

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน
หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2569
คณะมนุษยศาสตร์

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2569

ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ภาควิชา/คณะ/วิทยาเขต

ภาควิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ คณะมนุษยศาสตร์ บางเขน

1. ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับหลักสูตร

1.1 รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน

ภาษาอังกฤษ Master of Arts Program in Contemporary Sustainable Tourism and Hospitality

1.2 ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน)

ชื่อย่อ ศศ.ม. (การท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน)

ชื่อเต็ม Master of Arts (Contemporary Sustainable Tourism and Hospitality)

ชื่อย่อ M.A. (Contemporary Sustainable Tourism and Hospitality)

1.3 วิชาเอก (ถ้ามี)

ไม่มี

1.4 จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

แผน 1 แบบ ก 2 ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

แผน 2 ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

1.5. รูปแบบของหลักสูตร

1.5.1 รูปแบบ หลักสูตรระดับปริญญาโท

1.5.2 ภาษาที่ใช้ ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ (ภาษาอังกฤษ)

1.5.3 การรับเข้าศึกษา รับทั้งนิสิตไทยและนิสิตต่างชาติ

1.5.4 ความร่วมมือกับสถาบันร่วมผลิต เป็นหลักสูตรเฉพาะของสถาบัน

1.5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

1.6 สถานภาพหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

สถานภาพหลักสูตร

- หลักสูตรเปิดใหม่ กำหนดเปิดสอน ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2569

การพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- ได้พิจารณาถ้อยแถลงโดยคณะกรรมการวิชาการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในการประชุมครั้งที่ 1/2569 เมื่อวันที่ 2 เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2569
- ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในการประชุมครั้งที่ 2/2569 เมื่อวันที่ 23 เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2569

1.7 ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรจะได้รับการเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 ในปีการศึกษา 2570

1.8 อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการท่องเที่ยวและบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน

1. บุคลากรในหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เช่น นักวิเคราะห์แผนและนโยบายด้านการท่องเที่ยว เจ้าหน้าที่พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ/สิ่งแวดล้อม และเจ้าหน้าที่ส่งเสริมมรดกวัฒนธรรม/ภูมิปัญญาท้องถิ่น
 2. บุคลากรระดับบริหารในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ เช่น การโรงแรม การท่องเที่ยว การบิน และการขนส่ง การจัดประชุมสัมมนา การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และธุรกิจการจัดแสดงนิทรรศการและงานอีเวนต์ เช่น หัวหน้าพนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน หัวหน้าพนักงานต้อนรับบนภาคพื้นดิน ผู้จัดการงานประชุม-นิทรรศการ และผู้จัดการแผนกต่างๆในโรงแรม
 3. ผู้สร้างสรรค์เนื้อหาและประสบการณ์ท่องเที่ยว เช่น ผู้สร้างสรรค์เนื้อหาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว เจ้าหน้าที่สื่อสารและประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยว และผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดดิจิทัลเพื่อการท่องเที่ยว
 4. บุคลากรทางการศึกษา นักวิจัย นักวิชาการด้านการท่องเที่ยวและบริการ เช่น อาจารย์และนักวิจัยพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชน, นักสื่อความหมายและอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว และนักวิชาการด้านการส่งเสริมมรดกวัฒนธรรม/ภูมิปัญญาท้องถิ่น
 5. ผู้ประกอบการและนักพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ เช่น เจ้าของบริษัทนำเที่ยวเชิงประสบการณ์ ผู้จัดการธุรกิจที่พักรูปแบบใหม่ และนักวางกลยุทธ์นวัตกรรมด้านบริการ
 6. ที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยวและบริการ เช่น ที่ปรึกษาการพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว ผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาประสบการณ์ลูกค้า-นักท่องเที่ยว และนักวิเคราะห์โอกาสตลาดและแนวโน้มอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
- ## 2. ปรัชญา วัตถุประสงค์และผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร
- ### 2.1 ปรัชญาของหลักสูตร

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน มีปรัชญาร่วมในการพัฒนามหาบัณฑิตให้เป็นผู้รู้ด้านด้านการท่องเที่ยวและบริการที่มีวิสัยทัศน์ก้าวไกล ยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม และการพัฒนาที่ยั่งยืน พร้อมสามารถประยุกต์องค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อตอบสนองต่อบริบทการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวร่วม

สมัย โดยหลักสูตรได้ออกแบบปรัชญาให้สอดคล้องกับเป้าหมายของผู้เรียนในแต่ละแผนการศึกษา
ดังนี้

แผน 1 แบบ ก 2

มุ่งพัฒนามหาบัณฑิตให้เป็นนักวิชาการและนักวิจัยด้านการท่องเที่ยวและการบริการที่มี
ความรู้เชิงลึก สามารถวิเคราะห์ปรากฏการณ์ร่วมสมัยอย่างเป็นระบบ สร้างองค์ความรู้ใหม่อย่างมี
คุณภาพและจริยธรรมทางวิชาการ และใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการวิจัยและการเผยแพร่ผลงาน
ทางวิชาการเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

แผน 2

มุ่งพัฒนามหาบัณฑิตให้เป็นนักวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวและการบริการที่มีสมรรถนะสูง
สามารถประยุกต์องค์ความรู้เชิงทฤษฎีและเชิงปฏิบัติในการวิเคราะห์ วางแผน และจัดการธุรกิจหรือ
องค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีจริยธรรมในวิชาชีพ และใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีด
ความสามารถในการแข่งขันและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

2.2 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน
มีเป้าหมายที่จะผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และมีคุณลักษณะ ดังต่อไปนี้

แผน 1 แบบ ก 2 หลักสูตรมีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่

1. มีความรู้เชิงลึกด้านการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัยบนฐานความยั่งยืน
2. มีความสามารถด้านการวิจัย การคิดเชิงวิเคราะห์และเชิงวิพากษ์ เพื่อสร้างองค์
ความรู้ใหม่ทางวิชาการ
3. สามารถออกแบบและดำเนินการวิจัยที่มีคุณภาพและจริยธรรมทางวิชาการ
4. ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์ในการสืบค้น วิเคราะห์ และ
เผยแพร่ผลงานวิจัย
5. มีภาวะผู้นำทางวิชาการและจิตสำนึกต่อสังคม ชุมชน และการพัฒนาที่ยั่งยืน

แผน 2 หลักสูตรมีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่

1. มีความรู้และความเข้าใจด้านการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัย
2. สามารถประยุกต์องค์ความรู้ไปใช้วิเคราะห์ วางแผน และแก้ไขปัญหาใน
สถานการณ์จริงได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. สามารถจัดทำรายงานการศึกษาเชิงวิชาชีพที่มีคุณภาพและจริยธรรม
4. ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์ในการจัดการข้อมูล การวิเคราะห์
และการตัดสินใจ
5. มีภาวะผู้นำ ทักษะการสื่อสาร และความสามารถในการทำงานในบริบทพหุ
วัฒนธรรม

2.3 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

แนวคิดการออกแบบหลักสูตร

การออกแบบหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน
เกิดจากการวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 5 กลุ่ม ได้แก่ นิสิตปัจจุบันระดับปริญญาตรี
ศิษย์เก่า ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว ผู้ทรงคุณวุฒิและนักวิชาการ และอาจารย์ประจำ ซึ่งสะท้อนความ

ต้องการร่วมกันว่าอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในยุคปัจจุบันต้องการบุคลากรที่มีความสามารถในการคิด วิเคราะห์ แก้ปัญหาเชิงระบบ ปรับตัวตามเทคโนโลยีใหม่ มีความรู้รอบด้านด้านการบริหารจัดการ การตลาด เทคโนโลยี การพยากรณ์แนวโน้ม รวมถึงมีคุณธรรม-จริยธรรมในวิชาชีพและความเข้าใจด้านความยั่งยืนอย่างแท้จริง

นิสิตปัจจุบันและศิษย์เก่าพึงชี้ถึงความต้องการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ชั้นสูง การคิดเชิงวิเคราะห์ การใช้ข้อมูลประกอบการตัดสินใจ และความสามารถรับมือความกดดันในการทำงาน ส่วนผู้ประกอบการเน้นความสามารถในการประยุกต์ความรู้ไปใช้จริง การจัดการงานบริการอย่างสร้างสรรค์ การออกแบบแหล่งท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับตลาดยุคใหม่ และการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน ขณะที่ผู้ทรงคุณวุฒิและนักวิชาการให้ความสำคัญกับการพัฒนานักวิชาชีพระดับกลางที่มีความรู้รอบด้าน สามารถตีความข้อมูล วิเคราะห์เชิงลึก และประยุกต์ความรู้สู่การพัฒนาชุมชนหรือองค์กรได้จริง ส่วนอาจารย์ประจำภาควิชามุ่งผลิตบัณฑิตที่มีทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง การใช้เทคโนโลยีใหม่ รวมถึงความสามารถในการเชื่อมโยงงานวิจัยกับปัญหาการท่องเที่ยวร่วมสมัยได้อย่างเหมาะสม

จากภาพรวมความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หลักสูตรจึงได้แยกแนวทางการพัฒนามหาบัณฑิตให้สอดคล้องกับสมรรถนะที่แตกต่างกันระหว่าง แผนวิชาการ (แผน 1 แบบ ก 2) และ แผนวิชาชีพ (แผน 2)

แผน 1 แบบ ก 2 (แผนวิชาการ) เน้นตอบสนองความต้องการของผู้ทรงคุณวุฒิ-นักวิชาการ และนโยบายการพัฒนากำลังคน โดยมุ่งผลิตนักวิจัยที่สามารถวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกและตีความประเด็นร่วมสมัย สร้างองค์ความรู้ใหม่เพื่อยกระดับอุตสาหกรรม ใช้วิธีวิจัย เครื่องมือดิจิทัล และปัญญาประดิษฐ์เพื่อการผลิตงานวิจัย รักษาจริยธรรมทางวิชาการ และเผยแพร่ผลงานในวงวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

ในขณะที่แผน 2 (แผนวิชาชีพ) เน้นตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการ ตลาดแรงงาน และผู้เรียนที่ต้องการทักษะปฏิบัติ โดยเน้นการผลิตบุคลากรที่วิเคราะห์ปัญหาเชิงธุรกิจ จัดทำรายงานการศึกษาเชิงวิชาชีพ วางแผนกลยุทธ์และแก้ปัญหาในสถานการณ์จริง ใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และ AI เพื่อการจัดการในองค์กร และทำงานร่วมกับผู้คนหลายวัฒนธรรมด้วยความเป็นมืออาชีพ

เมื่อเปรียบเทียบกับสองหลักสูตรคู่เทียบ (ระดับปริญญาโท) ได้แก่ หลักสูตรการจัดการการท่องเที่ยวและบริการแบบบูรณาการ มหาวิทยาลัย NIDA และ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ พบว่า หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน มีความแตกต่างดังนี้

1. แนวคิดหลักสูตรมุ่งความร่วมมือและความยั่งยืน โดยคู่เทียบ วางกรอบหลักสูตรในเชิง “การจัดการธุรกิจท่องเที่ยว” เป็นหลัก ในขณะที่หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืนมุ่งเน้น ความร่วมมือ (Contemporary) + ความยั่งยืน (Sustainability) โดยครอบคลุมมิติเศรษฐกิจ ชุมชน วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม และเทรนด์โลกทางท่องเที่ยว ทำให้บัณฑิตมีความเข้าใจเชิงระบบมากกว่า

2. ค่าธรรมเนียมต่ำและคุ้มทุนกว่ามาก โดย หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืนมีค่าธรรมเนียมการศึกษาตลอดหลักสูตรประมาณ 77,200 บาท ในขณะที่หลักสูตรของ NIDA และ ABAC มีค่าธรรมเนียมการศึกษาตลอดหลักสูตรอยู่ที่ 98,500-189,400 บาท และ 550,500 บาท ตามลำดับ จึงเห็นได้ว่าหลักสูตรของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์มี ความคุ้มทุนสูงที่สุด ทำให้เปิดโอกาสให้ผู้เรียนจากหลากหลายสาขาอาชีพเข้าถึงได้ง่าย ทั้งผู้ประกอบการ ผู้พัฒนาชุมชน บุคลากรภาครัฐ และผู้ทำงานในแวดวงบริการ

3. เอกลักษณ์ด้าน “ความร่วมมืออย่างยั่งยืน” คู่เทียบเน้นบริหารจัดการและธุรกิจเป็นหลัก ในขณะที่ หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน เพิ่ม

องค์ประกอบของ การวิเคราะห์แนวโน้มโลก การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี บริบทสังคมร่วมสมัย การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ซึ่งเป็นมิติที่ตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการและสอดคล้องกับทิศทางประเทศมากกว่า

นอกจากนี้ในมิติของ ตลาดแรงงาน การศึกษาข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และรายงานแนวโน้มอุตสาหกรรมระบุอย่างชัดเจนว่าตลาดกำลังต้องการบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านการวิเคราะห์ข้อมูล การออกแบบประสบการณ์นักท่องเที่ยว การบริหารความเสี่ยง การจัดการความยั่งยืน และการประสานงานในบริบทพหุวัฒนธรรม ซึ่งเป็นกลุ่มทักษะที่ยังเป็นช่องว่างสำคัญของแรงงานในปัจจุบัน การบูรณาการทักษะเหล่านี้เข้าสู่หลักสูตรจึงเป็นการตอบสนองต่อความต้องการของอุตสาหกรรมอย่างแท้จริง และสนับสนุนการพัฒนาทุนมนุษย์ของประเทศในระยะยาว

ด้วยกระบวนการวิเคราะห์ดังกล่าว หลักสูตรนี้จึงได้รับการออกแบบให้เชื่อมโยงความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลาดแรงงาน และบริบทการแข่งขันของสถาบันอุดมศึกษาอย่างเป็นเอกภาพ โดยกำหนดสมรรถนะของบัณฑิตให้แตกต่างกันตามเป้าหมายของแต่ละแผน แต่ยังคงอัตลักษณ์ร่วมของการเป็นมหาบัณฑิตที่สามารถใช้ความรู้ เทคโนโลยี และจริยธรรมในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการสู่ความยั่งยืนอย่างแท้จริง

2.3.1 สถานการณ์ภายนอกหรือความต้องการกำลังคนของประเทศหรือนานาชาติ

การออกแบบหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการท่องเที่ยวและบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2569) ตั้งอยู่บนบริบทที่ภาคการท่องเที่ยวเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย ทั้งด้านการเติบโตของ GDP การจ้างงาน และการลงทุน โดยมีนโยบายของรัฐ เช่น “IGNITE THAILAND’S TOURISM” การผลักดัน BCG Economy Model แนวคิด ESG และเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) เป็นกรอบทิศทางสำคัญ ควบคู่กับข้อมูลคาดการณ์การจ้างงานที่สะท้อนภาวะขาดแคลนบุคลากรด้านการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง ทำให้ประเทศต้องการกำลังคนที่มีสมรรถนะสูงด้านการท่องเที่ยวและบริการในมิติของความยั่งยืน เทคโนโลยีดิจิทัล และการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกยุคใหม่

เมื่อพิจารณาร่วมกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 และ 13 แผนการศึกษาแห่งชาติ และยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จะเห็นว่าทั้งระดับประเทศและระดับสถาบันต่างให้ความสำคัญกับการพัฒนาทุนมนุษย์ให้มีศักยภาพด้านการวิจัย นวัตกรรม การคิดวิเคราะห์เชิงระบบ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และการยึดมั่นในคุณธรรมจริยธรรม หลักสูตรมหาบัณฑิตนี้จึงถูกออกแบบให้ตอบสนองต่อสถานการณ์ดังกล่าว ผ่านการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งสร้างบัณฑิตซึ่งสามารถเชื่อมโยงองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและบริการเข้ากับประเด็นร่วมสมัยและความยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรม

จากการสังเคราะห์บริบทภายนอกและความต้องการกำลังคนของประเทศ หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการท่องเที่ยวและบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน จึงกำหนดแนวทางการพัฒนาผู้เรียนที่ชัดเจนดังนี้

1. มุ่งสร้างมหาบัณฑิตที่เป็นกำลังขับเคลื่อนประเทศไทยในภาคการท่องเที่ยวและบริการ โดยมีความรู้และทักษะสำหรับการทำงานเชิงวิชาชีพควบคู่กับการผลิตผลงานวิชาการที่มีคุณค่า
2. ส่งเสริมการพัฒนากำลังคนให้สอดคล้องกับแนวคิดการพัฒนาที่ยั่งยืน ทั้งในมิติทรัพยากรธรรมชาติ ชุมชน สังคม วัฒนธรรม และเศรษฐกิจ
3. ปลุกฝังคุณธรรม จริยธรรม จิตสาธารณะ ความเท่าเทียม และความเป็นพลเมืองโลก ตลอดจนการตระหนักรู้สถานการณ์ร่วมสมัยทั้งในและต่างประเทศ เพื่อให้สามารถอยู่ร่วมในสังคมพหุวัฒนธรรมได้อย่างสร้างสรรค์

4. จัดการเรียนการสอนที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ และการจัดการข้อมูล ให้ผู้เรียนสามารถพัฒนาตนเองต่อเนื่องและรองรับการเปลี่ยนแปลงของตลาดแรงงานในอนาคต

แนวคิดข้างต้นจึงทำให้หลักสูตรมหาบัณฑิตนี้มีความเชื่อมโยงอย่างชัดเจนกับสถานการณ์ภายนอกและความต้องการกำลังคนของประเทศ และเป็นกลไกสำคัญในการผลิตบุคลากรที่ตอบโจทย์ทั้งระดับอุตสาหกรรมและนโยบายการพัฒนาประเทศในระยะยาว

