
SUB-PLO-4.1 ปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพนักการตลาดที่กำหนดโดยสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย	✓	✓	✓	✓
PLO 5 ทำงานร่วมกับผู้อื่นในสภาพแวดล้อมที่หลากหลาย โดยมีการสื่อสารอย่างเหมาะสม มีส่วนร่วมอย่างรับผิดชอบ และมีการบูรณาการความคิดเห็นเพื่อบรรลุเป้าหมายของทีมอย่างสร้างสรรค์	✓	✓	✓	✓
PLO 6 ปฏิบัติงานสหกิจศึกษาหรือนำความรู้ไปสู่การปฏิบัติในการทำงานด้านบริหารธุรกิจในสถานประกอบการโดยใช้องค์ความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจ	✓	✓	✓	✓

2.3.8 ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรและผลลัพธ์การเรียนรู้หมวดวิชาศึกษาทั่วไป มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พ.ศ. 2567

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้หมวดวิชาศึกษาทั่วไป มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พ.ศ. 2567												
	GELO 1	GELO 2	GELO 3	GELO 4			GELO 5		GELO 6	GELO 7	GELO 8	GELO 9	GELO 10
				GELO 4.1	GELO 4.2	GELO 4.3	GELO 5.1	GELO 5.2					
PLO 1 เชื่อมโยงแนวคิดและหลักการพื้นฐานด้านบริหารธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เพื่อการวิเคราะห์สถานการณ์ทางธุรกิจในบริบทของการเปลี่ยนแปลง	✓	✓	✓			✓	✓		✓				✓
SUB-PLO-1.1 วิเคราะห์ปัญหาในองค์การซึ่งเป็นผลมาจากสถานการณ์และสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงได้ โดยใช้หลักการพื้นฐานทางหลักวิชาการจัดการได้	✓	✓	✓			✓	✓		✓				✓
SUB-PLO-1.2 ตัดสินใจทางการเงินอย่างมีประสิทธิผลให้สอดคล้องต่อการเปลี่ยนแปลงของสิ่งแวดล้อมทางการเงิน โดยประยุกต์หลักการ แนวคิด และทฤษฎีทางการเงิน		✓	✓			✓	✓		✓			✓	

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้หมวดวิชาศึกษาทั่วไป มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พ.ศ. 2567												
	GELO 1	GELO 2	GELO 3	GELO 4			GELO 5		GELO 6	GELO 7	GELO 8	GELO 9	GELO 10
				GELO 4.1	GELO 4.2	GELO 4.3	GELO 5.1	GELO 5.2					
SUB-PLO-1.3 ใช้ความรู้ใหม่ด้านเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาการจัดการการปฏิบัติการและเทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสม		✓	✓	✓	✓	✓		✓				✓	
PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลจากแหล่งที่เชื่อถือได้ เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจและการแก้ปัญหาทางธุรกิจอย่างเป็นระบบ โดยคำนึงถึงประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และความยั่งยืน		✓	✓	✓	✓	✓			✓		✓		
SUB-PLO-2.1 วิเคราะห์ข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการจัดการในองค์การ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การสื่อสารในองค์การ การจัดการการทำงานเป็นทีม และการจัดการภาวะผู้นำอย่างบูรณาการและบรรลุเป้าหมายขององค์การ		✓	✓	✓	✓	✓			✓		✓		
SUB-PLO-2.2 วิเคราะห์มูลค่าหลักทรัพย์บนพื้นฐานของหลักวิชาการเงินอย่างเป็นระบบ		✓	✓			✓		✓		✓			
SUB-PLO-2.3 วิเคราะห์ปัญหาบนพื้นฐานของหลักวิชาการทางด้านการจัดการการปฏิบัติการ อย่างเป็นระบบเพื่อการแก้ไขปัญหาด้านการผลิต การบริการ และการปฏิบัติการด้านดิจิทัล		✓	✓		✓	✓		✓	✓			✓	
SUB-PLO-2.4 ตัดสินใจทางธุรกิจอย่างเป็นระบบภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ทางการตลาด โดยประยุกต์ หลักการ แนวคิด และทฤษฎีทางการตลาดได้		✓	✓		✓	✓		✓	✓			✓	

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้หมวดวิชาศึกษาทั่วไป มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พ.ศ. 2567												
	GELO 1	GELO 2	GELO 3	GELO 4			GELO 5		GELO 6	GELO 7	GELO 8	GELO 9	GELO 10
				GELO 4.1	GELO 4.2	GELO 4.3	GELO 5.1	GELO 5.2					
PLO 3 ใช้เครื่องมือดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการและการวิเคราะห์ข้อมูล และนำเสนอสารสนเทศทางธุรกิจได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม				✓	✓	✓		✓	✓			✓	
SUB-PLO-3.1 ใช้เครื่องมือของระบบสารสนเทศเพื่อการควบคุม การติดตาม การประเมินผล การวิเคราะห์ธุรกิจเชิงลึก การจัดการทรัพยากรขององค์การ การจัดการภาวะความเป็นผู้ประกอบการ และการจัดการองค์การได้				✓	✓	✓		✓	✓			✓	
SUB-PLO-3.2 ใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีเพื่อการสืบหาข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินอย่างบูรณาการเพื่อใช้ในการสอบใบอนุญาตในการทำงานด้านการเงิน การประมวลผลข้อมูล และการนำเสนอข้อมูลตามหลักการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพ				✓	✓	✓		✓	✓			✓	
SUB-PLO-3.3 ใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีในการวิเคราะห์ข้อมูลและประมวลผลตามหลักการบริหารปฏิบัติการ				✓	✓	✓	✓		✓			✓	
SUB-PLO-3.4 จัดทำแผนการตลาดสำหรับองค์กรและธุรกิจ ตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล				✓	✓	✓		✓	✓		✓	✓	
PLO 4 ปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายโดยยึดหลักจริยธรรมทางธุรกิจและแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม				✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้หมวดวิชาศึกษาทั่วไป มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พ.ศ. 2567												
	GELO 1	GELO 2	GELO 3	GELO 4			GELO 5		GELO 6	GELO 7	GELO 8	GELO 9	GELO 10
				GELO 4.1	GELO 4.2	GELO 4.3	GELO 5.1	GELO 5.2					
และสิ่งแวดล้อมในการตัดสินใจและการดำเนินงาน													
SUB-PLO-4.1 ปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพนักการตลาดที่กำหนดโดยสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย						✓	✓	✓	✓	✓		✓	
PLO 5 ทำงานร่วมกับผู้อื่นในสภาพแวดล้อมที่หลากหลาย โดยมีการสื่อสารอย่างเหมาะสม มีส่วนร่วมอย่างรับผิดชอบ และมีการบูรณาการความคิดเห็นเพื่อบรรลุเป้าหมายของทีมอย่างสร้างสรรค์				✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓	
PLO 6 ปฏิบัติงานสหกิจศึกษาหรือนำความรู้ไปสู่การปฏิบัติในการทำงานด้านบริหารธุรกิจในสถานประกอบการโดยใช้องค์ความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจ				✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓	

2.3.9 ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรและสมรรถนะหมวดวิชาศึกษาทั่วไป มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พ.ศ. 2567

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	สมรรถนะหมวดวิชาศึกษาทั่วไป มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พ.ศ. 2567							
	ด้านการสื่อสารและสารสนเทศ	ด้านภาวะผู้นำ	ด้านการเป็นผู้ประกอบการ	ด้านทักษะการคิด	ด้านพหุวัฒนธรรม	ด้านการจัดการตนเอง	ด้านการเรียนรู้ตลอดชีวิต	ด้านความเป็นพลเมือง
PLO 1 เชื่อมโยงแนวคิดและหลักการพื้นฐานด้านบริหารธุรกิจที่เกี่ยวข้องเพื่อการวิเคราะห์สถานการณ์ทางธุรกิจในบริบทของการเปลี่ยนแปลง	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
SUB-PLO-1.1 วิเคราะห์ปัญหาในองค์การซึ่งเป็นผลมาจากสถานการณ์และสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงได้ โดยใช้	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	สมรรถนะหมวดวิชาศึกษาทั่วไป มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พ.ศ. 2567							
	ด้านการสื่อสารและสารสนเทศ	ด้านภาวะผู้นำ	ด้านการเป็นผู้ประกอบการ	ด้านทักษะการคิด	ด้านพหุวัฒนธรรม	ด้านการจัดการตนเอง	ด้านการเรียนรู้ตลอดชีวิต	ด้านความเป็นพลเมือง
หลักการพื้นฐานทางหลักวิชาการจัดการได้								
SUB-PLO-1.2 ตัดสินใจทางการเงินอย่างมีประสิทธิผลให้สอดคล้องต่อการเปลี่ยนแปลงของสิ่งแวดล้อมทางการเงิน โดยประยุกต์ หลักการ แนวคิด และทฤษฎีทางการเงิน	✓	✓	✓	✓			✓	✓
SUB-PLO-1.3 ใช้ความรู้ใหม่ด้านเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาการจัดการการปฏิบัติการและเทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสม	✓		✓	✓		✓	✓	✓
PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลจากแหล่งที่เชื่อถือได้ เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจและการแก้ปัญหาทางธุรกิจอย่างเป็นระบบ โดยคำนึงถึงประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และความยั่งยืน	✓		✓	✓		✓	✓	✓
SUB-PLO-2.1 วิเคราะห์ข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการจัดการในองค์การ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การสื่อสารในองค์การ การจัดการการทำงานเป็นทีม และการจัดการภาวะผู้นำอย่างบูรณาการและบรรลุเป้าหมายขององค์การ	✓		✓	✓		✓	✓	✓
SUB-PLO-2.2 วิเคราะห์มูลค่าหลักทรัพย์บนพื้นฐานของหลักวิชาการเงินอย่างเป็นระบบ	✓		✓	✓		✓	✓	✓
SUB-PLO-2.3 วิเคราะห์ปัญหาบนพื้นฐานของหลัก	✓		✓	✓		✓	✓	✓

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	สมรรถนะหมวดวิชาศึกษาทั่วไป มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พ.ศ. 2567							
	ด้านการสื่อสารและสารสนเทศ	ด้านภาวะผู้นำ	ด้านการเป็นผู้ประกอบการ	ด้านทักษะการคิด	ด้านพหุวัฒนธรรม	ด้านการจัดการตนเอง	ด้านการเรียนรู้ตลอดชีวิต	ด้านความเป็นพลเมือง
วิชาการทางด้านการจัดการการปฏิบัติการอย่างเป็นระบบเพื่อการแก้ไขปัญหาด้านการผลิต การบริการ และการปฏิบัติการด้านดิจิทัล								
SUB-PLO-2.4 ตัดสินใจทางธุรกิจอย่างเป็นระบบภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ทางการตลาด โดยประยุกต์หลักการ แนวคิด และทฤษฎีทางการตลาดได้	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓
PLO 3 ใช้เครื่องมือดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการและการวิเคราะห์ข้อมูล และนำเสนอสารสนเทศทางธุรกิจได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม	✓		✓	✓		✓	✓	
SUB-PLO-3.1 ใช้เครื่องมือของระบบสารสนเทศเพื่อการควบคุม การติดตาม การประเมินผล การวิเคราะห์ธุรกิจเชิงลึก การจัดการทรัพยากรขององค์การ การจัดการภาวะความเป็นผู้ประกอบการ และการจัดการองค์การได้	✓		✓	✓		✓	✓	
SUB-PLO-3.2 ใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีเพื่อการสืบหาข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินอย่างบูรณาการเพื่อใช้ในการสอบใบอนุญาตในการทำงานด้านการเงิน การประมวลผลข้อมูล และการนำเสนอข้อมูลตาม	✓		✓	✓		✓	✓	

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	สมรรถนะหมวดวิชาศึกษาทั่วไป มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พ.ศ. 2567							
	ด้านการสื่อสารและสารสนเทศ	ด้านภาวะผู้นำ	ด้านการเป็นผู้ประกอบการ	ด้านทักษะการคิด	ด้านพหุวัฒนธรรม	ด้านการจัดการตนเอง	ด้านการเรียนรู้ตลอดชีวิต	ด้านความเป็นพลเมือง
หลักการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพ								
SUB-PLO-3.3 ใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีในการวิเคราะห์ข้อมูลและประมวลผลตามหลักการบริหารปฏิบัติการ	✓		✓	✓		✓	✓	
SUB-PLO-3.4 จัดทำแผนการตลาดสำหรับองค์กรและธุรกิจ ตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	✓		✓	✓		✓	✓	
PLO 4 ปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายโดยยึดหลักจริยธรรมทางธุรกิจและแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในการตัดสินใจและการดำเนินงาน	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓
SUB-PLO-4.1 ปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพนักการตลาดที่กำหนดโดยสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓
PLO 5 ทำงานร่วมกับผู้อื่นในสภาพแวดล้อมที่หลากหลาย โดยมีการสื่อสารอย่างเหมาะสม มีส่วนร่วมอย่างรับผิดชอบและมีการบูรณาการความคิดเห็นเพื่อบรรลุเป้าหมายของทีมอย่างสร้างสรรค์	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓
PLO 6 ปฏิบัติงานสหกิจศึกษาหรือนำความรู้ไปสู่การปฏิบัติในการทำงานด้านบริหารธุรกิจในสถานประกอบการโดยใช้องค์	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	สมรรถนะหมวดวิชาศึกษาทั่วไป มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พ.ศ. 2567							
	ด้านการสื่อสารและสารสนเทศ	ด้านภาวะผู้นำ	ด้านการเป็นผู้ประกอบการ	ด้านทักษะการคิด	ด้านพหุวัฒนธรรม	ด้านการจัดการตนเอง	ด้านการเรียนรู้ตลอดชีวิต	ด้านความเป็นพลเมือง
ความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจ								

2.3.10 การออกแบบหลักสูตรที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร

การออกแบบหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2570) ได้ยึดแนวคิด Outcome-Based Education (OBE) เป็นกรอบสำคัญ โดยมุ่งให้โครงสร้างหลักสูตร รายวิชา และประสบการณ์การเรียนรู้ทั้งหมดสนับสนุนการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs) อย่างเป็นระบบและเชื่อมโยงกันในทุกมิติ ทั้งด้านความรู้ ทักษะ และคุณลักษณะของบัณฑิต โดยหลักสูตรมีการออกแบบในลักษณะบูรณาการองค์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจจาก 4 แขนงวิชา ได้แก่ แขนงวิชาการจัดการ แขนงวิชาการเงิน แขนงวิชาการจัดการการปฏิบัติการและเทคโนโลยี และแขนงวิชาการตลาด เพื่อให้ผู้เรียนมีสมรรถนะเชิงกว้าง และสามารถเลือกพัฒนาความเชี่ยวชาญเชิงลึกตามความสนใจได้ โดยการออกแบบหลักสูตรให้ความสำคัญกับความสอดคล้องระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา กิจกรรมการเรียนรู้ และการประเมินผลอย่างเป็นระบบ รวมทั้งการบูรณาการองค์ความรู้เพื่อลดความซ้ำซ้อนของเนื้อหา และเพิ่มประสิทธิภาพของการจัดการเรียนการสอน นอกจากนี้ยังเปิดโอกาสให้นิสิตสามารถเลือกเรียนตามความสนใจและเส้นทางอาชีพได้อย่างยืดหยุ่น พร้อมทั้งเน้นการเรียนรู้จากสถานการณ์จริง และจัดลำดับการเรียนรู้จากพื้นฐานสู่ขั้นสูงอย่างต่อเนื่อง

โครงสร้างหลักสูตรประกอบด้วยหมวดวิชาศึกษาทั่วไปที่มุ่งพัฒนาทักษะพื้นฐานและคุณลักษณะของผู้เรียน หมวดวิชาแกนที่เป็นองค์ความรู้พื้นฐานทางธุรกิจ หมวดวิชาเฉพาะบังคับที่มุ่งพัฒนาสมรรถนะเฉพาะแขนง และหมวดวิชาเฉพาะเลือกที่เปิดโอกาสให้ผู้เรียนพัฒนาความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ทั้งหมดนี้ถูกออกแบบให้ครอบคลุมและสนับสนุนผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร เช่น การคิดเชิงวิเคราะห์ การแก้ปัญหา การใช้เทคโนโลยี การทำงานเป็นทีม ภาวะผู้นำ และความรับผิดชอบต่อสังคม

การออกแบบหลักสูตรสำหรับแผนการศึกษาปกติและแผนสหกิจศึกษา / CWIE (Cooperative and Work-Integrated Education)

1. แผนการศึกษาปกติ

แผนปกติออกแบบเพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้และทักษะเชิงวิชาการควบคู่กับการประยุกต์ใช้ โดยเน้นการเรียนรู้เชิงลึกและการบูรณาการองค์ความรู้ผ่านรายวิชาและกิจกรรมการเรียนรู้ในชั้นเรียน ผู้เรียนจะศึกษาในรายวิชาตามโครงสร้างหลักสูตรอย่างครบถ้วน และได้รับการส่งเสริมผ่านกระบวนการเรียนรู้เชิงรุก เช่น การวิเคราะห์กรณีศึกษา การเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน และการทำโครงงาน ซึ่งช่วยพัฒนาความสามารถในการคิด วิเคราะห์ และตัดสินใจทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในแผนนี้มีการบูรณาการองค์ความรู้ผ่านรายวิชาระดับสูง เช่น การจัดการเชิงกลยุทธ์และการวิเคราะห์เชิงลึกทางธุรกิจ ซึ่งช่วยให้นิสิตสามารถเชื่อมโยงองค์ความรู้จากหลายศาสตร์เข้าด้วยกันได้อย่างเป็นระบบ โดยรายวิชาในหมวดวิชาแกนจะสนับสนุนผลลัพธ์การเรียนรู้ด้านความรู้พื้นฐานทางธุรกิจ ขณะที่วิชาเฉพาะบังคับจะมุ่งพัฒนาทักษะวิชาชีพในแต่ละแขนง และวิชาเฉพาะเลือกจะเปิดโอกาสให้ผู้เรียนพัฒนาความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านเพิ่มเติม นอกจากนี้ กิจกรรม เช่น สัมมนาและโครงงาน ยังมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาทักษะการบูรณาการความรู้และการสื่อสาร และผลลัพธ์ที่คาดหวังคือบัณฑิตที่มีความสามารถในการวิเคราะห์และแก้ปัญหาทางธุรกิจอย่างเป็นระบบ สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ในการทำงานได้จริง และมีความพร้อมในการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น

2. แผนสหกิจศึกษา / CWIE (Cooperative and Work-Integrated Education)

แผนสหกิจศึกษา (CWIE) ได้รับการออกแบบเพื่อให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ผ่านประสบการณ์การทำงานจริงในสถานประกอบการ โดยเป็นการบูรณาการการเรียนรู้กับการปฏิบัติงานอย่างเป็นรูปธรรม ผู้เรียนจะต้องเข้าร่วมรายวิชาสหกิจศึกษาซึ่งมีการกำหนดหน่วยกิตชัดเจน และถูกจัดวางไว้ในช่วงปลายของหลักสูตร เพื่อให้ผู้เรียนมีความพร้อมทั้งด้านความรู้และทักษะก่อนออกปฏิบัติงานจริง โดยหลักสูตรมีการจัดลำดับการเรียนรู้เพื่อเตรียมความพร้อมให้กับผู้เรียน โดยเน้นการเรียนวิชาแกนและวิชาเฉพาะบังคับให้ครบถ้วนก่อน รวมถึงการพัฒนาทักษะที่จำเป็น เช่น การสื่อสาร การทำงานเป็นทีม และการแก้ปัญหา นอกจากนี้ยังมีระบบกำกับดูแลร่วมกันระหว่างอาจารย์ที่ปรึกษาและสถานประกอบการ เพื่อให้การเรียนรู้ของนิสิตเป็นไปอย่างมีคุณภาพและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

การประเมินผลในแผนสหกิจศึกษาครอบคลุมทั้งผลการปฏิบัติงานจริง รายงานผลการเรียนรู้ และการนำเสนอ ซึ่งช่วยสะท้อนระดับความสามารถของผู้เรียนได้อย่างแท้จริง โดยแผนนี้มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาผลลัพธ์การเรียนรู้ด้านทักษะวิชาชีพ การทำงานเป็นทีม ภาวะผู้นำ การสื่อสารในองค์กร รวมถึงการเสริมสร้างจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมผ่านการทำงานจริง ซึ่งจุดเด่นของแผนสหกิจศึกษาคือการเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้เผชิญกับสถานการณ์จริงในโลกการทำงาน ซึ่งช่วยลดช่องว่างระหว่างการเรียนกับการประกอบอาชีพและเพิ่มโอกาสในการได้งานทำหลังสำเร็จการศึกษา ทั้งยังส่งเสริมการพัฒนาทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 เช่น การใช้เทคโนโลยี การคิดวิเคราะห์ และการแก้ปัญหา และผลลัพธ์ที่คาดหวังคือบัณฑิตที่มีความพร้อมสูงในการเข้าสู่ตลาดแรงงาน สามารถปฏิบัติงานได้ทันที และมีประสบการณ์จริงที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต

การออกแบบหลักสูตรทั้งสองแผนมีเป้าหมายร่วมกันในการพัฒนาผู้เรียนให้บรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรอย่างครบถ้วน โดยแผนปกติเน้นการพัฒนาความรู้เชิงวิชาการและการประยุกต์ใช้ในบริบทการเรียนรู้ ขณะที่แผนสหกิจศึกษาเน้นการเรียนรู้จากประสบการณ์จริงในสถานประกอบการ ทั้งสองแนวทางจึงเป็นกลไกสำคัญในการผลิตบัณฑิตที่มีสมรรถนะทั้งด้านวิชาการ วิชาชีพ และคุณลักษณะที่พึงประสงค์ สามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงานและการเปลี่ยนแปลงของโลกธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

3. จำนวนหน่วยกิต โครงสร้างหลักสูตร รายวิชา คำอธิบายรายวิชา และแผนการศึกษา

3.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร **ไม่น้อยกว่า 124 หน่วยกิต**

3.2 โครงสร้างหลักสูตร

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป **ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต**

โดยนิสิตต้องเรียนรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปครบทั้ง 3 ส่วน

1.1 รายวิชาศึกษาทั่วไปที่พัฒนาคุณลักษณะนิสิต มก. 8 หน่วยกิต

1.2 รายวิชาศึกษาทั่วไปที่พัฒนาสมรรถนะทั้ง 3 ด้าน ไม่น้อยกว่า 4 หน่วยกิต

- ด้านการสื่อสารและสารสนเทศ
- ด้านภาวะผู้นำ
- ด้านการเป็นผู้ประกอบการ

3. รายวิชาศึกษาทั่วไปที่พัฒนาสมรรถนะตามที่ระบุในผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO) ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

- ด้านทักษะการคิด
- ด้านพหุวัฒนธรรม
- ด้านการจัดการตนเอง
- ด้านการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- ด้านความเป็นพลเมือง

2) หมวดวิชาเฉพาะ **ไม่น้อยกว่า 94 หน่วยกิต**

2.1 วิชาแกน 27 หน่วยกิต

2.2 วิชาเฉพาะบังคับ 34 หน่วยกิต

2.3 วิชาเฉพาะเลือก ไม่น้อยกว่า 33 หน่วยกิต

3) หมวดวิชาเลือกเสรี **ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต**

3.3 รายวิชา

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป **ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต**

โดยนิสิตต้องเรียนรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปครบทั้ง 3 ส่วน

1.1 รายวิชาศึกษาทั่วไปที่พัฒนาคุณลักษณะนิสิต มก. 8 หน่วยกิต

01999111	เกษตรศาสตร์สร้างศาสตร์แห่งแผ่นดิน (Kasetsart Creating Knowledge of the Land)	2(2-0-4)
	วิชาภาษาต่างประเทศ 1 ภาษา	6(- -)

1.2 รายวิชาศึกษาทั่วไปที่พัฒนาสมรรถนะทั้ง 3 ด้าน ไม่น้อยกว่า 4 หน่วยกิต

- ด้านการสื่อสารและสารสนเทศ
- ด้านภาวะผู้นำ
- ด้านการเป็นผู้ประกอบการ

1.3 รายวิชาศึกษาทั่วไปที่พัฒนาสมรรถนะตามที่ระบุ ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต
ในผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)

- ด้านทักษะการคิด
- ด้านพหุวัฒนธรรม
- ด้านการจัดการตนเอง
- ด้านการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- ด้านความเป็นพลเมือง

2) หมวดวิชาเฉพาะ **ไม่น้อยกว่า 94 หน่วยกิต**

2.1 วิชาแกน **27 หน่วยกิต**

01101102	เศรษฐศาสตร์เพื่อธุรกิจ (Economics for Business)	3(3-0-6)
01130171	การบัญชีการเงิน (Financial Accounting)	3(3-0-6)
01130172	การบัญชีเพื่อการจัดการ (Management Accounting)	3(3-0-6)
01131211	การเงินธุรกิจ (Business Finance)	3(3-0-6)
01132111**	หลักการจัดการ (Principles of Management)	3(3-0-6)
01132231	สถิติธุรกิจ (Business Statistics)	3(3-0-6)
01133211	การจัดการการปฏิบัติการ (Operations Management)	3(3-0-6)
01134111	หลักการตลาด (Principles of Marketing)	3(3-0-6)
01140221	กฎหมายและภาษีสำหรับธุรกิจ (Law and Tax for Business)	3(3-0-6)

2.2 วิชาเฉพาะบังคับ **34 หน่วยกิต**

ให้นิสิตเลือกเรียนแขนงวิชาใดแขนงวิชาหนึ่งดังต่อไปนี้

2.2.1 แขนงวิชาการเงิน **34 หน่วยกิต**

01131212	การเงินส่วนบุคคล (Personal Finance)	3(3-0-6)

** รายวิชาปรับปรุง

01131241	หลักและนโยบายการลงทุน (Principles and Policy of Investment)	3(3-0-6)
01131312	การใช้คอมพิวเตอร์ในการวิเคราะห์ทางการเงิน (Computer Applications in Financial Analysis)	3(3-0-6)
01131322	การเงินธุรกิจข้ามชาติ (Multinational Business Finance)	3(3-0-6)
01131332	หลักการประกันภัย (Principles of Insurance)	3(3-0-6)
01131335	การจัดการธนาคารพาณิชย์ (Commercial Bank Management)	3(3-0-6)
01131344	เครื่องมือจัดการความเสี่ยงทางการเงิน (Financial Risk Management Instruments)	3(3-0-6)
01131411	การวางแผนยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ทางการเงิน (Strategic Planning and Financial Strategy)	3(3-0-6)
01131441	การวิเคราะห์หลักทรัพย์ (Securities Analysis)	3(3-0-6)
01131491	ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางการเงิน (Basic Research Methods in Finance)	3(3-0-6)
01131497	สัมมนา (Seminar)	1
01131498	ปัญหาพิเศษ (Special Problems)	3

2.2.2 แขนงวิชาการจัดการ **34 หน่วยกิต**

01132213	การสื่อสารองค์การ (Organization Communication)	3(3-0-6)
01132214	สภาพแวดล้อมธุรกิจ (Environment of Business)	3(3-0-6)
01132222	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Management)	3(3-0-6)
01132332	การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ (Quantitative Analysis for Decision Making in Business)	3(3-0-6)
01132333	ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ (Business Information Systems)	3(3-0-6)
01132335	การจัดการโครงการทางธุรกิจ (Business Project Management)	3(3-0-6)

01132337**	การวิเคราะห์เชิงลึกทางธุรกิจ I (Business Analytics I)	3(3-0-6)
01132351	ธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business)	3(3-0-6)
01132391	ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางธุรกิจ (Basic Research Methods in Business)	3(3-0-6)
01132413**	การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management)	3(3-0-6)
01132497	สัมมนา (Seminar)	1
01132498	ปัญหาพิเศษ (Special Problems)	3

2.2.3 แขนงวิชาการจัดการการปฏิบัติการและเทคโนโลยี **34 หน่วยกิต**

01133212	การจัดการการปฏิบัติการดิจิทัลและระบบอัตโนมัติ (Digital Operations and Automation)	3(3-0-6)
01133222	การจัดการการปฏิบัติการบริการ (Service Operations Management)	3(3-0-6)
01133223	หลักการธุรกิจไมตรีจิต (Principles of Hospitality Business)	3(3-0-6)
01133241	การจัดการเทคโนโลยีและความยั่งยืน (Technology Management and Sustainability)	3(3-0-6)
01133313	การควบคุมและลดต้นทุนการดำเนินการ (Operations Cost Control and Reduction)	3(3-0-6)
01133317	การจัดการคุณภาพ (Quality Management)	3(3-0-6)
01133343	สนเทศศาสตร์ธุรกิจและการวิเคราะห์เชิงลึก (Business Informatics and Analytics)	3(3-0-6)
01133344	การจำลองธุรกิจและการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ (Business Simulation and AI Applications)	3(3-0-6)
01133415	กลยุทธ์เชิงปฏิบัติการระดับโลก (Global Operations Strategy)	3(3-0-6)

** รายวิชาปรับปรุง

01133491	ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางการจัดการการปฏิบัติการและเทคโนโลยี (Basic Research Methods in Operations and Technology Management)	3(3-0-6)
01133497	สัมมนา (Seminar)	1
01133498	ปัญหาพิเศษ (Special Problems)	3

2.2.4 แขนงวิชาการตลาด **34 หน่วยกิต**

01134212	พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior)	3(3-0-6)
01134329*	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการในยุคดิจิทัล (Integrated Digital Marketing Communication)	3(3-0-6)
01134332	การจัดการผลิตภัณฑ์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Product Management)	3(3-0-6)
01134341	การจัดการช่องทางการตลาด (Marketing Channel Management)	3(3-0-6)
01134357	กลยุทธ์ตราสินค้าในยุคดิจิทัล (Branding Strategy in Digital Era)	3(3-0-6)
01134411	การจัดการการตลาด (Marketing Management)	3(3-0-6)
01134412	การพยากรณ์การขาย (Sales Forecasting)	3(3-0-6)
01134424	การวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด (Marketing Data Analytic)	3(3-0-6)
01134432	การวิเคราะห์การตั้งราคา (Princing Analytics)	3(3-0-6)
01134491	ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางการตลาด (Basic Research Methods in Marketing)	3(3-0-6)
01134497	สัมมนา (Seminar)	1
01134498	ปัญหาพิเศษ (Special Problems)	3

* รายวิชาเปิดใหม่

2.3 วิชาเฉพาะเลือก **ไม่น้อยกว่า 33 หน่วยกิต**

ให้นิสิตเลือกเรียนรายวิชาจากแขนงวิชาเดียวกันกับวิชาเฉพาะบังคับไม่น้อยกว่า 33 หน่วยกิต จากตัวอย่างรายวิชาต่อไปนี้

2.3.1 แขนงวิชาการเงิน **ไม่น้อยกว่า 33 หน่วยกิต**

01131313	การสื่อสารทางการเงิน (Financial Communication)	3(3-0-6)
01131315	สินเชื่อและการเรียกเก็บเงิน (Credit and Collection)	3(3-0-6)
01131316	การจัดการสินทรัพย์ธุรกิจ (Business Asset Management)	3(3-0-6)
01131321	การเงินระหว่างประเทศ (International Finance)	3(3-0-6)
01131331	สถาบันและตลาดการเงิน (Institutions and Financial Markets)	3(3-0-6)
01131336	ตลาดการเงินอาเซียน (ASEAN Financial Markets)	3(3-0-6)
01131337*	การจัดการความมั่งคั่ง (Wealth Management)	3(3-0-6)
01131338	การประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์ (Real Estate Valuation)	3(3-0-6)
01131342	การวิเคราะห์ตราสารทุน (Equity Securities Analysis)	3(3-0-6)
01131343	การบริหารกลุ่มหลักทรัพย์และกองทุนรวม (Portfolio Management and Mutual Fund)	3(3-0-6)
01131412**	การจัดหาเงินทุนธุรกิจ (Business Financing)	3(3-0-6)
01131431	หลักการประกันชีวิต (Principles of Life Insurance)	3(3-0-6)
01131432*	เทคโนโลยีทางการเงิน (Financial Technology)	3(3-0-6)
01131442	ตราสารอนุพันธ์ (Derivatives Securities)	3(3-0-6)

---

* รายวิชาเปิดใหม่

** รายวิชาปรับปรุง

01131443	วิศวกรรมทางการเงิน (Financial Engineering)	3(3-0-6)
01131444**	การประเมินมูลค่าตราสารหนี้ (Fixed Income Securities Valuation)	3(3-0-6)
01131490	สหกิจศึกษา (Cooperative Education)	6
01131492	การให้บริการวิชาการทางการเงินแก่สังคมและการฝึกปฏิบัติทางการเงิน (Financial Academic Service for Community and Financial Practice)	3

2.3.2 แขนงวิชาการจัดการ **ไม่น้อยกว่า 33 หน่วยกิต**

01132221	พฤติกรรมองค์การ (Organizational Behavior)	3(3-0-6)
01132243	ธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม (Business and Social Responsibility)	3(3-0-6)
01132311	การจัดการภาคสนับสนุนธุรกิจ (Business Support Management)	3(3-0-6)
01132321	การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Planning)	3(3-0-6)
01132324	ภาวะผู้นำในองค์การธุรกิจ (Leadership in Business Organization)	3(3-0-6)
01132326	การพัฒนาองค์การ (Organization Development)	3(3-0-6)
01132327	การจัดการคุณภาพชีวิตการทำงาน (Work Life Quality Management)	3(3-0-6)
01132331	การจำลองการจัดการธุรกิจ (Business Management Simulation)	3(3-0-6)
01132334	การวิเคราะห์ระบบงานธุรกิจ (Business Systems Analysis)	3(3-0-6)
01132339	การวิเคราะห์เชิงลึกทางธุรกิจ II (Business Analytics II)	3(3-0-6)
01132361	การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ (Business Negotiation)	3(3-0-6)
01132362	ความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship)	3(3-0-6)

** รายวิชาปรับปรุง

01132364*	ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการพัฒนาธุรกิจ (Artificial Intelligence for Business Development)	3(3-0-6)
01132371	การจัดการองค์ความรู้ในธุรกิจ (Knowledge Management in Business)	3(3-0-6)
01132416	การจัดการการเปลี่ยนแปลงเชิงบูรณาการ (Integrative Approach in Change Management)	3(3-0-6)
01132417	การจัดการเพื่อความยั่งยืน (Sustainability Management)	3(3-0-6)
01132421**	การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Development)	3(3-0-6)
01132423	การจัดการผลการปฏิบัติงาน (Performance Management)	3(3-0-6)
01132432	ข้อมูลภาพทางธุรกิจ (Data Visualization in Business)	3(3-0-6)
01132433	กระบวนการทำงานอัตโนมัติทางธุรกิจ (Business Process Automation)	3(3-0-6)
01132452	การจัดการเชิงเปรียบเทียบ (Comparative Management)	3(3-0-6)
01132453	การค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ (International Trade and Investment)	3(3-0-6)
01132462	การจัดการธุรกิจครอบครัว (Family Business Management)	3(3-0-6)
01132463	กิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise)	3(3-0-6)
01132465	การจัดการนวัตกรรมเพื่อธุรกิจ (Innovation Management for Business)	3(3-0-6)
01132471	การจัดการองค์การเพื่อการเรียนรู้ (Management of Learning Organization)	3(3-0-6)
01132490	สหกิจศึกษา (Cooperative Education)	6

2.3.3 แขนงวิชาการจัดการการปฏิบัติการและเทคโนโลยี **ไม่น้อยกว่า 33 หน่วยกิต**

01133242	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และแพลตฟอร์มดิจิทัล (E-Commerce and Digital Platforms)	3(3-0-6)

---

* รายวิชาเปิดใหม่

** รายวิชาปรับปรุง

01133312	การวางแผน ควบคุม และการตัดสินใจในการปฏิบัติการ (Operations Planning, Control and Decision Making)	3(3-0-6)
01133314	การจัดหาเชิงกลยุทธ์ (Strategic Sourcing)	3(3-0-6)
01133318	การจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ (Supply Chain Management and Logistics)	3(3-0-6)
01133319	การรายงานความยั่งยืน (Sustainability Report)	3(3-0-6)
01133321	การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยว (Tourism Management)	3(3-0-6)
01133323	การจัดการธุรกิจโรงแรม (Hotel Management)	3(3-0-6)
01133324	การดำเนินการด้านอาหารและเครื่องดื่ม (Food and Beverage Operations)	3(3-0-6)
01133325	การดำเนินงานบริการส่วนหน้าของโรงแรม (Hotel Front Office Operations)	3(3-0-6)
01133326	การจัดการธุรกิจบริการด้านสุขภาพและเวลเนส (Health and Wellness Service Business Management)	3(3-0-6)
01133327	การออกแบบและการนำส่งการบริการที่เป็นเลิศ (Excellent Service Design and Delivery)	3(3-0-6)
01133342	ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Creativity and Innovation)	3(3-0-6)
01133418	การจัดการคลังสินค้า (Warehouse Management)	3(3-0-6)
01133425	การจัดการไมตรีจิตและการท่องเที่ยวเพื่ออนาคตที่ยั่งยืน (Managing Hospitality and Tourism for a Sustainable Future)	3(3-0-6)
01133427	การจัดการสายการบิน (Airline Management)	3(3-0-6)
01133441	ระบบสารสนเทศด้านอุตสาหกรรมและอินเตอร์เน็ตในทุกสิ่ง (Industrial Information Systems and Internet of Things)	3(3-0-6)
01133442	นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อการปฏิบัติการที่ยั่งยืน (Innovation and Technology for Sustainable Operations)	3(3-0-6)
01133490	สหกิจศึกษา (Cooperative Education)	6

2.3.4 แขนงวิชาการตลาด **ไม่น้อยกว่า 33 หน่วยกิต**

01134311	การจัดซื้อ (Purchasing)	3(3-0-6)
01134312	การจัดการการขาย (Sales Management)	3(3-0-6)
01134314	จรรยาบรรณทางการตลาด (Marketing Ethics)	3(3-0-6)
01134315	การตลาดเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Marketing for Social and Environment Responsibility)	3(3-0-6)
01134321	การตลาดระหว่างประเทศ (International Marketing)	3(3-0-6)
01134323	การวางแผนการตลาดเชิงกลยุทธ์ (Strategic Marketing Planning)	3(3-0-6)
01134324	การตลาดกีฬา (Sport Marketing)	3(3-0-6)
01134325	การตลาดการท่องเที่ยว (Tourism Marketing)	3(3-0-6)
01134326	การตลาดผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Marketing)	3(3-0-6)
01134333	การตลาดผลิตภัณฑ์หรูหรา (Marketing for Luxury Products)	3(3-0-6)
01134342	การค้าปลีก (Retailing)	3(3-0-6)
01134353	การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management)	3(3-0-6)
01134354	ศิลปะการขาย (Salesmanship)	3(3-0-6)
01134355	การส่งเสริมการขายและการตลาดกิจกรรม (Sales Promotion and Event Marketing)	3(2-2-5)
01134356	การโฆษณา (Advertising)	3(3-0-6)
01134413	การตลาดและการตัดสินใจ (Marketing and Decision Making)	3(3-0-6)
01134422	การตลาดบริการ (Service Marketing)	3(3-0-6)

01134423	การตลาดธุรกิจสู่ธุรกิจ (Business to Business Marketing)	3(3-0-6)
01134431	การพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์ (Product Development and Design)	3(3-0-6)
01134442	หลักการจัดการโลจิสติกส์ (Principles of Logistics Management)	3(3-0-6)
01134490	สหกิจศึกษา (Cooperative Education)	6
01134492	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพการตลาด (Field Experience in Marketing)	3

3) หมวดวิชาเลือกเสรี **ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต**

3.4 ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน

3.4.1 หมวดวิชา/กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตร ที่เปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

1) รายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

2) รายวิชาในหมวดวิชาแกน ได้แก่

01101102 เศรษฐศาสตร์เพื่อธุรกิจ	3(3-0-6)
01130171 การบัญชีการเงิน	3(3-0-6)
01130172 การบัญชีเพื่อการจัดการ	3(3-0-6)
01140221 กฎหมายและภาษีสำหรับธุรกิจ	3(3-0-6)

3.4.2 หมวดวิชา/กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตร ที่เปิดสอนให้คณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

ไม่มี

3.5 คำอธิบายรายวิชา

3.5.1 รายวิชาที่เป็นรหัสวิชาของหลักสูตร

แขนงวิชาการเงิน

- รายวิชาศึกษาทั่วไป

01131111 การเงินสำหรับผู้ประกอบการ **3(3-0-6)**

(Finance for Entrepreneurs)

ความสำคัญของเงินทุนต่อการดำเนินธุรกิจ แหล่งเงินทุน และการพยากรณ์ความต้องการเงินทุน การแสวงหาเงินทุน การจัดสรรเงินทุนอย่างมีประสิทธิภาพ การบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

Importance of capital to business. Sources of funds. Anticipation. Acquisition. Effective financial allocation. Financial risk management.

- รายวิชาในหลักสูตร

01131211 **การเงินธุรกิจ** 3(3-0-6)

(Business Finance)

หลักการเบื้องต้นและจุดมุ่งหมายในการจัดการทางการเงิน หน้าที่ของผู้จัดการทางการเงิน สภาพแวดล้อมทางการเงิน การวางแผนและการพยากรณ์ทางการเงิน เครื่องมือต่าง ๆ ในการจัดการทางการเงิน วิเคราะห์ทางการเงิน เงินทุนและต้นทุนของเงินทุน การตัดสินใจลงทุนระยะยาว การจัดการเงินทุนหมุนเวียน

Basic principles and objectives of financial management. Functions of managerial finance. Financial environments. Financial forecasting and planning. Tools of financial management. Financial analysis. Capital and cost of capital. Decision in long-term investment. Working capital management.

01131212 **การเงินบุคคล** 3(3-0-6)

(Personal Finance)

เทคนิคการจัดการทางการเงินส่วนบุคคล การวางแผนและการควบคุมการเงินส่วนบุคคล การซื้อด้วยเงินสด การซื้อด้วยเงินเชื่อ การประกันชีวิต การลงทุนในหลักทรัพย์ การวางแผนเมื่อครบเกษียณอายุ

Personal financial management techniques. Personal financial planning and control. System of spending. Consumer credits. life insurance. Securities investment. Retirement planning.

01131241 **หลักและนโยบายการลงทุน** 3(3-0-6)

(Principles and Policy of Investment)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01131211

หลักและนโยบายการลงทุนในหลักทรัพย์ การลงทุนกับการเก็งกำไร ปัจจัยชักจูงให้เกิดการลงทุน กรรมวิธีต่าง ๆ และการวิเคราะห์นโยบายการลงทุน การวัดผลตอบแทนจากการลงทุน การตัดสินใจเลือกลงทุน

Principles and policy of securities investment. Investment and speculation. Factor considerations for investment analysis. Measuring of return on investment. Making investment decision.

01131312 **การใช้คอมพิวเตอร์ในการวิเคราะห์ทางการเงิน** 3(3-0-6)

(Computer Applications in Financial Analysis)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01131211

หลักการในการวิเคราะห์ทางการเงิน งบการเงิน เครื่องมือในการวิเคราะห์ทางการเงิน การพยากรณ์ทางการเงิน การประเมินมูลค่ากิจการ การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เบื้องต้นในการวิเคราะห์และตัดสินใจทางการเงิน

Principles of financial analysis. Financial statements. Tools for financial analysis. Financial forecasting. Corporate valuation. Use of principle software program for financial analysis and decision making.

01131313 **การสื่อสารทางการเงิน** 3(3-0-6)

(Financial Communication)

การกำหนดรูปแบบการติดต่อสื่อสารสำหรับผู้มีส่วนได้เสีย การบริหารช่องทางการสื่อสารตามระดับของผลตอบแทนและความเสี่ยง การเพิ่มมูลค่ากิจการโดยการกำหนดกระบวนการติดต่อสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ

Assigning communication formats for stakeholders. Management of communication channel based on a degree of risk and return. Increasing enterprise value through efficient communication processes.

01131315 **สินเชื่อและการเรียกเก็บเงิน** 3(3-0-6)

(Credit and Collection)

หลักและวิธีการพิจารณาให้สินเชื่อธุรกิจ ประเภทและวิธีการเรียกเก็บเงิน หน้าที่และการบริหารงานในแผนกให้สินเชื่อ ขอบเขตของการให้สินเชื่อ กำหนดระยะเวลาในการให้สินเชื่อ การสืบฐานะเพื่อให้สินเชื่อ นโยบายการเรียกเก็บเงิน การควบคุมและติดตามบัญชีลูกหนี้

Principles and methods of credit-granting and collection policies to all business. Functions of credit and operation of credit department. Scope of credit management, credit limited. Investigation and analysis of credit risk. Collection policies. Management control of credit and collection operations.

01131316 **การจัดการสินทรัพย์ธุรกิจ** 3(3-0-6)

(Business Asset Management)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01131211

เทคนิคและวิธีการตัดสนใจในการวางแผนและบริหารเงินทุนหมุนเวียน ตัวแบบต่าง ๆของการจัดการเงินสด เงินลงทุนระยะสั้น ลูกหนี้และสินค้าคงเหลือ ปัจจัยและทฤษฎีในการตัดสินใจลงทุนสินทรัพย์ ภายใต้ภาวะการเสี่ยงและความไม่แน่นอน

Techniques and decision planning in working capital management. Models of cash and marketable securities management. Models of account receivable. Models of inventories. Factors and theories in investment decisions under risk and uncertainty.

01131321 การเงินระหว่างประเทศ **3(3-0-6)**

(International Finance)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01131211

นโยบายและบทบาทของสถาบันการเงินระหว่างประเทศ เครื่องมือในการปริวรรตเงินตรา ระบบอัตราแลกเปลี่ยน นโยบายการควบคุมและการส่งเสริมความตกลงระหว่างประเทศอันมีผลกระทบกระเทือนต่อกำไร การดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ โดยพิจารณาในแง่เงินทุน ภาษีอากร แรงงาน ปัญหาทางการตลาดและความร่วมมือระหว่างประเทศ การปฏิบัติงานของฝ่ายต่างประเทศของธนาคารพาณิชย์

Policies and function of international financial institutions. Foreign exchange tools. Foreign exchange rate system. Policies of controlling and promotions. International agreements that affecting business profit. International business operations including capital taxation, labour, marketing problems and international agreements. Operation of foreign department of commercial banks.

01131322 การเงินธุรกิจข้ามชาติ **3(3-0-6)**

(Multinational Business Finance)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01131211

ประเภทและวัตถุประสงค์ของธุรกิจข้ามชาติ กลไกของตลาดปริวรรตเงินตราต่างประเทศ ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจข้ามชาติ วิธีการบริหารความเสี่ยงโดยใช้เครื่องมือทางการเงิน การลงทุนในกลุ่มหลักทรัพย์ระหว่างประเทศ การจัดทำงบประมาณจ่ายลงทุนข้ามชาติ การบริหารเงินทุนหมุนเวียน

Types and objectives of multinational business. Foreign exchange market mechanism. Exposure to currency risk. Application of financial instruments and derivatives in the international financial risk management. International portfolio investments. Multinational capital budgeting. Working capital management.

01131331 สถาบันและตลาดการเงิน **3(3-0-6)**

(Institutions and Financial Markets)

ระบบการเงิน ตลาดการเงินและหลักทรัพย์ อุตสาหกรรมบริการทางการเงิน ชนิดและความเสี่ยงของสถาบันการเงิน การวิเคราะห์สินเชื่อ การบริการเทคโนโลยีทางการเงิน ธนาคารพาณิชย์และสื่อกลางทางการเงิน

Financial system. Financial and securities markets. Financial service Industry. Types and risk of financial institution. Credit analysis. Financial technology services. Commercial bank and financial Intermediaries.

01131332 หลักการประกันภัย **3(3-0-6)**

(Principles of Insurance)

หลักและวิธีการดำเนินธุรกิจการประกันวินาศภัย ประกอบด้วยการประกันอัคคีภัย การประกันภัยทางทะเล การประกันรถยนต์ การประกันอุบัติเหตุ การประกันชีวิต

Principles, management and operations in insurance: fire insurance, marine insurance, automobile insurance, accident insurance and life insurance.

01131335 การจัดการธนาคารพาณิชย์ **3(3-0-6)**

(Commercial Bank Management)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01131211

ลักษณะหน้าที่และการจัดการของธนาคารพาณิชย์ ระบบการธนาคารพาณิชย์ นโยบายปล่อยสินเชื่อของธนาคารพาณิชย์ การให้กู้ยืมและการลงทุนเงินสำรอง สำนักงานบัญชีของธนาคาร การแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เครื่องมือเครดิตประเภทต่างๆ

Structure, function, management of commercial banks. Commercial bank system. Credit granting policies. Bank loans. Investment and bank reserves. Clearing house. Foreign exchange. Other credit instruments.

01131336 ตลาดการเงินอาเซียน **3(3-0-6)**

(ASEAN Financial Markets)

โครงสร้างและองค์ประกอบของตลาดการเงินในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน บทบาทของธนาคารกลางในกลุ่มประเทศอาเซียน ตลาดแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ การพัฒนาเครื่องมือใหม่ทางการเงินในตลาดการเงิน ตราสารเพื่อการลงทุน ภาษีสำหรับธุรกรรมระหว่างประเทศ ใบอนุญาตเพื่อประกอบธุรกรรมทางการเงินในแต่ละประเทศ องค์การกำกับธุรกรรมทางการเงินระหว่างประเทศ และกรณีศึกษา

Structure and composition of financial markets in ASEAN economic community. Roles of central banks in ASEAN countries. Foreign exchange market. Development of new financial instruments in financial markets. Investment instruments. Taxes for international transaction. License to conduct financial transactions in each country. International financial transaction supervision organization. Case studies.

01131337* **การจัดการความมั่งคั่ง** 3(3-0-6)

(Wealth Management)

ความสำคัญของการจัดการความมั่งคั่ง การปฏิบัติหน้าที่ในฐานะผู้ให้บริการทางการเงิน อาชีพนักวางแผนทางการเงิน การวางแผนการบริหารเงินสด การวางแผนการเงิน การวางแผนการลงทุน การวางแผนการประกันภัย การวางแผนเพื่อวัยเกษียณ การวางแผนภาษีและมรดก การจัดทำแผนการเงิน มาตรฐานจรรยาบรรณวิชาชีพ กรณีศึกษา

Importances of wealth management. Performing duties financial service provider. Career in financial planner. Cash management planning. Financial planning. Investment planning. Insurance planning. Retirement planning. Tax and estate planning. Financial plan construction. Professional ethics standard. Case studies.

01131338 **การประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์** 3(3-0-6)

(Real Estate Valuation)

หลักการจัดการธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ การวิเคราะห์โครงการ การประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์ การแปลงสภาพอสังหาริมทรัพย์เป็นสินทรัพย์ทางการเงิน การบริหารจัดการด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และกรณีศึกษา

Principles of real estate business management. Project analysis. Real estate valuation. Real estate convertion to financial asset. Related legal management. Case studies.

01131342 **การวิเคราะห์ตราสารทุน** 3(3-0-6)

(Equity Securities Analysis)

ความหมายของตราสารทุน ลักษณะและประเภทของตราสารทุน ตลาดตราสารทุน กระบวนการซื้อขายตราสารทุน แบบจำลองในการประเมินมูลค่าตราสารทุน การวิเคราะห์หลักทรัพย์ด้วยปัจจัยพื้นฐาน การวิเคราะห์ทางเทคนิคเบื้องต้น การวิเคราะห์ความเสี่ยงจากการลงทุน กลยุทธ์การลงทุนในตราสารทุน

Equity securities definition. Characteristics and types of equity securities. Equity market. Equity securities trading process. Equity valuation models. Fundamental analysis. Introduction to technical analysis. Investment risk analysis. Equity investment strategies.

---

* รายวิชาเปิดใหม่

01131343 การบริหารกลุ่มหลักทรัพย์และกองทุนรวม 3(3-0-6)

(Portfolio Management and Mutual Fund)

ขั้นตอนการสร้างกลุ่มหลักทรัพย์การลงทุน การบริหารกลุ่มหลักทรัพย์ ทฤษฎีกลุ่มหลักทรัพย์การลงทุนสมัยใหม่ การประเมินผลของกลุ่มหลักทรัพย์การลงทุน ความหมายของกองทุนรวม โครงสร้างของกองทุนรวม ประเภทของกองทุนรวม นโยบายการลงทุนของกองทุนรวม การวิเคราะห์ความเสี่ยงการลงทุนในกองทุนรวม การวัดผลการดำเนินงานของกองทุนรวม

Portfolio formation. Portfolio management. Modern portfolio theory. Portfolio performance evaluation. Mutual fund definition. Mutual fund structure. Types of mutual funds. Mutual fund investment policies. Mutual fund performance measurement.

01131344 เครื่องมือจัดการความเสี่ยงทางการเงิน 3(3-0-6)

(Financial Risk Management Instruments)

ความเสี่ยง การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน การวัดความเสี่ยงทางการเงิน เครื่องมือจัดการความเสี่ยงทางการเงิน สัญญาฟอร์เวิร์ด สัญญาฟิวเจอร์ส สัญญาออปชั่น สัญญาสวอปและกรณีศึกษา

Risk. Financial risk management. Financial risk measurement. Financial risk instruments for hedging. Forward contract. Future contract. Option contract. Swap contract. Case studies.

01131411 การวางแผนยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ทางการเงิน 3(3-0-6)

(Strategic Planning and Financial Strategy)

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ การวางแผนธุรกิจและควบคุมงบประมาณ การตรวจสอบภายใน การสร้างกลยุทธ์และการนำไปใช้ การวางแผนทางการเงินและการพยากรณ์ การวางแผนกำไรและต้นทุน กลยุทธ์ทางการเงิน

Business environment analysis. Business planning and budget control. Internal audit. Strategic formulation and implementation. Financial planning and forecasting. Profit and cost planning. Financial strategy.

01131412 ** **การจัดหาเงินทุนธุรกิจ 3(3-0-6)**

(Business Financing)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01131211

หลักการเกี่ยวกับการจัดหาเงินทุนของธุรกิจ ตลาดการเงินและสถาบันการเงิน เทคนิคและวิธีการในการจัดหาเงินทุน การวางแผนและจัดหาเงินทุนระยะสั้น การวางแผนและจัดหาเงินทุนระยะยาว โครงสร้างเงินทุนและต้นทุนของเงินทุน การเช่า การปรับโครงสร้างกิจการ

Principles of business financing. Financial markets and institutions. Techniques and methods to financing. Short-term financial planning and financing. Long-term financial

---

** รายวิชาปรับปรุง

planning and financing. Capital structure and costs of capital. Leasing. Corporate restructuring.

01131431** **หลักการประกันชีวิต** 3(3-0-6)

(Principles of Life Insurance)

ประวัติของการประกันชีวิต ความหมายและประโยชน์ของการประกันชีวิตต่อครอบครัว สังคมและธุรกิจ หลักและวิธีการดำเนินธุรกิจการประกันชีวิต ปัจจัยในการคำนวณเบี้ยประกันชีวิต ประเภทของการประกันชีวิต การเก็บเบี้ยประกันแบบเส้นตรง เงินสำรองและมูลค่าเวนคืนเงินสด

History of life insurance. Definition and advantages of life insurance in family, society and business. Principles and life insurance business operation. Factors in determining premium rates. Types of life insurance and premium plan. Reserve and cash surrender value.

01131432* **เทคโนโลยีทางการเงิน** 3(3-0-6)

(Financial Technology)

ความสำคัญของเทคโนโลยีทางการเงิน วิวัฒนาการและทฤษฎีการสร้างแบบจำลองทางการเงินที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล การทำเหมืองข้อมูล การทำให้เครื่องจักรเรียนรู้ด้วยตนเอง กระบวนการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อค้นหาข้อมูลเชิงลึก การใช้งานปัญญาประดิษฐ์ในบริการทางการเงิน ระบบคลาวด์คอมพิวติ้ง บล็อกเชน และสินทรัพย์ดิจิทัล

Importances of financial technology. Evolution and theories of data-driven financial modelling. Data mining. Machine learning. Analytics uses of artificial intelligence in financial services. Cloud computing system, blockchain, and digital assets.

01131441 **การวิเคราะห์หลักทรัพย์** 3(3-0-6)

(Securities Analysis)

ความเสี่ยงและผลตอบแทนการทุน การหามูลค่าที่เหมาะสมของหลักทรัพย์ จิตวิทยาทางการเงิน การวิเคราะห์หลักทรัพย์ การคาดคะเนการเติบโตของหลักทรัพย์ การวิเคราะห์ด้วยปัจจัยพื้นฐาน การวิเคราะห์ทางเทคนิค

Risk and return. Securities valuation. Behavioral finance. Securities analysis. Securities growth estimation. Fundamental analysis. Technical analysis.

---

* รายวิชาเปิดใหม่

** รายวิชาปรับปรุง

01131442 **ตราสารอนุพันธ์** 3(3-0-6)

(Derivatives Securities)

แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับตราสารอนุพันธ์และการประเมินมูลค่า การประเมินมูลค่าสัญญาซื้อขายล่วงหน้าและสัญญาซื้อขายอนาคต การประเมินมูลค่าสัญญาแลกเปลี่ยน การประเมินมูลค่าสุทธิอนุพันธ์

Basic concepts of derivative securities and Valuation. Forward and futures valuation. Swap valuation. Option valuation.

01131443 **วิศวกรรมทางการเงิน** 3(3-0-6)

(Financial Engineering)

ทฤษฎีอัตราดอกเบี้ย เงินรายปี การประเมินมูลค่าเงินกู้ ส่วนลดกระแสเงินสดและอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน การจับคู่ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของตราสาร ความผันผวนและ ความสัมพันธ์ที่เป็นเส้นโค้งระหว่างราคาและอัตราผลตอบแทนของตราสาร การสร้างภูมิคุ้มกันให้สินทรัพย์และหนี้สิน การประกันภัยและการจัดการความเสี่ยง คณิตศาสตร์การประกันชีวิต ตราสารอนุพันธ์และการป้องกันความเสี่ยง

Theory of interest rate. Annuities. Valuation of loans. Discounted cash flows and investment rate of return. Duration matching. Volatility and convexity. Immunization of assets and liabilities. Insurance and risk management. Life insurance mathematics. Derivatives securities and hedging.

01131444** **การประเมินมูลค่าตราสารหนี้** 3(3-0-6)

(Fixed Income Securities Valuation)

ความหมาย ประเภทและองค์ประกอบสำคัญของตราสารหนี้ นโยบายการเงิน โครงสร้างอัตราดอกเบี้ย ตลาดตราสารหนี้ กระบวนการซื้อขาย การประเมินมูลค่า ผลตอบแทนและความเสี่ยงจากการลงทุนในตราสารหนี้ การจัดอันดับความน่าเชื่อถือ ตราสารอนุพันธ์ตราสารหนี้ กลยุทธ์การลงทุนในตราสารหนี้

Definition, types and key features of fixed income securities. Monetary policy. Term structure of interest rates. Fixed income securities markets. Trading process. Evaluation of returns and risks from fixed income securities investments. Credit ratings. Fixed income derivatives. Fixed income investment strategies.

01131490 **สหกิจศึกษา** 6

(Cooperative Education)

การปฏิบัติงานในลักษณะพนักงานชั่วคราว ตามโครงงานที่ได้รับมอบหมาย ตลอดจน การจัดทำรายงานและนำเสนอ

** รายวิชาปรับปรุง

On the job training as a temporary employee according to the assigned project including report writing and presentation.

01131491 **ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางการเงิน** 3(3-0-6)

(Basic Research Methods in Finance)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01131211

หลักและระเบียบวิธีการวิจัยทางการเงิน การกำหนดปัญหา การวางรูปการวิจัย การตั้งวัตถุประสงค์และสมมติฐาน การเก็บรวบรวมข้อมูล การสร้างแบบสอบถาม การวิเคราะห์และตีความข้อมูล การใช้สถิติสำหรับการวิจัย การเขียนรายงานและการเสนอ ผลการวิจัย

Principles and research methods in finance. Identification of research problems. Formulation of research objectives and hypotheses. Collection of data. Construction of questionnaire. Data analysis and interpretation. Application of statistics of research. Report writing and presentation.

01131492 **การให้บริการวิชาการทางการเงินแก่สังคมและการฝึกปฏิบัติทางการเงิน** 3

(Financial Academic Service for Community and Financial Practice)

การฝึกปฏิบัติโดยการประยุกต์ความรู้การเงินแก่ประชาชนเพื่อการวางแผนการเกษียณอายุ อย่างมีคุณภาพ การฝึกปฏิบัติโดยการให้บริการทางวิชาการแก่ชุมชนโดยการฝึกอบรมแบบกลุ่มการฝึกปฏิบัติโดยการให้คำปรึกษาเพื่อพัฒนาธุรกิจขนาดเล็กร่วมกับอาจารย์ผู้ควบคุมการปฏิบัติงานในโครงการ

Financial practice by applying financial knowledge for public retirement plan. Financial practice by providing academic service through group training. Financial practice by providing consultation for small business development with academic advisor.

01131497 **สัมมนา** 1

(Seminar)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01131211

การนำเสนอและอภิปรายหัวข้อที่น่าสนใจทางการเงิน ในระดับปริญญาตรี

Presentation and discussion on current interesting topics in finance at the bachelor's degree level.

01131498 **ปัญหาพิเศษ** 3

(Special Problems)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01131211

การศึกษาค้นคว้าทางวิชาการเงิน ระดับปริญญาตรี และเรียบเรียงเขียนเป็นรายงาน

Study and research in finance at the bachelor's degree level and compile into a written report.

แขนงวิชาการจัดการ

- รายวิชาศึกษาทั่วไป

01132102 คิดแบบผู้ประกอบการ **3(3-0-6)**

(Entrepreneurial Mindset)

แนวคิดพื้นฐานของผู้ประกอบการ การพัฒนาและประเมินแผนธุรกิจเชิงกลยุทธ์ การสร้างเครือข่ายและการทำงานร่วมกับผู้อื่น การคิดเชิงสร้างสรรค์และการแก้ปัญหาในบริบทธุรกิจ การออกแบบรูปแบบธุรกิจ กลยุทธ์การแข่งขัน และการสร้างความแตกต่าง การสื่อสารและการนำเสนอแผนธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ การมีจริยธรรมและความรับผิดชอบของผู้ประกอบการต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

Fundamental concepts in entrepreneurship. Development and evaluation of strategic business plans. Building networks and collaborative work. Creative thinking and problem-solving in business contexts. Designing business models, competitive strategies, and differentiation. Effective communication and presentation of business plans. Ethics and entrepreneurs' responsibility to society and the environment.

- รายวิชาในหลักสูตร

01132111 หลักการจัดการ** **3(3-0-6)**

(Principles of Management)

แนวคิดและวิวัฒนาการทางการจัดการ งานการจัดการ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีผลกระทบต่อการจัดการธุรกิจ จริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์การธุรกิจ บทบาทและหน้าที่ทางการจัดการของผู้จัดการ การตัดสินใจ การวางแผน การจัดองค์การ การชักนำและการควบคุมทางธุรกิจ การใช้ปัญญาประดิษฐ์เบื้องต้นเพื่อการจัดการและการตัดสินใจ การจัดการเพื่อความยั่งยืน เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

Concepts and evolution of management. Managerial jobs. Business environment affecting business management. Business ethics and corporate social responsibility. Managerial roles and management functions of managers. Business decision-making, planning, organizing, leading, and controlling. Basic use of artificial intelligence for management and decision making. Sustainability management. Sustainable development goals.

** รายวิชาปรับปรุง

01132213 **การสื่อสารองค์การ** 3(3-0-6)

(Organization Communication)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111

ความสำคัญ กระบวนการสื่อสาร แนวคิด หลักการ จริยธรรม ทฤษฎีต่างๆ และทักษะที่จำเป็นของการสื่อสารในองค์กรไทยและในธุรกิจระหว่างประเทศ เพื่อให้การสื่อสารในองค์การดำเนินอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาและวางแผน แก้ไขปัญหาของการสื่อสารในองค์การ

Importance of communication in organization, Concepts, ideas, ethic and theories needed for effective communication, Important communication skills needed for both Thai and multi-national organization, Applying skills for planning, developing and solving communication problems in organization.

01132214 **สภาพแวดล้อมธุรกิจ** 3(3-0-6)

(Environment of Business)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111

บรรยากาศของธุรกิจทั่ว ๆ ไป ความรับผิดชอบของธุรกิจต่อสังคม อิทธิพลของสภาพแวดล้อมทางสังคมเศรษฐกิจ และการเมืองแบบต่าง ๆ ของสถาบันธุรกิจไทย การปรับปรุงธุรกิจให้เข้ากับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง การพิจารณาถึงกฎข้อบังคับโดยทั่วๆ ไป

General business atmosphere, social responsibility of the business institutions, the influences of social, economic and political environments, business development to coping with environment change and general legal aspects.

01132221 **พฤติกรรมองค์การ** 3(3-0-6)

(Organization Behavior)

หลักการจัดองค์การตามทฤษฎีต่างๆ ลักษณะโครงสร้างขององค์การแบบทางการและไม่เป็นทางการ พฤติกรรมของบุคคลและกลุ่มการเรียนรู้ การจูงใจ สิ่งแวดล้อมเกี่ยวกับองค์การ การแก้ไขความขัดแย้งใน องค์การ การพัฒนาองค์การ

Organization theory and design structure of formal and informal organization. Individual behavior and group perception behavior, motivation process. Environment of organization. The management of conflict in organization. Organization development.

01132222 **การจัดการทรัพยากรมนุษย์** 3(3-0-6)

(Human Resource Management)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111

หลักและวิธีการดำเนินงานด้านบุคลากร เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพในการทำงาน การเสริมสร้างขวัญและสิ่งจูงใจ การรับสมัคร การคัดเลือก การบรรจุ และแต่งตั้ง การพิจารณาความดีความชอบ ระเบียบวินัย เทคนิค การสัมภาษณ์ หลักวิธีการคิดค่าจ้างค่าตอบแทน สวัสดิการ บริการทางเศรษฐกิจและสังคมให้แก่พนักงาน

The concept of personnel management. The role of recruitment to recruit potential employees. Morale development and motivate employees. To recruit, select and profile employees. Disciplinary, promotion, fringe benefits action. The selection procedure, plans of remunerations involving welfare and physical security.

01132231 **สถิติธุรกิจ** 3(3-0-6)

(Business Statistics)

การนำทฤษฎีและวิธีการทางสถิติมาใช้ในทางธุรกิจ การวัดค่ากลาง และการกระจายของข้อมูล การแจกแจงความน่าจะเป็น การสุ่มตัวอย่าง การประมาณช่วงความเชื่อมั่น การทดสอบสมมติฐาน การทดสอบไคสแควร์ การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์ความถดถอยและสหสัมพันธ์ การพยากรณ์และสถิตินอน

พาราเมตริก

Statistics theories and methods for business application, central tendency and variation data measurement, probability distribution, sampling distribution, confidence interval estimation, hypothesis testing, Chi-square, analysis of variance, regression and correlation, forecasting and nonparametric statistics.

01132243 **ธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม** 3(3-0-6)

(Business and Social Responsibility)

บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของธุรกิจที่มีต่อสังคม ผลกระทบของสภาพ แวดล้อมที่มีต่อการบริหารธุรกิจ การตอบสนองของธุรกิจต่อความต้องการของสังคม โดยจะมุ่งเน้นถึงความรับผิดชอบของธุรกิจที่มีต่อกลุ่มบุคคลต่าง ๆ ได้แก่ลูกค้า พนักงาน ผู้ลงทุน สภาพแวดล้อม และประเทศชาติ

Roles, functions and responsibilities of business toward society, environmental impact business, business response to social need and stakeholder management.

01132311 **การจัดการภาคสนับสนุนธุรกิจ** 3(3-0-6)

(Business Support Management)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111

กระบวนการและการจัดการภาคสนับสนุนธุรกิจ การจัดการสำนักงาน การติดต่อและประชาสัมพันธ์ การพัฒนาและฝึกฝนทักษะเพื่อการจัดการภาคสนับสนุนอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

Business support procedures and management, office management, business correspondence and public relations, practical skills development for efficiently and effectively business support management

01132321 **การวางแผนทรัพยากรมนุษย์** 3(3-0-6)

(Human Resource Planning)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132222

การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์องค์การ สภาพแวดล้อมภายนอกภายในองค์การ การวิเคราะห์กำลังคนที่มีอยู่ในปัจจุบัน การพยากรณ์อัตรากำลังคน การวิเคราะห์งาน การพรรณนางาน การกำหนดคุณสมบัติของบุคคล และการปรับปรุงแก้ไขปัญหาด้านกำลังคน

Human Resource Planning that match organization's strategy, external and internal environment, Manpower analysis and forecasting, Job analysis, Job description and job specification.

01132324 **ภาวะผู้นำในองค์การธุรกิจ** 3(3-0-6)

(Leadership in Business Organization)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111

บริบทของภาวะผู้นำทางธุรกิจในยุคโลกาภิวัตน์ การจัดการและภาวะผู้นำ ผู้นำตามแนวคิดแบบคลาสสิกอำนาจและอิทธิพล ผู้นำแบบดั้งเดิม ผู้นำร่วมสมัย ผู้นำเชิงกลยุทธ์ แนวโน้มภาวะผู้นำในอนาคต การนำการเปลี่ยนแปลงและภาวะผู้ตาม

Context of business leadership in a globalization era. Managerial and leadership. Classical view of leaders. Power and influence. Traditional leader. Contemporary leader. Strategic leader. Trend of leadership in the future. Leading to change and followership.

01132326 **การพัฒนาองค์การ** 3(3-0-6)

(Organization Development)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132222

ทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวกับความสำคัญและองค์ประกอบการพัฒนาองค์การ ปัจจัยที่มีผลต่อการพัฒนาองค์การ การวิเคราะห์ความจำเป็นในการเปลี่ยนแปลง กระบวนการบริหารการ

เปลี่ยนแปลง กลยุทธ์ในการจัดการกับการต่อต้านการเปลี่ยนแปลง เครื่องมือและเทคนิคที่ใช้ในการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาองค์การ

Concepts and theories related to importance and elements of organization development. Factors affecting organization development. Analysis of necessity for change. Change management process. Strategies for managing resistance to change. Tools and techniques for organization change and development.

01132327 การจัดการคุณภาพชีวิตการทำงาน 3(3-0-6)

(Work Life Quality Management)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132222

ทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวกับความสำคัญของคุณภาพชีวิตของการทำงานในปัจจุบัน องค์ประกอบของคุณภาพชีวิตการทำงาน ปัจจัยชี้วัดคุณภาพชีวิตในการทำงานคุณภาพชีวิตการทำงาน หลักและแนวทางในการพัฒนาตนเองและอาชีพ การพัฒนาแนวคิดและทฤษฎีคุณภาพชีวิต เครื่องมือและการวัดคุณภาพชีวิตและความสุขของพนักงาน มนุษย์สัมพันธ์ในการทำงาน

Theories and concepts relating to importantance of current working life quality. Elements of working life quality. Factors indicating working life quality. Principles and guidelines for self-development and career development. Concept and theory development of working life quality. Tools and measurement of working life quality and happiness of employees. Human relations at work.

