

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต  
สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัย  
อย่างยั่งยืน  
หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2569  
คณะมนุษยศาสตร์

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

สภา มก. อนุมัติในการประชุมครั้งที่ ... ๑ / ๒๕๖๑

เมื่อวันที่ ... ๒๖ ... กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

อธิการบดีให้ความเห็นชอบเมื่อวันที่ ... ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

รายละเอียดของหลักสูตร

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต

สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๑

ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๑

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ภาควิชา/คณะ/วิทยาเขต

ภาควิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ คณะมนุษยศาสตร์ บางเขน

## 1. ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับหลักสูตร

### 1.1 รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน

ภาษาอังกฤษ

Doctor of Philosophy Program in Contemporary Sustainable Tourism and Hospitality

### 1.2 ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (การท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน)

ชื่อย่อ ปร.ด. (การท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน)

ชื่อเต็ม Doctor of Philosophy (Contemporary Sustainable Tourism and Hospitality)

ชื่อย่อ Ph.D. (Contemporary Sustainable Tourism and Hospitality)

### 1.3 วิชาเอก (ถ้ามี)

ไม่มี

### 1.4 จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

แผน 1.1 ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต

แผน 2.1 ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต

### 1.5 รูปแบบของหลักสูตร

1.5.1 รูปแบบ หลักสูตรระดับปริญญาเอก

1.5.2 ภาษาที่ใช้ ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ (ภาษาอังกฤษ)

1.5.3 การรับเข้าศึกษา รับทั้งนิสิตไทยและนิสิตต่างชาติ

1.5.4 ความร่วมมือกับสถาบันร่วมผลิต เป็นหลักสูตรเฉพาะของสถาบัน

1.5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

### 1.6 สถานภาพหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

สถานภาพหลักสูตร

- หลักสูตรใหม่ กำหนดเปิดสอน ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา ๒๕๖๑

### การพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- ได้พิจารณาถ้อยแถลงโดยคณะกรรมการวิชาการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในการประชุมครั้งที่ 2/2569 เมื่อวันที่ ...2... เดือน ...กุมภาพันธ์... พ.ศ. ...2569
- ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในการประชุมครั้งที่ 2/2569 เมื่อวันที่ ...23... เดือน ...กุมภาพันธ์... พ.ศ. ...2569

### 1.7 ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรจะได้รับการเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 ในปีการศึกษา 2571

### 1.8 อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน

1. อาจารย์สถาบันอุดมศึกษา
2. นักวิชาการ/นักวิจัยในหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการการท่องเที่ยว
3. บุคลากรระดับบริหารในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ เช่น การโรงแรม การท่องเที่ยว การบิน และการขนส่ง การจัดประชุมสัมมนา การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และธุรกิจการจัดแสดง นิทรรศการและงานอีเวนต์ เช่น ผู้อำนวยการฝ่ายความยั่งยืนองค์กร ผู้จัดการฝ่ายนโยบายและการวางแผนการท่องเที่ยว
4. ผู้ประกอบการและนักพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ
5. ที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยวและบริการ

## 2. ปรัชญา วัตถุประสงค์และผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

### 2.1 ปรัชญาของหลักสูตร

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืนมุ่งผลิต ดุษฎีบัณฑิตที่มีความรู้ในประเด็นร่วมสมัย สามารถสร้างองค์ความรู้ใหม่ และมีภาวะผู้นำทางวิชาการ ด้านการท่องเที่ยวและการบริการที่สอดคล้องกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยยึดมั่นในจริยธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคม และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงในระดับท้องถิ่น และนานาชาติ

### 2.2 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน มี เป้าหมายที่จะผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และมีคุณลักษณะ ดังต่อไปนี้

2.2.1 เพื่อผลิตดุษฎีบัณฑิตที่มีองค์ความรู้ในประเด็นร่วมสมัยด้านการท่องเที่ยวและการ บริการที่สอดคล้องกับแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน และมีทักษะการวางแผนและการจัดการ การ ท่องเที่ยวและการบริการภายใต้บริบทที่ซับซ้อนและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

2.2.2 เพื่อสร้างดุษฎีบัณฑิตที่มีทักษะการวิจัยและการคิดเชิงวิพากษ์เพื่อส่งเสริมการสร้าง องค์ความรู้ใหม่ที่มีคุณค่าและสอดคล้องกับหลักจริยธรรมทางการวิจัยและการพัฒนาที่ยั่งยืน

2.2.3 เพื่อสร้างดุษฎีบัณฑิตให้มีภาวะผู้นำทางวิชาการที่สามารถชี้แนะและขับเคลื่อนการ เปลี่ยนแปลงในด้านการท่องเที่ยวและการบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยยึดมั่นในหลักการของ คุณธรรมและจริยธรรมทางวิชาการ พร้อมทั้งเคารพกฎระเบียบและค่านิยมทางสังคม

2.2.4 เพื่อสร้างดุษฎีบัณฑิตที่มีทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการวิจัย และ ปัญญาประดิษฐ์ การวิเคราะห์ข้อมูล และการนำเสนอผลงานทางวิชาการ

### 2.3 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

#### แนวคิดการออกแบบหลักสูตร

การออกแบบหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัยอย่าง ยั่งยืน เกิดขึ้นบนฐานข้อมูลความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 5 กลุ่ม ได้แก่ นิสิตปัจจุบันระดับปริญญาตรี ศิษย์เก่า ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว ผู้ทรงคุณวุฒิและนักวิชาการ และอาจารย์ประจำ โดยทุกกลุ่ม สะท้อนตรงกันว่าประเทศไทยมีความจำเป็นเร่งด่วนในการผลิตบุคลากรระดับสูงที่มีทักษะการวิเคราะห์เชิง ระบบ ความสามารถด้านเทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์ คุณธรรมและจริยธรรมทางวิชาการ ความเข้าใจด้าน ความยั่งยืนอย่างลึกซึ้ง และศักยภาพในการผลิตองค์ความรู้ใหม่เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในระยะ ยาว

นิสิตปัจจุบันและศิษย์เก่ามองว่าการเรียนต่อระดับเอกต้องตอบโจทย์การพัฒนาทักษะการวิจัย การคิดเชิงวิพากษ์ และความสามารถในการใช้ข้อมูลประกอบการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ ส่วนผู้ประกอบการเน้น ย้ำถึงความจำเป็นของบุคลากรที่สามารถออกแบบนวัตกรรมท่องเที่ยว ใช้การตลาดสมัยใหม่ และมีจริยธรรมใน การบริหารจัดการ ผู้ทรงคุณวุฒิและนักวิชาการต้องการเห็นการผลิตองค์ความรู้ใหม่ที่มีคุณภาพระดับประเทศ ขณะที่อาจารย์ประจำภาคศึกษาคาดหวังให้หลักสูตรบ่มเพาะผู้เรียนให้มีภาวะผู้นำทางวิชาการ สามารถบูรณา การความยั่งยืน เทคโนโลยี และจริยธรรมเข้ากับกรวิจัยในสาขาการท่องเที่ยวยุคใหม่ได้อย่างเหมาะสม ด้วย ความต้องการเชิงลึกเหล่านี้ หลักสูตรจึงถูกออกแบบให้เน้น “การวิจัยเชิงลึก ความยั่งยืน เทคโนโลยี จริยธรรม

และความเป็นผู้นำทางวิชาการ” ผ่านรายวิชาแกนด้านระเบียบวิธีวิจัย (01390691) รายวิชาสัมมนา (01390697) และวิทยานิพนธ์ (01390699) ในขณะที่รายวิชาเลือกช่วยเสริมทักษะเฉพาะด้านที่สอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรม เช่น การวิเคราะห์ตลาด เทคโนโลยีการบริการ ความยั่งยืน และทุนมนุษย์ในระดับสากล

เมื่อศึกษาเปรียบเทียบจากหลักสูตรคู่เทียบ 2 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตร ปร.ด. การจัดการการทอ่งเที่ยวและบริการแบบบูรณาการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA) และหลักสูตร ปร.ด. การจัดการการบริการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ (ABAC) พบว่าหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน มีความแตกต่างสำคัญดังนี้

1. ความโดดเด่นด้านแนวคิด “ร่วมสมัยอย่างยั่งยืน” คู่เทียบเน้นการจัดการ (Management-based) และธุรกิจท่องเที่ยวเป็นหลัก ขณะที่หลักสูตรของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์เน้น “ความร่วมมือผสมผสานความยั่งยืน” ครอบคลุมมิติ ESG, SDGs, BCG และการพัฒนานโยบายเชิงระบบซึ่งไม่ปรากฏในคู่เทียบ

2. ความคุ้มค่าและความเข้าถึงสูงกว่าอย่างชัดเจน หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน มีค่าธรรมเนียมตลอดหลักสูตร ประมาณ 127,800 บาท ในขณะที่หลักสูตร NIDA และ ABAC มีค่าธรรมเนียมตลอดหลักสูตรประมาณ 562,000 บาท ประมาณ 1,500,000 บาทตามลำดับ จึงเห็นได้ว่าหลักสูตรของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์มี “ความคุ้มค่าสูงสุด” ทำให้เข้าถึงได้สำหรับนักวิชาการไทย ผู้ประกอบการ และผู้เรียนที่ต้องการศึกษาด้านการท่องเที่ยวเชิงลึก โดยไม่ถูกจำกัดด้วยค่าใช้จ่ายสูง

3. เน้นการวิจัยสร้างองค์ความรู้ใหม่ (Knowledge Creation) มากกว่าการประยุกต์ หลักสูตรคู่เทียบเน้นการบริหารจัดการในเชิงอุตสาหกรรมและเชิงปฏิบัติการ ขณะที่หลักสูตรเกษตรศาสตร์เน้น “การผลิตองค์ความรู้ใหม่” เพื่อวางรากฐานเชิงนโยบายและแนวคิดใหม่ด้านการท่องเที่ยวร่วมสมัย

4. เน้นเทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์ในงานวิจัย คู่เทียบมีรายวิชาวิจัยทั่วไป แต่หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืนเน้นการประยุกต์ Data, Digital Tools และ AI ในการวิเคราะห์แนวโน้มการท่องเที่ยว ซึ่งสอดคล้องกับความต้องการของผู้ประกอบการและทิศทางอุตสาหกรรมมากกว่า

ดังนั้นจึงเห็นได้ว่าหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน บูรณาการ “การท่องเที่ยวร่วมสมัย ความยั่งยืน เทคโนโลยี ปัญญาประดิษฐ์ และวิจัยเชิงนโยบาย” แบบเป็นระบบ อีกทั้งมีความคุ้มค่าและความเข้าถึงสูงทำให้บุคลากรจากภาครัฐและผู้ประกอบการรายกลาง-เล็กสามารถเข้าถึงการศึกษาระดับนี้ได้

### 2.3.1 สถานการณ์ภายนอกหรือความต้องการกำลังคนของประเทศหรือนานาชาติ

การพัฒนาหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2569) ได้ยึดข้อมูลพื้นฐานจากสถานการณ์ภายนอกของประเทศ ความต้องการกำลังคนนโยบายภาครัฐ และทิศทางการศึกษาแห่งชาติ ซึ่งระบุว่าภาคการท่องเที่ยวเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่เติบโตสูงที่สุดและขาดแคลนบุคลากรเชิงคุณภาพอย่างต่อเนื่อง โดยคาดการณ์ว่าประเทศไทยต้องการแรงงานด้านการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นเฉลี่ยปีละกว่า 43,568 คน ขณะที่การผลิตบุคลากรยังไม่เพียงพอ ทำให้เกิดความจำเป็นในการผลิตกำลังคนระดับสูงที่มีสมรรถนะด้านการวิจัย นวัตกรรม เทคโนโลยี ความยั่งยืน และจริยธรรม

นอกจากนี้ นโยบาย “IGNITE THAILAND’S TOURISM”, BCG Model, ESG, และ SDGs รวมถึง ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนการศึกษาแห่งชาติ มุ่งเน้นการสร้างทรัพยากรมนุษย์คุณภาพสูง การใช้ เทคโนโลยีดิจิทัล การพัฒนาอย่างยั่งยืน และการวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม ซึ่งสอดคล้องกับความจำเป็นในการ ผลิตคุณวุฒิบัณฑิตที่สามารถขับเคลื่อนอุตสาหกรรมท่องเที่ยวสู่ความยั่งยืนและมาตรฐานสากล

เพื่อให้ตอบสนองต่อบริบทและความต้องการดังกล่าว หลักสูตรได้วิเคราะห์ข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วน เสีย 5 กลุ่ม ได้แก่

1. นิสิตปัจจุบัน (ปริญญาตรี) ที่ต้องการทักษะเทคโนโลยี การคิดวิเคราะห์ ความทันต่อ สถานการณ์ และความสามารถเรียนรู้ในระดับสูง
2. ศิษย์เก่า (ปริญญาตรี) ที่สะท้อนความจำเป็นของการคิดเชิงระบบ การแก้ปัญหาเชิง สร้างสรรค์ การทำงานท่ามกลางความกดดัน และความรู้ด้านการบริหารจัดการ
3. ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว ที่ต้องการบุคลากรที่มีจริยธรรม ความยั่งยืน การตลาด สมัยใหม่ การออกแบบประสบการณ์ การวิจัยข้อมูล และความสามารถประยุกต์เทคโนโลยี
4. ผู้ทรงคุณวุฒิและนักวิชาการ ที่ให้ความสำคัญกับระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูง การสร้างองค์ความรู้ ใหม่ การอ้างอิงเชิงวิชาการที่ถูกต้อง และจริยธรรมการวิจัย
5. อาจารย์ประจำภาควิชา ที่คาดหวังผู้เรียนสามารถบูรณาการความยั่งยืน เทคโนโลยี ปัญญาประดิษฐ์ นวัตกรรม และจริยธรรมในการทำงานวิชาการ รวมถึงการเป็นผู้นำทาง ความคิด

ผลการวิเคราะห์สะท้อนตรงกับแนวทางนโยบายระดับประเทศ และถูกนำไปแปลงเป็นโครงสร้าง รายวิชาและผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) ของหลักสูตรปริญญาเอกอย่างเป็นทางการ โดยแบ่งเป็น 3 กลุ่มรายวิชาหลัก ได้แก่

1. รายวิชาระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูงทางการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน (01390691) เพื่อสร้างสมรรถนะด้านการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและ ปัญญาประดิษฐ์ การอ่าน วิพากษ์ สังเคราะห์งานวิจัย และจริยธรรมการวิจัย ซึ่งตอบสนอง ผู้ประกอบการ นักวิชาการ และนโยบายด้านการผลิตองค์ความรู้ใหม่
2. รายวิชาสัมมนา (01390697) เพื่อพัฒนาการคิดเชิงวิพากษ์ การอภิปรายประเด็นร่วมสมัย ความสามารถอธิบายผลกระทบของ Megatrends เช่น ESG, SDGs, BCG Economy Model รวมถึงการสื่อสารทางวิชาการที่ถูกต้อง
3. วิทยานิพนธ์ (01390699) ซึ่งเป็นหัวใจของหลักสูตร เน้นการผลิตองค์ความรู้ใหม่ที่ตอบโจทย์ การพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การแก้ปัญหาเชิงระบบ และการใช้เทคโนโลยีเพื่อก ยกระดับการวิจัยสู่มาตรฐานสากล โดยสอดคล้องกับทิศทางของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ด้านการวิจัย นวัตกรรม และการพัฒนาทุนมนุษย์

ในส่วนของรายวิชาเลือก เช่น การจัดการทุนมนุษย์ในการท่องเที่ยวระดับโลก, การออกแบบ ประสบการณ์สำหรับการท่องเที่ยวยั่งยืน, กลยุทธ์แบรนด์และการวิเคราะห์ตลาดใหม่ในธุรกิจท่องเที่ยว, และ การจัดการธุรกิจการบินกับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ถูกจัดขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของ ผู้ประกอบการ การแข่งขันในอุตสาหกรรม และแนวโน้มโลกด้านความยั่งยืนและเทคโนโลยี กล่าวโดยสรุป หลักสูตรปริญญาเอกได้รับการออกแบบให้ตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้ง 5 กลุ่ม สอดคล้องกับนโยบายระดับชาติ และสนับสนุนการสร้างบัณฑิตที่มีสมรรถนะด้านวิจัย เทคโนโลยี ความยั่งยืน

จริยธรรม และภาวะผู้นำเชิงวิชาการ เพื่อเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการของประเทศในระยะยาว

### 2.3.2 การกำหนดผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการได้มาซึ่งความต้องการและความคาดหวัง

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน กำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับการผลิตบัณฑิตไว้ 5 กลุ่ม ได้แก่ ผู้ใช้บัณฑิต ผู้ทรงคุณวุฒิ ศิษย์เก่า นิสิตปัจจุบัน และอาจารย์ประจำ โดยรายละเอียดของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีส่วนร่วมในงานวิจัย มีดังนี้

ผู้ใช้บัณฑิต หมายถึง ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวที่ เป็นผู้บังคับบัญชาชั้นต้น หัวหน้างาน หัวหน้าฝ่าย ผู้จัดการ ผู้อำนวยการ เจ้าของกิจการ ที่มีอำนาจในการสั่งการ ให้ความดีความชอบ หรือให้โทษแก่ตัวบัณฑิต รวมถึงหน่วยงานอื่น ๆ ที่คาดว่าจะเป็นผู้ใช้บัณฑิตในอนาคต โดยมีจำนวนผู้มีส่วนร่วมในงานวิจัยจำนวน 8 คน จาก 5 สายงาน ได้แก่ โรงแรม สายการบิน ธุรกิจนำเที่ยว มัคคุเทศก์ และธุรกิจอีเวนท์ เพื่อให้มีข้อมูลเพียงพอและผลการวิเคราะห์ที่น่าเชื่อถือยิ่งขึ้น

ผู้ทรงคุณวุฒิและนักวิชาการในการศึกษาวิจัยนี้ หมายถึง ผู้ที่มีความเชี่ยวชาญในการวิเคราะห์หลักสูตรและมีประสบการณ์สอนด้านการท่องเที่ยวและบริการ โดยเชิญผู้ทรงคุณวุฒิจากหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ 5 ท่าน

ศิษย์เก่าในการศึกษาวิจัยนี้ หมายถึง ผู้ที่สำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสร้างสรรค์การบริการเพื่อการท่องเที่ยวในช่วงระยะเวลาไม่เกิน 10 ปี จำนวนทั้งสิ้น 5 คน เพื่อผู้ที่มีส่วนร่วมในงานวิจัยจะได้ยังคงสามารถเรียกคืนความทรงจำเกี่ยวกับรายละเอียดรายวิชา วิธีการจัดการเรียนการสอน การวัดประเมินผล ตลอดจนสามารถเชื่อมโยงประสบการณ์ที่มีต่อหลักสูตรกับการทำงานในปัจจุบันได้

นิสิตปัจจุบันในการศึกษาวิจัยนี้ หมายถึง นิสิตที่กำลังศึกษาอยู่ในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสร้างสรรค์การบริการเพื่อการท่องเที่ยวจำนวนทั้งหมด 6 คน และนิสิตที่กำลังศึกษาในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์และมีความสนใจด้านการท่องเที่ยวและบริการจำนวน 6 คน

อาจารย์ประจำ หมายถึง คณาจารย์ประจำสังกัดภาควิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการที่ได้รับการบรรจุแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งอย่างต่อเนื่องเต็มเวลาในมหาวิทยาลัย และมีหน้าที่รับผิดชอบหลักในการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การให้คำปรึกษาทางวิชาการ และการบริหารจัดการหลักสูตร

สำหรับข้อมูลความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หลักสูตรใช้วิธีการเก็บข้อมูลที่หลากหลายเพื่อให้เหมาะสมกับความเป็นไปได้ในการเก็บข้อมูลและกรอบเวลาที่จำกัด และใช้วิธีการวิเคราะห์เชิงคุณภาพ (Qualitative Method) เพื่อให้ได้ผลลัพธ์การวิจัยที่สามารถอธิบายได้ทั้งในเชิงกว้างและเชิงลึก ดังนี้

การสนทนากลุ่ม (Focus Group) ใช้ในการเก็บข้อมูลจากนิสิตปัจจุบัน ข้อมูลที่ได้จากการเก็บข้อมูลวิธีนี้ถูกนำไปวิเคราะห์เชิงคุณภาพเพื่อจำแนกความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียออกเป็น 4 ด้าน ได้แก่ ความรู้ (Knowledge) ทักษะ (Skills) จริยธรรม (Ethics) และลักษณะบุคคล (Character)

การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ใช้เก็บข้อมูลจากผู้ใช้บัณฑิต เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลเชิงลึก ข้อมูลที่ได้จากการเก็บข้อมูลวิธีนี้ถูกนำไปวิเคราะห์เชิงคุณภาพเพื่อจำแนกความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียออกเป็น 4 ด้าน ได้แก่ ความรู้ (Knowledge) ทักษะ (Skills) จริยธรรม (Ethics) และลักษณะบุคคล (Character)

### 2.3.3 การวิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับการผลิตบัณฑิต

ผลการวิจัยสถาบันพบว่าภาคการท่องเที่ยวเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่เติบโตสูงที่สุดและขาดแคลนบุคลากรเชิงคุณภาพอย่างต่อเนื่อง โดยคาดการณ์ว่าประเทศไทยต้องการแรงงานด้านการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นเฉลี่ยปีละกว่า 43,568 คน ขณะที่การผลิตบุคลากรยังไม่เพียงพอ ทำให้เกิดความจำเป็นในการผลิตกำลังคนระดับสูงที่มีสมรรถนะด้านการวิจัย นวัตกรรม เทคโนโลยี ความยั่งยืน และจริยธรรม เพื่อให้ตอบสนองต่อบริบทและความต้องการดังกล่าว หลักสูตรได้วิเคราะห์ข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับการผลิตบัณฑิต 5 กลุ่มแสดงให้เห็นถึงความต้องการและความคาดหวังที่จัดกลุ่มตามผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 จำนวน 4 ด้านไว้โดยสรุป ดังนี้

#### ด้านความรู้

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียคาดหวังให้หลักสูตรผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดและทฤษฎีร่วมสมัยที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและบริการ รวมถึงการวิจัยและการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบและวางแผนการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยบัณฑิตควรมีความรู้ครอบคลุมการจัดการทุนมนุษย์ การออกแบบประสบการณ์การท่องเที่ยวที่คำนึงถึงความยั่งยืนทั้งในมิติทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ยังคาดหวังให้บัณฑิตมีความรู้เกี่ยวกับกลยุทธ์การตลาดและการสร้างแบรนด์ในระดับนานาชาติ รวมถึงการบริหารจัดการธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและบริการ ภายใต้บริบทของความเปลี่ยนแปลงระดับโลก

#### ด้านทักษะ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียคาดหวังให้หลักสูตรผลิตบัณฑิตที่มีทักษะทางวิชาการและการปฏิบัติที่จำเป็นสำหรับการเป็นผู้นำในอุตสาหกรรม โดยบัณฑิตควรมีทักษะการวิจัยที่สามารถวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกและสังเคราะห์ข้อมูลเพื่อตอบโจทย์ปัญหาที่ซับซ้อน นอกจากนี้ควรมีทักษะการออกแบบประสบการณ์การท่องเที่ยวที่ตอบสนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวและชุมชนท้องถิ่นได้อย่างมีคุณภาพ ทักษะการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม การคิดเชิงกลยุทธ์ ตลอดจนทักษะการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญของการสร้างความเป็นเลิศด้านการบริการ อีกทั้งบัณฑิตควรมีทักษะด้านสังคมที่ใช้เพื่อปฏิสัมพันธ์กับผู้คน (Soft skills) ด้วย

#### ด้านจริยธรรม

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียคาดหวังให้หลักสูตรผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม โดยได้รับการอบรมด้านจริยธรรมการวิจัยที่เคารพสิทธิของผู้ให้ข้อมูล และคำนึงถึงผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดการท่องเที่ยวที่รับผิดชอบต่อชุมชนท้องถิ่นและส่งเสริมการฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ มีความสามารถในการปรับตัวและการจัดการสถานการณ์และแนวโน้มการท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว มีการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

#### ด้านลักษณะบุคคล

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียคาดหวังให้หลักสูตรผลิตบัณฑิตที่มีภาวะผู้นำ ความคิดเชิงวิพากษ์ และการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งมีทักษะการแก้ไขปัญหาและการตัดสินใจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ยังเสริมสร้างการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพและเคารพในความหลากหลายทางวัฒนธรรม รวมถึงมีความยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ

นอกจากนี้ยังมีการวิเคราะห์คู่เทียบในการผลิตคุณวุฒิบัณฑิตกับหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาการจัดการการท่องเที่ยวและบริการแบบบูรณาการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ซึ่งเป็นสถาบันของรัฐ จำนวน 1 แห่ง และ สถาบันการศึกษาเอกชนจำนวน 1 แห่ง คือ หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาการ

จัดการบริการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ ดังแสดงในตารางผลการวิเคราะห์คู่เทียบในการผลิตหลักสูตรระดับปริญญาเอกต่อไปนี้

คณะ/ มหาวิทยาลัย/ หลักสูตร	คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	คณะการจัดการการ ท่องเที่ยว สถาบัน บัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	คณะบริหารธุรกิจและ เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัย อัสสัมชัญ
จำนวนหน่วยกิตรวมตลอด หลักสูตรปริญญาตรีบัณฑิต	ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 54 หน่วยกิต
วัตถุประสงค์ของหลักสูตร ศษุภบัณฑิต	<p>- เพื่อผลิตศษุภบัณฑิตที่มีองค์ความรู้ในประเด็นร่วมสมัยด้านการท่องเที่ยวและการบริการที่สอดคล้องกับแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน และมีทักษะการวางแผนและการจัดการการท่องเที่ยวและการบริการภายใต้บริบทที่ซับซ้อนและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว</p> <p>- เพื่อสร้างศษุภบัณฑิตที่มีทักษะการวิจัยและการคิดเชิงวิพากษ์เพื่อส่งเสริมการสร้างองค์ความรู้ใหม่ที่มีคุณค่าและสอดคล้องกับหลักจริยธรรมทางการวิจัยและการพัฒนาที่ยั่งยืน</p> <p>- เพื่อสร้างศษุภบัณฑิตให้มีภาวะผู้นำทางวิชาการที่สามารถชี้แนะและขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงในด้านการท่องเที่ยวและการบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยยึดมั่นในหลักการของคุณธรรมและจริยธรรมทางวิชาการ พร้อมทั้งเคารพกฎระเบียบและค่านิยมทางสังคม</p> <p>- เพื่อสร้างศษุภบัณฑิตที่มีทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการวิจัยและ</p>	<p>- เพื่อผลิต “นักวิจัย” และ “นักวิชาการ” ที่มีความรู้เชิงลึกด้านการท่องเที่ยวและบริการ — ทั้งในมิติของทฤษฎี นโยบาย การวางแผน และการบริหารจัดการอย่างครบวงจร</p> <p>- เพื่อพัฒนาบุคลากรที่สามารถขับเคลื่อน “อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ” โดยใช้ความรู้เชิงวิชาการควบคู่กับการประยุกต์ใช้จริง เพื่อผลักดันการท่องเที่ยวให้เติบโตอย่าง “ยั่งยืน” และมีมาตรฐานระดับสากล</p> <p>- เพื่อสร้าง “ผู้นำทางความคิด (thought leaders)” และ “นักนโยบาย/นักวางแผน” ที่สามารถออกแบบ กลยุทธ์ และนโยบายด้านการท่องเที่ยว เหมาะกับบริบทของไทยและภูมิภาค โดยมีความสามารถในการคิดวิเคราะห์ วิพากษ์ และวิจัยอย่างเป็นระบบ</p> <p>- เพื่อผลักดันให้เกิด “งานวิจัยที่มีคุณภาพสูง” โดยนักศึกษาปริญญาเอก</p>	<p>- เพื่อผลิตศษุภบัณฑิตที่มีความรู้ขั้นสูงเชิงลึกด้านการจัดการ ธุรกิจ การบริการ และการท่องเที่ยวในระดับนานาชาติ สามารถสร้างองค์ความรู้ใหม่ที่มีคุณค่าเชิงวิชาการและเชิงปฏิบัติ</p> <p>- เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยขั้นสูง (Advanced Research Competency) ให้สามารถออกแบบงานวิจัย วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก และสร้างทฤษฎีหรือโมเดลใหม่ที่สามารถนำไปใช้พัฒนาองค์กร สังคม และประเทศได้อย่างเป็นรูปธรรม</p> <p>- เพื่อสร้างผู้นำทางวิชาการและผู้นำเชิงกลยุทธ์ในองค์กรระดับสูงที่มีความสามารถในการกำหนดนโยบาย วางแผนกลยุทธ์ และบริหารการเปลี่ยนแปลงในองค์กรธุรกิจและอุตสาหกรรมบริการ</p> <p>- เพื่อส่งเสริมจริยธรรมทางวิชาการ คุณธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคมระดับโลก</p>

คณะ/ มหาวิทยาลัย/ หลักสูตร	คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	คณะกรรมการจัดการการ ท่องเที่ยว สถาบัน บัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	คณะบริหารธุรกิจและ เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัย อัสสัมชัญ
	หลักสูตรปรัชญาดุษฎี บัณฑิต สาขาการท่องเที่ยว และการบริการร่วมสมัย อย่างยั่งยืน	หลักสูตรปรัชญาดุษฎี บัณฑิต สาขาการจัดการ การท่องเที่ยวและบริการ แบบบูรณาการ	หลักสูตรปรัชญาดุษฎี บัณฑิต สาขาการจัดการ การบริการและการ ท่องเที่ยว
	ปัญหาประติษฐ์ การ วิเคราะห์ข้อมูล และการ นำเสนอผลงานทางวิชาการ	ทั้งในแง่ขององค์ความรู้ ใหม่ และงานวิจัยที่ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ ต่อสังคม / ชุมชน / อุตสาหกรรมท่องเที่ยว / นโยบายสาธารณะได้จริง	ควบคู่กับการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development) ในมิติของ เศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อม -เพื่อเตรียมความพร้อม สำหรับการประกอบอาชีพ เป็นนักวิชาการ อาจารย์ นักวิจัย และผู้บริหาร ระดับสูงในระดับนานาชาติ โดยใช้ภาษาอังกฤษเป็น เครื่องมือหลักในการเรียนรู้ การวิจัย และการเผยแพร่ ผลงานทางวิชาการ -เพื่อส่งเสริมนวัตกรรม ทางการบริหารและการ จัดการยุคดิจิทัล
โครงการภาคพิเศษ	ไม่มี	มี	มี
แผนการเรียนระดับหลักสูตร ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	2 แผน 1) แผน 1.1 วิทยานิพนธ์ 2) แผน 2.1 แบบเรียน รายวิชาและทำวิทยานิพนธ์	3 แผน 1) แบบ 1.1 ทำ วิทยานิพนธ์ 2) แบบ 2.1 แบบเรียนรายวิชาและทำ วิทยานิพนธ์ 3) แบบเรียน ระดับปริญญาโทและ ปริญญาเอก	Plan A: Dissertation Plan B: Coursework +Dissertation)
การดำเนินการหลักสูตร	ภาคการศึกษาต้น เดือน มิถุนายน – ตุลาคม ภาคการศึกษาปลาย เดือน พฤศจิกายน – มีนาคม	ภาคการศึกษาที่ 1: สิงหาคม - ธันวาคม ภาคการศึกษาที่ 2: มกราคม - พฤษภาคม ภาคการศึกษาฤดูร้อน: มิถุนายน - กรกฎาคม	ภาคการศึกษาที่ 1 เดือน ธันวาคม – เดือนกันยายน ภาคการศึกษาที่ 2 เดือน มกราคม – เดือนเมษายน
การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน	ไม่มี	มีการจัดการศึกษาภาคฤดู ร้อน: มิถุนายน - กรกฎาคม	ไม่มี
ภาษาที่ใช้	ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ	ภาษาไทยและ ภาษาอังกฤษ	ภาษาอังกฤษ

คณะ/ มหาวิทยาลัย/ หลักสูตร	คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	คณะกรรมการจัดการ ท่องเที่ยว สถาบัน บัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	คณะบริหารธุรกิจและ เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัย อัสสัมชัญ
	หลักสูตรปรัชญาดุษฎี บัณฑิต สาขาการท่องเที่ยว และการบริการร่วมสมัย อย่างยั่งยืน	หลักสูตรปรัชญาดุษฎี บัณฑิต สาขาการจัดการ การท่องเที่ยวและบริการ แบบบูรณาการ	หลักสูตรปรัชญาดุษฎี บัณฑิต สาขาการจัดการ การบริการและการ ท่องเที่ยว
การรับเข้าศึกษา	รับนิสิตไทยและนิสิต ต่างชาติ	รับนักศึกษาไทยและนิสิต ต่างชาติ	รับนักศึกษาไทยและนิสิต ต่างชาติ
หลักสูตร (ปรัชญาดุษฎี บัณฑิต)	21,300 บาท/คน/ภาค การศึกษา (ภาคปกติ)	562,000 บาท ตลอด หลักสูตร	1,060,600 บาท ตลอด หลักสูตร

