

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต  
(หลักสูตรนานาชาติ/หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2563)  
คณะบริหารธุรกิจ



มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

KASETSART UNIVERSITY  
BANGKOK, THAILAND

สภา มก. อนุมัติในการประชุมครั้งที่ 12 / 2562

เมื่อวันที่ 23 / ธันวาคม / 2562

มติการบตีให้ความเห็นชอบเมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2562

มคอ. 2

รายละเอียดของหลักสูตร  
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ)  
หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2563

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์  
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา บางเขน คณะบริหารธุรกิจ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ)  
ภาษาอังกฤษ Bachelor of Business Administration Program  
(International Program)

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม บริหารธุรกิจบัณฑิต

ชื่อย่อ บธ.บ.

ชื่อเต็ม Bachelor of Business Administration

ชื่อย่อ B.B.A.

3. วิชาเอก (ถ้ามี)

ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 121 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 ปี (ทางวิชาการ)

5.2 ภาษาที่ใช้

ภาษาอังกฤษ

### 5.3 การรับเข้าศึกษา

รับทั้งนิสิตไทยและนิสิตต่างชาติที่สามารถใช้ภาษาอังกฤษ

### 5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของสถาบัน

### 5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

คณะกรรมการการศึกษา มก.  
ให้ความเห็นชอบแล้ว  
ครั้งที่ 12/2562 วันที่ 25 กค ๖๒

## 6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

สถานภาพของหลักสูตร

- หลักสูตรใหม่ กำหนดเปิดสอนภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2563

การพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- ได้พิจารณากลับกรองโดยคณะกรรมการวิชาการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในการประชุมครั้งที่ 12./2562 เมื่อวันที่ 2 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2562
- ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในการประชุมครั้งที่ 12/2562 เมื่อวันที่ 23 เดือน ธันวาคม พ.ศ.2562

## 7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

ปี พ.ศ. 2565

## 8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

1. ผู้ประกอบการ
2. นักวิจัยทางธุรกิจ
3. นักวิเคราะห์ทางธุรกิจ
4. เจ้าหน้าที่ด้านการวางแผนธุรกิจ
5. เจ้าหน้าที่พัฒนาธุรกิจ
6. พนักงานบริหารงานทั่วไป
7. พนักงานสนับสนุนธุรกิจดิจิทัล

9. ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่งและคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับที่	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	
					สถาบัน	ปี พ.ศ.
1.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นายธำรงค์ศักดิ์ เศวตเลข	บช.บ.	Management Studies	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2539
			บช.ม.		จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2541
			M.B.A.		University of Aston, UK.	2546
			Ph.D.		University of Exeter, UK.	2551
2.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นางสาวพรพรรณ นันทแพศย์	บธ.บ.	การบริหารทั่วไป	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2534
			บธ.ม.	การเงินและการธนาคาร	มหาวิทยาลัยศรีปทุม	2537
			D.B.A.	Finance	Nova Southeastern University, U.S.A.	2543
3.	อาจารย์	นายวรัญพงษ์ บุญศิริธรรมชัย	วท.บ.	วิทยาการคอมพิวเตอร์	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2547
			M.B.A.	Business Information System	The University of Sydney, Australia	2549
			Ph.D.	International Business	Victoria University, Australia	2558
4.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นายศุภฤกษ์ สุขสมาน	B.S.	Industrial Engineering and Operations Research	Virginia Polytechnic Institute and State University, U.S.A.	2530
			M.I.B.S		University of South Carolina, U.S.A.	2534
			รป.ด.		มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต	2551
5.	อาจารย์	นางสุภาวีนี จีวะสุวรรณ	บช.บ.	การบัญชี	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2548
			M.Sc.	Finance with Risk Management	Bournemouth University, UK.	2553
			Ph.D.	Accountancy	University of Exeter, UK.	2561



## 10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

เฉพาะในสถาบัน คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ บางเขน

## 11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

ในช่วง 2 ทศวรรษที่ผ่านมาการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศไทยอยู่ในภาวะชะลอตัวอย่างต่อเนื่อง ลักษณะโครงสร้างประชากรจะมีสัดส่วนของผู้สูงอายุเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 14 ในปี พ.ศ.2565 โดยประชากรที่มีอายุมากกว่า 65 ปีคิดเป็นสัดส่วนเกือบ 1 ใน 5 ของสัดส่วนประชากรโดยรวมของประเทศ ในขณะที่อัตราการเพิ่มของจำนวนประชากรในปีล่าสุดของทั้งประเทศมีเพียงประมาณ 6 แสนกว่ารายเท่านั้น ซึ่งนับเป็นการเพิ่มประชากรที่น้อยที่สุดตั้งแต่มีการเก็บสถิติเป็นต้นมา การเติบโตทางเศรษฐกิจที่ถดถอยของประเทศไทยย่อมส่งผลกระทบต่ออย่างกว้างขวางในทุกอุตสาหกรรมโดยเฉพาะอย่างยิ่งในอุตสาหกรรมด้านการศึกษา ปัจจุบันสถาบันอุดมศึกษาของประเทศไทยมีจำนวนทั้งสิ้นเกือบ 160 แห่ง ซึ่งสัดส่วนเกินกว่าร้อยละ 90 เป็นการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรภาษาไทย ซึ่งจะทำให้เกิดปัญหาอุปทานส่วนเกินของกำลังการผลิตด้านการศึกษาโดยเฉพาะในสายสังคมศาสตร์ ดังนั้นการพัฒนาหลักสูตรในระดับนานาชาติ ที่สามารถตอบสนองอุปสงค์ของผู้เรียนชาวต่างชาติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเทศกัมพูชา สปป.ลาว, สาธารณรัฐเมียนมาร์ และเวียดนาม หรือกลุ่ม CLMV (Cambodia, Lao PDR, Myanmar และ Vietnam) และสาธารณรัฐประชาชนจีน นโยบายด้านการศึกษาของสาธารณรัฐประชาชนจีนจำกัดการจัดตั้งมหาวิทยาลัยเอกชนแห่งใหม่ ขณะที่มหาวิทยาลัยทั้งรัฐและเอกชนที่ดำเนินการในสาธารณรัฐประชาชนจีนมีการกำกับมาตรฐานต่างๆ อย่างเข้มงวดทำให้อุปสงค์ความต้องการเข้าศึกษาในระดับอุดมศึกษามีจำนวนส่วนเกินเป็นอย่างมาก จึงนับเป็นโอกาสที่คณะบริหารธุรกิจจะพัฒนาหลักสูตรทางบริหารธุรกิจบัณฑิตในระดับนานาชาติที่สามารถตอบสนองอุปสงค์ของผู้เรียนในกลุ่มเหล่านี้ได้

### 11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงจากภายนอกที่รวดเร็วและหลากหลายมีผลกระทบต่อการวางแผนหลักสูตรให้สอดคล้องและสามารถผลิตนิสิตให้สามารถนำความรู้ด้านบริหารธุรกิจไปปรับใช้ได้กับสถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจในประเด็นที่สำคัญ ประกอบด้วย

1. ความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีก่อให้เกิดเศรษฐกิจดิจิทัล ซึ่งกระทบในทุกส่วนรวมถึงการจัดการเรียนการสอนด้วยเช่นกัน โดยการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบของดิจิทัลจะลดต้นทุนของผู้เรียน แต่ก็เป็นภัยคุกคาม เพราะผลักดันให้เกิดอุปทานส่วนเกินในระดับอุดมศึกษาอย่างมาก เนื่องจากใช้ทรัพยากรที่น้อยลง ดังนั้นปัจจัยที่มีผลโดยตรงต่อรูปแบบการจัดการศึกษา ได้แก่ Productivity เศรษฐกิจดิจิทัล การใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) การคำนึงถึงประโยชน์ข้อมูลข่าวสารในเชิงเศรษฐกิจ การสนับสนุนต่อการเปลี่ยนแปลงสู่การเป็นสังคมดิจิทัล โดยในอนาคต จะทำให้บริบทของการเรียนรู้ ซึ่งเดิมถูกจำกัดจากขอบเขตพื้นที่การเข้าถึงได้เปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก โดยในอนาคตสังคมดิจิทัลจะส่งผลกระทบต่อทุกอุตสาหกรรม ดังนั้นการปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยี จะทำให้เกิดการพัฒนาแก่ตัวนิสิตให้สามารถทำงานที่สอดคล้องกับสังคมที่มีพลวัตการเปลี่ยนแปลงสูงและการวางรูปแบบการเรียนรู้ใหม่จึงต้องมีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น โดยหลักสูตรกำหนดรูปแบบการจัดการเรียนการสอนให้มีความยืดหยุ่นสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจโลกและปฏิรูปประเทศเพื่อให้เข้าไปสู่สังคมแบบดิจิทัลตามแนวโน้มของเศรษฐกิจโลก

2. นโยบายการจัดตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษหรือ Eastern Economic Corridor (EEC) จากการวิเคราะห์ตลาดแรงงานพบว่านโยบายการจัดตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษ ภายใต้พระราชบัญญัติการพัฒนาเศรษฐกิจในพื้นที่พิเศษจะช่วยสนับสนุนให้เกิดการลงทุนในอุตสาหกรรมด้านต่างๆ จากบริษัทข้ามชาติ ซึ่งการเข้ามาลงทุนของบริษัทข้ามชาติจะก่อให้เกิดความต้องการของบุคลากรทางบริหารธุรกิจ ซึ่งมีความสามารถในการสื่อสาร โดยใช้ภาษาอังกฤษมากขึ้น

### 3. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักนายกรัฐมนตรีได้จัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 บนพื้นฐานของกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) โดยมีเป้าหมายให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) รวมทั้งการปรับโครงสร้างประเทศไทยไปสู่ประเทศไทย 4.0 โดยในส่วนของการศึกษาแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 กำหนดให้เป็นเป้าหมายหลักในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพื่อส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันในระดับภูมิภาคและเพิ่มมูลค่าของห่วงโซ่การผลิต ดังนั้นคุณภาพของคนจำเป็นต้องอาศัยคุณภาพการศึกษาซึ่งจะช่วยลดความเหลื่อมล้ำในสังคมและช่วยให้การจัดสรรทรัพยากรธรรมชาติต่างๆเป็นไปอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยแนวยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติคือการปรับโครงสร้างการผลิตและสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจในแต่ละช่วงของห่วงโซ่มูลค่าโดยพัฒนาปัจจัยพื้นฐานและส่งเสริมการใช้ทุนทางเศรษฐกิจอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลโดยการเชื่อมโยงกับเทคโนโลยีและการวิจัยและมีการเชื่อมโยงกับประเทศอื่นๆในเขตภูมิภาคเดียวกัน

## 11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

จากการที่ทั่วโลกมีการพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจ การเงินและการลงทุน สังคมและวัฒนธรรม การติดต่อสื่อสารอย่างรวดเร็วและซับซ้อนมากขึ้น ทำให้ประชาชนชาวไทยเริ่มปรับตัวและเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตในรูปแบบชีวิตโลกาภิวัตน์มากยิ่งขึ้น องค์กรทางธุรกิจ และหน่วยงานภาครัฐได้เร่งการพัฒนาและใช้เครื่องมือทางการบริหารสมัยใหม่ ในรูปแบบที่หลากหลาย อันจะนำมาซึ่งความสามารถในการตอบสนองความต้องการในวิถีชีวิตที่เปลี่ยนไปของประชาชนได้มากขึ้น และดีขึ้น นอกจากนี้ยังสามารถพัฒนาระบบเศรษฐกิจของประเทศให้ขับเคลื่อนไปในทิศทางที่ภาครัฐต้องการอีกด้วย ดังนั้น การพัฒนาบุคลากรในสายบริหารธุรกิจที่มีความบูรณาการระหว่างศาสตร์จึงมีความสำคัญอย่างยิ่งในการสนับสนุนการขับเคลื่อนกลไกต่างๆ ของระบบเศรษฐกิจและสังคมทั้งในภาครัฐและภาคเอกชน ให้มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนต่อไปในอนาคต

## 12. ผลกระทบจาก ข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

### 12.1 การพัฒนาหลักสูตร

ผลกระทบจากสถานการณ์ภายนอกจึงจำเป็นต้องพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจในระดับนานาชาติเชิงรุกที่มีศักยภาพและสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมของประเทศและของโลก และรองรับการแข่งขันในระบบการค้าเสรีที่จะเข้ามามีบทบาท มีผลกระทบต่อธุรกิจภายในประเทศในทุกๆระดับ โดยการผลิตบุคลากรทางด้านบริหารธุรกิจในระดับนานาชาติที่มีความรู้ความสามารถในสายวิชาชีพ และมีความพร้อมที่จะปฏิบัติงานในองค์กรของภาครัฐและภาคเอกชน มีความเข้าใจและตอบสนองต่อสถานการณ์ทางธุรกิจอย่างเหมาะสม และมีจริยธรรมจรรยาบรรณในวิชาชีพทางการบริหารธุรกิจ ซึ่งสอดคล้องกับภารกิจของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศทางด้านวิชาการและการวิจัย พัฒนาความรู้ให้เกิดความเจริญงอกงาม ชี้นำทิศทางของสังคม และการผลิตบัณฑิตที่มีปัญญาและมีจิตสำนึกต่อส่วนรวม



หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต นานาชาติจะใช้ระยะเวลาสี่ปีแรกในการสร้างความเข้มแข็งของหลักสูตร โดยพัฒนาการจัดทำ MOU ความสนับสนุนในการฝึกฝนปฏิบัติจริง (Internship Program) เมื่อสามารถสร้างชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ จึงจะดำเนินการสร้างมหาวิทยาลัยคู่สัญญาชั้นนำในต่างประเทศสำหรับการแลกเปลี่ยนผู้เรียน จะทำให้เกิดความยั่งยืนของหลักสูตรในระยะยาว เพื่อสนับสนุนความเป็นสากลของคณะบริหารธุรกิจ โดยอาศัยกลไกการเข้าสู่ระบบการรับรองมาตรฐานสากลของ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ โดยรวม คือ AACSB ซึ่งในระยะเริ่มต้นจะพยายามพัฒนาการจัดทำ MOU ความสนับสนุนในการฝึกฝนปฏิบัติจริง (Internship Program) เมื่อสามารถสร้างชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ จึงจะดำเนินการสร้างมหาวิทยาลัยคู่สัญญาชั้นนำในต่างประเทศสำหรับการแลกเปลี่ยนผู้เรียน จะทำให้เกิดความยั่งยืนของหลักสูตรในระยะยาว

หลักสูตรบริหารธุรกิจ ระดับนานาชาติ เป็นหลักสูตรที่มุ่งพัฒนาการเรียนรู้เชิงบูรณาการของผู้เรียน โดยกำหนดให้การเรียนรู้เทคโนโลยีเชิงลึก (Deep Technology) โดยเฉพาะการบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ซึ่งเป็นรายวิชาพื้นฐานร่วมในทุกหมวดวิชา โดยการจัดการเรียน การสอน มุ่งพัฒนาทักษะการใช้ชีวิต การทำงานเชิงปฏิบัติเป็นหลักบนพื้นฐานของการเรียนเชิงทฤษฎี มีความเป็นสากลสามารถปฏิบัติงานได้จริงทั้งในและต่างประเทศ

## 12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

การพัฒนาหลักสูตรได้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศในด้านวิชาการและการวิจัย และเป็นสถาบันศึกษาชั้นนำระดับชาติและนานาชาติ มีผลงานเป็นที่ยอมรับตามมาตรฐานสากล เป็นแกนนำในการระดมภูมิปัญญาเพื่อพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนและสร้างคุณค่าให้แก่สังคมไทยอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต นานาชาติ จึงพัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องและตอบสนองต่อพันธกิจของทั้งระดับคณะบริหารธุรกิจ และระดับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ โดยมีเป้าหมายในการผลิตบัณฑิตที่สามารถปฏิบัติงานได้เป็นอย่างดีทั้งในองค์กรภาครัฐและภาคเอกชน ทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ

## 13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของมหาวิทยาลัย

### 13.1 หมวดวิชา / กลุ่มวิชา / รายวิชาในหลักสูตร ที่เปิดสอนโดย คณะ / ภาควิชา / หลักสูตรอื่น

- หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

- วิชาเฉพาะบังคับ เป็นการปูพื้นฐานทางด้านบริหารธุรกิจ เช่น สาขาวิชาการเงิน สาขาวิชาบัญชี สาขาวิชาการจัดการ สาขาวิชาการจัดการการผลิต สาขาวิชาการตลาด โดยมีลักษณะเฉพาะ คือ การเน้นการบริหารข้อมูลเชิงปริมาณ ได้แก่

01130151 ระบบสารสนเทศทางการบัญชีเบื้องต้น	3(3-0-6)
01130171 การบัญชีการเงิน	3(3-0-6)
01130172 การบัญชีเพื่อการจัดการ	3(3-0-6)
01131211 การเงินธุรกิจ	3(3-0-6)
01131214 หลักและนโยบายการลงทุน	3(3-0-6)
01132111 หลักการจัดการ	3(3-0-6)
01133211 การจัดการการผลิต	3(3-0-6)
01133242 พาณิชยอิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น	3(3-0-6)
01134111 หลักการตลาด	3(3-0-6)

- วิชาเฉพาะเลือก

### 13.2 หมวดวิชา / กลุ่มวิชา / รายวิชาในหลักสูตร ที่เปิดสอนให้ คณะ / ภาควิชา / หลักสูตรอื่น

ไม่มี

### 13.3 การบริหารจัดการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทำหน้าที่วางแผนการจัดการเรียนการสอนของรายวิชาในข้อ 13.1 ร่วมกับ คณะกรรมการบริหารหลักสูตร คณะกรรมการการศึกษาของคณะฯ และอาจารย์ผู้สอนในแต่ละรายวิชา รวมถึงติดตาม และรวบรวมข้อมูลสำหรับการปรับปรุงและพัฒนารายวิชาดังกล่าวให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร โดยกระทำทุกปีอย่างต่อเนื่อง

## หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

### 1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

#### 1.1 ปรัชญาของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจ ระดับนานาชาติ มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจ มีความสามารถพร้อมคุณธรรมจริยธรรมอันดี สนใจใฝ่ศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์และวิจัยทางธุรกิจเพื่อบริหารการในวิชาชีพทางบริหารธุรกิจ โดยมีกลุ่มเป้าหมายตลาดแรงงานในบริษัทข้ามชาติ เฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มบริษัทข้ามชาติ สัญญาชาติในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

#### 1.2 ความสำคัญของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจ เป็นศาสตร์สำคัญในการดำเนินกิจการให้ประสบความสำเร็จ บรรลุเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต นานาชาติ จึงมีความจำเป็นและมีประโยชน์อย่างยิ่งต่อการสร้างบุคลากรให้มีความรู้และเข้าใจหลักของบริหาร เพื่อนำมาประยุกต์ใช้และดำเนินงานให้ประสบความสำเร็จ เป็นหลักสูตรที่มุ่งพัฒนาการเรียนรู้ของผู้เรียนเชิงบูรณาการกับสถานการณ์ปัจจุบัน โดยกำหนดให้การเรียนรู้เทคโนโลยีเชิงลึก (Deep Technology) โดยเฉพาะการบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ซึ่งเป็นรายวิชาพื้นฐานร่วมในทุกหมวดวิชา โดยการจัดการเรียน การสอน มุ่งพัฒนาทักษะการใช้ชีวิต การทำงานเชิงปฏิบัติเป็นหลักบนพื้นฐานของการเรียนเชิงทฤษฎี มีความเป็นสากลสามารถปฏิบัติงานได้จริงทั้งในและต่างประเทศ

จากลักษณะโครงสร้างประชากรของประเทศไทยเปลี่ยนไป จะมีสัดส่วนของผู้สูงอายุที่มีอายุมากกว่า 65 ปีคิดเป็นสัดส่วนเกือบ 1 ใน 5 ของสัดส่วนประชากรโดยรวมของประเทศ ในขณะที่อัตราการเพิ่มของจำนวนประชากรในปีล่าสุดของทั้งประเทศมีเพียงประมาณ 6 แสนกว่ารายเท่านั้น ซึ่งนับเป็นการเพิ่มประชากรที่น้อยที่สุดตั้งแต่มีการเก็บสถิติเป็นต้นมา การเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศอยู่ในภาวะชะลอตัวอย่างต่อเนื่อง ส่งผลกระทบอย่างกว้างขวางในทุกอุตสาหกรรมโดยเฉพาะอย่างยิ่งในอุตสาหกรรมด้านการศึกษา ปัจจุบันสถาบันอุดมศึกษาของประเทศไทยมีจำนวนทั้งสิ้นเกือบ 160 แห่ง ซึ่งสัดส่วนเกินกว่าร้อยละ 90 เป็นการจัดการเรียน การสอนในหลักสูตรภาษาไทย ซึ่งจะทำให้เกิดปัญหาอุปทานส่วนเกินของกำลังการผลิตด้านการศึกษาโดยเฉพาะในสายสังคมศาสตร์ ดังนั้นการพัฒนาหลักสูตรในระดับนานาชาติ ที่สามารถตอบสนองอุปสงค์ของผู้เรียนชาวต่างชาติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเทศในประชาคมกัมพูชา สปป.ลาว, สาธารณรัฐเมียนมาร์ และเวียดนาม หรือกลุ่ม CLMV (Cambodia, Lao PDR, Myanmar และ Vietnam) โดยเฉพาะอย่างยิ่งสาธารณรัฐประชาชนจีน ซึ่งจำกัดการจัดตั้งมหาวิทยาลัยเอกชนแห่งใหม่ ขณะที่มหาวิทยาลัยทั้งรัฐและเอกชนที่ดำเนินการในสาธารณรัฐประชาชนจีนมีการกำกับมาตรฐานต่างๆ อย่างเข้มงวดทำให้อุปสงค์ความต้องการเข้าศึกษาในระดับอุดมศึกษามีจำนวนส่วนเกินเป็นอย่างมาก ทั้งนี้จากการวิเคราะห์ตลาดแรงงานพบว่านโยบายการจัดตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษหรือ Eastern Economic Corridor (EEC) ภายใต้พระราชบัญญัติการพัฒนาเศรษฐกิจในพื้นที่พิเศษจะช่วยสนับสนุนให้เกิดการลงทุน ในอุตสาหกรรมด้านต่างๆ จากบริษัทข้ามชาติ ซึ่งการเข้ามาลงทุนของบริษัทข้ามชาติ จะก่อให้เกิดความต้องการของบุคลากรทางบริหารธุรกิจ ซึ่งมีความสามารถในการสื่อสาร โดยใช้ภาษาอังกฤษมากขึ้น

ปัจจุบันการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต นานาชาติมีการดำเนินการในสถาบันอุดมศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชนรวมแล้วไม่น้อยกว่า 20 สถาบัน จึงนับเป็นโอกาสที่คณะบริหารธุรกิจจะพัฒนา



หลักสูตรทางบริหารธุรกิจบัณฑิตในระดับนานาชาติเพื่อสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงาน โดยระยะเวลาสี่ปีแรกจะเน้นการสร้างเสริมความเข้มแข็งของหลักสูตร โดยพัฒนาการจัดทำ MOU ความสนับสนุนในการฝึกฝนปฏิบัติจริง (Internship Program) สามารถสร้างชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ ตลอดจนดำเนินการสร้างมหาวิทยาลัยคู่สัญญาชั้นนำในต่างประเทศสำหรับการแลกเปลี่ยนผู้เรียน จะทำให้เกิดความยั่งยืนของหลักสูตรในระยะยาว เพื่อสนับสนุนความเป็นสากลของคณะบริหารธุรกิจ โดยอาศัยกลไกการเข้าสู่ระบบการรับรองมาตรฐานสากลของ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ โดยรวม คือ AACSB (Association to Advance Collegiate School of Business)

จำนวนสถาบันการศึกษาในระดับอุดมศึกษาในประเทศไทยมีจำนวนมากเกินกว่าจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่า การเพิ่มกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้เรียนสัญชาติอื่น จำเป็นต้องอาศัยภาษาอังกฤษซึ่งเป็นภาษาสากล นอกจากนั้นการลงทุนด้านอาคาร สถานที่ จะมีความคุ้มค่าได้เมื่อมีการใช้ประโยชน์ในการจัดการเรียน การสอน คณะบริหารธุรกิจมีการขยายพื้นที่จัดการเรียน การสอน โดยการปรับปรุงอาคาร 1 ซึ่งปัจจุบันมีการใช้ประโยชน์น้อยมาก เนื่องจากลักษณะห้องเรียนมีความเฉพาะตัว ไม่เหมาะกับการจัดการเรียน การสอนในหลักสูตรภาษาไทย ซึ่งมีนิสิตจำนวนมาก นอกจากนั้นการเข้าสู่มาตรฐานในระดับสากล อาทิ AACSB จำเป็นต้องมีการจัดการเรียน การสอนในหลักสูตรนานาชาติ เนื่องจากง่ายต่อการประเมินผลของทางสมาคมวิชาชีพในระดับสากลมากกว่า

### 1.3 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1) เพื่อผลิตบัณฑิต ให้มีกระบวนการคิดทางบริหารธุรกิจ และมีทักษะพื้นฐานในการนำความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจมาบูรณาการเชิงรุกและเชิงรับสอดคล้องกับสถานการณ์แวดล้อมปัจจุบันโดยสามารถประยุกต์ แก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์ ในการปฏิบัติงานระดับวิชาชีพทั้งในประเทศและนานาชาติได้

2) เพื่อผลิตบัณฑิต ให้สามารถปฏิบัติงานด้านบริหารธุรกิจได้อย่างเชี่ยวชาญ มีทักษะในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยเฉพาะการบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่มาสนับสนุนการทำงานได้

3) เพื่อสร้างบัณฑิตให้มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม รับฟังความคิดที่แตกต่าง มีความอดทน มีความสามัคคีสามารถทำงานเป็นทีมได้