01132331 การจำลองการจัดการธุรกิจ 3(3-0-6)

(Business Management Simulation)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111

การจำลองสถานการณ์ทางธุรกิจ การบริหารจัดการทรัพยากรองค์การ การแก้ปัญหาการจัดการธุรกิจทางการจัดซื้อ การขาย การจัดการคลังสินค้า การตลาด การจัดการการผลิต และการบริการผ่านแนวคิดเกมส์ การเชื่อมโยงของกระบวนการทางธุรกิจ

Business simulation. Enterprise resource management. Business problems solving in procurement, commerce, inventory control, marketing, operation management and service using gamification approach. Business processes integration.

01132332 การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ 3(3-0-6)

(Quantitative Analysis for Decision Making in Business)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132231

บทบาทของการวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการแก้ปัญหาทางธุรกิจ การวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ แนวคิดและการประยุกต์ใช้โปรแกรมเชิงเส้น การวิเคราะห์ความไวต่อการเปลี่ยนแปลง เครื่องมือ

สำหรับการตัดสินใจ แขนงการตัดสินใจ การวิเคราะห์แถวรอคอย การวิเคราะห์มาร์คอฟ แบบจำลองการขนส่ง การจำลองสถานการณ์และทฤษฎีเกมส์

Roles of quantitative analysis for business problem solving, business data analysis, concept and application of linear programming, sensitivity analysis, decision making tools, decision tree diagram, queuing, Markov analysis, transportation model, simulations and game theory.

01132333 ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ **3(3-0-6)**

(Business Information Systems)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111

การจัดการข้อมูลและสารสนเทศเพื่อการวางแผนและการตัดสินใจในองค์การ การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและทรัพยากรข้อมูล การจัดการระบบฐานความรู้ การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กระบวนการทางธุรกิจและการออกแบบองค์การเพื่อการแข่งขันโดยอาศัยการใช้ระบบสารสนเทศอย่างมีจริยธรรม

Managing data and information for planning and decision making in organization. Managing information technology and data resources. Knowledge-based system management. Electronic commerce. Business process and design for competitive organization, utilizing information systems with ethical manners.

01132334 การวิเคราะห์ระบบงานธุรกิจ **3(3-0-6)**

(Business Systems Analysis)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111

เทคนิคการวิเคราะห์และการออกแบบระบบงานธุรกิจ การวิเคราะห์และการออกแบบระบบงานสารสนเทศ การประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศ การออกแบบระบบและการนำไปใช้ การเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการควบคุมทางธุรกิจและความปลอดภัยของข้อมูล

Techniques for analyzing and designing business systems. Business information systems analysis and design. Application of information systems. Systems design and implementation. Information technology selection for business control, and data security.

01132335 การจัดการโครงการทางธุรกิจ **3(3-0-6)**

(Busines Project Management)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111

การประเมินโครงการทางธุรกิจ ด้านการจัดการ การผลิต การเงิน การตลาด การบุคลากร และคุณค่าทางเศรษฐกิจของโครงการ การคำนวณค่าตอบแทนของโครงการ กฎเกณฑ์การตัดสินใจ

วิธีการจัดเตรียมงานการศึกษาความเหมาะสมของโครงการทางด้านเทคนิค และสภาพแวดล้อมที่จะอำนวยให้การดำเนินงานโครงการทำได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Project evaluation in business concerning management, production, finance, marketing, personnel and economic value of project. Calculation project benefit, decision criteria on project preparation, feasibility study and environmental effect on the project operation.

01132337** **การวิเคราะห์เชิงลึกทางธุรกิจ I** 3(3-0-6)

(Business Analytics I)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111

การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลและตัดสินใจปัญหาทางธุรกิจ วิธีการพยากรณ์สถานการณ์ทางธุรกิจ การประยุกต์หลักและวิธีการทางสถิติ การวิเคราะห์แนวโน้มและโมเดลการพยากรณ์ การประเมินผลการพยากรณ์

Application of information technology for data analysis and business decision making. Business situation forecasting methods. Statistical applications and methods. Trend analysis and forecasting models. Forecasting evaluation.

01132339 **การวิเคราะห์เชิงลึกทางธุรกิจ II** 3(3-0-6)

(Business Analytics II)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132337

เทคนิคการวิเคราะห์สารสนเทศธุรกิจเชิงลึก การสืบค้นข้อมูลเชิงลึกทางธุรกิจ การประยุกต์สารสนเทศธุรกิจเพื่อการวางแผนทางธุรกิจ

Business analytics techniques, Business insights investigation, Business analytics for business planning.

01132351 **ธุรกิจระหว่างประเทศ** 3(3-0-6)

(International Business)

หลักแนวความคิด วัตถุประสงค์ และวิธีการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศในสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ สังคม การเมืองของธุรกิจระหว่างประเทศ การกำหนดโครงสร้างองค์การ การกำหนดนโยบายและแผนการดำเนินงานทางด้านการเงิน การผลิต การตลาด การบุคคล และระบบข้อมูลเพื่อการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ ในสภาพแวดล้อมนั้นๆ

Concept, objective and international business practice under international economic, social and political environment, organization structure, policy formulation, international finance investment, production, marketing, human

** รายวิชาปรับปรุง

resources and management information system under current economic environment.

01132361 การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ 3(3-0-6)

(Business Negotiation)

แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ ปัจจัยในการเจรจาต่อรอง กระบวนการเจรจาต่อรอง การวิเคราะห์สถานการณ์ เพื่อการวางแผนการเจรจาต่อรอง การโน้มน้าวคู่เจรจา กลยุทธ์และกลวิธีในการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ แนวทางการเจรจาต่อรองทางธุรกิจอย่างมีจริยธรรม กรณีศึกษา

Concepts and theories related to business negotiation. Negotiating factors. Process of negotiation. Analysis of situations for making negotiating plans. Persuasion, business negotiating strategies and tactics. Ethical approaches of business negotiations. Case studies.

01132362 ความเป็นผู้ประกอบการ 3(3-0-6)

(Entrepreneurship)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111

ธรรมชาติของผู้ประกอบการ กระบวนการการประกอบการในบริบทต่างๆ ประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดตั้งกิจการใหม่ การสร้างสรรค์นวัตกรรม การพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ

Nature of entrepreneurs, Entrepreneurial process in various contexts, Issues surrounding new venture creation, Innovative creation, Entrepreneurial skill development.

01132364* ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการพัฒนาธุรกิจ 3(3-0-6)

(Artificial Intelligence for Business Development)

แนวคิดและหลักการของปัญญาประดิษฐ์สำหรับธุรกิจ การประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ในการพัฒนาธุรกิจยุคดิจิทัล การวิเคราะห์กรณีศึกษาและการใช้ปัญญาประดิษฐ์ในการพัฒนากลยุทธ์ธุรกิจ การวิเคราะห์ผลกระทบเชิงจริยธรรมและกฎหมายจากการใช้งานปัญญาประดิษฐ์ในองค์กร แนวโน้มและอนาคตของปัญญาประดิษฐ์ในธุรกิจ การเตรียมพร้อมเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากปัญญาประดิษฐ์

Concepts and principles of artificial intelligence for business. Applications of artificial intelligence in digital business development. Case study analysis and use of artificial intelligence in developing business strategies. Ethical and legal impact analysis of artificial intelligence usage in organizations. Trends and future of artificial

---

* รายวิชาเปิดใหม่

intelligence in business. Preparation for adapting to transformations induced by artificial intelligence.

01132371 การจัดการองค์ความรู้ในธุรกิจ 3(3-0-6)

(Knowledge Management in Business)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111

ความหมายและความสำคัญของการจัดการองค์ความรู้ ข้อมูล สารสนเทศ กระบวนการจัดการความรู้ การสร้างองค์ความรู้ มุมมองในด้านเทคนิค มุมมองในด้านองค์การ มุมมองในด้านการจัดการ การนำไปใช้ การประเมินผลความสำเร็จ และปัจจัยสำคัญแห่งความสำเร็จ

Definition and importance of knowledge management. Knowledge management process. Knowledge creation. Technological perspective. Organizational perspective. Management perspective. Implementation. Success evaluation. Key success factors.

01132391 ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางธุรกิจ 3(3-0-6)

(Basic Research Methods in Business)

หลักและระเบียบวิธีการวิจัยทางธุรกิจ การกำหนดปัญหา การวางรูปแบบวิจัย การตั้งวัตถุประสงค์และสมมติฐาน การเก็บรวบรวมข้อมูล การสร้างแบบสอบถาม การวิเคราะห์และตีความข้อมูล การใช้สถิติสำหรับการวิจัย การเขียนรายงานและการเสนอผลการวิจัย

Principles and methods in business research, identification of research problems,formulation of research objectives and hypotheses, collection of data, construction of questionnaire, data analysis and interpretation, application of statistics for research, report writing and presentation.

01132413 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)**

(Strategic Management)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111 และ 01131211 หรือ 01132214

กลยุทธ์และนโยบายทางธุรกิจ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและการแข่งขัน การกำหนดกลยุทธ์ระดับองค์กร ธุรกิจและหน้าที่กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ การนำกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ การประเมินและควบคุมกลยุทธ์ กรณีศึกษาเชิงบูรณาการ ความยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคม การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและข้อมูลเชิงกลยุทธ์

Business strategy and policy. Environmental and competitive analysis. Corporate, business, and functional strategies. International market entry strategies. Strategy implementation. Strategic evaluation and control. Integrative case studies. Sustainability and social responsibility. Use of information technology and strategic data.

** รายวิชาปรับปรุง

01132416 **การจัดการการเปลี่ยนแปลงเชิงบูรณาการ** 3(3-0-6)

(Integrative Approach in Change Management)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111

การจัดการการเปลี่ยนแปลงภายใต้บริบทที่มีพลวัต การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำสู่กระบวนการจัดการการเปลี่ยนแปลง การจัดการตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและการพัฒนาตามแนวทฤษฎีใหม่ การพัฒนาอย่างยั่งยืน แนวทางเชิงบูรณาการเพื่อการสร้างดุลยภาพขององค์การในการตอบสนองต่อกระแสโลกาภิวัตน์และระบบเศรษฐกิจพอเพียง

Management of changes under dynamic context, Data analysis leading to change management process, Management under the philosophy of sufficiency economy and the " New Theory" of development, Sustainable Development, Integrative approach to set an equilibrium within an organization in responding to both globalization and sufficiencyeconomy system.

01132417 **การจัดการเพื่อความยั่งยืน** 3(3-0-6)

(Sustainability Management)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111

แนวคิดเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การจัดการเชิงกลยุทธ์ และการจัดการความเปลี่ยนแปลง เพื่อการพัฒนาองค์การธุรกิจอย่างยั่งยืน

Concepts of corporate social and environmental responsibilities. Strategic management and change management to develop sustainability in business organization.

01132421** **การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์** 3(3-0-6)

(Human Resource Development)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111

ความสำคัญ และพัฒนาการของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ แนวคิด ทฤษฎี และกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาและการเรียนรู้ในระดับบุคคล กลุ่ม และองค์กร ครอบคลุมการวิเคราะห์ความจำเป็นในการพัฒนา การออกแบบและดำเนินโครงการฝึกอบรมและพัฒนา การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการเรียนรู้ การพัฒนาภาวะผู้นำและอาชีพ การสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ การประเมินผลและผลกระทบของการพัฒนาเชิงกลยุทธ์ เน้นการบูรณาการองค์ความรู้เพื่อสร้างศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืนขององค์กร

Significance, and evolution of Human Resource Development (HRD). Concepts, theories, models, and processes related to individual, group, and organizational learning and development. Topics include needs assessment, training design and implementation, leadership and career development, learning organization, the use

** รายวิชาปรับปรุง

of technology and innovation in HRD, evaluation and strategic impact of development initiatives. Emphasis is placed on integrating HRD knowledge to enhance organizational capabilities, agility, and sustainable competitiveness.

01132423 การจัดการผลการปฏิบัติงาน 3(3-0-6)

(Performance Management)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132222

ขั้นตอนในการบริหารผลการปฏิบัติงานและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง เกณฑ์การวัดผลการปฏิบัติงาน การวางแผน เทคนิค และการออกแบบแบบทดสอบเพื่อประเมินผลการปฏิบัติงาน การวิเคราะห์บุคลิกภาพและทัศนคติ โดยใช้วิธีการเชิงปริมาณและจิตวิทยา ปัญหาในการทดสอบและการบริหารผลการปฏิบัติงานองค์ประกอบในการประเมินความสัมฤทธิ์ผลในการทำงาน

Performance management process and related theories. Common criteria for performance evaluation, Planning, techniques and test design for performance appraisal, Personality and attitude assessment using quantitative and psychological approach,Problems in performance management.

01132432 ข้อมูลภาพทางธุรกิจ 3(3-0-6)

(Data Visualization in Business)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132231

ข้อมูล และการนำเสนอข้อมูล รายงานและกระดานสรุปข้อมูลภาพทางธุรกิจ แนวคิดการวิเคราะห์แผนภาพ การออกแบบข้อมูลภาพทางธุรกิจ เทคนิคและเครื่องมือในการนำเสนอข้อมูลภาพทางธุรกิจ

Data and graphical presentation. Business report and dashboard. Concepts of visual analytics. Designing business data visualization. Techniques and tools for data visualization in business

01132433 กระบวนการทำงานอัตโนมัติทางธุรกิจ 3(3-0-6)

(Business Process Automation)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132333

กระบวนการทางธุรกิจ การวิเคราะห์ผังงาน การออกแบบกระบวนการทางธุรกิจ การปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจ บทบาทของระบบอัตโนมัติทางธุรกิจ การใช้ระบบอัตโนมัติทางธุรกิจ

Business Process. Workflow analysis. Business process design. Business process improvement. Roles of business automation. Business automation implementation.

01132452 **การจัดการเชิงเปรียบเทียบ** 3(3-0-6)

(Comparative Management)

การเปรียบเทียบการจัดการในบริบทข้ามวัฒนธรรม ความแตกต่างของปัจจัยสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีอิทธิพลต่อรูปแบบการจัดการ ความคล้ายคลึงและความแตกต่างของระบบการทำธุรกิจและการบริหารจัดการ การวิเคราะห์เปรียบเทียบรูปแบบการบริหารจัดการในด้านพฤติกรรมทางการจัดการ เทคนิค กลยุทธ์และแนวปฏิบัติของประเทศต่างๆ กรณีศึกษา

Comparison of management in cross-cultural contexts. Differences in business environment factors influencing management styles. Similarities and differences among business and management systems. Comparative analysis of management styles in terms of managerial behaviors, techniques, strategies and practices applied in different countries. Case studies.

01132453 **การค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ** 3(3-0-6)

(International Trade and Investment)

การค้าและการลงทุนในเศรษฐกิจระดับโลก การค้าสินค้าและบริการระหว่างประเทศ การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ เครื่องมือสำหรับนโยบายการค้าและการลงทุน กรอบแนวคิดการค้าและการลงทุนที่มีคู่สัญญาหลายฝ่าย ตลาดเงินตราต่างประเทศ ดุลการชำระเงิน การจัดการการส่งออกและการนำเข้า การทำธุรกิจในตลาดเกิดใหม่และประเทศกำลังพัฒนา

Trade and investment in a global economy. International trade in goods and services. Foreign direct investment. Instruments of trade and investment policies. Multilateral trade and investment framework. Foreign exchange market. Balance of payments. Export–import management. Doing business in emerging markets and developing economies.

01132462 **การจัดการธุรกิจครอบครัว** 3(3-0-6)

(Family Business Management)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111

กระบวนการการประกอบการอย่างเป็นระบบในบริบทของธุรกิจครอบครัว และการบูรณาการความรู้ด้านการจัดการภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติสู่ธุรกิจครอบครัวเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

Entrepreneurial process within context of family business and integration of management theories and practices to family business for sustainable development.

01132463 **กิจการเพื่อสังคม** 3(3-0-6)

(Social Enterprise)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111

การจัดการกิจการเพื่อสังคม การสร้างและประเมินโอกาสในการพัฒนากิจการเพื่อสังคม การสร้างคุณค่าทางสังคม และการประเมินผลตอบแทนทางสังคม

Social enterprise management, Seeking and assessing business opportunity for social enterprise, Social value creation, Social return on investment evaluation.

01132465 **การจัดการนวัตกรรมเพื่อธุรกิจ** 3(3-0-6)

(Innovation Management for Business)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111

บทบาทของนวัตกรรม การจัดการนวัตกรรมขององค์การ การวิจัยและพัฒนา การสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและพัฒนาธุรกิจ

Role of innovation. Organizational innovation management. Research and development. Creating innovation to enhance capability of competitiveness and business development.

01132471 **การจัดการองค์การเพื่อการเรียนรู้** 3(3-0-6)

(Management of Learning Organization)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111

ความหมายและความสำคัญขององค์การเพื่อการเรียนรู้ กระบวนการพัฒนาองค์การเพื่อการเรียนรู้ กระบวนการแสวงหาความรู้ การแบ่งปันความรู้ และการนำความรู้ไปประยุกต์ในการบริหารงาน ลักษณะเฉพาะที่บ่งชี้ระดับของการเป็นองค์การเพื่อการเรียนรู้ ค่านิยมทางวัฒนธรรม คำมั่นของผู้บริหารและการให้อำนาจ การสื่อสาร การถ่ายโอนองค์ความรู้ ลักษณะเฉพาะของพนักงาน และการยกระดับผลการปฏิบัติงาน

Meaning and importance of learning organization. The development processes of learning organization: knowledge acquisition, knowledge sharing and knowledge utilization. The characteristics that indicate the level of learning organization: cultural values, leadership commitment and empowerment, communication, knowledge transfer, employee characteristics and performance improvement.

01132490 **สหกิจศึกษา** 6

(Cooperative Education)

การปฏิบัติงานในลักษณะพนักงานชั่วคราวตามโครงงานที่ได้รับมอบหมาย ตลอดจนการจัดทำรายงาน และการนำเสนอ

On the job training as a temporary employee according to the assigned project includingreport writing and presentation.

01132497 **สัมมนา** 1

(Seminar)

การนำเสนอและอภิปรายหัวข้อที่น่าสนใจทางธุรกิจในระดับปริญญาตรี

Presentation and discussion on current interesting topics in business at the bachelor's degree level.

01132498 **ปัญหาพิเศษ** 3

(Special Problems)

การศึกษาค้นคว้าทางธุรกิจ ระดับปริญญาตรีและเรียบเรียงเขียนเป็นรายงาน

Study and research in business at the bachelor's degree level and compile into a written report.

แขนงวิชาการจัดการการปฏิบัติการและเทคโนโลยี

- รายวิชาในหลักสูตร

01133211 **การจัดการการปฏิบัติการ** 3(3-0-6)

(Operations Management)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111

หลักการเบื้องต้นของการจัดการการปฏิบัติการ ความรู้พื้นฐานในการออกแบบผลิตภัณฑ์ ประเภทของกระบวนการผลิตและแผนผัง ความรู้เบื้องต้นในการจัดการกำลังการผลิต ความสำคัญของทำเลที่ตั้ง การดำเนินงานระบบผลิต การจัดการสินค้าคงคลัง และการจัดการคุณภาพ

Basic principles of operations management. Introduction to product design. Classification of process and layout. Introduction to capacity management. Importance of location decision. Operating operation system. Managing inventory and managing quality.

01133212 **การจัดการการปฏิบัติการดิจิทัลและระบบอัตโนมัติ** 3(3-0-6)

(Digital Operations and Automation)

การจัดการปฏิบัติการดิจิทัล กลยุทธ์การเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล การปรับปรุงกระบวนการสู่ระบบอัตโนมัติ การคิดเชิงออกแบบในยุคดิจิทัล การวิเคราะห์และออกแบบกระบวนการดิจิทัล การจัดการผลิตภัณฑ์ดิจิทัล การออกแบบโมเดลธุรกิจดิจิทัล

Digital operations management. Digital transformation strategy. Process improvement toward automation. Design thinking in the digital era. Analysis and design of digital processes. Digital product management. Digital business model design.

01133222 การจัดการการปฏิบัติการบริการ 3(3-0-6)

(Service Operations Management)

แนวคิดการบริการ การบริหารลูกค้าและการสร้างความสัมพันธ์ การพัฒนาบริการใหม่ การบริหารแรงงานและผู้ส่งมอบในการบริการ การปรับปรุงเพื่อความเป็นเลิศในการบริการ กลยุทธ์การบริการและการจัดการข้ามวัฒนธรรมในการบริการ

Service concept. Managing customer and building relationship. New service development. Managing service personnel and supplier. Improving for service excellence. Service strategies and operation service across cultures.

01133223 หลักการธุรกิจไมตรีจิต 3(3-0-6)

(Principles of Hospitality Business)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111

ลักษณะเฉพาะและบทบาทเชิงกลยุทธ์ของอุตสาหกรรมบริการไมตรีจิต แนวทางปฏิบัติปัจจุบันทางการจัดการในด้านการวางแผน การออกแบบองค์กร ภาวะผู้นำ และการควบคุม องค์ประกอบหลักของอุตสาหกรรมบริการไมตรีจิต รวมถึง การเดินทางและการท่องเที่ยว ที่พัก และการบริการอาหาร ความท้าทายและแนวโน้มในอุตสาหกรรมบริการไมตรีจิต

Characteristics and strategic roles of the hospitality industry. Current practices in management functions in planning, organization design, leadership, and control. Major components of hospitality industry including travel and tourism, lodging, and food service. Challenges and trends in hospitality industry.

01133241 การจัดการเทคโนโลยีและความยั่งยืน 3(3-0-6)

(Technology Management and Sustainability)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01133211

แนวคิด และความเข้าใจพื้นฐานของการจัดการเทคโนโลยี ประเภทของเทคโนโลยีและนวัตกรรม รูปแบบเทคโนโลยีที่ช่วยลดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีความสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงรูปแบบในการดำเนินธุรกิจ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในองค์กร การคาดการณ์อนาคตด้านเทคโนโลยี การเกิดขึ้นของเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ส่งผลต่อการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนในองค์กร

Concepts and fundamental understanding of technology management. Types of technology and innovation. Technological models that help mitigate climate change with are crucial for transforming business operations. Technology applications within organizations. Technology foresight. Emergence of technologies and innovations that contribute to reduce carbon emissions in organizations.

01133242 พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และแพลตฟอร์มดิจิทัล 3(3-0-6)

(E-Commerce and Digital Platforms)

บทบาทของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และแพลตฟอร์มดิจิทัลที่มีต่อรูปแบบธุรกิจ ในปัจจุบันและอนาคต การทำธุรกรรมผ่านทางออนไลน์และแพลตฟอร์มดิจิทัล การใช้โครงข่ายเวิลด์ไวด์เว็บเชิงธุรกิจ รายงานผลด้านธุรกิจที่ได้จากแอปพลิเคชั่น

Roles of electronic commerce and digital platform in current and future business model. Online business transaction and digital platform. World Wide Web commerce. Business report generated from application.

01133312 การวางแผน ควบคุม และการตัดสินใจในการปฏิบัติการ 3(3-0-6)

(Operations Planning, Control and Decision Making)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01133211

หลักการ เครื่องมือ และเทคนิคที่จำเป็นในการวางแผน การควบคุม การตัดสินใจด้านการปฏิบัติการอย่างมีประสิทธิภาพในทั้งภาคการผลิตและการบริการ การออกแบบผลิตภัณฑ์และกระบวนการ การวางแผนและควบคุมการปฏิบัติการ การตัดสินใจที่เกี่ยวข้องกับอุปสงค์และอุปทาน การปรับปรุงระบบและกระบวนการ ระบบการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์เพื่อการลงทุน การพัฒนารูปแบบการปฏิบัติการใหม่ การใช้แบบจำลองเชิงปริมาณเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ

Principles, tools, and techniques essential to effective operations. Planning, control, and decision-making within manufacturing and service sectors. Product and process design. Operations planning and control. Demand and supply related decisions. Process and system improvement. Strategic decisions for investing. Developing new operating systems. Utilization of quantitative models for decision support.

01133313 การควบคุมและลดต้นทุนการดำเนินการ 3(3-0-6)

(Operations Cost Control and Reduction)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01133211 และ 01130172

การคำนวนต้นทุนการผลิต เทคนิคการควบคุมและลดต้นทุนการดำเนินงาน ต้นทุนคุณภาพ แนวคิดผลิตภาพและการกำหนดต้นทุนมาตรฐาน

Calculating operations cost. Operations cost control and reduction techniques. Cost of quality, productivity, and standard costing.

01133314 การจัดหาเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)

(Strategic Sourcing)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01133211

ขั้นตอน นโยบาย และกระบวนการจัดหาเชิงกลยุทธ์ การตัดสินใจผลิตเองหรือซื้อ การรวมตัวแบบแนวดิ่ง กลยุทธ์สินค้าโภคภัณฑ์ การวิเคราะห์คุณค่า และการจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์ การจัดหากับ

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การมีส่วนร่วมตั้งแต่เริ่มของผู้ป้อนวัสดุ การประเมิน การคัดเลือกผู้ป้อนวัสดุ การประกวดราคาเชิงแข่งขันและการตกลงราคา การจัดการการพัฒนาผู้ป้อนวัสดุและการจัดการความสัมพันธ์ การจัดหาบริการ จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม

Strategic sourcing process, policies, and procedures. Make-or-buy decisions, vertical integration. Commodity strategy, value analysis and strategic cost management. Sourcing and new product development. Early supplier involvement. Supplier evaluation, selection, development. Competitive bidding and negotiation. Supplier development and relationship management. Acquiring services. Ethics and social responsibility.

01133317 การจัดการคุณภาพ 3(3-0-6)

(Quality Management)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01133211

แนวคิดและพื้นฐานของการจัดการคุณภาพ การควบคุมคุณภาพเชิงสถิติ เครื่องมือและระเบียบวิธีสำหรับการศึกษาวิเคราะห์ทางการจัดการคุณภาพ

Concepts and fundamental of quality management. Statistical quality control. Tools and methods for analytic studies in operations management.

01133318 การจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ 3(3-0-6)

(Supply Chain Management and Logistics)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01133211

แนวคิดการจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ และแนวโน้มอนาคตของการจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ การพยากรณ์ความต้องการ กลยุทธ์การจัดซื้อและการจัดหาทรัพยากร การวางแผนการผลิต การจัดการสินค้าคงคลังเพื่อการลดต้นทุน การจัดการคลังสินค้าและการกระจายสินค้า เทคโนโลยีการบริหารโลจิสติกส์และการขนส่งยุคดิจิทัล การบูรณาการห่วงโซ่อุปทาน กลยุทธ์และการออกแบบเครือข่ายการจัดการห่วงโซ่อุปทาน การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน การจัดการความเสี่ยงในโซ่อุปทาน การปรับปรุงกระบวนการเพิ่มประสิทธิภาพด้วยลีนโลจิสติกส์ การวัดผลและปรับปรุงประสิทธิภาพการจัดการห่วงโซ่อุปทาน การสร้างคุณภาพการบริการโลจิสติกส์

Concepts in Supply Chain Management and Logistics. Demand Forecasting. Procurement and Resource Sourcing Strategies. Production Planning. Inventory Management for Cost Reduction. Warehouse and Distribution Management. Logistics technology and Transportation in digital-era. Supply Chain Integration. Supply Chain Strategy and Network Design. Sustainable Supply Chain Management. Supply Chain Risk Management. Process Improvement and Efficiency Enhancement through Lean Logistics. Performance Measurement and Improvement in Supply Chain Management. Logistics Service Quality Development.

01133319 **การรายงานความยั่งยืน** 3(3-0-6)

(Sustainability Report)

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับแนวคิดและความสำคัญของการรายงานความยั่งยืนในบริบทของธุรกิจ การระบุประเด็นสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล การจัดทำข้อมูลตามกรอบมาตรฐานสากล มาตรฐานสากล GRI, TCFD และ ISSB การออกแบบโครงสร้างรายงาน การพัฒนากลยุทธ์การสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

Basic knowledge of the concepts and importance of sustainability reporting in a business context. Identifying material ESG (Environmental, Social, and Governance) issues. Preparing data in accordance with international standards: Global Reporting Initiative (GRI), Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD), and International Sustainability Standards Board (ISSB). Designing report structures. Developing communication strategies with stakeholders.

01133321 **การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยว** 3(3-0-6)

(Tourism Management)

หลักแนวความคิด วัตถุประสงค์และวิธีการในการดำเนินงานธุรกิจท่องเที่ยว รูปแบบของการจัดองค์การในธุรกิจท่องเที่ยว การประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวและการสำรวจอุปสงค์ การสำรวจและวิเคราะห์แหล่งท่องเที่ยว เพื่อการวางแผนการพัฒนาและอนุรักษ์ การดำเนินโครงการท่องเที่ยว

Principles, concepts, objectives and how to operate tourism area potential evaluation and demand survey and analyzing of tourism areas in order to do a developing plan and conservative, managing tour program.

01133323 **การจัดการธุรกิจโรงแรม** 3(3-0-6)

(Hotel Management)

หลักการจัดการการปฏิบัติการในโรงแรม หน้าที่และการดำเนินงานของแผนกหลักในโรงแรม

Principles of hotel operations management. Duties and procedure of key departments in hotel business.

01133324 **การดำเนินการด้านอาหารและเครื่องดื่ม** 3(3-0-6)

(Food and Beverage Operations)

ภาพรวมของการจัดการด้านการปฏิบัติการในธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ระบบการจัดเตรียมอาหาร จัดทำเมนู การควบคุมต้นทุน ความปลอดภัยและมาตรฐานด้านอาหารและเครื่องดื่ม ประเด็นที่ทันสมัยด้านอาหารและเครื่องดื่ม

An overview of management in food and beverage operations. Food and beverage operation system. Menu setting. Cost controlling. Safety and standard of food and beverage. Current issues in food and beverage.

01133325 การดำเนินบริการส่วนหน้าของโรงแรม 3(3-0-6)

(Hotel Front Office Operations)

ความรู้ที่สำคัญของการดำเนินงานของแผนกส่วนหน้า การจัดประเภทธุรกิจพักแรมและโรงแรม มาตรฐานของโรงแรม การจัดการทรัพยากรมนุษย์ของบุคลากรที่ทำงานส่วนหน้า การประเมินการดำเนินงาน การจัดการรายได้

Basic knowledge of front office operations. Lodging and hotel classification. Hotel standard. Managing guest cycles. Front office human resources. Evaluation and operations. Revenue management.

01133326 การจัดการธุรกิจบริการด้านสุขภาพและเวลเนส 3(3-0-6)

(Health and Wellness Service Business Management)

ความหมายและขอบเขตของสุขภาพและเวลเนส รูปแบบของธุรกิจด้านเวลเนส ภาพรวมของระบบการดูแลสุขภาพ และนโยบายการดูแลสุขภาพของประเทศไทย แนวโน้มความต้องการของตลาดด้านสุขภาพและความงาม ผู้เกี่ยวข้องในโซ่อุปทานธุรกิจด้านสุขภาพและเวลเนส ด้านสุขภาพ กฎหมาย วิชาชีพ วิชาการ การจัดการคุณภาพในบริการด้านเวลเนส การออกแบบโครงการจากความต้องการด้านเวลเนส การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการด้านเวลเนส

Definition and scope of wellness. Wellness Business spectrum. Overview of Health system and healthcare policy of Thailand. Trend on Wellness and aesthetic business. Stakeholder of wellness and business Medical supply chain: regulator, professional, and academic. Quality Management on wellness service. Project design from wellness demand. Information technology management for wellness operation.

01133327 การออกแบบและการนำส่งการบริการที่เป็นเลิศ 3(3-0-6)

(Excellent Service Design and Delivery)

การสร้างและการบริหารจัดการประสบการณ์การบริการที่ยอดเยี่ยมโดยใช้หลักการจัดการปฏิบัติการ การเข้าใจความคาดหวังของลูกค้า การออกแบบบริการที่มุ่งเน้นลูกค้า จิตวิทยาของประสบการณ์ลูกค้า การสร้างแผนผังบริการ การปรับปรุงกระบวนการ การปรับแต่งบริการ การสำรวจการมีส่วนร่วมของพนักงาน กลยุทธ์การฟื้นฟูบริการ ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล ความยั่งยืนในการออกแบบบริการ การให้บริการข้ามวัฒนธรรม กรณีศึกษา และการทำเวิร์กช็อป

Creating and managing exceptional service experiences through the application of operations management principles. Understanding customer expectations. Service design thinking. Psychology of customer experience. Creating service blueprint. Process improvement. Personalization. Employee engagement and Service recovery strategies. Impact of digital transformation. Sustainability in service design. and Cross-cultural service. Case studies and workshops.

01133342 **ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม** 3(3-0-6)

(Creativity and Innovation)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01133211

ลักษณะการใช้ความคิดรายบุคคล ความสร้างสรรค์ในชีวิตประจำวัน ลักษณะของกลุ่มสร้างสรรค์ การตระหนักถึงโอกาส การคิดเชิงออกแบบ การสร้างความคิด นวัตกรรม เส้นโค้งรูปตัวเอส การนำความคิดนวัตกรรมเข้าสู่การปฏิบัติการ

Personal thinking preferences, everyday creativity, characteristics of creative groups, opportunity recognition, creative thinking techniques, design thinking, idea generation, innovation, s-curve, innovative idea transformation for operations.

01133343 **สนเทศศาสตร์ธุรกิจและการวิเคราะห์เชิงลึก** 3(3-0-6)

(Business Informatics and Analytics)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01133211

การเตรียมและการจัดการข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงสำรวจและเชิงสถิติ การสร้างภาพข้อมูลและการเล่าเรื่องด้วยข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกด้วยเทคนิคการทำเหมืองข้อมูลและการจัดกลุ่ม การเรียนรู้ของเครื่องเพื่อการพยากรณ์ทางธุรกิจ การนำเสนอผลงานเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ในโลกธุรกิจที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล

Data preparation and management. Exploratory and statistical data analysis. Data visualization and storytelling. Advanced analytics using data mining and clustering. Machine learning for business forecasting. Presentation to support strategic decision-making in data-driven business.

01133344 **การจำลองธุรกิจและการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์** 3(3-0-6)

(Business Simulation and AI Applications)

พื้นฐานหน้าที่ทางธุรกิจ การตัดสินใจทางธุรกิจ การวิเคราะห์โดยใช้เกมจำลองธุรกิจ การประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์เพื่อธุรกิจ การเขียนพรอมพ์สำหรับปัญญาประดิษฐ์ช่วยสร้างเพื่อธุรกิจ จริยธรรมในการใช้ปัญญาประดิษฐ์

Fundamentals of business functions. Business decision-making. Business analysis through simulation games. Applications of artificial intelligence in business. Writing prompt for generative AI in business. Ethics in the use of artificial intelligence.

01133415 **กลยุทธ์เชิงปฏิบัติการระดับโลก** 3(3-0-6)

(Global Operations Strategy)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01133211

บทบาทของกลยุทธ์เชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันในสภาพแวดล้อมของการเปลี่ยนแปลงอย่างรุนแรง การวิเคราะห์การเปลี่ยนและวิวัฒนาการของภาคอุตสาหกรรมในระดับ

โลก การกำหนดรูปแบบกลยุทธ์เชิงปฏิบัติการขององค์กรที่เหมาะสม การพัฒนาสมรรถนะของระบบปฏิบัติการ

Roles of operations strategy for competitiveness creation in disruptive environment. Analysis of the transformation and evolution of the global industrial sector. Formulation of appropriate operations strategy for organization. Development of operations system capabilities.

01133418 การจัดการคลังสินค้า **3(3-0-6)**

(Warehouse Management)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01133211

หลักในการจัดการคลังสินค้า ประเภทของคลังสินค้า การเลือกสถานที่ตั้ง การจัดองค์การและการบริหารงานกิจการคลังสินค้า หลักในการดูแลรักษาสินค้า การขนส่ง กฎหมายและระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการคลังสินค้า มีการศึกษานอกสถานที่

Principle of warehouse management. Category of warehouse, location selection, and activities and network management. Legal aspects. Field study included.

01133425 การจัดการไมตรีจิตและการท่องเที่ยวเพื่ออนาคตที่ยั่งยืน **3(3-0-6)**

(Managing Hospitality and Tourism for a Sustainable Future)

หลักการและแนวปฏิบัติของการพัฒนาอย่างยั่งยืนในอุตสาหกรรมการบริการและการท่องเที่ยว การจัดการพลังงานและน้ำ การลดของเสีย การดำเนินงานด้านสิ่งอำนวยความสะดวก การเข้าถึงสำหรับทุกกลุ่มผู้ใช้ การจัดการอาหารและเครื่องดื่มอย่างยั่งยืน ฉลากสิ่งแวดล้อมและการรับรอง พฤติกรรมผู้บริโภคในการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ตัวชี้วัดประสิทธิภาพหลัก (KPIs) กรอบ ESG ความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความรับผิดชอบขององค์กร บทบาทของผู้ประกอบการเพื่อสังคมในอุตสาหกรรมการบริการและการท่องเที่ยว

Principles and practices of sustainable development in the hospitality and tourism industry. Energy and water management. Waste reduction. Facility operations. Accessibility. Sustainable food and beverage management. Ecolabels and certifications. Consumer behavior in responsible tourism. Environmental management systems. Key performance indicators (KPIs). ESG frameworks. Stakeholder collaboration. Corporate accountability. Role of social entrepreneurship in hospitality and tourism industry.

01133427 การจัดการสายการบิน **3(3-0-6)**

(Airline Management)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111

กระบวนการสร้างมูลค่าของสายการบิน รวมถึงการวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมทางธุรกิจของสายการบิน การสร้างกลยุทธ์และรูปแบบธุรกิจของสายการบิน การวางแผนฝูงบิน การวางแผนเส้นทางบิน และ

การพัฒนาตารางบิน การจัดการนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีสายการบิน กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาดและการจัดจำหน่ายบัตรโดยสารของสายการบิน การจัดการผู้โดยสารสัมพันธ์ การบริการผู้โดยสาร ณ ท่าอากาศยานและการบริการบนเครื่องบิน ความปลอดภัยและสุขภาพในการเดินทางทางอากาศ แรงงานสัมพันธ์ สายการบินกับสิ่งแวดล้อมโลก การจัดการรายได้และต้นทุนของสายการบิน มีการศึกษานอกสถานที่

Airline value creation process including analysis of airline business environment as well as formulation of airline strategy and business model. Fleet planning, route planning and schedule development. Airline product innovation and technology management. Airline promotion and ticket distribution strategy. Passenger relationship management. Airport passenger services and onboard services. Safety and health in air travel. Labor relations. Airline and world environment. Airline revenue and cost management. Field trip is required.

01133441 ระบบสารสนเทศด้านอุตสาหกรรมและอินเตอร์เน็ตในทุกสิ่ง 3(3-0-6)

(Industrial Information Systems and Internet of Things)

การปฏิวัติอุตสาหกรรมยุคที่ 4 ระบบสารสนเทศอัจฉริยะ เทคโนโลยี อินเตอร์เน็ตในทุกสิ่ง กระบวนการผลิตที่อาศัยเทคโนโลยีดิจิทัล ระบบโรงงานอัจฉริยะ เมืองอัจฉริยะ การสร้างมูลค่าเพิ่มและความได้เปรียบในการแข่งขันจากรูปแบบธุรกิจใหม่จากการนำระบบสารสนเทศอัจฉริยะและอินเตอร์เน็ตในทุกสิ่งมาใช้

The forth industrial revolution, smart Information Systems, internet of things (IoT), digital production process, smart factory, smart cities, new business value added and competitive advantage from smart information systems and IoT.

01133442 นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อการปฏิบัติการที่ยั่งยืน 3(3-0-6)

(Innovation and Technology for Sustainable Operations)

การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อพัฒนากระบวนการปฏิบัติการให้เกิดความยั่งยืน แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน ห่วงโซ่อุปทานสีเขียว อุตสาหกรรม 4.0 เทคโนโลยีเพื่อความยั่งยืน อินเทอร์เน็ตในทุกสิ่ง (IoT) ปัญญาประดิษฐ์ (AI) บล็อกเชน ระบบคลาวด์ การเพิ่มประสิทธิภาพ การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เสริมสร้างความโปร่งใสและความยั่งยืนในธุรกิจ ดัชนีชี้วัดความยั่งยืน การจัดทำรายงานผลกระทบด้านความยั่งยืน การใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อประเมินแนวทางและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน

Application of technology and innovation to enhance sustainable operations. Circular economy. Green supply chains. Industry 4.0. Sustainable technology. Internet of Things (IoT). Artificial Intelligence (AI). Blockchain. Cloud System. Improving efficiency. Reducing environmental impact. Enhancing business transparency and sustainability.

Sustainability performance metrics. Sustainability impact reporting. Digital tools for assessing and optimizing sustainable business practices.

01133490 **สหกิจศึกษา** 6

(Cooperative Education)

การปฏิบัติงานในลักษณะพนักงานชั่วคราว ตามโครงงานที่ได้รับมอบหมาย ตลอดจนการจัดทำรายงานและการนำเสนอ

On the job training as a temporary employee according to the assigned project including report writing and presentation.

01133491 **ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางการจัดการการปฏิบัติการและเทคโนโลยี** 3(3-0-6)

(Basic Research Methods in Operations and Technology Management)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01133211

กำหนดปัญหา การวางรูปแบบวิจัย การตั้งวัตถุประสงค์และสมมติฐาน การเก็บรวบรวมข้อมูล การสร้างแบบสอบถาม การวิเคราะห์และตีความข้อมูล การใช้สถิติสำหรับการวิจัย การเขียนรายงานและการเสนอผลการวิจัย

Principles and methods in operations and technology management research. Identification of research problems. Formulation of research, objectives and hypotheses. Collection of data. Constructions of questionnaire. Data analysis and interpretation. Application of statistics for research. Report writing and presentation.

01133497 **สัมมนา** 1

(Seminar)

การนำเสนอและอภิปรายหัวข้อที่น่าสนใจทางการจัดการการปฏิบัติการและเทคโนโลยีในระดับปริญญาตรี

Presentation and discussion on current interesting topics in operations and technology management at the bachelor's degree level.

01133498 **ปัญหาพิเศษ** 3

(Special Problems)

การศึกษาค้นคว้าทางการจัดการการปฏิบัติการและเทคโนโลยีระดับปริญญาตรีและ เรียบเรียงเขียนเป็นรายงาน

Study and research in operations and technology management at the bachelor's degree level and compiled into a written report.

แขนงวิชาการตลาด

- รายวิชาในหลักสูตร

01134111 หลักการตลาด **3(3-0-6)**

(Principles of Marketing)

ลักษณะและกระบวนการทางการตลาด แนวความคิด บทบาท ความสำคัญ หน้าที่และปัจจัยทางการตลาด การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย พฤติกรรมผู้บริโภค ส่วนประสมการตลาด และการวิจัยการตลาดเบื้องต้น

Nature and process of marketing. Concepts, role, functions and factors of marketing. Market segmentation. Selecting target market. Consumer behavior. Marketing mix and marketing research.

01134212 พฤติกรรมผู้บริโภค **3(3-0-6)**

(Consumer Behavior)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111

หลักและการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค แนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล ตัวแบบกระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค เส้นทางของผู้บริโภค ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค การพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาด

Principles and analysis of consumer behavior. Consumer Behavioral Trend in Digital Edge. Consumer Decision Process Model. Customer Journey. Buying decision. Internal and external factors influencing. Marketing strategies.

01134311 การจัดซื้อ **3(3-0-6)**

(Purchasing)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111

บทบาท และความสำคัญของการจัดการด้านการจัดซื้อ ความรับผิดชอบของผู้จัดการ งานจัดซื้อ ความสัมพันธ์ของงานจัดซื้อกับงานอื่น ๆ ในองค์การ นโยบายและระเบียบการจัดซื้อ การจัดซื้อแบบรวมอำนาจและกระจายอำนาจ การกำหนดคุณลักษณะของสินค้าที่จัดซื้อ การกำหนดขนาดของการจัดซื้อ การเลือกแหล่งขาย การทำสัญญาและปัญหาแง่กฎหมาย การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการสั่งซื้อ ต้นทุน ราคา กำไร การลงทุนและการ เสี่ยงภัย การเปรียบเทียบระหว่างการผลิตเอง การซื้อ การเช่า

Role and importance of purchasing in modern business. The responsibility of purchasing officer. Relations with other departments in an organization. Purchasing's policies and rules. Centralization and decentralization of purchasing. The determination of specification, quantity and source. Contract and legal problems. Data analysis of bill order, cost, price, profit, capital and risk. Comparing the benefit between producing, purchasing and rent.

01134312 **การจัดการการขาย** 3(3-0-6)

(Sales Management)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111

ลักษณะของการจัดการขาย การจัดองค์การ การกำหนดนโยบาย การสรรหาพนักงานขาย การรับสมัคร การคัดเลือก การให้ค่าตอบแทน การสร้างขวัญและกำลังใจ การวางแผนและวิเคราะห์การขาย การประเมินผลและการควบคุมการขาย โควตาการขาย งบประมาณและค่าใช้จ่ายทางการขาย การประเมินผล และการควบคุมการขาย

Sales organization. Sales planning policies. Recruiting, screening and selecting applicants. Sales compensation. Sales incentive by good moral supports. Sales planning and analysis. Sales quotas. Sales budgeting. Sales and cost analysis. Sales evaluation and controlling.

01134314 **จรรยาบรรณทางการตลาด** 3(3-0-6)

(Marketing Ethics)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111

แนวคิดของจรรยาบรรณทางการตลาด จรรยาบรรณทางการตลาดของสถาบันทางธุรกิจ ปัจจัยที่กำหนดจรรยาบรรณทางการตลาด จรรยาบรรณทางการตลาดที่นำไปใช้ในการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด ปัญหาและข้อโต้แย้งในการนำจรรยาบรรณทางการตลาดไปปฏิบัติ

Concepts of marketing ethics. Marketing ethics of business institutions. Factors determining marketing ethics. Marketing ethic approach in planning marketing strategies. Problems and arguments concerning in implementation of marketing ethics.

01134315 **การตลาดเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม** 3(3-0-6)

(Marketing for Social and Environment Responsibility)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111

ความหมายและความสำคัญของตลาด ตลอดจนแนวคิด ปรัชญาทางการตลาดที่มุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ส่วนประสมทางการตลาดเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การใช้การจัดการทางการตลาดเพื่อเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคและธุรกิจให้คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน กรณีศึกษา

Definition, importance, concepts and philosophy of marketing for social and environment responsibility. Marketing Mix for social and environmental responsibility. Using marketing management for changing consumers and business behaviors to be responsible for society and environment in order to reach the sustainable development. Case studies.

01134321 **การตลาดระหว่างประเทศ** 3(3-0-6)

(International Marketing)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111

ความสำคัญและสภาพแวดล้อมของการตลาดระหว่างประเทศ บทบาทและนโยบายของรัฐ การพิจารณาเลือกสินค้าและตลาด การบรรจุหีบห่อ การกำหนดราคา การขนส่ง การเลือกตัวแทนจำหน่าย การส่งเสริมการวางแผนและควบคุม ปัญหา และอุปสรรคในการตลาดระหว่างประเทศ

Importance and environment of international marketing. Roles and policies of government. Criteria for products and markets selections. Packaging, pricing, handling, agent selecting and promotion. Planning and controlling. Problems and barriers in international marketing.

01134323 **การวางแผนการตลาดเชิงกลยุทธ์** 3(2-2-5)

(Strategic Marketing Planning)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111

การเขียนแผนการตลาด วิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงแผนการตลาดเพื่อให้สอดคล้องต่อสภาพการณ์การตลาด หรือวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์และสินค้า พัฒนารูปแบบแผนการตลาดประกอบด้วยการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก การกำหนดตลาด การเลือกตลาดเป้าหมายและการวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ตลอดจนการกำหนดกลยุทธ์ส่วนประสมการตลาด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ การตั้งราคา การเลือกช่องทางการจัดจำหน่ายและการส่งเสริมการตลาด

Writing marketing plan. Examine how marketing plans can change with the life cycle or market conditions of product or service. Developing a model of marketing plan that include an analysis of internal and external environment, segmentation, targeting and product postioning, and defining marketing mix strategy; product, pricing, distribution and promotion.

01134324 **การตลาดกีฬา** 3(3-0-6)

(Sport Marketing)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111

ความรู้ความเข้าใจในการทำการตลาดและกลยุทธ์การตลาดสำหรับสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมกีฬา กลยุทธ์การใช้กีฬาเป็นเครื่องมือในการทำการตลาดสำหรับสินค้าและบริการอื่นๆ ที่ไม่อยู่ในอุตสาหกรรมกีฬา การวิเคราะห์จุดอ่อนจุดแข็ง โอกาสและอุปสรรคขององค์กรกีฬา การหาผู้สนับสนุน การทำตราสินค้า การส่งเสริมการตลาดสินค้า การประชาสัมพันธ์ การให้สิทธิ์ทางการค้า และการวิจัยพฤติกรรมผู้บริโภคสินค้าที่เกี่ยวข้องกับกีฬา

Knowledge and Understanding about the applications of marketing and strategic marketing concepts to sport products and services, and the marketing of non-sport products through an association to sports. Strength, Weakness, Opportunities and

Threats analysis of sporting organizations, sponsorships, branding, promotions, public relations, licensing, and research about sports consumer behavior.

01134325 **การตลาดการท่องเที่ยว** 3(3-0-6)

(Tourism Marketing)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111

ทฤษฎี แนวคิดทางการตลาดและการประยุกต์ใช้ ภายใต้บริบทของการการท่องเที่ยวและองค์กรด้านการท่องเที่ยว กระบวนการการตลาดการท่องเที่ยวและลักษณะเฉพาะของการตลาดการท่องเที่ยว การวิจัยการตลาดการท่องเที่ยว และพฤติกรรมนักท่องเที่ยว แผนการตลาดการท่องเที่ยว กรณีศึกษา

Theories, concepts and applications of tourism marketing within a travel and tourism organizational context. The tourism marketing process and the unique nature of tourism marketing, tourism marketing research and tourist behavior. Tourism marketing plan. Case studies.

01134326 **การตลาดผู้ประกอบการ** 3(3-0-6)

(Entrepreneurial Marketing)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111

ลักษณะ แนวคิด กระบวนการ เทคนิค และกลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับผู้ประกอบการ การวิเคราะห์และประเมินโอกาสทางการตลาด การทำวิจัยตลาด การสร้างสรรค์การตลาด การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดกลุ่มเป้าหมายและการวางตำแหน่งทางการตลาด การสร้างสรรค์คุณค่า กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด การวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด จรรยาบรรณสำหรับนักการตลาด

Characteristics, concepts, procedures, techniques and marketing strategies for entrepreneurs. Analysis and assessment of market opportunities. Conducting market research. Marketing creativity. Market segmentation. Targeting and Positioning. Value creation. Marketing mix strategies. Marketing strategy planning. Code of ethics of marketer.

01134329* **การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการในยุคดิจิทัล** 3(3-0-6)

(Integrated Digital Marketing Communication)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111

หลักการ แนวคิด และกลยุทธ์ของการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการร่วมกับเครื่องมือการตลาดดิจิทัลยุคใหม่ วิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคในโลกออนไลน์ การสร้างแบรนด์ผ่านสื่อดิจิทัล การสื่อสารข้ามแพลตฟอร์ม การออกแบบแผนการตลาดดิจิทัลอย่างเป็นระบบ ฝึกปฏิบัติจริงในการวางแผน สร้างเนื้อหา วิเคราะห์ข้อมูล และวัดผลแคมเปญผ่านเครื่องมือดิจิทัล เพื่อให้สามารถสื่อสารแบรนด์ได้อย่างมีประสิทธิภาพในโลกยุคใหม่

---

* รายวิชาเปิดใหม่

Principles, concepts, and strategies of Integrated Marketing Communication (IMC) in conjunction with modern digital marketing tools. Analyze consumer behavior in online world, build brands through digital media, utilize cross-platform communication. Course also covers systematic digital marketing planning, with hands-on practice in campaign planning, content creation, data analysis, and performance measurement using various digital tools all aimed at enabling effective brand communication in modern era.

01134332 การจัดการผลิตภัณฑ์เชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)

(Strategic Product Management)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111

แนวคิดในการวางแผน และกลยุทธ์การจัดการผลิตภัณฑ์ การกำหนดส่วนประสมผลิตภัณฑ์ การพัฒนากลยุทธ์การตลาดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ การศึกษาสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกที่มีผลกระทบต่อการวางแผนกลยุทธ์การจัดการผลิตภัณฑ์ และการพัฒนาแผนการตลาดของผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับส่วนประสมทางการตลาดอื่นๆ

Concepts of strategic product planning and strategic management planning, setting product mix, the development of strategic marketing for products in according with product life cycles. The study of internal and external environment impacting to strategic planning for products management and development of marketing plan for products in according with other marketing mix.

01134333 การตลาดผลิตภัณฑ์หรูหรา 3(3-0-6)

(Marketing for Luxury Products)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการตลาดผลิตภัณฑ์หรูหรา สภาพแวดล้อมการตลาดผลิตภัณฑ์หรูหรา การวิเคราะห์ผู้บริโภคผลิตภัณฑ์หรูหรา ส่วนประสมการตลาดผลิตภัณฑ์หรูหรา พัฒนากลยุทธ์การตลาดผลิตภัณฑ์หรูหรา

General knowledge of luxury product marketing. Marketing environment of luxury product marketing. Luxury products consumer analysis. Marketing mix of luxury market. Develop marketing for luxury strategies products.

01134341 การจัดการช่องทางการตลาด 3(3-0-6)

(Marketing Channel Management)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111

ลักษณะโครงสร้าง รูปแบบของช่องทางการตลาด บทบาทหน้าที่และการพัฒนาช่องทางการตลาดแต่ละรูปแบบ สถาบันการตลาด ข้อขัดแย้งและความร่วมมือกันของสถาบันต่าง ๆ การคัดเลือก การ

ประเมินผล การควบคุมช่องทางการตลาด ตลอดจนปัจจัยและสภาพแวดล้อมต่าง ๆ ที่มีผลต่อการจัดการช่องทางการตลาด

Nature, structure and type of marketing channel. Role, function and development of channel systems. Conflict and co-operation of marketing institutions. Selecting, evaluating and controlling marketing channel. Factors and environment that effect marketing channel management.

01134342 การค้าปลีก 3(3-0-6)

(Retailing)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111

ลักษณะและวิวัฒนาการทางการค้าปลีก สถาบันการค้าปลีก การจัดการด้านการค้าปลีก การเลือกทำเลที่ตั้ง การจัดองค์การ การจัดงานบุคคล การจัดการสินค้า การตั้งราคา วิธีการส่งเสริมการขายของกิจการค้าปลีก และการให้บริการต่าง ๆ ตลอดทั้งระบบการควบคุมด้านการเงินและแนวโน้มของการค้าปลีกในอนาคต

Characteristic and revolution of Retailing. Retailing institutions. Retailing management. Location. Organizational management. Personnel management. Merchandising management. Price setting. Promotion methods and retailing services. Controlling system and trend of retailing business.

01134353 การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ 3(3-0-6)

(Customer Relationship Management)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111

กระบวนการทางการตลาดในการสร้างความสัมพันธภาพระยะยาวกับลูกค้า การตัดสินใจโปรแกรมทางการตลาดเพื่อสร้างความเข้าใจและความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างองค์กรและตลาด รวมทั้งผู้บริโภคและผู้มีส่วนได้เสีย การตัดสินใจซื้อเพื่อให้ได้คุณค่าเพิ่มโดยใช้กลยุทธ์ได้กับได้ กลยุทธ์การรักษาลูกค้า การหาลูกค้าใหม่ และการดึงลูกค้ากลับ

Marketing process to build long-term relationship with customers. Marketing programs decision to create good understanding and relationship between organizations and market, including customers and stakeholders. Value added buying decision through win-win strategy. Strategy for customer retention, new customer acquisition, and customer win back.

01134354 **ศิลปะการขาย** 3(3-0-6)

(Salesmanship)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111

หลักและกระบวนการเสนอขายสินค้า กระบวนการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภค การศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภค หลักจิตวิทยาเพื่อการจูงใจซื้อ วิธีการเข้าถึงตลาดเป้าหมาย การสร้างคุณลักษณะและคุณสมบัติของพนักงานขาย เพื่อเป็นพนักงานขายที่ดี เทคนิคการเจรจา การสร้างมนุษย์สัมพันธ์กับลูกค้า ความรู้เรื่องสัญญาการซื้อขาย

Principles of selling process. Analysis of the buying decisions process. Characteristics and behaviour of consumer. Psychology in sales incentive. Principles of psychological for consumer motivation. Data collection for planning approach to target market. Training salesmen. Technique of negotiation relationship to customer and sales contracting.

01134355 **การส่งเสริมการขายและการตลาดกิจกรรม** 3(2-2-5)

(Sales Promotion and Event Marketing)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111

ความหมาย ความสำคัญ วัตถุประสงค์การส่งเสริมการขายและการตลาดกิจกรรม แนวคิด หลักการ วิธีการส่งเสริมการขายและการตลาดกิจกรรม การวางแผนและการกำหนดกลยุทธ์อย่างมีประสิทธิภาพภายใต้การวิเคราะห์สถานการณ์ การกำหนดเป้าหมาย การสร้างสรรค์เครื่องมือและการเลือกสื่อที่ผสมผสานอย่างเหมาะสมสอดคล้องกับเครื่องมือทางการตลาดอื่น การฝึกปฏิบัติ

Definition, importance and objectives of sales promotion and events marketing. Concepts, principles, methods of sales promotion and event marketing. Planning and defining effective strategies by analyze situations. Defining objectives creating tools and selecting media that meet and match with other marketing tools. Practicing required.

01134356 **การโฆษณา** 3(3-0-6)

(Advertising)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111

บทบาท ความสำคัญ วิวัฒนาการและแนวความคิดของการโฆษณา การจัดองค์การ การโฆษณา หลักการจัดทำองค์ประกอบของงานโฆษณา การเลือกเหตุจูงใจ การเลือกสื่อโฆษณา การวางแผนรณรงค์ การจัดทำงบประมาณ การประเมินและวัดผลการโฆษณา กฎหมายและจรรยาบรรณ ที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณา

Roles, importance, development and concept of advertising. Organizing of advertising, composition of advertising work, selecting media, preparing campaign, budgeting and evaluation of advertising. Law and ethic concerning with advertising.

01134357 **กลยุทธ์ตราสินค้าในยุคดิจิทัล** 3(3-0-6)

(Branding Strategy in Digital Era)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111

คุณค่าตราสินค้าตามการรับรู้ของลูกค้าในยุคดิจิทัล การกำหนดเอกลักษณ์ตราสินค้า สาระสำคัญของตราสินค้า การสื่อสารตราสินค้าบนดิจิทัลแพลตฟอร์มและจุดติดต่ออื่น ๆ เพื่อสร้างความผูกพัน เชื่อมโยง และความยั่งยืนให้กับตราสินค้า การประเมินคุณค่าตราสินค้า

Customer-based brand equity in digital ear. Brnad identity and brand essence creation. Brand Communication on digital platform and other contact points for brand association and sustainability. Brand equity assessment.

01134411 **การจัดการการตลาด** 3(3-0-6)

(Marketing Management)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111

แนวความคิดการจัดการทางการตลาด บทบาทและหน้าที่ของผู้จัดการการตลาด นโยบายและกลยุทธ์ของการจัดการด้านผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการตลาดและการส่งเสริมการตลาด การวิเคราะห์ การวางแผน การควบคุมและการจัดองค์การ แนวโน้มของการจัดการตลาดในอนาคต รวมทั้งการวิเคราะห์ปัญหาและกรณีศึกษาทางการตลาด

Concepts of marketing management. Roles and functions of marketing manager. Policy and strategy of product management, price management, channel management and promotion management. Analysis, planning, controlling and organizing. Problem and case study in marketing.

01134412 **การพยากรณ์การขาย** 3(3-0-6)

(Sales Forecasting)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111

หลักทฤษฎี และความสำคัญของการพยากรณ์การขาย เทคนิคและวิธีการพยากรณ์ ประเภทของข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความถูกต้องแม่นยำของการพยากรณ์ รวมทั้งการนำผลของการพยากรณ์ไปเสนอแนะเพื่อปรับปรุงและพัฒนาแผนการตลาด

Theory and importance of sales forecasting. Techniques and methods of forecasting : types of data, analysing data in quantitative and qualitative. Factors influencing the reliability of forecasting including the application of forecasting output for improvement and development of the marketing plan.

01134413 การตลาดและการตัดสินใจ **3(3-0-6)**

(Marketing and Decision Making)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111

ความรับผิดชอบของผู้บริหารการตลาดในการตัดสินใจ ปัญหาทางการตลาด การจำแนกและการจัดลำดับ ขอบเขตของการตัดสินใจทางการตลาด การเลือกวิธีการแก้ปัญหาและวิธีการตัดสินใจ การกำหนดหลักเกณฑ์ทางทฤษฎีเพื่อการพัฒนาการตัดสินใจทางการตลาด การตัดสินใจเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ กระบวนการการวางแผนและการตัดสินใจทางการตลาด

Responsibility of a marketing manager in decision making. Marketing problems, classification and grading. Scope of marketing decision making. Selection in problem solving technic and decision making technic. Building the theoretical base for developing a marketing decision making. Qualitative and quantitative decision making. Marketing planning process and decision making.

01134422 การตลาดบริการ **3(3-0-6)**

(Service Marketing)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111

ลักษณะและขอบเขตของตลาดบริการ การจำแนกประเภท พฤติกรรมผู้ใช้บริการส่วนประสมการตลาดของสินค้าบริการ โครงสร้างและการพัฒนาสถาบันที่ประกอบธุรกิจด้านการให้บริการและศึกษาธุรกิจบริการเฉพาะอย่าง

Nature and scopes of service marketing. Type of service. Service consumer behavior. Marketing mix of service. Structure and development of service institution. Study in specific service business.

01134423 การตลาดธุรกิจสู่ธุรกิจ **3(3-0-6)**

(Business to Business Marketing)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111

หลักการและทฤษฎีรวมถึงกระบวนการ ของการตลาดธุรกิจสู่ธุรกิจ ซึ่งหมายถึงสินค้าและบริการทางธุรกิจและอุตสาหกรรมความแตกต่างของตลาดสินค้าผู้บริโภคกับสินค้าธุรกิจ การวิเคราะห์พฤติกรรมของการซื้อโดยองค์กรธุรกิจ การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดเป้าหมายและการวางตำแหน่งสินค้าธุรกิจ การวางแผนกลยุทธ์ของการตลาดธุรกิจการวางแผนและควบคุมส่วนประสมทางการตลาดธุรกิจ การจัดการความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจเพื่อการวางแผนและการดำเนินการตลาดธุรกิจ

Principles and Theory, including process of Business to Business Marketing which determine as product and service for business or Industry. The differences between consumer goods and business goods. Analysis of organizational buying behavior market segmentation. targeting market and market positioning strategic planning of business

marketing planning, implementing and controlling of marketing mix. Management of corporate social responsibility for planning and implementing business marketing.

01134424 การวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด **3(3-0-6)**

(Marketing Data Analytic)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับเทคโนโลยีและความท้าทายในการประยุกต์เทคโนโลยีมาใช้ด้านการตลาด สภาพแวดล้อมการตลาดภายใต้การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี การวิเคราะห์ข้อมูลการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภคด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ การนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์พฤติกรรมและเส้นทางการเลือกซื้อสินค้าของผู้บริโภค การวางแผนการตลาด

Introduction to technology and its challenges in applying such a technology in marketing. Marketing environments in the technology disruption. Marketing data analytics in consumer buying decision. Applying advanced technology in analysing consumer behavior and customer journey. Develop marketing plan.

01134431 การพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์ **3(3-0-6)**

(Product Development and Design)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111

ความสัมพันธ์ระหว่างการตลาด การออกแบบและการผลิตเพื่อการพัฒนาและนำเสนอผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาด กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การกำหนดความต้องการของลูกค้า การใช้แนวความคิดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ สถาปัตยกรรมผลิตภัณฑ์ การออกแบบเชิงอุตสาหกรรมและเพื่อการผลิต การนำผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาด การติดตามและการประเมินผล

Relation between marketing, design and manufacturing for product development and launching. Product development process, identifying customer needs, product concept generation, product architecture, industrial and manufacturing design, product launching, follow up and evaluation.

01134432 การวิเคราะห์การตั้งราคา **3(3-0-6)**

(Princing Analytics)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111

แนวคิดด้านราคา การบริหารการตั้งราคาให้มีประสิทธิภาพ ความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์ในการตั้งราคา ความเข้าใจพฤติกรรมลูกค้าในการตั้งราคา บทบาทของต้นทุนต่อการตัดสินใจตั้งราคาและการวิเคราะห์ความสามารถทางการแข่งขันในการทำกำไรทางการตลาด การพัฒนากลยุทธ์การตั้งราคาด้วยข้อมูล กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับกลยุทธ์การตั้งราคา และตัวแบบในการวิเคราะห์ประเภทต่าง ๆ

Price concept, effective pricing management, economic knowledge of pricing. Understanding customer behavior to pricing. Role of costs in pricing decision and

analysis marketing profit competency. Developing pricing strategies with data and various kinds of analytic models. Legal aspect of pricing strategy.

01134442 หลักการจัดการโลจิสติกส์ **3(3-0-6)**

(Principles of Logistics Management)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111

หลักการและกระบวนการโลจิสติกส์เพื่อสนับสนุนวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูป แนวความคิดโลจิสติกส์แบบผสมผสานโดยเน้นกิจกรรมโลจิสติกส์หลัก การจัดการกลยุทธ์โล จิสติกส์ในยุคโลกาภิวัตน์

Principles and process of logistics in order to support materials and finished goods logistics concept through main logistics activities. Logistics strategy management in globalization.

01134490 สหกิจศึกษา **6**

(Cooperative Education)

การปฏิบัติงานในลักษณะพนักงานชั่วคราว ตามโครงการที่ได้รับมอบหมาย ตลอดจนการจัดทำรายงานและการนำเสนอ

On the job training as a temporary employee according to the assigned project including report writing and presentation.

01134491 ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางการตลาด **3(3-0-6)**

(Basic Research Methods in Marketing)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111

หลักและระเบียบวิธีการวิจัยทางการตลาด การกำหนดปัญหา การวางรูปแบบวิจัย การตั้งวัตถุประสงค์และสมมติฐาน การทบทวนวรรณกรรมจากฐานข้อมูลดิจิทัล การสร้างแบบสอบถาม การวางแผนการวิจัยในยุคดิจิทัล การวิเคราะห์และตีความข้อมูล การใช้สถิติสำหรับการวิจัย การเขียนรายงานและการเสนอผลการวิจัย

Principles and methods in marketing research, identification of research problems, formulation of research objectives and hypotheses, literature reviewing from digital database collection of data, construction of questionnaire, methodology planning in the digital era data analysis and interpretation, application of statistics for research, report writing and presentation.

01134492 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพการตลาด **3**

(Field Experience in Marketing)

การฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านการตลาดในสถานประกอบการในองค์กรภาครัฐหรือภาคเอกชน โดยมีระยะเวลาในการฝึกงานติดต่อกันไม่น้อยกว่า 200 ชั่วโมง และนำเสนอรายงานผลการปฏิบัติงาน

Practical experience in marketing field in private or public sector for minimum of 200 hours and presentation of performance report.

01134497 **สัมมนา** 1

(Seminar)

การนำเสนอและอภิปรายหัวข้อที่น่าสนใจทางทางการตลาดในระดับปริญญาตรี

Presentation and discussion on current interesting topics in marketing at the bachelor's degree level.

01134498 **ปัญหาพิเศษ** 3

(Special Problems)

การศึกษาค้นคว้าทางการตลาดระดับปริญญาตรี และเรียบเรียงเขียนเป็นรายงาน

Study and research in marketing at the bachelor's degree level and compiled into written report.

รายวิชาที่เป็นรหัสวิชานอกหลักสูตร

01101102 **เศรษฐศาสตร์เพื่อธุรกิจ** 3(3-0-6)

(Economics for Business)

หลักการพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์จุลภาคและเศรษฐศาสตร์มหภาคสำหรับธุรกิจ โครงสร้างและการแข่งขันในตลาดประเภทที่หลากหลาย พฤติกรรมผู้บริโภคและหน่วยผลิต ตัวชี้วัดด้านเศรษฐศาสตร์มหภาค ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงในดัชนีชี้วัดด้านเศรษฐศาสตร์มหภาคต่อกิจกรรมทางธุรกิจ ผลของนโยบายทางเศรษฐศาสตร์มหภาคที่มีต่อเศรษฐกิจและภาคธุรกิจ

Basic principles of microeconomics and macroeconomics for business. Structure and competition in different market types. Consumer and producer behaviour. Indicators of macroeconomics. Effects of changes in macroeconomic indicators on business activity. Effects of macroeconomic policy on economy and business sector.

01130171 **การบัญชีการเงิน** 3(3-0-6)

(Financial Accounting)

หลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป กระบวนการจัดทำงบการเงิน การจัดประเภทรายการ การรับรู้รายการ การวัดมูลค่า และการเลิกรับรู้ สินทรัพย์ หนี้สิน และส่วนของเจ้าของ การนำเสนองบการเงิน

Generally Accepted Accounting Principles. Accounting cycle. Classification, recognition, measurement and derecognition of assets, liabilities, and equity. Preparation and presentation of financial statements.

01130172 **การบัญชีเพื่อการจัดการ** 3(3-0-6)

(Management Accounting)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01130171

ความสำคัญของการบัญชีเพื่อการจัดการ การสะสมต้นทุน ต้นทุนมาตรฐาน ต้นทุน ตามกิจกรรม การงบประมาณ งบประมาณยืดหยุ่น การวิเคราะห์ต้นทุน-ปริมาณกำไร การบัญชีตามความรับผิดชอบ การรายงานตามส่วนงาน การกำหนดราคา การตัดสินใจระยะสั้น

การบริหารสินค้าคงเหลือ

Importances of management accounting. Cost accumulation. Standard costing. Activity-based costing. Budgeting. Flexible budgeting. Cost-volumeprofit analysis. Responsibility accounting. Segment reporting. Pricing. Short-term decision making. Inventory management.

01140221 **กฎหมายและภาษีสำหรับธุรกิจ** 3(3-0-6)

(Law and Tax for Business)

ธุรกิจและสภาพแวดล้อมทางกฎหมายระดับนานาชาติ ประเภทของกฎหมายธุรกิจ ความรับผิดทางกฎหมายของธุรกิจ หลักการจัดเก็บภาษีอากร ความรับผิดทางภาษีอากรของบุคคลและธุรกิจตามประมวลรัษฎากร ภาษีสรรพสามิตและภาษีศุลกากร การวางแผนภาษีเพื่อบุคคลและธุรกิจ

Business and legal environment under the international level. Classfication of business laws. Legal liabilities of business. Principle of tax collection. Personal and business tax liabilities under the revenue code. Excise tax and customs tax. Personal and business tax administration.