จากข้อมูลข้างต้นเห็นได้ว่าหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์มีค่าธรรมเนียมอยู่ที่ 21,300 บาท ค่าธรรมเนียมตลอดหลักสูตร 3 ปี ประมาณ 127,800 บาท ซึ่งมีความคุ้มค่ามากกว่าหลักสูตรคู่แข่ง อีกทั้งหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน คณะมนุษยศาสตร์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มีการออกแบบโครงสร้างรายวิชาให้ครอบคลุมประเด็นร่วมสมัยด้านการท่องเที่ยวและการบริการ โดยบูรณาการความรู้ด้านความยั่งยืน การบริการ และการจัดการเชิงสร้างสรรค์เข้าด้วยกันอย่างเป็นระบบ เมื่อศึกษาเปรียบเทียบจากหลักสูตรคู่แข่ง 2 หลักสูตรพบว่าหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน มีความโดดเด่นที่สำคัญดังนี้

1. ความโดดเด่นด้านแนวคิด “ร่วมสมัยอย่างยั่งยืน” คู่เทียบเน้นการจัดการ (Management-based) และธุรกิจท่องเที่ยวเป็นหลัก ขณะที่หลักสูตรของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์เน้น “ความร่วมมือผสมผสานความยั่งยืน” ครอบคลุมมิติ ESG, SDGs, BCG และการพัฒนานโยบายเชิงระบบซึ่งไม่ปรากฏในคู่แข่ง

2. ความคุ้มค่าและความเข้าถึงสูงกว่าอย่างชัดเจน หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน มีค่าธรรมเนียมตลอดหลักสูตร ประมาณ 127,800 บาท ในขณะที่หลักสูตร NIDA และ ABAC มีค่าธรรมเนียมตลอดหลักสูตรประมาณ 562,000 บาท ประมาณ 1,500,000 บาทตามลำดับ จึงเห็นได้ว่าหลักสูตรของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์มี “ความคุ้มค่าสูงสุด” ทำให้เข้าถึงได้สำหรับนักวิชาการไทย ผู้ประกอบการ และผู้เรียนที่ต้องการศึกษาด้านการท่องเที่ยวเชิงลึก โดยไม่ถูกจำกัดด้วยค่าใช้จ่ายสูง

3. เน้นการวิจัยสร้างองค์ความรู้ใหม่ (Knowledge Creation) มากกว่าการประยุกต์ หลักสูตรคู่แข่ง เน้นการบริหารจัดการในเชิงอุตสาหกรรมและเชิงปฏิบัติการ ขณะที่หลักสูตรเกษตรศาสตร์เน้น “การผลิตองค์ความรู้ใหม่” เพื่อวางรากฐานเชิงนโยบายและแนวคิดใหม่ด้านการท่องเที่ยวร่วมสมัย

4. เน้นเทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์ในงานวิจัย คู่เทียบมีรายวิชาวิจัยทั่วไป แต่หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืนเน้นการประยุกต์ Data, Digital Tools และ AI ในการวิเคราะห์แนวโน้มการท่องเที่ยว ซึ่งสอดคล้องกับความต้องการของผู้ประกอบการและทิศทางอุตสาหกรรมมากกว่า ดังนั้นจึงเห็นได้ว่าหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน บูรณาการ “การท่องเที่ยวร่วมสมัย ความยั่งยืน เทคโนโลยี ปัญญาประดิษฐ์ และวิจัยเชิงนโยบาย” แบบเป็นระบบ อีกทั้งมีความคุ้มค่าและความเข้าถึงสูงทำให้บุคลากรจากภาครัฐและผู้ประกอบการรายกลาง-เล็กสามารถเข้าถึงการศึกษาระดับนี้ได้

### 2.3.4 การกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร

สืบเนื่องจากแนวคิดและการดำเนินการตามขั้นตอนออกแบบผลลัพธ์การเรียนรู้เบื้องต้น คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรฯ จึงได้นำผลการวิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมาใช้กำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง โดยวางแผนให้ครอบคลุมกับผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ.2565 จำนวน 4 ด้าน ได้แก่ ด้านความรู้ ด้านทักษะ (ครอบคลุมทั้งทักษะเฉพาะทางและทักษะทั่วไป) ด้านจริยธรรม และด้านลักษณะบุคคล พร้อมทั้งกำหนดระดับความสำเร็จของแต่ละด้านโดยอ้างอิงจากอนุกรมวิธานของบลูม (Bloom's Taxonomy) เพื่อให้ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรมีความเฉพาะเจาะจงกับสาขาวิชาการท่องเที่ยวและบริการ มีการประเมินผลความสำเร็จได้ และสอดคล้องกับกลยุทธ์และวิธีการประเมินผลการจัดการเรียนรู้ ตลอดจนนำไปปฏิบัติได้จริงในรอบเวลา 2 ปี ดังนั้นผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO) ของหลักสูตรปริญญาตรีบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัย อย่างยั่งยืน พ.ศ. 2569 แผน 1.1 และแผน 2.1 จึงประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้

- PLO1 วิพากษ์ประเด็นร่วมสมัยโดยเชื่อมโยงองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน
- PLO2 ปฏิบัติโครงการพัฒนาการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน
- PLO3 สร้างองค์ความรู้ใหม่ในประเด็นร่วมสมัยของการท่องเที่ยวและบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืนที่คำนึงถึงจริยธรรมการวิจัย
- PLO4 แสดงภาวะผู้นำทางวิชาการโดยยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม และรับผิดชอบต่อสังคม
- PLO5 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์เพื่อการค้นคว้า การวิจัย ด้านการท่องเที่ยวและการบริการอย่างยั่งยืน และการนำเสนอเชิงวิชาการได้

### 2.3.5 องค์ประกอบเกี่ยวกับโครงการหรืองานวิจัย ประสบการณ์ภาคสนาม การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา

#### 1) ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย (ถ้ามี)

หัวข้องานวิจัยต้องเกี่ยวข้องกับสาขาวิชาการท่องเที่ยวและบริการ

#### 1. คำอธิบายโดยย่อ

หลักสูตรกำหนดให้นิสิตได้ทำงานวิจัยผ่านรายวิชา 01390699 วิทยานิพนธ์ โดยนิสิตจะต้องทำวิทยานิพนธ์ที่มีคุณภาพสูงและก่อให้เกิดความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพและศึกษางานรายวิชาเพิ่มเติม โดยนิสิตที่เลือกเรียนหลักสูตรแผน 1 แบบ 1.1 สามารถลงทะเบียนเรียนในปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1 ส่วนนิสิตที่เรียนหลักสูตรแผน 2 แบบ 2.1 สามารถลงทะเบียนเรียนในปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1 เช่นกัน

#### 2. ผลลัพธ์การเรียนรู้

นิสิตสามารถวิพากษ์ประเด็นร่วมสมัยในด้านการท่องเที่ยวและการบริการอย่างยั่งยืนอย่างเป็นระบบ ออกแบบและดำเนินการวิจัยได้อย่างมีประสิทธิภาพภายใต้สถานการณ์ที่หลากหลาย สร้างองค์ความรู้ใหม่ที่มีคุณภาพ สอดคล้องกับประเด็นวิจัยร่วมสมัย โดยยึดมั่นในจริยธรรมและมีมาตรฐานการวิจัยระดับสากล แสดงภาวะผู้นำทางวิชาการในการพัฒนาองค์ความรู้ มีความรับผิดชอบต่อผลกระทบทางสังคมและจริยธรรมของงานวิจัย ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์ในการสืบค้น วิเคราะห์ และจัดทำวิทยานิพนธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพและสื่อสารในระดับวิชาการได้อย่างเหมาะสม

#### 3. ช่วงเวลา

ตามแผนการศึกษา

#### 4. จำนวนหน่วยกิต

แผน 1.1 วิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต

แผน 2.1 วิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

#### 5. การเตรียมการ

5.1 นิสิตเสนอแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์โดยความเห็นชอบของกรรมการประจำหลักสูตรและบัณฑิตวิทยาลัย

5.2 นิสิตเสนอโครงการวิทยานิพนธ์แบบปากเปล่าต่อกรรมการประจำหลักสูตรโดยความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษา

5.3 โครงการวิทยานิพนธ์ที่ผ่านการสอบปากเปล่าแล้วต้องผ่านความเห็นชอบจากกรรมการประจำหลักสูตรก่อนนำเสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย

5.4 การเปลี่ยนแปลงใดๆ เกี่ยวกับโครงการวิทยานิพนธ์ได้รับอนุมัติแล้วให้ปฏิบัติตามข้อบังคับว่าด้วยการศึกษาชั้นบัณฑิตศึกษาของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

#### 6. การวัดและประเมินผู้เรียน

6.1 นิสิตประเมินผลการเรียนรู้ตนเองจากการศึกษาค้นคว้า การขอคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญและจากการเข้าประชุมสัมมนาตามแบบฟอร์มที่กำหนด

6.2 ประเมินผลความก้าวหน้าของโครงการวิทยานิพนธ์ที่บันทึกไว้ในสมุดให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษาตามแบบฟอร์มที่กำหนด

6.3 การประเมินขั้นสุดท้ายเป็นไปตามข้อบังคับว่าด้วยการจบการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

#### 2) ผลลัพธ์การเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา (ถ้ามี)

##### 1. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา

ไม่มี

##### 2. ช่วงเวลา

ไม่มี

##### 3. การจัดเวลาและตารางสอน

ไม่มี

##### 4. การวัดและประเมินผู้เรียน

ไม่มี

#### 2.3.6 ตารางแสดงความสัมพันธ์ของการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน เปิดรับ 2 แผนการศึกษา ได้แก่ แผน 1.1 และแผน 2.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต โดยกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาไว้ 5 ข้อซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561-2580 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 พ.ศ. 2566-2570 ปรัชญา วิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

แผนการ เรียนรู้อะดับ หลักสูตร (PLO)	แผน ยุทธศาสตร์ ชาติ แผนพัฒนา เศรษฐกิจ	แผนการ ศึกษา	ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ มก.	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย				
				ผู้ใช้ บัณฑิต	ผู้ทรงคุณวุฒิ	ศิษย์เก่า	นิสิต ปัจจุบัน	อาจารย์ ประจำ
PLO1 วิพากษ์ ประเด็นร่วม สมัยโดย เชื่อมโยงองค์ ความรู้ด้าน การท่องเที่ยว และบริการ ร่วมสมัยอย่าง ยั่งยืน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
PLO2 ปฏิบัติ โครงการการ พัฒนาการ ท่องเที่ยวและ การบริการ ร่วมสมัยอย่าง ยั่งยืน	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓
PLO3 สร้าง องค์ความรู้ ใหม่ใน ประเด็นร่วม สมัยของการ ท่องเที่ยวและ บริการร่วม สมัยอย่าง ยั่งยืนที่ คำนึงถึง จริยธรรมการ วิจัย	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
PLO4 แสดง ภาวะผู้นำทาง วิชาการโดย ยึดมั่นใน คุณธรรม จริยธรรม และ	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓

แผนการเรียนรู้ระดับ หลักสูตร (PLO)	แผน ยุทธศาสตร์ ชาติ แผนพัฒนา เศรษฐกิจ	แผนการ ศึกษา	ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ มก.	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย				
				ผู้ใช้ บัณฑิต	ผู้ทรงคุณวุฒิ	ศิษย์เก่า	นิสิต ปัจจุบัน	อาจารย์ ประจำ
รับผิดชอบต่อ สังคม								
PLO5 ใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ และปัญญา ประดิษฐ์เพื่อ การค้นคว้า การวิจัย ด้าน การท่องเที่ยว และการ บริการอย่าง ยั่งยืน และ การนำเสนอ เชิงวิชาการได้	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

2.3.7 ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรและผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิ  
แผน 1.1 และ 2.1

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	ความรู้	ทักษะ	จริยธรรม	ลักษณะ บุคคล
PLO1 วิพากษ์ประเด็นร่วมสมัยโดยเชื่อมโยงองค์ความรู้ด้าน การท่องเที่ยวและบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน	✓	✓		✓
PLO2 ปฏิบัติโครงการการพัฒนาการท่องเที่ยวและบริการ ร่วมสมัยอย่างยั่งยืน	✓	✓		✓
PLO3 สร้างองค์ความรู้ใหม่ในประเด็นร่วมสมัยของการ ท่องเที่ยวและบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืนที่คำนึงถึงจริยธรรม การวิจัย	✓	✓	✓	✓
PLO4 แสดงภาวะผู้นำทางวิชาการโดยยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม และรับผิดชอบต่อสังคม			✓	✓
PLO5 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์เพื่อการ ค้นคว้า การวิจัย ด้านการท่องเที่ยวและการบริการอย่างยั่งยืน และการนำเสนอเชิงวิชาการได้		✓		✓

### 2.3.8 การออกแบบหลักสูตรที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร

การออกแบบหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน มุ่งเน้นการออกแบบที่ตอบสนองต่อผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียน (Outcome-based Learning) อย่างมีประสิทธิภาพ โดยคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรฯ ได้นำแนวทางการออกแบบหลักสูตรแบบย้อนกลับ (Backward Curriculum Design) มาใช้เป็นกรอบในการพัฒนา กระบวนการนี้เน้นการออกแบบหลักสูตรที่เริ่มต้นจากการกำหนดวัตถุประสงค์ปลายทางที่ต้องการให้ผู้เรียนบรรลุ ซึ่งแตกต่างจากการออกแบบแบบดั้งเดิมที่มักเน้นการถ่ายทอดเนื้อหาเป็นหลัก โดยกระบวนการออกแบบเริ่มต้นจากการกำหนดวัตถุประสงค์ปลายทางที่ต้องการให้ผู้เรียนบรรลุ จากนั้นจึงออกแบบกิจกรรมการเรียนรู้และการประเมินผลการเรียนรู้ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาทักษะและความรู้ที่จำเป็น กระบวนการนี้ไม่ได้มุ่งเน้นเพียงการครอบคลุมเนื้อหาวิชา แต่ยังส่งเสริมให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ที่ลึกซึ้งและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง

ในการออกแบบหลักสูตรที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรคำนึงถึงความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 5 กลุ่ม ซึ่งสะท้อนความคาดหวังร่วมกันว่าหลักสูตรควรผลิตบัณฑิตระดับสูงที่มีศักยภาพในการวิเคราะห์เชิงลึก สร้างองค์ความรู้ใหม่ ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และมีความสามารถในการประยุกต์เทคโนโลยีสมัยใหม่และปัญญาประดิษฐ์ในงานวิจัยและการบริหารจัดการ ทั้งหมดต้องอยู่บนพื้นฐานของคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อวิชาชีพ เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการดังกล่าว หลักสูตรจึงได้ออกแบบโครงสร้างรายวิชาและการเรียนรู้ให้เชื่อมโยงกับ PLOs อย่างรอบด้าน ดังนี้

#### 1. การเชื่อมโยงข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับแนวทางออกแบบหลักสูตร

1.1 กลุ่มนิสิตปัจจุบัน (ระดับปริญญาตรี) นิสิตปัจจุบันต้องการความรู้ที่ทันสมัย สามารถรับมือกับเทคโนโลยีและการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรม รวมถึงต้องการศึกษาในระดับที่สูงขึ้นเพื่อสร้างความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง หลักสูตรจึงเน้นรายวิชาวิจัยและรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีและความยั่งยืน เช่น 01390691 ระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูงทางการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน และ 01390612 การออกแบบประสบการณ์สำหรับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเพื่อเสริมความพร้อมในการพัฒนาทักษะวิจัยและการคิดวิเคราะห์ในระดับสูง

1.2 กลุ่มศิษย์เก่า (ระดับปริญญาตรี) ศิษย์เก่าคาดหวังว่าผู้เรียนปริญญาเอกควรมีทักษะการแก้ปัญหาเชิงระบบ ความสามารถด้านการคิดวิเคราะห์ การใช้ข้อมูลเชิงลึก การทำนายแนวโน้ม และทักษะการบริหารจัดการ รวมถึงความสามารถในการทำงานภายใต้ความกดดัน รายวิชาสัมมนาและวิทยานิพนธ์จึงได้รับการออกแบบให้ฝึกทักษะการคิดเชิงวิพากษ์ เช่น 01390697 สัมมนาและ 01390699 วิทยานิพนธ์ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถสังเคราะห์ความรู้ใหม่และบริหารจัดการงานวิจัยขนาดใหญ่ได้อย่างเป็นระบบ

1.3 กลุ่มผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว ผู้ประกอบการต้องการบุคลากรขั้นสูงที่มีจริยธรรมทางวิชาชีพ ทักษะการบริหารจัดการ การพัฒนาชุมชนและองค์กรอย่างยั่งยืน รวมถึงความสามารถในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวใหม่ และใช้การตลาดสมัยใหม่ได้เหมาะสม รายวิชาเลือกจึงถูกออกแบบให้สอดคล้องกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรม เช่น 01390611 การจัดการทุนมนุษย์ในการท่องเที่ยวระดับโลก 01390614 กลยุทธ์แบรนด์และการวิเคราะห์ตลาดใหม่ในธุรกิจท่องเที่ยว 01390616 การบริหารลูกค้าสัมพันธ์และความเป็นเลิศด้านการบริการ ทั้งหมดช่วยพัฒนาผู้เรียนให้มีศักยภาพในการออกแบบโครงการพัฒนานวัตกรรม และบริหารจัดการในระดับองค์กรอย่างแท้จริง

1.4 กลุ่มผู้ทรงคุณวุฒิและนักวิชาการ ผู้ทรงคุณวุฒิให้ความสำคัญกับความลุ่มลึกทางวิชาการ ระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูง จริยธรรมการวิจัย และความสามารถในการผลิตองค์ความรู้ใหม่ที่มีคุณภาพต่อการสังคมและวงวิชาการ รายวิชาแกน เช่น 01390691 01390697 จึงเน้นฝึกทักษะการตั้งโจทย์วิจัย การอ่าน วิเคราะห์

และวิพากษ์งานวิชาการ รวมถึงการสร้างองค์ความรู้ใหม่ที่ตอบโจทย์ปัญหาเชิงซับซ้อนของอุตสาหกรรมและสังคม

1.5 กลุ่มอาจารย์ประจำภาควิชา คณาจารย์คาดหวังให้ผู้เรียนระดับปริญญาเอกมีความสามารถในการประยุกต์ทฤษฎีสู่การปฏิบัติ ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง เช่น AI ในการวิเคราะห์และผลิตองค์ความรู้ใหม่ และเป็นผู้นำทางวิชาการที่ยึดมั่นในจริยธรรม หลักสูตรจึงเน้นการบูรณาการความยั่งยืนเทคโนโลยีและดิจิทัล จริยธรรมวิชาการ เข้าไว้ในทุกองค์ประกอบของหลักสูตร โดยเฉพาะในส่วนของงานวิทยานิพนธ์

#### ตัวอย่างการเชื่อมโยงสำคัญ

ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	รายวิชาที่ตอบสนอง	PLO ที่สอดคล้อง
ความยั่งยืน การพัฒนาชุมชน	01390612, 01390615, 01390699	PLO 1-2-3
ทักษะวิจัยขั้นสูง	01390691, 01390699	PLO 1-3-5
การใช้เทคโนโลยี AI และการวิเคราะห์ข้อมูล	01390691, 01390614, 01390616	PLO 1-2-5
จริยธรรมวิชาชีพ	01390691, 01390697, 01390699	PLO 4
การวิเคราะห์ภาพรวมอุตสาหกรรม/ความเป็นผู้นำ	01390611, 01390617	PLO 1-4-5
การสร้างนวัตกรรมบริการ/แหล่งท่องเที่ยว	01390612, 01390614	PLO 1-2

### 3. จำนวนหน่วยกิต โครงสร้างหลักสูตร รายวิชา คำอธิบายรายวิชา และแผนการศึกษา

#### 3.1 หลักสูตรแผน 1.1

##### 3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต

##### 3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

ก. วิชาเอก	ไม่น้อยกว่า	7	หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต)
- สัมมนา		4	หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต)
- วิชาเอกบังคับ		3	หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต)
ข. วิทยานิพนธ์	ไม่น้อยกว่า	48	หน่วยกิต

##### 3.1.3 รายวิชา

ก. วิชาเอก	ไม่น้อยกว่า	7	หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต)
- สัมมนา		4	หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต)
01390697* สัมมนา			1,1,1,1
- วิชาเอกบังคับ		3	หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต)
01390691* ระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูงทางการท่องเที่ยวและการบริการ ร่วมสมัยอย่างยั่งยืน (Advanced Research Methods in Contemporary Sustainable Tourism and Hospitality)			3(3-0-6)
ข. วิทยานิพนธ์	ไม่น้อยกว่า	48	หน่วยกิต
01390699* วิทยานิพนธ์ (Thesis)			1-48

#### 3.2 หลักสูตร แผน 2.1

##### 3.2.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต

##### 3.2.2 โครงสร้างหลักสูตร

ก. วิชาเอก	ไม่น้อยกว่า	12	หน่วยกิต
- สัมมนา		4	หน่วยกิต
- วิชาเอกบังคับ		3	หน่วยกิต
- วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า	5	หน่วยกิต
ข. วิทยานิพนธ์	ไม่น้อยกว่า	36	หน่วยกิต

##### 3.2.3 รายวิชา

ก. วิชาเอก	ไม่น้อยกว่า	12	หน่วยกิต
- สัมมนา		4	หน่วยกิต
01390697* สัมมนา			1,1,1,1

\*รายวิชาเปิดใหม่

- วิชาเอกบังคับ	3	หน่วยกิต	
01390691*	ระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูงทางการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน (Advanced Research Methods in Contemporary Sustainable Tourism and Hospitality)		3(3-0-6)
- วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า	5	หน่วยกิต
01390611*	การจัดการทุนมนุษย์ในการท่องเที่ยวระดับโลก (Human Capital Management in Global Tourism)		2(2-0-4)
01390612*	การออกแบบประสบการณ์สำหรับการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน (Experience Design for Sustainable Tourism)		2(2-0-4)
01390613*	ประเด็นข้ามวัฒนธรรมในการท่องเที่ยวระดับโลก (Cross-Cultural Issues in Global Tourism)		2(2-0-4)
01390614*	กลยุทธ์แบรนด์และการวิเคราะห์ตลาดใหม่ในธุรกิจท่องเที่ยว (Immerging Market Analysis and Brand Strategy in Tourism)		2(2-0-4)
01390615*	การจัดการธุรกิจการบินกับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม (Sustainable Aviation and Environmental Management)		2(2-0-4)
01390616*	การบริหารลูกค้าสัมพันธ์และความเป็นเลิศด้านการบริการ (Customer Relationship Management and Service Excellence)		2(2-0-4)
01390617*	การขยายธุรกิจระหว่างประเทศในอุตสาหกรรมบริการ (Internationalization in Hospitality Industry)		2(2-0-4)
ข. วิทยานิพนธ์	ไม่น้อยกว่า	36	หน่วยกิต
01390699*	วิทยานิพนธ์ (Thesis)		1-36

3.3 ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน

3.3.1 หมวดวิชา/กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น  
ไม่มี

3.3.2 หมวดวิชา/กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนให้คณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น  
ไม่มี

### 3.4 คำอธิบายรายวิชา

- 01390611\*      การจัดการทุนมนุษย์ในการท่องเที่ยวระดับโลก      2(2-0-4)  
(Human Capital Management in Global Tourism)  
กรอบแนวคิดและทฤษฎีด้านทุนมนุษย์ในการท่องเที่ยวระดับโลก การวิเคราะห์ระบบการบริหารทุนมนุษย์ในบริบทของโลกาภิวัตน์และวัฒนธรรมที่หลากหลาย โครงสร้างและกลยุทธ์การพัฒนากำลังคนในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ธุรกิจสายการบิน โรงแรม อีเวนต์ และบริการที่เกี่ยวข้อง ประเด็นเชิงจริยธรรม ภาวะผู้นำทางวิชาการ และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์เพื่อการเพิ่มศักยภาพทุนมนุษย์อย่างยั่งยืน  
Conceptual frameworks and theories of human capital in global tourism. Analysis of human capital management systems within context of globalization and cultural diversity. Structures and strategies for workforce development in tourism sectors including airlines, hospitality, events, and related services. Ethical dimensions, academic leadership, and applications of information technology and artificial intelligence for sustainable human capital enhancement.
- 01390612\*      การออกแบบประสบการณ์สำหรับการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน      2(2-0-4)  
(Experience Design for Sustainable Tourism)  
ศึกษาแนวคิดและกระบวนการออกแบบประสบการณ์การท่องเที่ยวที่ยั่งยืน และฟื้นฟู การบูรณาการองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การออกแบบประสบการณ์ และการคิดเชิงออกแบบ การพัฒนาทักษะในการวิเคราะห์และวิพากษ์ประเด็นร่วมสมัยในบริบทของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ออกแบบและวางแผนการดำเนินงานภายใต้บริบทที่หลากหลาย และยั่งยืน เสริมสร้างภาวะผู้นำทางวิชาการอย่างมีจริยธรรม ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์เพื่อการค้นคว้า วิเคราะห์ และนำเสนอผลงานวิชาการด้านการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน  
Study of concepts and processes in designing sustainable and regenerative tourism experiences. Integration of sustainable tourism knowledge, experience design, and design thinking, development of competencies in analyzing and critiquing contemporary issues in context of tourism industry, designing and planning operations under diverse contexts with sustainability dimensions, fostering ethical academic leadership, and utilizing information technology and artificial intelligence for research, analysis, and scholarly presentation in sustainable tourism.

---

\*รายวิชาเปิดใหม่

(Cross-Cultural Issues in Global Tourism)

การศึกษากรอบแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม และการเคลื่อนย้ายของผู้คนในบริบทของการท่องเที่ยวระดับโลก วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรม อัตลักษณ์ส่วนบุคคลและส่วนรวม กับประสบการณ์การท่องเที่ยว การออกแบบบริการ และนโยบายด้านการท่องเที่ยว พิจารณาผลกระทบจากกระแสโลกาภิวัตน์ การโยกย้ายถิ่นฐาน และการเคลื่อนย้ายของแรงงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรมในพื้นที่ท่องเที่ยว ผ่านกรณีศึกษาจากบริบทต่างวัฒนธรรม เน้นการเรียนรู้แบบวิพากษ์และการวิจัยเชิงลึกเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์ ยั่งยืน และมีความรับผิดชอบต่อ

Study of conceptual and theoretical frameworks related to cultural identity, intercultural communication, and human mobility in context of global tourism. Analysis of the relationships between culture, individual and collective identity, and the tourist experience, including their implications for service design and tourism policy. Examination of impacts of globalization, migration, and labor mobility within the tourism industry, as well as the socio-cultural transformations in tourism destinations. Course emphasizes critical learning and in-depth research through case studies from diverse cultural contexts to generate new knowledge that fosters creative, sustainable, and responsible tourism development.

---

\*รายวิชาเปิดใหม่

01390614\* กลยุทธ์แบรนด์และการวิเคราะห์ตลาดใหม่ในธุรกิจท่องเที่ยว (Immerging Market Analysis and Brand Strategy in Tourism) 2(2-0-4)  
แนวคิดและองค์ประกอบของกลยุทธ์แบรนด์ในธุรกิจท่องเที่ยว การกำหนดตำแหน่งทางการตลาดในตลาดใหม่ การวิเคราะห์โอกาสและความเสี่ยงของตลาดเกิดใหม่ การจัดการภาพลักษณ์แบรนด์ การวางแผนกลยุทธ์ด้านการตลาดเชิงพื้นที่และวัฒนธรรม การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์ในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพฤติกรรมและแนวโน้มตลาด ประเด็นร่วมสมัยที่ส่งผลต่อการรับรู้แบรนด์ในระดับนานาชาติ  
Concepts and components of brand strategy in tourism business. Market positioning in emerging markets. Analysis of opportunities and risks in new markets. Brand image management. Strategic planning for marketing in spatial and cultural contexts. Applications of information technology and artificial intelligence for behavioral data analysis and market trend assessment. Contemporary issues affecting international brand perception.

01390615\* การจัดการธุรกิจการบินกับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม (Sustainable Aviation and Environmental Management) 2(2-0-4)  
แนวคิดและโครงสร้างของธุรกิจการบินในบริบทความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม การวิเคราะห์ตลาดเกิดใหม่และการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคในอุตสาหกรรมการบินและการท่องเที่ยว กลยุทธ์การสร้างแบรนด์และการวางตำแหน่งในตลาดเกิดใหม่ กระบวนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ การจัดการภาพลักษณ์องค์กร การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม และนำข้อมูลจากเทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์มาวิเคราะห์และประยุกต์ใช้ในการพัฒนาธุรกิจการบินในยุคดิจิทัล  
Concepts and structures of airline business in the context of environmental responsibility. Analysis of emerging markets and shifts in consumer behavior in aviation and tourism sectors. Brand strategy and market positioning in emerging destinations. Strategic decision-making processes, corporate image management, environmental risk management, and applications of information technology and artificial intelligence for data analysis in sustainable airline business.

---

\*รายวิชาเปิดใหม่

01390616*	<p>การบริหารลูกค้าสัมพันธ์และความเป็นเลิศด้านการบริการ (Customer Relationship Management and Service Excellence)</p> <p>แนวคิดและกรอบการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ในภาคการบริการ การวิเคราะห์ความคาดหวังและประสบการณ์ของลูกค้า การออกแบบประสบการณ์ลูกค้าในบริบทการท่องเที่ยวและบริการ กลยุทธ์การสื่อสาร การสร้างคุณค่า และความผูกพันของลูกค้า การจัดการข้อมูลลูกค้า และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์เพื่อการวิเคราะห์พฤติกรรม การบริหารทีมบริการที่มุ่งเน้นความเป็นเลิศ การพัฒนาแนวปฏิบัติที่มีคุณธรรม จริยธรรม และความยั่งยืนในการบริการ</p> <p>Concepts and frameworks of customer relationship management in the service sector. Analysis of customer expectations and experiences. Design of customer experience in tourism and hospitality contexts. Communication strategies, customer value creation, and loyalty development. Customer data management and the use of information technology and artificial intelligence for behavioral analysis. Service team management for service excellence. Development of ethical, responsible, and sustainable service practices.</p>	2(2-0-4)
01390617*	<p>การขยายธุรกิจระหว่างประเทศในอุตสาหกรรมบริการ (Internationalization in Hospitality Industry)</p> <p>ความหมายและความสำคัญของการขยายธุรกิจระหว่างประเทศในอุตสาหกรรมบริการ เหตุผลและแรงจูงใจในการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ ทฤษฎีทั่วไปเกี่ยวกับรูปแบบการเข้าสู่ตลาด การร่วมทุน การลงทุนโดยตรง และการให้สิทธิอนุญาต การเลือกวิธีการเข้าสู่ตลาดและปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ ตลอดจนการวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์เพื่อสนับสนุนการวางแผนการดำเนินธุรกิจบริการในระดับนานาชาติอย่างยั่งยืน</p> <p>Definition and significance of internationalization in the hospitality industry; reasons and motivations for entering foreign markets; general theories of foreign entry modes including joint ventures, direct investment, and licensing; analysis of entry mode choice and influential factors; and strategic perspectives to support sustainable international business planning in the service sector.</p>	2(2-0-4)

---

\*รายวิชาเปิดใหม่

- 01390691\*      ระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูงทางการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน      3(3-0-6)  
 (Advanced Research Methods in Contemporary Sustainable  
 Tourism and Hospitality)  
 กรอบแนวคิดทางระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณและคุณภาพในบริบทของการ  
 ท่องเที่ยวและการบริการ การกำหนดปัญหาและวัตถุประสงค์ของการวิจัย  
 การทบทวนวรรณกรรมและกรอบแนวคิดการวิจัย การตั้งสมมติฐานและการ  
 กำหนดตัวแปร เทคนิคการสุ่มตัวอย่าง การสร้างเครื่องมือวิจัย และการเก็บ  
 รวบรวมข้อมูล เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลและการใช้ซอฟต์แวร์เพื่อการ  
 วิเคราะห์ข้อมูล การตีความผล และการจัดทำรายงานวิจัยที่สอดคล้องกับ  
 หลักจริยธรรมทางวิชาการ  
 Conceptual frameworks of quantitative and qualitative research  
 methodology in the context of tourism and hospitality.  
 Identification of research problems and objectives. Literature  
 review and conceptual framework development. Hypothesis  
 formulation and variable identification. Sampling technique,  
 research instrument construction and data collection. Data  
 analysis techniques and use of software for data processing.  
 Interpretation of results and preparation of academic research  
 reports in accordance with research ethics.
- 01394697\*      สัมมนา      1  
 (Seminar)  
 การนำเสนอและอภิปรายหัวข้อที่น่าสนใจทางการท่องเที่ยวและการบริการ  
 ร่วมสมัยอย่างยั่งยืน ในระดับปริญญาเอก  
 Presentation and discussion on current interesting topics in  
 contemporary sustainable tourism and hospitality at the doctoral  
 degree level.