4) เพื่อสร้างบัณฑิตให้มีทัศนคติที่ดีต่อการประกอบอาชีพทางด้านบริหารธุรกิจ มีวินัย มีความซื่อสัตย์ เคารพกฎระเบียบ มีคุณธรรม จริยธรรม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม

## 2. แผนพัฒนาปรับปรุง

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต นานาชาติ มีแผนพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรอย่างน้อยทุกๆปี เพื่อให้หลักสูตรมีมาตรฐานไม่ต่ำกว่าที่ สกอ.กำหนดและพัฒนาหลักสูตรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจที่รวดเร็วและเป็นสากลเพื่อไปทำงานในองค์กรระดับประเทศได้ ทั้งองค์กรระหว่างประเทศและบริษัทข้ามชาติ ดังรายละเอียดของแผนการพัฒนากลยุทธ์ และตัวบ่งชี้



แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจ และการเปลี่ยนแปลงทางบริหารธุรกิจ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ติดตามความเปลี่ยนแปลงในความต้องการของผู้ประกอบการด้านบริหารธุรกิจ สังคม ภาวะเศรษฐกิจทั้งในระดับประเทศและระดับโลก</li> <li>▪ มีการสำรวจความพึงพอใจและผลประเมินรายภาคการศึกษาของนิสิตทุกปี</li> </ul>	<p><b>ตัวบ่งชี้</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ระดับความพึงพอใจของนิสิตที่มีต่อหลักสูตรเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0</li> <li>- ระดับความพึงพอใจของบัณฑิตใหม่ที่มีต่อหลักสูตรเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0</li> <li>- ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0</li> </ul> <p><b>หลักฐาน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รายงานผลการสำรวจความพึงพอใจของนิสิตที่มีต่อหลักสูตร</li> <li>- รายงานผลการสำรวจความพึงพอใจของบัณฑิตใหม่ที่มีต่อหลักสูตร</li> <li>- รายงานผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ให้มีมาตรฐานไม่ต่ำกว่าเกณฑ์ที่ สกอ. กำหนด</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ พัฒนาหลักสูตรโดยมีพื้นฐานจากหลักสูตรในระดับสากลที่ทันสมัย</li> <li>▪ ติดตามประเมินหลักสูตรทุกปีการศึกษา</li> <li>▪ เชิญผู้เชี่ยวชาญทั้งภาครัฐและเอกชนมามีส่วนร่วมในการพัฒนาหลักสูตร</li> </ul>	<p><b>ตัวบ่งชี้</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0</li> </ul> <p><b>หลักฐาน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รายงานผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่</li> <li>- รายงานผลการประเมินหลักสูตร</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ พัฒนาศักยภาพอาจารย์ประจำหลักสูตร</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ สนับสนุนกิจกรรมหรือโครงการพัฒนาวิชาการให้แก่อาจารย์ผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการ ซึ่งเชื่อมโยงกับเกณฑ์มาตรฐานของหลักสูตร</li> </ul>	<p><b>ตัวบ่งชี้</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- อาจารย์ใหม่ทุกคนได้รับการปฐมนิเทศหรือแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน</li> <li>- อาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการอย่างน้อย 1 ครั้งต่อปี</li> </ul> <p><b>หลักฐาน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เอกสารโครงการปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่</li> <li>- รายงานผลการพัฒนาอาจารย์ทางวิชาการ</li> </ul>

## หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

### 1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ เป็นระบบทวิภาคโดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน ไม่มี

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค ไม่มี

### 2. การดำเนินการหลักสูตร

#### 2.1 วัน – เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

วัน-เวลาราชการ

ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนสิงหาคม – เดือนพฤศจิกายน

ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนมกราคม – เดือนเมษายน

#### 2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1. สำเร็จการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่าสำหรับผู้สมัครที่จบการศึกษาจากโรงเรียนนานาชาติหรือโรงเรียนในต่างประเทศ ต้องมีจดหมายรับรองการเทียบวุฒิ การศึกษาระดับมัธยมศึกษาปีที่ 6 จากกระทรวงศึกษาธิการ และไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังต่อไปนี้

1.1 เป็นผู้มีความประพฤติเสียหายอย่างร้ายแรง

1.2 เป็นคนวิกลจริต

1.3 เป็นโรคติดต่อร้ายแรง หรือโรคสำคัญที่จะเป็นอุปสรรคขัดขวางต่อการศึกษา

1.4 ถูกคัดชื่อออกจากสถานศึกษาเพราะกระทำความผิดทางวินัย

2. คุณสมบัติอื่น ๆ ตามข้อบังคับว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

3. มีความสามารถทางภาษาอังกฤษ TOEFL Internet-based ไม่ต่ำกว่า 60 Computer-based ไม่ต่ำกว่า 140 Paper-based ไม่ต่ำกว่า 510 หรือ IELTS ไม่ต่ำกว่า 5.0 หรือ KU-EPT ไม่ต่ำกว่า 70 หรือมีคะแนน TOEIC ไม่ต่ำกว่า 500 หรือมีผลการสอบภาษาอังกฤษจากสถาบันอื่น ๆ ที่มีมาตรฐานเทียบเท่าเพื่อใช้ในการสมัครเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีหลักสูตรนานาชาติ

#### 2.3 ปัญหาของนิสิตแรกเข้า

ไม่มี

#### 2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา / ข้อจำกัดของนิสิตในข้อ 2.3

ไม่มี

## 2.5 แผนการรับนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

ปีที่	ปีการศึกษา				
	2563	2564	2565	2566	2567
1	60	60	70	70	70
2	-	60	60	70	70
3	-	-	60	60	70
4	-	-	-	60	60
รวม	60	120	190	260	270
จำนวนนิสิตที่คาดว่าจะจบ	-	-	-	-	60

## 2.6 งบประมาณตามแผน

(หน่วย : บาท)

รายการ	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
<b>งบประมาณรายรับ</b>					
ค่าหน่วยกิตและค่าบำรุงการศึกษา *	3,060,000	9,180,000	15,810,000	22,950,000	27,030,000
ค่าธรรมเนียมหมวดวิชา	1,200,000	1,200,000	1,400,000	1,400,000	1,400,000
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<u>4,260,000</u>	<u>10,380,000</u>	<u>17,210,000</u>	<u>24,350,000</u>	<u>28,430,000</u>
<b>งบประมาณรายจ่าย</b>					
งบบุคลากร **	960,000	970,000	985,000	1,000,000	1,020,000
งบดำเนินงาน ***	2,419,000	3,805,000	5,414,500	6,437,500	6,765,500
งบลงทุน	1,000,000	0	0	0	0
งบอุดหนุน	1,500,000	1,500,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000
งบอุดหนุนจัดสรรค่าขึ้นทะเบียนนิสิตใหม่	480,000	480,000	480,000	480,000	480,000
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<u>6,359,000</u>	<u>6,755,000</u>	<u>9,879,500</u>	<u>10,917,500</u>	<u>11,265,500</u>
ยอดงบประมาณรายรับหักงบประมาณรายจ่าย	<u>(2,099,000)</u>	<u>3,625,000</u>	<u>7,330,500</u>	<u>13,432,500</u>	<u>17,164,500</u>
จำนวนนิสิต	60	120	190	260	270
ค่าใช้จ่ายต่อหัวในการผลิตบัณฑิต	105,983.33	56,291.67	51,997.37	41,990.38	41,724.07

### หมายเหตุ

\* ค่าหน่วยกิตและค่าบำรุงการศึกษา เหม่าจ่าย 60,000 บาทต่อคน

\*\* เงินประจำตำแหน่งและค่าล่วงเวลา

\*\*\* งบดำเนินงาน ประกอบด้วย ค่าตอบแทนการสอน ค่าตอบแทนนอกเวลา ค่าจ้างเหมาบริการ ค่าวัสดุ ค่าสาธูปโภค



## 2.7 ระบบการศึกษา

แบบชั้นเรียนและการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

## 2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ 2559 ข้อ 20 การเทียบรายวิชาและการโอนหน่วยกิต และข้อ 21 การลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบันและการเรียนข้ามวิทยาเขต

ปริญญาตรี (หมวดที่ 3 ข้อ 2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา และการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย)
<p>2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา และการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย</p> <p>ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● ข้อ 20 การเทียบรายวิชาและการโอนหน่วยกิต</li></ul> <p>20.1 นิสิตที่มีสิทธิขอเทียบรายวิชาและโอนหน่วยกิต ประกอบด้วย</p> <p>20.1.1 นิสิตที่ย้ายคณะ ย้ายหลักสูตร หรือย้ายสาขาวิชาเอก มีสิทธิเทียบทุกรายวิชาที่ปรากฏอยู่ในหลักสูตรที่รับเข้า</p> <p>20.1.2 นิสิตที่สอบคัดเลือกเข้ามาใหม่ไม่มีสิทธิเทียบรายวิชา ยกเว้นนิสิตของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ที่สิ้นสุดสถานภาพนิสิตในระยะเวลาไม่เกิน 2 ปี จึงมีสิทธิขอเทียบรายวิชาที่มีระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า C หรือ 2.0</p> <p>20.1.3 นิสิตในโครงการความร่วมมือ ที่ได้กำหนดไว้ในโครงการว่าสามารถขอเทียบรายวิชาได้</p> <p>20.1.4 นิสิตที่รับโอนหรือรับเข้าศึกษาต่อมาจากสถานศึกษาอื่น</p> <p>20.1.5 นิสิตที่ได้รับอนุมัติให้ลงทะเบียนเรียนข้ามสถานศึกษาหรือวิทยาเขต</p> <p>20.2 เกณฑ์การเทียบรายวิชาและโอนหน่วยกิต ประกอบด้วย</p> <p>20.2.1 การเทียบรายวิชาสำหรับนิสิตที่รับโอนหรือรับเข้าศึกษาต่อมาจากสถานศึกษาอื่น เป็นรายวิชาที่เทียบได้กับรายวิชาในหลักสูตรที่รับเข้า โดยได้ระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า C หรือ 2.0 ให้บันทึกเป็น P เท่านั้น ทั้งนี้นิสิตที่รับโอนสามารถเทียบรายวิชาและโอนหน่วยกิตได้ไม่เกินกึ่งหนึ่งของหน่วยกิตรวมตามหลักสูตรที่รับเข้า ส่วนนิสิตที่รับเข้าศึกษาต่อสามารถเทียบรายวิชาและโอนหน่วยกิตได้ไม่เกินสองในสามของหน่วยกิตรวมตามหลักสูตรของคณะที่รับเข้า</p> <p>20.2.2 การเทียบรายวิชา สำหรับนิสิตต่างสถาบันให้อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา โดยผ่านความเห็นชอบของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอนุมัติจากคณบดีเจ้าสังกัดรายวิชานั้น</p> <p>20.3 การเทียบโอนในลักษณะกลุ่มวิชา</p> <p>20.3.1 เนื้อหาโดยรวมของกลุ่มวิชาที่จะนำมาขอเทียบกับเนื้อหาโดยรวมของกลุ่มวิชาที่เทียบได้ ต้องมีความสอดคล้องกันไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 และจำนวนหน่วยกิตรวมของกลุ่มวิชาที่จะนำมาขอเทียบโอนต้องไม่น้อยกว่าจำนวนหน่วยกิตรวมของกลุ่มวิชาที่เทียบโอนได้</p> <p>20.3.2 ทุกรายวิชาในกลุ่มวิชาที่จะนำมาขอเทียบโอน ต้องมีระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า C หรือ 2.0 เทียบได้ระดับคะแนน P</p> <p>20.3.3 กรณีที่รายวิชาที่จะนำมาขอเทียบโอนเป็นรายวิชาในระบบการเรียนที่มีใช้ระบบทวิภาค ให้อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ผ่านความเห็นชอบของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอนุมัติของคณบดีเจ้าสังกัดรายวิชา โดยพิจารณาเทียบจำนวนหน่วยกิตให้ได้ตามเกณฑ์ของระบบทวิภาค</p> <p>20.4 การเทียบโอนจากประสบการณ์ การเทียบโอนจากการศึกษานอกระบบ และการเทียบโอนจากระบบการศึกษาตามอัธยาศัยให้อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอนุมัติจากคณบดีเจ้าสังกัดหลักสูตร โดยอาจจัดให้มีการทดสอบข้อเขียน หรือภาคปฏิบัติเพิ่มเติมได้ตามที่เห็นสมควร</p> <p>20.5 นิสิตต้องดำเนินการขอเทียบรายวิชา เพื่อยกเว้นไม่ต้องเรียน โดยผ่านความเห็นชอบของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และคณบดีเจ้าสังกัดนิสิต และส่งหลักฐานการขออนุมัติต่อคณบดีเจ้าสังกัดนิสิตภายในภาคการศึกษาปกติแรกที่นิสิตย้ายคณะ ย้ายหลักสูตร ย้ายสาขาวิชาเอก ได้รับคัดเลือกเข้าศึกษาหรือรับโอนมาจากสถานศึกษาอื่น กรณีที่มีความจำเป็นไม่อาจดำเนินการให้แล้วเสร็จตามกำหนด ให้อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอนุมัติของคณบดีเจ้าสังกัดนิสิต</p>

**ปริญญาดุษฎี (หมวดที่ 3 ข้อ 2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา และการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย)**

● **21. การลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบันและการเรียนข้ามวิทยาเขต**

- 21.1 นิสิตอาจลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบันได้ในแต่ละภาคการศึกษา หากเป็นการลงทะเบียนเรียนเพื่อเพิ่มพูนความรู้ประเภทไม่นับหน่วยกิต (audit) การอนุมัติให้ลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบันให้เป็นอำนาจของคณบดีเจ้าสังกัดนิสิต
- 21.2 นิสิตที่ประสงค์จะลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบันเพื่อนับหน่วยกิตในหลักสูตร จะต้องเป็นไปตามเงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่งดังนี้
- 21.2.1 เป็นนิสิตที่อยู่ในโครงการของหลักสูตรที่จัดให้มีการเรียนการสอนร่วมระหว่างสถาบัน โดยได้รับความเห็นชอบจากคณบดีเจ้าสังกัดหลักสูตร
- 21.2.2 เป็นนิสิตที่ลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาปีสุดท้าย แต่รายวิชาที่จะเรียนไม่เปิดสอนในภาคการศึกษานั้นๆ
- 21.3 รายวิชาที่จะลงทะเบียนเรียนในสถาบันอื่นจะต้องได้รับการเทียบรายวิชาตามหลักสูตรของมหาวิทยาลัย การเทียบให้อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา และอนุมัติของคณบดีเจ้าสังกัดรายวิชา โดยถือเกณฑ์เนื้อหาและจำนวนหน่วยกิตเป็นหลัก
- 21.4 ผลการเรียนจากสถาบันอื่นให้บันทึกเป็น P หรือ NP และไม่นำไปคิดแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสม ยกเว้นการลงทะเบียนเรียนข้ามวิทยาเขตและการลงทะเบียนเรียนในรายวิชาที่อยู่ในหลักสูตรที่จัดร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยกับสถาบันอื่น ให้อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอนุมัติของคณบดีเจ้าสังกัดรายวิชา โดยสามารถนำมาคิดแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมได้
- 21.5 การผ่อนผันเงื่อนไขตามข้อ ๒1.4 จะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณบดีเจ้าสังกัดนิสิต และอนุมัติโดยตรงอธิการบดีที่ได้รับมอบหมายให้ดูแลงานด้านวิชาการ
- 21.6 นิสิตลงทะเบียนเรียนข้ามวิทยาเขตได้โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาและอนุมัติจากคณบดีเจ้าสังกัดนิสิต ทั้งนี้ต้องลงทะเบียนและชำระค่าธรรมเนียมการศึกษา ณ วิทยาเขตที่นิสิตสังกัดก่อนจึงจะชำระค่าธรรมเนียมการรับลงทะเบียนข้ามวิทยาเขตตามประกาศมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

**3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน**

**3.1 หลักสูตร**

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 121 หน่วยกิต

**3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร**

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
- กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข	ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
- กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ	ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
- กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร		13	หน่วยกิต
- กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก	ไม่น้อยกว่า	8	หน่วยกิต
- กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์	ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
2) หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	76	หน่วยกิต
- วิชาเฉพาะบังคับ		49	หน่วยกิต
- วิชาเฉพาะเลือกในหมวดการเงิน หรือบริหารธุรกิจ		27	หน่วยกิต
3) หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า	15	หน่วยกิต

### 3.1.3 รายวิชา

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	30 หน่วยกิต
1.1) กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข	ไม่น้อยกว่า	3 หน่วยกิต
01175xxx กิจกรรมพลศึกษา		1(0-2-1)
(Physical Education Activities)		

และให้เลือกรียนอีกไม่น้อยกว่า 2 หน่วยกิต จากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป  
กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข

1.2) กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ	ไม่น้อยกว่า	3 หน่วยกิต
ให้เลือกรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต จากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป		
กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ		

1.3) กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร		13 หน่วยกิต
- วิชาภาษาไทย		3( - - )
- วิชาภาษาต่างประเทศ 1 ภาษา		9( - - )
- วิชาสารสนเทศ/คอมพิวเตอร์		1( - - )

1.4) กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก	ไม่น้อยกว่า	8 หน่วยกิต
01999111 ศาสตร์แห่งแผ่นดิน		2(2-0-4)
(Knowledge of the Land)		

และให้เลือกรียนอีกไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต จากรายวิชาในหมวดศึกษาทั่วไป  
กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก

1.5) กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์	ไม่น้อยกว่า	3 หน่วยกิต
ให้เลือกรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต จากรายวิชาในหมวดศึกษาทั่วไป		
กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์		

2) หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	76 หน่วยกิต
------------------	-------------	-------------

2.1) วิชาเฉพาะบังคับ		49 หน่วยกิต
----------------------	--	-------------

01130151	ระบบสารสนเทศทางการบัญชีเบื้องต้น (Introduction of Accounting Information System)	3(3-0-6)
01130171	การบัญชีการเงิน (Financial Accounting)	3(3-0-6)
01130172	การบัญชีเพื่อการจัดการ (Management Accounting)	3(3-0-6)
01131211	การเงินธุรกิจ (Business Finance)	3(3-0-6)
01131214	หลักและนโยบายการลงทุน (Principles and Policy of Investment)	3(3-0-6)



01132111	หลักการจัดการ (Principles of Management)	3(3-0-6)
01133211	การจัดการการผลิต (Operations Management)	3(3-0-6)
01133242	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น (Introduction to Electronic Commerce)	3(3-0-6)
01134111	หลักการตลาด (Principles of Marketing)	3(3-0-6)
01140221*	กฎหมายและภาษีสำหรับธุรกิจ (Law and Tax for Business)	3(3-0-6)
01140231*	ดัชนีทางเศรษฐกิจเพื่อการพยากรณ์ (Economic Indicators for Forecasting)	3(3-0-6)
01140311*	คณิตศาสตร์และสถิติสำหรับธุรกิจ (Mathematics and Statistics for Business)	3(3-0-6)
01140491*	ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางบริหารธุรกิจ (Basic Research Methods in Business)	3(3-0-6)
01140492*	การปฏิบัติเชิงวิชาชีพ (Internship Practice)	3
01140493*	การให้บริการวิชาการแก่สังคม (Academic Service for Society)	3
01140497*	สัมมนา (Seminar)	1
01140498*	ปัญหาพิเศษ (Special Problems)	3

## 2.2) วิชาเฉพาะเลือก

27 หน่วยกิต

ให้เรียนรายวิชาในหมวดวิชาใดหมวดวิชาหนึ่ง ไม่น้อยกว่า 27 หน่วยกิต ดังนี้

### - หมวดวิชาการเงิน

01131312	การวิเคราะห์ทางการเงิน (Financial Analysis)	3(3-0-6)
01131313	การสื่อสารทางการเงิน (Financial Communication)	3(3-0-6)
01131321	การเงินระหว่างประเทศ (International Finance)	3(3-0-6)
01131331	สถาบันการเงิน (Financial Institutions)	3(3-0-6)

\*รายวิชาเปิดใหม่

01131332	หลักการประกันภัย (Principles of Insurance)	3(3-0-6)
01131333	เครื่องมือจัดการความเสี่ยงทางการเงิน (Financial Risk Management Instruments)	3(3-0-6)
01131335	ตลาดการเงินอาเซียน (ASEAN Financial Markets)	3(3-0-6)
01131337	การจัดการความมั่งคั่ง (Wealth Management)	3(3-0-6)
01131338	การประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์ (Real Estate Valuation)	3(3-0-6)
01131411	การวางแผนและการควบคุมทางการเงิน (Financial Planning and Control)	3(3-0-6)
01131441	การวิเคราะห์หลักทรัพย์ (Securities Analysis)	3(3-0-6)

- หมวดวิชาบริหารธุรกิจ

01130112	การบัญชีขั้นกลาง I (Intermediate Accounting I)	3(3-0-6)
01130211	การบัญชีขั้นกลาง II (Intermediate Accounting II)	3(3-0-6)
01130221	หลักการบัญชีต้นทุน (Principle of Cost Accounting)	3(3-0-6)
01130351	ระบบสารสนเทศทางการบัญชี (Accounting Information Systems)	3(3-0-6)
01130453	การวิเคราะห์ข้อมูลทางการบัญชีเชิงลึก (Accounting Data Analytics)	3(3-0-6)
01132335	การจัดการโครงการทางธุรกิจ (Business Project Management)	3(3-0-6)
01132351	ธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business)	3(3-0-6)
01132361	การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ (Business Negotiation)	3(3-0-6)
01132461	ความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship)	3(3-0-6)
01132462	การจัดการธุรกิจครอบครัว (Family Business Management)	3(3-0-6)
01133321	การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยว (Tourism Management)	3(3-0-6)

01133323	การจัดการธุรกิจโรงแรม (Hotel Management)	3(3-0-6)
01133341	การจัดการเทคโนโลยีเบื้องต้น (Introduction to Management of Technology)	3(3-0-6)
01133421	การจัดการบริการไมตรีจิตเบื้องต้น (Introduction to Hospitality Management)	3(3-0-6)
01133427	การจัดการสายการบิน (Airline Management)	3(3-0-6)
01140341*	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ร่วมสมัยในองค์กร (Contemporary Human Resource Management)	3(3-0-6)
01140342*	การจัดการร่วมสมัย (Contemporary Management)	3(3-0-6)
01140441*	การจัดการห่วงโซ่ร่วมสมัย (Contemporary Value Chain Management)	3(3-0-6)
01140442*	การจัดการการตลาดร่วมสมัย (Contemporary Marketing Management)	3(3-0-6)

### 3) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

#### ความหมายของเลขรหัสประจำวิชา

ความหมายของเลขรหัสประจำวิชาในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (นานาชาติ) ประกอบด้วยเลข 8 หลัก มีความหมายดังนี้

เลขลำดับที่ 1 - 2 (01) หมายถึง บางเขน

เลขลำดับที่ 3 - 5 (140) หมายถึง สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

เลขลำดับที่ 6 หมายถึง ระดับชั้นปี

เลขลำดับที่ 7 สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มีความหมายดังต่อไปนี้

1 หมายถึง กลุ่มวิชาคณิตและสถิติ

2 หมายถึง กลุ่มวิชากฎหมายและภาษี

3 หมายถึง กลุ่มวิชาสารสนเทศทางการบริหาร

4 หมายถึง กลุ่มวิชาด้านบริหารธุรกิจ

9 หมายถึง กลุ่มวิชาระเบียบวิธีวิจัย ฝึกงาน สัมมนา และปัญหาพิเศษ

เลขลำดับที่ 8 หมายถึง ลำดับวิชาในแต่ละกลุ่ม

\*รายวิชาเปิดใหม่

### 3.1.4 แสดงแผนการศึกษา

#### 3.1.4.1 ตัวอย่างแผนการศึกษา

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1	จำนวนหน่วยกิต
	(ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
01130151 ระบบสารสนเทศทางการบัญชีเบื้องต้น	3(3-0-6)
01132111 หลักการจัดการ	3(3-0-6)
01999111 ศาสตร์แห่งแผ่นดิน	2(2-0-4)
วิชาภาษาต่างประเทศ 1 ภาษา	3( - - )
วิชาสารสนเทศ/คอมพิวเตอร์	1( - - )
วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ	3( - - )
วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก	<u>3( - - )</u>
รวม	<u>18( - - )</u>

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2	จำนวนหน่วยกิต
	(ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
01130171 การบัญชีการเงิน	3(3-0-6)
01134111 หลักการตลาด	3(3-0-6)
01175xxx กิจกรรมพลศึกษา	1(0-2-1)
วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข	2( - - )
วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์	3( - - )
วิชาภาษาต่างประเทศ 1 ภาษา	3( - - )
วิชาภาษาไทย	<u>3( - - )</u>
รวม	<u>18( - - )</u>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1	จำนวนหน่วยกิต
	(ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
01140231 ดัชนีทางเศรษฐกิจเพื่อการพยากรณ์	3(3-0-6)
01130172 การบัญชีเพื่อการจัดการ	3(3-0-6)
01133242 พาณิชยอิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น	3(3-0-6)
01133211 การจัดการการผลิต	3(3-0-6)
วิชาภาษาต่างประเทศ 1 ภาษา	3( - - )
วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก	<u>3( - - )</u>
รวม	<u>18( - - )</u>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2	จำนวนหน่วยกิต
	(ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
01131211 การเงินธุรกิจ	3(3-0-6)
01140221 กฎหมายและภาษีสำหรับธุรกิจ	3(3-0-6)
01140311 คณิตศาสตร์และสถิติสำหรับธุรกิจ	3(3-0-6)
วิชาเฉพาะเลือก	6( - - )
รวม	<u>15( - - )</u>

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1	จำนวนหน่วยกิต
	(ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
01131214 หลักและนโยบายการลงทุน	3(3-0-6)
วิชาเฉพาะเลือก	6( - - )
วิชาเลือกเสรี	6( - - )
รวม	<u>15( - - )</u>

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2	จำนวนหน่วยกิต
	(ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
01140491 ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางบริหารธุรกิจ	3(3-0-6)
วิชาเฉพาะเลือก	9( - - )
วิชาเลือกเสรี	3( - - )
รวม	<u>15( - - )</u>

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1	จำนวนหน่วยกิต
	(ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
01140492 การปฏิบัติเชิงวิชาชีพ	3
วิชาเฉพาะเลือก	6( - - )
วิชาเลือกเสรี	3( - - )
รวม	<u>12( - - )</u>

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2	จำนวนหน่วยกิต
	(ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
01131493 การให้บริการวิชาการแก่สังคม	3
01131497 สัมมนา	1
01140498 ปัญหาพิเศษ	3
วิชาเลือกเสรี	3( - - )
รวม	<u>10( - - )</u>



### 3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

#### 3.1.5.1 รายวิชาที่เป็นรหัสวิชาของหลักสูตร

- 01140221\* **กฎหมายและภาษีสำหรับธุรกิจ** 3(3-0-6)  
(Law and Tax for Business)  
ธุรกิจและสภาพแวดล้อมทางกฎหมายระดับนานาชาติ ประเภทของกฎหมายธุรกิจ ความรับผิดชอบทางกฎหมายของธุรกิจ หลักการจัดเก็บภาษีอากร ความรับผิดชอบทางภาษีอากรของบุคคลและธุรกิจตามประมวลรัษฎากร ภาษีสรรพสามิตและภาษีศุลกากร การวางแผนภาษีเพื่อบุคคลและธุรกิจ  
Business and legal environment under the international level. Classification of business laws. Legal liabilities of business. Principle of tax collection. Personal and business tax liabilities under the revenue code. Excise tax and customs tax. Personal and business tax administration.
- 01140231\* **ดัชนีทางเศรษฐกิจเพื่อการพยากรณ์** 3(3-0-6)  
(Economic Indicators for Forecasting)  
ดัชนีเศรษฐกิจที่สะท้อนถึงพฤติกรรมของบุคคลครัวเรือน และภาคการผลิต กลไกอุปสงค์และอุปทาน ดัชนีทางเศรษฐกิจในระดับกว้าง ทั้งระดับประเทศ ระดับภูมิภาค หรือระดับโลก ดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของแต่ละหน่วยธุรกิจ ดัชนีชี้วัดระดับการบริโภค การลงทุนภาครัฐและเอกชน การนำเข้าและการส่งออก การอ้างอิงดัชนีเศรษฐกิจเพื่อการวิเคราะห์  
Economic indicators affecting the behavior of individuals, household and manufacturing sector. Supply and demand mechanisms. Economic indicators either nationally, regionally or globally. Overall economic indicators of each level, consumption index, public and private investment, import and export. The reference of economic indicator for analysis.
- 01140311\* **คณิตศาสตร์และสถิติสำหรับธุรกิจ** 3(3-0-6)  
(Mathematics and Statistics for Business)  
ความรู้พื้นฐานทางสถิติ ความน่าจะเป็น การสุ่มตัวอย่าง การแจกแจงตัวอย่าง การประมาณค่าแบบช่วง การทดสอบสมมติฐาน การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวและการวิเคราะห์การถดถอยและสหสัมพันธ์ ความรู้พื้นฐานทางคณิตศาสตร์ธุรกิจ ลิมิตและความต่อเนื่องของฟังก์ชัน อนุพันธ์ของฟังก์ชันพีชคณิต อนุพันธ์บางส่วน การอินทิเกรตและการโปรแกรมเชิงเส้นตรง  
Fundamental statistics, probability, random sampling, sampling distribution, interval estimation, hypothesis testing, variance analysis, regression and correlation, fundamental business mathematics, limits and continuity of a function, differentiation of algebraic functions, partial derivatives, integration and linear program.