3.6 ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO) และ ผลลัพธ์การเรียนรู้ย่อยระดับหลักสูตร (SUB-PLO)													
			1			2				3				4	5	6
			1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1		
วิชาแกน																
01101102	เศรษฐศาสตร์เพื่อธุรกิจ	1.อธิบายหลักการพื้นฐานของเศรษฐศาสตร์จุลภาคและเศรษฐศาสตร์มหภาค	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							
		2.อธิบายผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงในดัชนีชี้วัดด้านเศรษฐศาสตร์มหภาคต่อกิจกรรมทางธุรกิจ				✓	✓	✓	✓							
		3.อธิบายโครงสร้างตลาดประเภทต่างๆ ซึ่งรวมถึงการแข่งขันสมบูรณ์ การแข่งขันแบบผูกขาด การผูกขาดและการมีผู้ขายน้อยราย	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							
		4. วิเคราะห์ลักษณะของสภาพแวดล้อมโลกที่ส่งผลกระทบต่อการค้าและการเงินระหว่างประเทศ				✓	✓	✓	✓							
01130171	การบัญชีการเงิน	1. อธิบาย แนวคิด หลักการและมาตรฐานทางการบัญชีการเงินที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำงบการเงินได้อย่างถูกต้อง				✓	✓	✓	✓							
		2. บันทึกและจัดทำ รายการบัญชีตามวงจรบัญชีสำหรับกิจการประเภทต่าง ๆ ได้อย่างเป็นระบบ				✓	✓	✓	✓							
		3. จัดทำและนำเสนอ งบการเงินพื้นฐานตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปได้อย่างเหมาะสม				✓	✓	✓	✓							
		4. วิเคราะห์และตีความข้อมูลจากงบการเงินเพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจทางเศรษฐกิจได้อย่างมีเหตุผล				✓	✓	✓	✓					✓		
01130172	การบัญชีเพื่อการจัดการ	1. อธิบาย บทบาทและความสำคัญของการบัญชีเพื่อการจัดการในการ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO) และ ผลลัพธ์การเรียนรู้ย่อยระดับหลักสูตร (SUB-PLO)													
			1			2				3				4	5	6
			1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1		
		วางแผน ควบคุม และตัดสินใจของผู้บริหารได้														
		2. คำนวณและประยุกต์ใช้ข้อมูลต้นทุนและเทคนิคทางการบัญชีเพื่อการจัดการในการแก้ปัญหาทางธุรกิจได้				✓	✓	✓	✓							
		3. วิเคราะห์ข้อมูลทางการบัญชี เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจด้านการดำเนินงานและการบริหารทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
		4. สื่อสารและนำเสนอข้อมูลทางการบัญชีเพื่อการจัดการในรูปแบบที่เหมาะสม				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
01131211	การเงินธุรกิจ	1.เข้าใจในพื้นฐานการบริหารทางการเงิน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							
		2.เข้าใจบทบาทการทำหน้าที่ของผู้บริหารการเงินและผู้ให้บริการทางการเงิน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							
		3.เข้าใจถึงการเลือกใช้เครื่องมือทางการเงินที่เหมาะสมต่อการบริหารธุรกิจ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							
01132111	หลักการจัดการ	1.อธิบายหลักการสำคัญของการจัดการในองค์การ	✓	✓	✓											
		2.อธิบายอิทธิพลของสภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการจัดการองค์การ	✓	✓	✓											
		3.วิเคราะห์สถานการณ์ทางการจัดการด้วยมุมมองที่กว้างขวาง				✓	✓	✓	✓							
		4.ใช้หลักการการจัดการในองค์การเพื่อการตัดสินใจอย่างมีจริยธรรม												✓		
01132231	สถิติธุรกิจ	1.อธิบายหลักการและวิธีการทางสถิติเพื่อวิเคราะห์และสรุปผลข้อมูล	✓	✓	✓											
		2.ประยุกต์วิธีการทางสถิติที่เหมาะสมกับการนำไปใช้ใน				✓	✓	✓	✓							

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO) และ ผลลัพธ์การเรียนรู้ย่อยระดับหลักสูตร (SUB-PLO)													
			1			2				3				4	5	6
			1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1		
		การตัดสินใจและแก้ปัญหาได้อย่างตรงประเด็น														
		3.มีทักษะการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือทางสถิติ เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ แปลผลและนำเสนอสารสนเทศที่เหมาะสมเพื่อใช้ในการตัดสินใจ								✓	✓	✓	✓			
01133211	การจัดการการปฏิบัติการ	1.อธิบายหลักการพื้นฐานของการจัดการการผลิตและการปฏิบัติการในบริบทของการดำเนินงานทางธุรกิจ	✓	✓	✓									✓		
		2.วิเคราะห์และประเมินแนวทางการจัดการกระบวนการผลิตที่เหมาะสมกับลักษณะของสินค้าและบริการ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
		3.ประเมินการใช้ทรัพยากร สถานที่ตั้ง และเทคนิคการควบคุมต้นทุนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			
		4.ประยุกต์ใช้เทคนิคการจัดการสินค้าคงคลังและการวางแผนการผลิตเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันขององค์กร				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			
01134111	หลักการตลาด	1.เพื่อให้นิสิตทราบถึงปรัชญาแนวคิดทางการตลาด	✓	✓	✓											
		2.เพื่อให้นิสิตทราบถึงกลยุทธ์การตลาดต่าง ๆ ได้แก่ การกำหนดส่วนประสมทางการตลาด การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดเป้าหมายและการวางตำแหน่งในตลาด การแข่งขันในตลาด	✓	✓	✓											
		3.เพื่อให้นิสิตสามารถนำความรู้ และหลักทฤษฎีทางการตลาดไปประยุกต์ใช้และอธิบายแนวคิดที่อยู่เบื้องหลัง	✓	✓	✓											

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO) และ ผลลัพธ์การเรียนรู้ย่อยระดับหลักสูตร (SUB-PLO)													
			1			2				3				4	5	6
			1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1		
		เครื่องมือทางการตลาดที่ธุรกิจนำมาใช้														
01140221	กฎหมายและภาษีสำหรับธุรกิจ	1. อธิบายแนวทางการยื่นแบบแสดงรายการการเสียภาษีขององค์กรธุรกิจ ความรับผิดทางกฎหมายของธุรกิจ หลักการจัดเก็บภาษีอากร และความรับผิดทางภาษีอากรของบุคคลและธุรกิจตามประมวลรัษฎากร	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							
		2. วิเคราะห์ผลกระทบของสภาพแวดล้อมทางกฎหมาย ประเภทของกฎหมายธุรกิจ นโยบายภาษี สิทธิประโยชน์ด้านภาษีและนโยบายส่งเสริมการลงทุนที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ				✓	✓	✓	✓							
		3. ประยุกต์ใช้หลักการวางแผนภาษีอากรทางธุรกิจเพื่อการวางแผนกลยุทธ์สำหรับการวางแผนภาษีธุรกิจ การบริหารภาษีของธุรกิจครอบครัว ภาระภาษีของธุรกิจดิจิทัล ข้อตกลงระหว่างประเทศและการปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดเก็บภาษีธุรกิจระหว่างประเทศ				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO) และ ผลลัพธ์การเรียนรู้ย่อยระดับหลักสูตร (SUB-PLO)													
			1			2				3				4	5	6
			1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1		
วิชาเฉพาะบังคับ แขนงวิชาการเงิน																
01131212	การเงินบุคคล	1.มีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการวางแผนการเงินส่วนบุคคล และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิต	✓	✓	✓											
		2.มีความรู้ความเข้าใจในการบริหารสภาพคล่องส่วนบุคคล	✓	✓	✓											
		3.มีความรู้ความเข้าใจและสามารถจัดหาแหล่งเงินทุนสำหรับตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ				✓	✓	✓	✓							
		4.มีความรู้ความเข้าใจและสามารถลงทุนของตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ ... หุ้นสามัญ หุ้นกู้ กองทุนรวม และหลักทรัพย์อื่นๆ				✓	✓	✓	✓							
		5.มีความรู้ความเข้าใจในการปกป้องความมั่งคั่ง การวางแผนการประกันภัย	✓	✓	✓											
		6.มีความรู้ความเข้าใจและสามารถวางแผนการออมเงินเพื่อใช้เมื่อครบเกษียณอายุการทำงาน				✓	✓	✓	✓							
		7.มีทักษะในการค้นคว้าหาความรู้ทางการลงทุนจากสื่อต่างๆ				✓	✓	✓	✓							
		8.มีทักษะในการเสนอความคิดเห็น ทำงานร่วมกันเป็นกลุ่ม และยอมรับฟังความคิดเห็นผู้อื่น													✓	
		9.มีความตรงต่อเวลา และมีความรับผิดชอบ ส่งเสริมจริยธรรม ความซื่อสัตย์ และความภาคภูมิใจในวิชาชีพ												✓		
01131241	หลักและนโยบายการลงทุน	1.เข้าใจการประเมินมูลค่าทางการเงิน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							
		2.วัดผลตอบแทนและความเสี่ยงทางการเงิน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							
		3.เข้าใจหลักการบริหารพอร์ตลงทุน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO) และ ผลลัพธ์การเรียนรู้ย่อยระดับหลักสูตร (SUB-PLO)													
			1			2				3				4	5	6
			1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1		
		4.ประยุกต์ใช้การเงินพฤติกรรมในการลงทุน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							
		5.ศึกษาทิศทางและแนวโน้มใหม่ของการลงทุน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							
01131312	การใช้คอมพิวเตอร์ในการวิเคราะห์ทางการเงิน	1. เข้าใจในทฤษฎีที่ใช้ในการวิเคราะห์และตัดสินใจทางการเงิน	✓	✓	✓											
		2.วิเคราะห์โดยใช้เทคนิคต่างๆ ทางการเงิน เช่น การวิเคราะห์ด้วยอัตราส่วนทางการเงิน การวิเคราะห์กระแสเงินสด และการพยากรณ์งบการเงิน				✓	✓	✓	✓							
		3.ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เบื้องต้นในการวิเคราะห์และตัดสินใจทางการเงินของธุรกิจ								✓	✓	✓	✓			
01131322	การเงินธุรกิจข้ามชาติ	1.เข้าใจลักษณะการดำเนินงานและสภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ	✓	✓	✓											
		2.เข้าใจลักษณะการดำเนินงานและสภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ	✓	✓	✓											
		3.ประยุกต์ใช้เครื่องมือทางการเงินที่เหมาะสมต่อการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ	✓	✓	✓											
01131332	หลักการประกันภัย	1.ศึกษาหลักการประกันภัยเบื้องต้น	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							
		2.เข้าใจประโยชน์ของการประกันภัย	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							
		3.เข้าใจและสามารถอธิบายความหมายของศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับการประกันภัยที่สามารถพบเห็นได้ในชีวิตประจำวัน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							
		4.อธิบายให้บุคคลที่ไม่มีพื้นฐานได้ทราบถึงหลักการเบื้องต้นของการประกันภัยประเภทต่างๆ ได้ทราบอย่างชัดเจนและถูกต้อง	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							
		5.ส่งเสริมทัศนคติที่ดีต่อธุรกิจประกันภัย และสามารถอธิบายให้ผู้ที่มีทัศนคติที่ไม่ดีต่อธุรกิจ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO) และ ผลลัพธ์การเรียนรู้ย่อยระดับหลักสูตร (SUB-PLO)													
			1			2				3				4	5	6
			1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1		
		ประเภทนี้ ให้เข้าใจถึงประโยชน์ของการทำประกันภัยได้ดียิ่งขึ้น														
01131335	การจัดการธนาคารพาณิชย์	1. เข้าใจพื้นฐานของการจัดการธนาคารพาณิชย์				✓	✓	✓	✓							
		2. วิเคราะห์บทบาท หน้าที่และการดำเนินงานของธนาคารพาณิชย์ในระบบเศรษฐกิจและการเงิน								✓	✓	✓	✓			
		3. ประยุกต์ใช้แนวคิดและเครื่องมือทางการจัดการธนาคารพาณิชย์ในการวิเคราะห์สถานการณ์ทางการเงินและการให้บริการทางธนาคาร								✓	✓	✓	✓	✓		
01131344	เครื่องมือจัดการความเสี่ยงทางการเงิน	1.เข้าใจแนวคิดการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							
		2.อธิบายลักษณะของสัญญาอนุพันธ์ต่างๆ ได้	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							
		3.อธิบายกลไกของตลาดอนุพันธ์และการซื้อขายอนุพันธ์ได้	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							
		4.สร้างกลยุทธ์ที่เหมาะสมในการรับมือกับสถานการณ์บางอย่างที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงทางการเงินได้	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							
		5.พัฒนากรอบการบริหารความเสี่ยงขององค์กรได้	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							
01131411	การวางแผนยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ทางการเงิน	1.เข้าใจต่อความสัมพันธ์ของการวางแผนและการควบคุมทางการเงิน	✓	✓	✓											
		2.เข้าใจกลไกในการควบคุมทางการเงิน				✓	✓	✓	✓							
		3.เข้าใจถึงความเสี่ยงของการวางแผนและการควบคุมการเงินที่ผิดพลาด การขาดกลไกธรรมาภิบาล												✓		
01131441	การวิเคราะห์หลักทรัพย์	1.เข้าใจกระบวนการวิเคราะห์หลักทรัพย์ (ปัจจัยพื้นฐาน+	✓	✓	✓											

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO) และ ผลลัพธ์การเรียนรู้ย่อยระดับหลักสูตร (SUB-PLO)													
			1			2				3				4	5	6
			1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1		
		เทคนิค) และประยุกต์ใช้ได้ในวิชาชีพ														
		2.คำนวณอัตราผลตอบแทนและความเสี่ยงจากการลงทุน				✓	✓	✓	✓							
		3.ลงทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพในหุ้น หุ้นกู้ กองทุน รวมถึงหลักทรัพย์อื่น ๆ	✓	✓	✓											
		4.ประเมินมูลค่าหลักทรัพย์ (ตราสารหนี้ ทุน อนุพันธ์ กองทุนรวม)	✓	✓	✓											
		5.เข้าใจจิตวิทยาทางการเงิน	✓	✓	✓											
		6.คาดคะเนอัตราการเติบโตของหลักทรัพย์	✓	✓	✓											
		7.ทักษะค้นคว้าความรู้การลงทุนจากหนังสือ/สื่อ/อินเทอร์เน็ต	✓	✓	✓											
		8.ทักษะเสนอความเห็นเชิงระบบ ทำงานกลุ่ม ยอมรับฟังผู้อื่น													✓	
		9.ตรงต่อเวลา รับผิดชอบงาน ส่งเสริมจริยธรรมและความซื่อสัตย์วิชาชีพ												✓		
01131491	ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางการเงิน	1.มีความรู้และความเข้าใจในหลักเกณฑ์สำคัญเบื้องต้น กระบวนการทำวิจัย และวิธีการวัดเกี่ยวกับการทำวิจัยทางการเงิน	✓	✓	✓											
		2.มีความรู้และความเข้าใจในการพัฒนาแนวความคิดด้านการวิจัย และทักษะการทำวิจัยทางการเงิน	✓	✓	✓											
		3.ความรู้และความเข้าในหลักการวิจัย และสามารถนำเครื่องมือทางสถิติไปประยุกต์ใช้ในการทำวิจัยทางการเงินได้	✓	✓	✓											
01131497	สัมมนา	1.สามารถนำความรู้ความเข้าใจด้านการเงินและการลงทุนในรูปแบบต่างๆที่ได้ไปประยุกต์ใช้	✓	✓	✓											

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO) และ ผลลัพธ์การเรียนรู้ย่อยระดับหลักสูตร (SUB-PLO)													
			1			2				3				4	5	6
			1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1		
		ในการบริหารจัดการทรัพยากรต่างๆ														
		2.สามารถนำความรู้ของการพัฒนาธุรกิจเทคโนโลยีไปใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ทางการเงิน				✓	✓	✓	✓							
		3.สามารถนำการเรียนรู้จากกรณีศึกษามาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์แก่ตนเอง หรือผู้อื่น หรือกิจการ หรือธุรกิจของตนได้								✓	✓	✓	✓	✓	✓	
01131498	ปัญหาพิเศษ	1.สามารถค้นคว้าทางวิชาการเงิน	✓	✓	✓											
		2.สามารถเรียบเรียงข้อมูลทางการเงินและเขียนเป็นรายงาน								✓	✓	✓	✓		✓	
วิชาเฉพาะบังคับ แขนงวิชาการจัดการ																
01132213	การสื่อสารองค์การ	1.วิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคด้านการสื่อสารในองค์กร โดยใช้ข้อมูลและกรณีศึกษา เพื่อเสนอแนวทางการตัดสินใจและการแก้ปัญหาอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน				✓	✓	✓	✓					✓		
		2.ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและเครื่องมือสารสนเทศ ในการจัดการ วิเคราะห์ และนำเสนอสารสนเทศด้านการสื่อสารองค์การได้อย่างทันสมัยและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง								✓	✓	✓	✓			
		3.สื่อสารกับผู้อื่นได้อย่างสร้างสรรค์ โดยเคารพความหลากหลายและยึดมั่นในจริยธรรมธุรกิจ เพื่อสร้างความร่วมมือที่มีประสิทธิภาพในทีมและองค์กร												✓	✓	
01132214	สภาพแวดล้อมธุรกิจ	1.เข้าใจถึงบรรยากาศทางธุรกิจ กลุ่มต่างๆที่เกี่ยวข้องตลอดจนอิทธิพลของสภาวะเศรษฐกิจ สังคมที่มีต่อธุรกิจ	✓	✓	✓											
		2.นำเสนอหลักการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม												✓		

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO) และ ผลลัพธ์การเรียนรู้ย่อยระดับหลักสูตร (SUB-PLO)													
			1			2				3				4	5	6
			1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1		
		รวมทั้งการทำธุรกิจอย่างยั่งยืนไปประยุกต์ใช้ได้จริง														
		3.ใช้เครื่องมือ เทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาตนเองในการค้นคว้าเรียนรู้นอกห้องเรียนได้อย่างสร้างสรรค์								✓	✓	✓	✓			
		4.ทำงานเป็นทีมเพื่อการสื่อสาร การเขียน การวิเคราะห์ ย้อนกลับการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง													✓	
		5.ปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมและแสวงหาการเรียนรู้ตลอดชีวิต								✓	✓	✓	✓			
01132222	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	1.อธิบายแนวคิดหลักและหน้าที่สำคัญของการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การสรรหา การคัดเลือก การฝึกอบรม และการประเมินผลการปฏิบัติงาน	✓	✓	✓											
		2.ประเมินกระบวนการจัดการทรัพยากรมนุษย์อย่างมีเหตุผลและเลือกใช้กลยุทธ์การจัดการทรัพยากรมนุษย์ ที่เหมาะสมกับปัญหาและสถานการณ์ต่าง ๆ				✓	✓	✓	✓							
		3.ทำงานร่วมกับผู้อื่นในฐานะสมาชิกหรือผู้นำทีมในการแก้ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์													✓	
01132332	การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	1.อธิบายการวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจภายใต้ทางเลือกและสภาวการณ์ต่างๆ เพื่อประโยชน์สูงสุด	✓	✓	✓											
		2.ประยุกต์การวิเคราะห์เชิงปริมาณในเชิงลึกเพื่อพยากรณ์ หาแนวทาง จำลองสถานการณ์ในการแก้ปัญหาทางธุรกิจที่หลากหลาย				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			
		3.มีทักษะการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือการคำนวณเชิงปริมาณเพื่อ				✓	✓	✓	✓							

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO) และ ผลลัพธ์การเรียนรู้ย่อยระดับหลักสูตร (SUB-PLO)													
			1			2				3				4	5	6
			1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1		
		วิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจภายใต้เงื่อนไข ข้อจำกัดที่แตกต่างกัน เพื่อใช้ในการตัดสินใจและประโยชน์สูงสุดในการใช้ทรัพยากร														
01132333	ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ	1.อธิบายแนวคิด หลักการบริหารจัดการระบบสารสนเทศทางธุรกิจในองค์กร	✓	✓	✓											
		2.ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ การพาณิชย์อิเลคทรอนิกส์ ฐานข้อมูล ระบบเครือข่ายการสื่อสาร ความปลอดภัยของข้อมูล รวมถึงแนวทางปฏิบัติที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป				✓	✓	✓	✓							
		3.วิเคราะห์การนำระบบสารสนเทศทางธุรกิจมาประยุกต์ใช้ในองค์กรที่มีธุรกิจที่แตกต่างกัน รวมถึงการนำปัญญาประดิษฐ์ ระบบผู้เชี่ยวชาญ มาใช้ในการแก้ปัญหาและการตัดสินใจทางธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน												✓		
01132335	การจัดการโครงการทางธุรกิจ	1.รู้หลักการประเมินโครงการทางธุรกิจด้านต่างๆ และคุณค่าทางเศรษฐกิจ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							
		2.วิธีการจัดเตรียมงานการศึกษาความเหมาะสมของโครงการทางด้านเทคนิคและสภาพแวดล้อม								✓	✓	✓	✓		✓	
01132337	การวิเคราะห์เชิงลึกทางธุรกิจ I	1. รวบรวมและนำข้อมูลทางธุรกิจจากแหล่งต่าง ๆ มาวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมตารางคำนวณและโปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลได้อย่างเหมาะสม				✓	✓	✓	✓							

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO) และ ผลลัพธ์การเรียนรู้ย่อยระดับหลักสูตร (SUB-PLO)													
			1			2				3				4	5	6
			1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1		
		2. สร้างแผงควบคุมข้อมูลและนำเสนอข้อมูลในรูปแบบกราฟและแผนภาพเพื่อสื่อสารผลการวิเคราะห์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ								✓	✓	✓	✓			
		3. ทำงานร่วมกับผู้อื่นในการวิเคราะห์ข้อมูล แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และนำเสนอผลการทำงานเป็นกลุ่มได้อย่างเหมาะสม													✓	
		4. วิเคราะห์ข้อมูลเพื่ออธิบายลักษณะของข้อมูลและหาสาเหตุของปัญหาทางธุรกิจได้อย่างเป็นระบบ	✓	✓	✓											
		5. ใช้เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อคาดการณ์แนวโน้มทางธุรกิจและสนับสนุนการตัดสินใจได้อย่างเหมาะสม				✓	✓	✓	✓						✓	
01132351	ธุรกิจระหว่างประเทศ	1.อธิบายหลักการ แนวคิด วัตถุประสงค์ และวิธีดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ รวมทั้งปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมและความแตกต่างทางวัฒนธรรม การเมือง เศรษฐกิจ และกฎหมายที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							
		2.อธิบายทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ กลยุทธ์และโครงสร้างองค์การระหว่างประเทศ วิธีการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ และการจัดการความเสี่ยงในธุรกิจระหว่างประเทศ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							
		3.วิเคราะห์และประเมินการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศโดยใช้ข้อมูลจากหลายแหล่ง เทคโนโลยีสารสนเทศ และเครื่องมือทางธุรกิจ เพื่อกำหนด				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO) และ ผลลัพธ์การเรียนรู้ย่อยระดับหลักสูตร (SUB-PLO)													
			1			2				3				4	5	6
			1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1		
		กลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงานที่เหมาะสม														
		4.แสดงออกถึงความเข้าใจและการตัดสินใจอย่างมีจริยธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคม และความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ												✓		
		5.ทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างมีความรับผิดชอบ ปรับตัวและสื่อสารได้อย่างเหมาะสมในสภาพแวดล้อมที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรมและธุรกิจระหว่างประเทศ													✓	
01132391	ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางธุรกิจ	1.อธิบายแนวคิดและระเบียบวิธีการวิจัยทางธุรกิจขั้นพื้นฐานและเชื่อมโยงความรู้ดังกล่าวกับสถานการณ์ทางธุรกิจในปัจจุบัน	✓	✓	✓											
		2.วิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากกระบวนการวิจัยทางธุรกิจ เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจและการแก้ปัญหาทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน				✓	✓	✓	✓							
		3.ใช้เครื่องมือดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศในการเก็บข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล และนำเสนอข้อมูลการวิจัยทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ								✓	✓	✓	✓			
01132413	การจัดการเชิงกลยุทธ์	1.อธิบายหลักการ ทฤษฎี และแนวคิดสำคัญด้านการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กร กลยุทธ์ระดับต่าง ๆ และความรับผิดชอบต่อสังคม	✓	✓	✓									✓		
		2.วิเคราะห์สถานการณ์และปัญหาธุรกิจเชิงกลยุทธ์โดยบูรณาการความรู้จากรายวิชาก่อนหน้า				✓	✓	✓	✓							
		3.สร้างข้อเสนอเชิงกลยุทธ์ที่มีเหตุผลและความคิดสร้างสรรค์ พร้อมประเมินความเป็นไปได้				✓	✓	✓	✓							

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO) และ ผลลัพธ์การเรียนรู้ย่อยระดับหลักสูตร (SUB-PLO)													
			1			2				3				4	5	6
			1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1		
		4.ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสนับสนุนการทำงานและการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์								✓	✓	✓	✓		✓	
		5.นำเสนอผลการวิเคราะห์และข้อเสนอเชิงกลยุทธ์อย่างชัดเจนต่อผู้เกี่ยวข้อง								✓	✓	✓	✓		✓	
01132497	สัมมนา	1.นำเสนองานและอภิปรายงานทางธุรกิจในแนวทางที่สนใจและสามารถตอบข้อซักถามได้อย่างมีประสิทธิภาพ				✓	✓	✓	✓							
		2.มีศักยภาพและความพร้อมในการสื่อสารอย่างเข้าใจในหัวข้อที่ได้ศึกษา								✓	✓	✓	✓			
01132498	ปัญหาพิเศษ	1.ศึกษา ค้นคว้า ติดตาม งานทางธุรกิจในแนวทางที่สนใจเพื่อวิเคราะห์และบูรณาการจากการศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพ				✓	✓	✓	✓							
		2.รายงานความก้าวหน้างานทางธุรกิจโดยสามารถเรียบเรียงตามขั้นตอน นำเสนอ เพื่อสื่อสารในรายงานอย่างมีประสิทธิผลตามระยะเวลาที่กำหนดอย่างต่อเนื่อง								✓	✓	✓	✓			
วิชาเฉพาะบังคับ แขนงวิชาการจัดการเทคโนโลยีและการปฏิบัติการ																
01133212	การจัดการการปฏิบัติการดิจิทัลและระบบอัตโนมัติ	1.วิเคราะห์หลักการและแนวคิดเกี่ยวกับการจัดการการปฏิบัติการดิจิทัลและระบบอัตโนมัติ เพื่อนำมาใช้ปรับปรุงประสิทธิภาพในองค์กรและการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล	✓	✓	✓											
		2.ประเมินทางเลือกเชิงเทคโนโลยีสำหรับการพัฒนาระบบอัตโนมัติ โดยใช้ข้อมูลและแนวคิดการจัดการอย่างเหมาะสม				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			
		3.ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้นข้อมูล วิเคราะห์แนวโน้ม และเรียนรู้จาก	✓	✓	✓											

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO) และ ผลลัพธ์การเรียนรู้ย่อยระดับหลักสูตร (SUB-PLO)													
			1			2				3				4	5	6
			1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1		
		กรณีศึกษาเพื่อพัฒนาความรู้ด้านระบบอัตโนมัติ														
		4.ทำงานร่วมกับผู้อื่นในการวิเคราะห์ ออกแบบ และนำเสนอแนวทางพัฒนาระบบปฏิบัติการดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์													✓	
01133222	การจัดการการปฏิบัติการบริการ	1.อธิบายแนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการบริการ การบริหารลูกค้า การสร้างความสัมพันธ์และกลยุทธ์การบริการ	✓	✓	✓											
		2.วิเคราะห์และประเมินปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาบริการใหม่ การบริหารแรงงาน และผู้ส่งมอบ เพื่อปรับปรุงคุณภาพการบริการ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			
		3.วิเคราะห์แนวทางการบริการใหม่ ๆ จากบริบทที่เปลี่ยนแปลง เพื่อออกแบบหรือปรับใช้กลยุทธ์ที่เหมาะสมกับองค์กร	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			
01133223	หลักการธุรกิจไมตรีจิต	1.อธิบายประเภท ลักษณะและบทบาทเชิงกลยุทธ์ของอุตสาหกรรมบริการไมตรีจิต เช่น ธุรกิจการเดินทาง ที่พักและบริการอาหาร	✓	✓	✓									✓		
		2.วิเคราะห์แนวโน้มและความท้าทายที่ส่งผลต่อธุรกิจไมตรีจิตและเสนอแนวทางการจัดการที่เหมาะสมกับบริบทขององค์กร	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			
01133241	การจัดการเทคโนโลยีและความยั่งยืน	1.เข้าใจหลักการและแนวคิดของการจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรมในองค์กรธุรกิจ	✓	✓	✓											
		2.สามารถวิเคราะห์ปัญหาที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
		3.สามารถระบุแนวโน้มของเทคโนโลยีที่เกิดใหม่ ที่อาจ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO) และ ผลลัพธ์การเรียนรู้ย่อยระดับหลักสูตร (SUB-PLO)													
			1			2				3				4	5	6
			1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1		
		ส่งผลกระทำต่อองค์กรธุรกิจในด้านของการสร้างโอกาสในการดำเนินธุรกิจ หรือความท้าทายในการดำเนินธุรกิจ														
		4.สามารถเข้าใจถึงบทบาทของเทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่ส่งผลต่อการแปลงสภาพทางดิจิทัลขององค์กรธุรกิจ และการสร้างความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	
01133313	การควบคุมและลดต้นทุนการดำเนินการ	1.เข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาที่ศึกษา	✓	✓	✓									✓		
		2.วิเคราะห์ปัญหารวมทั้งประยุกต์ความรู้ทักษะและการใช้เครื่องมือที่เหมาะสมกับการแก้ไขปัญหา	✓	✓	✓											
		3.แสดงประเด็นในการแก้ไขสถานการณ์ทั้งส่วนตัวและส่วนรวม	✓	✓	✓											
		4.สื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพในการทำงานร่วมกันทั้งปากเปล่าและการเขียน													✓	
01133317	การจัดการคุณภาพ	1.อธิบายหลักการและแนวคิดพื้นฐานของการจัดการคุณภาพรวมถึงบทบาทของคุณภาพในกระบวนการทางธุรกิจ	✓	✓	✓									✓		
		2.วิเคราะห์ปัญหาคุณภาพและประเมินแนวทางการปรับปรุงกระบวนการ โดยใช้เทคนิคด้านการจัดการคุณภาพอย่างเหมาะสม	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
		3.ใช้เครื่องมือเชิงสถิติและเทคนิคการจัดการคุณภาพ เพื่อสนับสนุนการควบคุมและการปรับปรุงคุณภาพในบริบทของการดำเนินงาน				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			
01133343	สนเทศศาสตร์ทางธุรกิจและการวิเคราะห์เชิงลึก	1.วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกในบริบทของธุรกิจจากแหล่งข้อมูลหลากหลายเพื่อ	✓	✓	✓									✓		

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO) และ ผลลัพธ์การเรียนรู้ย่อยระดับหลักสูตร (SUB-PLO)													
			1			2				3				4	5	6
			1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1		
		สนับสนุนการตัดสินใจอย่างมีเหตุผล														
		2.ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและซอฟต์แวร์ ในการวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลเชิงลึกเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			
		3.สืบค้นและประเมินความน่าเชื่อถือของแหล่งข้อมูลทางธุรกิจเพื่อนำไปใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้อย่างเหมาะสม	✓	✓	✓											
		4.ทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างมีประสิทธิภาพในโครงงานวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ และสามารถนำเสนอผลการวิเคราะห์ได้อย่างเหมาะสม													✓	
01133344	การจำลองธุรกิจและการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์	1.วิเคราะห์ข้อมูลและตัดสินใจในบริบทธุรกิจผ่านการจำลองสถานการณ์เสมือนจริง	✓	✓	✓									✓		
		2.ประเมินแนวทางการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี AI เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจการตลาด การปฏิบัติการ และการสื่อสารในธุรกิจ				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			
		3.สืบค้นข้อมูลด้านความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ และนำข้อมูลมาใช้ในการพัฒนาทักษะการจำลองหรือวิเคราะห์เชิงธุรกิจอย่างต่อเนื่อง	✓	✓	✓											
		4.สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นในการออกแบบและนำเสนอแนวทางธุรกิจจากสถานการณ์จำลองและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ได้อย่างสร้างสรรค์และเหมาะสม													✓	
01133415	กลยุทธ์เชิงปฏิบัติการระดับโลก	1.วิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงและวิวัฒนาการของอุตสาหกรรมในระดับโลก และ	✓	✓	✓									✓		

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO) และ ผลลัพธ์การเรียนรู้ย่อยระดับหลักสูตร (SUB-PLO)													
			1			2				3				4	5	6
			1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1		
		อธิบายผลกระทบที่มีต่อกลยุทธ์เชิงปฏิบัติการขององค์กร														
		2.กำหนดแนวทางกลยุทธ์เชิงปฏิบัติการที่เหมาะสมเพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันในบริบทที่เปลี่ยนแปลง				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			
		3.ติดตามและเรียนรู้แนวโน้มกลยุทธ์เชิงปฏิบัติการระดับโลกอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์	✓	✓	✓											
		4.อภิปรายและนำเสนอแนวคิดเกี่ยวกับกลยุทธ์เชิงปฏิบัติการระดับโลกได้อย่างมีตรรกะและเหมาะสมกับบริบทขององค์กร													✓	
01133491	ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางการจัดการการปฏิบัติการและเทคโนโลยี	1.วิเคราะห์ปัญหาวิจัยและกำหนดวัตถุประสงค์ สมมติฐานและรูปแบบการวิจัยที่เหมาะสมในบริบทของการจัดการการปฏิบัติการและเทคโนโลยี	✓	✓	✓									✓		
		2.ออกแบบเครื่องมือวิจัย เช่น แบบสอบถาม พร้อมใช้หลักการทางสถิติและซอฟต์แวร์ที่เหมาะสมในการประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณอย่างเป็นระบบ				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			
		3.สืบค้นข้อมูลจากแหล่งความรู้ที่หลากหลาย และสะท้อนกระบวนการเรียนรู้ตลอดการทำวิจัยเพื่อพัฒนาทักษะตนเองอย่างต่อเนื่อง	✓	✓	✓											
		4.เรียบเรียงรายงานการวิจัยและนำเสนอผลการวิจัยได้อย่างมีประสิทธิภาพตามหลักวิชาการ													✓	
01133497	สัมมนา	1.วิเคราะห์ประเด็นที่น่าสนใจในด้านการจัดการการปฏิบัติการและเทคโนโลยีจากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย	✓	✓	✓									✓		

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO) และ ผลลัพธ์การเรียนรู้ย่อยระดับหลักสูตร (SUB-PLO)													
			1			2				3				4	5	6
			1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1		
		2.ค้นคว้าและสังเคราะห์องค์ความรู้จากเอกสารวิชาการและกรณีศึกษาเพื่อนำมาอภิปรายเชิงวิพากษ์	✓	✓	✓											
		3.นำเสนอข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอในรูปแบบการอภิปรายหรือการนำเสนอทางวิชาการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้อื่นในเชิงสร้างสรรค์													✓	
01133498	ปัญหาพิเศษ	1.วิเคราะห์ประเด็นปัญหาหรือโอกาสทางธุรกิจ เพื่อกำหนดกรอบการศึกษาค้นคว้าในหัวข้อเฉพาะด้านการจัดการการปฏิบัติการและเทคโนโลยีได้อย่างเป็นระบบ	✓	✓	✓									✓		
		2.ประเมินแนวทางการแก้ไขหรือพัฒนาโดยใช้กรอบแนวคิดทฤษฎี หรือเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ในหัวข้อที่ศึกษา				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			
		3.สังเคราะห์องค์ความรู้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายพร้อมเรียบเรียงและนำเสนอผลงานในรูปแบบรายงานและการนำเสนอที่ถูกต้องตามหลักวิชาการ	✓	✓	✓										✓	
วิชาเฉพาะบังคับ แขนงวิชาการตลาด																
01134212	พฤติกรรมผู้บริโภค	1.เข้าใจหลักและทฤษฎี และการวิเคราะห์เกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค ตลอดทั้งกระบวนการตัดสินใจซื้อ และปัจจัยต่างๆ ที่มีผลต่อการแสดงออก ซึ่งการซื้อของผู้บริโภค	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			
		2.สืบค้นแหล่งข้อมูลที่จะค้นคว้า นำเนื้อหามาใช้ประโยชน์ต่อการวิเคราะห์จากการเรียนรู้ อันเป็นการเปิดโลก	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO) และ ผลลัพธ์การเรียนรู้ย่อยระดับหลักสูตร (SUB-PLO)													
			1			2				3				4	5	6
			1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1		
		ทัศนให้รู้ทันการเปลี่ยนแปลงที่มีอยู่ตลอดเวลา รวมทั้งฝึกการเขียน การระบุถึงแหล่งที่มาของข้อมูลที่อ้างอิงอย่างถูกวิธี														
		3.เข้าใจ และสามารถนำเนื้อหาที่ได้เรียนรู้มาทำการวิเคราะห์เป็น อันนำไปสู่การกำหนดกลยุทธ์การตลาด	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			
		4.ค้นคว้า วิเคราะห์ และนำเสนอข้อมูลด้านพฤติกรรมการซื้อและปัจจัยที่เกี่ยวข้องได้อย่างเป็นระบบผ่านการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			
01134329	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการในยุคดิจิทัล	1. อธิบายหลักการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการและการใช้เครื่องมือดิจิทัลในการสื่อสารทางการตลาดได้อย่างเป็นระบบ	✓	✓	✓											
		2. ออกแบบกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดผ่านช่องทางดิจิทัลได้				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			
		3. สื่อสารแบรนด์อย่างสร้างสรรค์และมีทิศทางเดียวกันผ่านหลายช่องทางการสื่อสารอย่างสอดคล้องกัน								✓	✓	✓	✓		✓	
01134332	การจัดการผลิตภัณฑ์เชิงกลยุทธ์	1.อธิบายหลักการ แนวคิด และกระบวนการวางแผนเชิงกลยุทธ์ด้านการจัดการผลิตภัณฑ์	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			
		2.วิเคราะห์วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์และปัจจัยภายใน–ภายนอกที่ส่งผลต่อการพัฒนากลยุทธ์ผลิตภัณฑ์	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			
		3.ออกแบบแผนการตลาดเชิงกลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับองค์ประกอบของส่วนประสมการตลาด	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			
		4.นำเสนอแผนการจัดการผลิตภัณฑ์โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและเครื่องมือดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO) และ ผลลัพธ์การเรียนรู้ย่อยระดับหลักสูตร (SUB-PLO)													
			1			2				3				4	5	6
			1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1		
01134341	การจัดการช่องทางการตลาด	1.ทราบแนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการบริหารช่องทางการตลาด ทฤษฎีเกี่ยวข้องกับการแบ่งส่วนตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ เพื่อศึกษาการบริหารช่องทาการตลาด และการพัฒนาช่องทางการตลาด	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							
		2.เข้าใจถึงปัญหา อุปสรรค วิธีการแก้ไข และความคิดเชิงวิเคราะห์ตามกรณีศึกษาหรือตัวอย่างในชั้นเรียนเรื่องการบริหารช่องทางทางการตลาดไปประยุกต์ใช้ในสภาพแวดล้อมต่าง ๆ ได้	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							
		3.ทำงานเป็นทีม และมีความรับผิดชอบต่อผลงานของตนเองและของกลุ่ม จากการมอบหมายโครงงาน จากแสดงบทบาทสมมติ หรือการทำงานเชิงปฏิบัติการ ในชั้นเรียน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							
01134357	กลยุทธ์ตราสินค้าในยุคดิจิทัล	1.อธิบายหลักการ แนวคิด และองค์ประกอบของคุณค่าตราสินค้าในบริบทของยุคดิจิทัลได้อย่างถูกต้อง	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	
		2.วิเคราะห์และออกแบบเอกลักษณ์ตราสินค้าและกลยุทธ์การสร้างแบรนด์ให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	
		3.ประยุกต์ใช้กลยุทธ์การสื่อสารแบรนด์ผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลและจุดติดต่อเพื่อสร้างความผูกพันกับผู้บริโภคและความยั่งยืนของแบรนด์	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	
		4.ประเมินคุณค่าตราสินค้าผ่านเกณฑ์หรือเครื่องมือทางการตลาดได้อย่างเป็นระบบ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	
01134411	การจัดการการตลาด	1.เข้าใจถึงบทบาทและความสำคัญของการจัดการการตลาด	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO) และ ผลลัพธ์การเรียนรู้ย่อยระดับหลักสูตร (SUB-PLO)													
			1			2				3				4	5	6
			1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1		
		2.วิเคราะห์โอกาสทางการตลาด และนำไปประยุกต์ใช้กับวิชาชีพได้จริง	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	
		3.ทำงานร่วมกันเป็นทีม สร้างสรรค์และจัดทำแผนการตลาด รวมถึงนำเสนอแผนการตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	
01134412	การพยากรณ์การขาย	1.เข้าใจหลักการ เทคนิค และความสำคัญของการพยากรณ์การขายในบริบททางธุรกิจ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			
		2.วิเคราะห์และประเมินข้อมูลเชิงปริมาณ-คุณภาพ โดยใช้เครื่องมือวิเคราะห์และเทคโนโลยี	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			
		3.สังเคราะห์ข้อมูลและเสนอแนะแนวทางการปรับปรุงแผนการตลาดจากผลการพยากรณ์	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			
01134424	การวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด	1.อธิบายแนวคิด ความสำคัญ วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาดและการนำปัญญาประดิษฐ์มาใช้ทางการตลาด	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			
		2.นำเสนอผลงานด้านการตลาดโดยการสื่อสารด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลได้	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			
01134432	การวิเคราะห์การตั้งราคา	1.อธิบายแนวคิดพื้นฐาน ทฤษฎีและหลักการทางเศรษฐศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการตั้งราคา	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
		2.วิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค ปัจจัยต้นทุน และความสามารถในการแข่งขันเพื่อกำหนดกลยุทธ์ราคา	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
		3.ใช้ข้อมูลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพร่วมกับเครื่องมือวิเคราะห์เพื่อกำหนดและประเมินกลยุทธ์การตั้งราคา	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
		4.อธิบายข้อกฎหมายและจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับการตั้ง	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO) และ ผลลัพธ์การเรียนรู้ย่อยระดับหลักสูตร (SUB-PLO)													
			1			2				3				4	5	6
			1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1		
		ราคาในบริบทของการตลาดยุคใหม่														
01134491	ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางการตลาด	1.อธิบายหลักการและระเบียบวิธีวิจัยทางการตลาด รวมถึงองค์ประกอบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น การกำหนดปัญหา การตั้งวัตถุประสงค์ และสมมติฐานวิจัย	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			
		2.สืบค้นและทบทวนวรรณกรรมจากฐานข้อมูลดิจิทัล เพื่อนำมาประกอบการออกแบบงานวิจัยทางการตลาด	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			
		3.สร้างเครื่องมือวิจัย เช่น แบบสอบถาม และออกแบบแผนการเก็บข้อมูลที่เหมาะสมในบริบทยุคดิจิทัล	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			
		4.วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติพื้นฐาน และสามารถตีความผลลัพธ์เพื่อเขียนรายงานและนำเสนอผลการวิจัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			
01134497	สัมมนา	1.นิสิตสามารถนำเสนอและอภิปรายหัวข้อด้านการตลาดที่น่าสนใจในระดับปริญญาตรีได้อย่างมีประสิทธิภาพ	✓	✓	✓											
01134498	ปัญหาพิเศษ	1.นิสิตสามารถศึกษาค้นคว้าประเด็นทางการตลาดและจัดทำรายงานวิชาการได้อย่างเป็นระบบ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			
วิชาเฉพาะเลือก แขนงวิชาการเงิน																
01131313	การสื่อสารทางการเงิน	1.เข้าใจผลิตภัณฑ์ทางการเงินในฐานะผลิตภัณฑ์ในตลาดการเงิน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							
		2.เข้าใจพฤติกรรมของนักลงทุนในฐานะลูกค้าของผลิตภัณฑ์ทางการเงินในตลาดการเงิน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							
		3.เข้าใจกรอบการกำกับดูแลการซื้อขายผลิตภัณฑ์ทางการเงินในตลาดการเงิน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO) และ ผลลัพธ์การเรียนรู้ย่อยระดับหลักสูตร (SUB-PLO)													
			1			2				3				4	5	6
			1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1		
		4.เข้าใจแนวคิดการสื่อสารในมิติต่างๆ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							
		5.ประยุกต์ใช้แนวคิดการสื่อสารในมิติต่างๆ ไปสู่นักลงทุนในฐานะลูกค้าของผลิตภัณฑ์ทางการเงินในตลาดการเงิน ภายใต้กรอบการกำกับดูแลการซื้อขายผลิตภัณฑ์ทางการเงินในตลาดการเงิน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							
01131315	สินเชื่อและการเรียกเก็บเงิน	1. เข้าใจถึงความสำคัญและบทบาทของสินเชื่อต่อบุคคล องค์กร และระบบเศรษฐกิจโดยรวม	✓	✓	✓											
		2. เข้าใจหลักเกณฑ์และกระบวนการวิเคราะห์สินเชื่อแบบดั้งเดิม เช่น แนวคิดการพิจารณาความน่าเชื่อถือของผู้กู้และความสามารถในการชำระหนี้				✓	✓	✓	✓							
		3. เข้าใจแนวทางการวิเคราะห์สินเชื่อโดยใช้แบบจำลองการให้คะแนนเครดิตและการจัดระดับความเสี่ยง				✓	✓	✓	✓							
		4. เข้าใจการจัดทำแบบจำลองเพื่อพยากรณ์สัญญาณเตือนภัยทางการเงินเพื่อป้องกันและบริหารความเสี่ยงจากภาวะวิกฤติทางการเงิน				✓	✓	✓	✓							
		5.เข้าใจผลิตภัณฑ์และประเภทสินเชื่อในปัจจุบัน	✓	✓	✓											
		6.เข้าใจการวิเคราะห์ งบกระแสเงินสด เพื่อประเมินวงเงินสินเชื่อ				✓	✓	✓	✓							
		7.เข้าใจการประเมิน วงเงินทุนหมุนเวียน	✓	✓	✓											
		8.มีความรอบรู้เรื่อง การเรียกเก็บเงิน การควบคุม และติดตามลูกหนี้	✓	✓	✓											

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO) และ ผลลัพธ์การเรียนรู้ย่อยระดับหลักสูตร (SUB-PLO)													
			1			2				3				4	5	6
			1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1		
		9.เข้าใจการบริหารงานในแผนกสินเชื่อ และเส้นทางวิชาชีพด้านสินเชื่อ	✓	✓	✓											
01131316	การจัดการสินทรัพย์ธุรกิจ	1.เข้าใจในทฤษฎีที่ใช้ในการตัดสินใจเพื่อการลงทุนในสินทรัพย์ประเภทต่าง ๆ ของธุรกิจ	✓	✓	✓											
		2.วิเคราะห์ความไม่แน่นอนหรือความเสี่ยงที่มีผลต่อการตัดสินใจทางการเงิน				✓	✓	✓	✓							
		3.ประยุกต์ใช้ทฤษฎีการเงินให้เข้ากับการปฏิบัติงานจริงในธุรกิจ				✓	✓	✓	✓							
01131321	การเงินระหว่างประเทศ	เข้าใจแนวคิดการเงินระหว่างประเทศ				✓	✓	✓	✓							
01131331	สถาบันและตลาดการเงิน	1.มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท ความสำคัญ และองค์ประกอบ สถาบัน และตลาดการเงินต่อบุคคล และองค์การทั้งภาครัฐและเอกชน และต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ	✓	✓	✓											
		2.มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการเงิน และภาพรวมหลักการวิเคราะห์สินเชื่อ	✓	✓	✓											
		3.มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการกำหนดอัตราดอกเบี้ยและโครงสร้างอัตราดอกเบี้ย ความเสี่ยง และผลตอบแทนในรูปแบบอัตราดอกเบี้ย	✓	✓	✓											
		4.มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับตลาดการเงิน อุตสาหกรรมบริการ และการบริการเทคโนโลยีทางการเงินของตลาดการเงิน ทั้งตลาดเงินและตลาดทุน	✓	✓	✓											
		5.มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับความสำคัญ หน้าที่	✓	✓	✓											

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO) และ ผลลัพธ์การเรียนรู้ย่อยระดับหลักสูตร (SUB-PLO)													
			1			2				3				4	5	6
			1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1		
		ขอบเขตการดำเนินงานของและการบริการเทคโนโลยีทางการเงินของสถาบันการเงิน ได้แก่ธนาคารพาณิชย์ ธุรกิจเงินทุนและธุรกิจเครดิตฟองซิเอร์ บริษัทหลักทรัพย์ บริษัทประกันสหกรณ์ออมทรัพย์โรงรับจำนำและสถาบันการเงินเฉพาะกิจ														
01131336	ตลาดการเงินอาเซียน	1.เข้าใจโครงสร้างและองค์ประกอบของตลาดการเงินในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							
		2.เข้าใจบทบาทของธนาคารกลางในกลุ่มประเทศอาเซียน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							
		3.เข้าใจตลาดแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							
		4.วิเคราะห์และพัฒนาเครื่องมือทางการเงินใหม่ให้สอดคล้องกับสภาพตลาดการเงินที่เปลี่ยนแปลง	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							
		5.ศึกษาผลิตภัณฑ์เพื่อการลงทุนในกลุ่มประเทศอาเซียน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							
01131337	การจัดการความมั่งคั่ง	1. อธิบายแนวคิดและหลักการของการวางแผนทางการเงินประเภทต่างๆ ในการจัดการความมั่งคั่ง เช่น การวางแผนการเงิน การวางแผนการลงทุน การวางแผนการประกันภัย การวางแผนเพื่อวัยเกษียณ การวางแผนภาษีและมรดก การจัดทำแผนการเงิน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							
		2. แสดงออกถึงความเข้าใจบทบาทของนักวางแผนการเงินและมาตรฐานจรรยาบรรณวิชาชีพ วิเคราะห์ข้อมูล และประยุกต์ใช้เทคนิคที่เหมาะสมมาใช้ในการวางแผนการเงินภายใต้สถานการณ์ต่างๆ				✓	✓	✓	✓					✓		

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO) และ ผลลัพธ์การเรียนรู้ย่อยระดับหลักสูตร (SUB-PLO)													
			1			2				3				4	5	6
			1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1		
01131338	การประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์	1.เข้าใจแนวคิดในการบริหารจัดการธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			
		2.เข้าใจสภาพแวดล้อมทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			
		3.สามารถอธิบายลักษณะการลงทุนด้านอสังหาริมทรัพย์ได้	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			
		4.สามารถนำวิธีการประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์หลายๆ วิธีมาประยุกต์ใช้ในโลกความเป็นจริงได้	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			
		5.เข้าใจประโยชน์ของการเพิ่มการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์เข้าไปในพอร์ตลงทุนของสินทรัพย์ทั่วไป	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							
01131342	การวิเคราะห์ตราสารทุน	1.เข้าใจในหลักการของการวิเคราะห์ตราสารทุน และแบบจำลองในการประเมินมูลค่าตราสารทุน	✓	✓	✓											
		2.วิเคราะห์ตราสารทุนด้วยปัจจัยพื้นฐานและความเสี่ยงจากการลงทุนในตราสารทุน รวมทั้งประเมินมูลค่าตราสารทุนในแต่ละวิธีได้	✓	✓	✓											
01131343	การบริหารกลุ่มหลักทรัพย์และกองทุนรวม	1.เข้าใจหลักและนโยบายการลงทุนเบื้องต้นและประยุกต์หลักการลงทุนในกองทุนรวม	✓	✓	✓											
		2.สามารถใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการบริหารกลุ่มหลักทรัพย์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ								✓	✓	✓	✓			
		3.วิเคราะห์การลงทุนจากกองทุนรวมด้วยการวัดผลการดำเนินงานของการลงทุนจากกองทุนรวม				✓	✓	✓	✓							
		4.คำนวณอัตราผลตอบแทนและความเสี่ยงจากการลงทุนในกองทุนรวมทางเลือกต่าง ๆ													✓	

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO) และ ผลลัพธ์การเรียนรู้ย่อยระดับหลักสูตร (SUB-PLO)													
			1			2				3				4	5	6
			1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1		
01131412	การจัดหาเงินทุนธุรกิจ	1.เข้าใจเกี่ยวกับหลักการพื้นฐานเกี่ยวกับการจัดหาเงินทุนของธุรกิจ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							
		2.เข้าใจความเชื่อมโยงระหว่างการจัดหาเงินทุนและตลาดการเงิน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							
		3.เข้าใจเทคนิคและวิธีการในการจัดหาเงินทุน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							
		4.เข้าใจวิธีการวางแผนและจัดหาเงินทุนระยะสั้น	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							
		5.เข้าใจการวางแผนและจัดหาเงินทุนระยะยาว	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							
01131431	หลักการประกันชีวิต	1. เข้าใจหลักการประกันชีวิตเบื้องต้น	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							
		2. เข้าใจประโยชน์ของการประกันชีวิต	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							
		3. เข้าใจและสามารถอธิบายความหมายของศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับการประกันชีวิตที่สามารถพบเห็นได้ในชีวิตประจำวัน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							
		4. สามารถอธิบายให้บุคคลที่ไม่มีพื้นฐาน ได้ทราบถึงหลักการเบื้องต้นของการประกันชีวิตประเภทต่างๆ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							
		5. มีทัศนคติที่ดีและเห็นความสำคัญของธุรกิจประกันชีวิตต่อระบบเศรษฐกิจและสังคม	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							
01131432	เทคโนโลยีทางการเงิน	1. เข้าใจเกี่ยวกับความสำคัญของเทคโนโลยีทางการเงิน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			
		2. ศึกษาวิวัฒนาการและทฤษฎีการสร้างแบบจำลองทางการเงินที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			
		3. ศึกษาทำความเข้าใจวิธีการทำเหมืองข้อมูล	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			
		4. สามารถประยุกต์ใช้เทคนิคการเรียนรู้ของเครื่องมือเพื่อสนับสนุนการวิเคราะห์และการตัดสินใจทางการเงิน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO) และ ผลลัพธ์การเรียนรู้ย่อยระดับหลักสูตร (SUB-PLO)													
			1			2				3				4	5	6
			1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1		
		5. สามารถวิเคราะห์ข้อมูลและสกัดข้อมูลเชิงลึกเพื่อใช้ในการวางแผนและตัดสินใจทางการเงิน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			
01131442	ตราสารอนุพันธ์	1.มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับตราสารอนุพันธ์	✓	✓	✓											
		2.มีความรู้ความเข้าใจแนวคิดในการประเมินมูลค่าตราสารอนุพันธ์	✓	✓	✓											
		3.มีความรู้ความเข้าใจในการประเมินมูลค่าสัญญาซื้อขายล่วงหน้าและสัญญาซื้อขายอนาคต	✓	✓	✓											
		4.มีความรู้ความเข้าใจในการประเมินมูลค่าสัญญาแลกเปลี่ยน	✓	✓	✓											
		5.มีความรู้ความเข้าใจในการประเมินมูลค่าสัญญาสิทธิอนุพันธ์	✓	✓	✓											
		6.มีทักษะศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองจากสื่อต่าง ๆ (หนังสือพิมพ์/อินเทอร์เน็ต ฯลฯ)	✓	✓	✓											
		7.มีทักษะเสนอความคิดเห็นอย่างเป็นระบบ ทำงานกลุ่มและยอมรับฟังผู้อื่น													✓	
		8.ตรงต่อเวลา รับผิดชอบงานและยึดจริยธรรม/ความซื่อสัตย์ในวิชาชีพ												✓		
01131443	วิศวกรรมทางการเงิน	1.เพื่อประยุกต์ใช้ความรู้ด้านคณิตศาสตร์ทางการเงินเบื้องต้นอันจำเป็นสำหรับวิศวกรรมการเงิน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							
		2.เพื่อให้เข้าใจและสามารถคำนวณดอกเบี้ยประเภทต่างๆ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							
		3.เพื่อให้เข้าใจและสามารถคำนวณมูลค่าปัจจุบันและมูลค่าอนาคตของเงินรายปีประเภทต่างๆ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO) และ ผลลัพธ์การเรียนรู้ย่อยระดับหลักสูตร (SUB-PLO)													
			1			2				3				4	5	6
			1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1		
		4.เพื่อให้เข้าใจและสามารถคำนวณมูลค่าของเงินกู้และตราสารหนี้	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							
		5.เพื่อให้เข้าใจและสามารถคำนวณอัตราผลตอบแทนจากการลงทุนประเภทต่างๆ และระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของตราสารเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันให้สินทรัพย์และหนี้สิน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							
01131444	การประเมินมูลค่าตราสารหนี้	1.เพื่อศึกษาความหมายตราสารหนี้ ประเภทและองค์ประกอบสำคัญของตราสารหนี้	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							
		2.เพื่อทำความเข้าใจความเชื่อมโยงระหว่างมูลค่าตราสารหนี้และนโยบายการเงิน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							
		3.เพื่อทำความเข้าใจความเชื่อมโยงระหว่างมูลค่าตราสารหนี้และโครงสร้างอัตราดอกเบี้ย	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							
		4.เพื่อทำความเข้าใจความเชื่อมโยงระหว่างมูลค่าตราสารหนี้และลักษณะเฉพาะของตลาดตราสารหนี้	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							
		5.เพื่อทำความเข้าใจกระบวนการซื้อขายตราสารหนี้ในความเป็นจริง	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							
01131490	สหกิจศึกษา	1.ปฏิบัติงานในองค์การธุรกิจโดยรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมายในลักษณะพนักงานชั่วคราวอย่างมีประสิทธิภาพ														✓
		2.สามารถรายงานความก้าวหน้าในงานที่ได้มอบหมาย และนำเสนองานที่รับผิดชอบเพื่อสื่อสารในรายงานและนำเสนอตามระยะเวลาที่กำหนดอย่างต่อเนื่อง														✓
01131492	การให้บริการวิชาการทางการเงินแก่สังคมและการฝึกปฏิบัติทางการเงิน	1.ประยุกต์ใช้ความรู้ทางการเงินเพื่อวางแผนเกษียณอายุให้แก่คนในชุมชน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓					✓		

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO) และ ผลลัพธ์การเรียนรู้ย่อยระดับหลักสูตร (SUB-PLO)													
			1			2				3				4	5	6
			1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1		
		2.ประยุกต์ใช้ความรู้ทางการเงินเพื่อจัดอบรมความรู้ทางการเงินให้แก่คนในชุมชน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓					✓		
		3.ประยุกต์ใช้ความรู้ทางการเงินเพื่อให้คำปรึกษาทางการเงินแก่ธุรกิจในชุมชน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓					✓		
วิชาเฉพาะเลือก แขนงวิชาการจัดการ																
01132221	พฤติกรรมองค์การ	1.อธิบายแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมองค์การ	✓	✓	✓											
		2.วิเคราะห์พฤติกรรมของบุคคล กลุ่ม และองค์การ เพื่อประเมินผลกระทบต่อการทำงาน				✓	✓	✓	✓							
		3.ทำงานร่วมกับผู้อื่นในการแก้ปัญหาและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงองค์การ													✓	
01132243	ธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม	1.อธิบายหลักการและแนวคิดด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของธุรกิจได้อย่างถูกต้อง	✓	✓	✓											
		2.วิเคราะห์กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย				✓	✓	✓	✓							
		3.นำเสนอแนวทางปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรด้วยการสื่อสารที่ชัดเจนและสร้างสรรค์								✓	✓	✓	✓			
01132311	การจัดการภาคสนับสนุนธุรกิจ	1.อธิบายกระบวนการและการจัดการภาคสนับสนุนธุรกิจ การจัดการสำนักงาน การติดต่อและประชาสัมพันธ์	✓	✓	✓									✓		
		2. มีทักษะการพัฒนาและฝึกฝนทักษะเพื่อการจัดการภาคสนับสนุนอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล				✓	✓	✓	✓							
01132321	การวางแผนทรัพยากรมนุษย์	1.อธิบายแนวคิดและหลักการวางแผนทรัพยากรมนุษย์ที่สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์การและสภาพแวดล้อม	✓	✓	✓											

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO) และ ผลลัพธ์การเรียนรู้ย่อยระดับหลักสูตร (SUB-PLO)													
			1			2				3				4	5	6
			1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1		
		2.วิเคราะห์ข้อมูลด้านกำลังคน การพยากรณ์อัตรากำลังคน และการวิเคราะห์งานเพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์				✓	✓	✓	✓							
		3.ใช้เครื่องมือดิจิทัลและการสื่อสารทีมงานในการแก้ปัญหาและปรับปรุงการจัดการกำลังคน								✓	✓	✓	✓			
01132324	ภาวะผู้นำในองค์การธุรกิจ	1.อธิบายทฤษฎีและรูปแบบภาวะผู้นำที่เกี่ยวข้องกับการจัดการองค์การ	✓	✓	✓											
		2.วิเคราะห์สถานการณ์เพื่อเลือกใช้ทักษะภาวะผู้นำที่เหมาะสมในการแก้ปัญหา				✓	✓	✓	✓							
		3.การทำงานร่วมกับผู้อื่นและแสดงภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์													✓	
01132326	การพัฒนาองค์การ	1.อธิบายทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาองค์การและการเปลี่ยนแปลง	✓	✓	✓											
		2.วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการพัฒนาองค์การและการต่อต้านการเปลี่ยนแปลง				✓	✓	✓	✓							
		3.ใช้เครื่องมือ เทคนิค และการทำงานเป็นทีมเพื่อจัดการกระบวนการพัฒนาองค์การอย่างมีประสิทธิผล								✓	✓	✓	✓			
01132327	การจัดการคุณภาพชีวิตการทำงาน	1.อธิบายแนวคิด ทฤษฎี และองค์ประกอบของคุณภาพชีวิตในการทำงาน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							
		2.วิเคราะห์ปัจจัยและเครื่องมือที่เกี่ยวข้องกับการวัดและพัฒนาคุณภาพชีวิตการทำงาน				✓	✓	✓	✓							
		3.แสดงพฤติกรรมที่สะท้อนมนุษย์สัมพันธ์ การทำงานเป็นทีม และการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม												✓	✓	
01132331	การจำลองการจัดการธุรกิจ	1.สามารถใช้โปรแกรมตารางคำนวณและข้อมูลในการสนับสนุนเหตุผลของการตัดสินใจทางธุรกิจได้	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO) และ ผลลัพธ์การเรียนรู้ย่อยระดับหลักสูตร (SUB-PLO)													
			1			2				3				4	5	6
			1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1		
		2.สามารถร่วมคิดนโยบายในการขายสินค้าและบริการทางธุรกิจได้ โดยวิเคราะห์จากข้อมูลคู่แข่ง	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
		3.มีความเข้าใจในบริบทของฝ่าย และแผนก ในองค์กร													✓	
01132334	การวิเคราะห์ระบบงานธุรกิจ	1.เข้าใจถึงความต้องการ ความสำคัญของการวิเคราะห์ระบบงานทางธุรกิจเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาในองค์กรธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ				✓	✓	✓	✓							
		2.รู้หลักการออกแบบระบบงานทางธุรกิจ ขั้นตอนการไหลของข้อมูลในองค์กรโดยมีแนวทางปฏิบัติที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม								✓	✓	✓	✓			
		3.ประยุกต์ระบบสารสนเทศเพื่อใช้ในการควบคุมทรัพยากรและความปลอดภัยในกระบวนการทางธุรกิจ												✓	✓	
01132339	การวิเคราะห์เชิงลึกทางธุรกิจ II	1. ใช้โปรแกรมตารางคำนวณในการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจได้อย่างเป็นระบบ								✓	✓	✓	✓			
		2. สร้างกราฟ แผนภาพ และแผงควบคุมข้อมูลเพื่อการนำเสนอผลการวิเคราะห์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	✓	✓	✓					✓	✓	✓	✓			
		3. วิเคราะห์ข้อมูลเพื่ออธิบายลักษณะของข้อมูลและค้นหาสาเหตุของปัญหาทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสม				✓	✓	✓	✓							
		4. ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลในการคาดการณ์แนวโน้มทางธุรกิจและสนับสนุนการตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ				✓	✓	✓	✓							
01132361	การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ	1.อธิบายหลักการ แนวคิด ทฤษฎี ปัจจัย กระบวนการ	✓	✓	✓											

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO) และ ผลลัพธ์การเรียนรู้ย่อยระดับหลักสูตร (SUB-PLO)													
			1			2				3				4	5	6
			1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1		
		เทคนิค และกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ														
		2.วิเคราะห์สถานการณ์การเจรจาที่ซับซ้อน และวางแผนการเจรจาที่เหมาะสมกับบริบทและคู่เจรจา โดยใช้ข้อมูลและเครื่องมือที่หลากหลาย				✓	✓	✓	✓							
		3.แสดงออกถึงความซื่อสัตย์สุจริต จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคมในการจัดการกระบวนการเจรจาและการบริหารความขัดแย้ง												✓		
		4.ทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างมีความรับผิดชอบ ปรับตัวและสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพในกระบวนการเจรจา โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการค้นคว้า วิเคราะห์ และนำเสนอ								✓	✓	✓	✓		✓	
01132362	ความเป็นผู้ประกอบการ	1.อธิบายแนวคิด หลักการ และคุณลักษณะของผู้ประกอบการ รวมถึงบทบาทของผู้ประกอบการต่อระบบเศรษฐกิจและสังคม	✓	✓	✓											
		2.วิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจโดยใช้ข้อมูลจากหลายแหล่ง เพื่อพัฒนาแนวคิดธุรกิจใหม่ที่มีความเป็นไปได้				✓	✓	✓	✓							
		3.ออกแบบและพัฒนาแผนธุรกิจที่คำนึงถึงความยั่งยืน ความเป็นไปได้ทางการเงิน และความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย				✓	✓	✓	✓					✓		
		4.ทำงานเป็นทีมในการสร้างสรรค์และนำเสนอแนวคิดธุรกิจใหม่ พร้อมการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์และโน้มน้าว													✓	
01132364	ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการพัฒนาธุรกิจ	1.เข้าใจในหลักการบริหารธุรกิจ นำความรู้ไปใช้ในการวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาทางธุรกิจได้อย่างมี	✓	✓	✓											

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO) และ ผลลัพธ์การเรียนรู้ย่อยระดับหลักสูตร (SUB-PLO)													
			1			2				3				4	5	6
			1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1		
		ประสิทธิภาพทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ														
		2.พัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจโดยอาศัยข้อมูลที่เหมาะสมเพื่อให้เกิดผลในเชิงพาณิชย์ที่ยั่งยืนและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง				✓	✓	✓	✓							
		3.ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพและทันต่อการเปลี่ยนแปลงของยุคสมัย								✓	✓	✓	✓			
		4.มีหลักจริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงเสนอแนวทางการจัดการผลกระทบเบื้องต้นต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเหมาะสม												✓		
		5.มีภาวะผู้นำและการทำงานร่วมกับผู้อื่นในทีมที่มีความหลากหลาย พร้อมทั้งสามารถบริหารจัดการความขัดแย้งในสถานการณ์ทางธุรกิจได้อย่างสร้างสรรค์													✓	
01132371	การจัดการองค์ความรู้ในธุรกิจ	1.อธิบายความหมาย ความสำคัญ และกระบวนการจัดการองค์ความรู้ รวมถึงมุมมองด้านเทคนิค องค์การ และการจัดการได้อย่างถูกต้อง	✓	✓	✓											
		2.วิเคราะห์ปัจจัยแห่งความสำเร็จ เพื่อการนำกระบวนการจัดการองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในธุรกิจ และเพื่อแก้ปัญหาและยกระดับการตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน				✓	✓	✓	✓					✓		
		3.ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและระบบสารสนเทศในการจัดเก็บ แลกเปลี่ยน และประเมินผลการจัดการองค์								✓	✓	✓	✓			

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO) และ ผลลัพธ์การเรียนรู้ย่อยระดับหลักสูตร (SUB-PLO)													
			1			2				3				4	5	6
			1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1		
		ความรู้ในธุรกิจ เพื่อเพิ่มประสิทธิผลขององค์การได้														
01132416	การจัดการการเปลี่ยนแปลงเชิงบูรณาการ	1.อธิบายแนวคิด หลักการ และทฤษฎีด้านการจัดการการเปลี่ยนแปลงเชิงบูรณาการภายใต้บริบทที่มีพลวัต	✓	✓	✓											
		2.วิเคราะห์ข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ เพื่อนำไปสู่การวางแผนและกระบวนการจัดการการเปลี่ยนแปลงอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน				✓	✓	✓	✓							
		3.ประยุกต์ใช้แนวทางการจัดการตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ทฤษฎีใหม่ และแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนเพื่อสร้างดุลยภาพขององค์การในการตอบสนองต่อกระแสโลกาภิวัตน์												✓		
		4.ทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างบูรณาการ โดยใช้ทักษะการสื่อสารและการทำงานเป็นทีมเพื่อขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงในองค์การ													✓	
01132417	การจัดการเพื่อความยั่งยืน	1.อธิบายแนวคิดการจัดการเพื่อความยั่งยืนและกระบวนการ จัดการเพื่อความยั่งยืนได้	✓	✓	✓											
		2.อธิบายแนวคิดการตลาดเพื่อความยั่งยืนและกระบวนการการจัดการการตลาดเพื่อความยั่งยืนได้	✓	✓	✓											
		3.กำหนดกลยุทธ์และวิธีการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กรได้				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
		4.ประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนขององค์การได้				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
01132421	การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	1.อธิบายแนวคิด หลักการ และองค์ประกอบของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจและการแก้ปัญหา	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO) และ ผลลัพธ์การเรียนรู้ย่อยระดับหลักสูตร (SUB-PLO)													
			1			2				3				4	5	6
			1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1		
		ในเรื่องการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์														
		2.วิเคราะห์บทบาทของผู้จัดการด้านพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และกระบวนการพัฒนาบุคลากร				✓	✓	✓	✓							
		3.ประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัลและการทำงานเป็นทีมในการออกแบบกิจกรรมพัฒนาทรัพยากรมนุษย์								✓	✓	✓	✓		✓	
01132423	การจัดการผลการปฏิบัติงาน	1.อธิบายทฤษฎีและขั้นตอนการบริหารผลการปฏิบัติงานรวมถึงเกณฑ์และวิธีการวัดผลได้	✓	✓	✓											
		2.วางแผนและออกแบบเครื่องมือประเมินผลการปฏิบัติงาน เช่น แบบทดสอบ การวิเคราะห์บุคลิกภาพ และทัศนคติ ได้	✓	✓	✓											
		3.ใช้ข้อมูลเชิงปริมาณและระบบสารสนเทศในการติดตามประเมินผล และวิเคราะห์ผลการปฏิบัติงานเพื่อปรับปรุงการบริหารจัดการองค์การอย่างมีประสิทธิภาพ								✓	✓	✓	✓		✓	
01132432	ข้อมูลภาพทางธุรกิจ	1. ใช้โปรแกรมตารางคำนวณในการสร้างแผนภูมิและกราฟที่เหมาะสมกับลักษณะของข้อมูลได้อย่างถูกต้อง								✓	✓	✓	✓			
		2. เข้าใจเกี่ยวกับโครงสร้างองค์กรและบทบาทหน้าที่ของแต่ละฝ่ายงานภายในองค์กรธุรกิจได้อย่างชัดเจน	✓	✓	✓											
		3. ใช้โปรแกรมวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลทางธุรกิจในการจัดทำรายงานและสื่อสารข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ								✓	✓	✓	✓			
01132433	กระบวนการทำงานอัตโนมัติทางธุรกิจ	1. เข้าใจแนวคิดและหลักการพื้นฐานของระบบอัตโนมัติด้วย	✓	✓	✓											

