

สภา มก. อนุมัติในการประชุมครั้งที่ ๓๓ / ๒๕๖๘

เมื่อวันที่ ๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๘

อธิการบดีให้ความเห็นชอบเมื่อวันที่ ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๘

รายละเอียดของหลักสูตร

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและผู้ประกอบการ

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๙

ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๕

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ภาควิชา/คณะ/วิทยาเขต ภาควิชาวัฒนธรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม
คณะอุตสาหกรรมบริการ วิทยาเขตกำแพงแสน

1. ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับหลักสูตร

1.1 รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและผู้ประกอบการ

ภาษาอังกฤษ Bachelor of Arts Programme in English for Intercultural and Entrepreneurial Communication

1.2 ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและผู้ประกอบการ)

ชื่อย่อ ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและผู้ประกอบการ)

ชื่อเต็ม Bachelor of Arts (English for Intercultural and Entrepreneurial Communication)

ชื่อย่อ B.A. (English for Intercultural and Entrepreneurial Communication)

1.3 วิชาเอก

ไม่มี

1.4 จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 126 หน่วยกิต

1.5 รูปแบบของหลักสูตร

- | | |
|--|--|
| 1.5.1 รูปแบบ | หลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 ปี (ทางวิชาการ) |
| 1.5.2 ภาษาที่ใช้ | ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ (ภาษาอังกฤษ) |
| 1.5.3 การรับเข้าศึกษา | รับทั้งนิสิตไทยและนิสิตต่างชาติ |
| 1.5.4 ความร่วมมือกับสถาบันร่วมผลิต | เป็นหลักสูตรเฉพาะของสถาบัน |
| 1.5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา | ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว |

1.6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

สถานภาพของหลักสูตร

- หลักสูตรใหม่ กำหนดเปิดสอน ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2569

การพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- ได้พิจารณาถ้อยแถลงโดยคณะกรรมการวิชาการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ในการประชุมครั้งที่ 11/2564 เมื่อวันที่ 3 พฤศจิกายน 2564

- ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในการประชุมครั้งที่ 11/2564 เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2564

1.7 ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรจะได้รับการเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ 2565 ในปีการศึกษา 2571

1.8 อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

1. นักแปลและล่าม
2. นักวิทยาศาสตร์
3. เจ้าหน้าที่ทางการทูต
4. พิธีกรและผู้ดำเนินรายการสองภาษา
5. ผู้สอนภาษาอังกฤษ
6. มัคคุเทศก์และหัวหน้าทัวร์
7. พนักงานต้อนรับบนเครื่องบินและภาคพื้นดิน
8. พนักงานต้อนรับในโรงแรม
9. พนักงานต้อนรับในภัตตาคาร
10. พนักงานต้อนรับบนเรือสำราญ
11. นักจัดอีเวนต์และไมซ์
12. นักสร้างคอนเทนต์และอินฟลูเอนเซอร์
13. ผู้ประกอบการธุรกิจด้านอุตสาหกรรมบริการในประเทศและระหว่างประเทศ

2. ปรัชญา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

2.1 ปรัชญาของหลักสูตร

หลักสูตรมุ่งสร้างบัณฑิตที่เพียบพร้อมด้วยวิชาการ จริยธรรม และคุณธรรม เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านภาษาอังกฤษที่สามารถบูรณาการความรู้ด้านภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมเข้ากับทักษะการเป็นผู้ประกอบการ ผ่านการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง เพื่อเป็นผู้ชี้นำทิศทาง สร้างสรรค์นวัตกรรมอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

2.2 วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อสร้างบัณฑิตที่มีความสามารถในการสื่อสารภาษาอังกฤษและเข้าใจความต่างทางวัฒนธรรมได้เป็นอย่างดี
- 2) เพื่อสร้างบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมในการประกอบอาชีพ
- 3) เพื่อสร้างบัณฑิตที่มีความรู้ด้านธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ
- 4) เพื่อสร้างบัณฑิตที่มีคุณธรรมและจริยธรรมในทางวิชาการและวิชาชีพ รวมทั้งมีความรับผิดชอบต่อสังคม

2.3 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

แนวคิดการออกแบบหลักสูตร

2.3.1 สถานการณ์ภายนอกหรือความต้องการกำลังคนของประเทศหรือนานาชาติ

จากการศึกษานโยบายระดับชาติและรายงานเชิงยุทธศาสตร์หลายฉบับ พบว่าประเทศไทยกำลังมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพของกำลังคนรุ่นใหม่ให้สามารถแข่งขันในระดับภูมิภาคและระดับโลกได้ โดยเฉพาะในสาขาที่เกี่ยวข้องกับภาษา เทคโนโลยี นวัตกรรม และการเป็นผู้ประกอบการ ซึ่งเป็นทิศทางที่สอดคล้องกับเป้าหมายของหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและผู้ประกอบการ เมื่ออ้างอิงตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561–2580) หลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและผู้ประกอบการ มีความสอดคล้องและสนับสนุนยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ซึ่งมี เป้าหมายสำคัญ คือ “การพัฒนาคนในทุกมิติและทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี คนเก่ง และมีคุณภาพ” โดยเน้นให้คนไทยมีความพร้อมทั้งกาย ใจ และสติปัญญา มีสุขภาวะที่ดี มีทักษะสำคัญในศตวรรษที่ 21 เช่น การคิดวิเคราะห์ การแก้ปัญหา การสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่สาม การอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น และการเรียนรู้ตลอดชีวิต รวมถึงการเป็นนวัตกร ผู้ประกอบการ และพลเมืองดีของชาติ หลักสูตรจึงมุ่งพัฒนาผู้เรียนให้มีความสามารถด้านภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในบริบทข้ามวัฒนธรรม มีความเข้าใจในความหลากหลายทางวัฒนธรรม สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ในการดำเนินธุรกิจหรือนวัตกรรมอย่างสร้างสรรค์ และมีจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคม ตลอดจนส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเองเพื่อพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับแนวทางการสร้างพลเมืองไทยคุณภาพในยุคโลกาภิวัตน์ ในประเด็น (11) ตามแผนแม่บทยุทธศาสตร์ชาติ 6 ด้าน (พ.ศ. 2561–2580) การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต มีเป้าหมายเพื่อให้แรงงานมีศักยภาพในการเพิ่มผลผลิต มีทักษะอาชีพสูง ตระหนักในความสำคัญที่จะพัฒนาตนเองให้เต็มศักยภาพ สามารถปรับตัวและเรียนรู้สิ่งใหม่ตามพลวัตของโครงสร้างอาชีพและความต้องการของตลาดแรงงานเพิ่มขึ้นเน้นการพัฒนาและยกระดับ

ศักยภาพ ทักษะ และสมรรถนะแรงงานอย่างต่อเนื่อง และประเด็น (12) การพัฒนาการเรียนรู้ มุ่งเน้นการพัฒนาการเรียนรู้ที่เสริมสร้างทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษ และภาษาท้องถิ่น ทักษะการเรียนรู้และมีใจใฝ่เรียนรู้ตลอดเวลา มีการออกแบบระบบการเรียนรู้ใหม่การสร้างระบบการศึกษาเพื่อเป็นเลิศทางวิชาการระดับนานาชาติ โดยคำนึงถึงการพัฒนาเต็มตามศักยภาพตามความถนัดและความสามารถของพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย เช่น ภาษา ตรรกะ และคณิตศาสตร์ด้านทักษะและมิติดนตรีกีฬา การสร้างเสริมศักยภาพผู้มีความสามารถพิเศษให้สามารถต่อยอดการประกอบอาชีพได้อย่างมั่นคง หลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและผู้ประกอบการ ยังมีความสอดคล้องกับ กลยุทธ์ที่ 4 ของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566–2570) ซึ่งมุ่ง “การสนับสนุนการพัฒนาทักษะและศักยภาพของบุคลากรในภาคการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับการท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่นำไปสู่ความยั่งยืน” โดยเฉพาะด้าน ภาษา การสื่อสาร การบริการด้วยใจ การเล่าเรื่องวัฒนธรรม ความสะอาดปลอดภัย และการรักษาสิ่งแวดล้อม หลักสูตรนี้จึงมุ่งตอบสนองเป้าหมายดังกล่าวโดยมุ่งเน้นการพัฒนาผู้เรียนให้สามารถใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพในบริบทข้ามวัฒนธรรม มีจิตบริการ มีความภาคภูมิใจในอัตลักษณ์ไทย รวมถึงสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการสื่อสารเพื่อสร้างสรรค์ธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการที่มีคุณภาพ สะอาด ปลอดภัย และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ตอบสนองต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ทั้งนี้แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560–2579) และแผนด้านอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ (พ.ศ. 2564–2570) ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566–2570 ยังมุ่งเน้น การผลิตและพัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ โดยเฉพาะในด้านทักษะภาษาอังกฤษ การเรียนรู้ในบริบทจริง (Work-integrated Learning) และการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในระดับโลก ในขณะเดียวกัน หลักสูตรนี้ยังสนับสนุนแนวทางของแผนด้านอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564–2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566–2570) โดยเฉพาะ กลยุทธ์ที่ 5 ที่เน้นให้สถาบันอุดมศึกษาเป็นศูนย์กลางการศึกษาระดับนานาชาติ (International Hub for Higher Education) ผ่านการจัดการเรียนการสอนด้วย หลักสูตรที่ใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาหลัก การพัฒนาผู้เรียนให้เป็น พลเมืองโลก (Global Citizenship) และมีความสามารถในการเข้าใจความแตกต่างระหว่างวัฒนธรรม รู้เท่าทันสื่อและข้อมูล ตลอดจนมีความพร้อมทั้งด้านภาษา ความคิดสร้างสรรค์ การเรียนรู้อย่างยืดหยุ่น และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี หลักสูตรนี้จึงตอบสนองต่อแนวนโยบายเชิงยุทธศาสตร์ของประเทศอย่างครบถ้วน ทั้งในด้านการสร้างสมรรถนะ การใช้ภาษาอังกฤษในบริบทสากล และการเตรียมความพร้อมของกำลังคนสู่ตลาดแรงงานภาคบริการ การท่องเที่ยว และธุรกิจระหว่างประเทศ

2.3.2 การกำหนดผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และวิธีการได้มาซึ่งความต้องการและความคาดหวัง

ในการจัดทำหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและผู้ประกอบการ คณะผู้วิจัยได้ตระหนักถึงความสำคัญของการรับฟังความคิดเห็นจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกระดับอย่างรอบด้าน ทั้งนี้เพื่อให้หลักสูตรมีความทันสมัย สอดคล้องกับพลวัตของสังคมและตลาดแรงงานในปัจจุบัน อีกทั้งสามารถตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้เรียนในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยเหตุนี้ คณะผู้วิจัยจึงให้ความสำคัญเป็นพิเศษต่อการวิเคราะห์ความต้องการและความคาดหวังของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยเฉพาะกลุ่มผู้ใช้บัณฑิต ซึ่งมีบทบาทโดยตรงต่อการกำหนดสมรรถนะและคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิต

ในบริบทของการจ้างงานจริง ทั้งนี้ การศึกษาความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ดำเนินการในกลุ่มที่มีความสำคัญลำดับต้นจำนวน 4 กลุ่ม ได้แก่ ผู้ใช้บัณฑิต นักเรียนระดับมัธยมศึกษา ศิษย์เก่า และอาจารย์ผู้สอนภาษาอังกฤษ โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

1. กลุ่มผู้ใช้บัณฑิต

กลุ่มผู้ใช้บัณฑิตในที่นี้หมายถึง หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่มีความเกี่ยวข้องกับการจ้างงานบัณฑิตจากคณะอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน โดยเฉพาะในกลุ่มธุรกิจที่มีลักษณะเป็นสากลและต้องการบุคลากรที่มีทักษะภาษาอังกฤษและความสามารถในการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม ได้แก่ บริษัทจัดหาลำ/นักแปล องค์กรด้านวิเทศสัมพันธ์และกิจการระหว่างประเทศ บริษัทท่องเที่ยว ธุรกิจนำเข้า-ส่งออก ธุรกิจระหว่างประเทศ และผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม

2. กลุ่มนักเรียนระดับมัธยมศึกษา

เพื่อให้การพัฒนาหลักสูตรเป็นไปอย่างรอบด้านและตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มเป้าหมายอย่างแท้จริง คณะผู้วิจัยได้ดำเนินการสำรวจความคิดเห็นจากกลุ่มนักเรียนระดับมัธยมศึกษา ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายหลักของการรับนิสิตเข้าสู่ระดับอุดมศึกษา การเก็บรวบรวมข้อมูลในกลุ่มนี้ใช้แบบสอบถามประเภทคำถามปิดและคำถามปลายเปิดกับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน

3. กลุ่มศิษย์เก่า

ในการจัดทำหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและผู้ประกอบการ คณะอุตสาหกรรมบริการได้ให้ความสำคัญกับความคิดเห็นของศิษย์เก่าจากหลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในอุตสาหกรรมบริการ ซึ่งเป็น 1 ในหลักสูตรของคณะฯ โดยศิษย์เก่ากลุ่มนี้ถือเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีบทบาทสำคัญ เนื่องจากมีประสบการณ์ตรงในกระบวนการเรียนรู้ และการประยุกต์ใช้ความรู้ในบริบทการทำงานจริง ทำให้สามารถสะท้อนความคิดเห็นอย่างลึกซึ้งถึงประสิทธิภาพของกระบวนการจัดการเรียนการสอน โครงสร้างหลักสูตร เนื้อหารายวิชา และผลลัพธ์ที่ได้รับในหลากหลายมิติ

4. กลุ่มอาจารย์ผู้สอนภาษาอังกฤษ

การพัฒนาหลักสูตรใหม่อย่างมีคุณภาพ จำเป็นต้องได้รับข้อมูลย้อนกลับจากกลุ่มอาจารย์ผู้สอนซึ่งมีบทบาทสำคัญในการถ่ายทอดองค์ความรู้ ทักษะที่จำเป็นสู่นิสิต รวมถึงเป็นผู้ประสบการณ์ตรงต่อการเรียนการสอนของผู้เรียน คณะผู้วิจัยจึงได้ดำเนินการเก็บข้อมูลจากอาจารย์ผู้สอนภาษาอังกฤษจำนวน 5 คน ผ่านการตอบแบบสอบถามและการสัมภาษณ์ เพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับแนวทางการจัดการเรียนการสอน กระบวนการประเมินผล และทักษะสำคัญที่นิสิตควรได้รับ ส่วนแบบสอบถามถูกใช้ในการรวบรวมความคิดเห็นเกี่ยวกับความครบถ้วนของหลักสูตร ความเชื่อมโยงระหว่างเนื้อหารายวิชากับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs) รวมถึงข้อเสนอแนะในการพัฒนาหลักสูตรให้มีความทันสมัย สอดคล้องกับความต้องการของภาคแรงงาน และสามารถสร้างบัณฑิตที่พร้อมเข้าสู่โลกแห่งการทำงานอย่างแท้จริง

หลังจากได้ดำเนินการจำแนกและจัดลำดับความสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแล้ว คณะผู้วิจัยจึงได้ออกแบบชุดคำถามเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูล อันจะนำไปสู่การวิเคราะห์ความต้องการและความคาดหวังของแต่ละกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2.3.3 การวิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับการผลิตบัณฑิต

ในการวิเคราะห์ผลการสำรวจความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาหลักสูตร คณะผู้วิจัยได้ใช้ทั้งการวิเคราะห์เชิงปริมาณและการวิเคราะห์เชิงคุณภาพ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ครอบคลุมและสะท้อนมุมมองของผู้ตอบแบบสอบถามอย่างรอบด้านจากการวิเคราะห์บริบทเชิงนโยบายและทิศทางการพัฒนาประเทศ ไม่ว่าจะเป็น ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนแม่บทด้านการพัฒนาทุนมนุษย์ และ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ตลอดจนพันธกิจของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พบว่าประเทศไทยกำลังมีความต้องการบุคลากรที่มีศักยภาพรอบด้าน ทั้งในด้าน ทักษะภาษาอังกฤษขั้นสูง ซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญในการเชื่อมโยงกับสังคมและเศรษฐกิจโลก ความสามารถในการสื่อสารในบริบทระหว่างวัฒนธรรม เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจและความร่วมมือกับผู้คนหลากหลายเชื้อชาติและศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการ ที่สามารถสร้างสรรค์และขับเคลื่อนธุรกิจได้อย่างมีนวัตกรรม ในบริบทของ ภาคอุตสาหกรรมบริการ ซึ่งเป็นหนึ่งในกลไกเศรษฐกิจหลักของประเทศ ความสามารถในการผสมผสานทักษะทั้งสามด้านนี้เป็นปัจจัยสำคัญต่อความสามารถในการแข่งขัน เนื่องจากภาคบริการต้องเผชิญกับความหลากหลายทางภาษา วัฒนธรรม และความคาดหวังของลูกค้าจากนานาชาติ ดังนั้นหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและผู้ประกอบการ จึงได้รับการออกแบบให้เป็นหลักสูตรที่ตอบโจทย์อย่างตรงจุด โดยมุ่งพัฒนาบัณฑิตที่สามารถทำงานได้ทั้งในฐานะบุคลากรในองค์กรข้ามวัฒนธรรม และในฐานะผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมบริการสมัยใหม่ นอกจากนี้ หลักสูตรยังบูรณาการทักษะแห่งอนาคต (Future Skills) ที่จำเป็นต่อการทำงานในศตวรรษที่ 21 ได้แก่ ทักษะดิจิทัล เพื่อการทำงานและสื่อสารในโลกออนไลน์ ความฉลาดทางวัฒนธรรม (Cultural Intelligence) เพื่อการสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือในสภาพแวดล้อมที่หลากหลาย ความยั่งยืน เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบ และการรู้เท่าทันสื่อและข้อมูล เพื่อใช้สารสนเทศอย่างมีวิจารณญาณ พร้อมทั้งยังเชื่อมโยงแนวคิดกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ ซึ่งจะช่วยยกระดับคุณภาพของบัณฑิตให้สอดคล้องกับมาตรฐานและความต้องการของตลาดแรงงานทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ ดังนั้นหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและผู้ประกอบการ จึงได้รับการออกแบบภายใต้แนวคิด Outcome-Based Education (OBE) โดยมุ่งให้ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs) สอดคล้องกับความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างเป็นระบบ เพราะการพัฒนาหลักสูตรในระดับอุดมศึกษาสำหรับศตวรรษที่ 21 ไม่สามารถจำกัดเพียงการสอนทักษะภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ แต่ต้องมองภาพรวมของ สมรรถนะบัณฑิต ที่ตลาดแรงงาน สังคม และชุมชนต้องการ โดยเฉพาะในยุคดิจิทัลที่องค์กรต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็วและการแข่งขันในบริบทพหุวัฒนธรรม ผู้เรียนจึงต้องได้รับการพัฒนาอย่างรอบด้าน ทั้งด้านภาษา ความเข้าใจในเรื่องของบริบทระหว่างวัฒนธรรม ความสามารถด้านธุรกิจ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ และการมีจิตสำนึกด้านความยั่งยืนต่อสิ่งแวดล้อม จากการวิเคราะห์ข้อมูลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ นักเรียนมัธยมศึกษา ศิษย์เก่า อาจารย์ผู้สอน ภาคธุรกิจ และชุมชน พบว่ามีความต้องการร่วมกันในหลายประเด็นที่สะท้อนออกมาเป็นทิศทางการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ด้วยการกำหนด PLOs ที่มาจากฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และถ่ายทอดลงใน CLOs อย่างเป็นระบบ หลักสูตรสาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและผู้ประกอบการจึงมีความพร้อมในการผลิตบัณฑิตที่ไม่เพียงมีทักษะภาษาอังกฤษระดับสูง แต่ยังสามารถรอบด้านเพื่อทำงานใน

บริบทสากล ขับเคลื่อนนวัตกรรมในอุตสาหกรรมบริการ และสร้างคุณค่าทั้งในระดับเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

2.3.4 การกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs)

PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษและทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อการสื่อสารทางวิชาชีพและการประกอบธุรกิจในบริบทสากลได้อย่างเหมาะสม

PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภาษา วัฒนธรรม และบริบททางธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจ และการแก้ปัญหาอย่างมีเหตุผลและสร้างสรรค์

PLO 3 ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ และเครื่องมือที่เกี่ยวข้องกับภาษาอังกฤษและธุรกิจ เพื่อการค้นคว้าข้อมูลและการสื่อสารอย่างเหมาะสม

PLO 4 ปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์และมีความรับผิดชอบต่อสังคม พร้อมทั้งเคารพและยอมรับความแตกต่างของวัฒนธรรมของผู้อื่น โดยยึดหลักจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ

PLO 5 แสดงภาวะผู้นำ และทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเหมาะสมในสังคมพหุวัฒนธรรม และมีส่วนร่วมในการส่งเสริมธุรกิจและสังคม

2.3.5 องค์ประกอบเกี่ยวกับโครงงานหรืองานวิจัย ประสบการณ์ภาคสนาม การฝึกงาน หรือ สหกิจศึกษา

1) ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงงานหรืองานวิจัย

1. คำอธิบายโดยย่อ

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและผู้ประกอบการ กำหนดรายวิชา 02809491 ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและผู้ประกอบการ และ วิชา 02809498 ปัญหาพิเศษ เพื่อให้บัณฑิตทราบหลักและระเบียบวิธีเบื้องต้น ผ่านการกำหนดปัญหา การวางรูปแบบการวิจัย การตั้งวัตถุประสงค์และสมมติฐาน การเก็บรวบรวมข้อมูล การสร้างแบบสอบถาม การวิเคราะห์และตีความข้อมูล การใช้สถิติสำหรับการวิจัย การเขียนรายงานและการเสนอผลการวิจัย นิสิตจะได้เรียนรู้จากวิชาทฤษฎีที่เคยเรียนมาแล้วและนำมาใช้ประโยชน์ในวิชาปัญหาพิเศษโดยหาแบบหรือแนวคิดในการคิด และค้นหาปัญหาพิเศษที่จะทำให้สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง

2. ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. อธิบายขั้นตอนในการทำปัญหาการวิจัยทางด้านการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและผู้ประกอบการ

2. อธิบายขั้นตอน การจัดทำ การเรียบเรียง และเขียนรายงานการวิจัยได้

3. นำเสนอโครงงาน/งานวิจัยที่บูรณาการความรู้ด้านการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและผู้ประกอบการ

4. นำเสนอความรู้ที่ได้รับจากการวิจัย

3. ช่วงเวลา

ตามแผนการศึกษา

4. จำนวนหน่วยกิต

02809491 3 หน่วยกิต

02809498 3 หน่วยกิต

5. การเตรียมการ

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและผู้ประกอบการ เปิดโอกาสให้นิสิตเลือกหัวข้อวิจัยตามความสนใจของนิสิตโดยมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา 02809491 ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและผู้ประกอบการ ให้คำแนะนำในเบื้องต้น จากนั้นให้นิสิตเลือกอาจารย์ที่ปรึกษาตามความเชี่ยวชาญของอาจารย์และสอดคล้องกับหัวข้อวิจัยที่นิสิตสนใจศึกษา เพื่อให้คำแนะนำเพิ่มเติมเกี่ยวกับการทำวิจัยจริงในรายวิชา 02809498 ปัญหาพิเศษ ตั้งแต่การเลือกหัวข้อวิจัยที่เกี่ยวข้องกับภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและผู้ประกอบการ ประเด็นปัญหา ขั้นตอนการค้นคว้า แหล่งอ้างอิงเฉพาะด้าน การประเมินผล การนำเสนอผลเพื่อติดตามความก้าวหน้าและช่วยแก้ปัญหาอย่างต่อเนื่อง

6. การวัดและประเมินผู้เรียน

การวัดและประเมินผู้เรียนในโครงการ/งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและผู้ประกอบการ มีกระบวนการเริ่มต้นโดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรกำหนดเกณฑ์ มาตรฐานการประเมินผลโครงการ/งานวิจัยร่วมกันอย่างชัดเจน ซึ่งรวมถึงการที่ผู้สอนและนิสิตประเมินร่วมกันเพื่อสร้างความเข้าใจในเป้าหมายและขอบเขตของงาน การประเมินผลจะเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องตลอดกระบวนการทำงาน โดยพิจารณาจากความก้าวหน้าในการทำงานที่บันทึกไว้ในสมุดการให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษา เมื่อนิสิตจัดทำรายงานผลวิจัยเสร็จสมบูรณ์ จะมีการประเมินหลายรูปแบบ ได้แก่ ให้นิสิตประเมินตนเองตามแบบฟอร์มที่กำหนดไว้ ให้ผู้สอนประเมินนิสิตตามแบบฟอร์มเกณฑ์การประเมินผล และที่สำคัญคือนิสิตนำเสนอผลการศึกษาแก่คณาจารย์ และรับการประเมินจากคณาจารย์ ซึ่งจะเป็นการประเมินอย่างเป็นทางการจากรายงานและผลการนำเสนอ เมื่อได้ผลการประเมินครบถ้วนแล้ว ผู้ประสานงานโครงการ/งานวิจัยเสนอผลการประเมินที่ได้มาทั้งหมดเพื่อขอความเห็นชอบจากคณาจารย์ในภาพรวม ก่อนจะนำเสนอผ่านคณะกรรมการหลักสูตรและคณะกรรมการบริหารคณะเพื่ออนุมัติผลการศึกษาอย่างเป็นทางการต่อไป

2) ผลลัพธ์การเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

การฝึกประสบการณ์ภาคสนามในสาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและผู้ประกอบการ ภายใต้รายวิชา 02809499 มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ให้แก่นิสิตผ่านการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการเป็นระยะเวลา 1 ภาคการศึกษา โดยมีผลลัพธ์การเรียนรู้ดังต่อไปนี้

1. อธิบายรายละเอียดงาน หน้าที่และความรับผิดชอบในการปฏิบัติงานได้
2. ใช้ทักษะตามศาสตร์สาขาที่ศึกษาในระหว่างการทำงาน
3. ปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบของสถานประกอบการที่ฝึกงานด้วยความสุภาพ

2. ช่วงเวลา

ตามแผนการศึกษา

3. การจัดเวลาและตารางเรียน

1 ภาคการศึกษาเป็นเวลา 15 สัปดาห์

4. การวัดและประเมินผู้เรียน

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและผู้ประกอบการ มุ่งเน้นให้ความสำคัญในการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ โดยมีบทบาทในการติดตามในการฝึกทักษะประสบการณ์การทำงาน การบริหารจัดการพัฒนาวิชาชีพ ตามสภาพการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ โดยอาจารย์ในหลักสูตรมีบทบาทหน้าที่ในการดำเนินงานรวมถึงการวางแผนดำเนินการดังนี้

- 1) นิเทศการปฏิบัติงานระหว่างที่นิสิตฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ณ สถานประกอบการ เพื่อดูแลและติดตามผลการปฏิบัติงานของนิสิตให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ
- 2) ให้คำปรึกษาในด้านวิชาการตลอดจนการแลกเปลี่ยนความก้าวหน้าทางวิชาการ และการปฏิบัติงานแก่นิสิตฝึกประสบการณ์วิชาชีพที่รับผิดชอบ
- 3) ให้ข้อเสนอแนะแก่สถานประกอบการและพนักงานที่ปรึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ เพื่อช่วยแก้ปัญหาในการปฏิบัติงานของนิสิต
- 4) ให้ความร่วมมือในการจัดกิจกรรมฝึกประสบการณ์วิชาชีพกับเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานฝึกประสบการณ์วิชาชีพ
- 5) เข้าร่วมรับฟังและประเมินผลการนำเสนอผลการปฏิบัติงาน ภายหลังนิสิตกลับจากการปฏิบัติงานฝึกประสบการณ์วิชาชีพและรวบรวมข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัย

2.3.6 ตารางแสดงความสัมพันธ์ของการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	แผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนา เศรษฐกิจ	ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ มก.	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			
			ผู้ใช้ บัณฑิต	ศิษย์ เก่า	อาจารย์ ผู้สอน	นักเรียนชั้น มัธยมศึกษา
PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้าน ภาษาอังกฤษและทักษะการ สื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อ การสื่อสารทางวิชาชีพและการ ประกอบธุรกิจในบริบทสากลได้ อย่างเหมาะสม	✓	✓	✓	✓	✓	✓
PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลและ ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภาษา วัฒนธรรม และบริบททางธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจ และการ แก้ปัญหาอย่างมีเหตุผลและ สร้างสรรค์	✓	✓	✓	✓	✓	✓
PLO 3 ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ และเครื่องมือที่ เกี่ยวข้องกับภาษาอังกฤษและ ธุรกิจ เพื่อการค้นคว้าข้อมูลและ การสื่อสารอย่างเหมาะสม	✓	✓	✓	✓	✓	✓
PLO 4 ปฏิบัติงานด้วยความ ซื่อสัตย์และมีความรับผิดชอบต่อ สังคม พร้อมทั้งเคารพและ ยอมรับความแตกต่างของ วัฒนธรรมของผู้อื่น โดยยึดหลัก จรรยาบรรณทางวิชาการและ วิชาชีพ	✓	✓	✓	✓	✓	✓
PLO 5 แสดงภาวะผู้นำ และ ทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ อย่างเหมาะสมในสังคมพหุ วัฒนธรรม และมีส่วนร่วมในการ ส่งเสริมธุรกิจและสังคม	✓	✓	✓	✓	✓	✓

2.3.7 ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรและผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	1.จริยธรรม	2.ความรู้	3.ทักษะ	4.ลักษณะบุคคล
PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษและทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อการสื่อสารทางวิชาชีพและการประกอบธุรกิจในบริบทสากลได้อย่างเหมาะสม	✓	✓	✓	
PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภาษา วัฒนธรรม และบริบททางธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจ และการแก้ปัญหาอย่างมีเหตุผลและสร้างสรรค์	✓	✓	✓	
PLO 3 ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ และเครื่องมือที่เกี่ยวข้องกับภาษาอังกฤษและธุรกิจเพื่อการค้นคว้าข้อมูลและการสื่อสารอย่างเหมาะสม	✓	✓	✓	✓
PLO 4 ปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์และมีความรับผิดชอบต่อสังคม พร้อมทั้งเคารพและยอมรับความแตกต่างของวัฒนธรรมของผู้อื่น โดยยึดหลักจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ	✓		✓	✓
PLO 5 แสดงภาวะผู้นำ และทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเหมาะสมในสังคมพหุวัฒนธรรม และมีส่วนร่วมในการส่งเสริมธุรกิจและสังคม	✓		✓	✓

2.3.8 ตารางแสดงผลการเรียนรู้ระดับการเรียนรู้ระดับหลักสูตรและผลการเรียนรู้หมวดวิชา
ศึกษาทั่วไป มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พ.ศ. 2567

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พ.ศ.2567												
	GELO 1	GELO 2	GELO 3	GELO 4			GELO 5		GELO 6	GELO 7	GELO 8	GELO 9	GELO 10
				GELO 4.1	GELO 4.2	GELO 4.3	GELO 5.1	GELO 5.2					
PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ ด้านภาษาอังกฤษและทักษะ การสื่อสารระหว่าง วัฒนธรรม เพื่อการสื่อสาร ทางวิชาชีพและการประกอบ ธุรกิจในบริบทสากลได้อย่าง เหมาะสม		✓	✓	✓		✓			✓				
PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลและ ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภาษา วัฒนธรรม และบริบททาง ธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การ ตัดสินใจ และการแก้ปัญหา อย่างมีประสิทธิภาพและ สร้างสรรค์		✓	✓	✓		✓			✓				
PLO 3 ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ และ เครื่องมือที่เกี่ยวข้องกับ ภาษาอังกฤษและธุรกิจ เพื่อ การค้นคว้าข้อมูลและการ สื่อสารอย่างเหมาะสม				✓	✓	✓			✓		✓		
PLO 4 ปฏิบัติงานด้วยความ ซื่อสัตย์และมีความ รับผิดชอบต่อสังคม พร้อม ทั้งเคารพและยอมรับความ แตกต่างของวัฒนธรรมของ ผู้อื่น โดยยึดหลัก จรรยาบรรณทางวิชาการ และวิชาชีพ				✓		✓		✓	✓		✓	✓	
PLO 5 แสดงภาวะผู้นำ และ ทักษะการทำงานร่วมกับ ผู้อื่นได้อย่างเหมาะสมใน สังคมพหุวัฒนธรรม และมี ส่วนร่วมในการส่งเสริมธุรกิจ และสังคม							✓	✓	✓		✓	✓	

2.3.9 ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรและสมรรถนะหมวดวิชาการศึกษาทั่วไป มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พ.ศ. 2567

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	สมรรถนะหมวดวิชาศึกษาทั่วไป มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พ.ศ.2567							
	ด้านการสื่อสารและสารสนเทศ	ด้านภาวะผู้นำ	ด้านการเป็นผู้ประกอบการ	ด้านทักษะการคิด	ด้านพหุวัฒนธรรม	ด้านการจัดการตัวเอง	ด้านการเรียนรู้ตลอดชีวิต	ด้านความเป็นพลเมือง
PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษและทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อการสื่อสารทางวิชาชีพและการประกอบธุรกิจในบริบทสากลได้อย่างเหมาะสม	✓		✓	✓	✓			
PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภาษาวัฒนธรรม และบริบททางธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจ และการแก้ปัญหาอย่างมีเหตุผลและสร้างสรรค์	✓		✓	✓	✓			
PLO 3 ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ปัญหาประดิษฐ์ และเครื่องมือที่เกี่ยวข้องกับภาษาอังกฤษและธุรกิจ เพื่อการค้นคว้าข้อมูลและการสื่อสารอย่างเหมาะสม	✓		✓	✓				
PLO 4 ปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์และมีความรับผิดชอบต่อสังคม พร้อมทั้งเคารพและยอมรับความแตกต่างของวัฒนธรรมของผู้อื่น โดยยึดหลักจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
PLO 5 แสดงภาวะผู้นำและทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเหมาะสมในสังคมพหุวัฒนธรรม และมีส่วนร่วมในการส่งเสริมธุรกิจและสังคม	✓	✓	✓	✓	✓	✓		

2.3.10 การออกแบบหลักสูตรที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร

การออกแบบหลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและผู้ประกอบการนี้ ใช้แนวทาง Backward Design โดยเน้นไปที่ผลลัพธ์การเรียนรู้เป็นหลัก ซึ่งหมายถึงการกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจนว่าต้องการให้นิสิตบรรลุผลลัพธ์ใดเมื่อจบหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLO) และสร้างเส้นทางการเรียนรู้ผ่านวิชาต่าง ๆ โดยในแต่ละวิชาจะมีผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับวิชา (Course Learning Outcomes: CLO) ที่สอดคล้องกับ PLO เหล่านี้ ในขณะเดียวกัน บทเรียนย่อยในแต่ละวิชาก็จะมีผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับบทเรียน (Lesson Learning Outcomes: LLO) เพื่อให้นิสิตได้พัฒนาทักษะตามขั้นตอนที่วางไว้ในแต่ละช่วงการเรียนรู้ ซึ่งโครงสร้างการออกแบบแบบนี้จะช่วยให้นิสิตเห็นเป้าหมายที่ชัดเจนในทุกระดับการเรียนรู้ ทั้งในระดับหลักสูตร ระดับวิชา และระดับบทเรียน

หลักสูตรนี้มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษของนิสิตให้สอดคล้องกับบริบทการทำงานในอุตสาหกรรมบริการ โดยนิสิตจะต้องสามารถใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม สามารถบูรณาการทักษะทางธุรกิจและทักษะการเป็นผู้ประกอบการได้ นอกจากนี้ยังต้องเข้าใจและยึดมั่นในจรรยาบรรณและค่านิยมที่ดีของสังคม รวมถึงสามารถคิดวิเคราะห์และแก้ปัญหาต่าง ๆ ได้ในบริบทที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม ผลลัพธ์เหล่านี้จึงสะท้อนถึงทักษะและคุณลักษณะสำคัญที่นิสิตควรมีเมื่อสำเร็จการศึกษา เพื่อนำไปสู่การทำงานในอุตสาหกรรมบริการอย่างมืออาชีพและมีประสิทธิภาพ เมื่อได้ PLOs ที่ชัดเจนแล้ว แต่ละวิชาจึงถูกออกแบบให้มี CLOs ที่สอดคล้องกับ PLOs เพื่อให้การเรียนรู้ของนิสิตในแต่ละวิชา มีทิศทางเดียวกัน ในแต่ละบทเรียนที่อยู่ในรายวิชา LLOs ถูกกำหนดขึ้นเพื่อมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะย่อย ๆ ในแต่ละบทเรียนให้สอดคล้องกับ CLOs และนำไปสู่ PLOs อย่างต่อเนื่อง ซึ่งทำให้ผู้สอนสามารถติดตามพัฒนาการของนิสิตในแต่ละทักษะที่กำลังฝึกฝนได้อย่างชัดเจน และนิสิตเองก็เห็นความก้าวหน้าของตนเองในแต่ละบทเรียนซึ่งจะช่วยสร้างความมั่นใจในการเรียนรู้ต่อไป โดยกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรไว้ดังนี้

- PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษและทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อการสื่อสารทางวิชาชีพและการประกอบธุรกิจในบริบทสากลได้อย่างเหมาะสม
- PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภาษา วัฒนธรรม และบริบททางธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจ และการแก้ปัญหาอย่างมีเหตุผลและสร้างสรรค์
- PLO 3 ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ และเครื่องมือที่เกี่ยวข้องกับภาษาอังกฤษและธุรกิจ เพื่อการค้นคว้าข้อมูลและการสื่อสารอย่างเหมาะสม
- PLO 4 ปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์และมีความรับผิดชอบต่อสังคม พร้อมทั้งเคารพและยอมรับความแตกต่างของวัฒนธรรมของผู้อื่น โดยยึดหลักจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ
- PLO 5 แสดงภาวะผู้นำ และทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเหมาะสมในสังคมพหุวัฒนธรรม และมีส่วนร่วมในการส่งเสริมธุรกิจและสังคม

3. จำนวนหน่วยกิต โครงสร้างหลักสูตร รายวิชา คำอธิบายรายวิชา และแผนการศึกษา

3.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 126 หน่วยกิต

3.2 โครงสร้างหลักสูตร

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	24	หน่วยกิต
โดยนิสิตต้องเรียนรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปครบทั้ง 3 ส่วน ดังนี้			
1.1 รายวิชาศึกษาทั่วไปที่พัฒนาคุณลักษณะนิสิต มก.		8	หน่วยกิต
1.2 รายวิชาศึกษาทั่วไปที่พัฒนาสมรรถนะทั้ง 3 ด้าน	ไม่น้อยกว่า	4	หน่วยกิต
1.3 รายวิชาศึกษาทั่วไปที่พัฒนาสมรรถนะตามที่ระบุ			
ในผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)		ไม่น้อยกว่า	12 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	87	หน่วยกิต
- วิชาเฉพาะบังคับ		72	หน่วยกิต
- วิชาเฉพาะเลือก	ไม่น้อยกว่า	15	หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
4. หมวดวิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ		9	หน่วยกิต

3.3 รายวิชา

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	24	หน่วยกิต
โดยนิสิตต้องเรียนรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปครบทั้ง 3 ส่วน ดังนี้			
1.1 รายวิชาศึกษาทั่วไปที่พัฒนาคุณลักษณะนิสิต มก.		8	หน่วยกิต
01999111 เกษตรศาสตร์สร้างศาสตร์แห่งแผ่นดิน			2(2-0-4)
(Kasetsart Creating Knowledge of the Land)			
วิชาภาษาต่างประเทศ 1 ภาษา			6(- -)
1.2 รายวิชาศึกษาทั่วไปที่พัฒนาสมรรถนะทั้ง 3 ด้าน	ไม่น้อยกว่า	4	หน่วยกิต
- ด้านการสื่อสารและสารสนเทศ			
- ด้านภาวะผู้นำ			
- ด้านการเป็นผู้ประกอบการ			
1.3 รายวิชาศึกษาทั่วไปที่พัฒนาสมรรถนะ	ไม่น้อยกว่า	12	หน่วยกิต
ตามที่ระบุในผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร			
- ด้านทักษะการคิด			
- ด้านพหุวัฒนธรรม			
- ด้านการจัดการตนเอง			

2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	87	หน่วยกิต
2.1 วิชาเฉพาะบังคับ		72	หน่วยกิต
02809111* ระบบภาษาอังกฤษ (English Language Systems)			3(3-0-6)
02809112* การฟังและการพูดภาษาอังกฤษแบบบูรณาการ (Integrated English Listening and Speaking)			3(3-0-6)
02809113* การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษแบบบูรณาการ (Integrated English Reading and Writing)			3(3-0-6)
02809121* การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (Intercultural Communication)			3(3-0-6)
02809122* นานาภาษาอังกฤษโลก (Global Englishes)			3(3-0-6)
02809131* ผู้ประกอบการ (Entrepreneurship)			3(3-0-6)
02809211* ภาษาอังกฤษและโครงสร้าง (English Language and Structure)			3(3-0-6)
02809212* ภาษาอังกฤษและการออกเสียง (English Language and Pronunciation)			3(3-0-6)
02809213* ภาษาอังกฤษและความหมาย (English Language and Meaning)			3(3-0-6)
02809214* ภาษาอังกฤษเพื่อการแปลและการล่าม (English for Translation and Interpretation)			3(3-0-6)
02809221* ภาษาอังกฤษเพื่อสัมพันธสารระหว่างวัฒนธรรม และวจนปฏิบัติศาสตร์ (English for Intercultural Discourse and Pragmatics)			3(3-0-6)
02809222* ภาษาอังกฤษเพื่อการพัฒนาสมรรถนะ การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (English for Intercultural Communicative Competence Development)			3(3-0-6)
02809223* ภาษาอังกฤษเพื่อการบริหารจัดการข้อขัดแย้งทางวัฒนธรรม (English for Intercultural Conflict Management)			3(3-0-6)
02809231* การตลาดดิจิทัลสำหรับผู้ประกอบการ (Digital Marketing for Entrepreneurship)			3(3-0-6)
02809232* การจัดการสำหรับผู้ประกอบการ (Management for Entrepreneurship)			3(3-0-6)
02809314* ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจและผู้ประกอบการ (English for Business and Entrepreneurship)			3(3-0-6)
02809315* ภาษาอังกฤษเพื่อการรู้สื่อและดิจิทัล (English for Media and Digital Literacy)			3(3-0-6)

*รายวิชาเปิดใหม่

02809321*	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในอุตสาหกรรมบริการ (English for Communication in Hospitality Industry)	3(3-0-6)
02809322*	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมในยุคดิจิทัล (English for Intercultural Communication in Digital Age)	3(3-0-6)
02809331*	ธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ (Business for Entrepreneurship)	3(3-0-6)
02809332*	การบริหารองค์กรสำหรับผู้ประกอบการ (Organisation Management for Entrepreneurship)	3(3-0-6)
02809431*	จริยธรรมสำหรับผู้ประกอบการ (Ethics for Entrepreneurship)	3(3-0-6)
02809491*	ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร ระหว่างวัฒนธรรมและผู้ประกอบการ (Basic Research Methods in English for Intercultural and Entrepreneurial Communication)	3(3-0-6)
02809498*	ปัญหาพิเศษ (Special Problems)	3(3-0-6)
2.2 วิชาเฉพาะเลือก		ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต
02809311*	การพูดภาษาอังกฤษในที่สาธารณะและการโต้เถียง (English Public Speaking and Debate)	3(3-0-6)
02809312*	ภาษาอังกฤษเพื่อพิธีกรและผู้ดำเนินรายการ (English for Master of Ceremonies and Hosts)	3(3-0-6)
02809313*	ภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์ทางวิชาการ (English for Academic Purposes)	3(3-0-6)
02809316*	ความสามารถด้านภาษาอังกฤษและการเตรียมสอบ (English Proficiency and Test Preparation)	3(3-0-6)
02809421*	ซอฟต์แวร์ในอุตสาหกรรมบริการ (Soft Power in Hospitality Industry)	3(3-0-6)
02809432*	การบริหารงานภาครัฐและเอกชน (Public and Private Management)	3(3-0-6)
02809433*	การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Human Resources Management)	3(3-0-6)
02809434*	การลงทุนสำหรับผู้ประกอบการ (Investment for Entrepreneurship)	3(3-0-6)
3. หมวดวิชาเลือกเสรี		ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
4. หมวดวิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ		9 หน่วยกิต
02809499*	ฝึกงานด้านภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่าง วัฒนธรรมและผู้ประกอบการ (Internship in English for Intercultural and Entrepreneurial Communication)	9

3.4 ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน

3.4.1 หมวดวิชา/กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตร ที่เปิดสอนโดย คณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น
รายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

3.4.2 หมวดวิชา/กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตร ที่เปิดสอนให้คณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น
ไม่มี

3.5 คำอธิบายรายวิชา

- 02809111* ระบบภาษาอังกฤษ 3(3-0-6)
(English Language Systems)
สัทศาสตร์และการออกเสียง วิทยาหน่วยคำและการสร้างคำ วากยสัมพันธ์และโครงสร้างประโยค อรรถศาสตร์และความหมาย วัจนปฏิบัติศาสตร์และการใช้ภาษา
Phonetics and pronunciation. Morphology and word formation. Syntax and sentence structure. Semantics and meaning. Pragmatics and language use.
- 02809112* การฟังและการพูดภาษาอังกฤษแบบบูรณาการ 3(3-0-6)
(Integrated English Listening and Speaking)
กลยุทธ์การฟัง การจดบันทึกอย่างมีประสิทธิภาพ การเข้าใจใจความสำคัญ รายละเอียด และการอนุมาน การมีส่วนร่วมในบทสนทนาและการอภิปราย
Listening strategies. Effective notetaking. Understanding main ideas, details and inferences. Engaging in conversations and discussions.
- 02809113* การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษแบบบูรณาการ 3(3-0-6)
(Integrated English Reading and Writing)
กลยุทธ์การอ่านเพื่อความเข้าใจ การระบุใจความสำคัญและรายละเอียดสนับสนุน การอนุมาน การจดจำโครงสร้างของเนื้อหา กระบวนการและเทคนิคการเขียน การจัดเรียงแนวคิดอย่างเป็นระบบ การสนับสนุนข้อโต้แย้งด้วยหลักฐาน
Reading comprehension strategies. Identifying main ideas and supporting details. Making inferences. Recognising text structures. Writing process and techniques. Coherent idea organisation. Supporting arguments with evidence.
- 02809121* การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม 3(3-0-6)
(Intercultural Communication)
คำจำกัดความและความสำคัญ การเข้าใจทางด้านมิติทางวัฒนธรรม การสื่อสารเชิงวัฒนธรรมข้ามวัฒนธรรม การสื่อสารเชิงอวัจนภาษาในบริบทระหว่างวัฒนธรรม อัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมความขัดแย้งระหว่างวัฒนธรรมและการแก้ไขความขัดแย้ง การปรับตัวและการปรับเปลี่ยนทางวัฒนธรรม ภาพเหมารวม อคติ และการเลือกปฏิบัติ
Definition and importance. Understanding cultural dimensions. Verbal communication across cultures. Nonverbal communication in intercultural settings. Cultural identity. Intercultural conflict and conflict resolution. Cultural adaptation and adjustment. Stereotypes, prejudice, and discrimination.
- 02809122* นานาภาษาอังกฤษโลก 3(3-0-6)
(Global Englishes)
คำจำกัดความและความสำคัญ ความหลากหลายของภาษาอังกฤษทั่วโลก ภาษาอังกฤษในฐานะภาษากลาง มุมมองทางสังคมภาษาศาสตร์ต่อภาษาอังกฤษ การเปลี่ยนแปลงของภาษาและวิวัฒนาการของภาษาอังกฤษ นโยบายการศึกษาของนานาชาติภาษาอังกฤษโลก โลกาภิวัตน์และอนาคตของภาษาอังกฤษ

Definition and importance. Varieties of English around the world. English as a lingua franca. Sociolinguistic perspectives on English. Language change and English evolution. Educational implications of global Englishes. Globalisation and the future of English.