\*รายวิชาเปิดใหม่



- 01140341\*      **การจัดการทรัพยากรมนุษย์ร่วมสมัยในองค์การ**      3(3-0-6)  
**(Contemporary Human Resource Management)**  
 แนวคิดสมัยใหม่ในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในเรื่องการวางแผนกำลังคน การสรรหา คัดเลือก การฝึกอบรม และพัฒนาบุคลากรการประเมินผลการปฏิบัติงาน การจัดการค่าตอบแทน แรงงานสัมพันธ์ ความปลอดภัย ตลอดจนการจํารักษาบุคลากรให้เกิดความพึงพอใจในการปฏิบัติงาน และการบริหารทรัพยากรมนุษย์อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อให้ประสบความสำเร็จในระยะยาว หัวข้อปัจจุบันทางการจัดการทรัพยากรมนุษย์และกรณีศึกษา  
 Modern concepts in human resource management in manpower planning, recruitment, selection, training and personnel development, performance evaluation. Compensation management labor relations, safety as well as maintaining personnel to achieve job satisfaction and effective human resource management in order to achieve long-term success. Current topics in human resource management and case studies.
- 01140342\*      **การจัดการร่วมสมัย**      3(3-0-6)  
**(Contemporary Management)**  
 แนวคิดและหน้าที่ของการจัดการร่วมสมัย การจัดการองค์กรและสไตล์ความเป็นผู้นำในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลง ทักษะที่จำเป็นในการจัดการกับความขัดแย้งเพื่อให้ผู้บริหารสามารถดำเนินกิจการอย่างมีประสิทธิภาพ วิชาเนี่ยยังศึกษาประเด็นที่เกี่ยวข้องกับจิตวิทยาองค์กร จริยธรรมในองค์กร การใช้เทคโนโลยีในการจัดการ กรณีศึกษาจะถูกนำมาใช้ในการยกตัวอย่างในแต่ละหัวข้อ  
 Concepts and functions of contemporary management. Organizational management and leadership styles in the changing business environment are emphasized. A special emphasis will be placed on the skills needed to deal with conflict that are necessary for any manager to operate effectively. The course will involve an overview of issues related with organizational psychology and ethics. The use of technology in management as a distinct discipline will also be covered. Each topic will be discussed with the use of case studies.
- 01140441\*      **การจัดการห่วงโซ่ร่วมสมัย**      3(3-0-6)  
**(Contemporary Value Chain Management)**  
 แนวคิดของการจัดการห่วงโซ่ร่วมสมัย ระเบียบวิธีการออกแบบและการจัดการเครือข่ายห่วงโซ่ กลยุทธ์การกระจายสินค้า การรวมกลุ่มทางกลยุทธ์ การจัดการวัสดุคงคลัง ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการระบบข้อมูลห่วงโซ่ หัวข้อปัจจุบันทางการจัดการห่วงโซ่และกรณีศึกษา  
 Concepts of contemporary value chain management. Methodologies for designing and managing integrated value chain networks. Physical distribution strategy, strategic

\*รายวิชาเปิดใหม่

alliances, inventory management, coordinated product and network design. Management information system for value chain. Current topics in value chain management and case studies.

- 01140442\*    **การจัดการการตลาดร่วมสมัย**    3(3-0-6)  
(Contemporary Marketing Management)  
การออกแบบการตลาดภายใต้เทคโนโลยีสมัยใหม่ ที่ไม่มีข้อจำกัดด้านเขตแดน เครื่องมือการตลาดสมัยใหม่และปัญญาประดิษฐ์ การตลาดกลุ่มลูกค้าเฉพาะ เช่น สินค้าหรูหรา สินค้าเพื่อการกีฬา และสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว หัวข้อปัจจุบันทางการตลาดและกรณีศึกษา  
Marketing design under modern technology without boundary restriction. Modern marketing tools and artificial intelligence. Niche market such as luxury, sporting and tourism goods. Current topics in marketing and case studies.
- 01140491\*    **ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางบริหารธุรกิจ**    3(3-0-6)  
(Basic Research Methods in Business)  
หลักและระเบียบวิธีวิจัยทางบริหารธุรกิจ การกำหนดปัญหา การวางรูปแบบวิจัย การตั้งวัตถุประสงค์และสมมติฐาน การเก็บรวบรวมข้อมูล การสร้างแบบสอบถาม การวิเคราะห์และตีความข้อมูล การใช้สถิติสำหรับการวิจัย การเขียนรายงานและการเสนอผลการวิจัย  
Principles and research methods in business administration, identification of research problems, formulation of research objectives and hypotheses, collection of data, construction of questionnaire, data analysis and interpretation, application of statistics for research, report writing and presentation.
- 01140492\*    **การปฏิบัติเชิงวิชาชีพ**    3  
(Internship Practice)  
การปฏิบัติงานในลักษณะพนักงานชั่วคราวทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ ตามโครงการที่ได้รับมอบหมาย การจัดทำรายงานและการนำเสนอ  
On the job training as a temporary employee domestically or internationally according to the assigned project, report writing and presentation.

01140493*	<p><b>การให้บริการวิชาการแก่สังคม</b></p> <p><b>(Academic Service for Society)</b></p> <p>การประยุกต์ความรู้ทางบริหารธุรกิจสู่การบริการเพื่อสังคม การให้บริการทางวิชาการแบบไม่มีค่าใช้จ่ายให้กับหน่วยงานภาครัฐ เอกชนหรือหน่วยงานอิสระ โดยการเสนอโครงการผ่านอาจารย์ที่ปรึกษาอนุมัติทำรายงาน สรุปผล ประโยชน์ที่ได้รับ</p> <p>Application of business administration knowledge for social services, free academic services for governmental agencies, private or independent agencies Submitting project proposal to Advisor, summarizing report and social contribution.</p>	3
01140497*	<p><b>สัมมนา</b></p> <p><b>(Seminar)</b></p> <p>การนำเสนอและอภิปรายหัวข้อที่น่าสนใจทางบริหารธุรกิจ ในระดับปริญญาตรี</p> <p>Presentation and discussion on current interesting topics in business administration at the bachelor's degree level.</p>	1
01140498*	<p><b>ปัญหาพิเศษ</b></p> <p><b>(Special Problems)</b></p> <p>การศึกษาค้นคว้าทางบริหารธุรกิจระดับปริญญาตรี และเรียบเรียงเขียนเป็นรายงาน</p> <p>Study and research in business administration at the bachelor's degree level and compile into a written report.</p>	3

\*รายวิชาเปิดใหม่



### 3.1.5.2 รายวิชาที่ไม่ใช่รหัสวิชาของหลักสูตร

#### สาขาวิชาบัญชี

- |          |   |          |
|----------|---|----------|
| 01130112 | <p><b>การบัญชีขั้นกลาง I</b><br/><b>(Intermediate Accounting I)</b></p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01130111 หรือ 01130101 หรือ 01130171</p> <p>กรอบแนวคิดสำหรับการรายงานทางการเงิน หลักการบัญชีสินทรัพย์ การจำแนกประเภท การวัดมูลค่าและการแสดงรายการสินทรัพย์ในรายงานทางการเงิน ซึ่งประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้ ตัวเงินรับ สินค้าคงเหลือ เงินลงทุน ต้นทุนการกู้ยืม ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์สินทรัพย์ไม่มีตัวตน การด้อยค่าของสินทรัพย์ อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายและการดำเนินงานที่ยกเลิก ทรัพยากรแร่ และเกษตรกรรม</p> <p>Conceptual framework for financial reporting, principles of accounting for assets, classification, valuation and presentation of assets in the financial reports. Those are consisted of cash and cash equivalents, accounts receivable, notes receivable, inventory, investment, borrowing costs, property, plant and equipment, intangible assets, impairment of assets, investment property, non-current assets held for sale and discontinued operations, mineral resources, and agriculture.</p> | 3(3-0-6) |
| 01130151 | <p><b>ระบบสารสนเทศทางการบัญชีเบื้องต้น</b><br/><b>(Introduction of Accounting Information System)</b></p> <p>ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับระบบสารสนเทศ บทบาทและองค์ประกอบของระบบสารสนเทศใน องค์กร โครงสร้างระบบสารสนเทศ ความรู้ความเข้าใจระบบสารสนเทศทางการบัญชี เอกสารและการจัดทำเอกสารที่ใช้ในระบบสารสนเทศทางการบัญชี จริยธรรมและการทุจริต ในองค์กร การควบคุมภายในระบบสารสนเทศ การประยุกต์ใช้โปรแกรมบัญชีสำเร็จรูป และ การพัฒนาระบบ</p> <p>General knowledge of information systems, roles and components of information systems in organization, structures of information systems, understanding in accounting information systems, documents and documentation in accounting information systems, ethics and frauds in organizations, controls in information systems, application of accounting software package and system development.</p>  | 3(3-0-6) |
| 01130171 | <p><b>การบัญชีการเงิน</b><br/><b>(Financial Accounting)</b></p> <p>หลักการบัญชีทั่วไป วิธีการบันทึกบัญชีขั้นต้นเกี่ยวกับเงินสด ลูกหนี้ ตัวเงินรับ สินค้าคงเหลือ เงินลงทุน สินทรัพย์ที่มีตัวตนและไม่มีตัวตน หนี้สินและส่วนของผู้เป็นเจ้าของ การจัดทำรายงานทางการเงิน</p> <p>General accounting principles. Principles of recording transactions for cash, account receivables, note receivables, inventories, investment, tangible and intangible assets, liabilities, owner equities, preparation of financial reports.</p>   | 3(3-0-6) |

- 01130172      การบัญชีเพื่อการจัดการ      3(3-0-6)  
 (Management Accounting)  
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01130171 หรือ 01130102  
 ความสำคัญของการบัญชีเพื่อการจัดการ การสะสมต้นทุน ต้นทุนมาตรฐาน ต้นทุนตามกิจกรรม การงบประมาณ งบประมาณยืดหยุ่น การวิเคราะห์ต้นทุน – ปริมาณ – กำไร การบัญชีตามความรับผิดชอบ การรายงานตามส่วนงาน การกำหนดราคา การใช้ข้อมูลทางบัญชีเพื่อการตัดสินใจ  
 Importances of management accounting, cost accumulation, standard costing, activity-based costing, budgeting, flexible budgeting, cost-volume-profit analysis, responsibility accounting, segment reporting, pricing, use of accounting data for decision making.
- 01130211      การบัญชีขั้นกลาง II      3(3-0-6)  
 (Intermediate Accounting II)  
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01130111 หรือ 01130101 หรือ 01130171  
 หลักการและแนวปฏิบัติทางการบัญชีสำหรับรายการหนี้สินและส่วนของผู้เจ้าของ รวมถึงการจัดประเภท การรับรู้และการวัดมูลค่า การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูล การบัญชีสำหรับการปรับโครงสร้างหนี้ กำไรต่อหุ้น การนำเสนองบการเงิน การเปลี่ยนแปลงทางการบัญชีและการแก้ไขข้อผิดพลาด  
 Accounting principles and practice for liabilities and owners' equity, including classification, recognition and measurement, presentation and disclosure, accounting for debt restructuring, earnings per share, financial report presentation, accounting changes and error correction.
- 01130221      หลักการบัญชีต้นทุน      3(3-0-6)  
 (Principles of Cost Accounting)  
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01130112  
 ประยุกต์หลักการพื้นฐานของการบัญชีต้นทุน การจำแนกประเภทต้นทุน ต้นทุนงานสั่งทำ ต้นทุนงานช่วง การบัญชีต้นทุนวัตถุดิบทางตรง แรงงานทางตรง และค่าใช้จ่ายการผลิต การบัญชีสำหรับผลิตภัณฑ์ร่วม ผลิตภัณฑ์พลอยได้ เศษซากและของเสีย ต้นทุนมาตรฐาน การวิเคราะห์ผลต่างจากมาตรฐาน ระบบทันเวลาพอดี และต้นทุนตามกิจกรรม  
 Application of cost accounting principles, cost classification, job order costing, process costing, accounting for direct material, direct labor and manufacturing overhead, accounting for joint products and by-products, spoiled goods, scrap and waste materials, standard costing, variance analysis, just-in-time system, and activity – based costing.

01130351 ระบบสารสนเทศทางการบัญชี (Accounting Information Systems) 3(3-0-6)  
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01130211 และ 01130151  
การประมวลผลรายการทางธุรกิจ บทบาทของนักบัญชีทางด้านระบบสารสนเทศขององค์กร ศึกษาทางเดินเอกสาร ประเภทและการออกแบบเอกสาร ข้อมูลและสารสนเทศที่ใช้ และการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องของแต่ละวงจรระบบย่อยในระบบสารสนเทศทางการบัญชี การออกแบบผังบัญชี การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกทางธุรกิจเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ  
Business transaction processing, role of accountants in organization's information systems, study of documents flow, types and design of documents, data and information used, and related internal control of each sub systems in accounting information systems, chart of accounts design, use of information technology in business analytic to support decision making.

01130453 การวิเคราะห์ข้อมูลทางการบัญชีเชิงลึก (Accounting Data Analytics) 3(3-0-6)  
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01130351  
แนวคิดพื้นฐานของโครงสร้างข้อมูล การออกแบบฐานข้อมูล เทคนิคและชนิดของการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก บทบาทที่เพิ่มขึ้นของการวิเคราะห์ข้อมูลบัญชีเชิงลึก การวิเคราะห์ข้อมูลทางบัญชีด้วยเครื่องมือการวิเคราะห์เชิงลึกเพื่อช่วยให้การตัดสินใจทางธุรกิจดีขึ้น  
Fundamental concepts of data structure, database design, techniques and types of data analytics, emerging roles of accounting analytics, accounting data analysis with analytic tools to make a better decision in business.

#### สาขาวิชาการเงิน

01131211 การเงินธุรกิจ (Business Finance) 3(3-0-6)  
หลักการเบื้องต้นและจุดมุ่งหมายในการจัดการทางการเงิน หน้าที่ของผู้จัดการทางการเงิน สภาพแวดล้อมทางการเงิน การวางแผนและการพยากรณ์ทางการเงิน เครื่องมือต่างๆ ในการจัดการทางการเงิน วิเคราะห์ทางการเงิน เงินทุนและต้นทุนของเงินทุน การตัดสินใจลงทุนระยะยาว การจัดการเงินทุนหมุนเวียน  
Basic principles and objectives of financial management, functions of managerial finance, financial environments, financial forecasting and planning, tools of financial management, financial analysis, capital and cost of capital, decision in long-term investment, working capital management.



- 01131214      **หลักและนโยบายการลงทุน**      3(3-0-6)  
**(Principles and Policy of Investment)**  
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01131211  
 หลักและนโยบายการลงทุนในหลักทรัพย์ การลงทุนกับการเก็งกำไร ปัจจัยชักจูงให้เกิดการลงทุน  
 กรรมวิธีต่างๆ และการวิเคราะห์นโยบายการลงทุน การวัดผลตอบแทนจากการลงทุน การตัดสินใจ  
 เลือกลงทุน  
 Principles and policy of securities investment, investment and speculation, factor  
 considerations for investment, analysis, measuring of return on investment, making  
 investment decision.
- 01131312      **การวิเคราะห์ทางการเงิน**      3(3-0-6)  
**(Financial Analysis)**  
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01131211  
 วิธีการวิเคราะห์วิจารณ์ทางการเงินของหน่วยงานต่าง ๆ เทคนิคต่าง ๆ ที่พืงนำมาใช้ในการวิเคราะห์  
 ทางการเงิน หลักการพิจารณาให้เครดิต วิธีการแก้วิกฤตการณ์และข้อผิดพลาดต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นแก  
 วงการธุรกิจเฉพาะแห่งหรือทั่ว ๆ ไป  
 Techniques that should be used in financial analysis, comprehensive method for  
 financial review and discussion of business firms.
- 01131313      **การสื่อสารทางการเงิน**      3(3-0-6)  
**(Financial Communication)**  
 การกำหนดรูปแบบการติดต่อสื่อสารสำหรับผู้มีส่วนได้เสีย การบริหารช่องทางการสื่อสารตามระดับ  
 ของผลตอบแทนและความเสี่ยง การเพิ่มมูลค่ากิจการโดยการกำหนดกระบวนการติดต่อสื่อสารอย่างมี  
 ประสิทธิภาพ  
 Assigning communication formats for stakeholders, management of communication  
 channel based on a degree of risk and return, increasing enterprise value through  
 efficient communication processes.
- 01131321      **การเงินระหว่างประเทศ**      3(3-0-6)  
**(International Finance)**  
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01131211  
 การดำเนินงาน นโยบายและบทบาทของสถาบันการเงินระหว่างประเทศ เครื่องมือในการปริวรรต  
 เงินตรา ระบบอัตราแลกเปลี่ยน นโยบายการควบคุมและการส่งเสริมความตกลงระหว่างประเทศอันมี  
 ผลกระทบกระเทือนต่อกำไร การดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ โดยพิจารณาในแง่เงินทุน ภาษีอากร  
 แรงงาน ปัญหาทางการตลาดและความร่วมมือระหว่างประเทศ การปฏิบัติงานของฝ่ายต่างประเทศ  
 ของธนาคารพาณิชย์  
 Operation, policies and function of international financial institutions, foreign  
 exchange tools, foreign exchange rate system, policies of controlling and promotions,  
 international agreements that affecting business profit, international business

operations including capital taxation, labour, marketing problems and international agreements, operation of foreign department of commercial banks.

- 01131331      **สถาบันการเงิน**      **3(3-0-6)**  
**(Financial Institutions)**  
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111  
การจัดการงานของสถาบันการเงินชนิดต่างๆ โดยพิจารณาถึงองค์การและการดำเนินงานของสถาบันการเงินทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ จัดแยกตามหน้าที่ที่ปฏิบัติธนาคารประเภทต่างๆ เงินทุนระหว่างประเทศ ประเภทบริษัทตลาดหุ้นและสมาคมต่างๆ ที่จัดตั้งขึ้น  
Nature and operations of financial markets and institutions classified by function. Financial intermediaries: an overview, commercial banks, thrift and insurance intermediaries, other non-bank financial intermediaries.
- 01131332      **หลักการประกันภัย**      **3(3-0-6)**  
**(Principles of Insurance)**  
หลักและวิธีการดำเนินธุรกิจการประกันวินาศภัย ประกอบด้วยการประกันอัคคีภัย การประกันภัยทางทะเล การประกันรถยนต์ การประกันอุบัติเหตุ การประกันชีวิต  
Principles, management and operations in insurance: fire insurance, marine insurance, automobile insurance, accident insurance and life insurance.
- 01131333      **เครื่องมือจัดการความเสี่ยงทางการเงิน**      **3(3-0-6)**  
**(Financial Risk Management Instruments)**  
ความเสี่ยง การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน การวัดความเสี่ยงทางการเงิน เครื่องมือจัดการความเสี่ยงทางการเงิน สัญญาฟอร์เวิร์ด สัญญาฟิวเจอร์ส สัญญาออปชั่น สัญญาสวอปและกรณีศึกษา  
Risk, financial risk management, financial risk measurement, financial risk instruments for hedging, forward contract, future contract, option contract, swap contract, and case studies.
- 01131335      **ตลาดการเงินอาเซียน**      **3(3-0-6)**  
**(ASEAN Financial Markets)**  
โครงสร้างและองค์ประกอบของตลาดการเงินในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน บทบาทของธนาคารกลางในกลุ่มประเทศอาเซียน ตลาดแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ การพัฒนาเครื่องมือใหม่ทางการเงินในตลาดการเงิน ตราสารเพื่อการลงทุน ภาษีสำหรับธุรกรรมระหว่างประเทศ ใบอนุญาตเพื่อประกอบธุรกรรมทางการเงินในแต่ละประเทศ องค์การกำกับธุรกรรมทางการเงินระหว่างประเทศ และกรณีศึกษา  
Structure and composition of financial markets in ASEAN economic community, roles of central banks in ASEAN countries, foreign exchange market, development of new financial instruments in financial markets, investment instruments, taxes for international transaction, license to conduct financial transactions in each country,

international financial transaction supervision organization, and case studies.

- 01131337      **การจัดการความมั่งคั่ง**      3(3-0-6)  
(Wealth Management)  
ความสำคัญของการจัดการความมั่งคั่ง การปฏิบัติหน้าที่ในฐานะผู้ให้บริการทางการเงิน อาชีพนักวางแผนทางการเงิน การวางแผนการบริหารเงินสด การวางแผนการเงิน การวางแผนการลงทุน การวางแผนการประกันภัย การวางแผนเพื่อวัยเกษียณ การวางแผนภาษีและมรดก การจัดทำแผนการเงิน มาตรฐานจรรยาบรรณวิชาชีพ และกรณีศึกษา  
Importances of wealth management, performing duties as a financial service provider , career in financial planner, cash management planning, financial planning, investment planning, insurance planning, retirement planning, tax and estate planning , financial plan construction, professional ethics standard , and case studies.
- 01131338      **การประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์**      3(3-0-6)  
(Real Estate Valuation)  
หลักการจัดการธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ การวิเคราะห์โครงการ การประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์ การแปลงสภาพอสังหาริมทรัพย์เป็นสินทรัพย์ทางการเงิน การบริหารจัดการด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องและกรณีศึกษา  
Principles of real estate business management, project analysis, real estate valuation, real estate conversion to financial asset, related legal management and case studies.
- 01131411      **การวางแผนและการควบคุมทางการเงิน**      3(3-0-6)  
(Financial Planning and Control)  
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01131211  
ปัญหาต่างๆ ในการวางแผนและการควบคุมการเงินยุคเศรษฐกิจดิจิทัล วิธีตรวจสอบและการควบคุมของฝ่ายบริหารทั้งแบบดั้งเดิมและแบบออนไลน์ การตัดสินใจของผู้จัดการทางการเงินในการวางแผนกำไรและต้นทุน การเตรียมทำงบประมาณต่างๆ ในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล  
Problems in financial planning and control in Digital Economy. Online and offline based auditing technique and managerial control. Financial managers' decisions in profit and costs planning, budgets preparations in Digital Economy.



01131441      การวิเคราะห์หลักทรัพย์      3(3-0-6)  
 (Securities Analysis)  
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01131211  
 ขอบเขตของการวิเคราะห์หลักทรัพย์ คุณสมบัติของหลักทรัพย์ ลำดับชั้นของการวิเคราะห์หลักทรัพย์ การคัดเลือกหลักทรัพย์ การคาดคะเนกำไรสุทธิและเงินปันผล ทฤษฎีการประเมินมูลค่าหลักทรัพย์  
 Scope in securities analysis, characteristic of securities, portfolio selection process, selecting optimal portfolio, earnings and dividend estimation, the valuation theory of security.