2.3.2 การกำหนดผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการได้มาซึ่งความต้องการและความคาดหวัง

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน กำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับการผลิตบัณฑิตไว้ 5 กลุ่ม ได้แก่ ผู้ใช้บัณฑิต ผู้ทรงคุณวุฒิ ศิษย์เก่านิสิตปัจจุบัน และอาจารย์ประจำ โดยรายละเอียดของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีส่วนร่วมในงานวิจัย มีดังนี้ ผู้ใช้บัณฑิต หมายถึง ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวที่เป็นผู้บังคับบัญชาชั้นต้น หัวหน้างาน หัวหน้าฝ่าย ผู้จัดการ ผู้อำนวยการ เจ้าของกิจการ ที่มีอำนาจในการสั่งการ ให้ความดีความชอบ หรือให้โทษแก่ตัวบัณฑิต รวมถึงหน่วยงานอื่น ๆ ที่คาดว่าจะเป็นผู้ใช้บัณฑิตในอนาคต โดยมีจำนวนผู้มีส่วนร่วมในงานวิจัยจำนวน 8 คน จาก 5 สายงาน ได้แก่ โรงแรม สายการบิน ธุรกิจนำเที่ยว มัคคุเทศก์ และธุรกิจ อีเวนต์ เพื่อให้มีข้อมูลเพียงพอและผลการวิเคราะห์ที่น่าเชื่อถือยิ่งขึ้น

ผู้ทรงคุณวุฒิและนักวิชาการในการศึกษาวิจัยนี้หมายถึงผู้ที่มีความเชี่ยวชาญในการวิเคราะห์หลักสูตรและมีประสบการณ์สอนด้านการท่องเที่ยวและบริการ โดยเชิญผู้ทรงคุณวุฒิจากหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ 5 ท่าน

ศิษย์เก่าในการศึกษาวิจัยนี้หมายถึงผู้สำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสร้างสรรค์การบริการเพื่อการท่องเที่ยวในช่วงระยะเวลาไม่เกิน 10 ปี จำนวนทั้งสิ้น 5 คน เพื่อผู้ที่มีส่วนร่วมในงานวิจัยจะได้ยังคงสามารถเรียกคืนความทรงจำเกี่ยวกับรายละเอียดรายวิชาวิธีการจัดการเรียนการสอน การวัดประเมินผล ตลอดจนสามารถเชื่อมโยงประสบการณ์ที่มีต่อหลักสูตรกับการทำงานในปัจจุบันได้

นิสิตปัจจุบันในการศึกษาวิจัยนี้หมายถึงนิสิตที่กำลังศึกษาอยู่ในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสร้างสรรค์การบริการเพื่อการท่องเที่ยวจำนวนทั้งหมด 6 คน และนิสิตที่กำลังศึกษาในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์และมีความสนใจด้านการท่องเที่ยวและบริการจำนวน 6 คน

อาจารย์ประจำหมายถึง คณาจารย์ประจำสังกัดภาควิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการที่ได้รับการบรรจุแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งอย่างต่อเนื่องเต็มเวลาในมหาวิทยาลัย และมีหน้าที่รับผิดชอบหลักในการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การให้คำปรึกษาทางวิชาการ และการบริหารจัดการหลักสูตร

สำหรับข้อมูลความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หลักสูตรใช้วิธีการเก็บข้อมูลที่หลากหลายเพื่อให้เหมาะสมกับความเป็นไปได้ในการเก็บข้อมูลและกรอบเวลาที่จำกัด และใช้วิธีการวิเคราะห์เชิงคุณภาพ (Qualitative Method) เพื่อให้ได้ผลลัพธ์การวิจัยที่สามารถอธิบายได้ทั้งในเชิงกว้างและเชิงลึก ดังนี้

การสนทนากลุ่ม (Focus Group) ใช้ในการเก็บข้อมูลจากนิสิตปัจจุบัน ข้อมูลที่ได้จากการเก็บข้อมูลวิธีนี้ถูกนำไปวิเคราะห์เชิงคุณภาพเพื่อจำแนกความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียออกเป็น 4 ด้าน ได้แก่ ความรู้ (Knowledge) ทักษะ (Skills) จริยธรรม (Ethics) และลักษณะบุคคล (Character)

การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ใช้เก็บข้อมูลจากผู้ใช้บัณฑิต เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลเชิงลึก ข้อมูลที่ได้จากการเก็บข้อมูลวิธีนี้ถูกนำไปวิเคราะห์เชิงคุณภาพเพื่อจำแนกความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียออกเป็น 4 ด้าน ได้แก่ ความรู้ (Knowledge) ทักษะ (Skills) จริยธรรม (Ethics) และลักษณะบุคคล (Character)

2.3.3 การวิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับการผลิตบัณฑิต

การวิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการออกแบบหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน ดำเนินการผ่านการเก็บข้อมูลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้ง 5 กลุ่ม ได้แก่ นิสิต ศิษย์เก่า ผู้ประกอบการ ผู้ทรงคุณวุฒิ-นักวิชาการ และอาจารย์ประจำ เพื่อนำมาบูรณาการกับปรัชญา วัตถุประสงค์ และการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLO) ของทั้งสองแผนการเรียน โดยเฉพาะความแตกต่างในด้าน PLO3 ซึ่งในแผน 1 แบบ ก 2 มุ่งพัฒนาความสามารถด้านงานวิจัย ขณะที่แผน 2 มุ่งเน้นทักษะการจัดทำรายงานการศึกษาเชิงวิชาชีพ การสังเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจึงถูกจัดเรียงตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 ดังนี้

ด้านความรู้

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียคาดหวังให้บัณฑิตมีความเข้าใจประเด็นร่วมสมัยของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ ทั้งด้านการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว การตลาด การบริหารจัดการ การออกแบบประสบการณ์ ไปจนถึงการวางแผนเชิงกลยุทธ์และการประยุกต์เทคโนโลยี ผู้ประกอบการต้องการความรู้ที่ใช้ได้จริง ขณะที่ผู้ทรงคุณวุฒิเน้นฐานความรู้เชิงทฤษฎีเพื่อรองรับการทำวิจัยในแผน 1 แบบ ก 2 ส่วนแผน 2 ควรเน้นองค์ความรู้ที่ช่วยวิเคราะห์และแก้ปัญหาเชิงวิชาชีพ ซึ่งทั้งหมดสอดคล้องกับ PLO1-PLO2 ของหลักสูตร

ด้านทักษะ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ความสำคัญกับทักษะทางสังคม การสื่อสาร การทำงานร่วมกับผู้อื่น การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และทักษะการบริหารจัดการ รวมถึงทักษะการแก้ปัญหาในสถานการณ์ซับซ้อน ผู้ทรงคุณวุฒิเน้นทักษะการวิจัยที่ชัดเจนสำหรับแผน 1 แบบ ก 2 ส่วนผู้ประกอบการต้องการทักษะการประยุกต์ความรู้และการจัดทำรายงานคุณภาพ ซึ่งสอดคล้องกับกรอบของแผน 2 ความแตกต่างนี้สะท้อนตรงใน PLO3 ของแต่ละแผน

ด้านจริยธรรม

ทุกกลุ่มเห็นตรงกันว่าบัณฑิตควรมีคุณธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และยึดมั่นในจริยธรรมทางวิชาชีพ ผู้ประกอบการเน้นการตัดสินใจที่คำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชน ขณะที่ผู้ทรงคุณวุฒิให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับจริยธรรมเชิงวิชาการ โดยเฉพาะในการทำวิจัยหรือจัดทำรายงานการศึกษา ซึ่งสะท้อนชัดใน PLO3 ที่กำหนดให้ผู้เรียนผลิตผลงานอย่างมีจรรยาบรรณ

ด้านลักษณะบุคคล

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต้องการบัณฑิตที่มีบุคลิกภาพทางวิชาชีพ ความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบ ความเข้าใจผู้อื่น และความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้คนหลากหลาย นอกจากนี้ยังต้องมีความยืดหยุ่น เปิดรับการเปลี่ยนแปลง และมีภาวะผู้นำและความคิดเชิงระบบ ซึ่งเป็นคุณลักษณะที่สอดคล้องกับ PLO4 ของทั้งสองแผน

การวิเคราะห์ทั้งหมดนี้จึงเป็นฐานสำคัญในการกำหนดกรอบองค์ความรู้ ทักษะ จริยธรรม และคุณลักษณะบัณฑิตที่สอดคล้องกับทั้งแผนวิชาการและแผนวิชาชีพ และนำไปสู่การออกแบบหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวร่วมสมัยอย่างแท้จริง

นอกจากการวิเคราะห์ความต้องการเชิงสมรรถนะของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแล้ว การออกแบบหลักสูตรยังพิจารณาประเด็นด้านความคุ้มค่าในการผลิตบัณฑิตและบริบทการแข่งขันของหลักสูตรในระดับเดียวกันควบคู่กันไป โดยเมื่อเปรียบเทียบกับหลักสูตรระดับปริญญาโทด้านการท่องเที่ยวและการบริการของสถาบันคู่เทียบ ได้แก่ หลักสูตรการจัดการการท่องเที่ยวและบริการแบบบูรณาการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ และหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการการบริการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ พบว่าหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน มีจุดเด่นด้านต้นทุนการศึกษาและความคุ้มค่าในการลงทุนทางการศึกษาอย่างชัดเจน เนื่องจากมีค่าธรรมเนียมตลอดหลักสูตรต่ำกว่าอย่างมีนัยสำคัญ ขณะที่ยังคงคุณภาพด้านองค์ความรู้ สมรรถนะวิชาชีพ และความเข้มข้นทางวิชาการในระดับบัณฑิตศึกษา ส่งผลให้ผู้เรียนจากหลากหลายกลุ่มอาชีพสามารถเข้าถึงการศึกษาได้มากขึ้น และเพิ่มโอกาสในการพัฒนาทุนมนุษย์ของประเทศในวงกว้าง

ในมิติของการแข่งขันในการผลิตบัณฑิต หลักสูตรนี้มีความแตกต่างเชิงอัตลักษณ์จากหลักสูตรคู่เทียบที่มุ่งเน้นการบริหารจัดการธุรกิจท่องเที่ยวเป็นหลัก โดยหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการบูรณาการประเด็นความร่วมมือของอุตสาหกรรม การเปลี่ยนแปลงเชิงเทคโนโลยี บริบทสังคมพหุวัฒนธรรม และแนวคิดการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติ ซึ่งสอดคล้องกับความคาดหวังของทั้งผู้ใช้บัณฑิตและผู้ทรงคุณวุฒิที่ต้องการบัณฑิตซึ่งมีความเข้าใจเชิงระบบ สามารถวิเคราะห์สถานการณ์ที่ซับซ้อน และเชื่อมโยงองค์ความรู้สู่การปฏิบัติได้จริง ทั้งในเส้นทางวิชาการและวิชาชีพ

ขณะเดียวกัน การวิเคราะห์ข้อมูลตลาดแรงงานและแนวโน้มอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องสะท้อนอย่างชัดเจนว่าภาคการท่องเที่ยวและบริการกำลังขาดแคลนบุคลากรที่มีทักษะด้านการวิเคราะห์ข้อมูล การออกแบบประสบการณ์นักท่องเที่ยว การบริหารความเสี่ยง การจัดการความยั่งยืน และการทำงานในบริบทพหุวัฒนธรรม ซึ่งเป็นทักษะที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้ประกอบการและนโยบายการพัฒนาประเทศในระยะยาว การกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรจึงมุ่งตอบสนองต่อช่องว่างดังกล่าวอย่างเป็นรูปธรรม โดยสะท้อนผ่าน PLO ทั้งด้านความรู้ ทักษะ จริยธรรม และลักษณะบุคคล รวมถึงความแตกต่างเชิงบทบาทของผู้เรียนในแผนวิชาการและแผนวิชาชีพอย่างชัดเจน

การบูรณาการประเด็นด้านความคุ้มค่า การแข่งขันเชิงหลักสูตร และความต้องการตลาดแรงงานเข้ากับการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในครั้งนี้ จึงเป็นฐานสำคัญที่ทำให้หลักสูตรสามารถผลิตบัณฑิตที่มีสมรรถนะตรงตามความต้องการของอุตสาหกรรม สอดคล้องกับบริบทการแข่งขันของสถาบันอุดมศึกษา และตอบโจทย์การพัฒนาประเทศในยุคการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจฐานความรู้และความยั่งยืนอย่างแท้จริง

2.3.4 การกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

สืบเนื่องจากแนวคิดและการดำเนินการตามขั้นตอนออกแบบผลลัพธ์การเรียนรู้เบื้องต้น คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรฯ จึงได้นำผลการวิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมาใช้กำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง โดยวางแผนให้ครอบคลุมกับผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ.2565 จำนวน 4 ด้าน ได้แก่ ด้านความรู้ ด้านทักษะ (ครอบคลุมทั้งทักษะ

เฉพาะทางและทักษะทั่วไป) ด้านจริยธรรม และด้านลักษณะบุคคล พร้อมทั้งกำหนดระดับความสำเร็จของแต่ละด้านโดยอ้างอิงจากอนุกรมวิธานของบลูม (Bloom's Taxonomy) เพื่อให้ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรมีความเฉพาะเจาะจงกับสาขาวิชาการท่องเที่ยวและบริการ มีการประเมินผลความสำเร็จได้ และสอดคล้องกับกลยุทธ์และวิธีการประเมินผลการจัดการเรียนรู้ ตลอดจนนำไปปฏิบัติได้จริงในกรอบเวลา 2 ปี ดังนั้นผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO) ของหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน พ.ศ. 2568 จึงประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

แผน 1 แบบ ก 2

- PLO1 วางแผนจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการด้วยแนวคิดและทฤษฎีร่วมสมัยสอดคล้องตามแนวโน้มที่เปลี่ยนแปลง
- PLO2 ประยุกต์องค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและการบริการภายใต้สภาวะการเปลี่ยนแปลงโดยคำนึงถึงความยั่งยืน
- PLO3 สร้างสรรค์งานวิจัยอย่างมีจรรยาบรรณวิชาการและวิชาชีพเพื่อพัฒนาธุรกิจท่องเที่ยวและบริการในบริบทร่วมสมัย
- PLO4 แสดงออกถึงมุมมองเชิงบวกและความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ
- PLO5 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์ในการค้นคว้าและนำเสนอทางด้านธุรกิจท่องเที่ยวและบริการได้

แผน 2

- PLO1 วางแผนจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการด้วยแนวคิดและทฤษฎีร่วมสมัยสอดคล้องตามแนวโน้มที่เปลี่ยนแปลง
- PLO2 ประยุกต์องค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและการบริการภายใต้สภาวะการเปลี่ยนแปลงโดยคำนึงถึงความยั่งยืน
- PLO3 สร้างสรรค์รายงานการศึกษาเพื่อพัฒนาวิชาชีพธุรกิจท่องเที่ยวและบริการในบริบทร่วมสมัยโดยคำนึงถึงจรรยาบรรณวิชาการและวิชาชีพ
- PLO4 แสดงออกถึงมุมมองเชิงบวกและความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ
- PLO5 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์ในการค้นคว้าและนำเสนอทางด้านธุรกิจท่องเที่ยวและบริการได้

2.3.5 องค์ประกอบเกี่ยวกับโครงการหรืองานวิจัย ประสบการณ์ภาคสนาม การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา

1) ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการวิจัย (ถ้ามี)

หัวข้องานวิจัยต้องเกี่ยวข้องกับสาขาวิชาการท่องเที่ยวและบริการ

1. คำอธิบายโดยย่อ

หลักสูตรกำหนดให้นิสิตได้ทำงานวิจัยผ่านรายวิชา 01390599 วิทยานิพนธ์ และรายวิชา 01390595 การศึกษาค้นคว้าอิสระ โดยนิสิตจะต้องทำวิทยานิพนธ์และการศึกษาค้นคว้าอิสระที่มีคุณภาพและก่อให้เกิดความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพ โดยนิสิตที่เลือกเรียนหลักสูตรแผน 1 แบบ ก 2 สามารถลงทะเบียนเรียน รายวิชา 01390599 วิทยานิพนธ์ ในปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

และนิสิตที่เลือกเรียนแผน 2 สามารถลงทะเบียนเรียนรายวิชา 01390595 การศึกษาค้นคว้าอิสระ ในปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

2. ผลลัพธ์การเรียนรู้

นิสิตสามารถวางแผน ออกแบบ และดำเนินการศึกษาค้นคว้าอิสระและงานวิจัยด้านการท่องเที่ยวและการบริการอย่างยั่งยืนได้อย่างเป็นระบบ โดยประยุกต์ใช้แนวคิด ทฤษฎี และองค์ความรู้ เพื่อแก้ไขปัญหาและตอบโจทย์ประเด็นวิชาการและวิชาชีพในสถานการณ์จริง ตลอดจนสร้างผลงาน การศึกษาหรือวิทยานิพนธ์ที่มีคุณภาพ สอดคล้องกับหลักจริยธรรมทางวิชาการ พร้อมทั้งใช้เทคโนโลยี สารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์ในการสืบค้น วิเคราะห์ และนำเสนอผลการศึกษาหรือผลการวิจัยได้ อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นมืออาชีพ

3. ช่วงเวลา

ตามแผนการศึกษา

4. จำนวนหน่วยกิต

แผน 1 แบบ ก 2 วิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

แผน 2 การศึกษาค้นคว้าอิสระไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

5. การเตรียมการ

5.1 แผน 1 แบบ ก 2

5.1.1 นิสิตเสนอแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์โดยความเห็นชอบของกรรมการประจำหลักสูตร และบัณฑิตวิทยาลัย