02809131* ผู้ประกอบการ 3(3-0-6)
(Entrepreneurship)

การรับรู้และประเมินโอกาสทางธุรกิจ การพัฒนารูปแบบธุรกิจ การวางแผนการเงินและการระดมทุนสำหรับกิจการ การตลาดและการดึงดูดลูกค้า การดำเนินงานและการขยายธุรกิจ การสร้างทีมที่แข็งแกร่ง ข้อพิจารณาทางกฎหมายและจริยธรรม ภาวะผู้นำของการบริหาร

Recognising and evaluating business opportunities. Developing business models. Financial planning and fundraising for a business. Marketing and customer acquisition. Operating and expanding a business. Building a strong team. Legal and ethical considerations. Management leadership.

02809211* ภาษาอังกฤษและโครงสร้าง 3(3-0-6)
(English Language and Structure)

ไวยากรณ์ภาษาอังกฤษ รูปแบบและโครงสร้างในประโยคภาษาอังกฤษ ส่วนประกอบสำคัญของประโยคและความสัมพันธ์เชิงวากยสัมพันธ์ องค์ประกอบหลักและส่วนขยาย โครงสร้างวลี โครงสร้างอนุประโยค โครงสร้างประโยคความเดียว โครงสร้างประโยคความซ้อน โครงสร้างประโยคความรวม โครงสร้างประโยคความรวมความซ้อน

English grammar. English sentence patterns and structures. Central clause elements and valencies. Core parts and modifiers. Phrase structure. Clause structure. Structure of simple sentence. Structure of complex sentence. Structure of compound sentence. Structure of compound complex sentence.

02809212* ภาษาอังกฤษและการออกเสียง 3(3-0-6)
(English Language and Pronunciation)

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสัทศาสตร์ สัทอักษรสากล สัทศาสตร์การออกเสียง ความท้าทายในการออกเสียงสำหรับผู้ที่ไม่ใช่เจ้าของภาษา กลยุทธ์ในการพัฒนาการออกเสียง

Introduction to phonetics. International phonetic alphabet. Articulatory phonetics. Pronunciation challenges for non-native speakers. Strategies for improving pronunciation.

02809213* ภาษาอังกฤษและความหมาย 3(3-0-6)
(English Language and Meaning)

อรรถศาสตร์และความหมายของคำศัพท์ วัจนปฏิบัติศาสตร์และการตีความตามบริบท การวิเคราะห์วัจนกรรม การสร้างและการตีความความหมาย อิทธิพลของบริบท วัฒนธรรม และโครงสร้างภาษาที่มีต่อความหมาย

Semantics and lexical meaning. Pragmatics and contextual interpretation. Discourse analysis. Construction and interpretation of meaning. Influence of context, culture, and language structure on meaning.

- 02809214* ภาษาอังกฤษเพื่อการแปลและการล่าม 3(3-0-6)
 (English for Translation and Interpretation)
 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการแปลและการล่าม ทักษะและเทคนิคในการแปลและการล่าม สมรรถนะทางวัฒนธรรม การแปลและการล่ามเฉพาะด้าน เทคโนโลยีในการแปลและการล่าม จรรยาบรรณและมาตรฐานวิชาชีพ
 Introduction to translation and interpretation. Translation and interpretation skills and techniques. Cultural competence. Field-specific translation and interpretation. Technology in translation and interpretation. Ethics and professional standards.
- 02809221* ภาษาอังกฤษเพื่อสัมพันธสารระหว่างวัฒนธรรมและวัจนปฏิบัติศาสตร์ 3(3-0-6)
 (English for Intercultural Discourse and Pragmatics)
 วาทกรรมและวัจนปฏิบัติศาสตร์ในการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม วัจนกรรมข้ามวัฒนธรรม บริบทและความหมายในวัจนปฏิบัติศาสตร์ ทฤษฎีความสุภาพในบริบทระหว่างวัฒนธรรม ตัวบ่งชี้วาทกรรมและความเชื่อมโยงในการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม ความล้มเหลวทางวัจนปฏิบัติศาสตร์ระหว่างวัฒนธรรมและความเข้าใจผิดในการสื่อสาร การวิเคราะห์บทสนทนาในวาทกรรมระหว่างวัฒนธรรม
 Discourse and pragmatics in intercultural communication. Speech acts across cultures. Context and meaning in pragmatics. Politeness theory in intercultural settings. Discourse markers and cohesion in intercultural communication. Intercultural pragmatic failure and miscommunication. Conversation analysis in intercultural discourse.
- 02809222* ภาษาอังกฤษเพื่อการพัฒนาสมรรถนะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม 3(3-0-6)
 (English for Intercultural Communicative Competence Development)
 องค์ประกอบของความสามารถในการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม การเข้าใจมิติทางวัฒนธรรม แนวคิดพื้นฐานในการศึกษาวัฒนธรรม การพัฒนาความไวและความเห็นอกเห็นใจทางวัฒนธรรม การเข้าใจสัญญาณวัจนภาษาและอวัจนภาษา การจัดการความเข้าใจผิดและความขัดแย้งระหว่างวัฒนธรรม การเพิ่มความยืดหยุ่นและความสามารถในการปรับตัวในการสื่อสาร
 Components of intercultural communicative competence. Understanding cultural dimensions. Basic concepts in intercultural studies. Developing cultural sensitivity and empathy. Understanding verbal and nonverbal cues. Managing intercultural misunderstandings and conflict. Enhancing flexibility and adaptability in communication.

02809223*	ภาษาอังกฤษเพื่อการบริหารจัดการข้อขัดแย้งทางวัฒนธรรม (English for Intercultural Conflict Management) เป้าหมายของการจัดการความขัดแย้งระหว่างวัฒนธรรม มิติทางวัฒนธรรมและรูปแบบความขัดแย้ง การสื่อสารด้วยวจนภาษาและอวจนภาษาในสถานการณ์ความขัดแย้ง ภาษาของการเจรจาและการประนีประนอม การจัดการและการรักษาหน้าในความขัดแย้ง Goals of intercultural conflict management. Cultural dimensions and conflict styles. Verbal and non-verbal communication in conflict situations. Language of negotiation and compromise. Managing face and saving face in conflict.	3(3-0-6)
02809231*	การตลาดดิจิทัลสำหรับผู้ประกอบการ (Digital Marketing for Entrepreneurship) การค้นหาโอกาสทางการตลาดเชิงกลยุทธ์ การกำหนดส่วนแบ่งทางการตลาด การตลาดดิจิทัลและการมีส่วนร่วมบนโซเชียลมีเดีย การเล่าเรื่องและการสื่อสารแบรนด์ การสร้างเนื้อหาทางการตลาด การพัฒนาและการวางตำแหน่งแบรนด์ การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า ความร่วมมือและพันธมิตร การวัดผลและการประเมินประสิทธิภาพ Finding strategic marketing opportunities. Market share determination. Digital marketing and social media engagement. Brand storytelling and communication. Marketing content creation. Brand development and positioning. Customer relationship management, partnerships and alliances. Performance measurement and evaluation.	3(3-0-6)
02809232*	การจัดการสำหรับผู้ประกอบการ (Management for Entrepreneurship) การวางแผนและการดำเนินงานเชิงกลยุทธ์ การรับรู้พฤติกรรมและการสร้างวัฒนธรรมองค์กร การจัดการทางการเงินและการจัดหาเงินทุน การดำเนินงานและการจัดการห่วงโซ่อุปทาน การตัดสินใจอย่างมีจริยธรรม นวัตกรรมและการจัดการการเปลี่ยนแปลง การจัดการการขายและการรับลูกค้า การจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจ Strategic planning and implementation. Behavioural awareness and organisational culture building. Financial management and financing. Operations and supply chain management. Ethical decision making. Innovation and change management. Sales and customer acquisition management. Business innovation management.	3(3-0-6)
02809311*	การพูดภาษาอังกฤษในที่สาธารณะและการโต้วาที (English Public Speaking and Debate) ความสำคัญของการพูดในที่สาธารณะและการโต้วาทีในบริบทส่วนตัวและอาชีพ ประเภทของสุนทรพจน์และรูปแบบการโต้วาที พื้นฐานของการพูดในที่สาธารณะและการโต้วาที การเตรียมและการจัดระเบียบเนื้อหาสุนทรพจน์ การโต้แย้งและการคิดเชิงวิพากษ์ การค้นคว้าและหลักฐานในการโต้วาที จริยธรรมและมารยาทในการพูดในที่สาธารณะและการโต้วาที	3(3-0-6)

Significance of public speaking and debate in personal and professional settings. Different types of speeches and debate formats. Fundamentals of public speaking and debate. Speech preparation and organisation. Argumentation and critical thinking. Research and evidence in debate. Ethics and etiquette in public speaking and debate.

02809312* ภาษาอังกฤษเพื่อพิธีกรและผู้ดำเนินรายการ 3(3-0-6)
(English for Master of Ceremonies and Hosts)

บทบาทและหน้าที่ของพิธีกรและผู้ดำเนินรายการ การพัฒนาทักษะการสื่อสาร ภาษา และคำศัพท์สำหรับการดำเนินรายการ การจัดโครงสร้างบทพูดสำหรับงาน เทคนิคการสร้าง ปฏิสัมพันธ์กับผู้ชม การแสวงหาทางวัฒนธรรมและการยอมรับความหลากหลาย การฝึกเสียงและ การพูด

Roles and responsibilities of masters of ceremonies and hosts. Developing communication skills. Language and vocabulary for hosting. Structuring event scripts. Audience engagement techniques. Cultural sensitivity and inclusivity. Voice and speech training.

02809313* ภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์ทางวิชาการ 3(3-0-6)
(English for Academic Purposes)

การฟัง การอ่าน การพูด และการเขียนในบริบททางวิชาการ ความสุจริตทางวิชาการ ทักษะการนำเสนอ การอภิปรายทางวิชาการ

Listening, reading, speaking and writing in academic context. Academic integrity. Presentation skills. Academic discussions.

02809314* ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจและผู้ประกอบการ 3(3-0-6)
(English for Business and Entrepreneurship)

การโต้ตอบทางธุรกิจ ข้อเสนอทางธุรกิจ เทคนิคการเจรจาและการโน้มน้าวใจ การ นำเสนอและการนำเสนอธุรกิจ การประชุมและการเจรจาธุรกิจ การสรุปและรายงานทางธุรกิจ

Business correspondences. Business proposals. Negotiation and persuasion techniques. Presentations and business pitching. Business meetings and negotiations. Business summaries and reports.

02809315* ภาษาอังกฤษเพื่อการรู้สื่อและดิจิทัล 3(3-0-6)
(English for Media and Digital Literacy)

บทบาทของภาษาอังกฤษในการรู้สื่อและดิจิทัล การวิเคราะห์ข้อความและเจตนาของ สื่อ การพัฒนาทักษะการคิดเชิงวิพากษ์ในพื้นที่ดิจิทัล อัตลักษณ์ดิจิทัลและการสร้างแบรนด์ บุคคล จริยธรรมและความรับผิดชอบของพลเมืองในยุคดิจิทัล การสร้างเนื้อหาสำหรับสื่อและ แพลตฟอร์มดิจิทัล ทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษสำหรับสื่อดิจิทัล

Role of English in media and digital literacy. Analysing media messages and intent. Developing critical thinking in digital spaces. Digital identity and personal branding. Ethics and responsibilities of digital citizenship. Content creation for media and digital platforms. English communication skills for digital media.

02809316*	ความสามารถด้านภาษาอังกฤษและการเตรียมสอบ (English Proficiency and Test Preparation) ข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐาน รูปแบบการสอบและประเภทคำถาม กลยุทธ์การอ่านและการฟังเพื่อความเข้าใจ การพัฒนาทักษะการเขียนและการพูด การเสริมสร้างคำศัพท์และไวยากรณ์ เทคนิคการบริหารเวลา กลยุทธ์ในการทำข้อสอบ การฝึกทำข้อสอบ English standardised tests. Test formats and question types. Reading and listening comprehension strategies. Writing and speaking skills development. Vocabulary and grammar enhancement. Time management techniques. Test taking strategies. Practice tests.	3(3-0-6)
02809321*	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในอุตสาหกรรมบริการ (English for Communication in Hospitality Industry) ความสำคัญของการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม การเข้าใจความแตกต่างทางวัฒนธรรมในบริบทการบริการ การใช้ระดับทางภาษาวิชาชีพสำหรับอุตสาหกรรมบริการ การจัดการอุปสรรคทางด้านภาษาและการสื่อสารที่ผิดพลาด การจัดการข้อร้องเรียนและสถานการณ์ยากลำบากข้ามวัฒนธรรม ทักษะการบริการลูกค้าระหว่างวัฒนธรรม Importance of intercultural communication. Understanding cultural differences in hospitality settings. Use of professional language level for hospitality industry. Managing language barriers and miscommunication. Handling complaints and difficult situations across cultures. Intercultural customer service skills.	3(3-0-6)
02809322*	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมในยุคดิจิทัล (English for Intercultural Communication in Digital Age) ความแตกต่างทางวัฒนธรรมในการสื่อสารออนไลน์ โทนภาษาบนสื่อดิจิทัลและการปรับภาษา การจัดการความขัดแย้งทางออนไลน์ ความอ่อนไหวระหว่างวัฒนธรรมในสื่อสังคมออนไลน์ ความเป็นส่วนตัวและจริยธรรมในบริบทระหว่างวัฒนธรรมทางดิจิทัล Cultural differences in online communication. Digital tone and language adaptation. Managing conflict online. Intercultural sensitivity in social media. Digital privacy and ethics in intercultural contexts.	3(3-0-6)
02809331*	ธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ (Business for Entrepreneurship) การดำเนินธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ การระบุโอกาสและการพัฒนาธุรกิจ การวางแผนและการจัดการทุนสำหรับผู้ประกอบการ การมีส่วนร่วมของลูกค้า การมีส่วนพัฒนาผลิตภัณฑ์ธุรกิจ ความเป็นเลิศในการดำเนินงานและการขยายธุรกิจ ความเป็นผู้นำและพลวัตของทีม ความยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร การพัฒนาและนำเสนอแผนธุรกิจ Business operations for entrepreneurs. Opportunity identification and business development. Capital planning and management for entrepreneurs. Customer engagement. Business product development. Operational excellence and business expansion. Leadership and team dynamics. Sustainability and corporate social responsibility. Business plan development and presentation.	3(3-0-6)

- 02809332* **การบริหารองค์กรเพื่อผู้ประกอบการ** 3(3-0-6)
(Organisation Management for Entrepreneurship)
 การออกแบบโครงสร้างองค์กร การจัดการความขัดแย้งในองค์กร การสื่อสารภายใน
 องค์กร การขยายขนาดองค์กรผู้ประกอบการ การสร้างวัฒนธรรมองค์กร การสรรหาและ
 พัฒนาบุคลากร การจัดการการเปลี่ยนแปลงและการเปลี่ยนแปลงองค์กร การจัดการความ
 หลากหลาย การจัดการนวัตกรรมในองค์กร การวัดและการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงาน
 Organisational structure design. Conflict management in organisations.
 Internal communication. Entrepreneurial organisation scaling. Organisational
 culture building. Recruitment and personnel development. Change management
 and organisational transformation. Diversity management. Innovation
 management in organisations. Performance measurement and improvement.
- 02809421* **ซอฟต์แวร์ในอุตสาหกรรมบริการ** 3(3-0-6)
(Soft Power in Hospitality Industry)
 ความหมายและความสำคัญของซอฟต์แวร์ พื้นฐานของการทูตทางวัฒนธรรม
 อุตสาหกรรมการบริการในฐานะเครื่องมือเพื่อความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ การสื่อสารและการ
 เจรจาข้ามวัฒนธรรม การสร้างแบรนด์ประเทศผ่านอุตสาหกรรมบริการ จริยธรรมในการทูตทาง
 วัฒนธรรม ผลกระทบของโลกาภิวัตน์ต่อการทูตทางวัฒนธรรม การพัฒนานโยบายและการนำไป
 ปฏิบัติ แนวโน้มในอนาคตของอุตสาหกรรมบริการ
 Definition and importance of soft power. Foundations of cultural
 diplomacy. Hospitality Industry as a tool for international relations. Cross-cultural
 communication and negotiation. Branding nations through hospitality industry.
 Ethics in cultural diplomacy. Impact of globalisation on cultural diplomacy. Policy
 development and implementation. Future trends in hospitality industry.
- 02809431* **จริยธรรมเพื่อผู้ประกอบการ** 3(3-0-6)
(Ethics for Entrepreneurship)
 พื้นฐานของภาวะผู้นำเชิงจริยธรรม กรอบการตัดสินใจทางจริยธรรม ความรับผิดชอบ
 ต่อสังคมขององค์กรและความยั่งยืน ความท้าทายทางจริยธรรมในนวัตกรรมและเทคโนโลยี การ
 สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มีจริยธรรม จริยธรรมในการตลาดและความสัมพันธ์กับผู้บริโภค การ
 จัดการวิกฤตและภาวะผู้นำเชิงจริยธรรม
 Foundations of ethical leadership. Ethical decision-making frameworks.
 Corporate social responsibility and sustainability. Ethical challenges in innovation
 and technology. Building an ethical organisational culture. Ethics in marketing and
 consumer relations. Crisis management and ethical leadership.

02809432*	การบริหารงานภาครัฐและเอกชน (Public and Private Management) พื้นฐานการบริหารงานภาครัฐและเอกชน การจัดการเชิงกลยุทธ์ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การบริหารการเงินและงบประมาณ การพัฒนานโยบาย การจัดการความเสี่ยง และความโปร่งใส การสร้างพันธมิตรและความร่วมมือเครือข่าย การบริหารทรัพยากรธรรมชาติ การสร้างองค์กรที่มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน การตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลง Fundamental of public and private sector administration. Strategic management. Human resource management. Financial management and budget. Policy development. Risk management and transparency. Alliance building and networking collaborations. Natural resource management. Sustainable and effective organisation building. Response to change.	3(3-0-6)
02809433*	การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Human Resources Management) ความสำคัญของทรัพยากรมนุษย์สำหรับผู้ประกอบการรายใหม่ การวางแผนทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ การสรรหาและการรักษาบุคลากร การบริหารและพัฒนาผลการปฏิบัติงาน การสร้างแรงจูงใจ การจัดการความขัดแย้ง การจัดการบุคลากรในสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง การส่งเสริมการปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน การบริหารทีมที่มีความหลากหลาย Importance of human resource for new entrepreneurs. Strategic human resource planning. Recruitment and retention. Performance management and development. Motivation. Conflict management. Managing people in changing environment. Promoting labour law compliance. Managing diverse teams.	3(3-0-6)
02809434*	การลงทุนสำหรับผู้ประกอบการ (Investment for Entrepreneurship) การวางแผนทางการเงิน การจัดสรรทรัพยากร การวิเคราะห์ความเสี่ยง การจัดหาเงินทุน การวัดผลตอบแทน การลงทุนในนวัตกรรมและตลาดใหม่ ความสัมพันธ์กับนักลงทุนและการเจรจา การจัดการและลดความเสี่ยง ความมั่นคงและ การเติบโตระยะยาวของธุรกิจ การออกจากการลงทุน การวางแผนสภาพคล่อง Financial planning. Resource allocation. Risk analysis. Funding. Measuring returns. Investing in innovation and new markets. Investor relations and negotiation. Managing and mitigating risk. Long-term business stability and growth. Investment exits. Liquidity planning.	3(3-0-6)
02809491*	ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและ ผู้ประกอบการ (Basic Research Methods in English for Intercultural and Entrepreneurial Communication) ความรู้พื้นฐานและระเบียบวิธีทางภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและผู้ประกอบการ การระบุปัญหาการวิจัย การกำหนดวัตถุประสงค์และคำถามในการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การสร้างแบบสอบถาม การวิเคราะห์และตีความข้อมูล การประยุกต์ใช้สถิติสำหรับการวิจัย การเขียนรายงานและการนำเสนอ	3(3-0-6)

Principles and research methods in English for intercultural and entrepreneurial communication. Identification of research problems. Formulation of research objectives and questions. Collection of data. Construction of questionnaire. Data analysis and interpretation. Application of statistics for research. Report writing and presentation.

02809498* ปัญหาพิเศษ 3(3-0-6)
(Special Problems)

การศึกษาและการวิจัยทางภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและผู้ประกอบการ ระดับปริญญาตรี และจัดทำในรูปแบบรายงานวิจัย

Study and research in English for intercultural and entrepreneurial communication at bachelor's degree level and compile into a written research report.

02809499* ฝึกงานด้านภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและผู้ประกอบการ 9
(Internship in English for Intercultural and Entrepreneurial Communication)

การฝึกภาคปฏิบัติด้านภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและผู้ประกอบการ ภายใต้การควบคุม ดูแลและประเมินผลของสาขาวิชาร่วมกับสถานประกอบการ

Practical training in English for intercultural and entrepreneurial communication under supervision and evaluation of the programme and organisation.

3.6 ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

รหัสวิชาและชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลัก(PLO)				
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
วิชาเฉพาะบังคับ						
02809111 ระบบภาษาอังกฤษ	1. อธิบายความหมายและบริบทของระบบภาษาอังกฤษ	✓	✓			
	2. เลือกใช้ความรู้ทางศาสตร์และสัทอักษรสากลเพื่อการสื่อสารได้อย่างถูกต้อง	✓	✓			
	3. อธิบายพื้นฐานระบบภาษาอังกฤษ	✓	✓			
	4. ประเมินความหมายและความสัมพันธ์ของภาษาและใช้ภาษาในบริบทต่างๆ	✓	✓			
02809112 การฟังและการพูดภาษาอังกฤษแบบบูรณาการ	1. ใช้กลยุทธ์การฟังเพื่อบรรลุแนวคิดหลัก รายละเอียดสำคัญ และตีความข้อมูลจากคำพูดได้	✓	✓			
	2. วิเคราะห์น้ำเสียงและสัญญาณของผู้พูดเพื่อทำความเข้าใจความหมายแฝงและเจตนาของผู้พูด	✓	✓			
	3. นำเสนอเนื้อหา แสดงความคิด และมีส่วนร่วมในการอภิปรายและการสนทนาได้	✓	✓			
	4. ฟังและพูดภาษาอังกฤษในสถานการณ์จริงได้	✓	✓			
02809113 การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษแบบบูรณาการ	1. อ่านและการเขียนแบบบูรณาการเพื่อสร้างความเข้าใจและสื่อสารความคิดได้	✓	✓			
	2. จำแนกข้อมูลจากข้อความภาษาอังกฤษเพื่อพัฒนางานเขียนที่มีความชัดเจนและสอดคล้องกับบริบท	✓	✓			
	3. อ่านและเขียนเพื่อสร้างงานที่ตอบสนองต่อบริบทเชิงวิชาการได้	✓	✓			
	4. เขียนสรุปข้อโต้แย้งและความคิดในงานเขียนด้วยหลักการและเหตุผลที่เหมาะสม	✓	✓			
02809121 การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	1. อธิบายแนวคิดพื้นฐาน มิติทางวัฒนธรรม และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม รวมถึงบทบาทของวัจนภาษาและอวัจนภาษาในบริบทที่หลากหลาย	✓	✓			
	2. เชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม ความเชื่อ และบริบททางวัฒนธรรมที่ส่งผลต่อการสื่อสารและการมีปฏิสัมพันธ์ในสถานการณ์ข้ามวัฒนธรรม	✓	✓			
	3. เลือกใช้แนวคิดในการจัดการความขัดแย้งและส่งเสริมความเข้าใจในบริบทข้ามวัฒนธรรม	✓	✓			
	4. ปรับตัวและสื่อสารในบริบทที่ถูกกำหนดสถานการณ์ได้	✓	✓			
02809122 นานาชาติภาษาอังกฤษโลก	1. อธิบายแนวคิดเกี่ยวกับภาษาอังกฤษในบริบทโลก ความหลากหลายของภาษาอังกฤษใน	✓	✓			

รหัสวิชาและชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลัก(PLO)				
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
	รูปแบบต่าง ๆ และบทบาทของภาษาอังกฤษในฐานะภาษากลาง					
	2. ประเมินกระบวนการเปลี่ยนแปลงและวิวัฒนาการของภาษาอังกฤษในบริบทที่หลากหลาย	✓	✓			
	3. วิเคราะห์บทบาทของภาษาอังกฤษในมิติทางสังคมและวัฒนธรรม	✓	✓			
	4. ปรับใช้ความรู้เกี่ยวกับภาษาอังกฤษในบริบทโลก ความหลากหลายของภาษาอังกฤษ และบทบาทของภาษาอังกฤษในฐานะภาษากลาง	✓	✓			
02809131 ผู้ประกอบการ	1. อธิบายแนวคิดพื้นฐานของการเป็นผู้ประกอบการ รวมถึงการระบุและประเมินโอกาสทางธุรกิจเพื่อพัฒนาโมเดลธุรกิจที่เหมาะสม	✓	✓			
	2. อธิบายการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงหลักเกณฑ์ทางกฎหมายและจริยธรรม	✓	✓			
	3. อธิบายการออกแบบกลยุทธ์การตลาดและพัฒนาความสัมพันธ์ที่ระหว่างธุรกิจและลูกค้า เพื่อสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจใหม่	✓	✓			
	4. สร้างทีมงานที่มีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งใช้ทักษะความเป็นผู้นำในการบริหารจัดการทีมในบริบทการดำเนินธุรกิจ	✓	✓			✓
02809211 ภาษาอังกฤษและโครงสร้าง	1. ใช้ไวยากรณ์ภาษาอังกฤษได้ถูกต้อง	✓	✓			
	2. วิเคราะห์โครงสร้างประโยคภาษาอังกฤษพร้อมระบุองค์ประกอบหลักและองค์ประกอบย่อยของประโยคได้	✓	✓			
	3. จำแนกและสร้างประโยคประโยคความเดียว ประโยคความรวม ประโยคความซ้อน และประโยคความรวมความซ้อนได้	✓	✓			
	4. เลือกโครงสร้างประโยคภาษาอังกฤษเพื่อพัฒนาทักษะการเขียนและการสื่อสารได้อย่างถูกต้อง	✓	✓			
02809212 ภาษาอังกฤษและการออกเสียง	1. อธิบายพื้นฐานเกี่ยวกับสัทศาสตร์ภาษาอังกฤษ กลไกการสร้างเสียง และการใช้สัญลักษณ์สัทศาสตร์ ในการถอดเสียงและวิเคราะห์การออกเสียงได้	✓	✓			
	2. ออกเสียงพยัญชนะ สระ เน้นคำ ลดเสียง และใช้เสียงสูงต่ำ ในภาษาอังกฤษได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม	✓	✓			
	3. พูดย่อและสื่อสารภาษาอังกฤษได้อย่างถูกต้องตามหลักสัทศาสตร์ในบริบทวิชาการและวิชาชีพ	✓	✓			

รหัสวิชาและชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร(PLO)				
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
02809213 ภาษาอังกฤษและความหมาย	1.อธิบายแนวคิดเกี่ยวกับความหมาย ความสัมพันธ์ระหว่างภาษาและวัฒนธรรมในการสร้างความหมายในบริบทต่างๆได้	✓	✓			
	2.วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างภาษาและความหมายในกระบวนการสื่อสารภาษาอังกฤษ	✓	✓			
	3.สื่อสารภาษาอังกฤษได้ถูกต้องตามหลักการความหมายในสถานการณ์ที่หลากหลายได้	✓	✓			
02809214 ภาษาอังกฤษเพื่อการแปลและการล่าม	1.อธิบายหลักการ เทคนิค และบทบาทของวัฒนธรรมในการแปลและการล่ามได้	✓	✓			
	2.พัฒนาทักษะการแปลและการล่ามในบริบทวิชาชีพต่าง ๆ	✓	✓			
	3.ใช้เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องในการแปลและการล่ามเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความแม่นยำในงานวิชาชีพ	✓	✓	✓		
	4.ปฏิบัติการแปลและการล่ามในสถานการณ์ที่หลากหลาย	✓	✓		✓	
02809221 ภาษาอังกฤษเพื่อสัมพันธสารระหว่างวัฒนธรรมและวัจนปฏิบัติศาสตร์	1.อธิบายแนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับสัมพันธสาร วัจนปฏิบัติศาสตร์ และบทบาทของภาษาอังกฤษในบริบทการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมได้	✓	✓			
	2.สื่อสารระหว่างวัฒนธรรมผ่านวัจนกรรม บทสนทนาและเครื่องหมายสัมพันธสารได้	✓	✓			
	3.ประเมินปัญหาและความล้มเหลวที่เกิดจากการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไขเพื่อส่งเสริมความเข้าใจที่ดีได้	✓	✓			
	4.เลือกใช้ทฤษฎีและแนวคิดด้านสัมพันธสารและวัจนปฏิบัติศาสตร์ไปใช้แก้ไขปัญหาและพัฒนาการสื่อสารในบริบทข้ามวัฒนธรรมทั้งในชีวิตประจำวันและในวิชาชีพได้	✓	✓		✓	
02809222 ภาษาอังกฤษเพื่อการพัฒนาสมรรถนะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	1.อธิบายแนวคิดพื้นฐาน องค์ประกอบ บทบาทของภาษาอังกฤษ และความสำคัญของสมรรถนะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมได้	✓	✓			
	2.พัฒนาความแวดไວทางวัฒนธรรมและความเห็นอกเห็นใจในการสื่อสารกับบุคคลจากวัฒนธรรมที่หลากหลาย	✓	✓			
	3.แก้ไขปัญหาความขัดแย้งและการเจรจาต่อรองในสถานการณ์ที่กำหนดได้	✓	✓			
	4.สื่อสารระหว่างวัฒนธรรมในบริบทวิชาชีพและสังคมที่หลากหลายทางวัฒนธรรมได้	✓	✓			

รหัสวิชาและชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลัก (PLO)				
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
02809223 ภาษาอังกฤษเพื่อการบริหาร จัดการข้อขัดแย้งทางวัฒนธรรม	1. อธิบายลักษณะของข้อขัดแย้งในบริบททางวัฒนธรรมที่หลากหลาย รวมถึงเป้าหมายและแนวทางในการบริหารจัดการข้อขัดแย้งระหว่างวัฒนธรรม	✓	✓			
	2. ใช้วัจนภาษาและอวัจนภาษาได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์ข้อขัดแย้งได้	✓	✓			
	3. เจจาะและการหาข้อยุติในข้อขัดแย้งทางวัฒนธรรมด้วยภาษาอังกฤษได้	✓	✓			
	4. เลือกใช้แนวคิดและทักษะที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการข้อขัดแย้งในบริบทวิชาชีพและสังคมได้	✓	✓			
02809231 การตลาดดิจิทัลเพื่อ ผู้ประกอบการ	1. อธิบายแนวคิดพื้นฐานของการตลาด รวมถึงกระบวนการระบุโอกาสทางการตลาดที่เหมาะสมสำหรับการพัฒนาธุรกิจใหม่	✓	✓			
	2. ใช้สื่อดิจิทัลสร้างเนื้อหาในการเข้าถึงและสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	✓	✓	✓		
	3. อธิบายวิธีวัดผลและปรับปรุงแผนการตลาดโดยใช้เครื่องมือวิเคราะห์และกลยุทธ์การเพิ่มประสิทธิภาพเพื่อให้ธุรกิจสามารถแข่งขันในตลาดได้	✓	✓	✓		
	4. สื่อสารผ่านการเล่าเรื่องเพื่อสร้างเอกลักษณ์และความโดดเด่นในการพัฒนาแบรนด์	✓	✓			
02809232 การจัดการสำหรับผู้ประกอบการ	1. อธิบายแนวคิดและบทบาทของการจัดการในธุรกิจของผู้ประกอบการ รวมถึงการวางแผนกลยุทธ์และการดำเนินการเพื่อบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจ	✓	✓			
	2. อธิบายการวางแผนและจัดการด้านการเงิน การบริหารการดำเนินงาน และการจัดการห่วงโซ่อุปทานในบริบทของธุรกิจใหม่ได้	✓	✓			
	3. อธิบายหลักการเปลี่ยนแปลงภายในองค์กรพร้อมทั้งพัฒนากลยุทธ์ที่ส่งเสริมนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืนในธุรกิจได้	✓	✓			
	4. แสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสังคมในสถานการณ์จำลอง				✓	✓
02809314 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจและ ผู้ประกอบการ	1. ใช้คำศัพท์และสำนวนที่ใช้ในบริบททางธุรกิจและผู้ประกอบการได้อย่างถูกต้อง	✓	✓			
	2. เลือกประเภทของจดหมายธุรกิจและเอกสารธุรกิจที่เหมาะสมตามสถานการณ์ได้	✓	✓			
	3. จัดเตรียมและนำเสนอโครงการธุรกิจได้อย่างชัดเจน	✓	✓			
	4. เลือกใช้เทคนิคการเจรจาและการโน้มน้าวใจในบริบทธุรกิจได้	✓	✓			

รหัสวิชาและชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลัก(PLO)				
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
02809315 ภาษาอังกฤษเพื่อการรู้สื่อและดิจิทัล	1.สร้างข่าวสาร และเนื้อหาในสื่อสังคมออนไลน์ด้วยภาษาอังกฤษได้	✓	✓	✓		
	2.เขียนและวางกลยุทธ์การเล่าเรื่องสำหรับแพลตฟอร์มดิจิทัลได้	✓	✓	✓		
	3.วิเคราะห์ข้อความและเนื้อหาด้วยภาษาอังกฤษได้	✓	✓			
02809321 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในอุตสาหกรรมบริการ	1.อธิบายบทบาทและความสำคัญของภาษาอังกฤษและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมในอุตสาหกรรมบริการได้	✓	✓			
	2.ใช้วินภาษาและอวัจนภาษาในการสื่อสารกับลูกค้าจากหลากหลายวัฒนธรรมในสถานการณ์จำลองได้	✓	✓			
	3.เสนอแนวทางการจัดการอุปสรรคทางภาษาและสถานการณ์ที่ท้าทายทางวัฒนธรรมในอุตสาหกรรมบริการได้	✓	✓			
02809322 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมในยุคดิจิทัล	4.ประยุกต์ใช้ทักษะด้านการบริการลูกค้าและการสื่อสารเชิงวิชาชีพที่ตอบสนองต่อความคาดหวังและความต้องการของลูกค้าจากวัฒนธรรมที่หลากหลายในสถานการณ์จำลองได้	✓	✓			
	1.อธิบายบทบาทและความสำคัญของการสื่อสารภาษาอังกฤษในบริบทระหว่างวัฒนธรรมที่เกิดขึ้นผ่านช่องทางดิจิทัล	✓	✓			
	2.ใช้ภาษาอังกฤษและระดับภาษาที่เหมาะสมในบริบทการสื่อสารดิจิทัล เพื่อสร้างความเข้าใจและความสัมพันธ์ที่ดีในสถานการณ์ระหว่างวัฒนธรรม	✓	✓			
	3.ใช้ภาษาอังกฤษจัดการความเข้าใจผิดและความขัดแย้งที่เกิดจากความแตกต่างทางวัฒนธรรมในสื่อออนไลน์ได้	✓	✓			
02809331 ธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ	4.สร้างอัตลักษณ์และตัวตนตามหลักจริยธรรมและมารยาทดิจิทัลได้			✓	✓	
	1.ระบุโอกาสทางธุรกิจที่เหมาะสมและพัฒนาแนวคิดธุรกิจที่สร้างสรรค์และมีศักยภาพในตลาดได้	✓	✓			
	2.บริหารทรัพยากร รวมถึงจัดการด้านเงินทุน การดำเนินงาน และการขยายธุรกิจได้	✓	✓			
	3.พัฒนาแผนธุรกิจที่ครอบคลุมด้านการเงิน การตลาด การดำเนินงาน และการบริหารทีม เพื่อสนับสนุนความสำเร็จของธุรกิจ	✓	✓			
	4.พัฒนาธุรกิจที่เน้นความยั่งยืน และแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) เพื่อสร้างความสมดุลระหว่างผลประโยชน์ทางธุรกิจกับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน	✓	✓		✓	

รหัสวิชาและชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร(PLO)				
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
02809332 การบริหารองค์กรเพื่อ ผู้ประกอบการ	1.วิเคราะห์และจัดการความขัดแย้งในองค์กร รวมถึงพัฒนาทักษะการสื่อสารเพื่อส่งเสริมความเข้าใจและความร่วมมือในทีมงาน	✓	✓			
	2.ออกแบบโครงสร้างองค์กรที่เหมาะสมและวางแผนการจัดการองค์กรเชิงกลยุทธ์เพื่อสนับสนุนเป้าหมายทางธุรกิจของผู้ประกอบการได้	✓	✓			
	3.สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่สนับสนุนการเติบโตของธุรกิจ และบริหารจัดการความหลากหลายในองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานร่วมกัน	✓	✓			
	4.พัฒนากลยุทธ์การบริหารนวัตกรรม การเปลี่ยนแปลงองค์กร และการวัดผลการดำเนินงาน เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพขององค์กร	✓	✓			
02809431 จริยธรรมสำหรับผู้ประกอบการ	1.อธิบายบทบาทของจริยธรรมในธุรกิจ และนำกรอบการตัดสินใจเชิงจริยธรรมไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจได้	✓	✓		✓	
	2.วางแผนและสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่สนับสนุนความซื่อสัตย์ ความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อส่งเสริมการเติบโตของธุรกิจ	✓	✓		✓	
	3.ประยุกต์ใช้จริยธรรมในด้านการตลาดและการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า เพื่อเสริมสร้างความไว้วางใจและความยั่งยืนของธุรกิจ	✓	✓		✓	
	4.เป็นผู้นำเชิงจริยธรรม และการตัดสินใจในสถานการณ์ที่ซับซ้อน				✓	✓
02809491 ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทาง ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร ระหว่างวัฒนธรรมและ ผู้ประกอบการ	1.อธิบายขั้นตอนในการทำปัญหาการวิจัยทางด้านการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและผู้ประกอบการ	✓	✓			
	2. ดำเนินการจัดทำโครงร่างวิจัยได้	✓	✓	✓		
02809498 ปัญหาพิเศษ	1.เขียนรายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ได้	✓	✓	✓		
	2.นำเสนองานวิจัยในรูปแบบรายงานได้	✓	✓	✓		
02809499 ฝึกงานด้านภาษาอังกฤษเพื่อการ สื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและ ผู้ประกอบการ	1.อธิบายรายละเอียดงาน หน้าที่และความรับผิดชอบในการปฏิบัติงานได้	✓	✓	✓	✓	✓
	2.ใช้ทักษะตามศาสตร์สาขาที่ศึกษาในระหว่างการฝึกงาน	✓	✓	✓	✓	✓
	3.ปฏิบัติตามกฎระเบียบของสถานประกอบการที่ฝึกงานด้วยความสุภาพ	✓	✓	✓	✓	✓
วิชาเฉพาะเลือก						
02809311 การพูดภาษาอังกฤษในที่ สาธารณะและการโต้วาที	1.อธิบายความสำคัญและประเภทของการพูดในที่สาธารณะและการโต้วาทีได้	✓	✓			
	2.ใช้เหตุผลและการคิดเชิงวิพากษ์ในการสร้างข้อโต้แย้งที่ชัดเจนและน่าเชื่อถือได้	✓	✓			

รหัสวิชาและชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลัก(PLO)				
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
	3.นำเสนอการพูดในที่สาธารณะได้อย่างเหมาะสมกับบริบทหรือหัวข้อ	✓	✓	✓		
	4.ได้วาทีและปฏิบัติตามกฎกติกาที่เกี่ยวข้องได้	✓	✓			
02809312 ภาษาอังกฤษเพื่อพิธีกรและผู้ ดำเนินรายการ	1.อธิบายบทบาทและความรับผิดชอบของพิธีกรและผู้จัดงานได้อย่างชัดเจน	✓	✓			
	2.เลือกและใช้คำศัพท์และภาษาที่เหมาะสมในการเป็นพิธีกรได้อย่างถูกต้อง	✓	✓			
	3.ออกแบบโครงสร้างสคริปต์สำหรับการจัดงานได้	✓	✓			
	4.สร้างปฏิสัมพันธ์และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ฟังได้	✓	✓			
02809313 ภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์ ทางวิชาการ	1.ใช้คำศัพท์และสำนวนทางวิชาการได้	✓	✓			
	2.สรุปข้อมูลที่สำคัญจากบทสนทนาและการบรรยายในบริบททางวิชาการได้	✓	✓			
	3.นำเสนอและอภิปรายหัวข้อทางวิชาการได้	✓	✓	✓		
	4.เขียนงานทางวิชาการที่มีการอ้างอิงแหล่งข้อมูลตามหลักวิชาการได้	✓	✓	✓		
02809316 ความสามารถด้านภาษาอังกฤษ และการเตรียมสอบ	1. อธิบายรูปแบบการสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานและประเภทคำถามที่หลากหลาย เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการสอบ	✓	✓			
	2. เลือกใช้กลยุทธ์และทักษะภาษาอังกฤษในด้านการฟัง การอ่าน การพูด และการเขียน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำข้อสอบ	✓	✓			
02809421 ซอฟต์แวร์ในอุตสาหกรรม บริการ	1.อธิบายแนวคิดของซอฟต์แวร์และบทบาทของอุตสาหกรรมบริการในฐานะเครื่องมือสำคัญสำหรับการส่งเสริมการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมและการสร้างอิทธิพลได้	✓	✓			
	2.วิเคราะห์กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการใช้ซอฟต์แวร์ในอุตสาหกรรมบริการที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ของประเทศ	✓	✓			
	3.เลือกใช้เครื่องมือในการประเมินอิทธิพลและบทบาทของอุตสาหกรรมบริการต่อการสร้างความสัมพันธ์ทางวัฒนธรรมได้	✓	✓	✓		
	4.วางแผนและออกแบบแคมเปญหรือกลยุทธ์ที่ใช้อุตสาหกรรมบริการเพื่อสื่อสารความเป็นเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมที่หลากหลาย	✓	✓			
02809432 การบริหารงานภาครัฐและ เอกชน	1.อธิบายความแตกต่างและความเชื่อมโยงระหว่างการบริหารงานภาครัฐและเอกชน รวมถึงบทบาทของทั้งสองภาคส่วนในการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจ	✓	✓			
	2.วางแผนเชิงกลยุทธ์และจัดการโครงการในภาครัฐและเอกชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึงผลกระทบเชิงนโยบายและทรัพยากรที่เกี่ยวข้อง	✓	✓			

รหัสวิชาและชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลัก(PLO)				
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
	3.วิเคราะห์นโยบายสาธารณะ การปฏิบัติตามกฎระเบียบ และผลกระทบของการกำกับดูแลในบริบทของการบริหารงานภาครัฐและเอกชน	✓	✓			
	4. พัฒนากลยุทธ์สำหรับการทำงานร่วมกันระหว่างภาครัฐและเอกชน การจัดการเครือข่าย การสร้างความร่วมมือ และ การพัฒนาโครงการที่เน้นความยั่งยืน	✓	✓			
02809433 การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์	1. อธิบายบทบาทและความสำคัญของการบริหารทรัพยากรมนุษย์ โดยเฉพาะในบริบทขององค์กรใหม่และธุรกิจเริ่มต้นได้	✓	✓			
	2. อธิบายหลักการวางแผนทรัพยากรมนุษย์ การสรรหาและคัดเลือกพนักงาน และการออกแบบกระบวนการพัฒนาบุคลากรในองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ	✓	✓			
	3. บริหารความสัมพันธ์กับพนักงานและจัดการความหลากหลายในองค์กร เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่สนับสนุนความร่วมมือและประสิทธิภาพ	✓	✓			✓
	4. ดำเนินการตามหลักเกณฑ์ด้านกฎหมายแรงงาน รวมถึงการประเมินและบริหารผลการปฏิบัติงานของพนักงานด้วยความเป็นธรรมและจริยธรรม	✓	✓		✓	
02809434 การลงทุนสำหรับผู้ประกอบการ	1. อธิบายแนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการลงทุน รวมถึงบทบาทของการวางแผนทางการเงินและการจัดสรรทรัพยากรในการพัฒนาธุรกิจได้	✓	✓			
	2. วิเคราะห์ความเสี่ยงและโอกาสทางการลงทุน พร้อมทั้งพัฒนากลยุทธ์การลงทุนที่เหมาะสมสำหรับธุรกิจที่หลากหลาย	✓	✓			
	3. คำนวณต้นทุนการลงทุน และประเมินศักยภาพการลงทุนในนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ	✓	✓			
	4. วิเคราะห์ตลาดและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง เพื่อระบุโอกาสในการลงทุนในตลาดเกิดใหม่ พร้อมทั้งวางแผนการลงทุนในระยะยาวเพื่อความยั่งยืนของธุรกิจ	✓	✓			

3.7 ตารางผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชาที่คาดหวังแต่ละชั้นปีสู่ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละชั้นปี							
	ปี 1		ปี 2		ปี 3		ปี 4	
	รหัสวิชา	CLO ข้อ	รหัสวิชา	CLO ข้อ	รหัสวิชา	CLO ข้อ	รหัสวิชา	CLO ข้อ
PLO1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษและทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อการสื่อสารทางวิชาชีพและการประกอบธุรกิจในบริบทสากลได้อย่างเหมาะสม	02809111	1,2,3,4	02809211	1,2,3,4	02809311	1,2,3,4	02809421	1,2,3,4
	02809112	1,2,3,4	02809212	1,2,3	02809312	1,2,3,4	02809431	1,2,3
	02809113	1,2,3,4	02809213	1,2,3	02809313	1,2,3,4	02809432	1,2,3,4
	02809121	1,2,3,4	02809214	1,2,3,4	02809314	1,2,3,4	02809433	1,2,3,4
	02809122	1,2,3,4	02809221	1,2,3,4	02809315	1,2,3	02809434	1,2,3,4
	02809131	1,2,3,4	02809222	1,2,3,4	02809316	1,2	02809498	1,2
			02809223	1,2,3,4	02809321	1,2,3,4	02809499	1,2,3
			02809231	1,2,3,4	02809322	1,2,3		
			02890232	1,2,3	02809331	1,2,3,4		
					02809332	1,2,3,4		
					02809491	1,2		
PLO2 วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภาษา วัฒนธรรม และบริบททางธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจ และการแก้ปัญหาอย่างมีเหตุผลและสร้างสรรค์	02809111	1,2,3,4	02809211	1,2,3,4	02809311	1,2,3,4	02809421	1,2,3,4
	02809112	1,2,3,4	02809212	1,2,3	02809312	1,2,3,4	02809431	1,2,3
	02809113	1,2,3,4	02809213	1,2,3	02809313	1,2,3,4	02809432	1,2,3,4
	02809121	1,2,3,4	02809214	1,2,3,4	02809314	1,2,3,4	02809433	1,2,3,4
	02809122	1,2,3,4	02809221	1,2,3,4	02809315	1,2,3	02809434	1,2,3,4
	02809131	1,2,3,4	02809222	1,2,3,4	02809316	1,2	02809498	1,2
			02809223	1,2,3,4	02809321	1,2,3,4	02809499	1,2,3
			02809231	1,2,3,4	02809322	1,2,3		
			02890232	1,2,3	02809331	1,2,3,4		
					02809332	1,2,3,4		
					02809491	1,2		
PLO3 ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ และเครื่องมือที่เกี่ยวข้องกับภาษาอังกฤษและธุรกิจ เพื่อการค้นคว้าข้อมูลและการสื่อสารอย่างเหมาะสม			02809214	3	02809311	3	02809421	3
			02809231	2,3	02809313	3,4	02809498	1,2
					02809315	1,2	02809499	1,2,3
					02809322	4		
					02809491	2		

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละชั้นปี							
	ปี 1		ปี 2		ปี 3		ปี 4	
	รหัสวิชา	CLO ข้อ	รหัสวิชา	CLO ข้อ	รหัสวิชา	CLO ข้อ	รหัสวิชา	CLO ข้อ
PLO4 ปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์ และมีความรับผิดชอบต่อสังคม พร้อม ทั้งเคารพและยอมรับความแตกต่าง ของวัฒนธรรมของผู้อื่น โดยยึดหลัก จรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ			02809214 02809221 02809232	4 4 4	02809322 02809331	4 4	02809431 02809433 02809499	1,2,3,4 4 1,2,3
PLO5 แสดงภาวะผู้นำ และทักษะการ ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเหมาะสมใน สังคมพหุวัฒนธรรม และมีส่วนร่วมใน การส่งเสริมธุรกิจและสังคม	02809131	4	02890232	4			02809431 02809433 02809499	4 3 1,2,3

3.8 ความหมายของเลขรหัสประจำวิชา

ความหมายของเลขรหัสประจำวิชาในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและผู้ประกอบการ ประกอบด้วยเลข 8 หลัก มีความหมายดังนี้

เลขลำดับที่ 1-2 (02)	หมายถึง วิทยาเขตกำแพงแสน
เลขลำดับที่ 3-5 (809)	หมายถึง สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและผู้ประกอบการ
เลขลำดับที่ 6	หมายถึง ระดับชั้นปี
เลขลำดับที่ 7	มีความหมายดังต่อไปนี้
1	หมายถึง กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ
2	หมายถึง กลุ่มวิชาการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม
3	หมายถึง กลุ่มวิชาผู้ประกอบการ
9	หมายถึง กลุ่มวิชาวิจัย ฝึกงาน และปัญหาพิเศษ
เลขลำดับที่ 8	หมายถึง ลำดับวิชาในแต่ละกลุ่ม

3.9 แผนการศึกษา

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1		จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)
01999111	เกษตรศาสตร์สร้างศาสตร์แห่งแผ่นดิน	2(2-0-4)
02809111	ระบบภาษาอังกฤษ	3(3-0-6)
02809121	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	3(3-0-6)
02809131	ผู้ประกอบการ	3(3-0-6)
	วิชาภาษาต่างประเทศ 1 ภาษา	3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไปที่พัฒนาสมรรถนะทั้ง 3 ด้าน	4(- -)
	รวม	<u>18(- -)</u>

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2		จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)
02809112	การฟังและการพูดภาษาอังกฤษแบบบูรณาการ	3(3-0-6)
02809113	การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษแบบบูรณาการ	3(3-0-6)
02809122	นานาชาติภาษาอังกฤษโลก	3(3-0-6)
	วิชาภาษาต่างประเทศ 1 ภาษา	3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไปที่พัฒนาสมรรถนะตามที่ระบุ	6(- -)
	ในผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร	
	รวม	<u>18(- -)</u>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1		จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)
02809211	ภาษาอังกฤษและโครงสร้าง	3(3-0-6)
02809212	ภาษาอังกฤษและการออกเสียง	3(3-0-6)
02809221	ภาษาอังกฤษเพื่อสัมพันธสารระหว่างวัฒนธรรมและวินยปฏิบัติศาสตร์	3(3-0-6)
02809231	การตลาดดิจิทัลสำหรับผู้ประกอบการ	3(3-0-6)
02809232	การจัดการสำหรับผู้ประกอบการ	3(3-0-6)
	วิชาศึกษาทั่วไปที่พัฒนาสมรรถนะตามที่ระบุ	3(- -)
	ในผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร	
	รวม	<u>18(- -)</u>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2		จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)
02809213	ภาษาอังกฤษและความหมาย	3(3-0-6)
02809214	ภาษาอังกฤษเพื่อการแปลและการล่าม	3(3-0-6)
02809222	ภาษาอังกฤษเพื่อการพัฒนาสมรรถนะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	3(3-0-6)
02809223	ภาษาอังกฤษเพื่อการบริหารจัดการข้อขัดแย้งทางวัฒนธรรม	3(3-0-6)
	วิชาศึกษาทั่วไปที่พัฒนาสมรรถนะตามที่ระบุ	3(- -)
	ในผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร	
	วิชาเลือกเสรี	3(- -)
	รวม	<u>18(- -)</u>

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)
02809314 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจและผู้ประกอบการ	3(3-0-6)
02809321 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)
02809322 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
02809331 ธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ	3(3-0-6)
วิชาเฉพาะเลือก	3(- -)
รวม	<u>15(- -)</u>

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)
02809315 ภาษาอังกฤษเพื่อการรู้สื่อและดิจิทัล	3(3-0-6)
02809332 การบริหารองค์กรสำหรับผู้ประกอบการ	3(3-0-6)
02809491 ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางภาษาอังกฤษ	3(3-0-6)
เพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและผู้ประกอบการ	
วิชาเฉพาะเลือก	6(- -)
รวม	<u>15(- -)</u>

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)
02809431 จริยธรรมสำหรับผู้ประกอบการ	3(3-0-6)
02809498 ปัญหาพิเศษ	3(3-0-6)
วิชาเฉพาะเลือก	6(- -)
วิชาเลือกเสรี	3(- -)
รวม	<u>15(- -)</u>

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)
02809499 ฝึกงานด้านภาษาอังกฤษ	2
เพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและผู้ประกอบการ	
รวม	<u>2</u>

4. การจัดกระบวนการเรียนรู้

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร กลยุทธ์และวิธีการประเมินผลการจัดการเรียนรู้

ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร กลยุทธ์และวิธีการประเมินผลการจัดการเรียนรู้

ผลลัพธ์การศึกษาระดับหลักสูตร (PLO)	กลยุทธ์การจัดการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการจัดการเรียนรู้
PLO1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษและทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อการสื่อสารทางวิชาชีพและการประกอบธุรกิจในบริบทสากลได้อย่างเหมาะสม	หลักสูตรได้กำหนดกลยุทธ์การจัดการเรียนรู้ที่เน้นการเรียนรู้เชิงรุกและการนำความรู้ไปสู่การปฏิบัติจริง ได้แก่ การเรียนรู้โดยใช้กรณีศึกษา (Case-Based Learning) ซึ่งนำเสนอสถานการณ์ธุรกิจจริงที่มีความซับซ้อนทางวัฒนธรรมให้ผู้เรียนได้วิเคราะห์และเสนอแนวทางการสื่อสารที่เหมาะสม การจำลองสถานการณ์และบทบาทสมมติ (Simulations & Role-Playing) ที่จำลองสถานการณ์การเจรจาธุรกิจ การประชุมนานาชาติ หรือการแก้ไขปัญหาข้ามวัฒนธรรม และการเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน (Project-Based Learning) ที่มอบหมายโครงงานซึ่งต้องสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากบริบทวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน	หลักสูตรใช้การประเมินตามสภาพจริงโดยใช้รูบริค (Performance-Based Assessments) ในการประเมินการนำเสนอ การเจรจา การเขียนอีเมลธุรกิจ หรือการสื่อสารในสถานการณ์จำลอง รวมถึงการใช้แฟ้มสะสมงานวิชาชีพ (Professional Portfolio) เพื่อรวบรวมตัวอย่างงานสื่อสารทางวิชาชีพในรูปแบบต่างๆ เช่น จดหมายธุรกิจ รายงาน และบทนำเสนอ นอกจากนี้ยังมีการประเมินผลการฝึกงานโดยผู้ควบคุมงาน และอาจารย์นิเทศเพื่อประเมินความสามารถในการสื่อสารทางวิชาชีพในสถานการณ์จริงระหว่างการฝึกงาน
PLO2 วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภาษา วัฒนธรรม และบริบททางธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจ และการแก้ปัญหาอย่างมีเหตุผลและสร้างสรรค์	หลักสูตรได้ออกแบบกลยุทธ์การจัดการเรียนรู้ที่เน้นการพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์และการคิดเชิงวิพากษ์ ประกอบด้วย การเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem-Based Learning) ซึ่งนำเสนอปัญหาที่ไม่มีคำตอบเดียว เช่น ความขัดแย้งทางวัฒนธรรมในองค์กรหรือกลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดใหม่ การวิเคราะห์วาทกรรมเชิงวิพากษ์ (Critical Discourse Analysis) เพื่อวิเคราะห์ข้อความสื่อ และการสื่อสารทางธุรกิจเพื่อ	การประเมินผลการจัดการเรียนรู้ใช้รายงานเชิงวิเคราะห์ (Analytical Reports) เพื่อประเมินความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูล สังเคราะห์ข้อมูล และนำเสนอข้อสรุปที่มีหลักฐานรองรับ เอกสารให้เหตุผลประกอบการตัดสินใจ (Decision-Making Justification Papers) ที่ให้ผู้เรียนเสนอการตัดสินใจพร้อมเหตุผลที่มาจากการวิเคราะห์หลายมิติ และโครงงานวิจัยใน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	กลยุทธ์การจัดการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการจัดการเรียนรู้
	เข้าใจความหมายแฝงและบริบททางวัฒนธรรม และกิจกรรมอภิปรายและโต้เถียง (Debates) ในประเด็นที่มีมุมมองหลากหลายเช่นจริยธรรมธุรกิจระหว่างประเทศหรือผลกระทบของโลกาภิวัตน์	รายวิชาปัญหาพิเศษเพื่อประเมินกระบวนการวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูล และการนำเสนอผลการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับภาษาและธุรกิจ
PLO3 ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ปัญหาประดิษฐ์ และเครื่องมือที่เกี่ยวข้องกับภาษาอังกฤษและธุรกิจ เพื่อการค้นคว้าข้อมูลและการสื่อสารอย่างเหมาะสม	เพื่อให้ผู้เรียนสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ปัญหาประดิษฐ์ และเครื่องมือที่เกี่ยวข้องกับภาษาอังกฤษและธุรกิจเพื่อการค้นคว้าข้อมูลและการสื่อสารอย่างเหมาะสม หลักสูตรได้กำหนดกล	การประเมินผลการจัดการเรียนรู้ประกอบด้วย การทดสอบทักษะปฏิบัติ (Practical Skills Tests) เพื่อทดสอบความสามารถในการใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือดิจิทัล
	ยุทธศาสตร์การจัดการเรียนรู้ที่บูรณาการเทคโนโลยีเข้ากับการเรียนรู้ โดยจัดให้มีการปฏิบัติการที่บูรณาการเทคโนโลยี (Tech-Integrated Labs) เพื่อฝึกใช้เครื่องมือการแปลด้วยปัญหาประดิษฐ์ ซอฟต์แวร์วิเคราะห์ภาษา และแพลตฟอร์มการสื่อสารดิจิทัล การสร้างสรรค์ผลงานดิจิทัล (Digital Artifact Creation) เช่น พอดแคสต์ วิดีโอแนะนำ หรือแคมเปญโซเชียลมีเดียที่ใช้เทคโนโลยี และโครงการวิจัยที่ใช้ปัญหาประดิษฐ์ช่วย (AI-Augmented Research) ในการรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์แนวโน้ม หรือตรวจสอบความถูกต้องของภาษา	ในสถานการณ์จำลอง แฟ้มสะสมงานดิจิทัล (E-Portfolio) เพื่อรวบรวมผลงานดิจิทัลที่แสดงความสามารถในการใช้เทคโนโลยีหลากหลายรูปแบบ และการประเมินกระบวนการทำงานร่วมกับปัญหาประดิษฐ์ (Process Memo) ที่ให้ผู้เรียนอธิบายว่าใช้เครื่องมือปัญหาประดิษฐ์อย่างไร มีข้อจำกัดอะไร และวิธีใช้อย่างมีวิจารณญาณ
PLO4 ปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์และมีความรับผิดชอบต่อสังคม พร้อมทั้งเคารพและยอมรับความแตกต่างของวัฒนธรรมของผู้อื่น โดยยึดหลักจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ	เพื่อให้ผู้เรียนสามารถปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์และมีความรับผิดชอบต่อสังคม พร้อมทั้งเคารพและยอมรับความแตกต่างของวัฒนธรรมของผู้อื่นโดยยึดหลักจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ หลักสูตรได้กำหนดกลยุทธ์การจัดการเรียนรู้ที่เน้นการพัฒนาจิตสำนึกทางจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม โดยใช้	การประเมินผลการจัดการเรียนรู้ใช้การบันทึกและบทความสะท้อนคิด (Reflective Journals/Essays) เพื่อประเมินความลึกของการไตร่ตรองเกี่ยวกับประเด็นจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม ระบุความเสี่ยง พฤติกรรม(Behavioral

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	กลยุทธ์การจัดการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการจัดการเรียนรู้
	กรณีศึกษาภาวะที่กลืนไม่เข้าคายไม่ออกทางจริยธรรม (Ethical Dilemmas) เพื่อวิเคราะห์กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับจริยธรรมทางธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อสังคม และความขัดแย้งทางวัฒนธรรม การฝึกสะท้อนคิดอย่างมีโครงสร้าง (Structured Reflection) โดยใช้คำถามขั้นนำให้ผู้เรียนสะท้อนคิดเกี่ยวกับค่านิยมจริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม และการให้สัตยาบัน ณ สถานประกอบการจริงทั้งภาครัฐและเอกชน	Observation Rubrics) จากการฝึกงานที่ให้ผู้ควบคุมงานประเมินพฤติกรรมด้านจริยธรรม ความซื่อสัตย์ และการเคารพความหลากหลาย และการประเมินผลการปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาการ (Academic Integrity Assessment) เพื่อตรวจสอบการอ้างอิง การไม่ลอกเลียนผลงาน และการใช้ปัญญาประดิษฐ์อย่างมีจริยธรรม
PLO5 แสดงภาวะผู้นำ และทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเหมาะสมในสังคมพหุวัฒนธรรม และมีส่วนร่วมในการส่งเสริมธุรกิจและสังคม	เพื่อให้ผู้เรียนสามารถแสดงภาวะผู้นำและทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเหมาะสมในสังคมพหุวัฒนธรรม และมีส่วนร่วมในการส่งเสริมธุรกิจและสังคม หลักสูตรได้ออกแบบกลยุทธ์การจัดการเรียนรู้ที่เน้นการพัฒนาทักษะการทำงานเป็นทีมและภาวะผู้นำ ประกอบด้วย การเรียนรู้โดยใช้ทีมเป็นฐาน (Team-Based Learning) ที่จัดกิจกรรมกลุ่มซึ่งต้องทำงานร่วมกันแก้ปัญหาที่ซับซ้อนโดยสมาชิกมีบทบาทและความรับผิดชอบที่ชัดเจน การหมุนเวียนบทบาทผู้นำในโครงการกลุ่มเพื่อให้สมาชิกทุกคนได้เป็นผู้นำทีมในช่วงต่างๆ ของโครงการ และการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการทำงานเป็นทีมเพื่อฝึกทักษะการสื่อสารในทีม การจัดการความขัดแย้ง และการสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่ดี	การประเมินผลการจัดการเรียนรู้ประกอบด้วย การประเมินตนเองและเพื่อนร่วมทีมแบบ 360 องศา (Peer/Self-Assessment) ที่ให้สมาชิกทีมประเมินตนเองและเพื่อนร่วมงานในด้านการมีส่วนร่วม ภาวะผู้นำ และการสนับสนุนทีม การประเมินกระบวนการทำงานเพื่อตรวจสอบว่าทีมมีการกำหนดเป้าหมาย กฎกติกา และการจัดการกระบวนการทำงานอย่างไร และบันทึกสะท้อนคิดภาวะผู้นำ (Leadership Reflection Memos) ที่ให้ผู้เรียนสะท้อนคิดเกี่ยวกับประสบการณ์การเป็นผู้นำและสมาชิกทีม รวมถึงบทเรียนที่ได้รับ

5. ความพร้อมและศักยภาพของอาจารย์และที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและผู้ประกอบการ มีการกำกับดูแลให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอน มีคุณสมบัติเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร พ.ศ. 2565 รวมถึงเป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2566 และข้อกำหนดของหน่วยงานทางวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ หลักสูตรยังได้วางแผนเพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของอาจารย์ โดยเริ่มจากการสำรวจความต้องการของอาจารย์ประจำหลักสูตร จัดทำแผนพัฒนาอาจารย์ ดำเนินการ ประเมินผลและนำผลมาวิเคราะห์เพื่อปรับปรุงการบริหารจัดการหลักสูตรให้มีความเหมาะสมอย่างต่อเนื่อง

5.1 ความพร้อมและศักยภาพของบุคลากร

5.1.1 อาจารย์

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและผู้ประกอบการ อาจารย์มีแผนในการส่งเสริมให้อาจารย์มีความพร้อมและศักยภาพในด้านต่างๆ ดังนี้

5.1.1.1 ด้านการจัดการศึกษาเพื่อให้ผู้เรียนบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้

1) ดำเนินการประชาสัมพันธ์/จัดประชุมชี้แจงทำความเข้าใจถึงผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอน

2) จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้และร่วมกันจัดทำประมวลการสอนที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้

3) จัดกิจกรรมการถอดบทเรียนและแนวปฏิบัติที่ดี (Good Practice) ในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้เชิงรุกที่นำไปสู่การบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียน

4) กำหนดให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน วิเคราะห์ตนเองเพื่อนำไปสู่การพัฒนาองค์ความรู้ด้าน OBE สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการจัดการเรียนรู้เชิงรุกที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้

5.1.1.2 ด้านวิชาการ ความเชี่ยวชาญ

1) ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการสอนและการวิจัยอย่างต่อเนื่อง โดยมีการสนับสนุนทุนการศึกษาต่อ ฝึกอบรม สัมมนา ศึกษาดูงานทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่างๆ การประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศและ/หรือต่างประเทศ หรือการลาเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์

2) ส่งเสริมทักษะการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผลให้ทันสมัย โดยส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์เข้าร่วมโครงการพัฒนาทักษะการสอนและการประเมินผลที่คณะ มหาวิทยาลัย หรือหน่วยงานต่างจัดขึ้น

3) แลกเปลี่ยนแนวทางการปฏิบัติที่ดีระหว่างอาจารย์ประจำหลักสูตร

4) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในกิจกรรมบริการวิชาการแก่ชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความรู้และคุณธรรม

5.1.1.3 แผนพัฒนาอาจารย์

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและผู้ประกอบการ ได้มีแผนในการพัฒนาอาจารย์เพื่อให้จัดการเรียนการสอนให้กับนิสิตได้บรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ดังนี้

1) การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

1.1 การปฐมนิเทศแนะแนวการเป็นครูแก่อาจารย์ใหม่ ให้มีความรู้และเข้าใจเกี่ยวกับเรื่อง บทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบรายละเอียดหลักสูตร รวมถึงผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLO) การจัดทำ ประมวลการสอนรายวิชา และการประเมินผล

1.2 การฝึกอบรมคณาจารย์ใหม่ด้านการสอน การจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผลที่สะท้อนผลลัพธ์การเรียนรู้ พัฒนาการวิจัย การจัดเงินทุนสำหรับ นักวิจัยหน้าใหม่เพื่อผลิตผลงานวิจัยและการเข้าร่วมเป็นคณะที่มีประสบการณ์

2) การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่อาจารย์ประจำหลักสูตร

2.1 การพัฒนาการเรียนการสอน โดยกำหนดแผนพัฒนาสมรรถนะด้านการจัดการเรียนรู้ ของอาจารย์ในแต่ละปีการศึกษา เช่น สมรรถนะการใช้เทคโนโลยี สมรรถนะการทำวิจัย สมรรถนะการสื่อสาร โดย อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอน สามารถเข้าร่วมการอบรมความรู้จาก หน่วยงานภายในและหน่วยงานภายนอก รวมทั้งการประชุมสัมมนาวิชาต่าง ๆ ศึกษาดูงานทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ ส่งเสริมให้มีส่วนร่วมในกิจกรรมชุมชน

2.2 การพัฒนาด้านวิชาการ ส่งเสริมการจัดทำผลงานเพื่อพัฒนาเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ ส่งเสริมให้คณาจารย์ไปศึกษาต่อ

2.3 การพัฒนาการวิจัยและสร้างนวัตกรรม การจัดเงินทุนเพื่อผลิตผลงานวิจัยเพื่อให้มี ผลงานตีพิมพ์ในระดับชาติและนานาชาติ

2.4 การพัฒนาด้านบทบาทหน้าที่การเป็นอาจารย์ที่ปรึกษา โดยการเข้าร่วมโครงการสัมมนา อาจารย์ที่ปรึกษาวิชาการระดับปริญญาตรี

5.1.2 ชื่อ สกุล ตำแหน่งทางวิชาการและคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ	ตำแหน่ง วิชาการ	ชื่อ-สกุล	คุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษา	
					สถาบัน	ปี พ.ศ.
1.	อาจารย์	นางสาวกาญจนาภา อินทร์จักร์	ศศ.บ. ศศ.ม.	ภาษาอังกฤษ ภาษาอังกฤษเชิงอาชีพเพื่อการสื่อสารนานาชาติ	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2560 2563
2.	อาจารย์	นางสาวคริส ชาน	บธ.บ. ศศ.บ. ศศ.ม.	ธุรกิจระหว่างประเทศ โลจิสติกส์ และการขนส่ง ภาษาอังกฤษ การสอนภาษาอังกฤษ	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2557 2562 2561
3.	อาจารย์	นายธีระพงศ์ คงด้วง	ศศ.บ. ศศ.ม.	ภาษาอังกฤษ ภาษาอังกฤษเพื่อการพัฒนาอาชีพ	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒน บริหารศาสตร์	2554 2559
4.	อาจารย์	นางสาวพัฒนพันธ์ อยู่สำราญ	ศศ.บ. ศศ.ม.	สื่อสารมวลชน ภาษาศาสตร์ประยุกต์	มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2558 2565
5.	อาจารย์	นางสาวพิมพ์ปฎิมา สุเรศธณี	B.A. M.A.	Business English Applied Linguistics for TESOL	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ Northumbria University, United Kingdom	2561 2566

5.1.3 ชื่อ สกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิการศึกษา ผลงานทางวิชาการ อาจารย์ผู้รับผิดชอบ
หลักสูตร/อาจารย์ประจำหลักสูตร/อาจารย์ผู้สอน/อาจารย์พิเศษ

1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งวิชาการ คุณวุฒิ(สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน,ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตรใหม่
1.	นางสาวกาญจนาภา อินทร์จักษ์* อาจารย์ ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2560 ศศ.ม. (ภาษาอังกฤษเชิงอาชีพเพื่อการสื่อสารนานาชาติ) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2563	<u>งานวิจัย</u> 1. Exploring Near-Synonymy of the Adjectives 'Expensive' and 'Costly' through Corpus-Based Study, 2568 2. The Moderating Effects of Mobile Shopping Platform Quality on the Relationship among Perceived Usefulness, Ease of Use and Use Attitude, 2565 3. Travel Selection of Thai Tourists during the Covid-19 Pandemic, 2565	02746313 02746333 02746335 02746342 02746343 02746344 02801111 03754375	02809122 02809214 02809491
2.	นางสาวคริส ชาน* อาจารย์ บธ.บ. (ธุรกิจระหว่างประเทศ โลจิสติกส์ และการขนส่ง) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2557 ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2562 ศศ.ม. (การสอนภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2561	<u>งานวิจัย</u> 1. Cultural Adaptation: A Mediator between Cultural Intelligence and Academic Performance in a Thai Context, 2566 2. English Grammatical Error Analysis Made by Paragraph Translation from Thai to English, 2565		02809113 02809213 02809313 02809314
3.	นายธีระพงศ์ คงด้วง* อาจารย์ ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2554 ศศ.ม. (ภาษาอังกฤษเพื่อการพัฒนาอาชีพ) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2559	<u>งานวิจัย</u> 1. Exploring Near-Synonymy of the Adjectives 'Expensive' and 'Costly' through Corpus-Based Study, 2568 2. Marketing Mix Factors of Local Coffee Shop Customers in Secondary City Areas for Service Development: A Case Study of Ang Thong Province, 2566 3. The Moderating Effects of Mobile Shopping Platform Quality on the Relationship among Perceived Usefulness, Ease of Use and Use Attitude, 2565 4. Travel Selection of Thai Tourists during the Covid-19 Pandemic, 2565	02746312 02746313 02746326 02746333 02744461 02801111 02801112 03754351 03754375	02809111 02809211 02809221 02809311 02809316 02809498

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งวิชาการ คุณวุฒิ(สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน,ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตรใหม่
4.	นางสาวพัฒนพินันท์ อยู่สำราญ* อาจารย์ ศศ.บ. (สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2558 ศศ.ม. (ภาษาศาสตร์ประยุกต์) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2565	<u>งานวิจัย</u> The Development of the Pronunciation of English Final Consonants of Students According to Phonetics, 2566	03754351 03754362	02809222 02809223 02809431 02809499
5.	นางสาวพิมพ์ปฎิมา สุระศรี* อาจารย์ B.A. (Business English) มหาวิทยาลัยอีสต์ซัมซิง, 2561 M.A. (Applied Linguistics for TESOL) Northumbria University, United Kingdom 2566	<u>งานวิจัย</u> 1. How Important Is It for Learners of English to Have an Accent Like Native Speakers?, 2568 2. The Need for Organizing Activities to Promote the Teaching of Thai as a Foreign Language for Chinese Students at North Bangkok University, 2568		02809121 02809212 02809315 02809322
6.	Mr. Clement Robles Bana อาจารย์ B.A. (Tourism Industry) มหาวิทยาลัยคริสเตียน, 2563 M.M. (International Tourism and Hospitality Management) Philippine Christian University, Philippines 2567	<u>งานวิจัย</u> 1. Exploring Near-Synonymy of the Adjectives 'Expensive' and 'Costly' through Corpus-Based Study, 2568 2. Marketing Mix Factors of Local Coffee Shop Customers in Secondary City Areas for Service Development: A Case Study of Ang Thong Province, 2566	02746313 02801113 02801114 03754361 03754362	02809112 02809312 02809321

หมายเหตุ * อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

2) อาจารย์ผู้สอน

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งวิชาการ คุณวุฒิ(สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน,ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตรใหม่
1.	นายดนุพล แสงนาค อาจารย์ ท.บ. (สัตวศาสตร์) มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 2549 บธ.บ. (การบริหารทั่วไป) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2551 ร.บ. (รัฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2554 บธ.ม. (การจัดการทั่วไป) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต, 2551 D.B.A. (Business Administration) มหาวิทยาลัยบูรพา, 2562	<u>งานวิจัย</u> Thailand's Innovative Agritourism in the Post COVID-19 New Normal: A New Paradigm to Achieve Sustainable Development Goals, 2566	02742512 02742561 02742597	02809331 02809432 02809434
2.	นางสาวสุวิมล จันทิพย์ อาจารย์ บธ.บ. (การจัดการโรงแรมและท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2556 ศศ.ม. (การจัดการการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2558	<u>งานวิจัย</u> แนวทางการจัดการการท่องเที่ยวที่เป็น ปกติใหม่ (New Normal) เพื่อให้เป็น การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ของหมู่บ้านอี ต่อง ตำบลบึงปลักษ์ อำเภอนาทม จังหวัดกาฬสินธุ์, 2565	02805114 02805215 02805222 02805335 02805344 02805349 02805436 02805490 02805499	02809131 02809232 02809421
3.	นางสาวอัญชิษฐา ภูอุดม อาจารย์ ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 2549 ร.บ. (การจัดการภาครัฐและภาคเอกชน) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2557 D.B.A. (Business Administration) มหาวิทยาลัยบูรพา, 2562	<u>งานวิจัย</u> Thailand's Innovative Agritourism in the Post COVID-19 New Normal: A New Paradigm to Achieve Sustainable Development Goals, 2566	02742513 02742571 02745599	02809231 02809332 02809433

3) อาจารย์พิเศษ

ไม่มี

5.1.4 บุคลากรสายสนับสนุน

ไม่มี

5.2 ความพร้อมด้านทรัพยากรการเรียนรู้ที่ทำให้ผู้เรียนบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้

จัดการเรียนการสอน ณ คณะอุตสาหกรรมบริการ วิทยาเขตกำแพงแสน ซึ่งมีทรัพยากรการเรียนรู้ที่สนับสนุนการฝึกปฏิบัติการ ได้แก่ ห้องเครื่องบินจำลอง ศูนย์เรียนรู้การประกอบธุรกิจร้านค้าแพ ห้องอาหาร ห้องบาร์และเครื่องดื่ม ห้องจัดดอกไม้ ห้องพักโรงแรม ห้องจัดประชุมและสัมมนา ห้องจัดเลี้ยง และห้องฝึกปฏิบัติ Streaming Studio

6. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา แผนการรับนิสิต และงบประมาณ

6.1 คุณสมบัติผู้เข้าศึกษา

ต้องสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่าที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง

6.2 แผนการรับนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

ภาคปกติ

ปีที่	ปีการศึกษา				
	2569	2570	2571	2572	2573
1	70	70	70	70	70
2	-	70	70	70	70
3	-	-	70	70	70
4	-	-	-	70	70
รวม	70	140	210	280	280
จำนวนนิสิตที่คาดว่าจะจบ	-	-	-	-	70

6.3 งบประมาณ

รายการ	ปี 2569	ปี 2570	ปี 2571	ปี 2572	ปี 2573
งบประมาณรายรับ					
ค่าธรรมเนียมการศึกษาเหมาจ่าย	1,204,000	2,408,000	3,612,000	4,816,000	4,816,000
รวมทั้งสิ้น	<u>1,204,000</u>	<u>2,408,000</u>	<u>3,612,000</u>	<u>4,816,000</u>	<u>4,816,000</u>
งบประมาณรายจ่าย					
งบดำเนินการ	250,000	500,000	700,000	900,000	900,000
งบลงทุน	-	-	-	200,000	250,000
งบอุดหนุน	500,000	1,000,000	1,500,000	2,000,000	2,000,000
งบรายจ่ายอื่นๆ	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
รวมทั้งสิ้น	<u>850,000</u>	<u>1,600,000</u>	<u>2,300,000</u>	<u>3,200,000</u>	<u>3,250,000</u>
จำนวนนิสิตต่อปีการศึกษา	70	140	210	280	280
ค่าใช้จ่ายในการผลิตบัณฑิตเฉลี่ยต่อหัวต่อปี	12,143	11,429	10,952	11,429	11,607

6.4 ระบบการรับสมัคร

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและผู้ประกอบการ มีการบริหารจัดการกระบวนการรับนิสิตที่สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์อย่างชัดเจน โดยในรายละเอียดหลักสูตรได้ระบุข้อมูลเกี่ยวกับคุณสมบัติของผู้สมัครเข้าเรียนไว้อย่างครบถ้วน รวมถึงคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตเมื่อสำเร็จการศึกษา ซึ่งออกแบบให้ผู้เรียนมีคุณสมบัติตรงตามที่หลักสูตรและมหาวิทยาลัยกำหนด

6.5 ขั้นตอนการรับเข้าศึกษา

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและผู้ประกอบการมีแผนการรับนิสิตวิชาเอกตามที่ระบุในหลักสูตร ซึ่งมีกระบวนการรับนิสิตดังนี้

1. คณะอุตสาหกรรมบริการ โดยคณะกรรมการหลักสูตรระดับปริญญาตรี มีการประชุมเพื่อชี้แจงการเปลี่ยนแปลงของกระบวนการรับเข้าศึกษาในระบบมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในแต่ละปีการศึกษา และร่วมกันกำหนดคะแนนเพื่อพิจารณาในการคัดเลือกเข้าศึกษา จำนวนการรับเข้าศึกษา และในแต่ละรอบ TCAS ให้ไม่เกินจำนวนแผนการรับในหลักสูตร
2. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรประชุมพิจารณากำหนดจำนวนรับนิสิตตามแผนการรับนิสิต และพิจารณารณาคณสมมติเฉพาะของผู้สมัครและเกณฑ์การคัดเลือกนิสิตที่จะรับในแต่ละรอบของ TCAS
3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรประสานแจ้งกับงานบริการการศึกษา เพื่อดำเนินการบันทึกคุณสมบัติเฉพาะของผู้สมัครและเกณฑ์การคัดเลือกในระบบรับเข้าศึกษาของสำนักบริหารการศึกษามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์เพื่อจัดทำประกาศคุณสมบัติในแต่ละรอบ
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรพิจารณาเสนอรายชื่อกรรมการสอบสัมภาษณ์ในแต่ละรอบ
5. ดำเนินการสอบสัมภาษณ์โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร จากนั้นแจ้งผลไปยังงานบริการการศึกษาของคณะอุตสาหกรรมบริการ และสำนักบริหารการศึกษามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
6. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรประเมินผลการรับเข้าแต่ละรอบ และพิจารณาพบทวนจำนวนรับในรอบต่อไป
7. เมื่อสิ้นสุดกระบวนการรับระบบ TCAS ทุกรอบ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรประเมินผลการรับเข้า และคุณสมบัติการรับผู้สมัครเพื่อเป็นข้อมูลสำหรับในปีการศึกษาต่อไป

6.6 ระบบการจัดการข้อร้องเรียนและการอุทธรณ์

1. ช่องทางการจัดการรับเรื่องร้องเรียนจากนิสิต ประกอบด้วย
 - ผ่านอาจารย์ที่ปรึกษาหรืออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
 - ช่องทางออนไลน์รับข้อความร้องเรียน
 - แบบประเมินความพึงพอใจต่อการจัดการข้อร้องเรียนของนิสิต
 - รับเรื่องร้องเรียนผ่านโครงการนิสิตพบอาจารย์ในหลักสูตรและอาจารย์ที่ปรึกษา
2. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรรวบรวมข้อร้องเรียนและนำมาพิจารณาหาทางแก้ไขข้อร้องเรียนผ่านที่ประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตร
3. มีการติดตามข้อร้องเรียนเพื่อรับฟังความพึงพอใจต่อการจัดการข้อร้องเรียน

7. การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา

7.1 เกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน

ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ดังนี้

1. การประเมินผลการศึกษาของแต่ละรายวิชาจะกระทำโดยประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของผู้เรียนตามรายวิชาที่กำหนดไว้โดยเป็นระดับคะแนนต่าง ๆ ซึ่งมีความหมายและแต้มคะแนน ดังนี้

ระดับคะแนน	ความหมาย	แต้มคะแนน
A	ดีเยี่ยม (excellent)	4.0
B+	ดีมาก (very good)	3.5
B	ดี (good)	3.0
C+	ค่อนข้างดี (fairly good)	2.5
C	พอใช้ (fair)	2.0
D+	อ่อน (poor)	1.5
D	อ่อนมาก (very poor)	1.0
F	ตก (fail)	0.0
I	ยังไม่สมบูรณ์ (incomplete)	-
S	พอใจ (satisfactory)	-
U	ไม่พอใจ (unsatisfactory)	-
P	ผ่าน (passed)	-
NP	ไม่ผ่าน (not passed)	-
N	ยังไม่ทราบระดับคะแนน (grade not reported)	-

ระดับคะแนน I ใช้เฉพาะกรณีที่นิสิตมีงานบางส่วนในวิชานั้นยังไม่สมบูรณ์ แต่มีการวัดผลอย่างอื่นของวิชา นั้นตลอดภาคการศึกษา และเป็นที่พอใจของอาจารย์ผู้สอน

ระดับคะแนน S และ U ใช้สำหรับรายวิชาที่นิสิตลงทะเบียนเรียนประเภทไม่นับหน่วยกิต (Audit)

ระดับคะแนน P และ NP ใช้สำหรับรายวิชาที่ไม่นำค่าของหน่วยกิตมาคำนวณแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสม การฝึกงานที่ ไม่มีหน่วยกิต หรือรายวิชาที่มีการเทียบโอนจากการลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบัน

ระดับคะแนน N ใช้เฉพาะกรณีที่ยังไม่ได้รับรายงานการประเมินผลการศึกษา

2. นิสิตต้องดำเนินการขอแก้ไขระดับคะแนน 1 และ N ให้เสร็จสิ้นภายใน 30 วันหลังวันส่งคะแนน วันสุดท้ายของภาคการศึกษานั้น การผ่อนผันต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา และได้รับอนุมัติจาก คณะบดีเจ้าสังกัดรายวิชานั้น ทั้งนี้ ต้องไม่เกินสิ้นภาคการศึกษาปกติถัดไป หากไม่ปฏิบัติตามให้ถือว่านิสิตผู้นั้นได้รับระดับ คะแนน F หรือ U ในรายวิชานั้น

3. การแก้ไขระดับคะแนนต้องมีเหตุผลความจำเป็นพร้อมเอกสารประกอบการพิจารณา โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา คณะกรรมการประจำคณะเจ้าสังกัดรายวิชานั้น และได้รับอนุมัติจากอธิการบดีที่ได้รับมอบหมายให้ดูแลงานด้านวิชาการ

4. การคิดแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสม

4.1 การคิดแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมของนิสิต ให้คิดจากแต้มคะแนนทุกรายวิชาที่นิสิตลงทะเบียน เรียนประเภทนับหน่วยกิต (credit) ทั้งรายวิชาที่สอบได้ และรายวิชาที่สอบตก

4.2 การคิดแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมของนิสิตที่ย้ายสาขาวิชาเอก ย้ายหลักสูตร ย้ายคณะ ให้คิดแต้ม คะแนนของทุกรายวิชาที่มีปรากฏในหลักสูตรสาขาวิชาเอกที่รับเข้า ไม่ว่าจะป็นรายวิชาที่เทียบให้ หรือไม่ก็ตาม ส รายวิชาที่ไม่ปรากฏในหลักสูตรสาขาวิชาเอกที่รับเข้า ไม่สามารถนำมาคิดแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสม

4.3 การคิดแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมของนิสิตที่โอนมาจากสถานศึกษาอื่น และนิสิตที่จบอนุปริญญา หรือเทียบเท่าและได้รับอนุมัติให้เข้าศึกษาต่อ ให้คิดเฉพาะแต้มคะแนนของรายวิชาที่เรียนใหม่เท่านั้น

4.4 การคิดแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสม เพื่อพิจารณาสถานภาพทางการศึกษาของนิสิต ตามเกณฑ์ในข้อ 26.4.9 และ 26.4.10 นั้น ให้คิดปีละสองครั้ง คือ เมื่อสิ้นสุดการศึกษาภาคต้นและภาคปลาย ส่วนผลการศึกษาในภาคฤดูร้อน ให้นำไปนับรวมกับผลการศึกษาภาคต้นถัดไป เว้นแต่กรณีผู้จบการศึกษาในภาคฤดูร้อน

4.5 คณะสามารถระงับการประกาศ หรือการคัดผลการศึกษาให้แก่บัณฑิต หากนิสิตค้างชำระหนี้สินในภาควิชา และสาขาในคณะนั้น ๆ

4.6 มหาวิทยาลัยสามารถระงับหรือเพิกถอนการออกใบแสดงผลการศึกษาและใบรับรองใด ๆ ให้แก่นิสิต หากนิสิตค้างชำระหนี้สินภายใน หรือภายนอกมหาวิทยาลัยที่มหาวิทยาลัยรับทราบถึงแม้ได้มีการประกาศผลการศึกษาไปแล้วก็ตาม

7.2 เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

ต้องเรียนครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตรและต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 2.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า และบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี

และตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ฉบับที่ใช้อยู่ปัจจุบัน รวมทั้งระเบียบแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง

7.3 กระบวนการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนิสิต

7.3.1 การทวนสอบระดับรายวิชา และหลักสูตร ขณะนิสิตยังไม่สำเร็จการศึกษา

1) มีกระบวนการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ระดับรายวิชาในทุกวิชาหลักสูตร โดยการแต่งตั้งคณะกรรมการทวนสอบของหลักสูตรทำหน้าที่ทวนสอบในแต่ละรายวิชาที่เปิดสอน