สาขาวิชาการจัดการ

01132111      หลักการจัดการ      3(3-0-6)  
 (Principles of Management)  
 แนวคิดและวิวัฒนาการทางการจัดการ งานการจัดการ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีผลกระทบต่อ การจัดการธุรกิจ จริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์การธุรกิจ บทบาทและหน้าที่ทางการ จัดการของผู้จัดการ การตัดสินใจ การวางแผน การจัดองค์การ การชักนำและการควบคุม  
 Concepts and evolution of management. Managerial jobs. Business environment affecting business management. Business ethics and corporate social responsibility. Managerial roles and management functions of managers. Business decision-making, planning, organizing, leading, and controlling.

01132335      การจัดการโครงการทางธุรกิจ      3(3-0-6)  
 (Business Project Management)  
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111  
 การประเมินโครงการทางธุรกิจ ด้านการจัดการ การผลิต การเงิน การตลาด การบุคลากร และคุณค่าทางเศรษฐกิจของโครงการ การคำนวณค่าตอบแทนของโครงการ กฎเกณฑ์การตัดสินใจ วิธีการจัดเตรียมงานโครงการ การศึกษาความเหมาะสมของโครงการทางด้านเทคนิค และสภาพแวดล้อมที่จะอำนวยความสะดวกในการดำเนินงานโครงการทำได้อย่างมีประสิทธิภาพ  
 Project evaluation in business concerning management, production, finance, marketing, personnel and economic value of project. Calculation project benefit, decision criteria, project preparation, feasibility study and environmental effect on the project operation.

01132351      ธุรกิจระหว่างประเทศ      3(3-0-6)  
 (International Business)  
 หลักแนวความคิด วัตถุประสงค์ และภาพรวมของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีผลต่อธุรกิจระหว่างประเทศ โดยเน้นการศึกษาความแตกต่างทางวัฒนธรรม ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ และการพัฒนาทางเศรษฐกิจ และการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ  
 Concept, objective and overview of business environment affecting international

business. Cultural differences. Theories of international trade and economic development, and international business management.

- 01132361      **การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ**      3(3-0-6)  
(Business Negotiation)  
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ ปัจจัยในการเจรจาต่อรอง กระบวนการเจรจาต่อรอง การวิเคราะห์สถานการณ์ เพื่อการวางแผนการเจรจาต่อรอง การโน้มน้าวคู่เจรจาและกลวิธีในการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ แนวทางการเจรจาต่อรองทางธุรกิจอย่างมีจริยธรรม ใช้กรณีศึกษา  
Concepts and theories related to business negotiation. Negotiating factors. Process of negotiation. Analysis of situations for making negotiating plans. Persuasion and business negotiating tactics. Ethical approaches of business negotiations. Case studies.
- 01132461      **ความเป็นผู้ประกอบการ**      3(3-0-6)  
(Entrepreneurship)  
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111  
ธรรมชาติของผู้ประกอบการ กระบวนการประกอบการในบริบทต่าง ๆ ประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดตั้งกิจการใหม่ การสร้างสรรค์นวัตกรรม การพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ  
Nature of entrepreneurs, entrepreneurial process in various contexts, issues surrounding new venture creation, innovative creation, entrepreneurial skill development.
- 01132462      **การจัดการธุรกิจครอบครัว**      3(3-0-6)  
(Family Business Management)  
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111  
กระบวนการประกอบการอย่างเป็นระบบในบริบทของธุรกิจครอบครัว และการบูรณาการความรู้ด้านการจัดการภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติสู่ธุรกิจครอบครัว  
Entrepreneurial process within the context of the family business and integration of management theories and practices to the family business.

#### สาขาวิชาการจัดการการผลิต

- 01133211      **การจัดการการผลิต**      3(3-0-6)  
(Operations Management)  
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111  
หลักการเบื้องต้นของการจัดการการผลิต ความรู้พื้นฐานในการออกแบบผลิตภัณฑ์ ประเภทของกระบวนการผลิตและแผนผัง ความรู้เบื้องต้นในการจัดการกำลังการผลิต ความสำคัญของการดำเนินงานระบบผลิต การจัดการสินค้าคงคลัง และการจัดการคุณภาพ  
Basic principles of operations management, introduction to product design,

classification of process and layout, introduction to capacity management, importance of location, operating operation system, managing inventory and managing quality.

- 01133242      **พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น**      3(3-0-6)  
(Introduction to Electric Commerce)  
บทบาทของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่มีต่อธุรกิจ แบบจำลองทางธุรกิจสำหรับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์  
พื้นฐานทางเทคโนโลยี การใช้โครงข่ายเวิลด์ไวด์เว็บเชิงธุรกิจ การทำรายงาน  
Roles of electronic commerce on business, business models for electronic commerce, technology basic, World Wide Web commerce. Report of application in business.
- 01133321      **การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยว**      3(3-0-6)  
(Tourism Management)  
หลักแนวความคิด วัตถุประสงค์และวิธีการในการดำเนินงานธุรกิจท่องเที่ยว รูปแบบของการจัด  
องค์การในธุรกิจท่องเที่ยว การประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวและการสำรวจอุปสงค์ การ  
สำรวจและวิเคราะห์แหล่งท่องเที่ยว เพื่อการวางแผนการพัฒนาและอนุรักษ์ การดำเนินโครงการ  
ท่องเที่ยว  
Principles, concepts, objectives and how to operate tourism area potential evaluation and demand survey, and analyzing of tourism areas in order to do a developing plan and conservative, managing tour program.
- 01133323      **การจัดการธุรกิจโรงแรม**      3(3-0-6)  
(Hotel Management)  
หลักการจัดการการปฏิบัติการในโรงแรม หน้าที่และการดำเนินงานของแผนกหลักในโรงแรม  
Principles of hotel operations management. Duties and procedure of key departments in hotel business.
- 01133341      **การจัดการเทคโนโลยีเบื้องต้น**      3(3-0-6)  
(Introduction to Management of Technology)  
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01133211  
แนวคิด และความเข้าใจพื้นฐานของการจัดการเทคโนโลยี การวางแผน การจัดระบบ การจัดสรร  
ทรัพยากร กลยุทธ์ของการใช้เทคโนโลยีในการเพิ่มสมรรถนะและความสามารถขององค์กร  
Concepts and introduction to technology management, plan, organization, resources allocation, and technological strategy to increases competency and capability.



01133421      การจัดการบริการไมตรีจิตเบื้องต้น      3(3-0-6)  
(Introduction to Hospitality Management)  
วิชาที่ต้องมาเรียนก่อน : 01132111  
ลักษณะและบทบาทเชิงกลยุทธ์ของอุตสาหกรรมบริการไมตรีจิต แนวทางปฏิบัติปัจจุบันทางการจัดการในด้านการวางแผน การออกแบบองค์กร ภาวะผู้นำและการควบคุม องค์ประกอบหลักของอุตสาหกรรมบริการไมตรีจิต อันประกอบด้วย การเดินทางและการท่องเที่ยว ที่พัก และการบริการอาหาร ความท้าทายและแนวโน้มในอุตสาหกรรมบริการไมตรีจิต  
Nature and strategic role of the hospitality industry. Current practices in management functions in areas of planning, organization design, leadership, and control. Major components of hospitality industry including travel and tourism, lodging, and food service. Challenges and trends in hospitality industry.

01133427      การจัดการสายการบิน      3(3-0-6)  
(Airline Management)  
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111  
กระบวนการตัดสินใจในการจัดการสายการบิน สายการบินกับสิ่งแวดล้อม รูปแบบธุรกิจ ต้นทุนการดำเนินงานและประสิทธิภาพ การพัฒนาฝูงบิน เส้นทาง และตารางบิน นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยี แนวคิดการจัดการรายได้ การจัดจำหน่ายและการปฏิบัติการการบิน การจัดการความจงรักภักดีและความสัมพันธ์กับผู้โดยสาร ความท้าทายในการจัดการสายการบิน มีการศึกษานอกสถานที่  
Airline management decision processes. Airlines and the environment. Business models, operating costs and efficiency. Fleet, route and schedule development. Product innovations and technologies. Revenue management concepts. Distribution and operations. Passenger loyalty and relationship management. Airline management challenges. Field trip required.

#### สาขาวิชาการตลาด

01134111      หลักการตลาด      3(3-0-6)  
(Principles of Marketing)  
ลักษณะและกระบวนการทางการตลาด แนวความคิด บทบาท ความสำคัญ หน้าที่และปัจจัยทางการตลาด การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย พฤติกรรมผู้บริโภค ส่วนประสมการตลาด และการวิจัยการตลาดเบื้องต้น  
Nature and process of marketing. Concepts, role, functions and factors of marketing. Market segmentation. Selecting target market. Consumer behavior. Marketing mix and marketing research.

### 3.2 ชื่อ สกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์

#### 3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ(สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา เลขที่บัตรประชาชน	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ใหม่
1	นายณัฐวุฒิ คุ้มมนเจริญชัย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ B.C.A. (Money and Finance) Victoria University, Australia, 2546 M.C.A (Money and Finance) Victoria University, Australia, 2548 D.B.A. (Finance) Southern Cross University, Australia, 2554	<u>งานวิจัย</u> 1. How the ASEAN Exchanges Integration Affects Firms' Position on the ASEAN Link and Abnormal Returns: Evidence from Thailand, 2016. 2. Incentivising Investment Through Accelerated Depreciation: Wartime Use, Economic Stimulus and Encouraging Green Technologies, 2019.	01131241	01140231
			01131332	01140311
			01131333	01140491
			01131443	
2	นายธำรงค์ศักดิ์ เสวตলেখ* ผู้ช่วยศาสตราจารย์ บช.บ. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2539 บช.ม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541 M.B.A. Aston University, UK 2547 Ph.D (Management Studies) Exeter University, UK, 2551	<u>งานแต่งเรียบเรียง</u> การบัญชีการเงิน, 2560. <u>งานวิจัย</u> รัฐบาลควรจัดเก็บภาษีสรรพสามิตจากโทรศัพท์เคลื่อนที่อีกครั้ง?, 2559.	01130171	01140221
			01130361	01140492
				01140493
				01140497

\*อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ(สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา เลขที่บัตรประชาชน	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ใหม่
3	นางสาวพรพรรณ นันทแพศย์* ผู้ช่วยศาสตราจารย์ บธ.บ. (การบริหารทั่วไป) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2534 บธ.ม. (การเงินและการธนาคาร) มหาวิทยาลัยศรีปทุม, 2537 D.B.A. (Finance) Nova Southeastern University, U.S.A., 2543	<u>งานวิจัย</u> 1. การวิเคราะห์รูปแบบการออมสำหรับวัย สูงอายุในประเทศไทยและต่างประเทศ, 2559. 2. การพัฒนาตัวแบบสำหรับพยากรณ์ต้นทุน เงินทุนส่วนผู้ถือหุ้นของบริษัทจดทะเบียนใน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, 2560. 3. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพการ ดำเนินงานของสถาบันการเงินชุมชนในประเทศไทย, 2560. 4. ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมความตั้งใจในการทำ ธุรกรรมการชำระเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ใน เขตกรุงเทพมหานคร, 2560. 5. ปัจจัยเชิงสาเหตุที่ส่งผลต่อการทำการตลาด ดิจิทัล, 2560. 6. Factors Effecting MyMo Application Service Decision of Government Saving Bank's Customer in Bangkok Metropolis, 2018.	01131211 01131214 01131411 01131498	01140492 01140493 01140498
4	นายภัทรกิตต์ เนตินิยม รองศาสตราจารย์ พณ.บ. (การเงินและการธนาคาร) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2536 พณ.ม. (การเงิน) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2540 Ph.D. (Banking and Finance) University of Queensland, Australia, 2546	<u>งานวิจัย</u> 1. การศึกษาผลตอบแทนทางการเงินของการฝึก ทหารกองประจำการใหม่ กรณีศึกษาจังหวัด นครราชสีมา, 2561. 2. Dose the free float effect the shareholder wealth: A study of the Stock Exchange of Thailand, 2016. 3. Foreseeable Changes and Business Adjustment: A Case Study of the Media Sector in the Stock Exchange of Thailand, 2017. 4. The Existence of Retail Investors on EVA: Underbook Valuation of SET Group, 2017.	01131111 01131241 01131313 01131315 01131331 01131411 01131498	01140492 01140493 01140497

\*อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ(สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา เลขที่บัตรประชาชน	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ใหม่
5	นายวรัญพงศ์ บุญศิริธรรมชัย* วท.บ. (วิทยาการคอมพิวเตอร์) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2546 M.Bus (Business Information System) The University of Sydney, Australia, 2549 D.B.A. Victoria University, Australia, 2558	<u>งานวิจัย</u> 1. Exploring business intelligence and its depth of maturity in Thai SMEs, 2016. 2. Determinants affecting mobile banking adoption by generation Y based on the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology Model modified by the Technology Acceptance Model concept, 2017. 3. Drivers impacting residents' attitudes toward sports event tourism: a hybrid SEM-Neural networks approach, 2018. 4. Destination attributes that attract marathon runners: a case study of the bangsaen21 half marathon, 2018.	01132351 01132412 01132101 01132497 01132498	01140341 01140342 01140492 01140493 01140498
6	นางสาวศิริรัตน์ โกศการิกา อาจารย์ B.B.A. (International Business Administration) มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, 2547 MS.c. (E-Commerce Management), University of London, UK, 2547 Ph.D. (Marketing) University of London, 2554	<u>ผลงานวิจัย</u> 1. ส่วนประสมของแบรนด์ผู้นำที่มีผลต่อ กระบวนการตัดสินใจซื้อหุ้นในตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย, 2561. 2. ความสัมพันธ์ระหว่างชื่อเสียงองค์กรกับ กระบวนการตัดสินใจซื้อหุ้นที่จดทะเบียนในตลาด หลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน, 2561. 3. ความสัมพันธ์ระหว่างคุณค่าตราสินค้าและ กระบวนการตัดสินใจซื้อกระเป๋าแบรนด์เนมของ ผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร, 2561.	01134111 01134322 01134333 01134356 01134421 01134423 01134498	01140442

\*อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ(สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา เลขที่บัตรประชาชน	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ใหม่
7	นายศุภชาติ เอี่ยมรัตนกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วศ.บ. (วิศวกรรมไฟฟ้า), มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2540 M.S. (Engineering and Technology Management ), Portland State University, U.S.A., 2547 M.S. (Electrical and Computer Engineering), Portland State University, U.S.A., 2547 Ph.D. (Business - Management), Asian Institute of Technology, 2557	<u>ผลงานวิจัย</u> 1.พฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่มี ผลต่อการใช้บริการMobile Banking (MYMO) ของธนาคารออมสิน, 2559. 2.อิทธิพลของคุณค่าตราสินค้าต่อพฤติกรรม ซื้อประกันชีวิตของผู้บริโภค, 2559. 3. The Application of lean practices on new product development (NPD) processes, 2018. 4. A Conceptual Framework of Implementing Business Strategy for the NPD Process, 2017. 5. Modeling of Critical Success Factors of Thai Retailers: Interpretive Structural Modeling Approach, 2019.	01134111 01134321 01134341 01134342 01134411 01134413 01134432 01134442 01134491 01134492 01134497 01134498	01140442
8	นายศุภฤกษ์ สุขสมาน* ผู้ช่วยศาสตราจารย์ B.S. Virginia Polytechnic Institute and State University, U.S.A., 2530 M.I.B.S. University of South Carolina, U.S.A., 2534 ร.ป.ด. (รัฐประศาสนศาสตร์) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต, 2551	<u>งานวิจัย</u> Effective Leadership in NGOs in Thailand, 2017.	01132111 01132332 01132416	01140441
9	นางสาวสุภาวีนี จีวะสุวรรณ* อาจารย์ บช.บ. เกียรตินิยมอันดับ 2 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2548 M.Sc. (Finance with Risk Management) Bournemouth University, UK, 2553 Ph.D. (Accountancy) University of Exeter, UK., 2561	<u>งานแต่งเรียบเรียง</u> การบัญชีทั่วไป, 2562. <u>งานวิจัย</u> How does natural disasters affect earnings quality”, 2018.	01130102 01130172 01130211	01140221

\*อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ(สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา เลขที่บัตรประชาชน	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ใหม่
10	นางหญ่ทัย นำประเสริฐชัย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ น.บ. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2533 M.B.A. (General Administration) Pittsburg State University, U.S.A., 2537 Ph.D. (International Business) Asian Institute of Technology, 2549	<u>ผลงานวิจัย</u> 1 การใช้หลักธรรมาภิบาลด้านเทคโนโลยี สารสนเทศในธนาคารพาณิชย์ไทย, 2562. 2. Assessing Perceived Knowledge Creation: The Role of Organizational Knowledge and Market Environment, 2016. 3. The Role of Social Media in Collective Learning, 2019.	01132111 01132361 01132344 01132441 01132442	01140342

### 3.2.2 อาจารย์ผู้สอน

ไม่มี

### 3.2.3 อาจารย์พิเศษ

ไม่มี

## 4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานในประเทศ/ต่างประเทศ)

การฝึกประสบการณ์ในวิชา 01140492 การปฏิบัติเชิงวิชาชีพ เป็นการฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการทางธุรกิจภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษา เป็นระยะเวลา 1 ภาคการศึกษา (15 สัปดาห์) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ในวิชาชีพให้แก่บัณฑิต

### 4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

หัวหน้างานในสถานประกอบการทางธุรกิจที่นิสิตเข้ารับการฝึกปฏิบัติงานเป็นผู้ประเมิน ในหัวข้อต่อไปนี้

4.1.1 ด้านคุณธรรม จริยธรรม นิสิตมีเคารพต่อกฎ ระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ขององค์การ มีความซื่อสัตย์ เคารพต่อกฎ ระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ขององค์การ

4.1.2 ด้านความรู้ สามารถคิด ค้นคว้า วิเคราะห์ และประยุกต์หลักการ แนวคิด / ทฤษฎี ระหว่างการฝึกปฏิบัติงาน

4.1.3 ด้านปัญญา เข้าร่วมวิเคราะห์ปัญหา และหาแนวทางแก้ไขร่วมกันกับผู้บังคับบัญชาชั้นต้นในสถานการณ์จริง

4.1.4 ด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ นิสิตมีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย สามารถทำงานเข้ากับหัวหน้างาน และเพื่อนร่วมงาน



4.1.5 ด้านวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ นิสิตสามารถเรียนรู้และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในงานต่างๆ ที่ได้รับมอบหมายได้

4.2 ช่วงเวลา ตามแผนการศึกษา

4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

เดือนสิงหาคม - เดือนพฤศจิกายน รวมเวลา 15 สัปดาห์ จัดเต็มเวลา 1 ภาคการศึกษา

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย (ถ้ามี)

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

การศึกษาค้นคว้าทางด้านบริหารธุรกิจ การวิจัยทางการบริหารธุรกิจในระดับปริญญาตรีและเรียบเรียงเขียนเป็นรายงาน ลักษณะงาน เป็นงานกลุ่ม สำหรับนิสิตชั้นปีที่ 3 หรือ 4 โดยนิสิตในแต่ละกลุ่ม ต้องนำเสนอหัวข้อ โครงร่าง การศึกษา และรายชื่ออาจารย์ที่ปรึกษากลุ่มต่ออาจารย์ประจำวิชา จากนั้นนิสิตต้องทำงานร่วมกันและปรึกษากับอาจารย์ที่ปรึกษาประจำกลุ่มเกี่ยวกับรายละเอียดการศึกษา และทำรายงานนำเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา ในรายวิชา 01140491 ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางบริหารธุรกิจ และรายวิชา 01140498 ปัญหาพิเศษ

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

5.2.1 ด้านคุณธรรม จริยธรรม นิสิตมีความซื่อสัตย์ สุจริตในทางวิชาการ ไม่ละเมิดสิทธิทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลอื่น มีความสามารถในการทำงานเป็นหมู่คณะ ไม่เอาัดเอาเปรียบผู้อื่น และมีความตรงต่อเวลา

5.2.2 ด้านความรู้ นิสิตมีความเข้าใจในทฤษฎี แนวความคิด ตลอดถึงกลยุทธ์ต่าง ๆ ด้านบริหารธุรกิจ มีความเข้าใจในอิทธิพลของสภาพแวดล้อมภายนอกที่มีต่อการบริหารองค์การและการจัดการธุรกิจ

5.2.3 ด้านปัญญา นิสิตมีความสามารถในการสืบค้น ค้นคว้า ประมวลความรู้ด้านบริหารธุรกิจมาจัดทำเป็นรายงาน มีความคิดริเริ่มในการวิเคราะห์ปัญหาด้านบริหารธุรกิจ เสนอแนะแนวทางการแก้ปัญหาและกำหนดกลยุทธ์ มีความสามารถในการเขียนเป็นรายงานพร้อมวิธีการนำเสนอในรูปแบบต่าง ๆ

5.2.4 ด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ นิสิตมีทักษะในการทำงานเป็นกลุ่ม มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี และมีความรับผิดชอบต่อในงานที่ได้รับมอบหมาย

5.2.5 ด้านวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ มีความสามารถในการนำข้อมูลเชิงปริมาณมาประมวล วิเคราะห์และนำเสนอทางเลือกต่างๆ ด้านบริหารธุรกิจ และมีทักษะในการนำเสนอตลอดจนการใช้ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์และเครื่องมือด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

5.3 ช่วงเวลา ตามแผนการศึกษา

5.4 จำนวนหน่วยกิต 3 หน่วยกิต

5.5 การเตรียมการ มีการบรรยายแนวทางในการทำโครงการ การเข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษา รวมทั้งรูปแบบรายงานที่ต้องนำเสนอ และมีการกำหนดกรอบเวลาในการทำงานแต่ละส่วน

5.6 กระบวนการประเมินผล นิสิตต้องนำเสนอรายงาน และโครงการต่ออาจารย์ที่ปรึกษาโครงการและอาจารย์ประจำวิชา ทั้งนี้อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการมีการประเมินการมีส่วนร่วม ความเอาใจใส่ในงานจากการเข้าพบเพื่อปรึกษาด้วย

## หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

### 1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนิสิต

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรม
1. สามารถบูรณาการความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจกับสถานการณ์ปัจจุบันได้	(1) การบูรณาการความรู้ผ่านการทำโครงงานวิจัย งานบริการวิชาการแก่สังคม (2) การใช้กรณีศึกษา และเทคโนโลยีประกอบการเรียนการสอน
2. สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ด้านบริหารธุรกิจมาใช้ในวิชาชีพทางการบริหารธุรกิจในระดับชาติและนานาชาติ	(1) การประยุกต์ใช้ความรู้ผ่านการทำโครงงานต่างๆ หรือการปฏิบัติเชิงวิชาชีพ (ในประเทศหรือต่างประเทศ) (2) การใช้กรณีศึกษาต่างๆในหมวดวิชาที่สนใจ
3. สามารถคิดวิเคราะห์ปัญหาทางธุรกิจได้อย่างเป็นระบบ โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้	(1) การเรียนการสอนในรายวิชามีการฝึกทักษะการคิดวิเคราะห์ปัญหาเชิงปริมาณและคุณภาพ อย่างเป็นระบบ และสามารถนำความรู้มาประยุกต์ใช้ เพื่อประกอบการตัดสินใจ (2) การบูรณาการความรู้ผ่านการทำโครงงาน (3) การใช้กรณีศึกษา และเทคโนโลยีประกอบการเรียนการสอน
4. มีความสามารถในการนำเสนอผลงาน	(1) การส่งเสริมให้นิสิตฝึกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการนำเสนองานและพัฒนาทักษะการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ (2) การใช้กรณีศึกษา เพื่อเป็นตัวอย่างการสื่อสารและการนำเสนออย่างมืออาชีพ
5. มีคุณธรรมจริยธรรม	(1) จัดการเรียนการสอนโดยสอดแทรกในเนื้อหารายวิชา

## 2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

### 2.1. คุณธรรม จริยธรรม

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมินผล
<p>(1) มีความสามารถในการจัดการปัญหาโดยคำนึงถึงความรู้สึกของผู้อื่น</p> <p>(2) สำนึกดี สามัคคี มีวินัย และมีความซื่อสัตย์ มีความรับผิดชอบต่อสังคม เคารพกฎระเบียบ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สร้างข้อตกลงร่วมกันระหว่างผู้สอนและผู้เรียน เพื่อให้การเรียนการสอนและการประเมินผลเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ</li> <li>- การสอนโดยใช้กรณีศึกษา และอภิปรายร่วมกัน โดยตระหนักถึงการบริหารธุรกิจอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม</li> <li>- การแสดงออกอันเป็นแบบอย่างที่ดีของผู้สอน</li> <li>- การใช้แนวทางที่หลากหลาย เพื่อกระตุ้นให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในชั้นเรียน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การประเมินพฤติกรรมในชั้นเรียนของผู้เรียนตามข้อตกลงร่วมกัน</li> <li>- การประเมินการมีส่วนร่วมของผู้เรียนในชั้นเรียน</li> <li>- การมอบหมายงานกลุ่ม</li> <li>- การประเมินการกระทำทุจริตในการสอบ และงานค้นคว้าที่ได้รับมอบหมาย</li> <li>- การประเมินการเรียนการสอนผ่านระบบประเมินการเรียนการสอนออนไลน์</li> </ul>