5.1.2 นิสิตเสนอโครงการวิทยานิพนธ์แบบปากเปล่าต่อกรรมการประจำหลักสูตรโดยความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษา

5.1.3 โครงการวิทยานิพนธ์ที่ผ่านการสอบปากเปล่าแล้วต้องผ่านความเห็นชอบจากกรรมการประจำหลักสูตรก่อนนำเสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย

5.1.4 การเปลี่ยนแปลงใดๆ เกี่ยวกับโครงการวิทยานิพนธ์ได้รับอนุมัติแล้วให้ปฏิบัติตามข้อบังคับว่าด้วยการศึกษาชั้นบัณฑิตศึกษาของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

5.2 แผน 2

5.2.1 นิสิตเสนอแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาค้นคว้าอิสระโดยความเห็นชอบของกรรมการประจำหลักสูตร และบัณฑิตวิทยาลัย

5.2.2 นิสิตเสนอโครงการการศึกษาค้นคว้าอิสระแบบปากเปล่าต่อกรรมการประจำหลักสูตร โดยความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษา

5.2.3 โครงการการศึกษาค้นคว้าอิสระที่ผ่านการสอบปากเปล่าแล้วต้องผ่านความเห็นชอบจากกรรมการประจำหลักสูตรก่อนนำเสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย

5.2.4 การเปลี่ยนแปลงใดๆ เกี่ยวกับโครงการการศึกษาค้นคว้าอิสระได้รับอนุมัติแล้วให้ปฏิบัติตามข้อบังคับว่าด้วยการศึกษาชั้นบัณฑิตศึกษาของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

6. การวัดและประเมินผู้เรียน

6.1 นิสิตประเมินผลการเรียนรู้ตนเองจากการศึกษาค้นคว้า การขอคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญ และจากการเข้าประชุมสัมมนาตามแบบฟอร์มที่กำหนด

6.2 ประเมินผลความก้าวหน้าของโครงการวิทยานิพนธ์ที่บันทึกไว้ในสมุดให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษาตามแบบฟอร์มที่กำหนด

6.3 การประเมินขั้นสุดท้ายเป็นไปตามข้อบังคับว่าด้วยการจบการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา
วิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

2) ผลลัพธ์การเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา (ถ้ามี)

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา

ไม่มี

2. ช่วงเวลา

ไม่มี

3. การจัดเวลาและตารางสอน

ไม่มี

4. การวัดและประเมินผู้เรียน

ไม่มี

2.3.6 ตารางแสดงความสัมพันธ์ของการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัยอย่าง
ยั่งยืน เปิดรับ 2 แผน 2 แบบ ได้แก่ แผน 1 แบบ ก 2 และ แผน 2 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร
ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต โดยแผน 1 แบบ ก 2 และแผน 2 ได้กำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ตาม
มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาไว้ 5 ข้อซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 - 2580
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 พ.ศ. 2566 - 2570 และปรัชญา วิสัยทัศน์และ
พันธกิจของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

แผน 1 แบบ ก 2

แผนการเรียนรู้ ระดับหลักสูตร (PLO)	แผน ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนา เศรษฐกิจ	แผนการ ศึกษา แห่งชาติ	ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ มก.	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย				
				ผู้ใช้ บัณฑิต	ผู้ทรงคุณวุฒิ และ นักวิชาการ	ศิษย์ เก่า	นิสิต ปัจจุบัน	อาจารย์ ประจำ
PLO1 วางแผน จัดการธุรกิจ ท่องเที่ยวและ บริการด้วย แนวคิดและทฤษฎี ร่วมสมัย สอดคล้องตาม แนวโน้มที่ เปลี่ยนแปลง	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
PLO2 ประยุกต์ องค์ความรู้ด้าน การท่องเที่ยวและ การบริการภายใต้ สถานการณ์ เปลี่ยนแปลงโดย คำนึงถึงความ ยั่งยืน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

แผนการเรียนรู้ ระดับหลักสูตร (PLO)	แผน ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนา เศรษฐกิจ	แผนการ ศึกษา แห่งชาติ	ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ มก.	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย				
				ผู้ใช้ บัณฑิต	ผู้ทรงคุณวุฒิ และ นักวิชาการ	ศิษย์ เก่า	นิสิต ปัจจุบัน	อาจารย์ ประจำ
PLO3 สร้างสรรค์ งานวิจัยอย่างมี จรรยาบรรณ วิชาการและ วิชาชีพเพื่อพัฒนา ธุรกิจท่องเที่ยว และบริการใน บริบทร่วมสมัย	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓
PLO4 แสดงออก ถึงมุมมองเชิงบวก และความสามารถ ในการปรับตัวต่อ การเปลี่ยนแปลง ในอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวและ บริการ	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓
PLO5 ใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศและ ปัญญาประดิษฐ์ใน การค้นคว้าและ นำเสนอทางด้าน ธุรกิจท่องเที่ยว และบริการได้	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

แผน 2

แผนการเรียนรู้ ระดับหลักสูตร (PLO)	แผน ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนา เศรษฐกิจ	แผนการ ศึกษา แห่งชาติ	ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ มก.	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย				
				ผู้ใช้ บัณฑิต	ผู้ทรงคุณวุฒิ และ นักวิชาการ	ศิษย์ เก่า	นิสิต ปัจจุบัน	อาจารย์ ประจำ
PLO1 วางแผน จัดการธุรกิจ ท่องเที่ยวและ บริการด้วย แนวคิดและทฤษฎี ร่วมสมัย สอดคล้องตาม แนวโน้มที่ เปลี่ยนแปลง	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

แผนการเรียนรู้ ระดับหลักสูตร (PLO)	แผน ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนา เศรษฐกิจ	แผนการ ศึกษา แห่งชาติ	ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ มก.	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย				
				ผู้ใช้ บัณฑิต	ผู้ทรงคุณวุฒิ และ นักวิชาการ	ศิษย์ เก่า	นิสิต ปัจจุบัน	อาจารย์ ประจำ
PLO2 ประยุกต์ องค์ความรู้ด้าน การท่องเที่ยวและ การบริการภายใต้ สภาวะการ เปลี่ยนแปลงโดย คำนึงถึงความ ยั่งยืน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
PLO3 สร้างสรรค์ รายงานการศึกษา เพื่อพัฒนาวิชาชีพ ธุรกิจท่องเที่ยว และบริการใน บริบทร่วมสมัย โดยคำนึงถึง จรรยาบรรณ วิชาการและ วิชาชีพ	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓
PLO4 แสดงออก ถึงมุมมองเชิงบวก และความสามารถ ในการปรับตัวต่อ การเปลี่ยนแปลง ในอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวและ บริการ	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓
PLO5 ใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศและ ปัญญาประดิษฐ์ใน การค้นคว้าและ นำเสนอทางด้าน ธุรกิจท่องเที่ยว และบริการได้	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

2.3.7 ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรและผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิ

แผน 1 แบบ ก 2

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	ความรู้	ทักษะ	จริยธรรม	ลักษณะบุคคล
PLO1 วางแผนจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการด้วยแนวคิดและทฤษฎีร่วมสมัยสอดคล้องตามแนวโน้มที่เปลี่ยนแปลง	✓	✓	✓	✓
PLO2 ประยุกต์องค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและบริการภายใต้สภาวะการเปลี่ยนแปลงโดยคำนึงถึงความยั่งยืน	✓	✓		✓
PLO3 สร้างสรรค์งานวิจัยอย่างมีจรรยาบรรณวิชาการและวิชาชีพเพื่อพัฒนาธุรกิจท่องเที่ยวและบริการในบริบทร่วมสมัย	✓	✓	✓	
PLO4 แสดงออกถึงมุมมองเชิงบวกและความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ	✓	✓	✓	✓
PLO5 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์ในการค้นคว้าและนำเสนอทางด้านธุรกิจท่องเที่ยวและบริการได้	✓	✓	✓	

แผน 2

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	ความรู้	ทักษะ	จริยธรรม	ลักษณะบุคคล
PLO1 วางแผนจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการด้วยแนวคิดและทฤษฎีร่วมสมัยสอดคล้องตามแนวโน้มที่เปลี่ยนแปลง	✓	✓	✓	✓
PLO2 ประยุกต์องค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและบริการภายใต้สภาวะการเปลี่ยนแปลงโดยคำนึงถึงความยั่งยืน	✓	✓		✓
PLO3 สร้างสรรค์รายงานการศึกษาเพื่อพัฒนาวิชาชีพธุรกิจท่องเที่ยวและบริการในบริบทร่วมสมัย โดยคำนึงถึงจรรยาบรรณวิชาการและวิชาชีพ	✓	✓	✓	
PLO4 แสดงออกถึงมุมมองเชิงบวกและความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ	✓	✓	✓	✓
PLO5 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์ในการค้นคว้าและนำเสนอทางด้านธุรกิจท่องเที่ยวและบริการได้	✓	✓	✓	

2.3.8 การออกแบบหลักสูตรที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร

การออกแบบหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน ดำเนินการภายใต้หลักการจัดการเรียนรู้แบบมุ่งผลลัพธ์ (Outcome-based Learning) โดยนำแนวคิดการออกแบบหลักสูตรแบบย้อนกลับ (Backward Curriculum Design) มาใช้เป็นกลไกหลัก กระบวนการพัฒนาหลักสูตรจึงเริ่มจากการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO) ก่อนออกแบบกิจกรรมการเรียนรู้ รายวิชา และระบบประเมินผลให้สอดคล้องกับทักษะ ความรู้ และลักษณะบัณฑิตที่ต้องการผลิต ทั้งในมิติวิชาการและมิติวิชาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการสมัยใหม่ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

หลักสูตรนี้ได้รับการพัฒนาโดยใช้ข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้ง 5 กลุ่ม รวมถึงข้อมูลตลาดแรงงาน และแนวโน้มระดับประเทศ ซึ่งสะท้อนความต้องการให้ผู้เรียนมีสมรรถนะด้านความรู้ร่วมสมัย ความยั่งยืน การวิเคราะห์ข้อมูล การแก้ปัญหา การใช้เทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์ รวมถึง

จริยธรรมทางวิชาชีพและการทำงานร่วมกับผู้คนหลากหลายวัฒนธรรม จึงเกิดการออกแบบโครงสร้างรายวิชาให้รองรับเส้นทางการพัฒนาของผู้เรียน “ทั้งสองแผน” อย่างชัดเจน โดยยังคงตั้งอยู่บนเป้าหมายร่วมกันในการผลิตบัณฑิตที่พร้อมรับมือการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการร่วมสมัย

แผน 1 แบบ ก 2

เส้นทางการเรียนรู้ของผู้เรียนแผน 1 ได้รับการออกแบบให้เน้นการพัฒนาทักษะวิจัยและความสามารถเชิงวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ โดยมีรายวิชาหลักที่วางรากฐานด้านการวิจัยอย่างแน่นหนา ได้แก่ 01390591 ระเบียบวิธีวิจัยทางการท่องเที่ยวและการบริการ ซึ่งพัฒนาทักษะการตั้งสมมติฐาน การออกแบบการวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูล และการใช้เครื่องมือทางสถิติร่วมสมัยควบคู่กับเทคโนโลยีดิจิทัล รายวิชา 01390597 สัมมนา ทำหน้าที่เชื่อมโยงองค์ความรู้ร่วมสมัย เทรนด์อุตสาหกรรม และการตีความวรรณกรรมวิชาการ ตลอดจนการฝึกอภิปรายประเด็นร่วมสมัยอย่างลุ่มลึก

ภายใต้แผน 1 ผู้เรียนยังผ่านการพัฒนาสมรรถนะผ่านรายวิชาแกนร่วม เช่น 01390511 ความยั่งยืนในการท่องเที่ยว และ 01390514 การท่องเที่ยวร่วมสมัย ซึ่งช่วยสร้างฐานความคิดด้านความยั่งยืน เศรษฐกิจสังคม วัฒนธรรม และการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี รวมถึงรายวิชาเลือกขั้นสูงที่สนับสนุนการทำวิทยานิพนธ์ เช่น 01390524 การวางแผนและจัดการขีดความสามารถของแหล่งท่องเที่ยว, 01390523 การประเมินศักยภาพและการออกแบบกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์, 01390533 ภาวะผู้นำและทุนมนุษย์ในอุตสาหกรรมบริการ, หรือ 01390531 การบริการที่เป็นเลิศ เพื่อช่วยให้ผู้เรียนสามารถเลือกเส้นทางความเชี่ยวชาญที่สอดคล้องกับหัวข้อวิทยานิพนธ์

ปลายทางของเส้นทางนี้คือการจัดทำ วิทยานิพนธ์ 01390599 ซึ่งเป็นกระบวนการเรียนรู้เชิงลึกที่ฝึกผู้เรียนในการตั้งประเด็นปัญหา ออกแบบวิจัย เก็บข้อมูล วิเคราะห์ สังเคราะห์ และนำเสนอองค์ความรู้ใหม่อย่างมีจรรยาบรรณและมาตรฐานเชิงวิชาการ ช่วยให้บัณฑิตมีความพร้อมสำหรับการทำงานเชิงวิชาการ นักวิเคราะห์ นโยบาย หรือผู้เชี่ยวชาญด้านการวิจัยในองค์กรต่าง ๆ

แผน 2

ในอีกเส้นทางหนึ่ง ผู้เรียนแผน 2 ได้รับการออกแบบให้มุ่งสู่การประยุกต์ใช้ความรู้ในสถานการณ์จริงของอุตสาหกรรม โดยโครงสร้างรายวิชามีความยืดหยุ่นและครอบคลุมทักษะที่ตลาดแรงงานต้องการ โดยเฉพาะการวิเคราะห์ปัญหา การบริการ การสื่อสาร การบริหารจัดการเชิงสร้างสรรค์ และการจัดทำรายงานมืออาชีพ

รายวิชาที่เป็นรากฐานของเส้นทางนี้ เช่น 01390512 การสร้างสรรค์เนื้อหาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว, 01390513 การจัดการพหุวัฒนธรรม, 01390515 การจัดการกลยุทธ์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว, และ 01390531 การบริการที่เป็นเลิศ ช่วยเสริมสมรรถนะทางวิชาชีพ เช่น การออกแบบประสบการณ์นักท่องเที่ยว การบริหารทีมบริการ การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า การใช้เทคโนโลยีสื่อสาร และการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ในบริบทที่มีความซับซ้อน

นอกจากนี้ ผู้เรียนยังสามารถเลือกเรียนรายวิชาเอกเลือกเพื่อเพิ่มทักษะเชิงลึกในด้านที่สนใจ เช่น 01390524 การวางแผนและจัดการขีดความสามารถ, 01390523 การออกแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์, 01390525 การจัดการที่รักในชุมชน, หรือ 01390533 ภาวะผู้นำในอุตสาหกรรมบริการ ทำให้เกิดเส้นทางพัฒนาความเชี่ยวชาญที่ตอบโจทย์ตลาดแรงงานและความต้องการของผู้ประกอบการได้ตรงประเด็น

จุดเด่นสำคัญของแผนนี้คือ รายวิชา 01390595 การศึกษาค้นคว้าอิสระ ที่เปิดโอกาสให้ผู้เรียนเลือกประเด็นจากสถานประกอบการจริงหรือโจทย์ร่วมสมัยด้านการท่องเที่ยวและบริการมาวิเคราะห์ สังเคราะห์ และนำเสนอเป็นรายงานเชิงวิชาชีพอย่างมีคุณภาพ รายวิชานี้จึงเป็น “สะพานเชื่อม” ระหว่างการเรียนรู้ในมหาวิทยาลัยกับการปฏิบัติงานในภาคอุตสาหกรรมจริง

แม้ทั้งสองแผนจะมีแนวทางพัฒนาผู้เรียนที่แตกต่างกัน แต่ยังคงเชื่อมโยงกันผ่านรายวิชาแกนร่วม รายวิชาเลือก และกิจกรรมการเรียนรู้ที่เน้นความยั่งยืน เทคโนโลยีดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ การวิเคราะห์ข้อมูล และการทำงานในสังคมพหุวัฒนธรรม โดยทั้งสองแผนต่างพัฒนาผู้เรียนให้มีสมรรถนะหลักตามกรอบผลลัพธ์การเรียนรู้ ได้แก่ ความรู้ร่วมสมัย ทักษะวิเคราะห์ การใช้เทคโนโลยี จริยธรรม และภาวะผู้นำ ซึ่งสอดคล้องกับเจตนารมณ์ของหลักสูตรอย่างครบถ้วน

ด้วยเหตุนี้ โครงสร้างหลักสูตรจึงรองรับความต้องการของผู้เรียนทั้งสายวิชาการและสายวิชาชีพอย่างแท้จริง และช่วยให้มหาวิทยาลัยสามารถผลิตบัณฑิตที่มีสมรรถนะสูง สามารถใช้ความรู้ เทคโนโลยี และจริยธรรมเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการของประเทศบนเส้นทางแห่งความยั่งยืนในระยะยาว

01390523*	การประเมินศักยภาพและการออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Destination Evaluation and Creative Tourism Activity Design)	3(3-0-6)
01390524*	การวางแผนและจัดการขีดความสามารถของแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Planning and Capacity Management of Tourist Destinations)	3(3-0-6)
01390525*†	การท่องเที่ยวเชิงมรดกในโลกร่วมสมัย (Heritage Tourism in the Contemporary World)	3(3-0-6)
01390526*	การท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล (Tourism for All)	3(3-0-6)
กลุ่มวิชาการจัดการการบริการร่วมสมัย		
01390531*	การบริหารการบริการที่เป็นเลิศ (Service Excellence Management)	3(3-0-6)
01390532*	การตัดสินใจทางการเงินในอุตสาหกรรมบริการ (Finance Decision making for Hospitality Industry)	3(3-0-6)
01390533*	ภาวะผู้นำและการจัดการทุนมนุษย์ในอุตสาหกรรมบริการ (Leadership and Human Capital Management in Hospitality Industry)	3(3-0-6)
01390534*	ผู้ประกอบการเชิงสร้างสรรค์สำหรับอุตสาหกรรมบริการ (Creative Entrepreneurship for Hospitality Industry)	3(3-0-6)
01390535*	กลยุทธ์ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม (Food and Beverage Business Strategies)	3(3-0-6)
01390536*	การจัดการที่พักโดยชุมชน (Community-based Accommodation Management)	3(3-0-6)
01390599*	ช. วิทยานิพนธ์ วิทยานิพนธ์ (Thesis)	ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต 1-12

3.2 หลักสูตร แผน 2

3.2.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

3.2.2 โครงสร้างหลักสูตร

ก. วิชาเอก	ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
- สัมมนา		2	หน่วยกิต
- วิชาเอกบังคับ		16	หน่วยกิต
- วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า	12	หน่วยกิต
ข. การศึกษาค้นคว้าอิสระ		6	หน่วยกิต

3.2.3 รายวิชา

ก. วิชาเอก	ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
- สัมมนา		2	หน่วยกิต
01390597* สัมมนา (Seminar)			1,1
- วิชาเอกบังคับ		16	หน่วยกิต
01390511* ความยั่งยืนในการท่องเที่ยว (Sustainability in Tourism)			3(3-0-6)
01390512* ⁺ การสร้างสรรค์เนื้อหาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว (Content Creation for Tourism Promotion)			3(3-0-6)
01390513* การจัดการพหุวัฒนธรรมในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ (Multicultural Management in Tourism and Hospitality Business)			2(2-0-4)
01390514* การท่องเที่ยวร่วมสมัย (Contemporary Tourism)			2(2-0-4)
01390515* การจัดการกลยุทธ์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Strategic Management in Tourism Industry)			3(3-0-6)
01390591* ระเบียบวิธีวิจัยทางการท่องเที่ยวและการบริการ (Research Methodology in Tourism and Hospitality)			3(3-0-6)
- วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า	12	หน่วยกิต
ให้นักศึกษาเลือกเรียนรายวิชาจากกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งดังตารางรายวิชาต่อไปนี้			
กลุ่มวิชาการจัดการการท่องเที่ยวร่วมสมัย			
01390521*	การบริหารจุดหมายปลายทางร่วมสมัย (Contemporary Destination Management)		3(3-0-6)
01390522*	การจัดการเชิงกลยุทธ์ในการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Strategic Management in Wellness Tourism)		3(3-0-6)

*รายวิชาเปิดใหม่

01390523*	การประเมินศักยภาพและการออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Destination Evaluation and Creative Tourism Activity Design)	3(3-0-6)
01390524*	การวางแผนและจัดการขีดความสามารถของแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Planning and Capacity Management of Tourist Destinations)	3(3-0-6)
01390525* ^s	การท่องเที่ยวเชิงมรดกในโลกร่วมสมัย (Heritage Tourism in the Contemporary World)	3(3-0-6)
01390526*	การท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล (Tourism for All)	3(3-0-6)
กลุ่มวิชาการจัดการการบริการร่วมสมัย		
01390531*	การบริหารการบริการที่เป็นเลิศ (Service Excellence Management)	3(3-0-6)
01390532*	การตัดสินใจทางการเงินในอุตสาหกรรมบริการ (Finance Decision making for Hospitality Industry)	3(3-0-6)
01390533*	ภาวะผู้นำและการจัดการทุนมนุษย์ในอุตสาหกรรมบริการ (Leadership and Human Capital Management in Hospitality Industry)	3(3-0-6)
01390534*	ผู้ประกอบการเชิงสร้างสรรค์สำหรับอุตสาหกรรมบริการ (Creative Entrepreneurship for Hospitality Industry)	3(3-0-6)
01390535*	กลยุทธ์ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม (Food and Beverage Business Strategies)	3(3-0-6)
01390536*	การจัดการที่พักโดยชุมชน (Community-based Accommodation Management)	3(3-0-6)
ข. การศึกษาค้นคว้าอิสระ		6 หน่วยกิต
01390595*	การศึกษาค้นคว้าอิสระ (Independent Study)	3,3

3.3 ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน

- 3.3.1 หมวดวิชา/กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตร ที่เปิดสอนโดย คณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น
ไม่มี
- 3.3.2 หมวดวิชา/กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตร ที่เปิดสอนให้ คณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น
ไม่มี

*รายวิชาเปิดใหม่

3.4 คำอธิบายรายวิชา

01390511*	<p>ความยั่งยืนในการท่องเที่ยว (Sustainability in Tourism)</p> <p>หลักการ แนวคิด ความหมาย สถานการณ์ปัจจุบัน และเป้าหมายของการพัฒนาที่ยั่งยืน หลักเกณฑ์ด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและการประเมินผลพฤติกรรมนักท่องเที่ยวกลุ่มยั่งยืน การส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนขององค์กรระดับโลก ต้นแบบการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในประเทศและต่างประเทศ เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์สำหรับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน มีการศึกษานอกสถานที่</p> <p>Principles, concepts, meaning, current situations and goals of sustainable tourism development. Sustainable tourism criteria and evaluation. Sustainable tourist behavior. Promoting sustainable development of international tourism organizations. Models of sustainable tourism development. Digital technology and artificial intelligence for sustainable tourism development. Field trips required.</p>	3(3-0-6)
01390512*	<p>การสร้างสรรคเนื้อหาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว (Content Creation for Tourism Promotion)</p> <p>แนวคิดการสื่อสาร การตลาด และการเล่าเรื่องเพื่อสร้างประสบการณ์การท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์ การออกแบบเนื้อหาที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย การใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลและเทคโนโลยีร่วมสมัยเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว กลยุทธ์เนื้อหาเชิงการตลาด การเล่าเรื่องที่มีอัตลักษณ์ จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม การสร้างประสบการณ์ผ่านคอนเทนต์ในรูปแบบภาพ เสียง วิดีโอ และโซเชียลมีเดีย เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์สำหรับการพัฒนาคอนเทนต์การท่องเที่ยว เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจท่องเที่ยวในบริบทที่เปลี่ยนแปลง</p> <p>Communication, marketing, and storytelling concepts for creative tourism experience design. Audience-centered content development. Use of digital platforms and contemporary technologies for tourism promotion. Content strategy for tourism marketing. Story selling with cultural authenticity, ethical integrity, and social responsibility. Immersive experience creation through visual, audio, video, and social media content. Digital technology and artificial intelligence for tourism content development to drive tourism business growth in a changing environment.</p>	3(3-0-6)

(Multicultural Management in Tourism and Hospitality Business)
ประเด็นด้านความหลากหลายทางพหุวัฒนธรรม สังคม และองค์กรในบริบท
ของการเปลี่ยนแปลงระดับโลก และผลกระทบต่อการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว
อย่างยั่งยืน การวิเคราะห์นโยบายสาธารณะ กลยุทธ์การบริหารทรัพยากร
มนุษย์ จริยธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคม (ซีเอสอาร์) และแนวคิดด้าน
สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (อีเอสจี) การวางแผนจัดการความ
หลากหลายในองค์กรท่องเที่ยวโดยใช้เทคโนโลยี และปัญญาประดิษฐ์
สำหรับการบริหารจัดการบุคลากรและการวิเคราะห์ข้อมูลด้านพหุ
วัฒนธรรม เครื่องมือการจัดการอย่างมีจริยธรรม และกรอบการพัฒนาอย่าง
ยั่งยืน

Multicultural, social, and organizational diversity in the context
of global transformation and its implications for sustainable
tourism business management. Analysis of public policies,
human resource strategies, ethics, corporate social responsibility
(CSR), and Environmental–Social–Governance (ESG) frameworks.
Strategic diversity management within tourism organizations
through technology and artificial intelligence for workforce
management and multicultural data analysis, ethical practices,
and sustainable development frameworks.

01390514*	<p>การท่องเที่ยวร่วมสมัย (Contemporary Tourism)</p> <p>ประเด็นร่วมสมัยในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่ได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของนโยบายสาธารณะด้านการท่องเที่ยว เทคโนโลยี สังคม และสิ่งแวดล้อม จริยธรรมในวิชาชีพ กลยุทธ์การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การประยุกต์ใช้หลักการบริหารธุรกิจท่องเที่ยว การวิเคราะห์แนวโน้มสำคัญทางนโยบาย การแก้ไขปัญหาเชิงระบบ เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงนโยบายและการพัฒนาประเด็นวิจัย และพัฒนาหัวข้อสำหรับการศึกษาและแนวคิดการทำวิจัยในระดับปริญญาโทเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน</p> <p>Contemporary issues in tourism industry influenced by shifts in public policy in tourism, technology, society, and environment. Professional ethics. Human resource management strategies. Application of principles in tourism operations. Analysis of key policy trends, systemic problem-solving approaches, digital technology and artificial intelligence for policy data analysis and research topic development, and developing topics and research concepts at the master's level for sustainable development.</p>	2(2-0-4)
01390515*	<p>การจัดการกลยุทธ์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Strategic Management in Tourism Industry)</p> <p>ความหมาย แนวคิด ขอบเขต และความสำคัญของการจัดการเชิงกลยุทธ์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ทรัพยากรและความสำเร็จในการแข่งขัน การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในบริบทการจัดการเชิงกลยุทธ์ การจัดการตลาดในบริบทการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและภายใน การจัดการวิกฤตและธรรมชาติของวิกฤตในการท่องเที่ยว การพัฒนาคนเพื่อรับมือภาวะวิกฤตสำหรับการท่องเที่ยว เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงกลยุทธ์และการประเมินความเสี่ยง และแนวโน้มของวิกฤตในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ</p> <p>Meaning, concepts, scope and importance of strategic management in tourism industry, resources, and competitive advantage. Human resource management in strategic management. Marketing management in strategic management. Analysis of external and internal environment. Crisis management and nature of crises in tourism. Human resource development to cope with crises in tourism, digital technology and artificial intelligence for strategic data analysis and risk assessment, and emerging crisis trends in tourism and service industry.</p>	3(3-0-6)

01390521*	<p>การบริหารจุดหมายปลายทางร่วมสมัย (Contemporary Destination Management)</p> <p>แนวคิดการออกแบบและการบริหารจัดการจุดหมายปลายทางที่ส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืนโดยคำนึงถึงสมดุลทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม กระบวนการวางแผน วิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การจัดการพื้นที่ การประเมินผลกระทบ และการบริหารเชิงกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับแนวโน้มโลกสมัยใหม่ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และปัญญาประดิษฐ์สำหรับการวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพื้นที่ และการนำเสนอแผนการจัดการจุดหมายปลายทาง อย่างมีจริยธรรมและการมีส่วนร่วม</p> <p>Concepts of sustainable destination design and management with a focus on balancing economic, social, cultural, and environmental dimensions. Planning processes, stakeholder analysis, spatial management, impact assessment, and strategic management aligned with global trends. Application of information technology and artificial intelligence for research, spatial data analysis, and destination management plan presentation based on ethical and participatory approaches.</p>	3(3-0-6)
01390522*	<p>การจัดการเชิงกลยุทธ์ในการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Strategic Management in Wellness Tourism)</p> <p>กลยุทธ์การวางแผน ออกแบบ และบริหารประสบการณ์การท่องเที่ยวในรูปแบบการพักผ่อนเพื่อส่งเสริมสุขภาพที่ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวต่างเจนเนอเรชัน องค์ความรู้ด้านสุขภาพ พฤติกรรมผู้บริโภค การออกแบบประสบการณ์ และแนวโน้มของตลาดสุขภาพ การจัดการสิ่งแวดล้อม จริยธรรมในการให้บริการ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและเครื่องมือร่วมสมัยเพื่อการสร้างสรรค์แผนกลยุทธ์ที่ยั่งยืนและตอบโจทย์ผู้บริโภคในอนาคต</p> <p>Strategies for planning, designing, and managing wellness retreat experiences tailored to multi-generational travelers. Knowledge integration in wellness, consumer behavior, experience design, and health tourism market trends. Environmental management, service ethics. Information technology and artificial intelligence for developing sustainable wellness experience strategies that address needs of future consumers.</p>	3(3-0-6)

*รายวิชาเปิดใหม่

- 01390523* การประเมินศักยภาพและการออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ 3(3-0-6)
(Destination Evaluation and Creative Tourism Activity Design)
หลักการ แนวทาง และเครื่องมือในการประเมินศักยภาพของแหล่ง
ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ การวิเคราะห์คุณค่าทางวัฒนธรรม วิถีชีวิต และ
ทรัพยากรเฉพาะถิ่น การออกแบบกิจกรรมท่องเที่ยวที่สร้างสรรค์เพื่อตอบ
โจทย์นักท่องเที่ยว และส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืน การวิเคราะห์ชุมชน
การพัฒนาแนวคิดกิจกรรม การออกแบบประสบการณ์ เทคโนโลยีดิจิทัล
และปัญญาประดิษฐ์สำหรับการประเมินศักยภาพและการนำเสนอ
แผนพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ทักษะการทำงานร่วมกัน จริยธรรม และภาวะ
ผู้นำผ่านกระบวนการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม
Principles, approaches, and tools for evaluating potential of
creative tourism destinations. Analysis of cultural values, local
ways of life, and unique resources for designing creative
tourism activities that appeal to travelers and support
sustainable development. Community analysis, activity concept
development, experience design, and application of digital
technology and artificial intelligence for destination potential
assessment and development plan presentation. Collaborative
skills, ethical awareness, and leadership through participatory
learning processes.
- 01390524* การวางแผนและจัดการขีดความสามารถของแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 3(3-0-6)
(Sustainable Planning and Capacity Management of Tourist
Destinations)
หลักการ แนวคิด และกระบวนการวางแผนและจัดการขีดความสามารถใน
การรองรับของแหล่งท่องเที่ยวในมิติกายภาพ สังคม วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม
และจิตวิทยา เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เครื่องมือการ
ประเมิน การวิเคราะห์ข้อมูล การมีส่วนร่วมของชุมชน การใช้เทคโนโลยี
สารสนเทศเพื่อการวางแผน คาดการณ์ และบริหารจัดการพื้นที่ท่องเที่ยว
ทักษะภาวะผู้นำ จริยธรรมในการวางแผน
Principles, concepts, and processes for planning and managing
carrying capacity of tourist destinations across physical, social,
cultural, environmental, and psychological dimensions for
sustainable tourism development. Assessment tools, data
analysis, community participation, and application of
information technology for planning, forecasting, and managing
tourism spaces. Leadership skills, ethical considerations in
planning.

(Heritage Tourism in the Contemporary World)

บทบาทของการท่องเที่ยวเชิงมรดกในบริบทโลกร่วมสมัย แนวคิด ทฤษฎี และกรณีศึกษาการจัดการมรดกทางวัฒนธรรมและธรรมชาติอย่างยั่งยืน ประเด็นด้านนโยบาย การตีความมรดก การมีส่วนร่วมของชุมชน การเปลี่ยนแปลงทางสังคม การพาณิชย์ และการใช้เทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์ในการสื่อความหมายมรดก การวางแผนและประเมินผล กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงมรดก การวิเคราะห์กรณีศึกษา และการพัฒนาทักษะการวางแผนจัดการพื้นที่มรดก โดยคำนึงถึงจริยธรรม ภาวะผู้นำ และความหลากหลายของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

Role of heritage tourism in contemporary global context.

Concepts, theories, and practical case studies related to sustainable management of cultural and natural heritage. Issues in heritage policy, interpretation, community participation, social change, commercialization, and use of technology and artificial intelligence in heritage communication. Planning and evaluation of heritage tourism activities, case study analysis, and development of heritage site management skills with attention to ethics, leadership, and stakeholder diversity.

(Tourism for All)

ความหมาย แนวคิด และแนวปฏิบัติของการท่องเที่ยวที่ส่งเสริมความครอบคลุมทางสังคมในบริบทปัจจุบัน ประเด็นด้านความเสมอภาค การเข้าถึงได้ของกลุ่มที่หลากหลาย เช่น ผู้สูงอายุ ผู้พิการ และชนกลุ่มน้อย การยอมรับความแตกต่างทางวัฒนธรรม และการมีส่วนร่วมของชุมชน การวิเคราะห์นโยบายและการออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยว โดยคำนึงถึงจริยธรรม ภาวะผู้นำ และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนความครอบคลุม กรณีศึกษาในบริบทจริง การออกแบบประสบการณ์ท่องเที่ยวที่ครอบคลุม และการสะท้อนบทบาทของตนในฐานะผู้นำในสังคมที่หลากหลาย

Meanings, concepts, and practices of socially inclusive tourism in current context. Key issues including equity, accessibility for diverse groups such as older adults, persons with disabilities, and minorities, cultural acceptance, and community participation. Analysis of policies and inclusive tourism activity design with attention to ethics, leadership, and application of information technology to support inclusivity. Real-world case studies, inclusive experience design, and self-reflection on leadership roles in diverse society.