---

\*รายวิชาเปิดใหม่

01390699\*

วิทยานิพนธ์

1-48

(Thesis)

วิจัยในระดับปริญญาเอก และเรียบเรียงเป็นวิทยานิพนธ์

Research at the doctoral degree level and compile into a thesis.

---

\*รายวิชาเปิดใหม่

### 3.5 ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

แผน 1.1

รหัสวิชาและชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร PLOs				
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
<b>วิชาเอกบังคับ</b>						
01390691 ระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูงทางการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน	1. วิพากษ์หลักการ แนวคิด และขั้นตอนของการวิจัยเชิงปริมาณและคุณภาพในบริบทของการท่องเที่ยวและการบริการ	✓				
	2. พัฒนาการออกแบบงานวิจัยเชิงปริมาณและคุณภาพ รวมถึงการสร้างเครื่องมือ การเก็บรวบรวม และการวิเคราะห์ข้อมูล			✓		
	3. แสดงออกถึงคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อทางวิชาการในการดำเนินงานวิจัย				✓	
	4. ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ โปรแกรมสถิติ โปรแกรมเชิงคุณภาพ และปัญญาประดิษฐ์ในการจัดการ วิเคราะห์ และนำเสนอข้อมูลเชิงวิชาการอย่างมีประสิทธิภาพ					✓
01390697 สัมมนา	1. สื่อสารทางวิชาการในระดับปริญญาเอกผ่านการนำเสนอและอภิปราย				✓	
	2. สังเคราะห์ความรู้มาออกแบบหัวข้อวิจัยในประเด็นร่วมสมัยในสาขาการท่องเที่ยวและการบริการอย่างยั่งยืน			✓		
	3. แสดงออกถึงภาวะผู้นำทางวิชาการและจริยธรรมในการอภิปราย การวิพากษ์ และการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้				✓	
	4. ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์ในการเตรียมและนำเสนอผลงานทางวิชาการอย่างมีประสิทธิภาพ					✓
01390699 วิทยานิพนธ์	1. วิพากษ์ประเด็นร่วมสมัยในด้านการท่องเที่ยวและการบริการอย่างยั่งยืนอย่างเป็นระบบ	✓				
	2. ออกแบบและดำเนินการวิจัยอย่างมีประสิทธิภาพภายใต้สถานการณ์ที่หลากหลาย		✓			

รหัสวิชาและชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร PLOs				
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
	3.สร้างองค์ความรู้ใหม่ที่มีคุณภาพ สอดคล้องกับประเด็นวิจัยร่วมสมัย โดยยึดมั่นในจริยธรรมและมีมาตรฐานการวิจัยระดับสากล			✓		
	4.แสดงภาวะผู้นำทางวิชาการในการพัฒนาองค์ความรู้ และมีความรับผิดชอบต่อผลกระทบทางสังคมและจริยธรรมของงานวิจัย				✓	
	5.ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์ในการสืบค้น วิเคราะห์ และจัดทำวิทยานิพนธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสื่อสารในระดับวิชาการได้อย่างเหมาะสม					✓

แผน 2.1

รหัสวิชาและชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร PLOs				
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
<b>วิชาเอกบังคับ</b>						
01390691 ระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูงทางการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน	1.วิพากษ์หลักการ แนวคิด และขั้นตอนของการวิจัยเชิงปริมาณและคุณภาพในบริบทของการท่องเที่ยวและการบริการ	✓				
	2.พัฒนาการออกแบบงานวิจัยเชิงปริมาณและคุณภาพ รวมถึงการสร้างเครื่องมือ การเก็บรวบรวม และการวิเคราะห์ข้อมูล			✓		
	3.แสดงออกถึงคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อวิชาการในการดำเนินงานวิจัย				✓	
	4.ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ โปรแกรมสถิติ โปรแกรมเชิงคุณภาพ และปัญญาประดิษฐ์ในการจัดการ วิเคราะห์ และนำเสนอข้อมูลเชิงวิชาการอย่างมีประสิทธิภาพ					✓
01390697 สัมมนา	1.สื่อสารทางวิชาการในระดับปริญญาเอก ผ่านการนำเสนอและอภิปราย				✓	

รหัสวิชาและชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร PLOs				
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
	2.สังเคราะห์ความรู้มาออกแบบหัวข้อวิจัย ในประเด็นร่วมสมัยในสาขาการท่องเที่ยว และการบริการอย่างยั่งยืน			✓		
	3.แสดงออกถึงภาวะผู้นำทางวิชาการและ จริยธรรมในการอภิปราย การวิพากษ์ และ การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้				✓	
	4.ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและ ปัญญาประดิษฐ์ในการเตรียมและนำเสนอ ผลงานทางวิชาการอย่างมีประสิทธิภาพ					✓
01390699 วิทยานิพนธ์	1.วิพากษ์ประเด็นร่วมสมัยในด้านการ ท่องเที่ยวและการบริการอย่างยั่งยืนอย่าง เป็นระบบ	✓				
	2.ออกแบบและดำเนินการวิจัยอย่างมี ประสิทธิภาพภายใต้สถานการณ์ที่ หลากหลาย		✓			
	3.สร้างองค์ความรู้ใหม่ที่มีคุณภาพ สอดคล้องกับประเด็นวิจัยร่วมสมัย โดยยึด มั่นในจริยธรรมและมีมาตรฐานการวิจัย ระดับสากล			✓		
	4.แสดงภาวะผู้นำทางวิชาการในการพัฒนา องค์ความรู้ และมีความรับผิดชอบต่อ ผลกระทบทางสังคมและจริยธรรมของ งานวิจัย				✓	
	5.ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและ ปัญญาประดิษฐ์ในการสืบค้น วิเคราะห์ และ จัดทำวิทยานิพนธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสื่อสารในระดับวิชาการได้อย่าง เหมาะสม					✓
<b>วิชาเอกเลือก</b>						
01390611 การจัดการ ทุนมนุษย์ในการ ท่องเที่ยวระดับโลก	1.วิพากษ์แนวคิด ทฤษฎี และกรอบแนวคิด ด้านทุนมนุษย์ในบริบทการท่องเที่ยวระดับโลก	✓				

รหัสวิชาและชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร PLOs				
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
	2.วิเคราะห์ประเด็นร่วมสมัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทุนมนุษย์ภายใต้บริบทของความหลากหลายทางวัฒนธรรมและโลกาภิวัตน์		✓			
	3.วางแผนเชิงกลยุทธ์ด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน		✓			
	4.แสดงออกถึงภาวะผู้นำทางวิชาการที่มีจริยธรรมและสามารถประยุกต์ใช้หลักธรรมาภิบาลในกระบวนการจัดการทุนมนุษย์				✓	
	5.ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์เพื่อการวิเคราะห์ การสื่อสาร และการนำเสนอข้อมูลเชิงวิชาการด้านการจัดการทุนมนุษย์					✓
01390612 การออกแบบประสบการณ์สำหรับการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน	1.วิเคราะห์ประเด็นร่วมสมัยด้านการท่องเที่ยว โดยเชื่อมโยงแนวคิดด้านความยั่งยืนและการบริการเชิงบูรณาการจากหลากหลายศาสตร์	✓				
	2.ออกแบบและวางแผนประสบการณ์การท่องเที่ยวที่ยั่งยืนและฟื้นฟู โดยคำนึงถึงความหลากหลายของบริบททางสังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม		✓			
	3.แสดงออกถึงภาวะผู้นำทางวิชาการผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้ การทำงานร่วมกับชุมชนหรือภาคส่วนต่าง ๆ โดยยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม				✓	
	4.ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์ในการสืบค้น วิเคราะห์ ข้อมูล และนำเสนอผลงานวิชาการด้านการออกแบบประสบการณ์การท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในรูปแบบที่มีความถูกต้อง ชัดเจน และเหมาะสมทางวิชาการ					✓

รหัสวิชาและชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร PLOs				
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
01390613 ประเด็นข้ามวัฒนธรรมในการท่องเที่ยวระดับโลก	1.วิเคราะห์และวิพากษ์แนวคิด ทฤษฎี และกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม การข้ามวัฒนธรรม และการเคลื่อนย้ายในบริบทของการท่องเที่ยว	✓				
	2.ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านวัฒนธรรมและการเคลื่อนย้าย เพื่อออกแบบแนวทางหรือข้อเสนอเชิงนโยบายสำหรับการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในบริบทที่หลากหลาย	✓	✓			
	3.แสดงภาวะออกถึงผู้นำทางวิชาการในการถกเถียงและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้อื่น โดยเคารพในความหลากหลาย คุณธรรม และจริยธรรมทางวิชาการ				✓	
	4.สื่อสารและนำเสนอแนวคิดทางวิชาการเกี่ยวกับประเด็นอัตลักษณ์และการข้ามวัฒนธรรมในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม					✓
01390614 กลยุทธ์แบรนด์และการวิเคราะห์ตลาดใหม่ในธุรกิจท่องเที่ยว	1.วิพากษ์กลยุทธ์แบรนด์และการกำหนดตำแหน่งในบริบทของตลาดท่องเที่ยวเกิดใหม่	✓				
	2.วิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค แนวโน้มตลาด และความเสี่ยงในตลาดใหม่ เพื่อสนับสนุนการวางแผนกลยุทธ์		✓			
	3.แสดงออกถึงภาวะผู้นำทางวิชาการที่คำนึงถึงคุณธรรม จริยธรรม และบริบททางสังคมในการกำหนดกลยุทธ์แบรนด์ระดับนานาชาติ				✓	
	4.ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพฤติกรรมและสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ในธุรกิจการท่องเที่ยว					✓

รหัสวิชาและชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร PLOs				
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
01390615 การจัดการธุรกิจการบินกับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม	1.วิพากษ์โครงสร้างธุรกิจการบิน ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และความยั่งยืนในระดับโลก	✓				
	2.วิเคราะห์ตลาดเกิดใหม่ การระบุแนวโน้มและการวางกลยุทธ์เชิงการตลาดในอุตสาหกรรมการบินและการท่องเที่ยว		✓			
	3.แสดงออกถึงภาวะผู้นำเชิงวิชาการที่ยึดมั่นในจริยธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคม และธรรมาภิบาลในภาคธุรกิจการบิน				✓	
	4.ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ปัญญาประดิษฐ์ และข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ในธุรกิจการบินอย่างยั่งยืน					✓
01390616 การบริหารลูกค้าสัมพันธ์และความเป็นเลิศด้านการบริการ	1.วิพากษ์แนวคิดและกลยุทธ์การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ในอุตสาหกรรมบริการ	✓				
	2.ออกแบบประสบการณ์ลูกค้าและการบริหารบริการอย่างเป็นระบบในสถานการณ์ที่หลากหลาย		✓			
	3.แสดงออกถึงภาวะผู้นำทางวิชาการที่มีคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อบริบทของการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า				✓	
	4.ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์เพื่อการจัดการข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคเพื่อความเป็นเลิศด้านการบริการ					✓
01390617 การขยายธุรกิจระหว่างประเทศในอุตสาหกรรมบริการ	1.วิพากษ์แนวคิด ทฤษฎี และกลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดต่างประเทศในอุตสาหกรรมบริการในบริบทที่หลากหลาย	✓				
	2.วางแผนกลยุทธ์การขยายธุรกิจบริการระหว่างประเทศโดยใช้ข้อมูลและปัจจัยเชิงบริบทเพื่อการตัดสินใจเชิงระบบ		✓			

รหัสวิชาและชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร PLOs				
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
	3.แสดงออกถึงภาวะผู้นำทางวิชาการ โดยยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อบริบททางสังคมที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศ				✓	
	4.ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์เพื่อการวิเคราะห์สังเคราะห์ และนำเสนอข้อมูลเชิงกลยุทธ์ในการขยายธุรกิจบริการระดับนานาชาติ					✓

3.6 ตารางแสดงผลการเรียนรู้ของรายวิชาที่คาดหวังแต่ละชั้นปีสู่ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร

แผน 1.1

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละชั้นปี					
	ปี 1		ปี 2		ปี 3	
	รหัสวิชา	CLO ข้อ	รหัสวิชา	CLO ข้อ	รหัสวิชา	CLO ข้อ
PLO1 วิชาทักษะประเด็นร่วมสมัย โดยเชื่อมโยงองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน	01390691	1	01390697	4	01390697	4
	01390697	4	01390699	1	01390699	1
	01390699	1				
PLO2 ปฏิบัติโครงการการพัฒนาการท่องเที่ยวและบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน	01390699	2	01390699	2	01390699	2
	01390697	4				
	01390699	2				
PLO3 สร้างองค์ความรู้ใหม่ในประเด็นร่วมสมัยของการท่องเที่ยวและบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืนที่คำนึงถึงจริยธรรมการวิจัย	01390691	2	01390697	2	01390697	2
	01390697	2	01390699	3	01390699	3
	01390699	3				
PLO4 แสดงภาวะผู้นำทางวิชาการโดยยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม และรับผิดชอบต่อสังคม	01390691	3	01390697	3	01390697	3
	01390697	3	01390699	4	01390699	4
	01390699	4				
PLO5 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์เพื่อการค้นคว้า การวิจัย ด้านการท่องเที่ยวและการบริการอย่างยั่งยืน และการนำเสนอเชิงวิชาการได้	01390691	4	01390697	5	01390697	5
	01390697	5	01390699	5	01390699	5
	01390699	5				

แผน 2.1

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละชั้นปี					
	ปี 1		ปี 2		ปี 3	
	รหัสวิชา	CLO ข้อ	รหัสวิชา	CLO ข้อ	รหัสวิชา	CLO ข้อ
PLO1 วิชาทักษะประเด็นร่วมสมัย โดยเชื่อมโยงองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน	01390691	1	01390697	4	01390697	4
	01390611	1	01390699	1	01390699	1
	01390612	1				
	01390613	1,2				

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละชั้นปี					
	ปี 1		ปี 2		ปี 3	
	รหัสวิชา	CLO ข้อ	รหัสวิชา	CLO ข้อ	รหัสวิชา	CLO ข้อ
	01390614	1				
	01390615	1				
	01390615	1				
	01390697	4				
	01390699	1				
PLO2 ปฏิบัติโครงการการพัฒนาการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน	01390611	2	01390699	2	01390699	2
	01390612	2				
	01390613	2				
	01390614	2				
	01390615	2				
	01390616	2				
	01390699	2				
PLO3 สร้างองค์ความรู้ใหม่ในประเด็นร่วมสมัยของการท่องเที่ยวและบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืนที่คำนึงถึงจริยธรรมการวิจัย	01390691	2	01390697	2	01390697	2
	01390697	2	01390699	3	01390699	3
	01390699	3				
PLO4 แสดงภาวะผู้นำทางวิชาการโดยยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม และรับผิดชอบต่อสังคม	01390691	3	01390697	3	01390697	3
	01390611	4	01390699	4	01390699	4
	01390612	3				
	01390613	3				
	01390614	3				
	01390615	3				
	01390616	3				
	01390697	3				
	01390699	4				
PLO5 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์เพื่อการค้นคว้า การวิจัย ด้านการท่องเที่ยวและการบริการอย่างยั่งยืน และการนำเสนอเชิงวิชาการได้	01390691	4	01390697	5	01390697	5
	01390611	5	01390699	5	01390699	5
	01390612	4				
	01390613	4				

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละชั้นปี					
	ปี 1		ปี 2		ปี 3	
	รหัสวิชา	CLO ข้อ	รหัสวิชา	CLO ข้อ	รหัสวิชา	CLO ข้อ
	01390614	4				
	01390615	3				
	01390616	4				
	01390697	5				
	01390699	5				

### 3.7 ความหมายของเลขรหัสประจำวิชา

ความหมายของเลขรหัสประจำวิชาในหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาการท่องเที่ยวและการบริการ  
ร่วมสมัยอย่างยั่งยืน ประกอบด้วยเลข 8 หลัก มีความหมายดังนี้

เลขลำดับที่ 1-2	(01)	หมายถึง	บางเขน
เลขลำดับที่ 3-5	(390)	หมายถึง	สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน
เลขลำดับที่ 6		หมายถึง	ระดับชั้นปี
เลขลำดับที่ 7		มีความหมายดังต่อไปนี้	
1		หมายถึง	กลุ่มวิชาด้านการจัดการการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน
9		หมายถึง	กลุ่มวิชาวิจัย สัมมนา และวิทยานิพนธ์
เลขลำดับที่ 8		หมายถึง	ลำดับของรายวิชาในแต่ละกลุ่ม

### 3.8 แผนการศึกษา

#### 3.8.1 แผน 1.1

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1		จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย- ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
01390691	ระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูงทางการท่องเที่ยวและการบริการ ร่วมสมัยอย่างยั่งยืน	3 (ไม่นับหน่วยกิต)
01390699	วิทยานิพนธ์	<u>9</u>
	รวม	<u>9</u>
ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2		จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย- ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
01390697	สัมมนา	1 (ไม่นับหน่วยกิต)
01390699	วิทยานิพนธ์	<u>9</u>
	รวม	<u>9</u>
ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1		จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย- ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
01390697	สัมมนา	1 (ไม่นับหน่วยกิต)
01390699	วิทยานิพนธ์	<u>8</u>
	รวม	<u>8</u>
ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2		จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย- ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
01390697	สัมมนา	1 (ไม่นับหน่วยกิต)
01390699	วิทยานิพนธ์	<u>8</u>
	รวม	<u>8</u>
ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1		จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย- ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
01390697	สัมมนา	1 (ไม่นับหน่วยกิต)
01390699	วิทยานิพนธ์	<u>7</u>
	รวม	<u>7</u>
ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2		จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย- ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
01390699	วิทยานิพนธ์	<u>7</u>
	รวม	<u>7</u>

### 3.8.2 แผน 2.1

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1		จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย- ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
01390692	ระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูงทางการท่องเที่ยวและการบริการ ร่วมสมัยอย่างยั่งยืน	3
01390699	วิทยานิพนธ์	6
	วิชาเอกเลือก	<u>1</u>
	รวม	<u>10</u>
ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2		จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย- ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
01390697	สัมมนา	1
01390699	วิทยานิพนธ์	6
	วิชาเอกเลือก	<u>2</u>
	รวม	<u>9</u>
ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1		จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย- ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
01390697	สัมมนา	1
01390699	วิทยานิพนธ์	6
	วิชาเอกเลือก	<u>2</u>
	รวม	<u>9</u>
ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2		จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย- ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
01390697	สัมมนา	1
01390699	วิทยานิพนธ์	<u>6</u>
	รวม	<u>7</u>
ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1		จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย- ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
01390697	สัมมนา	1
01390699	วิทยานิพนธ์	<u>6</u>
	รวม	<u>7</u>
ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2		จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย- ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
01390699	วิทยานิพนธ์	<u>6</u>
	รวม	<u>6</u>

#### 4. การจัดการกระบวนการเรียนรู้

##### ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร กลยุทธ์และวิธีประเมินผลการจัดการเรียนรู้

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน ได้รับการออกแบบให้สอดคล้องกับแนวคิดการจัดการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) ซึ่งเป็นแนวทางที่มุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอย่างแท้จริง ผ่านการคิดวิเคราะห์ การลงมือปฏิบัติ และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อส่งเสริมการพัฒนาคำถาม ทักษะ และคุณลักษณะที่จำเป็นต่อการเป็นผู้นำทางวิชาการและผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการอย่างยั่งยืน

ด้านองค์ความรู้ (Knowledge) หลักสูตรมุ่งพัฒนาความเข้าใจเชิงลึกในทฤษฎีและแนวปฏิบัติร่วมสมัยด้านการท่องเที่ยวและบริการ ผ่านกิจกรรมวิเคราะห์กรณีศึกษา วิจัยภาคสนาม และการออกแบบโครงการท่องเที่ยวที่มุ่งเน้นการพัฒนาอย่างยั่งยืน ผู้เรียนจะสามารถเชื่อมโยงองค์ความรู้สู่การแก้ไขปัญหาในสถานการณ์จริงได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งได้รับการปลูกฝังแนวคิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) เพื่อส่งเสริมให้ผู้เรียนมีแรงจูงใจในการแสวงหาความรู้ใหม่อย่างต่อเนื่องและสามารถติดตามพัฒนาการในสาขาวิชาอย่างมีวิจารณญาณ

ด้านทักษะ (Skills) หลักสูตรมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะทั้งทางวิชาการและวิชาชีพที่จำเป็นต่อการบริหารจัดการการท่องเที่ยวและการบริการ ผู้เรียนจะได้ฝึกฝนทักษะการคิดวิเคราะห์ (Analytical Thinking) และการแก้ไขปัญหาเชิงสร้างสรรค์ (Creative Problem Solving) ผ่านการเรียนรู้แบบ Problem-based Learning (PBL) และ Project-based Learning (PjBL) ซึ่งผู้เรียนจะได้ออกแบบและทดลองดำเนินโครงการท่องเที่ยวที่มีความซับซ้อน นอกจากนี้ยังได้รับการพัฒนาทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (Intercultural Communication) การจัดการโครงการระหว่างประเทศ และการประเมินผลการดำเนินงานในบริบทของความหลากหลายทางวัฒนธรรม นอกจากนี้ การจัดการเรียนรู้อย่างส่งเสริมให้ผู้เรียนได้ฝึกทักษะการวิจัยเชิงลึก โดยเฉพาะการเก็บข้อมูลภาคสนาม การวิเคราะห์ข้อมูลทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ตลอดจนการตีความและสังเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำเสนอเป็นองค์ความรู้ใหม่ที่มีความน่าเชื่อถือ ผู้เรียนจะมีโอกาสนำเสนอผลงานวิจัยในการสัมมนาทางวิชาการ รวมถึงการเผยแพร่ผลงานในระดับนานาชาติ ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างทักษะการนำเสนอเชิงวิชาการและการสื่อสารอย่างมืออาชีพ อีกทั้งยังส่งเสริม Growth Mindset เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเรียนรู้จากความล้มเหลว พัฒนาแนวทางใหม่ ๆ อยู่เสมอ และมีความเชื่อมั่นในศักยภาพการเติบโตของตนเอง

ด้านคุณลักษณะสำคัญ (Attributes) หลักสูตรมุ่งปลูกฝังจริยธรรมทางวิชาการและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ผู้เรียนจะได้รับการฝึกฝนให้มีจิตสำนึกที่คำนึงถึงผลกระทบของการท่องเที่ยวต่อชุมชนและทรัพยากรธรรมชาติ มีความรับผิดชอบในการวิจัยที่เคารพสิทธิของผู้ให้ข้อมูลและดำเนินการวิจัยด้วยความเป็นธรรมและความโปร่งใส นอกจากนี้ผู้เรียนยังได้รับการส่งเสริมให้มีภาวะผู้นำทางวิชาการ (Academic Leadership) ที่สามารถขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกในสังคมได้

หลักสูตรยังมุ่งเน้นการพัฒนาความสามารถในการทำงานร่วมกัน (Team Collaboration) และการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม (Cross-cultural Communication) ผ่านการเรียนรู้แบบ Collaborative Learning และการทำงานกลุ่มที่เชื่อมโยงกับโครงการวิจัยในระดับนานาชาติ ผู้เรียนจะมีโอกาสได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์กับผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมและนักวิจัยจากสถาบันการศึกษาชั้นนำทั่วโลก ซึ่งจะเป็นการเสริมสร้างทักษะการทำงานในทีมที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม การจัดการเรียนรู้เชิงรุกที่ได้รับการออกแบบอย่างเป็นระบบในหลักสูตรนี้ จะช่วยให้ผู้เรียนสามารถบูรณาการองค์ความรู้ ทักษะ และคุณลักษณะ

สำคัญได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงที่ท้าทายในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และการบริการ รวมถึงสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้เรียนมีความมุ่งมั่นในการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นกำลังสำคัญที่สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงและความท้าทายของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และบริการอย่างยั่งยืน

การจัดการเรียนรู้ในหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัย อย่างยั่งยืนมุ่งเน้นการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ที่สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาการ และส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืน ในบริบทการท่องเที่ยวและการบริการ กระบวนการประเมินผลการเรียนรู้ได้รับการออกแบบอย่างเป็นระบบ มุ่งเน้นการประเมินตามสภาพจริง (Authentic Assessment) เพื่อติดตามและพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่อง ทำให้ผลลัพธ์ของหลักสูตรสามารถผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ โดยแบ่งเป็น 3 ระดับหลัก ได้แก่

1. ระดับหลักสูตร (Program Level) มุ่งเน้นการวัดผลการเรียนรู้ตามผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs) ที่ได้กำหนดไว้ใช้การวิเคราะห์จากวิทยานิพนธ์ (Dissertation) ที่สะท้อนถึงความสามารถในการวิจัย การวิเคราะห์เชิงวิชาการ และการสร้างองค์ความรู้ใหม่ การสัมมนาและการนำเสนอผลงานวิชาการ (Seminar and Academic Presentation) ที่ผู้เรียนต้องนำเสนอผลการวิจัยต่อสาธารณะ และการประเมินผลลัพธ์รายปี (Annual Program Review) เพื่อติดตามความก้าวหน้าของนิสิตในแต่ละช่วงการศึกษา

2. ระดับปีการศึกษา (Yearly Level) ออกแบบให้สะท้อนถึงพัฒนาการทางวิชาการและทักษะของผู้เรียนที่เชื่อมโยงกับ PLOs ในแต่ละปีการศึกษา โดยจะมีการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ย่อย (Sub-learning Outcomes) ที่สอดคล้องกับระดับความซับซ้อนของเนื้อหาการเรียน

3. ระดับรายวิชา (Course Level) ออกแบบให้เชื่อมโยงกับผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs) โดยมุ่งเน้นการวัดผลการเรียนรู้ที่เกิดขึ้นจริง (Authentic Assessment) และสะท้อนทักษะการปฏิบัติและความเข้าใจของผู้เรียน

### ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร กลยุทธ์และวิธีการประเมินผลการจัดการเรียนรู้

แผน 1.1 และ แผน 2.1

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร	กลยุทธ์การจัดการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการจัดการเรียนรู้
PLO1 วิพากษ์ประเด็นร่วมสมัยโดยเชื่อมโยงองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน	1. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ให้ผู้เรียนคิดเกี่ยวกับประเด็นที่กำหนดจากนั้นให้แลกเปลี่ยนความคิดกับเพื่อนและนำเสนอความคิดเห็นต่อผู้เรียนทั้งหมด (Think-Pair-Share) 2. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ด้วยการอธิบายเนื้อหา ถาม-ตอบ แสดงความคิดเห็น ยกตัวอย่าง พร้อมกับมอบหมายงานในรูปแบบต่าง ๆ ให้นิสิตได้ลงมือทำและทบทวนเนื้อหา (inquiry-and problem-based learning)	1. การนำเสนอผลงาน (รายงาน) 2. การนำการอภิปราย การนำเสนอความก้าวหน้าของงานเขียน 3. การนำเสนอแผนรับมือการเปลี่ยนแปลง การนำเสนอผลงาน 4. แบบฝึกหัด การสอบข้อเขียน 5. แบบทดสอบย่อย การเขียนย่อหน้า 6. การสอบกลางภาค การสอบปลายภาค 7. การตอบคำถามด้วยวาจาในชั้นเรียน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร	กลยุทธ์การจัดการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการจัดการเรียนรู้
	<p>3.จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ให้ผู้เรียนได้ทำงานร่วมกับผู้อื่น (Collaborative learning group)</p> <p>4.จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่เปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้ทบทวนความรู้และพิจารณาข้อสงสัยต่าง ๆ ในการปฏิบัติกิจกรรมการเรียนรู้ โดยมีผู้สอนคอยช่วยเหลือกรณีที่มีปัญหา (Student-led review sessions)</p> <p>5.จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ให้ผู้เรียนได้อ่านกรณีตัวอย่างที่ต้องการศึกษา จากนั้นให้ผู้เรียนวิเคราะห์และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นหรือแนวทางแก้ปัญหาภายในกลุ่ม แล้วนำเสนอความคิดเห็นต่อผู้เรียนทั้งหมด (Analyze case studies)</p> <p>6.การออกแบบการเรียนการสอนเพื่อวิจารณ์ปัญหาด้านการท่องเที่ยวและบริการอย่างเป็นระบบ ตามระเบียบวิธีวิจัยทางการท่องเที่ยวและบริการ</p> <p>7. การวิจารณ์งานศึกษาเชิงประจักษ์ (Criticize empirical studies)</p>	<p>8. Mini Research Proposal Pitch กลุ่ม</p> <p>9. การนำเสนอโครงการพร้อมเอกสารประกอบ การจัดทำและนำเสนอโครงการ</p> <p>10. การวิเคราะห์กรณีตัวอย่าง</p> <p>11. การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและเครื่องมือดิจิทัลในการจัดการความเปลี่ยนแปลง</p> <p>12. การเขียนสะท้อนคิด</p>
<p>PLO2 ปฏิบัติโครงการพัฒนาการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน</p>	<p>1. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ให้ผู้เรียนคิดเกี่ยวกับประเด็นที่กำหนดจากนั้นให้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับเพื่อนและนำเสนอความคิดเห็นต่อผู้เรียนทั้งหมด (Think-Pair-Share)</p> <p>2. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ด้วยการอธิบายเนื้อหา ถาม-ตอบ แสดงความคิดเห็น ยกตัวอย่าง พร้อมกับมอบหมายงานในรูปแบบต่าง ๆ ให้นักศึกษาได้ลงมือทำและทบทวนเนื้อหา (inquiry-and problem-based learning)</p> <p>3. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ให้ผู้เรียนได้ทำงานร่วมกับผู้อื่น (Collaborative learning group)</p>	<p>1. การนำเสนอผลงาน (รายงาน)</p> <p>2. การนำการอภิปราย การนำเสนอความก้าวหน้าของงานเขียน</p> <p>3. การนำเสนอแผนรับมือการเปลี่ยนแปลง การนำเสนอผลงาน</p> <p>4. แบบฝึกหัด การสอบข้อเขียน</p> <p>5. แบบทดสอบย่อย การเขียนย่อหน้า</p> <p>6. การสอบกลางภาค การสอบปลายภาค</p> <p>7. การตอบคำถามด้วยวาจาในชั้นเรียน</p> <p>8. Mini Research Proposal Pitch กลุ่ม</p>

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร	กลยุทธ์การจัดการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการจัดการเรียนรู้
	<p>5.จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่เปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้ทบทวนความรู้และพิจารณาข้อสงสัยต่าง ๆ ในการปฏิบัติกิจกรรมการเรียนรู้ โดยมีผู้สอนคอยช่วยเหลือกรณีที่มีปัญหา (Student-led review sessions)</p> <p>6.จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ให้ผู้เรียนได้อ่านกรณีตัวอย่างที่ต้องการศึกษา จากนั้นให้ผู้เรียนวิเคราะห์และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นหรือแนวทางแก้ปัญหาภายในกลุ่ม แล้วนำเสนอความคิดเห็นต่อผู้เรียนทั้งหมด (Analyze case studies)</p> <p>7. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ให้ผู้เรียนออกแบบแผนผังความคิด เพื่อนำเสนอความคิดรวบยอด และความเชื่อมโยงกันของกรอบความคิด (Concept mapping)</p> <p>8. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านการทำโครงการที่เกี่ยวกับปัญหาหรือความท้าทาย (Project based learning: PBL)</p>	<p>9.การนำเสนอโครงงานพร้อมเอกสารประกอบ การจัดทำและนำเสนอโครงงาน</p> <p>10.การวิเคราะห์กรณีตัวอย่าง</p> <p>11.การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและเครื่องมือดิจิทัลในการจัดการความเปลี่ยนแปลง</p> <p>12.การวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ</p>
<p>PLO3 สร้างองค์ความรู้ใหม่ในประเด็นร่วมสมัยของการท่องเที่ยวและบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืนที่คำนึงถึงจริยธรรมการวิจัย</p>	<p>1. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ให้ผู้เรียนคิดเกี่ยวกับประเด็นที่กำหนดจากนั้นให้แลกเปลี่ยนความคิดกับเพื่อนและนำเสนอความคิดเห็นต่อผู้เรียนทั้งหมด (Think-Pair-Share)</p> <p>2.จัดกิจกรรมการเรียนรู้ด้วยการอธิบายเนื้อหา ถาม-ตอบ แสดงความคิดเห็น ยกตัวอย่าง พร้อมกับมอบหมายงานในรูปแบบต่าง ๆ ให้นิสิตได้ลงมือทำและทบทวนเนื้อหา (inquiry-and problem-based learning)</p> <p>3.จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ให้ผู้เรียนได้ทำงานร่วมกับผู้อื่น (Collaborative learning group)</p> <p>4.จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่เปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้ทบทวนความรู้และพิจารณาข้อสงสัยต่าง ๆ ในการปฏิบัติกิจกรรมการเรียนรู้ โดยมีผู้สอน</p>	<p>1. แบบฝึกหัดท้ายบทเรียน การอภิปรายร่วมกันในชั้นเรียน</p> <p>2.โครงร่างวิจัย วิจัยฉบับเต็ม</p> <p>3.การวิเคราะห์วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง การวิเคราะห์บทความวิชาการและ/หรือบทความวิจัย การวิเคราะห์บทความคัดย่อ การนำเสนอผลงาน</p> <p>4. การประเมินตนเอง การประเมินผู้อื่น</p> <p>5.แบบฝึกหัดท้ายบทเรียน</p> <p>6. การสอบกลางภาค การสอบปลายภาค</p> <p>7.การเขียนสะท้อนคิด</p> <p>8.ความก้าวหน้าในการศึกษาค้นคว้า</p> <p>9. การสอบวัดคุณสมบัติ</p> <p>10. การตีพิมพ์บทความวิจัย</p>