### 2.2. ด้านความรู้

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมินผล
<p>(1) มีความรู้ในหลักการและทฤษฎี</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การบรรยายในชั้นเรียน การถาม-ตอบ การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และการอภิปรายในชั้นเรียน โดยยึดผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง</li> <li>- การมอบหมายงานศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง และจัดทำรายงานในลักษณะงานเดี่ยวและกลุ่ม</li> <li>- การศึกษานอกสถานที่และจัดทำรายงานด้านการวิเคราะห์และทางด้านการบริหารธุรกิจ</li> <li>- การสอนโดยการสาธิตและฝึกปฏิบัติการใช้เครื่องมือเพื่อประกอบการตัดสินใจทางด้านการบริหารธุรกิจภายในห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การสอบย่อย การสอบข้อเขียนกลางภาคและปลายภาค</li> <li>- การประเมินผลจากการทำงานที่ได้รับมอบหมาย</li> <li>- การประเมินผลจากการนำเสนอรายงานทางด้านการวิเคราะห์ทางด้านการบริหารธุรกิจ และประเมินจากการวิเคราะห์กรณีศึกษาทางด้านการบริหารธุรกิจในชั้นเรียน</li> </ul>



### 2.3. ด้านทักษะทางปัญญา

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมินผล
(1) สามารถนำความรู้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายไปประยุกต์ใช้แก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ ถูกต้องและเหมาะสม (2) สามารถคิดวิเคราะห์อย่างมีเหตุมีผลและเป็นระบบ	- การอภิปรายกลุ่ม โดยการค้นคว้าจากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและนำเสนอ - การวิเคราะห์กรณีศึกษาทางด้านการบริหารธุรกิจ	- การประเมินผลจากคุณภาพของผลงานที่ได้รับมอบหมาย - การประเมินผลจากการนำเสนอผลการวิเคราะห์กรณีศึกษา/สัมมนาด้านการวิเคราะห์ทางด้านการบริหารธุรกิจ

### 2.4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมินผล
(1) มีภาวะความเป็นผู้นำและสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี (2) มีความรับผิดชอบ มุ่งมั่นที่จะพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง	- การมอบหมายงานเป็นกลุ่มย่อย โดยแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบ ให้มีหัวหน้ากลุ่มและผู้ร่วมงาน - การสอน โดยใช้กรณีศึกษา - การสนับสนุนหรือส่งเสริมการทำงาน ร่วมกับผู้อื่น ทั้งผู้เรียนต่างสาขา ต่างคณะ และอาจารย์	- การประเมินผลจากการทำงานร่วมกันของผู้เรียนในแต่ละกลุ่ม - การประเมินตนเองและประเมินซึ่งกันและกันโดยผู้เรียน

### 2.5 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมินผล
(1) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการนำเสนองานและสื่อสารได้อย่างเหมาะสมกับบุคคลที่แตกต่างกัน (2) ใช้องค์ความรู้ทางสถิติ คณิตศาสตร์ในการศึกษาค้นคว้าและแก้ไขปัญหา	- การฝึกให้นำเสนอผลงานที่ค้นคว้าในชั้นเรียน - การใช้คอมพิวเตอร์และ/หรือคอมพิวเตอร์ในระบบเครือข่าย และซอฟต์แวร์ และ/หรือสื่อต่างๆ ในการนำเสนอผลงาน - การมอบหมายโครงการทางด้านการบริหารธุรกิจ การค้นคว้าและคิดวิเคราะห์ โดยใช้สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศ ในการหาข้อมูลเพื่อประกอบการตัดสินใจ	- การประเมินผล โดยการสอบข้อเขียน - การประเมินจากการนำเสนอรายงาน /กรณีศึกษา/ปัญหาพิเศษ - การประเมินผลจากการวิเคราะห์ทางด้านการบริหารธุรกิจโดยใช้คอมพิวเตอร์ หรือ เทคโนโลยีสารสนเทศอื่น ๆ

3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

- ความรับผิดชอบหลัก      ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม		ความรู้	ทักษะทางปัญญา		ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ		การวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	
	1.1	1.2		2.1	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1
01130112		●	●		○	○			●
01130151	●	○	●	○	●	●	●	●	○
01130171		○	●	●			○		○
01130172		○	●	●			○		○
01130211		●	●	○			○	○	
01130221	○	●	●	●		●		●	
01130351	●	●	●	●	○	●	●	●	
01130453	○	●	●		●	●	○	○	●
01131211		○	●	●			●	○	○
01131214	○		●	●		○		○	●
01131312	○		●	●	○		○	○	●
01131313	●	●	●	○	○	○	○	○	●
01131321	○		●	●	○		○	○	●

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม		ความรู้	ทักษะทางปัญญา		ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ		การวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	
	1.1	1.2		2.1	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1
01131331	○	●	●	●		○		○	
01131332	○		●	●		○		○	●
01131333	○		●	●		○		○	●
01131335	○	●	●	●		○		○	
01131337		●	●	●			○	○	○
01131338	○		●	●			●	○	●
01131411	○		●	●	○	○		○	●
01131441		○	●	●	○	○		○	●
01132111	○		●	●			●	○	
01132335		○	○	●	●	○		○	●
01132351		○	●	●	○	●	○	●	
01132361	○		●	●	●		○	○	
01132461	○		○	●	●		●	○	
01132462	○		○	●	●	○	●	○	
01133211	○	○	●		●	○	○		○
01133242		○	●	●	○		○	●	
01133321	●	●	●	●	○	●	●	○	○



รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม		ความรู้	ทักษะทางปัญญา		ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ		การวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	
	1.1	1.2	2.1	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2
01133323	●	●	○	○	○		●	○	
01133341		○	●	●	○		○	●	
01133421	●	○	●	●	○	●	●	○	○
01133427	●	●	○	○	○		●	○	
01134111		○	●		○		○	○	
01140221		●	●	○			○	○	
01140231		○	●	●	●	○		●	○
01140311		○	●		●		○		●
01140341	●		●	○			●	○	
01140342	○		●	●			●	○	
01140441	●	○	●	●		●		●	
01140442	●	○	●	●	○	○		○	○
01140491	○	○	●	●	○		●	○	●
01140492	○		●	●		○		●	
01140493		○	●	●		○	○		○
01140497	●	○	●	●	○	●	○	○	
01140498	●	●	●	●	●	●	●	●	●

## หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิต

### 1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ 2559 ข้อ 14 การวัดและประเมินผลการศึกษา

ปริญญาตรี (หมวดที่ 5 ข้อ 1 กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน)		
1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน		
ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ดังนี้		
14. การวัดและประเมินผลการศึกษา		
14.1 การประเมินผลการศึกษาของแต่ละรายวิชาจะกระทำได้เป็นระดับคะแนนต่างๆ ซึ่งมีความหมาย และแต้มคะแนนดังต่อไปนี้		
ระดับคะแนน	ความหมาย	แต้มคะแนน
A	ดีเยี่ยม (excellent)	4.0
B+	ดีมาก (very good)	3.5
B	ดี (good)	3.0
C+	ค่อนข้างดี (fairly good)	2.5
C	พอใช้ (fair)	2.0
D+	อ่อน (poor)	1.5
D	อ่อนมาก (very poor)	1.0
F	ตก (fail)	0.0
I	ยังไม่สมบูรณ์ (incomplete)	-
S	พอใจ (satisfactory)	-
U	ไม่พอใจ (unsatisfactory)	-
P	ผ่าน (passed)	-
NP	ไม่ผ่าน (not passed)	-
N	ยังไม่ทราบระดับคะแนน (grade not reported)	-
ระดับคะแนน I ใช้เฉพาะกรณีที่นิสิตมีงานบางส่วนในวิชานั้นยังไม่สมบูรณ์ แต่มีการวัดผลอย่างอื่นของวิชานั้นตลอดภาคการศึกษา และเป็นที่ยอมรับของอาจารย์ผู้สอน		
ระดับคะแนน S และ U ใช้สำหรับรายวิชาที่นิสิตลงทะเบียนเรียนประเภทไม่นับหน่วยกิต (Audit)		
ระดับคะแนน P ใช้สำหรับรายวิชาที่ไม่นำค่าของหน่วยกิตมาคำนวณแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสม การฝึกงานที่ไม่มีหน่วยกิตหรือรายวิชาที่มีการเทียบโอนจากการลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบัน		
ระดับคะแนน N ใช้เฉพาะกรณีที่ยังไม่ได้รับรายงานการประเมินผลการศึกษา		
14.2 นิสิตต้องดำเนินการขอแก้ไขระดับคะแนน I และ N ให้เสร็จสิ้นภายใน 30 วันหลังวันส่งคะแนน วันสุดท้ายของภาคการศึกษานั้น การผ่อนผันต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา และได้รับอนุมัติจากคณบดีเจ้าสังกัดรายวิชานั้น ทั้งนี้ ต้องไม่เกินสิ้นภาคการศึกษาปกติถัดไป หากไม่ปฏิบัติตามให้ถือว่านิสิตผู้นั้นได้ระดับคะแนน F หรือ U ในรายวิชานั้น		
14.3 การแก้ไขระดับคะแนนต้องมีเหตุผลความจำเป็นพร้อมเอกสารประกอบการพิจารณา โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา คณะกรรมการประจำคณะเจ้าสังกัดรายวิชานั้น และได้รับอนุมัติจากรองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมายให้ดูแลงานด้านวิชาการ		
14.4 การคิดแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสม		
14.4.1 การคิดแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมของนิสิต ให้คิดจากแต้มคะแนนทุกรายวิชาที่นิสิตลงทะเบียนเรียนประเภทนับ		

## ปริญญาดรี (หมวดที่ 5 ข้อ 1 กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน)

หน่วยกิต (credit) ทั้งรายวิชาที่สอบได้ และรายวิชาที่สอบตก

- 14.4.2 การคิดแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมของนิสิตที่ย้ายสาขาวิชาเอก ย้ายหลักสูตร ย้ายคณะ ให้คิดแต้มคะแนนของทุกรายวิชาที่มีปรากฏในหลักสูตรสาขาวิชาเอกที่รับเข้า ไม่ว่าจะป็นรายวิชาที่เทียบให้ หรือไม่ก็ตาม ส่วนรายวิชาที่ไม่ปรากฏในหลักสูตรสาขาวิชาเอกที่รับเข้า ไม่สามารถนำมาคิดแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสม
- 14.4.3 การคิดแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมของนิสิตที่โอนมาจากสถานศึกษาอื่น และนิสิต ที่จบอนุปริญญาหรือเทียบเท่า และได้รับอนุมัติให้เข้าศึกษาต่อ ให้คิดเฉพาะแต้มคะแนนของรายวิชาที่เรียนใหม่เท่านั้น
- 14.4.4 การคิดแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสม เพื่อพิจารณาสถานภาพทางการศึกษาของนิสิต ตามเกณฑ์ในข้อ 26.4.9 และ 26.4.10 นั้น ให้คิดปีละสองครั้ง คือ เมื่อสิ้นสุดการศึกษาภาคต้นและภาคปลาย ส่วนผลการศึกษาในภาคฤดูร้อนให้นำไปนับรวมกับผลการศึกษาภาคต้นถัดไป เว้นแต่กรณีผู้จบการศึกษาในภาคฤดูร้อน
- 14.5 คณะสามารถระงับการประกาศ หรือการคัดผลการศึกษาให้แก่นิสิต หากนิสิตค้างชำระหนี้สินในภาควิชา และในขณะนั้นๆ
- 14.6 มหาวิทยาลัยสามารถระงับหรือเพิกถอนการออกไปแสดงผลการศึกษา และใบรับรองใดๆ ให้แก่นิสิต หากนิสิตค้างชำระหนี้สินภายใน หรือภายนอกมหาวิทยาลัยที่มหาวิทยาลัยรับทราบ ถึงแม้ได้มีการประกาศผลการศึกษาไปแล้วก็ตาม

## 2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต

ดำเนินการตามกระบวนการของระบบประกันคุณภาพภายในของมหาวิทยาลัย

### 2.1 การทวนสอบระดับรายวิชา ขณะนิสิตยังไม่สำเร็จการศึกษา

- 2.1.1 การแต่งตั้งคณะกรรมการทวนสอบที่ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอก
- 2.1.2 ทวนสอบไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของวิชาที่เปิดสอนในภาคการศึกษานั้น
- 2.1.3 ให้นิสิตประเมินผลการสอนทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ
- 2.1.4 เปรียบเทียบการให้คะแนนในแต่ละรายวิชาที่เปิดสอนมากกว่า 1 หมู่เรียน ตามเกณฑ์ที่กำหนด เพื่อให้ผู้สอนมีมาตรฐานการให้คะแนนเดียวกัน
- 2.1.5 การจัดทำรายงานชี้แจงการกระจายเกรด กรณี A และ B+ รวมกันเกินกว่าร้อยละ 40

### 2.2 การทวนสอบระดับหลักสูตร หลังจากนิสิตสำเร็จการศึกษา

- 2.2.1 ทำวิจัยสถาบันเพื่อประเมินผลสัมฤทธิ์การประกอบการอาชีพของนิสิตอย่างต่อเนื่องอย่างน้อยปีละ 1 ครั้งหลังบัณฑิตสำเร็จการศึกษา ในประเด็นเกี่ยวกับการได้งานทำ หรือศึกษาต่อ ระยะเวลาการได้งานทำหลังจบการศึกษา
- 2.2.2 การสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาและประมวผล



### 3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ 2559 ข้อ 28 การขอจบและอนุมัติปริญญา หรืออนุปริญญา

ปริญญาตรี (หมวดที่ 5 ข้อ 3 เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร)
<p>3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร</p> <p>ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ดังนี้</p> <p>28.1 นิสิตต้องยื่นคำร้องแสดงความจำนงขอจบการศึกษาต่ออาจารย์ที่ปรึกษา และคณบดีเจ้าสังกัดนิสิตภายใน 30 วัน นับแต่วันเปิดเรียนของภาคการศึกษาสุดท้าย ที่นิสิตคาดว่าจะสอบได้หน่วยกิตครบถ้วนตามหลักสูตร</p> <p>28.2 นิสิตที่มีสิทธิ์ขอรับปริญญา ต้องศึกษารายวิชาและปฏิบัติตามข้อกำหนดครบถ้วนตามความต้องการแห่งหลักสูตร โดยมีแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมตลอดหลักสูตร ตั้งแต่ 2.00 ขึ้นไป และมีระยะเวลาศึกษาในมหาวิทยาลัยไม่ต่ำกว่า 6 ภาค การศึกษาปกติสำหรับหลักสูตร 4 ปี หรือไม่ต่ำกว่า 8 ภาคการศึกษาปกติสำหรับหลักสูตร 5 ปี และไม่ต่ำกว่า 10 ภาค การศึกษาปกติสำหรับหลักสูตร 6 ปี ทั้งนี้ ยกเว้นผู้ที่ได้รับการเทียบรายวิชาและโอนหน่วยกิต</p> <p>28.3 นิสิตต้องสอบได้ทุกรายวิชาที่ลงทะเบียนเรียนไว้ จึงมีสิทธิ์ขอจบและรับปริญญาได้ กรณีที่สอบตก (F) ในรายวิชาที่เป็นวิชาเลือกเสรี อาจเลือกเรียนรายวิชาอื่นทดแทนได้ โดยความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรหรือหัวหน้าภาควิชา และคณบดีเจ้าสังกัดนิสิต</p> <p>28.4 นิสิตอาจยื่นคำร้องขอรับอนุปริญญาได้ กรณีเมื่อเรียนครบหลักสูตรและเงื่อนไขว่าด้วยอนุปริญญาที่กำหนดไว้ในแต่ละหลักสูตร หรือกรณีที่นิสิตเรียนครบตามหลักสูตร ในข้อ 28.2 และปฏิบัติตามข้อกำหนดและระเบียบ แต่ได้แต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า 2.00</p> <p>28.5 นิสิตต้องชำระหนี้สินทั้งหมดที่มีต่อมหาวิทยาลัย ต่อคณะ หรือต่อภาควิชาให้เรียบร้อยเสร็จสิ้นก่อน จึงจะได้รับการเสนอชื่อเพื่อขอรับปริญญาหรืออนุปริญญา</p> <p>28.6 นิสิตที่สมควรได้รับการเสนอชื่อให้ได้รับปริญญาหรืออนุปริญญาต้องเป็นผู้ที่มีความประพฤติที่ไม่ขัดต่อระเบียบของมหาวิทยาลัยและวินัยของนิสิต</p> <p>28.7 สภามหาวิทยาลัย เป็นผู้พิจารณาอนุมัติปริญญาหรืออนุปริญญา</p> <p>28.8 ผู้สำเร็จการศึกษาที่จะได้รับการเสนอชื่อเพื่อขอเข้ารับพระราชทานปริญญาหรืออนุปริญญาได้ต้องผ่านการเข้าร่วมกิจกรรม นิสิตและต้องเข้าร่วมทดสอบความรู้หรือทักษะอื่นตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด</p> <p>28.9 พิธีประสาทปริญญากำหนดปีละหนึ่งครั้ง</p>

## หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์

### 1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

- 1) ให้อาจารย์ใหม่สังเกตการณ์การสอนของอาจารย์ผู้มีประสบการณ์
- 2) สนับสนุนให้อาจารย์ใหม่เข้าปฐมนิเทศของมหาวิทยาลัย
- 3) จัดเตรียมคู่มืออาจารย์ รายละเอียดหลักสูตรและเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานให้อาจารย์ใหม่
- 4) ให้อาจารย์ใหม่สอนร่วมกับอาจารย์ผู้มีประสบการณ์
- 5) สนับสนุนเงินทุนพัฒนาอาจารย์ สำหรับใช้ในจัดเขียนตำรา ทำวิจัย การเข้าร่วมประชุม/อบรมในระดับประเทศ และนานาชาติ และการนำเสนอผลงานวิชาการ
- 6) จัดระบบแนะนำ / ระบบพี่เลี้ยง (Mentoring System) ให้แก่อาจารย์ใหม่

### 2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

#### 2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

(1) ส่งเสริมให้อาจารย์มีการเพิ่มพูนความรู้และพัฒนาทักษะเกี่ยวกับการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล เช่น การเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ การเรียนการสอนแบบมีปฏิสัมพันธ์ และการส่งเสริมการคิดอย่างมีวิจารณญาณ ส่งเสริมการไปอบรม/การดูงานด้านการเรียนการสอน เพื่อนำมาพัฒนาการเรียนการสอน

(2) สนับสนุนให้ผู้สอนที่ทำงานได้ระยะหนึ่งได้ไปเพิ่มพูนความรู้ เพื่อพัฒนาศักยภาพการวิจัย และการเรียนการสอน

#### 2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่นๆ

(1) มีการพัฒนาด้านวิชาการ ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตเอกสารประกอบการสอน หนังสือ ตำรา ผลงานวิชาการ และสนับสนุนให้อาจารย์นำเสนอผลงานวิชาการในที่ประชุมวิชาการ ทั้งในและต่างประเทศ

(2) มีการพัฒนาด้านวิชาชีพ โดยสนับสนุนให้ผู้สอนทำวิจัย และให้บริการทางวิชาการที่ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน ชุมชน และสังคม เพื่อให้สามารถนำประสบการณ์มาพัฒนาการเรียนการสอน

(3) มีการพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน โดยสนับสนุนให้อาจารย์มีการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ฝึกอบรมทักษะการจัดการเรียนการสอนวิธีการใหม่ ๆ และให้ผู้สอนมีส่วนร่วมในการจัดทำหลักสูตร ปรับปรุงรายวิชา หรือพัฒนาหลักสูตรใหม่

(4) มีการพัฒนาทักษะการวัดและประเมินผล โดยสนับสนุนให้อาจารย์มีการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ การวัดและประเมินผล และการเข้าฝึกอบรมทักษะการวัดและประเมินผลวิธีการใหม่ ๆ

## หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

### 1. การกำกับมาตรฐาน

มีการบริหารจัดการหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่ประกาศใช้และตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติหรือมาตรฐานคุณวุฒิสาขาลดระยะเวลาที่มีการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตร โดยมีคณะกรรมการบริหารหลักสูตร ประกอบด้วย อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอน เป็นผู้บริหารหลักสูตรโดยทำหน้าที่

1.1 ดูแลรับผิดชอบการบริหารจัดการการเรียนการสอนให้เป็นไปตามข้อกำหนดของหลักสูตรและกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ การออกแบบหลักสูตรและสาระรายวิชาในหลักสูตร การปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัย

1.2 คณะกรรมการระดับคณะ คณะกรรมการระดับภาควิชา คณะกรรมการบริหารหลักสูตร และผู้ประสานงาน ประชุมพิจารณาการวางระบบผู้สอน และกระบวนการจัดการเรียนการสอน แล้วนำเสนอที่ประชุมภาควิชาเพื่อพิจารณาความเหมาะสม

1.3 กำกับและติดตาม จัดทำ มคอ.3 ถึง 7 วางแผนการจัดการเรียนการสอนร่วมกับอาจารย์ผู้สอน ดำเนินการจัดการเรียนการสอน และติดตามการประเมินผลรายวิชาที่รับผิดชอบให้เป็นไปอย่างมีคุณภาพ ภายใต้การกำกับดูแลของภาควิชา/คณะกรรมการประจำคณะ

1.4 กำกับ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานของหลักสูตรอย่างสม่ำเสมอ

1.5 ติดตามประเมินผลความพึงพอใจของหลักสูตรและการเรียนการสอน จากนิสิตปีสุดท้าย นายจ้าง ผู้ใช้บัณฑิต อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร เพื่อนำผลมาปรับปรุง พัฒนาการบริหารหลักสูตรให้มีคุณภาพ

1.6 ดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพการศึกษา ระดับหลักสูตร และรายงานผลต่อสถาบัน

1.7 นำผลการประเมินคุณภาพการศึกษา ระดับหลักสูตรรายปีมาปรับปรุงการบริหารจัดการหลักสูตร รวมถึงการปรับปรุงหลักสูตรตามรอบเวลา 5 ปี

### 2. บัณฑิต

2.1 คุณภาพบัณฑิตเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ โดยพิจารณาจากผลลัพธ์การเรียนรู้

2.2 การประเมินความพึงพอใจของหลักสูตรและการเรียนการสอน โดยบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา

2.3 มีการทำวิจัยสถาบันเพื่อประเมินผลสัมฤทธิ์การประกอบการอาชีพของนิสิตอย่างต่อเนื่อง อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในประเด็นเกี่ยวกับการได้งานทำหรือศึกษาต่อ ระยะเวลาการได้งานทำหลังจบการศึกษา

### 3. นิสิต

#### 3.1 กระบวนการรับนิสิตและการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา

คณะดำเนินการประชาสัมพันธ์ให้บุคคลทั่วไปที่สนใจศึกษา ทั้งจากสื่อสาธารณะ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ โดยใช้ระยะเวลาประชาสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับระยะที่บุคคลที่สนใจสามารถเข้ารับสมัคร ซึ่งจากการดำเนินการดังกล่าว ปรากฏข้อมูลว่ามีบุคคลที่ให้ความสนใจต่อการเข้าศึกษาหลักสูตรเป็นที่น่าพอใจ

หลักสูตรคำนึงถึงอัตราอาจารย์ที่สอดคล้องกับอัตราผู้เรียน ทั้งนี้ เพื่อให้การเรียน การสอนมีประสิทธิภาพ โดยก่อนที่จะเข้าศึกษา คือตั้งแต่ขั้นตอนการรับสมัคร ทางหลักสูตรจะชี้แจงถึงแนวทางของ



หลักสูตร วิชาที่ต้องเตรียมความพร้อม ตลอดจนคำแนะนำที่ให้นิสิตสามารถทำการศึกษาข้อมูลเบื้องต้น ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ในการศึกษา

### 3.2 การให้คำปรึกษาด้านวิชาการและอื่น ๆ แก่นิสิต

หลักสูตรมีการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาและระบบการให้คำปรึกษาแก่นิสิตทุกคนอย่างเสมอภาค โดย นิสิตที่มีปัญหาในการเรียนสามารถปรึกษากับอาจารย์ที่ปรึกษาได้ โดยอาจารย์ของหลักสูตรทุกคนจะต้องทำ หน้าที่อาจารย์ที่ปรึกษาให้แก่นิสิต และทุกคนต้องกำหนดชั่วโมง เพื่อให้ นิสิตเข้าปรึกษาได้ ส่วนการบริการด้าน การศึกษานิสิตทุกคนสามารถติดต่อขอรับบริการได้ที่ส่วนงานจัดการศึกษา สำนักงานคณบดี และส่วนงาน บริการวิชาการและวิจัย

### 3.3 มีกระบวนการหรือผลการดำเนินงานของหลักสูตร

#### 3.3.1 การคงอยู่ การสำเร็จการศึกษา

คณะกรรมการบริหารหลักสูตร ประชุม ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านการคงอยู่ ของนิสิต และการสำเร็จการศึกษา อย่างสม่ำเสมอ โดยผ่านระบบอาจารย์ที่ปรึกษา

#### 3.3.2 ความพึงพอใจและผลการจัดการข้อร้องเรียนของนิสิต

นิสิตสามารถยื่นอุทธรณ์ได้โดยให้ยื่นคำร้องผ่านอาจารย์ที่ปรึกษาประจำตัวนิสิตและภาควิชาที่ สังกัดเสนอต่อคณบดี โดยอาจารย์จะนำประเด็นปัญหาต่างๆมาเข้าสู่วาระการประชุมของหลักสูตร ซึ่งจะทำให้ ปัญหาทั้งหลาย ได้รับการเยียวยาอย่างเป็นรูปธรรมยิ่งขึ้น และในการนี้ อาจารย์ก็จะทำการติดตามผล เพื่อ รายงานแก่ที่ประชุมหลักสูตรได้ทราบความคืบหน้าเป็นระยะๆ

## 4. อาจารย์

### 4.1 การรับอาจารย์ใหม่

4.1.1 การเตรียมความพร้อมสำหรับอาจารย์ใหม่ โดยมีการคัดเลือกอาจารย์ใหม่ตามระเบียบและ หลักเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย โดยอาจารย์ใหม่จะต้องมีวุฒิปริญญาเอกในสาขาบริหารธุรกิจหรือ สาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง โดยมีระบบคัดเลือกที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ และสามารถดำเนินการให้เป็นไปตาม หลักเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย และจัดให้มีการปฐมนิเทศเพื่อชี้แจงให้เข้าใจเกี่ยวกับปรัชญา วัตถุประสงค์ของ คณะและหลักสูตร ตลอดจนบทบาทความรับผิดชอบในฐานะอาจารย์ที่ศึกษานิสิต