01390531*

การบริหารการบริการที่เป็นเลิศ

3(3-0-6)

(Service Excellence Management)

หลักการ กลยุทธ์ และแนวทางในการสร้างความเป็นเลิศในการให้บริการ และการบริหารความพึงพอใจของผู้บริโภคในธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ แนวคิดด้านคุณภาพการบริการ การวิเคราะห์ประสบการณ์ของลูกค้า และการใช้เครื่องมือวัดความพึงพอใจ การระบุความคาดหวังของลูกค้า การจัดการข้อร้องเรียน การพัฒนานวัตกรรมบริการที่เน้นผู้บริโภค และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริการ ทักษะความฉลาดทางอารมณ์ จริยธรรมในการให้บริการ และภาวะผู้นำของทีมบริการ ผ่านกรณีศึกษาและโครงการเชิงปฏิบัติ

Principles, strategies, and approaches for achieving service excellence and managing customer satisfaction in tourism and hospitality businesses. Concepts of service quality, customer journey mapping, and satisfaction measurement tools. Customer expectation identification, complaint handling, consumer-focused service innovation, and application of technology to enhance service performance. Emotional intelligence, service ethics, and leadership in service teams through real-world case studies and applied projects.

01390532*	<p>การตัดสินใจทางการเงินในอุตสาหกรรมบริการ (Finance Decision making for Hospitality Industry)</p> <p>หลักการ แนวคิด และเครื่องมือทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับการวางแผน วิเคราะห์ และการตัดสินใจในบริบทของธุรกิจบริการและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การบริหารต้นทุน การวิเคราะห์งบการเงิน การจัดทำงบประมาณ การบริหารกระแสเงินสด การประเมินผลตอบแทนของโครงการ และการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและเครื่องมือวิเคราะห์ทางการเงิน การตัดสินใจทางการเงินอย่างมีจริยธรรม การส่งเสริมภาวะผู้นำ และการประยุกต์แนวคิดเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมบริการยุคใหม่</p> <p>Financial principles, concepts, and tools for planning, analysis, and decision-making in context of service businesses and tourism industry. Cost management, financial statement analysis, budgeting, cash flow management, project return evaluation, and financial risk management. Application of information technology and financial analysis tools. Ethical financial decision-making, leadership development, and adaptive financial strategies for modern service industry.</p>	3(3-0-6)
01390533*	<p>ภาวะผู้นำและการจัดการทุนมนุษย์ในอุตสาหกรรมบริการ (Leadership and Human Capital Management in Hospitality Industry)</p> <p>บทบาทของผู้นำในบริบทของอุตสาหกรรมบริการที่มีการเปลี่ยนแปลง แนวคิดการจัดการทุนมนุษย์ในยุคใหม่ แนวทางพัฒนาความสามารถของบุคลากร การสร้างแรงจูงใจ การจัดการความหลากหลาย การรักษาคณก่งในองค์กร และการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร การประยุกต์ใช้ความรู้ด้านภาวะผู้นำ การสื่อสาร การบริหารการเปลี่ยนแปลง และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์ เพื่อส่งเสริมประสิทธิภาพการจัดการทุนมนุษย์ ทักษะการวางแผน การตัดสินใจ และการแสดงภาวะผู้นำอย่างมีจริยธรรมในสภาพแวดล้อมของอุตสาหกรรมบริการร่วมสมัย</p> <p>Role of leadership in changing service industry. Contemporary concepts in human capital management. Approaches to talent development, motivation, diversity management, talent retention, and organizational culture enhancement. Application of leadership knowledge, communication, change management, and information technology and artificial intelligence to improve human capital effectiveness. Planning, decision-making, and ethical leadership skills in dynamic service environments.</p>	3(3-0-6)

01390534*	<p>ผู้ประกอบการเชิงสร้างสรรค์สำหรับอุตสาหกรรมบริการ (Creative Entrepreneurship for Hospitality Industry)</p> <p>บทบาทของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมบริการที่เน้นการคิดสร้างสรรค์และการสร้างคุณค่าใหม่ให้กับธุรกิจ ในบริบทโลกยุคใหม่ แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ การพัฒนาโอกาสทางธุรกิจ การออกแบบรูปแบบธุรกิจ การวางแผนกลยุทธ์ และการจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ เพื่อสร้างนวัตกรรมและความได้เปรียบทางการแข่งขัน จริยธรรม ภาวะผู้นำ และความรับผิดชอบต่อสังคมในฐานะผู้ประกอบการที่มีจิตสำนึก</p> <p>Role of entrepreneurs in service industry with a focus on creativity and value creation in global business context. Entrepreneurial mindset, opportunity development, business model design, strategic planning, and efficient resource management. Application of digital technologies and artificial intelligence to foster innovation and competitive advantage. Ethics, leadership, and social responsibility as core values of mindful entrepreneurship.</p>	3(3-0-6)
01390535*	<p>กลยุทธ์ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม (Food and Beverage Business Strategies)</p> <p>หลักการ การวางแผน และการพัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจ ในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม ในบริบทที่เปลี่ยนแปลง การวิเคราะห์แนวโน้มผู้บริโภค การวางกลยุทธ์การตลาด การจัดการแบรนด์ การบริหารต้นทุนและคุณภาพ การจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล และปัญญาประดิษฐ์ ทักษะความเป็นผู้นำ การตัดสินใจเชิงจริยธรรม และความสามารถในการปรับตัว เพื่อตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรม การเรียนรู้ผ่านกรณีศึกษา การวิเคราะห์สถานการณ์ และการวางแผนธุรกิจเชิงกลยุทธ์</p> <p>Principles, planning, and development of business strategies in changing food and beverage industry. Consumer trend analysis, marketing strategy development, brand management, cost and quality control, innovation management, and digital technology and artificial intelligence integration. Leadership skills, ethical decision-making, and adaptability to industry change. Case-based learning, situation analysis, and strategic business planning</p>	3(3-0-6)

*รายวิชาเปิดใหม่

- 01390536* การจัดการที่พักโดยชุมชน
(Community-based Accommodation Management)
หลักการ แนวคิด และกระบวนการจัดการที่พักในชุมชนโดยเน้นแนวทางการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม สังคม และวัฒนธรรมในท้องถิ่น การออกแบบรูปแบบธุรกิจที่พักแบบยั่งยืน การวางแผนและจัดการทรัพยากร การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชน การพัฒนาแนวคิดนิเวศที่พักร การใช้เทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์ เพื่อการจัดการสิ่งแวดล้อมและบริการ การตลาดแบบมีจริยธรรม และภาวะผู้นำของผู้นำท้องถิ่น การเรียนรู้เชิงปฏิบัติ การวิเคราะห์กรณีศึกษา และการพัฒนาภาคสนามที่เชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
Principles, concepts, and processes in managing community-based accommodations with emphasis on environmental, social, and cultural conservation. Sustainable lodging business models, resource planning and management, community participation, eco-lodge development, and use of technology and artificial intelligence for environmental management and service delivery. Ethical marketing, local leadership, experiential learning, case analysis, and field-based development aligned with sustainable development goals.
- 01390591* ระเบียบวิธีวิจัยทางการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน
(Research Methodology for Contemporary Sustainable Tourism and Hospitality)
หลักและระเบียบวิธีทางการวิจัยทางการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน การวิเคราะห์ปัญหาเพื่อกำหนดหัวข้องานวิจัย วิธีรวบรวมข้อมูลเพื่อการวางแผนการวิจัย การกำหนดตัวอย่างและเทคนิควิธีการ การวิเคราะห์ แปลผล และการวิจารณ์ผลการวิจัย การจัดทำรายงานเพื่อนำเสนอในการประชุม และการตีพิมพ์
Research principles and methods in Contemporary Sustainable Tourism and Hospitality and problem analysis for research topic identification, data collection for research planning, identification of samples and techniques. Analysis, interpretation and discussion; of research result report writing for presentation and publication.

01390595*	<p>การศึกษาค้นคว้าอิสระ (Independent Study)</p> <p>การศึกษาค้นคว้าอิสระ ในหัวข้อที่น่าสนใจระดับปริญญาโท และเรียบเรียงเขียนเป็นรายงาน</p> <p>Independent study on interesting topic at the master's degree level and compile into a written report.</p>	3,3
01390597*	<p>สัมมนา (Seminar)</p> <p>การนำเสนอและอภิปรายหัวข้อที่น่าสนใจทางการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน ในระดับปริญญาโท</p> <p>Presentation and discussion on current interesting topics in contemporary sustainable tourism and hospitality at the master's degree level.</p>	1
01390599*	<p>วิทยานิพนธ์ (Thesis)</p> <p>วิจัยในระดับปริญญาโท และเรียบเรียงเขียนเป็นวิทยานิพนธ์</p> <p>Research at the master's degree level and compile into a thesis.</p>	1-12

3.5 ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

แผน 1 แบบ ก 2

รหัสวิชาและชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)				
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
วิชาเอกบังคับ						
01390511 ความยั่งยืนในการท่องเที่ยว	1. อธิบายความหมาย ความสำคัญ ของการพัฒนาที่ยั่งยืน	✓				
	2. วางแผนการพัฒนาที่ยั่งยืนกับธุรกิจท่องเที่ยว	✓	✓			
	3. วิเคราะห์สถานการณ์ ปัญหาอุปสรรค และแนวทางพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างเหมาะสม และทันต่อสถานการณ์ โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และปัญญาประดิษฐ์สนับสนุนการตัดสินใจ		✓		✓	✓
01390512 การสร้างสรรค์เนื้อหาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว	1. อธิบายแนวคิดและหลักการของการสร้างคอนเทนต์ การเล่าเรื่อง และการสื่อสารการตลาด ที่ส่งเสริมภาพลักษณ์และพฤติกรรมนักท่องเที่ยวได้อย่างเหมาะสม	✓				
	2. ออกแบบกลุ่มเป้าหมายและวิเคราะห์ประสบการณ์การท่องเที่ยวผ่านคอนเทนต์อย่างสร้างสรรค์และตอบโจทย์บริบทที่เปลี่ยนแปลง	✓	✓			
	3. พัฒนาทักษะการวางแผนและผลิตเนื้อหาสำหรับการส่งเสริมการท่องเที่ยว ด้วยการประยุกต์ใช้เครื่องมือ เทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์และแพลตฟอร์มร่วมสมัย		✓			✓
	4. แสดงออกถึงจริยธรรม ความรับผิดชอบ และภาวะผู้นำ ในการผลิตคอนเทนต์ที่เคารพผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย วัฒนธรรมท้องถิ่น และชุมชน				✓	
01390513 การจัดการพหุวัฒนธรรมในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ	1. อธิบายแนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับความหลากหลายทางวัฒนธรรมและสังคม และผลกระทบที่มีต่อการบริหารจัดการธุรกิจท่องเที่ยวในบริบทโลกที่เปลี่ยนแปลง	✓				
	2. วิเคราะห์นโยบายสาธารณะ กลยุทธ์การบริหารทรัพยากรมนุษย์ และประเด็นด้านจริยธรรม ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมความยั่งยืนและความหลากหลายในองค์กรท่องเที่ยว		✓			
	3. ประยุกต์ใช้แนวทาง ESG และ CSR ในการออกแบบแผนการจัดการความหลากหลายภายในองค์กรหรือชุมชนท่องเที่ยว		✓			✓

รหัสวิชาและชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)				
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
	4. แสดงออกถึงภาวะผู้นำ จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อในมิติของการจัดการความหลากหลาย ทั้งในระดับองค์กรและระดับชุมชน				✓	
	5. ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์เพื่อการวิเคราะห์ วางแผน และนำเสนอแนวทางการจัดการความหลากหลายเพื่อความยั่งยืน					✓
01390514 การท่องเที่ยวร่วมสมัย	1.อธิบายแนวคิดและประเด็นร่วมสมัยในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ที่ได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงทางสังคม เศรษฐกิจ เทคโนโลยี และนโยบายสาธารณะ	✓				
	2.วิเคราะห์ความท้าทายด้านจริยธรรม การจัดการทรัพยากรมนุษย์ และความหลากหลายในภาคการท่องเที่ยว		✓		✓	
	3.ประยุกต์แนวคิดการบริหาร เพื่อเสนอแนวทางพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนและเป็นธรรม	✓	✓			✓
	4.ออกแบบวิจัยหรืองานวิจัยขนาดย่อที่ตอบสนองต่อปัญหาและแนวโน้มร่วมสมัยในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว			✓		
	5.ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์ในการวิเคราะห์และนำเสนอประเด็นร่วมสมัยได้อย่างสร้างสรรค์และมีจริยธรรม				✓	✓
01390515 การจัดการกลยุทธ์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	1. อธิบายองค์ประกอบของการจัดการเชิงกลยุทธ์และวิฤติสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการร่วมสมัย	✓				
	2. วิเคราะห์แนวทางเชิงกลยุทธ์และแนวทางการจัดการวิฤติของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการร่วมสมัย	✓	✓			
	3. ประยุกต์ใช้กลยุทธ์และการจัดการวิฤติที่เหมาะสมต่อสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการร่วมสมัย		✓		✓	
	4. ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์เพื่อนำเสนอการวิเคราะห์แผนกลยุทธ์					✓

รหัสวิชาและชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)				
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
01390591 ระเบียบวิธีวิจัยทางการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน	1.วิเคราะห์แนวคิดและหลักการของระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณ เชิงคุณภาพ และแบบผสมผสาน ที่เหมาะสมกับสถานการณ์จริงในธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัย	✓		✓		
	2.ออกแบบโจทย์วิจัยที่และเครื่องมือวิจัยที่แก้ไขปัญหาหรือพัฒนานวัตกรรมในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการภายใต้บริบทการเปลี่ยนแปลง	✓	✓			
	3.ดำเนินการวิจัยด้วยเครื่องมือ เทคโนโลยี และปัญญาประดิษฐ์ ในการสืบค้นออนไลน์ การเก็บข้อมูล และวิเคราะห์ข้อมูลวิจัยอย่างมีประสิทธิภาพ		✓			✓
	4. แสดงออกถึงความสามารถในการทำงานเป็นทีม จริยธรรมการวิจัย และภาวะผู้นำในการวางแผนและดำเนินการวิจัยในบทบาทของผู้วิจัยในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการร่วมสมัย				✓	
	5. นำเสนองานวิจัยได้อย่างมีระบบ ด้วยการใช้ทักษะการคิดวิเคราะห์ การสื่อสาร และการประยุกต์เทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์อย่างเหมาะสม				✓	✓
01390597 สัมมนา	1.วิพากษ์โจทย์การวิจัยเกี่ยวกับสถานการณ์ของธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัยได้	✓				
	2.ให้ข้อเสนอแนะทางวิชาการเพื่อปรับปรุงการบริการด้านการท่องเที่ยวและบริการ	✓	✓			
	3.แลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับสถานการณ์และข้อเสนอแนะทางวิชาการในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและบริการ		✓	✓		
	4.ศึกษาค้นคว้าเพื่อนำเสนอสถานการณ์และข้อเสนอแนะทางวิชาการในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและบริการ				✓	✓
01390599 วิทยานิพนธ์	1.วางแผนและออกแบบการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ	✓				
	2.ประยุกต์ใช้ความรู้ในการแก้ไขปัญหาและดำเนินงานวิจัยในสถานการณ์จริง		✓			

รหัสวิชาและชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)				
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
	3.สร้างผลงานวิจัยที่มีคุณภาพและเป็นไปตามหลักจริยธรรมวิชาการ			✓	✓	
	4. ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์ในการค้นคว้า วิเคราะห์ และนำเสนอวิทยานิพนธ์อย่างมีประสิทธิภาพ					✓
วิชาเอกเลือก						
01390521 การบริหารจุดหมายปลายทางร่วมสมัย	1.อธิบายแนวคิด หลักการ และองค์ประกอบของการพัฒนาและบริหารจุดหมายปลายทางอย่างยั่งยืนในบริบทการท่องเที่ยวร่วมสมัย	✓				
	2.วิเคราะห์ปัจจัยร่วมสมัย ความท้าทาย และบทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีผลต่อความยั่งยืนของจุดหมายปลายทาง		✓		✓	
	3.ประยุกต์ใช้แนวคิดเชิงกลยุทธ์ เครื่องมือวางแผน และเทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์เพื่อออกแบบแผนบริหารจัดการจุดหมายปลายทาง					✓
	4.พัฒนาแนวทางหรือข้อเสนอเชิงวิชาการที่สะท้อนการบูรณาการความรู้ จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อชุมชนในการพัฒนาการท่องเที่ยว		✓			
	5.ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมแสดงภาวะผู้นำ ความคิดสร้างสรรค์ และการสื่อสารแผนการจัดการจุดหมายปลายทางอย่างมืออาชีพ				✓	
01390522 การจัดการเชิงกลยุทธ์ในการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	1.อธิบายแนวคิด แนวโน้ม และองค์ประกอบของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและ Wellness Retreats	✓				
	2.วิเคราะห์พฤติกรรมและความต้องการของนักท่องเที่ยวต่างเจเนอเรชันเพื่อนำมาใช้ในการออกแบบประสบการณ์		✓			
	3.ประยุกต์ใช้แนวคิดด้านการวางแผนเชิงกลยุทธ์และเครื่องมือเทคโนโลยีในการพัฒนาและนำเสนอแผน Wellness Retreat	✓				✓
	4.แสดงภาวะผู้นำ จริยธรรม และความสามารถในการทำงานเป็นทีม เพื่อพัฒนาแผนการ				✓	

รหัสวิชาและชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)				
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
	ให้บริการที่ตอบโจทย์สุขภาพของนักท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบ					
	5.ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์เพื่อวิจัย ประมวลผล และนำเสนอแผนการออกแบบประสบการณ์ Wellness Retreat ได้อย่างมีประสิทธิภาพ					✓
01390523 การประเมินศักยภาพและการออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	1.อธิบายแนวคิด หลักการ และองค์ประกอบของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และการประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว	✓				
	2.วิเคราะห์ศักยภาพของพื้นที่และชุมชนโดยใช้เครื่องมือที่หลากหลาย เพื่อวางแผนการออกแบบกิจกรรมที่เหมาะสม		✓			
	3.ประยุกต์ใช้ความรู้ร่วมสมัยและเทคโนโลยีในการออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์ตลาด	✓				✓
	4.ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ แสดงภาวะผู้นำและจริยธรรมในการมีส่วนร่วมร่วมกับชุมชน				✓	
	5.นำเสนอแนวคิดและแผนกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ					✓
01390524 การวางแผนและจัดการขีดความสามารถของแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	1.อธิบายแนวคิด ประเภท และองค์ประกอบของขีดความสามารถในการรองรับของแหล่งท่องเที่ยวในมิติต่าง ๆ	✓				
	2.วิเคราะห์ปัญหา ผลกระทบ และแนวทางการจัดการความหนาแน่นของนักท่องเที่ยวโดยใช้ข้อมูลและหลักฐานเชิงประจักษ์		✓			
	3.วางแผนการจัดการพื้นที่ท่องเที่ยวโดยใช้เครื่องมือวางแผนและเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ	✓				✓
	4.แสดงภาวะผู้นำ ความรับผิดชอบ และจริยธรรมในการทำงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและชุมชนท้องถิ่น				✓	

รหัสวิชาและชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)				
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
	5.นำเสนอแผนจัดการพื้นที่ท่องเที่ยวอย่างมืออาชีพผ่านการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์และสื่อสารข้อมูลได้อย่างชัดเจน				✓	✓
01390525 การท่องเที่ยวเชิงมรดกในโลกร่วมสมัย	1.อธิบายแนวคิด ประเภท และพัฒนาการของการท่องเที่ยวเชิงมรดกในบริบทโลกปัจจุบัน	✓				
	2.วิเคราะห์แนวโน้ม ปัญหา และความท้าทายในการจัดการแหล่งมรดกเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน		✓			
	3.วางแผนและพัฒนาแนวทางการจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงมรดกโดยใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์และเครื่องมือที่เหมาะสม	✓				✓
	4.แสดงภาวะผู้นำ จริยธรรม และความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการจัดการมรดก				✓	
	5.นำเสนอข้อเสนอเชิงนโยบายหรือแผนงานด้านการท่องเที่ยวเชิงมรดกได้อย่างสร้างสรรค์และมีประสิทธิภาพ				✓	✓
01390526 การท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล	1.อธิบายแนวคิดหลักเกี่ยวกับการท่องเที่ยวแบบครอบคลุม และความสำคัญของการส่งเสริมความเท่าเทียมในการเข้าถึงกิจกรรมท่องเที่ยว	✓				
	2.วิเคราะห์ปัจจัยทางสังคม วัฒนธรรม และเศรษฐกิจ ที่ส่งผลต่อการมีส่วนร่วมของกลุ่มเปราะบางในการท่องเที่ยว		✓			
	3.ประยุกต์ใช้หลักการออกแบบ ประสบการณ์ท่องเที่ยว เทคโนโลยี และนโยบาย เพื่อสร้างสรรค์แผนงานหรือกิจกรรมที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางสังคม	✓				✓
	4.แสดงภาวะผู้นำ จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อความหลากหลายของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในกระบวนการจัดการท่องเที่ยว				✓	
	5.นำเสนอแนวคิดหรือแผนงานด้านการท่องเที่ยวแบบครอบคลุมโดยใช้เครื่องมือเทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์อย่างมืออาชีพ				✓	✓

รหัสวิชาและชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)				
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
01390531 การบริหารการบริการที่เป็นเลิศ	1.อธิบายแนวคิดและองค์ประกอบของการบริการที่เป็นเลิศ รวมถึงความคาดหวังของผู้บริโภคในบริบทธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ	✓				
	2.วิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจของผู้บริโภคและสถานการณ์การบริการเพื่อเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาอย่างเหมาะสม		✓			
	3.ประยุกต์ใช้เครื่องมือ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อปรับปรุงคุณภาพการบริการและประสบการณ์ของลูกค้า	✓				✓
	4.แสดงจริยธรรม บุคลิกภาพที่เหมาะสม และภาวะผู้นำในการบริหารจัดการทีมบริการอย่างมีประสิทธิภาพ				✓	
	5.นำเสนอแผนงานหรือข้อเสนอเชิงกลยุทธ์ด้านการพัฒนาคุณภาพการบริการโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์อย่างมืออาชีพ				✓	✓
01390532 การตัดสินใจทางการเงินในอุตสาหกรรมบริการ	1.อธิบายหลักการและกระบวนการวางแผนทางการเงินที่สำคัญในบริบทของธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ	✓				
	2.วิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินและตัดสินใจเชิงกลยุทธ์โดยใช้เครื่องมือทางการเงินและเทคโนโลยีสารสนเทศ		✓			
	3.ประยุกต์ใช้แนวคิดการจัดการทางการเงินเพื่อแก้ปัญหาและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมบริการ					✓
	4.แสดงจริยธรรม ความรับผิดชอบ และภาวะผู้นำในการบริหารจัดการทางการเงิน				✓	
	5.นำเสนอข้อมูลและข้อเสนอด้านการเงินอย่างมืออาชีพโดยใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์อย่างเหมาะสม	✓				✓
01390533 ภาวะผู้นำและการจัดการทุนมนุษย์ในอุตสาหกรรมบริการ	1.อธิบายแนวคิด ทฤษฎี และบทบาทของภาวะผู้นำในบริบทของอุตสาหกรรมบริการได้อย่างชัดเจน	✓				
	2.วิเคราะห์และประยุกต์ใช้แนวทางการจัดการทุนมนุษย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพองค์กรและ		✓			

รหัสวิชาและชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)				
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
	ตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมบริการ					
	3.แสดงออกถึงภาวะผู้นำ จริยธรรม ความรับผิดชอบ และการบริหารบุคลากรอย่างมืออาชีพ	✓	✓			
	4. วางแผนกลยุทธ์และพัฒนาทักษะความเป็นผู้นำเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับความท้าทายในโลกธุรกิจบริการยุคใหม่	✓			✓	
	5.ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์เป็นเครื่องมือเชิงวิเคราะห์					✓
01390534 ผู้ประกอบการเชิง สรรค์สำหรับ อุตสาหกรรมบริการ	1.อธิบายแนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการเชิงสร้างสรรค์ในบริบทของอุตสาหกรรมบริการ	✓				
	2.วิเคราะห์แนวโน้มทางธุรกิจ พฤติกรรมผู้บริโภค และโอกาสทางการตลาดเพื่อนำไปสู่การพัฒนาธุรกิจใหม่		✓			
	3.วางแผนกลยุทธ์และออกแบบรูปแบบธุรกิจที่มีความสร้างสรรค์และสามารถแข่งขันได้ในอุตสาหกรรมบริการ	✓	✓			
	4.แสดงออกถึงภาวะผู้นำ จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อในฐานะผู้ประกอบการ				✓	
	5.ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ปัญญาประดิษฐ์ และเครื่องมือดิจิทัลเพื่อการวิเคราะห์ การนำเสนอ และการจัดการธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ					✓
01390535 กลยุทธ์ ธุรกิจอาหารและ เครื่องดื่ม	1.อธิบายแนวคิดพื้นฐานของการวางแผนกลยุทธ์ในธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม	✓				
	2.วิเคราะห์สถานการณ์ พฤติกรรมผู้บริโภค และปัจจัยแวดล้อมที่ส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจ		✓			
	3.พัฒนากลยุทธ์ด้านการตลาด การจัดการต้นทุน และนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน	✓	✓			

รหัสวิชาและชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)				
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
	4.แสดงภาวะผู้นำ ความรับผิดชอบ และ จริยธรรมในการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์				✓	
	5.ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสารสนเทศและ ปัญญาประดิษฐ์ในการวิเคราะห์และสื่อสารแผน กลยุทธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ					✓
01390536 การ จัดการที่פקโดยชุมชน	1.อธิบายแนวคิด หลักการ และรูปแบบของการ จัดการที่פקเชิงอนุรักษ์ในบริบทชุมชน	✓				
	2.วิเคราะห์ศักยภาพของชุมชน ทรัพยากร และ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อนำไปสู่การออกแบบแนว ทิศทางการบริหารที่פקที่เหมาะสม		✓			
	3.วางแผนกลยุทธ์การบริหารจัดการที่פקให้ สอดคล้องกับแนวคิดความยั่งยืนและเป้าหมาย SDGs	✓	✓			
	4.แสดงความรับผิดชอบต่อ จริยธรรม และภาวะ ผู้นำในการทำงานร่วมกับชุมชนและภาคีที่ เกี่ยวข้อง				✓	
	5.ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์ เพื่อการวางแผน วิเคราะห์ และนำเสนอแนว ทิศทางการจัดการที่פקอย่างมีประสิทธิภาพ					✓

แผน 2

รหัสวิชาและชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)				
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
วิชาเอกบังคับ						
01390511 ความยั่งยืนในการท่องเที่ยว	1. อธิบายความหมาย ความสำคัญ ของการพัฒนาที่ยั่งยืน	✓				
	2. วางแผนการพัฒนาที่ยั่งยืนกับธุรกิจท่องเที่ยว	✓	✓			
	3. วิเคราะห์สถานการณ์ ปัญหาอุปสรรค และแนวทางพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างเหมาะสม และทันต่อสถานการณ์ โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์สนับสนุนการตัดสินใจ		✓		✓	✓
01390512 การสร้างสรรค์เนื้อหาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว	1. อธิบายแนวคิดและหลักการของการสร้างคอนเทนต์ การเล่าเรื่อง และการสื่อสารการตลาด ที่ส่งเสริมภาพลักษณ์และพฤติกรรมนักท่องเที่ยวได้อย่างเหมาะสม	✓				
	2. ออกแบบกลุ่มเป้าหมายและวิเคราะห์ประสบการณ์การท่องเที่ยวผ่านคอนเทนต์อย่างสร้างสรรค์และตอบโจทย์บริบทที่เปลี่ยนแปลง	✓	✓			
	3. พัฒนาทักษะการวางแผนและผลิตเนื้อหาสำหรับการส่งเสริมการท่องเที่ยว ด้วยการประยุกต์ใช้เครื่องมือ เทคโนโลยีสารสนเทศ และปัญญาประดิษฐ์และแพลตฟอร์มร่วมสมัย		✓			✓
	4. แสดงออกถึงจริยธรรม ความรับผิดชอบ และภาวะผู้นำ ในการผลิตคอนเทนต์ที่เคารพผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย วัฒนธรรมท้องถิ่น และชุมชน				✓	
01390513 การจัดการพหุวัฒนธรรมในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ	1. อธิบายแนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับความหลากหลายทางวัฒนธรรมและสังคม และผลกระทบที่มีต่อการบริหารจัดการธุรกิจท่องเที่ยวในบริบทโลกที่เปลี่ยนแปลง	✓				
	2. วิเคราะห์นโยบายสาธารณะ กลยุทธ์การบริหารทรัพยากรมนุษย์ และประเด็นด้านจริยธรรม ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมความยั่งยืนและความหลากหลายในองค์กรท่องเที่ยว		✓			

รหัสวิชาและชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)				
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
	3. ประยุกต์ใช้แนวทาง ESG และ CSR ในการออกแบบแผนการจัดการความหลากหลายภายในองค์กรหรือชุมชนท่องเที่ยว		✓			✓
	4. แสดงออกถึงภาวะผู้นำ จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อในมิติของการจัดการความหลากหลาย ทั้งในระดับองค์กรและระดับชุมชน				✓	
	5. ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์ เพื่อการวิเคราะห์ วางแผน และนำเสนอแนวทางการจัดการความหลากหลายเพื่อความยั่งยืน					✓
01390514 การท่องเที่ยวร่วมสมัย	1. อธิบายแนวคิดและประเด็นร่วมสมัยในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ที่ได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงทางสังคม เศรษฐกิจ เทคโนโลยี และนโยบายสาธารณะ	✓				
	2. วิเคราะห์ความท้าทายด้านจริยธรรม การจัดการทรัพยากรมนุษย์ และความหลากหลายในภาคการท่องเที่ยว		✓		✓	
	3. ประยุกต์แนวคิดการบริหาร เพื่อเสนอแนวทางพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนและเป็นธรรม	✓	✓			✓
	4. ออกแบบวิจัยหรืองานวิจัยขนาดย่อที่ตอบสนองต่อปัญหาและแนวโน้มร่วมสมัยในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว			✓		
	5. ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์ในการวิเคราะห์และนำเสนอประเด็นร่วมสมัยได้อย่างสร้างสรรค์และมีจริยธรรม				✓	✓
01390515 การจัดการกลยุทธ์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	1. อธิบายองค์ประกอบของการจัดการเชิงกลยุทธ์และวิฤติสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการร่วมสมัย	✓				
	2. วิเคราะห์แนวทางเชิงกลยุทธ์และแนวทางการจัดการวิฤติของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการร่วมสมัย	✓	✓			

รหัสวิชาและชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)				
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
	3. ประยุกต์ใช้กลยุทธ์และการจัดการวิกฤติที่เหมาะสมต่อสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการร่วมสมัย		✓		✓	
	4. ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์เพื่อนำเสนอการวิเคราะห์แผนกลยุทธ์					✓
01390591 ระเบียบวิธีวิจัยทางการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน	1. วิเคราะห์แนวคิดและหลักการของระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณ เชิงคุณภาพ และแบบผสมผสาน ที่เหมาะสมกับสถานการณ์จริงในธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการร่วมสมัย	✓		✓		
	2. ออกแบบโจทย์วิจัยที่และเครื่องมือวิจัยที่แก้ไขปัญหาหรือพัฒนานวัตกรรมในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการภายใต้บริบทการเปลี่ยนแปลง	✓	✓			
	3. ดำเนินการวิจัยด้วยเครื่องมือ เทคโนโลยี และปัญญาประดิษฐ์ ในการสืบค้นออนไลน์ การเก็บข้อมูล และวิเคราะห์ข้อมูลวิจัยอย่างมีประสิทธิภาพ		✓			✓
	4. แสดงออกถึงความสามารถในการทำงานเป็นทีม จริยธรรมการวิจัย และภาวะผู้นำในการวางแผนและดำเนินการวิจัยในบทบาทของผู้วิจัยในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการร่วมสมัย				✓	
	5. นำเสนองานวิจัยได้อย่างมีระบบ ด้วยการใช้ทักษะการคิดวิเคราะห์ การสื่อสาร และการประยุกต์เทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์อย่างเหมาะสม				✓	✓
01390595 การศึกษาค้นคว้าอิสระ	1. วางแผนการศึกษาค้นคว้าอิสระที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ	✓				
	2. ประยุกต์ใช้ความรู้ในการแก้ไขปัญหาและดำเนินงานค้นคว้าอิสระในสถานการณ์จริง		✓			
	3. สร้างรายงานการศึกษาที่มีคุณภาพและเป็นไปตามหลักจริยธรรมวิชาการ			✓	✓	
	4. ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์ในการค้นคว้า วิเคราะห์ และ					✓

รหัสวิชาและชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)				
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
	นำเสนอรายงานการศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพ					
01390597 สัมมนา	1. วิพากษ์โจทย์การวิจัยเกี่ยวกับสถานการณ์ของธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัยได้	✓				
	2. ให้ข้อเสนอแนะทางวิชาการเพื่อปรับปรุงการบริการด้านการท่องเที่ยวและบริการ	✓	✓			
	3. แลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับสถานการณ์และข้อเสนอแนะทางวิชาการในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและบริการ		✓	✓		
	4. ศึกษาค้นคว้าเพื่อนำเสนอสถานการณ์และข้อเสนอแนะทางวิชาการในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและบริการ				✓	✓
วิชาเอกเลือก						
01390521 การบริหารจุดหมายปลายทางร่วมสมัย	1. อธิบายแนวคิด หลักการ และองค์ประกอบของการพัฒนาและบริหารจุดหมายปลายทางอย่างยั่งยืนในบริบทการท่องเที่ยวร่วมสมัย	✓				
	2. วิเคราะห์ปัจจัยร่วมสมัย ความท้าทาย และบทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีผลต่อความยั่งยืนของจุดหมายปลายทาง		✓		✓	
	3. ประยุกต์ใช้แนวคิดเชิงกลยุทธ์ เครื่องมือวางแผน และเทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์เพื่อออกแบบแผนบริหารจัดการจุดหมายปลายทาง					✓
	4. พัฒนาแนวทางหรือข้อเสนอเชิงวิชาการที่สะท้อนการบูรณาการความรู้ จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อชุมชนในการพัฒนาการท่องเที่ยว		✓			
	5. ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมแสดงภาวะผู้นำ ความคิดสร้างสรรค์ และการสื่อสารแผนการจัดการจุดหมายปลายทางอย่างมืออาชีพ				✓	
01390522 การจัดการเชิงกลยุทธ์ในการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	1. อธิบายแนวคิด แนวโน้ม และองค์ประกอบของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและ Wellness Retreats	✓				

รหัสวิชาและชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)				
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
	2.วิเคราะห์พฤติกรรมและความต้องการของนักท่องเที่ยวต่างเจนเนอเรชันเพื่อนำมาใช้ในการออกแบบประสบการณ์		✓			
	3.ประยุกต์ใช้แนวคิดด้านการวางแผนเชิงกลยุทธ์และเครื่องมือเทคโนโลยีในการพัฒนาและนำเสนอแผน Wellness Retreat	✓				✓
	4.แสดงภาวะผู้นำ จริยธรรม และความสามารถในการทำงานเป็นทีม เพื่อพัฒนาแผนการให้บริการที่ตอบโจทย์สุขภาวะของนักท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบ				✓	
	5.ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์เพื่อวิจัย ประมวลผล และนำเสนอแผนการออกแบบประสบการณ์ Wellness Retreat ได้อย่างมีประสิทธิภาพ					✓
01390523 การประเมินศักยภาพและการออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	1.อธิบายแนวคิด หลักการ และองค์ประกอบของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และการประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว	✓				
	2.วิเคราะห์ศักยภาพของพื้นที่และชุมชนโดยใช้เครื่องมือที่หลากหลาย เพื่อวางแผนการออกแบบกิจกรรมที่เหมาะสม		✓			
	3.ประยุกต์ใช้ความรู้ร่วมสมัยและเทคโนโลยีในการออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์ตลาด	✓				✓
	4.ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ แสดงภาวะผู้นำและจริยธรรมในการมีส่วนร่วมร่วมกับชุมชน				✓	
	5.นำเสนอแนวคิดและแผนกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ					✓
01390524 การวางแผนและจัดการขีดความสามารถของแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	1.อธิบายแนวคิด ประเภท และองค์ประกอบของขีดความสามารถในการรองรับของแหล่งท่องเที่ยวในมิติต่าง ๆ	✓				
	2.วิเคราะห์ปัญหา ผลกระทบ และแนวทางการจัดการความหนาแน่นของนักท่องเที่ยวโดยใช้ข้อมูลและหลักฐานเชิงประจักษ์		✓			

รหัสวิชาและชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)				
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
	3.วางแผนการจัดการพื้นที่ท่องเที่ยวโดยใช้เครื่องมือวางแผนและเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ	✓				✓
	4.แสดงภาวะผู้นำ ความรับผิดชอบ และจริยธรรมในการทำงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและชุมชนท้องถิ่น				✓	
	5.นำเสนอแผนจัดการพื้นที่ท่องเที่ยวอย่างมืออาชีพผ่านการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์และสื่อสารข้อมูลได้อย่างชัดเจน				✓	✓
01390525 การท่องเที่ยวเชิงมรดกในโลกร่วมสมัย	1.อธิบายแนวคิด ประเภท และพัฒนาการของการท่องเที่ยวเชิงมรดกในบริบทโลกปัจจุบัน	✓				
	2.วิเคราะห์แนวโน้ม ปัญหา และความท้าทายในการจัดการแหล่งมรดกเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน		✓			
	3.วางแผนและพัฒนาแนวทางการจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงมรดกโดยใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์และเครื่องมือที่เหมาะสม	✓				✓
	4.แสดงภาวะผู้นำ จริยธรรม และความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการจัดการมรดก				✓	
	5.นำเสนอข้อเสนอเชิงนโยบายหรือแผนงานด้านการท่องเที่ยวเชิงมรดกได้อย่างสร้างสรรค์และมีประสิทธิภาพ				✓	✓
01390526 การท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล	1.อธิบายแนวคิดหลักเกี่ยวกับการท่องเที่ยวแบบครอบคลุม และความสำคัญของการส่งเสริมความเท่าเทียมในการเข้าถึงกิจกรรมท่องเที่ยว	✓				
	2.วิเคราะห์ปัจจัยทางสังคม วัฒนธรรม และเศรษฐกิจ ที่ส่งผลต่อการมีส่วนร่วมของกลุ่มเปราะบางในการท่องเที่ยว		✓			
	3.ประยุกต์ใช้หลักการออกแบบ ประสบการณ์ท่องเที่ยว เทคโนโลยี และนโยบาย เพื่อสร้างสรรค์แผนงานหรือกิจกรรมที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางสังคม	✓				✓

รหัสวิชาและชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)				
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
	4.แสดงภาวะผู้นำ จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อความหลากหลายของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในกระบวนการจัดการท่องเที่ยว				✓	
	5.นำเสนอแนวคิดหรือแผนงานด้านการท่องเที่ยวแบบครอบคลุมโดยใช้เครื่องมือเทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์อย่างมืออาชีพ				✓	✓
01390531 การบริหารการบริการที่เป็นเลิศ	1.อธิบายแนวคิดและองค์ประกอบของการบริการที่เป็นเลิศ รวมถึงความคาดหวังของผู้บริโภคในบริบทธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ	✓				
	2.วิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจของผู้บริโภคและสถานการณ์การบริการเพื่อเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาอย่างเหมาะสม		✓			
	3.ประยุกต์ใช้เครื่องมือ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อปรับปรุงคุณภาพการบริการและประสบการณ์ของลูกค้า	✓				✓
	4.แสดงจริยธรรม บุคลิกภาพที่เหมาะสม และภาวะผู้นำในการบริหารจัดการทีมบริการอย่างมีประสิทธิภาพ				✓	
	5.นำเสนอแผนงานหรือข้อเสนอเชิงกลยุทธ์ด้านการพัฒนาคุณภาพการบริการโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์อย่างมืออาชีพ				✓	✓
01390532 การตัดสินใจทางการเงินในอุตสาหกรรมบริการ	1.อธิบายหลักการและกระบวนการวางแผนทางการเงินที่สำคัญในบริบทของธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ	✓				
	2.วิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินและตัดสินใจเชิงกลยุทธ์โดยใช้เครื่องมือทางการเงินและเทคโนโลยีสารสนเทศ		✓			
	3.ประยุกต์ใช้แนวคิดการจัดการทางการเงินเพื่อแก้ปัญหาและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมบริการ					✓
	4.แสดงจริยธรรม ความรับผิดชอบต่อภาวะผู้นำในการบริหารจัดการทางการเงิน				✓	

รหัสวิชาและชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)				
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
	5.นำเสนอข้อมูลและข้อเสนอด้านการเงินอย่างมืออาชีพโดยใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์อย่างเหมาะสม	✓				✓
01390533 ภาวะผู้นำและการจัดการทุนมนุษย์ในอุตสาหกรรมบริการ	1.อธิบายแนวคิด ทฤษฎี และบทบาทของภาวะผู้นำในบริบทของอุตสาหกรรมบริการได้อย่างชัดเจน	✓				
	2.วิเคราะห์และประยุกต์ใช้แนวทางการจัดการทุนมนุษย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพองค์กรและตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมบริการ		✓			
	3.แสดงออกถึงภาวะผู้นำ จริยธรรม ความรับผิดชอบ และการบริหารบุคลากรอย่างมืออาชีพ	✓	✓			
	4. วางแผนกลยุทธ์และพัฒนาทักษะความเป็นผู้นำเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับความท้าทายในโลกธุรกิจบริการยุคใหม่	✓			✓	
	5.ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์เป็นเครื่องมือเชิงวิเคราะห์					✓
01390534 ผู้ประกอบการเชิงสร้างสรรค์สำหรับอุตสาหกรรมบริการ	1.อธิบายแนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการเชิงสร้างสรรค์ในบริบทของอุตสาหกรรมบริการ	✓				
	2.วิเคราะห์แนวโน้มทางธุรกิจ พฤติกรรมผู้บริโภค และโอกาสทางการตลาดเพื่อนำไปสู่การพัฒนาธุรกิจใหม่		✓			
	3.วางแผนกลยุทธ์และออกแบบรูปแบบธุรกิจที่มีความสร้างสรรค์และสามารถแข่งขันได้ในอุตสาหกรรมบริการ	✓	✓			
	4.แสดงออกถึงภาวะผู้นำ จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อในฐานะผู้ประกอบการ				✓	
	5.ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ปัญญาประดิษฐ์ และเครื่องมือดิจิทัลเพื่อการวิเคราะห์ การนำเสนอ และการจัดการธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ					✓

รหัสวิชาและชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)				
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
01390535 กลยุทธ์ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม	1.อธิบายแนวคิดพื้นฐานของการวางแผนกลยุทธ์ในธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม	✓				
	2.วิเคราะห์สถานการณ์ พฤติกรรมผู้บริโภค และปัจจัยแวดล้อมที่ส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจ		✓			
	3.พัฒนากลยุทธ์ด้านการตลาด การจัดการต้นทุน และนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน	✓	✓			
	4.แสดงภาวะผู้นำ ความรับผิดชอบ และจริยธรรมในการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์				✓	
	5.ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์ในการวิเคราะห์และสื่อสารแผนกลยุทธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ					✓
01390536 การจัดการที่פקโดยชุมชน	1.อธิบายแนวคิด หลักการ และรูปแบบของการจัดการที่פקเชิงอนุรักษ์ในบริบทชุมชน	✓				
	2.วิเคราะห์ศักยภาพของชุมชน ทรัพยากร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อนำไปสู่การออกแบบแนวทางการบริหารที่פקที่เหมาะสม		✓			
	3.วางแผนกลยุทธ์การบริหารจัดการที่פקให้สอดคล้องกับแนวคิดความยั่งยืนและเป้าหมาย SDGs	✓	✓			
	4.แสดงความรับผิดชอบต่อ จริยธรรม และภาวะผู้นำในการทำงานร่วมกับชุมชนและภาคีที่เกี่ยวข้อง				✓	
	5.ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์เพื่อการวางแผน วิเคราะห์ และนำเสนอแนวทางการจัดการที่פקอย่างมีประสิทธิภาพ					✓

3.6 ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชาที่คาดหวังแต่ละชั้นปีสู่ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร

แผน 1 แบบ ก 2

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละชั้นปี			
	ปี 1		ปี 2	
	รหัสวิชา	CLO ข้อ	รหัสวิชา	CLO ข้อ
PLO1 วางแผนจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการด้วยแนวคิดและทฤษฎีร่วมสมัย สอดคล้องตามแนวโน้มที่เปลี่ยนแปลง	01390511	1,2	01390521	1,3
	01390512	1,2	01390522	1,3
	01390513	1	01390523	1,3
	01390514	1,3	01390524	1,3
	01390515	1,2	01390525	1,3
	01390591	1,2	01390526	1,3
			01390531	1,3
			01390532	1,5
			01390533	1,3
			01390534	1,3
			01390535	1,3
			01390536	1,3
			01390597	1,2
			01390599	1
PLO2 ประยุกต์องค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและบริการภายใต้สภาวะการเปลี่ยนแปลงโดยคำนึงถึงความยั่งยืน	01390511	2,3	01390521	2,4
	01390512	2,3	01390522	2
	01390513	2,3	01390523	2
	01390514	2,3	01390524	2
	01390515	2,3	01390525	2
	01390591	2,3	01390526	2
			01390531	2
			01390532	2
			01390533	2,3
			01390534	2,3
			01390535	2,3
			01390536	2,3

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละชั้นปี			
	ปี 1		ปี 2	
	รหัสวิชา	CLO ข้อ	รหัสวิชา	CLO ข้อ
			01390597	2,3
			01390599	2
PLO3 สร้างสรรค์งานวิจัยอย่างมี จรรยาบรรณวิชาการและวิชาชีพเพื่อพัฒนา ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการในบริบทร่วมสมัย	01390514	4	01390597	3
	01390591	1	01390599	3
PLO4 แสดงถึงมุมมองเชิงบวกและ ความสามารถในการปรับตัวต่อการ เปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและ บริการ	01390511	3	01390521	2,5
	01390512	4	01390522	4
	01390513	4	01390523	4
	01390514	2,5	01390524	4,5
	01390515	3	01390525	4,5
	01390591	4,5	01390526	4,5
			01390531	4,5
			01390532	4
			01390533	4
			01390534	4
			01390535	4
			01390536	4
			01390597	4
		01390599	3	
PLO5 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและ ปัญญาประดิษฐ์ในการค้นคว้าและนำเสนอ ทางด้านธุรกิจท่องเที่ยวและบริการได้	01390511	3	01390521	3
	01390512	3	01390522	3,5
	01390513	3,5	01390523	3,5
	01390514	3,5	01390524	3,5
	01390515	4	01390525	3,5
	01390591	3,5	01390526	3,5
			01390531	3,5
			01390532	3,5
			01390533	5
		01390534	5	

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละชั้นปี			
	ปี 1		ปี 2	
	รหัสวิชา	CLO ข้อ	รหัสวิชา	CLO ข้อ
			01390535	5
			01390536	5
			01390597	4
			01390599	4

แผน 2

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละชั้นปี			
	ปี 1		ปี 2	
	รหัสวิชา	CLO ข้อ	รหัสวิชา	CLO ข้อ
PLO1 วางแผนจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการด้วยแนวคิดและทฤษฎีร่วมสมัย สอดคล้องตามแนวโน้มที่เปลี่ยนแปลง	01390511	1,2	01390521	1,3
	01390512	1,2	01390522	1,3
	01390513	1	01390523	1,3
	01390514	1,3	01390524	1,3
	01390515	1,2	01390525	1,3
	01390591	1,2	01390526	1,3
			01390531	1,3
			01390532	1,5
			01390533	1,3
			01390534	1,3
			01390535	1,3
			01390536	1,3
			01390597	1,2
			01390595	1
PLO2 ประยุกต์องค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและบริการภายใต้สภาวะการเปลี่ยนแปลงโดยคำนึงถึงความยั่งยืน	01390511	2,3	01390521	2,4
	01390512	2,3	01390522	2
	01390513	2,3	01390523	2
	01390514	2,3	01390524	2
	01390515	2,3	01390525	2
	01390591	2,3	01390526	2
			01390531	2
			01390532	2
			01390533	2,3
			01390534	2,3
			01390535	2,3
			01390536	2,3
			01390597	2,3
			01390595	2
PLO3 สร้างสรรค์รายงานการศึกษาเพื่อพัฒนาวิชาชีพธุรกิจท่องเที่ยวและบริการใน	01390514	4	01390595	3
	01390591	1	01390597	3

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละชั้นปี			
	ปี 1		ปี 2	
	รหัสวิชา	CLO ข้อ	รหัสวิชา	CLO ข้อ
บริบทร่วมสมัย โดยคำนึงถึงจรรยาบรรณวิชาการและวิชาชีพ				
PLO4 แสดงถึงมุมมองเชิงบวกและความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ	01390511	3	01390521	2,5
	01390512	4	01390522	4
	01390513	4	01390523	4
	01390514	2,5	01390524	4,5
	01390515	3	01390525	4,5
	01390591	4,5	01390526	4,5
			01390531	4,5
			01390532	4
			01390533	4
			01390534	4
			01390535	4
			01390536	4
			01390597	4
			01390595	3
PLO5 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์ในการค้นคว้าและนำเสนอทางด้านธุรกิจท่องเที่ยวและบริการได้	01390511	3	01390521	3
	01390512	3	01390522	3,5
	01390513	3,5	01390523	3,5
	01390514	3,5	01390524	3,5
	01390515	4	01390525	3,5
	01390591	3,5	01390526	3,5
			01390531	3,5
			01390532	3,5
			01390533	5
			01390534	5
			01390535	5
			01390536	5
			01390597	4
			01390595	4

3.7 ความหมายของเลขรหัสประจำวิชา

ความหมายของเลขประจำวิชาในหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน ประกอบด้วยเลข 8 หลัก มีความหมายดังนี้

เลขลำดับที่ 1-2	(01)	หมายถึง	บางแขน
เลขลำดับที่ 3-5	(390)	หมายถึง	สาขาวิชาการท่องเที่ยวและบริการร่วมสมัย อย่างยั่งยืน
เลขลำดับที่ 6		หมายถึง	ระดับชั้นปี
เลขลำดับที่ 7		มีความหมายดังต่อไปนี้	
1	หมายถึง	กลุ่มวิชาทฤษฎีทางการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัย	
2	หมายถึง	กลุ่มวิชาการจัดการการท่องเที่ยวร่วมสมัย	
3	หมายถึง	กลุ่มวิชาการจัดการการบริการร่วมสมัย	
9	หมายถึง	กลุ่มวิชาวิจัย การศึกษาค้นคว้าอิสระ สัมมนา และวิทยานิพนธ์	
เลขลำดับที่ 8		หมายถึง	ลำดับของรายวิชาในแต่ละกลุ่ม

3.8 แผนการศึกษา

3.8.1 หลักสูตรแผน 1 แบบ ก 2

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1		จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย- ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษด้วยตนเอง)
01390511	ความยั่งยืนในการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
01390512	การสร้างสรรค์เนื้อหาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
01390513	การจัดการพหุวัฒนธรรมในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ	2(2-0-4)
01390514	การท่องเที่ยวร่วมสมัย	2(2-0-4)
	รวม	<u>10(10-0-20)</u>
ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2		จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย- ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษด้วยตนเอง)
01390515	การจัดการกลยุทธ์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3(3-0-6)
01390591	ระเบียบวิธีวิจัยทางการท่องเที่ยวและการบริการ	3(3-0-6)
01394597	สัมมนา	1
	วิชาเอกเลือก	3(- -)
	รวม	<u>10(- -)</u>
ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1		จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย- ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษด้วยตนเอง)
01394599	วิทยานิพนธ์	6
01394597	สัมมนา	1
	วิชาเอกเลือก	3(- -)
	รวม	<u>10(- -)</u>
ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2		จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย- ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษด้วยตนเอง)
01394599	วิทยานิพนธ์	6
	รวม	<u>6</u>

3.8.2 หลักสูตรแผน 2

	ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย- ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษด้วยตนเอง)
01390511	ความยั่งยืนในการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
01390512	การสร้างสรรค์เนื้อหาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
01390513	การจัดการพหุวัฒนธรรมในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ	2(2-0-4)
01390514	การท่องเที่ยวร่วมสมัย	<u>2(2-0-4)</u>
	รวม	<u>10(10-0-20)</u>
	ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย- ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษด้วยตนเอง)
01390515	การจัดการกลยุทธ์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3(3-0-6)
01390591	ระเบียบวิธีวิจัยทางการท่องเที่ยวและการบริการ	3(3-0-6)
01394597	สัมมนา	1
	วิชาเอกเลือก	<u>6(- -)</u>
	รวม	<u>13(- -)</u>
	ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย- ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษด้วยตนเอง)
01394595	การศึกษาค้นคว้าอิสระ	3
01394597	สัมมนา	1
	วิชาเอกเลือก	<u>6(- -)</u>
	รวม	<u>10(- -)</u>
	ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย- ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษด้วยตนเอง)
01394595	การศึกษาค้นคว้าอิสระ	<u>3</u>
	รวม	<u>3</u>