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO) และ ผลลัพธ์การเรียนรู้ย่อยระดับหลักสูตร (SUB-PLO)													
			1			2				3				4	5	6
			1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1		
		หุ่นยนต์ซอฟต์แวร์เพื่อการทำงานทางธุรกิจ														
		2. คิดวิเคราะห์และประยุกต์ใช้ระบบอัตโนมัติด้วยหุ่นยนต์ซอฟต์แวร์ในกระบวนการทำงานทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสม	✓	✓	✓											
		3. ออกแบบและสร้างกระบวนการทำงานอัตโนมัติอย่างน้อยหนึ่งรูปแบบได้อย่างเป็นระบบ	✓	✓	✓											
01132452	การจัดการเชิงเปรียบเทียบ	1.อธิบายหลักการ แนวคิด และทฤษฎีการจัดการเชิงเปรียบเทียบ รวมถึงความเหมือนและความแตกต่างของการดำเนินธุรกิจในบริบทข้ามวัฒนธรรม	✓	✓	✓											
		2.วิเคราะห์และประเมินปัจจัยสภาพแวดล้อมภายในและภายนอก อาทิ การเมือง กฎหมาย เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม ที่มีอิทธิพลต่อกลยุทธ์และรูปแบบการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ				✓	✓	✓	✓							
		3.ใช้หลักจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมในการตัดสินใจเชิงจัดการในบริบทข้ามวัฒนธรรม												✓		
		4.ทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างมีความรับผิดชอบ ปรับตัวให้เข้ากับวัฒนธรรมที่แตกต่าง และใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการค้นหา วิเคราะห์ และนำเสนอข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ								✓	✓	✓	✓		✓	
01132453	การค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ	1.อธิบายแนวคิดและหลักการของการดำเนินการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศได้	✓	✓	✓											
		2.เชื่อมโยงการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศเข้ากับ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO) และ ผลลัพธ์การเรียนรู้ย่อยระดับหลักสูตร (SUB-PLO)													
			1			2				3				4	5	6
			1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1		
		ดุลการชำระเงินระหว่างประเทศได้														
		3.อธิบายลักษณะและประเภทของตลาดการเงินระหว่างประเทศได้	✓	✓	✓											
		4.วิเคราะห์กลยุทธ์ในการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศขององค์การที่สอดคล้องกับสถานการณ์ทางการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศได้	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	
01132462	การจัดการธุรกิจครอบครัว	1.อธิบายแนวคิด บทบาท และความสำคัญของธุรกิจครอบครัวในระบบเศรษฐกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ	✓	✓	✓											
		2.วิเคราะห์ปัญหาและความท้าทายที่เกิดขึ้นในธุรกิจครอบครัว เช่น ความขัดแย้งภายในองค์กร การสืบทอด และการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							
		3.ประเมินแนวทางการจัดการและกลยุทธ์เพื่อพัฒนาธุรกิจครอบครัวให้มีความยั่งยืนและสามารถแข่งขันได้ในระยะยาว				✓	✓	✓	✓					✓		
		4.แสดงทักษะการทำงานร่วมกันและการสื่อสารเชิงสร้างสรรค์ผ่านการทำโครงการ/กรณีศึกษาเกี่ยวกับธุรกิจครอบครัว													✓	
01132463	กิจการเพื่อสังคม	1.อธิบายแนวคิด หลักการ และความสำคัญของกิจการเพื่อสังคมในบริบทเศรษฐกิจและสังคมร่วมสมัย	✓	✓	✓									✓		
		2.วิเคราะห์กรณีศึกษาและโมเดลธุรกิจเพื่อสังคมเพื่อตอบสนองต่อปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อม				✓	✓	✓	✓							
		3.พัฒนาแผนธุรกิจเพื่อสังคมโดยบูรณาการความรู้ด้านการจัดการ ทรัพยากร และเทคโนโลยีสารสนเทศ								✓	✓	✓	✓			

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO) และ ผลลัพธ์การเรียนรู้ย่อยระดับหลักสูตร (SUB-PLO)													
			1			2				3				4	5	6
			1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1		
		4.ทำงานร่วมกับเพื่อนร่วมทีมอย่างสร้างสรรค์และนำเสนอแนวคิดกิจการเพื่อสังคมที่ยั่งยืน													✓	
01132465	การจัดการนวัตกรรมเพื่อธุรกิจ	1.อธิบายหลักการจัดการนวัตกรรมและเชื่อมโยงกับสถานการณ์ธุรกิจเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันได้อย่างเท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง	✓	✓	✓											
		2.วิเคราะห์ข้อมูลจากแหล่งต่างๆ เพื่อนำมาใช้สนับสนุนการตัดสินใจและการแก้ปัญหาทางธุรกิจด้านนวัตกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และยั่งยืน				✓	✓	✓	✓							
		3.เข้าใจในหลักจริยธรรมทางธุรกิจ พร้อมทั้งตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในการสร้างและจัดการนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน												✓		
		4.ทำงานร่วมกับผู้อื่นในสภาพแวดล้อมที่หลากหลาย พร้อมทั้งสื่อสารและมีส่วนร่วมในการทำงานเป็นทีมอย่างบูรณาการและสร้างสรรค์ เพื่อขับเคลื่อนการจัดการนวัตกรรมและการพัฒนาธุรกิจ													✓	
01132471	การจัดการองค์การเพื่อการเรียนรู้	1.อธิบายแนวคิด ทฤษฎีการเรียนรู้ กระบวนการพัฒนาและปรับองค์การให้เป็นองค์การเพื่อการเรียนรู้	✓	✓	✓											
		2.นำเสนอแผนการแสวงหาความรู้แบ่งปันความรู้และนำความรู้ไปใช้ได้ในระดับบุคคล ทีม และองค์การ				✓	✓	✓	✓							
		3.ใช้เทคโนโลยี เพื่อกระบวนการแสวงหาความรู้ แบ่งปันความรู้ นำความรู้ไปใช้								✓	✓	✓	✓			

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO) และ ผลลัพธ์การเรียนรู้ย่อยระดับหลักสูตร (SUB-PLO)													
			1			2				3				4	5	6
			1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1		
		ตลอดจนการจัดเก็บ เพื่อเรียกกลับมาใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ														
		4.ทำงานเป็นทีม และสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพด้วยการอธิบาย แบ่งปัน และประยุกต์ใช้กับความรู้ที่ตนเองมีอยู่													✓	
01132490	สหกิจศึกษา	1.ปฏิบัติงานในองค์การธุรกิจโดยรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมายในลักษณะพนักงานชั่วคราวอย่างมีประสิทธิภาพ														✓
		2.รายงานความก้าวหน้าในงานที่ได้มอบหมาย และนำเสนองานที่รับผิดชอบเพื่อสื่อสารในรายงานและนำเสนอตามระยะเวลาที่กำหนดอย่างต่อเนื่อง														✓
วิชาเฉพาะเลือก แขนงวิชาการจัดการเทคโนโลยีและการปฏิบัติการ																
01133242	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และแพลตฟอร์มดิจิทัล	1.อธิบายบทบาทของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และแพลตฟอร์มดิจิทัล ที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจในยุคดิจิทัล				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			
		2.วิเคราะห์กลยุทธ์และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีอีคอมเมิร์ซ ให้เหมาะสมกับบริบทของธุรกิจ				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			
		3.อธิบายการใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลและแอปพลิเคชันในการดำเนินธุรกิจออนไลน์				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			
01133312	การออกแบบ วางแผนและควบคุมการผลิต	1.อธิบายหลักการและแนวคิดของการวางแผนการควบคุมและการตัดสินใจด้านการปฏิบัติการทั้งในภาคการผลิตและการบริการ	✓	✓	✓									✓		
		2.สามารถออกแบบ วางแผนควบคุมและปรับปรุงระบบปฏิบัติการด้านการผลิตและการบริการ				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO) และ ผลลัพธ์การเรียนรู้ย่อยระดับหลักสูตร (SUB-PLO)													
			1			2				3				4	5	6
			1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1		
		3.สามารถตัดสินใจเชิงกลยุทธ์เพื่อการลงทุนและการพัฒนารูปแบบการปฏิบัติการผ่านการใช้แบบจำลองเชิงปริมาณ				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			
		4.สามารถทำงานเป็นทีมในการออกแบบ วางแผน ควบคุม และปรับปรุงระบบปฏิบัติการผ่านการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและการตัดสินใจร่วมกัน													✓	
		5.สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อค้นคว้าหาข้อมูลเพื่อวิเคราะห์ความต้องการ เงื่อนไข และข้อจำกัดของธุรกิจ และนำเสนอผลงานได้อย่างเหมาะสม	✓	✓	✓										✓	
01133314	การจัดหาเชิงกลยุทธ์	1.อธิบายกระบวนการและแนวคิดเชิงกลยุทธ์ในการจัดหา รวมถึงการจัดหาอย่างมีจริยธรรมและรับผิดชอบต่อสังคม	✓	✓	✓									✓		
		2.วิเคราะห์การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ในการจัดหา เช่น การผลิตเองหรือซื้อ การจัดการต้นทุน และการเลือกผู้จัดหา				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			
		3.ออกแบบและประเมินกลยุทธ์การคัดเลือกและการสร้างความร่วมมือกับผู้จัดหา เพื่อเสริมสมรรถนะของห่วงโซ่อุปทาน				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			
01133318	การจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์	1.สามารถอธิบายหลักการพื้นฐานของการจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ รวมถึงแนวทางในการบริหารสินค้าคงคลัง การจัดซื้อจัดหา และการประจายสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ	✓	✓	✓									✓		
		2.ระบุปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพของระบบห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ และเสนอแนวทางปรับปรุง	✓	✓	✓									✓		

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO) และ ผลลัพธ์การเรียนรู้ย่อยระดับหลักสูตร (SUB-PLO)													
			1			2				3				4	5	6
			1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1		
		กระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น														
		3. สามารถวิเคราะห์และประเมินแนวทางการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในระบบห่วงโซ่อุปทานและกระบวนการโลจิสติกส์				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			
01133319	การรายงานความยั่งยืน	1. วิเคราะห์และตัดสินใจเลือกข้อมูล ESG ที่สำคัญต่อการจัดทำรายงานความยั่งยืนอย่างมีหลักวิชาการและจริยธรรม	✓	✓	✓											
		2. ออกแบบโครงสร้างรายงานความยั่งยืนและกำหนดกลยุทธ์การสื่อสารที่สะท้อนเป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์กร				✓	✓	✓	✓							
		3. ทำงานเป็นทีมในการรวบรวม วิเคราะห์ และจัดทำรายงานความยั่งยืน พร้อมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและตัดสินใจร่วมกันอย่างสร้างสรรค์												✓		
01133321	การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยว	1.อธิบายและวิเคราะห์หลักแนวคิด วัตถุประสงค์ และรูปแบบของการจัดองค์การในธุรกิจท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง	✓	✓	✓											
		2.ประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวและอุปสงค์ เพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนาและอนุรักษ์อย่างเหมาะสม				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			
		3.นำเสนอกลยุทธ์การพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับบริบทของพื้นที่													✓	
01133323	การจัดการธุรกิจโรงแรม	1.วิเคราะห์หน้าที่และรับผิดชอบของแผนกต่าง ๆ ในการดำเนินงานธุรกิจโรงแรมเพื่อให้เกิดการจัดการที่เหมาะสมตามหลักวิชาการและจริยธรรม	✓	✓	✓									✓		

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO) และ ผลลัพธ์การเรียนรู้ย่อยระดับหลักสูตร (SUB-PLO)													
			1			2				3				4	5	6
			1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1		
		2.ประเมินแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการบริการในบริบทของธุรกิจโรงแรม				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓				
		3.นำเสนอแนวทางการจัดการหรือปรับปรุงการดำเนินงานของโรงแรมได้อย่างเหมาะสม													✓	
01133324	การจัดการธุรกิจอาหาร	1.อธิบายหลักการและทฤษฎีที่สำคัญของการดำเนินการด้านอาหารและเครื่องดื่ม	✓	✓	✓									✓		
		2.ใช้ความรู้ในการแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม	✓	✓	✓											
		3.สามารถติดตามและประยุกต์ใช้องค์ความรู้ใหม่และความก้าวหน้าทางวิชาการในสาขาวิชาที่ศึกษา	✓	✓	✓											
		4.สื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพในการทำงานร่วมกันทั้งปากเปล่าและการเขียน													✓	
01133325	การดำเนินงานบริการส่วนหน้าของโรงแรม	1. อธิบายหลักการและทฤษฎีที่สำคัญของการดำเนินงานบริการส่วนหน้าของโรงแรม	✓	✓	✓											
		2. สามารถติดตามและประยุกต์ใช้องค์ความรู้สมัยใหม่ในสาขาวิชาที่ศึกษา เพื่อเข้าใจการเปลี่ยนแปลงและผลกระทบของเทคโนโลยี								✓	✓	✓	✓			
		3. ประยุกต์ความรู้และทักษะกับการแก้ไขปัญหาในธุรกิจบริการ													✓	
		4. สื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งปากเปล่าและการเขียนในการนำเสนอในที่สาธารณะ												✓		
01133326	การจัดการธุรกิจบริการด้านสุขภาพและการดูแลสุขภาพ	1.ระบุโมเดลธุรกิจ โครงสร้างองค์กร ระบบปฏิบัติ และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง เพื่อการจัดการธุรกิจเวลเนสและสุขภาพ	✓	✓	✓									✓		
		2.วิเคราะห์กลยุทธ์ธุรกิจเวลเนสและสุขภาวะทางธุรกิจ ของ				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO) และ ผลลัพธ์การเรียนรู้ย่อยระดับหลักสูตร (SUB-PLO)													
			1			2				3				4	5	6
			1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1		
		กรณีศึกษา และระบุความได้เปรียบเชิงการแข่งขันทางธุรกิจ														
		3.ออกแบบและนำเสนอโครงการธุรกิจที่เกี่ยวกับสุขภาพและเวลเนสอย่างมีกลยุทธ์ วางระบบจัดการเทคโนโลยีและปฏิบัติการ และระบุตัวชี้วัดความเป็นไปได้ในการเติบโตของโครงการ	✓	✓	✓										✓	
01133327	การออกแบบและการนำส่งการบริการที่เป็นเลิศ	1. อธิบายองค์ประกอบของการบริการที่มีคุณภาพในธุรกิจบริการต่าง ๆ	✓	✓	✓											
		2. วัด/ประเมินความคาดหวังและการรับรู้ของผู้ใช้บริการและแก้ไขการบริการที่ล้มเหลวและฟื้นฟูการบริการได้				✓	✓	✓	✓							
		3. เชื่อมโยงความเกี่ยวข้องขององค์ประกอบต่าง ๆ ในกระบวนการบริการ และระบุจุดที่ควรระมัดระวังในการนำส่งการบริการที่เป็นเลิศ วิเคราะห์และเสนอแนวทางในการปรับปรุง พัฒนาการบริการ				✓	✓	✓	✓							
		4. นำเสนอผลงานการปรับปรุงกระบวนการการให้บริการที่เป็นเลิศจากการทำงานร่วมกับกลุ่ม												✓		
01133342	ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม	1.อธิบายแนวคิดพื้นฐานของความคิดสร้างสรรค์และองค์ประกอบของการจัดการนวัตกรรม โดยเชื่อมโยงกับความต้องการของลูกค้า บริบททางธุรกิจ และความยั่งยืน	✓	✓	✓									✓		
		2.วิเคราะห์แนวคิดนวัตกรรมและประเมินแนวทางการพัฒนาโครงการ โดยเน้นประสิทธิภาพ ความยั่งยืน และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO) และ ผลลัพธ์การเรียนรู้ย่อยระดับหลักสูตร (SUB-PLO)													
			1			2				3				4	5	6
			1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1		
		3.ทำงานร่วมกับผู้อื่นในการระดมความคิดและนำเสนอแนวทางการพัฒนาโครงการนวัตกรรม โดยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์													✓	
01133418	การจัดการคลังสินค้า	1.วิเคราะห์ประเภทสินค้าและข้อกำหนดทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องเพื่อการจัดการคลังสินค้าอย่างเหมาะสมตามหลักวิชาการและจริยธรรม	✓	✓	✓									✓		
		2.ประเมินและตัดสินใจเลือกสถานที่ตั้งคลังสินค้าและเครือข่ายโลจิสติกส์โดยใช้แนวคิดเชิงระบบ				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			
		3.นำเสนอแนวทางการปรับปรุงระบบคลังสินค้าด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน													✓	
01133425	การจัดการไมตรีจิตและการท่องเที่ยวเพื่ออนาคตที่ยั่งยืน	1. อธิบายผลกระทบของการปฏิบัติการด้านไมตรีจิตและการท่องเที่ยวต่อความยั่งยืนของสังคมไทยและสังคมโลก	✓	✓	✓											
		2. ระบุองค์ประกอบ กฎเกณฑ์และรูปแบบการดำเนินการปฏิบัติการเพื่อให้เกิดความยั่งยืนในกระบวน การต่าง ๆ ในธุรกิจไมตรีจิตและการท่องเที่ยวได้				✓	✓	✓	✓							
		3. วิเคราะห์และเสนอแนวทางในการปรับปรุง พัฒนา การปฏิบัติการในธุรกิจไมตรีจิตและการท่องเที่ยวเพื่อตอบสนองเป้าหมายความยั่งยืนจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้				✓	✓	✓	✓							
		4. นำเสนอข้อมูลที่มีคุณภาพเพื่อช่วยในการพัฒนา/ปรับปรุงเพื่อความยั่งยืนจากการทำงานร่วมกับกลุ่ม												✓		
01133427	การจัดการสายการบิน	1.วิเคราะห์กระบวนการสร้างมูลค่าในธุรกิจสายการบิน	✓	✓	✓									✓		

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO) และ ผลลัพธ์การเรียนรู้ย่อยระดับหลักสูตร (SUB-PLO)													
			1			2				3				4	5	6
			1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1		
		รวมถึงสภาพแวดล้อม กลยุทธ์และรูปแบบธุรกิจ														
		2.ประเมินปัจจัยที่ส่งผลต่อการดำเนินงานของสายการบิน เช่น ตารางบิน ฝูงบิน และการบริหารต้นทุน				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			
		3.นำเสนอแนวทางหรือกลยุทธ์ในการพัฒนาเทคโนโลยี ผลิตภัณฑ์ และบริการของสายการบินเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน													✓	
01133441	ระบบสารสนเทศด้านอุตสาหกรรมและอินเตอร์เน็ตในทุกสิ่ง	1.อธิบายแนวคิดพื้นฐานของการปฏิวัติอุตสาหกรรมยุคที่ 4 ระบบสารสนเทศอัจฉริยะ และเทคโนโลยีอินเตอร์เน็ตในทุกสิ่งที่เกี่ยวข้องกับบริบททางธุรกิจและการปฏิบัติการ	✓	✓	✓									✓		
		2.วิเคราะห์ผลกระทบของระบบสารสนเทศอัจฉริยะและเทคโนโลยีอินเตอร์เน็ตในทุกสิ่งต่อกระบวนการผลิต การดำเนินงาน และการออกแบบธุรกิจใหม่	✓	✓	✓									✓		
		3.ประเมินแนวทางการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างคุณค่าและความได้เปรียบในการแข่งขัน				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			
		4.สื่อสารแนวคิดเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีอินเตอร์เน็ตในทุกสิ่งในภาคอุตสาหกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพผ่านรายงานหรือการนำเสนอ													✓	
01133442	นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อการปฏิบัติการที่ยั่งยืน	1. วิเคราะห์หลักการและแนวคิดเชิงระบบเพื่อนำเทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง ปัญญาประดิษฐ์ เทคโนโลยีบล็อกเชน และระบบประมวลผลแบบคลาวด์	✓	✓	✓											

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO) และ ผลลัพธ์การเรียนรู้ย่อยระดับหลักสูตร (SUB-PLO)													
			1			2				3				4	5	6
			1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1		
		ไปประยุกต์ใช้ในการแก้ไขปัญหาการดำเนินงานและการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน														
		2. ประเมินกลยุทธ์การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความยั่งยืนของกระบวนการดำเนินงานในธุรกิจ				✓	✓	✓	✓							
		3. สามารถสืบค้นและติดตามแนวโน้มของเทคโนโลยีเพื่อความยั่งยืน จากแหล่งข้อมูลหลากหลายเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนากระบวนการปฏิบัติการในอนาคต								✓	✓	✓	✓			
		4. ทำงานร่วมกับผู้อื่นในโครงงานที่เกี่ยวกับการวิเคราะห์และพัฒนาแนวทางการใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติการอย่างยั่งยืน												✓		
01133490	สหกิจศึกษา	1.ปฏิบัติงานในสถานประกอบการตามบทบาทหน้าที่ที่ได้รับได้อย่างมีประสิทธิภาพ														✓
		2.วิเคราะห์และแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในการทำงานจริงได้อย่างเหมาะสมโดยใช้ความรู้และทักษะทางวิชาการ	✓	✓	✓									✓		
		3.ประเมินการเลือกใช้เทคโนโลยีหรือแนวทางปฏิบัติงานให้เหมาะสมกับบริบทขององค์กร				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			
		4.แสดงความใฝ่รู้และพัฒนาตนเองจากประสบการณ์การทำงานจริง	✓	✓	✓											
		5.สามารถสื่อสารและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเหมาะสมในสภาพแวดล้อมการทำงานที่หลากหลาย และปรับตัวเข้ากับ													✓	✓

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO) และ ผลลัพธ์การเรียนรู้ย่อยระดับหลักสูตร (SUB-PLO)													
			1			2				3				4	5	6
			1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1		
		วัฒนธรรมองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ														
วิชาเฉพาะเลือก แขนงวิชาการตลาด																
01134311	การจัดซื้อ	1.เข้าใจความสำคัญของการจัดซื้อที่มีต่อองค์กร	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							
		2.เข้าใจระบบและขั้นตอนที่ถูกต้องในการจัดซื้อ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							
01134312	การจัดการการขาย	1.เข้าใจขอบเขตงานของการจัดการขาย	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							
		2.สามารถวางแผนการจัดการขาย รับรู้ความสัมพันธ์ของหน่วยงานฝ่ายขายกับหน่วยงานอื่น	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							
		3.เข้าใจปัญหาและจรรยาบรรณในการจัดการขาย	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							
		4.สามารถประยุกต์ความรู้ไปใช้ในการจัดการขายได้	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							
01134314	จรรยาบรรณทางการตลาด	1.อธิบายความสำคัญของการมีจรรยาบรรณ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
		2.รู้วิธีจัดการจรรยาบรรณด้านการตลาดขององค์กร	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
		3.อภิปรายหลักในการตัดสินใจและสามารถตัดสินใจปัญหาเกี่ยวกับการดำเนินงานทางการตลาดให้มีจรรยาบรรณ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
		4.อธิบายและแก้ปัญหาปัญหาเกี่ยวกับจรรยาบรรณทางการตลาดในทางปฏิบัติที่มีในปัจจุบัน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
		5.วิเคราะห์และออกแบบแผนการตลาดเชิงจริยธรรม/จรรยาบรรณและทำงานด้านการตลาดอย่างมีความสุขด้วยการมีจรรยาบรรณ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
		6.สืบค้นข้อมูลด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
		7.นำเสนอด้วยการจัดทำวีดีโอแผนการตลาดเชิงจริยธรรม/จรรยาบรรณได้อย่างสร้างสรรค์	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO) และ ผลลัพธ์การเรียนรู้ย่อยระดับหลักสูตร (SUB-PLO)													
			1			2				3				4	5	6
			1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1		
		ตรงกับวัตถุประสงค์ของแผนการตลาดฯ														
01134315	การตลาดเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	1.เข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดและความสำคัญของการตลาดเพื่อความรับผิดชอบต่อ สังคมและสิ่งแวดล้อม	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓					✓		✓
		2.มีทักษะด้านการวางแผนกลยุทธ์การตลาดเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓					✓		✓
		3.สามารถนาความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการทำงานในอนาคต	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓					✓		✓
01134321	การตลาดระหว่างประเทศ	1.อธิบายความสำคัญ บทบาทและสภาพแวดล้อมของการตลาดระหว่างประเทศได้อย่างถูกต้อง	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							✓
		2.วิเคราะห์และประเมินปัจจัยที่ส่งผลต่อการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดระหว่างประเทศ เช่น การเลือกสินค้า ตลาด ช่องทางจำหน่าย และนโยบายรัฐ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							✓
		3.วางแผนกลยุทธ์การตลาดระหว่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ ครอบคลุมด้านการกำหนดราคา บรรจุภัณฑ์ การขนส่ง การโปรโมต และการควบคุม	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							✓
		4.ประยุกต์ใช้ความรู้ในการระบุและแก้ไขปัญหา ตลอดจนเสนอแนวทางรับมือกับอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจการตลาดระหว่างประเทศ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							✓
01134323	การวางแผนการตลาดเชิงกลยุทธ์	1.อธิบายกระบวนการวางแผนการตลาดเชิงกลยุทธ์ และองค์ประกอบของแผนการตลาด	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO) และ ผลลัพธ์การเรียนรู้ย่อยระดับหลักสูตร (SUB-PLO)													
			1			2				3				4	5	6
			1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1		
		2.วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกที่มีผลต่อการกำหนดกลยุทธ์การตลาด	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓
		3.กำหนดกลยุทธ์การแบ่งส่วนตลาด การเลือกกลุ่มเป้าหมายและการวางตำแหน่งทางการตลาด รวมถึงกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดได้อย่างเหมาะสมกับบริบทของธุรกิจ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓
		4.จัดทำและนำเสนอแผนการตลาดเชิงกลยุทธ์โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการทำงานเป็นทีมอย่างมืออาชีพ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓
01134324	การตลาดกีฬา	1.ทราบถึงปรัชญาแนวคิดทางการตลาดกิจกรรมกีฬาในปัจจุบัน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓
		2.ทราบมุมมองของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมกีฬา โดยเฉพาะมุมมองสำหรับองค์กรกีฬาสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจเกิดใหม่	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓
		3.มีความคิดริเริ่มเชิงผู้ประกอบการด้านธุรกิจกีฬา สามารถวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของอุตสาหกรรมและค้นหาโอกาสทางธุรกิจกีฬาได้อย่างเป็นระบบ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓
		4.ทราบถึงกลยุทธ์การตลาดกีฬาต่าง ๆ ได้แก่ การกำหนดส่วนประสมทางการตลาด การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดเป้าหมาย และการวางตำแหน่งในตลาด การแข่งขันในตลาด สำหรับกิจกรรมกีฬาทั้งในมุมมองขององค์กรกีฬา องค์กรที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมกีฬา	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓
		5.สามารถนำความรู้ และหลักทฤษฎีทางการตลาดไป	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO) และ ผลลัพธ์การเรียนรู้ย่อยระดับหลักสูตร (SUB-PLO)													
			1			2				3				4	5	6
			1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1		
		ประยุกต์ใช้และอธิบายแนวคิดที่อยู่เบื้องหลังเครื่องมือทางการตลาดที่ธุรกิจนำมาใช้ในกิจกรรมกีฬาต่างๆ ได้อย่างเป็นรูปธรรมมากที่สุด โดยมีเป้าหมายให้นิสิตสามารถเป็นผู้ประกอบการเกิดใหม่ทางด้านกีฬาที่ประสบความสำเร็จได้														
01134325	การตลาดการท่องเที่ยว	1.เพื่อให้ทราบหลัก/ทฤษฎี แนวคิดและการประยุกต์ใช้การตลาดการท่องเที่ยว	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓
		2.เพื่อฝึกให้รู้จักแหล่งข้อมูลที่จะค้นคว้า นำเนื้อหามาใช้ประโยชน์ต่อการวิเคราะห์จากการเรียนรู้ อันเป็นการเปิดโลกทัศน์ให้รู้ทันการเปลี่ยนแปลงที่มีอยู่ตลอดเวลา รวมทั้งฝึกการเขียนการระบุถึงแหล่งที่มาของข้อมูลที่อ้างอิงอย่างถูกวิธี	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓
		3.เพื่อให้เกิดความเข้าใจ และสามารถนำเนื้อหาที่ได้เรียนรู้มาทำการวิเคราะห์เป็น อันนำไปสู่การกำหนดกลยุทธ์การตลาด	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓
		4. เพื่อเปิดโอกาสให้นิสิตได้ฝึกการเรียนรู้ถึงประโยชน์ของการทำงานเป็นทีม การมีวินัย ความรับผิดชอบ รู้จักแก้ปัญหา อันเปรียบเสมือนสถานการณ์การทำงานจริงที่ต้องประสบ และการกล้าแสดงออก โดยต้องมีการนำเสนอผลงานการศึกษาของกลุ่มในรูปแบบ ทั้งรูปเล่มรายงานอย่างเป็นทางการพร้อม CD –ROM และการนำเสนอหน้าชั้นเรียนตามหลักการนำเสนอที่ดี	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓
01134326	การตลาดผู้ประกอบการ	1.อธิบายหลักการเกี่ยวกับการบริหารจัดการ การเป็นผู้นำและจริยธรรมทางการตลาด	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO) และ ผลลัพธ์การเรียนรู้ย่อยระดับหลักสูตร (SUB-PLO)													
			1			2				3				4	5	6
			1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1		
		สำหรับผู้ประกอบการได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม														
		2.อธิบายหลักการ ทฤษฎี และแนวความคิดต่าง ๆ เกี่ยวกับการตลาดธุรกิจใหม่สำหรับผู้ประกอบการได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
		3.รู้หลักในการเชื่อมโยงความสัมพันธ์และแก้ไขปัญหาทางการตลาดปรับใช้ตามสถานการณ์ปัจจุบันของธุรกิจใหม่ผู้ประกอบการได้อย่างถูกต้องและทันกับสถานการณ์	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
		4.วางแผนและพัฒนาแผนการตลาดธุรกิจใหม่สำหรับผู้ประกอบการได้ถูกต้องและนำไปปฏิบัติได้จริง	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
		5.สืบค้นข้อมูลด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
		6.นำเสนอในรูปแบบการนำเสนอแนวคิดแผนการตลาดของธุรกิจใหม่ ในฐานะผู้ประกอบการได้อย่างชัดเจนตรงประเด็นครบถ้วนในเวลาที่กำหนด	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
01134333	การตลาดผลิตภัณฑ์หรูหรา	1.ทราบถึงความสำคัญของสินค้าหรูหรา	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							
		2.สามารถเข้าถึงกลยุทธ์การตลาดสินค้าหรูหรา	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							
01134342	การค้าปลีก	1.มีความรู้เกี่ยวกับประเด็นการจัดการค้าปลีกร่วมสมัยในระดับกลยุทธ์	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							
		2.อธิบายและวิเคราะห์กระบวนการค้าปลีก โดยเฉพาะกิจกรรมหลักและความสัมพันธ์ในระบบค้าปลีก	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							
		3.มีความเข้าใจในประเด็นดังกล่าวด้วยการประยุกต์ใช้ทฤษฎีและงานวิจัยด้านการค้าปลีก	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO) และ ผลลัพธ์การเรียนรู้ย่อยระดับหลักสูตร (SUB-PLO)													
			1			2				3				4	5	6
			1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1		
01134353	การบริหารลูกค้าสัมพันธ์	1.ทราบแนวคิดการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า และการสร้างสัมพันธภาพแบบครบวงจร	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							
		2.ทราบรายละเอียดกิจกรรมทางการตลาดเพื่อรักษาลูกค้าเพื่อออกแบบกลยุทธ์การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ในองค์กรหรือธุรกิจ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							
01134354	ศิลปะการขาย	1.ให้ทราบถึงแนวคิดและทฤษฎีการเสนอขายอย่างมีประสิทธิภาพของพนักงานขายตลอดจนสามารถนำความรู้ความเข้าใจเรื่องพฤติกรรมและการตัดสินใจซื้อของ ผู้บริโภคมาประยุกต์ใช้ในการเสนอขายสินค้าหรือบริการ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓						✓	
		2.ทราบถึงหลักและกระบวนการนำเสนอขายสินค้าหรือการบริการตลอดจนเทคนิคการขายแก่ลูกค้าประเภทต่าง ๆ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓						✓	
		3.ทราบและสามารถสร้างบทพูดตามสถานการณ์ที่นิสิตเป็นผู้กำหนด	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓						✓	
		4.ทราบถึงแนวคิดการบริหารตนเองของพนักงานขาย	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓						✓	
01134355	การส่งเสริมการขายและการตลาดกิจกรรม	1.เข้าใจหลักการ แนวคิด และวิธีปฏิบัติของการส่งเสริมการขาย	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			
		2.สามารถนำตัวอย่างที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการขายมาวิเคราะห์วิพากษ์วิจารณ์ได้	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			
		3.สามารถวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์หรือธุรกิจ ในแง่ของการส่งเสริมการขายเกี่ยวกับการวางแผน และการจัดการส่งเสริมการขาย พร้อมให้ข้อเสนอแนะได้	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO) และ ผลลัพธ์การเรียนรู้ย่อยระดับหลักสูตร (SUB-PLO)													
			1			2				3				4	5	6
			1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1		
01134356	การโฆษณา	1.มีความรู้พื้นฐานของการส่งเสริมการตลาด การสื่อสารตัวแทนโฆษณา กลยุทธ์และการวางแผนการโฆษณา ตลอดจนจรรยาบรรณในการโฆษณา และบทบาทของรัฐต่อการคุ้มครองผู้บริโภค ด้านการโฆษณา	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			
		2.สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการโฆษณาในรูปแบบของการจัดแผนการโฆษณาได้	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			
01134413	การตลาดและการตัดสินใจ	1.ทราบแนวคิดในการตัดสินใจทางการตลาด	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			
		2.ทราบถึงแนวทางการแก้ปัญหาทางการตลาด	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			
		3.เพื่อทราบถึงหลักทฤษฎีในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพเพื่อพัฒนาการตัดสินใจทางการตลาด	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			
		4.สามารถนำความรู้ที่ได้รับมาทำการวิเคราะห์การแก้ปัญหาและวิธีการตัดสินใจทางการตลาด	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			
		5.สามารถนำความรู้ที่ได้รับมาทำการวางแผนการตลาดและการตัดสินใจทางการตลาดได้ เพื่อให้นิสิตมีความรู้ความเข้าใจและติดตามสถานการณ์ทางการตลาดที่เกี่ยวข้อง ทราบเหตุการณ์ปัจจุบันโดยติดตามข่าวสารทางการตลาด	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			
01134422	การตลาดบริการ	1.ทราบลักษณะและขอบเขตของตลาดบริการ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							
		2.ทราบถึงแนวทางการพัฒนากลยุทธ์การตลาด และส่วนประสมทางการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์บริการ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							
		3.ทราบถึงการตลาดสำหรับบริการเฉพาะอย่าง เพื่อเป็นแนวทางนำไปประกอบอาชีพ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO) และ ผลลัพธ์การเรียนรู้ย่อยระดับหลักสูตร (SUB-PLO)													
			1			2				3				4	5	6
			1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1		
01134423	การตลาดธุรกิจสู่ธุรกิจ	1.ทราบถึงความสำคัญและบริบทของการตลาดสินค้าอุตสาหกรรม	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							
		2.ทราบถึงแนวคิดในการจัดการตลาดสินค้าอุตสาหกรรม	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							
		3. สามารถสร้างและนำกลยุทธการตลาดสินค้าอุตสาหกรรมไปใช้ในการปฏิบัติงานทางการตลาด	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							
01134431	การพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์	1.เข้าใจหลัก ทฤษฎี และแนวความคิดต่าง ๆ ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์จนสามารถนำไปสู่การวางแผนและกำหนดกลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ของธุรกิจได้	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							
		2.มีความคิดสร้างสรรค์ในการนำความรู้ที่ได้เรียนและค้นคว้ามาปฏิบัติจริงอย่างเป็นรูปธรรมเป็นผลิตภัณฑ์ที่จับต้องได้ และสามารถนำเสนอเข้าสู่ตลาดโดยมีแผนการตลาดประกอบให้เห็นถึงความเป็นไปได้	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							
01134442	หลักการจัดการโลจิสติกส์	1.อธิบายแนวคิดหลักการและกระบวนการโลจิสติกส์ รวมถึงบทบาทของโลจิสติกส์ในการจัดการวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูป	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			
		2.วิเคราะห์กิจกรรมหลักของโลจิสติกส์และการทำงานร่วมกันในห่วงโซ่อุปทาน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			
		3.อธิบายแนวคิดการจัดการโลจิสติกส์แบบผสมผสานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			
		4.ประเมินและออกแบบกลยุทธ์โลจิสติกส์ในบริบทของการแข่งขันระดับโลกและยุคโลกาภิวัตน์	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO) และ ผลลัพธ์การเรียนรู้ย่อยระดับหลักสูตร (SUB-PLO)													
			1			2				3				4	5	6
			1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1		
01134490	สหกิจศึกษา	1.สามารถประยุกต์ใช้ความรู้กับการทำงาน มีโอกาสได้รับการเสนองานและมีงานทำ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							
		2.แก้ไขปัญหาอันเป็นประโยชน์ให้แก่สถานประกอบการ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							
01134492	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพการตลาด	1.ประยุกต์ใช้ความรู้ทางการตลาดในการทำงานจริงในองค์กร	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							
		2.สามารถเรียนรู้และปรับตัวในสภาพแวดล้อมการทำงานภาครัฐหรือภาคเอกชน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							
		3.สามารถจัดทำรายงานสรุปผลการฝึกงานอย่างมีระบบและนำเสนอได้อย่างมีประสิทธิภาพ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							

3.7 ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชาที่คาดหวังแต่ละชั้นปีสู่ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร	ผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละชั้นปี							
	ปี 1		ปี 2		ปี 3		ปี 4	
	รหัสวิชา	CLO	รหัสวิชา	CLO	รหัสวิชา	CLO	รหัสวิชา	CLO
PLO 1 เชื่อมโยงแนวคิดและหลักการพื้นฐานด้านบริหารธุรกิจที่เกี่ยวข้องเพื่อการวิเคราะห์สถานการณ์ทางธุรกิจในบริบทของการเปลี่ยนแปลง	01132111	1-2	01132221	1	01132243	1	01132413	1
	01134111	1-3	01132222	1	01132331	1	01132416	1
			01132231	1	01132321	1	01132417	1-2
			01131211	1-3	01132324	1	01132421	1
			01131212	1, 5	01132326	1	01132423	1-2
			01131241	1-5	01132327	1	01132432	2
			01133211	1-2	01132331	1-2	01132433	1, 3
			01133212	1	01132332	1	01132452	1
			01133222	1-2	01132333	1	01132453	1-4
			01133233	1-2	01132335	1	01132462	1-1
			01133241	2	01132337	3	01132463	1
			01134212	1-4	01132339	2	01132465	1
					01132351	1	01132471	1
					01132361	1-2	01131411	1
					01132362	1	01131412	1-5
					01132364	1	01131431	1-5
					01132371	1	01131441	5
					01132391	1	01131442	1
					01131312	1	01131443	1-5

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร	ผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละชั้นปี							
	ปี 1		ปี 2		ปี 3		ปี 4	
	รหัสวิชา	CLO	รหัสวิชา	CLO	รหัสวิชา	CLO	รหัสวิชา	CLO
					01131313	1	01131444	1-5
					01131315	1-5	01131492	1-3
					01131316	1, 5, 8, 9	01131497	1
					01131322	1	01131498	1
					01131331	1-2	01133415	1
					01131332	1, 2, 4, 5	01133425	1
					01131336	1-5	01133442	1
					01131337	1-5	01133491	1
					01131338	1	01133497	1
					01131343	1-5	01133498	1
					01131344	1	01134411	1-3
					01133313	1-5	01134412	1-3
					01133317	1	01134413	1-5
					01133319	1-2	01134422	1-3
					01133325	1	01134423	1-2
					01133327	1	01134424	1-2
					01133343	1	01134431	1-2
					01133344	1	01134432	1-4
					01134311	1	01134442	1-4
					01134312	1-2	01134490	1-2
					01134314	1-4	01134491	1-4
					01134315	1-7	01134492	1-3
					01134321	1-3	01134497	1
					01134323	1-4	01134498	1
					01134324	1-4		
					01134325	1-5		
					01134326	1-3		
					01134329	1-6		
					01134332	1		
					01134333	1-4		
					01134431	1-2		
					01134342	1-3		
					01134353	1-3		
					01134354	1-2		
					01134355	1-4		
					01134356	1-3		
					01134357	1-2		
						1-4		
SUB-PLO-1.1 วิเคราะห์ปัญหาในองค์การซึ่งเป็นผลมาจากสถานการณ์และ			01132214	1	01132221	3	01132413	1
			01132221	2	01132324	1	01132416	1
			01132243	1	01132326	2	01132417	3-4
					01132332	1	01132421	2

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร	ผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละชั้นปี							
	ปี 1		ปี 2		ปี 3		ปี 4	
	รหัสวิชา	CLO	รหัสวิชา	CLO	รหัสวิชา	CLO	รหัสวิชา	CLO
สภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงได้ โดยใช้หลักการพื้นฐานทางหลักวิชาการจัดการได้					01132333 01132334 01132335 01132339 01132351 01132361 01132364 01132362 01132371	2 1 1 3 1-2 1-2 1 1 1 1	01132423 01132433 01132452 01132453 01132462 01132463 01132471 01132497 01132498	1-2 2 1 4 1 1-2 4 1 1
SUB-PLO-1.2 ตัดสินใจทางการเงินอย่างมีประสิทธิผลให้สอดคล้องต่อการเปลี่ยนแปลงของสิ่งแวดล้อมทางการเงินโดยประยุกต์ หลักการ แนวคิด และทฤษฎีทางการเงิน			01131211 01131212 01131241	1-3 2, 4, 6 1-5	01131313 01131315 01131316 01131322 01131331 01131332 01131336 01131337 01131338 01131342 01131343 01131344	1-5 2, 6-7 3 3 3 1-5 1-5 1-2 1-5 1 1, 4 1-5	01131411 01131412 01131431 01131441 01131443 01131444 01131491 01131492 01131497 01131498	2-3 1-5 1-5 1, 3, 6 1-5 1-5 2-3 1-3 1, 3 1
SUB-PLO-1.3 ใช้ความรู้ใหม่ด้านเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาการจัดการการปฏิบัติการและเทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสม			01133212 01133222 01133223 01133241	3 3 2 1-4	01133312 01133313 01133319 01133324 01133325 01133326 01133327 01133342 01133343 01133344	5 2-3 2 3 3 3 2 2 3 3	01133415 01133425 01133442 01133490 01133491 01133497 01133498	3 2-3 2-3 4 3 2 3
PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลจากแหล่งที่เชื่อถือได้เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจและการแก้ปัญหาทางธุรกิจอย่างเป็นระบบ โดยคำนึงถึงประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และความยั่งยืน	01132111	3	01132213 01132221 01132222 01132231 01132243 01131211 01131212 01131241 01133211 01133212	1 2 2 2 2 1-3 3 1-5 2-4 2	01132311 01132321 01132324 01132326 01132327 01132331 01132332 01132333 01132334 01132335	2 4 2 2 1-2 1-2 2 2 1 1	01132413 01132416 01132417 01132421 01132452 01132453 01132462 01132463 01132465 01132497	2-3 2 3-4 1-2 2 2, 4 2-3 2 2 1

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร	ผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละชั้นปี							
	ปี 1		ปี 2		ปี 3		ปี 4	
	รหัสวิชา	CLO	รหัสวิชา	CLO	รหัสวิชา	CLO	รหัสวิชา	CLO
			01133222	2-3	01132337	1	01131411	2
			01133223	2	01132339	3-4	01131412	1-5
			01133241	2-4	01132351	2	01131431	1-5
			01133242	1-3	01132361	1-3	01131441	2
			01134212	1-4	01132362	2	01131443	1-5
					01132364	2-3	01131444	1-5
					01132371	2	01131492	1-3
					01132391	2	01131497	2
					01131312	2	01133425	2-3
					01131313	2	01133442	2
					01131315	1-5	01133491	2
					01131316	3-4	01133498	2
					01131321	2	01134411	1-3
					01131332	1	01134412	1-3
					01131335	1-5	01134413	1-5
					01131336	2	01134422	1-3
					01131337	1-5	01134423	1-2
					01131338	1-2	01134424	1-2
					01131343	1-5	01134431	1-2
					01131344	3	01134432	1-4
					01133317	1-5	01134442	1-4
					01133319	2-3	01134490	1-2
					01133325	2	01134491	1-4
					01133327	3	01134492	1-3
					01133343	2	01134498	1
					01133344	2		
					01133415	2		
					01134311	2		
					01134312	1-2		
					01134314	1-4		
					01134315	1-7		
					01134321	1-3		
					01134323	1-4		
					01134324	1-4		
					01134325	1-5		
					01134326	1-3		
					01134329	1-6		
					01134332	2		
					01134333	1-4		
					01134341	1-2		
					01134342	1-3		
					01134353	1-3		

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร	ผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละชั้นปี							
	ปี 1		ปี 2		ปี 3		ปี 4	
	รหัสวิชา	CLO	รหัสวิชา	CLO	รหัสวิชา	CLO	รหัสวิชา	CLO
					01134354 01134355 01134356 01134357	1-2 1-4 1-3 1-2 1-4		
SUB-PLO-2.1 วิเคราะห์ข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการจัดการในองค์การ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การสื่อสารในองค์การ การจัดการการทำงานเป็นทีม และการจัดการภาวะผู้นำอย่างบูรณาการและบรรลุเป้าหมายขององค์การ			01132213 01132214 01132221 01132222	1 2, 5 3 2	01132321 01132324 01132327 01132333 01132334 01132335 01132337 01132339 01132351 01132361 01132364 01132362 01132371	4 2-3 2 2 2 2 5 4 4 3 2 2 2-4 2	01132413 01132416 01132423 01132452 01132462 01132463 01132471 01132497 01132498	2-3 2-4 2 2 2-4 4 2-3 2 2
SUB-PLO-2.2 วิเคราะห์มูลค่าหลักทรัพย์บนพื้นฐานของหลักวิชาการเงินอย่างเป็นระบบ			01131211 01131241	1-3 1-5	01131313 01131338 01131342 01131343	1-5 4-5 1-2 3-4	01131431 01131441 01131442 01131443 01131444	1-5 4 2-5 1-5 1-5
SUB-PLO-2.3 วิเคราะห์ปัญหาบนพื้นฐานของหลักวิชาการทางด้านการจัดการการปฏิบัติการอย่างเป็นระบบเพื่อการแก้ไขปัญหาด้านการผลิต การบริการ และการปฏิบัติการด้านดิจิทัล			01133211 01133212 01133222 01133223 01133241	1-2 1 1 1 2	01133312 01133313 01133314 01133317 01133318 01133319 01133321 01133323 01133324 01133325 01133326 01133327 01133342 01133343 01133344	1 1 1 1-2 1-2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	01133415 01133425 01133427 01133441 01133442 01133490 01133491 01133497 01133498	1 1 1 1-2 1 2 1 1 1
SUB-PLO-2.4 ตัดสินใจทางธุรกิจอย่าง	01134111	1-3	01134212	1-4	01134111 01134312	1-2 1-4	01134411 01134412	1-3 1-3

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร	ผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละชั้นปี							
	ปี 1		ปี 2		ปี 3		ปี 4	
	รหัสวิชา	CLO	รหัสวิชา	CLO	รหัสวิชา	CLO	รหัสวิชา	CLO
เป็นระบบภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ทางการตลาด โดยประยุกต์หลักการ แนวคิด และทฤษฎีทางการตลาดได้					01134315	1-3	01134413	1-5
					01134321	1-4	01134422	1-3
					01134323	1-4	01134423	1-2
					01134324	1-5	01134424	1-2
					01134325	1-3	01134431	1-2
					01134326	1-6	01134432	1-4
					01134332	1-4	01134442	1-4
					01134333	1-2	01134490	1-2
					01134341	1-3	01134491	1-4
					01134342	1, 3	01134492	1-3
					01134353	1-2	01134497	1
					01134354	1-4	01134498	1
					01134355	1-3		
					01134356	1-2		
					01134357	1-4		
PLO 3 ใช้เครื่องมือดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการและการวิเคราะห์ข้อมูล และนำเสนอสารสนเทศทางธุรกิจได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม			01132213	2	01132321	5	01132413	4-5
			01132214	3, 5	01132326	3	01132417	3-4
			01132231	3	01132331	1-2	01132421	3
			01132243	3	01132332	2	01132423	3
			01133242	1-3	01132334	2	01132432	1, 3
			01134212	1-4	01132335	2	01132452	4
					01132337	2	01132453	3
					01132339	1-2	01132463	3
					01132351	3	01132471	3
					01132361	3	01132497	2
					01132364	4	01131497	3
					01132371	3	01131498	2
					01132391	3	01133415	3
					01131312	3	01133442	3
					01131338	3	01133491	3
					01131343	1-4	01133497	2
					01133212	2	01133498	3
					01133222	3	01134411	1-3
					01133241	3	01134412	1-3
					01133313	1-4	01134413	1-5
					01133325	2-3	01134424	1-2
					01133327	5	01134432	1-4
					01133343	3	01134442	1-4
					01133344	3	01134491	1-4
					01134314	3	01134498	1
					01134323	1-7		
					01134324	1-4		

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร	ผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละชั้นปี							
	ปี 1		ปี 2		ปี 3		ปี 4	
	รหัสวิชา	CLO	รหัสวิชา	CLO	รหัสวิชา	CLO	รหัสวิชา	CLO
					01134325	1-5		
					01134326	1-3		
					01134329	1-6		
					01134332	2-3		
					01134355	1-4		
					01134356	1-3		
					01134357	1-2		
						1-4		
SUB-PLO-3.1 ใช้เครื่องมือของระบบสารสนเทศเพื่อการควบคุม การติดตาม การประเมินผล การวิเคราะห์ธุรกิจเชิงลึก การจัดการทรัพยากรขององค์การ การจัดการภาวะความเป็นผู้ประกอบการ และการจัดการองค์การได้			01132213	2	01132311	2	01132413	4-5
			01132231	3	01132321	5	01132416	3
			01132243	3	01132326	3	01132417	3-4
					01132332	3	01132421	3
					01132333	3	01132423	3
					01132334	3	01132452	4
					01132351	3	01132463	3
					01132361	3, 5	01132497	2
					01132364	4	01132498	2
					01132371	3-4		
						3		
SUB-PLO-3.2 ใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีเพื่อการสืบหาข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินอย่างบูรณาการเพื่อใช้ในการสอบใบอนุญาตในการทำงานด้านการเงิน การประมวลผลข้อมูล และการนำเสนอข้อมูลตามหลักการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพ			01131211	1-3	01131312	3	01131412	1-5
			01131212	7	01131313	1-5	01131431	1-5
			01131241	1-5	01131332	1-5	01131441	7
					01131336	1-5	01131442	6
					01131337	1-2	01131443	1-5
					01131338	1-5	01131444	1-5
					01131342	2	01131491	1-3
					01131343	2-3	01131492	1-3
					01131344	1-5	01131497	2-3
							01131498	2
SUB-PLO-3.3 ใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีในการวิเคราะห์ข้อมูลและประมวลผลตามหลักการบริหารปฏิบัติการ			01133211	2-4	01133312	2-3	01133415	2
			01133212	2	01133314	2-3	01133418	2
			01133222	2-3	01133317	2-3	01133425	4
			01133223	2	01133318	3	01133427	2
			01133241	2-4	01133319	3	01133441	3
			01133242	1-3	01133321	2	01133442	3
					01133323	2	01133490	3
					01133325	2	01133491	2
					01133326	2	01133498	2
					01133327	2		
					01133342	2		

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร	ผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละชั้นปี							
	ปี 1		ปี 2		ปี 3		ปี 4	
	รหัสวิชา	CLO	รหัสวิชา	CLO	รหัสวิชา	CLO	รหัสวิชา	CLO
					01133343	2		
					01133344	2		
SUB-PLO-3.4 จัดทำแผนการตลาดสำหรับองค์กรและธุรกิจ ตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล			01134212	1-4	01134312	1-4	01134411	1-3
					01134314	1-7	01134413	1-5
					01134315	1-3	01134422	1-3
					01134321	1-4	01134424	1-2
					01134323	1-4	01134423	1-2
					01134324	1-5	01134431	1-2
					01134325	1-3	01134442	1-4
					01134326	1-6	01134490	1-2
					01134332	1-4	01134492	1-3
					01134333	1-2	01134497	1
					01134341	1-3	01134498	1
					01134342	1-3		
					01134353	1-2		
					01134354	1-4		
					01134355	1-3		
					01134356	1-2		
					01134357	1-4		
PLO 4 ปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายโดยยึดหลักจริยธรรมทางธุรกิจและแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในการตัดสินใจและการดำเนินงาน	01132111	4	01132213	1, 3	01132311	1	01132413	1
			01132214	2	01132327	3	01132416	3
			01132243	1-2	01132331	2	01132417	3-4
			01131212	9	01132334	3	01132452	3
			01133212	4	01132351	4	01132462	3
			01133241	3-4	01132361	4	01132463	1
					01132362	3	01132465	3
					01132364	3	01131411	3
					01131337	4	01131441	9
					01133313	2	01131442	8
					01133319	4	01131492	1-3
					01133325	3	01131497	3
					01133327	4	01133415	4
					01133343	4	01133425	4
					01133344	4	01133442	4
					01134312	4	01133491	4
					01134314	1-4	01133497	3
					01134315	1-7	01133498	3
					01134326	1-3	01134432	1-4
						1-6		
SUB-PLO-4.1 ปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพนักการตลาดที่					01134312	1-4	01134432	1-4
					01134314	1-7	01134497	1
					01134315	1-3	01134498	1

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร	ผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละชั้นปี							
	ปี 1		ปี 2		ปี 3		ปี 4	
	รหัสวิชา	CLO	รหัสวิชา	CLO	รหัสวิชา	CLO	รหัสวิชา	CLO
กำหนดโดยสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย					01134326 01134354 01134356	5 1-4 1-2		
PLO 5 ทำงานร่วมกับผู้อื่นในสภาพแวดล้อมที่หลากหลาย โดยมีการสื่อสารอย่างเหมาะสม มีส่วนร่วมอย่างรับผิดชอบ และมีการบูรณาการความคิดเห็นเพื่อบรรลุเป้าหมายของทีมอย่างสร้างสรรค์			01132213 01132214 01132221 01132222 01132243 01131212	3 4 2 3 3 8	01132321 01132324 01132326 01132327 01132331 01132334 01132335 01132337 01132339 01132351 01132361 01132362 01132364 01132371 01131343 01134312 01134314 01134323 01134324 01134325 01134326 01134329 01134341 01134354 01134357	5 3 3 3 3 3 2 3 2 5 4 4 5 2 3 1-4 1-7 1-4 1-5 1-3 1-6 3 1-3 1-4 1-4	01132413 01132416 01132417 01132421 01132423 01132452 01132453 01132462 01132463 01132465 01131441 01131442 01134492 01134497 01134498 01134411 01134490 01134492 01134497	4-5 4 3-4 3 3 4 4 4 4 4 8 7 1-3 3 2 1-3 1-2 1-3 1
PLO 6 ปฏิบัติงานสหกิจศึกษาหรือนำความรู้ไปสู่การปฏิบัติในการทำงานด้านบริหารธุรกิจในสถานประกอบการโดยใช้องค์ความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจ					01134315	1-3	01132490 01131490 01131492 01134490 01134492	1-2 1-2 1-3 1-2 1-3

3.8 ความหมายของเลขรหัสประจำวิชา

ความหมายของเลขรหัสประจำวิชาในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ประกอบด้วยเลข 8 หลัก มีความหมายดังนี้

เลขลำดับที่ 1-2	(01)	หมายถึง	บางเขน
เลขลำดับที่ 3-5	(131)	หมายถึง	แขนงวิชาการเงิน
	(132)	หมายถึง	แขนงวิชาการจัดการ
	(133)	หมายถึง	แขนงวิชาการจัดการการปฏิบัติการและเทคโนโลยี
	(134)	หมายถึง	แขนงวิชาการตลาด
เลขลำดับที่ 6		หมายถึง	ระดับชั้นปี

เลขลำดับที่ 7 ของรายวิชา **แขนงวิชาการเงิน** มีความหมายดังต่อไปนี้

1	หมายถึง	กลุ่มวิชาการจัดการทางการเงิน
2	หมายถึง	กลุ่มวิชาการเงินระหว่างประเทศ
3	หมายถึง	กลุ่มวิชาสถาบันการเงิน
4	หมายถึง	กลุ่มวิชาการลงทุน
9	หมายถึง	กลุ่มวิชาวิจัย สหกิจศึกษา สัมมนา และปัญหาพิเศษ

เลขลำดับที่ 7 ของรายวิชา **แขนงวิชาการจัดการ** มีความหมายดังต่อไปนี้

0	หมายถึง	กลุ่มวิชาบริการ / วิชานอกหลักสูตร
1	หมายถึง	กลุ่มวิชาการจัดการทั่วไป
2	หมายถึง	กลุ่มวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์
3	หมายถึง	กลุ่มวิชาเชิงปริมาณและระบบสารสนเทศทางธุรกิจ
4	หมายถึง	กลุ่มวิชาสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ
5	หมายถึง	กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
6	หมายถึง	กลุ่มวิชาการประกอบการ
7	หมายถึง	กลุ่มวิชาการจัดการความรู้
9	หมายถึง	กลุ่มวิชาวิจัย สหกิจศึกษา สัมมนา และปัญหาพิเศษ

เลขลำดับที่ 7 ของรายวิชา **แขนงวิชาการจัดการการปฏิบัติการและเทคโนโลยี** มีความหมายดังต่อไปนี้

1	หมายถึง	กลุ่มวิชาธุรกิจอุตสาหกรรม
2	หมายถึง	กลุ่มวิชาธุรกิจบริการ
4	หมายถึง	กลุ่มวิชาเทคโนโลยี
9	หมายถึง	กลุ่มวิชาวิจัย สหกิจศึกษา สัมมนา และปัญหาพิเศษ

เลขลำดับที่ 7 ของรายวิชา **แขนงวิชาการตลาด** มีความหมายดังต่อไปนี้

1	หมายถึง	กลุ่มวิชาการตลาดทั่วไป
2	หมายถึง	กลุ่มวิชาการตลาดเฉพาะทาง
3	หมายถึง	กลุ่มวิชาผลิตภัณฑ์และราคา
4	หมายถึง	กลุ่มวิชาการจัดจำหน่าย
5	หมายถึง	กลุ่มวิชาการส่งเสริมการตลาด
9	หมายถึง	กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ วิจัย สหกิจศึกษา สัมมนา และปัญหาพิเศษ

เลขลำดับที่ 8 หมายถึง ลำดับวิชาในแต่ละกลุ่ม

3.9 แผนการศึกษา

3.9.1 แขนงวิชาการเงิน

- ตัวอย่างแผนการศึกษาสำหรับนิสิตที่ไม่เลือกเรียนสหกิจศึกษา

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1 จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย – ชม.ปฏิบัติ – ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

01101102	เศรษฐศาสตร์เพื่อธุรกิจ	3(3-0-6)
01130171	การบัญชีการเงิน	3(3-0-6)
01132111	หลักการจัดการ	3(3-0-6)
01999111	เกษตรศาสตร์สร้างศาสตร์แห่งแผ่นดิน	2(2-0-4)
	ภาษาต่างประเทศ 1 ภาษา	3(- -)
	รายวิชาศึกษาทั่วไปที่พัฒนาสมรรถนะทั้ง 3 ด้าน	2(- -)
	รวม	**16(- -)**

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2 จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย – ชม.ปฏิบัติ – ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

01130172	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3(3-0-6)
	รายวิชาศึกษาทั่วไปที่พัฒนาสมรรถนะทั้ง 3 ด้าน	2(- -)
	รายวิชาศึกษาทั่วไปที่พัฒนาสมรรถนะตามที่ระบุในผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	6(- -)
	ภาษาต่างประเทศ 1 ภาษา	3(- -)
	รวม	**14(- -)**

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1 จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย – ชม.ปฏิบัติ – ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

01131211	การเงินธุรกิจ	3(3-0-6)
01131212	การเงินส่วนบุคคล	3(3-0-6)
01140221	กฎหมายและภาษีสำหรับธุรกิจ	3(3-0-6)
	รายวิชาศึกษาทั่วไปที่พัฒนาสมรรถนะตามที่ระบุในผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	6(- -)
	รวม	**15(- -)**

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2 จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย – ชม.ปฏิบัติ – ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

01131241	หลักและนโยบายการลงทุน	3(3-0-6)
01132231	สถิติธุรกิจ	3(3-0-6)
01133211	การจัดการการปฏิบัติการ	3(3-0-6)
01134111	หลักการตลาด	3(3-0-6)
	วิชาเลือกเสรี	3(- -)
	รวม	**15(- -)**

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1 จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย – ชม.ปฏิบัติ – ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

01131312	การใช้คอมพิวเตอร์ในการวิเคราะห์ทางการเงิน	3(3-0-6)
01131322	การเงินธุรกิจข้ามชาติ	3(3-0-6)
01131332	หลักการประกันภัย	3(3-0-6)
01131335	การจัดการธนาคารพาณิชย์	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือก	6(- -)
	รวม	18(- -)

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2 จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย – ชม.ปฏิบัติ – ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

01131344	เครื่องมือการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือก	9(- -)
	วิชาเลือกเสรี	3(- -)
	รวม	15(- -)

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1 จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย – ชม.ปฏิบัติ – ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

01131491	ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางการเงิน	3(3-0-6)
01131497	สัมมนา	1
	วิชาเฉพาะเลือก	9(- -)
	รวม	13(- -)

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2 จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย – ชม.ปฏิบัติ – ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

01131411	การวางแผนยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ทางการเงิน	3(3-0-6)
01131441	การวิเคราะห์หลักทรัพย์	3(3-0-6)
01131498	ปัญหาพิเศษ	3
	วิชาเฉพาะเลือก	9(- -)
	รวม	18(- -)

- ตัวอย่างแผนการศึกษาสำหรับนิสิตที่เลือกเรียนสหกิจศึกษา

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1 จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย – ชม.ปฏิบัติ – ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

01101102	เศรษฐศาสตร์เพื่อธุรกิจ	3(3-0-6)
01130171	การบัญชีการเงิน	3(3-0-6)
01132111	หลักการจัดการ	3(3-0-6)
01999111	เกษตรศาสตร์สร้างศาสตร์แห่งแผ่นดิน	2(2-0-4)
	ภาษาต่างประเทศ 1 ภาษา	3(- -)
	รายวิชาศึกษาทั่วไปที่พัฒนาสมรรถนะทั้ง 3 ด้าน	2(- -)
	รวม	16(- -)

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2 จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย – ชม.ปฏิบัติ – ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

01130172	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3(3-0-6)
	รายวิชาศึกษาทั่วไปที่พัฒนาสมรรถนะทั้ง 3 ด้าน	2(- -)
	รายวิชาศึกษาทั่วไปที่พัฒนาสมรรถนะตามที่ระบุในผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	6(- -)
	ภาษาต่างประเทศ 1 ภาษา	3(- -)
	รวม	14(- -)

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1 จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย – ชม.ปฏิบัติ – ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

01131211	การเงินธุรกิจ	3(3-0-6)
01131212	การเงินส่วนบุคคล	3(3-0-6)
01140221	กฎหมายและภาษีสำหรับธุรกิจ	3(3-0-6)
	รายวิชาศึกษาทั่วไปที่พัฒนาสมรรถนะตามที่ระบุในผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	6(- -)
	รวม	15(- -)

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2 จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย – ชม.ปฏิบัติ – ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

01131241	หลักและนโยบายการลงทุน	3(3-0-6)
01132231	สถิติธุรกิจ	3(3-0-6)
01133211	การจัดการการปฏิบัติการ	3(3-0-6)
01134111	หลักการตลาด	3(3-0-6)
	วิชาเลือกเสรี	3(- -)
	รวม	15(- -)

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1 จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย – ชม.ปฏิบัติ – ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

01131312	การใช้คอมพิวเตอร์ในการวิเคราะห์ทางการเงิน	3(3-0-6)
01131322	การเงินธุรกิจข้ามชาติ	3(3-0-6)
01131332	หลักการประกันภัย	3(3-0-6)
01131335	การจัดการธนาคารพาณิชย์	3(3-0-6)
01131491	ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางการเงิน	3(3-0-6)
01131497	สัมมนา	1
	วิชาเฉพาะเลือก	6(- -)
	รวม	22(- -)

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2 จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย – ชม.ปฏิบัติ – ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

01131344	เครื่องมือการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือก	12(- -)
	วิชาเลือกเสรี	3(- -)
	รวม	18(- -)

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1 จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย – ชม.ปฏิบัติ – ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

01131490	สหกิจศึกษา	6
	รวม	6

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2 จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย – ชม.ปฏิบัติ – ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

01131411	การวางแผนยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ทางการเงิน	3(3-0-6)
01131441	การวิเคราะห์หลักทรัพย์	3(3-0-6)
01131498	ปัญหาพิเศษ	3
	วิชาเฉพาะเลือก	9(- -)
	รวม	18(- -)

3.9.2 แขนงวิชาการจัดการ

- ตัวอย่างแผนการศึกษาสำหรับนิสิตที่ไม่เลือกเรียนสหกิจศึกษา

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1 จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย – ชม.ปฏิบัติ – ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

01130171	การบัญชีการเงิน	3(3-0-6)
01132111	หลักการจัดการ	3(3-0-6)
01999111	เกษตรศาสตร์สร้างศาสตร์แห่งแผ่นดิน	2(2-0-4)
	ภาษาต่างประเทศ 1 ภาษา	3(- -)
	รายวิชาศึกษาทั่วไปที่พัฒนาสมรรถนะทั้ง 3 ด้าน	2(- -)
	รายวิชาศึกษาทั่วไปพัฒนาสมรรถนะตามที่ระบุในผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	6(- -)
	รวม	19(- -)

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2 จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย – ชม.ปฏิบัติ – ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

01101102	เศรษฐศาสตร์เพื่อธุรกิจ	3(3-0-6)
01130172	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3(3-0-6)
01134111	หลักการตลาด	3(3-0-6)
	ภาษาต่างประเทศ 1 ภาษา	3(- -)
	รายวิชาศึกษาทั่วไปพัฒนาสมรรถนะตามที่ระบุในผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	6(- -)
	รวม	18(- -)

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1 จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย – ชม.ปฏิบัติ – ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

01131211	การเงินธุรกิจ	3(3-0-6)
01132222	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3(3-0-6)
01133211	การจัดการการปฏิบัติการ	3(3-0-6)
	รายวิชาศึกษาทั่วไปที่พัฒนาสมรรถนะทั้ง 3 ด้าน	2(- -)
	วิชาเลือกเสรี	3(- -)
	รวม	14(- -)

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2 จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย – ชม.ปฏิบัติ – ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

01132213	การสื่อสารองค์การ	3(3-0-6)
01132214	สภาพแวดล้อมธุรกิจ	3(3-0-6)
01132231	สถิติธุรกิจ	3(3-0-6)
01140221	กฎหมายและภาษีสำหรับธุรกิจ	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือก	3(- -)
	วิชาเลือกเสรี	3(- -)
	รวม	18(- -)

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

		จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย – ชม.ปฏิบัติ – ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
01132332	การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	3(3-0-6)
01132333	ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ	3(3-0-6)
01132335	การจัดการโครงการทางธุรกิจ	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือก	9(- -)
	รวม	18(- -)

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

		จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย – ชม.ปฏิบัติ – ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
01132337	การวิเคราะห์เชิงลึกทางธุรกิจ I	3(3-0-6)
01132351	ธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
01132391	ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางธุรกิจ	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือก	9(- -)
	รวม	18(- -)

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1

		จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย – ชม.ปฏิบัติ – ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
01132413	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือก	12(- -)
	รวม	15(- -)

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2

		จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย – ชม.ปฏิบัติ – ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
01132497	สัมมนา	1
01132498	ปัญหาพิเศษ	3
	รวม	4

- ตัวอย่างแผนการศึกษาสำหรับนิสิตที่เลือกเรียนสหกิจศึกษา

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

		จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย – ชม.ปฏิบัติ – ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
01130171	การบัญชีการเงิน	3(3-0-6)
01132111	หลักการจัดการ	3(3-0-6)
01999111	เกษตรศาสตร์สร้างศาสตร์แห่งแผ่นดิน	2(2-0-4)
	ภาษาต่างประเทศ 1 ภาษา	3(- -)
	รายวิชาศึกษาทั่วไปที่พัฒนาสมรรถนะทั้ง 3 ด้าน	2(- -)
	รายวิชาศึกษาทั่วไปที่พัฒนาสมรรถนะตามที่ระบุในผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	6(- -)
	รวม	19(- -)

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

		จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย – ชม.ปฏิบัติ – ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
01101102	เศรษฐศาสตร์เพื่อธุรกิจ	3(3-0-6)
01130172	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3(3-0-6)
01134111	หลักการตลาด	3(3-0-6)
	ภาษาต่างประเทศ 1 ภาษา	3(- -)
	รายวิชาศึกษาทั่วไปที่พัฒนาสมรรถนะตามที่ระบุในผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	6(- -)
	รวม	18(- -)

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

		จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย – ชม.ปฏิบัติ – ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
01131211	การเงินธุรกิจ	3(3-0-6)
01132222	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3(3-0-6)
01133211	การจัดการการปฏิบัติการ	3(3-0-6)
	รายวิชาศึกษาทั่วไปที่พัฒนาสมรรถนะทั้ง 3 ด้าน	2(- -)
	วิชาเลือกเสรี	3(- -)
	รวม	14(- -)

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

		จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย – ชม.ปฏิบัติ – ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
01132213	การสื่อสารองค์การ	3(3-0-6)
01132214	สภาพแวดล้อมธุรกิจ	3(3-0-6)
01132231	สถิติธุรกิจ	3(3-0-6)
01140221	กฎหมายและภาษีสำหรับธุรกิจ	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือก	3(- -)
	วิชาเลือกเสรี	3(- -)
	รวม	18(- -)

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

		จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย – ชม.ปฏิบัติ – ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
01132332	การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	3(3-0-6)
01132333	ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ	3(3-0-6)
01132335	การจัดการโครงการทางธุรกิจ	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือก	9(- -)
	รวม	18(- -)

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

		จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย – ชม.ปฏิบัติ – ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
01132337	การวิเคราะห์เชิงลึกทางธุรกิจ I	3(3-0-6)
01132351	ธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
01132391	ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางธุรกิจ	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือก	9(- -)
	รวม	18(- -)