4.1.2 การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่อาจารย์ โดยคณะฯ จัดให้มีการพัฒนาความรู้และทักษะแก่ อาจารย์ให้ตรงกับความต้องการของคณะ เพื่อให้อาจารย์สามารถปฏิบัติงานในภารกิจต่าง ๆ ได้อย่างมีคุณภาพ และประสิทธิภาพ โดยให้การสนับสนุนกิจกรรมหรือโครงการพัฒนาอาจารย์ในทุกรูปแบบ เช่น การพัฒนา ทักษะการจัดการเรียนการสอน ได้แก่ มีระบบอาจารย์พี่เลี้ยง อบรมวิธีการสอน การเขียนบทความทางวิชาการ การวิจัย การผลิตสื่อ ตำรา หรือการพัฒนาวิชาการด้านอื่น เช่น การให้การศึกษาดูงาน การส่งเสริมให้อาจารย์ ผลิตผลงานทางวิชาการเพื่อการขอตำแหน่งทางวิชาการ ให้ทุนการศึกษาต่อในสาขาวิชาที่คณะต้องการหรือมี ความจำเป็น

### 4.2 การมีส่วนร่วมของคณาจารย์ในการวางแผน การติดตามและทบทวนหลักสูตร

คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและผู้สอนจะต้องประชุมร่วมกันในการวางแผนจัดการเรียนการสอน ประเมินผลและให้ความเห็นชอบการประเมินผลทุกรายวิชา เก็บรวบรวมข้อมูล เพื่อเตรียมไว้สำหรับการ

ปรับปรุงหลักสูตร ตลอดจนปรึกษาหารือแนวทางที่จะทำให้บรรลุเป้าหมายของหลักสูตร และบัณฑิตมีผลการเรียนรู้อย่างน้อยตามที่มาตรฐานคุณวุฒิกำหนด

#### 4.3 การคัดเลือกคณาจารย์พิเศษ

คณะกำหนดให้รายวิชาหนึ่งๆ สามารถเชิญอาจารย์พิเศษหรือวิทยากรมาบรรยายได้วิชาละ 6 ชั่วโมง และอาจารย์พิเศษนั้นไม่ว่าจะสอนทั้งรายวิชาหรือบางชั่วโมงจะต้องเป็นผู้มีประสบการณ์ตรงหรือมีวุฒิการศึกษาอย่างต่ำปริญญาโท โดยเน้นการสร้างความร่วมมือในระดับองค์กร ทั้งหน่วยงานรัฐ เอกชน หรือสมาคมวิชาชีพ โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบวิชาเสนอรายชื่ออาจารย์พิเศษผ่านคณะกรรมการบริหารหลักสูตร เพื่อให้ความเห็นชอบ

### 5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

#### 5.1 มีการออกแบบหลักสูตร ควบคุม กำกับกับการจัดทำรายวิชาต่างๆ ให้มีเนื้อหาที่ทันสมัย

หลักสูตรมีการออกแบบหลักสูตรและสาระรายวิชาดังนี้

5.1.1 แต่งตั้งคณะกรรมการร่าง/พัฒนาหลักสูตรเพื่อจัดทำหลักสูตรให้สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิ/มาตรฐานของสภาวิชาชีพ(ถ้ามี) และสอดคล้องกับนโยบายการศึกษาชาติและมหาวิทยาลัยเพื่อกำหนดปรัชญา วิสัยทัศน์ จุดประสงค์และโครงสร้างของหลักสูตร

5.1.2 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรวิเคราะห์หลักสูตรเดิม และนำข้อมูลจากการสำรวจความคิดเห็นของศิษย์เก่าและการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต โดยสอบถามถึงคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ 5 ด้าน มาประกอบการพิจารณา learning outcome กำหนดรายวิชา สาระรายวิชาในหลักสูตรและแผนการเรียน

5.1.3 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอนประชุมร่วมกัน เพื่อพิจารณามาตรฐานผลการเรียนรู้ (curriculum mapping) ในภาพรวมอีกครั้ง เพื่อให้หลักสูตรครอบคลุม learning outcome และจัดแผนการ เรียนร่วมกัน

5.1.4 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรยกย่องหลักสูตรฉบับปรับปรุงใหม่ และจัดการวิพากษ์หลักสูตร โดย ผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชา ซึ่งมีตัวแทนจากสภาวิชาชีพ(ถ้ามี)/ผู้ใช้บัณฑิต เข้าร่วมเป็นกรรมการ เพื่อให้ได้ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับทิศทางการจัดทำหลักสูตร และลักษณะของรายวิชาที่ทันสมัย รวมทั้งการจัดการเรียนการสอนที่พัฒนาศักยภาพของผู้เรียนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

5.1.5 เสนอความเห็นชอบตามลำดับขั้นตอนในมหาวิทยาลัย และส่งให้ สกอ.รับทราบหลักสูตร

5.1.6 นำหลักสูตรไปดำเนินการและกำกับ ติดตามการจัดการเรียนการสอน (มคอ.3 - 6)

5.1.7 สรุปผลการดำเนินการประจำปี (มคอ.7)

5.1.8 มีการนำผลการประเมิน มคอ.7 มาปรับปรุงพัฒนาในปีการศึกษาต่อไป

5.1.9 ประเมินความคิดเห็นของนิสิตเกี่ยวกับหลักสูตร และความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต และนำผลการประเมินไปปรับปรุงหลักสูตรต่อไป

#### 5.2 มีการวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชา

5.2.1 มีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเป็นผู้รับผิดชอบการวางระบบผู้สอน กระบวนการจัดการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชา โดยมีคณะกรรมการการศึกษาประจำคณะเป็นผู้กำกับดูแลและคอยให้คำแนะนำ



ตลอดจนกำหนดนโยบายปฏิบัติให้แก่อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจะวางแผนการจัดการเรียนการสอนและกิจกรรมการเรียนการสอนร่วมกับคณะกรรมการการศึกษาประจำคณะและอาจารย์ผู้สอน ติดตามและรวบรวมข้อมูล สำหรับใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรโดยกระทำทุกปีอย่างต่อเนื่อง

5.2.2 มีการประชุมเตรียมความพร้อมก่อนเปิดการเรียนการสอนในแต่ละภาคเรียน

5.2.3 มีการประชุมสรุปผลการดำเนินงาน ระบุ ปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไขปัญหา ในการบริหารหลักสูตร อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

### 5.3 มีการประเมินผู้เรียน กำกับให้มีการประเมินตามสภาพจริง มีวิธีการประเมินที่หลากหลาย

5.3.1 การกำกับ ติดตาม และตรวจสอบการจัดทำแผนการเรียนรู้ (มคอ.3 และ มคอ.4)

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรส่งคำอธิบายรายวิชาและแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping) ให้อาจารย์ผู้สอน เพื่อให้อาจารย์ผู้สอนแต่ละรายวิชานำไปเป็นข้อมูลสำหรับเขียนจุดประสงค์การเรียนรู้รายวิชาใน มคอ.3 และ มคอ.4 พร้อมทั้งกำหนดกิจกรรมการเรียนรู้

- มหาวิทยาลัยมีกลไกกำหนดให้อาจารย์ผู้สอนจะต้องส่ง มคอ.3/มคอ.4 ก่อนเปิดภาคการศึกษา

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรตรวจสอบรายงาน มคอ.3/มคอ.4 ของแต่ละรายวิชาในหลักสูตร เพื่อ พิจารณาความสอดคล้องตามคำอธิบายรายวิชาที่มีอยู่ใน มคอ.2 แล้วจึงนำข้อมูลขึ้นเผยแพร่กับนิสิต

- หลังจากครบกำหนดการเพิ่ม/ถอนรายวิชา อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจะแจ้งต่อภาควิชาเพื่อดำเนินการปิดรายวิชา หากไม่มีนิสิตลงทะเบียนในรายวิชานั้นเพื่อไม่ให้มีปัญหาในการกำกับติดตาม มคอ.5/มคอ.6

- กำหนดให้มีการประเมินการสอนโดยนิสิต ให้ผู้สอนนำเสนออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรพิจารณาว่าควรปรับปรุงรายวิชาหรือปรับปรุง มคอ.3/มคอ.4 อย่างไรในปีการศึกษาถัดไป

5.3.2 การประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

- หลักสูตรมีการกำหนดวิธีการประเมินไว้ใน มคอ.2

- อาจารย์ผู้สอนพิจารณานำหน้าห้องประกอบในการประเมินสอดคล้องกับจุดเน้นของรายวิชา ใน มคอ. 2 มีการกำหนดวิธีการที่ใช้ในการประเมินและเกณฑ์การประเมินใน มคอ.3/ มคอ.4 ของแต่ละรายวิชา

- อาจารย์ผู้สอนร่วมกันพิจารณาข้อสอบและนำมาปรับปรุงแก้ไข และตัดสินผลการเรียนตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้แล้วเสนอภาควิชาและคณะ

- หลักสูตรกำหนดให้มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ โดยการทำแบบประเมินการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ตามมาตรฐานการเรียนรู้และการพิจารณา ตัดสินผลการเรียนร่วมกันในที่ประชุมภาควิชา

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีการประชุมพิจารณาผลการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนิสิตตามรายวิชาที่เปิดสอน เพื่อประเมินผลการเรียนรู้ให้ครบถ้วนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา



แห่งชาติทั้ง 5 ด้าน และให้หลักสูตรครอบคลุม Learning Outcome โดยกำหนดให้มีการรายงานวิธีการที่ใช้ในการประเมิน เกณฑ์การ ประเมิน และผลการประเมิน เพื่อหาแนวทางพัฒนาต่อไป

### 5.3.3 การตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนิสิต

- อาจารย์ผู้สอนรายวิชาเสนอวิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้
- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีการตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ตามมาตรฐานการเรียนรู้
- อาจารย์ผู้สอนชี้แจงการตัดสินผลการเรียน โดยเฉพาะรายวิชาที่มีการแก้ไขเกรดของนิสิต
- มีการปรับปรุงการตัดสินผลการเรียนตามข้อเสนอแนะของที่ประชุมภาควิชา แล้วนำเข้าที่ประชุม กรรมการประจำคณะเห็นชอบก่อนมีการแก้ไขเกรด
- หลักสูตรนำข้อมูลการประเมินผลการเรียนรู้มาจัดทำ มคอ.7

### 5.4 การจัดกิจกรรมการเรียนการสอน

หลักสูตรจัดการเรียนการสอนที่ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงาน มุ่งเน้นให้นิสิตมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สามารถสร้างองค์ความรู้ใหม่ และสามารถนำองค์ความรู้จากงานวิจัยไปใช้ประโยชน์และแก้ไขปัญหาได้จริง จัดการเรียนการสอนโดยเน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง นอกจากนี้ หลักสูตรยังมีการจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตร โดยการฝึกประสบการณ์ด้านวิชาการและวิชาชีพแก่นิสิต เพื่อให้นิสิตสามารถปฏิบัติงานได้จริงเมื่อจบการศึกษา

### 5.5 มีผลการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

มีการกำกับประเมินการจัดการเรียนการสอนและประเมินหลักสูตร (มคอ.5 มคอ.6 และ มคอ.7) ดังนี้

1. มหาวิทยาลัยมีกลไกกำหนดให้อาจารย์ผู้สอนจะต้องส่ง มคอ.5 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษา
2. หลักสูตรภายใต้การบริหารงานของภาควิชามีการกำหนดให้มีคณะกรรมการงานวิชาการ กำกับให้ผู้สอนจัดทำ มคอ.5/มคอ.6
3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรตรวจสอบรายงาน มคอ.5/มคอ.6 ของแต่ละรายวิชาในหลักสูตร เพื่อพิจารณาดูความสอดคล้องตามคำอธิบายรายวิชาที่มีอยู่ใน มคอ.2
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีการประชุมร่วมกันเพื่อจัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรตามแบบ มคอ. 7 ภายใน 60 วัน หลังปีการศึกษา และมีการประเมินหลักสูตร
5. เสนอที่ประชุมภาคพิจารณาเพื่อนำข้อเสนอแนะมาปรับปรุง/พัฒนาผลการดำเนินงานต่อไป

### 6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

มหาวิทยาลัยอนุมัติจัดสรรงบประมาณประจำปี ให้กับคณะทั้งงบประมาณแผ่นดินและเงินรายได้เพื่อจัดหาตำรา สื่อการเรียนการสอน โสตทัศนูปกรณ์ วัสดุ ครุภัณฑ์อย่างเพียงพอ เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนในชั้นเรียน และการสร้างสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมเอื้อต่อการเรียนรู้ ที่ผ่านมา คณะมีความพร้อมด้านหนังสือ ตำรา และการสืบค้นผ่านฐานข้อมูลในระดับชาติและนานาชาติ โดยมีสำนักวิทยบริการที่เป็นผู้รับผิดชอบการให้บริการแก่นิสิต อาจารย์ และบุคลากรของมหาวิทยาลัย การบริหารจัดการทรัพยากรและสื่อ

ดิจิทัลที่ใช้ในการเรียนการสอน ได้แก่ หนังสือ ตำรา ฐานข้อมูล อุปกรณ์สนับสนุนการเรียน อยู่ในความรับผิดชอบร่วมกันระหว่างคณะกับสำนักวิทยบริการ

หลักสูตรจะจัดเตรียมความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานที่สนับสนุนการเรียนรู้ในระบบ Digitalization ในรูปแบบของ International Community สำหรับห้องเรียนหลักที่ใช้ในหลักสูตร

คณะจัดให้มีผู้รับผิดชอบตรวจสอบการเบิกจ่ายงบประมาณ เพื่อให้การดำเนินงานของคณะเป็นไปตามแผนงานและสามารถใช้งบประมาณเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์แก่นิสิตให้มากที่สุด และมีประสิทธิภาพ

คณะมีการจัดสรรงบประมาณประจำปี ในการจัดหาทรัพยากรและสื่อดิจิทัลสำหรับการเพิ่มพื้นที่ในการเรียนการสอน โดยให้ทางหลักสูตรเสนอความต้องการทรัพยากรและสื่อดิจิทัล อาจารย์ผู้สอนแต่ละรายวิชา จะมีส่วนร่วมในการเสนอแนะรายชื่อนี้หนังสือ ตลอดจนสื่ออื่นๆ ที่จำเป็น โดยมีการประชุมปรึกษาหารือเพื่อวางแผนการจัดทำข้อเสนองบประมาณครุภัณฑ์ และอุปกรณ์การเรียนการสอนทุกปีการศึกษา

คณะประเมินความเพียงพอของทรัพยากรโดยการสำรวจความต้องการและความพึงพอใจของอาจารย์ผู้สอนและนิสิตต่อทรัพยากรการเรียนการสอนทุกปี และจัดทำระบบติดตามการใช้ทรัพยากรทั้งตำราหลัก สิ่งพิมพ์ และสื่อต่างๆ ที่เหมาะสม

## 7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

ผลการดำเนินการบรรลุตามเป้าหมายตัวบ่งชี้ทั้งหมดอยู่ในเกณฑ์ดีต่อเนื่อง

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	X	X	X	X	X
2. มีรายละเอียดของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิแห่งชาติหรือมาตรฐานคุณวุฒิสถาษา/ สาขาวิชา (ถ้ามี)	X	X	X	X	X
3. มีรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยก่อน การเปิดสอนในแต่ละภาค การศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	X	X	X	X	X
4. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการของ ประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5 และ มคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	X	X	X	X	X
5. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	X	X	X	X	X
6. มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดใน มคอ.3 และ มคอ.4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละ ปีการศึกษา	X	X	X	X	X
7. มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือการ ประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7 ปี ที่แล้ว ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะให้ดำเนินการ		X	X	X	X
8. อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคนได้รับการปฐมนิเทศ โดยเฉพาะเป้าประสงค์ของ หลักสูตรหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	X	X	X	X	X
9. อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง กับศาสตร์ที่สอนหรือเทคนิคการเรียนการสอน อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	X	X	X	X	X
10. บุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอนทุกคน ที่ทำหน้าที่ถ่ายทอดความรู้ให้กับ นิสิต (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือ วิชาชีพ ภายใต้ความรับผิดชอบ ของส่วนงานต้นสังกัด และมีการนำผลไปปรับปรุงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการ ทำงาน	X	X	X	X	X
11. ระดับความพึงพอใจของนิสิตปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพการบริหาร หลักสูตรโดยรวม เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จาก คะแนนเต็ม 5.0				X	X
12. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จาก คะแนนเต็ม 5.0					X



## หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

### 1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

#### 1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

ใช้การสังเกตพฤติกรรมและการโต้ตอบของนิสิต และในแต่ละภาคการศึกษา มีการประเมินการสอนของอาจารย์โดยนิสิต อาจารย์ประเมินตนเอง และการวิเคราะห์ผลการเรียนของนิสิต รวมทั้งรวบรวมปัญหา/ข้อเสนอแนะ และการสอบถามจากนิสิตเพื่อนำผลการประเมินไปปรับปรุงการเรียนการสอน

#### 1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

1.2.1 อาจารย์ประเมินการสอนของตน โดยใช้ระบบประเมินการเรียนการสอนออนไลน์

1.2.2 นิสิตประเมินการสอนของอาจารย์ทุกคน โดยใช้การประเมินผ่านระบบประเมินการเรียนการสอน จำนวน 2 ครั้งต่อภาคการศึกษา

1.2.3 อาจารย์ที่ร่วมสอนในวิชาเดียวกัน ร่วมกันปรับปรุงกลยุทธ์การสอนจากผลการประเมินการเรียนการสอนของนิสิต

### 2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

หลักสูตรมีการประเมินโดยที่ปรึกษาหรือผู้ทรงคุณวุฒิจากรายงานผลการดำเนินการหลักสูตร รวมทั้งมีการประเมินจากผู้ใช้บัณฑิตหรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอื่นๆ และนิสิตชั้นปีสุดท้าย

### 3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

มีการประเมินผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานที่ปรากฏในรายละเอียดของหลักสูตร โดยคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และคณะกรรมการประเมินคุณภาพภายในระดับภาควิชาที่แต่งตั้งโดยมหาวิทยาลัย

### 4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง

4.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร นำผลการประเมิน และข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการประเมินคุณภาพภายในระดับหลักสูตรมาพิจารณาวางแผนปรับปรุง และเสนอคณะกรรมการประจำคณะพิจารณาให้ความเห็นชอบ

4.2 การนำข้อมูลจากการรายงานผลการดำเนินการรายวิชาเสนออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

4.3 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรสรุปผลการดำเนินการประจำปีเสนอหัวหน้าภาควิชา

4.4 ประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตรเพื่อพิจารณาทบทวนผลการดำเนินการหลักสูตร

## แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

## ระดับปริญญาตรี

คณะบริหารธุรกิจ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01140221 3(3-0-6)

ชื่อวิชาภาษาไทย กฎหมายและภาษีสำหรับธุรกิจ

ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Law and Tax for Business

2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาการระดับปริญญาตรี ดังนี้

( ) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ .....

(✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ)

(✓) วิชาเฉพาะบังคับ

( ) วิชาเฉพาะเลือก

( ) หมวดวิชาเลือกเสรี

( ) วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี

4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี

5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 15 สิงหาคม พ.ศ. 2562

6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

### 6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการเปิดรายวิชาใหม่

ในปัจจุบันกฎหมายและภาษีอากรเป็นสิ่งที่ผู้บริหารจำเป็นต้องทราบ กฎหมายมีบทบาทในการประกอบธุรกิจแต่ละรูปแบบ การพิจารณาข้อกฎหมายที่จะเป็นประโยชน์หรือใช้ประโยชน์จากกฎหมายในการดำเนินธุรกิจเป็นสิ่งสำคัญ ในขณะที่ภาษีอากรเป็นหน้าที่หลักของคนในชาติ ธุรกิจมีหน้าที่ที่ต้องเสียภาษีอากรหากธุรกิจมีกำไร ดังนั้นนักบริหารจำเป็นต้องใช้ข้อกฎหมายและวางแผนภาษีอากรเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบุคคลและองค์กร ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

### 6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

นิสิตมีความเข้าใจข้อกฎหมายที่จำเป็นสำหรับการทำธุรกิจ สามารถจำแนกประเภทของกฎหมาย ระบุความรับผิดชอบทางกฎหมายของธุรกิจประเภทต่างๆ สามารถประยุกต์เพื่อปฏิบัติทางภาษีอากรตามประมวลรัษฎากร กฎหมายภาษีสรรพสามิตและกฎหมายภาษีศุลกากรอย่างถูกต้อง

## 7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ธุรกิจและสภาพแวดล้อมทางกฎหมายระดับนานาชาติ ประเภทของกฎหมายธุรกิจ ความรับผิดชอบทางกฎหมายของธุรกิจ หลักการจัดเก็บภาษีอากร ความรับผิดชอบทางภาษีอากรของบุคคลและธุรกิจตามประมวลรัษฎากร ภาษีสรรพสามิตและภาษีศุลกากร การวางแผนภาษีเพื่อบุคคลและธุรกิจ

Business and legal environment under the international level. Classification of business laws. Legal liabilities of business. Principle of tax collection. Personal and business tax liabilities under the revenue code. Excise tax and customs tax. Personal and business tax administration.

## 8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

## 9. คำอธิบายรายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏใน หมวดที่ 4 ข้อ 3



**แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่**  
**ระดับปริญญาตรี**  
**คณะบริหารธุรกิจ วิทยาเขตบางเขน**

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01140231 3(3-0-6)

ชื่อวิชาภาษาไทย ดัชนีทางเศรษฐกิจเพื่อการพยากรณ์

ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ (Economic Indicators for Forecasting)

2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาการระดับปริญญาตรี ดังนี้

( ) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ .....

(✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ)

(✓) วิชาเฉพาะบังคับ

( ) วิชาเฉพาะเลือก

( ) หมวดวิชาเลือกเสรี

( ) วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี

4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี

5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 15 สิงหาคม พ.ศ. 2562

6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

**6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการเปิดรายวิชาใหม่**

การบริหารจัดการในปัจจุบันจำเป็นต้องอาศัยข้อมูลสนับสนุนการวางแผน และตัดสินใจอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ข้อมูลเศรษฐศาสตร์ทั้ง เศรษฐศาสตร์จุลภาคและเศรษฐศาสตร์มหภาค จะช่วยให้สามารถวางแผน บริหาร จัดการทรัพยากรต่างๆ ได้ประโยชน์สูงสุด พัฒนาการทางด้านเทคโนโลยีทำให้เกิดการนำฐานข้อมูลสนับสนุนขนาดใหญ่ (Big Data) มาใช้ช่วยสนับสนุนการวางแผนและตัดสินใจ ดังนั้นความเข้าใจต่อข้อมูลตัวแปร เศรษฐศาสตร์จุลภาค และมหภาคจะช่วยส่งเสริมให้สามารถพัฒนาแบบจำลองทางการเงิน ที่ช่วยสนับสนุนการบริหารจัดการทั้งทางด้าน การตลาด การเงิน การบัญชี และการบริหารจัดการอื่นๆ

## 6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

นิสิตสามารถประยุกต์ใช้ข้อมูลสนับสนุนขนาดใหญ่ที่ได้รับจากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย สามารถสังเคราะห์อย่างมีเหตุมีผลและเป็นระบบ สามารถพัฒนาหรือประยุกต์ใช้แบบจำลองทางการเงิน เพื่อช่วยสนับสนุนการวางแผนและตัดสินใจทางธุรกิจ

## 7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ดัชนีเศรษฐกิจที่สะท้อนถึงพฤติกรรมของบุคคลครัวเรือน และภาคการผลิต กลไกอุปสงค์และอุปทาน ดัชนีทางเศรษฐกิจในระดับกว้าง ทั้งระดับประเทศ ระดับภูมิภาค หรือระดับโลก ดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของแต่ละหน่วยธุรกิจ ดัชนีชี้วัดระดับการบริโภค การลงทุนภาครัฐและเอกชน การนำเข้าและการส่งออก การอ้างอิงดัชนีเศรษฐกิจเพื่อการวิเคราะห์

Economic indicators affecting the behavior of individuals, household and manufacturing sector. Supply and demand mechanisms. Economic indicators either nationally, regionally or globally. Overall economic indicators of each level, consumption Index, public and private investment, import and export. The reference of economic indicator for analysis.

## 8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

## 9. คำอธิบายรายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏใน หมวดที่ 4 ข้อ 3

## แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

## ระดับปริญญาตรี

## คณะบริหารธุรกิจ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01140311 3 (3-0-6)  
ชื่อวิชาภาษาไทย คณิตศาสตร์และสถิติสำหรับธุรกิจ  
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Mathametics and Statistics for Business
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาการระดับปริญญาตรี ดังนี้
  - ( ) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ .....
  - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ)
    - (✓) วิชาเฉพาะบังคับ
    - ( ) วิชาเฉพาะเลือก
  - ( ) หมวดวิชาเลือกเสรี
  - ( ) วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 15 สิงหาคม พ.ศ. 2562
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

## 6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการเปิดรายวิชาใหม่

ในปัจจุบันความรู้ทางสถิติและคณิตศาสตร์เป็นสิ่งที่ผู้บริหารจำเป็นต้องทราบ สถิติเป็นเครื่องมือสำคัญที่ถูกใช้ในทุกระดับ เพื่อจัดเก็บหรือบันทึกข้อมูลต่างๆ ให้อยู่ในรูปแบบตัวเลข ไว้สำหรับการเปรียบเทียบ การวัด การประมาณค่าต่างๆ หรือใช้สถิติมาเป็นเกณฑ์มาตรฐาน คณิตศาสตร์ธุรกิจ ช่วยทำให้ผู้บริหารมีหลักการในการคิดและการหาเหตุผลโดยมีหลักตรรกวิทยา ความรู้ทางคณิตศาสตร์จะสามารถนำไปใช้ในการวิเคราะห์วิจัยงานคำนวณต่างๆได้ ดังนั้นนักบริหารจำเป็นต้องมีความรู้ทางสถิติและคณิตศาสตร์เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบุคคลและองค์กร

## 6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

นิสิตสามารถนำความรู้พื้นฐานทางสถิติและคณิตศาสตร์ธุรกิจ การวิเคราะห์การถดถอยและสหสัมพันธ์และการคำนวณ เพื่อเป็นพื้นฐานในการวัดผล การประเมิน การเปรียบเทียบในเชิงธุรกิจได้



## 7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ความรู้พื้นฐานทางสถิติ ความน่าจะเป็น การสุ่มตัวอย่าง การแจกแจงตัวอย่าง การประมาณค่าแบบช่วง การทดสอบสมมติฐาน การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวและการวิเคราะห์การถดถอยและสหสัมพันธ์ ความรู้พื้นฐานทางคณิตศาสตร์ธุรกิจ ลิมิตและความต่อเนื่องของฟังก์ชัน อนุพันธ์ของฟังก์ชันพีชคณิต อนุพันธ์บางส่วน การอินทิเกรตและการโปรแกรมเชิงเส้นตรง

Fundamental statistics, probability, random sampling, sampling distribution, interval estimation, hypothesis testing, variance analysis, regression and correlation, fundamental business mathematics, limits and continuity of a function, differentiation of algebraic functions, partial derivatives, integration and linear program.