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร	กลยุทธ์การจัดการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการจัดการเรียนรู้
	<p>คอยช่วยเหลือกรณีที่มีปัญหา (Student-led review sessions)</p> <p>5.จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ให้ผู้เรียนได้ทำงานร่วมกับผู้อื่น (Collaborative learning group)</p> <p>6.จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ให้ผู้เรียนได้อ่านกรณีตัวอย่างที่ต้องการศึกษา จากนั้นให้ผู้เรียนวิเคราะห์และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นหรือแนวทางแก้ปัญหาภายในกลุ่ม แล้วนำเสนอความคิดเห็นต่อผู้เรียนทั้งหมด (Analyze case studies)</p> <p>7. การสร้างทักษะในการกำหนดกรอบแนวคิดในการวิจัย (Conceptual framework skill)</p> <p>8. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่อิงกระบวนการวิจัย โดยให้ผู้เรียนกำหนดหัวข้อที่ต้องการเรียนรู้ วางแผนการเรียนรู้ เรียนรู้ตามแผน สรุปความรู้หรือสร้างผลงาน และสะท้อนความคิดในสิ่งที่ได้เรียนรู้ (Mini-research proposals or project)</p> <p>9.จัดกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านการทำโครงการที่เกี่ยวกับปัญหาหรือความท้าทาย (Project based learning: PBL)</p> <p>10. กิจกรรมการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างนิสิตและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ (Industry Collaborative Learning)</p>	<p>11. การสอบวิทยานิพนธ์</p> <p>12. การประเมินโครงการ</p>
<p>PLO4 แสดงภาวะผู้นำทางวิชาการโดยยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม และรับผิดชอบต่อสังคม</p>	<p>1. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ให้ผู้เรียนคิดเกี่ยวกับประเด็นที่กำหนดจากนั้นให้แลกเปลี่ยนความคิดกับเพื่อนและนำเสนอความคิดเห็นต่อผู้เรียนทั้งหมด (Think-Pair-Share)</p> <p>2.จัดกิจกรรมการเรียนรู้ด้วยการอธิบายเนื้อหา ถาม-ตอบ แสดงความคิดเห็น ยกตัวอย่าง พร้อมกับมอบหมายงานในรูปแบบต่าง ๆ ให้นิสิตได้ลงมือทำและทบทวน</p>	<p>1. การมีส่วนร่วมในการอภิปราย</p> <p>2. การนำเสนอเรื่องประเด็นทางสังคมและวัฒนธรรมกับคุณภาพการบริการ</p> <p>3. การนำเสนอแผนรับมือการเปลี่ยนแปลง</p> <p>4.การวิเคราะห์วิถีโอกาสสื่อสารระหว่างบุคคล ผ่านการวิเคราะห์ทางบุคลิกภาพ</p>

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร	กลยุทธ์การจัดการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการจัดการเรียนรู้
	<p>เนื้อหา (inquiry-and problem-based learning)</p> <p>3. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ให้ผู้เรียนได้ทำงานร่วมกับผู้อื่น (Collaborative learning group)</p> <p>4. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่เปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้ทบทวนความรู้และพิจารณาข้อสงสัยต่าง ๆ ในการปฏิบัติกิจกรรมการเรียนรู้ โดยมีผู้สอนคอยช่วยเหลือกรณีที่มีปัญหา (Student-led review sessions)</p> <p>5. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ให้ผู้เรียนได้อ่านกรณีตัวอย่างที่ต้องการศึกษา จากนั้นให้ผู้เรียนวิเคราะห์และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นหรือแนวทางแก้ปัญหาภายในกลุ่ม แล้วนำเสนอความคิดเห็นต่อผู้เรียนทั้งหมด (Analyze case studies)</p> <p>6. จัดการสอนให้เกี่ยวกับความซื่อสัตย์ จรรยาบรรณทัศนคติต่อวิชาชีพ และจริยธรรมของนักวิจัย</p> <p>7. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านการทำโครงการที่เกี่ยวกับปัญหาหรือความท้าทาย (Project based learning: PBL)</p>	<p>5. การเขียนสะท้อนคิด</p> <p>6. การสอบกลางภาค การสอบปลายภาค</p> <p>7. การประเมินตนเอง การประเมินผู้อื่น</p> <p>8. การสอบจริยธรรมการวิจัย</p> <p>9. การประเมินโครงการงาน</p>
<p>PLO5 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและปัญหาประดิษฐ์เพื่อการค้นคว้า การวิจัย ด้านการท่องเที่ยวและการบริการอย่างยั่งยืน และการนำเสนอเชิงวิชาการได้</p>	<p>1. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ให้ผู้เรียนคิดเกี่ยวกับประเด็นที่กำหนดจากนั้นให้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับเพื่อนและนำเสนอความคิดเห็นต่อผู้เรียนทั้งหมด (Think-Pair-Share)</p> <p>2. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ให้ผู้เรียนได้ทำงานร่วมกับผู้อื่น (Collaborative learning group)</p> <p>3. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่เปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้ทบทวนความรู้และพิจารณาข้อสงสัยต่าง ๆ ในการปฏิบัติกิจกรรมการเรียนรู้ โดยมีผู้สอนคอยช่วยเหลือกรณีที่มีปัญหา (Student-led review sessions)</p> <p>4. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ให้</p>	<p>1. การจัดกลุ่มอภิปราย</p> <p>2. การนำเสนอผลงาน การจัดทำชิ้นงาน</p> <p>3. แบบฝึกหัดท้าทายบทเรียน</p> <p>4. การสอบกลางภาค การสอบปลายภาค</p> <p>5. การเขียนสะท้อนคิด</p> <p>6. การประเมินการนำเสนอด้วยสื่อเทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>7. การตรวจจ้อกรวิสุทธ์ และ Plagiarism</p> <p>8. การใช้โปรแกรมเพื่อจัดทำเอกสารอ้างอิง</p>

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร	กลยุทธ์การจัดการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการจัดการเรียนรู้
	<p>ผู้เรียนได้ทำงานร่วมกับผู้อื่น (Collaborative learning group)</p> <p>5. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่อิงกระบวนการวิจัย โดยให้ผู้เรียนกำหนดหัวข้อที่ต้องการเรียนรู้ วางแผนการเรียนรู้ เรียนรู้ตามแผน สรุปความรู้หรือสร้างผลงาน และสะท้อนความคิดในสิ่งที่ได้เรียนรู้ (Mini-research proposals or project)</p>	

## 5. ความพร้อมและศักยภาพของอาจารย์ และที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

การวิเคราะห์ความพร้อมด้านต่าง ๆ ที่ผลักดันผลลัพธ์การเรียนรู้ของนิสิตในหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์แสดงให้เห็นว่าหลักสูตรได้คำนึงถึงความสำคัญของคุณภาพการบริหารหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนในด้านต่าง ๆ เช่น ศักยภาพของอาจารย์ ด้านทรัพยากรการเรียนรู้ ด้านระบบการให้บริการผู้เรียน และความพร้อมของการจัดรายวิชาบูรณาการ สหกิจศึกษาเพื่อตอบสนองความต้องการของนิสิตในหลักสูตร

### 5.1 ความพร้อมและศักยภาพของบุคลากรและที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

#### 5.1.1 อาจารย์

ในศตวรรษที่ 21 การจัดการเรียนรู้มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาศักยภาพของนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา โดยเฉพาะในระดับดุษฎีบัณฑิต ซึ่งต้องการการเรียนรู้ที่ลึกซึ้งและเชื่อมโยงองค์ความรู้จากหลากหลายมิติ อาทิ การท่องเที่ยว การบริการ การพัฒนาอย่างยั่งยืน และการใช้เทคโนโลยีขั้นสูง เพื่อตอบสนองต่อความท้าทายและการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วของโลกในทุกด้าน ไม่ว่าจะเป็นเศรษฐกิจ สังคม การเมือง เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม อาจารย์ในระดับดุษฎีบัณฑิตจึงมีบทบาทสำคัญในการออกแบบและจัดการการเรียนรู้ที่เน้นการพัฒนาทักษะที่จำเป็นของผู้เรียน ไม่เพียงแต่การคิดวิเคราะห์เชิงลึก (Critical Analysis) และการแก้ไขปัญหาเชิงซับซ้อน (Complex Problem Solving) เท่านั้น แต่ยังรวมถึงการสร้างองค์ความรู้ใหม่ที่มีความหมายต่อวงวิชาการและสังคม การปลูกฝังความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) การสื่อสารเชิงวิชาการที่มีประสิทธิภาพ (Scholarly Communication) และการมีจิตสำนึกด้านความยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคม (Social Responsibility) เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานการศึกษาแห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พ.ศ. 2566 หลักสูตรได้ออกแบบให้มีการจัดการภาระงานของอาจารย์อย่างเหมาะสม โดยคำนึงถึงการสร้างสมดุลระหว่างการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ โดยบทบาทของอาจารย์ในหลักสูตร มีต่อไปนี้

1.การจัดการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพ (Effective Learning Management) อาจารย์มีบทบาทในการออกแบบการเรียนรู้ที่ทันสมัยและตอบสนองต่อความต้องการของนิสิตระดับดุษฎีบัณฑิต โดยการบูรณาการองค์ความรู้เชิงลึกระหว่างทฤษฎีและการปฏิบัติที่ซับซ้อน เพื่อให้ นิสิตสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ที่ได้ศึกษามาในการแก้ไขปัญหาที่ซับซ้อนและท้าทายในสถานการณ์จริง ตลอดจนการคิดอย่างเป็นระบบในการพัฒนายุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวและการบริการที่ยั่งยืน

2.การวิจัยและการพัฒนาหลักสูตร (Research and Curriculum Development) อาจารย์มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนงานวิจัยที่มีคุณภาพ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ ตลอดจนการสร้างองค์ความรู้ใหม่ที่มีผลกระทบเชิงบวกต่อการพัฒนาท้องถิ่นและสังคมในวงกว้าง การวิจัยเชิงลึกจะเน้นการแก้ไขปัญหาในบริบทจริง การค้นพบแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน และการเผยแพร่ผลงานวิจัยในระดับนานาชาติ ทั้งนี้อาจารย์จะทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาและผู้นำทางวิชาการในการพัฒนางานวิจัยของนิสิต เพื่อให้สามารถสร้างผลงานวิจัยที่มีคุณค่าและเป็นประโยชน์ต่อการขับเคลื่อนอุตสาหกรรม

3.การบริการวิชาการและการพัฒนาชุมชน (Academic Services and Community Engagement) อาจารย์มีบทบาทในการถ่ายทอดความรู้และทักษะที่จำเป็นสู่สังคม ผ่านการบริการวิชาการและการพัฒนาชุมชนที่สอดคล้องกับแนวคิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การบริการวิชาการเหล่านี้ไม่เพียงแต่เป็น

การเผยแพร่ความรู้ แต่ยังเป็น การเสริมสร้างความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่นและผู้ประกอบการ เพื่อขับเคลื่อน การพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน

4.การจัดการภาระงานที่สมดุล (Balanced Workload Management) หลักสูตรปรัชญา ดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน ได้ออกแบบการจัดการภาระงานของ อาจารย์ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับมาตรฐานการศึกษาของมหาวิทยาลัย โดยมีการสอนในห้องเรียน ประมาณ 9 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ พร้อมทั้งการให้คำปรึกษางานวิจัยและการบริการวิชาการที่ต่อเนื่อง การจัดการ ภาระงานที่สมดุลนี้ช่วยให้อาจารย์สามารถทุ่มเทเวลาในการพัฒนาการสอนที่มีคุณภาพ การวิจัยที่มีผลกระทบ เชิงวิชาการ และการพัฒนาความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมได้อย่างเต็มที่

ด้วยการจัดการเรียนรู้ที่ทันสมัยและการส่งเสริมบทบาทของอาจารย์ในทุกมิติ หลักสูตร ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัย จึงมุ่งเน้นการพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ ความสามารถ และทักษะที่จำเป็นต่อการเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการที่ยั่งยืนใน อนาคต

#### 5.1.1.1 ด้านการจัดการศึกษาเพื่อให้ผู้เรียนบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน ได้รับการออกแบบอย่างเป็นระบบและมีการบูรณาการองค์ความรู้ที่หลากหลาย เพื่อมุ่งเน้นให้ผู้เรียนสามารถ บรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ (Program Learning Outcomes: PLOs) ที่กำหนดไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ การ จัดการเรียนรู้ภายใต้หลักสูตรนี้มีการออกแบบอย่างครอบคลุมและสอดคล้องกับมาตรฐานการศึกษาระดับ นานาชาติ โดยเน้นการเรียนรู้ที่ผู้เรียนมีส่วนร่วมอย่างแท้จริง (Active Learning) เน้นการมีส่วนร่วมของผู้เรียน เพื่อเปิดโอกาสให้มีปฏิสัมพันธ์กับเนื้อหา การเรียนรู้จากการลงมือปฏิบัติจริง และการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ระหว่างเพื่อนร่วมชั้น อาจารย์ และผู้เชี่ยวชาญในสาขาผ่านกิจกรรมการเรียนรู้เชิงรุกเช่น แลกเปลี่ยนความคิด กับเพื่อนและนำเสนอความคิดเห็นต่อผู้เรียนทั้งหมด (Think-Pair-Share) Problem-Based Learning (PBL) Case Study Analysis Field Trip และการศึกษาภาคสนาม

การบูรณาการระหว่างทฤษฎีและการปฏิบัติ (Theory and Practice Integration) โดย บูรณาการองค์ความรู้จากหลายสาขาวิชา อาทิ การจัดการการท่องเที่ยว การบริการ การพัฒนาอย่างยั่งยืน เทคโนโลยีสารสนเทศ และการวิจัยเชิงลึก เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเชื่อมโยงและนำไปประยุกต์ใช้ใน บริบทการทำงานจริง

การประเมินผลที่เรียนรู้ตามสภาพจริง (Authentic Assessment) ออกแบบให้สะท้อนถึง ความสามารถที่แท้จริงของผู้เรียน โดยการประเมินไม่จำกัดอยู่เพียงการสอบวัดผล แต่รวมถึงการประเมินจาก การปฏิบัติจริง การจัดทำโครงการ การวิเคราะห์กรณีศึกษา และการนำเสนอผลงานเชิงวิชาการ

#### 5.1.1.2 ด้านวิชาการ ความเชี่ยวชาญ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอนในหลักสูตร ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัย มีคุณวุฒิทางวิชาการและประสบการณ์ใน การสอนและการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและการบริการโดยตรง อาจารย์ทุกท่านสำเร็จการศึกษาใน สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการหรือสาขาที่เกี่ยวข้องจากมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับทั้ง ในประเทศและต่างประเทศ หลักสูตรมีอาจารย์ทั้งหมด 13 ท่าน ซึ่งมีคุณสมบัติตรงตามเกณฑ์มาตรฐาน ดังนี้:

- สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 92
- สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 7.7

ในส่วนของท่าน้ำแหน่งทางวิชาการ:

- ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 23
- ดำรงตำแหน่งรองศาสตราจารย์ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 15
- อาจารย์ที่อยู่ระหว่างการยื่นกำหนดตำแหน่งทางวิชาการระดับ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 31
- อาจารย์ที่อยู่ระหว่างการยื่นกำหนดตำแหน่งทางวิชาการระดับ ศาสตราจารย์ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 7.7

การจัดการบุคลากรทางการศึกษาในหลักสูตรนี้ได้รับการวางแผนและพัฒนาอย่างเป็นระบบ เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานการศึกษาและส่งเสริมการเรียนรู้ของนิสิตอย่างมีประสิทธิภาพ

### 5.1.1.3 แผนพัฒนาอาจารย์

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัย ให้ความสำคัญกับการพัฒนาอาจารย์อย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับคุณภาพการสอนและการวิจัย โดยมีการสนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดการเพิ่มพูนความรู้และสร้างเสริมประสบการณ์ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ได้แก่

- ทวนการศึกษาต่อ เพื่อพัฒนาความรู้ทางวิชาการและความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง
- การฝึกอบรม สัมมนา และการดูงานวิชาการและวิชาชีพ ในองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและการบริการ
- การประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อเปิดโอกาสให้อาจารย์ได้แลกเปลี่ยนองค์ความรู้และประสบการณ์ใหม่ ๆ

นอกจากนี้ หลักสูตรยังมีการจัดการความรู้ (Knowledge Management - KM) อย่างเป็นระบบ โดยมีการสำรวจความต้องการของอาจารย์เพื่อวางแผนการพัฒนาอย่างตรงจุด ทั้งในด้าน:

- การจัดการเรียนการสอน ที่มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน
- การเขียนตำราและเอกสารประกอบการสอน ที่สอดคล้องกับเนื้อหาหลักสูตร
- การทำวิจัย เพื่อพัฒนาองค์ความรู้และการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ
- การขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ เพื่อความก้าวหน้าในสายอาชีพ

การพัฒนาทักษะและความรู้ของอาจารย์เหล่านี้จะถูกจัดขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นในเรื่องที่เป็นกระแสโลก ความนิยม และความจำเป็นในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ เพื่อให้อาจารย์ทุกท่านมีศักยภาพในการส่งเสริมการเรียนรู้ของนิสิตได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

5.1.2 ชื่อ นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	คุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ปี พ.ศ.
1	อาจารย์	นายภพิศลย์ ภพอุดม	ศศ.บ. ศศ.ม. M.A. ปร.ด.	ภาษาอังกฤษ การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว นานาชาติ International Tourism and Hotel Management การจัดการมรดกทางสถาปัตยกรรมกับ การท่องเที่ยวนานาชาติ	มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยนเรศวร Southern Cross University, Australia มหาวิทยาลัยศิลปากร	2548 2555 2556 2561
2	อาจารย์	นายศรัณย์ วิทยากรบัณฑิต	บธ.บ. บธ.ม. รป.ด.	การค้าระหว่างประเทศ การจัดการ การบริหารทรัพยากรมนุษย์	มหาวิทยาลัยสยาม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	2550 2554 2563
3	รองศาสตราจารย์	สุภาภรณ์ ประสงค์ทัน	ศศ.บ. M.S. ปร.ด.	ประวัติศาสตร์ Hospitality Administration การจัดการการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ Johnson and Wales University, USA สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	2537 2539 2557

5.1.3 ชื่อ สกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิการศึกษา ผลงานทางวิชาการอาจารย์  
ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ประจำหลักสูตร/อาจารย์ผู้สอน/อาจารย์พิเศษ

1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ ที่	ชื่อ สกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา สาขาที่เชี่ยวชาญ	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ใหม่
1	นายชยพจน์ ลือนันต์ รองศาสตราจารย์ ศศ.บ. (การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และการ จัดการภาคบริการ) เกียรตินิยมอันดับ 1 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2556 กจ.ม. (การจัดการการท่องเที่ยวและ บริการแบบบูรณาการ) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2561 M.A. (International Aviation Management) IU International University of Applied Sciences, Germany, 2562 ปร.ด. (การจัดการการท่องเที่ยวและ บริการแบบบูรณาการ) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2565 สาขาที่เชี่ยวชาญ การจัดการการท่องเที่ยวและบริการ ธุรกิจการบิน และการจัดการลูกค้า สัมพันธ์	<u>งานแต่งเรียบเรียง</u> การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ในธุรกิจโรงแรม (Customer Relationship Management in Hotel Business), 2567  <u>งานวิจัย</u> 1. Enhancing the Competitiveness of the Show Business Industry for Cultural Export as a Means of Creative Economy Development and Tourism Promotion in the Future New Normal Era: The Case of Thailand, 2566 2. Potential Thai Tourist Segmentation to Reduce Dependency on Foreign Tourists highlighted by the COVID-19 Crisis, 2567 3. Guidelines for the Service Quality Development of Small Boutique Hotels that Attract Domestic Workcation Tourists: The Case of Pattaya City, Thailand, 2567		01390599 01390532 01390534 01390699 01390612 01390614 01390615
2	นางสาวดลฤทัย เจียรกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วท.บ. (จิตวิทยาคลินิก) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2547 บธ.ม. (การจัดการ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2550 ปร.ด. (การจัดการมรดกทาง สถาปัตยกรรมกับการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2559 สาขาที่เชี่ยวชาญ การสร้างนวัตกรรม การจัดการการท่องเที่ยว วัฒนธรรม การบริหารจัดการด้านธุรกิจ การบิน	<u>งานวิจัย</u> 1.การวางแผนเส้นทางท่องเที่ยวฐานทรัพยากร สิ่งแวดล้อมสรรค์สร้างในเมืองรองริมแม่น้ำ, 2566 2. ความไว้วางใจเชิงอารมณ์และความไว้วางใจเชิง เหตุผลกับพฤติกรรมความเป็นบุคลากรที่ดีของ องค์กรในธุรกิจคาเฟ่, 2567 3. การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวแบบเนิบช้า ในจังหวัดชัยนาท, 2567		01390599 01390523 01390525 01390699 01390615

ลำดับ ที่	ชื่อ สกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา สาขาที่เชี่ยวชาญ	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ใหม่
3	นางสาวดารารัตน์ ชิมพัฒน์พงษ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วศ.บ. (วิศวกรรมอิเล็กทรอนิกส์และ โทรคมนาคม) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า ธนบุรี, 2544 M.B.A. (Business Administration) University of Sunderland, UK, 2547 M.Res. (Business) Oxford Brookes University, UK, 2551 Ph.D. (Hospitality, Leisure and Tourism Management) Oxford Brookes University, UK, 2559 สาขาที่เชี่ยวชาญ การบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิง สุขภาพ การบริหารการปฏิบัติการ การ จัดการโรงแรม	<u>งานวิจัย</u> 1. รูปแบบการจัดการการท่องเที่ยววิถีพุทธตาม แนววัดป่าอุดมสมพร จังหวัดสกลนคร, 2565 2. A controlled trial comparing the impact of guided forest bathing or a mindful urban walk on heart rate, blood pressure, and mood in young Thai adults, 2567 3. Forest bathing activity as a tool to promote wellness tourism in Thailand, 2567		01390599 01390532 01390699 01390617
4	นายภพพิศลย์ ภพอุดม* อาจารย์ ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2548 ศศ.ม. (การจัดการโรงแรมและการ ท่องเที่ยวนานาชาติ) มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2555 M.A. (International Tourism and Hotel Management) Southern Cross University, Australia, 2556 ปร.ด. (การจัดการมรดกทาง สถาปัตยกรรมกับการท่องเที่ยวนานาชาติ) มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2561 สาขาที่เชี่ยวชาญ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การบริการ อุตสาหกรรมการบิน	<u>งานวิจัย</u> 1. Tourism impacts and tourism-related stress: The rural tourism destinations in Thailand, 2567. 2. Cabin crew leadership styles during COVID-19: A case of Thailand, 2568 3. A systematic review on managing Esports events: A call to the event management community, 2568		01390597 01390514 01390599 01390513 01390523 01390525 01390531 01390534 01390699 01390612 01390613 01390615 01390616

\* อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ ที่	ชื่อ สกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา สาขาที่เชี่ยวชาญ	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ใหม่
5	นายศรัณย์ วิทยากรบัณฑิต* อาจารย์ บช.บ. (การค้าระหว่างประเทศ) มหาวิทยาลัยสยาม, 2550 บช.ม. (การจัดการ) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2557 รป.ด. (การบริหารทรัพยากรมนุษย์) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2563 สาขาที่เชี่ยวชาญ การจัดการความรู้ การบริหารจัดการ ทรัพยากรมนุษย์ การจัดการธุรกิจเพื่อ สังคม	<u>งานแต่งเรียบเรียง</u> Contemporary Management and Global Leadership for Sustainability, 2567  <u>งานวิจัย</u> 1. The Role of Knowledge Management on the Relationship of Learning Organisations and Employees' Behavior in Thailand's Hotel Industries, 2565 2. Smart farmers' knowledge-oriented leadership and innovation performance: The mediating role of knowledge management, business competency, and innovation culture for agritourism, 2566 3. Learner Leadership and Student Loyalty: An Interplay Among Higher Educational Student Behavior, 2567		01390597 01390591 01390599 01390515 01390521 01390533 01390535 01390691 01390699 01390611 01390614 01390617
6	นางสาวสุภาภรณ์ ประสงค์ทัน* รองศาสตราจารย์ ศศ.บ. (ประวัติศาสตร์) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2537 M.S. (Hospitality Administration) Johnson and Wales University, USA, 2539 ปร.ด. (การจัดการการท่องเที่ยวแบบ บูรณาการ) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2557 สาขาที่เชี่ยวชาญ การท่องเที่ยวโดยชุมชน การท่องเที่ยววิถี ชนบท การจัดการแหล่งท่องเที่ยว พหุวัฒนธรรมนักท่องเที่ยว	<u>งานแต่งเรียบเรียง</u> การท่องเที่ยววิถีชนบท: ความคิดเชิงสร้างสรรค์ กับการเพิ่มมูลค่าเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน, 2567  <u>งานวิจัย</u> 1. Exploring Tourists' Responsible Behavior: Evidence from Thailand, 2566 2. The connection of slow food principle with community-based tourism in Thailand: Investigating generation Y perception, 2566 3. Tourism impacts and tourism-related stress: The rural tourism destinations in Thailand, 2567.		01390597 01390591 01390599 01390511 01390521 01390523 01390531 01390533 01390536 01390691 01390699 01390611 01390613 01390616
7	นางสาวแสงสรรค์ ภูมิสถาน รองศาสตราจารย์ วท.บ. (วนศาสตร์) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2544	<u>งานวิจัย</u> 1. Effects of fire on diversity and aboveground biomass of understory communities in seasonally dry tropical forest in Western Thailand, 2565		01390599 01390524 01390699

\*อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ ที่	ชื่อ สกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา สาขาที่เชี่ยวชาญ	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ใหม่
	วท.ม. (อุทยานและนันทนาการ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2546 Ph.D. (Recreation, Park and Tourism Sciences) Texas A&M University, USA, 2553 สาขาที่เชี่ยวชาญ การจัดการผลกระทบการท่องเที่ยว การ ท่องเที่ยวสัตว์ป่า	2. Critical review of patterns, roles, and influences of social media in tourism, 2565 3. Assessment of Tourism Development Potential Based on Tourism Components in Buffer Zone of Huai Kha Khaeng Wildlife Sanctuary, Uthai Thani Province, 2565		

## 2) อาจารย์ผู้สอน

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ใหม่
1	นางสาวชนกสุดา ชุมนานนท์ อาจารย์ ศศ.บ. (การจัดการการท่องเที่ยวและการ โรงแรม) เกียรตินิยมอันดับ 2 มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2544 กจ.ม. (การจัดการการท่องเที่ยวและ บริการแบบบูรณาการ) เกียรตินิยม สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2560 ปร.ด. (การจัดการการท่องเที่ยวและ บริการแบบบูรณาการ) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2568 สาขาที่เชี่ยวชาญ การพัฒนาบุคลากรบริการที่เป็นเลิศ อุตสาหกรรมการบิน	<u>งานวิจัย</u> Comparative analysis of tourism policies among ASEAN member countries: A documentary research approach, 2568		01390514 01390512 01390531 01390534 01390535 01390612 01390613 01390615 01390616
2	นายประพนธ์ โอสภสัมพันธ์สุข ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ศศ.บ. (รัฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2540 MBA (International), มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2546 MPPM (Public and Private Management), International	<u>งานวิจัย</u> ความไว้วางใจเชิงอารมณ์และความไว้วางใจเชิง เหตุผลกับพฤติกรรมการเป็นบุคลากรที่ดี ขององค์กรในธุรกิจคาเฟ่, 2567		01390513 01390531 01390613 01390616

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตรใหม่
	Progam, การจัดการภาครัฐและภาคเอกชนมหาบัณฑิตนานาชาติ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2550 บธ.ม. (การตลาด) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2551 ปร.ด (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2565 สาขาที่เชี่ยวชาญ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ พฤติกรรมองค์กร การบริหารคุณภาพการบริการ			
3	นายปราชญ์ ปุณณศุภการมย์ อาจารย์ นศ.บ. (นิเทศศาสตร์-โฆษณา) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ, 2550 บธ.ม. (การจัดการการท่องเที่ยวและโรงแรม) มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด, 2554 ปร.ด.(การจัดการการท่องเที่ยวและบริการแบบบูรณาการ) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2564 สาขาที่เชี่ยวชาญ การขายและการตลาดแบบบูรณาการ การจัดการเชิงกลยุทธ์	<u>งานแต่งเรียบเรียง</u> Key Motivations for the New Generation of Transactional Leadership in the Food and Beverage Franchise Business in Thailand, 2567  <u>งานวิจัย</u> The Expectations of Foreign Tourists Staying at Hostels, Mueang District, Chiang Mai Province, 2564		01390512 01390535 01390614
4	นางพิมพ์ชนกพัทธ์ รอดทุกข์ อาจารย์ ศศ.บ. (การจัดการโรงแรม) เกียรตินิยมอันดับ 1 มหาวิทยาลัยรังสิต, 2537 M.B.A (Business Administration) University of Massachusetts, USA, 2541 Ph.D. (Hospitality, Leisure and Tourism Management) Oxford Brookes University, UK, 2550 สาขาที่เชี่ยวชาญ การจัดการเชิงกลยุทธ์ การดำเนินงานและการจัดการธุรกิจโรงแรม	<u>งานแต่งเรียบเรียง</u> Key Motivations for the New Generation of Transactional Leadership in the Food and Beverage Franchise Business in Thailand, 2567  <u>งานวิจัย</u> 1. ถอดบทเรียนการพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชนบทผ่านมุมมองชุมชนท้องถิ่น, 2566 2. Forest bathing activity as a tool to promote wellness tourism in Thailand, 2567		01390532 01390534 01390613 01390616 01390617

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ใหม่
5	นางสาววรรกานต์ เฉลิมชัยกิจ อาจารย์ BBA. (Tourism and Hospitality Management) 1st Class Honours Mahidol University International College, 2558 MSc. (International Human Resource Management) Rennes School of Business, France, 2560 ศศ.บ. (ภาษาฝรั่งเศส) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2564 Ph.D. (Hospitality and Tourism Management) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ, 2566 สาขาที่เชี่ยวชาญ ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การจัดการความ หลากหลาย การพัฒนาองค์กร การ บริหารทรัพยากรมนุษย์	<u>งานแต่งเรียบเรียง</u> Barriers to gender-based pro- environmental travel behavior, 2567  <u>งานวิจัย</u> 1. Inclusive management practices and organizational development in five-star hotels: The case of general managers, 2566 2. Gender inclusion: The practices of organizational development and human resource management, 2567		01390514 01390513 01390534 01390536 01390613 01390616
6	นางสาวอังคณา ไหล่ยง อาจารย์ ศศ.บ. (การจัดการทั่วไป) สถาบันราชภัฏสวนดุสิต, 2542 ศศ.ม. (ประวัติศาสตร์ไทย) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2549 ปร.ด. (การจัดการมรดกทาง สถาปัตยกรรมกับการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2561 สาขาที่เชี่ยวชาญ การดำเนินงานและการจัดการธุรกิจ ท่องเที่ยว การจัดหาเที่ยว ภูมิศาสตร์การ ท่องเที่ยว ประวัติศาสตร์ท่องเที่ยว	<u>งานแต่งเรียบเรียง</u> Key Motivations for the New Generation of Transactional Leadership in the Food and Beverage Franchise Business in Thailand, 2567  <u>งานวิจัย</u> 1. Tourism impacts and tourism- related stress: The rural tourism destinations in Thailand, 2567 2. Comparative analysis of tourism policies among ASEAN member countries: A documentary research approach, 2568		01390514 01390511 01390513 01390521 01390523 01390525 01390613