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1

		จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย – ชม.ปฏิบัติ – ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
01132490	สหกิจศึกษา	6
	รวม	6

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2

		จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย – ชม.ปฏิบัติ – ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
01132413	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)
01132497	สัมมนา	1
01132498	ปัญหาพิเศษ	3
	วิชาเฉพาะเลือก	6(- -)
	รวม	13(- -)

3.9.3 แขนงวิชาการจัดการการปฏิบัติการและเทคโนโลยี

- ตัวอย่างแผนการศึกษาสำหรับนิสิตที่ไม่เลือกเรียนสหกิจศึกษา

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1 จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย – ชม.ปฏิบัติ – ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

01130171	การบัญชีการเงิน	3(3-0-6)
01134111	หลักการตลาด	3(3-0-6)
01999111	เกษตรศาสตร์สร้างศาสตร์แห่งแผ่นดิน	2(2-0-4)
	วิชาภาษาต่างประเทศ 1 ภาษา	3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไปที่พัฒนาสมรรถนะทั้ง 3 ด้าน	3(- -)
	รายวิชาศึกษาทั่วไปที่พัฒนาสมรรถนะตามที่ระบุในผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	3(- -)
	รวม	17(- -)

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2 จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย – ชม.ปฏิบัติ – ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

01101102	เศรษฐศาสตร์เพื่อธุรกิจ	3(3-0-6)
01130172	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3(3-0-6)
01132111	หลักการจัดการ	3(3-0-6)
	วิชาภาษาต่างประเทศ 1 ภาษา	3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไปที่พัฒนาสมรรถนะทั้ง 3 ด้าน	1(- -)
	รายวิชาศึกษาทั่วไปที่พัฒนาสมรรถนะตามที่ระบุในผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	3(- -)
	รวม	16(- -)

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1 จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย – ชม.ปฏิบัติ – ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

01132231	สถิติธุรกิจ	3(3-0-6)
01133211	การจัดการการปฏิบัติการ	3(3-0-6)
01133212	การจัดการการปฏิบัติการดิจิทัลและระบบอัตโนมัติ	3(3-0-6)
01133222	การจัดการการปฏิบัติการบริการ	3(3-0-6)
	รายวิชาศึกษาทั่วไปที่พัฒนาสมรรถนะตามที่ระบุในผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	3(- -)
	รวม	15(- -)

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2 จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย – ชม.ปฏิบัติ – ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

01131211	การเงินธุรกิจ	3(3-0-6)
01133223	หลักการธุรกิจไมตรีจิต	3(3-0-6)
01133241	การจัดการเทคโนโลยีและความยั่งยืน	3(3-0-6)
01140221	กฎหมายและภาษีสำหรับธุรกิจ	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือก	3(- -)
	รายวิชาศึกษาทั่วไปที่พัฒนาสมรรถนะตามที่ระบุในผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	3(- -)
	รวม	18(- -)

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1 จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย – ชม.ปฏิบัติ – ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

01133313	การควบคุมและลดต้นทุนการดำเนินการ	3(3-0-6)
01133343	สนเทศศาสตร์ทางธุรกิจและการวิเคราะห์เชิงลึก	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือก	9(- -)
	วิชาเลือกเสรี	3(- -)
	รวม	18(- -)

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2 จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย – ชม.ปฏิบัติ – ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

01133317	การจัดการคุณภาพ	3(3-0-6)
01133344	การจำลองธุรกิจและการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือก	9(- -)
	รวม	15(- -)

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1 จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย – ชม.ปฏิบัติ – ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

01133415	กลยุทธ์เชิงปฏิบัติการระดับโลก	3(3-0-6)
01133491	ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางการจัดการการปฏิบัติการและเทคโนโลยี	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือก	9(- -)
	รวม	15(- -)

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2 จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย – ชม.ปฏิบัติ – ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

01133497	สัมมนา	1
01133498	ปัญหาพิเศษ	3
	วิชาเฉพาะเลือก	3(- -)
	วิชาเลือกเสรี	3(- -)
	รวม	10(- -)

- ตัวอย่างแผนการศึกษาสำหรับนิสิตที่เลือกเรียนสหกิจศึกษา

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1 จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย – ชม.ปฏิบัติ – ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

01130171	การบัญชีการเงิน	3(3-0-6)
01134111	หลักการตลาด	3(3-0-6)
01999111	เกษตรศาสตร์สร้างศาสตร์แห่งแผ่นดิน	2(2-0-4)
	วิชาภาษาต่างประเทศ 1 ภาษา	3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไปที่พัฒนาสมรรถนะทั้ง 3 ด้าน	3(- -)
	รายวิชาศึกษาทั่วไปที่พัฒนาสมรรถนะตามที่ระบุในผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	3(- -)
	รวม	17(- -)

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2 จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย – ชม.ปฏิบัติ – ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

01101102	เศรษฐศาสตร์เพื่อธุรกิจ	3(3-0-6)
01130172	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3(3-0-6)
01132111	หลักการจัดการ	3(3-0-6)
	วิชาภาษาต่างประเทศ 1 ภาษา	3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไปที่พัฒนาสมรรถนะทั้ง 3 ด้าน	1(- -)
	รายวิชาศึกษาทั่วไปที่พัฒนาสมรรถนะตามที่ระบุในผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	3(- -)
	รวม	16(- -)

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1 จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย – ชม.ปฏิบัติ – ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

01132231	สถิติธุรกิจ	3(3-0-6)
01133211	การจัดการการปฏิบัติการ	3(3-0-6)
01133212	การจัดการการปฏิบัติการดิจิทัลและระบบอัตโนมัติ	3(3-0-6)
01133222	การจัดการการปฏิบัติการบริการ	3(3-0-6)
	รายวิชาศึกษาทั่วไปที่พัฒนาสมรรถนะตามที่ระบุในผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	3(- -)
	รวม	15(- -)

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2 จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย – ชม.ปฏิบัติ – ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

01131211	การเงินธุรกิจ	3(3-0-6)
01133223	หลักการธุรกิจไมตรีจิต	3(3-0-6)
01133241	การจัดการเทคโนโลยีและความยั่งยืน	3(3-0-6)
01140221	กฎหมายและภาษีสำหรับธุรกิจ	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือก	3(- -)
	รายวิชาศึกษาทั่วไปที่พัฒนาสมรรถนะตามที่ระบุในผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	3(- -)
	รวม	18(- -)

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1 จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย – ชม.ปฏิบัติ – ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

01133313	การควบคุมและลดต้นทุนการดำเนินการ	3(3-0-6)
01133343	สนเทศศาสตร์ทางธุรกิจและการวิเคราะห์เชิงลึก	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือก	9(- -)
	วิชาเลือกเสรี	3(- -)
	รวม	18(- -)

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2 จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย – ชม.ปฏิบัติ – ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

01133317	การจัดการคุณภาพ	3(3-0-6)
01133344	การจำลองธุรกิจและการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์	3(3-0-6)
01133497	สัมมนา	1
01133498	ปัญหาพิเศษ	3
	วิชาเฉพาะเลือก	6(- -)
	รวม	16(- -)

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1 จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย – ชม.ปฏิบัติ – ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

01133415	กลยุทธ์เชิงปฏิบัติการระดับโลก	3(3-0-6)
01133491	ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางการจัดการการปฏิบัติการและเทคโนโลยี	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือก	9(- -)
	วิชาเลือกเสรี	3(- -)
	รวม	18(- -)

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2 จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย – ชม.ปฏิบัติ – ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

01133490	สหกิจศึกษา	6
	รวม	6

3.9.4 แขนงวิชาการตลาด

- ตัวอย่างแผนการศึกษาสำหรับนิสิตที่ไม่เลือกเรียนสหกิจศึกษา

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1 จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย – ชม.ปฏิบัติ – ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

01130171	การบัญชีการเงิน	3(3-0-6)
01132111	หลักการจัดการ	3(3-0-6)
01999111	เกษตรศาสตร์สร้างศาสตร์แห่งแผ่นดิน	2(2-0-4)
	รายวิชาศึกษาทั่วไปที่พัฒนาสมรรถนะทั้ง 3 ด้าน	2(- -)
	ภาษาต่างประเทศ 1 ภาษา	3(- -)
	รายวิชาศึกษาทั่วไปที่พัฒนาสมรรถนะตามที่ระบุในผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	4(- -)
	รวม	17(- -)

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2 จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย – ชม.ปฏิบัติ – ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

01101102	เศรษฐศาสตร์เพื่อธุรกิจ	3(3-0-6)
01130172	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3(3-0-6)
01134111	หลักการตลาด	3(3-0-6)
	ภาษาต่างประเทศ 1 ภาษา	3(- -)
	รายวิชาศึกษาทั่วไปที่พัฒนาสมรรถนะทั้ง 3 ด้าน	2(- -)
	รายวิชาศึกษาทั่วไปที่พัฒนาสมรรถนะตามที่ระบุในผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	4(- -)
	รวม	18(- -)

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1 จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย – ชม.ปฏิบัติ – ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

01133211	การจัดการการปฏิบัติการ	3(3-0-6)
01134212	พฤติกรรมผู้บริโภค	3(3-0-6)
	รายวิชาศึกษาทั่วไปที่พัฒนาสมรรถนะตามที่ระบุในผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	4(- -)
	วิชาเลือกเสรี	6(- -)
	รวม	16(- -)

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2 จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย – ชม.ปฏิบัติ – ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

01131211	การเงินธุรกิจ	3(3-0-6)
01132231	สถิติธุรกิจ	3(3-0-6)
01134357	กลยุทธ์ตราสินค้าในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
01140221	กฎหมายและภาษีสำหรับธุรกิจ	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือก	3(- -)
	รวม	15(- -)

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1 จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย – ชม.ปฏิบัติ – ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

01134332	การจัดการผลิตภัณฑ์เชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)
01134341	การจัดการช่องทางการตลาด	3(3-0-6)
01134424	การวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด	3(3-0-6)
01134432	การวิเคราะห์การตั้งราคา	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือก	6(- -)
	รวม	18(- -)

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2 จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย – ชม.ปฏิบัติ – ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

01134329	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
01134491	ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางการตลาด	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือก	9(- -)
	รวม	15(- -)

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1 จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย – ชม.ปฏิบัติ – ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

01134411	การจัดการการตลาด	3(3-0-6)
01134412	การพยากรณ์การขาย	3(3-0-6)
01134497	สัมมนา	1
	วิชาเฉพาะเลือก	9(- -)
	รวม	16(- -)

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2 จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย – ชม.ปฏิบัติ – ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

01134498	ปัญหาพิเศษ	3
	วิชาเฉพาะเลือก	6(- -)
	รวม	9(- -)

- ตัวอย่างแผนการศึกษาสำหรับนิสิตที่เลือกเรียนสหกิจศึกษา

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1 จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย – ชม.ปฏิบัติ – ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

01130171	การบัญชีการเงิน	3(3-0-6)
01132111	หลักการจัดการ	3(3-0-6)
01999111	เกษตรศาสตร์สร้างศาสตร์แห่งแผ่นดิน	2(2-0-4)
	รายวิชาศึกษาทั่วไปที่พัฒนาสมรรถนะทั้ง 3 ด้าน	2(- -)
	ภาษาต่างประเทศ 1 ภาษา	3(- -)
	รายวิชาศึกษาทั่วไปที่พัฒนาสมรรถนะตามที่ระบุในผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	4(- -)
	รวม	17(- -)

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2 จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย – ชม.ปฏิบัติ – ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

01101102	เศรษฐศาสตร์เพื่อธุรกิจ	3(3-0-6)
01130172	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3(3-0-6)
01134111	หลักการตลาด	3(3-0-6)
	ภาษาต่างประเทศ 1 ภาษา	3(- -)
	รายวิชาศึกษาทั่วไปที่พัฒนาสมรรถนะทั้ง 3 ด้าน	2(- -)
	รายวิชาศึกษาทั่วไปที่พัฒนาสมรรถนะตามที่ระบุในผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	4(- -)
	รวม	18(- -)

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1 จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย – ชม.ปฏิบัติ – ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

01133211	การจัดการการปฏิบัติการ	3(3-0-6)
01134212	พฤติกรรมผู้บริโภค	3(3-0-6)
	รายวิชาศึกษาทั่วไปที่พัฒนาสมรรถนะตามที่ระบุในผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	4(- -)
	วิชาเลือกเสรี	6(- -)
	รวม	16(- -)

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2 จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย – ชม.ปฏิบัติ – ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

01131211	การเงินธุรกิจ	3(3-0-6)
01132231	สถิติธุรกิจ	3(3-0-6)
01134357	กลยุทธ์ตราสินค้าในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
01140221	กฎหมายและภาษีสำหรับธุรกิจ	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือก	6(- -)
	รวม	18(- -)

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1 จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย – ชม.ปฏิบัติ – ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

01134332	การจัดการผลิตภัณฑ์เชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)
01134341	การจัดการช่องทางการตลาด	3(3-0-6)
01134424	การวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด	3(3-0-6)
01134432	การวิเคราะห์การตั้งราคา	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือก	6(- -)
	รวม	18(- -)

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2 จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย – ชม.ปฏิบัติ – ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

01134329	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
01134491	ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางการตลาด	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือก	9(- -)
	รวม	15(- -)

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1 จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย – ชม.ปฏิบัติ – ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

01134411	การจัดการการตลาด	3(3-0-6)
01134412	การพยากรณ์การขาย	3(3-0-6)
01134497	สัมมนา	1
01134498	ปัญหาพิเศษ	3
	วิชาเฉพาะเลือก	6(- -)
	รวม	16(- -)

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2 จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย – ชม.ปฏิบัติ – ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

01134490	สหกิจศึกษา	6
	รวม	6

4. การจัดกระบวนการเรียนรู้

4.1 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร กลยุทธ์และวิธีการประเมินผลการจัดการเรียนรู้

4.1.1 ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร กลยุทธ์และวิธีการประเมินผลการจัดการเรียนรู้

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร	กลยุทธ์การจัดการเรียนรู้	วิธีการประเมินผล
PLO 1 เชื่อมโยงแนวคิดและหลักการพื้นฐานด้านบริหารธุรกิจที่เกี่ยวข้องเพื่อการวิเคราะห์สถานการณ์ทางธุรกิจในบริบทของการเปลี่ยนแปลง	จัดการเรียนการสอนโดยใช้การบรรยายเชิงโต้ตอบ (Interactive Lecture) ผสมผสานกับการอภิปรายกลุ่ม เพื่อให้นิสิตได้ทำความเข้าใจแนวคิดพื้นฐานด้านการจัดการ การตลาด การเงิน และทรัพยากรมนุษย์ พร้อมทั้งเชื่อมโยงกับกรณีศึกษา (Case Study) ของธุรกิจจริง ทั้งในระดับท้องถิ่นและสากล	ใช้การสอบข้อเขียนเชิงอธิบาย (Essay Exam) เพื่อตรวจสอบความเข้าใจแนวคิดและหลักการ รวมทั้งการทำรายงานวิเคราะห์กรณีศึกษาเพื่อตรวจสอบความสามารถในการเชื่อมโยงทฤษฎีกับสถานการณ์จริง นอกจากนี้ยังมีการใช้แบบทดสอบย่อย (Quiz) ระหว่างเรียนเพื่อวัดความเข้าใจและความต่อเนื่องของการเรียนรู้
SUB-PLO-1.1 วิเคราะห์ปัญหาในองค์การซึ่งเป็นผลมาจากสถานการณ์และสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงได้โดยใช้หลักการพื้นฐานทางหลักวิชาการจัดการได้	- การเรียนรู้เชิงกรณีศึกษา - การเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน - การทำแผนภาพระบบและการคิดเชิงระบบ - กิจกรรมกลุ่ม เชื่อมโยงทฤษฎีกับสถานการณ์จริง	- รายงานการวิเคราะห์กรณีศึกษาโดยใช้เกณฑ์การประเมิน - การสอบข้อเขียนแบบอิงสถานการณ์/อัตนัย - การจัดทำแผนภาพระบบหรือแผนที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
SUB-PLO-1.2 ตัดสินใจทางการเงินอย่างมีประสิทธิผลให้สอดคล้องต่อการเปลี่ยนแปลงของสิ่งแวดล้อมทางการเงิน โดยประยุกต์ หลักการ แนวคิดและทฤษฎีทางการเงิน	- Simulation และ Business Game - กรณีศึกษาการตัดสินใจด้านการเงิน - การทำงานเป็นทีมและอภิปรายเชิงโต้แย้ง - การสรุปบทเรียนร่วมกัน	- ผลงานโครงการ Simulation - รายงานการตัดสินใจเชิงวิเคราะห์ - การนำเสนอในชั้นเรียน - การสอบกรณีศึกษา
SUB-PLO-1.3 ใช้ความรู้ใหม่ด้านเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาการจัดการการปฏิบัติการและเทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสม	- การเรียนรู้แบบโครงงาน (Project-Based Learning) - Workshop การบูรณาการสิ่งแวดล้อมในแผนธุรกิจ - การเรียนรู้เชิงสหวิทยาการ - การจำลองสถานการณ์ (Simulation)	- โครงงานด้านการจัดการที่ยั่งยืน - การนำเสนอแผนงานบูรณาการสิ่งแวดล้อม - การประเมินโครงการกลุ่ม - การสอบข้อเขียนเชิงวิเคราะห์
PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลจากแหล่งที่เชื่อถือได้ เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจและการแก้ปัญหาทางธุรกิจอย่างเป็นระบบ โดยคำนึงถึงประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และความยั่งยืน	ใช้วิธีการเรียนรู้แบบ Problem-Based Learning (PBL) โดยมอบโจทย์ธุรกิจให้นิสิตค้นคว้า วิเคราะห์ และนำเสนอวิธีแก้ปัญหา โดยเน้นการใช้ข้อมูลจากหลายแหล่ง ทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ควบคู่กับการฝึกใช้เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูล เช่น SWOT, TOWS, Decision Tree และการใช้ซอฟต์แวร์	ประเมินจากโครงงานวิเคราะห์ธุรกิจเป็นกลุ่ม โดยใช้รูบริก (Rubric) ที่ครอบคลุมความถูกต้องของการวิเคราะห์ เหตุผลในการตัดสินใจ และความเป็นไปได้ในการแก้ปัญหา รวมถึงการสอบปฏิบัติการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analysis Test) และการ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร	กลยุทธ์การจัดการเรียนรู้	วิธีการประเมินผล
	วิเคราะห์ข้อมูลเชิงสถิติหรือ Business Intelligence	นำเสนอข้อสรุปเชิงบริหารต่อคณะกรรมการจำลอง
SUB-PLO-2.1 วิเคราะห์ข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการจัดการในองค์การ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การสื่อสารในองค์การ การจัดการการทำงานเป็นทีม และการจัดการภาวะผู้นำอย่างบูรณาการและบรรลุเป้าหมายขององค์การ	- การฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์ข้อมูล - การเรียนรู้เทคนิคการตัดสินใจ - กิจกรรมเชิงปฏิบัติด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ - โครงงานกลุ่มและการทำงานเป็นทีม - การฝึกการนำเสนอ การรายงาน และการสื่อสาร	- การประเมินโครงงานกลุ่ม/การตัดสินใจโดยใช้ข้อมูล - การนำเสนอผลงานพร้อมตอบคำถาม - การประเมินเพื่อนร่วมทีมและตนเอง - แบบทดสอบทักษะการใช้ข้อมูล
SUB-PLO-2.2 วิเคราะห์มูลค่าหลักทรัพย์บนพื้นฐานของหลักวิชาการเงินอย่างเป็นระบบ	- กรณีศึกษา (Case Study) - การเรียนรู้เชิงปัญหา (PBL) - การอภิปรายและแลกเปลี่ยนมุมมอง - เชิญผู้เชี่ยวชาญตลาดทุนบรรยาย	- แบบฝึกหัดวิเคราะห์มูลค่า - รายงานวิเคราะห์หลักทรัพย์ - การนำเสนอรายบุคคล/กลุ่ม - สอบกลางภาค–ปลายภาค
SUB-PLO-2.3 วิเคราะห์ปัญหาบนพื้นฐานของหลักวิชาการทางด้านการจัดการการปฏิบัติการ อย่างเป็นระบบเพื่อการแก้ไขปัญหาด้านการผลิต การบริการ และการปฏิบัติการด้านดิจิทัล	- การเรียนรู้เชิงปัญหา (Problem-Based Learning) - กรณีศึกษาองค์กรการผลิต/บริการจริง - การบรรยายผสม Workshop เชิงวิเคราะห์ - การระดมสมองและอภิปรายกลุ่ม	- แบบฝึกหัดการวิเคราะห์ปัญหา - รายงานกรณีศึกษา - การสอบเชิงวิเคราะห์ - การนำเสนอข้อสรุป
SUB-PLO-2.4 ตัดสินใจทางธุรกิจอย่างเป็นระบบภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ทางการตลาด โดยประยุกต์หลักการ แนวคิด และทฤษฎีทางการตลาดได้	- การเรียนรู้ผ่านกรณีศึกษา (Case Study) - การเรียนรู้เชิงปัญหา (PBL) - การอภิปรายเชิงโต้แย้งและการระดมสมอง - การเรียนรู้จากสถานการณ์จริง	- รายงานวิเคราะห์กลยุทธ์การตลาด - การนำเสนอรายบุคคล/กลุ่ม - แบบฝึกหัดเชิงวิเคราะห์ - การสอบกลางภาค–ปลายภาค
PLO 3 ใช้เครื่องมือดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการและการวิเคราะห์ข้อมูล และนำเสนอสารสนเทศทางธุรกิจได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม	การเรียนการสอนแบบปฏิบัติการ (Hands-on Workshop) โดยให้นิสิตได้ฝึกใช้โปรแกรมและเครื่องมือดิจิทัล เช่น MS Excel, Google Data Studio, Power BI, ERP หรือ CRM ในการจัดการข้อมูลและทำรายงาน รวมถึงการจัดกิจกรรม Mini Project ที่ต้องใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการแก้ปัญหาจริง เช่น การสร้าง Dashboard เพื่อติดตามตัวชี้วัดทางธุรกิจ	การประเมินผลจะอิงจากงานมอบหมายเชิงปฏิบัติ เช่น การสร้าง Dashboard, การทำรายงานอิเล็กทรอนิกส์ หรือการจำลองระบบสารสนเทศ รวมถึงการสอบปฏิบัติ (Practical Exam) ที่ให้นิสิตสามารถจัดการและนำเสนอข้อมูลในเวลาที่กำหนด
SUB-PLO-3.1 ใช้เครื่องมือของระบบสารสนเทศเพื่อการควบคุม การติดตาม	- การฝึกใช้ระบบสารสนเทศ/ซอฟต์แวร์ด้านการจัดการ	- การรายงานตัวชี้วัด - แผนการควบคุมและติดตามผลการ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร	กลยุทธ์การจัดการเรียนรู้	วิธีการประเมินผล
การประเมินผล การวิเคราะห์ธุรกิจเชิงลึก การจัดการทรัพยากรขององค์การ การจัดการภาวะความเป็นผู้ประกอบการ และการจัดการองค์การได้	- การเรียนรู้แนวคิดการควบคุมและติดตามผล - การทำแผนผังกระบวนการและการวิเคราะห์ระบบงาน - การวิเคราะห์เชิงลึกด้านธุรกิจ - การเรียนรู้แนวคิดผู้ประกอบการ เช่น Lean Startup, Business Model Canvas	ดำเนินงานขององค์การ - การวิเคราะห์เปรียบเทียบและเลือกใช้ระบบ/เครื่องมือที่เหมาะสม - โครงงานเชิงผู้ประกอบการ พร้อมแบบจำลองธุรกิจและการทดสอบต้นแบบ - การประเมินจากอาจารย์และการนำเสนอผลงาน
SUB-PLO-3.2 ใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีเพื่อการสืบหาข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินอย่างบูรณาการเพื่อใช้ในการสอบใบอนุญาตในการทำงานด้านการเงิน การประมวลผลข้อมูล และการนำเสนอข้อมูลตามหลักการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพ	- ฝึกใช้ซอฟต์แวร์/โปรแกรมวิเคราะห์ทางการเงิน - การสืบค้นฐานข้อมูลออนไลน์ - อบรมเชิงปฏิบัติการและประมวลผล - การนำเสนอด้วยเทคโนโลยี - Workshop และ Mock Exam - การวิเคราะห์กรณีเชิงบูรณาการ - การจำลองวิชาชีพจริง - การเรียนรู้แบบสะท้อนผล (Reflection)	- ชิ้นงานปฏิบัติรายวิชา - การสอบปฏิบัติการใช้ซอฟต์แวร์ - โครงงานกลุ่ม - การนำเสนอด้วยสื่อดิจิทัล - Workshop และ Mock Exam - การวิเคราะห์กรณีเชิงบูรณาการ - การจำลองวิชาชีพจริง - การเรียนรู้แบบสะท้อนผล (Reflection)
SUB-PLO-3.3 ใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีในการวิเคราะห์ข้อมูลและประมวลผลตามหลักการบริหารปฏิบัติการ	- ฝึกใช้ซอฟต์แวร์และเทคโนโลยีการจัดการ (เช่น ERP, Simulation Tools) - Lab/Workshop การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ - การเรียนรู้เชิงปฏิบัติ - การเรียนรู้ร่วมกับสถานประกอบการ	- การสอบปฏิบัติการใช้เครื่องมือ - รายงานผลการใช้ซอฟต์แวร์ - โครงงานการประมวลผลข้อมูล - การนำเสนอด้วยสื่อเทคโนโลยี
SUB-PLO-3.4 จัดทำแผนการตลาดสำหรับองค์กรและธุรกิจ ตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	- Workshop การวางแผนการตลาด - การทำโครงการ - การเรียนรู้แบบลงมือปฏิบัติ - การทำงานเป็นทีม - ฝึกการใช้สื่อดิจิทัลและเครื่องมือออนไลน์ - การสร้าง Content Marketing และ Digital Ads - การทำ Presentation ด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ - การเรียนรู้ผ่าน Project-based Learning	- แผนการตลาดฉบับสมบูรณ์ - การนำเสนอแผนการตลาด - การประเมินผลงานกลุ่ม - การประเมินตนเองและเพื่อนร่วมทีม - ผลงานสื่อการตลาดดิจิทัล - การนำเสนอผ่านสื่อออนไลน์ - การประเมินชิ้นงานด้วย Rubric - การสอบปฏิบัติ
PLO 4 ปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายโดยยึดหลักจริยธรรมทางธุรกิจและ	ใช้การเรียนรู้ผ่านการอภิปรายเชิงจริยธรรม (Ethical Discussion) และ	ใช้การประเมินจากรายงานสะท้อนความคิด (Reflection Report) และ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร	กลยุทธ์การจัดการเรียนรู้	วิธีการประเมินผล
แสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในการตัดสินใจและการดำเนินงาน	การเรียนรู้ผ่านโครงการบริการสังคม (Service Learning) โดยให้นิสิตได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคมหรือสิ่งแวดล้อม และสะท้อนประสบการณ์ของตนเอง รวมถึงการใช้กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับประเด็นจริยธรรม เช่น การทุจริต ความยั่งยืน หรือการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การนำเสนอประเด็นจริยธรรมในกลุ่มอภิปราย รวมถึงการให้คะแนนจากโครงการบริการสังคมตามเกณฑ์การมีส่วนร่วม ความรับผิดชอบ และการเชื่อมโยงกับหลักทฤษฎีด้านจริยธรรมธุรกิจ
SUB-PLO-4.1 ปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพนักการตลาดที่กำหนดโดยสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย	- การฝึกปฏิบัติสหกิจ/Internship - การเรียนรู้จากสถานการณ์จริงในองค์กร - การสะท้อนผลการเรียนรู้ - การเรียนรู้ร่วมกับสถานประกอบการ	- รายงานการฝึกงาน/สหกิจ - การประเมินจากพี่เลี้ยงหรือผู้บังคับบัญชา - การประเมินทักษะวิชาชีพ - การสอบสัมภาษณ์/สอบปากเปล่า
PLO 5 ทำงานร่วมกับผู้อื่นในสภาพแวดล้อมที่หลากหลาย โดยมีการสื่อสารอย่างเหมาะสม มีส่วนร่วมอย่างรับผิดชอบ และมีการบูรณาการความคิดเห็นเพื่อบรรลุเป้าหมายของทีมอย่างสร้างสรรค์	จัดการเรียนรู้แบบ Collaborative Learning และ Team-Based Project ให้นิสิตทำงานกลุ่มที่มีความหลากหลายด้านพื้นฐาน ประสบการณ์ และมุมมอง ใช้กิจกรรมกลุ่มแบบ Role Play หรือ Simulation เพื่อฝึกทักษะการสื่อสาร การทำงานร่วมกัน และการแก้ปัญหาร่วมกัน พร้อมทั้งให้เปลี่ยนบทบาทหัวหน้าทีม/ผู้ตามเพื่อฝึกภาวะผู้นำและการปรับตัว	ใช้วิธีการประเมินจากการทำงานเป็นทีมผ่าน Peer Assessment และ Self-Assessment รวมถึงการประเมินการนำเสนอผลงานของกลุ่ม โดยใช้รูบริกที่วัดความร่วมมือ การสื่อสาร และความคิดสร้างสรรค์ นอกจากนี้ยังมีการสังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในกิจกรรมกลุ่ม
PLO 6 ปฏิบัติงานสหกิจศึกษาหรือนำความรู้ไปสู่การปฏิบัติในการทำงานด้านบริหารธุรกิจในสถานประกอบการโดยใช้องค์ความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจ	ใช้รูปแบบ Cooperative Education หรือ Internship โดยให้นิสิตได้ไปฝึกปฏิบัติงานในองค์กรจริง มีการจัดให้มีอาจารย์นิเทศและพี่เลี้ยงในสถานประกอบการ พร้อมทั้งกำหนดโครงการ/งานที่นิสิตต้องรับผิดชอบและรายงานความก้าวหน้า เพื่อให้นิสิตได้ประยุกต์ความรู้ทางทฤษฎีสู่การปฏิบัติจริง	ประเมินผลจากรายงานการฝึกปฏิบัติงาน (Internship Report) การประเมินจากพี่เลี้ยงในสถานประกอบการ และการนำเสนอผลการฝึกงานต่ออาจารย์/คณะกรรมการ รวมถึงการสะท้อนตนเอง (Self-Reflection) เพื่อวัดการเรียนรู้และการพัฒนาทักษะจากการทำงานจริง

5. ความพร้อมและศักยภาพของอาจารย์

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มีการกำกับดูแลให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอน มีคุณสมบัติเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร พ.ศ. 2565 ของสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.) และเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี เพื่อให้การจัดการเรียนการสอนของหลักสูตรมีคุณภาพและได้มาตรฐาน ทั้งนี้ หลักสูตรได้มีการวางระบบในการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของอาจารย์อย่างรอบด้าน โดยดำเนินการในลักษณะต่อเนื่องและเป็นระบบ โดยกระบวนการดังกล่าวเริ่มจากการสำรวจความต้องการและสมรรถนะของอาจารย์ประจำหลักสูตรในแต่ละปีการศึกษา เพื่อนำข้อมูลมาจัดทำเป็น แผนพัฒนาอาจารย์ที่ครอบคลุมด้านการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการสู่สังคม รวมถึงการพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติหน้าที่ เช่น การใช้เทคโนโลยีการศึกษา การออกแบบการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ และการประเมินผลการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิอุดมศึกษา ซึ่งหลักสูตรยังสนับสนุนให้อาจารย์เข้าร่วมโครงการฝึกอบรม การสัมมนาวิชาการ การศึกษาดูงานทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงการประชุมวิชาการเพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และแนวปฏิบัติที่ดี

นอกจากนี้ หลักสูตรยังมีการติดตามและประเมินผลการพัฒนาอาจารย์อย่างต่อเนื่อง โดยใช้ผลการประเมินมาปรับปรุงและพัฒนาการบริหารจัดการหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของอาจารย์และทิศทางการจัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษา การดำเนินงานในลักษณะนี้ทำให้หลักสูตรสามารถสร้างความมั่นใจได้ว่า คณาจารย์มีศักยภาพที่เพียงพอในการจัดการเรียนการสอนที่มีคุณภาพ ส่งเสริมการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของนิสิตและยกระดับคุณภาพหลักสูตรให้เป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพพร้อมผลิตบัณฑิตที่ตอบโจทย์ตลาดแรงงาน

5.1 ความพร้อมและศักยภาพของบุคลากร

5.1.1 อาจารย์

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต มีแผนในการส่งเสริมให้อาจารย์มีความพร้อมและศักยภาพในด้านต่าง ๆ อย่างรอบด้าน เพื่อให้สามารถจัดการเรียนการสอน วิจัย และบริการวิชาการได้อย่างมีคุณภาพและสอดคล้องกับพันธกิจของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ดังนี้

5.1.1.1 ด้านการจัดการศึกษาเพื่อให้ผู้เรียนบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ได้จัดให้มีระบบและกลไกในการสร้างความเข้าใจแก่อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอน เกี่ยวกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ผ่านการจัดประชาสัมพันธ์และประชุมชี้แจงอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความตระหนักถึงเป้าหมายและมาตรฐานการเรียนการสอน นอกจากนี้ยังมีการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้และร่วมกันออกแบบประมวลการสอนที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome-Based Education) ตลอดจนจัดกิจกรรมถอดบทเรียน (Lesson Learned) และการนำเสนอแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practices) ในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) เพื่อเป็นแนวทางให้คณาจารย์นำไปปรับใช้ในรายวิชาต่าง ๆ อีก ทั้งยังสนับสนุนให้คณาจารย์พัฒนาศักยภาพผ่านการเพิ่มพูนความรู้ การเข้าร่วมกิจกรรมวิชาการ และการสร้าง

ประสบการณ์ใหม่ ๆ ที่เอื้อต่อการจัดการเรียนการสอนที่ช่วยให้นิสิตสามารถบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรได้อย่างแท้จริง

5.1.1.2 ด้านวิชาการและความเชี่ยวชาญ

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มุ่งเน้นการพัฒนาและเสริมสร้างความเชี่ยวชาญทางวิชาการของอาจารย์อย่างต่อเนื่อง โดยสนับสนุนทั้งด้านการสอนและการวิจัย อาจารย์ได้รับการส่งเสริมให้พัฒนาตนเองผ่านทุนการศึกษาต่อ การฝึกอบรม การสัมมนา และการศึกษาดูงานทั้งในองค์กรวิชาการและวิชาชีพ ตลอดจนการเข้าร่วมประชุมวิชาการในระดับชาติและนานาชาติ เพื่อเพิ่มพูนองค์ความรู้และประสบการณ์ใหม่ ๆ คณะยังสนับสนุนการพัฒนาทักษะด้านการสอนและการประเมินผลให้มีความทันสมัยและสอดคล้องกับแนวโน้มการศึกษาในศตวรรษที่ 21 ผ่านโครงการพัฒนาทักษะที่จัดโดยคณะ มหาวิทยาลัย หรือหน่วยงานภายนอก พร้อมทั้งส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวปฏิบัติที่ดีระหว่างอาจารย์ภายในหลักสูตร เพื่อสร้างความเข้มแข็งและความเป็นเอกภาพของทีมผู้สอน นอกจากนี้ยังผลักดันให้อาจารย์มีส่วนร่วมในกิจกรรมบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชน อันเป็นการผสมผสานการพัฒนาความรู้ทางวิชาการกับการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และจิตสำนึกเพื่อสังคม ซึ่งจะนำไปสู่การยกระดับคุณภาพบุคลากรและชื่อเสียงของคณะในระดับประเทศและนานาชาติ

5.1.1.3 แผนพัฒนาอาจารย์

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ได้มีแผนในการพัฒนาอาจารย์เพื่อให้การจัดการเรียนการสอนสำหรับนิสิตสามารถบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร โดยเน้นการเสริมสร้างสมรรถนะด้านการจัดการเรียนรู้ การพัฒนาความเชี่ยวชาญทางวิชาการ การส่งเสริมงานวิจัยและนวัตกรรม ตลอดจนการเสริมทักษะการเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้อาจารย์สามารถถ่ายทอดความรู้ได้อย่างมีคุณภาพ สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพนิสิต และยกระดับคุณภาพการศึกษาของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ดังนี้

การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

1. การปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่ สร้างความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ และจริยธรรมวิชาชีพ รวมถึงนโยบายและแนวทางการปฏิบัติงานตามมาตรฐานของมหาวิทยาลัยและคณะ

2. การทำความเข้าใจหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน แนะนำโครงสร้างหลักสูตร การออกแบบรายวิชา การจัดทำประมวลการสอนรายวิชา (Course Syllabus) และวิธีการประเมินผลที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ

3. การพัฒนาทักษะการสอนเชิงบูรณาการ ฝึกอบรมด้านศาสตร์การบริหารธุรกิจ การใช้กลยุทธ์การสอนที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome-Based Education) และการสร้างประสบการณ์เรียนรู้ที่ส่งเสริมการคิดวิเคราะห์และการทำงานร่วมกัน

4. การสนับสนุนงานวิจัยสำหรับอาจารย์ใหม่ จัดสรรทุนวิจัยสำหรับนักวิจัยรุ่นใหม่ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับคณาจารย์ผู้มีประสบการณ์ และจัดอบรมทักษะการวิจัยเพื่อพัฒนาผลงานวิชาการที่มีคุณภาพ

5. การสร้างเครือข่ายวิชาการและวิชาชีพ ส่งเสริมให้อาจารย์ใหม่มีส่วนร่วมในกิจกรรมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ รวมถึงสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการเพื่อเสริมสร้างความก้าวหน้าในสายอาชีพ

การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่อาจารย์ประจำหลักสูตร

1. การพัฒนาด้านการเรียนการสอน คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ กำหนดแผนการพัฒนาสมรรถนะด้านการจัดการเรียนรู้ของอาจารย์ในแต่ละปีการศึกษา โดยเน้นทั้งสมรรถนะการใช้เทคโนโลยีเพื่อการเรียนการสอน การวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ และการสื่อสารเชิงวิชาการที่มีประสิทธิภาพ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอน จะได้รับโอกาสเข้าร่วมการอบรมสัมมนาจากหน่วยงานภายในและภายนอก การประชุมวิชาการ การศึกษาดูงานทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงการมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคมและชุมชน ร่วมพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาและองค์กรวิชาชีพทั้งในและต่างประเทศ เพื่อยกระดับมาตรฐานการจัดการเรียนการสอนรวมทั้งผลักดันให้อาจารย์มีบทบาทเชิงรุกในการบูรณาการงานวิชาการกับการบริการวิชาชีพและชุมชน เพื่อนำไปสู่การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ ตอบสนองต่อความต้องการของสังคมที่เปลี่ยนแปลง

2. การพัฒนาด้านวิชาการ คณะให้การสนับสนุนการสร้างผลงานทางวิชาการเพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น ทั้งยังส่งเสริมให้อาจารย์ศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นเพื่อเพิ่มพูนองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง การสนับสนุนดังกล่าวไม่เพียงแต่ช่วยยกระดับคุณภาพของบุคลากรเท่านั้น แต่ยังเป็นการสร้างความเข้มแข็งทางวิชาการให้กับคณะโดยรวม

3. การพัฒนาด้านการวิจัยและนวัตกรรม เพื่อผลักดันให้อาจารย์ประจำหลักสูตรมีผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ คณะได้จัดสรรทุนวิจัยสำหรับการผลิตผลงานใหม่ ๆ ที่สามารถตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ นอกจากนี้ยังสนับสนุนการพัฒนางานวิจัยที่ต่อยอดไปสู่นวัตกรรมเชิงธุรกิจและการบริหารจัดการ เพื่อสร้างประโยชน์ต่อสังคมและภาคอุตสาหกรรม พร้อมทั้งยกระดับชื่อเสียงทางวิชาการของคณะในระดับสากล

4. การพัฒนาด้านบทบาทการเป็นอาจารย์ที่ปรึกษา คณะส่งเสริมให้อาจารย์เข้าร่วมโครงการสัมมนาและการอบรมที่เกี่ยวข้องกับการเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิชาการ โดยเฉพาะในระดับปริญญาตรี เพื่อสร้างความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ในการดูแล ให้คำปรึกษา และส่งเสริมการพัฒนานิสิตอย่างรอบด้าน ทั้งในด้านวิชาการ การปรับตัวในชีวิตมหาวิทยาลัย และการปลูกฝังคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ อันเป็นการพัฒนาความสัมพันธ์เชิงบวกระหว่างอาจารย์กับนิสิต และช่วยยกระดับคุณภาพการเรียนรู้โดยรวม

5.1.2 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

แขนงวิชาการเงิน

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-นามสกุล	คุณวุฒิ (สาขาวิชา), ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.
1.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ธนาวัฒน์ สิริวัฒน์ธนกุล	บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต (บริหารธุรกิจ), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, TH, 2547
2.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	สุรางค์ เห็นสว่าง	Doctor of Business Administration, National Institute of Development Administration, TH, 2543 บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, TH, 2532 บัญชีบัณฑิต (บัญชี), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, TH, 2528
3.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	อภิชาติ พงศ์สุพัฒน์	Doctor rerum socialium oeconomicarumque (Finance), UNIVERSITY OF INNSBURCK, AT, 2549 บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, TH, 2535 Master of Management (Financial Services), UNIVERSITY OF DALLAS, US, 2538 บัญชีบัณฑิต (การต้นทุน), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, TH, 2533

แขนงวิชาการจัดการ

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-นามสกุล	คุณวุฒิ (สาขาวิชา), ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.
1.	รองศาสตราจารย์	พรลภัส สุวรรณรัตน์	Doctor of Philosophy (International Business Management), NOTTINGHAM TRENT UNIVERSITY, GB, 2553 เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ), สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, TH, 2545 Master of Science (Telecommunications Systems Management), MURRAY STATE UNIVERSITY, US, 2544 เศรษฐศาสตรบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, TH, 2537

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-นามสกุล	คุณวุฒิ (สาขาวิชา), ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.
2.	รองศาสตราจารย์	ศุภฤกษ์ สุขสมาน	รัฐประศาสนศาสตรดุษฎีบัณฑิต (รัฐประศาสนศาสตร์), มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต, TH, 2550 Master of International Business, UNIVERSITY OF SOUTH CAROLINA, US, 2534 Master of Science (Systems Engineering), VIRGINIA POLYTECHNIC INSTITUTE AND STATE UNIVERSITY, US, 2531 Bachelor of Science (Industrial Engineering and Operations Research), VIRGINIA POLYTECHNIC INSTITUTE AND STATE UNIVERSITY, US, 2530
3.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	อรวี ศรีบุญลือ	Doctor of Business Administration (Strategic Management), ALLIANT INTERNATIONAL UNIVERSITY, US, 2550 Master of Business Administration (Strategic Management), ALLIANT INTERNATIONAL UNIVERSITY, US, 2547 วิทยาศาสตรบัณฑิต (วิทยาศาสตร์ทางภาพถ่ายและเทคโนโลยีทางการพิมพ์), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, TH, 2545

แขนงวิชาการจัดการการปฏิบัติการและเทคโนโลยี

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-นามสกุล	คุณวุฒิ (สาขาวิชา), ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.
1.	อาจารย์	ภาวิณี ฤกษ์จิรัฐติกาล	Doctor of Philosophy (International Program) (Engineering and Technology), Sirindhorn International Institute of Technology,Thammasat University, TH, 2567 Doctor of Philosophy (Knowledge Sciecne), JAPAN ADVANCED INSTITUTE OF SCIENCE AND TECHNOLOGY, JP, 2565 วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต (วิศวกรรมโลจิสติกส์และระบบโซ่อุปทาน), สถาบันเทคโนโลยีนานาชาติสิรินธร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, TH, 2561

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-นามสกุล	คุณวุฒิ (สาขาวิชา), ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.
			วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (วิศวกรรมอุตสาหการ) เกียรตินิยมอันดับสอง, สถาบันเทคโนโลยีนานาชาติสิรินธร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, TH, 2559
2.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ยอดมนี เทพานนท์	Doctor of Philosophy (Hospitality and Tourism Management), VIRGINIA POLYTECHNIC INSTITUTE AND STATE UNIVERSITY, US, 2549 Master of Science (Recreation), ARIZONA STATE UNIVERSITY, US, 2544 ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาไทย), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, TH, 2539
3.	รองศาสตราจารย์	วุฒิไกร งามศิริจิตต์	Doctor of Philosophy (Manufacturing Engineering and Operations Management), THE UNIVERSITY OF NOTTINGHAM, GB, 2551 Master of Science (Operations Management and Manufacturing Systems), THE UNIVERSITY OF NOTTINGHAM, GB, 2547 วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (วิศวกรรมเครื่องกล (หลักสูตรนานาชาติ)) เกียรตินิยมอันดับสอง, สถาบันเทคโนโลยีนานาชาติสิรินธร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, TH, 2545

แขนงวิชาการตลาด

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-นามสกุล	คุณวุฒิ (สาขาวิชา), ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.
1.	อาจารย์	ณัฐกันย์ ชินนรานันทน์	Doctor of Philosophy (Management), Asian Institute of Technology, TH, 2562 บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด), มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, TH, 2543 การศึกษาบัณฑิต (ธุรกิจศึกษา), มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, TH, 2541
2.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	สุชัญญา สายชนะ	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (บริหารธุรกิจ), มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, TH, 2559 บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด), มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, TH, 2543

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-นามสกุล	คุณวุฒิ (สาขาวิชา), ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.
			บริหารธุรกิจบัณฑิต (การเงินและการธนาคาร), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, TH, 2541
3.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	อลิสา โซนี่	Doctor of Philosophy (Management), Asian Institute of Technology, TH, 2558 Master of Business Administration (International Business), Asian Institute of Technology, TH, 2550 Master in Management (Finance), ESCP-EAP EUROPEAN SCHOOL OF MANAGEMENT, PARIS, FR, 2550 บัญชีบัณฑิต เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, TH, 2547

5.1.3 ชื่อ สกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิการศึกษา ผลงานทางวิชาการ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน/อาจารย์พิเศษ

1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

แขนงวิชาการเงิน

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตรปรับปรุง
1.	ณัฐดนัย อลีนจิตพงศ์ อาจารย์ ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (บริหารธุรกิจ (หลักสูตรนานาชาติ)), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, TH, 2564 บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การวิเคราะห์และการสร้างตัวแบบธุรกิจ), มหาวิทยาลัยมหิดล, TH, 2556 วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (วิศวกรรมการออกแบบและการผลิตยานยนต์), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, TH, 2554	<u>ผลงานวิจัย</u> Emerging trends of environmental accounting research: a science mapping approach, 2568	01131211	01131211 01131241 01131312 01131343 01131492 01131497
2.	ณัฐวุฒิ คูวัฒนเธียรชัย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ Doctor of Business Administration, SOUTHERN CROSS UNIVERSITY, AU, 2554 Master of Commerce and Administration (Money and Finance), VICTORIA UNIVERSITY OF WELLINGTON, NZ, 2548	<u>ผลงานวิจัย</u> What sorts of public value are Thai public business schools aiming to realise?, 2567	01131241 01131332 01131333 01131443	01131111 01131211 01131241 01131313 01131332 01131336 01131338

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตรปรับปรุง
	Bachelor of Commerce and Administration (Econometrics and Economics and Money and Finance), VICTORIA UNIVERSITY OF WELLINGTON, NZ, 2546			01131344 01131431 01131432 01131443 01131444 01131490 01131492
3.	ธนาวัฒน์ สิริวัฒน์ธนกุล* ผู้ช่วยศาสตราจารย์ บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต (บริหารธุรกิจ), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, TH, 2547	<u>ผลงานวิจัย</u> ESG Integration and Bond Returns: Empirical Evidence from Companies Listed on the Stock Exchange of Thailand, 2568	01131211 01131212 01131241 01131311 01131442	01131211 01131212 01131441 01131442
4.	พรวรรณ นันทแพศย์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ Doctor of Business Administration (Finance), NOVA SOUTHEASTERN UNIVERSITY, US, 2543 บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การเงินและการธนาคาร), มหาวิทยาลัยศรีปทุม, TH, 2537 บริหารธุรกิจบัณฑิต (การบริหารทั่วไป), มหาวิทยาลัยรามคำแหง, TH, 2534	<u>ผลงานวิจัย</u> The Impact of Working Capital Management and Financing Strategies on Profitability: Evidence from Property and Construction Firms Listed on the Market for Alternative Investment (mai) in Thailand, 2568	01131211 01131241 01131336 01131338 01131411 01131498	01131111 01131211 01131241 01131337 01131342 01131411 01131491 01131492 01131498
5.	มรรษภร เชื้อทองฮัว ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (บริหารธุรกิจ (หลักสูตรนานาชาติ)), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, TH, 2561 Master of Science (Finance and Investments) with Distinction, ASTON UNIVERSITY, GB, 2552 บัญชีบัณฑิต (การบัญชี) เกียรตินิยมอันดับสอง, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, TH, 2547	<u>ผลงานวิจัย</u> The Volume-Implied Volatility Relation in Financial Markets. The North American, 2567	01131211 01131241 01131342 01131411 01131491 01131498	01131211 01131241 01131312 01131337 01131342 01131411 01131491 01131492 01131498
6.	สุรางค์ เห็นสว่าง* ผู้ช่วยศาสตราจารย์ Doctor of Business Administration, National Institute of Development Administration, TH, 2543 บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, TH, 2532	<u>ผลงานวิจัย</u> ESG Integration and Bond Returns: Empirical Evidence from Companies Listed on the Stock Exchange of Thailand, 2568	01131211 01131241 01131491	01131315 01131331 01131412

* อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตรปรับปรุง
	บัญชีบัณฑิต (บัญชี), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, TH, 2528			
7.	อภิชาติ พงศ์สุพัฒน์* ผู้ช่วยศาสตราจารย์ Doctor rerum socialium oeconomicarumque (Finance), UNIVERSITY OF INNSBURCK, AT, 2549 บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, TH, 2535 Master of Management (Financial Services), UNIVERSITY OF DALLAS, US, 2538 บัญชีบัณฑิต (การต้นทุน), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, TH, 2533	<u>งานวิจัย</u> ผลกระทบของ ESG ต่อต้นทุนทางการเงิน: หลักฐานเชิงประจักษ์จากบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, 2568	01131211 01131312 01131316 01131322	01131211 01131312 01131316 01131322

แขนงวิชาการจัดการ

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตรปรับปรุง
1	จุล ธนศรีวนิชชัย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (การจัดการ), มหาวิทยาลัยมหิดล, TH, 2559 Master of Arts (Economics), UNIVERSITY OF SAN FRANCISCO, US, 2547 วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (วิศวกรรมโยธา), สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ, TH, 2540	<u>ผลงานวิจัย</u> ผลกระทบของความเครียดทางเทคโนโลยีและความขัดแย้งภายในองค์กรต่อสภาวะหมดไฟในการทำงานของพนักงานและผู้ประกอบการในประเทศไทย, 2568	01132111 01132311 01132335 01132453 01132490 01132497 01132498	01132111 01132335 01132362 01132490 01132497 01132498
2	ปานิสรา ทิตาทร อาจารย์ Doctor of Philosophy (Organization Development), Assumption University, TH, 2559 Master of International Business, UNIVERSITY OF WOLLONGONG, AU, 2551 ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์สหกรณ์), มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, TH, 2551	<u>ผลงานวิจัย</u> อิทธิพลของภาวะผู้นำที่รับผิดชอบต่อสังคมการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์การที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์องค์การของท่าอากาศยานดอนเมือง, 2566	01132111 01132213 01132222 01132321 01132323 01132325 01132326 01132327 01132421 01132423	01132111 01132213 01132221 01132222 01132321 01132326 01132327 01132421 01132423 01132490

* อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตรปรับปรุง
	ศิลปศาสตรบัณฑิต (ประวัติศาสตร์), มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, TH, 2548		01132490 01132497 01132498	01132497 01132498
3	ปณิตา ศาสตรวาหา อาจารย์ ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และองค์การ), สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, TH, 2564 Master of Business Administration (Business Adminidtration), FLORIDA INSTITUTE OF TECHNOLOGY, US, 2542 บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, TH, 2538	<u>ผลงานวิจัย</u> Ethical Transformational Leadership: Sustaining Business Resilience in the VUCA World, 2567	01132111 01132213 01132214 01132221 01132222 01132311 01132324 01132463 01132471 01132490 01132497 01132498	01132111 01132213 01132214 01132221 01132222 01132311 01132324 01132463 01132471 01132490 01132497 01132498
4	พิทวัส เอื้อสังคมเศรษฐ์ รองศาสตราจารย์ Doctor of Philosophy (Logistics Management), Chulalongkorn University, TH, 2555 วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการด้านโลจิสติกส์), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, TH, 2549 Master of Science (Business Analytics and Digital Transformation), Asian Institute of Technology, TH, 2567 วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (วิศวกรรมไฟฟ้า), มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, TH, 2545	<u>ผลงานวิจัย</u> บทบาทของนวัตกรรมที่มีผลต่อความสัมพันธ์ระหว่าง การเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลและผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและการกำกับดูแลกิจการ, 2566	01132111 01132231 01132362 01132391 01132417 01132465 01132490 01132497 01132498	01132111 01132231 01132391 01132465 01132490 01132497 01132498
5	พรลภัส สุวรรณรัตน์* รองศาสตราจารย์ Doctor of Philosophy (International Business Management), NOTTINGHAM TRENT UNIVERSITY, GB, 2553 เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ), สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, TH, 2545 Master of Science (Telecommunications Systems Management), MURRAY STATE UNIVERSITY, US, 2544 เศรษฐศาสตรบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, TH, 2537	<u>ผลงานวิจัย</u> ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพเชิงนวัตกรรมตนเองของพนักงาน กลุ่ม Digital Nomads ในธุรกิจการตลาดดิจิทัล, 2567	01132111 01132417 01132453 01132490 01132497 01132498	01132111 01132417 01132453 01132490 01132497 01132498

* อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตรปรับปรุง
6	วรัญพงศ์ บุญศิริธรรมชัย รองศาสตราจารย์ Doctor of Business Administration, VICTORIA UNIVERSITY, AU, 2558 Master of Business (Business Information System), THE UNIVERSITY OF SYDNEY, AU, 2550 วิทยาศาสตรบัณฑิต (วิทยาการคอมพิวเตอร์), มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, TH, 2547	<u>ผลงานวิจัย</u> ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเข้ารับบริการติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค, 2567	01132111 01132342 01132413 01132432 01132462 01132490 01132497 01132498	01132111 01132332 01132362 01132364 01132413 01132462 01132490 01132497 01132498
7	ศุภฤกษ์ สุขสมาน* รองศาสตราจารย์ รัฐประศาสนศาสตรดุษฎีบัณฑิต (รัฐประศาสนศาสตร์), มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต, TH, 2550 Master of International Business, UNIVERSITY OF SOUTH CAROLINA, US, 2534 Master of Science (Systems Engineering), VIRGINIA POLYTECHNIC INSTITUTE AND STATE UNIVERSITY, US, 2531 Bachelor of Science (Industrial Engineering and Operations Research), VIRGINIA POLYTECHNIC INSTITUTE AND STATE UNIVERSITY, US, 2530	<u>ผลงานวิจัย</u> ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้วัฒนธรรมองค์การและบรรยากาศองค์การกับความผูกพันต่อองค์การของบุคลากรด้านการแพทย์ โรงพยาบาลจุฬารัตน์ ระยอง, 2566	01132111 01132332 01132416 01132490 01132497 01132498	01132416 01132490 01132497 01132498
8	หฤทัย นำประเสริฐชัย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ Doctor of Philosophy (International Business), Asian Institute of Technology, TH, 2549 Master of Business Administration, PITTSBURG STATE UNIVERSITY, US, 2536 นิติศาสตรบัณฑิต (นิติศาสตร์), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, TH, 2533	<u>ผลงานวิจัย</u> Applying Project Management and Design Thinking for Quality Improvement: A Case Study of Computer Engineering Students' Projects, 2568	01132111 01132243 01132490 01132497 01132498	01132111 01132243 01132490 01132497 01132498
9	อรวี ศรีบุญลือ* ผู้ช่วยศาสตราจารย์ Doctor of Business Administration (Strategic Management), ALLIANT INTERNATIONAL UNIVERSITY, US, 2550	<u>ผลงานวิจัย</u> The impact of strategic agility on operational responsiveness and firm performance of import, export and logistics enterprises., 2567	01132111 01132351 01132361 01132413 01132452	01132351 01132361 01132413 01132452 01132490

* อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตรปรับปรุง
	Master of Business Administration (Strategic Management), ALLIANT INTERNATIONAL UNIVERSITY, US, 2547 วิทยาศาสตรบัณฑิต (วิทยาศาสตร์ทางภาพถ่ายและเทคโนโลยีทางการพิมพ์), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, TH, 2545		01132490 01132497 01132498	01132497 01132498

แขนงวิชาการจัดการการปฏิบัติการและเทคโนโลยี

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตรปรับปรุง
1	กมลพรรณ แสงมหาชัย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ Doctor of Philosophy (Information Systems), NEW JERSEY INSTITUTE OF TECHNOLOGY, US, 2553 บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจระหว่างประเทศ), สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, TH, 2545 วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (วิศวกรรมอุตสาหการ), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, TH, 2542	<u>ผลงานวิจัย</u> การยอมรับการใช้เทคโนโลยี Speech Recognition ในประเทศไทย, 2568	01133241 01133242 01133343 01133441 01133490 01133497	01133241 01133242 01133343 01133441 01133490 01133497
2	ชุติมา ไวศรายุทธ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ Doctor of Philosophy (Food Science), UNIVERSITY OF WICONSIN-MADISON, US, 2545 Master of Science (Food Science), UNIVERSITY OF WICONSIN-MADISON, US, 2540 วิทยาศาสตรบัณฑิต (วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร) เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, TH, 2537	<u>ผลงานวิจัย</u> A Comparative Study of the Impact of Service Climate on Employee Commitment in the Greater Mekong Subregion. 2567	01133211 01133326 01133490 01133491 01133497	01133211 01133326 01133490 01133491 01133497

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตรปรับปรุง
3	ณัฐพล พันธุ์ภักดี อาจารย์ Doctor of Philosophy (Hospitality and Tourism Management), VIRGINIA POLYTECHNIC INSTITUTE AND STATE UNIVERSITY, US, 2548 Master of Business Administration, UNIVERSITY OF MONTANA, US, 2538 บริหารธุรกิจบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, TH, 2535	<u>ผลงานวิจัย</u> บทบาทของความยืดหยุ่นในที่ทำงานกับการคงอยู่ของบุคลากรในระยะยาว: กรณีศึกษาบุคลากรประจำสำนักงานของบริษัทแห่งหนึ่งในอุตสาหกรรมการผลิตเหล็ก, 2568	01133211 01133223 01133314 01133427 01133490 01133491 01133497	01133211 01133223 01133314 01133427 01133490 01133491 01133497
4	ทิพย์รัตน์ เลาหวิเชียร รองศาสตราจารย์ Doctor of Philosophy (Industrial Management), CLEMSON UNIVERSITY, US, 2547 Master of Business Administration (Business Statistics and Operations Management), CLEVELAND STATE UNIVERSITY, US, 2541 พัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการระบบสารสนเทศ), สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, TH, 2536 วิทยาศาสตรบัณฑิต (สถิติ), มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, TH, 2532	<u>ผลงานวิจัย</u> ความสัมพันธ์ของการจัดการทรัพยากรมนุษย์และความสามารถเชิง นวัตกรรมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม: บทบาทการส่งผ่านและการกำกับของวัฒนธรรมองค์การเชิงนวัตกรรม, 2567	01133211 01133317 01133415 01133490 01133491 01133497	01133211 01133317 01133415 01133490 01133491 01133497
5	บดินทร์ รัศมีเทศ รองศาสตราจารย์ Dcotor of Philosophy (Management of Technology), VANDERBILT UNIVERSITY, US, 2542 Master of Science (Management Science), NORTH CAROLINA STATE UNIVERSITY, US, 2535 Bachelor of Science (Computer Science), UNIVERSITY OF MIAMI, US, 2533	<u>ผลงานวิจัย</u> Learning Stimulus for Disengaged Learners: Roles of Outside Participation, 2567	01133342 01133498	01133342 01133498
6	ภาวิณี ฤกษ์จิรัฐติกาล* อาจารย์ Doctor of Philosophy (International Program) (Engineering and Technology),	<u>ผลงานวิจัย</u> Exploring the impact of randomness in roguelike deck-building games: A case study of Slay the Spire, 2566	01133212 01133241 01133343 01133344	01133212 01133241 01133343 01133344

* อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตรปรับปรุง
	Sirindhorn International Institute of Technology,Thammasat University, TH, 2567 Doctor of Philosophy (Knowledge Sciecne), JAPAN ADVANCED INSTITUTE OF SCIENCE AND TECHNOLOGY, JP, 2565 วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต (วิศวกรรมโลจิสติกส์และระบบโซ่อุปทาน), สถาบันเทคโนโลยีนานาชาติสิรินธร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, TH, 2561 วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (วิศวกรรมอุตสาหการ) เกียรตินิยมอันดับสอง, สถาบันเทคโนโลยีนานาชาติสิรินธร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, TH, 2559		01133442 01133490 01133491 01133497	01133442 01133490 01133491 01133497
7	ยอดมนี เทพานนท์* ผู้ช่วยศาสตราจารย์ Doctor of Philosophy (Hospitality and Tourism Management), VIRGINIA POLYTECHNIC INSTITUTE AND STATE UNIVERSITY, US, 2549 Master of Science (Recreation), ARIZONA STATE UNIVERSITY, US, 2544 ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาไทย), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, TH, 2539	<u>ผลงานวิจัย</u> Enhancing guest emotions: The role of service interactions in Thai luxury hotels, 2567	01133211 01133222 01133223 01133321 01133323 01133327 01133425 01133490 01133491 01133497	01133211 01133222 01133223 01133321 01133323 01133327 01133425 01133490 01133491 01133497
8	วุฒิไกร งามศิริจิตต์* รองศาสตราจารย์ Doctor of Philosophy (Manufacturing Engineering and Operations Management), THE UNIVERSITY OF NOTTINGHAM, GB, 2551 Master of Science (Operations Management and Manufacturing Systems), THE UNIVERSITY OF NOTTINGHAM, GB, 2547 วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (วิศวกรรมเครื่องกล (หลักสูตรนานาชาติ)) เกียรตินิยมอันดับสอง, สถาบันเทคโนโลยีนานาชาติสิรินธร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, TH, 2545	<u>ผลงานวิจัย</u> Designing work for online-offline service integration through process mining: A case of food and beverage business in Bangkok Metropolitan Area, 2567	01133211 01133212 01133312 01133317 01133490 01133491 01133497	01133211 01133212 01133312 01133317 01133490 01133491 01133497

* อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตรปรับปรุง
9	สิริจินต์ วงศ์จารุพรรณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ Doctor of Philosophy (Hospitality Administration), TEXAS TECH UNIVERSITY, US, 2553 Master of Science (Restaurant Hotel Inst. Mgmt.), TEXAS TECH UNIVERSITY, US, 2540 บัญชีบัณฑิต (บัญชี), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, TH, 2536	<u>ผลงานวิจัย</u> Alternative Solutions to Recover Service Customer Satisfaction, 2568	01133211 01133223 01133313 01133323 01133324 01133325 01133490 01133491 01133497	01133211 01133223 01133313 01133323 01133324 01133325 01133490 01133491 01133497
10	สวัสดิ์ วรรณรัตน์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ Doctor of Business Administration, SOUTHERN CROSS UNIVERSITY, AU, 2548 พัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิต (ทางบริหารธุรกิจ (การจัดการทั่วไป)), สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, TH, 2541 วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (วิศวกรรมโยธา), มหาวิทยาลัยขอนแก่น, TH, 2535	<u>ผลงานวิจัย</u> The effect of human capital, employee performance on work process improvement and employee performance on work productivity on sustainable competitive advantage in Thai banks, 2567	01133211 01133318 01133418 01133490 01133491 01133497	01133211 01133318 01133418 01133490 01133491 01133497
11	เอกภัทร มานิตขจรกิจ อาจารย์ ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (การจัดการ), มหาวิทยาลัยมหิดล, TH, 2556 Master of Science (Industrial and Systems Engineering), UNIVERSITY OF SOUTHERN CALIFORNIA, US, 2544 วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (วิศวกรรมอุตสาหการ) เกียรตินิยมอันดับสอง, สถาบันเทคโนโลยีนานาชาติสิรินธร, TH, 2542	<u>ผลงานวิจัย</u> ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเกิดหนี้บัตรเครดิตในกลุ่มคนเจเนอเรชั่นวายในเขตกรุงเทพมหานคร, 2566	01133211 01133319 01133344 01133490 01133491 01133497	01133211 01133319 01133344 01133490 01133491 01133497

แขนงวิชาการตลาด

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตรปรับปรุง
1	ชลลดา สัจจานิตย์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (บริหารธุรกิจ), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, TH, 2559 บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, TH, 2538 บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาดระหว่างประเทศ), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, TH, 2532	<u>ผลงานวิจัย</u> ความคาดหวังและความตั้งใจใช้บริการของผู้บริโภคต่อแอปพลิเคชันการดูแลสุขภาพผ่านอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่ในประเทศไทย, 2567	01134111 01134315 01134422 01134490 01134498	01134111 01134315 01134422 01134490 01134498
2	ชื่นจิตต์ แจ้งเจนกิจ รองศาสตราจารย์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, TH, 2530 เศรษฐศาสตรบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์) เกียรตินิยมอันดับสอง, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, TH, 2528	<u>ผลงานวิจัย</u> การมีส่วนร่วมของลูกค้าและประสบการณ์ต่อแบรนด์ที่มีผลต่อความตั้งใจซื้อนมสดพาสเจอร์ไรซ์พร้อมดื่ม X, 2566	01134111 01134351 01134353 01134354 01134357 01134498	01134111 01134353 01134355
3	ณัฐกันย์ ชินนรานันทน์* อาจารย์ Doctor of Philosophy (Management), Asian Institute of Technology, TH, 2562 บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด), มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, TH, 2543 การศึกษาบัณฑิต (ธุรกิจศึกษา), มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, TH, 2541	<u>ผลงานวิจัย</u> The Influence of COVID-19 Fear on Generation Z's Environmental Lifestyle Behavior: A Mediation Analysis, 2568	01134111 01134212 01134355 01134490 01134492 01134498	01134111 01134212 01134323 01134355 01134490 01134492 01134498
4	ทรงพร หาญสันติ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ Doctor of Business Administration, VICTORIA UNIVERSITY, AU, 2548 Master of Business (International Trade), VICTORIA UNIVERSITY, AU, 2543 Bachelor of Busniess Administration (Maketing), DEAKIN UNIVERSITY, AU, 2544	<u>ผลงานวิจัย</u> ปัจจัยด้านการสื่อสารทางการตลาดแบบเนื้อหา (Content Marketing) ที่ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจใช้บริการแพลตฟอร์มสตรีมมิ่ง ดิสนีย์พลัส ฮอตสตาร์ (Disney+ Hotstar), 2566	01134111 01134333 01134341 01134411 01134497 01134498	01134111 01134333 01134341 01134411 01134497 01134498
5	ธงชัย ศรีวรรธนะ รองศาสตราจารย์ Doctor of Philosophy (Business Admin-Management), LOUISIANA STATE UNIVERSITY, US, 2549 Master of Science (Finance), SEATTLE UNIVERSITY, US, 2540	<u>ผลงานวิจัย</u> ผลกระทบของชุมชนตราสินค้าในสื่อสังคมออนไลน์และคุณลักษณะเพจตราสินค้าที่มีต่อความตั้งใจซื้อสินค้าโดยมีความสามารถทางนวัตกรรมตราสินค้าเป็นตัวแปรส่งผ่าน, 2568	01134111 01134324 01134356 01134491 01134498	01134111 01134324 01134356 01134491 01134498

* อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตรปรับปรุง
	เศรษฐศาสตรบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, TH, 2537			
6	ธีรารัตน์ วรพิเชฐ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ Doctor of Philosophy, Asian Institute of Technology, TH, 2551 (Marketing), THE UNIVERSITY OF ILLINOIS AT CHICAGO, US, 2544 บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด) เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, TH, 2540	<u>ผลงานวิจัย</u> ผลกระทบของภาพลักษณ์ตราสินค้า การแสดงออกถึงตัวตนผ่านตราสินค้าและความผูกพันเชิงลึกในตราสินค้าต่อความตั้งใจซื้อด้วยบทบาทตัวแปรส่งผ่านของความรักในตราสินค้า, 2567	01134111 01134311 01134412 01134432 01134498	01134311 01134411 01134412 01134424 01134432 01134498
7	เบญจรัตน์ ไชยมั่นคง อาจารย์ ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (บริหารธุรกิจ), มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, TH, 2560 Master of Business Administration (International Business), UNIVERSITY OF NEW HAVEN, US, 2542 เศรษฐศาสตรบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, TH, 2539	<u>ผลงานวิจัย</u> Factors Influence Thai Millenial Toward Luxury Purchase Intention, 2568	01134111 01134321 01134413 01134342 01134442	01134111 01134321 01134413 01134342 01134411 01134442 01134490 01134498
8	ลลิตา โกศการิกา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ Doctor of Philosophy (Marketing), UNIVERSITY OF LONDON, BIRKBECK COLLEGE, GB, 2554 Master of Science (Management and Organization Behaviour), UNIVERSITY OF LONDON,BIRKBECK COLLEGE, GB, 2547 บริหารธุรกิจบัณฑิต (บริหารธุรกิจระหว่างประเทศ), มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, TH, 2545	<u>ผลงานวิจัย</u> Brand storytelling techniques arousing emotional bonds in different customer groups based on cluster analysis, 2566	01134111 01134322 01134356 01134357 01134498	01134111 01134329 01134356 01134357 01134498
9	สุชัญญา สายชนะ* ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (บริหารธุรกิจ), มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, TH, 2559 บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด), มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, TH, 2543 บริหารธุรกิจบัณฑิต (การเงินและการธนาคาร), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, TH, 2541	<u>ผลงานวิจัย</u> Virtual Reality and Experiential marketing in Thai Tourism: A Generation Y Perspective, 2568	01134111 01134311 01134312 01134314 01134326 01134442	01134111 01134312 01134314 01134326 01134411 01134490 01134498

* อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตรปรับปรุง
10	อลิสา โซนี* ผู้ช่วยศาสตราจารย์ Doctor of Philosophy (Management), Asian Institute of Technology, TH, 2558 Master of Business Administration (International Business), Asian Institute of Technology, TH, 2550 Master in Management (Finance), ESCP-EAP EUROPEAN SCHOOL OF MANAGEMENT, PARIS, FR, 2550 บัญชีบัณฑิต เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, TH, 2547	<u>ผลงานวิจัย</u> The Influence of COVID-19 Fear on Generation Z's Environmental Lifestyle Behavior: A Mediation Analysis, 2568	01134111 01134325 01134332 01134423 01134431 01134498	01134111 01134325 01134332 01134423 01134431 01134498