2) มีการกำหนดสิ่งที่ต้องการทวนสอบ ได้แก่ กลยุทธ์การสอน การวัดผลประเมินผล การประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ เทคนิควิธีการสอน กิจกรรมการเรียนรู้ ข้อสอบ แบบประเมิน รายงานโครงการ การให้คะแนน ที่มาของระดับคะแนนการประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้

3) กำหนดวิธีการทวนสอบระดับรายวิชา เช่น การประเมินตามผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ สังเกตการสอน กิจกรรมการเรียนรู้ สัมภาษณ์นิสิต ความสอดคล้องของแผนการสอนและผลการสอน การประเมินข้อสอบ โดยอาจารย์ กรรมการและผู้ทรงคุณวุฒิ

4) รายงานผลการทวนสอบต่อกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตร ภาควิชา ตลอดไปจนถึงระดับคณะ

5) นำผลการทวนสอบไปรายงานผลการสอนและจัดทำแผนปรับปรุง แผนการสอนรวมทั้งการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร

6) การประเมินหลักสูตรโดยนิสิตปีสุดท้าย

7) นำผลการประเมินตนเอง และคณะกรรมการประเมินคุณภาพหลักสูตร มาปรับปรุงและบริหารหลักสูตรในแต่ละปีการศึกษา

7.3.2 การทวนสอบระดับหลักสูตรหลังจากนิสิตสำเร็จการศึกษา

1) นำผลการประเมินตนเอง และคณะกรรมการประเมินคุณภาพหลักสูตร มาปรับปรุงและบริหารหลักสูตรในแต่ละปีการศึกษา

2) ประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต และบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ

3) ตรวจสอบความสำเร็จจากการประกอบอาชีพ

4) ความสามารถเป็นที่ยอมรับแก่สังคมหรือวงการวิชาชีพ

5) การสร้างผลงานจนได้รับรางวัล

6) การเป็นที่ยอมรับของตลาดแรงงานหรือสถานประกอบการ

8. การประกันคุณภาพหลักสูตร

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและผู้ประกอบการ มีการดำเนินการประกันคุณภาพอย่างเป็นระบบ โดยใช้กรอบเครือข่ายการประกันคุณภาพมหาวิทยาลัยอาเซียน (ASEAN University Network - Quality Assurance: AUN-OA) ซึ่งเป็นเกณฑ์การประเมินคุณภาพหลักสูตรระดับอาเซียน ที่มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์นำมาใช้เป็นแนวทางในการกำกับมาตรฐานหลักสูตร คุณภาพของบัณฑิต และการพัฒนาศักยภาพของอาจารย์ เพื่อให้หลักสูตรได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและสามารถผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและสังคม ประกอบด้วยองค์ประกอบที่สำคัญ 8 องค์ประกอบ ดังนี้

8.1 ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง (Expected Learning Outcomes)

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและผู้ประกอบการ ได้พัฒนาผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง (Expected Learning Outcomes: ELOs) บนรากฐานของแนวคิดการจัดการศึกษาเชิงผลลัพธ์ (Outcome-Based Education: OBE) และอนุกรมวิธานการเรียนรู้ (Learning Taxonomy) โดยสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ที่มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ วิจัย และสร้างนวัตกรรมระดับโลกเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานของศาสตร์แห่งแผ่นดิน ตลอดจนวิสัยทัศน์ของคณะอุตสาหกรรมบริการที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศในระดับประเทศและอาเซียน การกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ดังกล่าวได้รับการสื่อสารอย่างเป็นระบบและต่อเนื่องต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม เพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับทิศทางและเป้าหมายของหลักสูตร

หลักสูตรได้ริเริ่มกระบวนการออกแบบโดยการจำแนกและจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลักอย่างเป็นระบบ เพื่อให้มั่นใจว่าคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์จะสะท้อนมุมมองที่ครบถ้วนรอบด้าน กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเหล่านี้ประกอบด้วย ผู้ใช้บัณฑิต (Employers) โดยกำหนดให้เป็นกลุ่มที่มีความสำคัญสูงสุด ครอบคลุมหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนนักเรียนระดับมัธยมศึกษา (Prospective Students) เป็นกลุ่มเป้าหมายสำคัญเพื่อให้แน่ใจว่าหลักสูตรมีความน่าสนใจ ทันสมัย และสอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนในอนาคต ศิษย์เก่า (Alumni) ได้รับการยอมรับในฐานะผู้มีประสบการณ์ตรงที่สามารถให้ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับการประยุกต์ใช้ความรู้ในโลกการทำงานจริง และเสนอแนะจุดที่ควรปรับปรุงจากหลักสูตรเดิม กลุ่มสุดท้ายคืออาจารย์ (Academic Staff) เป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการให้ข้อมูลด้านวิชาการและแนวทางการจัดการเรียนการสอนที่เหมาะสม กระบวนการวิเคราะห์ความต้องการได้ดำเนินการอย่างรัดกุมผ่านการวิจัยแบบผสมผสาน (Mixed-Methods) โดยใช้ทั้งการสัมภาษณ์เชิงลึกกับกลุ่มผู้ใช้บัณฑิต ศิษย์เก่า และคณาจารย์ ควบคู่ไปกับการใช้แบบสอบถามกับกลุ่มนักเรียนมัธยมศึกษาจำนวน 400 คน เพื่อรวบรวมข้อมูลทั้งในเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ ผลการวิเคราะห์ความต้องการจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มสะท้อนให้เห็นถึงความต้องการบัณฑิตที่มีคุณสมบัติเกินกว่าทักษะทางภาษาแบบดั้งเดิม นอกจากนี้ การออกแบบหลักสูตรยังได้พิจารณาถึงความสอดคล้องกับแนวนโยบายระดับชาติและระดับมหาวิทยาลัยอย่างชัดเจน อาทิ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 และยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เพื่อให้มั่นใจว่าหลักสูตรมีการวางตำแหน่งเชิงกลยุทธ์ที่ถูกต้อง จากการสังเคราะห์ข้อมูลทั้งหมด หลักสูตรได้กำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) ที่ชัดเจนและวัดผลได้จำนวน 5 ข้อประกอบด้วย PLO 1: ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษและทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อการสื่อสารทางวิชาชีพและการประกอบธุรกิจในบริบทสากลได้อย่างเหมาะสม PLO 2: วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภาษา วัฒนธรรม และบริบททางธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การ

ตัดสินใจ และการแก้ปัญหาอย่างมีเหตุผลและสร้างสรรค์ PLO 3: ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ และเครื่องมือที่เกี่ยวข้องกับภาษาอังกฤษและธุรกิจ เพื่อการค้นคว้าข้อมูลและการสื่อสารอย่างเหมาะสม PLO 4: ปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์และมีความรับผิดชอบต่อสังคม พร้อมทั้งเคารพและยอมรับความแตกต่างของวัฒนธรรมของผู้อื่น โดยยึดหลักจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ PLO 5: แสดงภาวะผู้นำ และทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเหมาะสมในสังคมพหุวัฒนธรรม และมีส่วนร่วมในการส่งเสริมธุรกิจและสังคม

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs) ได้รับการออกแบบให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs) อย่างเป็นระบบ โดยมีการกระจายผลลัพธ์การเรียนรู้ตามระดับชั้นปีและบูรณาการเข้ากับแผนการสอนอย่างชัดเจน การมอบหมายอาจารย์ผู้สอนแต่ละรายวิชาคำนึงถึงความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน พร้อมทั้งมีกลไกการติดตามและประเมินผลเพื่อให้มั่นใจว่าการจัดการเรียนการสอนสามารถบรรลุผลลัพธ์ที่กำหนดไว้ ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรครอบคลุมสี่มิติหลัก ได้แก่ จริยธรรม ความรู้ ทักษะ และลักษณะบุคคล ซึ่งจำแนกได้เป็นผลลัพธ์ด้านทักษะทั่วไป (Generic Outcomes) อาทิ ทักษะการเขียน การสื่อสาร การแก้ปัญหา เทคโนโลยีสารสนเทศ การนำเสนอ และการทำงานเป็นทีม และผลลัพธ์ด้านทักษะเฉพาะทาง (Subject Specific Outcomes) อาทิ การใช้ภาษาอังกฤษในบริบทจริง การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม และการประยุกต์ความรู้ด้านธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมบริการ

8.2 โครงสร้างและเนื้อหาหลักสูตร (Programme Structure and Content)

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและผู้ประกอบการ มีการออกแบบโครงสร้างและเนื้อหาหลักสูตรอย่างเป็นระบบและครอบคลุมทุกมิติของการจัดการศึกษา โดยมีข้อมูลรายละเอียดของหลักสูตรและรายละเอียดของรายวิชาที่ครอบคลุมครบถ้วน เป็นปัจจุบัน มีช่องทางที่สามารถเข้าถึงได้ และมีการสื่อสารไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างชัดเจน โครงสร้างหลักสูตรได้รับการออกแบบให้สอดคล้องกับการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง โดยยึดหลักปรัชญาของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ที่มีปณิธานมุ่งมั่นในการส่งเสริม เสริมสร้าง และพัฒนาความรู้ให้เกิดความเจริญก้าวหน้าทางภูมิปัญญาที่เพียบพร้อมด้วยวิชาการ จริยธรรม และคุณธรรม ตลอดจนเป็นผู้ชี้นำทิศทางการพัฒนาสังคมเพื่อความคงอยู่ ความเจริญ และความเป็นอารยะของชาติ ซึ่งสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยที่เป็น "มหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ วิจัย และสร้างนวัตกรรมระดับโลก เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานของศาสตร์แห่งแผ่นดิน" และวิสัยทัศน์ของคณะอุตสาหกรรมบริการที่มุ่งเป็น "อันดับหนึ่งด้านอุตสาหกรรมบริการในระดับประเทศและอาเซียน"

โครงสร้างและเนื้อหาหลักสูตรได้รับการออกแบบให้มีความเชื่อมโยงกันภายใต้กรอบแนวคิดการพัฒนา นิสิตที่ประกอบด้วยการจัดกิจกรรมการเรียนรู้รายวิชา การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และการจัดกิจกรรมพัฒนานิสิต เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อหลักสูตร โดยหลักสูตรมีการนำข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มมาใช้ในการออกแบบโครงสร้างและเนื้อหาหลักสูตร โดยเฉพาะผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากภายนอก เพื่อทำให้รายวิชามีความทันสมัยและได้มาตรฐานทางวิชาการ เนื้อหาหลักสูตรในแต่ละรายวิชาได้รับการออกแบบให้ส่งเสริมการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้อย่างชัดเจน โดยทุกรายวิชาในหลักสูตรมีการออกแบบโครงสร้างอย่างสมดุลสมผล มีการเรียงลำดับที่เหมาะสม มีพัฒนาการของรายวิชาตั้งแต่ระดับต้น ระดับกลางไปสู่ระดับที่มีความเฉพาะทาง และจัดแบบบูรณาการ เพื่อให้ นิสิตได้รับความรู้และทักษะที่เป็นระบบและต่อเนื่อง นอกจากนี้ โครงสร้างหลักสูตรมีการจัดทางเลือกให้กับนิสิตเพื่อสร้างความเชี่ยวชาญพิเศษในวิชาเฉพาะบังคับและ

วิชาเฉพาะเลือก เพื่อให้บัณฑิตสามารถพัฒนาความเชี่ยวชาญตามความสนใจและความถนัดของตนเอง ซึ่งช่วยเสริมสร้างความหลากหลายและความยืดหยุ่นในการเรียนรู้

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีบทบาทสำคัญในการกำหนดอาจารย์ผู้สอนในแต่ละรายวิชา โดยคำนึงถึงความรู้ ความสามารถ และความเชี่ยวชาญในรายวิชาที่สอน เพื่อให้มั่นใจว่าเนื้อหาหลักสูตรได้รับการถ่ายทอดอย่างมีคุณภาพ พร้อมทั้งกำกับติดตามและตรวจสอบการจัดทำประมวลการสอน กิจกรรมการเรียนรู้ และการประเมินให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่กำหนดไว้ในโครงสร้างหลักสูตร ทั้งนี้ หลักสูตรมีการพิจารณาทบทวนโครงสร้างและเนื้อหาหลักสูตรตามระยะเวลา ขั้นตอน และกระบวนการที่กำหนดอย่างชัดเจน โดยใช้กระบวนการทวนสอบรายวิชาต่างๆ เพื่อนำผลการประเมินมาปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างและเนื้อหาหลักสูตรให้มีความทันสมัยในแต่ละปีการศึกษา และสอดคล้องกับการประกอบอาชีพในสถานประกอบการจริง สิ่งเหล่านี้สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของหลักสูตรในการพัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างและเนื้อหาหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจได้ว่าหลักสูตรมีคุณภาพและสามารถผลิตบัณฑิตที่มีความพร้อมในการประกอบอาชีพและตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานได้อย่างแท้จริง

8.3 แนวทางการสอนและการเรียนรู้ (Teaching and Learning Approach)

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและผู้ประกอบการ มีการกำหนดและนำปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัยมาใช้เป็นแนวทางในการจัดกิจกรรมการเรียนและการสอนอย่างชัดเจน โดยปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัย คือ "เรียนรู้ผ่านประสบการณ์จริง บูรณาการความรู้ เรียนรู้ตลอดชีวิต" ได้รับการสื่อสารไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มและนำไปใช้ในการออกแบบกิจกรรมการเรียนการสอนอย่างเป็นระบบ หลักสูตรมีการจัดการเรียนการสอนเชิงรุกที่เปิดโอกาสให้นักศึกษามีส่วนร่วมรับผิดชอบในกระบวนการเรียนรู้ของตนเอง โดยดำเนินการนำผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรมากระจายเป็นผลลัพธ์เรียนรู้รายปี และนำไปสู่การจัดทำผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา จากนั้นออกแบบกิจกรรมการเรียนรู้เชิงรุกในรูปแบบที่หลากหลายเพื่อนำไปสู่การบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียน

กิจกรรมการจัดการเรียนและการสอนมีกระบวนการ Active Learning ที่ส่งเสริมให้นักศึกษาก่อให้เกิดการเรียนรู้จักวิถีเรียน และมีทักษะในการเรียนรู้ตลอดชีวิต ผ่านการพัฒนาทักษะต่างๆ เช่น การตั้งคำถามอย่างสร้างสรรค์ ทักษะในการวิเคราะห์ประมวลข้อมูล การนำเสนอแนวความคิดใหม่ๆ และการลงมือปฏิบัติ โดยใช้การประเมินตามสภาพจริงเพื่อพัฒนาผู้เรียนและปรับปรุงคุณภาพการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชาและผู้เรียนอย่างต่อเนื่อง ผ่านการเรียนรู้ในรายวิชา การฝึกปฏิบัติงานในสถานศึกษา และกิจกรรมเสริมหลักสูตร นอกจากนี้ กิจกรรมการจัดการเรียนและการสอนยังมีการบ่มเพาะนิสิตให้เกิดความคิดใหม่ ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม และแนวคิดของการเป็นผู้ประกอบการ ซึ่งสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของคณะอุตสาหกรรมบริการและความต้องการของตลาดแรงงานในยุคปัจจุบัน

หลักสูตรมีการกำกับติดตามและประเมินผู้เรียนให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ และการใช้การประเมินตามสภาพจริงด้วยวิธีการประเมินที่หลากหลายเพื่อให้มั่นใจว่าบัณฑิตบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ พร้อมทั้งมีการประเมิน ทบทวน และปรับปรุงกระบวนการเรียนและการสอนอย่างต่อเนื่อง โดยใช้กระบวนการทวนสอบรายวิชาต่างๆ เพื่อนำผลการประเมินมาปรับปรุงและบริหารหลักสูตรให้มีความทันสมัยในแต่ละปีการศึกษา และสร้างความเชื่อมั่นว่ากระบวนการเรียนการสอนทำให้นักศึกษารับรู้ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่กำหนดไว้ และสามารถตอบสนองต่อการประกอบอาชีพในสถานประกอบการได้อย่างมีประสิทธิภาพ สิ่งเหล่านี้สะท้อนให้เห็นถึงความ

มุ่งมั่นของหลักสูตรในการพัฒนากระบวนการเรียนการสอนที่มีคุณภาพ เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง และสามารถพัฒนานิสิตให้มีความพร้อมในการเรียนรู้ตลอดชีวิตและประสบความสำเร็จในอาชีพการงานในอนาคต

8.4 การประเมินผลนิสิต (Student Assessment)

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและผู้ประกอบการ มีระบบการประเมินผลนิสิตที่ครอบคลุมและมีคุณภาพ โดยมีการใช้วิธีการวัดและประเมินผลที่หลากหลายและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การเรียนรู้และการบรรลุผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา ซึ่งเป็นไปตามปรัชญาของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ที่มุ่งมั่นในการสั่งสม เสาะแสวงหา และพัฒนาความรู้ให้เกิดความเจริญงอกงามทางภูมิปัญญาที่เพียบพร้อมด้วยวิชาการ จริยธรรม และคุณธรรม และสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยที่เป็น "มหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ วิจัย และสร้างนวัตกรรมระดับโลก เพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานของศาสตร์แห่งแผ่นดิน" รวมถึงวิสัยทัศน์ของคณะอุตสาหกรรมบริการที่มุ่งเป็น "อันดับหนึ่งด้านอุตสาหกรรมบริการในระดับประเทศและอาเซียน" การออกแบบระบบการประเมินจึงมีความเชื่อมโยงกันภายใต้กรอบแนวคิดการพัฒนานิสิตที่ประกอบด้วยการจัดกิจกรรมการเรียนรู้รายวิชา การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และการจัดกิจกรรมพัฒนานิสิต เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและทำให้การประเมินมีความทันสมัยและได้มาตรฐานทางวิชาการ

หลักสูตรมีการกำหนดนโยบายการวัดและประเมินผลนิสิตและการอุทิศทรัพยากรประเมินอย่างชัดเจน โดยมีการสื่อสารให้นิสิตทราบและนำไปปฏิบัติเป็นแนวทางเดียวกัน ทั้งนี้ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรกำหนดอาจารย์ผู้สอนในแต่ละรายวิชาโดยคำนึงถึงความรู้ ความสามารถ และความเชี่ยวชาญในรายวิชาที่สอน พร้อมทั้งกำกับติดตามและตรวจสอบการจัดทำประมวลการสอน กิจกรรมการเรียนรู้ และการประเมินให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่กำหนด นอกจากนี้ หลักสูตรมีการกำหนดมาตรฐานและกระบวนการวัดผลและประเมินผล ความก้าวหน้าของนิสิตขณะที่กำลังศึกษาและเมื่อสำเร็จการศึกษาอย่างชัดเจน โดยมีการสื่อสารให้นิสิตทราบและนำไปปฏิบัติเป็นแนวทางเดียวกัน ซึ่งหลักสูตรมีวิธีการวัดผลและประเมินผลที่ประกอบด้วยเกณฑ์การให้คะแนน แบบรูบริค แนวทางการให้คะแนน กำหนดการในการวัดและประเมิน และระเบียบการวัดผลและประเมินผล เพื่อให้เกิดความเที่ยงตรง ความน่าเชื่อถือ และความเป็นธรรม

ในด้านการจัดการเรียนการสอน หลักสูตรมีการจัดการเรียนการสอนเชิงรุกให้เป็นไปตามปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัย คือ "เรียนรู้ผ่านประสบการณ์จริง บูรณาการความรู้ เรียนรู้ตลอดชีวิต" โดยดำเนินการนำผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรมากระจายเป็นผลลัพธ์เรียนรู้รายปี และนำไปสู่การจัดทำผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา จากนั้นออกแบบกิจกรรมการเรียนรู้เชิงรุกในรูปแบบที่หลากหลายเพื่อนำไปสู่การบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียน ซึ่งหลักสูตรมีวิธีการวัดผลและประเมินผลที่สามารถวัดการบรรลุตามผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตรและแต่ละรายวิชาได้ โดยใช้การประเมินตามสภาพจริงเพื่อพัฒนาผู้เรียนและปรับปรุงคุณภาพการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชาและผู้เรียนอย่างต่อเนื่อง ผ่านการเรียนรู้ในรายวิชา การฝึกปฏิบัติงานในสถานศึกษา และกิจกรรมเสริมหลักสูตร

หลักสูตรมีการกำกับติดตามและประเมินผู้เรียนให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ และการใช้การประเมินตามสภาพจริงด้วยวิธีการประเมินที่หลากหลายเพื่อให้มั่นใจได้ว่านิสิตบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ พร้อมทั้งมีการให้ข้อเสนอแนะจากผลการประเมินแก่นิสิตอย่างเหมาะสมและทันเวลา เพื่อให้นิสิตสามารถนำไปพัฒนาตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ หลักสูตรมีการประเมิน ทบทวน และปรับปรุงวิธีการและกระบวนการวัดผล

และประเมินผลนิสิตอย่างต่อเนื่อง โดยใช้กระบวนการทวนสอบรายวิชาต่างๆ เพื่อนำผลการประเมินมาปรับปรุง และบริหารหลักสูตรให้มีความทันสมัยในแต่ละปีการศึกษา และสร้างความเชื่อมั่นว่ากระบวนการเรียนการสอนทำให้นิสิตบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่กำหนดไว้ และสามารถตอบสนองต่อการประกอบอาชีพในสถานประกอบการได้อย่างมีประสิทธิภาพ สิ่งเหล่านี้สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของหลักสูตรในการพัฒนาระบบการประเมินผลที่มีคุณภาพ มีความเป็นธรรม และสามารถวัดผลการเรียนรู้ของนิสิตได้อย่างแท้จริงและสอดคล้องกับ ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร

8.5 คณาจารย์ (Academic Staff)

หลักสูตรมีการบริหารจัดการอาจารย์อย่างเป็นระบบและครอบคลุมทุกมิติของการพัฒนาบุคลากรทาง วิชาการ โดยเริ่มจากการกำกับดูแลให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอนมี คุณสมบัติ เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 และข้อบังคับ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาในระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2566 อย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ หลักสูตรได้ จัดทำแผนอัตรากำลังอาจารย์ที่ครอบคลุมทั้งแผนอัตรากำลังทดแทน การเลื่อนตำแหน่งทางวิชาการ การต่อ สัญญาจ้าง การเลิกจ้าง และแผนการเกษียณอายุ โดยมีการจัดทำฐานข้อมูลการเกษียณอายุการทำงานและ อัตรากำลังทดแทนเพื่อให้มั่นใจว่ามีจำนวนและคุณภาพอาจารย์ที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการดำเนินงานด้าน การจัดการศึกษา ด้านการวิจัย ด้านการบริการวิชาการ และด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

ในด้านการบริหารจัดการภาระงาน หลักสูตรมีการวางแผน มอบหมาย กำกับดูแล และติดตามภาระงาน ของอาจารย์ทุกท่านอย่างเป็นระบบ โดยคำนึงถึงความเหมาะสมของคุณวุฒิ ประสบการณ์ ความสามารถ และ ความเชี่ยวชาญของอาจารย์แต่ละท่าน เพื่อให้มีการกระจายภาระงานอย่างสมดุลและสอดคล้องกับภาระงานของแต่ละบุคคล ทั้งนี้ หลักสูตรมีการประเมิน วิเคราะห์ และกำกับติดตามข้อมูลภาระงานของอาจารย์อย่างสม่ำเสมอ เพื่อนำผลการประเมินไปใช้ในการปรับปรุงคุณภาพการดำเนินงานในทุก พันธกิจของหลักสูตร นอกจากนี้ หลักสูตรยังมีการกำหนด ประเมิน และสื่อสารสมรรถนะของอาจารย์ให้ผู้ที่เกี่ยวข้องรับทราบอย่างชัดเจน รวมถึง การกำหนดและสื่อสารให้เข้าใจถึงสิทธิ สิทธิพิเศษ สิทธิประโยชน์ บทบาทหน้าที่และความสัมพันธ์ตามโครงสร้าง การทำงาน ภาระความรับผิดชอบของอาจารย์ จรรยาบรรณทางวิชาชีพ และความเป็นอิสระทางวิชาการ

สำหรับการพัฒนาศักยภาพของอาจารย์ หลักสูตรมีการสำรวจความต้องการในการพัฒนาและฝึกอบรมของ อาจารย์อย่างเป็นระบบ และจัดทำแผนกิจกรรมการอบรมและพัฒนาที่เหมาะสมเพื่อตอบสนองความต้องการ ดังกล่าว โดยส่งเสริมให้อาจารย์มีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพและพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานในทุก มิติ นอกจากนี้ หลักสูตรยังมีการนำระบบการบริหารผลการปฏิบัติงานมาใช้ในการประเมินคุณภาพด้านการสอน และด้านการวิจัยของอาจารย์ พร้อมทั้งมีระบบการส่งเสริมความก้าวหน้าและการให้รางวัลแก่อาจารย์ที่เป็นไป ตามระบบคุณธรรม โดยพิจารณาจากผลการปฏิบัติงานด้านการจัดการศึกษา ด้านการวิจัย ด้านการบริการ วิชาการ และด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ซึ่งรวมถึงการขึ้นเงินเดือน การเลื่อนตำแหน่ง การพิจารณาความ ดีความชอบ การยกย่อง และการเชิดชูเกียรติต่างๆ เพื่อสร้างแรงจูงใจและชื่นชมยินดีกับอาจารย์ที่มีความก้าวหน้า ทางวิชาการและมีผลงานที่เป็นที่ประจักษ์

8.6 บริการสนับสนุนนิสิต (Student Support Services)

หลักสูตรมีระบบการรับนิสิตและการส่งเสริมพัฒนานิสิตอย่างเป็นระบบและครอบคลุมทุกมิติของการพัฒนาผู้เรียน โดยหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและผู้ประกอบการ มีการกำหนดและสื่อสารนโยบาย หลักเกณฑ์ และขั้นตอนการรับนิสิตเข้าเรียนในหลักสูตรอย่างชัดเจนและเป็นปัจจุบัน โดยสอดคล้องกับนโยบายการรับนิสิตของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์และคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ที่ระบุไว้อย่างชัดเจนในรายละเอียดหลักสูตร ขั้นตอนการรับนิสิตเริ่มจากการกำหนดเป้าหมายจำนวนรับนิสิตในแต่ละปีการศึกษาตามแผนการรับนิสิตของหลักสูตร การกำหนดคุณสมบัติของผู้เข้าศึกษาให้สอดคล้องกับเป้าหมายของหลักสูตรและผู้เรียนในแต่ละสาขาวิชาเอก จากนั้นมหาวิทยาลัยดำเนินการประกาศรับสมัครและคัดเลือกตามเกณฑ์และระบบที่กำหนด และประกาศผลการคัดเลือกตามระบบที่มหาวิทยาลัยกำหนดอย่างเป็นระบบและโปร่งใส

หลักสูตรมีแผนระยะสั้นและระยะยาวที่ชัดเจนในการส่งเสริมและให้บริการแก่นิสิตทั้งด้านวิชาการและไม่ใช่วิชาการอย่างครอบคลุม โดยมีการดำเนินการตามแผนอย่างมีคุณภาพและเพียงพอ เริ่มตั้งแต่การเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา ซึ่งหลักสูตรสนับสนุนให้นิสิตใหม่ได้รับการเตรียมความพร้อมในการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัยอย่างมีความสุขด้วยการเข้าร่วมกิจกรรมในโครงการปฐมนิเทศของมหาวิทยาลัยและคณะ เพื่อให้นิสิตใหม่มีโอกาสรู้จักอาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน อาจารย์ที่ปรึกษา คณาจารย์ และบุคลากรสายสนับสนุน โดยประธานหลักสูตรแนะนำแนวทางการศึกษา การใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย พร้อมทั้งให้คำแนะนำเกี่ยวกับแผนการเรียนและข้อกำหนดต่างๆ นอกจากนี้ หลักสูตรมีการประเมินพื้นฐานความรู้ความเข้าใจและทักษะผู้เรียนเพื่อวางแผนการเตรียมความพร้อมก่อนการศึกษา และจัดโครงการปูพื้นฐานด้านความรู้ภาษาอังกฤษให้นิสิตใหม่ทุกคน เพื่อเป็นการเสริมสร้างรากฐานที่มั่นคงในการเรียนรู้ตลอดหลักสูตร

ด้านการควบคุมดูแลและการให้คำปรึกษา หลักสูตรจัดให้มีระบบอาจารย์ที่ปรึกษาในการดูแลนิสิตอย่างเป็นระบบ โดยกำหนดให้มีอาจารย์ที่ปรึกษา 1 คน ต่อจำนวนนิสิตไม่เกิน 35 คน ทำหน้าที่ให้คำปรึกษาทั้งด้านวิชาการและวิชาชีพ โดยมีคู่มืออาจารย์ที่ปรึกษาของมหาวิทยาลัยเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ อาจารย์ที่ปรึกษาเปิดโอกาสให้นิสิตปรึกษาทางด้านวิชาการและการใช้ชีวิต โดยนิสิตสามารถนัดหมายได้หลายช่องทาง หลักสูตรมีระบบบันทึกและกำกับติดตามข้อมูลความก้าวหน้า ผลการเรียนรู้ และภาระงานของนิสิตอย่างเป็นระบบผ่านรูปแบบการติดตามแบบระบบอาจารย์ที่ปรึกษา ระบบเพื่อนช่วยเพื่อนภายในรุ่นของนิสิตเอง และการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ในการเข้าถึงนิสิต เป็นการกระตุ้นให้นิสิตดำเนินการตามชั้นการศึกษาที่หลักสูตรได้จัดทำขึ้น ซึ่งข้อมูลเหล่านี้สามารถนำไปใช้ประกอบการให้ข้อเสนอแนะแก่นิสิตได้อย่างถูกต้องและดำเนินการแก้ไขได้ทันตามความจำเป็น นอกจากนี้ หลักสูตรมีการประเมินระบบการให้คำปรึกษาโดยมีการจัดทำแบบประเมินอาจารย์ที่ปรึกษาโดยนิสิต เพื่อเป็นข้อมูลในการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการให้คำปรึกษาให้ตรงตามเป้าหมายและความต้องการ รวมถึงการจัดให้มีที่ปรึกษาวิชาการสำหรับการทำปัญหาพิเศษและการออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

หลักสูตรมีกิจกรรมเสริมหลักสูตรและการส่งเสริมพัฒนานิสิตที่หลากหลายเพื่อช่วยให้นิสิตพัฒนาประสบการณ์การเรียนรู้และเพิ่มโอกาสของการได้งานทำ โดยผ่านการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ในรายวิชาในหลักสูตรและกิจกรรมพัฒนานิสิตตามที่กำหนดและจัดขึ้นเป็นประจำทุกปี เพื่อให้นิสิตมีความสุขในการเรียนตลอดหลักสูตร มีอัตราการคงอยู่สูง สามารถจบการศึกษาได้ตามความต้องการ และมีผลลัพธ์การเรียนรู้ที่สามารถนำไปใช้ในการประกอบอาชีพได้ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอนร่วมกันวางแผนประชุม ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานด้านการคงอยู่ของนิสิตและการสำเร็จการศึกษาอย่าง

สม่ำเสมอ โดยผ่านระบบอาจารย์ที่ปรึกษา จากนั้นนำอัตราคงอยู่มาวิเคราะห์เพื่อใช้ในการปรับปรุงการสอนและการปรับปรุงหลักสูตร พร้อมทั้งติดตามจำนวนนิสิตที่สำเร็จการศึกษาและนำมาวิเคราะห์ปัจจัยผลกระทบต่อการสำเร็จการศึกษา

ด้านการกำหนดสมรรถนะของบุคลากรสายสนับสนุน หลักสูตรมีการกำหนดสมรรถนะของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีหน้าที่ส่งเสริมและให้บริการนิสิตไว้ในการรับสมัครงานและการบรรจุเข้าปฏิบัติงาน โดยมีการประเมินสมรรถนะดังกล่าวเพื่อให้มั่นใจว่าสอดคล้องกับความต้องการที่สำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างต่อเนื่อง และมีการแสดงให้เห็นถึงบทบาทและความสัมพันธ์ตามโครงสร้างการทำงานอย่างชัดเจนเพื่อมั่นใจได้ว่าการให้บริการเป็นไปด้วยความราบรื่น นอกจากนี้ หลักสูตรมีการประเมินการส่งเสริมและให้บริการแก่นิสิตอย่างเป็นระบบ โดยสอบถามและให้นิสิตประเมินความพึงพอใจเกี่ยวกับหลักสูตรในด้านต่างๆ เป็นประจำทุกปี เช่น การรับนิสิต การส่งเสริมและพัฒนา นิสิต การจัดการข้อร้องเรียนต่างๆ ของนิสิต เพื่อนำมาเทียบเคียงสมรรถนะและพัฒนาคุณภาพการบริหารหลักสูตรให้มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง

หลักสูตรมีระบบและกลไกการจัดการข้อร้องเรียนของนิสิตอย่างเป็นระบบและโปร่งใส โดยมีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนจากนิสิตผ่านอาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ในรูปแบบปกติและรูปแบบออนไลน์ เมื่อมีเรื่องร้องเรียนที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการบริหารหลักสูตร ประธานหลักสูตรจะนำเรื่องร้องเรียนเข้าหารือในที่ประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเพื่อพิจารณาหาทางแก้ไข หากข้อร้องเรียนเกี่ยวข้องกับระดับภาควิชาหรือคณะ ก็จะมีการดำเนินการนำเข้าสู่ประชุมเพื่อพิจารณาในระดับที่เหมาะสมต่อไป พร้อมทั้งมีการติดตามข้อร้องเรียนเพื่อรับฟังความพึงพอใจต่อผลการจัดการข้อร้องเรียนของนิสิต สิ่งเหล่านี้สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของหลักสูตรในการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาและการให้บริการแก่นิสิตอย่างครบวงจรและต่อเนื่อง

8.7 สิ่งอำนวยความสะดวกและโครงสร้างพื้นฐาน (Facilities and Infrastructure)

หลักสูตรมีระบบการจัดการและพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกและโครงสร้างพื้นฐานอย่างครอบคลุมและเป็นระบบ โดยคณะอุตสาหกรรมบริการมีความพร้อมด้านทรัพยากรทางกายภาพที่หลากหลายและเพียงพอต่อการจัดการเรียนการสอน ประกอบด้วยอาคารสถานที่ วัสดุ อุปกรณ์ และเทคโนโลยีสารสนเทศที่พร้อมใช้งาน โดยเฉพาะห้องปฏิบัติการและอุปกรณ์ที่ทันสมัยและตอบโจทย์การปฏิบัติงานจริงในอุตสาหกรรมบริการ อาทิ ห้องเครื่องบินจำลองสำหรับฝึกปฏิบัติงานในสถานการณ์การบิน ห้องปฏิบัติการสำหรับรับรองผู้โดยสารขึ้นหนึ่งและชั้นธุรกิจที่ส่งเสริมการเรียนรู้ด้านการบริการแบบพรีเมียม ห้องปฏิบัติการสำหรับนำผู้โดยสารขึ้นเครื่องบิน ห้องปฏิบัติการสำหรับตรวจสอบเอกสารการเดินทางออกนอกประเทศและจุดตรวจค้นเพื่อการรักษาความปลอดภัย ห้องปฏิบัติการตรวจรับบัตรโดยสาร ห้องพักโรงแรมประเภทต่างๆ ห้องปฏิบัติการครัวร้อนและครัวเย็น ห้องปฏิบัติการการบริการอาหารและเครื่องดื่ม ห้องปฏิบัติการธุรกิจร้านค้าแฟ้ม บาร์เครื่องดื่ม ห้องจัดดอกไม้ ห้องประชุมสัมมนาประเภท Grand Ballroom, Convention และ Theaters รวมถึงห้องปฏิบัติการจัดแสดงเสมือนจริงที่นำเทคโนโลยี Virtual Reality และ Augmented Reality มาใช้ในการเรียนการสอน นอกจากนี้ ยังมีห้อง Studio และอุปกรณ์สื่อดิจิทัลสำหรับการสื่อสารและการเรียนการสอนในยุคใหม่ ตลอดจน Co-working & Learning Space ที่เป็นพื้นที่เปิดสำหรับทำงานกลุ่มและพัฒนาโปรเจกต์ ซึ่งทรัพยากรเหล่านี้ถูกใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นองค์ประกอบสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างสมรรถนะของผู้เรียนให้สอดคล้องกับผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร

ด้านการจัดการและพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก หลักสูตรมีกระบวนการดำเนินงานที่เป็นระบบโดยความร่วมมือจากหลักสูตรอื่นๆ ภาควิชา และคณะ ซึ่งในแต่ละปีงบประมาณ ภาควิชามีนโยบายให้แต่ละหลักสูตรเสนอแผนงบประมาณในการจัดซื้อวัสดุและครุภัณฑ์ที่จำเป็นต้องใช้ในการเรียนการสอนโดยมีส่วนร่วมของอาจารย์ประจำหลักสูตร เพื่อให้มั่นใจว่าทรัพยากรที่จัดหามีความเหมาะสมและเพียงพอต่อการจัดการศึกษา นอกจากนี้ หลักสูตรยังได้จัดอบรมฝึกปฏิบัติโดยการทำความร่วมมือกับภาคเอกชนในการศึกษานอกสถานที่ ณ สถานประกอบการจริง ซึ่งช่วยให้นิสิตได้รับประสบการณ์ตรงจากสภาพแวดล้อมการทำงานจริง สำหรับด้านห้องสมุดดิจิทัล สำนักหอสมุดกลางได้จัดเตรียมระบบที่มีความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีการสื่อสารโดยเปิดโอกาสให้คณาจารย์และนิสิตสามารถเสนอรายชื้อสื่อและตำราในสาขาวิชา รวมถึงจัดสรรงบประมาณในการจัดซื้อตำราและทรัพยากรการเรียนรู้เข้าสู่ห้องสมุดเพื่อให้บริการแก่คณาจารย์และนิสิตอย่างเพียงพอ

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์มีการจัดหาและพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อตอบสนองความต้องการที่สำคัญของบุคลากรและนิสิตอย่างครอบคลุม โดยจัดให้มีโครงสร้างด้านคอมพิวเตอร์และเครือข่ายที่สามารถเข้าถึงได้อย่างมีประสิทธิภาพ ช่วยให้บุคลากรและนิสิตสามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม และการบริหารได้อย่างเต็มที่

8.8 ผลลัพธ์และความสำเร็จของหลักสูตร (Output and Outcomes)

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและผู้ประกอบการ มีระบบการติดตามและประเมินผลลัพธ์และความสำเร็จของหลักสูตรอย่างครอบคลุมและเป็นระบบ โดยมุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ในวิชาการและวิชาชีพ มีคุณลักษณะตามหลักสูตรที่กำหนดของบัณฑิตระดับอุดมศึกษา ซึ่งบัณฑิตจะต้องเป็นผู้มีความรู้ มีคุณธรรมจริยธรรม มีความสามารถในการเรียนรู้และพัฒนาตนเอง สามารถประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อการดำรงชีวิตในสังคมได้อย่างมีความสุขทั้งทางร่างกายและจิตใจ มีความสำนึกและความรับผิดชอบ และมีคุณลักษณะตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ทั้งนี้ หลักสูตรมีการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการผลิตบัณฑิตตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรและมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา เพื่อมุ่งเน้นเป้าหมายการจัดการศึกษาที่ผลการเรียนรู้ของนิสิต โดยบัณฑิตที่จบการศึกษามีงานทำทั้งในหน่วยงานราชการและเอกชน และสามารถสื่อสารเป็นภาษาอังกฤษในบริบทวัฒนธรรมต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

หลักสูตรมีการจัดทำข้อมูลอัตราการสำเร็จการศึกษา อัตราการลาออก และเวลาเฉลี่ยในการสำเร็จการศึกษาอย่างเป็นระบบ เพื่อนำไปใช้ในการกำกับติดตามและเทียบเคียงสมรรถนะเพื่อปรับปรุงคุณภาพการจัดการศึกษา นอกจากนี้ หลักสูตรยังมีการจัดทำข้อมูลอัตราการได้งานทำ การสร้างงานด้วยตนเอง การเป็นผู้ประกอบการ และการศึกษาต่อของบัณฑิต เพื่อนำไปใช้ในการกำกับติดตามและเทียบเคียงสมรรถนะเพื่อปรับปรุงคุณภาพหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและสังคม ทั้งนี้ หลักสูตรมีการจัดทำข้อมูลผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ รวมถึงกิจกรรมต่างๆ ที่ดำเนินการโดยอาจารย์และนิสิต และนำไปใช้เพื่อกำกับติดตามและเทียบเคียงสมรรถนะเพื่อปรับปรุงคุณภาพการจัดการศึกษาอย่างต่อเนื่อง

ด้านการประเมินผลสัมฤทธิ์ของหลักสูตร หลักสูตรมีข้อมูลที่แสดงให้เห็นชัดเจนถึงการบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามผลลัพธ์ของหลักสูตรเพื่อนำไปใช้ในการกำกับติดตาม โดยในทุกปีการศึกษาที่มีบัณฑิต หลักสูตรจะทำการประเมินบัณฑิตโดยผู้ใชบัณฑิตที่ครอบคลุมตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาทั้ง 4 ด้าน คือ ด้านจริยธรรม ด้านความรู้ ด้านทักษะ และด้านลักษณะบุคคล เพื่อนำผลการประเมินมาวิเคราะห์และปรับปรุงการพัฒนาหลักสูตรและบัณฑิตต่อไป นอกจากนี้ หลักสูตรมีการจัดทำข้อมูลระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแต่

ละกลุ่ม และนำไปใช้เพื่อกำกับติดตามและเทียบเคียงสมรรถนะเพื่อการปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่อง โดยมีวิจัยสถาบันในทุกรอบการปรับปรุงหลักสูตร ซึ่งมีการสอบถามกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตั้งแต่ต้นสืตป้สุดท้าย บัณฑิต อาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน ผู้ใช้บัณฑิต และผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อนำผลการวิจัยมาปรับปรุงหลักสูตรให้ตรงตามความต้องการและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมและตลาดแรงงาน สิ่งเหล่านี้สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของหลักสูตรในการติดตามและประเมินผลลัพธ์และความสำเร็จของหลักสูตรอย่างเป็นระบบ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าหลักสูตรสามารถผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ

8.9 ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน

หลักสูตรหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม มีการบริหารหลักสูตรโดยใช้ระบบการประกันคุณภาพศึกษาภายในระดับหลักสูตรของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ โดยมิติตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators) การประเมินคุณภาพภายในระดับหลักสูตรของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (มติที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในการประชุม ครั้งที่ 4/2567 เมื่อ 29 เมษายน พ.ศ.2567) ดังนี้

ตารางตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

ตัวบ่งชี้และเป้าหมาย	ปีการศึกษา				
	2569	2570	2571	2572	2573
1. มีแผนการสอนของรายวิชา (Course Syllabus) ก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	X	X	X	X	X
2. จัดทำรายงานผลการดำเนินการที่สะท้อนถึงผลสัมฤทธิ์ของผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา และประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	X	X	X	X	X
3. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ที่ประกอบด้วยข้อมูลพัฒนาการของผลลัพธ์การเรียนรู้ของนิสิตในหลักสูตรในแต่ละปีการศึกษา ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	X	X	X	X	X
4. มีการทวนสอบกระบวนการจัดการเรียนรู้ในรายวิชาที่ส่งผลต่อการพัฒนาผลลัพธ์ผู้เรียนในระดับชั้นปีหรือหลักสูตรในแต่ละปีการศึกษา และให้ข้อมูลย้อนกลับ (feedback) แก่ผู้เรียน	X	X	X	X	X
5. มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือการประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการทวนสอบหรือผลการดำเนินงานในปีการศึกษาที่ผ่านมา ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำหลักสูตร/ภาควิชา	X	X	X	X	X
6. อาจารย์ทุกคนที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตร โดยเฉพาะอาจารย์ใหม่ ต้องได้รับการชี้แนะให้มีความรู้ความเข้าใจวัตถุประสงค์ของหลักสูตร และผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร	X	X	X	X	X
7. อาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับศาสตร์ที่สอนหรือเทคนิคการเรียนการสอนอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	X	X	X	X	X
8. บุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอนทุกคน ที่ทำหน้าที่ถ่ายทอดความรู้ให้กับนิสิต(ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ ภายใต้ความรับผิดชอบของส่วนงานต้นสังกัด	X	X	X	X	X
9. ระดับความพึงพอใจของนิสิตปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพการบริการหลักสูตรโดยรวม เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 50				X	X
10. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 50					X

9. ระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร และบริหารคุณภาพ

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและผู้ประกอบการ ใช้ระบบประกันคุณภาพการศึกษาภายในตามเกณฑ์ AUN-QA โดยมีการบริหารจัดการหลักสูตรให้สอดคล้องกับมาตรฐานที่กำหนดและคุณวุฒิระดับปริญญาตรี ตลอดระยะเวลาการจัดการเรียนการสอน คณะกรรมการพัฒนาและบริหารหลักสูตรประกอบด้วยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอน เพื่อให้การบริหารหลักสูตรมีคุณภาพและประสิทธิภาพ ระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร จึงถูกออกแบบมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การบริหารคุณภาพมีประสิทธิภาพตามมาตรฐานที่กำหนด