3) อาจารย์พิเศษ

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตรใหม่
1	นายธนภูมิ อติเวทิน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สว.บ. (สังคมวิทยาและมานุษยวิทยา) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2540 มน.ม. (มานุษยวิทยา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543 ปร.ด. (การจัดการมรดกทาง สถาปัตยกรรมกับการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2548 สาขาที่เชี่ยวชาญ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม พฤติกรรม ผู้บริโภค การจัดการเชิงกลยุทธ์	<u>งานวิจัย</u> 1. อิทธิพลของทฤษฎีตามแบบแผนใน พฤติกรรมของผู้บริโภคโรงแรมสีเขียว ประเทศไทย, 2565 . 2. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพการ ทำงานของพนักงานบริษัทเอกชนย่านธุรกิจ ในพื้นที่กรุงเทพมหานครภายใต้สถานการณ์ การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19, 2565 3. ทักษะที่จำเป็นในการฝึกงานของนิสิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรี นครินทร์วิโรฒ, 2566 4. Role of Knowledge Management on the Relationship of Learning Organisations and Employees' Behavior in Thailand's Hotel Industries, 2565		01390515 01390525 01390613 01390617

5.1.4 บุคลากรสายสนับสนุน

ไม่มี

5.2 ความพร้อมด้านทรัพยากรการเรียนรู้ที่ทำให้ผู้เรียนบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน มุ่งมั่นในการเสริมสร้างทรัพยากรการเรียนรู้ที่ทันสมัยและมีคุณภาพสูง เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพและเสริมสร้างทักษะทางวิชาการให้กับนิสิตอย่างเต็มที่ โดยมีการจัดเตรียมสิ่งอำนวยความสะดวกที่หลากหลายและครอบคลุมการเรียนรู้ทั้งในด้านทฤษฎีและการปฏิบัติจริง

รายการ	หมายเลขห้อง	พื้นที่ประมาณ (ตร.ม.)	ความจุ (คน)	อุปกรณ์การเรียนการสอน
อาคารมนุษยศาสตร์ 1				
1. ห้องเรียน (7 ห้อง)	103	50	40	คอมพิวเตอร์ โปรเจคเตอร์ อุปกรณ์ โสต
	105		110	
	114	41	45	
	116	30	70	
	602	60	50	

รายการ	หมายเลขห้อง	พื้นที่ประมาณ (ตร.ม.)	ความจุ (คน)	อุปกรณ์การเรียนการสอน
	609	60	50	
	611	60	50	
2. ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ (1 ห้อง)	202	60	30	
<u>อาคารมนุษยศาสตร์ 2</u>				
1. ห้องเรียน (6 ห้อง)	100-103	20	30	คอมพิวเตอร์ โพรเจคเตอร์ อุปกรณ์ โสต
	500-501	50	40	
2. ห้องปฏิบัติการวิจัยและประกันคุณภาพ (1 ห้อง)	404	40	18	
3. ห้องสมุดคณะมนุษยศาสตร์ (1 ห้อง)	200	237		
<u>อาคารมนุษยศาสตร์ 4</u>				
1. ห้องบรรยาย (22 ห้อง)	405	60	45	คอมพิวเตอร์ โพรเจคเตอร์ อุปกรณ์โสต
	407-410	60	50	
	500-503	40	45	
	505	40	45	
	507-510	60	50	
	600-603	40	45	
	800	40	40	
	802	40	45	
	809	40	40	
	811	40	40	

นอกจากนี้ภาควิชาฯ ยังมีห้องปฏิบัติการจำลองเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และการฝึกทักษะให้แก่บัณฑิตได้แก่

1. ห้องปฏิบัติการแม่บ้าน (Housekeeping Laboratory) หลักสูตรได้จัดเตรียมห้องปฏิบัติการแม่บ้านที่ออกแบบมาเพื่อจำลองบรรยากาศและการจัดการของแผนกห้องพักในโรงแรมอย่างครบครัน ภายในห้องมีการจัดเตรียมสิ่งอำนวยความสะดวกที่เหมือนกับห้องพักจริง ได้แก่ เตียงนอน โต๊ะทำงาน ตู้เสื้อผ้า ห้องน้ำ โขฟา ตู้เย็น และมินิบาร์ เพื่อให้บัณฑิตสามารถเรียนรู้และฝึกทักษะในการจัดการแผนกแม่บ้าน (Housekeeping Department) ได้อย่างใกล้เคียงกับสถานการณ์จริง ห้องปฏิบัติการแม่บ้านนี้ตั้งอยู่ที่ ชั้น 6 อาคารมนุษยศาสตร์ 4

2. ห้องปฏิบัติการอาหารและเครื่องดื่ม (Food and Beverage Laboratory) ห้องปฏิบัติการอาหารและเครื่องดื่มได้รับการออกแบบมาเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และการฝึกทักษะด้านการจัดการอาหารและเครื่องดื่มสำหรับอุตสาหกรรมการโรงแรม ภายในห้องประกอบไปด้วยอุปกรณ์ที่ทันสมัย อาทิ เครื่องทำกาแฟ เครื่องผสมเครื่องดื่ม อุปกรณ์การชงเครื่องดื่ม โต๊ะจัดเลี้ยง และอุปกรณ์การจัดงานบริการต่าง ๆ ซึ่งเอื้อต่อการฝึกปฏิบัติในสถานการณ์จริง เช่น การบริการในงานจัดเลี้ยง การจัดงานประชุมสัมมนา และการบริการอาหารและเครื่องดื่มในระดับสากล ห้องปฏิบัติการนี้ตั้งอยู่ที่ ชั้น 6 อาคารมนุษยศาสตร์ 4

3. ห้องปฏิบัติการร้านอาหาร (H Café) เพื่อเสริมสร้างทักษะด้านการจัดการร้านอาหารและงานบริการที่สอดคล้องกับมาตรฐานระดับนานาชาติ หลักสูตรได้จัดเตรียมห้องปฏิบัติการร้านอาหาร (H Café) ที่จำลองบรรยากาศการให้บริการในร้านอาหารโรงแรมอย่างสมจริง ภายในห้องมีการจัดเตรียมอุปกรณ์อย่างครบถ้วน ไม่ว่าจะเป็นเครื่องทำกาแฟ ตู้เย็น เต้าไฟฟ้า อุปกรณ์ในครัว อุปกรณ์การเสิร์ฟ โต๊ะรับประทานอาหารพร้อมผ้าปูโต๊ะ และอุปกรณ์การจัดเลี้ยง เพื่อให้บัณฑิตได้ฝึกทักษะการบริการ การจัดการร้านอาหาร และการจัดเลี้ยงในงานสำคัญ ห้องปฏิบัติการนี้ตั้งอยู่ที่ ชั้น 1 อาคารมนุษยศาสตร์ 4

นอกจากนี้บัณฑิตในหลักสูตรสามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลและทรัพยากรทางวิชาการที่ครบครันผ่านหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ซึ่งมีการจัดเก็บหนังสือและสื่อการเรียนรู้ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว การบริการ และภาษาอังกฤษอย่างหลากหลาย นอกจากนี้ยังมีการเชื่อมต่อกับฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ระดับโลก ทำให้สามารถสืบค้นข้อมูล วารสาร วิทยานิพนธ์ บทความวิจัย และหนังสือดิจิทัลได้ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย เพื่อเสริมสร้างคุณภาพงานวิจัย บัณฑิตยังสามารถใช้โปรแกรม Turnitin ในการตรวจสอบการคัดลอกวรรณกรรม (Plagiarism Checking) ซึ่งช่วยให้สามารถพัฒนางานวิจัยที่มีคุณภาพและมีความน่าเชื่อถือ อีกทั้งหลักสูตรมีเครือข่ายความร่วมมือจากหน่วยงานภายนอกเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของบัณฑิต อาทิเช่น บริษัท บางกอกแอร์ เวียเอชเอ็น เทรนนิง เซ็นเตอร์ จำกัด โรงแรมและรีสอร์ทลักษ์ชูรีจำกัด (ประเทศไทย) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ แมริออท อินเตอร์เนชันแนล และโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ เซ็นทรัลพลาซา ลาดพร้าว กรุงเทพฯ

## 6. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา แผนการรับนิสิต และงบประมาณ

### 6.1 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1. จะต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่าสาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ หรือสาขาวิชาอื่นที่เกี่ยวข้อง และมีผลสอบภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด

2. ระเบียบปฏิบัติอื่น ๆ เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

### 6.2 แผนการรับนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

#### แผน 1.1

ปีที่	ปีการศึกษา				
	2569	2570	2571	2572	2573
1	3	3	3	3	3
2	-	3	3	3	3
3	-	-	3	3	3
รวม	3	6	9	9	9
จำนวนนิสิตที่คาดว่าจะจบ	-	-	-	3	3

#### แผน 2.1

ปีที่	ปีการศึกษา				
	2569	2570	2571	2572	2573
1	3	3	3	3	3
2	-	3	3	3	3

ปีที่	ปีการศึกษา				
	2569	2570	2571	2572	2573
3	-	-	3	3	3
รวม	3	6	9	9	9
จำนวนนิสิตที่คาดว่าจะจบ	-	-	-	3	3

### 6.3 งบประมาณ

รายการ	ปี 2569	ปี 2570	ปี 2571	ปี 2572	ปี 2573
<b>งบประมาณรายรับ</b>					
ค่าธรรมเนียมการศึกษา	255,600	511,200	639,000	639,000	639,000
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	255,600	511,200	639,000	639,000	639,000
<b>งบประมาณรายจ่าย</b>					
<b>งบดำเนินการ</b>					
- หมวดค่าตอบแทน	50,000	100,000	150,000	150,000	150,000
- ค่าใช้สอย/ค่าวัสดุ	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000
<b>งบลงทุน</b>					
- หมวดครุภัณฑ์	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000
<b>งบอุดหนุน</b>					
- หมวดสนับสนุนอาจารย์	50,000	100,000	150,000	150,000	150,000
- หมวดกิจกรรมนิสิต	60,000	120,000	150,000	150,000	150,000
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	230,000	390,000	520,000	520,000	520,000
จำนวนนิสิต	6	12	15	15	15
ค่าใช้จ่ายต่อหัวในการผลิตบัณฑิตตามหลักสูตร	38,333.33	32,500.00	34,666.67	34,666.67	34,666.67

### 6.4 ระบบการสมัคร

การรับสมัครเข้าศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์มีรายละเอียด ดังนี้

1) การเปิดรับสมัคร: บัณฑิตวิทยาลัยเปิดรับสมัครนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาตลอดทั้งปี โดยแบ่งช่วงเวลาการรับสมัครออกเป็น 2 ภาคการศึกษา ได้แก่ ภาคต้น และภาคปลาย ทั้งนี้ การเปิดรับสมัครในแต่ละภาคการศึกษาจะเป็นไปตามประกาศที่กำหนดไว้ในแต่ละปีการศึกษา

2) ช่องทางการรับสมัคร: การรับสมัครดำเนินการผ่านระบบรับสมัครออนไลน์ของบัณฑิตวิทยาลัย

3) ขั้นตอนการรับสมัคร: ผู้สมัครต้องเตรียมเอกสาร หลักฐาน และกรอกใบสมัครผ่านระบบรับสมัครออนไลน์ พร้อมแนบไฟล์เอกสารทั้งหมดให้ครบถ้วน

4) การคัดเลือกผู้สมัครเข้าศึกษา: คณะกรรมการสอบคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา มีหน้าที่พิจารณารับบุคคลเข้าศึกษา โดยความเห็นชอบของหัวหน้าภาควิชาหรือประธานสาขาวิชา และได้รับอนุมัติจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

5) การประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้าศึกษา: บัณฑิตวิทยาลัยเป็นผู้ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้าศึกษา โดยเป็นไปตามประกาศของบัณฑิตวิทยาลัย ในแต่ละภาคการศึกษา

## 6.5 ขั้นตอนการรับเข้าศึกษา

กระบวนการรับเข้าศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์มีขั้นตอน ดังนี้

- 1) บัณฑิตวิทยาลัยดำเนินการสำรวจความประสงค์การรับนิสิตใหม่ และประชาสัมพันธ์การเปิดรับสมัครผ่านเว็บไซต์ของบัณฑิตวิทยาลัย
- 2) คณะวิชา ภาควิชา หรือสาขาวิชาที่เปิดรับสมัคร ดำเนินการประชาสัมพันธ์เพิ่มเติมผ่านช่องทางของหน่วยงานเช่น เว็บไซต์ของคณะหรือภาควิชา
- 3) ผู้ประสงค์จะสมัครเข้าศึกษา ต้องกรอกใบสมัครและแนบหลักฐานประกอบการสมัครผ่านระบบรับสมัครออนไลน์ของบัณฑิตวิทยาลัย
- 4) คณะวิชา ภาควิชา หรือสาขาวิชา เสนอรายชื่อคณะกรรมการสอบคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษา ซึ่งประกอบด้วย อาจารย์ประจำหลักสูตรไม่น้อยกว่า 3 คน โดยอย่างน้อย 2 คน ต้องเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร เพื่อเสนอคุณสมบัติบัณฑิตวิทยาลัยพิจารณาอนุมัติ
- 5) บัณฑิตวิทยาลัยจัดพิมพ์ใบสมัคร เอกสารประกอบ และหลักฐานการชำระเงิน พร้อมทั้งดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้สมัคร
- 6) บัณฑิตวิทยาลัยพิจารณาและกำหนดรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้าสอบคัดเลือก พร้อมประกาศรายชื่อผ่านทางเว็บไซต์บัณฑิตวิทยาลัย
- 7) บัณฑิตวิทยาลัยส่งเอกสารใบสมัคร และหลักฐานการสมัครของผู้มีสิทธิ์สอบคัดเลือกให้แก่คณะวิชา ภาควิชาหรือสาขาวิชาเพื่อใช้ในการพิจารณาสอบคัดเลือก
- 8) คณะวิชา ภาควิชา หรือสาขาวิชาดำเนินการสอบคัดเลือก และจัดส่งรายชื่อผู้ผ่านการสอบคัดเลือกให้แก่บัณฑิตวิทยาลัย
- 9) บัณฑิตวิทยาลัยพิจารณาอนุมัติการเข้าศึกษา กำหนดสิทธิ์ผู้มีสิทธิ์เข้าศึกษา สถานภาพนิสิต รหัสประจำตัวนิสิตและประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้าศึกษาผ่านทางเว็บไซต์ของบัณฑิตวิทยาลัย

## 6.6 ระบบการจัดการข้อร้องเรียนและการอุทธรณ์

หลักสูตรมีวิธีการจัดการข้อร้องเรียนของนิสิตโดยจัดให้มีการติดต่อเจ้าหน้าที่ทั้งในระดับภาควิชา หรือสาขาวิชา ทั้งที่สำนักงานและช่องทางออนไลน์ทั้งนี้จะเน้นย้ำว่าต้องไม่มีการร้องเรียนกับผู้มีกรณีโดยตรง หลังจากนั้นเจ้าหน้าที่จะแจ้งเรื่องไปยังกรรมการดำเนินโครงการของหลักสูตรเพื่อการรับทราบและหาแนวทางแก้ไขปัญหาร่วมกัน การจัดการข้อร้องเรียนทั้งหมดจะต้องมีหลักฐานเป็นลายลักษณ์อักษรจากทั้งสองด้านและนำเข้าพิจารณาในที่ประชุมเพื่อหาแนวทางการแก้ปัญหาอย่างเป็นรูปธรรม แต่หากมีการอุทธรณ์เรื่องกรรมการดำเนินโครงการจะแจ้งเรื่องไปยังฝ่ายวิชาการและกิจการนิสิตของคณะมนุษยศาสตร์เพื่อหาแนวทางการแก้ปัญหาในลำดับต่อไปผ่านกรรมการที่แต่งตั้งโดยคณบดี เมื่อมีผลการพิจารณาจะทำหนังสือแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อเก็บไว้เป็นหลักฐาน

## 7. การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา

### 7.1 เกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน

ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ดังนี้

## ข้อ 22 การวัดและการประเมินผลการศึกษา

### 22.1 ระดับคะแนน ความหมาย และแต้มระดับคะแนนมีดังนี้

ระดับคะแนน	ความหมาย	แต้มคะแนน
A	ดีเยี่ยม (excellent)	4.0
B+	ดีมาก (very good)	3.5
B	ดี (good)	3.0
C+	ค่อนข้างดี (fairly good)	2.5
C	พอใช้ (fair)	2.0
D+	อ่อน (poor)	1.5
D	อ่อนมาก (very poor)	1.0
F	ตก (fail)	0.0
I	ยังไม่สมบูรณ์ (incomplete)	-
S	พอใจ (satisfactory)	-
U	ไม่พอใจ (unsatisfactory)	-
P	ผ่าน (passed)	-
N	ยังไม่ทราบระดับคะแนน (grade not reported)	-

ระดับคะแนน I ใช้เฉพาะกรณีทีมนิสิตมีงานบางส่วนในวิชานั้นยังไม่สมบูรณ์ แต่มีการวัดผลอย่างอื่นของวิชานั้นตลอดภาคการศึกษา และเป็นที่พอใจของอาจารย์ผู้สอน

ระดับคะแนน S และ U ใช้สำหรับรายวิชาที่นิสิตลงทะเบียนเรียนประเภทไม่นับหน่วยกิต (Audit) รวมถึงรายวิชาการศึกษาค้นคว้าอิสระ และรายวิชาวิทยานิพนธ์ที่นิสิตลงทะเบียนเรียนประเภทนับหน่วยกิต (Credit)

ระดับคะแนน P ใช้สำหรับรายวิชาที่ไม่นำค่าของหน่วยกิตมาคำนวณแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสม การฝึกงานที่ไม่มีหน่วยกิต หรือรายวิชาที่มีการเทียบโอนจากการลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบัน

ระดับคะแนน N ใช้เฉพาะกรณีที่ยังไม่ได้รับรายงานการประเมินผลการศึกษา

22.2 การแก้ไขระดับคะแนน I และ N จะต้องกระทำให้เสร็จสิ้นภายใน 30 วันหลังวันส่งคะแนนวันสุดท้ายของภาคการศึกษานั้น การผ่อนผันต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา และได้รับอนุมัติจากคณบดีเจ้าสังกัดรายวิชานั้น ทั้งนี้ ต้องไม่เกินสิ้นภาคการศึกษาปกติถัดไป หากไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดดังกล่าวให้ถือว่านิสิตผู้นั้นได้ระดับคะแนน F หรือ U ในรายวิชานั้น

22.3 การแก้ไขระดับคะแนนต้องมีเหตุผลความจำเป็นพร้อมเอกสารหลักฐานประกอบการพิจารณา โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา คณะกรรมการประจำส่วนงานเจ้าสังกัดรายวิชานั้น และได้รับอนุมัติจากรองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมายให้ดูแลงานด้านวิชาการ

### 22.4 คะแนนสอบได้ สอบตก

22.4.1 นิสิตประกาศนียบัตรบัณฑิต นิสิตประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง และนิสิตปริญญาโทที่เรียนวิชาการระดับปริญญาตรี ถ้าได้ระดับคะแนน F ต้องเรียนซ้ำ ส่วนวิชาที่นับเป็นวิชาการระดับบัณฑิตศึกษาทุกรายวิชา ถ้าได้ระดับคะแนนต่ำกว่า C ถือว่าต่ำกว่ามาตรฐานและต้องเรียนซ้ำ

22.4.2 นิสิตปริญญาเอก ถ้าได้แต่้มระดับคะแนนในรายวิชาที่ลงทะเบียนเรียนแบบนับหน่วยกิตทุกรายวิชาได้ระดับคะแนนต่ำกว่า C ถือว่าต่ำกว่ามาตรฐานและต้องเรียนซ้ำ

22.5 การคิดแต่้มคะแนนเฉลี่ยสะสม

22.5.1 การคิดแต่้มคะแนนเฉลี่ยสะสมของนิสิต ให้คิดจากแต่้มคะแนนทุกรายวิชาที่นิตลงทะเบียนเรียน ทั้งรายวิชาที่สอบได้ และรายวิชาที่สอบตก โดยแยกวิชาระดับปริญญาตรีเป็นส่วนหนึ่งต่างหาก

สำหรับรายวิชาหรือกลุ่มวิชาที่เทียบโอนจากต่างสาขาในมหาวิทยาลัย จะนำมาคำนวณแต่้มคะแนนเฉลี่ยสะสม

ส่วนรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่เทียบโอนจากต่างสถาบันอุดมศึกษาจะไม่นำมาคำนวณแต่้มคะแนนเฉลี่ยสะสม

22.5.2 กรณีนิตสอบตกในรายวิชาระดับปริญญาตรี เมื่อเรียนซ้ำและสอบได้ แต่ยังไม่ทำให้แต่้มคะแนนเฉลี่ยสะสมถึง 2.50 อาจเรียนรายวิชานั้นซ้ำอีก หรือลงทะเบียนเรียนรายวิชาอื่นในระดับปริญญาตรีเพื่อยกแต่้มคะแนนเฉลี่ยสะสมได้ ทั้งนี้โดยความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษา หัวหน้าภาควิชาหรือประธานสาขาวิชา และได้รับอนุมัติจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

22.5.3 วิชาระดับบัณฑิตศึกษา ที่มีระดับคะแนนตั้งแต่ B ขึ้นไป ไม่อนุญาตให้ลงทะเบียนเรียนซ้ำเพื่อยกแต่้มคะแนนเฉลี่ยสะสม

22.5.4 นิสิตที่จะมีสิทธิ์ได้รับประกาศนียบัตรบัณฑิต ปริญญาโท ประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง และปริญญาเอก ต้องได้แต่้มคะแนนเฉลี่ยสะสมตลอดหลักสูตร ไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 แต่้มคะแนนหรือเทียบเท่า

ส่วนแต่้มคะแนนเฉลี่ยสะสมของวิชาระดับปริญญาตรีที่กำหนดให้เรียนเป็นวิชาพื้นฐาน ต้องไม่ต่ำกว่า 2.50

22.5.5 มหาวิทยาลัยอาจระงับหรือเพิกถอนการออกใบแสดงผลการศึกษา และใบรับรองใด ๆ ให้แก่นิสิต หากค้างชำระหนี้สินภายใน หรือภายนอกมหาวิทยาลัย ที่เกิดจากการศึกษา ถึงแม้ได้มีการประกาศผลการศึกษาไปแล้วก็ตาม

## 7.2 เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ดังนี้

### แผน 1.1

1) สอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติเพื่อเป็นผู้มีสิทธิ์ขอทำวิทยานิพนธ์  
2) ผ่านภาษาอังกฤษตามที่บัณฑิตวิทยาลัยกำหนดโดยความเห็นชอบของสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

3) เสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายจนบรรลุผลลัพท์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับบัณฑิตศึกษา สำหรับการสอบปากเปล่าให้ดำเนินการโดยคณะกรรมการที่บัณฑิตวิทยาลัยแต่งตั้ง ซึ่งจะต้องประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจากภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย และต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้ เกณฑ์การวัดผลสัมฤทธิ์ในการสอบประกอบด้วยองค์ความรู้ใหม่ ซึ่งพิจารณาจากข้อความแห่งการริเริ่มและความรู้ความเข้าใจในวิทยานิพนธ์ของนิสิต

4) ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษากำหนดอย่างน้อย 2 เรื่อง

หรือผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศที่คณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษากำหนด อย่างน้อย 1 เรื่อง และเป็นผลงานนวัตกรรม หรือผลงานสร้างสรรค์ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ เชิงสังคมและเศรษฐกิจ อย่างน้อย 1 เรื่อง หรือได้รับสิทธิบัตรอย่างน้อย 1 สิทธิบัตร

กรณีผลงานนวัตกรรม หรือผลงานสร้างสรรค์ วิทยานิพนธ์ต้องได้รับการประเมินจากคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกในสาขาเดียวกัน หรือเกี่ยวข้องอย่างน้อย 3 คน ที่เป็นผู้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์สูงเป็นที่ยอมรับ โดยได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย

สำหรับนิสิตปริญญาเอก กลุ่มสาขาวิชาสังคมศาสตร์ และมนุษยศาสตร์ อาจเผยแพร่ในวารสารระดับชาติ ที่มีคุณภาพตามที่คณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษากำหนด

5) ระเบียบปฏิบัติอื่น ๆ เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

## แผน 2.1

1) ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร โดยจะต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า

2) สอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติเพื่อเป็นผู้มีสิทธิ์ขอทำวิทยานิพนธ์

3) ผ่านภาษาอังกฤษตามที่บัณฑิตวิทยาลัยกำหนดโดยความเห็นชอบของสภามหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์

4) เสนอวิทยานิพนธ์ และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย จนบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับบัณฑิตศึกษา สำหรับการสอบปากเปล่าให้ดำเนินการโดยคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ที่บัณฑิตวิทยาลัยแต่งตั้งซึ่งจะประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจากภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย และต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้ เกณฑ์การวัดผลสัมฤทธิ์ในการสอบประกอบด้วยองค์ความรู้ใหม่ ซึ่งพิจารณาจากข้อความแห่งการริเริ่มและความรู้ความเข้าใจในวิทยานิพนธ์ของนิสิต

5) ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษากำหนด หรือได้รับสิทธิบัตร หรือเป็นผลงานนวัตกรรม หรือผลงานสร้างสรรค์ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ เชิงสังคมและเศรษฐกิจ

กรณีผลงานนวัตกรรม หรือผลงานสร้างสรรค์ วิทยานิพนธ์ต้องได้รับการประเมินจากคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกในสาขาเดียวกันหรือเกี่ยวข้องอย่างน้อย 3 คน ที่เป็นผู้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์สูงเป็นที่ยอมรับ โดยได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย

สำหรับนิสิตปริญญาเอก กลุ่มสาขาวิชาสังคมศาสตร์ และมนุษยศาสตร์ อาจเผยแพร่ในวารสารระดับชาติ ที่มีคุณภาพตามที่คณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษากำหนด

6) ระเบียบปฏิบัติอื่น ๆ เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

### 7.3 กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต

#### 7.3.1 การทวนสอบระดับรายวิชา และหลักสูตร ขณะนิสิตยังไม่สำเร็จการศึกษา

- 1) ผู้สอนประเมินการสอนของตนเองว่าเป็นไปตามแผนการสอน
- 2) ผู้สอนประเมินผลการเรียนของผู้เรียนว่าเป็นไปตามวัตถุประสงค์การเรียนรู้เชิงพฤติกรรมที่ระบุไว้ในประมวลรายวิชา
- 3) ผู้เรียนทำการประเมินการสอนของผู้สอนในระบบการประเมินออนไลน์
- 4) มีกระบวนการทวนสอบการให้คะแนนจากกระดาษคำตอบ และงานที่ได้รับมอบหมายระหว่างภาคการศึกษา คะแนนการสอบไล่ และผลการเรียนที่ผู้เรียนได้รับ
- 5) มีการประเมิน ตรวจสอบคุณภาพของหลักสูตรในระบบประกันคุณภาพจากกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิทั้งในและนอกสถาบัน

#### 7.3.2 การทวนสอบระดับหลักสูตรหลังนิสิตสำเร็จการศึกษา

- 1) การสำรวจภาวะการปฏิบัติงานทำของคณาจารย์บัณฑิตหลังสำเร็จการศึกษา ควรเน้นการทำวิจัยเชิงสัมฤทธิ์ในการประกอบอาชีพของบัณฑิตอย่างต่อเนื่องและนำผลการวิจัยมาปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอนและหลักสูตรแบบครบวงจร รวมทั้งการประเมินคุณภาพ
- 2) การสำรวจจากผู้ประกอบการและผู้ประเมินภายนอกเพื่อประเมินความพึงพอใจ เกี่ยวกับทักษะการทำงานของบัณฑิต ระเบียบวินัย ความรับผิดชอบ จรรยาบรรณ จิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อสังคม
- 3) การสำรวจความคิดเห็นของคณาจารย์บัณฑิตในด้านความพร้อมและความรู้จากสิ่งที่เรียนในการทำงานและ/หรือการศึกษาต่อ

## 8. การประกันคุณภาพหลักสูตร

### การกำกับดูแลและระบบการประกันคุณภาพหลักสูตร

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน จัดให้มีระบบการกำกับดูแลและการประกันคุณภาพภายในตามเกณฑ์ AUN-QA เพื่อให้มั่นใจว่าหลักสูตรดำเนินงานบนมาตรฐานสากลและมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยมีคณะกรรมการบริหารหลักสูตรทำหน้าที่เป็นกลไกหลักในการกำกับ ดูแล กำหนดทิศทาง และทบทวนการดำเนินงานของหลักสูตร รวมถึงกำกับจัดการเรียนการสอนและกระบวนการประเมินผลให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO) นอกจากนี้ คณะกรรมการประกันคุณภาพการศึกษาในระดับคณะยังมีบทบาทในการติดตาม ตรวจสอบ และให้ข้อเสนอแนะด้านคุณภาพของการดำเนินงานหลักสูตร ขณะเดียวกัน หลักสูตรเปิดโอกาสให้ผู้ทรงคุณวุฒิและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกเข้ามามีส่วนร่วมในการให้ข้อคิดเห็นและประเมินคุณภาพบัณฑิต เพื่อนำไปใช้ปรับปรุงหลักสูตรให้ตอบสนองต่อความต้องการของสังคมและตลาดแรงงานอย่างเหมาะสม การประกันคุณภาพใช้กรอบ PDCA ตั้งแต่การวางแผนด้านคุณภาพ การดำเนินกิจกรรมการเรียนการสอนและการสนับสนุนผู้เรียน การตรวจสอบและทวนสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้ ไปจนถึงการนำผลประเมินและข้อเสนอแนะไปปรับปรุงหลักสูตรและระบบสนับสนุนให้อาจารย์และนิสิตอย่างต่อเนื่อง

#### 8.1 ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน ได้กำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรให้สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับสากลและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยอาศัยเกณฑ์ AUN-QA และกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้เกี่ยวข้องหลายฝ่าย ทั้งผู้ใช้บัณฑิต ศิษย์

เก่า ผู้เรียน อาจารย์ และผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อให้มั่นใจว่าผลลัพธ์การเรียนรู้มีความทันสมัย ครอบคลุม และสะท้อนพลวัตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการอย่างยั่งยืน หลักสูตรมีการตรวจสอบความสอดคล้องของ PLO กับหลักสูตรชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงการจัดทำตารางเชื่อมโยงระหว่าง PLO และ CLO ของแต่ละรายวิชา เพื่อให้เห็นความสัมพันธ์เชิงระบบระหว่างเป้าหมายกับการดำเนินการจริง กระบวนการทวนสอบโดยผู้เชี่ยวชาญภายนอกยืนยันว่าผลลัพธ์การเรียนรู้ครอบคลุมด้านความรู้ ทักษะ และคุณลักษณะเชิงคุณธรรม จริยธรรม และความยั่งยืน การดำเนินงานทั้งหมดเป็นไปตามหลัก PDCA ตั้งแต่การวางแผน ดำเนินการ ตรวจสอบ ไปจนถึงการปรับปรุง PLO ให้ทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและมาตรฐาน AUN-QA

## 8.2 โครงสร้างและเนื้อหาหลักสูตร

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน ได้ออกแบบโครงสร้างและเนื้อหาหลักสูตรบนฐานของแนวคิด Constructive Alignment โดยให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร รายวิชา วิธีการสอน และวิธีการประเมินผลเข้าไว้ด้วยกันอย่างเป็นระบบ ทั้งนี้ คณะกรรมการหลักสูตรได้ทำการทบทวนหน่วยกิต หมวดวิชา และองค์ประกอบเนื้อหาเป็นประจำ เพื่อให้แน่ใจว่าโครงสร้างหลักสูตรครอบคลุมความรู้เชิงลึกด้านการท่องเที่ยว การบริการ และความยั่งยืน ทั้งด้านทฤษฎี ปฏิบัติ และการวิจัย กระบวนการจัดทำตาราง Mapping ระหว่าง CLO และ PLO ช่วยให้หลักสูตรสามารถตรวจสอบได้ว่ารายวิชาทุกตัวสนับสนุนการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เหมาะสม ขณะเดียวกัน หลักสูตรยังนำการเปรียบเทียบกับหลักสูตรชั้นนำมาใช้ประกอบการพิจารณาปรับปรุงเนื้อหาให้มีความร่วมสมัย และใช้ข้อมูลความต้องการจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อพัฒนาวิชาที่ครอบคลุมประเด็นด้านความยั่งยืน นวัตกรรม เทคโนโลยี และการบริหารจัดการการท่องเที่ยวในบริบทสากล กระบวนการทั้งหมดดำเนินไปภายใต้กรอบ PDCA เพื่อให้หลักสูตรพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