2. อาจารย์ผู้สอน

แขนงวิชาการจัดการ				
ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตรปรับปรุง
1	ปรียานุช อภิบุณโยภาส รองศาสตราจารย์ สถิติศาสตรบัณฑิต (บริหารธุรกิจ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2517 Master of Business Administration (Management) University of the Phillippines, Phillippines, 2519 Doctor of Philosophy (Agricultural Business Management) Purdue University, USA., 2525	<u>ผลงานวิจัย</u> Work-Life Balance and Quality of Work Life of Operational Staff in An Independent State Organization, 2568	01132371	01132371
2.	อริชัย รักธรรม อาจารย์ Doctor of Philosophy (Economics), CLAREMONT GRADUATE UNIVERSITY, US, 2539 Master of Science (Economics), UNIVERSITY OF IDAHO, US, 2535		01131321 01131335	01131321 01131335

* อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

แขนงวิชาการจัดการ				
ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตรปรับปรุง
	Master of Arts (Economics), CLAREMONT GRADUATE UNIVERSITY, US, 2538 Bachelor of Arts (Economics), EASTERN WASHINGTON UNIVERSITY, US, 2533			

3. อาจารย์พิเศษ

แขนงวิชาการตลาด				
ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตรปรับปรุง
1	นางยุพาวรรณ วรรณวาณิชย์ รองศาสตราจารย์ วิทยาศาสตรบัณฑิต (เทคโนโลยีทางอาหารและชีวภาพ) เกียรตินิยมอันดับ 2 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525 พัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิต (การตลาด) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2529	<u>ผลงานวิจัย</u> การศึกษาความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรที่มีอิทธิพลต่อคุณค่าตราสินค้าและกระบวนการตัดสินใจซื้อของกลุ่มลูกค้าองค์กรในประเทศไทย, 2565	01134111 01134354	01134111 01134354
2	นายก่อศักดิ์ โตวรรธกวณิชย์ อาจารย์ Bachelor of Business Administration (English and Mass Communication) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2547 Master of Business Administration (Post Harves Technology) Mokpo National University, South Korea, 2550 Doctor of Philosophy (Food Engineering) Mokpo National University, South Korea, 2554	<u>ผลงานวิจัย</u> การพัฒนาระบบการใช้งานอากาศยานไร้คนขับเพื่อการเกษตร และการจัดเก็บข้อมูลทางการเกษตรเพื่อรองรับการเกษตร 4.0, 2563	01134111 01134312 01134314	01134312 01134314 01134326

5.1.4 บุคลากรสายสนับสนุน

ไม่มี

5.2 ความพร้อมด้านทรัพยากรการเรียนรู้ที่ทำให้ผู้เรียนบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มีระบบการดำเนินงานที่สนับสนุนความพร้อมด้านทรัพยากรการเรียนรู้ เพื่อให้นิสิตสามารถบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ที่กำหนดไว้ โดยมีทั้งความพร้อมทางกายภาพ อุปกรณ์เทคโนโลยี และสิ่งอำนวยความสะดวกที่เอื้อต่อการเรียนรู้ ตลอดจนการมีส่วนร่วมของอาจารย์ประจำหลักสูตรในการจัดการและพัฒนาทรัพยากรอย่างต่อเนื่อง

ทรัพยากรการเรียนรู้หลัก

1. สำนักหอสมุดและศูนย์การเรียนรู้ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เป็นศูนย์กลางทางวิชาการที่สำคัญของมหาวิทยาลัย ทำหน้าที่สนับสนุนการเรียนการสอนและการวิจัยของนิสิตและอาจารย์ในทุกสาขา โดยมีการจัดหาหนังสือ ตำรา เอกสารสิ่งพิมพ์ และวารสารวิชาการทั้งภาษาไทยและต่างประเทศที่ครอบคลุมเนื้อหาด้านบริหารธุรกิจ การจัดการ การตลาด บัญชี การเงิน และเศรษฐศาสตร์ นอกจากนี้ยังมีฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ที่ทันสมัย เช่น ProQuest, Emerald, ScienceDirect และ JSTOR ซึ่งนิสิตสามารถเข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลา ผ่านระบบ KU Library Online ที่เปิดบริการตลอด 24 ชั่วโมง อีกทั้งยังมีห้องอ่านหนังสือ พื้นที่สำหรับการค้นคว้าเดี่ยวหรือทำงานกลุ่ม และบริการสอนการใช้ฐานข้อมูลวิชาการ เพื่อเพิ่มทักษะการสืบค้นสารสนเทศที่มีคุณภาพ ทำให้ทรัพยากรของสำนักหอสมุดสามารถตอบสนองความต้องการของผู้เรียนได้อย่างครบถ้วนและเป็นระบบ

2. ห้องสมุดพิทยาลงกรณเป็นห้องสมุดเฉพาะทางด้านบริหารธุรกิจและเศรษฐศาสตร์ จัดตั้งขึ้นเพื่อให้บริการแก่นิสิตและอาจารย์ของคณะโดยตรง ภายในมีหนังสือ ตำรา และงานวิจัยเฉพาะทางที่สอดคล้องกับรายวิชาที่เปิดสอนในคณะบริหารธุรกิจ และยังมีวารสารสิ่งพิมพ์ทั้งในและต่างประเทศที่ทันสมัย นอกจากนี้ห้องสมุดยังจัดเตรียมสื่ออิเล็กทรอนิกส์และฐานข้อมูลที่เชื่อมโยงกับระบบของมหาวิทยาลัยเพื่อความสะดวกในการสืบค้น รวมถึงมีมุมอ่านหนังสือ มุมทำงานกลุ่ม และ Co-working Space ที่เอื้อต่อการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) และการทำกิจกรรมของนิสิต การบริการที่อยู่ใกล้ชิดกับคณะช่วยให้การเข้าถึงทรัพยากรเป็นไปอย่างสะดวก รวดเร็ว และตรงกับความต้องการจริงของนิสิตและอาจารย์ ทำให้ห้องสมุดพิทยาลงกรณเป็นทรัพยากรสำคัญที่ช่วยเสริมคุณภาพการเรียนการสอนของคณะได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตและเทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้ คณะบริหารธุรกิจและมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนอย่างเต็มรูปแบบ โดยจัดให้มีระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่ครอบคลุมทุกพื้นที่ของมหาวิทยาลัยและเปิดให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง รองรับทั้งการเรียนรู้ในห้องเรียนและการเรียนรู้ออนไลน์ นอกจากนี้ยังมีห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ (Computer Labs) ที่ติดตั้งซอฟต์แวร์เฉพาะด้านเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลและการจำลองธุรกิจจริง อีกทั้งยังสนับสนุนการเรียนรู้ผ่านระบบ Learning Management System (LMS) และ Google Workspace for Education ที่เอื้อต่อการเรียนการสอนแบบออนไลน์และ Hybrid รวมถึงมีห้องเรียนอัจฉริยะ (Smart Classroom) ที่ติดตั้งอุปกรณ์มัลติมีเดียเพื่อการเรียนการสอนแบบ Interactive

ทั้งหมดนี้สะท้อนถึงความพร้อมของคณะในการสร้างสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ที่ทันสมัยและตอบโจทย์การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

แนวทางการบริหารจัดการทรัพยากรการเรียนรู้

1. เน้นการมีส่วนร่วมของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร เพราะอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีบทบาทสำคัญในการเป็นตัวแทนของคณะในการกำหนดทิศทางการบริหารจัดการทรัพยากรการเรียนรู้ โดยทำหน้าที่เป็นกรรมการในคณะกรรมการบริหารจัดการและจัดหาทรัพยากรของคณะบริหารธุรกิจ ทำให้มีช่องทางในการสะท้อนความคิดเห็น ความต้องการ และข้อเสนอแนะที่สอดคล้องกับการเรียนการสอนจริง อาจารย์ยังมีบทบาทในการประสานงานโดยตรงกับสำนักหอสมุด เพื่อคัดเลือก จัดหา และจัดสรรตำรา หนังสืออ้างอิง วารสาร และฐานข้อมูลที่จำเป็นต่อการเรียนการสอน รวมถึงมีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางพัฒนาทรัพยากรใหม่ ๆ ให้สอดรับกับความก้าวหน้าทางวิชาการและเทคโนโลยีในสาขาบริหารธุรกิจ ความร่วมมือในระดับนี้ทำให้ทรัพยากรที่จัดหามีคุณภาพ ตรงตามความต้องการ และสามารถนำมาใช้ในการเรียนการสอนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. มีการจัดหาทรัพยากรที่เพียงพอและเหมาะสม ซึ่งคณะบริหารธุรกิจให้ความสำคัญกับการจัดหาทรัพยากรการเรียนรู้ที่มีคุณภาพ ครอบคลุม และเพียงพอต่อการใช้งาน โดยมีการสำรวจความพึงพอใจและความต้องการของทั้งนิสิตและอาจารย์อย่างต่อเนื่องทุกภาคการศึกษา เพื่อประเมินความเพียงพอของตำรา หนังสือ วารสาร สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่มีอยู่ในปัจจุบัน พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้อาจารย์ผู้สอนเสนอรายชื่อแหล่งข้อมูลหรือสื่อการเรียนรู้เพิ่มเติมก่อนการเปิดภาคเรียน การดำเนินงานเช่นนี้ช่วยให้ทรัพยากรที่จัดหามีความเหมาะสมกับเนื้อหาวิชาและการเรียนการสอนจริง อีกทั้งยังมีการจัดสรรงบประมาณเพิ่มเติมในกรณีที่ต้องการแหล่งข้อมูลเฉพาะทางมากกว่าที่สำนักหอสมุดจัดหาได้ สิ่งเหล่านี้ช่วยให้ระบบการเรียนรู้ของคณะมีความพร้อมและตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงขององค์ความรู้ทางธุรกิจที่พัฒนาอย่างรวดเร็ว

3. มีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องจากผลการประเมิน การปรับปรุงทรัพยากรการเรียนรู้ของคณะบริหารธุรกิจ ยึดหลักการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยใช้ข้อมูลจากการประเมินความพึงพอใจของนิสิตและอาจารย์มาเป็นปัจจัยสำคัญในการปรับปรุงคุณภาพ ทั้งนี้จะมีการรวบรวม วิเคราะห์ และนำเสนอผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริหารจัดการและจัดหาทรัพยากรของคณะ เพื่อนำมาพิจารณาจัดทำแผนการปรับปรุงในเชิงนโยบายและการปฏิบัติจริง การดำเนินงานในลักษณะนี้ทำให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เช่น การเพิ่มจำนวนหนังสือในสาขาที่เป็นที่ต้องการสูง การปรับปรุงพื้นที่บริการให้น่าใช้งานยิ่งขึ้น หรือการบอกรับฐานข้อมูลใหม่ ๆ ที่ทันสมัยมากขึ้น ส่งผลให้ทรัพยากรการเรียนรู้มีความสอดคล้องกับความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปอยู่เสมอ และสามารถตอบโจทย์การเรียนรู้ของผู้ใช้

6. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา แผนการรับนิสิต และงบประมาณ

6.1 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

ต้องสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง

6.2 แผนการรับนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะเวลา 4 ปี

6.2.1 แขนงวิชาการจัดการ

ปีที่	ปีการศึกษา				
	2570	2571	2572	2573	2574
1	80	80	80	80	80
2	-	80	80	80	80
3	-	-	80	80	80
4	-	-	-	80	80
รวม	80	160	240	320	320
จำนวนนิสิตที่คาดว่าจะจบ	-	-	-	-	80

6.2.2 แขนงวิชาการเงิน

ปีที่	ปีการศึกษา				
	2570	2571	2572	2573	2574
1	80	80	80	80	80
2	-	80	80	80	80
3	-	-	80	80	80
4	-	-	-	80	80
รวม	80	160	240	320	320
จำนวนนิสิตที่คาดว่าจะจบ	-	-	-	-	80

6.2.3 แขนงวิชาการจัดการการปฏิบัติการและเทคโนโลยี

ปีที่	ปีการศึกษา				
	2570	2571	2572	2573	2574
1	75	75	75	75	75
2		75	75	75	75
3			75	75	75
4				75	75
รวม	75	150	225	300	300
จำนวนนิสิตที่คาดว่าจะจบ	-	-	-	-	75

6.2.4 แขนงวิชาการตลาด

ปีที่	ปีการศึกษา				
	2570	2571	2572	2573	2574
1	80	80	80	80	80
2	-	80	80	80	80
3	-	-	80	80	80
4	-	-	-	80	80
รวม	80	160	240	320	320
จำนวนนิสิตที่คาดว่าจะจบ	-	-	-	-	80

6.3 งบประมาณ

รายการ	ปี 2570	ปี 2571	ปี 2572	ปี 2573	ปี 2574
งบประมาณรายรับ					
ค่าบำรุงการศึกษา	3,150,000	6,300,000	9,450,000	12,600,000	12,600,000
ค่าหน่วยกิต	2,772,000	5,544,000	8,316,000	11,088,000	11,088,000
ค่าธรรมเนียมคณะ	4,914,000	9,828,000	14,742,000	19,656,000	19,656,000
รวมทั้งสิ้น	10,836,000	21,672,000	32,508,000	43,344,000	43,344,000
งบประมาณรายจ่าย					
งบบุคลากร	5,040,000	5,241,600	5,451,264	5,669,315	5,896,087
งบดำเนินการ	787,500	1,575,000	2,362,500	3,150,000	3,150,000
งบอุดหนุน	1,260,000	2,520,000	3,780,000	5,040,000	5,040,000
งบรายจ่ายอื่น ๆ	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000
รวมทั้งสิ้น	9,087,500	11,336,600	13,593,764	15,859,315	16,086,087
จำนวนนิสิต	315	630	630	630	630
ค่าใช้จ่ายต่อหัวในการผลิตบัณฑิตตามหลักสูตร	28,849	17,995	14,385	12,587	12,767

6.4 ระบบการรับสมัคร

หลักสูตรมีกระบวนการบริหารจัดการรับนิสิต โดยผ่านระบบของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์และคณะบริหารธุรกิจมีคณะกรรมการการศึกษากำกับดูแลหลักสูตรปริญญาตรี ดำเนินการคัดเลือกนิสิตให้มีคุณสมบัติสอดคล้องกับเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในหลักสูตร และกำกับติดตามจำนวนการรับนิสิตให้เป็นไปตามแผนการรับนิสิต

6.5 ขั้นตอนการรับนิสิต

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต มีแผนการรับนิสิตเข้าศึกษาตามที่ระบุในหลักสูตร โดยมีกลไกและกระบวนการรับเข้า ดังนี้

1. การกำหนดแผนการรับและเกณฑ์การคัดเลือก คณะบริหารธุรกิจ โดยคณะกรรมการการศึกษา จัดประชุมเพื่อรับทราบการเปลี่ยนแปลงของระบบ TCAS ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ในแต่ละปี พร้อมทั้งกำหนดเกณฑ์คะแนน จำนวนการรับนิสิตในแต่ละแขนงวิชา และแต่ละรอบการรับ ให้สอดคล้องกับแผนการรับของหลักสูตร

2. การกำหนดจำนวนรับและคุณสมบัติผู้สมัคร อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรแต่ละแขนงวิชา ประชุมเพื่อพิจารณาจำนวนการรับนิสิตตามแผน และกำหนดคุณสมบัติผู้สมัคร รวมถึงเกณฑ์การคัดเลือกในแต่ละรอบของ TCAS

3. การบันทึกข้อมูลในระบบรับเข้า อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรประสานงานกับงานบริการการศึกษาเพื่อบันทึกคุณสมบัติเฉพาะและเกณฑ์การคัดเลือกในระบบรับเข้าศึกษาของสำนักบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และจัดทำประกาศคุณสมบัติในแต่ละรอบ

4. การเสนอรายชื่อคณะกรรมการสอบสัมภาษณ์ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเสนอรายชื่อคณะกรรมการสอบสัมภาษณ์นิสิตที่สมัครเข้าศึกษาในแต่ละรอบ เพื่อดำเนินการตามขั้นตอนของการคัดเลือก

5. การสอบสัมภาษณ์และประกาศผล ดำเนินการสอบสัมภาษณ์โดยคณะกรรมการที่แต่งตั้ง จากนั้นบันทึกผลลงในระบบ TCAS พร้อมรายงานความคืบหน้าไปยังงานบริการการศึกษา คณะบริหารธุรกิจ เพื่อนำไปรวมเป็นข้อมูลรายงานต่อสำนักบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

6. การประเมินผลการรับเข้าแต่ละรอบ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรประเมินผลการรับนิสิตในแต่ละรอบ เพื่อตรวจสอบความเหมาะสมของจำนวนรับ และทบทวนโอกาสในการปรับเพิ่มหากมีความเป็นไปได้

7. การสรุปผลการรับเข้าประจำปีการศึกษา เมื่อสิ้นสุดกระบวนการรับนิสิตในระบบ TCAS ครบทุกขั้นตอน อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจัดทำการประเมินภาพรวม ทั้งด้านคุณสมบัติและกระบวนการรับ เพื่อใช้เป็นข้อมูลเชิงวิชาการและแนวทางปรับปรุงสำหรับปีการศึกษาถัดไป

6.6 ระบบการจัดการข้อร้องเรียนและการอุทธรณ์

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต มีระบบและกลไกการรับเรื่องร้องเรียนของนิสิต ดังนี้

1. ช่องทางการรับข้อร้องเรียน นิสิตสามารถส่งข้อร้องเรียนได้ผ่านหลายช่องทาง ได้แก่ อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ผู้สอน อาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และหัวหน้าภาควิชา เพื่อให้สามารถเข้าถึงระบบได้อย่างสะดวกและหลากหลาย

2. การพิจารณาและดำเนินการ หากข้อร้องเรียนเกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการหลักสูตรโดยตรง ประธานหลักสูตรจะนำเรื่องเข้าสู่ที่ประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร เพื่อพิจารณาแนวทางแก้ไขซึ่งหากข้อร้องเรียนมีประเด็นที่เกินขอบเขตของหลักสูตร เช่น ระดับภาควิชา หรือระดับคณะ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจะประสานให้ประธานหลักสูตรนำเรื่องเข้าสู่ที่ประชุมภาควิชา และเสนอเข้าสู่ที่ประชุมคณะตามลำดับ เพื่อหาทางออกที่เหมาะสมและเป็นธรรม

3. การติดตามและประเมินผลหลักสูตรมีการติดตามผลการดำเนินการข้อร้องเรียน เพื่อรับฟังความคิดเห็นและประเมินความพึงพอใจของนิสิตต่อการจัดการข้อร้องเรียน รวมถึงนำข้อมูลที่ได้รับไปใช้ปรับปรุงกระบวนการให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ทั้งนี้ หลักสูตรจะประชาสัมพันธ์ให้นิสิตรับทราบช่องทางและกระบวนการร้องเรียนอย่างชัดเจนตั้งแต่วันปฐมนิเทศ และเน้นย้ำผ่านกิจกรรมอาจารย์ที่ปรึกษาพบนิสิตเป็นประจำ โดยให้ความสำคัญสูงสุดกับ การรักษาความลับและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ร้องเรียน เพื่อสร้างความมั่นใจว่านิสิตสามารถใช้สิทธิในการร้องเรียนและอุทธรณ์ได้อย่างปลอดภัยและเป็นธรรม

7. การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา

7.1 เกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน

การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียน มีการออกแบบการวัดและประเมินที่หลากหลาย รวมทั้งกำหนดเกณฑ์การจัดสินให้มีความเชื่อมโยงและสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่หลักสูตรคาดหวังทั้งระดับรายวิชา (CLO) และระดับหลักสูตร (PLO) ที่กำหนดไว้ ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ดังนี้

ข้อ 14 การวัดและประเมินผลการศึกษา

14.1 การประเมินผลการศึกษาของแต่ละรายวิชาจะกระทำโดยประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียนตามรายวิชากำหนดไว้โดยเป็นระดับคะแนนต่าง ๆ ซึ่งมีความหมาย และแต้มคะแนนดังนี้

ระดับคะแนน	ความหมาย	แต้มคะแนน
A	ดีเยี่ยม (excellent)	4.0
B+	ดีมาก (very good)	3.5
B	ดี (good)	3.0
C+	ค่อนข้างดี (fairly good)	2.5
C	พอใช้ (fair)	2.0
D+	อ่อน (poor)	1.5
D	อ่อนมาก (very poor)	1.0
F	ตก (fail)	0.0
I	ยังไม่สมบูรณ์ (incomplete)	-
S	พอใจ (satisfactory)	-
U	ไม่พอใจ (unsatisfactory)	-
P	ผ่าน (passed)	-
NP	ไม่ผ่าน (not passed)	-
N	ยังไม่ทราบระดับคะแนน (grade not reported)	-

ระดับคะแนน I ใช้เฉพาะกรณีที่นิสิตมีงานบางส่วนในวิชานั้นไม่สมบูรณ์ แต่มีการวัดผลอย่างอื่นของวิชานั้นตลอดภาคการศึกษา และเป็นที่พอใจของอาจารย์ผู้สอน

ระดับคะแนน S และ U ใช้สำหรับรายวิชาที่นิสิตลงทะเบียนเรียนประเภทไม่นับหน่วยกิต (Audit)

ระดับคะแนน P และ NP ใช้สำหรับรายวิชาที่ไม่นำค่าของหน่วยกิตมาคำนวณแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสม การฝึกงานที่ไม่มีหน่วยกิต หรือรายวิชาที่มีการเทียบโอนจากการลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบัน

ระดับคะแนน N ใช้เฉพาะกรณีที่ยังไม่ได้รับรายงานการประเมินผลการศึกษา

14.2 นิสิตต้องดำเนินการขอแก้ไขระดับคะแนน I และ N ให้เสร็จสิ้นภายในสามสิบวันหลังจาก วันส่งคะแนนวันสุดท้ายของภาคการศึกษานั้น การผ่อนผันต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา และได้รับอนุมัติจากคณบดีเจ้าสังกัดรายวิชานั้น ทั้งนี้ ต้องไม่เกินสิ้นภาคการศึกษาปกติถัดไป หากไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดดังกล่าว ให้ถือว่านิสิตผู้นั้นได้ระดับคะแนน F หรือ U ในรายวิชานั้น

14.3 การแก้ไขระดับคะแนนต้องมีเหตุผลความจำเป็นพร้อมเอกสารหลักฐานประกอบการพิจารณา โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา คณะกรรมการประจำส่วนงานเจ้าสังกัดรายวิชานั้น และได้รับอนุมัติจากรองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมายให้ดูแลงานด้านวิชาการ

14.4 การคิดแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสม

14.4.1 การคิดแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมของนิสิต ให้คิดจากแต้มคะแนนทุกรายวิชาที่นิสิตลงทะเบียนเรียนประเภทนับหน่วยกิต (credit) ทั้งรายวิชาที่สอบได้ และรายวิชาที่สอบตก

14.4.2 การคิดแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมของนิสิตที่ย้ายสาขาวิชาเอก ย้ายหลักสูตรหรือย้ายคณะ ให้คิดแต้มคะแนนของทุกรายวิชาที่มีปรากฏในหลักสูตรสาขาวิชาเอกที่รับเข้า ไม่ว่าจะเป็นรายวิชาที่เทียบให้หรือไม่ก็ตาม ส่วนรายวิชาที่ไม่ปรากฏในหลักสูตรสาขาวิชาเอกที่รับเข้า ไม่สามารถนำมาคิดแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสม

14.4.3 การคิดแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมของนิสิตที่โอนมาจากสถานศึกษาอื่น และนิสิตที่จบอนุปริญญาหรือเทียบเท่า และได้รับอนุมัติให้เข้าศึกษาต่อ ให้คิดเฉพาะแต้มคะแนนของรายวิชาที่ลงทะเบียนเรียนใหม่เท่านั้น

14.4.4 การคิดแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสม เพื่อพิจารณาสถานภาพทางการศึกษาของนิสิตตามเกณฑ์ในข้อ 26.3.8 และ ข้อ 26.3.9 นั้น ให้คิดปีละสองครั้ง คือ เมื่อสิ้นสุดการศึกษาภาคต้นและภาคปลาย ส่วนผลการศึกษาในภาคฤดูร้อน ให้นำไปนับรวมกับผลการศึกษาภาคต้นถัดไป เว้นแต่กรณีผู้จบการศึกษาในภาคฤดูร้อน

14.5 คณะสามารถระงับการประกาศ หรือการคัดผลการศึกษาให้แก่นิสิต หากนิสิตค้างชำระหนี้สินในภาควิชา และในคณะนั้น ๆ

14.6 มหาวิทยาลัยอาจระงับการออกใบแสดงผลการศึกษาและใบรับรองใด ๆ ให้แก่นิสิตหากค้างชำระหนี้สินภายในหรือภายนอกมหาวิทยาลัยที่เกิดจากการศึกษา ถึงแม้ได้มีการประกาศผลการศึกษาไปแล้วก็ตาม

7.2 เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

ต้องเรียนครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตรและต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 2.00 จากระบบที่ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า และบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี และตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ฉบับที่ใช้อยู่ปัจจุบัน รวมทั้งระเบียบ แนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง

7.3 กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต

7.3.1 การทวนสอบระดับรายวิชาและหลักสูตร

1. มีกระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต โดยการแต่งตั้งคณะกรรมการทวนสอบของหลักสูตรทำหน้าที่ทวนสอบในแต่ละรายวิชาที่เปิดสอน

2. มีการกำหนดสิ่งที่ต้องการทวนสอบ ได้แก่ กลยุทธ์การสอน การวัดผลประเมินผล การประเมินผลลัพธ์ การเรียนรู้กลยุทธ์การสอนที่ต้องการทวนสอบ เช่น เทคนิควิธีการสอน กิจกรรมการเรียนรู้ การวัดผลประเมินผล เครื่องมือการประเมินที่ต้องการทวนสอบ เช่น ข้อสอบ แบบประเมินการปฏิบัติการ รายงานโครงการ การให้คะแนน ที่มาของเกรด การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ เช่น การประเมินโดยนิสิต แบบประเมินการสอน การสัมภาษณ์ การสังเกต

3. กำหนดวิธีการทวนสอบระดับรายวิชา เช่น การประเมินตามผลลัพธ์การเรียนรู้โดยนิสิต สังเกตการ สกน กิจกรรมการเรียนรู้ สัมภาษณ์นิสิต การประเมินการสอนโดยนิสิตวิเคราะห์ ความสอดคล้อง/เกณฑ์การประเมิน ตาม แผนการสอน/ผลการสอน การประเมินข้อสอบ การปฏิบัติงานและรายงานการประเมินการจัดการเรียนการสอน โดย อาจารย์/กรรมการ/ผู้ทรงคุณวุฒิ

4.รายงานผลการทวนสอบต่อกรรมการผู้รับผิดชอบ/กรรมการบริหารหลักสูตร/แขนงวิชา/ภาควิชา โดย อาจารย์ผู้สอบแต่ละรายวิชาทำการทวนสอบร่วมกับคณะกรรมการในแต่ละแขนงวิชา จากนั้นรายงานผลการทวนสอบ กลับมายังหลักสูตร โดยมีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชาในทุกวิชา

5. ประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตรเพื่อร่วมกันประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้รายปีจากรายงานผลการทวนสอบและการประเมินตนเองของนิสิต จากนั้นจัดทำแผนการปรับปรุงรายวิชา ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา รวมถึงประมวลการสอนเพื่อนำไปสู่การปรับปรุงพัฒนาหลักสูตร

6. ประเมินหลักสูตรโดยนิสิตปีสุดท้ายและสอบถามความคิดเห็นของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตในด้านต่างๆ เพื่อนำข้อมูลมาประกอบการประเมินหลักสูตรและใช้ในการปรับปรุงหลักสูตร

7. ประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตรเพื่อจัดทำแผนงานการบริหารหลักสูตรจากผลการประเมินโดย นิสิตชั้นปีสุดท้ายและผู้ใช้บัณฑิตในแต่ละปีการศึกษาให้นิสิตบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

7.3.2 การทวนสอบระดับหลักสูตร หลังจากนิสิตสำเร็จการศึกษา

1. กำหนดให้นิสิตชั้นปีสุดท้ายประเมินตนเองตามผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร โดยใช้แบบสอบถาม

2. ประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต/บัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ โดยการสัมภาษณ์หรือส่งแบบสอบถามเพื่อประเมินความพึงพอใจในบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาและเข้าทำงานในสถานศึกษานั้น ๆ

3. ตรวจสอบภาวะการมีงานทำของบัณฑิต โดยประเมินจากบัณฑิตแต่ละรุ่นที่สำเร็จการศึกษาในด้าน ของระยะเวลาในการหางานทำ ความเห็นต่อความรู้ ทักษะ จริยธรรม คุณลักษณะบุคคล วิทยาการจัดการเรียนรู้ และ ความมั่นใจของบัณฑิตในการประกอบการงานอาชีพ ความพร้อมและความรู้จากแขนงวิชาที่เรียน

4. ประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตรเพื่อร่วมกันประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้จากการสะท้อนของ บัณฑิตและผู้ใช้บัณฑิตเพื่อจัดทำแผนการปรับปรุงโครงสร้างรายวิชา ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา เค้าโครงรายวิชา รวมถึง ประมวลการสอนเพื่อนำไปสู่การปรับปรุงพัฒนาหลักสูตร

8. การประกันคุณภาพหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต มีการบริหารจัดการหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่ประกาศใช้และตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา ตลอดระยะเวลาที่มีการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตร โดยมีคณะกรรมการบริหารหลักสูตร ประกอบด้วย อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอน

8.1 ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (Expected Learning Outcomes) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2570) ได้กำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (Expected Learning Outcomes: ELOs หรือ Program Learning Outcomes: PLOs) โดยยึดแนวคิด Outcome-based Education (OBE) เป็นกรอบหลักในการออกแบบหลักสูตร กระบวนการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ดำเนินการอย่างเป็นระบบ เริ่มตั้งแต่การวิเคราะห์บริบทเชิงนโยบายระดับประเทศ ความต้องการของตลาดแรงงาน และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ควบคู่กับการสะท้อนวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยและคณะบริหารธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจว่าบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาจะมีสมรรถนะที่เหมาะสมต่อการประกอบอาชีพและการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

8.1.1 การกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร การกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตรดำเนินการโดยอ้างอิง ทฤษฎีการเรียนรู้ตาม Bloom's Taxonomy ทั้ง 3 มิติ ได้แก่

1. พุทธิพิสัย (Cognitive Domain)
2. จิตพิสัย (Affective Domain)
3. ทักษะพิสัย (Psychomotor Domain)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ถูกกำหนดในระดับที่สะท้อนความสามารถตั้งแต่การเข้าใจ วิเคราะห์ สังเคราะห์ ไปจนถึงการประยุกต์ใช้ความรู้ในสถานการณ์จริง โดยเชื่อมโยงกับ กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 และแนวคิดสมรรถนะในศตวรรษที่ 21 ทั้งด้านการคิดเชิงวิพากษ์ การสื่อสาร การใช้เทคโนโลยี และคุณธรรมจริยธรรม นอกจากนี้ ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรยังสะท้อนวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ที่มุ่งเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ วิจัย และสร้างนวัตกรรมระดับโลก เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน และพันธกิจของคณะบริหารธุรกิจในการพัฒนาบัณฑิตที่มีความรู้ทางธุรกิจควบคู่กับจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมีการสื่อสารผลลัพธ์การเรียนรู้ไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านเอกสารหลักสูตร เว็บไซต์ การปฐมนิเทศนิสิต และการประชุมคณาจารย์ เพื่อสร้างการรับรู้ร่วมกันอย่างทั่วถึง

8.1.2 ความสอดคล้องของผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชากับระดับหลักสูตร หลักสูตรได้กำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs) อย่างเป็นระบบ โดยทุก CLO ถูกออกแบบให้ สอดคล้องและสนับสนุนการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) ผ่านการ

จัดทำตารางความเชื่อมโยง (Curriculum Mapping) ระหว่าง CLO–PLO และรายวิชาในแต่ละหมวด กระบวนการดังกล่าวช่วยให้มั่นใจว่าทุกรายวิชามีบทบาทชัดเจนต่อการพัฒนาสมรรถนะของนิสิต ทั้งในรายวิชาแกน รายวิชาเฉพาะบังคับ และรายวิชาเฉพาะเลือก โดยไม่มีความซ้ำซ้อนหรือช่องว่างของสมรรถนะที่จำเป็น และสนับสนุนการเรียนรู้แบบต่อเนื่องตั้งแต่ระดับพื้นฐานจนถึงระดับเชิงลึก

8.1.3 ความครอบคลุมของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตรครอบคลุมทั้ง ทักษะทั่วไป (Generic Outcomes) และ ทักษะเฉพาะทาง (Subject Specific Outcomes) อย่างสมดุล ดังนี้

1) ผลลัพธ์การเรียนรู้ด้านทักษะทั่วไป (Generic Outcomes) หลักสูตรมุ่งพัฒนานิสิตให้มีทักษะสำคัญที่จำเป็นต่อการทำงานและการดำรงชีวิต ได้แก่

- ทักษะการสื่อสารทั้งการเขียน การพูด และการนำเสนอ
- ทักษะการคิดวิเคราะห์และการแก้ปัญหาเชิงระบบ
- ทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการวิเคราะห์ข้อมูล
- ทักษะการทำงานเป็นทีมและความเป็นผู้นำ
- คุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม

2) ผลลัพธ์การเรียนรู้ด้านทักษะเฉพาะทาง (Subject Specific Outcomes) หลักสูตรพัฒนาความรู้และทักษะเฉพาะด้านบริหารธุรกิจแบบบูรณาการ ครอบคลุมแขนงวิชาการจัดการ การเงิน การตลาด และการจัดการการปฏิบัติการและเทคโนโลยี เพื่อให้นิสิตสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ในการวิเคราะห์ วางแผน และตัดสินใจทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพในบริบทจริง

8.1.4 การนำความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมาใช้กำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ การกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรอาศัยข้อมูลจาก งานวิจัยสถาบันเกี่ยวกับความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยเฉพาะผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก ได้แก่ นายจ้าง ภาคธุรกิจ หน่วยงานภาครัฐ และศิษย์เก่า ผ่านแบบสอบถาม การสัมภาษณ์เชิงลึก และการประชุมกลุ่มย่อย ข้อมูลดังกล่าวถูกนำมาวิเคราะห์และสังเคราะห์เป็นสมรรถนะหลักที่ตลาดแรงงานต้องการ เช่น ทักษะดิจิทัล การคิดเชิงกลยุทธ์ ความสามารถในการปรับตัว และจริยธรรมวิชาชีพ แล้วนำไปใช้เป็นฐานในการกำหนดและปรับปรุงผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรให้สอดคล้องกับบริบทการทำงานจริง

8.1.5 ความสามารถของหลักสูตรในการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ หลักสูตรมีโครงสร้างรายวิชา และกิจกรรมการเรียนรู้ที่ออกแบบอย่างเป็นระบบเพื่อสนับสนุนการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง โดยใช้แนวคิด Constructive Alignment เชื่อมโยงระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ วิธีการจัดการเรียนการสอน และการประเมินผล นอกจากนี้ยังมีระบบติดตามผลสัมฤทธิ์ของนิสิต ผลการประเมินรายวิชา และข้อเสนอแนะจากผู้ใช้บัณฑิต เพื่อยืนยันว่าบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาสามารถบรรลุสมรรถนะตามที่หลักสูตรกำหนดไว้ได้จริง

8.2 โครงสร้างและเนื้อหาหลักสูตร (Programme Structure and Content) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตได้รับการออกแบบโครงสร้างและเนื้อหาอย่างเป็นระบบ สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร และตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของบริบทเศรษฐกิจและสังคม

8.2.1 ข้อมูลรายละเอียดหลักสูตรและรายวิชา หลักสูตรมีเอกสาร Program Specification และ Course Specification ที่ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน และสามารถเข้าถึงได้ผ่านช่องทางของคณะและมหาวิทยาลัย โดยมีการสื่อสารข้อมูลสำคัญไปยังนิสิต คณาจารย์ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างต่อเนื่อง

8.2.2 การออกแบบหลักสูตรแบบ Constructive Alignment โครงสร้างหลักสูตรถูกออกแบบให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร โดยเชื่อมโยง PLOs–CLOs–กิจกรรมการเรียนรู้–การประเมินผล อย่างเป็นระบบ เพื่อสนับสนุนการบรรลุสมรรถนะของนิสิต

8.2.3 การนำข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมาใช้ในการออกแบบหลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2570 มีการนำข้อเสนอแนะ (Feedback) จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มมาใช้ในการออกแบบและปรับปรุงโครงสร้างหลักสูตรอย่างเป็นระบบ โดยเฉพาะผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากภายนอก ได้แก่ นายจ้าง ผู้ใช้บัณฑิต ศิษย์เก่า หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการจ้างงานบัณฑิต กระบวนการดังกล่าวดำเนินการผ่าน งานวิจัยสถาบัน การสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) และการประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group) ซึ่งสะท้อนความต้องการที่ชัดเจนว่าบัณฑิตควรมีสมรรถนะเชิงบูรณาการ มีทักษะดิจิทัล การคิดเชิงวิเคราะห์ การแก้ปัญหาเชิงระบบ ความสามารถในการทำงานข้ามศาสตร์ และคุณธรรมจริยธรรมในการประกอบวิชาชีพ

ข้อมูลดังกล่าวถูกนำมาวิเคราะห์และใช้เป็นฐานในการปรับโครงสร้างหลักสูตรจากการแยกสาขาเป็นหลักสูตรเดียวที่มี 4 แขนงวิชา การเพิ่มรายวิชาที่ตอบโจทย์การเปลี่ยนแปลงของโลกธุรกิจ เช่น เทคโนโลยีดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ และการวิเคราะห์ข้อมูล และการช่วยลดความซ้ำซ้อนของรายวิชา และเพิ่มความยืดหยุ่นในการเลือกเรียนของนิสิต กระบวนการเหล่านี้ช่วยให้หลักสูตรมีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานจริง และสามารถผลิตบัณฑิตที่มีสมรรถนะตรงตามความคาดหวังของผู้ใช้บัณฑิต

8.2.4 การจัดการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชาที่ส่งเสริมการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ การจัดการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชาของหลักสูตรถูกออกแบบให้ ส่งเสริมการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs) และผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) อย่างชัดเจน โดยยึดหลัก Constructive Alignment เป็นกรอบสำคัญ โดยอาจารย์ผู้สอนกำหนดกิจกรรมการเรียนรู้ วิธีการสอน และการประเมินผลให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่กำหนดไว้ เช่น การใช้กรณีศึกษา (Case Study) โครงงาน (Project-based Learning) การวิเคราะห์สถานการณ์ทางธุรกิจจริง และการนำเสนอผลงาน เพื่อให้นิสิตสามารถเชื่อมโยงความรู้เชิงทฤษฎีกับการปฏิบัติจริง ซึ่งกระบวนการดังกล่าวทำให้นิสิตมีโอกาสพัฒนาสมรรถนะอย่างเป็นรูปธรรม และเห็นความเชื่อมโยงระหว่างการเรียนรู้ในรายวิชากับสมรรถนะที่ต้องใช้ในการประกอบอาชีพ

8.2.5 โครงสร้างรายวิชาและการเรียงลำดับอย่างมีพัฒนาการและบูรณาการ ทุกรายวิชาในหลักสูตรได้รับการออกแบบโครงสร้างอย่างสมเหตุสมผล มีการเรียงลำดับรายวิชาอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่

- ระดับต้น: รายวิชาแกนด้านบริหารธุรกิจที่สร้างความรู้พื้นฐาน
- ระดับกลาง: รายวิชาเฉพาะที่พัฒนาทักษะการวิเคราะห์และการประยุกต์ใช้
- ระดับสูง: รายวิชาเชิงลึก รายวิชาสัมมนา และปัญหาพิเศษที่เน้นการบูรณาการความรู้และการแก้ปัญหาจริง

โครงสร้างดังกล่าวช่วยให้นิสิตมีพัฒนาการทางการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง และสามารถบูรณาการองค์ความรู้จากหลายศาสตร์เพื่อนำไปใช้ในบริบทการทำงานจริงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

8.2.6 ทางเลือกในการสร้างความเชี่ยวชาญพิเศษของนิสิต หลักสูตรจัดให้มีทางเลือกในการเรียนรู้เพื่อสร้างความเชี่ยวชาญพิเศษ โดยกำหนด แขนงวิชา (Field of Study) จำนวน 4 แขนง ได้แก่ การจัดการ การเงิน การตลาด และการจัดการการปฏิบัติการและเทคโนโลยี นิสิตสามารถเลือกเรียนรายวิชาเฉพาะบังคับและรายวิชาเฉพาะเลือกตามความสนใจและเป้าหมายอาชีพของตนเอง ทำให้เกิดความยืดหยุ่นในการพัฒนาสมรรถนะเชิงลึก ควบคู่กับการรักษาสมรรถนะหลักด้านบริหารธุรกิจแบบบูรณาการของหลักสูตร

8.2.7 การทบทวนหลักสูตรอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง หลักสูตรมีการกำหนดระยะเวลา ขั้นตอน และกระบวนการทบทวนหลักสูตรอย่างชัดเจน ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา โดยมีการทบทวนอย่างน้อยทุก 5 ปี และมีการปรับปรุงรายวิชาอย่างต่อเนื่องตามข้อมูลจากการประเมินผลการเรียนการสอน ผลสะท้อนจากผู้ใช้บัณฑิต และแนวโน้มตลาดแรงงาน กระบวนการดังกล่าวช่วยให้หลักสูตรมีความทันสมัย และสอดคล้องกับการประกอบอาชีพในสถานประกอบการทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ

8.3 แนวทางการสอนและการเรียนรู้ (Teaching and Learning Approach) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2570 ได้กำหนดแนวทางการสอนและการเรียนรู้อย่างเป็นระบบ โดยยึดหลัก Outcome-based Education (OBE) เป็นกรอบสำคัญในการออกแบบการจัดการเรียนการสอน เพื่อให้การเรียนรู้ของนิสิตนำไปสู่การบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs) และของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs) อย่างแท้จริง ซึ่งแนวทางการสอนและการเรียนรู้ของหลักสูตรมุ่งเน้น ผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง (Student-centred Learning) ส่งเสริมการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) และการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง (Experiential Learning) โดยเชื่อมโยงองค์ความรู้ทางทฤษฎีกับบริบทของโลกธุรกิจและการประกอบอาชีพจริง ทั้งนี้ เพื่อพัฒนานิสิตให้มีความรู้ ความสามารถ ทักษะวิชาชีพ และคุณลักษณะอันพึงประสงค์ตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยและคณะบริหารธุรกิจ โดยกระบวนการออกแบบแนวทางการสอนเริ่มจาก

1. การวิเคราะห์ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร
2. การกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชาให้สอดคล้องกับ PLOs
3. การเลือกกลยุทธ์การสอนและกิจกรรมการเรียนรู้ที่เหมาะสม
4. การออกแบบการประเมินผลที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ (Constructive Alignment)

การจัดการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชาเปิดโอกาสให้นิสิตมีส่วนร่วมอย่างกระตือรือร้น รับผิดชอบต่อการเรียนรู้ของตนเอง และพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต เช่น การคิดวิเคราะห์ การตั้งคำถามอย่างมีเหตุผล การทำงานเป็นทีม การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล โดยอาจารย์ผู้สอนทำหน้าที่เป็นผู้อำนวยความสะดวกในการเรียนรู้ (Facilitator) มากกว่าการถ่ายทอดความรู้เพียงฝ่ายเดียว อีกทั้งหลักสูตรส่งเสริมการใช้รูปแบบการเรียนรู้ที่หลากหลาย อาทิ

- การเรียนรู้จากกรณีศึกษา (Case-based Learning)
- การเรียนรู้จากโครงงาน (Project-based Learning)
- การเรียนรู้จากปัญหา (Problem-based Learning)
- การเรียนรู้จากสถานการณ์จริงและการบูรณาการกับภาคธุรกิจ

รูปแบบดังกล่าวช่วยให้นิสิตสามารถบูรณาการความรู้จากหลายศาสตร์ นำไปประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหาทางธุรกิจ และพัฒนาความพร้อมต่อการประกอบอาชีพในสภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ แนวทางการสอนและการเรียนรู้ของหลักสูตรยังให้ความสำคัญกับการบ่มเพาะ ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม และความเป็นผู้ประกอบการ ผ่านกิจกรรมการเรียนรู้เชิงบูรณาการ การทำโครงงาน และการมีปฏิสัมพันธ์กับผู้เชี่ยวชาญหรือสถานประกอบการจริง เพื่อให้นิสิตสามารถสร้างคุณค่าใหม่และปรับตัวต่อบริบททางเศรษฐกิจและสังคมในอนาคต

หลักสูตรมีการประเมิน ทบทวน และปรับปรุงแนวทางการสอนและการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง โดยใช้ข้อมูลจากผลการประเมินรายวิชา ข้อเสนอแนะจากนิสิต ศิษย์เก่า ผู้ใช้บัณฑิต และผลการติดตามสมรรถนะบัณฑิต เพื่อนำไปพัฒนากลยุทธ์การเรียนการสอนให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังและความต้องการของตลาดแรงงานอย่างยั่งยืน

8.3.1 การกำหนดและสื่อสารปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัย หลักสูตรยึดปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ที่มุ่งพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ ความสามารถ คุณธรรม และจริยธรรม พร้อมสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปรัชญาดังกล่าวถูกสื่อสารไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านเอกสารหลักสูตร การประชุมคณาจารย์ การปฐมนิเทศนิสิต และกิจกรรมทางวิชาการ และถูกนำมาใช้เป็นแนวทางในการออกแบบกิจกรรมการเรียนการสอนในทุกรายวิชา

8.3.2 การเปิดโอกาสให้นิสิตมีส่วนร่วมและรับผิดชอบต่อการเรียนรู้ กิจกรรมการเรียนการสอนเปิดโอกาสให้นิสิตมีส่วนร่วมอย่างกระตือรือร้นและรับผิดชอบต่อการเรียนรู้ของตนเอง ผ่านการทำงานกลุ่ม การอภิปราย การนำเสนอ และการเรียนรู้จากปัญหาจริง ส่งเสริมให้นิสิตพัฒนาทักษะการทำงานเป็นทีมและความเป็นผู้นำ

8.3.3 การจัดการเรียนการสอนแบบ Active Learning หลักสูตรส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนแบบ Active Learning โดยเน้นให้นิสิตเรียนรู้ผ่านการลงมือปฏิบัติ การคิดวิเคราะห์ และการแลกเปลี่ยน

ความคิดเห็น เช่น Project-based Learning, Case-based Learning และ Problem-based Learning เพื่อพัฒนาความเข้าใจเชิงลึกและการประยุกต์ใช้ความรู้

8.3.4 การส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต กิจกรรมการเรียนการสอนมุ่งส่งเสริมให้นิสิตรู้จักวิธีเรียน (Learning how to Learn) และพัฒนาทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต เช่น การตั้งคำถามอย่างสร้างสรรค์ การวิเคราะห์ข้อมูล การสังเคราะห์องค์ความรู้ และการนำเสนอแนวคิดใหม่ ๆ เพื่อเตรียมความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

8.3.5 การบ่มเพาะความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม และความเป็นผู้ประกอบการ หลักสูตรบ่มเพาะความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมผ่านการเรียนรู้เชิงบูรณาการ การทำโครงงาน และกิจกรรมที่เชื่อมโยงกับภาคธุรกิจจริง ส่งเสริมทักษะความเป็นผู้ประกอบการและการสร้างคุณค่าใหม่ทางธุรกิจ

8.3.6 การประเมิน ทบทวน และปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่อง หลักสูตรมีการประเมินและทบทวนกระบวนการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่อง โดยใช้ข้อมูลจากการประเมินรายวิชา ข้อเสนอแนะจากนิสิต ศิษย์เก่า และผู้ใช้บัณฑิต เพื่อนำไปปรับปรุงกิจกรรมการเรียนรู้ให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง และสร้างความเชื่อมั่นว่านิสิตมีความพร้อมต่อการประกอบอาชีพในสถานประกอบการจริง

8.4 การประเมินผลนิสิต (Student Assessment) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2570 ได้ออกแบบระบบการวัดและประเมินผลนิสิตโดยยึดแนวคิด Outcome-based Education (OBE) เป็นหลักสำคัญ เพื่อให้มั่นใจว่าการประเมินผลสามารถสะท้อนการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs) และผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) อย่างแท้จริง ทั้งนี้ ระบบการประเมินผลถูกกำหนดอย่างเป็นระบบ โปร่งใส และเป็นธรรม พร้อมทั้งมีการทบทวนและปรับปรุงอย่างต่อเนื่องให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

8.4.1 วิธีการวัดและประเมินผลที่หลากหลายและสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ หลักสูตรมีการใช้วิธีการวัดและประเมินผลที่หลากหลาย (Multiple Assessment Methods) เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การเรียนรู้และผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของแต่ละรายวิชา โดยครอบคลุมทั้งการประเมินด้านความรู้ ทักษะ และคุณลักษณะของนิสิต โดยวิธีการประเมินที่ใช้ ได้แก่ การสอบข้อเขียน การสอบปฏิบัติ การทำโครงงานรายบุคคลและกลุ่ม การนำเสนอผลงาน รายงานกรณีศึกษา การประเมินจากการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน และการประเมินผลงานจากสถานการณ์จริง ทั้งนี้ อาจารย์ผู้สอนจะเลือกวิธีการประเมินให้เหมาะสมกับธรรมชาติของรายวิชาและผลลัพธ์การเรียนรู้ที่กำหนดไว้ เพื่อให้การประเมินสามารถสะท้อนสมรรถนะของนิสิตได้อย่างรอบด้าน

8.4.2 นโยบายการวัดและประเมินผลและการอุทธรณ์ผลการประเมิน หลักสูตรมีการกำหนดนโยบายการวัดและประเมินผลนิสิตอย่างชัดเจน สอดคล้องกับระเบียบการวัดผลของมหาวิทยาลัย โดยครอบคลุมเกณฑ์การให้คะแนน สัดส่วนคะแนน การตัดเกรด และขั้นตอนการอุทธรณ์ผลการประเมิน นโยบาย

ดังกล่าวมีการสื่อสารให้นิสิตทราบอย่างทั่วถึงผ่านเอกสารคำอธิบายรายวิชา (Course Specification) ระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัย และการชี้แจงในชั้นเรียนตั้งแต่ต้นภาคการศึกษา พร้อมทั้งมีการนำไปปฏิบัติเป็นแนวทางเดียวกันในทุกรายวิชา เพื่อสร้างความโปร่งใส ความเข้าใจร่วม และความเชื่อมั่นในระบบการประเมินผล

8.4.3 มาตรฐานและกระบวนการประเมินความก้าวหน้าของนิสิต หลักสูตรมีการกำหนดมาตรฐานและกระบวนการประเมินความก้าวหน้าของนิสิตทั้งในระหว่างการศึกษาและเมื่อสำเร็จการศึกษาอย่างชัดเจน โดยมีการติดตามผลการเรียน ผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษา และสถานะการลงทะเบียนของนิสิตผ่านระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัย ซึ่งข้อมูลดังกล่าวถูกนำมาใช้ในการให้คำปรึกษาทางวิชาการ การช่วยเหลือนิสิตที่มีผลการเรียนต่ำกว่าเกณฑ์ และการวางแผนการเรียนของนิสิตให้สามารถสำเร็จการศึกษาได้ตามระยะเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ มีการสื่อสารกระบวนการและเกณฑ์การประเมินให้นิสิตรับทราบและนำไปปฏิบัติอย่างเป็นมาตรฐานเดียวกัน

8.4.4 ความเที่ยงตรง ความน่าเชื่อถือ และความเป็นธรรมของการประเมินผล การวัดและประเมินผลของหลักสูตรประกอบด้วยเครื่องมือและกลไกที่ช่วยสร้าง ความเที่ยงตรง (Validity) ความน่าเชื่อถือ (Reliability) และ ความเป็นธรรม (Fairness) ได้แก่

- การใช้เกณฑ์การให้คะแนนแบบรูบริค (Rubrics) ที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้
- การจัดทำแนวทางการให้คะแนน (Marking Schemes) ที่ชัดเจน
- การกำหนดช่วงเวลาในการประเมิน (Timelines) อย่างเหมาะสม
- การปฏิบัติตามระเบียบการวัดและประเมินผลของมหาวิทยาลัยอย่างเคร่งครัด

เครื่องมือเหล่านี้ช่วยลดความคลาดเคลื่อนในการให้คะแนน และทำให้นิสิตเข้าใจเกณฑ์การประเมินล่วงหน้า ส่งผลให้เกิดความเป็นธรรมและความโปร่งใสในกระบวนการประเมิน

8.4.5 การประเมินการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชาและหลักสูตร หลักสูตรมีวิธีการวัดและประเมินผลที่สามารถสะท้อนการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของทั้งรายวิชาและระดับหลักสูตร โดยมีการเชื่อมโยงผลการประเมินในรายวิชาต่าง ๆ กับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรผ่านการวิเคราะห์ผลสัมฤทธิ์ของนิสิต โดยข้อมูลจากการประเมินถูกนำมาใช้ในการตรวจสอบว่าผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรสามารถบรรลุได้จริง และใช้เป็นข้อมูลสนับสนุนการปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนและโครงสร้างรายวิชาในอนาคต

8.4.6 การให้ข้อเสนอแนะ (Feedback) แก่นิสิตอย่างเหมาะสมและทันเวลา หลักสูตรให้ความสำคัญกับการให้ข้อเสนอแนะจากผลการประเมินแก่นิสิตอย่างเหมาะสมและทันเวลา เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองของนิสิต อาจารย์ผู้สอนให้ข้อเสนอแนะทั้งในรูปแบบรายบุคคลและรายกลุ่ม ผ่านการชี้แจงในชั้นเรียน การคืนงานพร้อมคำอธิบาย และระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัย ซึ่งข้อเสนอแนะดังกล่าวช่วยให้นิสิตเข้าใจจุดแข็ง จุดที่ควรพัฒนา และแนวทางการปรับปรุงการเรียนรู้ของตนเองอย่างต่อเนื่อง

8.4.7 การทบทวนและปรับปรุงระบบการวัดและประเมินผลอย่างต่อเนื่อง หลักสูตรมีการประเมิน ทบทวน และปรับปรุงวิธีการและกระบวนการวัดผลและประเมินผลนิสิตอย่างต่อเนื่อง โดยใช้ข้อมูลจากผลการประเมินรายวิชา ความคิดเห็นของนิสิต ศิษย์เก่า และผู้ใช้บัณฑิต รวมถึงผลการติดตามการทำงานของบัณฑิต โดยข้อมูลดังกล่าวถูกนำมาใช้ในการปรับปรุงรูปแบบการประเมิน เครื่องมือการวัดผล และสัดส่วนคะแนน เพื่อให้ระบบการประเมินสามารถตอบสนองต่อสมรรถนะที่จำเป็นในการประกอบอาชีพในสถานประกอบการ และสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตรและรายวิชาอย่างแท้จริง

8.5 คณาจารย์ (Academic Staff) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2570 ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการคณาจารย์ในฐานะทรัพยากรหลักที่มีบทบาทสำคัญต่อการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร ทั้งด้านการจัดการศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม การดำเนินงานด้านคณาจารย์ของหลักสูตรเป็นไปอย่างเป็นระบบ โปร่งใส และสอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัยและคณะบริหารธุรกิจ

8.5.1 แผนอัตรากำลังอาจารย์และการดำเนินการตามแผน หลักสูตรมีการจัดทำ แผนอัตรากำลังอาจารย์ (Academic Staffing Plan) อย่างเป็นระบบ โดยพิจารณาความเพียงพอทั้งด้านจำนวนและคุณภาพของอาจารย์ให้สอดคล้องกับภารกิจหลักของหลักสูตร ได้แก่ การจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม มีแผนอัตรากำลังครอบคลุมการวางแผนทดแทนอัตรากำลังในกรณีการเกษียณอายุ การโยกย้าย (Re-deployment) การเลื่อนตำแหน่งทางวิชาการ การจ้างอาจารย์ใหม่ รวมถึงการสิ้นสุดการจ้าง โดยมีการประสานงานกับคณะและมหาวิทยาลัยเพื่อให้การดำเนินการเป็นไปตามนโยบายและระเบียบที่กำหนด ทั้งนี้ การดำเนินงานตามแผนช่วยให้หลักสูตรสามารถรักษาคุณภาพการจัดการศึกษาและรองรับการเปลี่ยนแปลงของจำนวนนิสิตและทิศทางการพัฒนาหลักสูตรในระยะยาวได้อย่างเหมาะสม

8.5.2 การประเมิน วิเคราะห์ และกำกับติดตามภาระงานของอาจารย์ หลักสูตรมีการประเมินและติดตามภาระงานของอาจารย์อย่างต่อเนื่อง โดยพิจารณาภาระงานใน 4 ด้านหลัก คือ 1) การจัดการเรียนการสอน 2) การวิจัย 3) การบริการวิชาการ และ 4) การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม โดยข้อมูลภาระงานถูกนำมาวิเคราะห์เพื่อใช้ในการปรับสมดุลภาระงานของอาจารย์แต่ละคนให้เหมาะสมกับบทบาท ความเชี่ยวชาญ และแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan) ทั้งยังใช้เป็นข้อมูลประกอบการวางแผนอัตรากำลัง การมอบหมายภารกิจ และการประเมินผลการปฏิบัติงานในภาพรวมของหลักสูตร

8.5.3 การกำหนด ประเมิน และสื่อสารสมรรถนะของอาจารย์ หลักสูตรมีการกำหนดสมรรถนะ (Competences) ของอาจารย์ที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรและพันธกิจของคณะบริหารธุรกิจ โดยครอบคลุมสมรรถนะด้านการสอน การวิจัย การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การบริการวิชาการ และจริยธรรมทางวิชาชีพ ซึ่งสมรรถนะดังกล่าวมีการสื่อสารให้คณาจารย์และผู้เกี่ยวข้องรับทราบผ่านเอกสารนโยบาย การประชุมคณาจารย์ และระบบบริหารทรัพยากรบุคคลของมหาวิทยาลัย พร้อมทั้งมีการนำไปใช้เป็นเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานและการพัฒนาศักยภาพของอาจารย์อย่างต่อเนื่อง

8.5.4 การมอบหมายภาระงานให้เหมาะสมกับคุณวุฒิและความเชี่ยวชาญ หลักสูตรมีการมอบหมายภาระงานให้กับอาจารย์โดยคำนึงถึงคุณวุฒิทางการศึกษา ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และความสนใจทางวิชาการ เพื่อให้การจัดการเรียนการสอนและการดำเนินกิจกรรมทางวิชาการมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยอาจารย์ที่มีความเชี่ยวชาญในสาขาเฉพาะจะได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบรายวิชาที่สอดคล้องกับความเชี่ยวชาญนั้น รวมถึงการทำวิจัยและการบริการวิชาการที่เชื่อมโยงกับบริบทของหลักสูตรและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

8.5.5 การส่งเสริมความก้าวหน้าและการให้รางวัลตามระบบคุณธรรม หลักสูตรดำเนินการส่งเสริมความก้าวหน้าในสายอาชีพและการให้รางวัลแก่คณาจารย์ตาม ระบบคุณธรรม (Merit System) โดยพิจารณาจากผลการปฏิบัติงานในทุกมิติ ได้แก่ การจัดการศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ซึ่งรูปแบบการส่งเสริมประกอบด้วยการพิจารณาเลื่อนตำแหน่งทางวิชาการ การขึ้นเงินเดือน การให้รางวัลหรือการยกย่องเชิดชูเกียรติ ทั้งนี้ กระบวนการดังกล่าวมีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และสร้างแรงจูงใจให้คณาจารย์พัฒนาคุณภาพการทำงานอย่างต่อเนื่อง

8.5.6 สิทธิ หน้าที่ จรรยาบรรณ และความเป็นอิสระทางวิชาการ หลักสูตรมีการกำหนดและสื่อสารให้คณาจารย์เข้าใจถึงสิทธิ สิทธิประโยชน์ บทบาทหน้าที่ ภาระความรับผิดชอบ ความสัมพันธ์ในการทำงาน รวมถึงจรรยาบรรณทางวิชาชีพและหลักความเป็นอิสระทางวิชาการอย่างชัดเจน การสื่อสารดังกล่าวดำเนินการผ่านระเบียบ ข้อบังคับ คู่มือบุคลากร และการประชุมภายใน เพื่อให้คณาจารย์สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีจริยธรรม โปร่งใส และสอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย

8.5.7 ระบบการฝึกอบรมและพัฒนาคณาจารย์ หลักสูตรมีระบบการกำหนดความต้องการด้านการฝึกอบรมและพัฒนาของอาจารย์ โดยอาศัยข้อมูลจากการประเมินสมรรถนะ ผลการปฏิบัติงาน และทิศทางการพัฒนาหลักสูตร มีการสนับสนุนให้อาจารย์เข้าร่วมการอบรมด้านการจัดการเรียนการสอนแบบ Active Learning การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา การวิจัย และการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ เพื่อให้สมรรถนะของอาจารย์สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตรและการเปลี่ยนแปลงของสังคมและตลาดแรงงาน

8.5.8 การบริหารผลการปฏิบัติงานและการยกย่องเชิดชู หลักสูตรมีการนำระบบ Performance Management มาใช้ในการประเมินคุณภาพการสอนและการวิจัยของอาจารย์อย่างเป็นระบบ โดยเชื่อมโยงผลการประเมินกับการให้รางวัล การยกย่องเชิดชู และการพัฒนาศักยภาพในระยะยาว กระบวนการดังกล่าวช่วยสร้างวัฒนธรรมคุณภาพ ส่งเสริมความเป็นเลิศด้านการสอนและการวิจัย และสนับสนุนให้คณาจารย์มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนหลักสูตรให้บรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังอย่างยั่งยืน

8.6 บริการสนับสนุนนิสิต (Student Support Services) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2570 ให้ความสำคัญกับการจัดระบบบริการสนับสนุนนิสิตอย่างเป็นองค์รวม เพื่อสนับสนุนการ

เรียนรู้ การพัฒนาศักยภาพส่วนบุคคล และการเตรียมความพร้อมสู่การประกอบอาชีพ โดยการดำเนินงานด้านบริการสนับสนุนนิสิตเป็นไปอย่างเป็นระบบ สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร และตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก

8.6.1 การสื่อสารและเผยแพร่นโยบายและขั้นตอนการรับนิสิต หลักสูตรมีการกำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์ และขั้นตอนการรับนิสิตเข้าเรียนอย่างชัดเจน เป็นปัจจุบัน และสอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัย โดยมีการเผยแพร่ข้อมูลผ่านช่องทางที่หลากหลาย เช่น เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยและคณะ เอกสารประชาสัมพันธ์ ระบบรับสมัครออนไลน์ และกิจกรรมแนะแนวการศึกษา ข้อมูลดังกล่าวครอบคลุมคุณสมบัติผู้สมัคร แผนการรับนิสิต โครงสร้างหลักสูตร และแนวทางการจัดการเรียนการสอน เพื่อให้ผู้สมัครและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างทั่วถึง ถูกต้อง และโปร่งใส ซึ่งช่วยสร้างความเข้าใจที่ตรงกันตั้งแต่ก่อนเข้าศึกษาในหลักสูตร

8.6.2 แผนระยะสั้นและระยะยาวในการส่งเสริมและให้บริการแก่นิสิต
หลักสูตรมีการจัดทำแผนระยะสั้นและระยะยาวในการส่งเสริมและให้บริการแก่นิสิตอย่างชัดเจน ครอบคลุมทั้งด้านวิชาการ (Academic) และด้านที่ไม่ใช่วิชาการ (Non-academic) โดยเชื่อมโยงกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยด้านการจัดการศึกษา การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม แผนดังกล่าวครอบคลุมการให้คำปรึกษาทางวิชาการ การส่งเสริมทักษะชีวิตและทักษะอาชีพ การพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม และการสนับสนุนกิจกรรมนอกห้องเรียน โดยมีการดำเนินงานตามแผนอย่างต่อเนื่องและมีการติดตามประเมินผล เพื่อให้มั่นใจว่านิสิตได้รับการสนับสนุนอย่างเพียงพอและมีคุณภาพตลอดระยะเวลาการศึกษ

8.6.3 ระบบการบันทึกและกำกับติดตามความก้าวหน้าของนิสิต หลักสูตรมีระบบการบันทึกและกำกับติดตามข้อมูลความก้าวหน้า ผลการเรียน และภาระงานของนิสิตผ่านระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัย โดยข้อมูลดังกล่าวถูกใช้เป็นฐานในการให้คำปรึกษาทางวิชาการ การติดตามนิสิตที่มีความเสี่ยงทางการเรียน และการวางแผนช่วยเหลือเป็นรายบุคคล ระบบนี้ช่วยให้อาจารย์ที่ปรึกษาและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถให้ข้อเสนอแนะและดำเนินการแก้ไขปัญหาได้อย่างทันท่วงที ส่งผลให้นิสิตสามารถปรับปรุงผลการเรียนและสำเร็จการศึกษาได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

8.6.4 กิจกรรมเสริมหลักสูตรและการส่งเสริมโอกาสการได้งานทำ หลักสูตรจัดให้มีกิจกรรมเสริมหลักสูตร (Co-curricular Activities) ที่นิสิตทุกคนต้องเข้าร่วม รวมถึงการประกวดแข่งขันทางวิชาการ กิจกรรมพัฒนาทักษะอาชีพ และกิจกรรมที่เชื่อมโยงกับภาคธุรกิจและชุมชน ซึ่งกิจกรรมเหล่านี้มุ่งพัฒนาประสบการณ์การเรียนรู้ของนิสิต เสริมสร้างสมรรถนะด้านการสื่อสาร การทำงานเป็นทีม ความเป็นผู้นำ และความเป็นผู้ประกอบการ รวมถึงเพิ่มโอกาสในการได้งานทำในกระบวนการรับสมัครงาน (Recruitment) และการบรรจุเข้าปฏิบัติงาน (Deployment) โดยมีการประเมินสมรรถนะที่เกิดจากกิจกรรมดังกล่าวเพื่อนำไปใช้ในการพัฒนานิสิตอย่างต่อเนื่อง

8.6.5 สมรรถนะของบุคลากรสายสนับสนุนและโครงสร้างการทำงาน หลักสูตรมีการกำหนดสมรรถนะ (Competences) ของบุคลากรสายสนับสนุนที่ทำหน้าที่ส่งเสริมและให้บริการนิสิตอย่างชัดเจน โดยสมรรถนะดังกล่าวสอดคล้องกับความต้องการที่สำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และครอบคลุมทักษะด้านการให้บริการ การสื่อสาร การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และจริยธรรมในการทำงาน บทบาท หน้าที่ และความสัมพันธ์ของบุคลากรสายสนับสนุนถูกกำหนดตามโครงสร้างการทำงานของคณะและมหาวิทยาลัยอย่างชัดเจน เพื่อให้การให้บริการเป็นไปอย่างราบรื่น มีประสิทธิภาพ และตอบสนองต่อความต้องการของนิสิตได้อย่างเหมาะสม

8.6.6 การประเมินและพัฒนาคุณภาพบริการสนับสนุนนิสิต หลักสูตรมีการประเมินการส่งเสริมและให้บริการแก่นิสิตอย่างสม่ำเสมอ โดยใช้ข้อมูลจากความพึงพอใจของนิสิต ผลการประเมินกิจกรรม และข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผลการประเมินดังกล่าวถูกนำไปใช้ในการเทียบเคียงสมรรถนะ (Benchmarking) กับแนวปฏิบัติที่ดีของหน่วยงานภายในและภายนอก และนำมาปรับปรุงคุณภาพการให้บริการสนับสนุนนิสิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตรและความต้องการของตลาดแรงงานในปัจจุบันและอนาคต

8.7 สิ่งอำนวยความสะดวกและโครงสร้างพื้นฐาน (Facilities and Infrastructure)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2570 ให้ความสำคัญกับการจัดเตรียมและบริหารจัดการสิ่งอำนวยความสะดวกและโครงสร้างพื้นฐานอย่างเป็นระบบ เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการพัฒนาคุณภาพชีวิตของนิสิตและบุคลากร โดยมีการประเมินทบทวน และปรับปรุงอย่างต่อเนื่องให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร

8.7.1 ทรัพยากรทางกายภาพและเทคโนโลยีเพื่อการจัดการเรียนการสอน หลักสูตรมีทรัพยากรทางกายภาพที่เพียงพอและพร้อมใช้งาน ได้แก่ อาคารเรียน ห้องเรียน วัสดุ อุปกรณ์ และเทคโนโลยีสารสนเทศที่สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนอย่างมีประสิทธิภาพ ห้องเรียนได้รับการออกแบบให้เอื้อต่อการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) และการทำงานกลุ่ม พร้อมอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์ที่ทันสมัย ทรัพยากรดังกล่าวได้รับการดูแล บำรุงรักษา และจัดสรรอย่างเหมาะสม เพื่อให้สอดคล้องกับจำนวนรายวิชาและจำนวนนิสิต และสามารถรองรับการจัดการเรียนการสอนทั้งในรูปแบบออนไซต์และดิจิทัล

8.7.2 ห้องปฏิบัติการและอุปกรณ์เพื่อการปฏิบัติงาน หลักสูตรมีห้องปฏิบัติการและอุปกรณ์ที่ตอบโจทย์การเรียนรู้เชิงปฏิบัติ เช่น ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศทางธุรกิจ ที่รองรับการเรียนรู้ด้านการวิเคราะห์ข้อมูล การใช้ซอฟต์แวร์ทางธุรกิจ และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ ห้องปฏิบัติการได้รับการบริหารจัดการให้พร้อมใช้งาน มีการกำหนดตารางการใช้งาน การดูแลรักษา และการสนับสนุนด้านเทคนิคอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ

8.7.3 ห้องสมุดดิจิทัลและทรัพยากรสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมีการจัดเตรียมห้องสมุดดิจิทัลและทรัพยากรสารสนเทศที่ทันสมัย ครอบคลุมฐานข้อมูลทางวิชาการ วารสารอิเล็กทรอนิกส์ หนังสือดิจิทัลและสื่อการเรียนรู้ออนไลน์ เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน การวิจัย และการเรียนรู้ตลอดชีวิตของนิสิตและคณาจารย์ ระบบห้องสมุดดิจิทัลสามารถเข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลา และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องให้สอดคล้องกับความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