## 8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

## 9. คำอธิบายรายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏใน หมวดที่ 4 ข้อ 3

**แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่**  
**ระดับปริญญาตรี**  
**คณะบริหารธุรกิจ วิทยาเขตบางเขน**

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01140341 3 (3-0-6)

ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการทรัพยากรมนุษย์ร่วมสมัยในองค์กร

ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Contemporary Human Resource Management

2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้

( ) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ .....

(✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ)

( ) วิชาเฉพาะบังคับ

(✓) วิชาเฉพาะเลือก

( ) หมวดวิชาเลือกเสรี

( ) วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี

4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี

5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 15 สิงหาคม พ.ศ. 2562

6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

**6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการเปิดรายวิชาใหม่**

เพื่อให้บัณฑิตมีความรู้และความเข้าใจการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในองค์กรให้เกิดประโยชน์สูงสุดและสอดคล้องกับกระบวนการดำเนินงานภายในองค์กรที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมขององค์กรภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมในหลายๆ ด้าน ทั้งเศรษฐกิจ สังคม การเมืองและเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว

## 6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

นิสิตสามารถเข้าใจการจัดการทรัพยากรมนุษย์ร่วมสมัยในองค์กร สามารถประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสมกับธุรกิจรูปแบบต่าง ๆ สามารถคาดการณ์การตอบสนองต่อการแข่งขันที่มีต่อการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์

## 7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

แนวคิดสมัยใหม่ในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในเรื่องการวางแผนกำลังคน การสรรหา คัดเลือก การฝึกอบรม และพัฒนาบุคลากรประเมินผลการปฏิบัติงาน การจัดการค่าตอบแทน แรงงานสัมพันธ์ความปลอดภัย ตลอดจนการธำรงรักษาบุคลากรให้เกิดความพึงพอใจในการปฏิบัติงาน และการบริหารทรัพยากรมนุษย์อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อให้ประสบความสำเร็จในระยะยาว หัวข้อปัจจุบันการจัดการทรัพยากรมนุษย์และกรณีศึกษา

Modern concepts in human resource management in manpower planning, recruitment, selection, training and personnel development, performance evaluation. Compensation management labor relations, safety as well as maintaining personnel to achieve job satisfaction and effective human resource management in order to achieve long-term success. Current topics in human resource management and case studies.

## 8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

## 9. คำอธิบายรายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏใน หมวดที่ 4 ข้อ 3



**แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่**  
**ระดับปริญญาตรี**  
**คณะบริหารธุรกิจ วิทยาเขตบางเขน**

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01140342 3 (3-0-6)  
ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการร่วมสมัย  
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ (Contemporary Management)
  
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาการระดับปริญญาตรี ดังนี้
  - ( ) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ .....
  - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ)
    - ( ) วิชาเฉพาะบังคับ
    - (✓) วิชาเฉพาะเลือก
  - ( ) หมวดวิชาเลือกเสรี
  - ( ) วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
  
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 15 สิงหาคม พ.ศ. 2562
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

**6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการเปิดรายวิชาใหม่**

เพื่อให้บัณฑิตมีความรู้และความเข้าใจการบริหารจัดการในองค์การยุคใหม่ที่มีการปรับเปลี่ยนอย่างรวดเร็ว ทั้งเศรษฐกิจ สังคม การเมืองและเทคโนโลยี เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดและสอดคล้องกับโครงสร้างภายในองค์การอย่างรวดเร็ว

**6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต**

นิสิตสามารถประยุกต์แนวความคิดการบริหารจัดการให้เหมาะสมต่อสภาพแวดล้อมภายใน และภายนอกองค์การ สามารถจำแนกกลยุทธ์การบริหารตามลักษณะธุรกิจในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อรองรับการแข่งขัน

## 7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

แนวคิดและหน้าที่ของการจัดการร่วมสมัย เน้นการจัดการองค์กรและสไตล์ความเป็นผู้นำในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลง ทักษะที่จำเป็นในการจัดการกับความขัดแย้งเพื่อให้ผู้บริหารสามารถดำเนินกิจการอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้วิชานี้ยังศึกษาประเด็นที่เกี่ยวข้องกับจิตวิทยาองค์กร จริยธรรมในองค์กร และการใช้เทคโนโลยีในการจัดการ กรณีศึกษาจะถูกนำมาใช้ในการยกตัวอย่างในแต่ละหัวข้อ

Explore the concepts and functions of contemporary management. Organizational management and leadership styles in the changing business environment are emphasized. A special emphasis will be placed on the skills needed to deal with conflict that are necessary for any manager to operate effectively. The course will involve an overview of issues related with organizational psychology and ethics. The use of technology in management as a distinct discipline will also be covered. Each topic will be discussed with the use of case studies.

## 8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

## 9. คำอธิบายรายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏใน หมวดที่ 4 ข้อ 3

## แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

## ระดับปริญญาตรี

คณะบริหารธุรกิจ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

- |    |                    |                                       |           |
|----|--------------------|---------------------------------------|-----------|
| 1. | รหัสวิชา           | 01140441                              | 3 (3-0-6) |
|    | ชื่อวิชาภาษาไทย    | การจัดการห่วงโซ่ร่วมสมัย              |           |
|    | ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ | (Contemporary Value Chain Management) |           |

## 2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้

- ( ) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ .....
- (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ)
- ( ) วิชาเฉพาะบังคับ
- (✓) วิชาเฉพาะเลือก
- ( ) หมวดวิชาเลือกเสรี
- ( ) วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 15 สิงหาคม พ.ศ. 2562
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

## 6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการเปิดรายวิชาใหม่

เพื่อให้นิสิตมีความรู้และความเข้าใจการจัดการห่วงโซ่ร่วมสมัยในองค์การยุคใหม่ที่เกิดจากการปรับเปลี่ยนอย่างรวดเร็วทั้งเศรษฐกิจ สังคม การเมืองและเทคโนโลยี การบริหารทรัพยากรให้คุ้มค่าที่สุด ซึ่งรวมถึงการกระจายสินค้า วัสดุคงคลังและแรงงาน

## 6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

นิสิตสามารถประยุกต์การแก้ปัญหาขององค์การ โดยรักษามูลค่าเพิ่มจากการดำเนินงาน สามารถสังเคราะห์แนวคิดการบริหารจัดการให้เหมาะสมกับรูปแบบธุรกิจที่หลากหลาย



## 7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

แนวคิดของการจัดการห่วงโซ่ร่วมสมัย ระเบียบวิธีการออกแบบและการจัดการเครือข่ายห่วงโซ่ กลยุทธ์การกระจายสินค้า การรวมกลุ่มทางกลยุทธ์ การจัดการวัสดุคงคลัง ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการระบบข้อมูลห่วงโซ่ หัวข้อปัจจุบันทางการจัดการห่วงโซ่และกรณีศึกษา

Concepts of contemporary value chain management. Methodologies for designing and managing integrated value chain networks. Physical distribution strategy, strategic alliances, inventory management, coordinated product and network design. Management information system for value chain. Current topics in value chain management and case studies.

## 8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

## 9. คำอธิบายรายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏใน หมวดที่ 4 ข้อ 3

## แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

## ระดับปริญญาตรี

คณะบริหารธุรกิจ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

- |    |                    |                                     |           |
|----|--------------------|-------------------------------------|-----------|
| 1. | รหัสวิชา           | 01140442                            | 3 (3-0-6) |
|    | ชื่อวิชาภาษาไทย    | การจัดการการตลาดร่วมสมัย            |           |
|    | ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ | (Contemporary Marketing Management) |           |

## 2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาการระดับปริญญาตรี ดังนี้

- ( ) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ .....
- (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ)
- ( ) วิชาเฉพาะบังคับ
- (✓) วิชาเฉพาะเลือก
- ( ) หมวดวิชาเลือกเสรี
- ( ) วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน      ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน      ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 15 สิงหาคม พ.ศ. 2562
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

## 6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการเปิดรายวิชาใหม่

เพื่อให้บัณฑิตมีความรู้และความเข้าใจการจัดการการตลาดร่วมสมัยในองค์การยุคดิจิทัล เข้าใจการนำเครื่องมือการตลาดสมัยใหม่และปัญญาประดิษฐ์มาช่วยเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น

## 6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

นิสิตสามารถสังเคราะห์แนวคิดทางการบริหารเพื่อแก้ไขปัญหา การเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมทางการตลาด มีความสามารถในการวิเคราะห์เพื่อพยากรณ์สำหรับการเลือกกลยุทธ์การตลาดที่เหมาะสม

## 7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

การออกแบบการตลาดภายใต้เทคโนโลยีสมัยใหม่ ที่ไม่มีข้อจำกัดด้านเขตแดน เครื่องมือการตลาดสมัยใหม่และปัญญาประดิษฐ์ การตลาดกลุ่มลูกค้าเฉพาะ เช่น สินค้าหรูหรา สินค้าเพื่อการกีฬา และสินค้าเพื่อการ

ท่องเที่ยว หัวข้อปัจจุบันทางการตลาดและกรณีศึกษา

Marketing design under modern technology without boundary restriction. Modern marketing tools and artificial intelligence. Niche market such as luxury, sporting and tourism goods. Current topics in marketing and case studies.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. คำอธิบายรายวิชา (CurriculumMapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏใน หมวดที่ 4 ข้อ 3



## แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

## ระดับปริญญาตรี

คณะบริหารธุรกิจ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01140491 3 (3-0-6)  
ชื่อวิชาภาษาไทย ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางบริหารธุรกิจ  
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Basic Research Methods in Business
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
  - ( ) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....
  - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ)
    - (✓) วิชาเฉพาะบังคับ
    - ( ) วิชาเฉพาะเลือก
  - ( ) หมวดวิชาเลือกเสรี
  - ( ) วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 15 สิงหาคม พ.ศ. 2562
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

## 6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการเปิดรายวิชาใหม่

ในปัจจุบันมีการเผยแพร่ข้อมูลที่หลากหลายและรวดเร็ว จากข้อมูลที่หลากหลายควรจะต้องนำมาวิเคราะห์ถ่วงน้ำหนักเพื่อให้แน่ใจถึงความถูกต้อง การศึกษาวิจัยเป็นกระบวนการแสวงหาความรู้และความจริงที่มีระบบและมีวิธีการที่น่าเชื่อถือเพื่อนำความรู้และความจริงที่ได้มานั้น ใช้สำหรับการตัดสินใจแก้ปัญหาหรือก่อให้เกิดความรู้ใหม่ ๆ นอกจากนี้ยังเป็นการเพิ่มพูนความรู้ใหม่ ๆ ทางวิชาการ เป็นการแสวงหาความรู้หรือความจริง เพื่อสร้างเป็นกฎ ทฤษฎีใหม่ ๆ ตลอดจนนำไปประยุกต์หรือใช้ประโยชน์ในงานในเชิงปฏิบัติได้

## 6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

นิสิตมีความเข้าใจงานวิจัยทางด้านบริหารธุรกิจ มีทักษะในการค้นคว้าหาความรู้เพื่อแก้ไขปัญหาทางด้านการบริหารธุรกิจ มีทักษะการวิเคราะห์อย่างมีเหตุมีผลและเป็นระบบ สามารถประยุกต์แก้ปัญหาอย่างมีประสิทธิภาพ

และมีประสิทธิภาพ

## 7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

หลักและระเบียบวิธีวิจัยทางบริหารธุรกิจ การกำหนดปัญหา การวางรูปแบบวิจัย การตั้งวัตถุประสงค์และสมมติฐาน การเก็บรวบรวมข้อมูล การสร้างแบบสอบถาม การวิเคราะห์และตีความข้อมูล การใช้สถิติสำหรับการวิจัย การเขียนรายงานและการเสนอผลการวิจัย

Principles and research methods in business administration, identification of research problems, formulation of research objectives and hypotheses, collection of data, construction of questionnaire, data analysis and interpretation, application of statistics for research, report writing and presentation.

## 8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

## 9. คำอธิบายรายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏใน หมวดที่ 4 ข้อ 3

## แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

## ระดับปริญญาตรี

คณะบริหารธุรกิจ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

- |    |                    |                       |   |
|----|--------------------|-----------------------|---|
| 1. | รหัสวิชา           | 01140492              | 3 |
|    | ชื่อวิชาภาษาไทย    | การปฏิบัติเชิงวิชาชีพ |   |
|    | ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ | Internship Practice   |   |
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาการระดับปริญญาตรี ดังนี้
- ( ) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....
- (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ)
- (✓) วิชาเฉพาะบังคับ
- ( ) วิชาเฉพาะเลือก
- ( ) หมวดวิชาเลือกเสรี
- ( ) วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน      ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน      ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 15 สิงหาคม พ.ศ. 2562
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

## 6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการเปิดรายวิชาใหม่

อัตราผู้สำเร็จการศึกษากับตำแหน่งงานมีอัตราค่อนข้างสูง ตลาดแรงงานมีการคาดหวังต่อคุณลักษณะของบัณฑิตที่พร้อมทำงานได้ทันที คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ได้แก่ มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถตัดสินใจและแก้ปัญหาได้ดี มีมนุษยสัมพันธ์ มีความสามารถในการสื่อสาร นำเสนอ มีความรับผิดชอบ มีระเบียบวินัย มีคุณธรรมจริยธรรม การเป็นผู้นำเป็นต้น ดังนั้นการที่นิสิตมีโอกาสนำองค์ความรู้จากการศึกษาในชั้นเรียนมาสร้างประสบการณ์การเรียนรู้ในการทำงานจากสถานการณ์จริง ก่อให้เกิดทักษะวิชาชีพ พัฒนาตนเอง ซึ่งทักษะต่าง ๆ เหล่านี้จะสามารถเรียนรู้ได้โดยเร็วก็ต่อเมื่อนิสิตมีโอกาสในการไปปฏิบัติงานในสถานประกอบการจริง



## 6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

นิสิตมีทักษะการปฏิบัติงานในองค์กร สามารถปรับตัวรองรับวัฒนธรรมองค์กรที่แตกต่าง มีความอดทนต่อความกดดันในการปฏิบัติงาน

## 7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

การปฏิบัติงานในลักษณะพนักงานชั่วคราวทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ ตามโครงการที่ได้รับมอบหมาย การจัดทำรายงานและการนำเสนอ

On the job training as a temporary employee domestically or internationally according to the assigned project, report writing and presentation.

## 8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

## 9. คำอธิบายรายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏใน หมวดที่ 4 ข้อ 3

## แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

## ระดับปริญญาตรี

คณะบริหารธุรกิจ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาค้นคว้าตนเอง)

- |    |                    |                              |   |
|----|--------------------|------------------------------|---|
| 1. | รหัสวิชา           | 01140493                     | 3 |
|    | ชื่อวิชาภาษาไทย    | การให้บริการวิชาการแก่สังคม  |   |
|    | ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ | Academic Service for Society |   |
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาการระดับปริญญาตรี ดังนี้
- ( ) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....
- (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ)
- (✓) วิชาเฉพาะบังคับ
- ( ) วิชาเฉพาะเลือก
- ( ) หมวดวิชาเลือกเสรี
- ( ) วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน      ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน      ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 15 สิงหาคม พ.ศ. 2562
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

## 6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการเปิดรายวิชาใหม่

การฝึกนิสิตให้เป็นผู้ให้ ตอบแทนชุมชน สังคม หรือประเทศชาติ ในรูปแบบต่างๆ ตามความถนัด โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย การให้บริการวิชาการแก่สังคมนอกจากเป็นการทำประโยชน์ให้สังคมแล้ว นิสิตยังได้รับประโยชน์ในด้านต่างๆ เช่น เพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ อันจะนำมาสู่การพัฒนาตนเองอย่างสม่ำเสมอ

## 6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

นิสิตมีจิตสำนึกของการทำงานเพื่อสังคม มีความตระหนักรับรู้ถึงการเป็นผู้ให้โดยไม่หวังสิ่งตอบแทน

## 7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

การประยุกต์ความรู้ทางบริหารธุรกิจสู่การบริการเพื่อสังคม การให้บริการทางวิชาการแบบไม่มีค่าใช้จ่ายให้กับหน่วยงานภาครัฐ เอกชนหรือหน่วยงานอิสระ โดยการเสนอโครงการผ่านอาจารย์ที่ปรึกษาอนุมัติทำรายงานสรุปผล ประโยชน์ที่ได้รับ

Application of business administration knowledge for social services, free academic services for governmental agencies, private or independent agencies Submitting project proposal to Advisor, summarizing report and social contribution.

## 8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

## 9. คำอธิบายรายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏใน หมวดที่ 4 ข้อ 3



## แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

## ระดับปริญญาตรี

คณะบริหารธุรกิจ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

- |    |                    |          |   |
|----|--------------------|----------|---|
| 1. | รหัสวิชา           | 01140497 | 1 |
|    | ชื่อวิชาภาษาไทย    | สัมมนา   |   |
|    | ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ | Seminar  |   |
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาการระดับปริญญาตรี ดังนี้
- ( ) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....
- (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ)
- (✓) วิชาเฉพาะบังคับ
- ( ) วิชาเฉพาะเลือก
- ( ) หมวดวิชาเลือกเสรี
- ( ) วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน      ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน      ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 15 สิงหาคม พ.ศ. 2562
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

## 6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการเปิดรายวิชาใหม่

ความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีก่อให้เกิดพัฒนาการทางด้านเศรษฐกิจ การเงินและการลงทุน สังคมและวัฒนธรรม การติดต่อสื่อสารอย่างฉับพลัน รวดเร็วและมีความซับซ้อน ซึ่งมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจให้ยังคงอยู่ได้และมีความยั่งยืน จำเป็นต้องเข้าใจ เข้าถึงข้อมูลต่าง ๆ จากการฟัง การจัดสัมมนา การอภิปราย เพื่อพัฒนาความรู้ให้มีความทันสมัย ทันกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นตลอดเวลา

## 6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

นิสิตสามารถสังเคราะห์องค์ความรู้เพื่อปฏิบัติงานด้านการบริหารธุรกิจที่สอดคล้องกับสภาพแวดล้อม สามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการศึกษาไปประยุกต์ใช้แก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

## 7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

การนำเสนอและอภิปรายหัวข้อที่น่าสนใจทางบริหารธุรกิจ ในระดับปริญญาตรี

Presentation and discussion on current interesting topics in business administration at the bachelor's degree level.

## 8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

## 9. คำอธิบายรายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏใน หมวดที่ 4 ข้อ 3

## แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

## ระดับปริญญาตรี

คณะบริหารธุรกิจ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

- |    |                    |                  |   |
|----|--------------------|------------------|---|
| 1. | รหัสวิชา           | 01140498         | 3 |
|    | ชื่อวิชาภาษาไทย    | ปัญหาพิเศษ       |   |
|    | ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ | Special Problems |   |
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาการระดับปริญญาตรี ดังนี้
- ( ) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....
- (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ)
- (✓) วิชาเฉพาะบังคับ
- ( ) วิชาเฉพาะเลือก
- ( ) หมวดวิชาเลือกเสรี
- ( ) วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน      ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน      ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 15 สิงหาคม พ.ศ. 2562
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

## 6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการเปิดรายวิชาใหม่

สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การวิเคราะห์ประเด็นปัญหาทางธุรกิจ เข้าใจ และสามารถประยุกต์ความรู้ ทักษะ ความชำนาญ ความมีระบบและการใช้เครื่องมือทางการบริหารธุรกิจสมัยใหม่ ที่เหมาะสมกับการแก้ไขสถานการณ์ทางธุรกิจแบบองค์รวมเป็นสิ่งที่จำเป็นสำหรับนักบริหารธุรกิจในปัจจุบัน

## 6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

นิสิตมีทักษะการวิเคราะห์ประเด็นปัญหาทางธุรกิจอย่างเป็นระบบ สามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการศึกษาไปประยุกต์ใช้แก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ



## 7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

การศึกษาค้นคว้าทางบริหารธุรกิจระดับปริญญาตรี และเรียบเรียงเขียนเป็นรายงาน

Study and research in business administration at the bachelor's degree level and compile into a written report.

## 8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

## 9. คำอธิบายรายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏใน หมวดที่ 4 ข้อ 3

**บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ  
ของอาจารย์ประจำหลักสูตร**

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร                       อาจารย์ประจำหลักสูตร
- อาจารย์ผู้สอน     อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล      ณ์รัฐวุฒิ คุ้มมนเียรชัย

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก พ.ศ. 2554

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความทางวิชาการ หลักการประกันชีวิต, 2556	-	-
2. ผลงานวิจัย Koowattanatianchai, N. and Prayarach, K. (2016). How the ASEAN Exchanges Integration Affects Firms' Position on the ASEAN Link and Abnormal Returns: Evidence from Thailand. Journal of Economics and Business Research 11(1): 58 – 82.	M	1
Koowattanatianchai, N., Charles M.B. and Eddie, I. (2019). Incentivising Investment Through Accelerated Depreciation: Wartime Use, Economic Stimulus and Encouraging Green Technologies. Accounting History 24(1): 115-137.	M	1
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี	-	-
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี	-	-

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร                       อาจารย์ประจำหลักสูตร  
 อาจารย์ผู้สอน     อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล      ตำแหน่ง      เลขที่

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก พ.ศ. 2551

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความทางวิชาการ พลวัฒน์ เลิศกุลวัฒน์, อารงศักดิ์ เสวตเลข, และ สุนีย์รัตน์ วุฒิจินดานนท์. 2560. การ บัญชีการเงิน. กรุงเทพฯ: บจ.มิสเตอร์ก็อปปี.	H	1.0
2. ผลงานวิจัย อารงศักดิ์ เสวตเลข. 2559. รัฐบาลควรจัดเก็บภาษีสรรพสามิตจากโทรศัพท์เคลื่อนที่อีก ครั้ง?. วารสารบริหารธุรกิจ 39(150): 50-64.	N	0.8
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี	-	-
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี	-	-



บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร                       อาจารย์ประจำหลักสูตร  
 อาจารย์ผู้สอน     อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล      พรวรรณ นันทแพศย์

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก พ.ศ. 2543

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความทางวิชาการ อนพัทธ์ หนองคู และพรวรรณ นันทแพศย์. (2559). การวิเคราะห์รูปแบบการออม สำหรับวัยสูงอายุในประเทศไทยและต่างประเทศ. วารสารวิชาการ บริหารธุรกิจ สมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ สมเด็จพระเทพ รัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ปีที่ 5 เล่มที่ 1 มกราคม – มิถุนายน 2559: หน้า 145-153.	N	0.8
2. ผลงานวิจัย Arisa Poomchart, Sukunya Thipha, and Pornwan Nunthaphad. (2018). Factors Effecting MyMo Application Service Decision of Government Saving Bank's Customer in Bangkok Metropolis. Proceeding of The 1st Regional Conference on Graduate Research 2018 (RCGR2018) Theme "Cutting Edge Era of Future and Beyond": Page 15-24.	L	0.4
อดิสร อ้าย, พรวรรณ นันทแพศย์, ณัฐสพันธ์ เผ่าพันธ์และอรุษา รัตนอมรธัญ. (2560). การพัฒนาตัวแบบสำหรับพยากรณ์ต้นทุนเงินทุนส่วนผู้ถือหุ้นของบริษัทจดทะเบียนใน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. วารสารวิชาการบริหารธุรกิจ สมาคม สถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ สมเด็จพระเทพ รัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ปีที่ 6 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม – ธันวาคม 2560: หน้า 63-73.	N	0.8
นันทิกานต์ กล้าเวช, ณัฐสพันธ์ เผ่าพันธ์และพรวรรณ นันทแพศย์ (2560). ปัจจัยที่มี อิทธิพลต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานของสถาบันการเงินชุมชนในประเทศไทย. การ ประชุมวิชาการระดับชาติ มศว.วิจัย ครั้งที่ 11 สาขามนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์และ ศิลปกรรมศาสตร์ สถาบันยุทธศาสตร์ทางปัญญาและวิจัย ณ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิ โรฒ: หน้า 554-562.	K	0.2
อรอุมาวัน สมคำ, ณัฐสพันธ์ เผ่าพันธ์, พรวรรณ นันทแพศย์ และสุรัตน์ วงศ์รัตนภัสสร (2560). ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมความตั้งใจในการทำธุรกรรมการชำระเงินผ่าน โทรศัพท์ เคลื่อนที่ในเขตกรุงเทพมหานคร. การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 12 ณ มหาวิทยาลัยศรีปทุม บางเขน: หน้า 1107-1117.	K	0.2
พีรดา ผลเพิ่ม, ณัฐสพันธ์ เผ่าพันธ์และพรวรรณ นันทแพศย์ (2560). ปัจจัยเชิงสาเหตุที่ ส่งผลต่อการทำการตลาดดิจิทัล. การประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 56 สาขา มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ภาคบรรยาย ณ มหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์ บางเขน. หน้า 749-757.	K	0.2