9.1 ระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร

เพื่อการบริหารจัดการหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและผู้ประกอบการให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ดำเนินการบริหารจัดการหลักสูตรให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างต่อเนื่องในประเด็นต่างๆต่อไปนี้

9.1.1 การออกแบบหลักสูตร

การออกแบบหลักสูตรเริ่มต้นจากการจัดประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตรเพื่อระดมความคิด และกำหนดทิศทางในการออกแบบและพัฒนาหลักสูตร โดยมีการดำเนินการวิจัยสถาบันเพื่อรวบรวมข้อมูลที่เป็นต่อการพัฒนาหลักสูตร จากนั้นจะเสนอแต่งตั้งกรรมการพัฒนาหลักสูตรและนัดประชุมเพื่ออภิปราย ประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบและปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของสาขาวิชา รวมทั้งตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงานและตามมาตรฐาน AUN-QA

9.1.2 การควบคุม กำกับกับการจัดทำรายวิชา

การควบคุมและกำกับการจัดทำรายวิชาแบ่งออกเป็น 2 ช่วง ได้แก่ ช่วงการสร้างรายวิชาและช่วงการสร้างแผนการเรียนรู้ของรายวิชา ในช่วงที่ 1 คือการสร้างรายวิชา ซึ่งดำเนินการควบคู่กับการออกแบบหลักสูตร โดยมีการสำรวจความต้องการของตลาดแรงงานและแผนยุทธศาสตร์ระดับชาติที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นแนวทางในการออกแบบสาระการเรียนรู้รายวิชา ส่วนช่วงที่ 2 คือการสร้างแผนการเรียนรู้ของรายวิชา จะดำเนินการโดยอิงผลลัพธ์การเรียนรู้ที่กำหนดไว้ก่อนหน้านี้เป็นหลัก พร้อมกับการเพิ่มเติมเนื้อหาที่ทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของสังคมปัจจุบัน เพื่อให้หลักสูตรมีความทันสมัยและตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างมีประสิทธิภาพ

9.1.3 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชา

กรมอบหมายอาจารย์ผู้สอนในแต่ละรายวิชาจะพิจารณาจากคุณวุฒิการศึกษาและความเชี่ยวชาญ ด้านงานวิจัย เพื่อให้การถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์มีประสิทธิภาพสูงสุด โดยเน้นกระบวนการเรียนรู้ที่ผสมผสานระหว่างทฤษฎีและปฏิบัติ รวมถึงการใช้สื่อการสอนที่ทันสมัยและการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของนิสิต ก่อนเปิดภาคการศึกษา อาจารย์และผู้รับผิดชอบรายวิชาจะประชุมร่วมกันเพื่อจัดทำแผนการสอน และชี้แจงเกณฑ์การวัดและการประเมินผลให้นิสิตทราบในวันแรกของการเรียน เพื่อให้ นิสิตเข้าใจวิธีการเรียนรู้ และการประเมินผลที่คาดหวัง นอกจากนี้ยังมีระบบการประเมินการสอนทั้งระหว่างและหลังการเรียนการสอน โดยรวบรวมข้อมูลจากนิสิตเพื่อนำมาปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนในปีการศึกษาถัดไป

9.1.4 การประเมินผู้เรียน การกำกับให้มีการประเมินตามสภาพจริง มีวิธีการประเมินที่หลากหลาย

การประเมินผู้เรียนในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและผู้ประกอบการ มุ่งเน้นการประเมินตามสภาพจริงด้วยวิธีการที่หลากหลาย โดยแบ่งออกเป็น การประเมินก่อนเรียน ระหว่างเรียน และหลังเรียน

เริ่มจากการประเมินก่อนเรียนเพื่อเก็บข้อมูลเปรียบเทียบกับแบบทดสอบหลังเรียน ซึ่งช่วยให้เห็นถึงความก้าวหน้าในการเรียนรู้เนื่องจากผู้เรียนในชั้นเรียนมีความแตกต่างกัน ในส่วนของการประเมินระหว่างเรียน

จะใช้วิธีการสะท้อนคิดเพื่อรับรู้ความรู้สึกและความคิดเห็นของผู้เรียน ทำให้สามารถปรับปรุงการสอนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยมีการให้ข้อมูลย้อนกลับเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ของผู้เรียนอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรจะร่วมกันทวนสอบมาตรฐานตามผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO) และผลสัมฤทธิ์ของนิสิต โดยจะมีการชี้แจงผลลัพธ์การเรียนรู้ ออกแบบกิจกรรมการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับเป้าหมายการเรียนรู้ และประเมินกิจกรรมการสอนอย่างต่อเนื่อง เพื่อปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรให้มีคุณภาพยิ่งขึ้น

9.2 แผนการบริหารคุณภาพ

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและผู้ประกอบการ มีการกำหนดเป้าหมายการพัฒนาให้นิสิตทุกคนที่สำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรสามารถบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรได้ทุกคน หลักสูตรฯ จึงมีการกำหนดแผนการบริหารคุณภาพในกระบวนการจัดการศึกษา เพื่อให้มีการประกันคุณภาพเชิงผลลัพธ์และมีการปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่องในทุกกระบวนการ ดังตารางต่อไปนี้

กระบวนการจัดการ ศึกษา	การวางแผนคุณภาพ	ความเสี่ยงและการบริหาร ความเสี่ยง	จุดควบคุมคุณภาพ
กระบวนการ ออกแบบหลักสูตร และสาระรายวิชา	- กำหนดกลุ่มเป้าหมายของหลักสูตร - สำรวจความต้องการของผู้เรียนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยเลือกสำรวจจากกลุ่มเป้าหมายของหลักสูตร - นำความต้องการจากการสำรวจความต้องการของผู้เรียนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มากำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs) และตัวชี้วัดผลลัพธ์การเรียนรู้ - ออกแบบโครงสร้างหลักสูตรให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs) - กำหนดรายวิชาที่จะสอนตามหมวดต่าง ๆ ในหลักสูตรให้สอดคล้องกับหน่วยกิตรวมที่กำหนด และผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง	ความเสี่ยง ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเปลี่ยนไป เมื่อเวลาเปลี่ยนไป ทำให้ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรเปลี่ยนไป ไม่ตอบสนองความต้องการทำให้ผู้เรียนหรือผู้ต้องการใช้บัณฑิตลดลง การบริหารความเสี่ยง ผู้รับผิดชอบหลักสูตรติดตามการเปลี่ยนแปลงของศาสตร์ เทคโนโลยีสารสนเทศ วิธีการจัดการเรียนการสอนที่ทันสมัย รวมถึงหลักสูตรการศึกษาขั้นพื้นฐาน และนำข้อมูลการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการหลักสูตรเพื่อใช้สำหรับการปรับปรุงผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา การจัดการเรียนการสอน และการประเมินให้สอดคล้องกับบริบทการเปลี่ยนแปลงของสังคมและความต้องการของผู้เรียนและผู้ใชบัณฑิตให้มากที่สุด โดยอาจเพิ่มวิชาเลือกหรือวิชาบังคับที่เหมาะสมและทันสมัยให้มากขึ้น ทำให้หลักสูตรมีความทันสมัยและตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงานและความต้องการของผู้เรียน โดยสามารถปรับปรุงและเปลี่ยนแปลงเนื้อหาได้ตามความเหมาะสม โดยไม่ส่งผลกระทบต่อโครงสร้างหลักของหลักสูตร	- หลักสูตรมีการกำหนดผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลักที่ครอบคลุมกับการให้ข้อมูลเพื่อพัฒนาหลักสูตร โดยมีวิธีการคัดเลือกผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่รัดกุมและเหมาะสม จึงทำให้หลักสูตรได้ข้อมูลด้านความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตมากำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs) ที่สะท้อนความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมากที่สุด และครอบคลุมเกณฑ์มาตรฐานของบัณฑิต - หลักสูตรมีการวิเคราะห์ความเชื่อมโยงระหว่างรายวิชาและสาระรายวิชาผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชากระบวนการจัดการเรียนรู้และการวัดและการประเมินผลกับผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs) - นิสิตได้เรียนรู้ตามลำดับขั้นการเรียนรู้ของอนุกรมวิธานการเรียนรู้ได้เรียนรู้ผ่านกระบวนการกำกับติดตามประเมินผล และสนับสนุนการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง และผู้เรียนได้ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่หลักสูตรกำหนด
กระบวนการจัด การ เรียนการสอน	- กำหนดอาจารย์ผู้สอนตามคุณวุฒิ คุณสมบัติ และประสบการณ์สอนให้สอดคล้องกับรายวิชาที่สอน - นำผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรมากระจายเป็นผลลัพธ์การเรียนรู้ของแต่ละรายวิชา (CLOs) - มอบหมายอาจารย์ผู้สอนจัดทำประมวลการสอนที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้และกระบวนการเรียนการสอน	ความเสี่ยง - การเปลี่ยนแปลงของรูปแบบการเรียนรู้ของนิสิตในปัจจุบัน การบริหารความเสี่ยง - อาจารย์ผู้สอนมีการติดตามและพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง โดยการเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์การสอนผ่านเทคนิคและเทคโนโลยีใหม่ ๆ เพื่อให้สามารถปรับการสอนให้สอดคล้องกับรูปแบบการเรียนรู้ที่แตกต่างกันของนิสิตแต่ละคน ความเสี่ยง - อาจารย์ประจำหลักสูตรและผู้สอนบางท่านมีความเข้าใจคลาดเคลื่อน	- สมรรถนะการสอนของอาจารย์ประจำหลักสูตร ต้องสอดคล้องกับความเชี่ยวชาญของผู้สอน - การกำกับการทำงานประมวลการสอน ให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs) ของหลักสูตรและรายวิชา - การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนิสิตต้องพิจารณาผลลัพธ์การเรียนรู้ในระดับรายวิชาและระดับหลักสูตร - การประเมินความพึงพอใจและข้อร้องเรียนของนิสิตต่อการจัดการเรียนการสอน

กระบวนการจัดการ ศึกษา	การวางแผนคุณภาพ	ความเสี่ยงและการบริหาร ความเสี่ยง	จุดควบคุมคุณภาพ
		เกี่ยวกับการสอน ส่งผลกระทบต่อผลลัพธ์การเรียนรู้ของนิสิตและอาจทำให้การบริหารความเสี่ยงไม่เป็นไปตามเป้าหมาย <u>การบริหารความเสี่ยง</u> 2. เพื่อจัดการความเสี่ยงที่เกิดขึ้น จำเป็นต้องมีการประชาสัมพันธ์และจัดประชุมเพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับแนวทางการจัดการเรียนรู้เชิงรุกและการพัฒนานิสิตให้สามารถบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่ตั้งเป้าหมายไว้	5. จำนวนของนิสิตที่สำเร็จการศึกษาตามแผนการศึกษา
กระบวนการวัดและประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้	1. มอบหมายอาจารย์ผู้สอนแต่ละรายวิชากำหนดกระบวนการวัดและประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ตาม CLOs ที่กำหนด 2. ประชาสัมพันธ์เพื่อสื่อสารและสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการวัดและการประเมินผลการเรียนรู้ให้แก่ นิสิตผ่านช่องทางต่าง ๆ ที่สามารถเข้าถึงได้	<u>ความเสี่ยง</u> 1. อาจารย์ผู้สอนรวบรวมข้อมูลจากการประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ในรายวิชาได้ไม่ครบถ้วนตามที่ระบุใน CLOs <u>การบริหารความเสี่ยง</u> 1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรติดตามและตรวจสอบกระบวนการวัดผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง จากนั้นนำผลมาปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับ CLOs และบริบทของหลักสูตร โดยหารือกับผู้เชี่ยวชาญ	1. สมรรถนะของอาจารย์ในการประเมินผลการเรียนรู้ของนิสิต 2. การกำกับติดตามการออกแบบการประเมินผู้เรียนให้สอดคล้องกับ PLOs ของหลักสูตรและรายวิชา 3. การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนิสิตในระดับรายวิชาและระดับหลักสูตร 4. การประเมินความพึงพอใจและข้อร้องเรียนของนิสิตต่อรูปแบบการประเมินในรายวิชา 5. จำนวนของนิสิตที่สำเร็จการศึกษาตามแผน
กระบวนการบริหารและพัฒนา อาจารย์	1. กำหนดจำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบสอนในแต่ละรายวิชาของหลักสูตร โดยคัดเลือกอาจารย์ตามคุณวุฒิ ความเชี่ยวชาญในด้านภาษาอังกฤษ การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม และประสบการณ์ในภาคธุรกิจและผู้ประกอบการ 2. กำหนดให้อาจารย์ประจำหลักสูตรพัฒนาความรู้และทักษะการสอนอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการบูรณาการคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพในการสอนเพื่อพัฒนาผู้เรียนให้สอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรมและสังคม	<u>ความเสี่ยง</u> จำนวนอาจารย์ในแต่ละสาขาวิชาอาจไม่เพียงพอในการดูแลนิสิตได้ทั่วถึงเนื่องจากมีจำนวนนิสิตเพิ่มขึ้นทุกปี และมีอาจารย์บางส่วนที่จะเกษียณอายุการทำงาน <u>การบริหารความเสี่ยง</u> วางแผนอัตรากำลังและจัดการงานอาจารย์ที่ดูแลนิสิตให้เหมาะสม	1. สมรรถนะของอาจารย์ผู้สอน 2. ผลการประเมินการสอน

กระบวนการจัดการ ศึกษา	การวางแผนคุณภาพ	ความเสี่ยงและการบริหาร ความเสี่ยง	จุดควบคุมคุณภาพ
กระบวนการบริหาร ทรัพยากร การเรียนรู้	1. จัดสรรทรัพยากรการเรียนรู้และสภาพแวดล้อมที่จำเป็นสำหรับอาจารย์ นิสิต และเจ้าหน้าที่ พร้อมทั้งวางแผนการจัดการทรัพยากรของหลักสูตรให้มีประสิทธิภาพ 2. สำรวจความต้องการและจัดหาทรัพยากร รวมถึงพัฒนาสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้สำหรับอาจารย์ นิสิต และบุคลากรในหลักสูตร	<u>ความเสี่ยง</u> งบประมาณประจำปีในการจัดหาทรัพยากรการเรียนรู้และเทคโนโลยีทางการศึกษาอาจไม่เพียงพอ เนื่องจากทรัพยากรบางประเภทมีราคาสูง และการจัดหาไม่สอดคล้องกับระยะเวลาที่จำเป็นสำหรับการเรียนการสอนและการวิจัยเพื่อพัฒนานวัตกรรมทางการศึกษา <u>การบริหารความเสี่ยง</u> จัดทำแผนงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ จัดหาทรัพยากรการเรียนรู้และเทคโนโลยีทางการศึกษาตามลำดับความจำเป็น และบริหารจัดการทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	1. แผนงบประมาณสำหรับการสนับสนุนทรัพยากรการเรียนรู้ 2. ผลการประเมินความพึงพอใจต่อทรัพยากรการเรียนรู้จากผู้เรียน อาจารย์ และศิษย์เก่า 3. ผลการสำรวจความต้องการ ความเพียงพอ และความพร้อมในการใช้งานของทรัพยากรการเรียนรู้

ภาคผนวก ก.

แบบขอเปิดรายวิชาใหม่

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและผู้ประกอบการ

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
ภาควิชาวิศวกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม
คณะอุตสาหกรรมบริการ วิทยาเขตกำแพงแสน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติงาน-ชม.ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 02809111 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย ระบบภาษาอังกฤษ
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ English Language Systems
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและผู้ประกอบการ
 - (✓) วิชาเฉพาะบังคับ
 - () วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร.....สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา 21 ตุลาคม พ.ศ. 2568
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

การพัฒนาทักษะและความเข้าใจในโครงสร้างและหลักการต่าง ๆ ของภาษาอังกฤษ ทั้งในด้านไวยากรณ์ โครงสร้างประโยค ระบบเสียง และความหมาย มีความสำคัญ จะช่วยเสริมสร้างพื้นฐานสำคัญในการสื่อสาร ภาษาอังกฤษได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ จะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งสำหรับการใช้ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวันและการทำงาน

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. อธิบายความหมายและบริบทของระบบภาษาอังกฤษ	PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษและทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อการสื่อสารทางวิชาชีพและการประกอบธุรกิจในบริบทสากลได้อย่างเหมาะสม PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภาษาวัฒนธรรม และบริบททางธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจ และการแก้ปัญหาอย่างมีเหตุผลและสร้างสรรค์
2. เลือกใช้ความรู้ทางสัทศาสตร์และสัทอักษรสากล (IPA) เพื่อการสื่อสารได้อย่างถูกต้อง	PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษและทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อการสื่อสารทางวิชาชีพและการประกอบธุรกิจในบริบทสากลได้อย่างเหมาะสม PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภาษาวัฒนธรรม และบริบททางธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจ และการแก้ปัญหาอย่างมีเหตุผลและสร้างสรรค์
3. อธิบายพื้นฐานระบบภาษาอังกฤษ	PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษและทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อการสื่อสารทางวิชาชีพและการประกอบธุรกิจในบริบทสากลได้อย่างเหมาะสม PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภาษาวัฒนธรรม และบริบททางธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจ และการแก้ปัญหาอย่างมีเหตุผลและสร้างสรรค์
4. ประเมินความหมายและความสัมพันธ์ของภาษา และใช้ภาษาในบริบทต่างๆ	PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษและทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อการสื่อสารทางวิชาชีพและการประกอบธุรกิจในบริบทสากลได้อย่างเหมาะสม PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภาษาวัฒนธรรม และบริบททางธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจ และการแก้ปัญหาอย่างมีเหตุผลและสร้างสรรค์

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

สัทศาสตร์และการออกเสียง วิทยาหน่วยคำและการสร้างคำ วากยสัมพันธ์และโครงสร้างประโยค
อรรถศาสตร์และความหมาย วัจนปฏิบัติศาสตร์และการใช้ภาษา

Phonetics and pronunciation. Morphology and word formation. Syntax and sentence structure. Semantics and meaning. Pragmatics and language use.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ข้อ 5.1.3

9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ข้อ 3.6

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
ภาควิชาวัฒนธรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม
คณะอุตสาหกรรมบริการ วิทยาเขตกำแพงแสน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติงาน-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 02809112 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การฟังและการพูดภาษาอังกฤษแบบบูรณาการ
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Integrated English Listening and Speaking
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและผู้ประกอบการ
 (✓) วิชาเฉพาะบังคับ
 () วิชาเฉพาะเลือก
 () หมวดวิชาเลือกเสรี
 () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร.....สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา 21 ตุลาคม พ.ศ. 2568
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

การพัฒนาทักษะการฟังและการพูดภาษาอังกฤษ โดยมุ่งเน้นทักษะการสื่อสารที่จำเป็นในสถานการณ์จริง มีความสำคัญในการใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารกับบุคคลจากหลากหลายวัฒนธรรม ทั้งในระดับบุคคลและในบริบทของธุรกิจระหว่างประเทศ เนื่องจากในปัจจุบัน ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมและการทำธุรกิจระหว่างประเทศต้องการบัณฑิตที่สามารถใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ การพัฒนาทักษะการฟังและการพูดจึงเป็นการเตรียมพร้อมนิสิตให้สามารถทำงานได้อย่างคล่องแคล่วและสามารถจัดการกับสถานการณ์ที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. ใช้กลยุทธ์การฟังเพื่อระบุแนวคิดหลัก รายละเอียดสำคัญ และตีความข้อมูลจากคำพูดได้	PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษและทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อการสื่อสารทางวิชาชีพและการประกอบธุรกิจในบริบทสากลได้อย่างเหมาะสม PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภาษา วัฒนธรรม และบริบททางธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจ และการแก้ปัญหาอย่างมีประสิทธิภาพและสร้างสรรค์

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
2. วิเคราะห์น้ำเสียงและสัญญาณของผู้พูดเพื่อทำความเข้าใจความหมายแฝงและเจตนาของผู้พูด	PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษและทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อการสื่อสารทางวิชาชีพและการประกอบธุรกิจในระดับสากลได้อย่างเหมาะสม PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภาษาวัฒนธรรม และบริบททางธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจ และการแก้ปัญหาอย่างมีเหตุผลและสร้างสรรค์
3. นำเสนอเนื้อหา แสดงความคิด และมีส่วนร่วมในการอภิปรายและการสนทนาได้	PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษและทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อการสื่อสารทางวิชาชีพและการประกอบธุรกิจในระดับสากลได้อย่างเหมาะสม PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภาษาวัฒนธรรม และบริบททางธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจ และการแก้ปัญหาอย่างมีเหตุผลและสร้างสรรค์
4. ฟังและพูดภาษาอังกฤษในสถานการณ์จริงได้	PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษและทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อการสื่อสารทางวิชาชีพและการประกอบธุรกิจในระดับสากลได้อย่างเหมาะสม PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภาษาวัฒนธรรม และบริบททางธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจ และการแก้ปัญหาอย่างมีเหตุผลและสร้างสรรค์

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

กลยุทธ์การฟัง การจดบันทึกอย่างมีประสิทธิภาพ การเข้าใจความสำคัญ รายละเอียด และการอนุมาน การมีส่วนร่วมในบทสนทนาและการอภิปราย

Listening strategies. Effective notetaking. Understanding main ideas, details and inferences. Engaging in conversations and discussions.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ข้อ 5.1.3

9. ตารางแสดงผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ข้อ 3.

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
ภาควิชาวัฒนธรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม
คณะอุตสาหกรรมบริการ วิทยาเขตกำแพงแสน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติงาน-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 02809113 3(3-0-6)
 ชื่อวิชาภาษาไทย การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษแบบบูรณาการ
 ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Integrated English Reading and Writing
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและผู้ประกอบการ
 (✓) วิชาเฉพาะบังคับ
 () วิชาเฉพาะเลือก
 () หมวดวิชาเลือกเสรี
 () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร.....สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา 21 ตุลาคม พ.ศ. 2568
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

ทักษะการอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษเป็นทักษะที่เชื่อมโยงและส่งเสริมกัน ช่วยให้สามารถเข้าใจและตีความเนื้อหาภาษาอังกฤษได้อย่างละเอียด รวมถึงถ่ายทอดความคิดและข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยการฝึกฝนการอ่านและการเขียนแบบบูรณาการ ซึ่งรวมถึงการใช้ไวยากรณ์ที่ถูกต้อง การเลือกใช้คำอย่างเหมาะสม และการจัดระเบียบความคิดให้เป็นระบบ เป็นพื้นฐานสำคัญในการพัฒนาทักษะการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพและชัดเจน การพัฒนาทักษะการอ่านและการเขียนที่มีประสิทธิภาพจะช่วยให้บัณฑิตสามารถตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. อ่าน และ เขียนแบบบูรณาการเพื่อสร้างความเข้าใจและสื่อสารความคิดได้	PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษและทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อการสื่อสารทางวิชาชีพและการประกอบธุรกิจในบริบทสากลได้อย่างเหมาะสม PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภาษา วัฒนธรรม และบริบททางธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจ และการแก้ปัญหาอย่างมีประสิทธิภาพและสร้างสรรค์

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
2. จำแนกข้อมูลจากข้อความภาษาอังกฤษเพื่อพัฒนางานเขียนที่มีความชัดเจนและสอดคล้องกับบริบท	PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษและทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อการสื่อสารทางวิชาชีพและการประกอบธุรกิจในบริบทสากลได้อย่างเหมาะสม PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภาษาวัฒนธรรม และบริบททางธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจ และการแก้ปัญหาอย่างมีเหตุผลและสร้างสรรค์
3. อ่านและเขียนเพื่อสร้างงานที่ตอบสนองต่อบริบทเชิงวิชาการได้	PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษและทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อการสื่อสารทางวิชาชีพและการประกอบธุรกิจในบริบทสากลได้อย่างเหมาะสม PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภาษาวัฒนธรรม และบริบททางธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจ และการแก้ปัญหาอย่างมีเหตุผลและสร้างสรรค์
4. เขียนสรุปข้อโต้แย้งและความคิดในงานเขียนด้วยหลักการและเหตุผลที่เหมาะสม	PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษและทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อการสื่อสารทางวิชาชีพและการประกอบธุรกิจในบริบทสากลได้อย่างเหมาะสม PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภาษาวัฒนธรรม และบริบททางธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจ และการแก้ปัญหาอย่างมีเหตุผลและสร้างสรรค์

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

กลยุทธ์การอ่านเพื่อความเข้าใจ การระบุใจความสำคัญและรายละเอียดสนับสนุน การอนุมาน การจดจำโครงสร้างของเนื้อหา กระบวนการและเทคนิคการเขียน การจัดเรียงแนวคิดอย่างเป็นระบบ การสนับสนุนข้อโต้แย้งด้วยหลักฐาน

Reading comprehension strategies. Identifying main ideas and supporting details. Making inferences. Recognising text structures. Writing process and techniques. Coherent idea organisation. Supporting arguments with evidence.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ข้อ 5.1.3

9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ข้อ 3.6

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
ภาควิชาวัฒนธรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม
คณะอุตสาหกรรมบริการ วิทยาเขตกำแพงแสน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติงาน-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 02809121 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Intercultural Communication
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
(✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและผู้ประกอบการ
(✓) วิชาเฉพาะบังคับ
() วิชาเฉพาะเลือก
() หมวดวิชาเลือกเสรี
() วิชาบริการสำหรับหลักสูตร.....สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา 21 ตุลาคม พ.ศ. 2568
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมเป็นทักษะจำเป็นในโลกที่เชื่อมโยงกันทางเศรษฐกิจและสังคม เนื้อหาครอบคลุมการเข้าใจมิติทางวัฒนธรรม การใช้วจนภาษาและอวจนภาษาในบริบทข้ามวัฒนธรรม การจัดการความขัดแย้ง อัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม และการแก้ไขปัญหาที่เกิดจากภาพเหมารวมและอคติ การพัฒนาความสามารถในการสื่อสารและปรับตัวในสภาพแวดล้อมที่หลากหลาย รวมถึงทักษะในการจัดการปัญหาในองค์กรที่ต้องเผชิญกับความท้าทายด้านวัฒนธรรม ซึ่งสำคัญต่อการทำงานในอุตสาหกรรมระหว่างประเทศ เช่น ธุรกิจ การบริการ และการพัฒนาสังคม

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. อธิบายแนวคิดพื้นฐาน มิติทางวัฒนธรรม และ ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม รวมถึงบทบาทของวจนภาษาและอวจนภาษาใน บริบทที่หลากหลาย	PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษและทักษะการ สื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อการสื่อสารทางวิชาชีพและการ ประกอบธุรกิจในบริบทสากลได้อย่างเหมาะสม PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภาษา วัฒนธรรม และบริบททางธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจ และ การแก้ปัญหาอย่างมีเหตุผลและสร้างสรรค์

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
2. เชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม ความเชื่อ และบริบททางวัฒนธรรมที่ส่งผลต่อการสื่อสารและการมีปฏิสัมพันธ์ในสถานการณ์ข้ามวัฒนธรรม	PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษและทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อการสื่อสารทางวิชาชีพและการประกอบธุรกิจในบริบทสากลได้อย่างเหมาะสม PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภาษาวัฒนธรรม และบริบททางธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจ และการแก้ปัญหาอย่างมีเหตุผลและสร้างสรรค์
3. เลือกใช้แนวคิดในการจัดการความขัดแย้งและส่งเสริมความเข้าใจในบริบทข้ามวัฒนธรรม	PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษและทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อการสื่อสารทางวิชาชีพและการประกอบธุรกิจในบริบทสากลได้อย่างเหมาะสม PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภาษาวัฒนธรรม และบริบททางธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจ และการแก้ปัญหาอย่างมีเหตุผลและสร้างสรรค์
4. ปรับตัวและสื่อสารในบริบทที่ถูกกำหนดสถานการณ์ได้	PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษและทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อการสื่อสารทางวิชาชีพและการประกอบธุรกิจในบริบทสากลได้อย่างเหมาะสม PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภาษาวัฒนธรรม และบริบททางธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจ และการแก้ปัญหาอย่างมีเหตุผลและสร้างสรรค์

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

คำจำกัดความและความสำคัญ การเข้าใจทางด้านมิติทางวัฒนธรรม การสื่อสารเชิงวัจนภาษาข้ามวัฒนธรรม การสื่อสารเชิงอวัจนภาษาในบริบทระหว่างวัฒนธรรม อัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมความขัดแย้งระหว่างวัฒนธรรมและการแก้ไขความขัดแย้ง การปรับตัวและการปรับเปลี่ยนทางวัฒนธรรม ภาพเหมารวม อคติ และการเลือกปฏิบัติ

Definition and importance. Understanding cultural dimensions. Verbal communication across cultures. Nonverbal communication in intercultural settings. Cultural identity. Intercultural conflict and conflict resolution. Cultural adaptation and adjustment. Stereotypes, prejudice, and discrimination.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ข้อ 5.1.3

9. ตารางแสดงผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ข้อ 3.6

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
ภาควิชาวัฒนธรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม
คณะอุตสาหกรรมบริการ วิทยาเขตกำแพงแสน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติงาน-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 02809122 3(3-0-6)
 ชื่อวิชาภาษาไทย นานาภาษาอังกฤษโลก
 ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Global Englishes

2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้

(✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและผู้ประกอบการ

(✓) วิชาเฉพาะบังคับ

() วิชาเฉพาะเลือก

() หมวดวิชาเลือกเสรี

() วิชาบริการสำหรับหลักสูตร.....สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
 4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
 5. วันที่จัดทำรายวิชา 21 ตุลาคม พ.ศ. 2568
 6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

การสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความหลากหลายของภาษาอังกฤษในบริบทโลกเป็นพื้นฐานในการพัฒนาทักษะในการใช้ภาษาอังกฤษในบริบทที่หลากหลาย นอกจากนี้ ผลกระทบทางด้านการศึกษาและบทบาทของภาษาอังกฤษในอนาคตเป็นหัวใจสำคัญในการเตรียมความพร้อมสำหรับการทำงานในสภาพแวดล้อมที่หลากหลายทางวัฒนธรรม อีกทั้งการเติบโตของการสื่อสารระหว่างประเทศ การใช้งานภาษาอังกฤษในฐานะเครื่องมือทางธุรกิจ และความสำคัญของภาษาอังกฤษในอุตสาหกรรมต่าง ๆ สามารถปรับตัวในโลกที่เชื่อมโยงกัน เพิ่มความสามารถในการสื่อสารและความเข้าใจวัฒนธรรมที่แตกต่าง โดยเฉพาะในบริบทของธุรกิจระหว่างประเทศ การสอนภาษา และการวิจัยทางภาษา

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. อธิบายแนวคิดเกี่ยวกับภาษาอังกฤษในบริบทโลก ความหลากหลายของภาษาอังกฤษในรูปแบบต่าง ๆ และบทบาทของภาษาอังกฤษในฐานะภาษากลาง	PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษและทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อการสื่อสารทางวิชาชีพและการประกอบธุรกิจในบริบทสากลได้อย่างเหมาะสม PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภาษา วัฒนธรรม และบริบททางธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจ และการแก้ปัญหาอย่างมีเหตุผลและสร้างสรรค์

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
2. ประเมินกระบวนการเปลี่ยนแปลงและวิวัฒนาการของภาษาอังกฤษในบริบทที่หลากหลาย	PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษและทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อการสื่อสารทางวิชาชีพและการประกอบธุรกิจในบริบทสากลได้อย่างเหมาะสม PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภาษาวัฒนธรรม และบริบททางธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจ และการแก้ปัญหาอย่างมีเหตุผลและสร้างสรรค์
3. วิเคราะห์บทบาทของภาษาอังกฤษในมิติทางสังคมและวัฒนธรรม	PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษและทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อการสื่อสารทางวิชาชีพและการประกอบธุรกิจในบริบทสากลได้อย่างเหมาะสม PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภาษาวัฒนธรรม และบริบททางธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจ และการแก้ปัญหาอย่างมีเหตุผลและสร้างสรรค์
4. ปรับใช้ความรู้เกี่ยวกับภาษาอังกฤษในบริบทโลก ความหลากหลายของภาษาอังกฤษ และบทบาทของภาษาอังกฤษในฐานะภาษากลาง	PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษและทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อการสื่อสารทางวิชาชีพและการประกอบธุรกิจในบริบทสากลได้อย่างเหมาะสม PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภาษาวัฒนธรรม และบริบททางธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจ และการแก้ปัญหาอย่างมีเหตุผลและสร้างสรรค์

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

คำจำกัดความและความสำคัญ ความหลากหลายของภาษาอังกฤษทั่วโลก ภาษาอังกฤษในฐานะภาษากลาง มุมมองทางสังคมภาษาศาสตร์ต่อภาษาอังกฤษ การเปลี่ยนแปลงของภาษาและวิวัฒนาการของภาษาอังกฤษ นโยบายการศึกษาของนานาชาติภาษาอังกฤษโลก โลกาภิวัตน์และอนาคตของภาษาอังกฤษ

Definition and importance. Varieties of English around the world. English as a lingua franca. Sociolinguistic perspectives on English. Language change and English evolution. Educational implications of global Englishes. Globalisation and the future of English.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ข้อ 5.1.3

9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ข้อ 3.6

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
ภาควิชา นวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม
คณะอุตสาหกรรมบริการ วิทยาเขตกำแพงแสน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติงาน-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 02809131 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย ผู้ประกอบการ
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Entrepreneurship
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชา ระดับปริญญาตรี ดังนี้
 (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและผู้ประกอบการ
 (✓) วิชาเฉพาะบังคับ
 () วิชาเฉพาะเลือก
 () หมวดวิชาเลือกเสรี
 () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร.....สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา 21 ตุลาคม พ.ศ. 2568
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

การเป็นผู้ประกอบการมีความสำคัญในการสร้างพื้นฐานและทักษะที่จำเป็นสำหรับผู้ที่ต้องการเริ่มต้นหรือขยายธุรกิจ โดยเน้นการพัฒนาความคิดเชิงผู้ประกอบการและการมองหาโอกาสที่เหมาะสมในการสร้างธุรกิจ มีทักษะในการประเมินและพัฒนารูปแบบธุรกิจ การวางแผนการเงิน รวมถึงการจัดหาเงินทุนที่เพียงพอสำหรับการดำเนินงาน รวมถึงการตลาดและการดึงดูดลูกค้า ซึ่งเป็นส่วนสำคัญของความสำเร็จทางธุรกิจ รวมไปถึงการจัดการและขยายธุรกิจ การทำความเข้าใจข้อพิจารณาทางกฎหมายและจริยธรรม ตลอดจนการสร้างภาวะผู้นำและทีมงานที่มีประสิทธิภาพ

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. อธิบายแนวคิดพื้นฐานของการเป็นผู้ประกอบการ รวมถึงการระบุและประเมินโอกาสทางธุรกิจเพื่อพัฒนาโมเดลธุรกิจที่เหมาะสม	PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษและทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อการสื่อสารทางวิชาชีพและการประกอบธุรกิจในบริบทสากลได้อย่างเหมาะสม PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภาษาวัฒนธรรม และบริบททางธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจ และการแก้ปัญหาอย่างมีประสิทธิภาพและสร้างสรรค์

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
2. อธิบายการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงหลักเกณฑ์ทางกฎหมายและจริยธรรม	PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษและทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อการสื่อสารทางวิชาชีพและการประกอบธุรกิจในบริบทสากลได้อย่างเหมาะสม PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภาษาวัฒนธรรม และบริบททางธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจ และการแก้ปัญหาอย่างมีเหตุผลและสร้างสรรค์
3. อธิบายการออกแบบกลยุทธ์การตลาดและพัฒนาความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างธุรกิจและลูกค้า เพื่อสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจใหม่	PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษและทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อการสื่อสารทางวิชาชีพและการประกอบธุรกิจในบริบทสากลได้อย่างเหมาะสม PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภาษาวัฒนธรรม และบริบททางธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจ และการแก้ปัญหาอย่างมีเหตุผลและสร้างสรรค์
4. สร้างทีมงานที่มีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งใช้ทักษะความเป็นผู้นำในการบริหารจัดการทีมในบริบทการดำเนินธุรกิจ	PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษและทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อการสื่อสารทางวิชาชีพและการประกอบธุรกิจในบริบทสากลได้อย่างเหมาะสม PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภาษาวัฒนธรรม และบริบททางธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจ และการแก้ปัญหาอย่างมีเหตุผลและสร้างสรรค์ PLO 5 แสดงภาวะผู้นำ และทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเหมาะสมในสังคมพหุวัฒนธรรม และมีส่วนร่วมในการส่งเสริมธุรกิจและสังคม

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

การรับรู้และประเมินโอกาสทางธุรกิจ การพัฒนารูปแบบธุรกิจ การวางแผนการเงินและการระดมทุนสำหรับกิจการ การตลาดและการดึงดูดลูกค้า การดำเนินงานและการขยายธุรกิจ การสร้างทีมที่แข็งแกร่ง ข้อพิจารณาทางกฎหมายและจริยธรรม ภาวะผู้นำของการบริหาร

Recognising and evaluating business opportunities. Developing business models. Financial planning and fundraising for business. Marketing and customer acquisition. Operating and expanding business. Building strong team. Legal and ethical considerations. Management leadership.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ข้อ 5.1.3

9. ตารางแสดงผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ข้อ 3.6

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
ภาควิชาวัฒนธรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม
คณะอุตสาหกรรมบริการ วิทยาเขตกำแพงแสน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติงาน-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 02809211 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย ภาษาอังกฤษและโครงสร้าง
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ English Language and Structure
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาการระดับปริญญาตรี ดังนี้
 (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและผู้ประกอบการ
 (✓) วิชาเฉพาะบังคับ
 () วิชาเฉพาะเลือก
 () หมวดวิชาเลือกเสรี
 () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร.....สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา 21 ตุลาคม พ.ศ. 2568
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

การเสริมสร้างทักษะด้านภาษาอังกฤษ การทำความเข้าใจในโครงสร้างต่าง ๆ ของภาษาอังกฤษ เช่น ไวยากรณ์ การจัดรูปประโยค ความสอดคล้องของคำและประโยค เป็นพื้นฐานสำคัญในการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ จะช่วยให้สามารถใช้ภาษาอังกฤษได้อย่างถูกต้องและแม่นยำ ทั้งในการพูดและการเขียน ซึ่งเป็นทักษะที่จำเป็นในสภาพแวดล้อมการทำงานที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมและการทำธุรกิจระหว่างประเทศ

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. ใช้ไวยากรณ์ภาษาอังกฤษได้อย่างถูกต้อง	PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษและทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อการสื่อสารทางวิชาชีพและการประกอบธุรกิจในบริบทสากลได้อย่างเหมาะสม PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภาษาวัฒนธรรม และบริบททางธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจ และการแก้ปัญหาอย่างมีประสิทธิภาพและสร้างสรรค์

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
2. วิเคราะห์โครงสร้างประโยคภาษาอังกฤษพร้อมระบุองค์ประกอบหลักและองค์ประกอบย่อยของประโยคได้	PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษและทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อการสื่อสารทางวิชาชีพและการประกอบธุรกิจในบริบทสากลได้อย่างเหมาะสม PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภาษาวัฒนธรรม และบริบททางธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจ และการแก้ปัญหาอย่างมีเหตุผลและสร้างสรรค์
3. จำแนกและสร้างประโยคประโยคความเดียว ประโยคความรวม ประโยคความซ้อน และประโยคความรวมความซ้อนได้	PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษและทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อการสื่อสารทางวิชาชีพและการประกอบธุรกิจในบริบทสากลได้อย่างเหมาะสม PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภาษาวัฒนธรรม และบริบททางธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจ และการแก้ปัญหาอย่างมีเหตุผลและสร้างสรรค์
4. เลือกโครงสร้างประโยคภาษาอังกฤษเพื่อพัฒนาทักษะการเขียนและการสื่อสารได้อย่างถูกต้อง	PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษและทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อการสื่อสารทางวิชาชีพและการประกอบธุรกิจในบริบทสากลได้อย่างเหมาะสม PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภาษาวัฒนธรรม และบริบททางธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจ และการแก้ปัญหาอย่างมีเหตุผลและสร้างสรรค์

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ไวยากรณ์ภาษาอังกฤษ รูปแบบและโครงสร้างในประโยคภาษาอังกฤษ ส่วนประกอบสำคัญของประโยคและความสัมพันธ์เชิงวากยสัมพันธ์ องค์ประกอบหลักและส่วนขยาย โครงสร้างวลี โครงสร้างอนุประโยค โครงสร้างประโยคความเดียว โครงสร้างประโยคความซ้อน โครงสร้างประโยคความรวม โครงสร้างประโยคความรวมความซ้อน

English grammar. English sentence patterns and structures. Central clause elements and valencies. Core parts and modifiers. Phrase structure. Clause structure. Structure of simple sentence. Structure of complex sentence. Structure of compound sentence. Structure of compound complex sentence.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ข้อ 5.1.3

9. ตารางแสดงผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ข้อ 3.6

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
ภาควิชาวัฒนธรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม
คณะอุตสาหกรรมบริการ วิทยาเขตกำแพงแสน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติงาน-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 02809212 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย ภาษาอังกฤษและการออกเสียง
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ English Language and Pronunciation
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและผู้ประกอบการ
 (✓) วิชาเฉพาะบังคับ
 () วิชาเฉพาะเลือก
 () หมวดวิชาเลือกเสรี
 () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร.....สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา 21 ตุลาคม พ.ศ. 2568
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

การพัฒนาทักษะการออกเสียงภาษาอังกฤษอย่างถูกต้องและแม่นยำ โดยเน้นการเรียนรู้สัทศาสตร์และการออกเสียงผ่านสัทอักษรสากล (IPA) มีความสำคัญ ทำให้สามารถแยกแยะและออกเสียงได้อย่างเหมาะสม การเข้าใจความท้าทายในการออกเสียงสำหรับผู้ที่ไม่ใช่เจ้าของภาษาเป็นสิ่งสำคัญในการพัฒนาทักษะการสื่อสารให้มีความชัดเจนและเข้าใจได้ง่าย และจะช่วยเพิ่มความมั่นใจในการใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารในสภาพแวดล้อมการทำงานที่หลากหลายทั้งในและต่างประเทศ โดยเฉพาะในการสื่อสารทางธุรกิจ การบริการ หรือการจัดการข้ามวัฒนธรรม ซึ่งต้องการความสามารถในการออกเสียงที่ถูกต้องและเป็นธรรมชาติ เพื่อหลีกเลี่ยงความเข้าใจผิดที่อาจเกิดขึ้นจากการออกเสียงที่ไม่ชัดเจนและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. อธิบายพื้นฐานเกี่ยวกับสัทศาสตร์ภาษาอังกฤษ กลไกการสร้างเสียง และการใช้สัญลักษณ์ สัทศาสตร์ (IPA) ในการถอดเสียงและวิเคราะห์ การออกเสียงได้	PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษและ ทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อการสื่อสาร ทางวิชาชีพและการประกอบธุรกิจในบริบทสากลได้ อย่างเหมาะสม PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภาษา วัฒนธรรม และบริบททางธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การ ตัดสินใจ และการแก้ปัญหาอย่างมีเหตุผลและ สร้างสรรค์
2. ออกเสียงพยัญชนะ สระ เน้นคำ ลดเสียง และใช้ เสียงสูงต่ำ ในภาษาอังกฤษได้อย่างถูกต้องและ เหมาะสม	PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษและ ทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อการสื่อสาร ทางวิชาชีพและการประกอบธุรกิจในบริบทสากลได้ อย่างเหมาะสม PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภาษา วัฒนธรรม และบริบททางธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การ ตัดสินใจ และการแก้ปัญหาอย่างมีเหตุผลและ สร้างสรรค์
3. พูดย่อและสื่อสารภาษาอังกฤษได้ถูกต้องตามหลัก สัทศาสตร์ในบริบทวิชาการและวิชาชีพ	PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษและ ทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อการสื่อสาร ทางวิชาชีพและการประกอบธุรกิจในบริบทสากลได้ อย่างเหมาะสม PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภาษา วัฒนธรรม และบริบททางธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การ ตัดสินใจ และการแก้ปัญหาอย่างมีเหตุผลและ สร้างสรรค์

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสัทศาสตร์ สัทอักษรสากล สัทศาสตร์การออกเสียง ความท้าทายในการออกเสียง สำหรับผู้ที่ไม่ใช่เจ้าของภาษา กลยุทธ์ในการพัฒนาการออกเสียง

Introduction to phonetics. International phonetic alphabet. Articulatory phonetics. Pronunciation challenges for non-native speakers. Strategies for improving pronunciation.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ข้อ 5.1.3

9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรรายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ข้อ 3.6

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
ภาควิชาวัฒนธรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม
คณะอุตสาหกรรมบริการ วิทยาเขตกำแพงแสน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติงาน-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 02809213 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย ภาษาอังกฤษและความหมาย
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ English Language and Meaning
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและผู้ประกอบการ
 (✓) วิชาเฉพาะบังคับ
 () วิชาเฉพาะเลือก
 () หมวดวิชาเลือกเสรี
 () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร.....สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา 21 ตุลาคม พ.ศ. 2568
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