## 8.3 แนวทางการสอนและการเรียนรู้

หลักสูตรระดับดุษฎีบัณฑิตในสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืนยึดแนวคิดการเรียนรู้แบบผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง (Student-Centred Learning: SCL) ควบคู่กับ Constructive Alignment เพื่อส่งเสริมให้นิสิตมีบทบาทเชิงรุกในการเรียนรู้ การคิดเชิงวิพากษ์ การทำวิจัย และการประยุกต์ใช้ความรู้ในสถานการณ์จริง โดยอาจารย์ผู้สอนได้ออกแบบแผนการสอน รายวิชา วิธีการเรียนรู้ และวิธีการประเมินผลให้สอดคล้องกัน หลักสูตรใช้รูปแบบการจัดการเรียนการสอนที่หลากหลาย เช่น Active Learning การอภิปรายวิเคราะห์เชิงลึก การฝึกปฏิบัติ การเรียนรู้จากโครงการ และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และปัญญาประดิษฐ์ เช่น e-Learning สื่อมัลติมีเดีย และระบบจำลองสถานการณ์ ตลอดจนการร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมเพื่อสร้างประสบการณ์การเรียนรู้ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน ความคิดสร้างสรรค์ และการบริหารจัดการธุรกิจท่องเที่ยวในบริบทโลก

การประเมินคุณภาพการสอนประกอบด้วย การประเมินจากนิสิต การสังเกตชั้นเรียน และการสะท้อนผลการสอนของอาจารย์ รวมถึงการใช้ Authentic Assessment เพื่อสะท้อนทักษะการประยุกต์ใช้ความรู้ในสถานการณ์จริง กระบวนการพัฒนาการสอนดำเนินไปตามวงจร PDCA เพื่อให้รูปแบบการสอนเหมาะสมกับพลวัตของอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

## 8.4 การประเมินผลนิสิต

ระบบการประเมินผลของหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน ถูกออกแบบให้เชื่อมโยงโดยตรงกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชาและระดับหลักสูตร โดยให้ความสำคัญกับหลักความโปร่งใส ความยุติธรรม และการตรวจสอบได้ การประเมินครอบคลุมหลายรูปแบบ

ทั้งการทดสอบข้อเขียน การนำเสนอผลงานทางวิชาการ การวิจัย การวิเคราะห์เชิงลึก การประเมินการปฏิบัติจริง และการประเมินตนเองและเพื่อนร่วมกลุ่ม การใช้เกณฑ์การให้คะแนน (Rubrics) ที่ชัดเจนและมีการแจ้งให้นิสิตทราบล่วงหน้าช่วยทำให้เกิดความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับมาตรฐานผลงาน ขณะเดียวกัน หลักสูตรใช้การทวนสอบผลการประเมินทั้งโดยคณะกรรมการรายวิชาและผู้ตรวจร่วม เพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือของระบบการประเมิน การให้ข้อเสนอแนะเชิงพัฒนาอย่างทันเวลาเป็นส่วนสำคัญที่ช่วยให้นิสิตสามารถปรับปรุงทักษะและแนวคิดของตนเองได้อย่างต่อเนื่อง การดำเนินงานการประเมินทั้งหมดใช้หลัก PDCA เพื่อปรับปรุงระบบประเมินผลให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

### 8.5 คณาจารย์

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อคุณภาพของอาจารย์และบุคลากรสนับสนุน ทั้งในด้านความรู้ ความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ด้านการวิจัย และจริยธรรมวิชาชีพ กระบวนการสรรหาและแต่งตั้งอาจารย์ยึดตามหลักเกณฑ์ที่ชัดเจน ครอบคลุมทั้งคุณวุฒิ ประสบการณ์ และความสามารถในการดูแลวิทยานิพนธ์ระดับดุษฎีบัณฑิต

การจัดสรรภาระงานอย่างสมดุลระหว่างการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ ช่วยส่งเสริมการทำงานที่มีคุณภาพ ขณะเดียวกันคณะและมหาวิทยาลัยสนับสนุนการพัฒนาวิชาชีพของอาจารย์และบุคลากรผ่านการอบรม สัมมนา และการประชุมวิชาการทั้งในและต่างประเทศ เพื่อเพิ่มพูนองค์ความรู้ด้านความยั่งยืน เทคโนโลยี และนวัตกรรมการสอน การประเมินผลการปฏิบัติงานของอาจารย์อาศัยข้อมูลจากการประเมินการสอน การประเมินของผู้บริหาร และผลงานวิจัย โดยมีระบบการให้รางวัลและการยกย่องเพื่อสร้างแรงจูงใจ ส่วนบุคลากรสนับสนุนได้รับการพัฒนาทักษะด้านการจัดการโครงการ ความรู้ด้าน ICT และการบริการเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานหลักสูตรอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งหมดนี้อยู่ภายใต้หลัก PDCA เพื่อให้การพัฒนาบุคลากรเป็นไปอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

### 8.6 บริการสนับสนุนนิสิต

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน ได้จัดให้มีระบบการรับนิสิตและสนับสนุนการเรียนรู้อย่างครบวงจร เพื่อให้มั่นใจว่าผู้เรียนมีคุณภาพเหมาะสมตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษา และได้รับการพัฒนาอย่างรอบด้านในระหว่างการศึกษา เกณฑ์การคัดเลือกมีความโปร่งใสและสะท้อนสมรรถนะด้านภาษา ความสามารถทางวิชาการ ความคิดเชิงวิเคราะห์ และคุณลักษณะที่เหมาะสมกับการเรียนระดับดุษฎีบัณฑิต

หลังการรับเข้า นิสิตได้รับการดูแลอย่างใกล้ชิดผ่านระบบอาจารย์ที่ปรึกษา ซึ่งกำหนดสัดส่วนให้เหมาะสมเพื่อส่งเสริมความมีประสิทธิภาพในการให้คำปรึกษาด้านการเรียน การวิจัย และการพัฒนาส่วนบุคคล นอกจากนี้ หลักสูตรยังจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการสนับสนุนการเรียนรู้ เช่น ห้องปฏิบัติการ ห้องสมุด ระบบ ICT ฐานข้อมูลวิชาการ และโอกาสในการฝึกประสบการณ์หรือเก็บข้อมูลภาคสนาม การติดตามผลการเรียนรู้รายภาคการศึกษา การประเมินพฤติกรรมและทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 และการจัดบริการด้านคุณภาพชีวิต เช่น ทุนการศึกษา บริการสุขภาพ และกิจกรรมเสริมสร้างภาวะผู้นำ ล้วนเป็นส่วนหนึ่งของระบบสนับสนุนที่ออกแบบมาเพื่อให้ผู้เรียนพัฒนาแบบองค์รวม กระบวนการทั้งหมดดำเนินการตามหลัก PDCA เพื่อปรับปรุงบริการให้เหมาะสมกับความต้องการของนิสิตและมาตรฐานสากล

### 8.7 สิ่งอำนวยความสะดวกและโครงสร้างพื้นฐาน

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการจัดการสิ่งอำนวยความสะดวกและโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน การวิจัย และการพัฒนาศักยภาพของนิสิต ห้องเรียนและห้องปฏิบัติการต่าง ๆ ได้รับการจัดเตรียมให้มีความพร้อม

ทั้งในด้านความทันสมัย ความปลอดภัย และความสามารถในการรองรับการเรียนรู้เชิงลึก อุปกรณ์ต่าง ๆ รวมถึงเครื่องครัว เครื่องทำกาแฟ และครุภัณฑ์ ได้รับการบำรุงรักษาและตรวจสอบคุณภาพอย่างสม่ำเสมอ ด้านทรัพยากรสารสนเทศ นิสิตสามารถเข้าถึงฐานข้อมูลออนไลน์ ระบบห้องสมุด และโครงข่ายอินเทอร์เน็ต ความเร็วสูง เพื่อรองรับการทำวิจัยระดับสูง

นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยยังให้ความสำคัญกับความปลอดภัย การเข้าถึงสำหรับผู้เรียนทุกกลุ่ม และมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมที่สอดคล้องกับแนวคิด Green University ความพึงพอใจของนิสิตและอาจารย์ต่อสิ่งอำนวยความสะดวกได้รับการสำรวจเป็นระยะ และผลลัพธ์ถูกนำมาใช้ตามหลัก PDCA เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้สอดคล้องกับความต้องการและการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี

### 8.8 ผลลัพธ์และความสำเร็จของหลักสูตร

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน มีกระบวนการประกันคุณภาพของผลผลิตและผลลัพธ์ของหลักสูตรอย่างเป็นระบบ เพื่อยืนยันว่าบัณฑิตมีคุณภาพตามมาตรฐาน PLO และมีความสามารถในการตอบสนองความต้องการของสังคมและตลาดแรงงาน ทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ ผ่านการติดตามบัณฑิต (Tracer Study) เพื่อตรวจสอบเส้นทางอาชีพ ความมีงานทำ และความสอดคล้องของงานกับสาขาที่เรียน

หลักสูตรยังดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต เพื่อสะท้อนประสิทธิผลของการผลิตบัณฑิตในด้านความรู้ ทักษะ และคุณลักษณะ พร้อมทั้งประเมินการบรรลุ PLO ของนิสิตผ่านการประเมินตรงและทางอ้อม รวมถึงการวิเคราะห์ผลงานวิจัยและวิทยานิพนธ์ ข้อมูลทั้งหมดถูกนำเข้าสู่กระบวนการ “Closing the Loop” ตามหลัก PDCA เพื่อปรับปรุงโครงสร้างหลักสูตร พัฒนารายวิชา และยกระดับคุณภาพการจัดการเรียนการสอนและการสนับสนุนนิสิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้หลักสูตรสามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรม การพัฒนาอย่างยั่งยืน และความท้าทายเชิงวิชาการในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### 8.9 ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีการศึกษา				
	2569	2570	2571	2572	2573
1. มีแผนการสอนของรายวิชา (Course Syllabus) ก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
2. จัดทำรายงานผลการดำเนินการที่สะท้อนถึงผลสัมฤทธิ์ของผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา และประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
3. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ที่ประกอบด้วย ข้อมูลพัฒนาการของผลลัพธ์การเรียนรู้ของนิสิตในหลักสูตรในแต่ละปีการศึกษา ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา		✓	✓	✓	✓
4. มีการทวนสอบกระบวนการจัดการเรียนรู้ในรายวิชาที่ส่งผลต่อการพัฒนาผลลัพธ์ผู้เรียนในระดับชั้นปีหรือหลักสูตรในแต่ละปีการศึกษา และให้ข้อมูลย้อนกลับ(Feedback) แก่ผู้เรียน	✓	✓	✓	✓	✓
5. มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือการประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการทวนสอบหรือผล	✓	✓	✓	✓	✓

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีการศึกษา				
	2569	2570	2571	2572	2573
การดำเนินงานในปีการศึกษาที่ผ่านมาซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำหลักสูตร/ภาควิชา					
6. อาจารย์ทุกคนที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตรโดยเฉพาะอาจารย์ใหม่ ต้องได้รับการชี้แนะให้มีความรู้ความเข้าใจวัตถุประสงค์ของหลักสูตร และผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร	✓	✓	✓	✓	✓
7. อาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการและ/หรือวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับศาสตร์ที่สอนหรือเทคนิคการเรียนการสอนอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	✓	✓	✓	✓	✓
8. บุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอนทุกคน ที่ทำหน้าที่ถ่ายทอดความรู้ให้กับนิสิต (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการและ/หรือวิชาชีพ ภายใต้ความรับผิดชอบของส่วนงานต้นสังกัด	✓	✓	✓	✓	✓
9. ระดับความพึงพอใจของนิสิตปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพการบริหารหลักสูตรโดยรวม เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0				✓	✓
10. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0					✓

## 9. ระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร และการบริหารคุณภาพ

### 9.1 ระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร

หลักสูตรมีระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตรให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง โดยมีกระบวนการในการพัฒนาหลักสูตร ดังนี้

1. พิจารณาผลการทวนสอบผลสัมฤทธิ์การศึกษาในแต่ละภาคการศึกษา
2. พิจารณาผลการประเมินหลักสูตรจากรายงานผลการดำเนินงานการจัดการศึกษาภายในระดับหลักสูตร (มคอ.7)
3. พิจารณาจากผลการวิจัยสถาบันหลักสูตร เมื่อมีการใช้หลักสูตรครบ 5 ปี
4. กำหนดผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและวิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
5. กำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs) ให้ตอบสนองกับผลลัพธ์การเรียนรู้ในแต่ละชั้นปี (YLOs) และเพื่อบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)
6. ร่างหลักสูตร เพื่อเข้าสู่กระบวนการวิพากษ์หลักสูตร และขออนุมัติหลักสูตร
7. กำกับ ติดตาม และประเมินผลผู้เรียนให้ได้ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่หลักสูตรกำหนด โดยประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้เป็นระยะ ๆ เพื่อปรับปรุงแก้ไขการดำเนินงานที่มั่นใจว่า บัณฑิตจะบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ที่กำหนดไว้เมื่อสำเร็จการศึกษา
8. จัดผู้สอนที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ที่สัมพันธ์กับแต่ละรายวิชาที่ได้รับมอบหมาย รวมทั้งชี้แจงผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรให้ผู้สอนได้รับทราบ แล้วนำไปใช้ในการออกแบบการเรียนการสอนในรายวิชาที่ได้รับมอบหมาย
9. จัดการเรียนการสอนโดยใช้วิธีการจัดการเรียนรู้เชิงรุก (Active learning) เพื่อผลักดันให้ผู้เรียนได้ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่หลักสูตรกำหนด
10. ใช้วิธีการวัดและประเมินผลผู้เรียนที่หลากหลาย เช่น การสอบ งานที่ได้รับมอบหมาย การนำเสนองาน และการสังเกตพฤติกรรมผู้เรียนในชั้นเรียน เพื่อให้มั่นใจว่าผู้เรียนสามารถบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่รายวิชากำหนด
11. ประเมินกลยุทธ์การสอนโดยพิจารณาจากผลประเมินการสอนในแต่ละรายวิชา และใช้การทวนสอบผลสัมฤทธิ์โดยคณะกรรมการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ และนำผลการประเมินมาปรับกลยุทธ์การสอนให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

### 9.2 กระบวนการออกแบบหลักสูตรและสาระรายวิชา

กระบวนการจัดการศึกษา	การวางแผนคุณภาพ	ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง	จุดควบคุมคุณภาพ
กระบวนการออกแบบหลักสูตรและสาระรายวิชา	1. กำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 2. สืบหาความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 3. นำความต้องการและความคาดหวัง มากำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs) และตัวชี้วัด 4. ออกแบบโครงสร้างหลักสูตรให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) และหลักการจัดการเรียนรู้แบบ	<b>ความเสี่ยง</b> กระแสการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม เกิดขึ้นอย่างฉับไว ทำให้ข้อมูลความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในปัจจุบัน มีแนวโน้มที่จะไม่สามารถอธิบายความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้	1. กำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามแนวปฏิบัติในการปรับปรุงหลักสูตรของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ซึ่งครอบคลุม 2. ดำเนินการวิจัยสถาบันเพื่อรวบรวมและวิเคราะห์ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กระบวนการจัดการศึกษา	การวางแผนคุณภาพ	ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง	จุดควบคุมคุณภาพ
	<p>มุ่งเน้นผลลัพธ์ (Outcome-based Education) ภายใต้มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565</p> <p>5. ออกแบบรายวิชาต่างๆ ให้ผลักผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)</p>	<p>ส่วนเสียที่จะเกิดขึ้นในช่วงเวลาดำเนินการหลักสูตร</p> <p><b>การบริหารความเสี่ยง</b></p> <p>อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร จะต้องติดตามกระแสการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสนอการปรับปรุงรายวิชา หรือโครงสร้างหลักสูตรในระหว่างที่กำลังดำเนินการหลักสูตร</p>	<p>3. ดำเนินการตรวจสอบ ปรับปรุงและทบทวนผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร ผ่านการวิพากษ์ของผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก และผู้มีส่วนได้ส่วน</p> <p>4. ดำเนินการตรวจสอบ ปรับปรุงและทบทวนโครงสร้างหลักสูตรให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) ผ่านการวิพากษ์ของผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก และผู้มีส่วนได้ส่วน</p> <p>5. ดำเนินการตรวจสอบ ปรับปรุงและทบทวนประมวลการสอนระดับรายวิชา โดยคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร และอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร เพื่อให้ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs) กิจกรรม และการวัดและประเมินผลผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)</p>
<p>กระบวนการจัดการเรียนการสอน</p>	<p>1. นำผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) มากระจายเป็นผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLOs) และออกแบบกิจกรรมการเรียนรู้ ให้นำไปสู่การบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้</p> <p>2. ใช้การจัดการเรียนรู้เชิงรุก (Active learning) เพื่อให้ผู้เรียนเกิดองค์ความรู้ ทักษะ และคุณลักษณะที่จำเป็นตามผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)</p>	<p><b>ความเสี่ยง</b></p> <p>อาจารย์ผู้สอนอาจขาดความเข้าใจผลลัพธ์การเรียนรู้ใหม่ ตลอดจนกลยุทธ์การจัดการเรียนรู้เชิงรุก (Active learning) จึงส่งผลให้การจัดการเรียนการสอนไม่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)</p> <p><b>การบริหารความเสี่ยง</b></p> <p>อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ติดตามการจัดการเรียนการสอน โดยอาศัยวงจรการปรับปรุง (PDCA Cycle)</p>	<p>1. ผลการประเมินการเรียนการสอนโดยผู้เรียน</p> <p>2. การทวนสอบผลสัมฤทธิ์รายวิชา</p> <p>3. ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อหลักสูตรฯ</p> <p>4. ข้อร้องเรียน หรือการอุทธรณ์ ที่เกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน</p>
<p>กระบวนการวัดและประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้</p>	<p>1. อาจารย์ผู้สอนแต่ละรายวิชา กำหนดวิธีวัดและประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ (CLOs) ให้สามารถวัดและประเมินความรู้ ทักษะและ</p>	<p><b>ความเสี่ยง</b></p> <p>อาจารย์ผู้สอนอาจใช้วิธีการวัดและประเมินผลที่ไม่หลากหลายและไม่เสริมการจัดการเรียนรู้เชิงรุก (Active learning) จึงส่งผล</p>	<p>1. การทวนสอบวิธีการวัดการประเมินผลโดยคณะกรรมการทวนสอบรายวิชา เพื่อตรวจสอบความถูกต้องและความน่าเชื่อถือ</p>

กระบวนการจัดการศึกษา	การวางแผนคุณภาพ	ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง	จุดควบคุมคุณภาพ
	<p>คุณลักษณะของผู้เรียนตามสภาพจริง</p> <p>2. ใช้วิธีการวัดและประเมินผลที่หลากหลายแบบผสมผสานเพื่อส่งเสริมการจัดการเรียนรู้เชิงรุก (Active learning)</p>	<p>ให้การวัดและประเมินผลไม่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)</p> <p><b>การบริหารความเสี่ยง</b></p> <p>อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ติดตามวัดและประเมินผลของรายวิชาต่างๆ โดยอาศัยวงจรการปรับปรุง (PDCA Cycle)</p>	<p>ด้วยวิธีการตรวจสอบแบบสามเส้า (Triangulation)</p> <p>2. ผลการประเมินการเรียนการสอนโดยผู้เรียน</p> <p>3. ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อหลักสูตรฯ</p> <p>4. ข้อร้องเรียน หรือการอุทธรณ์ ที่เกี่ยวกับการวัดและประเมินผล</p>
<p><b>กระบวนการบริหารและพัฒนาอาจารย์</b></p>	<p>1. จัดทำฐานข้อมูลอาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน เพื่อวางแผนอัตรากำลังให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 และข้อบังคับ</p> <p>มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2566</p> <p>2. วางแผน มอบหมาย กำกับดูแล และติดตามภาระงานของอาจารย์ผู้รับผิดชอบ อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอนให้มีการกระจายภาระงานอย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับ ความเชี่ยวชาญและความถนัด</p> <p>3. จัดทำแผนการพัฒนาอาจารย์ให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) และผลักดันให้อาจารย์ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ ตลอดจนเข้ารับการอบรม สัมมนา ประชุมวิชาการทั้งในและต่างประเทศ เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางวิชาการ</p>	<p><b>ความเสี่ยง</b></p> <p>1. อัตรากำลังของอาจารย์มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา เนื่องจากมีอาจารย์เกษียณอายุ และอาจารย์ลาศึกษาต่อ</p> <p>2. อาจารย์อาจมีความรู้ความเข้าใจไม่เท่าทันกระแสการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นอย่างฉับไว</p> <p><b>การบริหารความเสี่ยง</b></p> <p>1. วางกลยุทธ์เพื่อรับอาจารย์ใหม่ และดึงดูอาจารย์นักวิชาการ หรือผู้เชี่ยวชาญ (Brain gain) ให้ตรงตามความต้องการของหลักสูตร เพื่อให้สามารถผลิตผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs)</p> <p>2. สนับสนุนให้อาจารย์ขอตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น และเข้ารับการพัฒนาความรู้และทักษะทางวิชาการที่ตอบสนองผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)</p>	<p>1. ผลการประเมินการเรียนการสอนโดยผู้เรียน</p> <p>2. การทวนสอบผลสัมฤทธิ์รายวิชา</p> <p>3. การสำรวจความต้องการพัฒนาตนเองของอาจารย์</p> <p>4. สัดส่วนอาจารย์ต่อนิสิต</p>
<p><b>กระบวนการบริหารทรัพยากรการเรียนรู้</b></p>	<p>1. จัดให้มีทรัพยากรการเรียนรู้ที่จำเป็นและสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมกับการเรียนรู้</p> <p>2. สำรวจความต้องการเพื่อจัดหาทรัพยากรการเรียนรู้และปรับ</p>	<p><b>ความเสี่ยง</b></p> <p>การจัดสรรงบประมาณประจำปี ในการจัดหาทรัพยากรการเรียนรู้ และเทคโนโลยีทางการศึกษาอาจไม่สอดคล้องกับความต้องการที่เกิดขึ้นอย่างฉับพลัน อันเป็นผล</p>	<p>1. การจัดทำงบประมาณ</p> <p>2. ผลการประเมินความพึงพอใจของนิสิตและอาจารย์ที่มีต่อทรัพยากรการเรียนรู้</p>

กระบวนการจัดการศึกษา	การวางแผนคุณภาพ	ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง	จุดควบคุมคุณภาพ
	สภาพแวดล้อมให้เหมาะสมกับการเรียนรู้	<p>มาจากกระแสการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม ส่งผลให้ไม่สามารถจัดหาทรัพยากรได้ในเวลาที่จำเป็นต้องใช้ทรัพยากรนั้นเพื่อการเรียนการสอน</p> <p><b>การบริหารความเสี่ยง</b></p> <p>จัดทำแผนงบประมาณให้มีประสิทธิภาพ และจัดหาทรัพยากรการเรียนรู้และเทคโนโลยีทางการศึกษาตามความจำเป็นก่อนหน้าอย่างเหมาะสม ตลอดจนบริหารจัดการทรัพยากรการเรียนรู้และเทคโนโลยีทางการศึกษาเดิมที่มีอยู่ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด</p>	3. ผลการสำรวจความต้องการ ความเพียงพอ และความพร้อมใช้งานของทรัพยากรการเรียนรู้

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่  
ระดับบัณฑิตศึกษา  
ภาควิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ คณะมนุษยศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01390611 2(2-0-4)  
ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการทุนมนุษย์ในการท่องเที่ยวระดับโลก  
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Human Capital Management in Global Tourism
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาการระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้
  - (✓) วิชาเอกในหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน
  - ( ) วิชาเฉพาะบังคับ
  - (✓) วิชาเฉพาะเลือก
  - ( ) วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 8 เดือน มกราคม พ.ศ. 2569
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

รายวิชา “การจัดการทุนมนุษย์ในการท่องเที่ยวระดับโลก” มีความสำคัญต่อการเสริมสร้างความรู้และทักษะเชิงลึกเกี่ยวกับการพัฒนาทุนมนุษย์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวภายใต้บริบทของโลกาภิวัตน์และความหลากหลายทางวัฒนธรรม วิชานี้ช่วยให้นักศึกษามีวิสัยทัศน์และวางแผนเชิงกลยุทธ์ด้านการพัฒนากำลังคน และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของทุนมนุษย์ในภาคธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงสูง เช่น สายการบิน โรงแรม และอีเวนต์ การเปิดรายวิชานี้จึงเน้นการส่งเสริมภาวะผู้นำทางวิชาการ จริยธรรมในวิชาชีพ และการบริหารความรู้เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างผู้เชี่ยวชาญที่สามารถบริหารทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวระดับโลกได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. วิพากษ์แนวคิด ทฤษฎี และกรอบแนวคิดด้านทุนมนุษย์ในบริบทการท่องเที่ยวระดับโลก	PLO 1 วิพากษ์ประเด็นร่วมสมัยโดยเชื่อมโยงองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน
2. วิเคราะห์ประเด็นร่วมสมัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทุนมนุษย์ภายใต้บริบทของความหลากหลายทางวัฒนธรรมและโลกาภิวัตน์	PLO 2 ปฏิบัติโครงการพัฒนาการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน
3. วางแผนเชิงกลยุทธ์ด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
4.แสดงออกถึงภาวะผู้นำทางวิชาการที่มีจริยธรรม และสามารถประยุกต์ใช้หลักธรรมาภิบาลใน กระบวนการจัดการทุนมนุษย์	PLO 4 แสดงภาวะผู้นำทางวิชาการโดยยึดมั่นใน คุณธรรม จริยธรรม และรับผิดชอบต่อสังคม
5.ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์เพื่อ การวิเคราะห์ การสื่อสาร และการนำเสนอข้อมูล เชิงวิชาการด้านการจัดการทุนมนุษย์	PLO 5 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์ เพื่อการค้นคว้า การวิจัย ด้านการท่องเที่ยวและการ บริการอย่างยั่งยืน และการนำเสนอเชิงวิชาการได้

## 7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

กรอบแนวคิดและทฤษฎีด้านทุนมนุษย์ในการท่องเที่ยวระดับโลก การวิเคราะห์ระบบการบริหารทุน มนุษย์ในบริบทของโลกาภิวัตน์และวัฒนธรรมที่หลากหลาย โครงสร้างและกลยุทธ์การพัฒนากำลังคนใน อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ธุรกิจสายการบิน โรงแรม อีเวนต์ และบริการที่เกี่ยวข้อง ประเด็นเชิงจริยธรรม ภาวะผู้นำทางวิชาการ และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์เพื่อการเพิ่มศักยภาพทุนมนุษย์ อย่างยั่งยืน

Conceptual frameworks and theories of human capital in global tourism. Analysis of human capital management systems within context of globalization and cultural diversity. Structures and strategies for workforce development in tourism sectors including airlines, hospitality, events, and related services. Ethical dimensions, academic leadership, and applications of information technology and artificial intelligence for sustainable human capital enhancement.

## 8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3

## 9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 3.5

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่  
ระดับบัณฑิตศึกษา  
ภาควิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ คณะมนุษยศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01390612 2(2-0-4)  
ชื่อวิชาภาษาไทย การออกแบบประสบการณ์สำหรับการท่องเที่ยวยั่งยืน  
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Experience Design for Sustainable Tourism
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาการระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้
  - (✓) วิชาเอกในหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน
  - ( ) วิชาเฉพาะบังคับ
  - (✓) วิชาเฉพาะเลือก
  - ( ) วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 8 เดือน มกราคม พ.ศ. 2569
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา
  - 6.1 ความสำคัญของรายวิชา

รายวิชา “การออกแบบประสบการณ์สำหรับการท่องเที่ยวยั่งยืน” เป็นรายวิชาที่มีความสำคัญอย่างยิ่งในระดับดุษฎีบัณฑิต ซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนานิสิตให้สามารถคิดวิเคราะห์ วิพากษ์ และออกแบบประสบการณ์การท่องเที่ยวที่ไม่เพียงแค่ออกแบบ แต่ยังส่งเสริมการฟื้นฟูสังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรมอย่างลึกซึ้ง วิชานี้ส่งเสริมการบูรณาการองค์ความรู้สมัยใหม่ เช่น Design Thinking, Service Design, Ecological Consciousness และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์ เพื่อสร้างประสบการณ์ที่มีคุณค่าต่อนักท่องเที่ยวและชุมชน การเปิดรายวิชานี้จึงมุ่งเน้นการสร้างผู้นำทางวิชาการที่มีจริยธรรม คิดเชิงระบบ และสามารถใช้เครื่องมือการวิเคราะห์สมัยใหม่ในการนำเสนอแนวคิดที่สร้างสรรค์ โดยมีเป้าหมายเพื่อขับเคลื่อนการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในระดับพื้นที่และระดับโลก

#### 6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1.วิเคราะห์ประเด็นร่วมสมัยด้านการท่องเที่ยว โดยเชื่อมโยงแนวคิดด้านความยั่งยืนและการบริการเชิงบูรณาการจากหลากหลายศาสตร์	PLO 1 วิพากษ์ประเด็นร่วมสมัยโดยเชื่อมโยงองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน
2.ออกแบบและวางแผนประสบการณ์การท่องเที่ยวที่ยั่งยืนและฟื้นฟู โดยคำนึงถึงความหลากหลายของบริบททางสังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม	PLO2 ปฏิบัติโครงการการพัฒนาการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน
3.แสดงออกถึงภาวะผู้นำทางวิชาการผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้ การทำงานร่วมกับชุมชนหรือ	PLO 4 แสดงภาวะผู้นำทางวิชาการโดยยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม และรับผิดชอบต่อสังคม

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
ภาคส่วนต่าง ๆ โดยยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม	
4.ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์ในการสืบค้น วิเคราะห์ข้อมูล และนำเสนอผลงานวิชาการด้านการออกแบบประสบการณ์การท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในรูปแบบที่มีความถูกต้อง ชัดเจน และเหมาะสมทางวิชาการ	PLO 5 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์เพื่อการค้นคว้า การวิจัย ด้านการท่องเที่ยวและการบริการอย่างยั่งยืน และการนำเสนอเชิงวิชาการได้

## 7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ศึกษาแนวคิดและกระบวนการออกแบบประสบการณ์การท่องเที่ยวที่ยั่งยืนและฟื้นฟู การบูรณาการองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การออกแบบประสบการณ์ และการคิดเชิงออกแบบ การพัฒนาทักษะในการวิเคราะห์และวิพากษ์ประเด็นร่วมสมัยในบริบทของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ออกแบบและวางแผนการดำเนินงานภายใต้บริบทที่หลากหลาย และยั่งยืน เสริมสร้างภาวะผู้นำทางวิชาการอย่างมีจริยธรรม ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์เพื่อการค้นคว้า วิเคราะห์ และนำเสนอผลงานวิชาการด้านการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน

Study of concepts and processes in designing sustainable and regenerative tourism experiences, Integration of sustainable tourism knowledge, experience design, and design thinking, development of competencies in analyzing and critiquing contemporary issues in context of tourism industry, designing and planning operations under diverse contexts with sustainability dimensions, fostering ethical academic leadership, and utilizing information technology and artificial intelligence for research, analysis, and scholarly presentation in sustainable tourism.