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่าน้ำหนัก
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี	-	-
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี	-	-

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร       อาจารย์ประจำหลักสูตร  
 อาจารย์ผู้สอน       อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล      ภัทรกิตต์ เนตินิยม

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก พ.ศ. 2546

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความทางวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย ภัทรกิตต์ เนตินิยม (2561), การศึกษาผลตอบแทนทางการเงินของการฝึกทหารกอง ประจำการใหม่ กรณีศึกษาจังหวัดนครราชสีมา วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ปีที่ 9 ฉบับที่ 1 หน้า 37-53.	N	0.8
NETINIYOM P., (2016), Dose the free float effect the shareholder wealth: A study of the Stock Exchange of Thailand, The Review of Finance and Banking, Vol.8 Issue 2 December. p.043-053.	N	0.8
NETINIYOM P., (2017), Foreseeable Changes and Business Adjustment: A Case Study of the Media Sector in the Stock Exchange of Thailand, วารสาร บริหารธุรกิจ นิตยสารเล่มที่ 20 พฤษภาคม. หน้า 174-189.	N	0.8
NETINIYOM P., (2017), The Existence of Retail Investors on EVA: Underbook Valuation of SET Group. International Conference on Accounting and Finance (ICAF). September.	L	0.4
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี	-	-
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี	-	-



บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร                       อาจารย์ประจำหลักสูตร  
 อาจารย์ผู้สอน     อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล      วัลัญพงศ์ บุญศิริธรรมชัย

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก พ.ศ. 2558

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความทางวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย Boonsiritomachai, W., & Pitchayadejanant, K. (2018). Drivers impacting residents'attitudes toward sports event tourism: a hybrid SEM-Neural networks approach. Modern Management Journal, 16(1), 239-250.	N	0.8
Boonsiritomachai, W., & Phonthanukitithaworn, C. (2018). Destination attributes that attract marathon runners: a case study of the bangsaen21 half marathon. Modern Management Journal, 16(1), 251-262.	N	0.8
Boonsiritomachai, W., & Pitchayadejanant, K. (2017). Determinants affecting mobile banking adoption by generation Y based on the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology Model modified by the Technology Acceptance Model concept. Kasetsart Journal of Social Sciences, <a href="https://doi.org/10.1016/j.kjss.2017.10.005">https://doi.org/10.1016/j.kjss.2017.10.005</a> .	M	1
Boonsiritomachai, W., McGrath, G. M., & Burgess, S. (2016). Exploring business intelligence and its depth of maturity in Thai SMEs. Cogent Business & Management, 3(1), 1220663.	M	1
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี	-	-
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี	-	-

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร                       อาจารย์ประจำหลักสูตร
- อาจารย์ผู้สอน     อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล      ศิริรัตน์ โกศการิกา

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก พ.ศ. 2554

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความทางวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย ศิริรัตน์ โกศการิกา. (2561). ส่วนประสมของแบรนต์ผู้นำที่ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. วารสารวิชาการ สถาบันเทคโนโลยีแห่งสุวรรณภูมิ (สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์), ปีที่ 4, ฉบับที่ 2, กรกฎาคม - ธันวาคม 2561 หน้า 146 – 157.	N	0.8
ศิริรัตน์ กำมัชพล และ ศิริรัตน์ โกศการิกา. (2561). ความสัมพันธ์ระหว่างชื่อเสียงองค์กรกับกระบวนการตัดสินใจซื้อหุ้นที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน. การประชุมวิชาการระดับชาติสวนดุสิต 2561 ครั้งที่ 3 “งานวิจัยสร้างมูลค่า บูรณาการสหสาขา พัฒนาชาติก้าวไกล Thailand 4.0” , 31 กรกฎาคม 2561.	K	0.2
วริศรา ไสธพิทักษ์ และ ศิริรัตน์ โกศการิกา. (2561). ความสัมพันธ์ระหว่างคุณค่าตราสินค้าและกระบวนการตัดสินใจซื้อกระเป๋าแบรนด์เนมของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. การประชุมวิชาการระดับชาติทางศิลปศาสตร์ประยุกต์ ครั้งที่ 7, 18 พฤษภาคม - 18 กรกฎาคม 2561.	K	0.2
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี	-	-
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี	-	-

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร       อาจารย์ประจำหลักสูตร
- อาจารย์ผู้สอน       อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล      ศุภชาติ เอี่ยมรัตนกุล

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก พ.ศ. 2557

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความทางวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย อนงค์นุช มุณีนาถ และ ศุภชาติ เอี่ยมรัตนกุล. (2559). พฤติกรรมและความพึงพอใจ ของผู้ใช้บริการที่มีผลต่อการใช้บริการ Mobile Banking (MYMO) ของธนาคารออมสิน. การประชุมเครือข่ายงานวิจัยสาขาการบริหารเทคโนโลยีและนวัตกรรม ประจำปี 2559, 19 กันยายน 2559: หน้า 62-78.	K	0.2
ประทีป ธนะสำเร็จ และ ศุภชาติ เอี่ยมรัตนกุล. (2559). อิทธิพลของคุณค่าตราสินค้าต่อ พฤติกรรมการซื้อประกันชีวิตของผู้บริโภค. การประชุมวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 4, 14 - 15 พฤษภาคม 2559: หน้า 2892-2901.	K	0.2
Supachart lamratanakul. (2018). The Application of Lean Management for Thai Retailing Businesses. 24th Eurasia Business and Economics Society (EBES) CONFERENCE , 10 - 12 มกราคม 2018.	M	1
Supachart lamratanakul. (2017). A conceptual framework of implementing business strategy for the NPD process. SIBR 2017 CONFERENCE ON INTERDISCIPLINARY BUSINESS & ECONOMICS RESEARCH, 6 - 7 กรกฎาคม 2017.	N	0.8
lamratanakul, S. (2019), Modeling of Critical Success Factors of Thai Retailers: Interpretive Structural Modeling Approach. Asia-Pacific Contemporary Finance and Development (International Symposia in Economic Theory and Econometrics, Vol. 26), Emerald Publishing Limited, pp. 69-87.	N	0.8
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี	-	-
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี	-	-

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร                       อาจารย์ประจำหลักสูตร  
 อาจารย์ผู้สอน     อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล      ศุภฤกษ์ สุขสมาน

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก พ.ศ. 2551

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความทางวิชาการ ไม่มี	-	-
2. ผลงานวิจัย Kasama Khwanmuang, Haruthai Numprasertchai and Suparerak Sooksmarn. (2017). Effective Leadership in NGOs in Thailand. The Proceedings of 55 <sup>th</sup> Kasetsart University Annual Conference, January 31 –February 3, 2017, pp.417-423.	K	0.2
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี	-	-
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี	-	-



บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร                       อาจารย์ประจำหลักสูตร  
 อาจารย์ผู้สอน     อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล      สุภาวิณี จีวะสุวรรณ

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก พ.ศ. 2561

บรรณานุกรม	ระดับ คุณภาพ ผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความทางวิชาการ เอกสารประกอบการสอน วิชาการบัญชีทั่วไป 2562.	I	1
2. ผลงานวิจัย Supavinee Jevasuwan, Chatmongkon Wongrathanandha and AUSA Wongsorntham (2018). How Does Natural Disaster Affect Earnings Quality?. 25th EBES Conference – Berlin, May 23-25. <a href="https://www.ebesweb.org/Portals/0/25th%20EBES%20Conference%20Program.pdf">https://www.ebesweb.org/Portals/0/25th%20EBES%20Conference%20Program.pdf</a> .	L	0.4
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี	-	-
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี	-	-

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร                       อาจารย์ประจำหลักสูตร  
 อาจารย์ผู้สอน     อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล      หฤทัย นำประเสริฐชัย

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก พ.ศ. 2549

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความทางวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย วศิน ชื้อสุทธจิต และหฤทัย นำประเสริฐชัย. 2562. การใช้หลักธรรมาภิบาลด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศในธนาคารพาณิชย์ไทย. วารสารบริหารธุรกิจ, ปีที่ 42 ฉบับที่ 161 หน้า 37-53.	N	0.8
Khalid Abdul Wahid, Wan Saiful Azzam Wan Ismail and Haruthai Numprasertchai. (2019). The Role of Social Media in Collective Learning. International Journal of Innovation and Learning, Vol. 25, Issue 4, pp. 363- 376.	M	1
Khalid Abdul Wahid, Haruthai Numprasertchai, Yuraporn Sudharatna and Tipparat Laohavichien. (2016). Assessing Perceived Knowledge Creation: The Role of Organizational Knowledge and Market Environment. International Journal of Management, Knowledge and Learning, Vol. 5, Issue 1, pp. 57-79.	M	1
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี	-	-
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี	-	-



ภาควิชาการเงิน  
 ับเลขที่ ๐๖๐  
 วันที่รับ 19 เม-๖1  
 เวลา 9.00 น.

คำสั่งคณะกรรมการธุรกิจ  
 ที่ ๒๓๓ / ๒๕๖๑

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร BBA International Program คณะบริหารธุรกิจ

ตามที่คณะบดีกำหนดเป้าหมายการเข้าระบบ AACSB สำหรับคณะบริหารธุรกิจ วิทยาเขตบางเขน การจัดตั้งหลักสูตร BBA International Program เป็นหลักสูตรกลางของคณะบริหารธุรกิจ จึงเป็นสิ่งจำเป็น ตามสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง ประกอบกับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์จะเริ่มแผนยุทธศาสตร์ใหม่รอบปี ๒๕๖๑ ถึง ๒๕๖๔ นั้น

เพื่อให้การพัฒนาหลักสูตร BBA International Program คณะบริหารธุรกิจ ดำเนินไปด้วย ความเรียบร้อย และมีประสิทธิภาพ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรคณะทำงาน BBA International Program ประกอบด้วย

- |  |                            |
|--|----------------------------|
| ๑. คณบดี                                     | ที่ปรึกษา                  |
| ๒. รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนาคุณภาพการศึกษา | ที่ปรึกษา                  |
| ๓. รองศาสตราจารย์ ดร.ภัทรภักดิ์ เนตินิยม     | ประธานกรรมการ              |
| ๔. รองศาสตราจารย์ ดร.ทิพย์รัตน์ เลาหวิเชียร  | กรรมการ                    |
| ๕. ดร.ธำรงค์ศักดิ์ เศวตรเลข                  | กรรมการ                    |
| ๖. ดร.ณัฐวดี คุ้มฉนวนเขียวชัย                | กรรมการ                    |
| ๗. ดร.ศิริรัตน์ โกศการิกา                    | กรรมการ                    |
| ๘. นางศิริวรรณ ภัทรประภานันท์                | เลขานุการคณะกรรมการ        |
| ๙. นายพลพัฒน์ ปิกขุนทด                       | ผู้ช่วยเลขานุการคณะกรรมการ |
| ๑๐. นางสาวปวีรศา อีระนังสุ                   | ผู้ช่วยเลขานุการคณะกรรมการ |

ให้คณะกรรมการชุดนี้มีหน้าที่

- พัฒนาหลักสูตร Bachelor Degree of Business Administration International Program
- ร่วมกับคณะทำงาน และคณะอนุกรรมการ ตามคำสั่งคณะกรรมการที่ ๕๗/๒๕๖๐ และ ๑๕/๒๕๖๑ ในการจัดทำหลักสูตร BBA International Program คณะบริหารธุรกิจ
- ดำเนินการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับข้อ ๑ ให้แล้วเสร็จตามขั้นตอนที่เกี่ยวข้อง

สั่ง ณ วันที่ ๑๖ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๑

เรียน รศ.ดร.ภัทรภักดิ์ เนตินิยม

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์รัชต์ ชมภูนิช)

เพื่อโปรดทราบ ๑๖/๔/๒๕๖๑ วิชาการแทนคณบดีคณะบริหารธุรกิจ

๑๖ เม ๖๑

# ภาคผนวก



## ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร PLO (Program Learning Outcome)

ชื่อหลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรนานาชาติ หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2563

คณะบริหารธุรกิจ      วิทยาเขตบางเขน

### 1. การพัฒนาการเรียนรู้แต่ละด้าน (ตามเล่ม มคอ.2)

1. คุณธรรมจริยธรรม	1.1	มีความสามารถในการจัดการปัญหาโดยคำนึงถึงความรู้สึกของผู้อื่น
	1.2	สำนึกดี สามัคคี มีวินัย และมีความซื่อสัตย์ มีความรับผิดชอบต่อสังคม เคารพกฎระเบียบ
2. ความรู้	2.1	มีความรู้ในหลักการและทฤษฎี
3. ทักษะทางปัญญา	3.1	สามารถนำความรู้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายไปประยุกต์ใช้แก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ ถูกต้องและเหมาะสม
	3.2	สามารถคิดวิเคราะห์ห้อย่างมีเหตุผลและมีระบบ
4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	4.1	มีภาวะความเป็นผู้นำและสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี
	4.2	มีความรับผิดชอบ มุ่งมั่นที่จะพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง
5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยี	5.1	สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการนำเสนองานและสื่อสารได้อย่างเหมาะสมกับบุคคลที่แตกต่างกัน
	5.2	ใช้องค์ความรู้ทางสถิติคณิตศาสตร์ ในการศึกษาค้นคว้าและแก้ไขปัญหา

2. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร PLO (Program Learning Outcome)

PLO	1.คุณธรรม จริยธรรม		2. ความ รู้	3.ทักษะทาง ปัญญา		4. ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ		5.ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลขการ สื่อสารและการ ใช้เทคโนโลยี	
	1.1	1.2	2.1	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2
1. นิสิตมีกระบวนการคิดทาง บริหารธุรกิจ และมีทักษะพื้นฐานใน การนำความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจมา บูรณาการกับสถานการณ์ปัจจุบัน			●	●	●				
2. นิสิตสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ด้าน บริหารธุรกิจและพื้นฐานทาง บริหารธุรกิจ มาใช้ในวิชาชีพทาง บริหารธุรกิจในระดับชาติและ นานาชาติได้			●	●	●				
3. สามารถบูรณาการความรู้ทางด้าน บริหารธุรกิจมาแก้ไขปัญหาในการ ทำงานทางด้านบริหารธุรกิจ ได้อย่าง สร้างสรรค์และเหมาะสม			●	●	●			●	●
4. สามารถปฏิบัติงานด้านบริหารธุรกิจได้ อย่างเชี่ยวชาญ มีทักษะในการนำ เทคโนโลยี สารสนเทศโดยเฉพาะการ บริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่มา ประยุกต์ใช้การทำงานได้			●	●	●			●	●
5. นิสิตมีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม รับฟังความคิดเห็นที่แตกต่าง มีความ อดทน มีความสามัคคี สามารถทำงาน เป็นทีม						●	●		
6. นิสิตมีทัศนคติที่ดีต่อการประกอบ อาชีพทางด้านบริหารธุรกิจ มีวินัย มี ความซื่อสัตย์ เคารพกฎระเบียบ มี คุณธรรม จริยธรรม และมีความ รับผิดชอบต่อสังคม	●	●				●	●		

### 3. ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละชั้นปี (YLO)

ปีที่	รายละเอียด (Expected Learning Outcome: ELO)
1	<p>1.1 นิสิตมีกระบวนการคิดทางบริหารธุรกิจ สามารถใช้เครื่องมือพื้นฐานในทางบริหารธุรกิจได้</p> <p>1.2 นิสิตมีความรู้พื้นฐาน ความเข้าใจและทักษะทางด้านสิ่งแวดล้อมการจัดการธุรกิจ สังคม และมนุษย์ที่จำเป็นสำหรับงานทางด้านบริหารธุรกิจ</p> <p>1.3 นิสิตมีทัศนคติที่ดีต่อการประกอบอาชีพทางด้านบริหารธุรกิจ มีความอดทน มีความสามัคคี มีวินัย มีความซื่อสัตย์ เคารพกฎระเบียบ</p> <p>1.4 นิสิตมีความตระหนักและทัศนคติที่ดีต่อมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มีความรับผิดชอบต่อสังคม</p>
2	<p>2.1 นิสิตมีกระบวนการคิดทางบริหารธุรกิจ สามารถใช้เครื่องมือพื้นฐานในทางบริหารธุรกิจได้ มีทักษะพื้นฐานด้านการจัดการธุรกิจ สมรรถนะด้านภาษาและเทคโนโลยียุคดิจิทัล</p> <p>2.2 นิสิตมีความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจ สามารถนำความรู้มาประยุกต์ใช้ สามารถวิเคราะห์กรณีศึกษาต่าง ๆ ได้ในหลากหลายด้านของบริหารธุรกิจ</p> <p>2.3 นิสิตมีความอดทน มีความสามัคคี มีวินัย มีความซื่อสัตย์ เคารพกฎระเบียบ</p> <p>2.4 นิสิตมีความรู้ด้านบริหารธุรกิจสามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้มาใช้ในการทำงานและปฏิบัติงานในโครงการหรือกรณีศึกษาต่าง ๆ ได้</p>
3	<p>3.1 นิสิตสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ด้านบริหารธุรกิจ มาใช้ในการศึกษาในวิชาเฉพาะเลือกได้</p> <p>3.2 นิสิตทักษะและรอบรู้ในวิชาชีพทางด้านบริหารธุรกิจในหลากหลายวิชา และมีความเชี่ยวชาญเชิงลึกในหมวดวิชาที่สนใจ</p> <p>3.3 นิสิตมีความรู้ด้านบริหารธุรกิจเชิงลึก สามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้มาใช้ในการทำงานทางด้านบริหารธุรกิจ สามารถปฏิบัติงานในโครงการต่าง ๆ มีความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติงานในหมวดวิชาที่สนใจ</p>
4	<p>4.1 สามารถบูรณาการความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจ มาแก้ไขปัญหาในการทำงานทางด้านบริหารธุรกิจได้อย่างสร้างสรรค์และเหมาะสม</p> <p>4.2 นิสิตสามารถค้นคว้าหาความรู้ สร้างโจทย์โครงการวิจัย งานบริการวิชาการแก่สังคมเพื่อแก้ไขปัญหา และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีใหม่ๆและเทคโนโลยีสารสนเทศในการทำงาน</p> <p>4.3 นิสิตมีทัศนคติที่ดีต่อการประกอบอาชีพทางด้านบริหารธุรกิจ มีวินัย มีความซื่อสัตย์ เคารพกฎระเบียบ มีความรับผิดชอบต่อสังคม</p>

เค้าโครงรายวิชาเปิดใหม่



เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)		จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1.	สภาพแวดล้อมทางกฎหมายธุรกิจ	3
2.	ประเภทของกฎหมาย	3
3.	กฎหมายรัฐธรรมนูญ	3
4.	หลักกฎหมายแพ่งและพาณิชย์	3
5.	หลักกฎหมายอาญา	3
6.	นิติกรรมและสัญญา	3
7.	กฎหมายเกี่ยวกับการจัดตั้งธุรกิจในและต่างประเทศ	3
8.	ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับภาษีอากร อนุสัญญาภาษีซ้อน ภาษีต่างประเทศ	6
9.	ภาษีบุคคลธรรมดา	3
10.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	3
11.	ภาษีเงินได้นิติบุคคล	6
12.	ภาษีสรรพสามิต	3
13.	ภาษีศุลกากร	3
รวม		45

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)		จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1.	ความหมายของดัชนีเศรษฐกิจ	3
2.	ความเชื่อมโยงภาคการผลิต ภาคการเงิน และภาคการส่งออก	6
3.	ดัชนีเศรษฐกิจภาคการผลิต	9
4.	ดัชนีเศรษฐกิจภาคการเงิน	9
5.	ดัชนีเศรษฐกิจภาคการส่งออก	9
6.	การอ้างอิงดัชนีเศรษฐกิจ	6
7.	การอ่านรายงานเศรษฐกิจ	3
	รวม	45

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)		จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1.	ความรู้พื้นฐานทางสถิติ	3
2.	ความน่าจะเป็น	3
3.	การสุ่มตัวอย่าง	3
4.	การแจกแจงตัวอย่าง	3
5.	การประมาณค่าแบบช่วง	3
6.	การทดสอบสมมติฐาน	3
7.	การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว	3
8.	การวิเคราะห์การถดถอยและสหสัมพันธ์	3
9.	ความรู้พื้นฐานทางคณิตศาสตร์ธุรกิจ	3
10.	ลิมิตและความต่อเนื่องของฟังก์ชัน	6
11.	อนุพันธ์ของฟังก์ชันพีชคณิต	6
12.	อนุพันธ์บางส่วน	3
13.	การอินทิเกรตและการโปรแกรมเชิงเส้นตรง	3
รวม		45

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)		จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1.	Introduction to HRM Issues & Challenge	3
2.	Human Resource Management Theory	3
3.	Strategic human resource management	3
4.	Job Analysis	3
5.	Human Resource Planning Recruitment and Selection	3
6.	Developing Human Capital in Organizations	3
7.	Employee Training and Development	3
8.	Performance Management System	3
9.	Compensation Management	3
10.	Employee Relations	3
11.	Knowledge Management	3
12.	Contemporary Issues in Human Resources Management	3
13.	Talent and Career Management	3
14.	Organizational Development and Change Management	3
15.	Sustainable Human Resource Management	3
	รวม	45



เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)		จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1.	แนวคิดและหน้าที่การจัดการร่วมสมัย	6
2.	การจัดการองค์การกับการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ	6
3.	ลักษณะโครงสร้างขององค์การธุรกิจร่วมสมัยและกรณีศึกษา	3
4.	ภาวะผู้นำกับการเปลี่ยนแปลงและกรณีศึกษา	3
5.	การบริหารทีมงานและกรณีศึกษา	6
6.	การบริหารความขัดแย้งและกรณีศึกษา	3
7.	การเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการปฏิบัติงาน	3
8.	จิตวิทยาองค์กรและกรณีศึกษา	3
9.	จริยธรรมกับการจัดการร่วมสมัยและกรณีศึกษา	6
10.	การใช้เทคโนโลยีสนับสนุนการจัดการภายในองค์กรและกรณีศึกษา	6
	<b>รวม</b>	<b>45</b>

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)		จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1.	สภาพแวดล้อมบริหารธุรกิจและกรณีศึกษา	3
2.	เทคโนโลยีและการจัดการและกรณีศึกษา	6
3.	การใช้ทรัพยากรร่วมและกรณีศึกษา	6
4.	การบริหารห่วงโซ่อุปทานและกรณีศึกษา	6
5.	กลยุทธ์ห่วงโซ่อุปทานและกรณีศึกษา	6
6.	การจัดการห่วงโซ่อุปทานเชิงเปรียบเทียบและกรณีศึกษา	6
7.	การบูรณาการในห่วงโซ่อุปทานและกรณีศึกษา	6
8.	การบริหารห่วงโซ่มูลค่าเพื่อความมั่งคั่งสูงสุด	6
	รวม	45

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)		จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1.	แนวคิดการตลาดสมัยใหม่	3
2.	แนวคิดการตลาดไร้พรมแดน	6
3.	เครื่องมือการตลาดสมัยใหม่	6
4.	การสำรวจทางการตลาดโดยปัญญาประดิษฐ์	6
5.	การตลาดกลุ่มเฉพาะ	6
6.	การตลาดแบบดิจิทัล	6
7.	หัวข้อปัจจุบันทางการตลาด	9
8.	กรณีศึกษา	3
	รวม	45

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)		จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1.	The Role of Business Research	3
2.	Ethical Issues in Business Research	3
3.	The Research Process	3
4.	Research Proposal	3
5.	Research Data Sources	3
6.	Measurement and Scaling	3
7.	Proposal Presentation	3
8.	Descriptive Statistics	3
9.	Univariate Statistics and Hypothesis Testing	3
10.	Bivariate Statistics : Tests of Difference	3
11.	Bivariate Statistics : Measures of Association	3
12.	Multivariate Statistics	3
13.	Data Processing and Analysis Through Computer Programming	3
14.	Research Result and Presentation	6
	<b>รวม</b>	<b>45</b>



01140492

การปฏิบัติเชิงวิชาชีพ

3 (2-2-5)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)		จำนวนชั่วโมง
1.	การบรรยายชี้แจงการปฏิบัติตนเพื่อการฝึกปฏิบัติงานในวิชาชีพ	15
2.	ฝึกปฏิบัติงานในลักษณะพนักงานชั่วคราวตามที่ได้รับอนุมัติแผนงาน	60
3.	การสัมมนาเพื่อวิเคราะห์ผล จัดทำรายงาน และการนำเสนอ	15
	รวม	90

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)		จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1.	การบรรยายชี้แจงการปฏิบัติตนเพื่อการให้บริการวิชาการแก่สังคม	15
2.	ฝึกปฏิบัติงานการให้บริการวิชาการแก่สังคมตามที่ได้รับอนุมัติแผนงาน	60
3.	การสัมมนาเพื่อวิเคราะห์ผล จัดทำรายงาน และการนำเสนอ	15
	รวม	90

01140497

สัมมนา

1

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)		จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1.	นำเสนอและอภิปรายหัวข้อทางการเงิน	15
	รวม	15

01140498

ปัญหาพิเศษ

3

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)		จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1.	วิเคราะห์สถานการณ์การบริหารธุรกิจในปัจจุบัน	6
2.	ประเด็นปัญหาทางธุรกิจในยุคดิจิทัล	3
3.	วิธีการจัดทำรายงาน	3
4.	หาข้อมูลรายงาน	6
5.	ส่งบทที่ 1-2	3
6.	หาข้อมูลรายงาน	6
7.	ส่งบทที่ 3-4	3
8.	หาข้อมูลรายงาน	6
9.	ส่งบทที่ 5 สรุปรายงาน	3
10.	นำเสนอรายงาน	6
	รวม	45