การพัฒนาความสามารถในการวิเคราะห์และตีความความหมายของคำศัพท์ในภาษาอังกฤษ การเข้าใจคำศัพท์ในลักษณะทางอรรถศาสตร์ การทำความเข้าใจในบริบทต่าง ๆ ที่มีผลต่อความหมายของคำ การเรียนรู้วัจนปฏิบัติศาสตร์และการตีความตามบริบทมีความสำคัญ จะช่วยให้สามารถใช้ภาษาได้อย่างมีประสิทธิภาพและตรงตามบริบททางสังคมและวัฒนธรรมที่หลากหลาย โดยเฉพาะในการสื่อสารในโลกธุรกิจหรือในสภาพแวดล้อมข้ามวัฒนธรรมที่ต้องการความละเอียดและความเข้าใจในทุกรายละเอียดของความหมายที่ซ่อนอยู่ในแต่ละคำและประโยค นอกจากนี้ ความสามารถในการวิเคราะห์วัจนกรรมและการสร้างและตีความความหมายในภาษาอังกฤษเป็นทักษะที่จำเป็นอย่างยิ่งสำหรับการทำงานในหลาย ๆ อุตสาหกรรม เช่น การตลาดระหว่างประเทศ การจัดการธุรกิจข้ามวัฒนธรรม หรือการให้บริการลูกค้าจากหลากหลายพื้นเพซึ่งต้องการความแม่นยำในการสื่อสารและการเข้าใจความหมายอย่างลึกซึ้ง

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. อธิบายแนวคิดเกี่ยวกับความหมาย ความสัมพันธ์ระหว่างภาษาและวัฒนธรรมในการสร้างความหมายในบริบทต่างๆได้	PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษและทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อการสื่อสารทางวิชาชีพและการประกอบธุรกิจในระดับสากลได้อย่างเหมาะสม PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภาษา วัฒนธรรม และบริบททางธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจ และการแก้ปัญหาอย่างมีเหตุผลและสร้างสรรค์
2. วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างภาษาและความหมายในกระบวนการสื่อสารภาษาอังกฤษ	PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษและทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อการสื่อสารทางวิชาชีพและการประกอบธุรกิจในระดับสากลได้อย่างเหมาะสม PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภาษา วัฒนธรรม และบริบททางธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจ และการแก้ปัญหาอย่างมีเหตุผลและสร้างสรรค์
3. สื่อสารภาษาอังกฤษได้ถูกต้องตามหลักการความหมายในสถานการณ์ที่หลากหลายได้	PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษและทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อการสื่อสารทางวิชาชีพและการประกอบธุรกิจในระดับสากลได้อย่างเหมาะสม PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภาษา วัฒนธรรม และบริบททางธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจ และการแก้ปัญหาอย่างมีเหตุผลและสร้างสรรค์

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

อรรถศาสตร์และความหมายของคำศัพท์ วัจนปฏิบัติศาสตร์และการตีความตามบริบท การวิเคราะห์วัจนกรรม การสร้างและการตีความความหมาย อิทธิพลของบริบท วัฒนธรรม และโครงสร้างภาษาที่มีต่อความหมาย

Semantics and lexical meaning. Pragmatics and contextual interpretation. Discourse analysis. Construction and interpretation of meaning. Influence of context, culture, and language structure on meaning.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ข้อ 5.1.3

9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ข้อ 3.6

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
ภาควิชาวัฒนธรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม
คณะอุตสาหกรรมบริการ วิทยาเขตกำแพงแสน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติงาน-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 02809214 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย ภาษาอังกฤษเพื่อการแปลและการล่าม
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ English for Translation and Interpretation
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและผู้ประกอบการ
 (✓) วิชาเฉพาะบังคับ
 () วิชาเฉพาะเลือก
 () หมวดวิชาเลือกเสรี
 () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร.....สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา 21 ตุลาคม พ.ศ. 2568
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

ทักษะในการแปลและการล่ามที่ถูกต้องและมีประสิทธิภาพ การแปลและการล่ามทั่วไป รวมถึงการแปลและการล่ามเฉพาะด้าน เป็นทักษะที่จำเป็นในหลายสาขาอาชีพ เช่น การแปลเอกสารทางธุรกิจ การล่ามในการประชุมระหว่างประเทศ หรือการแปลเอกสารกฎหมายที่ต้องการความแม่นยำและความเข้าใจที่ลึกซึ้งในบริบททางวัฒนธรรมและภาษา จะช่วยเสริมสร้างสมรรถนะทางวัฒนธรรมซึ่งเป็นสิ่งจำเป็นในการแปลและการล่ามในสถานการณ์ที่ต้องทำงานข้ามวัฒนธรรม นอกจากนี้การใช้เทคโนโลยีในการแปลและการล่าม ซึ่งปัจจุบันมีบทบาทสำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และมีจรรยาบรรณและมาตรฐานวิชาชีพที่ต้องยึดถือในการทำงานในอาชีพนี้

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. อธิบายหลักการ เทคนิค และบทบาทของวัฒนธรรมในการแปลและการล่ามได้	PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษและทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อการสื่อสารทางวิชาชีพและการประกอบธุรกิจในบริบทสากลได้อย่างเหมาะสม PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภาษาวัฒนธรรม และบริบททางธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การ

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
	ตัดสินใจ และการแก้ปัญหาอย่างมีเหตุผลและสร้างสรรค์
2. พัฒนาทักษะการแปลและการล่ามในบริบทวิชาชีพต่าง ๆ	PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษและทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อการสื่อสารทางวิชาชีพและการประกอบธุรกิจในระดับสากลได้อย่างเหมาะสม PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภาษาวัฒนธรรม และบริบททางธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจ และการแก้ปัญหาอย่างมีเหตุผลและสร้างสรรค์
3. ใช้เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องในการแปลและการล่ามเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความแม่นยำในงานวิชาชีพ	PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษและทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อการสื่อสารทางวิชาชีพและการประกอบธุรกิจในระดับสากลได้อย่างเหมาะสม PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภาษาวัฒนธรรม และบริบททางธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจ และการแก้ปัญหาอย่างมีเหตุผลและสร้างสรรค์ PLO 3 ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ และเครื่องมือที่เกี่ยวข้องกับภาษาอังกฤษและธุรกิจ เพื่อการค้นคว้าข้อมูลและการสื่อสารอย่างเหมาะสม
4. ปฏิบัติการแปลและการล่ามในสถานการณ์ที่หลากหลาย	PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษและทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อการสื่อสารทางวิชาชีพและการประกอบธุรกิจในระดับสากลได้อย่างเหมาะสม PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภาษาวัฒนธรรม และบริบททางธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจ และการแก้ปัญหาอย่างมีเหตุผลและสร้างสรรค์ PLO 4 ปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์และมีความรับผิดชอบต่อสังคม พร้อมทั้งเคารพและยอมรับความแตกต่างของวัฒนธรรมของผู้อื่น โดยยึดหลักจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการแปลและการล่าม ทักษะและเทคนิคในการแปลและการล่าม สมรรถนะทางวัฒนธรรม การแปลและการล่ามเฉพาะด้าน เทคโนโลยีในการแปลและการล่าม จรรยาบรรณและมาตรฐานวิชาชีพ

Introduction to translation and interpretation. Translation and interpretation skills and techniques. Cultural competence. Field-specific translation and interpretation. Technology in translation and interpretation. Ethics and professional standards.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ข้อ 5.1.3

9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ข้อ 3.6

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
ภาควิชาวัฒนธรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม
คณะอุตสาหกรรมบริการ วิทยาเขตกำแพงแสน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติงาน-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 02809221 3(3-0-6)
 ชื่อวิชาภาษาไทย ภาษาอังกฤษเพื่อสัมพันธสารระหว่างวัฒนธรรมและวัจนปฏิบัติศาสตร์
 ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ English for Intercultural Discourse and Pragmatics
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและผู้ประกอบการ
 (✓) วิชาเฉพาะบังคับ
 () วิชาเฉพาะเลือก
 () หมวดวิชาเลือกเสรี
 () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร.....สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา 21 ตุลาคม พ.ศ. 2568
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

ในโลกปัจจุบันที่การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมกลายเป็นสิ่งสำคัญในหลากหลายบริบท ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจ การศึกษา หรือการบริการ การศึกษาและวิเคราะห์วัฒนธรรมและวัจนปฏิบัติศาสตร์ในการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม รวมถึง การทำความเข้าใจวัจนกรรมและการสร้างความหมายในบริบทต่าง ๆ จะช่วยให้สื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพใน สถานการณ์ที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม อีกทั้งการเพิ่มขึ้นขององค์กรนานาชาติ ความจำเป็นในการบริหาร ทีมงานที่มีวัฒนธรรมหลากหลาย และการใช้ภาษาอังกฤษในฐานะภาษากลาง ทำให้การเข้าใจวัฒนธรรมและวัจนปฏิบัติ ศาสตร์กลายเป็นทักษะที่สำคัญอย่างยิ่ง เพื่อให้สามารถจัดการความเข้าใจผิดและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในบริบทการ สื่อสารระหว่างวัฒนธรรมที่ช่วยส่งเสริมความสามารถในการวิเคราะห์บทสนทนาและวางกลยุทธ์ในการสื่อสารที่ เหมาะสมในสถานการณ์ต่าง ๆ

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. อธิบายแนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับสัมพันธสาร วัจนปฏิบัติศาสตร์ และบทบาทของภาษาอังกฤษ ในบริบทการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมได้	PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษและ ทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อการสื่อสาร ทางวิชาชีพและการประกอบธุรกิจในบริบทสากลได้ อย่างเหมาะสม PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภาษา วัฒนธรรม และบริบททางธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การ

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
	ตัดสินใจ และการแก้ปัญหาอย่างมีเหตุผลและสร้างสรรค์
2. สื่อสารระหว่างวัฒนธรรมผ่านวัฒนธรรม บทสนทนาและเครื่องหมายสัมพันธสารได้	PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษและทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อการสื่อสารทางวิชาชีพและการประกอบธุรกิจในระดับสากลได้อย่างเหมาะสม PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภาษาวัฒนธรรม และบริบททางธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจ และการแก้ปัญหาอย่างมีเหตุผลและสร้างสรรค์
3. ประเมินปัญหาและความล้มเหลวที่เกิดจากการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไขเพื่อส่งเสริมความเข้าใจที่ดีได้	PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษและทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อการสื่อสารทางวิชาชีพและการประกอบธุรกิจในระดับสากลได้อย่างเหมาะสม PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภาษาวัฒนธรรม และบริบททางธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจ และการแก้ปัญหาอย่างมีเหตุผลและสร้างสรรค์
4. เลือกใช้ทฤษฎีและแนวคิดด้านสัมพันธสารและวัจนปฏิบัติศาสตร์ไปใช้แก้ไขปัญหาและพัฒนาการสื่อสารในบริบทข้ามวัฒนธรรมทั้งในชีวิตประจำวันและในวิชาชีพได้	PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษและทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อการสื่อสารทางวิชาชีพและการประกอบธุรกิจในระดับสากลได้อย่างเหมาะสม PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภาษาวัฒนธรรม และบริบททางธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจ และการแก้ปัญหาอย่างมีเหตุผลและสร้างสรรค์ PLO 4 ปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์และมีความรับผิดชอบต่อสังคม พร้อมทั้งเคารพและยอมรับความแตกต่างของวัฒนธรรมของผู้อื่น โดยยึดหลักจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

วาทกรรมและวัจนปฏิบัติศาสตร์ในการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม วัจนกรรมข้ามวัฒนธรรม บริบทและความหมายในวัจนปฏิบัติศาสตร์ ทฤษฎีความสุภาพในบริบทระหว่างวัฒนธรรม ตัวบ่งชี้วาทกรรมและความเชื่อมโยงในการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม ความล้มเหลวทางวัจนปฏิบัติศาสตร์ระหว่างวัฒนธรรมและความเข้าใจผิดในการสื่อสาร การวิเคราะห์บทสนทนาในวาทกรรมระหว่างวัฒนธรรม

Discourse and Pragmatics in intercultural communication. Speech acts across cultures. Context and meaning in pragmatics. Politeness theory in intercultural settings. Discourse markers and cohesion in intercultural communication. Intercultural pragmatic failure and miscommunication. Conversation analysis in intercultural discourse.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ข้อ 5.1.3

9. ตารางแสดงผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ข้อ 3.6

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
ภาควิชาวัฒนธรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม
คณะอุตสาหกรรมบริการ วิทยาเขตกำแพงแสน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติงาน-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 02809222 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย ภาษาอังกฤษเพื่อการพัฒนาสมรรถนะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ English for Intercultural Communicative Competence Development
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและผู้ประกอบการ
 (✓) วิชาเฉพาะบังคับ
 () วิชาเฉพาะเลือก
 () หมวดวิชาเลือกเสรี
 () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร.....สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา 21 ตุลาคม พ.ศ. 2568
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

การสื่อสารในบริบทที่หลากหลายทางวัฒนธรรม การพัฒนาสมรรถนะที่สำคัญ การเข้าใจมิติทางวัฒนธรรม และองค์ประกอบของความสามารถในการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม รวมถึงการสร้างควมแหวและความเห็นอกเห็นใจในบริบทที่แตกต่าง มีความสำคัญในการเชื่อมโยงของโลกในด้านธุรกิจ การศึกษา และการบริการ ทำให้ความสามารถในการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมกลายเป็นทักษะสำคัญในตลาดแรงงานยุคปัจจุบัน โดยเฉพาะในบริบทขององค์กรระหว่างประเทศและอุตสาหกรรมที่ต้องให้บริการลูกค้าจากภูมิหลังที่หลากหลาย เป็นพื้นฐานสำหรับการทำงานในองค์กรข้ามชาติ การบริหารทีมงานหลากหลายวัฒนธรรม การจัดการความสัมพันธ์ในบริบททางสังคมและวิชาชีพ เป็นการเตรียมความพร้อมที่สำคัญสำหรับงานในระดับมืออาชีพและตลาดแรงงานที่มีความหลากหลาย

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. อธิบายแนวคิดพื้นฐาน องค์ประกอบ บทบาทของภาษาอังกฤษ และความสำคัญของสมรรถนะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมได้	PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษและทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อการสื่อสารทางวิชาชีพและการประกอบธุรกิจในบริบทสากลได้อย่างเหมาะสม

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
	PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภาษาวัฒนธรรม และบริบททางธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจ และการแก้ปัญหาอย่างมีเหตุผลและสร้างสรรค์
2. แสดงออกถึงความแหว่ไวทางวัฒนธรรมและความเห็นอกเห็นใจในการสื่อสารกับบุคคลจากวัฒนธรรมที่หลากหลาย	PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษและทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อการสื่อสารทางวิชาชีพและการประกอบธุรกิจในบริบทสากลได้อย่างเหมาะสม PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภาษาวัฒนธรรม และบริบททางธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจ และการแก้ปัญหาอย่างมีเหตุผลและสร้างสรรค์
3. แก้ไขปัญหาความขัดแย้งและการเจรจาต่อรองในสถานการณ์จำลองได้	PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษและทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อการสื่อสารทางวิชาชีพและการประกอบธุรกิจในบริบทสากลได้อย่างเหมาะสม PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภาษาวัฒนธรรม และบริบททางธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจ และการแก้ปัญหาอย่างมีเหตุผลและสร้างสรรค์
4. สื่อสารระหว่างวัฒนธรรมในบริบทวิชาชีพและสังคมที่หลากหลายทางวัฒนธรรมได้	PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษและทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อการสื่อสารทางวิชาชีพและการประกอบธุรกิจในบริบทสากลได้อย่างเหมาะสม PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภาษาวัฒนธรรม และบริบททางธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจ และการแก้ปัญหาอย่างมีเหตุผลและสร้างสรรค์

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

องค์ประกอบของความสามารถในการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม การเข้าใจมิติทางวัฒนธรรม แนวคิดพื้นฐานในการศึกษาวัฒนธรรม การพัฒนาความแหว่ไวและความเห็นอกเห็นใจทางวัฒนธรรม การเข้าใจสัญญาณวัจนภาษาและอวัจนภาษา การจัดการความเข้าใจผิดและความขัดแย้งระหว่างวัฒนธรรม การเพิ่มความยืดหยุ่นและความสามารถในการปรับตัวในการสื่อสาร

Components of intercultural communicative competence. Understanding cultural dimensions. Basic concepts in intercultural studies. Developing cultural sensitivity and empathy. Understanding verbal and nonverbal cues. Managing intercultural misunderstandings and conflict. Enhancing flexibility and adaptability in communication.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ข้อ 5.1.3

9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ข้อ 3.6

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
ภาควิชาวัฒนธรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม
คณะอุตสาหกรรมบริการ วิทยาเขตกำแพงแสน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติงาน-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 02809223 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย ภาษาอังกฤษเพื่อการบริหารจัดการข้อขัดแย้งทางวัฒนธรรม
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ English for Intercultural Conflict Management
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
(✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและผู้ประกอบการ

(✓) วิชาเฉพาะบังคับ

() วิชาเฉพาะเลือก

() หมวดวิชาเลือกเสรี

() วิชาบริการสำหรับหลักสูตร.....สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา 21 ตุลาคม พ.ศ. 2568
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

ในโลกปัจจุบันที่การทำงานและการสื่อสารในบริบทข้ามวัฒนธรรมมีความซับซ้อนและต้องเผชิญกับความขัดแย้งที่เกิดจากความแตกต่างทางวัฒนธรรม การเข้าใจธรรมชาติของความขัดแย้งในบริบทข้ามวัฒนธรรม รวมถึงเป้าหมายและแนวทางในการจัดการความขัดแย้ง โดยครอบคลุมมิติทางวัฒนธรรมและรูปแบบความขัดแย้ง การใช้ภาษาอังกฤษทั้งในเชิงวัจนภาษาและอวัจนภาษาในการเจรจา การประนีประนอม และการรักษาหน้าในสถานการณ์ที่ละเอียดอ่อน อีกทั้งการเติบโตของการทำงานในองค์กรข้ามชาติ ความหลากหลายทางวัฒนธรรมในที่ทำงาน และความจำเป็นในการจัดการความสัมพันธ์กับคู่ค้าระหว่างประเทศ ทำให้การบริหารความขัดแย้งในบริบทวัฒนธรรมแตกต่างมีความสำคัญเพิ่มมากขึ้น ทักษะนี้เป็นสิ่งที่ตลาดแรงงานต้องการในหลายอุตสาหกรรม มีความสำคัญต่อการทำงานในสถานการณ์ที่ต้องการความเข้าใจและการปรับตัวในระดับสูง และเป็นพื้นฐานสำคัญสำหรับการทำงานในโลกที่มีความหลากหลายและซับซ้อน

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. อธิบายลักษณะของข้อขัดแย้งในบริบททางวัฒนธรรมที่หลากหลาย รวมถึงเป้าหมายและแนวทางในการบริหารจัดการข้อขัดแย้งระหว่างวัฒนธรรม	PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษและทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อการสื่อสารทางวิชาชีพและการประกอบธุรกิจในบริบทสากลได้อย่างเหมาะสม

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
	PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภาษาวัฒนธรรม และบริบททางธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจ และการแก้ปัญหาอย่างมีเหตุผลและสร้างสรรค์
2. ใช้วิจันภาษาและอวิจันภาษาได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์ข้อขัดแย้งได้	PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษและทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อการสื่อสารทางวิชาชีพและการประกอบธุรกิจในบริบทสากลได้อย่างเหมาะสม PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภาษาวัฒนธรรม และบริบททางธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจ และการแก้ปัญหาอย่างมีเหตุผลและสร้างสรรค์
3. เจรจาและการหาข้อยุติในข้อขัดแย้งทางวัฒนธรรมด้วยภาษาอังกฤษได้	PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษและทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อการสื่อสารทางวิชาชีพและการประกอบธุรกิจในบริบทสากลได้อย่างเหมาะสม PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภาษาวัฒนธรรม และบริบททางธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจ และการแก้ปัญหาอย่างมีเหตุผลและสร้างสรรค์
4. เลือกใช้แนวคิดและทักษะที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการข้อขัดแย้งในบริบทวิชาชีพและสังคมได้	PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษและทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อการสื่อสารทางวิชาชีพและการประกอบธุรกิจในบริบทสากลได้อย่างเหมาะสม PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภาษาวัฒนธรรม และบริบททางธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจ และการแก้ปัญหาอย่างมีเหตุผลและสร้างสรรค์

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

เป้าหมายของการจัดการความขัดแย้งระหว่างวัฒนธรรม มิติทางวัฒนธรรมและรูปแบบความขัดแย้ง การสื่อสารด้วยวิจันภาษาและอวิจันภาษาในสถานการณ์ความขัดแย้ง ภาษาของการเจรจาและการประนีประนอม การจัดการและการรักษาหน้าในความขัดแย้ง

Goals of intercultural conflict management. Cultural dimensions and conflict styles. Verbal and non-verbal communication in conflict situations. Language of negotiation and compromise. Managing face and saving face in conflict.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ข้อ 5.1.3

9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ข้อ 3.6

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
ภาควิชานวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม
คณะอุตสาหกรรมบริการ วิทยาเขตกำแพงแสน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติงาน-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 02809231 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การตลาดดิจิทัลสำหรับผู้ประกอบการ
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Digital Marketing for Entrepreneurship
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและผู้ประกอบการ
 (✓) วิชาเฉพาะบังคับ
 () วิชาเฉพาะเลือก
 () หมวดวิชาเลือกเสรี
 () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร.....สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา 21 ตุลาคม พ.ศ. 2568
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

ผู้ประกอบการและนักการตลาดในยุคดิจิทัลที่ต้องการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันและเพิ่มโอกาสในการเติบโต การพัฒนาทักษะในการวิจัยตลาดด้วยเทคนิคเชิงนวัตกรรม เพื่อให้เข้าใจแนวโน้มและความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รวมถึงการนำการตลาดดิจิทัลและการเติบโตแบบก้าวกระโดดมาใช้ในการเข้าถึงลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ การพัฒนาแบรนด์และการเล่าเรื่องซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างภาพลักษณ์ที่น่าจดจำและดึงดูดใจลูกค้า พร้อมทั้งสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวกับลูกค้าเพื่อรักษฐานลูกค้าและเพิ่มความภักดีต่อแบรนด์ เพื่อสร้างโอกาสในการขยายตลาดและเพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ จึงเป็นรากฐานสำคัญที่ช่วยให้ผู้ประกอบการและนักการตลาดสามารถพัฒนาธุรกิจให้เติบโตและมีความยั่งยืนในตลาดที่มีการแข่งขันสูง

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. อธิบายแนวคิดพื้นฐานของการตลาด รวมถึงกระบวนการระบุโอกาสทางการตลาดที่เหมาะสมสำหรับการพัฒนาธุรกิจใหม่	PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษและทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อการสื่อสารทางวิชาชีพและการประกอบธุรกิจในบริบทสากลได้อย่างเหมาะสม

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
	PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภาษาวัฒนธรรม และบริบททางธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจ และการแก้ปัญหาอย่างมีเหตุผลและสร้างสรรค์
2. ใช้สื่อดิจิทัลสร้างเนื้อหาในการเข้าถึงและสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษและทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อการสื่อสารทางวิชาชีพและการประกอบธุรกิจในบริบทสากลได้อย่างเหมาะสม PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภาษาวัฒนธรรม และบริบททางธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจ และการแก้ปัญหาอย่างมีเหตุผลและสร้างสรรค์
	PLO 3 ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ และเครื่องมือที่เกี่ยวข้องกับภาษาอังกฤษและธุรกิจ เพื่อการค้นคว้าข้อมูลและการสื่อสารอย่างเหมาะสม
3. อธิบายวิธีวัดผลและปรับปรุงแผนการตลาดโดยใช้เครื่องมือวิเคราะห์และกลยุทธ์การเพิ่มประสิทธิภาพเพื่อให้ธุรกิจสามารถแข่งขันในตลาดได้	PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษและทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อการสื่อสารทางวิชาชีพและการประกอบธุรกิจในบริบทสากลได้อย่างเหมาะสม PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภาษาวัฒนธรรม และบริบททางธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจ และการแก้ปัญหาอย่างมีเหตุผลและสร้างสรรค์ PLO 3 ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ และเครื่องมือที่เกี่ยวข้องกับภาษาอังกฤษและธุรกิจ เพื่อการค้นคว้าข้อมูลและการสื่อสารอย่างเหมาะสม
4. สื่อสารผ่านการเล่าเรื่องเพื่อสร้างเอกลักษณ์และความโดดเด่นในการพัฒนาแบรนด์	PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษและทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อการสื่อสารทางวิชาชีพและการประกอบธุรกิจในบริบทสากลได้อย่างเหมาะสม PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภาษาวัฒนธรรม และบริบททางธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจ และการแก้ปัญหาอย่างมีเหตุผลและสร้างสรรค์

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

การค้นหาโอกาสทางการตลาดเชิงกลยุทธ์ การกำหนดส่วนแบ่งทางการตลาด การตลาดดิจิทัลและการมีส่วนร่วมบนโซเชียลมีเดีย การเล่าเรื่องและการสื่อสารแบรนด์ การสร้างเนื้อหาทางการตลาด การพัฒนาและการวางตำแหน่งแบรนด์ การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า ความร่วมมือและพันธมิตร การวัดผลและการประเมินประสิทธิภาพ

Finding strategic marketing opportunities. Market share determination. Digital marketing and social media engagement. Brand storytelling and communication. Marketing content creation. Brand development and positioning. Customer relationship management, partnerships and alliances. Performance measurement and evaluation.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ข้อ 5.1.3

9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ข้อ 3.6

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
ภาควิชาวิศวกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม
คณะอุตสาหกรรมบริการ วิทยาเขตกำแพงแสน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 02809232 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการสำหรับผู้ประกอบการ
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Management for Entrepreneurship
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้

(✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและผู้ประกอบการ

(✓) วิชาเฉพาะบังคับ

() วิชาเฉพาะเลือก

() หมวดวิชาเลือกเสรี

() วิชาบริการสำหรับหลักสูตร.....สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา 21 ตุลาคม พ.ศ. 2568
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

การสร้างทักษะการจัดการที่ครอบคลุมในทุกด้านที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจ การพัฒนาความรู้และทักษะที่สำคัญต่อการวางแผนกลยุทธ์และการดำเนินงาน ทั้งการสร้างและนำพาธุรกิจให้เติบโตอย่างมีประสิทธิภาพ ภาวะผู้นำและพฤติกรรมองค์กรซึ่งเป็นรากฐานของการบริหารทีมงานและสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี นอกจากนี้ยังมีการบริหารการเงินและการวางแผนกลยุทธ์เพื่อจัดหาเงินทุนที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างมั่นคง การจัดการการตลาดและการขายซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการเข้าถึงและตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างเหมาะสม เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างถูกต้องตามหลักปฏิบัติและมีความรับผิดชอบต่อสังคม

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. อธิบายแนวคิดและบทบาทของการจัดการในธุรกิจของผู้ประกอบการ รวมถึงการวางแผนกลยุทธ์และการดำเนินการเพื่อบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจ	PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษและทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อการสื่อสารทางวิชาชีพและการประกอบธุรกิจในบริบทสากลได้อย่างเหมาะสม PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภาษาวัฒนธรรม และบริบททางธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การ

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
	ตัดสินใจ และการแก้ปัญหาอย่างมีเหตุผลและสร้างสรรค์
2. อธิบายการวางแผนและจัดการด้านการเงิน การบริหาร การดำเนินงาน และการจัดการห่วงโซ่อุปทานในบริษัทธุรกิจใหม่ได้	PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษและทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อการสื่อสารทางวิชาชีพและการประกอบธุรกิจในบริบทสากลได้อย่างเหมาะสม PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภาษาวัฒนธรรม และบริบททางธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจ และการแก้ปัญหาอย่างมีเหตุผลและสร้างสรรค์
3. อธิบายหลักการเปลี่ยนแปลงภายในองค์กรพร้อมทั้งพัฒนากลยุทธ์ที่ส่งเสริมนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืนในธุรกิจได้	PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษและทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อการสื่อสารทางวิชาชีพและการประกอบธุรกิจในบริบทสากลได้อย่างเหมาะสม PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภาษาวัฒนธรรม และบริบททางธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจ และการแก้ปัญหาอย่างมีเหตุผลและสร้างสรรค์
4. แสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสังคมในสถานการณ์จำลอง	PLO 4 ปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์และมีความรับผิดชอบต่อสังคม พร้อมทั้งเคารพและยอมรับความแตกต่างของวัฒนธรรมของผู้อื่น โดยยึดหลักจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ PLO 5 แสดงภาวะผู้นำ และทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเหมาะสมในสังคมพหุวัฒนธรรม และมีส่วนร่วมในการส่งเสริมธุรกิจและสังคม

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

การวางแผนและการดำเนินงานเชิงกลยุทธ์ การรับรู้พฤติกรรมและการสร้างวัฒนธรรมองค์กร การจัดการทางการเงินและการจัดหาเงินทุน การดำเนินงานและการจัดการห่วงโซ่อุปทาน การตัดสินใจอย่างมีจริยธรรม นวัตกรรมและการจัดการการเปลี่ยนแปลง การจัดการการขายและการรับลูกค้า การจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจ

Strategic planning and implementation. Behavioural awareness and organisational culture building. Financial management and financing. Operations and supply chain management. Ethical decision making. Innovation and change management. Sales and customer acquisition management. Business innovation management.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ข้อ 5.1.3

9. ตารางแสดงผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ข้อ 3.6

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
ภาควิชา นวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม
คณะอุตสาหกรรมบริการ วิทยาเขตกำแพงแสน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติงาน-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 02809311 3(3-0-6)
 ชื่อวิชาภาษาไทย การพูดภาษาอังกฤษในที่สาธารณะและการโต้เถียง
 ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ English Public Speaking and Debate
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาการระดับปริญญาตรี ดังนี้

(✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและผู้ประกอบการ

() วิชาเฉพาะบังคับ

(✓) วิชาเฉพาะเลือก

() หมวดวิชาเลือกเสรี

() วิชาบริการสำหรับหลักสูตร.....สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา 21 ตุลาคม พ.ศ. 2568
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

การพัฒนาทักษะการสื่อสารในที่สาธารณะ ซึ่งจำเป็นทั้งในชีวิตส่วนตัวและอาชีพ รายวิชานี้เน้นการฝึกฝนทักษะการพูดในที่สาธารณะ การเตรียมและการจัดระเบียบเนื้อหาสุนทรพจน์ การโต้แย้งในรูปแบบของการโต้เถียง การคิดเชิงวิพากษ์ และการใช้หลักฐานในการสนับสนุนข้อโต้แย้ง ซึ่งเป็นทักษะที่มีความสำคัญในการนำเสนอตนเองและข้อคิดเห็นในที่สาธารณะ ทั้งในบริบททางวิชาการและในที่ทำงาน มีความจำเป็นอย่างยิ่งในยุคที่การสื่อสารมีบทบาทสำคัญในการสร้างความสัมพันธ์และการทำงานร่วมกัน โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการบริการ การท่องเที่ยว และธุรกิจที่ต้องมีการนำเสนอและสื่อสารกับลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจจากหลากหลายวัฒนธรรม นอกจากนี้ทักษะการพูดและการโต้เถียงยังมีบทบาทสำคัญในการเสริมสร้างความสามารถในการคิดอย่างมีวิจารณญาณ การแสดงออกอย่างมั่นใจ และการเจรจาต่อรอง ซึ่งเป็นทักษะที่จำเป็นสำหรับผู้ที่ต้องการก้าวหน้าในอาชีพในองค์กรที่มีการติดต่อกับลูกค้าภายในและต่างประเทศ

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. อธิบายความสำคัญและประเภท ของการพูดในที่สาธารณะและการโต้เถียงได้	PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษและทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อการสื่อสารทางวิชาชีพและการประกอบธุรกิจในบริบทสากลได้อย่างเหมาะสม

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
	PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภาษาวัฒนธรรม และบริบททางธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจ และการแก้ปัญหาอย่างมีเหตุผลและสร้างสรรค์
2. ใช้เหตุผลและการคิดเชิงวิพากษ์ในการสร้างข้อโต้แย้งที่ชัดเจนและน่าเชื่อถือได้	PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษและทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อการสื่อสารทางวิชาชีพและการประกอบธุรกิจในบริบทสากลได้อย่างเหมาะสม PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภาษาวัฒนธรรม และบริบททางธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจ และการแก้ปัญหาอย่างมีเหตุผลและสร้างสรรค์
3. นำเสนอการพูดในที่สาธารณะได้อย่างเหมาะสมกับบริบทหรือหัวข้อ	PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษและทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อการสื่อสารทางวิชาชีพและการประกอบธุรกิจในบริบทสากลได้อย่างเหมาะสม PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภาษาวัฒนธรรม และบริบททางธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจ และการแก้ปัญหาอย่างมีเหตุผลและสร้างสรรค์ PLO 3 ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ และเครื่องมือที่เกี่ยวข้องกับภาษาอังกฤษและธุรกิจ เพื่อการค้นคว้าข้อมูลและการสื่อสารอย่างเหมาะสม
4. ได้วาทีและปฏิบัติตาม กฎ กติกา ที่เกี่ยวข้องได้	PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษและทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อการสื่อสารทางวิชาชีพและการประกอบธุรกิจในบริบทสากลได้อย่างเหมาะสม PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภาษาวัฒนธรรม และบริบททางธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจ และการแก้ปัญหาอย่างมีเหตุผลและสร้างสรรค์

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ความสำคัญของการพูดในที่สาธารณะและการโต้เถียงในที่บริบทส่วนตัวและอาชีพ ประเภทของสุนทรพจน์ และรูปแบบการโต้เถียงที่ พื้นฐานของการพูดในที่สาธารณะและการโต้เถียง การเตรียมและการจัดระเบียบเนื้อหา สุนทรพจน์ การโต้แย้งและการคิดเชิงวิพากษ์ การค้นคว้าและหลักฐานในการโต้เถียง จริยธรรมและมารยาทในการพูดในที่สาธารณะและการโต้เถียง

Significance of public speaking and debate in personal and professional settings. Different types of speeches and debate formats. Fundamentals of public speaking and debate. Speech preparation and organisation. Argumentation and critical thinking. Research and evidence in debate. Ethics and etiquette in public speaking and debate.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ข้อ 5.1.3

9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ข้อ 3.6

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
ภาควิชาวัฒนธรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม
คณะอุตสาหกรรมบริการ วิทยาเขตกำแพงแสน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติงาน-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 02809312 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย ภาษาอังกฤษเพื่อพิธีกรและผู้ดำเนินรายการ
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ English for Master of Ceremonies and Hosts
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและผู้ประกอบการ
 () วิชาเฉพาะบังคับ
 (✓) วิชาเฉพาะเลือก
 () หมวดวิชาเลือกเสรี
 () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร.....สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา 21 ตุลาคม พ.ศ. 2568
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

การพัฒนาทักษะการสื่อสารในบทบาทพิธีกรและผู้ดำเนินรายการ รวมถึงการใช้ภาษาและคำศัพท์ที่เหมาะสมสำหรับการดำเนินรายการ การจัดโครงสร้างบทพูดที่มีประสิทธิภาพ และเทคนิคในการสร้างปฏิสัมพันธ์กับผู้ชม ซึ่งจำเป็นสำหรับการดึงดูดความสนใจและการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ชม การฝึกฝนเสียงและการพูดที่เหมาะสมในการดำเนินรายการ รวมถึงการเรียนรู้การรับมือกับความหลากหลายทางวัฒนธรรมและการแสดงออกที่เหมาะสมในแต่ละบริบท อีกทั้งความต้องการที่เพิ่มขึ้นของอุตสาหกรรมการจัดงานและการสื่อสารที่มีพิธีกรและผู้ดำเนินรายการเป็นส่วนสำคัญในกิจกรรมต่าง ๆ ทั้งในวงการธุรกิจ การศึกษา การบันเทิง หรือสื่อมวลชน การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพและการดำเนินรายการที่น่าสนใจมีบทบาทสำคัญในการดึงดูดผู้ชมและผู้ร่วมงาน การพัฒนาทักษะการสื่อสารและการดำเนินรายการด้วยภาษาอังกฤษจะเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการเตรียมความพร้อมสำหรับการทำงานในสายงานที่ต้องใช้ความสามารถในการพูดและการเป็นพิธีกร เช่น งานอีเวนต์ งานประชุม งานแถลงข่าว และการจัดรายการต่าง ๆ จะช่วยเพิ่มโอกาสในการทำงานพร้อมทั้งสามารถปรับตัวได้ดีในสังคมที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. อธิบายบทบาทและความรับผิดชอบของพิธีกรและผู้จัดงานได้อย่างชัดเจน	PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษและทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อการสื่อสารทางวิชาชีพและการประกอบธุรกิจในบริบทสากลได้อย่างเหมาะสม PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภาษาวัฒนธรรม และบริบททางธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจ และการแก้ปัญหาอย่างมีเหตุผลและสร้างสรรค์
2. เลือกใช้คำศัพท์และภาษาที่เหมาะสมในการเป็นพิธีกรได้อย่างถูกต้อง	PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษและทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อการสื่อสารทางวิชาชีพและการประกอบธุรกิจในบริบทสากลได้อย่างเหมาะสม PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภาษาวัฒนธรรม และบริบททางธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจ และการแก้ปัญหาอย่างมีเหตุผลและสร้างสรรค์
3. ออกแบบโครงสร้างสคริปต์สำหรับการจัดงานได้	PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษและทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อการสื่อสารทางวิชาชีพและการประกอบธุรกิจในบริบทสากลได้อย่างเหมาะสม PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภาษาวัฒนธรรม และบริบททางธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจ และการแก้ปัญหาอย่างมีเหตุผลและสร้างสรรค์
4. สร้างปฏิสัมพันธ์และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ฟังได้	PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษและทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อการสื่อสารทางวิชาชีพและการประกอบธุรกิจในบริบทสากลได้อย่างเหมาะสม PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภาษาวัฒนธรรม และบริบททางธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจ และการแก้ปัญหาอย่างมีเหตุผลและสร้างสรรค์

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

บทบาทและหน้าที่ของพิธีกรและผู้ดำเนินรายการ การพัฒนาทักษะการสื่อสาร ภาษาและคำศัพท์สำหรับการดำเนินรายการ การจัดโครงสร้างบทพูดสำหรับงาน เทคนิคการสร้างปฏิสัมพันธ์กับผู้ชม การแวดไวทางวัฒนธรรมและการยอมรับความหลากหลาย การฝึกเสียงและการพูด

Roles and responsibilities of masters of ceremonies and hosts. Developing communication skills. Language and vocabulary for hosting. Structuring event scripts. Audience engagement techniques. Cultural sensitivity and inclusivity. Voice and speech training.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ข้อ 5.1.3

9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ข้อ 3.6

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
ภาควิชาวัฒนธรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม
คณะอุตสาหกรรมบริการ วิทยาเขตกำแพงแสน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติงาน-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 02809313 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย ภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์ทางวิชาการ
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ English for Academic Purposes
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาการระดับปริญญาตรี ดังนี้

(✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและผู้ประกอบการ

() วิชาเฉพาะบังคับ

(✓) วิชาเฉพาะเลือก

() หมวดวิชาเลือกเสรี

() วิชาบริการสำหรับหลักสูตร.....สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา 21 ตุลาคม พ.ศ. 2568
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

การพัฒนาทักษะทางภาษาอังกฤษในบริบททางวิชาการ ทักษะการฟัง การอ่าน การพูด และการเขียนในบริบททางวิชาการเป็นองค์ประกอบสำคัญในการประสบความสำเร็จในงานวิจัย การศึกษาต่อในระดับสูง และการทำงานในองค์กรที่ต้องใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารภายในหรือระหว่างประเทศ เป็นทักษะที่จำเป็นในการแสดงความคิด วิเคราะห์ข้อมูล และสื่อสารอย่างมีเหตุผลในงานวิจัยและการประชุมวิชาการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ยังช่วยเตรียมความพร้อมสำหรับการทำงานในองค์กรที่มีการใช้ภาษาอังกฤษเป็นสื่อกลางในการสื่อสารทางวิชาการ ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานและการศึกษาต่อในสถาบันการศึกษาระดับสูง

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. ใช้คำศัพท์และสำนวนทางวิชาการได้	PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษและทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อการสื่อสารทางวิชาชีพและการประกอบธุรกิจในบริบทสากลได้อย่างเหมาะสม PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภาษาวัฒนธรรม และบริบททางธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การ

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
	ตัดสินใจ และการแก้ปัญหาอย่างมีเหตุผลและสร้างสรรค์
2. สรุปข้อมูลที่สำคัญจากบทสนทนาและการบรรยายในบริบททางวิชาการได้	PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษและทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อการสื่อสารทางวิชาชีพและการประกอบธุรกิจในบริบทสากลได้อย่างเหมาะสม PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภาษาวัฒนธรรม และบริบททางธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจ และการแก้ปัญหาอย่างมีเหตุผลและสร้างสรรค์
3. นำเสนอและอภิปรายหัวข้อทางวิชาการได้	PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษและทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อการสื่อสารทางวิชาชีพและการประกอบธุรกิจในบริบทสากลได้อย่างเหมาะสม PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภาษาวัฒนธรรม และบริบททางธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจ และการแก้ปัญหาอย่างมีเหตุผลและสร้างสรรค์ PLO 3 ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ และเครื่องมือที่เกี่ยวข้องกับภาษาอังกฤษและธุรกิจ เพื่อการค้นคว้าข้อมูลและการสื่อสารอย่างเหมาะสม
4. เขียนงานทางวิชาการที่มีการอ้างอิงแหล่งข้อมูลตามหลักวิชาการได้	PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษและทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อการสื่อสารทางวิชาชีพและการประกอบธุรกิจในบริบทสากลได้อย่างเหมาะสม PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภาษาวัฒนธรรม และบริบททางธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจ และการแก้ปัญหาอย่างมีเหตุผลและสร้างสรรค์ PLO 3 ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ และเครื่องมือที่เกี่ยวข้องกับภาษาอังกฤษและธุรกิจ เพื่อการค้นคว้าข้อมูลและการสื่อสารอย่างเหมาะสม

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

การฟัง การอ่าน การพูด และการเขียนในบริบททางวิชาการ ความสุจริตทางวิชาการ ทักษะการนำเสนอ การอภิปรายทางวิชาการ

Listening, reading, speaking and writing in academic context. Academic integrity. Presentation skills. Academic discussions.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ข้อ 5.1.3

9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ข้อ 3.6

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
ภาควิชานวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม
คณะอุตสาหกรรมบริการ วิทยาเขตกำแพงแสน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติงาน-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 02809314 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจและผู้ประกอบการ
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ English for Business and Entrepreneurship
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาการระดับปริญญาตรี ดังนี้
 (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและผู้ประกอบการ
 (✓) วิชาเฉพาะบังคับ
 () วิชาเฉพาะเลือก
 () หมวดวิชาเลือกเสรี
 () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร.....สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา 21 ตุลาคม พ.ศ. 2568
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

การเสริมสร้างทักษะการสื่อสารที่จำเป็นในด้านธุรกิจและการประกอบการ โดยเฉพาะการโต้ตอบทางธุรกิจ การทำข้อเสนอทางธุรกิจ การเจรจา การโน้มน้าวใจ และการนำเสนอข้อมูลธุรกิจ รวมถึงทักษะการประชุม และการสรุปข้อมูลทางธุรกิจ เป็นทักษะที่จำเป็นสำหรับการทำงานในยุคที่การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมและการทำธุรกิจระหว่างประเทศมีความสำคัญเพิ่มขึ้น อีกทั้งการเติบโตของเศรษฐกิจในระดับโลกและการขยายตัวของธุรกิจในตลาดต่างประเทศ รวมถึงการเพิ่มขึ้นของการประกอบการในหลายอุตสาหกรรม การพัฒนาและการดำเนินงานทางธุรกิจที่ต้องการทักษะการสื่อสารที่มั่นใจและชัดเจนเป็นสิ่งสำคัญสำหรับการติดต่อกับลูกค้า คู่ค้า และผู้ร่วมธุรกิจจากหลากหลายประเทศ และในหลายๆ สถานการณ์ที่ต้องมีการเจรจาและการโน้มน้าวใจ เช่น การขยายตลาด การสร้างหุ้นส่วน หรือการเจรจาต่อรองในธุรกิจ จะเป็นประโยชน์ในการทำงานในตำแหน่งที่เกี่ยวข้องกับการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจและการประกอบการได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความมั่นใจในการเจรจาและนำเสนอธุรกิจ ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานที่เน้นทักษะการสื่อสารในธุรกิจและการบริหารจัดการ

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. ใช้คำศัพท์และสำนวนที่ใช้ในบริบททางธุรกิจและผู้ประกอบการได้อย่างถูกต้อง	PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษและทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อการสื่อสารทางวิชาชีพและการประกอบธุรกิจในบริบทสากลได้อย่างเหมาะสม