8.7.4 ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสนับสนุนการเรียนรู้ หลักสูตรมีการจัดหาและพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับความต้องการที่สำคัญของนิสิตและบุคลากร เช่น ระบบสารสนเทศด้านการศึกษา ระบบบริหารจัดการเรียนการสอน ระบบทะเบียนและประเมินผล และแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ ระบบดังกล่าวช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการศึกษา การสื่อสาร และการติดตามความก้าวหน้าของนิสิตอย่างเป็นระบบ

8.7.5 โครงสร้างพื้นฐานด้านคอมพิวเตอร์และเครือข่าย
มหาวิทยาลัยมีโครงสร้างพื้นฐานด้านคอมพิวเตอร์และเครือข่ายที่มีประสิทธิภาพ ครอบคลุมการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตและระบบสารสนเทศในพื้นที่การเรียนการสอนและพื้นที่สนับสนุนต่าง ๆ โครงสร้างดังกล่าวเอื้อต่อการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และการบริหารจัดการของหลักสูตรและมหาวิทยาลัย

8.7.6 มาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม สุขภาพ ความปลอดภัย และการเข้าถึง หลักสูตรดำเนินการภายใต้มาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม สุขภาพ และความปลอดภัยของมหาวิทยาลัย โดยมีการจัดการพื้นที่และอุปกรณ์ให้ปลอดภัย เหมาะสมต่อการใช้งาน และเอื้อต่อการเรียนรู้ นอกจากนี้ ยังมีการจัดสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการเข้าถึงสำหรับผู้ที่มีความต้องการพิเศษ เพื่อสร้างความเท่าเทียมและโอกาสทางการศึกษาอย่างทั่วถึง

8.7.7 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้และความเป็นอยู่ที่ดี มหาวิทยาลัยจัดให้มีสภาพแวดล้อมทางกายภาพ สังคม และจิตใจที่เอื้อต่อการศึกษา การวิจัย และคุณภาพชีวิตของนิสิตและบุคลากร เช่น พื้นที่เรียนรู้ พื้นที่กิจกรรม พื้นที่พักผ่อน และกิจกรรมส่งเสริมสุขภาวะ สภาพแวดล้อมดังกล่าวช่วยสนับสนุนการพัฒนานิสิตอย่างรอบด้าน ทั้งด้านวิชาการ สังคม และอารมณ์

8.7.8 สมรรถนะของบุคลากรสายสนับสนุนด้านสิ่งอำนวยความสะดวก หลักสูตรมีการระบุและประเมินสมรรถนะของบุคลากรสายสนับสนุนที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกอย่างชัดเจน โดยสมรรถนะดังกล่าวสอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย บทบาทและความสัมพันธ์ในการทำงานของบุคลากรถูกกำหนดตามโครงสร้างองค์กร เพื่อให้การให้บริการเป็นไปอย่างราบรื่นและมีประสิทธิภาพ

8.7.9 การประเมินและปรับปรุงคุณภาพสิ่งอำนวยความสะดวก หลักสูตรมีการประเมินคุณภาพของสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ ทั้งห้องสมุด ห้องปฏิบัติการ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และบริการสนับสนุนอื่น ๆ โดยใช้ข้อมูลจากความพึงพอใจของนิสิตและบุคลากร ผลการประเมินถูกนำไปใช้ในการวางแผนปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพสิ่งอำนวยความสะดวกอย่างต่อเนื่อง

8.8 ผลลัพธ์และความสำเร็จของหลักสูตร (Output and Outcomes) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตมีระบบการติดตาม ประเมิน และใช้ประโยชน์จากข้อมูลผลลัพธ์และความสำเร็จของหลักสูตรอย่างเป็นระบบ เพื่อยืนยันการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง และนำข้อมูลไปใช้ในการพัฒนาคุณภาพหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง

8.8.1 อัตราการสำเร็จการศึกษาและความก้าวหน้าของนิสิต หลักสูตรมีการจัดทำข้อมูลอัตราการสำเร็จการศึกษา อัตราการออกกลางคัน และระยะเวลาเฉลี่ยในการสำเร็จการศึกษาอย่างเป็นระบบ ข้อมูลดังกล่าวถูกนำมาใช้ในการกำกับติดตาม วิเคราะห์แนวโน้ม และเทียบเคียงสมรรถนะ เพื่อปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนและการดูแลนิสิต

8.8.2 การมีงานทำ การประกอบอาชีพ และการศึกษาต่อ หลักสูตรมีการติดตามข้อมูลการได้งานทำของบัณฑิต การประกอบอาชีพอิสระ การเป็นผู้ประกอบการ และการศึกษาต่อ โดยใช้ข้อมูลจากการสำรวจบัณฑิตและผู้ใช้บัณฑิต ข้อมูลดังกล่าวถูกนำไปใช้ในการประเมินความสอดคล้องของสมรรถนะบัณฑิตกับความต้องการของตลาดแรงงาน และเป็นฐานในการปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัย

8.8.3 ผลงานวิจัยและกิจกรรมของอาจารย์และนิสิต หลักสูตรมีการจัดทำข้อมูลผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และกิจกรรมทางวิชาการที่ดำเนินการโดยอาจารย์และนิสิตอย่างต่อเนื่อง ข้อมูลเหล่านี้ถูกนำไปใช้ในการกำกับติดตามและเทียบเคียงสมรรถนะ เพื่อส่งเสริมคุณภาพด้านวิชาการและการเรียนรู้เชิงบูรณาการ

8.8.4 การบรรลุผลลัพธ์ของหลักสูตร หลักสูตรมีข้อมูลที่แสดงให้เห็นถึงการบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcomes) โดยใช้ข้อมูลจากผลการประเมินรายวิชา การประเมินสมรรถนะบัณฑิต และข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ข้อมูลดังกล่าวถูกนำมาใช้ในการกำกับติดตามและพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง

8.8.5 ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หลักสูตรมีการจัดเก็บข้อมูลความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ได้แก่ นิสิต ศิษย์เก่า ผู้ใช้บัณฑิต และบุคลากรภายใน ผลการประเมินความพึงพอใจถูกนำไปใช้ในการเทียบเคียงสมรรถนะ (Benchmarking) และปรับปรุงคุณภาพการจัดการศึกษาของหลักสูตรให้ดียิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง

8.9 ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต มีการบริหารจัดการหลักสูตรโดยอาศัยระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตรของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ซึ่งสอดคล้องกับเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาระดับอุดมศึกษาของชาติ โดยกำหนดตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators: KPIs) ที่สะท้อนถึงความสำเร็จของการจัดการเรียนการสอนและคุณภาพของบัณฑิตที่ผลิตออกไป ทั้งนี้หลักสูตรมีการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานแยกตามแขนงวิชา เพื่อติดตามและประเมินผลลัพธ์ตามมาตรฐานคุณวุฒิที่กำหนดไว้ ตัวบ่งชี้ที่นำมาใช้ประกอบด้วยหลายมิติ ดังนี้

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีการศึกษา				
	2570	2571	2572	2573	2574
1. มีแผนการสอนของรายวิชา (Course Syllabus) ก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
2. จัดทำรายงานผลการดำเนินการที่สะท้อนถึงผลสัมฤทธิ์ของผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา และประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
3. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ที่ประกอบด้วยข้อมูลพัฒนาการของผลลัพธ์การเรียนรู้ของนิสิตในหลักสูตรในแต่ละปีการศึกษา ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
4. มีการทวนสอบกระบวนการจัดการเรียนรู้ในรายวิชาที่ส่งผลต่อการพัฒนาผลลัพธ์ของผู้เรียนในระดับชั้นปีหรือหลักสูตรในแต่ละปีการศึกษา และให้ข้อมูลย้อนกลับ (Feedback) แก่ผู้เรียน	✓	✓	✓	✓	✓
5. มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือการประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการทวนสอบหรือผลของการดำเนินงานในปีการศึกษาที่ผ่านมาซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำ หลักสูตร/ภาควิชา	✓	✓	✓	✓	✓
6. อาจารย์ทุกคนที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตร โดยเฉพาะอาจารย์ใหม่ ต้องได้รับการชี้แนะให้มีความรู้ความเข้าใจ วัตถุประสงค์ของหลักสูตร และผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร	✓	✓	✓	✓	✓
7. อาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับศาสตร์สอนหรือเทคนิคการเรียนการสอนอย่างน้อยปี ละหนึ่งครั้ง	✓	✓	✓	✓	✓
8. บุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอนทุกคน ที่ทำหน้าที่ถ่ายทอดความรู้ให้กับนิสิต (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ ภายใต้ความ รับผิดชอบของส่วนงานต้นสังกัด	✓	✓	✓	✓	✓
9. ระดับความพึงพอใจของนิสิตปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพการบริหารหลักสูตรโดยรวม เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	✓*	✓*	✓*	✓	✓
10. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	✓*	✓*	✓*	✓*	✓

* เป็นการประเมินตัวชี้วัดต่อเนื่องจากหลักสูตรเล่มก่อนหน้านี้

9. ระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร และการบริหารคุณภาพ

หลักสูตรมีการบริหารจัดการหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่ประกาศใช้และตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี ตลอดระยะเวลาที่มีการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตร โดยมีคณะกรรมการพัฒนาและบริหารหลักสูตร ประกอบด้วย อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอน เป็นผู้บริหารหลักสูตรให้มีคุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนด หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต จึงมีระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตรและการบริหารคุณภาพให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง ดังรายละเอียดต่อไปนี้

9.1 ระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร

1. การออกแบบหลักสูตร ควบคุม กำกับการจัดทำรายวิชาต่าง ๆ ให้มีเนื้อหาและการปฏิบัติที่ทันสมัย

หลักสูตรมุ่งเน้นการออกแบบโครงสร้างหลักสูตรและรายวิชาที่สัมพันธ์กับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรอาศัยข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียกับหลักสูตรอย่างรอบด้าน และอาศัยแนวคิดการออกแบบหลักสูตรแบบย้อนกลับ (Backward Curriculum Design) เพื่อนำไปสู่การออกแบบ PLO และ CLO ร่วมกันในคณะกรรมการการพัฒนาหลักสูตรฯ และผ่านกระบวนการปรับปรุงจากข้อมูลการสอบถามความคิดเห็นที่มีต่อกรอบโครงสร้างหลักสูตรและรายวิชาจากผู้ทรงคุณวุฒิด้านทั้งในแต่ละวิชาเฉพาะและจากหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ โดยมีกระบวนการออกแบบหลักสูตรดังนี้

1. คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร เพื่อดำเนินการออกแบบและพัฒนาหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 ให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของคณะบริหารธุรกิจ และพันธกิจของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ รวมถึงให้สอดรับกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงในปัจจุบันและอนาคต

2. คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการวิจัยสถาบัน เพื่อจัดทำรายงานวิจัยสถาบันสำหรับการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต โดยศึกษาข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตรฯ อย่างรอบด้าน

3. คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร ร่วมกันวิเคราะห์โครงสร้างหลักสูตร รายวิชา และกระบวนการพัฒนาการเรียนรู้และการประเมินผลนิสิตในหลักสูตรเดิม และนำอ้างอิงข้อมูลจากรายงานวิจัยสถาบัน รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 ทั้ง 4 ด้าน คือ 1) ด้านความรู้ (Knowledge) 2) ด้านทักษะ (Skills) 3) ด้านจริยธรรม (Ethics) และ 4) ด้านลักษณะบุคคล (Character) มาใช้เป็นกรอบแนวคิดสำหรับการพัฒนาและออกแบบผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร กำหนดรายวิชา เนื้อหาสาระรายวิชาและแผนการเรียนของแต่ละแขนงวิชา

4. คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรประชุมร่วมกันและพิจารณาความสอดคล้องระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา ผลลัพธ์ของหลักสูตรและรายวิชา กระบวนการจัดการเรียนรู้ และกลยุทธ์การประเมิน เพื่อนำข้อมูลดังกล่าวไปจัดแผนการเรียนสำหรับนิสิตแต่ละแขนงวิชา แต่ละชั้นปีต่อไป

5. คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรยกร่างหลักสูตรฉบับปรับปรุงและจัดการวิพากษ์หลักสูตรโดยปี คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียพิจารณาและวิพากษ์หลักสูตร ประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญในแขนงวิชา ผู้ใช้บัณฑิต เพื่อให้ได้ข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพัฒนาหลักสูตรและลักษณะของรายวิชาที่ทันสมัย รวมทั้งการจัดการเรียนการสอนที่พัฒนาศักยภาพของผู้เรียนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และมาตรฐานวิชาชีพครูของคุรุสภา

6. คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรร่วมกันปรับปรุงหลักสูตรตามข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และนำหลักสูตรเสนอความเห็นชอบตามลำดับขั้นตอนในคณะกรรมการภายในคณะบริหารธุรกิจ และคณะกรรมการระดับมหาวิทยาลัย ก่อนเสนอสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.) รับทราบหลักสูตร

7. คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรประชาสัมพันธ์ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรไปยังกลุ่มผู้มีส่วนให้ส่วนเสียรับทราบในรูปแบบต่าง ๆ เช่น คู่มือนิสิต เว็บไซต์คณะ โครงการปฐมนิเทศนิสิต การประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร การประชุมสัมมนาอาจารย์ที่ปรึกษา และการประชุมสัมมนาอาจารย์

8. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอนนำหลักสูตรไปจัดการเรียนการสอนให้แก่นิสิต ควบคู่กับการประเมินผลจากข้อมูลและหลักฐานการเรียนรู้ของนิสิต เพื่อดำเนินการกำกับและติดตามการจัดการเรียนการสอนในทุกรายวิชาตามหลักสูตร

9. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอนดำเนินการสรุปและรายงานผลการดำเนินการบริหารจัดการหลักสูตรประจำปี เพื่อรับการตรวจประกันคุณภาพหลักสูตรและนำผลการประเมินจากนิสิตไปใช้ประกอบการตัดสินใจปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอน และการประเมินผลผู้เรียนในปีการศึกษาต่อไป

9.2 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชา

หลักสูตร มีการวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชา โดยมีกรอบการพิจารณาอาจารย์ผู้สอนจากความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ที่เกี่ยวข้อง อาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอนในหลักสูตร สำหรับบางวิชาอาจมีผู้สอนมากกว่า 1 ท่าน จึงมีรูปแบบการจัดการเรียนรู้แบบการสอนร่วม เพื่อให้ได้แง่มุมทางวิชาการและประสบการณ์จริงที่หลากหลายครอบคลุมจากคณะอาจารย์ผู้สอน นอกจากนี้ อาจารย์ผู้สอนและผู้รับผิดชอบรายวิชาต่าง ๆ ต้องมีการประชุมร่วมกันเพื่อจัดทำแผนการสอน แต่ละรายวิชาก่อนเปิดภาคการศึกษา และดำเนินการชี้แจงแผนการจัดการเรียนการสอน เกณฑ์การวัดและการประเมินผลให้นิสิตทราบในวันแรกของการเรียนการสอน อีกทั้งมีระบบการประเมินการสอนของอาจารย์ผู้สอนทั้งในช่วงระหว่างและหลังการจัดการเรียนการสอนของแต่ละรายวิชา เพื่อนำข้อมูลการประเมินการสอนในรายวิชาต่าง ๆ จากนิสิต มาร่วมกันกำหนดแนวทางการปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนของอาจารย์ผู้สอนในปีการศึกษาถัดไป

9.3 การประเมินผู้เรียน การกำกับให้มีการประเมินตามสภาพจริงด้วยมีวิธีการประเมินที่หลากหลาย

หลักสูตรมีการกำหนดวิธีการประเมินผู้เรียนตามสภาพจริงด้วยวิธีการที่หลากหลาย เพื่อให้ได้ข้อมูลและหลักฐานการเรียนรู้ของผู้เรียนมาใช้ในการปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น เช่น การประเมินการปฏิบัติการสอนของนิสิตขณะออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพ โดยใช้การสังเกตและรูบริกการให้คะแนน การประเมินผลงานที่ได้รับมอบหมาย การนำเสนอผลงาน หรือการประเมินจากปฏิบัติการสอนแบบจุลภาคในชั้นเรียน การประเมินความรู้ ทักษะ และคุณลักษณะความเป็นครูและสมรรถนะที่พึงประสงค์ต่าง ๆ ในรูปแบบของการประเมินโดยผู้สอน การประเมินตนเอง หรือเพื่อนประเมินเดือนตามความเหมาะสมของงานที่ได้รับมอบหมาย มีการให้ข้อมูลย้อนกลับจากผู้สอบเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ของผู้เรียน

นอกจากนี้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรเป็นผู้รับผิดชอบร่วมกันในกระบวนการทวนสอบมาตรฐานตามผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO) และผลสัมฤทธิ์ของนิสิต ดังนี้

1. ชี้แจงผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรและวางแผนการพัฒนานิสิตให้บรรลุตามผลลัพธ์การเรียนรู้ในแต่ละรายวิชาร่วมกันระหว่างอาจารย์ผู้สอนและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

2. ออกแบบและจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับผลลัพย์การเรียนรู้ของรายวิชา และการพัฒนาศักยภาพของนิสิตเป็นรายบุคคลโดยใช้แนวคิดการจัดการเรียนรู้เชิงรุก

3. กำกับและประเมินกิจกรรมการสอนของอาจารย์ผู้สอนในแต่ละรายวิชาโดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ไม่ใช่ผู้สอนประชุมร่วมกัน เพื่อนำไปสู่การบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิจาร่วมกับเาร ประเมินและตรวจสอบพัฒนาการของนิสิตในระหว่างการเรียนรู้

4. ทบทวนและปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนรู้ของอาจารย์เพื่อพัฒนาศักยภาพของนิสิตให้ดียิ่งขึ้น โดยมีการทวนสอบระดับรายวิชา เช่น การทวนสอบในระดับรายวิชาโดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร การทวนสอบในระดับรายวิชาโดยนิสิตประเมินการเรียนการสอนรายวิชาผ่านเว็บไซต์ และการวิเคราะห์ความเหมาะสมของการให้คะแนนงานที่มอบหมายให้นิสิตทำและคะแนนที่ได้จากการทดสอบจากการสอบถามนิสิต

5. ประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเพื่อร่วมกันประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้รายปีจากรายงานผลการทวน สอบและการประเมินตนเองของนิสิต จากนั้นจัดทำแผนการปรับปรุงรายวิชา ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา รวมถึงประมวลการสอนเพื่อนำไปสู่การปรับปรุงพัฒนาหลักสูตร

9.4 แผนการบริหารคุณภาพ

หลักสูตรมีการกำหนดเป้าหมายการพัฒนาให้นิสิตทุกคนที่สำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรสามารถบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรได้ทุกคน เพื่อให้มีการประกันคุณภาพเชิงผลลัพธ์และมีการปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่องในทุกกระบวนการ ดังตารางต่อไปนี้

กระบวนการจัดการศึกษา	การวางแผนคุณภาพ	ความเสี่ยง และการบริหารความเสี่ยง	จุดควบคุมคุณภาพ
กระบวนการออกแบบหลักสูตรและสาระรายวิชา	กำหนดกรอบและโครงสร้างหลักสูตรให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ มาตรฐานคุณวุฒิอุดมศึกษา และความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พร้อมทั้งมีการทบทวนและปรับปรุงอย่างต่อเนื่องทุก 3–5 ปี	**<u>ความเสี่ยง</u>** ความล้าสมัยของเนื้อหาวิชา และความไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน **<u>การบริหารความเสี่ยง</u>** จัดประชุมรับฟังความคิดเห็นจากผู้ประกอบการ ศิษย์เก่า และผู้เชี่ยวชาญเพื่อนำมาปรับปรุงหลักสูตร	การตรวจสอบและกลั่นกรองโดยคณะกรรมการวิชาการของคณะ และการรับรองหลักสูตรโดยสภามหาวิทยาลัย
กระบวนการจัดการเรียนการสอน	จัดทำแผนการสอนที่มีความชัดเจน ใช้กระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลาย เช่น การเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) การเรียนรู้เชิงปัญหา (Problem-based Learning) และการเรียนรู้ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล	**<u>ความเสี่ยง</u>** ความไม่สอดคล้องระหว่างวิธีการสอนกับผลลัพธ์การเรียนรู้ **<u>การบริหารความเสี่ยง</u>** จัดอบรมพัฒนาทักษะการสอนให้แก่อาจารย์ และการนิเทศติดตามโดยเพื่อนอาจารย์ (Peer Review)	การตรวจสอบแผนการสอนรายวิชา (Course Specification) และการประเมินการเรียนการสอนโดยนิสิต
กระบวนการวัดและประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้	กำหนดวิธีการประเมินผลที่หลากหลาย ครอบคลุมทั้งการสอบ รายงาน โครงงาน การนำเสนอ และการประเมินเชิงสมรรถนะ เพื่อสะท้อนผลการเรียนรู้ตามที่ตั้งเป้าหมายไว้	**<u>ความเสี่ยง</u>** ความไม่ชัดเจนของเกณฑ์การประเมินและความไม่เป็นธรรมในการวัดผล **<u>การบริหารความเสี่ยง</u>** จัดทำเกณฑ์การประเมิน (Rubrics) และกำหนดมาตรฐานการวัดผลที่ชัดเจน	การตรวจสอบข้อสอบและผลการประเมินโดยคณะกรรมการสอบ และการรายงานผลลัพธ์การเรียนรู้ให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)
กระบวนการบริหารและพัฒนาอาจารย์	สนับสนุนการพัฒนาอาจารย์ทั้งด้านการสอน การทำวิจัย การสร้างองค์ความรู้ และการพัฒนาทักษะดิจิทัล เพื่อเพิ่มสมรรถนะวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง	**<u>ความเสี่ยง</u>** ความไม่เพียงพอของความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และการขาดทักษะที่จำเป็นต่อการจัดการเรียนรู้ยุคใหม่ **<u>การบริหารความเสี่ยง</u>** จัดอบรมพัฒนาวิชาชีพ และสนับสนุนการศึกษาต่อหรือการแลกเปลี่ยนวิชาการ	การประเมินผลการปฏิบัติงานของอาจารย์ผ่านตัวชี้วัดผลงาน (KPI) แฟ้มสะสมงาน (Portfolio) และการประเมินจากเพื่ออาจารย์ (Peer Evaluation)
กระบวนการบริหารทรัพยากรการเรียนรู้	วางแผนพัฒนาทรัพยากรเพื่อการเรียนรู้ที่เพียงพอและทันสมัย เช่น ห้องสมุด	**<u>ความเสี่ยง</u>** ความไม่เพียงพอของทรัพยากรและความล้าสมัยของเทคโนโลยี	การตรวจสอบคุณภาพและความทันสมัยของสื่อการเรียนรู้ การสำรวจความพึง

กระบวนการจัดการศึกษา	การวางแผนคุณภาพ	ความเสี่ยง และการบริหารความเสี่ยง	จุดควบคุมคุณภาพ
	ดิจิทัล ห้องปฏิบัติการ และระบบ e-Learning เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของนิสิต	<u>**การบริหารความเสี่ยง**</u> วางแผนงบประมาณระยะยาวและการจัดสรรทรัพยากรอย่างเหมาะสม	พอใจของผู้เรียน และการจัดทำรายงานผลการใช้ทรัพยากรประจำปี

วช.มก. 1-1

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
ภาควิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1.รหัสวิชา 01131337 3(3-0-6)

ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการความมั่งคั่ง

ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Wealth Management

2.รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้

(✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

( ) วิชาเฉพาะบังคับ

(✓) วิชาเฉพาะเลือก (แขนงวิชาการเงิน)

( ) หมวดวิชาเลือกเสรี

( ) วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3.วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี

4.วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี

5.วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 29 เดือนพฤษภาคม 2569

6.วัตถุประสงค์ในการพัฒนารายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

ในบริบทปัจจุบันที่สภาพเศรษฐกิจมีความผันผวน ค่าครองชีพสูงขึ้น และรูปแบบการทำงานเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การมีความรู้และทักษะด้านการเงินส่วนบุคคลจึงเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งต่อการสร้างความมั่นคงในชีวิต รายวิชานี้มุ่งพัฒนาความรู้และทักษะด้านการเตรียมความพร้อมทางการเงิน ครอบคลุมการออม การลงทุน และการวางแผนเพื่อวัยเกษียณ อันเป็นพื้นฐานสำคัญของการดำรงชีวิตอย่างมีคุณภาพ พร้อมทั้งเสริมสร้างความเข้าใจด้านการวางแผนการเงิน การบริหารการลงทุน การคุ้มครองสินทรัพย์ และการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ เพื่อให้นิสิตสามารถกำหนดเป้าหมายทางการเงินได้อย่างชัดเจน และประยุกต์ใช้ความรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เหมาะสม และยั่งยืนในสถานการณ์จริงของสังคมปัจจุบัน

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1.อธิบายแนวคิดและหลักการของการวางแผนทางการเงินประเภทต่างๆ ในการจัดการความมั่งคั่ง เช่น การวางแผนการเงิน การวางแผนการลงทุน การวางแผนการประกันภัย การวางแผนเพื่อวัยเกษียณ การวางแผนภาษีและมรดก การจัดทำแผนการเงิน	PLO 1 เชื่อมโยงแนวคิดและหลักการพื้นฐานด้านบริหารธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เพื่อการวิเคราะห์สถานการณ์ทางธุรกิจในบริบทของการเปลี่ยนแปลง SUB-PLO-1.1 วิเคราะห์ปัญหาในองค์การซึ่งเป็นผลมาจากสถานการณ์และสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงได้ โดยใช้หลักการพื้นฐานทางหลักวิชาการจัดการได้ SUB-PLO-1.2 ตัดสินใจทางการเงินอย่างมีประสิทธิผลให้สอดคล้องต่อการเปลี่ยนแปลงของสิ่งแวดล้อมทางการเงิน โดยประยุกต์หลักการ แนวคิด และทฤษฎีทางการเงิน SUB-PLO-1.3 ใช้ความรู้ใหม่ด้านเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาการจัดการการปฏิบัติการและเทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสม PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลจากแหล่งที่เชื่อถือได้ เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจและการแก้ปัญหาทางธุรกิจอย่างเป็นระบบ โดยคำนึงถึงประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และความยั่งยืน SUB-PLO-2.1 วิเคราะห์ข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการจัดการในองค์การ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การสื่อสารในองค์การ การจัดการการทำงานเป็นทีม และการจัดการภาวะผู้นำอย่างบูรณาการและบรรลุเป้าหมายขององค์การ

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
	SUB-PLO-2.2 วิเคราะห์มูลค่าหลักทรัพย์บนพื้นฐานของหลักวิชาการเงินอย่างเป็นระบบ SUB-PLO-2.3 วิเคราะห์ปัญหาบนพื้นฐานของหลักวิชาการทางด้านการจัดการการปฏิบัติการ อย่างเป็นระบบเพื่อการแก้ไขปัญหาด้านการผลิต การบริการ และการปฏิบัติการด้านดิจิทัล SUB-PLO-2.4 ตัดสินใจทางธุรกิจอย่างเป็นระบบภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ทางการตลาด โดยประยุกต์ หลักการ แนวคิด และทฤษฎีทางการตลาดได้
2. แสดงออกถึงความเข้าใจบทบาทของนักวางแผนการเงินและมาตรฐานจรรยาบรรณวิชาชีพ วิเคราะห์ข้อมูล และประยุกต์ใช้เทคนิคที่เหมาะสมมาใช้ในการวางแผนการเงินภายใต้สถานการณ์ต่างๆ	PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลจากแหล่งต่างๆเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจและการแก้ปัญหาทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผลและยั่งยืน SUB-PLO-2.1 วิเคราะห์ข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการจัดการในองค์การ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การสื่อสารในองค์การ การจัดการการทำงานเป็นทีม และการจัดการภาวะผู้นำอย่างบูรณาการและบรรลุเป้าหมายขององค์การ SUB-PLO-2.2 วิเคราะห์มูลค่าหลักทรัพย์บนพื้นฐานของหลักวิชาการเงินอย่างเป็นระบบ SUB-PLO-2.3 วิเคราะห์ปัญหาบนพื้นฐานของหลักวิชาการทางด้านการจัดการการปฏิบัติการ อย่างเป็นระบบเพื่อการแก้ไขปัญหาด้านการผลิต การบริการ และการปฏิบัติการด้านดิจิทัล SUB-PLO-2.4 ตัดสินใจทางธุรกิจอย่างเป็นระบบภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ทางการตลาด โดยประยุกต์ หลักการ แนวคิด และทฤษฎีทางการตลาดได้ PLO 4 แสดงออกถึงความเข้าใจในหลักจริยธรรมทางธุรกิจและแนวทางปฏิบัติที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ SUB-PLO-4.1 ปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพนักการตลาดที่กำหนดโดยสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ความสำคัญของการจัดการความมั่งคั่ง การปฏิบัติหน้าที่ในฐานะผู้ให้บริการทางการเงิน อาชีพนักวางแผนทางการเงิน การวางแผนการบริหารเงินสด การวางแผนการเงิน การวางแผนการลงทุน การวางแผนการประกันภัย การวางแผนเพื่อวัยเกษียณ การวางแผนภาษีและมรดก การจัดทำแผนการเงิน มาตรฐานจรรยาบรรณวิชาชีพ และกรณีศึกษา

Importances of wealth management. Performing duties financial service provider. Career in financial planner. Cash management planning. Financial planning. Investment planning. Insurance planning. Retirement planning. Tax and estate planning. Financial plan construction. Professional ethics standard. Case studies.

8.อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3

9.ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 3.6

วช.มก. 1-1

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
ภาควิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1.รหัสวิชา 01131432 3(3-0-6)

ชื่อวิชาภาษาไทย เทคโนโลยีทางการเงิน

ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Financial Technology

2.รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้

(✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

( ) วิชาเฉพาะบังคับ

(✓) วิชาเฉพาะเลือก (แขนงวิชาการเงิน)

( ) หมวดวิชาเลือกเสรี

( ) วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3.วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี

4.วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี

5.วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 29 เดือนพฤษภาคม 2569

6.วัตถุประสงค์ในการพัฒนาวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

ในปัจจุบันที่เทคโนโลยีดิจิทัลพัฒนาอย่างก้าวกระโดด พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนสู่สังคมไร้เงินสด และระบบเศรษฐกิจขับเคลื่อนด้วยข้อมูล เทคโนโลยีทางการเงินจึงมีบทบาทสำคัญในการปรับเปลี่ยนรูปแบบการให้บริการและการใช้บริการทางการเงินอย่างชัดเจน ทั้งในระดับธุรกิจ ผู้ประกอบการ และผู้บริโภค ช่วยให้การบริหารจัดการธุรกรรมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ รวดเร็ว โปร่งใส และสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางดิจิทัลที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ รายวิชานี้มุ่งเสริมสร้างความรู้เกี่ยวกับนวัตกรรมทางการเงินดิจิทัล การประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์และอัลกอริทึมในบริการทางการเงิน ตลอดจนการวิเคราะห์แนวโน้มฟินเทคในภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อให้นิสิตสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ได้อย่างเหมาะสม รอบคอบ และเท่าทันบริบททางการเงินสมัยใหม่อย่างยั่งยืน

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. เข้าใจเกี่ยวกับความสำคัญของเทคโนโลยีทางการเงิน	PLO 1 เชื่อมโยงแนวคิดและหลักการพื้นฐานด้านบริหารธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เพื่อการวิเคราะห์สถานการณ์ทางธุรกิจในบริบทของการเปลี่ยนแปลง SUB-PLO-1.1 วิเคราะห์ปัญหาในองค์การซึ่งเป็นผลมาจากสถานการณ์และสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงได้ โดยใช้หลักการพื้นฐานทางหลักวิชาการจัดการได้ SUB-PLO-1.2 ตัดสินใจทางการเงินอย่างมีประสิทธิผลให้สอดคล้องต่อการเปลี่ยนแปลงของสิ่งแวดล้อมทางการเงิน โดยประยุกต์ หลักการ แนวคิด และทฤษฎีทางการเงิน SUB-PLO-1.3 ใช้ความรู้ใหม่ด้านเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาการจัดการการปฏิบัติการและเทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสม PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลจากแหล่งที่เชื่อถือได้ เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจและการแก้ปัญหาทางธุรกิจอย่างเป็นระบบ โดยคำนึงถึงประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และความยั่งยืน SUB-PLO-2.1 วิเคราะห์ข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการจัดการในองค์การ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การสื่อสารในองค์การ การจัดการการทำงานเป็นทีม และการจัดการภาวะผู้นำอย่างบูรณาการและบรรลุเป้าหมายขององค์การ
2. วิวัฒนาการและทฤษฎีการสร้างแบบจำลองทางการเงินที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล	
3. เข้าใจวิธีการทำเหมืองข้อมูล	
4. สามารถประยุกต์ใช้เทคนิคการเรียนรู้ของเครื่องมือเพื่อสนับสนุนการวิเคราะห์และการตัดสินใจทางการเงิน	
5. สามารถวิเคราะห์ข้อมูลและสกัดข้อมูลเชิงลึกเพื่อใช้ในการวางแผนและตัดสินใจทางการเงิน	

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
	SUB-PLO-2.2 วิเคราะห์มูลค่าหลักทรัพย์บนพื้นฐานของหลักวิชาการเงินอย่างเป็นระบบ SUB-PLO-2.3 วิเคราะห์ปัญหาบนพื้นฐานของหลักวิชาการทางด้านการจัดการการปฏิบัติการ อย่างเป็นระบบเพื่อการแก้ไขปัญหาด้านการผลิต การบริการ และการปฏิบัติการด้านดิจิทัล SUB-PLO-2.4 ตัดสินใจทางธุรกิจอย่างเป็นระบบภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ทางการตลาด โดยประยุกต์ หลักการ แนวคิด และทฤษฎีทางการตลาดได้ PLO 3 ใช้เครื่องมือดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการและการวิเคราะห์ข้อมูล และนำเสนอสารสนเทศทางธุรกิจได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม SUB-PLO-3.1 ใช้เครื่องมือของระบบสารสนเทศเพื่อการควบคุม การติดตาม การประเมินผล การวิเคราะห์ธุรกิจเชิงลึก การจัดการทรัพยากรขององค์การ การจัดการภาวะความเป็นผู้ประกอบการ และการจัดการองค์การได้ SUB-PLO-3.2 ใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีเพื่อการสืบหาข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินอย่างบูรณาการเพื่อใช้ในการสอบใบอนุญาตในการทำงานด้านการเงิน การประมวลผลข้อมูล และการนำเสนอข้อมูลตามหลักการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพ SUB-PLO-3.3 ใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีในการวิเคราะห์ข้อมูลและประมวลผลตามหลักการบริหารปฏิบัติการ SUB-PLO-3.4 จัดทำแผนการตลาดสำหรับองค์กรและธุรกิจ ตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ความสำคัญของเทคโนโลยีทางการเงิน วิวัฒนาการและทฤษฎีการสร้างแบบจำลองทางการเงินที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล การทำเหมืองข้อมูล การทำให้เครื่องจักรเรียนรู้ด้วยตนเอง กระบวนการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อค้นหาข้อมูลเชิงลึก การใช้งานปัญญาประดิษฐ์ในบริการทางการเงิน ระบบคลาวด์คอมพิวติ้ง บล็อกเชน และสินทรัพย์ดิจิทัล

Importances of financial technology. Evolution and theories of data-driven financial modelling. Data mining. Machine learning. Analytics uses of artificial intelligence in financial services. Cloud computing system, blockchain, and digital assets.

8.อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3

9.ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 3.6

วช.มก. 1-1

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
ภาควิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1.รหัสวิชา 01132364 3(3-0-6)

ชื่อวิชาภาษาไทย ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการพัฒนาธุรกิจ

ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Artificial Intelligence for Business Development

2.รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้

(✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

( ) วิชาเฉพาะบังคับ

(✓) วิชาเฉพาะเลือก (แขนงวิชาการจัดการ)

( ) หมวดวิชาเลือกเสรี

( ) วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3.วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี

4.วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี

5.วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 29 เดือนพฤษภาคม 2569

6.วัตถุประสงค์ในการพัฒนารายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

ในบริบทปัจจุบัน ภาคธุรกิจกำลังเผชิญความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วจากเทคโนโลยีดิจิทัล พฤติกรรมผู้บริโภคที่พลิกผัน และการแข่งขันในเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล องค์กรจึงจำเป็นต้องปรับตัวด้วยการนำเทคโนโลยีขั้นสูงมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน และยกระดับประสบการณ์ลูกค้าอย่างแม่นยำ ท่ามกลางกระแสดังกล่าว ปัญญาประดิษฐ์ได้ก้าวขึ้นเป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจ ด้วยศักยภาพในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก กำหนดกลยุทธ์ และสร้างสรรค์นวัตกรรมที่เสริมสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน นอกจากนี้ยังสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ การบริหารความเสี่ยง และการพัฒนาโมเดลธุรกิจใหม่ให้สอดคล้องกับอุตสาหกรรม 4.0 ดังนั้น การพัฒนารายวิชานี้จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่ง เพื่อเตรียมผู้เรียนให้มีความรู้และทักษะในการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ในภาคธุรกิจได้อย่างเหมาะสม มีจริยธรรม และเท่าทันการเปลี่ยนแปลงของโลกธุรกิจในปัจจุบัน

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1.เข้าใจในหลักการบริหารธุรกิจ นำความรู้ไปใช้ในการวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ	PLO 1 เชื่อมโยงแนวคิดและหลักการพื้นฐานด้านบริหารธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เพื่อการวิเคราะห์สถานการณ์ทางธุรกิจในบริบทของการเปลี่ยนแปลง SUB-PLO-1.1 วิเคราะห์ปัญหาในองค์การซึ่งเป็นผลมาจากสถานการณ์และสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงได้ โดยใช้หลักการพื้นฐานทางหลักวิชาการจัดการได้ SUB-PLO-1.2 ตัดสินใจทางการเงินอย่างมีประสิทธิผลให้สอดคล้องต่อการเปลี่ยนแปลงของสิ่งแวดล้อมทางการเงิน โดยประยุกต์ หลักการ แนวคิด และทฤษฎีทางการเงิน SUB-PLO-1.3 ใช้ความรู้ใหม่ด้านเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาการจัดการการปฏิบัติการและเทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสม
2.พัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจโดยอาศัยข้อมูลที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดผลในเชิงพาณิชย์ที่ยั่งยืนและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง	PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลจากแหล่งที่เชื่อถือได้ เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจและการแก้ปัญหาทางธุรกิจอย่างเป็นระบบ โดยคำนึงถึงประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และความยั่งยืน SUB-PLO-2.1 วิเคราะห์ข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการจัดการในองค์การ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การสื่อสารในองค์การ การจัดการการทำงานเป็นทีม และการจัดการภาวะผู้นำอย่างบูรณาการและบรรลุเป้าหมายขององค์การ

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
	SUB-PLO-2.2 วิเคราะห์มูลค่าหลักทรัพย์บนพื้นฐานของหลักวิชาการเงินอย่างเป็นระบบ SUB-PLO-2.3 วิเคราะห์ปัญหาบนพื้นฐานของหลักวิชาการทางด้านการจัดการการปฏิบัติการ อย่างเป็นระบบเพื่อการแก้ไขปัญหาด้านการผลิต การบริการ และการปฏิบัติการด้านดิจิทัล SUB-PLO-2.4 ตัดสินใจทางธุรกิจอย่างเป็นระบบภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ทางการตลาด โดยประยุกต์ หลักการ แนวคิด และทฤษฎีทางการตลาดได้
3.ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพและทันต่อการเปลี่ยนแปลงของยุคสมัย	PLO 3 ใช้เครื่องมือดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการและการวิเคราะห์ข้อมูล และนำเสนอสารสนเทศทางธุรกิจได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม SUB-PLO-3.1 ใช้เครื่องมือของระบบสารสนเทศเพื่อการควบคุม การติดตาม การประเมินผล การวิเคราะห์ธุรกิจเชิงลึก การจัดการทรัพยากรขององค์การ การจัดการภาวะความเป็นผู้ประกอบการ และการจัดการองค์การได้ SUB-PLO-3.2 ใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีเพื่อการสืบหาข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินอย่างบูรณาการเพื่อใช้ในการสอบใบอนุญาตในการทำงานด้านการเงิน การประมวลผลข้อมูล และการนำเสนอข้อมูลตามหลักการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพ SUB-PLO-3.3 ใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีในการวิเคราะห์ข้อมูลและประมวลผลตามหลักการบริหารปฏิบัติการ SUB-PLO-3.4 จัดทำแผนการตลาดสำหรับองค์กรและธุรกิจ ตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
4.มีหลักจริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงเสนอแนวทางการจัดการผลกระทบเบื้องต้นต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเหมาะสม	PLO 4 แสดงออกถึงความเข้าใจในหลักจริยธรรมทางธุรกิจและแนวทางปฏิบัติที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ SUB-PLO-4.1 ปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพนักการตลาดที่กำหนดโดยสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
5.มีภาวะผู้นำและทำงานร่วมกับผู้อื่นในทีมที่มีความหลากหลาย พร้อมทั้งสามารถบริหารจัดการความขัดแย้งในสถานการณ์ทางธุรกิจได้อย่างสร้างสรรค์	PLO 5 ทำงานร่วมกับผู้อื่นในสภาพแวดล้อมที่หลากหลาย โดยมีการสื่อสารอย่างเหมาะสม มีส่วนร่วมอย่างรับผิดชอบ และมีการบูรณาการความคิดเห็นเพื่อบรรลุเป้าหมายของทีมอย่างสร้างสรรค์

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

แนวคิดและหลักการของปัญญาประดิษฐ์สำหรับธุรกิจ การประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ในการพัฒนาธุรกิจยุคดิจิทัล การวิเคราะห์กรณีศึกษาและการใช้ปัญญาประดิษฐ์ในการพัฒนากลยุทธ์ธุรกิจ การวิเคราะห์ผลกระทบเชิงจริยธรรมและกฎหมายจากการใช้งานปัญญาประดิษฐ์ในองค์กร แนวโน้มและอนาคตของปัญญาประดิษฐ์ในธุรกิจ การเตรียมพร้อมเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากปัญญาประดิษฐ์

Concepts and principles of artificial intelligence for business. Applications of artificial intelligence in digital business development. Case study analysis and use of artificial intelligence in developing business strategies. Ethical and legal impact analysis of artificial intelligence usage in organizations. Trends and future of artificial intelligence in business. Preparation for adapting to transformations induced by artificial intelligence.

8.อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3

9.ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 3.6

วช.มก. 1-1

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
ภาควิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1.รหัสวิชา 01134329 3(3-0-6)

ชื่อวิชาภาษาไทย การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการในยุคดิจิทัล

ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Integrated Digital Marketing Communication

2.รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้

(✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

(✓) วิชาเฉพาะบังคับ (แขนงวิชาการตลาด)

( ) วิชาเฉพาะเลือก

( ) หมวดวิชาเลือกเสรี

( ) วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3.วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01134111 หลักการตลาด (Principles of Marketing)

4.วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี

5.วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 29 เดือนพฤษภาคม 2569

6.วัตถุประสงค์ในการพัฒนารายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

ในบริบทปัจจุบันที่เทคโนโลยีดิจิทัลพัฒนาอย่างรวดเร็ว แพลตฟอร์มสื่อสังคมออนไลน์เติบโตต่อเนื่อง และผู้บริโภคเชื่อมต่อกับแบรนด์ผ่านหลากหลายช่องทางอย่างไร้รอยต่อ การสื่อสารการตลาดจึงจำเป็นต้องปรับรูปแบบให้สอดคล้องกับพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา การบูรณาการกลยุทธ์และเครื่องมือทางการตลาดในหลายแพลตฟอร์มจึงเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างการรับรู้ ความสัมพันธ์ และความภักดีต่อแบรนด์ รายวิชานี้มุ่งพัฒนาความสามารถของนิสิตในการวิเคราะห์ผู้บริโภค สร้างแบรนด์ และวางแผนการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการในยุคดิจิทัล พร้อมทั้งประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัลในการสร้างสรรค์เนื้อหา วิเคราะห์ข้อมูล และประเมินผลแคมเปญได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นระบบ และเป็นมืออาชีพ

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. อธิบายหลักการ IMC และเครื่องมือดิจิทัลอย่างเป็นระบบ	PLO 1 เชื่อมโยงแนวคิดและหลักการพื้นฐานด้านบริหารธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เพื่อการวิเคราะห์สถานการณ์ทางธุรกิจในบริบทของการเปลี่ยนแปลง SUB-PLO-1.1 วิเคราะห์ปัญหาในองค์การซึ่งเป็นผลมาจากสถานการณ์และสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงได้ โดยใช้หลักการพื้นฐานทางหลักวิชาการจัดการได้ SUB-PLO-1.2 ตัดสินใจทางการเงินอย่างมีประสิทธิผลให้สอดคล้องต่อการเปลี่ยนแปลงของสิ่งแวดล้อมทางการเงิน โดยประยุกต์ หลักการ แนวคิด และทฤษฎีทางการเงิน SUB-PLO-1.3 ใช้ความรู้ใหม่ด้านเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาการจัดการการปฏิบัติการและเทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสม
2. ออกแบบกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดผ่านช่องทางดิจิทัลได้	PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลจากแหล่งต่างๆเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจและการแก้ปัญหาทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผลและยั่งยืน SUB-PLO-2.1 วิเคราะห์ข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการจัดการในองค์การ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การสื่อสารในองค์การ การจัดการการทำงานเป็นทีม และการจัดการภาวะผู้นำอย่างบูรณาการและบรรลุเป้าหมายขององค์การ SUB-PLO-2.2 วิเคราะห์มูลค่าหลักทรัพย์บนพื้นฐานของหลักวิชาการเงินอย่างเป็นระบบ

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
	SUB-PLO-2.3 วิเคราะห์ปัญหาบนพื้นฐานของหลักวิชาการทางด้านการจัดการการปฏิบัติการ อย่างเป็นระบบเพื่อการแก้ไขปัญหาด้านการผลิต การบริการ และการปฏิบัติการด้านดิจิทัล SUB-PLO-2.4 ตัดสินใจทางธุรกิจอย่างเป็นระบบภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ทางการตลาด โดยประยุกต์ หลักการ แนวคิด และทฤษฎีทางการตลาดได้ PLO 3 ใช้เครื่องมือดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการและการวิเคราะห์ข้อมูล และนำเสนอสารสนเทศทางธุรกิจได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม SUB-PLO-3.1 ใช้เครื่องมือของระบบสารสนเทศเพื่อการควบคุม การติดตาม การประเมินผล การวิเคราะห์ธุรกิจเชิงลึก การจัดการทรัพยากรขององค์การ การจัดการภาวะความเป็นผู้ประกอบการ และการจัดการองค์การได้ SUB-PLO-3.2 ใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีเพื่อการสืบหาข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินอย่างบูรณาการเพื่อใช้ในการสอบใบอนุญาตในการทำงานด้านการเงิน การประมวลผลข้อมูล และการนำเสนอข้อมูลตามหลักการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพ SUB-PLO-3.3 ใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีในการวิเคราะห์ข้อมูลและประมวลผลตามหลักการบริหารปฏิบัติการ SUB-PLO-3.4 จัดทำแผนการตลาดสำหรับองค์กรและธุรกิจ ตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
3. สื่อสารแบรนด์อย่างสร้างสรรค์และมีเป้าหมายร่วมในหลายช่องทาง (Omni-channel)	PLO 3 ใช้เครื่องมือดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการและการวิเคราะห์ข้อมูล และนำเสนอสารสนเทศทางธุรกิจได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม SUB-PLO-3.1 ใช้เครื่องมือของระบบสารสนเทศเพื่อการควบคุม การติดตาม การประเมินผล การวิเคราะห์ธุรกิจเชิงลึก การจัดการทรัพยากรขององค์การ การจัดการภาวะความเป็นผู้ประกอบการ และการจัดการองค์การได้ SUB-PLO-3.2 ใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีเพื่อการสืบหาข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินอย่างบูรณาการเพื่อใช้ในการสอบใบอนุญาตในการทำงานด้านการเงิน การประมวลผลข้อมูล และการนำเสนอข้อมูลตามหลักการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพ SUB-PLO-3.3 ใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีในการวิเคราะห์ข้อมูลและประมวลผลตามหลักการบริหารปฏิบัติการ SUB-PLO-3.4 จัดทำแผนการตลาดสำหรับองค์กรและธุรกิจ ตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล PLO 5 ทำงานร่วมกับผู้อื่นในสภาพแวดล้อมที่หลากหลาย โดยมีการสื่อสารอย่างเหมาะสม มีส่วนร่วมอย่างรับผิดชอบ และมีการบูรณาการความคิดเห็นเพื่อบรรลุเป้าหมายของทีมอย่างสร้างสรรค์

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

หลักการ แนวคิด และกลยุทธ์ของการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการร่วมกับเครื่องมือการตลาดดิจิทัลยุคใหม่ วิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคในโลกออนไลน์ การสร้างแบรนด์ผ่านสื่อดิจิทัล การสื่อสารแบบข้ามแพลตฟอร์ม การออกแบบแผนการตลาดดิจิทัลอย่างเป็นระบบ ฝึกปฏิบัติจริงในการวางแผน สร้างเนื้อหา วิเคราะห์ข้อมูล และวัดผลแคมเปญผ่านเครื่องมือดิจิทัล เพื่อให้สามารถสื่อสารแบรนด์ได้อย่างมีประสิทธิภาพในโลกยุคใหม่

Principles, concepts, and strategies of Integrated Marketing Communication (IMC) in conjunction with modern digital marketing tools. Analyze consumer behavior in online world, build brands through digital media, utilize cross-platform communication. Course also covers systematic digital marketing planning, with hands-on practice in campaign planning, content creation, data analysis, and performance measurement using various digital tools all aimed at enabling effective brand communication in modern era.

8.อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3

9.ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 3.6

วช.มก. 1-2

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา
ระดับปริญญาตรี
ภาควิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1.รหัสวิชา 01131412 3(3-0-6)

ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดหาเงินทุนธุรกิจ

ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Business Financing

2.รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้

(✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

( ) วิชาเฉพาะบังคับ

(✓) วิชาเฉพาะเลือก (แขนงวิชาการเงิน)

( ) หมวดวิชาเลือกเสรี

( ) วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3.วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01131211 การเงินธุรกิจ (Business Finance)

4.วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี

5.วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 29 เดือนพฤษภาคม 2569

6.วัตถุประสงค์ในการพัฒนารายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

เปลี่ยนรหัสรายวิชาเพื่อให้สอดคล้องกับการปรับปรุงโครงสร้างหลักสูตร หมวดวิชา และการจัดลำดับรายวิชาให้เป็นระบบมากยิ่งขึ้น พร้อมปรับปรุงคำอธิบายรายวิชาให้ครอบคลุมเนื้อหาด้านการจัดหาเงินทุนของธุรกิจอย่างครบถ้วนและทันสมัย ทั้งตลาดการเงิน การวางแผนเงินทุนระยะสั้นและระยะยาว โครงสร้างเงินทุน ต้นทุนเงินทุน การเช่า และการปรับโครงสร้างกิจการ

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1.เข้าใจเกี่ยวกับหลักการพื้นฐานเกี่ยวกับการจัดหาเงินทุนของธุรกิจ	PLO 1 เชื่อมโยงแนวคิดและหลักการพื้นฐานด้านบริหารธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เพื่อการวิเคราะห์สถานการณ์ทางธุรกิจในบริบทของการเปลี่ยนแปลง SUB-PLO-1.1 วิเคราะห์ปัญหาในองค์การซึ่งเป็นผลมาจากสถานการณ์และสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงได้ โดยใช้หลักการพื้นฐานทางหลักวิชาการจัดการได้ SUB-PLO-1.2 ตัดสินใจทางการเงินอย่างมีประสิทธิผลให้สอดคล้องต่อการเปลี่ยนแปลงของสิ่งแวดล้อมทางการเงิน โดยประยุกต์ หลักการ แนวคิด และทฤษฎีทางการเงิน SUB-PLO-1.3 ใช้ความรู้ใหม่ด้านเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาการจัดการการปฏิบัติการและเทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสม PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลจากแหล่งที่เชื่อถือได้ เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจและการแก้ปัญหาทางธุรกิจอย่างเป็นระบบ โดยคำนึงถึงประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และความยั่งยืน SUB-PLO-2.1 วิเคราะห์ข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการจัดการในองค์การ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การสื่อสารในองค์การ การจัดการการทำงานเป็นทีม และการจัดการภาวะผู้นำอย่างบูรณาการและบรรลุเป้าหมายขององค์การ SUB-PLO-2.2 วิเคราะห์มูลค่าหลักทรัพย์บนพื้นฐานของหลักวิชาการเงินอย่างเป็นระบบ
2.เข้าใจความเชื่อมโยงระหว่างการจัดหาเงินทุนและตลาดการเงิน	
3.เข้าใจเทคนิคและวิธีการในการจัดหาเงินทุน	
4.เข้าใจวิธีการวางแผนและจัดหาเงินทุนระยะสั้น	
5.เข้าใจการวางแผนและจัดหาเงินทุนระยะยาว	

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
	SUB-PLO-2.3 วิเคราะห์ปัญหาบนพื้นฐานของหลักวิชาการทางด้านการจัดการการปฏิบัติการ อย่างเป็นระบบเพื่อการแก้ไขปัญหาด้านการผลิต การบริการ และการปฏิบัติการด้านดิจิทัล SUB-PLO-2.4 ตัดสินใจทางธุรกิจอย่างเป็นระบบภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ทางการตลาด โดยประยุกต์ หลักการ แนวคิด และทฤษฎีทางการตลาดได้

7. **ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา**

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
01131311 การจัดหาเงินทุนธุรกิจ 3(3-0-6) Business Financing วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01131211 วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) หลักการพื้นฐานเกี่ยวกับการจัดหาเงินทุนของธุรกิจ ตลาดการเงินและสถาบันการเงิน เทคนิคและวิธีการในการจัดหาเงินทุน การวางแผนและจัดหาเงินทุนระยะสั้น การวางแผนและจัดหาเงินทุนระยะยาว โครงสร้างเงินทุนและต้นทุนของเงินทุน การเช่า และการปรับโครงสร้างกิจการ Principles of business financing. Financial markets and institutions. Techniques and methods to financing the business. Short-term financial planning and financing. Long-term financial planning and financing. Capital structure and costs of capital. Leasing. Corporate restructuring.	01131412 การจัดหาเงินทุนธุรกิจ 3(3-0-6) Business Financing วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01131211 วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) หลักการเกี่ยวกับการจัดหาเงินทุนของธุรกิจ ตลาดการเงินและสถาบันการเงิน เทคนิคและวิธีการในการจัดหาเงินทุน การวางแผนและจัดหาเงินทุนระยะสั้น การวางแผนและจัดหาเงินทุนระยะยาว โครงสร้างเงินทุนและต้นทุนของเงินทุน การเช่า การปรับโครงสร้างกิจการ Principles of business financing. Financial markets and institutions. Techniques and methods to financing. Short-term financial planning and financing. Long-term financial planning and financing. Capital structure and costs of capital. Leasing. Corporate restructuring.	เปลี่ยนรหัสวิชา ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา

8.อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3

9.ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 3.6

วช.มก. 1-2

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา
ระดับปริญญาตรี
ภาควิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1.รหัสวิชา 01131431 3(3-0-6)

ชื่อวิชาภาษาไทย หลักการประกันชีวิต

ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Principles of Life Insurance

2.รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้

(✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

( ) วิชาเฉพาะบังคับ

(✓) วิชาเฉพาะเลือก (แขนงวิชาการเงิน)

( ) หมวดวิชาเลือกเสรี

( ) วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3.วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี

4.วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี

5.วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 29 เดือนพฤษภาคม 2569

6.วัตถุประสงค์ในการพัฒนารายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

เปลี่ยนรหัสรายวิชาเพื่อให้สอดคล้องกับการปรับปรุงโครงสร้างหลักสูตรและการจัดหมวดหมู่และลำดับรายวิชาให้เหมาะสมยิ่งขึ้น พร้อมปรับปรุงคำอธิบายรายวิชาให้ครอบคลุมสาระสำคัญของธุรกิจประกันชีวิตอย่างเป็นระบบ ทั้งความหมาย ประโยชน์ หลักการดำเนินธุรกิจ ประเภทประกันชีวิต การคำนวณเบี้ยประกัน เงินสำรอง และมูลค่าเวนคืนเงินสด

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. เข้าใจหลักการประกันชีวิตเบื้องต้น	PLO 1 เชื่อมโยงแนวคิดและหลักการพื้นฐานด้านบริหารธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เพื่อการวิเคราะห์สถานการณ์ทางธุรกิจในบริบทของการเปลี่ยนแปลง SUB-PLO-1.1 วิเคราะห์ปัญหาในองค์การซึ่งเป็นผลมาจากสถานการณ์และสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงได้ โดยใช้หลักการพื้นฐานทางหลักวิชาการจัดการได้ SUB-PLO-1.2 ตัดสินใจทางการเงินอย่างมีประสิทธิผลให้สอดคล้องต่อการเปลี่ยนแปลงของสิ่งแวดล้อมทางการเงิน โดยประยุกต์ หลักการ แนวคิด และทฤษฎีทางการเงิน SUB-PLO-1.3 ใช้ความรู้ใหม่ด้านเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาการจัดการการปฏิบัติการและเทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสม PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลจากแหล่งที่เชื่อถือได้ เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจและการแก้ปัญหาทางธุรกิจอย่างเป็นระบบ โดยคำนึงถึงประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และความยั่งยืน SUB-PLO-2.1 วิเคราะห์ข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการจัดการในองค์การ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การสื่อสารในองค์การ การจัดการการทำงานเป็นทีม และการจัดการภาวะผู้นำอย่างบูรณาการและบรรลุเป้าหมายขององค์การ SUB-PLO-2.2 วิเคราะห์มูลค่าหลักทรัพย์บนพื้นฐานของหลักวิชาการเงินอย่างเป็นระบบ
2. เข้าใจประโยชน์ของการประกันชีวิต	
3. เข้าใจและสามารถอธิบายความหมายของศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับการประกันชีวิตที่สามารถพบเห็นได้ในชีวิตประจำวัน	
4. สามารถอธิบายให้บุคคลที่ไม่มีพื้นฐาน ได้ทราบถึงหลักการเบื้องต้นของการประกันชีวิตประเภทต่างๆ	
5. มีทัศนคติที่ดีและเห็นความสำคัญของธุรกิจประกันชีวิตต่อระบบเศรษฐกิจและสังคม	

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
	SUB-PLO-2.3 วิเคราะห์ปัญหาบนพื้นฐานของหลักวิชาการทางด้านการจัดการการปฏิบัติการ อย่างเป็นระบบเพื่อการแก้ไขปัญหาด้านการผลิต การบริการ และการปฏิบัติการด้านดิจิทัล SUB-PLO-2.4 ตัดสินใจทางธุรกิจอย่างเป็นระบบภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ทางการตลาด โดยประยุกต์ หลักการ แนวคิด และทฤษฎีทางการตลาดได้

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
01131333 หลักการประกันชีวิต 3(3-0-6) Principles of Life Insurance วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) ประวัติของการประกันชีวิต ความหมายประโยชน์ของการประกันชีวิตต่อครอบครัว สังคม ธุรกิจ หลักและวิธีการดำเนินธุรกิจการประกันชีวิต ปัจจัยต่างๆ ในการคำนวณเบี้ยประกันชีวิต ประเภทของการประกันชีวิตแบบต่างๆ การเก็บเบี้ยประกันแบบเส้นตรง เงินสำรอง มูลค่าเวนคืนเงินสด History of insurance. Definition and advantages of life insurance in family, society, business, principles and life insurance business operation. Factors in determining premium rates. Types of life insurance and premium plan. Reserve and cash surrender value.	01131431 หลักการประกันชีวิต 3(3-0-6) Principles of Life Insurance วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) ประวัติของการประกันชีวิต ความหมายและประโยชน์ของการประกันชีวิตต่อครอบครัว สังคมและธุรกิจ หลักและวิธีการดำเนินธุรกิจการประกันชีวิต ปัจจัยในการคำนวณเบี้ยประกันชีวิต ประเภทของการประกันชีวิต การเก็บเบี้ยประกันแบบเส้นตรง เงินสำรองและมูลค่าเวนคืนเงินสด History of life insurance. Definition and advantages of life insurance in family, society and business. Principles and life insurance business operation. Factors in determining premium rates. Types of life insurance and premium plan. Reserve and cash surrender value.	เปลี่ยนรหัสวิชา ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา

8.อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3

9.ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 3.6

วช.มก. 1-2

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา
ระดับปริญญาตรี
ภาควิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1.รหัสวิชา 01131444 3(3-0-6)

ชื่อวิชาภาษาไทย การประเมินมูลค่าตราสารหนี้

ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Fixed Income Securities Valuation

2.รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้

(✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

( ) วิชาเฉพาะบังคับ

(✓) วิชาเฉพาะเลือก (แขนงวิชาการเงิน)

( ) หมวดวิชาเลือกเสรี

( ) วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3.วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี

4.วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี

5.วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 29 เดือนพฤษภาคม 2569

6.วัตถุประสงค์ในการพัฒนารายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

เปลี่ยนรหัสรายวิชาเพื่อให้สอดคล้องกับการปรับปรุงโครงสร้างหลักสูตรและการจัดลำดับรายวิชาในหมวดการเงินให้เป็นระบบและเหมาะสมยิ่งขึ้น พร้อมปรับปรุงคำอธิบายรายวิชาให้ครอบคลุมองค์ความรู้สำคัญด้านตราสารหนี้อย่างครบถ้วน ทั้งประเภทตราสารหนี้ โครงสร้างอัตราดอกเบี้ย ตลาดและกระบวนการซื้อขาย การประเมินมูลค่า ผลตอบแทน ความเสี่ยง การจัดอันดับความน่าเชื่อถือ และกลยุทธ์การลงทุน

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1.เพื่อศึกษาความหมายตราสารหนี้ ประเภทและองค์ประกอบสำคัญของตราสารหนี้	PLO 1 เชื่อมโยงแนวคิดและหลักการพื้นฐานด้านบริหารธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เพื่อการวิเคราะห์สถานการณ์ทางธุรกิจในบริบทของการเปลี่ยนแปลง SUB-PLO-1.1 วิเคราะห์ปัญหาในองค์การซึ่งเป็นผลมาจากสถานการณ์และสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงได้ โดยใช้หลักการพื้นฐานทางหลักวิชาการจัดการได้ SUB-PLO-1.2 ตัดสินใจทางการเงินอย่างมีประสิทธิผลให้สอดคล้องต่อการเปลี่ยนแปลงของสิ่งแวดล้อมทางการเงิน โดยประยุกต์ หลักการ แนวคิด และทฤษฎีทางการเงิน SUB-PLO-1.3 ใช้ความรู้ใหม่ด้านเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาการจัดการการปฏิบัติการและเทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสม PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลจากแหล่งที่เชื่อถือได้ เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจและการแก้ปัญหาทางธุรกิจอย่างเป็นระบบ โดยคำนึงถึงประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และความยั่งยืน SUB-PLO-2.1 วิเคราะห์ข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการจัดการในองค์การ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การสื่อสารในองค์การ การจัดการการทำงานเป็นทีม และการจัดการภาวะผู้นำอย่างบูรณาการและบรรลุเป้าหมายขององค์การ SUB-PLO-2.2 วิเคราะห์มูลค่าหลักทรัพย์บนพื้นฐานของหลักวิชาการเงินอย่างเป็นระบบ
2.เพื่อทำความเข้าใจความเชื่อมโยงระหว่างมูลค่าตราสารหนี้และนโยบายการเงิน	
3.เพื่อทำความเข้าใจความเชื่อมโยงระหว่างมูลค่าตราสารหนี้และโครงสร้างอัตราดอกเบี้ย	
4.เพื่อทำความเข้าใจความเชื่อมโยงระหว่างมูลค่าตราสารหนี้และลักษณะเฉพาะของตลาดตราสารหนี้	
5.เพื่อทำความเข้าใจกระบวนการซื้อขายตราสารหนี้ในความเป็นจริง	

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
	SUB-PLO-2.3 วิเคราะห์ปัญหาบนพื้นฐานของหลักวิชาการทางด้านการจัดการการปฏิบัติการ อย่างเป็นระบบเพื่อการแก้ไขปัญหาด้านการผลิต การบริการ และการปฏิบัติการด้านดิจิทัล SUB-PLO-2.4 ตัดสินใจทางธุรกิจอย่างเป็นระบบภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ทางการตลาด โดยประยุกต์ หลักการ แนวคิด และทฤษฎีทางการตลาดได้

7. **ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา**

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
01131341 การประเมินมูลค่าตราสารหนี้ 3(3-0-6) Fixed Income Securities Valuation วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) ความหมายตราสารหนี้ ประเภทและองค์ประกอบสำคัญของตราสารหนี้ นโยบายการเงิน โครงสร้างอัตราดอกเบี้ย ตลาดตราสารหนี้ กระบวนการซื้อขาย การประเมินมูลค่า ผลตอบแทนและความเสี่ยงจากการลงทุนในตราสารหนี้ การจัดอันดับความน่าเชื่อถือ ตราสารอนุพันธ์ตราสารหนี้ กลยุทธ์การลงทุนในตราสารหนี้ Fixed income securities definition. Types and key features of fixed income securities. Monetary policy. Term structure of interest rates. Fixed income market. Trading process. Fixed income securities valuation. Return calculation and risk analysis. Credit rating. Fixed income derivatives. Fixed income investment strategies.	01131444 การประเมินมูลค่าตราสารหนี้ 3(3-0-6) Fixed Income Securities Valuation วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) ความหมาย ประเภทและองค์ประกอบสำคัญของตราสารหนี้ นโยบายการเงิน โครงสร้างอัตราดอกเบี้ย ตลาดตราสารหนี้ กระบวนการซื้อขาย การประเมินมูลค่า ผลตอบแทนและความเสี่ยงจากการลงทุนในตราสารหนี้ การจัดอันดับความน่าเชื่อถือ ตราสารอนุพันธ์ตราสารหนี้ กลยุทธ์การลงทุนในตราสารหนี้ Definition, types and key features of fixed income securities. Monetary policy. Term structure of interest rates. Fixed income securities markets. Trading process. Evaluation of returns and risks from fixed income securities investments. Credit ratings. Fixed income derivatives. Fixed income investment strategies.	เปลี่ยนรหัสวิชา ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา

8.อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3

9.ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 3.6

วช.มก. 1-2

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา
ระดับปริญญาตรี
ภาควิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1.รหัสวิชา 01132111 3(3-0-6)

ชื่อวิชาภาษาไทย หลักการจัดการ

ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Principles of Management

2.รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้

(✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

(✓) วิชาแกน

( ) วิชาเฉพาะเลือก

( ) หมวดวิชาเลือกเสรี

( ) วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3.วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี

4.วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี

5.วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 29 เดือนพฤษภาคม 2569

6.วัตถุประสงค์ในการพัฒนารายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชาเพื่อให้สอดคล้องกับบริบทการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันที่มีความเปลี่ยนแปลงสูง โดยครอบคลุมทั้งสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ จริยธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคม บทบาทผู้จัดการ และกระบวนการจัดการที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานจริง รวมถึงการเพิ่มเติมเนื้อหาเรื่อง การใช้ปัญญาประดิษฐ์เบื้องต้นเพื่อการจัดการและการตัดสินใจ รวมถึง การจัดการเพื่อความยั่งยืนและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) จะช่วยให้นิสิตมีความรู้ที่ทันสมัย สามารถประยุกต์ใช้ในการบริหารองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพและรับผิดชอบต่อสังคม

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. อธิบายหลักการสำคัญของการจัดการในองค์การ	PLO 1 เชื่อมโยงแนวคิดและหลักการพื้นฐานด้านบริหารธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เพื่อการวิเคราะห์สถานการณ์ทางธุรกิจในบริบทของการเปลี่ยนแปลง SUB-PLO-1.1 วิเคราะห์ปัญหาในองค์การซึ่งเป็นผลมาจากสถานการณ์และสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงได้ โดยใช้หลักการพื้นฐานทางหลักวิชาการจัดการได้ SUB-PLO-1.2 ตัดสินใจทางการเงินอย่างมีประสิทธิผลให้สอดคล้องต่อการเปลี่ยนแปลงของสิ่งแวดล้อมทางการเงิน โดยประยุกต์หลักการ แนวคิด และทฤษฎีทางการเงิน SUB-PLO-1.3 ใช้ความรู้ใหม่ด้านเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาการจัดการการปฏิบัติการและเทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสม
2. อธิบายอิทธิพลของสภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการจัดการองค์การ	
3. วิเคราะห์สถานการณ์ทางการจัดการด้วยมุมมองที่กว้างขวาง	PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลจากแหล่งต่างๆเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจและการแก้ปัญหาทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผลและยั่งยืน SUB-PLO-2.1 วิเคราะห์ข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการจัดการในองค์การ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การสื่อสารในองค์การ การจัดการการทำงานเป็นทีม และการจัดการภาวะผู้นำอย่างบูรณาการและบรรลุเป้าหมายขององค์การ

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
	SUB-PLO-2.2 วิเคราะห์มูลค่าหลักทรัพย์บนพื้นฐานของหลักวิชาการเงินอย่างเป็นระบบ SUB-PLO-2.3 วิเคราะห์ปัญหาบนพื้นฐานของหลักวิชาการทางด้านการจัดการการปฏิบัติการ อย่างเป็นระบบเพื่อการแก้ไขปัญหาด้านการผลิต การบริการ และการปฏิบัติการด้านดิจิทัล SUB-PLO-2.4 ตัดสินใจทางธุรกิจอย่างเป็นระบบภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ทางการตลาด โดยประยุกต์ หลักการ แนวคิด และทฤษฎีทางการตลาดได้
4. ใช้หลักการการจัดการในองค์การเพื่อการตัดสินใจอย่างมีจริยธรรม	PLO 4 แสดงออกถึงความเข้าใจในหลักจริยธรรมทางธุรกิจและแนวทางปฏิบัติที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ SUB-PLO-4.1 ปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพนักการตลาดที่กำหนดโดยสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย

7. **ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา**

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
01132111 หลักการจัดการ 3(3-0-6) Principles of Management วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) แนวคิดและวิวัฒนาการทางการจัดการ งานการจัดการ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีผลกระทบต่อการ จัดการธุรกิจ จริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์การธุรกิจ บทบาทและหน้าที่ทางการ จัดการของผู้จัดการ การตัดสินใจ การวางแผน การจัดองค์การ การชักนำและการควบคุม Concepts and evolution of management. Managerial jobs. Business environment affecting business management. Business ethics and corporate social responsibility. Managerial roles and management functions of managers. Business decision-making, planning, organizing, leading, and controlling.	01132111 หลักการจัดการ 3(3-0-6) Principles of Management วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) แนวคิดและวิวัฒนาการทางการจัดการ งานการจัดการ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีผลกระทบต่อการจัดการธุรกิจ จริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์การธุรกิจ บทบาทและหน้าที่ทางการจัดการของผู้จัดการ การตัดสินใจ การวางแผน การจัดองค์การ การชักนำและการควบคุมทางธุรกิจ การใช้ปัญญาประดิษฐ์เบื้องต้นเพื่อการจัดการและการตัดสินใจ การจัดการเพื่อความยั่งยืน เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน Concepts and evolution of management. Managerial jobs. Business environment affecting business management. Business ethics and corporate social responsibility. Managerial roles and management functions of managers. Business decision-making, planning, organizing, leading, and controlling. Basic use of artificial intelligence for management and decision making. Sustainability management. Sustainable development goals	ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา

8.อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3

9.ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 3.6

วช.มก. 1-2

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา
ระดับปริญญาตรี
ภาควิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1.รหัสวิชา 01132337 3(3-0-6)

ชื่อวิชาภาษาไทย การวิเคราะห์เชิงลึกทางธุรกิจ I

ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Business Analytics I

2.รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้

(✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

(✓) วิชาเฉพาะบังคับ

( ) วิชาเฉพาะเลือก (แขนงวิชาการจัดการ)

( ) หมวดวิชาเลือกเสรี

( ) วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3.วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01132111 หลักการจัดการ (Principles of Management)

4.วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี

5.วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 29 เดือนพฤษภาคม 2569

6.วัตถุประสงค์ในการพัฒนารายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

รายวิชานี้มุ่งเน้นการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจเพื่อนำไปใช้ในการตัดสินใจและแก้ปัญหาในบริบทการจัดการองค์กร ซึ่งผู้เรียนจำเป็นต้องมีความเข้าใจพื้นฐานด้านการจัดการ หน้าที่ผู้จัดการ และสภาพแวดล้อมทางธุรกิจก่อน การกำหนดวิชาหลักการจัดการเป็นวิชาที่ต้องเรียนมาก่อนจึงช่วยให้ผู้เรียนสามารถเชื่อมโยงผลการวิเคราะห์กับการวางแผน การจัดองค์การ และการตัดสินใจทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสมมากขึ้น และสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรในทางปฏิบัติ

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. รวบรวมและนำข้อมูลทางธุรกิจจากแหล่งต่าง ๆ มาวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมตารางคำนวณและโปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลได้อย่างเหมาะสม	PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลจากแหล่งที่เชื่อถือได้ เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจและการแก้ปัญหาทางธุรกิจอย่างเป็นระบบ โดยคำนึงถึงประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และความยั่งยืน SUB-PLO-2.1 วิเคราะห์ข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการจัดการในองค์การ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การสื่อสารในองค์การ การจัดการการทำงานเป็นทีม และการจัดการภาวะผู้นำอย่างบูรณาการและบรรลุเป้าหมายขององค์การ SUB-PLO-2.2 วิเคราะห์มูลค่าหลักทรัพย์บนพื้นฐานของหลักวิชาการเงินอย่างเป็นระบบ SUB-PLO-2.3 วิเคราะห์ปัญหาบนพื้นฐานของหลักวิชาการทางด้านการจัดการการปฏิบัติการ อย่างเป็นระบบเพื่อการแก้ไขปัญหาด้านการผลิต การบริการ และการปฏิบัติการด้านดิจิทัล SUB-PLO-2.4 ตัดสินใจทางธุรกิจอย่างเป็นระบบภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ทางการตลาด โดยประยุกต์ หลักการ แนวคิด และทฤษฎีทางการตลาดได้
2. สร้างแผงควบคุมข้อมูลและนำเสนอข้อมูลในรูปแบบกราฟและแผนภาพเพื่อสื่อสารผลการวิเคราะห์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	SUB-PLO-3.1 ใช้เครื่องมือของระบบสารสนเทศเพื่อการควบคุม การติดตาม การประเมินผล การวิเคราะห์ธุรกิจเชิงลึก การจัดการทรัพยากรขององค์การ การจัดการภาวะความเป็นผู้ประกอบการ และการจัดการองค์การได้ SUB-PLO-3.2 ใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีเพื่อการสืบหาข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินอย่างบูรณาการเพื่อใช้ในการสอบ

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
	ใบอนุญาตในการทำงานด้านการเงิน การประมวลผลข้อมูล และการนำเสนอข้อมูลตามหลักการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพ SUB-PLO-3.3 ใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีในการวิเคราะห์ข้อมูลและประมวลผลตามหลักการบริหารปฏิบัติการ SUB-PLO-3.4 จัดทำแผนการตลาดสำหรับองค์กรและธุรกิจ ตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
3. ทำงานร่วมกับผู้อื่นในการวิเคราะห์ข้อมูล แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และนำเสนอผลการทำงานเป็นกลุ่มได้อย่างเหมาะสม	PLO 5 ทำงานร่วมกับผู้อื่นในสภาพแวดล้อมที่หลากหลาย โดยมีการสื่อสารอย่างเหมาะสม มีส่วนร่วมอย่างรับผิดชอบ และมีการบูรณาการความคิดเห็นเพื่อบรรลุเป้าหมายของทีมอย่างสร้างสรรค์
4. วิเคราะห์ข้อมูลเพื่ออธิบายลักษณะของข้อมูลและหาสาเหตุของปัญหาทางธุรกิจได้อย่างเป็นระบบ	PLO 1 เชื่อมโยงแนวคิดและหลักการพื้นฐานด้านบริหารธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เพื่อการวิเคราะห์สถานการณ์ทางธุรกิจในบริบทของการเปลี่ยนแปลง SUB-PLO-1.1 วิเคราะห์ปัญหาในองค์การซึ่งเป็นผลมาจากสถานการณ์และสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงได้ โดยใช้หลักการพื้นฐานทางหลักวิชาการจัดการได้ SUB-PLO-1.2 ตัดสินใจทางการเงินอย่างมีประสิทธิผลให้สอดคล้องต่อการเปลี่ยนแปลงของสิ่งแวดล้อมทางการเงิน โดยประยุกต์ หลักการ แนวคิด และทฤษฎีทางการเงิน SUB-PLO-1.3 ใช้ความรู้ใหม่ด้านเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาการจัดการการปฏิบัติการและเทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสม
5. ใช้เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อคาดการณ์แนวโน้มทางธุรกิจและสนับสนุนการตัดสินใจได้อย่างเหมาะสม	PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลจากแหล่งที่เชื่อถือได้ เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจและการแก้ปัญหาทางธุรกิจอย่างเป็นระบบ โดยคำนึงถึงประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และความยั่งยืน SUB-PLO-2.1 วิเคราะห์ข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการจัดการในองค์การ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การสื่อสารในองค์การ การจัดการการทำงานเป็นทีม และการจัดการภาวะผู้นำอย่างบูรณาการและบรรลุเป้าหมายขององค์การ SUB-PLO-2.2 วิเคราะห์มูลค่าหลักทรัพย์บนพื้นฐานของหลักวิชาการเงินอย่างเป็นระบบ SUB-PLO-2.3 วิเคราะห์ปัญหาบนพื้นฐานของหลักวิชาการทางด้านการจัดการการปฏิบัติการ อย่างเป็นระบบเพื่อการแก้ไขปัญหาด้านการผลิต การบริการ และการปฏิบัติการด้านดิจิทัล SUB-PLO-2.4 ตัดสินใจทางธุรกิจอย่างเป็นระบบภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ทางการตลาด โดยประยุกต์ หลักการ แนวคิด และทฤษฎีทางการตลาดได้

7. **ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา**

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
01132337 การวิเคราะห์เชิงลึกทางธุรกิจ I 3(3-0-6) Business Analytics I วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01132231 วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description)	01132337 การวิเคราะห์เชิงลึกทางธุรกิจ I 3(3-0-6) Business Analytics I วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01132111 วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description)	เปลี่ยนแปลงรายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลและตัดสินใจปัญหาทางธุรกิจ วิธีการพยากรณ์สถานการณ์ทางธุรกิจ การประยุกต์หลักและวิธีการทางสถิติ การวิเคราะห์แนวโน้มและโมเดลการพยากรณ์ การประเมินผลการพยากรณ์ Application of information technology for data analysis and business decision making. Business situation forecasting methods. Statistical applications and methods. Trend analysis and forecasting models. Forecasting evaluation.	ไม่เปลี่ยนแปลง	

8.อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3

9.ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 3.6

วช.มก. 1-2

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา
ระดับปริญญาตรี
ภาควิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1.รหัสวิชา 01132413 3(3-0-6)

ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการเชิงกลยุทธ์

ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Strategic Management

2.รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้

(✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

(✓) วิชาเฉพาะบังคับ (แขนงวิชาการจัดการ)

( ) วิชาเฉพาะเลือก

( ) หมวดวิชาเลือกเสรี

( ) วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3.วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01134111 หลักการตลาด (Principles of Marketing) และ 01131211 การเงินธุรกิจ (Business Finance) หรือ 01132214 สภาพแวดล้อมธุรกิจ (Environment of Business)

4.วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี

5.วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 29 เดือนพฤษภาคม 2569

6.วัตถุประสงค์ในการพัฒนารายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชาเพื่อให้เนื้อหาสอดคล้องกับบริบทการแข่งขันทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงรวดเร็ว ครอบคลุมกระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์อย่างครบถ้วนตั้งแต่การวิเคราะห์ กำหนดกลยุทธ์ นำไปปฏิบัติ และประเมินผล พร้อมทั้งเพิ่มประเด็นด้าน ความยั่งยืน ความรับผิดชอบต่อสังคม และ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ/ข้อมูลเชิงกลยุทธ์ เพื่อให้นิสิตสามารถประยุกต์ใช้ในการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ได้อย่างเหมาะสมในสถานการณ์จริง

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. อธิบายหลักการ ทฤษฎี และแนวคิดสำคัญด้านการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กร กลยุทธ์ระดับต่าง ๆ และความรับผิดชอบต่อสังคม	PLO 1 เชื่อมโยงแนวคิดและหลักการพื้นฐานด้านบริหารธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เพื่อการวิเคราะห์สถานการณ์ทางธุรกิจในบริบทของการเปลี่ยนแปลง SUB-PLO-1.1 วิเคราะห์ปัญหาในองค์การซึ่งเป็นผลมาจากสถานการณ์และสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงได้ โดยใช้หลักการพื้นฐานทางหลักวิชาการจัดการได้ SUB-PLO-1.2 ตัดสินใจทางการเงินอย่างมีประสิทธิผลให้สอดคล้องต่อการเปลี่ยนแปลงของสิ่งแวดล้อมทางการเงิน โดยประยุกต์ หลักการ แนวคิด และทฤษฎีทางการเงิน SUB-PLO-1.3 ใช้ความรู้ใหม่ด้านเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาการจัดการการปฏิบัติการและเทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสม PLO 4 ปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายโดยยึดหลักจริยธรรมทางธุรกิจและแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในการตัดสินใจและการดำเนินงาน SUB-PLO-4.1 ปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพนักการตลาดที่กำหนดโดยสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
2. วิเคราะห์สถานการณ์และปัญหาธุรกิจเชิงกลยุทธ์โดยบูรณาการความรู้จากรายวิชาก่อนหน้า	PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลจากแหล่งที่เชื่อถือได้ เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจและการแก้ปัญหาทางธุรกิจอย่างเป็นระบบ โดยคำนึงถึงประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และความยั่งยืน
3. สร้างข้อเสนอเชิงกลยุทธ์ที่มีเหตุผลและความคิดสร้างสรรค์ พร้อมประเมินความเป็นไปได้	

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
	SUB-PLO-2.1 วิเคราะห์ข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการจัดการในองค์การ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การสื่อสารในองค์การ การจัดการการทำงานเป็นทีม และการจัดการภาวะผู้นำอย่างบูรณาการและบรรลุเป้าหมายขององค์การ SUB-PLO-2.2 วิเคราะห์มูลค่าหลักทรัพย์บนพื้นฐานของหลักวิชาการเงินอย่างเป็นระบบ SUB-PLO-2.3 วิเคราะห์ปัญหาบนพื้นฐานของหลักวิชาการทางด้านการจัดการการปฏิบัติการ อย่างเป็นระบบเพื่อการแก้ไขปัญหาด้านการผลิต การบริการ และการปฏิบัติการด้านดิจิทัล SUB-PLO-2.4 ตัดสินใจทางธุรกิจอย่างเป็นระบบภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ทางการตลาด โดยประยุกต์ หลักการ แนวคิด และทฤษฎีทางการตลาดได้
4. ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสนับสนุนการทำงานและการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์	PLO 3 ใช้เครื่องมือดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการและการวิเคราะห์ข้อมูล และนำเสนอสารสนเทศทางธุรกิจได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม SUB-PLO-3.1 ใช้เครื่องมือของระบบสารสนเทศเพื่อการควบคุม การติดตาม การประเมินผล การวิเคราะห์ธุรกิจเชิงลึก การจัดการทรัพยากรขององค์การ การจัดการภาวะความเป็นผู้ประกอบการ และการจัดการองค์การได้ SUB-PLO-3.2 ใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีเพื่อการสืบหาข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินอย่างบูรณาการเพื่อใช้ในการสอบใบอนุญาตในการทำงานด้านการเงิน การประมวลผลข้อมูล และการนำเสนอข้อมูลตามหลักการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพ SUB-PLO-3.3 ใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีในการวิเคราะห์ข้อมูลและประมวลผลตามหลักการบริหารปฏิบัติการ SUB-PLO-3.4 จัดทำแผนการตลาดสำหรับองค์กรและธุรกิจ ตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล PLO 5 ทำงานร่วมกับผู้อื่นในสภาพแวดล้อมที่หลากหลาย โดยมีการสื่อสารอย่างเหมาะสม มีส่วนร่วมอย่างรับผิดชอบ และมีการบูรณาการความคิดเห็นเพื่อบรรลุเป้าหมายของทีมอย่างสร้างสรรค์
5. นำเสนอผลการวิเคราะห์และข้อเสนอเชิงกลยุทธ์อย่างชัดเจนต่อผู้เกี่ยวข้อง	

7. **ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา**

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
01132413 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6) Strategic Management วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01134111 และ 01131211 หรือ 01132214 วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) กลยุทธ์และนโยบายทางธุรกิจ การวิเคราะห์ปัญหาต่างๆ ในทรรศนะของผู้จัดการ เพื่อใช้ในการวางแผนการดำเนินงานให้บรรลุถึงเป้าหมายของธุรกิจ	01132413 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6) Strategic Management วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01134111 และ 01131211 หรือ 01132214 วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) กลยุทธ์และนโยบายทางธุรกิจ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและการแข่งขัน การกำหนดกลยุทธ์ระดับองค์กร ธุรกิจและหน้าที่กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ การนำกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ การประเมินและควบคุมกลยุทธ์	ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
Business strategy, policy and problem analysis by managerial level for business operating plan implementation.	กรณีศึกษาเชิงบูรณาการ ความยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคม การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและข้อมูลเชิงกลยุทธ์ Business strategy and policy. Environmental and competitive analysis. Corporate, business, and functional strategies. International market entry strategies. Strategy implementation. Strategic evaluation and control. Integrative case studies. Sustainability and social responsibility. Use of information technology and strategic data.	

8.อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3

9.ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 3.6

วช.มก. 1-2

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา
ระดับปริญญาตรี
ภาควิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1.รหัสวิชา 01132421 3(3-0-6)

ชื่อวิชาภาษาไทย การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Human Resource Development

2.รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้

(✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

( ) วิชาเฉพาะบังคับ

(✓) วิชาเฉพาะเลือก (แขนงวิชาการจัดการ)

( ) หมวดวิชาเลือกเสรี

( ) วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3.วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01132111 หลักการจัดการ (Principles of Management)

4.วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี

5.วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 29 เดือนพฤษภาคม 2569

6.วัตถุประสงค์ในการพัฒนารายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชาเพื่อให้เนื้อหาทันสมัย ครอบคลุมการพัฒนาบุคคล กลุ่ม และองค์กร รวมถึงเทคโนโลยี นวัตกรรม ภาวะผู้นำ และการประเมินผลเชิงกลยุทธ์เพื่อความยั่งยืน รวมถึงสอดคล้องกับบริบทการบริหารองค์กรยุคปัจจุบัน และส่งเสริมให้นิสิตสามารถบูรณาการองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้อย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ รวมถึงเปลี่ยนรายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อนเป็นวิชาหลักการจัดการ เพื่อให้ผู้เรียนมีพื้นฐานแนวคิดการจัดการโดยรวมก่อน ซึ่งเป็นฐานสำคัญในการเรียนรายวิชานี้

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. อธิบายแนวคิด หลักการ และองค์ประกอบของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจและการแก้ปัญหาในเรื่องการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	PLO 1 เชื่อมโยงแนวคิดและหลักการพื้นฐานด้านบริหารธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เพื่อการวิเคราะห์สถานการณ์ทางธุรกิจในบริบทของการเปลี่ยนแปลง SUB-PLO-1.1 วิเคราะห์ปัญหาในองค์การซึ่งเป็นผลมาจากสถานการณ์และสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงได้ โดยใช้หลักการพื้นฐานทางหลักวิชาการจัดการได้ SUB-PLO-1.2 ตัดสินใจทางการเงินอย่างมีประสิทธิผลให้สอดคล้องต่อการเปลี่ยนแปลงของสิ่งแวดล้อมทางการเงิน โดยประยุกต์ หลักการ แนวคิด และทฤษฎีทางการเงิน SUB-PLO-1.3 ใช้ความรู้ใหม่ด้านเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาการจัดการการปฏิบัติการและเทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสม PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลจากแหล่งที่เชื่อถือได้ เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจและการแก้ปัญหาทางธุรกิจอย่างเป็นระบบ โดยคำนึงถึงประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และความยั่งยืน SUB-PLO-2.1 วิเคราะห์ข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการจัดการในองค์การ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การสื่อสารในองค์การ การจัดการการทำงานเป็นทีม และการจัดการภาวะผู้นำอย่างบูรณาการและบรรลุเป้าหมายขององค์การ SUB-PLO-2.2 วิเคราะห์มูลค่าหลักทรัพย์บนพื้นฐานของหลักวิชาการเงินอย่างเป็นระบบ

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
	SUB-PLO-2.3 วิเคราะห์ปัญหาบนพื้นฐานของหลักวิชาการทางด้านการจัดการการปฏิบัติการ อย่างเป็นระบบเพื่อการแก้ไขปัญหาด้านการผลิต การบริการ และการปฏิบัติการด้านดิจิทัล SUB-PLO-2.4 ตัดสินใจทางธุรกิจอย่างเป็นระบบภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ทางการตลาด โดยประยุกต์ หลักการ แนวคิด และทฤษฎีทางการตลาดได้
2. วิเคราะห์บทบาทของผู้จัดการด้านพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และกระบวนการพัฒนาบุคลากร	PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลจากแหล่งที่เชื่อถือได้ เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจและการแก้ปัญหาทางธุรกิจอย่างเป็นระบบ โดยคำนึงถึงประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และความยั่งยืน SUB-PLO-2.1 วิเคราะห์ข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการจัดการในองค์การ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การสื่อสารในองค์การ การจัดการการทำงานเป็นทีม และการจัดการภาวะผู้นำอย่างบูรณาการและบรรลุเป้าหมายขององค์การ SUB-PLO-2.2 วิเคราะห์มูลค่าหลักทรัพย์บนพื้นฐานของหลักวิชาการเงินอย่างเป็นระบบ SUB-PLO-2.3 วิเคราะห์ปัญหาบนพื้นฐานของหลักวิชาการทางด้านการจัดการการปฏิบัติการ อย่างเป็นระบบเพื่อการแก้ไขปัญหาด้านการผลิต การบริการ และการปฏิบัติการด้านดิจิทัล SUB-PLO-2.4 ตัดสินใจทางธุรกิจอย่างเป็นระบบภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ทางการตลาด โดยประยุกต์ หลักการ แนวคิด และทฤษฎีทางการตลาดได้
3. ประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัลและการทำงานเป็นทีมในการออกแบบกิจกรรมพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	PLO 3 ใช้เครื่องมือดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการและการวิเคราะห์ข้อมูล และนำเสนอสารสนเทศทางธุรกิจได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม SUB-PLO-3.1 ใช้เครื่องมือของระบบสารสนเทศเพื่อการควบคุม การติดตาม การประเมินผล การวิเคราะห์ธุรกิจเชิงลึก การจัดการทรัพยากรขององค์การ การจัดการภาวะความเป็นผู้ประกอบการ และการจัดการองค์การได้ SUB-PLO-3.2 ใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีเพื่อการสืบหาข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินอย่างบูรณาการเพื่อใช้ในการสอบใบอนุญาตในการทำงานด้านการเงิน การประมวลผลข้อมูล และการนำเสนอข้อมูลตามหลักการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพ SUB-PLO-3.3 ใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีในการวิเคราะห์ข้อมูลและประมวลผลตามหลักการบริหารปฏิบัติการ SUB-PLO-3.4 จัดทำแผนการตลาดสำหรับองค์กรและธุรกิจ ตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล PLO 5 ทำงานร่วมกับผู้อื่นในสภาพแวดล้อมที่หลากหลาย โดยมีการสื่อสารอย่างเหมาะสม มีส่วนร่วมอย่างรับผิดชอบ และมีการบูรณาการความคิดเห็นเพื่อบรรลุเป้าหมายของทีมอย่างสร้างสรรค์

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
01132421 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6) Human Resource Development วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01132222 วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) แนวคิด หลักการ และส่วนประกอบของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในองค์กร บทบาท ของผู้จัดการด้านพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ กระบวนการในการพฒั นาทรัพยากรมนุษย์ Concepts, principles, and components of human resource development in an organization. Roles of human resource development manager. Process of human resource development. .	01132421 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6) Human Resource Development วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01132111 วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) ความสำคัญ และพัฒนาการของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ แนวคิด ทฤษฎี และกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาและการเรียนรู้ในระดับบุคคล กลุ่ม และองค์กร ครอบคลุมการวิเคราะห์ความจำเป็นในการพัฒนา การออกแบบและดำเนินโครงการฝึกอบรมและพัฒนา การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการเรียนรู้ การพัฒนาภาวะผู้นำและอาชีพ การสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ การประเมินผลและผลกระทบของการพัฒนาเชิงกลยุทธ์ เน้นการบูรณาการองค์ความรู้เพื่อสร้างศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืนขององค์กร Significance, and evolution of Human Resource Development (HRD). Concepts, theories, models, and processes related to individual, group, and organizational learning and development. Topics include needs assessment, training design and implementation, leadership and career development, learning organization, the use of technology and innovation in HRD, evaluation and strategic impact of development initiatives. Emphasis is placed on integrating HRD knowledge to enhance organizational capabilities, agility, and sustainable competitiveness.	เปลี่ยนวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา

8.อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3

9.ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 3.6

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☑ อาจารย์ประจำหลักสูตร

☐ อาจารย์ผู้สอน ☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ว่าที่ร้อยตรี ดร.จุล ธนศรีวนิชชัย

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2559

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย จุล ธนศรีวนิชชัย, กรองทอง ทองมาก และ ธนวรรณ โทรสัมพันธ์. 2568. ผลกระทบของความเครียดทางเทคโนโลยีและความขัดแย้งภายในองค์กรต่อสภาวะหมดไฟในการทำงานของพนักงานและผู้ประกอบการในประเทศไทย. วารสารเกษตรศาสตร์ธุรกิจประยุกต์. 19(30): หน้า 1-25. DOI: 10.14456/kab.2025.1 (TCI: กลุ่มที่ 1)	J	0.6
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☑ อาจารย์ประจำหลักสูตร

☐ อาจารย์ผู้สอน ☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล อ.ดร.ปณิตา ศาสตรวาหา

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2564

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย Sastrawaha, P., Potidokmai, S., and Suratpipit, T. (2024). Ethical transformational leadership: Sustaining business resilience in the VUCA world. In D. F. Russ-Eft & A. Alizadeh (Eds.), ETHICS AND HUMAN RESOURCE DEVELOPMENT: SOCIETAL AND ORGANIZATIONAL CONTEXTS (pp. 175–200). Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-031-38727-2_10	I	1.0
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☑ อาจารย์ประจำหลักสูตร

☐ อาจารย์ผู้สอน ☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล อ.ดร.ปานิสรา ทิตาทร

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2559

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย พิพัฒน์ นนทนาธรณ์ และปานิสรา ทิตาทร. 2566. อิทธิพลของภาวะผู้นำที่รับผิดชอบต่อสังคมการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์การที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์องค์การของท่าอากาศยานดอนเมือง, วารสารร่มพฤกษ์, ปีที่ 41, ฉบับที่ 1, มกราคม - เมษายน 2566, หน้า 195-216. (TCI: กลุ่มที่ 1)	N	0.8
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

☑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☑ อาจารย์ประจำหลักสูตร

☐ อาจารย์ผู้สอน ☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล รศ.ดร.พรลภัส สุวรรณรัตน์

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2553

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย กัมพล จิราวรรธนะ และ พรลภัส สุวรรณรัตน์. 2567. ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพเชิงนวัตกรรมตนเองของพนักงาน กลุ่ม Digital Nomads ในธุรกิจการตลาดดิจิทัล. วารสารสมาคมนักวิจัย. 29(3): หน้า 122-142. (TCI: กลุ่มที่ 2)	M	1.0
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☑ อาจารย์ประจำหลักสูตร

☐ อาจารย์ผู้สอน ☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล รศ.ดร.พิทวัส เอื้อสังคมเศรษฐ์

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2555

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย พิทวัส เอื้อสังคมเศรษฐ์ และ โสลดา เทียนเวช. 2566. บทบาทของนวัตกรรมที่มีผลต่อความสัมพันธ์ระหว่าง การเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลและผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและการกำกับดูแลกิจการ, วารสาร BU Academic Review. 22(2): หน้า 39-58. (TCI: กลุ่มที่ 1)	N	0.8
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☑ อาจารย์ประจำหลักสูตร

☐ อาจารย์ผู้สอน ☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล รศ.ดร.วรัญพงศ์ บุญศิริธรรมชัย

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2557

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย กมลเนตร พ่วงลา และ วรัญพงศ์ บุญศิริธรรมชัย. 2567. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเข้ารับบริการติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค, หน้า 301-323. ในการประชุมผลงานการวิจัยและวิชาการระดับชาติ นวัตกรรมธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ ครั้งที่ 12. กรุงเทพมหานคร. วันที่ 10 พฤษภาคม 2567. (สมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชน (สสอท.))	J	0.6
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

☑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☑ อาจารย์ประจำหลักสูตร

☐ อาจารย์ผู้สอน ☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล รศ.ดร.ศุภฤกษ์ สุขสมาน

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2551

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย กัลย์กมล ถือทอง และศุภฤกษ์ สุขสมาน. 2566. ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้วัฒนธรรมองค์การและบรรยากาศองค์การกับความผูกพันต่อองค์การของบุคลากรด้านการแพทย์ โรงพยาบาลจุฬารัตน์ระยอง, วารสารการบริหารนิติบุคคลและนวัตกรรมท้องถิ่น เครือข่ายส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมทางสังคมศาสตร์, ปีที่ 9, ฉบับที่ 2, กุมภาพันธ์ 2566, หน้า 51 - 65. (TCI: กลุ่มที่ 2)	J	0.6
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☑ อาจารย์ประจำหลักสูตร

☐ อาจารย์ผู้สอน ☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ผศ.ดร.หฤทัย นำประเสริฐชัย

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2549

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย Numprasertchai, S. and H. Numprasertchai. 2025. Applying Project Management and Design Thinking for Quality Improvement: A Case Study of Computer Engineering Students' Projects, Pages 531. MakeLearn, TIIM and PIConf 2025. Bangkok, Thailand. 21-24 May 2025. (MED.E.A. – Higher Education Institution for Mediterranean, Europe and Africa, Malta)	L	0.4
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

☑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☑ อาจารย์ประจำหลักสูตร

☐ อาจารย์ผู้สอน ☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ผศ.ดร.อรวี ศรีบุญลือ

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2550

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย Sriboonlue, O., Sriboonlue, U., and Onputtha, S. 2024. The impact of strategic agility on operational responsiveness and firm performance of import, export and logistics enterprises. Asian Administration and Management Review. 7 (1): Pages 145-158. (TCI: กลุ่มที่ 1)	N	0.8
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☑ อาจารย์ประจำหลักสูตร

☐ อาจารย์ผู้สอน ☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ผศ.ดร.กมลพรรณ แสงมหาชัย

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2553

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย อรุณรัตน์ เขาวิวงศ์ และ กมลพรรณ แสงมหาชัย. 2568. การยอมรับการใช้เทคโนโลยี Speech Recognition ในประเทศไทย. Procedia of Multidisciplinary Research, 3(7), หน้า 69. การประชุมวิชาการระดับชาติบัณฑิตศึกษา ครั้งที่ 34 (3/2025), 7-8 กรกฎาคม 2568, มหาวิทยาลัยศรีปทุม. (การประชุมวิชาการอิเล็กทรอนิกส์ (E-Conference Proceedings)	K	0.2
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☑ อาจารย์ประจำหลักสูตร

☐ อาจารย์ผู้สอน ☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ผศ.ดร.ชุติมา ไวศรายุทธ์

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2545

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ Suwannarat, P., Untachai, S., Piewdang, S., Rattanapun, S., Waisarayutt, C. and Wiwatpiyawong, R. 2025. A comparative study of the impact of service climate on employee commitment in the Greater Mekong Subregion. International Journal of Asian Business and Information Management, 16(1), Pages 1–20. https://doi.org/10.4018/IJABIM.370598	M	1.0
2. ผลงานวิจัย ไม่มี		
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☑ อาจารย์ประจำหลักสูตร

☐ อาจารย์ผู้สอน ☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ดร.ณัฐพล พันธุ์ภักดี

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2548

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ อธิภู อุ่นพันธุ์วาท และ ณัฐพล พันธุ์ภักดี. 2568. บทบาทของความยืดหยุ่นในที่ทำงานกับการคงอยู่ของบุคลากรในระยะยาว: กรณีศึกษาบุคลากรประจำสำนักงานของบริษัทแห่งหนึ่งในอุตสาหกรรมการผลิตเหล็ก. วารสารชุมชนวิจัยและพัฒนาสังคม. 19(1): หน้า 154-168. (TCI: กลุ่มที่ 2)	J	0.6
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☑ อาจารย์ประจำหลักสูตร

☐ อาจารย์ผู้สอน ☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล รศ.ดร.ทิพย์รัตน์ เลาหวิเชียร

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2547

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย สุขมงคล เลิศภิรมย์สุข, พิทวัส เอื้อสังคมเศรษฐ์, ทิพย์รัตน์ เลาหวิเชียร และสวัสดิ์ วรรณรัตน์. 2567. ความสัมพันธ์ของการจัดการทรัพยากรมนุษย์และความสามารถเชิงนวัตกรรมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม: บทบาทการส่งผ่านและการกำกับของวัฒนธรรมองค์การเชิงนวัตกรรม. วารสารบริหารธุรกิจ (JBA), 47(181), หน้า 1–27. (TCI: กลุ่มที่ 1)	N	0.8
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☑ อาจารย์ประจำหลักสูตร

☐ อาจารย์ผู้สอน ☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล รศ.ดร.บดินทร์ รัศมีเทศ

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2542

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย Rassameethes, B., Kiechle, B., Phusavat, K. and Pastuszak, Z. 2024. Learning Stimulus for Disengaged Learners: Roles of Outside Participation. Human Systems Management, 44(3), Pages 537-547. https://doi.org/10.1177/01672533241300865	M	1.0
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

☑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☑ อาจารย์ประจำหลักสูตร

☐ อาจารย์ผู้สอน ☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล อาจารย์ ดร.ภาวิณี ฤกษ์จิรัฐติกาล

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2565

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ		
2. ผลงานวิจัย Nam, S. and Rerkjirattikal, P. 2023. Exploring the impact of randomness in roguelike deck-building games: A case study of *Slay the Spire*. In Proceedings of the 10th International Symposium on Integrated Uncertainty in Knowledge Modelling and Decision Making (IUKM 2023) Pages 97–108. Kanazawa, Japan, November 2–4. (Scopus)	L	0.4
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

☑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☑ อาจารย์ประจำหลักสูตร

☐ อาจารย์ผู้สอน ☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ผศ.ดร.ยอดมนี เทพานนท์

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2549

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย Tepanon, Y., Archanukulrat, V. and Jitpraphai, S. 2024. Enhancing guest emotions: The role of service interactions in Thai luxury hotels. In Proceedings of the 48th EBES Conference. Pages 1488–1500. Istanbul, Turkey, July 4–6. (Eusaria Business and Exonomics Society)	L	0.4
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

☑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☑ อาจารย์ประจำหลักสูตร

☐ อาจารย์ผู้สอน ☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล รศ.ดร.วุฒิไกร งามศิริจิตต์

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2551

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย Ngamsirijit, W. 2024. Designing work for online-offline service integration through process mining: A case of food and beverage business in Bangkok Metropolitan Area. KKBS Journal of Business Administration and Accountancy, 8(2), Pages 9–26. (TCI: กลุ่มที่ 2)	N	0.6
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☑ อาจารย์ประจำหลักสูตร

☐ อาจารย์ผู้สอน ☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ผศ.ดร.สวัสดิ์ วรรณรัตน์

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2548

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย Chantabutr, P. and Wanarat, S. 2024. The effect of human capital, employee performance on work process improvement and employee performance on work productivity on sustainable competitive advantage in Thai banks. International Journal of Learning and Intellectual Capital, 21(1), Pages 6–29. (Scimago)	M	1.0
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☑ อาจารย์ประจำหลักสูตร

☐ อาจารย์ผู้สอน ☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ผศ.ดร.สิริจินต์ วงศ์จารุพรรณ

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2553

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย Wongjarupun, S., Apibunyopas, P. and Wichitpong, K. 2025. Alternative solutions to recover service customer satisfaction, In Proceedings of the International Conference on Economics, Finance and Business. Pages 29–29. Rome, Italy, August 25–27.	L	0.4
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☑ อาจารย์ประจำหลักสูตร

☐ อาจารย์ผู้สอน ☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ดร.เอกภัทร มานิตขจรกิต

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2556

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย วริฐา ศิริพานิช และ เอกภัทร มานิตขจรกิจ. 2566. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเกิดหนี้บัตรเครดิตในกลุ่มคนเจเนอเรชั่นวายในเขตกรุงเทพมหานคร. Procedia of Multidisciplinary Research, 1(7), หน้า 47. การประชุมวิชาการระดับชาติบัณฑิตศึกษา ครั้งที่ 25 (2/2023), 3 กรกฎาคม 2566, มหาวิทยาลัยศรีปทุม. (สมาคมรัฐศาสตร์แห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์)	K	0.2
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☑ อาจารย์ประจำหลักสูตร

☐ อาจารย์ผู้สอน ☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ผศ.ดร.ชลลดา สัจจานิตย์

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2558

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย ชลลดา สัจจานิตย์. ความคาดหวังและความตั้งใจใช้บริการของผู้บริโภคต่อแอปพลิเคชันการดูแลสุขภาพผ่านอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่ในประเทศไทย, วารสารวิชาการบริหารธุรกิจ สมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย, ปีที่ 13, ฉบับที่ 1, มกราคม - มิถุนายน 2567, หน้า 180-201 (TCI: กลุ่มที่ 2)	J	0.6
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☑ อาจารย์ประจำหลักสูตร

☐ อาจารย์ผู้สอน ☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล รศ.ชื่นจิตต์ แจ้งเจนกิจ

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท ปี พ.ศ. 2529

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย ชื่นจิตต์ แจ้งเจนกิจ. การมีส่วนร่วมของลูกค้าและประสบการณ์ต่อแบรนด์ที่มีผลต่อความตั้งใจซื้อนมสดพาสเจอร์ไรซ์พร้อมดื่ม X", การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 20 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน, 7 - 8 ธันวาคม 2566, หน้า 1235-1249 กำแพงแสน นครปฐม ประเทศไทย (สถาบันวิจัยและพัฒนาแห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์)	L	0.4
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

☑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☑ อาจารย์ประจำหลักสูตร

☐ อาจารย์ผู้สอน ☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล อ.ดร.ณัฐกันย์ ชินนรานันทน์

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2561

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย Sony, A., Suwannarat , P., and Shinnaranantana, N., 2025. The Influence of COVID-19 Fear on Generation Z's Environmental Lifestyle Behavior: A Mediation Analysis. วารสารบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี, 14(3), Pages 166–189. (TCI: กลุ่มที่ 1)	N	0.8
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☑ อาจารย์ประจำหลักสูตร

☐ อาจารย์ผู้สอน ☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ผศ.ดร.ทรงพร หาญสันติ

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2548

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย ภรณ์ฑิตา กระจ่างยุทธ และ ทรงพร หาญสันติ. ปัจจัยด้านการสื่อสารทางการตลาดแบบเนื้อหา (Content Marketing) ที่ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจใช้บริการแพลตฟอร์มสตรีมมิ่ง ดิสนีย์พลัส ฮอตสตาร์ (Disney+ Hotstar), วารสารวิจัยวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์, ปีที่ 7, ฉบับที่ 1, มกราคม - เมษายน 2566, หน้า 45-56 (TCI: กลุ่มที่ 2)	J	0.6
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☑ อาจารย์ประจำหลักสูตร

☐ อาจารย์ผู้สอน ☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล รศ.ดร.ธงชัย ศรีวรรธนะ

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2549

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย ชยนรรจ์ ขาวปลอด, ธงชัย ศรีวรรธนะ, ทิพย์รัตน์ เลาหวิเชียร และ ธีรารัตน์ วรพิเชฐ. ผลกระทบของชุมชนตราสินค้าในสื่อสังคมออนไลน์และคุณลักษณะเพจตราสินค้าที่มีต่อความตั้งใจซื้อสินค้าโดยมีความสามารถทางนวัตกรรมตราสินค้าเป็นตัวแปรส่งผ่าน, วารสารวิชาการสังคมมนุษย์, ปีที่ 15, ฉบับที่ 1, มกราคม - มิถุนายน 2568, หน้า 107-127 (TCI: กลุ่มที่ 2)	J	0.6
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☑ อาจารย์ประจำหลักสูตร

☐ อาจารย์ผู้สอน ☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ผศ.ดร.ธีรารัตน์ วรพิเชฐ

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2550

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย ตำหนัก มะโหฐาน, ธงชัย ศรีวรรธนะ, ชลลดา สัจจานิตย์ และ ธีรารัตน์ วรพิเชฐ. ผลกระทบของภาพลักษณ์ตราสินค้า การแสดงออกถึงตัวตนผ่านตราสินค้าและความผูกพันเชิงลึกในตราสินค้าต่อความตั้งใจซื้อด้วยบทบาทตัวแปรส่งผ่านของความรักในตราสินค้า", วารสารปฏิบัติการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน, ปีที่ 10, ฉบับที่ 2, กรกฎาคม - ธันวาคม 2567, หน้า 56-71 (TCI: กลุ่มที่ 2)	J	0.6
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☑ อาจารย์ประจำหลักสูตร

☐ อาจารย์ผู้สอน ☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล อ.ดร.เบญจรัตน์ ไชยมั่นคง

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2560

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย Narupat Angamnu and Benjarut Chaimankong. Factors Influence Thai Millenial Toward Luxury Purchase Intention, Journal of the Association of Researchers, Humanities and Social Sciences, Volume 30, Issues 3, July - September 31, 2025 Page 98-117 (TCI: กลุ่มที่ 2)	J	0.6
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☑ อาจารย์ประจำหลักสูตร

☐ อาจารย์ผู้สอน ☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ผศ.ดร.ลลิตา โกศการิกา

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2554

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย Lalita Kosakarika. Brand storytelling techniques arousing emotional bonds in different customer groups based on cluster analysis, Kasetsart Journal of Social Sciences, Volume 44, Issues 1, March 2023, Page 281-292 (TCI: กลุ่มที่ 1)	N	0.8
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

☑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☑ อาจารย์ประจำหลักสูตร

☐ อาจารย์ผู้สอน ☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ผศ.ดร.สุชัญญา สายชนะ

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2559

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย Suchanya Saichana, Virtual Reality and Experiential marketing in Thai Tourism: A Generation Y Perspective, Asian Administration and Management Review, Volume 8, Issue 1, January - June 2025, Page 1-14 (TCI: กลุ่มที่ 1)	N	0.8
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

☑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☑ อาจารย์ประจำหลักสูตร

☐ อาจารย์ผู้สอน ☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล อ.ดร.อลิสา โซนี่

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2558

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย Sony, A., Suwannarat , P., and Shinnaranantana, N., (2025). The Influence of COVID-19 Fear on Generation Z's Environmental Lifestyle Behavior: A Mediation Analysis. วารสารบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี, 14(3), Pages 166–189. (TCI: กลุ่มที่ 1)	N	0.8
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☑ อาจารย์ประจำหลักสูตร

☐ อาจารย์ผู้สอน ☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ดร.ณัฐดนัย อลีนจิตพงศ์

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2564

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย Nguyen, L. T. P., Aleennajitpong, N. and Boon-itt, S. 2025. Emerging trends of environmental accounting research: a science mapping approach. Journal of Accounting and Organizational Change, 21(2), Pages 214-249. (Scopus)	M	1.0
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☑ อาจารย์ประจำหลักสูตร

☐ อาจารย์ผู้สอน ☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ผศ.ดร.ณัฐวุฒิ คูวัฒนเธียรชัย

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2554

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย Koowattanatianchai, N., Charles, M. B. and Kortt, M. A. 2024. What sorts of public value are Thai public business schools aiming to realise? Australian Economic Papers, 63(2), Pages 370-402. (Scopus)	M	1.0
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

☑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☑ อาจารย์ประจำหลักสูตร

☐ อาจารย์ผู้สอน ☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ผศ.ดร.ธนาวัฒน์ สิริวัฒน์ธนกุล

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2548

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย Atthadechanan A., Hensawang S., Siriwattanakul D. and Laohavichien T. 2025. ESG Integration and Bond Returns: Empirical Evidence from Companies Listed on the Stock Exchange of Thailand. International Journal of Operations and Quantitative Management, 31(1), Pages 38-55. (Scopus)	M	1.0
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☑ อาจารย์ประจำหลักสูตร

☐ อาจารย์ผู้สอน ☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ผศ.ดร.พรวรรณ นันทแพศย์

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2543

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย Nunthaphad, P. 2025. The Impact of Working Capital Management and Financing Strategies on Profitability: Evidence from Property and Construction Firms Listed on the Market for Alternative Investment (mai) in Thailand. Journal of Cultural Analysis and Social Change, 10(4), Pages 3371-3383. (Scopus)	M	1.0
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☑ อาจารย์ประจำหลักสูตร

☐ อาจารย์ผู้สอน ☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ผศ.ดร.มรรษภร เชื้อทองฮัว

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2561

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย Cheuathonghua, M. and Padungsaksawasdi, C. 2024. The Volume-Implied Volatility Relation in Financial Markets. The North American Journal of Economics and Finance, 71, Pages 1-15. (Scopus)	M	1.0
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

☑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☑ อาจารย์ประจำหลักสูตร

☐ อาจารย์ผู้สอน ☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ผศ.ดร.สุรางค์ เห็นสว่าง

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2542

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย Atthadechanan A., Hensawang S., Siriwattanakul D. and Laohavichien T. 2025. ESG Integration and Bond Returns: Empirical Evidence from Companies Listed on the Stock Exchange of Thailand. International Journal of Operations and Quantitative Management, 31(1), Pages 38-55. (Scopus)	M	1.0
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

☑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☑ อาจารย์ประจำหลักสูตร

☐ อาจารย์ผู้สอน ☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ผศ.ดร.อภิชาติ พงศ์สุพัฒน์

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2549

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย ฐิติพร สำราญศาสตร์, สุรางค์ เห็นสว่าง, อภิชาติ พงศ์สุพัฒน์ และ ทิพย์รัตน์ เลาหวิเชียร. 2568. ผลกระทบของ ESG ต่อต้นทุนทางการเงิน: หลักฐานเชิงประจักษ์จากบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. สหวิทยาการและความยั่งยืนปริทรรศน์ไทย (e-ISSN: 2985-2684), 14(2), บทความที่ 15. หน้า 1-17 (TCI: กลุ่มที่ 1)	N	0.8
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

เค้าโครงรายวิชาเปิดใหม่ (Course Outline)

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย – ชม.ปฏิบัติ – ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

รหัสวิชา 01132364 3(3-0-6)

ชื่อวิชาภาษาไทย ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการพัฒนาธุรกิจ

ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Artificial Intelligence for Business Development

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)		**จำนวนชั่วโมงบรรยาย**
1.	ปัญญาประดิษฐ์กับโลกธุรกิจยุคใหม่	3
2.	รากฐานและความสามารถของปัญญาประดิษฐ์	3
3.	ยุทธศาสตร์และธรรมาภิบาลปัญญาประดิษฐ์	3
4.	ภูมิทัศน์ทางธุรกิจและแอปพลิเคชันทางธุรกิจของปัญญาประดิษฐ์	3
5.	การประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ในอุตสาหกรรมหลัก	3
6.	ธุรกิจสตาร์ทอัพปัญญาประดิษฐ์และความเหมาะสมของผลิตภัณฑ์กับตลาด	3
7.	การเขียนรหัสเชิงสร้างสรรค์และอนาคตของวิศวกรรมซอฟต์แวร์	3
8.	การให้เหตุผลและการวิจัยปัญญาประดิษฐ์	3
9.	แนวทางการสร้างธุรกิจสตาร์ทอัพปัญญาประดิษฐ์	3
10.	เครื่องมือและความสามารถหลักของปัญญาประดิษฐ์	3
11.	การสร้างกองกำลังตัวแทนปัญญาประดิษฐ์	3
12.	จริยธรรม ความเป็นส่วนตัวและกฎหมายเกี่ยวกับปัญญาประดิษฐ์	3
13.	แนวโน้มในอนาคตของปัญญาประดิษฐ์	3
14.	การเตรียมโครงการและกิจกรรมเชิงปฏิบัติการเพื่อวิเคราะห์ปัญหาทางธุรกิจด้วยปัญญาประดิษฐ์	6
15	การนำเสนอผลงานโครงการที่เกี่ยวข้องกับการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์	
	รวม	45

เค้าโครงรายวิชาเปิดใหม่ (Course Outline)

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย – ชม.ปฏิบัติ – ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

รหัสวิชา 01134329 3(3-0-6)

ชื่อวิชาภาษาไทย การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการในยุคดิจิทัล

ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Integrated Digital Marketing Communication

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)		**จำนวนชั่วโมงบรรยาย**
1.	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	3
2.	พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล	3
3.	ส่วนประสมการสื่อสารการตลาด	3
4.	กลยุทธ์การสร้างแบรนด์ในโลกดิจิทัล	3
5.	กลยุทธ์การตลาดด้านเนื้อหา	3
6.	การตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์	3
7.	การประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการตลาดดิจิทัล	3
8.	การสร้างสรรค์เนื้อหาเชิงสร้างสรรค์	3
9.	การตลาดผ่านอีเมลและการบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า	3
10.	ข้อมูลและการวิเคราะห์เพื่อการตลาด	3
11.	การวางแผนสื่อดิจิทัล	3
12.	ความคิดสร้างสรรค์ในการสื่อสารการตลาดดิจิทัลแบบบูรณาการ	3
13.	กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการและการออกแบบแคมเปญ	3
14.	การนำเสนอผลงานโครงงานสุดท้าย	6
15	บทเรียนจากกรณีศึกษาจริงและการสรุปภาพรวมรายวิชา	
	รวม	45

เค้าโครงรายวิชาเปิดใหม่ (Course Outline)

		จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย – ชม.ปฏิบัติ – ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
รหัสวิชา	01131337	3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย	การจัดการความมั่งคั่ง	
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ	Wealth Management	

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)		**จำนวนชั่วโมงบรรยาย**
1.	ความสำคัญของการจัดการความมั่งคั่ง	3
2.	การปฏิบัติหน้าที่ในฐานะผู้ให้บริการทางการเงิน	3
3.	อาชีพนักวางแผนทางการเงิน	3
4.	การวางแผนการบริหารเงินสด	3
5.	การวางแผนการเงิน	3
6.	การวางแผนการลงทุน	6
7.	การวางแผนการประกันภัย	3
8.	การวางแผนเพื่อวัยเกษียณ	3
9.	การวางแผนภาษีและมรดก	6
10.	การจัดทำแผนการเงิน	6
11	มาตรฐานจรรยาบรรณวิชาชีพ	3
12.	การนำเสนอรายงานกรณีศึกษา	3
	รวม	45

เค้าโครงรายวิชาเปิดใหม่ (Course Outline)

		จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย – ชม.ปฏิบัติ – ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
รหัสวิชา	01131432	3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย	เทคโนโลยีทางการเงิน	
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ	Financial Technology	

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)		**จำนวนชั่วโมงบรรยาย**
1.	ความสำคัญของเทคโนโลยีทางการเงิน	3
2.	วิวัฒนาการและทฤษฎีการสร้างแบบจำลองทางการเงินที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล	6
3.	การทำเหมืองข้อมูล	3
4.	การทำให้เครื่องจักรเรียนรู้ด้วยตนเอง	6
5.	กระบวนการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อค้นหาข้อมูลเชิงลึก	6
6.	การใช้งานปัญญาประดิษฐ์ในบริการทางการเงิน	6
7.	ระบบคลาวด์คอมพิวติ้ง	3
8.	บล็อกเชน	3
9.	สินทรัพย์ดิจิทัล	6
10.	การนำเสนอรายงาน	3
	รวม	45

เค้าโครงรายวิชาปรับปรุง (Course Outline)

		จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย – ชม.ปฏิบัติ – ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
รหัสวิชา	01132111	3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย	หลักการจัดการ	
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ	Principles of Management	

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)		**จำนวนชั่วโมงบรรยาย**
1.	แนะนำรายวิชา	3
2.	ผู้จัดการและการจัดการ	3
3.	วิวัฒนาการทฤษฎีการจัดการ	6
4.	สภาพแวดล้อมองค์การ	3
5.	จริยธรรมทางธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อสังคม และการจัดการเพื่อความยั่งยืน	3
6.	การตัดสินใจทางการจัดการและปัญญาประดิษฐ์เพื่อการจัดการ	6
7.	หลักการวางแผน	3
8.	หลักการออกแบบโครงสร้างองค์การ	3
9.	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3
10.	การสร้างแรงจูงใจในองค์การ	3
11.	ภาวะผู้นำ	3
12.	การติดต่อสื่อสาร	3
13.	การควบคุม เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน และวัฒนธรรมองค์การ	3
	รวม	45

เค้าโครงรายวิชาปรับปรุง (Course Outline)

		จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย – ชม.ปฏิบัติ – ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
รหัสวิชา	01132337	3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย	การวิเคราะห์เชิงลึกทางธุรกิจ I	
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ	Business Analytics I	

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)		**จำนวนชั่วโมงบรรยาย**
1.	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการวิเคราะห์ธุรกิจ	3
2.	การวิเคราะห์เชิงพรรณนา	3
3.	กระบวนการพยากรณ์	3
4.	รูปแบบข้อมูลและเทคนิคการพยากรณ์	6
5.	วิธีค่าเฉลี่ยเคลื่อนที่และวิธีการปรับเรียบข้อมูล	3
6.	อนุกรมเวลา	3
7.	การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ	6
8.	การวิเคราะห์สถานการณ์สมมติ	3
9.	คำสั่งและเงื่อนไข	6
10.	การจัดทำรายงาน	3
11.	แดชบอร์ด	6
	รวม	45

เค้าโครงรายวิชาปรับปรุง (Course Outline)

		จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย – ชม.ปฏิบัติ – ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
รหัสวิชา	01132413	3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย	การจัดการเชิงกลยุทธ์	
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ	Strategic Management	

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)		**จำนวนชั่วโมงบรรยาย**
1.	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์: ความหมาย กระบวนการ และบทบาทของผู้บริหาร	3
2.	การสแกนสภาพแวดล้อมและการวิเคราะห์อุตสาหกรรม	3
3.	การวิเคราะห์องค์กรและความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน	3
4.	กลยุทธ์ระดับองค์กร: ทิศทางเชิงกลยุทธ์ บทบาทองค์กรหลักและการวิเคราะห์กลุ่มธุรกิจ	3
5.	กลยุทธ์ระดับธุรกิจ: การสร้างและรักษาความได้เปรียบทางการแข่งขัน	3
6.	กลยุทธ์ระดับหน้าที่งาน: การบูรณาการหน้าที่หลักเพื่อความสำเร็จเชิงกลยุทธ์	3
7.	กลยุทธ์ระดับนานาชาติและรูปแบบการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ	3
8.	กลยุทธ์ผู้ประกอบการและนวัตกรรมในยุคดิจิทัล	3
9.	การกำกับดูแลกิจการ จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	3
10.	การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ: การจัดองค์การและโครงสร้าง	3
11.	การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ: การบริหารบุคลากร ภาวะผู้นำ และการจัดการการเปลี่ยนแปลง	3
12.	การสื่อสารเชิงกลยุทธ์และการประสานงาน	3
13.	การประเมินผลและการควบคุม: ผลการดำเนินงานเชิงกลยุทธ์และการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง	3
14.	การวิเคราะห์กรณีศึกษาเชิงกลยุทธ์และการนำเสนอ	6
	รวม	45

เค้าโครงรายวิชาปรับปรุง (Course Outline)

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย – ชม.ปฏิบัติ – ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

รหัสวิชา 01132421 3(3-0-6)

ชื่อวิชาภาษาไทย การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Human Resource Development

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)		**จำนวนชั่วโมงบรรยาย**
1.	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	3
2.	แนวคิดและทฤษฎีด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	3
3.	การวิเคราะห์ความจำเป็นในการฝึกอบรม	3
4.	การออกแบบการฝึกอบรมและการพัฒนา	3
5.	วิธีการฝึกอบรมและการพัฒนา	3
6.	การพัฒนาภาวะผู้นำและการพัฒนาผู้บริหาร	3
7.	การพัฒนาอาชีพและการวางแผนอาชีพ	3
8.	องค์การแห่งการเรียนรู้และการจัดการความรู้	3
9.	เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	3
10.	การประเมินผลโครงการฝึกอบรมและการพัฒนา	3
11.	การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพื่อเสริมสร้างความผูกพันของพนักงานและวัฒนธรรมองค์การ	3
12.	การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์	3
13.	ประเด็นร่วมสมัยด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	3
14.	การนำเสนอแผนโครงการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	3
15.	การทบทวนบทเรียนและการสะท้อนผลการเรียนรู้	3
	รวม	45

เค้าโครงรายวิชาปรับปรุง (Course Outline)

		จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย – ชม.ปฏิบัติ – ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
รหัสวิชา	01131412	3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย	การจัดหาเงินทุนธุรกิจ	
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ	Principles of Life Insurance	

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	**จำนวนชั่วโมงบรรยาย**
1. หลักการพื้นฐานเกี่ยวกับการจัดหาเงินทุนของธุรกิจ	6
2. ตลาดการเงินและสถาบันการเงิน	6
3. เทคนิคและวิธีการในการจัดหาเงินทุน	6
4. การวางแผนและจัดหาเงินทุนระยะสั้น	6
5. การวางแผนและจัดหาเงินทุนระยะ ยาว	6
6. โครงสร้างเงินทุน	3
7. ต้นทุนของเงินทุน	3
8. การเช่า	3
9. การปรับโครงสร้างกิจการ	3
10. การนำเสนอรายงาน	3
รวม	45

เค้าโครงรายวิชาปรับปรุง (Course Outline)

		จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย – ชม.ปฏิบัติ – ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
รหัสวิชา	01131431	3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย	หลักการประกันชีวิต	
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ	Principles of Life Insurance	

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	**จำนวนชั่วโมงบรรยาย**
1. ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการประกันชีวิต	3
2. การเสี่ยงภัยและการจัดการความเสี่ยงในธุรกิจประกันชีวิต	3
3. ส่วนได้เสียและผู้รับประโยชน์ในธุรกิจประกันชีวิต	3
4. คณิตศาสตร์ประกันชีวิตเบื้องต้น	3
5. การตายก่อนกำหนดและความต้องการด้านการประกันชีวิต	3
6. การกำหนดราคาประกันชีวิตและเงินสำรอง	3
7. การประกันชีวิตแบบชั่วระยะเวลา	3
8. การประกันชีวิตแบบตลอดชีพ	3
9. การประกันชีวิตแบบสะสมทรัพย์	3
10. ผลิตภัณฑ์การประกันชีวิตรูปแบบใหม่	3
11. การประกันชีวิตแบบบำนาญ	3
12. เงื่อนไขต่างๆ ในสัญญาประกันชีวิต 1	3
13. เงื่อนไขต่างๆ ในสัญญาประกันชีวิต 2	3
14. ต้นทุนของการประกันชีวิต	3
15. การนำเสนอรายงานกลุ่ม	3
รวม	45

เค้าโครงรายวิชาปรับปรุง (Course Outline)

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย – ชม.ปฏิบัติ – ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

รหัสวิชา 01131444 3(3-0-6)

ชื่อวิชาภาษาไทย การประเมินมูลค่าตราสารหนี้

ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Fixed Income Securities Valuation

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	**จำนวนชั่วโมงบรรยาย**
1. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับตราสารหนี้	3
2. องค์ประกอบและประเภทของตราสารหนี้ และโครงสร้างอัตราดอกเบี้ย	3
3. การประเมินมูลค่าตราสารหนี้	3
4. สินทรัพย์ทางการเงินต่อการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ย	3
5. ความสัมพันธ์ระหว่างราคาพันธบัตรกับอัตราดอกเบี้ย	3
6. การคำนวณผลตอบแทนจากการลงทุนในตราสารหนี้	3
7. ความเสี่ยงจากการลงทุนในตราสารหนี้	3
8. ความรู้เบื้องต้นตราสารอนุพันธ์ตราสารหนี้	3
9. ตราสารอนุพันธ์ตราสารหนี้	6
10. ตราสารอนุพันธ์เครดิต	3
11. การจัดพอร์ตการลงทุนตราสารหนี้	6
12. กลยุทธ์การลงทุนในตราสารหนี้เบื้องต้น	6
รวม	45

แผนภูมิอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

คณะบริหารธุรกิจ

ปริญญาตรี

หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (2569)

1. ผศ.ดร.คมกฤษณ์ สิงห์ใจ Ph.D. (Accounting)
2. ดร.ฉัตรมงคล วงศ์รัฐนันท์ Ph.D. (Accounting)
3. ดร.สัพธ์พร สวราชย์ บธ.ด. (การบัญชี)
4. รศ.ดร.สุภาวินี จีวะสุวรรณ Ph.D. (Acoountancy)
5. ผศ.อุษา วงศ์สอนธรรม บช.ม.

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน (2565)

1. ผศ.ดร.ธนาวัฒน์ สิริวัฒน์ธนกุล* D.B.A. (Finance)
2. ผศ.ดร.สุรางค์ เห็นสว่าง D.B.A. (Finance)
3. ผศ.ดร.อภิชาติ พงศ์สุพัฒน์ Dr.rer.soc.oec (Finance)
4. ดร.อริชัย รักธรรม B.A (Business Economics)
5. รศ.ดร.ศศิวิมล มีอำพล D.B.A. (Accounting)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (2565)

1. รศ.ชื่นจิตต์ แข้งเจนกิจ บธ.ม. (การตลาด)
2. ดร.ณัฐกันย์ ชินนรานันทน์ Ph.D. (International Business)
3. ผศ.ดร.ลลิตา โกศการิกา Ph.D. (Marketing)
4. ผศ.ดร.สุชัญญา สายชนะ* ปร.ด. บริหารธุรกิจ
5. ดร.อลิสา ไชนี่ Ph.D. (Business Administration)

หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด(นานาชาติ) (2568)

1. ผศ.ดร.ชลดา สัจจานิตย์ Ph.D. (Business Administration)
2. ผศ.ดร.ทรงพร หาญสันติ D.B.A. (Business Administration)
3. ผศ.ดร.ธีรารัตน์ วรพิเชฐ* Ph.D. (International Business)
4. ดร.เบญจรัตน์ ไชยมั่นคง Ph.D. (บริหารธุรกิจ)
5. รศ.ยุพาวรรณ วรรณวาณิชย์ พบ.ม. (การตลาด)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ (2565)

1. ผศ.กิริยา กุลชนะรัตน์* M.M.I.S
2. รศ.ดร.พรอภัส สุวรรณรัตน์ Ph.D. (International Business Management)
3. รศ.ดร.ยุรพร สุทธรัตน์ Ph.D. (Management)
4. ผศ.ดร.อรวี ศรีบุญถือ D.B.A. (Strategic Management)
5. ผศ.ดร.สุภฤกษ์ สุขสมาน รป.ด. (รัฐประศาสนศาสตร์)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการปฏิบัติการและทดในไอที (2569)

1. ผศ.ดร.กมลพรรณ แสงมหาชัย Ph.D. (Information systems)
2. ผศ.ดร.ชุติมา ไวศราฤทธิ์ Ph.D. (Food Science)
3. ผศ.ดร.ยอดมนี เทพานนท์ Ph.D. (Hospitality and Tourism Management)
4. รศ.ดร.วุฒิไกร งามศิริจิตต์* Ph.D. (Manufacturing Engineering and Operations Management)
5. ผศ.ดร.สิริจินต์ วงศ์จารุพรรณ Ph.D.(Hospitality Administration)

หลักสูตรบัญชีบัณฑิต(นานาชาติ) (2569)

1. ดร.จารุภา วิภูภิญโญ Ph.D. (Electronics and Computer Engineering)
2. ผศ.ดร.พรเทพ รัตนตรัยภพ Ph.D. (Accounting)
3. ผศ.ดร.สุชาดา เจียมสกุล บธ.ด. (การบัญชี)
4. รศ.ดร.สุธาวัลย์ พฤกษ์อำไพ Ph.D. (Finance)
5. รศ.ดร.สุนีย์รัตน์ วุฒิจินดานนท์* Ph.D. (Accounting)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (นานาชาติ) (2568)

1. ดร.ณัฐดนัย อลีนจิตพงศ์ Ph.D. (Business Administration)
2. รศ.ดร.ธำรงศักดิ์ เศวตเลข Ph.D. (Management Studies)
3. ดร.ปานิสรา ทิตาทร Ph.D. (Organization Development)
4. รศ.ดร.วรัญพงศ์ บุญศิริธรรมชัย D.B.A.
5. ดร.เอกภัทร มานิตขจรกิจ* Ph.D. (Management in Finance)

ปริญญาโท

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (2570)

1. ว่าที่ร้อยตรี ดร.จุล ธนศรีวนิชชัย Ph.D. (Management)
2. ดร.ณัฐพล ทันธุ์ภักดี Ph.D. (Hospitality and Tourism)
3. รศ.ดร.พิทวัส เอื้อสังคมเศรษฐ์ Ph.D.(Logistics Management)

หลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต (ข้อมูลและการวิเคราะห์) (2568)

1. ผศ.ดร.กาญจนา พรสันฤทธิสกุล ศศ.ด. (การบัญชี)
2. รศ.ดร.พลวัฒน์ เลิศกุลวัฒน์ Ph.D. (Accounting and Finance)
3. ดร.อารยา เอกพิศาลกิจ* Ph.D. (Accounting)

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเงินประยุกต์ (2565)

1. ผศ.ดร.ณัฐวุฒิ คูวัฒนเธียรชัย D.B.A. (Finance)
2. ผศ.ดร.พรวรรณ นันทแพศย์* D.B.A. (Finance)
3. ผศ.ดร.มรรษภร เชื้อทองอัว Ph.D. (Business Administration)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (2570)

1. ดร.ณัฐกันย์ ชินนรานันทน์ Ph.D. (International Business)
2. ผศ.ดร.ธนาวัฒน์ สิริวัฒน์ธนกุล D.B.A. (Finance)
3. รศ.ดร.พรอภัส สุวรรณรัตน์ Ph.D. (International Business Management)
4. ดร.ภาวิณี ฤกษ์จิรัฐติกาล Ph.D. (Engineering and Technology)
5. ผศ.ดร.ยอดมนี เทพานนท์ Ph.D. (Hospitality and Tourism Management)
6. รศ.ดร.วุฒิไกร งามศิริจิตต์ Ph.D. (Manufacturing Engineering and Operations Management)
7. ผศ.ดร.สุภฤกษ์ สุขสมาน รป.ด. (รัฐประศาสนศาสตร์)
8. ผศ.ดร.สุชัญญา สายชนะ ปร.ด. บริหารธุรกิจ
9. ผศ.ดร.อภิชาติ พงศ์สุพัฒน์ Dr.rer.soc.oec (Finance)
10. ผศ.ดร.อรวี ศรีบุญถือ D.B.A. (Strategic Management)
11. ดร.อริชัย รักธรรม B.A (Business Economics)
12. ดร.อลิสา ไชนี่ Ph.D. (Business Administration)

ปริญญาเอก

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ(2566)

1. รศ.ดร.ทิพย์รัตน์ เสาหวิเชียร* Ph.D. (Industrial Management)
2. รศ.ดร.ธงชัย ศรีวรรธนะ Ph.D. (Business Administration)
3. ผศ.ดร.สวัสดิ์ วรรณรัตน์ D.B.A. (Business Administration)

หมายเหตุ

* ประธานหลักสูตร

------ หลักสูตรที่กำลังดำเนินการเสนอ

ข้อมูล ณ วันที่ 4 มี.ค. 2569

ประกาศคณะบริหารธุรกิจ

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต แบบควบรวมหลักสูตร

****

ตามที่มติที่ประชุมคณะกรรมการการศึกษา คณะบริหารธุรกิจ ในการประชุมครั้งที่ ๔/๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๑๔ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ และโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการประจำคณะบริหารธุรกิจในคราวประชุมครั้งที่ ๘/๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๒๑ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ เห็นชอบให้พัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตแบบควบรวมหลักสูตร ๔ หลักสูตร ได้แก่ ๑) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน ๒) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ ๓) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการปฏิบัติการและเทคโนโลยี ๔) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด จึงเห็นควรให้มีการแต่งตั้งกรรมการเพื่อจัดทำวิจัยสถาบันและพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตแบบควบรวม โดยพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยต่อสถานการณ์ปัจจุบัน ทั้งนี้ คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตแบบควบรวมหลักสูตร ของคณะบริหารธุรกิจ ประกอบด้วย

๑. คณบดีคณะบริหารธุรกิจ	ที่ปรึกษา
๒. หัวหน้าภาควิชา ๕ ภาควิชา	ที่ปรึกษา
๓. นางสาวนันทภัค ธชพวงมาลี	ผู้ทรงคุณวุฒิ
๔. ดร.ชัญชณา ธนชยานนท์	ผู้ทรงคุณวุฒิ
๕. รองศาสตราจารย์ยุพาวรรณ วรรณวาณิชย์	ผู้ทรงคุณวุฒิ
๖. ดร.กริชผกา บุญเพื่อง	ผู้ทรงคุณวุฒิ
๗. นายสุพิชญ์ เมธีวรพจน์	ผู้ทรงคุณวุฒิ
๘. รองคณบดี หรือผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนาคุณภาพการศึกษาที่คณบดีมอบหมาย	ประธานกรรมการ
๙. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนาคุณภาพการศึกษา (อาจารย์ ดร.เอกภัทร มานิตขจรกิจ)	รองประธานกรรมการ
๑๐. รองศาสตราจารย์ ดร.ภัทรกิตติ์ เนตินิยม	กรรมการ
๑๑. รองศาสตราจารย์ ดร.พรลภัส สุวรรณรัตน์	กรรมการ
๑๒. อาจารย์ ดร.เอกอนงค์ ตั้งฤกษ์วราสกุล	กรรมการ
๑๓. อาจารย์ ดร.อรวี ศรีบุญลือ	กรรมการ
๑๔. รองศาสตราจารย์ ดร.วุฒิไกร งามศิริจิตต์	กรรมการ
๑๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กมลพรรณ แสงมหาชัย	กรรมการ
๑๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ยอดมนี เทพานนท์	กรรมการ
๑๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ลลิตา โกศการิกา	กรรมการ
๑๘. อาจารย์ ดร.สุชัญญา สายชนะ	กรรมการ
๑๙. อาจารย์ ดร.อลิสา โชนี	กรรมการ
๒๐. นางศิริวรรณ ภัทรประภานันท์	เลขานุการ
๒๑. นางลัดดา ปัญทะภูรีเวท	ผู้ช่วยเลขานุการ

ให้คณะกรรมการ มีหน้าที่ดำเนินการ ดังนี้

๑. จัดทำวิจัยสถาบันตามแนวทางของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ โดยการเก็บข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อการพัฒนาหลักสูตรแบบควบรวม

๒. นำผลการวิจัยสถาบันมาออกแบบหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต แบบควบรวมหลักสูตร เพื่อเสนอสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พิจารณาอนุมัติตามขั้นตอนจนแล้วเสร็จ

ประกาศ ณ วันที่ ๖ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๗

(รองศาสตราจารย์ ดร.ศศิวิมล มีอำพล)
คณบดีคณะบริหารธุรกิจ

ประกาศคณะบริหารธุรกิจ

เรื่อง เปลี่ยนแปลงและเพิ่มเติมรายชื่อคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต แบบควบรวมหลักสูตร

****

ตามประกาศคณะบริหารธุรกิจ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต แบบควบรวมหลักสูตร ลงวันที่ ๙ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๗ นั้น

เนื่องจากมีการเปลี่ยนแปลงอาจารย์ผู้แทนภาควิชาการจัดการ โดยอาจารย์ผู้แทนลำดับที่ ๑๒ ได้พ้นจากการเป็นพนักงานมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และภาควิชาการจัดการขอเปลี่ยนแปลงอาจารย์ผู้แทนภาควิชาลำดับที่ ๑๓ จากผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรวี ศรีบุญลือ เป็น ผู้ช่วยศาสตราจารย์กิริยา กุลชนะรัตน์ และขอเพิ่มเติมผู้ช่วยเลขานุการ จำนวน ๑ คน คือ นางสาวฐานิดา สุดดีพงษ์ เนื่องจากมีการใช้หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาวิชาการจัดการ เป็นหลักสูตรหลักในการควบรวมหลักสูตรทั้ง ๔ สาขาวิชา เพื่อให้การดำเนินการจัดทำหลักสูตรแบบควบรวมดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย จึงขอเปลี่ยนแปลงและแต่งตั้งเพิ่มเติมจากเดิม ดังนี้

ผู้ช่วยศาสตราจารย์กิริยา กุลชนะรัตน์	กรรมการ
นางสาวฐานิดา สุดดีพงษ์	ผู้ช่วยเลขานุการ

ให้มีหน้าที่ตามประกาศคณะบริหารธุรกิจ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตแบบควบรวมหลักสูตร ลงวันที่ ๙ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๗

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๒๙ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๘ เป็นต้นไป จนกว่าการจัดทำหลักสูตรจะเสร็จสิ้น

สั่ง ณ วันที่ ๒๙ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

(รองศาสตราจารย์ ดร.ศศิวิมล มีอำพล)

คณบดีคณะบริหารธุรกิจ