## 8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3

## 9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 3.5

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่  
ระดับบัณฑิตศึกษา

วช.มก. 2-1

ภาควิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ คณะมนุษยศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01390613 2(2-0-4)  
ชื่อวิชาภาษาไทย ประเด็นข้ามวัฒนธรรมในการท่องเที่ยวระดับโลก  
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Cross-Cultural Issues in Global Tourism

2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาการระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้

- (✓) วิชาเอกในหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน  
( ) วิชาเฉพาะบังคับ  
(✓) วิชาเฉพาะเลือก  
( ) วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี  
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี  
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 8 เดือน มกราคม พ.ศ. 2569  
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในเปิดรายวิชา

รายวิชา “ประเด็นข้ามวัฒนธรรมในการท่องเที่ยวระดับโลก” เป็นรายวิชาที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการทำความเข้าใจพลวัตทางวัฒนธรรมที่เกิดจากการเดินทาง การโยกย้าย และการแลกเปลี่ยนในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวระดับโลก วิชานี้ช่วยให้นักศึกษาสามารถวิเคราะห์และวิพากษ์แนวคิดเรื่องอัตลักษณ์ ความหลากหลาย และผลกระทบจากการเคลื่อนย้ายในบริบทของการออกแบบบริการ การกำหนดนโยบาย และการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การเปิดวิชานี้จึงเน้นการเชื่อมโยงระหว่างทฤษฎีและกรณีศึกษาจริงจากหลายวัฒนธรรม การพัฒนาทักษะการวิจัยเชิงลึก การออกแบบประสบการณ์ท่องเที่ยวบนฐานความเข้าใจความหลากหลาย และการส่งเสริมภาวะผู้นำทางวิชาการอย่างมีจริยธรรม ทั้งนี้เพื่อสร้างนักวิชาการหรือผู้ปฏิบัติงานที่สามารถขับเคลื่อนการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบในสังคมพหุวัฒนธรรม

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1.วิเคราะห์และวิพากษ์แนวคิด ทฤษฎี และกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม การข้ามวัฒนธรรม และการเคลื่อนย้ายในบริบทของการท่องเที่ยว	PLO 1 วิพากษ์ประเด็นร่วมสมัยโดยเชื่อมโยงองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน
2.ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านวัฒนธรรมและการเคลื่อนย้าย เพื่อออกแบบแนวทางหรือข้อเสนอเชิงนโยบายสำหรับการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในบริบทที่หลากหลาย	PLO 1 วิพากษ์ประเด็นร่วมสมัยโดยเชื่อมโยงองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน PLO 2 ปฏิบัติโครงการการพัฒนาการท่องเที่ยว และการบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
3.แสดงภาวะออกถึงผู้นำทางวิชาการในการถกเถียงและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้อื่น โดยเคารพในความหลากหลาย คุณธรรม และจริยธรรมทางวิชาการ	PLO 4 แสดงภาวะผู้นำทางวิชาการโดยยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม และรับผิดชอบต่อสังคม
4.สื่อสารและนำเสนอแนวคิดทางวิชาการเกี่ยวกับประเด็นอัตลักษณ์และการข้ามวัฒนธรรมในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม	PLO 5 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์เพื่อการค้นคว้า การวิจัย ด้านการท่องเที่ยวและการบริการอย่างยั่งยืน และการนำเสนอเชิงวิชาการได้

## 7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

การศึกษารอบแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม และการเคลื่อนย้ายของผู้คนในบริบทของการท่องเที่ยวระดับโลก วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรม อัตลักษณ์ส่วนบุคคลและส่วนรวม กับประสบการณ์การท่องเที่ยว การออกแบบบริการ และนโยบายด้านการท่องเที่ยว พิจารณาผลกระทบจากกระแสโลกาภิวัตน์ การโยกย้ายถิ่นฐาน และการเคลื่อนย้ายของแรงงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรมในพื้นที่ท่องเที่ยว ผ่านกรณีศึกษาจากบริบทต่างวัฒนธรรม เน้นการเรียนรู้แบบวิพากษ์และการวิจัยเชิงลึกเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์ ยั่งยืน และมีความรับผิดชอบต่อสังคม

Study of conceptual and theoretical frameworks related to cultural identity, intercultural communication, and human mobility in context of global tourism. Analysis of the relationships between culture, individual and collective identity, and the tourist experience, including their implications for service design and tourism policy. Examination of impacts of globalization, migration, and labor mobility within the tourism industry, as well as the socio-cultural transformations in tourism destinations. Course emphasizes critical learning and in-depth research through case studies from diverse cultural contexts to generate new knowledge that fosters creative, sustainable, and responsible tourism development..

## 8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3

## 9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 3.5

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่  
ระดับบัณฑิตศึกษา

วช.มก. 2-1

ภาควิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ คณะมนุษยศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01390614 2(2-0-4)  
ชื่อวิชาภาษาไทย กลยุทธ์แบรนด์และการวิเคราะห์ตลาดใหม่ในธุรกิจท่องเที่ยว  
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Immerging Market Analysis and Brand Strategy in Tourism

2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาการระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้

- (✓) วิชาเอกในหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน  
( ) วิชาเฉพาะบังคับ  
(✓) วิชาเฉพาะเลือก  
( ) วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี  
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี  
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 8 เดือน มกราคม พ.ศ. 2569  
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

รายวิชา “กลยุทธ์แบรนด์และการวิเคราะห์ตลาดใหม่ในธุรกิจท่องเที่ยว” มีความสำคัญในการเสริมสร้างมุมมองเชิงกลยุทธ์ให้แก่บัณฑิตระดับบัณฑิตศึกษา โดยเน้นการวิเคราะห์ตลาดเกิดใหม่ที่มีพลวัตสูงและซับซ้อน พร้อมทั้งพัฒนาองค์ความรู้ด้านการสร้างและบริหารแบรนด์ในบริบทนานาชาติ วิชานี้มุ่งส่งเสริมทักษะการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค การจัดการภาพลักษณ์แบรนด์ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และปัญญาประดิษฐ์เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลและแนวโน้มตลาด ตลอดจนการวางแผนกลยุทธ์แบรนด์ที่สอดคล้องกับบริบททางสังคมและวัฒนธรรมที่หลากหลาย การเปิดรายวิชานี้จึงเน้นการหลอมรวมระหว่างการคิดเชิงวิเคราะห์ ภาวะผู้นำทางวิชาการ และจริยธรรมในระดับสากล เพื่อเตรียมความพร้อมนิสิตในการออกแบบกลยุทธ์แบรนด์ที่ยั่งยืนและมีศักยภาพในการแข่งขันในตลาดโลก

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. วิพากษ์กลยุทธ์แบรนด์และการกำหนดตำแหน่งในบริบทของตลาดท่องเที่ยวเกิดใหม่	PLO 1 วิพากษ์ประเด็นร่วมสมัยโดยเชื่อมโยงองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน
2. วิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค แนวโน้มตลาด และความเสี่ยงในตลาดใหม่ เพื่อสนับสนุนการวางแผนกลยุทธ์	PLO 2 ปฏิบัติโครงการการพัฒนาการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
3.แสดงออกถึงภาวะผู้นำทางวิชาการที่คำนึงถึงคุณธรรม จริยธรรม และบริบททางสังคมในการกำหนดกลยุทธ์แบรนด์ระดับนานาชาติ	PLO 4 แสดงภาวะผู้นำทางวิชาการโดยยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม และรับผิดชอบต่อสังคม
4.ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพฤติกรรมและสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ในธุรกิจการท่องเที่ยว	PLO 5 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์เพื่อการค้นคว้า การวิจัย ด้านการท่องเที่ยวและการบริการอย่างยั่งยืน และการนำเสนอเชิงวิชาการได้

## 7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

แนวคิดและองค์ประกอบของกลยุทธ์แบรนด์ในธุรกิจท่องเที่ยว การกำหนดตำแหน่งทางการตลาดในตลาดใหม่ การวิเคราะห์โอกาสและความเสี่ยงของตลาดเกิดใหม่ การจัดการภาพลักษณ์แบรนด์ การวางแผนกลยุทธ์ด้านการตลาดเชิงพื้นที่และวัฒนธรรม การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์ในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพฤติกรรมและแนวโน้มตลาด ประเด็นร่วมสมัยที่ส่งผลกระทบต่อการรับรู้แบรนด์ในระดับนานาชาติ

Concepts and components of brand strategy in tourism business. Market positioning in emerging markets. Analysis of opportunities and risks in new markets. Brand image management. Strategic planning for marketing in spatial and cultural contexts. Applications of information technology and artificial intelligence for behavioral data analysis and market trend assessment. Contemporary issues affecting international brand perception.

## 8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3

## 9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 3.5

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่  
ระดับบัณฑิตศึกษา

วช.มก. 2-1

ภาควิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ คณะมนุษยศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01390615 2(2-0-4)  
ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการธุรกิจการบินกับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม  
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Sustainable Aviation and Environmental Management

2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้

- (✓) วิชาเอกในหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน  
( ) วิชาเฉพาะบังคับ  
(✓) วิชาเฉพาะเลือก  
( ) หมวดวิชาเลือกเสรี  
( ) วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี  
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี  
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 8 เดือน มกราคม พ.ศ. 2569  
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

รายวิชา “การจัดการธุรกิจการบินกับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม” มีบทบาทสำคัญในการเตรียมความพร้อมให้บัณฑิตระดับบัณฑิตศึกษาสามารถเข้าใจและรับมือกับความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อมในอุตสาหกรรมการบินที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว วิชานี้มุ่งพัฒนาแนวคิดเชิงกลยุทธ์เกี่ยวกับความยั่งยืน การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดเกิดใหม่ การวางตำแหน่งแบรนด์ และการจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม โดยบูรณาการข้อมูลจากเทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์เพื่อการตัดสินใจที่แม่นยำและมีความรับผิดชอบต่อ การเปิดรายวิชานี้จึงเน้นการสร้างภาวะผู้นำเชิงวิชาการที่ยึดมั่นในจริยธรรม ธรรมภิบาล และการบริหารธุรกิจ การบินอย่างยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวระดับโลกในปัจจุบันและอนาคต

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1.วิพากษ์โครงสร้างธุรกิจการบิน ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และความยั่งยืนในระดับโลก	PLO 1 วิพากษ์ประเด็นร่วมสมัยโดยเชื่อมโยงองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน
2.วิเคราะห์ตลาดเกิดใหม่ การระบุแนวโน้ม และการวางกลยุทธ์เชิงการตลาดในอุตสาหกรรมการบินและการท่องเที่ยว	PLO 2 ปฏิบัติโครงการพัฒนาการท่องเที่ยว และการบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
3.แสดงออกถึงภาวะผู้นำเชิงวิชาการที่ยึดมั่นใน จริยธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคม และธรรมาภิบาลในภาคธุรกิจการบิน	PLO 4 แสดงภาวะผู้นำทางวิชาการโดยยึดมั่นใน คุณธรรม จริยธรรม และรับผิดชอบต่อสังคม
4.ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ปัญญาประดิษฐ์ และ ข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ในธุรกิจการบินอย่างยั่งยืน	PLO 5 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์ เพื่อการค้นคว้า การวิจัย ด้านการท่องเที่ยวและการ บริการอย่างยั่งยืน และการนำเสนอเชิงวิชาการได้

## 7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

แนวคิดและโครงสร้างของธุรกิจการบินในบริบทความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม การวิเคราะห์ตลาดเกิดใหม่และการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคในอุตสาหกรรมการบินและการท่องเที่ยว กลยุทธ์การสร้างแบรนด์และการวางตำแหน่งในตลาดเกิดใหม่ กระบวนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ การจัดการภาพลักษณ์องค์กร การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม และนำข้อมูลจากเทคโนโลยีสารสนเทศ และปัญญาประดิษฐ์มาวิเคราะห์และประยุกต์ใช้ในการพัฒนาธุรกิจการบินในยุคดิจิทัล

Concepts and structures of airline business in the context of environmental responsibility. Analysis of emerging markets and shifts in consumer behavior in aviation and tourism sectors. Brand strategy and market positioning in emerging destinations. Strategic decision-making processes, corporate image management, environmental risk management, and applications of information technology and artificial intelligence for data analysis in sustainable airline business.

## 8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3

## 9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 3.5

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่  
ระดับบัณฑิตศึกษา

วช.มก. 2-1

ภาควิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ คณะมนุษยศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01390616 2(2-0-4)  
ชื่อวิชาภาษาไทย การบริหารลูกค้าสัมพันธ์และความเป็นเลิศด้านการบริการ  
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Customer Relationship Management and Service Excellence

2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาการระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้

- (✓) วิชาเอกในหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน  
( ) วิชาเฉพาะบังคับ  
(✓) วิชาเฉพาะเลือก  
( ) วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี  
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี  
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 8 เดือน มกราคม พ.ศ. 2569  
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

รายวิชา “การบริหารลูกค้าสัมพันธ์และความเป็นเลิศด้านการบริการ” มีความสำคัญอย่างยิ่งในการเสริมสร้างศักยภาพนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาให้เข้าใจลึกซึ้งถึงพฤติกรรม ความคาดหวัง และประสบการณ์ของลูกค้าในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ วิชานี้นับเป็นการออกแบบประสบการณ์ที่ตอบโจทย์ลูกค้า การจัดการทีมบริการที่มีประสิทธิภาพ และการพัฒนาแนวทางบริหารลูกค้าสัมพันธ์อย่างมีจริยธรรมและความยั่งยืน การเปิดรายวิชาจึงครอบคลุมทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์ การวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าเชิงพฤติกรรม และการวางกลยุทธ์การสร้างความผูกพันของลูกค้า ทั้งนี้เพื่อส่งเสริมภาวะผู้นำทางวิชาการและความสามารถในการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ในโลกบริการยุคดิจิทัลที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1.วิพากษ์แนวคิดและกลยุทธ์การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ในอุตสาหกรรมบริการ	PLO 1 วิพากษ์ประเด็นร่วมสมัยโดยเชื่อมโยงองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน
2.ออกแบบประสบการณ์ลูกค้าและการบริหารบริการอย่างเป็นระบบในสถานการณ์ที่หลากหลาย	PLO 2 ปฏิบัติโครงการการพัฒนาการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน
3.แสดงออกถึงภาวะผู้นำทางวิชาการที่มีคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อบริบทของการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า	PLO 4 แสดงภาวะผู้นำทางวิชาการโดยยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม และรับผิดชอบต่อสังคม

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
4. ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์เพื่อจัดการข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคเพื่อความเป็นเลิศด้านบริการ	PLO 5 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์เพื่อการค้นคว้า การวิจัย ด้านการท่องเที่ยวและบริการอย่างยั่งยืน และการนำเสนอเชิงวิชาการได้

## 7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

แนวคิดและกรอบการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ในภาคการบริการ การวิเคราะห์ความคาดหวังและประสบการณ์ของลูกค้า การออกแบบประสบการณ์ลูกค้าในบริบทการท่องเที่ยวและบริการ กลยุทธ์การสื่อสาร การสร้างคุณค่า และความผูกพันของลูกค้า การจัดการข้อมูลลูกค้า และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์เพื่อการวิเคราะห์พฤติกรรม การบริหารทีมบริการที่มุ่งเน้นความเป็นเลิศ การพัฒนาแนวปฏิบัติที่มีคุณธรรม จริยธรรม และความยั่งยืนในการบริการ

Concepts and frameworks of customer relationship management in the service sector. Analysis of customer expectations and experiences. Design of customer experience in tourism and hospitality contexts. Communication strategies, customer value creation, and loyalty development. Customer data management and the use of information technology and artificial intelligence for behavioral analysis. Service team management for service excellence. Development of ethical, responsible, and sustainable service practices.

## 8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3

## 9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 3.5

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่  
ระดับบัณฑิตศึกษา

วช.มก. 2-1

ภาควิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ คณะมนุษยศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01390617 2(2-0-4)  
ชื่อวิชาภาษาไทย การขยายธุรกิจระหว่างประเทศในอุตสาหกรรมบริการ  
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Internationalization in Hospitality Industry

2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาการระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้

- (✓) วิชาเอกในหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน  
( ) วิชาเฉพาะบังคับ  
(✓) วิชาเฉพาะเลือก  
( ) วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี  
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี  
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 8 เดือน มกราคม พ.ศ. 2569

6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

รายวิชา “การขยายธุรกิจระหว่างประเทศในอุตสาหกรรมบริการ” มีบทบาทสำคัญในการเตรียมความพร้อมนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาให้สามารถเข้าใจและวิเคราะห์กระบวนการขยายตัวของธุรกิจบริการในเวทีโลกได้อย่างมีวิจารณญาณ วิชานี้นับเป็นการประยุกต์ใช้แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ ตลอดจนการประเมินปัจจัยภายในและภายนอกที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ พร้อมพัฒนาทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์ในการสืบค้นและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงกลยุทธ์ในบริบทที่หลากหลาย การเปิดรายวิชานี้ยังเน้นเสริมสร้างภาวะผู้นำทางวิชาการและจริยธรรมในการวางแผนขยายธุรกิจบริการให้สามารถดำเนินงานในระดับนานาชาติได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. วิพากษ์แนวคิด ทฤษฎี และกลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดต่างประเทศในอุตสาหกรรมบริการในบริบทที่หลากหลาย	PLO 1 วิพากษ์ประเด็นร่วมสมัยโดยเชื่อมโยงองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน
2. วางแผนกลยุทธ์การขยายธุรกิจบริการระหว่างประเทศโดยใช้ข้อมูลและปัจจัยเชิงบริบทเพื่อการตัดสินใจเชิงระบบ	PLO 2 ปฏิบัติโครงการพัฒนาการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน
3. แสดงออกถึงภาวะผู้นำทางวิชาการ โดยยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อบริบททางสังคมที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศ	PLO 4 แสดงภาวะผู้นำทางวิชาการโดยยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม และรับผิดชอบต่อสังคม

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
4. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและปัญหาประติษฐ์เพื่อการวิเคราะห์ สังเคราะห์ และนำเสนอข้อมูลเชิงกลยุทธ์ในการขยายธุรกิจบริการระดับนานาชาติ	PLO 5 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและปัญหาประติษฐ์เพื่อการค้นคว้า การวิจัย ด้านการท่องเที่ยวและบริการอย่างยั่งยืน และการนำเสนอเชิงวิชาการได้

## 7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ความหมายและความสำคัญของการขยายธุรกิจระหว่างประเทศในอุตสาหกรรมบริการ เหตุผลและแรงจูงใจในการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ ทฤษฎีทั่วไปเกี่ยวกับรูปแบบการเข้าสู่ตลาด การร่วมทุน การลงทุนโดยตรง และการให้สิทธิอนุญาต การเลือกวิธีการเข้าสู่ตลาดและปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ ตลอดจนการวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์เพื่อสนับสนุนการวางแผนการดำเนินธุรกิจบริการในระดับนานาชาติอย่างยั่งยืน

Definition and significance of internationalization in the hospitality industry; reasons and motivations for entering foreign markets; general theories of foreign entry modes including joint ventures, direct investment, and licensing; analysis of entry mode choice and influential factors; and strategic perspectives to support sustainable international business planning in the service sector.

## 8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3

## 9. ตารางแสดงผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 3.5

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่  
ระดับบัณฑิตศึกษา  
ภาควิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ คณะมนุษยศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01390691 3(3-0-6)  
ชื่อวิชาภาษาไทย ระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูงทางการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน  
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Advanced Research Methods in Contemporary Sustainable Tourism and Hospitality
2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาการระดับบัณฑิตศึกษาดังนี้
  - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน
  - (✓) วิชาเฉพาะบังคับ
  - ( ) วิชาเฉพาะเลือก
  - ( ) วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 8 เดือน มกราคม พ.ศ. 2569
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

#### 6.1 ความสำคัญของรายวิชา

รายวิชา “ระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูงทางการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน” มีความสำคัญอย่างยิ่งในการวางรากฐานทางวิชาการให้นิสิตระดับบัณฑิตศึกษาสามารถเข้าใจและประยุกต์ใช้กระบวนการวิจัยเชิงปริมาณและคุณภาพอย่างเป็นระบบในบริบทของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการที่มีความซับซ้อนและเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง การเปิดรายวิชานี้มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะเชิงวิเคราะห์ การออกแบบเครื่องมือวิจัย การใช้เทคนิคการเก็บข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ และคุณภาพด้วยซอฟต์แวร์สมัยใหม่ ตลอดจนการตีความผลอย่างมีวิจารณญาณ พร้อมทั้งยึดมั่นในหลักจริยธรรมทางวิชาการ วิชานี้จึงเป็นกลไกสำคัญในการสร้างองค์ความรู้ใหม่และสนับสนุนภาวะผู้นำทางวิชาการที่สามารถตอบสนองต่อประเด็นร่วมสมัยด้านการท่องเที่ยวและบริการอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน

#### 6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. วิพากษ์หลักการ แนวคิด และขั้นตอนของการวิจัยเชิงปริมาณและคุณภาพในบริบทของการท่องเที่ยวและการบริการ	PLO 1 วิพากษ์ประเด็นร่วมสมัยโดยเชื่อมโยงองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน
2. พัฒนาการออกแบบงานวิจัยเชิงปริมาณและคุณภาพ รวมถึงการสร้างเครื่องมือ การเก็บรวบรวม และการวิเคราะห์ข้อมูล	PLO 3 สร้างองค์ความรู้ใหม่ในประเด็นร่วมสมัยของการท่องเที่ยวและบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืนที่คำนึงถึงจริยธรรมการวิจัย
3. แสดงออกถึงคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบทางวิชาการในการดำเนินงานวิจัย	PLO 4 แสดงภาวะผู้นำทางวิชาการโดยยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม และรับผิดชอบต่อสังคม

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
4.ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ โปรแกรมสถิติ โปรแกรมเชิงคุณภาพ และปัญญาประดิษฐ์ในการจัดการวิเคราะห์ และนำเสนอข้อมูลเชิงวิชาการอย่างมีประสิทธิภาพ	PLO 5 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์เพื่อการค้นคว้า การวิจัย ด้านการท่องเที่ยวและบริการอย่างยั่งยืน และการนำเสนอเชิงวิชาการได้

## 7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

กรอบแนวคิดทางระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณและคุณภาพในบริบทของการท่องเที่ยวและบริการ การกำหนดปัญหาและวัตถุประสงค์ของการวิจัย การทบทวนวรรณกรรมและกรอบแนวคิดการวิจัย การตั้งสมมติฐานและการกำหนดตัวแปร เทคนิคการสุ่มตัวอย่าง การสร้างเครื่องมือวิจัย และการเก็บรวบรวมข้อมูล เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลและการใช้ซอฟต์แวร์เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล การตีความผล และการจัดทำรายงานวิจัยที่สอดคล้องกับหลักจริยธรรมทางวิชาการ

Conceptual frameworks of quantitative and qualitative research methodology in the context of tourism and hospitality. Identification of research problems and objectives. Literature review and conceptual framework development. Hypothesis formulation and variable identification. Sampling technique, research instrument construction and data collection. Data analysis techniques and use of software for data processing. Interpretation of results and preparation of academic research reports in accordance with research ethics.

## 8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3

## 9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 3.5

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

วช.มก. 2-1

ระดับบัณฑิตศึกษา

ภาควิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ คณะมนุษยศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01390697 1  
ชื่อวิชาภาษาไทย สัมมนา  
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Seminar

2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาการระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้

(✓) วิชาเอกในหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน

(✓) วิชาเฉพาะบังคับ

( ) วิชาเฉพาะเลือก

( ) วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี  
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี  
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 8 เดือน มกราคม พ.ศ. 2569  
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

รายวิชา “สัมมนา” ในระดับปริญญาเอกมีบทบาทสำคัญในการพัฒนานิสิตให้มีความสามารถในการสื่อสารและวิพากษ์ทางวิชาการอย่างมีหลักการและจริยธรรม โดยมุ่งเน้นการสร้างบทสนทนาเชิงลึกในประเด็นร่วมสมัยด้านการท่องเที่ยวและการบริการอย่างยั่งยืน วิชาที่เปิดโอกาสให้นิสิตได้ฝึกทักษะการเลือกหัวข้อ การวิเคราะห์เชิงวิพากษ์ และการนำเสนอองค์ความรู้ต่อเวทีวิชาการอย่างมีประสิทธิภาพ โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์เป็นเครื่องมือสนับสนุนการสื่อสาร การเปิดรายวิชานี้จึงมีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมภาวะผู้นำทางวิชาการ และการมีส่วนร่วมอย่างสร้างสรรค์ในชุมชนวิชาการระดับบัณฑิตศึกษา ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการขับเคลื่อนองค์ความรู้ใหม่อย่างมีคุณภาพและยั่งยืน

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1.สื่อสารทางวิชาการในระดับปริญญาเอก ผ่านการนำเสนอและอภิปราย	PLO 4 แสดงภาวะผู้นำทางวิชาการโดยยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม และรับผิดชอบต่อสังคม
2.สังเคราะห์ความรู้มาออกแบบหัวข้อวิจัยในประเด็นร่วมสมัยในสาขาการท่องเที่ยวและการบริการอย่างยั่งยืน	PLO 3 สร้างองค์ความรู้ใหม่ในประเด็นร่วมสมัยของการท่องเที่ยวและบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืนที่คำนึงถึงจริยธรรมการวิจัย
3.แสดงออกถึงภาวะผู้นำทางวิชาการและจริยธรรมในการอภิปราย การวิพากษ์ และการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้	PLO 4 แสดงภาวะผู้นำทางวิชาการโดยยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม และรับผิดชอบต่อสังคม

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
4.ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์ในการเตรียมและนำเสนอผลงานทางวิชาการอย่างมีประสิทธิภาพ	PLO 5 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์เพื่อการค้นคว้า การวิจัย ด้านการท่องเที่ยวและการบริการอย่างยั่งยืน และการนำเสนอเชิงวิชาการได้

#### 7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

การนำเสนอและอภิปรายหัวข้อที่น่าสนใจทางการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน ในระดับปริญญาเอก

Presentation and discussion on current interesting topics in contemporary sustainable tourism and hospitality at the doctoral degree level.

#### 8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3

#### 9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 3.5

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

วช.มก. 2-1

ระดับบัณฑิตศึกษา

ภาควิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ คณะมนุษยศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01390699 1-48

ชื่อวิชาภาษาไทย วิทยานิพนธ์

ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Thesis

2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาการระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้

(✓) วิชาเอกในหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน

(✓) วิชาเฉพาะบังคับ

( ) วิชาเฉพาะเลือก

( ) วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี

4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี

5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 8 เดือน มกราคม พ.ศ. 2569

6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

รายวิชา “วิทยานิพนธ์” ในระดับปริญญาเอกมีความสำคัญสูงสุดในกระบวนการพัฒนานักวิจัยที่สามารถสร้างองค์ความรู้ใหม่ที่มีคุณภาพและความหมายในบริบทของการท่องเที่ยวและการบริการอย่างยั่งยืน วิชาเน้นให้นักศึกษาค้นคว้าปัญหาและประเด็นวิจัยร่วมสมัยได้อย่างเป็นระบบ วางแผนและดำเนินการวิจัยอย่างมีประสิทธิภาพภายใต้สถานการณ์ที่หลากหลาย โดยยึดถือหลักจริยธรรมและมาตรฐานวิชาการระดับสากล การเปิดรายวิชานี้จึงมุ่งส่งเสริมภาวะผู้นำทางวิชาการ ความรับผิดชอบต่อสังคม การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์เพื่อการวิเคราะห์และจัดทำวิทยานิพนธ์อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการเผยแพร่ผลงานวิจัยในระดับชาติและนานาชาติอย่างเหมาะสม

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. วิพากษ์ประเด็นร่วมสมัยในด้านการท่องเที่ยวและการบริการอย่างยั่งยืนอย่างเป็นระบบ	PLO 1 วิพากษ์ประเด็นร่วมสมัยโดยเชื่อมโยงองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน
2. ออกแบบและดำเนินการวิจัยอย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้สถานการณ์ที่หลากหลาย	PLO 2 ปฏิบัติโครงการพัฒนาการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน
3. สร้างองค์ความรู้ใหม่ที่มีคุณภาพ สอดคล้องกับประเด็นวิจัยร่วมสมัย โดยยึดมั่นในจริยธรรมและมีมาตรฐานการวิจัยระดับสากล	PLO 3 สร้างองค์ความรู้ใหม่ในประเด็นร่วมสมัยของการท่องเที่ยวและบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืนที่คำนึงถึงจริยธรรมการวิจัย

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
4.แสดงภาวะผู้นำทางวิชาการในการพัฒนาองค์ความรู้ และมีความรับผิดชอบต่อผลกระทบทางสังคมและจริยธรรมของงานวิจัย	PLO 4 แสดงภาวะผู้นำทางวิชาการโดยยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม และรับผิดชอบต่อสังคม
5.ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์ในการสืบค้น วิเคราะห์ และจัดทำวิทยานิพนธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพและสื่อสารในระดับวิชาการได้อย่างเหมาะสม	PLO 5 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์เพื่อการค้นคว้า การวิจัย ด้านการท่องเที่ยวและการบริการอย่างยั่งยืน และการนำเสนอเชิงวิชาการได้

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

วิจัยในระดับปริญญาเอก และเรียบเรียงเป็นวิทยานิพนธ์

Research at the doctoral degree level and compile into a thesis.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3

9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 3.5

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ดร.ชนกสุดา ชุมนานนท์

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก พ.ศ. 2568

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย 2.1 Phob-udom, P., Zhao, Y., Chumnanont, C., Yaiyong, A., & Chutipongdech, T. 2025. Comparative analysis of tourism policies among ASEAN member countries: A documentary research approach. <i>Asia Social Issues</i> . 18(3): e272910. 1-22. <a href="https://doi.org/10.48048/asi.2025.272910">https://doi.org/10.48048/asi.2025.272910</a> (TCI กลุ่มที่ 1: Peer Reviewer 3 คน)	N	0.8
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร                       อาจารย์ประจำหลักสูตร  
 อาจารย์ผู้สอน     อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล รองศาสตราจารย์ ดร. ชยพจน์ ลือนันต์  
 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก พ.ศ. 2565

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ชยพจน์ ลือนันต์. 2567. การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ในธุรกิจโรงแรม (Customer Relationship Management in Hotel Business). ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย: กรุงเทพมหานคร. 225 หน้า. ISBN: 978-616-616-421-3	H	1.0
2. ผลงานวิจัย 2.1 Lee-Anant, C., Choibamroong, T., & Srihwan, B. 2023. Enhancing the Competitiveness of the Show Business Industry for Cultural Export as a Means of Creative Economy Development and Tourism Promotion in the Future New Normal Era: The Case of Thailand. <i>Social Sciences</i> . 12(12), 690. 1-17. (Scopus) 2.2 Lee-Anant, C., Choibamroong, T., Punyasiri, S., & Srihwan, B. 2024. Potential Thai Tourist Segmentation to Reduce Dependency on Foreign Tourists highlighted by the COVID-19 Crisis. <i>Thailand and The World Economy</i> . 42(3): 1-17 pages. (Scopus) 2.3 Lee-Anant, C., & Rungreang, P. 2024. Guidelines for the Service Quality Development of Small Boutique Hotels that Attract Domestic Workcation Tourists: The Case Of Pattaya City, Thailand. <i>GeoJournal of Tourism and Geosites</i> . 55(3): 1028-1038. (Scopus)	M	1.0
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดลฤทัย เจียรกุล

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก พ.ศ. 2559

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย		
2.1 ปฏิพล ยอดสุรางค์, อรช กระแสอินทร์, ดลฤทัย เจียรกุล, และ ชนิษฐา สุขสง. 2566. การวางแผนเส้นทางท่องเที่ยวฐานทรัพยากรสิ่งแวดล้อมสรรค์สร้างในเมืองรองริมแม่น้ำ. วารสารการจัดการสิ่งแวดล้อม. 19(1): 66-89. (TCI กลุ่มที่ 2: Peer Reviewer 3 คน)	J	0.6
2.2 ภูริวัจน์ เดชอุ่ม และดลฤทัย เจียรกุล. 2567. การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวแบบเนิบช้าในจังหวัดชัยนาท. วารสารไทยคดีศึกษา. 21(2): 294-340. (TCI กลุ่มที่ 1: Peer Reviewer 3 คน)	N	0.8
2.3 ดลฤทัย เจียรกุล และประพนธ์ โอสธสัมพันธ์สุข. 2567. ความไว้วางใจเชิงอารมณ์และความไว้วางใจเชิงเหตุผลกับพฤติกรรมกรรมการเป็นบุคลากรที่ดีขององค์กรในธุรกิจคาเฟ่. วารสารปัญญาภิวัตน์. 16(2): 125-146. (TCI กลุ่มที่ 1: Peer Reviewer 3 คน)	N	0.8
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดรรารัตน์ ชิมพัฒนวงษ์

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก พ.ศ. 2559

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย 2.1 ดรรารัตน์ ชิมพัฒนวงษ์ และประเวศ อินทองปาน. 2565. รูปแบบการจัดการการท่องเที่ยววิถีพุทธตามแนววัดป่าอุดมสมพร จังหวัดสกลนคร. วารสารสังคมศาสตร์และมานุษยวิทยาเชิงพุทธ. 7(3): 287-301. (TCI กลุ่มที่ 1 : Peer Reviewer 3 คน) 2.2 Simpattanawong, D., Li, Q., & McEwan, K. 2024. A controlled trial comparing the impact of guided forest bathing or a mindful urban walk on heart rate, blood pressure, and mood in young Thai adults. <i>People and Nature</i> . 6(6): 2577–2586. DOI: 10.1002/pan3.10744 (Scopus) 2.3 Rodtook, P., Simpattanawong, D., Ruenbanthoeng, T., & Na Nongkhai, K. 2024. Forest bathing activity as a tool to promote wellness tourism in Thailand. <i>Humanities, Arts and Social Sciences Studies</i> . 24(2): 428–440. (Scopus)	N  M  M	0.8  1.0  1.0
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนภูมิ อติเวทิน