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
	PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภาษาวัฒนธรรม และบริบททางธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจ และการแก้ปัญหาอย่างมีเหตุผลและสร้างสรรค์
2. เลือกประเภทของจดหมายธุรกิจและเอกสารธุรกิจที่เหมาะสมตามสถานการณ์ได้	PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษและทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อการสื่อสารทางวิชาชีพและการประกอบธุรกิจในบริบทสากลได้อย่างเหมาะสม PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภาษาวัฒนธรรม และบริบททางธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจ และการแก้ปัญหาอย่างมีเหตุผลและสร้างสรรค์
3. จัดเตรียมและนำเสนอโครงการธุรกิจได้อย่างถูกต้อง	PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษและทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อการสื่อสารทางวิชาชีพและการประกอบธุรกิจในบริบทสากลได้อย่างเหมาะสม PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภาษาวัฒนธรรม และบริบททางธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจ และการแก้ปัญหาอย่างมีเหตุผลและสร้างสรรค์
4. เลือกใช้เทคนิคการเจรจาและการโน้มน้าวใจในบริบทธุรกิจได้	PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษและทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อการสื่อสารทางวิชาชีพและการประกอบธุรกิจในบริบทสากลได้อย่างเหมาะสม PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภาษาวัฒนธรรม และบริบททางธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจ และการแก้ปัญหาอย่างมีเหตุผลและสร้างสรรค์

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

การโต้ตอบทางธุรกิจ ข้อเสนอทางธุรกิจ เทคนิคการเจรจาและการโน้มน้าวใจ การนำเสนอและการนำเสนอธุรกิจ การประชุมและการเจรจาธุรกิจ การสรุปและรายงานทางธุรกิจ

Business correspondences. Business proposals. Negotiation and persuasion techniques. Presentations and business pitching. Business meetings and negotiations. Business summaries and reports.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ข้อ 5.1.3

9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ข้อ 3.6

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
ภาควิชาวัฒนธรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม
คณะอุตสาหกรรมบริการ วิทยาเขตกำแพงแสน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติงาน-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 02809315 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย ภาษาอังกฤษเพื่อการรู้สือและดิจิทัล
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ English for Media and Digital Literacy
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและผู้ประกอบการ
 (✓) วิชาเฉพาะบังคับ
 () วิชาเฉพาะเลือก
 () หมวดวิชาเลือกเสรี
 () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร.....สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา 21 ตุลาคม พ.ศ. 2568
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

ในยุคที่เทคโนโลยีและสื่อดิจิทัลมีบทบาทสำคัญในชีวิตประจำวันและในการทำงานทุกด้าน การพัฒนาทักษะในการวิเคราะห์ข้อความและเจตนาของสื่อ รวมถึงการคิดเชิงวิพากษ์ในโลกดิจิทัล เป็นทักษะสำคัญในการแยกแยะข้อมูลและข่าวสารที่มีอยู่มากมายในสื่อดิจิทัล นอกจากนี้ การสร้างอัตลักษณ์ดิจิทัลและแบรนด์บุคคล การสร้างเนื้อหาสำหรับแพลตฟอร์มดิจิทัล และการใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารในสื่อดิจิทัล ทั้งในรูปแบบข้อความ ภาพ หรือวิดีโอ ล้วนเป็นทักษะที่มีความจำเป็นในโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลอย่างรวดเร็ว อีกทั้งการเปลี่ยนแปลงในสังคมและโลกธุรกิจที่มีการใช้งานสื่อดิจิทัลเพิ่มขึ้น เช่น การตลาดออนไลน์ การสื่อสารผ่านโซเชียลมีเดีย และการสร้างเนื้อหาสำหรับเว็บไซต์และแพลตฟอร์มต่าง ๆ การพัฒนาเทคโนโลยีที่ทำให้การสื่อสารดิจิทัลเป็นเครื่องมือที่สำคัญในทุกภาคส่วนของสังคมและธุรกิจ ปัจจัยเหล่านี้ทำให้ทักษะการรู้สือและการใช้สื่อดิจิทัลเป็นสิ่งจำเป็นที่ต้องเตรียมพร้อมเพื่อใช้ในการชีวิตการทำงานในอนาคต จะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการทำงานในสาขาที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารดิจิทัล เช่น การทำงานในด้านการตลาดดิจิทัล การสร้างเนื้อหาสำหรับสื่อออนไลน์ หรือการจัดการแบรนด์ในโลกออนไลน์ ได้อย่างมีประสิทธิภาพในสภาพแวดล้อมที่มีการสื่อสารและแข่งขันสูงในยุคดิจิทัล

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. สร้างข่าวสารและเนื้อหาในสื่อสังคมออนไลน์ด้วยภาษาอังกฤษได้	PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษและทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อการสื่อสารทางวิชาชีพและการประกอบธุรกิจในบริบทสากลได้อย่างเหมาะสม PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภาษาวัฒนธรรม และบริบททางธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจและการแก้ปัญหาอย่างมีเหตุผลและสร้างสรรค์ PLO 3 ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ และเครื่องมือที่เกี่ยวข้องกับภาษาอังกฤษและธุรกิจ เพื่อการค้นคว้าข้อมูลและการสื่อสารอย่างเหมาะสม
2. เขียนและวางกลยุทธ์การเล่าเรื่องสำหรับแพลตฟอร์มดิจิทัลได้	PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษและทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อการสื่อสารทางวิชาชีพและการประกอบธุรกิจในบริบทสากลได้อย่างเหมาะสม PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภาษาวัฒนธรรม และบริบททางธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจและการแก้ปัญหาอย่างมีเหตุผลและสร้างสรรค์ PLO 3 ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ และเครื่องมือที่เกี่ยวข้องกับภาษาอังกฤษและธุรกิจ เพื่อการค้นคว้าข้อมูลและการสื่อสารอย่างเหมาะสม
3. วิเคราะห์ข้อความและเนื้อหาด้วยภาษาอังกฤษได้	PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษและทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อการสื่อสารทางวิชาชีพและการประกอบธุรกิจในบริบทสากลได้อย่างเหมาะสม PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภาษาวัฒนธรรม และบริบททางธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจและการแก้ปัญหาอย่างมีเหตุผลและสร้างสรรค์

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

บทบาทของภาษาอังกฤษในการรู้สื่อและดิจิทัล การวิเคราะห์ข้อความและเจตนาของสื่อ การพัฒนาทักษะการคิดเชิงวิพากษ์ในพื้นที่ดิจิทัล อัตลักษณ์ดิจิทัลและการสร้างแบรนด์บุคคล จริยธรรมและความรับผิดชอบของพลเมืองในยุคดิจิทัล การสร้างเนื้อหาสำหรับสื่อและแพลตฟอร์มดิจิทัล ทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษสำหรับสื่อดิจิทัล

Role of English in media and digital literacy. Analysing media messages and intent. Developing critical thinking in digital spaces. Digital identity and personal branding. Ethics and responsibilities of digital citizenship. Content creation for media and digital platforms. English communication skills for digital media.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ข้อ 5.1.3

9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ข้อ 3.6

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
ภาควิชาวัฒนธรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม
คณะอุตสาหกรรมบริการ วิทยาเขตกำแพงแสน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติงาน-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 02809316 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย ความสามารถด้านภาษาอังกฤษและการเตรียมสอบ
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ English Proficiency and Test Preparation
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและผู้ประกอบการ
 () วิชาเฉพาะบังคับ
 (✓) วิชาเฉพาะเลือก
 () หมวดวิชาเลือกเสรี
 () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร.....สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา 21 ตุลาคม พ.ศ. 2568
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

การเตรียมความพร้อมในการสอบภาษาอังกฤษมาตรฐาน มีความจำเป็นในการประเมินทักษะภาษาอังกฤษสำหรับการศึกษาต่อหรือการทำงานในอนาคต การทำความเข้าใจในรูปแบบข้อสอบต่าง ๆ และประเภทคำถาม รวมทั้งกลยุทธ์การอ่านและการฟังเพื่อให้สามารถทำความเข้าใจได้อย่างถูกต้อง การพัฒนาทักษะการเขียนและการพูดให้มีความคล่องแคล่ว รวมถึงการเสริมสร้างคำศัพท์และไวยากรณ์ที่จำเป็นในการทำข้อสอบได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตอบโจทย์ความต้องการของตลาดแรงงานและการศึกษาต่อในระดับสูงทั้งในและต่างประเทศ

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. อธิบายรูปแบบการสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานและประเภทคำถามที่หลากหลายเพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการสอบ	PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษและทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อการสื่อสารทางวิชาชีพและการประกอบธุรกิจในบริบทสากลได้อย่างเหมาะสม PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภาษาวัฒนธรรม และบริบททางธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจ และการแก้ปัญหาอย่างมีประสิทธิภาพและสร้างสรรค์

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
2. เลือกใช้กลยุทธ์และทักษะภาษาอังกฤษในด้านการฟัง การอ่าน การพูด และการเขียน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำข้อสอบ	PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษและทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อการสื่อสารทางวิชาชีพและการประกอบธุรกิจในระดับสากลได้อย่างเหมาะสม PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภาษา วัฒนธรรม และบริบททางธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจ และการแก้ปัญหาอย่างมีประสิทธิภาพและสร้างสรรค์

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐาน รูปแบบการสอบและประเภทคำถาม กลยุทธ์การอ่านและการฟังเพื่อความเข้าใจ การพัฒนาทักษะการเขียนและการพูด การเสริมสร้างคำศัพท์และไวยากรณ์ เทคนิคการบริหารเวลา กลยุทธ์ในการทำข้อสอบ

English standardised tests. Test formats and question types. Reading and listening comprehension strategies. Writing and speaking skills development. Vocabulary and grammar enhancement. Time management techniques. Test taking strategies.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ข้อ 5.1.3

9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ข้อ 3.6

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
ภาควิชาบัณฑิตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม
คณะอุตสาหกรรมบริการ วิทยาเขตกำแพงแสน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติงาน-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 02809321 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในอุตสาหกรรมบริการ
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ English for Communication in Hospitality Industry
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและผู้ประกอบการ
 (✓) วิชาเฉพาะบังคับ
 () วิชาเฉพาะเลือก
 () หมวดวิชาเลือกเสรี
 () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร.....สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา 21 ตุลาคม พ.ศ. 2568
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

การเตรียมพร้อมรับมือกับความท้าทายของการทำงานในอุตสาหกรรมบริการที่ต้องติดต่อสื่อสารกับลูกค้าและผู้ร่วมงานจากหลากหลายวัฒนธรรม การเข้าใจในความแตกต่างทางวัฒนธรรม ความสุภาพและการใช้ภาษาวิชาชีพที่เหมาะสม รวมถึงการจัดการข้อร้องเรียนและสถานการณ์ที่ท้าทายที่อาจเกิดขึ้นในบริบทข้ามวัฒนธรรม การพัฒนาทักษะการบริการลูกค้าระหว่างวัฒนธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ และวิธีการจัดการกับอุปสรรคทางด้านภาษาและการสื่อสารที่ผิดพลาด อีกทั้งการเติบโตของอุตสาหกรรมบริการ ซึ่งเป็นส่วนสำคัญของเศรษฐกิจโลก ทำให้ความสามารถในการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมกลายเป็นทักษะที่องค์กรในอุตสาหกรรมบริการต้องการ นอกจากนี้ ความคาดหวังของลูกค้าจากหลากหลายวัฒนธรรมที่มีต่อการบริการที่มีมาตรฐานสูงยิ่งเน้นย้ำความจำเป็นของการพัฒนาทักษะดังกล่าวสำหรับการทำงานในอุตสาหกรรมบริการ การเตรียมความพร้อมที่สำคัญสำหรับการเข้าสู่ตลาดแรงงานในอุตสาหกรรมบริการที่มีการแข่งขันสูงและเชื่อมโยงกับความหลากหลายทางวัฒนธรรม

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. อธิบายบทบาทและความสำคัญของภาษาอังกฤษและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมในอุตสาหกรรมบริการได้	PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษและทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อการสื่อสารทางวิชาชีพและการประกอบธุรกิจในบริบทสากลได้อย่างเหมาะสม

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
	PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภาษาวัฒนธรรม และบริบททางธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจ และการแก้ปัญหาอย่างมีประสิทธิภาพและสร้างสรรค์
2. ใช้วิจณภาษาและอวจณภาษาในการสื่อสารกับลูกค้าจากหลากหลายวัฒนธรรมในสถานการณ์จำลองได้	PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษและทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อการสื่อสารทางวิชาชีพและการประกอบธุรกิจในบริบทสากลได้อย่างเหมาะสม PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภาษาวัฒนธรรม และบริบททางธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจ และการแก้ปัญหาอย่างมีประสิทธิภาพและสร้างสรรค์
3. เสนอแนวทางการจัดการอุปสรรคทางภาษาและสถานการณ์ที่ท้าทายทางวัฒนธรรมในอุตสาหกรรมบริการได้	PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษและทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อการสื่อสารทางวิชาชีพและการประกอบธุรกิจในบริบทสากลได้อย่างเหมาะสม PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภาษาวัฒนธรรม และบริบททางธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจ และการแก้ปัญหาอย่างมีประสิทธิภาพและสร้างสรรค์
4. ประยุกต์ใช้ทักษะด้านการบริการลูกค้าและการสื่อสารเชิงวิชาชีพที่ตอบสนองต่อความคาดหวังและความต้องการของลูกค้าจากวัฒนธรรมที่หลากหลายในสถานการณ์จำลองได้	PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษและทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อการสื่อสารทางวิชาชีพและการประกอบธุรกิจในบริบทสากลได้อย่างเหมาะสม PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภาษาวัฒนธรรม และบริบททางธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจ และการแก้ปัญหาอย่างมีประสิทธิภาพและสร้างสรรค์

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ความสำคัญของการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม การเข้าใจความแตกต่างทางวัฒนธรรมในบริบทการบริการ การใช้ระดับทางภาษาวิชาชีพสำหรับอุตสาหกรรมบริการ การจัดการอุปสรรคทางด้านภาษาและการสื่อสารที่ผิดพลาด การจัดการข้อร้องเรียนและสถานการณ์ยากลำบากข้ามวัฒนธรรม ทักษะการบริการลูกค้าระหว่างวัฒนธรรม

Importance of intercultural communication. Understanding cultural differences in hospitality settings. Use of professional language level for hospitality industry. Managing language barriers and miscommunication. Handling complaints and difficult situations across cultures. Intercultural customer service skills.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ข้อ 5.1.3

9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ข้อ 3.6

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
ภาควิชา นวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม
คณะอุตสาหกรรมบริการ วิทยาเขตกำแพงแสน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติงาน-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 02809322 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมในยุคดิจิทัล
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ English for Intercultural Communication in Digital Age
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชา ระดับปริญญาตรี ดังนี้
(✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและผู้ประกอบการ
(✓) วิชาเฉพาะบังคับ
() วิชาเฉพาะเลือก
() หมวดวิชาเลือกเสรี
() วิชาบริการสำหรับหลักสูตร.....สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา 21 ตุลาคม พ.ศ. 2568
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

การสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัลเป็นส่วนสำคัญของการทำงานและการดำเนินชีวิต โดยเฉพาะในบริบทที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม การเข้าใจในมิติทางวัฒนธรรมของการสื่อสารออนไลน์ ความตระหนักรู้ในวัฒนธรรมที่หลากหลาย โทนภาษาและการปรับภาษาให้เหมาะสม รวมถึงการจัดการความเข้าใจผิดและความขัดแย้งที่เกิดขึ้นในสื่อออนไลน์ จริยธรรมดิจิทัลและการรักษาความเป็นส่วนตัวในบริบทข้ามวัฒนธรรม อีกทั้งการเพิ่มขึ้นของการทำงานในรูปแบบระยะไกลและการขยายตัวของธุรกิจดิจิทัลทั่วโลก ทำให้การสื่อสารออนไลน์ในบริบทที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรมมีความสำคัญมากขึ้น การใช้ภาษาอังกฤษอย่างเหมาะสมในสื่อดิจิทัล และการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ กลายเป็นทักษะที่ตลาดแรงงานต้องการ มีความจำเป็นต่อการเตรียมความพร้อมให้ผู้เรียนสำหรับการทำงานในโลกดิจิทัลที่มีความเชื่อมโยงกันในระดับสากล

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. อธิบายบทบาทและความสำคัญของการสื่อสารภาษาอังกฤษในบริบทระหว่างวัฒนธรรมที่เกิดขึ้นผ่านช่องทางดิจิทัล	PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษและทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อการสื่อสารทางวิชาชีพและการประกอบธุรกิจในบริบทสากลได้อย่างเหมาะสม PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภาษาวัฒนธรรม และบริบททางธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การ

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
	ตัดสินใจ และการแก้ปัญหาอย่างมีเหตุผลและสร้างสรรค์
2. ใช้ภาษาอังกฤษและระดับภาษาที่เหมาะสมในบริบทการสื่อสารดิจิทัล เพื่อสร้างความเข้าใจและความสัมพันธ์ที่ดีในสถานการณ์ระหว่างวัฒนธรรม	PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษและทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อการสื่อสารทางวิชาชีพและการประกอบธุรกิจในบริบทสากลได้อย่างเหมาะสม PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภาษาวัฒนธรรม และบริบททางธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจ และการแก้ปัญหาอย่างมีเหตุผลและสร้างสรรค์
3. ใช้ภาษาอังกฤษจัดการความเข้าใจผิดและความขัดแย้งที่เกิดจากความแตกต่างทางวัฒนธรรมในสื่อออนไลน์ได้	PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษและทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อการสื่อสารทางวิชาชีพและการประกอบธุรกิจในบริบทสากลได้อย่างเหมาะสม PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภาษาวัฒนธรรม และบริบททางธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจ และการแก้ปัญหาอย่างมีเหตุผลและสร้างสรรค์
4. สร้างอัตลักษณ์และตัวตนตามหลักจริยธรรมและมารยาทดิจิทัลได้	PLO 3 ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ และเครื่องมือที่เกี่ยวข้องกับภาษาอังกฤษและธุรกิจ เพื่อการค้นคว้าข้อมูลและการสื่อสารอย่างเหมาะสม PLO 4 ปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์และมีความรับผิดชอบต่อสังคม พร้อมทั้งเคารพและยอมรับความแตกต่างของวัฒนธรรมของผู้อื่น โดยยึดหลักจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ความแตกต่างทางวัฒนธรรมในการสื่อสารออนไลน์ โทนภาษาบนสื่อดิจิทัลและการปรับภาษา การจัดการความขัดแย้งทางออนไลน์ ความอ่อนไหวระหว่างวัฒนธรรมในสื่อสังคมออนไลน์ ความเป็นส่วนตัวและจริยธรรมในบริบทระหว่างวัฒนธรรมทางดิจิทัล

Cultural differences in online communication. Digital tone and language adaptation. Managing conflict online. Intercultural sensitivity in social media. Digital privacy and ethics in intercultural contexts.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ข้อ 5.1.3

9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ข้อ 3.6

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
ภาควิชาวัตกรรมการบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม
คณะอุตสาหกรรมบริการ วิทยาเขตกำแพงแสน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติงาน-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 02809331 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย ธุรกิจเพื่อผู้ประกอบการ
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Business for Entrepreneurship

2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้

(✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่าง

วัฒนธรรมและผู้ประกอบการ

(✓) วิชาเฉพาะบังคับ

() วิชาเฉพาะเลือก

() หมวดวิชาเลือกเสรี

() วิชาบริการสำหรับหลักสูตร.....สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา 21 ตุลาคม พ.ศ. 2568
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

การก้าวสู่โลกธุรกิจจริงด้วยการให้ความรู้และทักษะที่สำคัญในการระบุนโยบายเชิงกลยุทธ์ สร้างนวัตกรรมในรูปแบบธุรกิจ วางแผนการเงิน และจัดหาเงินทุน การตลาดเพื่อสร้างความผูกพันกับลูกค้า ความเป็นเลิศในการดำเนินงาน และความสามารถในการขยายธุรกิจ การรับทราบของความเป็นผู้นำ รวมถึงการบริหารทีมอย่างมีประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึงข้อพิจารณาทางกฎหมายและจริยธรรม มีความสำคัญในการเตรียมพร้อมสำหรับการเป็นผู้ประกอบการที่มีวิสัยทัศน์และรับผิดชอบต่อสังคม

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. ระบุนโยบายทางธุรกิจที่เหมาะสมและพัฒนาแนวคิดธุรกิจที่สร้างสรรค์และมีศักยภาพในตลาดได้	PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษและทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อการสื่อสารทางวิชาชีพและการประกอบธุรกิจในบริบทสากลได้อย่างเหมาะสม PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภาษาวัฒนธรรม และบริบททางธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจ และการแก้ปัญหาอย่างมีประสิทธิภาพและสร้างสรรค์

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
2. บริหารทรัพยากร รวมถึงจัดการด้านเงินทุน การดำเนินงาน และการขยายธุรกิจได้	PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษและทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อการสื่อสารทางวิชาชีพและการประกอบธุรกิจในบริบทสากลได้อย่างเหมาะสม PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภาษาวัฒนธรรม และบริบททางธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจ และการแก้ปัญหาอย่างมีเหตุผลและสร้างสรรค์
3. พัฒนาแผนธุรกิจที่ครอบคลุมด้านการเงิน การตลาด การดำเนินงาน และการบริหารทีม เพื่อสนับสนุนความสำเร็จของธุรกิจ	PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษและทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อการสื่อสารทางวิชาชีพและการประกอบธุรกิจในบริบทสากลได้อย่างเหมาะสม PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภาษาวัฒนธรรม และบริบททางธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจ และการแก้ปัญหาอย่างมีเหตุผลและสร้างสรรค์
4. พัฒนาธุรกิจที่เน้นความยั่งยืน และแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) เพื่อสร้างความสมดุลระหว่างผลประโยชน์ทางธุรกิจกับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน	PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษและทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อการสื่อสารทางวิชาชีพและการประกอบธุรกิจในบริบทสากลได้อย่างเหมาะสม PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภาษาวัฒนธรรม และบริบททางธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจ และการแก้ปัญหาอย่างมีเหตุผลและสร้างสรรค์ PLO 4 ปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์และมีความรับผิดชอบต่อสังคม พร้อมทั้งเคารพและยอมรับความแตกต่างของวัฒนธรรมของผู้อื่น โดยยึดหลักจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

การดำเนินธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ การระบุโอกาสและการพัฒนาธุรกิจ การวางแผนและการจัดการทุนสำหรับผู้ประกอบการ การมีส่วนร่วมของลูกค้า การมีส่วนร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ธุรกิจ ความเป็นเลิศในการดำเนินงานและการขยายธุรกิจ ความเป็นผู้นำและพลวัตของทีม ความยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร การพัฒนาและนำเสนอแผนธุรกิจ

Business operations for entrepreneurs. Opportunity identification and business development. Capital planning and management for entrepreneurs. Customer engagement. Business product development. Operational excellence and business expansion. Leadership and team dynamics. Sustainability and corporate social responsibility. Business plan development and presentation.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ข้อ 5.1.3

9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ข้อ 3.6

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
ภาควิชาวิศวกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม
คณะอุตสาหกรรมบริการ วิทยาเขตกำแพงแสน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติงาน-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 02809332 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การบริหารองค์กรเพื่อผู้ประกอบการ
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Organisation Management for Entrepreneurship
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและผู้ประกอบการ
 (✓) วิชาเฉพาะบังคับ
 () วิชาเฉพาะเลือก
 () หมวดวิชาเลือกเสรี
 () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร.....สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา 21 ตุลาคม พ.ศ. 2568
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

การเข้าใจในด้านภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์เป็นสิ่งจำเป็นสำหรับการบริหารองค์กรในสภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา การเรียนรู้ด้านการจัดการนวัตกรรมและการแก้ปัญหา ช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดได้อย่างรวดเร็ว รวมถึงการวางแผนการขยายองค์กรให้เติบโตอย่างมั่นคง การออกแบบโครงสร้างองค์กร และการพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพ ตลอดจนการจัดการการเปลี่ยนแปลงและการสร้างภาวะผู้นำที่มีจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญที่ทำให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. วิเคราะห์และจัดการความขัดแย้งในองค์กร รวมถึงพัฒนาทักษะการสื่อสารเพื่อส่งเสริมความเข้าใจและความร่วมมือในทีมงาน	PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษและทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อการสื่อสารทางวิชาชีพและการประกอบธุรกิจในบริบทสากลได้อย่างเหมาะสม PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภาษาวัฒนธรรม และบริบททางธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจ และการแก้ปัญหาอย่างมีเหตุผลและสร้างสรรค์

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
2. ออกแบบโครงสร้างองค์กรที่เหมาะสมและวางแผนการจัดการองค์กรเชิงกลยุทธ์เพื่อสนับสนุนเป้าหมายทางธุรกิจของผู้ประกอบการได้	PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษและทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อการสื่อสารทางวิชาชีพและการประกอบธุรกิจในบริบทสากลได้อย่างเหมาะสม PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภาษาวัฒนธรรม และบริบททางธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจ และการแก้ปัญหาอย่างมีเหตุผลและสร้างสรรค์
3. สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่สนับสนุนการเติบโตของธุรกิจ และบริหารจัดการความหลากหลายในองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานร่วมกัน	PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษและทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อการสื่อสารทางวิชาชีพและการประกอบธุรกิจในบริบทสากลได้อย่างเหมาะสม PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภาษาวัฒนธรรม และบริบททางธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจ และการแก้ปัญหาอย่างมีเหตุผลและสร้างสรรค์
4. พัฒนากลยุทธ์การบริหารนวัตกรรม การเปลี่ยนแปลงองค์กร และการวัดผลการดำเนินงานเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพขององค์กร	PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษและทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อการสื่อสารทางวิชาชีพและการประกอบธุรกิจในบริบทสากลได้อย่างเหมาะสม PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภาษาวัฒนธรรม และบริบททางธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจ และการแก้ปัญหาอย่างมีเหตุผลและสร้างสรรค์

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

การออกแบบโครงสร้างองค์กร การจัดการความขัดแย้งในองค์กร การสื่อสารภายในองค์กร การขยายขนาดองค์กรผู้ประกอบการ การสร้างวัฒนธรรมองค์กร การสรรหาและพัฒนาบุคลากร การจัดการการเปลี่ยนแปลงและการเปลี่ยนแปลงองค์กร การจัดการความหลากหลาย การจัดการนวัตกรรมในองค์กร การวัดและการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงาน

Organisational structure design. Conflict management in organisations. Internal communication. Entrepreneurial organisation scaling. Organisational culture building. Recruitment and personnel development. Change management and organisational transformation. Diversity management. Innovation management in organisations. Performance measurement and improvement.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ข้อ 5.1.3

9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ข้อ 3.6

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
ภาควิชาวัฒนธรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม
คณะอุตสาหกรรมบริการ วิทยาเขตกำแพงแสน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติงาน-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 02809421 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย ซอฟต์แวร์ในอุตสาหกรรมบริการ
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Soft Power in Hospitality Industry
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและผู้ประกอบการ
 () วิชาเฉพาะบังคับ
 (✓) วิชาเฉพาะเลือก
 () หมวดวิชาเลือกเสรี
 () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร.....สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา 21 ตุลาคม พ.ศ. 2568
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

ในยุคที่โลกาภิวัตน์และการเปลี่ยนแปลงทางสังคมวัฒนธรรมมีบทบาทในการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างประเทศและพัฒนาความร่วมมือระดับโลก อุตสาหกรรมบริการเป็นหนึ่งในเครื่องมือที่ทรงพลังในการถ่ายทอดวัฒนธรรม สร้างความประทับใจ และส่งเสริมภาพลักษณ์ของประเทศต่อชาวต่างชาติ การทำความเข้าใจซอฟต์แวร์หรืออำนาจเชิงอ่อน ซึ่งเน้นการใช้วัฒนธรรมและการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ในการสร้างความสัมพันธ์ จึงเป็นสิ่งสำคัญในการเตรียมตัวเข้าสู่อาชีพในอุตสาหกรรมนี้ อีกทั้งแนวโน้มการเติบโตของการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม การแข่งขันทางเศรษฐกิจระดับโลก และความสำคัญที่เพิ่มขึ้นของการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมในยุคดิจิทัล ประเทศที่มีการพัฒนาแบรนด์ผ่านอุตสาหกรรมบริการ มักจะมีอิทธิพลเชิงบวกต่อการส่งเสริมความร่วมมือด้านการค้า การลงทุน และการพัฒนาความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ ซึ่งเป็นส่วนสำคัญของการสร้างความมั่นคงและความยั่งยืนในระดับชาติ

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. อธิบายแนวคิดของซอฟต์แวร์และบทบาทของอุตสาหกรรมบริการในฐานะเครื่องมือสำคัญสำหรับการส่งเสริมการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมและการสร้างอิทธิพลได้	PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษและทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อการสื่อสารทางวิชาชีพและการประกอบธุรกิจในบริบทสากลได้อย่างเหมาะสม PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภาษาวัฒนธรรม และบริบททางธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจ และการแก้ปัญหาอย่างมีเหตุผลและสร้างสรรค์
2. วิเคราะห์กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการใช้ซอฟต์แวร์ในอุตสาหกรรมบริการที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ของประเทศ	PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษและทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อการสื่อสารทางวิชาชีพและการประกอบธุรกิจในบริบทสากลได้อย่างเหมาะสม PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภาษาวัฒนธรรม และบริบททางธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจ และการแก้ปัญหาอย่างมีเหตุผลและสร้างสรรค์
3. เลือกใช้เครื่องมือในการประเมินอิทธิพลและบทบาทของอุตสาหกรรมบริการต่อการสร้างความสัมพันธ์ทางวัฒนธรรมได้	PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษและทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อการสื่อสารทางวิชาชีพและการประกอบธุรกิจในบริบทสากลได้อย่างเหมาะสม PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภาษาวัฒนธรรม และบริบททางธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจ และการแก้ปัญหาอย่างมีเหตุผลและสร้างสรรค์ PLO 3 ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ และเครื่องมือที่เกี่ยวข้องกับภาษาอังกฤษและธุรกิจ เพื่อการค้นคว้าข้อมูลและการสื่อสารอย่างเหมาะสม

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
4. วางแผนและออกแบบแคมเปญหรือกลยุทธ์ที่ใช้ อุตสาหกรรมบริการเพื่อสื่อสารความเป็น เอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมที่หลากหลาย	PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษและ ทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อการสื่อสาร ทางวิชาชีพและการประกอบธุรกิจในบริบทสากลได้ อย่างเหมาะสม PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภาษา วัฒนธรรม และบริบททางธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การ ตัดสินใจ และการแก้ปัญหาอย่างมีเหตุผลและ สร้างสรรค์

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ความหมายและความสำคัญของซอฟต์แวร์พื้นฐานของการทูตทางวัฒนธรรม อุตสาหกรรมการบริการในฐานะเครื่องมือเพื่อความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ การสื่อสารและการเจรจาข้ามวัฒนธรรม การสร้างแบรนด์ประเทศผ่านอุตสาหกรรมบริการ จริยธรรมในการทูตทางวัฒนธรรม ผลกระทบของโลกาภิวัตน์ต่อการทูตทางวัฒนธรรม การพัฒนานโยบายและการนำไปปฏิบัติ แนวโน้มในอนาคตของอุตสาหกรรมบริการ

Definition and importance of soft power. Foundations of cultural diplomacy. Hospitality Industry as a tool for international relations. Cross-cultural communication and negotiation. Branding nations through hospitality industry. Ethics in cultural diplomacy. Impact of globalisation on cultural diplomacy. Policy development and implementation. Future trends in hospitality industry.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ข้อ 5.1.3

9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ข้อ 3.6

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
ภาควิชา นวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม
คณะอุตสาหกรรมบริการ วิทยาเขตกำแพงแสน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติงาน-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 02809431 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย จริยธรรมเพื่อผู้ประกอบการ
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Ethics for Entrepreneurship

2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชา ระดับปริญญาตรี ดังนี้

(✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและผู้ประกอบการ

(✓) วิชาเฉพาะบังคับ

() วิชาเฉพาะเลือก

() หมวดวิชาเลือกเสรี

() วิชาบริการสำหรับหลักสูตร.....สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา 21 ตุลาคม พ.ศ. 2568
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

การเตรียมผู้ประกอบการให้มีภาวะผู้นำที่มีจริยธรรม สามารถตัดสินใจโดยยึดมั่นในกรอบจริยธรรมและรับผิดชอบต่อสังคมมีความสำคัญในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี ชี้อตรง และคำนึงถึงผลกระทบในทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นการตลาด นวัตกรรม หรือการจัดการวิกฤต การศึกษาจริยธรรมในมิติของการประกอบการช่วยให้สามารถนำองค์กรไปประยุกต์ใช้ในทิศทางที่สร้างสรรค์และยั่งยืน ตลอดจนเสริมสร้างความเชื่อมั่นและความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้บริโภคและสังคม

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. อธิบายบทบาทของจริยธรรมในธุรกิจ และนำกรอบการตัดสินใจเชิงจริยธรรมไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจได้	PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษและทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อการสื่อสารทางวิชาชีพและการประกอบธุรกิจในบริบทสากลได้อย่างเหมาะสม PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภาษาวัฒนธรรม และบริบททางธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจ และการแก้ปัญหาอย่างมีเหตุผลและสร้างสรรค์

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
	PLO 4 ปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์และมีความรับผิดชอบต่อสังคม พร้อมทั้งเคารพและยอมรับความแตกต่างของวัฒนธรรมของผู้อื่น โดยยึดหลักจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ
2. วางแผนและสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่สนับสนุนความซื่อสัตย์ ความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อส่งเสริมการเติบโตของธุรกิจ	PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษและทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อการสื่อสารทางวิชาชีพและการประกอบธุรกิจในบริบทสากลได้อย่างเหมาะสม PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภาษาวัฒนธรรม และบริบททางธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจ และการแก้ปัญหาอย่างมีเหตุผลและสร้างสรรค์ PLO 4 ปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์และมีความรับผิดชอบต่อสังคม พร้อมทั้งเคารพและยอมรับความแตกต่างของวัฒนธรรมของผู้อื่น โดยยึดหลักจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ
3. ประยุกต์ใช้จริยธรรมในด้านการตลาดและการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า เพื่อเสริมสร้างความไว้วางใจและความยั่งยืนของธุรกิจ	PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษและทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อการสื่อสารทางวิชาชีพและการประกอบธุรกิจในบริบทสากลได้อย่างเหมาะสม PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภาษาวัฒนธรรม และบริบททางธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจ และการแก้ปัญหาอย่างมีเหตุผลและสร้างสรรค์ PLO 4 ปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์และมีความรับผิดชอบต่อสังคม พร้อมทั้งเคารพและยอมรับความแตกต่างของวัฒนธรรมของผู้อื่น โดยยึดหลักจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ
4. เป็นผู้นำเชิงจริยธรรม และการตัดสินใจในสถานการณ์ที่ซับซ้อน	PLO 4 ปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์และมีความรับผิดชอบต่อสังคม พร้อมทั้งเคารพและยอมรับความแตกต่างของวัฒนธรรมของผู้อื่น โดยยึดหลักจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ PLO 5 แสดงภาวะผู้นำ และทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเหมาะสมในสังคมพหุวัฒนธรรม และมีส่วนร่วมในการส่งเสริมธุรกิจและสังคม

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

พื้นฐานของภาวะผู้นำเชิงจริยธรรม กรอบการตัดสินใจทางจริยธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร และความยั่งยืน ความท้าทายทางจริยธรรมในนวัตกรรมและเทคโนโลยี การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มีจริยธรรม จริยธรรมในการตลาดและความสัมพันธ์กับผู้บริโภค การจัดการวิกฤตและภาวะผู้นำเชิงจริยธรรม

Foundations of ethical leadership. Ethical decision-making frameworks. Corporate social responsibility and sustainability. Ethical challenges in innovation and technology. Building an ethical organisational culture. Ethics in marketing and consumer relations. Crisis management and ethical leadership.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ข้อ 5.1.3

9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ข้อ 3.6

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
ภาควิชาวัฒนธรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม
คณะอุตสาหกรรมบริการ วิทยาเขตกำแพงแสน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติงาน-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 02809432 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การบริหารงานภาครัฐและเอกชน
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Public and Private Management
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและผู้ประกอบการ
 () วิชาเฉพาะบังคับ
 (✓) วิชาเฉพาะเลือก
 () หมวดวิชาเลือกเสรี
 () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร.....สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา 21 ตุลาคม พ.ศ. 2568
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

ในยุคที่การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีเกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว การจัดการเชิงเปรียบเทียบที่ช่วยให้เข้าใจความแตกต่างในการบริหารงานระหว่างภาครัฐ เอกชน และองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร รวมถึงองค์การแบบผสม การเรียนรู้เกี่ยวกับโลกาภิวัตน์และการจัดการช่วยเสริมสร้างมุมมองระดับสากลเพื่อเตรียมพร้อมสำหรับความท้าทายทางธุรกิจในระดับโลก การจัดการนวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลงในหลากหลายภาคส่วนมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาองค์กรให้สามารถปรับตัวและสร้างความยั่งยืนในระยะยาว การเรียนรู้เกี่ยวกับรูปแบบภาวะผู้นำที่มีประสิทธิภาพช่วยพัฒนาทักษะการเป็นผู้นำที่เหมาะสมกับสถานการณ์ต่าง ๆ เพื่อเตรียมความพร้อมสู่บทบาทสำคัญในองค์กรภาครัฐ เอกชน และองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไรในอนาคต

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. อธิบายความแตกต่างและความเชื่อมโยงระหว่างการบริหารงานภาครัฐและเอกชน รวมถึงบทบาทของทั้งสองภาคส่วนในการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจ	PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษและทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อการสื่อสารทางวิชาชีพและการประกอบธุรกิจในบริบทสากลได้อย่างเหมาะสม PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภาษาวัฒนธรรม และบริบททางธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การ

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
	ตัดสินใจ และการแก้ปัญหาอย่างมีเหตุผลและสร้างสรรค์
2. วางแผนเชิงกลยุทธ์และจัดการโครงการในภาครัฐและเอกชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึงผลกระทบเชิงนโยบายและทรัพยากรที่เกี่ยวข้อง	PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษและทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อการสื่อสารทางวิชาชีพและการประกอบธุรกิจในบริบทสากลได้อย่างเหมาะสม PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภาษาวัฒนธรรม และบริบททางธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจ และการแก้ปัญหาอย่างมีเหตุผลและสร้างสรรค์
3. วิเคราะห์นโยบายสาธารณะ การปฏิบัติตามกฎระเบียบ และผลกระทบของการกำกับดูแลในบริบทของการบริหารงานภาครัฐและเอกชน	PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษและทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อการสื่อสารทางวิชาชีพและการประกอบธุรกิจในบริบทสากลได้อย่างเหมาะสม PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภาษาวัฒนธรรม และบริบททางธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจ และการแก้ปัญหาอย่างมีเหตุผลและสร้างสรรค์
4. พัฒนากลยุทธ์สำหรับการทำงานร่วมกันระหว่างภาครัฐและเอกชน การจัดการเครือข่าย การสร้างความร่วมมือ และการพัฒนาโครงการที่เน้นความยั่งยืน	PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษและทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อการสื่อสารทางวิชาชีพและการประกอบธุรกิจในบริบทสากลได้อย่างเหมาะสม PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภาษาวัฒนธรรม และบริบททางธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจ และการแก้ปัญหาอย่างมีเหตุผลและสร้างสรรค์

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

พื้นฐานการบริหารงานภาครัฐและเอกชน การจัดการเชิงกลยุทธ์ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การบริหารการเงินและงบประมาณ การพัฒนานโยบาย การจัดการความเสี่ยง และความโปร่งใส การสร้างพันธมิตรและความร่วมมือเครือข่าย การบริหารทรัพยากรธรรมชาติ การสร้างองค์กรที่มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน การตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลง

Fundamental of public and private sector administration. Strategic management. Human resource management. Financial management and budget. Policy development. Risk management and transparency. Alliance building and networking collaborations. Natural resource management. Sustainable and effective organisation building. Response to change.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ข้อ 5.1.3

9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ข้อ 3.6

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
ภาควิชาวิศวกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม
คณะอุตสาหกรรมบริการ วิทยาเขตกำแพงแสน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติงาน-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 02809433 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Human Resources Management
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาการระดับปริญญาตรี ดังนี้
(✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและผู้ประกอบการ
() วิชาเฉพาะบังคับ
(✓) วิชาเฉพาะเลือก
() หมวดวิชาเลือกเสรี
() วิชาบริการสำหรับหลักสูตร.....สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา 21 ตุลาคม พ.ศ. 2568
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

ในยุคที่องค์กรต้องการความสามารถในการแข่งขันและการปรับตัวในตลาดแรงงานที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การวางแผนทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ช่วยให้องค์กรสามารถใช้ทรัพยากรบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพ การสรรหาและการรักษาบุคลากรที่มีความสามารถส่งเสริมให้องค์กรเติบโตและพัฒนาได้อย่างยั่งยืน การบริหารผลการปฏิบัติงานและการพัฒนาบุคลากรช่วยเสริมสร้างศักยภาพของพนักงานให้สอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร นอกจากนี้ การจัดการค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสมช่วยสร้างแรงจูงใจและความพึงพอใจในงาน ขณะที่การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับพนักงานและการปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานช่วยป้องกันความขัดแย้งและรักษาความยั่งยืนในองค์กร ประเด็นความหลากหลาย ความเสมอภาค และการมีส่วนร่วมยังเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ส่งเสริมการยอมรับและความคิดสร้างสรรค์ จึงเป็นพื้นฐานสำคัญในการเข้าใจและพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์อย่างมีประสิทธิภาพในอนาคต

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. อธิบายบทบาทและความสำคัญของการบริหารทรัพยากรมนุษย์ โดยเฉพาะในบริบทขององค์กรใหม่และธุรกิจเริ่มต้นได้	PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษและทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อการสื่อสารทางวิชาชีพและการประกอบธุรกิจในบริบทสากลได้อย่างเหมาะสม

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
	PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภาษาวัฒนธรรม และบริบททางธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจ และการแก้ปัญหาอย่างมีเหตุผลและสร้างสรรค์
2. อธิบายหลักการวางแผนทรัพยากรมนุษย์ การสรรหาและคัดเลือกพนักงาน และการออกแบบกระบวนการพัฒนาบุคลากรในองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ	PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษและทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อการสื่อสารทางวิชาชีพและการประกอบธุรกิจในบริบทสากลได้อย่างเหมาะสม PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภาษาวัฒนธรรม และบริบททางธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจ และการแก้ปัญหาอย่างมีเหตุผลและสร้างสรรค์
3. บริหารความสัมพันธ์กับพนักงานและจัดการความหลากหลายในองค์กร เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่สนับสนุนความร่วมมือและประสิทธิภาพ	PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษและทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อการสื่อสารทางวิชาชีพและการประกอบธุรกิจในบริบทสากลได้อย่างเหมาะสม PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภาษาวัฒนธรรม และบริบททางธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจ และการแก้ปัญหาอย่างมีเหตุผลและสร้างสรรค์ PLO 5 แสดงภาวะผู้นำ และทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเหมาะสมในสังคมพหุวัฒนธรรม และมีส่วนร่วมในการส่งเสริมธุรกิจและสังคม
4. ดำเนินการตามหลักเกณฑ์ด้านกฎหมายแรงงาน รวมถึงการประเมินและบริหารผลการปฏิบัติงานของพนักงานด้วยความเป็นธรรมและจริยธรรม	PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษและทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อการสื่อสารทางวิชาชีพและการประกอบธุรกิจในบริบทสากลได้อย่างเหมาะสม PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภาษาวัฒนธรรม และบริบททางธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจ และการแก้ปัญหาอย่างมีเหตุผลและสร้างสรรค์ PLO 4 ปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์และมีความรับผิดชอบต่อสังคม พร้อมทั้งเคารพและยอมรับความแตกต่างของวัฒนธรรมของผู้อื่น โดยยึดหลักจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ความสำคัญของทรัพยากรมนุษย์สำหรับผู้ประกอบการรายใหม่ การวางแผนทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ การสรรหาและการรักษาบุคลากร การบริหารและพัฒนาผลการปฏิบัติงาน การสร้างแรงจูงใจ การจัดการความขัดแย้ง การจัดการบุคลากรในสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง การส่งเสริมการปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน การบริหารทีมที่มีความหลากหลาย

Importance of human resource for new entrepreneurs. Strategic human resource planning. Recruitment and retention. Performance management and development. Motivation. Conflict management. Managing people in changing environment. Promoting labour law compliance. Managing diverse teams.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ข้อ 5.1.3

9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ข้อ 3.6

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
ภาควิชา นวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม
คณะอุตสาหกรรมบริการ วิทยาเขตกำแพงแสน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติงาน-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 02809434 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การลงทุนสำหรับผู้ประกอบการ
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Investment for Entrepreneurship
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชา ระดับปริญญาตรี ดังนี้
 (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและผู้ประกอบการ
 () วิชาเฉพาะบังคับ
 (✓) วิชาเฉพาะเลือก
 () หมวดวิชาเลือกเสรี
 () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร.....สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา 21 ตุลาคม พ.ศ. 2568
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

ในการเริ่มต้นหรือพัฒนาธุรกิจในยุคที่มีการแข่งขันสูง ความรู้เกี่ยวกับการวางแผนและวิเคราะห์ทางการเงินช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถตัดสินใจทางธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ เทคนิคการประเมินมูลค่าธุรกิจเกิดใหม่เป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยประเมินศักยภาพของธุรกิจและสร้างความมั่นใจในการดึงดูดนักลงทุน การวางแผนโครงสร้างทุนและกลยุทธ์การระดมทุนทำให้ผู้ประกอบการสามารถจัดการแหล่งเงินทุนได้อย่างเหมาะสม เพิ่มโอกาสในการขยายธุรกิจ ความสัมพันธ์กับนักลงทุนและทักษะการเจรจา เป็นส่วนสำคัญในการสร้างเครือข่ายและความไว้วางใจ ซึ่งมีผลต่อความสำเร็จในระยะยาว นอกจากนี้ กลยุทธ์การออกจากการลงทุนและการวางแผนสภาพคล่องช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถบริหารทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ และลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น การจัดการและลดความเสี่ยงช่วยเสริมสร้างเสถียรภาพให้กับธุรกิจในทุกสถานการณ์

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. อธิบายแนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการลงทุน รวมถึงบทบาทของการวางแผนทางการเงินและการจัดสรรทรัพยากรในการพัฒนาธุรกิจได้	PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษและทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อการสื่อสารทางวิชาชีพและการประกอบธุรกิจในบริบทสากลได้อย่างเหมาะสม PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภาษาวัฒนธรรม และบริบททางธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การ

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
	ตัดสินใจ และการแก้ปัญหาอย่างมีเหตุผลและสร้างสรรค์
2. วิเคราะห์ความเสี่ยงและโอกาสทางการลงทุน พร้อมทั้งพัฒนากลยุทธ์การลงทุนที่เหมาะสมสำหรับธุรกิจในบริบทที่หลากหลาย	PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษและทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อการสื่อสารทางวิชาชีพและการประกอบธุรกิจในบริบทสากลได้อย่างเหมาะสม PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภาษา วัฒนธรรม และบริบททางธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจ และการแก้ปัญหาอย่างมีเหตุผลและสร้างสรรค์
3. คำนวณต้นทุนการลงทุน และประเมินศักยภาพการลงทุนในนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ	PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษและทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อการสื่อสารทางวิชาชีพและการประกอบธุรกิจในบริบทสากลได้อย่างเหมาะสม PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภาษา วัฒนธรรม และบริบททางธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจ และการแก้ปัญหาอย่างมีเหตุผลและสร้างสรรค์
4. วิเคราะห์ตลาดและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง เพื่อระบุโอกาสในการลงทุนในตลาดเกิดใหม่ พร้อมทั้งวางแผนการลงทุนในระยะยาวเพื่อความยั่งยืนของธุรกิจ	PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษและทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อการสื่อสารทางวิชาชีพและการประกอบธุรกิจในบริบทสากลได้อย่างเหมาะสม PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภาษา วัฒนธรรม และบริบททางธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจ และการแก้ปัญหาอย่างมีเหตุผลและสร้างสรรค์

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

การวางแผนทางการเงิน การจัดสรรทรัพยากร การวิเคราะห์ความเสี่ยง การจัดหาเงินทุน การวัดผลตอบแทน การลงทุนในนวัตกรรมและตลาดใหม่ ความสัมพันธ์กับนักลงทุนและการเจรจา การจัดการและลดความเสี่ยง ความมั่นคงและการเติบโตระยะยาวของธุรกิจ การออกจากการลงทุน การวางแผนสภาพคล่อง

Financial planning. Resource allocation. Risk analysis. Funding. Measuring returns. Investing in innovation and new markets. Investor relations and negotiation. Managing and mitigating risk. Long-term business stability and growth. Investment exits. Liquidity planning.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ข้อ 5.1.3

9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ข้อ 3.6

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
ภาควิชาวัฒนธรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม
คณะอุตสาหกรรมบริการ วิทยาเขตกำแพงแสน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติงาน-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 02809491 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและ
ผู้ประกอบการ
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Basic Research Methods in English for Intercultural and
Entrepreneurial Communication
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่าง
วัฒนธรรมและผู้ประกอบการ
 (✓) วิชาเฉพาะบังคับ
 () วิชาเฉพาะเลือก
 () หมวดวิชาเลือกเสรี
 () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร.....สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา 21 ตุลาคม พ.ศ. 2568
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

ทักษะในการทำวิจัยด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมต่าง ๆ และการประกอบธุรกิจมีความสำคัญ การกำหนดปัญหาวิจัย การตั้งคำถามและวัตถุประสงค์ในการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล ตลอดจนการวิเคราะห์และตีความข้อมูลโดยใช้สถิติ ทำให้สามารถวิเคราะห์และเข้าใจประเด็นทางวัฒนธรรมและการสื่อสารระหว่างประเทศได้อย่างเป็นระบบซึ่งเป็นทักษะที่จำเป็นต่อการทำงานในโลกที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. อธิบายขั้นตอนในการทำปัญหาการวิจัยทางด้านการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและผู้ประกอบการ	PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษและทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อการสื่อสารทางวิชาชีพและการประกอบธุรกิจในบริบทสากลได้อย่างเหมาะสม PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภาษาวัฒนธรรม และบริบททางธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การ

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
	ตัดสินใจ และการแก้ปัญหาอย่างมีเหตุผลและสร้างสรรค์
2. ดำเนินการจัดทำโครงงานวิจัยได้	PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษและทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อการสื่อสารทางวิชาชีพและการประกอบธุรกิจในบริบทสากลได้อย่างเหมาะสม PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภาษาวัฒนธรรม และบริบททางธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจ และการแก้ปัญหาอย่างมีเหตุผลและสร้างสรรค์ PLO 3 ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ และเครื่องมือที่เกี่ยวข้องกับภาษาอังกฤษและธุรกิจ เพื่อการค้นคว้าข้อมูลและการสื่อสารอย่างเหมาะสม

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ความรู้พื้นฐานและระเบียบวิธีทางภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและผู้ประกอบการ การระบุปัญหาการวิจัย การกำหนดวัตถุประสงค์และคำถามในการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การสร้างแบบสอบถาม การวิเคราะห์และตีความข้อมูล การประยุกต์ใช้สถิติสำหรับการวิจัย การเขียนรายงานและการนำเสนอ

Principles and research methods in English for intercultural and entrepreneurial communication. Identification of research problems. Formulation of research objectives and questions. Collection of data. Construction of questionnaire. Data analysis and interpretation. Application of statistics for research. Report writing and presentation.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ข้อ 5.1.3

9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ข้อ 3.6

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
ภาควิชาวัฒนธรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม
คณะอุตสาหกรรมบริการ วิทยาเขตกำแพงแสน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติงาน-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 02809498 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย ปัญหาพิเศษ
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Special Problems
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและผู้ประกอบการ
 (✓) วิชาเฉพาะบังคับ
 () วิชาเฉพาะเลือก
 () หมวดวิชาเลือกเสรี
 () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร.....สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา 21 ตุลาคม พ.ศ. 2568
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

การสร้างพื้นฐานในการพัฒนาทักษะการศึกษาและการวิจัยในภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและผู้ประกอบการ ระดับปริญญาตรี มีความสำคัญในการช่วยเสริมสร้างความสามารถในการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูล และสื่อสารผลการศึกษาในรูปแบบที่เป็นระบบ ซึ่งเป็นทักษะสำคัญสำหรับการทำงานในยุคโลกาภิวัตน์ที่ต้องการความเข้าใจในความหลากหลายทางวัฒนธรรม และความสามารถในการปรับตัวเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของโลกธุรกิจ อันเป็นพื้นฐานสำหรับการพัฒนาตนเองในสายอาชีพและการศึกษาต่อในอนาคต

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. เขียนรายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ได้	PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษและทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อการสื่อสารทางวิชาชีพและการประกอบธุรกิจในบริบทสากลได้อย่างเหมาะสม PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภาษาวัฒนธรรม และบริบททางธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจ และการแก้ปัญหาอย่างมีเหตุผลและสร้างสรรค์

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
	PLO 3 ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ และเครื่องมือที่เกี่ยวข้องกับภาษาอังกฤษและธุรกิจ เพื่อการค้นคว้าข้อมูลและการสื่อสารอย่างเหมาะสม
2. นำเสนองานวิจัยในรูปแบบรายงานได้	PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษและทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อการสื่อสารทางวิชาชีพและการประกอบธุรกิจในบริบทสากลได้อย่างเหมาะสม PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภาษา วัฒนธรรม และบริบททางธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจ และการแก้ปัญหาอย่างมีเหตุผลและสร้างสรรค์
	PLO 3 ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ และเครื่องมือที่เกี่ยวข้องกับภาษาอังกฤษและธุรกิจ เพื่อการค้นคว้าข้อมูลและการสื่อสารอย่างเหมาะสม

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

การศึกษาและการวิจัยทางภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและผู้ประกอบการ ระดับปริญญาตรี และจัดทำในรูปแบบรายงานวิจัย

Study and research in English for intercultural and entrepreneurial communication at bachelor's degree level and compile into a written research report.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ข้อ 5.1.3

9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ข้อ 3.6

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
ภาควิชาวัฒนธรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม
คณะอุตสาหกรรมบริการ วิทยาเขตกำแพงแสน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติงาน-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 02809499 9
ชื่อวิชาภาษาไทย ฝึกงานด้านภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและผู้ประกอบการ
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Internship in English for Intercultural and Entrepreneurial Communication
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาการระดับปริญญาตรี ดังนี้
 (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและผู้ประกอบการ
 (✓) วิชาเฉพาะบังคับ
 () วิชาเฉพาะเลือก
 () หมวดวิชาเลือกเสรี
 () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร.....สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา 21 ตุลาคม พ.ศ. 2568
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

การฝึกงานมีความสำคัญอย่างยิ่งในยุคโลกาภิวัตน์ที่ต้องทำงานในสภาพแวดล้อมที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม การเตรียมความพร้อมในการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงเสริมสร้างความเข้าใจในบริบทของผู้ประกอบการที่ต้องเผชิญกับความท้าทายและโอกาสในตลาดโลก การส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และความเป็นมืออาชีพเพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของอุตสาหกรรมและสร้างคุณค่าให้กับองค์กรในอนาคต พร้อมเข้าสู่การทำงานในระดับนานาชาติและช่วยสร้างความแตกต่างในตลาดแรงงานที่มีการแข่งขันสูง

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. อธิบายรายละเอียดงาน หน้าที่ และความรับผิดชอบในการปฏิบัติงานได้	PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษและทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อการสื่อสารทางวิชาชีพและการประกอบธุรกิจในบริบทสากลได้อย่างเหมาะสม PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภาษา วัฒนธรรม และบริบททางธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจ และการแก้ปัญหาอย่างมีเหตุผลและสร้างสรรค์

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
	PLO 3 ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ และเครื่องมือที่เกี่ยวข้องกับภาษาอังกฤษและธุรกิจ เพื่อการค้นคว้าข้อมูลและการสื่อสารอย่างเหมาะสม PLO 4 ปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์และมีความรับผิดชอบต่อสังคม พร้อมทั้งเคารพและยอมรับความแตกต่างของวัฒนธรรมของผู้อื่น โดยยึดหลักจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ PLO 5 แสดงภาวะผู้นำ และทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเหมาะสมในสังคมพหุวัฒนธรรม และมีส่วนร่วมในการส่งเสริมธุรกิจและสังคม
2. ใช้ทักษะตามศาสตร์สาขาที่ศึกษาในระหว่างการศึกษา	PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษและทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อการสื่อสารทางวิชาชีพและการประกอบธุรกิจในบริบทสากลได้อย่างเหมาะสม PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภาษา วัฒนธรรม และบริบททางธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจ และการแก้ปัญหาอย่างมีเหตุผลและสร้างสรรค์ PLO 3 ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ และเครื่องมือที่เกี่ยวข้องกับภาษาอังกฤษและธุรกิจ เพื่อการค้นคว้าข้อมูลและการสื่อสารอย่างเหมาะสม PLO 4 ปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์และมีความรับผิดชอบต่อสังคม พร้อมทั้งเคารพและยอมรับความแตกต่างของวัฒนธรรมของผู้อื่น โดยยึดหลักจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ PLO 5 แสดงภาวะผู้นำ และทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเหมาะสมในสังคมพหุวัฒนธรรม และมีส่วนร่วมในการส่งเสริมธุรกิจและสังคม
3. ปฏิบัติตามกฎระเบียบของสถานประกอบการที่ฝึกงานด้วยความสุภาพ	PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษและทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อการสื่อสารทางวิชาชีพและการประกอบธุรกิจในบริบทสากลได้อย่างเหมาะสม PLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภาษา วัฒนธรรม และบริบททางธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจ และการแก้ปัญหาอย่างมีเหตุผลและสร้างสรรค์

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
	PLO 3 ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ และเครื่องมือที่เกี่ยวข้องกับภาษาอังกฤษและธุรกิจ เพื่อการค้นคว้าข้อมูลและการสื่อสารอย่างเหมาะสม PLO 4 ปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์และมีความรับผิดชอบต่อสังคม พร้อมทั้งเคารพและยอมรับความแตกต่างของวัฒนธรรมของผู้อื่น โดยยึดหลักจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ PLO 5 แสดงภาวะผู้นำ และทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเหมาะสมในสังคมพหุวัฒนธรรม และมีส่วนร่วมในการส่งเสริมธุรกิจและสังคม

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

การฝึกภาคปฏิบัติด้านภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและผู้ประกอบการ ภายใต้การควบคุม ดูแลและประเมินผลของสาขาวิชาร่วมกับสถานประกอบการ

Practical training in English for intercultural and entrepreneurial communication under supervision and evaluation of the programme and organisation.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ข้อ 5.1.3

9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ข้อ 3.6

ภาคผนวก ข.

บรรณานุกรมอาจารย์ประจำหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและผู้ประกอบการ
ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

☒ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร

☐ อาจารย์ผู้สอน

☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล: อาจารย์กาญจนาภา อินทรจักร์

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท พ.ศ. 2563

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่าน้ำหนัก
1) ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี		
2) ผลงานวิจัย		
1. Intarajak, K., Kongduang, T., & Bana, C. R. 2025. Exploring Near-Synonymy of the Adjectives 'Expensive' and 'Costly' through Corpus-Based Study. <i>SALTeL Journal (Southeast Asia Language Teaching and Learning)</i> , 8(1), 1-11. https://doi.org/10.35307/saltel.v8i1.127	N	0.8
2. Sangnak, D., Poo-Udom, A., Tintabura, C., Supich A., Intarajak K. & Kongduang T. 2022. The Moderating Effects of Mobile Shopping Platform Quality on the Relationship among Perceived Usefulness, Ease of Use and Use attitude. <i>Journal of Liberal Arts and Service Industry</i> , 5(1): 461-479. (TCI กลุ่มที่ 2: Peer Reviewer 3 คน)	J	0.6
3. Sangnak, D., Poo-Udom, A., Tintabura, C., Supich A., Intarajak K. & Kongduang T. 2022. Travel Selection of Thai Tourists during the Covid-19 Pandemic. <i>Journal of Liberal Arts and Service Industry</i> , 5(1): 445-460. (TCI กลุ่มที่ 2: Peer Reviewer 3 คน)	J	0.6
3) ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4) ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

☒ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
☐ อาจารย์ผู้สอน

☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร
☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล: อาจารย์คริส ชาน

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท พ.ศ. 2561

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่าน้ำหนัก
1) ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี		
2) ผลงานวิจัย		
1. D'souza, J. B., Dechpanprasong, W., Chan, C., & Ornlao-or, R. 2023. Cultural Adaptation: A Mediator between Cultural Intelligence and Academic Performance in a Thai Context. <i>Asia Social Issues Journal</i> , 16(5), 1-16. (TCI กลุ่มที่ 1: Peer Reviewer 3 คน)	N	0.8
2. Suwandecha, S., Chan, C., & Naktang, T. 2022. English Grammatical Error Analysis Made by Paragraph Translation from Thai to English. <i>Humanities and Social Sciences Journal</i> , Ubon Ratchathani Rajabhat University, 13(2), 199-220. (TCI กลุ่มที่ 1: Peer Reviewer 3 คน)	N	0.8
3) ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

☒ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร

☐ อาจารย์ผู้สอน

☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล: อาจารย์ธีระพงศ์ คงด้วง

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท พ.ศ. 2559

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่าน้ำหนัก
1) ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ		
Pojchanaphong, D., & Kongduang, T. 2025. Exploring the Representation of Male Homosexuals in Thai Boy Love Series through Critical Discourse Analysis. Chiang Mai University Journal of Humanities, 26(-), 36-55. (TCI กลุ่มที่ 2: Peer Reviewer 3 คน)	J	0.6
2) ผลงานวิจัย		
1. Intarajak, K., Kongduang, T., & Bana, C. R. 2025. Exploring Near-Synonymy of the Adjectives 'Expensive' and 'Costly' through Corpus-Based Study. SALTeL Journal (Southeast Asia Language Teaching and Learning), 8(1), 1-11. https://doi.org/10.35307/saltel.v8i1.127	N	0.8
2. Chanthothai, S., Kongduang, T., Narin, N. & Bana, C. 2023. Marketing Mix Factors of Local Coffee Shop Customers in Secondary City Areas for Service Development: A Case Study of Ang Thong Province. Journal of Liberal Arts and Service Industry, 6(2): 478-495. (TCI กลุ่มที่ 2: Peer Reviewer 3 คน)	J	0.6
3. Sangnak, D., Poo-Udom, A., Tintabura, C., Supich A., Intarajak K. & Kongduang T. 2022. The Moderating Effects of Mobile Shopping Platform Quality on the Relationship among Perceived Usefulness, Ease of Use and Use attitude. Journal of Liberal Arts and Service Industry, 5(1): 461-479. (TCI กลุ่มที่ 2: Peer Reviewer 3 คน)	J	0.6
4. Sangnak, D., Poo-Udom, A., Tintabura, C., Supich A., Intarajak K. & Kongduang T. 2022. Travel selection of Thai tourists during the Covid-19 Pandemic. Journal of Liberal Arts and Service Industry, 5(1): 445-460. (TCI กลุ่มที่ 2: Peer Reviewer 3 คน)	J	0.6
3) ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4) ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

☒ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร

☐ อาจารย์ผู้สอน

☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล: อาจารย์พัฒนพินันท์ อยู่สำราญ

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท พ.ศ. 2565

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่าน้ำหนัก
1) ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี		
2) ผลงานวิจัย		
Yusamran, P. 2023. The Development of the Pronunciation of English Final Consonants of Students According to Phonetics. Vocational Education Central Region Journal, 7(1): 113.-123. (TCI กลุ่มที่ 2: Peer Reviewer 3 คน)	J	0.6
3) ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4) ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

☒ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร

☐ อาจารย์ผู้สอน

☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล: อาจารย์พิมพ์ปฎิมา สุรเศรษฐี

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท พ.ศ. 2566

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่าน้ำหนัก
1) ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี		
2) ผลงานวิจัย		
1. Phattaraphakin, K., Lietz, M. G., Ariya, S., Skulkhu, J., & Suraseranee, P. 2025. How Important Is It for Learners of English to Have an Accent Like Native Speakers? <i>Journal of Buddhist Education and Research</i> , 11(1), 153–160. (TCI กลุ่มที่ 2: Peer Reviewer 3 คน)	J	0.6
2. Talodpob, N., Suraseranee, P., Sawathamar, P., & Triwatworanon, W. 2025. The Need for Organizing Activities to Promote the Teaching of Thai as a Foreign Language for Chinese Students at North Bangkok University. <i>International Journal of Multidisciplinary in Management and Tourism</i> , 9(1), 1–10. (TCI กลุ่มที่ 2: Peer Reviewer 3 คน)	J	0.6
3) ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4) ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร

☐ อาจารย์ผู้สอน

☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล: Mr. Clement Robles Bana

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท พ.ศ. 2567

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่าน้ำหนัก
1) ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี		
2) ผลงานวิจัย		
1. Intarajak, K., Kongduang, T., & Bana, C. R. 2025. Exploring Near-Synonymy of the Adjectives 'Expensive' and 'Costly' through Corpus-Based Study. <i>SALTeL Journal (Southeast Asia Language Teaching and Learning)</i> , 8(1), 1-11. https://doi.org/10.35307/saltel.v8i1.127	N	0.8
2. Chanthothai, S., Kongduang, T., Narin, N. & Bana, C. 2023. Marketing Mix Factors of Local Coffee Shop Customers in Secondary City Areas for Service Development: A Case Study of Ang Thong Province. <i>Journal of Liberal Arts and Service Industry</i> , 6(2): 478-495. (TCI กลุ่มที่ 2: Peer Reviewer 3 คน)	J	0.6
3) ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4) ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

ภาคผนวก ค.
เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)
ของรายวิชาที่เสนอเปิดใหม่
สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและผู้ประกอบการ

เค้าโครงรายวิชา
วิชา 02809111 ระบบภาษาอังกฤษ
(English Language Systems)

3(3-0-6)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. Introduction to Linguistics and Language Systems	3
2. Articulatory phonetics	3
3. International Phonetic Alphabet (IPA)	6
4. Morphemes	3
5. Processes of word formation	3
6. Parts of speech and their functions	3
7. Phrase structure and tree diagrams	6
8. Lexical semantics	3
9. Semantic roles and argument structure	3
10. Denotation and Connotation	3
11. Speech acts	3
12. Conversational implicature	3
13. Politeness	3
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา
วิชา 02809112 การฟังและการพูดภาษาอังกฤษแบบบูรณาการ **3(3-0-6)**
(Integrated English Listening and Speaking)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. Listening Strategies	3
2. Effective Note-Taking for Listening	6
3. Understanding Main Ideas, Details, and Inferences	3
4. Distinguishing between facts, opinions, and inferred meanings	3
5. Making inferences based on tone, pauses, and speaker cues	6
6. Asking clarifying questions and providing relevant feedback	3
7. Speaking strategies	6
8. Individual speaking	3
9. Group discussion	6
10. Giving presentation	6
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา

วิชา 02809113 การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษแบบบูรณาการ
(Integrated English Reading and Writing)

3(3-0-6)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

จำนวนชั่วโมงบรรยาย

1. Reading comprehension strategies	6
2. Identifying main ideas and supporting details	3
3. Making inferences	3
4. Recognising text structures	3
5. Writing process and techniques	6
6. Coherent idea organisation	6
7. Supporting arguments with evidence	6
8. Drafting and revising	6
9. Integrated Reading and Writing Tasks	<u>6</u>

รวม

45

เค้าโครงรายวิชา
วิชา 02809121 การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม
(Intercultural Communication)

3(3-0-6)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. Introduction to Intercultural Communication	3
2. Cultural Dimensions and Theories	6
3. Verbal Communication Across Cultures	3
4. Nonverbal Communication in Intercultural Settings	3
5. Cultural Identity	6
6. Intercultural Conflict	6
7. Cultural Adaptation and Adjustment	6
8. Stereotypes and Prejudice	6
9. Discrimination and Overcoming Bias	<u>6</u>
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา
วิชา 02809122 นานาภาษาอังกฤษโลก
(Global Englishes)

3(3-0-6)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

จำนวนชั่วโมงบรรยาย

1. Introduction to Global Englishes	3
2. Varieties of English	6
3. English as a Lingua Franca	6
4. Sociolinguistic Perspectives on English	6
5. Cultural Impacts of English as a Global Language	6
6. Language Change and English Evolution	6
7. Educational Implications of Global Englishes	6
8. Globalisation and the Future of English	6

รวม

45

เค้าโครงรายวิชา
วิชา 02809131 ผู้ประกอบการ
(Entrepreneurship)

3(3-0-6)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. Introduction to Entrepreneurship	3
2. Recognising and Evaluating Business Opportunities	3
3. Developing a Business Model	6
4. Financial Planning for Entrepreneurs	6
5. Venture Funding and Financing Options	6
6. Marketing Strategies for Startups	3
7. Customer Focus	3
8. Build a Strong Team	3
9. Legal and Ethical Considerations in Entrepreneurship	6
10. Leadership and Team Building for Entrepreneurs	6
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา
วิชา 0209214 ภาษาอังกฤษและโครงสร้าง
(English Language and Structure)

3(3-0-6)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

จำนวนชั่วโมงบรรยาย

1. Introduction to English Grammar	3
2. Central Clause Elements	6
3. Valencies	3
4. Complements and Modifiers	3
5. Phrase Structure	3
6. Clause Structure	6
7. English Sentence Patterns	4.5
8. English Sentence Structures	4.5
9. Simple Sentences with finite & non-finite embedded clauses	3
10. Compound Sentences & Coordination	3
11. Complex Sentences & Subordination	3
12. Compound-Complex Sentences	3

รวม

45

คำโครงรายวิชา
 วิชา 02809215 ภาษาอังกฤษและการออกเสียง
 (English Language and Pronunciation)

3(3-0-6)

คำโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. Introduction to English Phonetics	3
2. Speech Mechanism	3
3. Consonant Sounds	6
4. Vowel Sounds	6
5. Phonetics Alphabets	6
6. Transcription	6
7. Grammatical Endings	6
8. Word Stress and Vowel Reduction	6
9. Intonation	<u>3</u>
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา
วิชา 02809216 ภาษาอังกฤษและความหมาย
(English Language and Meaning)

3(3-0-6)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

จำนวนชั่วโมงบรรยาย

1. Deixis and Reference	6
2. Reference and Inference	6
3. Presupposition and entailment	6
4. Cooperation and implicature	6
5. Speech acts and events	6
6. Politeness and interaction	6
7. Conversation and preference structure	6
8. Discourse and Culture	<u>3</u>

รวม

45

เค้าโครงรายวิชา
วิชา 02809217 ภาษาอังกฤษเพื่อการแปลและการล่าม **3(3-0-6)**
(English for Translation and Interpretation)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. Introduction to Translation and Interpretation	3
2. Translation skills and techniques	6
3. Interpretation skills and techniques	6
4. Role of culture in language use and meaning	3
5. Translation and interpretation in Intercultural Communication	3
6. Translation and interpretation in Entrepreneurship	3
7. Translation and interpretation in Hospitality Industry	3
8. Technology in translation and interpretation	3
9. Ethics and professional standards	3
10. Translation tasks	6
11. Interpretation tasks	6
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา

วิชา 0209224 ภาษาอังกฤษเพื่อสัมพันธสารระหว่างวัฒนธรรมและวัจนปฏิบัติศาสตร์ 3(3-0-6)
(English for Intercultural Discourse and Pragmatics)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. Introduction to Discourse and Pragmatics in Intercultural Communication	3
2. Speech Acts Across Cultures	6
3. Context and Meaning in Pragmatics	6
4. Politeness Theory in Intercultural Settings	6
5. Discourse Markers and Cohesion in Intercultural Communication	6
6. Intercultural Pragmatic Failure and Miscommunication	6
7. Conversation Analysis in Intercultural Discourse	9
8. Applying Discourse and Pragmatic Theories to Real-Life Scenarios	3
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา

วิชา 02809225 ภาษาอังกฤษเพื่อการพัฒนาสมรรถนะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม 3(3-0-6)

(English for Intercultural Communicative Competence Development)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. Introduction to Intercultural Communicative Competence	3
2. Components of Intercultural Communicative Competence	6
3. Understanding Cultural Dimensions	6
4. Basic Concepts in Intercultural Studies	6
5. Developing Cultural Sensitivity and Empathy	6
6. Understanding Verbal and Nonverbal Cues	3
7. Managing Intercultural Misunderstandings	3
8. Enhancing Flexibility and Adaptability in Communication	3
9. Intercultural Conflict Resolution and Negotiation	3
10. Integrating Intercultural Communicative Competence into Professional and Social Settings	6
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา

วิชา 02809226 ภาษาอังกฤษเพื่อการบริหารจัดการข้อขัดแย้งทางวัฒนธรรม 3(3-0-6)
(English for Intercultural Conflict Management)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. Introduction to Intercultural Conflict Management	3
2. Nature of Conflict in Intercultural Contexts	3
3. Goals of Intercultural Conflict Management	3
4. Cultural Dimensions and Conflict Styles	3
5. Verbal Communication in Conflict Situations	3
6. Non-verbal Communication in Conflict Situations	3
7. Language of negotiation and compromise	3
8. Language of Negotiation in Intercultural Conflict	3
9. Language of Compromise in Conflict	3
10. Managing Face in Conflict	6
11. Conflict Management in Professional Settings	6
12. Managing Conflict in Social and Personal Relationships	6
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา
วิชา 02809232 การตลาดดิจิทัลสำหรับผู้ประกอบการ 3(3-0-6)
(Digital Marketing for Entrepreneurship)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. Introduction to Marketing for Entrepreneurs	3
2. Identifying Market Opportunities	3
3. Digital Marketing Fundamentals	3
4. Market Segmentation	3
5. Brand Development and Positioning	6
6. Storytelling and Brand Communication	3
7. Customer Relationship Management (CRM)	6
8. Social Media Marketing and Engagement	6
9. Content Marketing	6
10. Performance Measurement and Optimisation	6
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา
วิชา 02809233 การจัดการเพื่อผู้ประกอบการ
(Management for Entrepreneurship)

3(3-0-6)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

จำนวนชั่วโมงบรรยาย

1. Introduction to Management for Entrepreneurs	3
2. Strategic Planning and Execution	3
3. Change Management	3
4. Organisational Behaviour and Culture	3
5. Financial Management for Entrepreneurs	6
6. Ethical Decision-Making	6
7. Operations and Supply Chain Management	6
8. Sales Management and Customer Acquisition	6
9. Ethical Decision-Making	6
10. Innovation Managements	3

รวม

45

เค้าโครงรายวิชา
วิชา 02809311 การพูดภาษาอังกฤษในที่สาธารณะและการโต้วาที **3(3-0-6)**
(English Public Speaking and Debate)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. Public speaking and debate in personal and professional settings	3
2. Fundamentals of public speaking	6
3. Different types of speeches	3
4. Fundamentals of debate	6
5. Debate formats	3
6. Speech preparation and organisation	3
7. Argumentation and critical thinking	3
8. Research and evidence in public speaking and debate	3
9. Ethics and etiquette in public speaking and debate	3
10. Delivering a public speech	6
11. Delivering a debate speech	<u>6</u>
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา
วิชา 02809312 ภาษาอังกฤษเพื่อพิธีกรและผู้ดำเนินรายการ **3(3-0-6)**
(English for Master of Ceremonies and Hosts)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. Introduction to English used for MCs and Hosts	3
2. Roles and responsibilities of MCs and hosts	3
3. Language and vocabulary for hosting	6
4. Principles of effective communication for MCs and hosts	3
5. Using tone and body language	3
6. Handling interruptions and unexpected situations	3
7. Elements of a successful event script	6
8. Customising scripts for specific events	6
9. Building rapport and Reading audience cues	3
10. Voice and speech training	3
11. Event hosting	6
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา
วิชา 02809313 ภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์ทางวิชาการ 3(3-0-6)
(English for Academic Purposes)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. Introduction to Academic English	3
2. Academic English vocabulary and expressions	3
3. Academic listening skills	6
4. Academic reading skills	6
5. Academic speaking skills	6
6. Academic writing skills	6
7. Referencing and citation skills	3
8. Presentation Fundamentals	3
9. Delivering academic presentation	3
10. Discussion fundamentals	3
11. Academic discussion	3
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา
วิชา 02809315 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจและผู้ประกอบการ 3(3-0-6)
(English for Business and Entrepreneurship)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. Introduction to English used in Business and Entrepreneurship	3
2. Types of business correspondences	6
3. Language of Business proposals	6
4. Negotiation and persuasion techniques	6
5. Fundamentals of presentations	6
6. Language of Business pitching	6
7. Business meetings and negotiations	6
8. Business summaries and reports	6
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา
วิชา 02809316 ภาษาอังกฤษเพื่อการรู้สื่อและดิจิทัล
(English for Media and Digital Literacy)

3(3-0-6)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. Introduction to English used in media and digital literacy	3
2. Analysing media messages and intent	6
3. Language use in advertisements, news, and social media	6
4. Developing critical thinking and fact checking in digital spaces	6
5. Digital profiles and personal branding	6
6. Ethics, plagiarism and copyright issues in digital spaces	6
7. Content creation for media and digital platforms	6
8. Writing for digital platforms and Strategies for effective storytelling	6
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา
วิชา 0209318 ความสามารถด้านภาษาอังกฤษและการเตรียมสอบ **3(3-0-6)**
(English Proficiency and Test Preparation)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

จำนวนชั่วโมงบรรยาย

1. Introduction to English Standardised Proficiency Tests	3
2. Test formats and question types	6
3. Listening comprehension strategies	6
4. Reading comprehension strategies	6
5. Speaking skill development	6
6. Writing skill development	6
7. Vocabulary and grammar enhancement	3
8. Time management and Test taking strategies	3
9. Practice tests	6

รวม

45

เค้าโครงรายวิชา
วิชา 02809327 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในอุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)
(English for Communication in Hospitality Industry)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. Importance of Intercultural Communication in the Hospitality Industry	3
2. Understanding Cultural Differences in Hospitality Settings	3
3. Role of Verbal and Non-verbal Communication in Hospitality	3
4. Politeness and Professional Language in Hospitality	6
5. Managing Language Barriers in Hospitality Settings	6
6. Handling Complaints Across Cultures	6
7. Addressing Difficult Situations Across Cultures	6
8. Customer Service Skills for Diverse Clients	3
9. Understanding Service Expectations Across Cultures	3
10. Intercultural Negotiation and Conflict Resolution	3
11. Developing Cultural Awareness for Hospitality Professionals	3
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา
วิชา 02809328 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมในยุคดิจิทัล **3(3-0-6)**
(English for Intercultural Communication in Digital Age)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. Introduction to Digital Intercultural Communication	3
2. Cultural Awareness in Online Communication	3
3. Digital Language Tone	6
4. Language and Identity in Digital Communication	6
5. Language Adaptation in Digital Communication	6
6. Managing Miscommunication in Digital Communication	6
7. Conflict Management in Digital Spaces	3
8. Digital Sensitivity and Awareness	3
9. Digital Etiquette and Norms Across Cultures	3
10. Privacy and Digital Ethics in Intercultural Communication	3
11. Managing Online Communities and Group Dynamics	3
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา
วิชา 0209334 ธุรกิจเพื่อผู้ประกอบการ
(Business for Entrepreneurship)

3(3-0-6)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. Introduction to Business Idea Development	3
2. Identifying Business Opportunities	3
3. Business Idea Development	6
4. Business Planning	6
5. Sources of Capital for Entrepreneurs	6
6. Marketing and Customer Engagement	3
7. Operational Excellence and Scaling	6
8. Leadership and team dynamics	3
9. Sustainability and Corporate Social Responsibility	3
10. Business Plan Development and Presentation	6
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา
วิชา 02809335 การบริหารองค์กรสำหรับผู้ประกอบการ **3(3-0-6)**
(Organisation Management for Entrepreneurship)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. Introduction to Organisational Structure Design	3
2. Strategic Organisational Management	6
3. Conflict Management and Organisational Communication	6
4. Scaling Entrepreneurial Organisations	3
5. Organisational Culture Building	6
6. Talent Acquisition and Development	3
7. Change Management and Organisational Transformation	6
8. Diversity Management	6
9. Innovation Management in Organisations	3
10. Performance Measurement and Improvement	3
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา
วิชา 02809429 ซอฟต์พาวเวอร์ในอุตสาหกรรมบริการ
(Soft Power in Hospitality Industry)

3(3-0-6)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. Introduction to soft power in hospitality industry	3
2. Role of hospitality in promoting cultural exchange	3
3. Case studies of hospitality's role in major events	3
4. Concepts of nation branding	3
5. Strategies for using hospitality as part of a nation's soft power toolkit	6
6. Marketing cultural uniqueness through hospitality	6
7. Designing a hospitality-based campaign to promote a nation	6
8. Ethical considerations in cultural diplomacy and soft power	3
9. Impact of globalisation on cultural diplomacy	3
10. Future trends in hospitality industry	3
11. Final project on a chosen topic related to soft power and hospitality	6
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา
วิชา 02809436 จริยธรรมเพื่อผู้ประกอบการ
(Ethics for Entrepreneurship)

3(3-0-6)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

จำนวนชั่วโมงบรรยาย

1. Importance of Ethics in Business	3
2. Ethical Decision-Making Frameworks	6
3. Corporate Social Responsibility and Sustainability	6
4. Integrity and Transparency	3
5. Building an Ethical Organisational Culture	6
6. Ethics in Marketing and Consumer Relations	6
7. Crisis Management and Ethical Leadership	6
8. Integrity and Transparency	3
9. Ethical Leadership	3
10. Ethics in Customer Relations	3

รวม

45

เค้าโครงรายวิชา
วิชา 02809437 การบริหารงานภาครัฐและเอกชน
(Public and Private Management)

3(3-0-6)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. Fundamentals of Public and Private Administration	3
2. Strategic Management in Public and Private Sectors	6
3. Public Policy and Implementation	6
4. Financial and Budgetary Management	3
5. Project Development and Management	6
6. Policy Analysis	3
7. Legal and Regulatory Compliance	6
8. Public-Private Partnerships (PPPs)	6
9. Network Management and Collaboration	3
10. Natural Resource and Environmental Management	<u>3</u>
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา
วิชา 02809438 การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์
(Human Resources Management)

3(3-0-6)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

จำนวนชั่วโมงบรรยาย

1. Importance of Human Resources in Startups	3
2. Human Resource Planning	6
3. Recruitment and Selection	6
4. Employee Orientation	3
5. Training and Development	6
6. Performance Management	3
7. Motivating Employees	6
8. Employee Relationship Management	3
9. Diversity Management	6
10. Compliance with Labor Laws	3

รวม

45

เค้าโครงรายวิชา
วิชา 02809439 การลงทุนสำหรับผู้ประกอบการ
(Investment for Entrepreneurship)

3(3-0-6)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

จำนวนชั่วโมงบรรยาย

1. Investment Fundamentals for Entrepreneurs	3
2. Financial Planning	6
3. Resource Allocation	3
4. Risk Analysis	6
5. Business Investment Strategies	6
6. Investment Cost Management	3
7. Innovation and Technology Investment	6
8. Investing in Emerging Markets	6
9. Market and Industry Analysis	3
10. Long-term Planning for Investment	<u>3</u>
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา
วิชา 02809491 ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร
ระหว่างวัฒนธรรมและผู้ประกอบการ **3(3-0-6)**
(Basic Research Methods in English for Intercultural
and Entrepreneurial Communication)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

จำนวนชั่วโมงบรรยาย

1. หลักและระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร ระหว่างวัฒนธรรมและผู้ประกอบการ	3
2. การกำหนดปัญหา	3
3. การตั้งวัตถุประสงค์	3
4. การตั้งคำถาม	3
5. การตั้งสมมติฐาน	3
6. ขอบเขตการวิจัย	3
7. การทบทวนวรรณกรรม	3
8. การเลือกใช้ระเบียบวิธีวิจัย	3
9. การสร้างแบบสอบถาม และแบบสัมภาษณ์	3
10. การเก็บรวบรวมข้อมูล	3
11. การตรวจสอบความน่าเชื่อถือและความถูกต้องของข้อมูล	3
12. การตีความและแปลความหมาย	3
13. การใช้สถิติสำหรับการวิจัย	3
14. การอภิปรายผล	3
15. การเขียนรายงานและการเสนอผลงานวิจัย	3

รวม

45

เค้าโครงรายวิชา
วิชา 02809498 ปัญหาพิเศษ
(Special Problems) 3(3-0-6)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. ความเข้าใจเนื้อหา วัตถุประสงค์ การวัดผลการเรียน ความสำคัญของการทำปัญหาพิเศษ เนื้อหาละเอียดวิธีการวิจัยในภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและผู้ประกอบการ	3
2. การเขียนเค้าโครงปัญหาพิเศษในภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและผู้ประกอบการ	6
3. การนำเสนอหัวข้อปัญหาพิเศษในภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและผู้ประกอบการ	9
4. การเขียนรายงานปัญหาพิเศษในภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและผู้ประกอบการ	9
5. ดำเนินการศึกษาปัญหาพิเศษและการทำรายงานปัญหาพิเศษ (ฉบับร่าง)	9
6. นำเสนอหรือสอบปัญหาพิเศษในภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและผู้ประกอบการ	9
รวม	<u>45</u>

ภาคผนวก ง.

ประกาศแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและผู้ประกอบการ



ประกาศคณะกรรมการบริหาร
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและผู้ประกอบการ

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 42 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พ.ศ. 2558 และคำสั่งสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ที่ 8/2566 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร
ลงวันที่ 26 มิถุนายน พ.ศ. 2566 โดยแต่งตั้งให้รองศาสตราจารย์ ดร.อนันต์ คำเนตร ดำรงตำแหน่งในการ
บริหารเป็นคณะกรรมการบริหาร ตั้งแต่วันที่ 27 มิถุนายน พ.ศ. 2566 เป็นต้นไป โดยมีวาระการ
ดำรงตำแหน่ง 4 ปี กอปรกับประกาศคณะกรรมการบริหาร เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร
ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและผู้ประกอบการ (หลักสูตรนานาชาติ)
ลงวันที่ 23 มกราคม พ.ศ. 2567 นั้น

เพื่อให้การดำเนินงานพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร
ระหว่างวัฒนธรรมและผู้ประกอบการ ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ จึงให้ยกเลิกประกาศ
คณะกรรมการบริหาร เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา
ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและผู้ประกอบการ (หลักสูตรนานาชาติ) ลงวันที่ 23 มกราคม
พ.ศ. 2567 และให้แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการ
สื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและผู้ประกอบการ ดังนี้

1. คณะบดีคณะอุตสาหกรรมบริการ	ที่ปรึกษา
2. รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประชาสัมพันธ์ (อาจารย์ธีระพงศ์ คงด้วง)	ประธานกรรมการ
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กาญจนา ชาดระกูล	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อุษา น้อยทิม	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก
5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุพรรณิณี จันทน์ตราญ	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก
6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประไพศรี วิเศษสุขพงศ์	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก
7. อาจารย์จินตารัตน์ คุณวโรดม	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก
8. นายณัฐวุฒิ เกตุแก้ว	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก
9. นางอรชร ว่องพรรณงาม	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก
10. นายณรรฐ ธีระแพทย์	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก
10. รองศาสตราจารย์จิตราภรณ์ ธวัชพันธุ์	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายใน
11. อาจารย์พัฒนพิพัฒน์ อยู่สำราญ	กรรมการ
12. Mr.Clement Robles Bana	กรรมการ
13. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุรศักดิ์ บุญประสิทธิ์	กรรมการ
14. อาจารย์กาญจนาภา อินทร์จักร์	กรรมการและเลขานุการ
15. นางสาวนพรัตน์ พึ่งอุบล	ผู้ช่วยเลขานุการ
16. นายพัชระ รอดหงษ์ทอง	ผู้ช่วยเลขานุการ

/โดยให้คณะกรรมการ ...

โดยให้คณะกรรมการชุดนี้มีหน้าที่ดังนี้

1. วิเคราะห์ ประเมิน กำหนดแนวทาง จัดทำรายวิชา และคำอธิบายรายวิชา หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและผู้ประกอบการ ให้มีคุณลักษณะเป็นไปตามความต้องการของตลาดแรงงานในปัจจุบัน
2. จัดทำเอกสารรายละเอียดของหลักสูตร (มคอ.2) และเอกสารอื่น ของหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและผู้ประกอบการ
3. จัดทำวิจัยสถาบัน 360 องศา โดยสอบถามข้อมูลจากนิสิต ผู้ปกครอง อาจารย์ ผู้ใช้บัณฑิต ทั้งจากภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และเอกชน
4. จัดประชุมวิพากษ์หลักสูตรเพื่อนำไปประกอบเป็นข้อมูล
5. รายงานผลการดำเนินงานให้คณบดีคณะอุตสาหกรรมบริการทราบ จนกว่าภารกิจจะเสร็จสิ้น
6. ปฏิบัติหน้าที่อื่นที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ

เพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและผู้ประกอบการ ตามที่คณบดีคณะอุตสาหกรรมบริการ มอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ 26 พฤศจิกายน พ.ศ. 2567 เป็นต้นไป จนกว่าเล่มหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและผู้ประกอบการ หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2568 จะได้รับการอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ให้เปิดสอนได้

ประกาศ ณ วันที่ 26 พฤศจิกายน พ.ศ. 2567

(รองศาสตราจารย์ ดร.อนามัย ดำเนตร)

คณบดีคณะอุตสาหกรรมบริการ

แผนภูมิอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร (แสดงคุณวุฒิ)