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก พ.ศ. 2548

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย		
2.1 ธนภูมิ อติเวทิน และ ศรัณย์ วิทยาการบัณฑิต. 2565. อิทธิพลของทฤษฎีตามแบบแผนในพฤติกรรมของผู้บริโภคโรงแรมสีเขียวประเทศไทย. วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์. 42(3): 146-168. (TCI กลุ่มที่ 2: Peer Reviewer 3 คน)	J	0.6
2.2 สาคร อามาตทิน และ ธนภูมิ อติเวทิน. 2565. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพการทำงานของพนักงานบริษัทเอกชนย่านธุรกิจในพื้นที่กรุงเทพมหานครภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19. วารสารวิชาการศรีปทุม ชลบุรี. 19(1): 195-210. (TCI กลุ่มที่ 2: Peer Reviewer 3 คน)	J	0.6
2.3 ธนภูมิ อติเวทิน และ ชาญชัย จิตเหล่าอาพร. 2566. ทักษะที่จำเป็นในการฝึกงานของนิสิตสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. วารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทรวิโรฒ. 14(1) (มกราคม-มิถุนายน): 1-18. (TCI กลุ่มที่ 2: Peer Reviewer 3 คน)	J	0.6
2.4 Ativetin, T. 2021. The Impact of the Learning Organization on the Essential Behaviors Regarding Employee Retention During the COVID-19 Pandemic. ABAC Journal. 41(3): 20-45. (Scopus)	M	1.0
2.5 Widtayakornbundit, S. & Ativetin, T. 2022. The Role of Knowledge Management on the Relationship of Learning Organisations and Employees' Behavior in Thailand's Hotel Industries. Geojournal of Tourism and Geosites. 44 (4): 1319-1325. (Scopus)	M	1.0
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ดร.ประพนธ์ โอสถสัมพันธ์สุข

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก พ.ศ. 2565

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย ดลฤทัย เจียรกุล และประพนธ์ โอสถสัมพันธ์สุข. 2567. ความไว้วางใจเชิงอารมณ์และความไว้วางใจเชิงเหตุผลกับพฤติกรรมความเป็นบุคลากรที่ดีขององค์การในธุรกิจคาเฟ่. วารสารปัญญาวิวัฒน์. 16(2): 125-146. (TCI กลุ่มที่ 1 : Peer Reviewer 3 คน)	N	0.8
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ดร.ปราชัญ ปุณณศุการมย์

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก พ.ศ. 2564

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพผลงาน	ค่าน้ำหนัก
<p>1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ Punnasuparom, P., Rodtook, P., &amp; Yaiyong, A. 2024. Key Motivations for the New Generation of Transactional Leadership in the Food and Beverage Franchise Business in Thailand. <i>Contemporary Management and Global Leadership for Sustainability</i> (181-195). IGI Global Scientific Publishing. <a href="https://doi.org/10.4018/979-8-3693-1273-5.ch011">https://doi.org/10.4018/979-8-3693-1273-5.ch011</a> (Scopus)</p>	I	1.0
<p>2. ผลงานวิจัย Punnasuparom, P., &amp; Krongyut, K. 2021. The Expectations of Foreign Tourists Staying at Hostels, Mueang District, Chiang Mai Province. <i>Dusit Thani College Journal</i>. 15(1): 183–199 pages. (TCI กลุ่มที่ 2: Peer Reviewer 3 คน)</p>	J	0.6
<p>3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี</p>		
<p>4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี</p>		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ดร.พิมณฑน์พัทธ์ รอดทุกข์

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก พ.ศ. 2550

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพผลงาน	ค่าน้ำหนัก
<p>1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ Punnasuparom, P., Rodtook, P., &amp; Yaiyong, A. 2024. Key Motivations for the New Generation of Transactional Leadership in the Food and Beverage Franchise Business in Thailand. <i>Contemporary Management and Global Leadership for Sustainability</i> (181-195). IGI Global Scientific Publishing. <a href="https://doi.org/10.4018/979-8-3693-1273-5.ch011">https://doi.org/10.4018/979-8-3693-1273-5.ch011</a> (Scopus)</p>	I	1.0
<p>2. ผลงานวิจัย</p> <p>2.1 จริยา สุพรรณ, รภัส ศิลป์ศรีกุล, พิมณฑน์พัทธ์ รอดทุกข์ และสุภาภรณ์ ประสงค์ทัน. 2566. ถอดบทเรียนการพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชนบทผ่านมุมมองชุมชนท้องถิ่น. <i>วารสารมนุษยศาสตร์วิชาการ</i>. 30 (2), 267-290. (TCI กลุ่มที่ 1: Peer Reviewer 3 คน)</p> <p>2.2 Rodtook P., Simpattanawong D., Ruenbanthoeng T., Na Nongkhai K. 2024. Forest bathing activity as a tool to promote wellness tourism in Thailand. <i>Humanities, Arts and Social Sciences Studies</i>. 24(2): 428-440. (Scopus)</p>	N  M	0.8  1.0
<p>3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี</p>		
<p>4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี</p>		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ดร.ภพพิศลย์ ภพอุดม

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก พ.ศ. 2561

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย		
2.1 Prasongthan, S., Phob-Udom, P., & Yaiyong, A. 2024. Tourism impacts and tourism-related stress: The rural tourism destinations in Thailand. <i>Pakistan Journal of Life and Social Sciences</i> . 22(2): 2152-2165. <a href="https://doi.org/10.57239/pjlss-2024-22.2.00154">https://doi.org/10.57239/pjlss-2024-22.2.00154</a> (Scopus)	M	1.0
2.2 Phob-udom, P., Chutipongdech, T. & Kampitak, T. 2025. Cabin crew leadership styles during COVID-19: A case of Thailand. <i>Asia-Pacific Social Science Review</i> . 25(1): 139-157. <a href="https://doi.org/10.59588/2350-8329.1563">https://doi.org/10.59588/2350-8329.1563</a> (Scopus)	M	1.0
2.3 Chutipongdech, T., Phob-udom, P., & Zhao, Y. 2025. A Systematic Review on Managing Esports Events: A Call to the Event Management Community. <i>Event Management</i> . 29(3): 479-488. <a href="https://doi.org/10.3727/152599524X17265263360412">https://doi.org/10.3727/152599524X17265263360412</a> (Scopus)	M	1.0
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ดร.วรกานต์ เฉลิมชัยกิจ

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก พ.ศ. 2566

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพผลงาน	ค่าน้ำหนัก
<p>1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ Chalermchaikit, V., &amp; Kozak, M. 2024. Barriers to gender-based pro-environmental travel behavior. In D. Zheng, M. Kozak, &amp; J. Wen (Eds.), <b>Handbook of Tourism and Consumer behavior</b> (260-274). Cheltenham: Edward Elgar Publishing. (Scopus)</p>	M	1.0
<p>2. ผลงานวิจัย 2.1 Chalermchaikit, V., Kozak, M. &amp; Preudhikulpradab, S. 2023. Inclusive management practices and organizational development in five-star hotels in Thailand: The case of general managers. <b>ABAC ODI JOURNAL. Vision. Action. Outcome.</b> 11(1): 1-25. (TCI กลุ่มที่ 2 : Peer review 3 คน) 2.2 Chalermchaikit, V., Kozak, M. &amp; Preudhikulpradab, S. 2024. Gender inclusion: The practices of organizational development and human resource management. <b>International Journal of Hospitality Management.</b> 120: 103773. <a href="https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2024.103773">https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2024.103773</a> (Scopus)</p>	J  M	0.6  1.0
<p>3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี</p>		
<p>4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี</p>		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์พิเศษ

ชื่อ นามสกุล ดร.ศรัณย์ วิทยากรบัณฑิต

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก พ.ศ. 2563

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพผลงาน	ค่าน้ำหนัก
<p>1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ Kankaew, K., Chaudhary, S., &amp; Widtayakornbundit, S. (Eds.). 2024. Contemporary Management and Global Leadership for Sustainability. 324 pages. IGI Global Scientific Publishing .ISBN: 979-836-931-274-2.</p>	I	1.0
<p>2. ผลงานวิจัย</p> <p>2.1 Widtayakornbundit, S. &amp; Ativetin, T. 2022. The Role of Knowledge Management on the Relationship of Learning Organisations and Employees' Behavior in Thailand's Hotel Industries. <i>Geojournal of Tourism and Geosites</i>. 44 (4): 1319-1325. (Scopus)</p> <p>2.2 Widtayakornbundit, S., &amp; Luangpituksa, C. 2023. Smart farmers' knowledge-oriented leadership and innovation performance: The mediating role of knowledge management, business competency, and innovation culture for agritourism. <i>Pakistan Journal of Commerce and Social Sciences</i>. 17(3): 618-645. (Scopus)</p> <p>2.3 Hu, J. &amp; Widtayakornbundit, S. 2024. Learner Leadership and Student Loyalty: An Interplay Among Higher Educational Student Behavior. <i>International Journal of Asian Business and Information Management</i>. 15(1): 1-19. (Scopus)</p>	M	1.0
<p>3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี</p>		
<p>4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี</p>		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล รองศาสตราจารย์ ดร.สุภาภรณ์ ประสงค์ทัน

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก พ.ศ. 2557

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ สุภาภรณ์ ประสงค์ทัน. 2567. การท่องเที่ยววิถีชนบท: ความคิดเชิงสร้างสรรค์กับการเพิ่ม มูลค่าเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน. กรุงเทพฯ: คณะมนุษยศาสตร์. 332 หน้า. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ISBN: 978-616-278-849-9.	H	1.0
2. ผลงานวิจัย		
2.1 Prasongthan, S. 2023. Exploring Tourists' Responsible Behavior: Evidence from Thailand. <i>ABAC Journal</i> . 43 (3): 1-20. <a href="https://doi.org/10.59865/abacj.2023.28">https://doi.org/10.59865/abacj.2023.28</a> (Scopus)	M	1.0
2.2 Prasongthan, S., & Silpsrikul, R. 2023. The connection of slow food principle with community based tourism in Thailand: Investigating generation Y perception. <i>GeoJournal of Tourism and Geosites</i> . 48(2spl): 709-716. <a href="https://doi.org/10.30892/gtg.482spl04-1070">https://doi.org/10.30892/gtg.482spl04-1070</a> (Scopus)	M	1.0
2.3 Prasongthan, S., Phob-Udom, P., & Yaiyong, A. 2024. Tourism impacts and tourism-related stress: The rural tourism destinations in Thailand. <i>Pakistan Journal of Life and Social Sciences</i> . 22(2): 2152-2165. <a href="https://doi.org/10.57239/pjlss-2024-22.2.00154">https://doi.org/10.57239/pjlss-2024-22.2.00154</a> (Scopus)	M	1.0
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล รองศาสตราจารย์ ดร.แสงสรรค์ ภูมิสถาน

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก พ.ศ. 2553

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย		
2.1 Phumsathan, S., Daonurai, K., Kraichak, E., Sungkaew, S., Teerawatananon, A. & Pongpattananurak, N. 2022. Effects of fire on diversity and aboveground biomass of understory communities in seasonally dry tropical forest in Western Thailand. <i>Sustainability (Switzerland)</i> . 14(22): 15067. (Scopus)	M	1.0
2.2 Choonhawong, W., & Phumsathan, S. 2022. Critical review of patterns, roles, and influences of social media in tourism. <i>Kasetsart Journal of Social Sciences</i> . 43(4): 1025-1034. (Scopus)	M	1.0
2.3 Phumsathan, S., Panyo, P., Pongpattananurak, N., & Udomwitid, S. 2022. Assessment of Tourism Development Potential Based on Tourism Components in Buffer Zone of Huai Kha Khaeng Wildlife Sanctuary, Uthai Thani Province. <i>ABAC Journal</i> . 42(4): 115-134. (Scopus)	M	1.0
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ดร.อังคณา ไทญ่ยง

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก พ.ศ. 2561

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพผลงาน	ค่าน้ำหนัก
<p>1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ Punnasuparom, P., Rodtook, P., &amp; Yaiyong, A. 2024. Key Motivations for the New Generation of Transactional Leadership in the Food and Beverage Franchise Business in Thailand. <b>Contemporary Management and Global Leadership for Sustainability</b> (181-195). IGI Global Scientific Publishing. <a href="https://doi.org/10.4018/979-8-3693-1273-5.ch011">https://doi.org/10.4018/979-8-3693-1273-5.ch011</a> (Scopus)</p>	I	1.0
<p>2. ผลงานวิจัย</p> <p>2.1 Prasongthan, S., Phob-Udom, P., &amp; Yaiyong, A. 2024. Tourism impacts and tourism-related stress: The rural tourism destinations in Thailand. <b>Pakistan Journal of Life and Social Sciences</b>. 22(2): 2152-2165. <a href="https://doi.org/10.57239/pjlss-2024-22.2.00154">https://doi.org/10.57239/pjlss-2024-22.2.00154</a> (Scopus)</p> <p>2.2 Phob-udom, P., Zhao, Y., Chumnanont, C., Yaiyong, A., &amp; Chutipongdech, T. 2025. Comparative analysis of tourism policies among ASEAN member countries: A documentary research approach. <b>Asia Social Issues</b>. 18(3): e272910. <a href="https://doi.org/10.48048/asi.2025.272910">https://doi.org/10.48048/asi.2025.272910</a> (TCI กลุ่มที่ 1: Peer Reviewer 3 คน)</p>	M  N	1.0  0.8
<p>3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี</p>		
<p>4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี</p>		



## บันทึกข้อความ

ส่วนงาน ภาควิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ คณะมนุษยศาสตร์ โทร .02 5795566-8 ต่อ 4600, 4617

ที่ อว 6501.0708/257

วันที่ 19 พฤษภาคม 2568

เรื่อง ขอแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรระดับมหาบัณฑิตและดุษฎีบัณฑิต ภาควิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ

เรียน คณบดีคณะมนุษยศาสตร์

ด้วยหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิตและดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัย อย่างยั่งยืน จะเปิดหลักสูตรในระดับมหาบัณฑิตและดุษฎีบัณฑิต ภายในปี พ.ศ. 2569 นั้น เพื่อให้การดำเนินการพัฒนาหลักสูตรเป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงขอเสนออนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรฯ รายละเอียดดังนี้

ศาสตราจารย์ ดร.เทิดชาย ช่วยบำรุง	ผู้ทรงคุณวุฒิ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนภูมิ อติเวทิน	ผู้ทรงคุณวุฒิ
คุณทิพวรรณ ศุภภักดิ์	ผู้ทรงคุณวุฒิ
รองศาสตราจารย์ ดร.สุภาภรณ์ ประสงค์ทัน	ประธาน
ดร.ภพพิศลย์ ภพอุดม	กรรมการ
ดร.พิมพ์ชนกพัทธ์ รอดทุกซ์	กรรมการ
ดร.อังคณา ใหญ่ยง	กรรมการ
ดร.ชนกสุดา ชุมนานนท์	กรรมการ
ดร.วรกานต์ เอลิมชัยกิจ	กรรมการ
ดร.ศรีมย์ วิทยากรบัณฑิต	กรรมการและเลขานุการ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(รองศาสตราจารย์ ดร.สุภาภรณ์ ประสงค์ทัน)  
หัวหน้าภาควิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ

อนุมัติ ลงนามแล้ว

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รงรบ รื่นบรรเทิง)  
คณบดีคณะมนุษยศาสตร์  
20 พ.ค. 2568

# ภาคผนวก

รหัสวิชา	01390611	2(2-0-4)
ชื่อวิชาภาษาไทย	การจัดการทุนมนุษย์ในการท่องเที่ยวระดับโลก	
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ	Human Capital Management in Global Tourism	

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)		ชั่วโมง บรรยาย
1.	อธิบายประมวลการสอนและข้อตกลงในชั้นเรียนแนวคิดและทฤษฎีทุนมนุษย์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวระดับโลก	2
2.	โครงสร้างแรงงานในภาคการท่องเที่ยวระดับนานาชาติ	2
3.	กลยุทธ์การวางแผนกำลังคนในบริษัทข้ามวัฒนธรรม	2
4.	การจัดการความหลากหลายของแรงงานในภาคการท่องเที่ยว	2
5.	จริยธรรมและธรรมาภิบาลในการจัดการทุนมนุษย์	2
6.	ภาวะผู้นำทางวิชาการในองค์กรการท่องเที่ยว	2
7.	การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์เพื่อการพัฒนาทุนมนุษย์	2
8.	การประเมินผลการปฏิบัติงานและการสร้างแรงจูงใจ	2
9.	การจัดการความรู้และการเรียนรู้ตลอดชีวิต	2
10.	ทักษะแห่งอนาคตและการพัฒนาศักยภาพแรงงาน	2
11.	การออกแบบแผนยุทธศาสตร์ทุนมนุษย์	2
12.	นโยบายแรงงานและกฎหมายระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้อง	2
13.	กรณีศึกษา: การบริหารทุนมนุษย์ในองค์กรระดับโลก	2
14.	อภิปรายประเด็นร่วมสมัยและเทคโนโลยีในบริบททุนมนุษย์	2
15.	สรุปเนื้อหาและการสอบปลายภาค	2
<b>รวม</b>		<b><u>30</u></b>

รหัสวิชา	01390612	2(2-0-4)
ชื่อวิชาภาษาไทย	การออกแบบประสบการณ์สำหรับการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน	
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ	Experience Design for Sustainable Tourism	

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	ชั่วโมง บรรยาย
1. แนะนำรายวิชา แนะนำรายวิชา แนวคิดพื้นฐานของการออกแบบการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน	2
2. การวิเคราะห์ประเด็นร่วมสมัยในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	2
3. การท่องเที่ยวที่ยั่งยืนเชิงพื้นที่และเชิงวัฒนธรรม	2
4. ความเข้าใจผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการมีส่วนร่วมในการออกแบบ	2
5. การออกแบบประสบการณ์ด้วยแนวคิดจิตสำนึกเชิงนิเวศ	2
6. Design Thinking ในการออกแบบประสบการณ์การท่องเที่ยว	2
7. การออกแบบบริการ (Service Design) และ Touchpoint การใช้เทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนประสบการณ์ที่ยั่งยืน	2
8. การวิเคราะห์ความเสี่ยง และความยืดหยุ่นใน ประสบการณ์การท่องเที่ยว (Risk and Resilience in Tourism Experience Planning)	2
9. การออกแบบประสบการณ์ที่เน้นความยั่งยืน	2
10. การออกแบบประสบการณ์ที่เน้นความยั่งยืน	2
11. การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์เพื่อการออกแบบและนำเสนอ	2
12. การประเมินประสบการณ์ท่องเที่ยวที่ยั่งยืน	2
13. ภาวะผู้นำและการมีส่วนร่วมเชิงวิชาการ	2
14. การเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงสู่การท่องเที่ยวที่ยั่งยืน (Leading Sustainable Tourism Transformation)	2
15. การนำเสนอรายงาน	2
<b>รวม</b>	<b><u>30</u></b>

รหัสวิชา	01390613	2(2-0-4)
ชื่อวิชาภาษาไทย	ประเด็นข้ามวัฒนธรรมในการท่องเที่ยวระดับโลก	
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ	Cross-Cultural Issues in Global Tourism	

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	ชั่วโมง บรรยาย
1. แนะนำรายวิชา ข้อตกลงในชั้นเรียน อุดมการณ์ วัฒนธรรม และการท่องเที่ยว	2
2. ทฤษฎีเกี่ยวกับอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	2
3. โลกาภิวัตน์และการเปลี่ยนแปลงของอัตลักษณ์ในพื้นที่ท่องเที่ยว	2
4. การเคลื่อนย้ายของผู้คน: นักท่องเที่ยว แรงงาน และผู้อพยพ	2
5. ประสบการณ์ข้ามวัฒนธรรม: การรับรู้ การตีความ และอคติ	2
6. อัตลักษณ์เชิงชาติพันธุ์ เพศ และชนชั้นในการท่องเที่ยว	2
7. การตลาดท่องเที่ยวกับการนำเสนอบทบาทของวัฒนธรรมและอัตลักษณ์	2
8. การท่องเที่ยวกับพลวัตของแรงงานข้ามชาติ	2
9. การเปลี่ยนแปลงของชุมชนท้องถิ่นและอัตลักษณ์ท้องถิ่น	2
10. การเคลื่อนย้ายและอัตลักษณ์ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้	2
11. นโยบายการท่องเที่ยวต่อการข้ามวัฒนธรรม	2
12. การออกแบบประสบการณ์ท่องเที่ยวบนฐานวัฒนธรรมและความหลากหลาย	2
13. มุมมองวิพากษ์ต่อการข้ามวัฒนธรรม	2
14. การวิจัยด้านอัตลักษณ์วัฒนธรรมและการเคลื่อนย้าย	2
15. นำเสนอรายงาน	2
<b>รวม</b>	<b><u>30</u></b>

รหัสวิชา	01390614	2(2-0-4)
ชื่อวิชาภาษาไทย	กลยุทธ์แบรนด์และการวิเคราะห์ตลาดใหม่ในธุรกิจท่องเที่ยว	
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ	Immerging Market Analysis and Brand Strategy in Tourism	

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)		ชั่วโมง บรรยาย
1.	อธิบายประมวลการสอนและข้อตกลงในชั้นเรียนแนวคิดกลยุทธ์แบรนด์และความสำคัญในธุรกิจท่องเที่ยว	2
2.	องค์ประกอบและกรอบกลยุทธ์แบรนด์	2
3.	แนวทางการกำหนดตำแหน่งแบรนด์ในตลาดใหม่	2
4.	พฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดท่องเที่ยวเกิดใหม่	2
5.	การวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมและแนวโน้มตลาด	2
6.	การจัดการภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นในแบรนด์	2
7.	กลยุทธ์การสร้างคุณค่าแบรนด์ในบริบทเชิงวัฒนธรรม	2
8.	การวางแผนกลยุทธ์การตลาดเพื่อการรับรู้แบรนด์	2
9.	การประเมินโอกาสและความเสี่ยงในตลาดใหม่	2
10.	การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์ในการสนับสนุนกลยุทธ์แบรนด์	2
11.	ภาวะผู้นำเชิงจริยธรรมในกระบวนการจัดการแบรนด์	2
12.	กรณีศึกษากลยุทธ์แบรนด์ระดับนานาชาติ	2
13.	อภิปรายประเด็นร่วมสมัยเกี่ยวกับแบรนด์และตลาดเกิดใหม่	2
14.	สรุปองค์ความรู้และการสังเคราะห์แนวคิดกลยุทธ์แบรนด์	2
15.	การสะท้อนผลการเรียนรู้และการประเมินผลและสอบปลายภาค	2
<b>รวม</b>		<b><u>30</u></b>

รหัสวิชา	01390615	2(2-0-4)
ชื่อวิชาภาษาไทย	การจัดการธุรกิจการบินกับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม	
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ	Sustainable Aviation and Environmental Management	

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)		ชั่วโมง บรรยาย
1.	อธิบายประมวลการสอนและข้อตกลงในชั้นเรียน โครงสร้างธุรกิจการบินและพลวัตของอุตสาหกรรมในศตวรรษที่ 21	2
2.	แนวคิดด้านความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนในธุรกิจการบิน	2
3.	พฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดการบินเกิดใหม่	2
4.	การวิเคราะห์แนวโน้มตลาดด้วยข้อมูลเชิงกลยุทธ์	2
5.	การวางตำแหน่งแบรนด์สายการบินในตลาดเกิดใหม่	2
6.	กลยุทธ์แบรนด์และการบริหารภาพลักษณ์สายการบิน	2
7.	การจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมในธุรกิจการบิน	2
8.	นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อความยั่งยืนในธุรกิจการบิน	2
9.	การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงกลยุทธ์ในธุรกิจการบิน	2
10.	กรณีศึกษาสายการบินระดับโลกกับกลยุทธ์สิ่งแวดล้อม	2
11.	การวางแผนกลยุทธ์การตลาดแบบยั่งยืน	2
12.	ภาวะผู้นำเชิงจริยธรรมในธุรกิจการบิน	2
13.	การจัดการภาพลักษณ์ในวิกฤตและตลาดใหม่	2
14.	อภิปรายประเด็นร่วมสมัยในธุรกิจการบินและสิ่งแวดล้อม	2
15.	สรุป ทบทวน และสอบปลายภาค	2
<b>รวม</b>		<b><u>30</u></b>

รหัสวิชา	01390616	2(2-0-4)
ชื่อวิชาภาษาไทย	การบริหารลูกค้าสัมพันธ์และความเป็นเลิศด้านการบริการ	
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ	Customer Relationship Management and Service Excellence	

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	ชั่วโมง บรรยาย
1. อธิบายประมวลการสอนและข้อตกลงในชั้นเรียน แนวคิดพื้นฐานของ CRM ในภาคบริการ	2
2. องค์ประกอบและกระบวนการของการบริหารลูกค้าสัมพันธ์	2
3. พฤติกรรมและความคาดหวังของลูกค้าในธุรกิจบริการ	2
4. การออกแบบประสบการณ์ลูกค้า (Customer Experience Design)	2
5. กลยุทธ์การสร้างความภักดีของลูกค้า	2
6. การสื่อสารเพื่อความไว้วางใจในบริการ	2
7. การจัดการทีมบริการเพื่อความเป็นเลิศ	2
8. จริยธรรมและความรับผิดชอบในงานบริการ	2
9. การจัดการข้อมูลลูกค้าและระบบ CRM	2
10. เทคโนโลยีเพื่อการวิเคราะห์พฤติกรรมลูกค้า	2
11. กรณีศึกษาความสำเร็จของ CRM ในภาคบริการ	2
12. การวิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคใน CRM	2
13. การวางแผนกลยุทธ์ CRM สำหรับองค์กรบริการ	2
14. กิจกรรมสรุปและการสะท้อนคิด (Reflection)	2
15. การสะท้อนผลการเรียนรู้และสอบปลายภาค	2
<b>รวม</b>	<b><u>30</u></b>

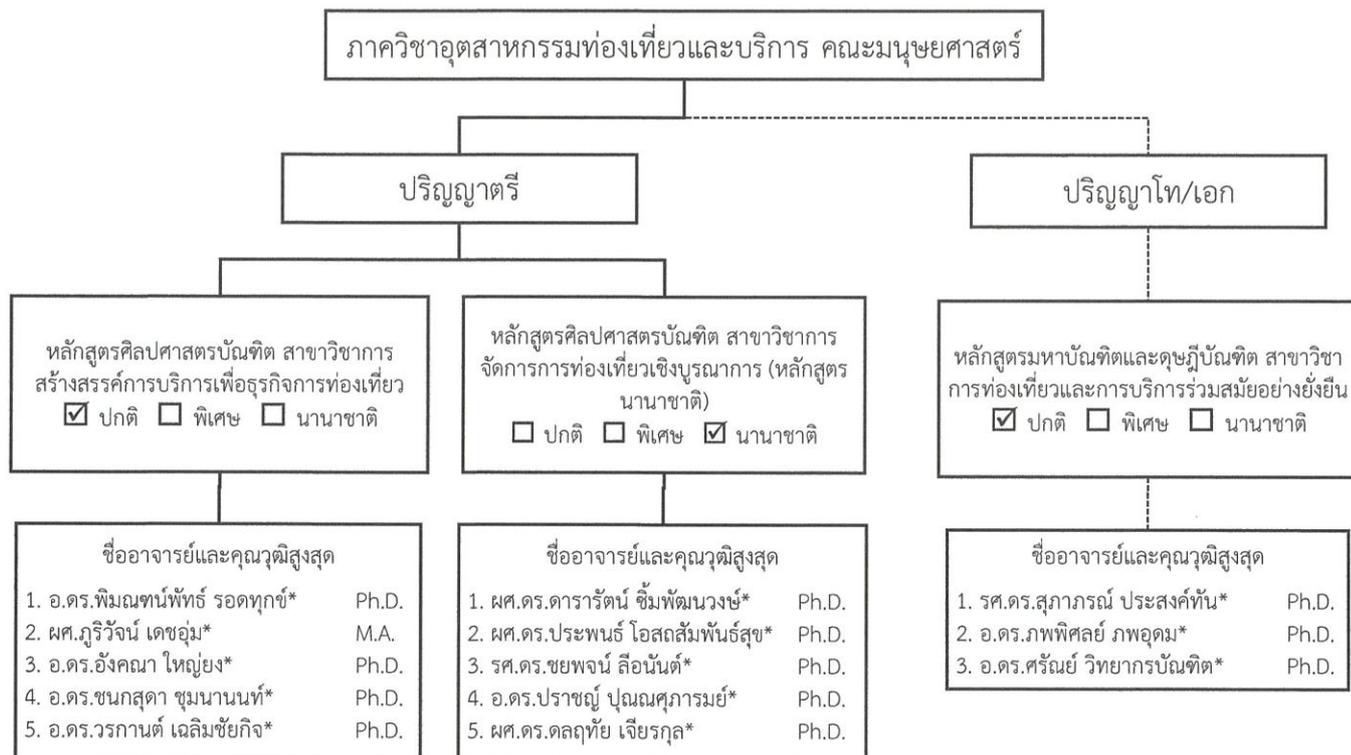
รหัสวิชา	01390617	2(2-0-4)
ชื่อวิชาภาษาไทย	การขยายธุรกิจระหว่างประเทศในอุตสาหกรรมบริการ	
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ	Internationalization in Hospitality Industry	

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	ชั่วโมง บรรยาย
1. แนวคิดและความหมายของการขยายธุรกิจระหว่างประเทศในอุตสาหกรรมบริการ	2
2. แรงจูงใจและเหตุผลในการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ	2
3. ทฤษฎีทั่วไปเกี่ยวกับรูปแบบการเข้าสู่ตลาด	2
4. ทฤษฎีทั่วไปเกี่ยวกับรูปแบบการเข้าสู่ตลาด	2
5. รูปแบบการเข้าสู่ตลาด: ส่งออก ร่วมทุน การให้สิทธิ์ และการลงทุนโดยตรง	4
6. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกวิธีเข้าสู่ตลาด	2
7. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกวิธีเข้าสู่ตลาด	2
8. การวิเคราะห์บริบทและความเสี่ยงในการขยายธุรกิจบริการ	4
9. การวิเคราะห์บริบทและความเสี่ยงในการขยายธุรกิจบริการ	2
10. การวางแผนกลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ	4
11. อภิปรายกรณีศึกษาและนำเสนอแผนกลยุทธ์	2
12. สะท้อนผลการเรียนรู้และประเมินผลรายวิชา	2
<b>รวม</b>	<b><u>30</u></b>

รหัสวิชา	01390691	3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย	ระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูงทางการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน	
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ	Advanced Research Methods in Contemporary Sustainable Tourism and Hospitality	

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)		ชั่วโมง บรรยาย
1.	อธิบายประมวลการสอนและข้อตกลงในชั้นเรียนแนวคิดและความสำคัญของการวิจัยในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ	3
2.	ประเภทการวิจัยและกรอบแนวคิดการวิจัย	3
3.	การกำหนดปัญหา วัตถุประสงค์ และคำถามวิจัย	3
4.	การทบทวนวรรณกรรมและการสร้างกรอบแนวคิด	3
5.	การตั้งสมมติฐานและการกำหนดตัวแปร	3
6.	การออกแบบวิจัยและเทคนิคการสุ่มตัวอย่าง	3
7.	การพัฒนาเครื่องมือวิจัยและการตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ	3
8.	แนวทางการเก็บข้อมูลและการบริหารจัดการข้อมูล	3
9.	การเลือกใช้สถิติและการวิเคราะห์เบื้องต้น	3
10.	การใช้โปรแกรมเพื่อวิเคราะห์ข้อมูล	6
11.	การแปลผล การตีความ และการจัดทำรายงานวิจัย	3
12.	จริยธรรมในการวิจัยและการอ้างอิงทางวิชาการ	3
13.	กิจกรรมสรุปและการสะท้อนความรู้	3
14.	การสะท้อนผลการเรียนรู้และสอบปลายภาค	3
<b>รวม</b>		<b>45</b>

## แผนภูมิอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

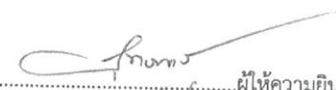




หนังสือยินยอมอนุญาตให้บุคลากรในสังกัดเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตร

เขียนที่... ภาควิชาวิศวกรรมเครื่องกล มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี  
วันที่... 24... เดือน... พฤษภาคม... พ.ศ. 2564

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว... ชัยพรพงษ์ สว่างวงศ์  
ตำแหน่ง... หัวหน้าภาควิชา... สังกัดคณะ/หน่วยงาน... ภาควิชาวิศวกรรมเครื่องกล มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี  
ยินยอมให้... รองศาสตราจารย์ ดร.แสงสรรค์ ภูมิสถาน... เป็นอาจารย์ประจำหลักสูตรหลักสูตรศิลปศาสตรมหา  
บัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน และหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชา  
การท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2569 ภาควิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและ  
บริการ คณะมนุษยศาสตร์

ลงชื่อ... ... ผู้ให้ความยินยอม  
(นาย/นาง/นางสาว... สว่างวงศ์...)  
ตำแหน่ง... หัวหน้าภาควิชาวิศวกรรมเครื่องกล