4. กระบวนการจัดการเรียนรู้

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร กลยุทธ์และวิธีประเมินผลการจัดการเรียนรู้

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืนมุ่งเน้นการจัดการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) ที่ส่งเสริมให้นิสิตเกิดองค์ความรู้ ทักษะ และคุณลักษณะสำคัญสำหรับการปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ เน้นการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์จริง ทั้งในงานสาขาต่าง ๆ การจัดกิจกรรมเสริมทักษะด้านการบริหารจัดการ และการฝึกปฏิบัติงานจริง โดยคำนึงถึงความแตกต่างระหว่างบุคคลกับการเคารพซึ่งกันและกัน หลักสูตรออกแบบภายใต้แนวคิด Constructivism Approach ที่ส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านการบูรณาการองค์ความรู้และทักษะการคิดขั้นสูง ได้แก่ การคิดวิเคราะห์ การคิดแก้ปัญหา การคิดสร้างสรรค์ และการคิดอย่างใคร่ครวญ พร้อมเปิดโอกาสให้นิสิตได้เรียนรู้จากการปฏิบัติจริงในกิจกรรม การเข้าร่วมโครงการ และการฝึกงานกับสถานประกอบการ นอกจากนี้หลักสูตรยังมุ่งเน้นการพัฒนา นพลักษณ์ (Enneagram) ที่สะท้อนอัตลักษณ์ของคณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ โดยผสมผสานการเรียนรู้ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ ผ่านการจัดการเรียนรู้แบบ Project-Based Industries และ Industry Collaboration ที่เชื่อมโยงกับแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน การคิดเชิงสร้างสรรค์ การวางแผน การพัฒนา และการบริหารธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและความหลากหลายทางวัฒนธรรมในระดับสากล รูปแบบการจัดการเรียนการสอนมีความยืดหยุ่น รองรับความต้องการของผู้เรียนด้วย Online-Onsite-Block Course ภายใต้ความร่วมมือกับผู้ประกอบการและผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรม

การจัดการเรียนรู้และการประเมินผล หลักสูตรนำผลลัพธ์การเรียนรู้มากระจายเป็นผลลัพธ์รายปี และเชื่อมโยงสู่การจัดทำผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา พร้อมออกแบบกิจกรรมการเรียนรู้เชิงรุกที่หลากหลาย เพื่อให้บรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียนอย่างมีประสิทธิภาพ การประเมินผลมุ่งเน้นการประเมินตามสภาพจริง (Authentic Assessment) เพื่อติดตามและพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่อง ทำให้ผลลัพธ์ของหลักสูตรสามารถผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ มีความเชี่ยวชาญในการจัดการท่องเที่ยวและบริการอย่างยั่งยืน พร้อมสร้างสรรค์ผลงานทางวิชาการที่ส่งเสริมการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร กลยุทธ์และวิธีการประเมินผลการจัดการเรียนรู้

แผน 1 แบบ ก 2

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	กลยุทธ์การจัดการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการจัดการเรียนรู้
PLO1 วางแผนจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการด้วยแนวคิดและทฤษฎีร่วมสมัยสอดคล้องตามแนวโน้มที่เปลี่ยนแปลง	1. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ให้ผู้เรียนคิดเกี่ยวกับประเด็นที่กำหนด จากนั้นให้แลกเปลี่ยนความคิดกับเพื่อน และนำเสนอความคิดเห็นต่อผู้เรียนทั้งหมด (Think-Pair-Share) 2. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ด้วยการอธิบายเนื้อหา ถาม-ตอบ แสดงความคิดเห็น ยกตัวอย่าง พร้อมกับมอบหมายงานใน	1. บทบาทสมมติ การนำเสนอผลงาน โครงการกลุ่ม (รายงาน) 2. การนำการอภิปราย การนำเสนอความก้าวหน้าของงานเขียน 3. การนำเสนอแผนรับมือการเปลี่ยนแปลง การนำเสนอผลงาน 4. แบบฝึกหัด การสอบข้อเขียน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	กลยุทธ์การจัดการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการจัดการเรียนรู้
	<p>รูปแบบต่าง ๆ ให้นิสิตได้ลงมือทำและ ทบทวนเนื้อหา (inquiry-and problem-based learning)</p> <p>3.จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ให้ผู้เรียนได้ดูวิดีโอแล้วให้ผู้เรียน แสดงความคิดเห็น หรือสะท้อนความคิด เกี่ยวกับสิ่งที่ได้ดู (Analysis or reactions to videos)</p> <p>4.จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ให้ผู้เรียนได้ ทำงานร่วมกับผู้อื่น (Collaborative learning group)</p> <p>5.จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่เปิดโอกาสให้ ผู้เรียนได้ทบทวนความรู้และพิจารณาข้อ สงสัยต่าง ๆ ในการปฏิบัติกิจกรรมการ เรียนรู้ โดยมีผู้สอนคอยช่วยเหลือกรณีที่มี ปัญหา (Student-led review sessions)</p> <p>6.จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ให้ ผู้เรียนได้ทำงานร่วมกับผู้อื่น (Collaborative learning group)</p> <p>7.จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ให้ผู้เรียน ได้อ่านกรณีตัวอย่างที่ต้องการศึกษา จากนั้นให้ผู้เรียนวิเคราะห์และ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นหรือแนวทาง แก้ปัญหาภายในกลุ่ม แล้วนำเสนอความ คิดเห็นต่อผู้เรียนทั้งหมด (Analyze case studies)</p>	<p>5. แบบทดสอบย่อย การเขียนย่อ หน้า</p> <p>6. การสอบกลางภาค การสอบ ปลายภาค</p> <p>7.การตอบคำถามด้วยวาจาในชั้น เรียน</p> <p>8. Mini Research Proposal Pitch กลุ่ม</p> <p>9.การนำเสนอโครงการพร้อม เอกสารประกอบ การจัดทำและ นำเสนอโครงการ</p> <p>10.การวิเคราะห์กรณีตัวอย่าง</p> <p>11.การวิเคราะห์และการแก้ไขปัญหา จากสิ่งที่ได้ดูจากวิดีโอ</p> <p>12. การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และเครื่องมือดิจิทัลในการจัดการ ความเปลี่ยนแปลง</p> <p>13.การเขียนสะท้อนคิด</p>
<p>PLO2 ประยุกต์องค์ ความรู้ด้านการท่องเที่ยว และบริการภายใต้สภาวะ การเปลี่ยนแปลงโดยคำนึง ถึงความยั่งยืน</p>	<p>1. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ให้ ผู้เรียนคิดเกี่ยวกับประเด็นที่กำหนด จากนั้นให้แลกเปลี่ยนความคิดกับเพื่อน และนำเสนอความคิดเห็นต่อผู้เรียน ทั้งหมด (Think-Pair-Share)</p> <p>2.จัดกิจกรรมการเรียนรู้ด้วยการอธิบาย เนื้อหา ถาม-ตอบ แสดงความคิดเห็น ยกตัวอย่าง พร้อมกับมอบหมายงานใน</p>	<p>1. บทบาทสมมติ การนำเสนอ ผลงาน โครงการกลุ่ม (รายงาน)</p> <p>2.การนำการอภิปราย การ นำเสนอความก้าวหน้าของงาน เขียน</p> <p>3.การนำเสนอแผนรับมือการ เปลี่ยนแปลง การนำเสนอผลงาน</p> <p>4.แบบฝึกหัด การสอบข้อเขียน</p>

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	กลยุทธ์การจัดการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการจัดการเรียนรู้
	<p>รูปแบบต่าง ๆ ให้นิสิตได้ลงมือทำและ ทบทวนเนื้อหา (inquiry-and problem-based learning)</p> <p>3.จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ให้ผู้เรียนได้ดูวิดีโอแล้วให้ผู้เรียน แสดงความคิดเห็น หรือสะท้อนความคิด เกี่ยวกับสิ่งที่ได้ดู (Analysis or reactions to videos)</p> <p>4.จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ให้ผู้เรียนได้ ทำงานร่วมกับผู้อื่น (Collaborative learning group)</p> <p>5.จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่เปิดโอกาสให้ ผู้เรียนได้ทบทวนความรู้และพิจารณาข้อ สงสัยต่าง ๆ ในการปฏิบัติกิจกรรมการ เรียนรู้ โดยมีผู้สอนคอยช่วยเหลือกรณีที่มี ปัญหา (Student-led review sessions)</p> <p>6.จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ให้ ผู้เรียนได้ทำงานร่วมกับผู้อื่น (Collaborative learning group)</p> <p>7.จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ให้ผู้เรียน ได้อ่านกรณีตัวอย่างที่ต้องการศึกษา จากนั้นให้ผู้เรียนวิเคราะห์และ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นหรือแนวทาง แก้ปัญหาภายในกลุ่ม แล้วนำเสนอความ คิดเห็นต่อผู้เรียนทั้งหมด (Analyze case studies)</p> <p>8.จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ผู้สอนนำเกม เข้าบูรณาการในการเรียนการสอน (Games)</p> <p>9. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านการทำ โครงการ (Project based learning: PBL)</p> <p>10. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ร่วมกัน ระหว่างนิสิตและผู้ประกอบการใน</p>	<p>5. แบบทดสอบย่อย การเขียนย่อ หน้า</p> <p>6. การสอบกลางภาค การสอบ ปลายภาค</p> <p>7.การตอบคำถามด้วยวาจาในชั้น เรียน</p> <p>8. Mini Research Proposal Pitch กลุ่ม</p> <p>9.การนำเสนอโครงการพร้อม เอกสารประกอบ การจัดทำและ นำเสนอโครงการ</p> <p>10.การวิเคราะห์กรณีตัวอย่าง</p> <p>11.การวิเคราะห์และการแก้ไขปัญหา จากสิ่งที่ได้ดูจากวิดีโอ</p> <p>12. การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และเครื่องมือดิจิทัลในการจัดการ ความเปลี่ยนแปลง</p> <p>13.แบบฝึกคำนวณ</p> <p>14.การเขียนแผนการเงิน</p> <p>15.การวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ</p> <p>16.การวิเคราะห์ต้นทุน</p> <p>17.การ Pitching</p>

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	กลยุทธ์การจัดการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการจัดการเรียนรู้
	อุตสาหกรรมการทำงานและบริการ (Industry Collaborative Learning)	
PLO3 สร้างสรรค์งานวิจัยอย่างมีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพเพื่อพัฒนาธุรกิจท่องเที่ยวและบริการในบริบทร่วมสมัย	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ให้ผู้เรียนคิดเกี่ยวกับประเด็นที่กำหนด จากนั้นให้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับเพื่อน และนำเสนอความคิดเห็นต่อผู้เรียนทั้งหมด (Think-Pair-Share) 2. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ด้วยการอธิบายเนื้อหา ถาม-ตอบ แสดงความคิดเห็น ยกตัวอย่าง พร้อมกับมอบหมายงานในรูปแบบต่าง ๆ ให้นักศึกษาได้ลงมือทำและทบทวนเนื้อหา (inquiry-and problem-based learning) 3. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ให้ผู้เรียนได้ดูวิดีโอแล้วให้ผู้เรียนแสดงความคิดเห็น หรือสะท้อนความคิดเห็นเกี่ยวกับสิ่งที่ได้ดู (Analysis or reactions to videos) 4. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ให้ผู้เรียนได้ทำงานร่วมกับผู้อื่น (Collaborative learning group) 5. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่เปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้ทบทวนความรู้และพิจารณาข้อสงสัยต่าง ๆ ในการปฏิบัติกิจกรรมการเรียนรู้ โดยมีผู้สอนคอยช่วยเหลือกรณีที่มีปัญหา (Student-led review sessions) 6. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ให้ผู้เรียนได้ทำงานร่วมกับผู้อื่น (Collaborative learning group) 7. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ให้ผู้เรียนได้อ่านกรณีตัวอย่างที่ต้องการศึกษา จากนั้นให้ผู้เรียนวิเคราะห์และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นหรือแนวทางแก้ปัญหาภายในกลุ่ม แล้วนำเสนอความ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. แบบฝึกหัดท้ายบทเรียน การอภิปรายร่วมกันในชั้นเรียน 2. โครงร่างวิจัย วิจัยฉบับเต็ม 3. การวิเคราะห์วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง การวิเคราะห์บทความวิชาการและ/หรือบทความวิจัย การวิเคราะห์บทคัดย่อ การนำเสนอผลงาน 4. การประเมินตนเอง การประเมินผู้อื่น 5. แบบฝึกหัดท้ายบทเรียน 6. การสอบกลางภาค การสอบปลายภาค 7. การเขียนสะท้อนคิด 8. ความก้าวหน้าในการศึกษาค้นคว้า

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	กลยุทธ์การจัดการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการจัดการเรียนรู้
	<p>คิดเห็นต่อผู้เรียนทั้งหมด (Analyze case studies)</p> <p>8. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่อิงกระบวนการวิจัย โดยให้ผู้เรียนกำหนดหัวข้อที่ต้องการเรียนรู้ วางแผนการเรียนรู้ เรียนรู้ตามแผน สรุปความรู้หรือสร้างผลงาน และสะท้อนความคิดในสิ่งที่ได้เรียนรู้ (Mini-research proposals or project)</p>	
<p>PLO4 แสดงออกถึงมุมมองเชิงบวกและความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ให้ผู้เรียนคิดเกี่ยวกับประเด็นที่กำหนด จากนั้นให้แลกเปลี่ยนความคิดกับเพื่อน และนำเสนอความคิดเห็นต่อผู้เรียนทั้งหมด (Think-Pair-Share) 2. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ด้วยการอธิบายเนื้อหา ถาม-ตอบ แสดงความคิดเห็น ยกตัวอย่าง พร้อมกับมอบหมายงานในรูปแบบต่าง ๆ ให้นิสิตได้ลงมือทำและทบทวนเนื้อหา (inquiry-and problem-based learning) 3. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ให้ผู้เรียนได้ดูวิดีโอแล้วให้ผู้เรียนแสดงความคิดเห็นหรือสะท้อนความคิดเกี่ยวกับสิ่งที่ได้ดู (Analysis or reactions to videos) 4. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ให้ผู้เรียนได้ทำงานร่วมกับผู้อื่น (Collaborative learning group) 5. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่เปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้ทบทวนความรู้และพิจารณาข้อสงสัยต่าง ๆ ในการปฏิบัติกิจกรรมการเรียนรู้ โดยมีผู้สอนคอยช่วยเหลือกรณีที่มีปัญหา (Student-led review sessions) 6. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ให้ผู้เรียนได้ทำงานร่วมกับผู้อื่น (Collaborative learning group) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การมีส่วนร่วมในการอภิปราย 2. การนำเสนอเรื่องประเด็นทางสังคมและวัฒนธรรมกับคุณภาพการบริการ 3. การนำเสนอแผนรับมือการเปลี่ยนแปลง 4. การวิเคราะห์วิดีโอการสื่อสารระหว่างบุคคล ผ่านการวิเคราะห์ทางบุคลิกภาพ 5. การเขียนสะท้อนคิด 6. การสอบกลางภาค การสอบปลายภาค 7. การประเมินตนเอง การประเมินผู้อื่น 8. บทบาทจำลอง

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	กลยุทธ์การจัดการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการจัดการเรียนรู้
	<p>7.จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ให้ผู้เรียนได้อ่านกรณีตัวอย่างที่ต้องการศึกษา จากนั้นให้ผู้เรียนวิเคราะห์และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นหรือแนวทางแก้ปัญหาภายในกลุ่ม แล้วนำเสนอความคิดเห็นต่อผู้เรียนทั้งหมด (Analyze case studies)</p>	
<p>PLO5 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์ในการค้นคว้าและนำเสนอทางด้านธุรกิจท่องเที่ยวและบริการได้</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ให้ผู้เรียนคิดเกี่ยวกับประเด็นที่กำหนด จากนั้นให้แลกเปลี่ยนความคิดกับเพื่อน และนำเสนอความคิดเห็นต่อผู้เรียนทั้งหมด (Think-Pair-Share) 2.จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ให้ผู้เรียนได้ทำงานร่วมกับผู้อื่น (Collaborative learning group) 3.จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่เปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้ทบทวนความรู้และพิจารณาข้อสงสัยต่าง ๆ ในการปฏิบัติกิจกรรมการเรียนรู้ โดยมีผู้สอนคอยช่วยเหลือกรณีที่มีปัญหา (Student-led review sessions) 4.จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ให้ผู้เรียนได้ทำงานร่วมกับผู้อื่น (Collaborative learning group) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การจัดกลุ่มอภิปราย 2.การนำเสนอผลงาน การจัดทำชิ้นงาน 3.แบบฝึกหัดท้ายบทเรียน 4. การสอบกลางภาค การสอบปลายภาค 5.การเขียนสะท้อนคิด 6.การประเมินการนำเสนอด้วยสื่อเทคโนโลยีสารสนเทศ

แผน 2

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	กลยุทธ์การจัดการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการจัดการเรียนรู้
<p>PLO1 วางแผนจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการด้วยแนวคิดและทฤษฎีร่วมสมัยสอดคล้องตามแนวโน้มที่เปลี่ยนแปลง</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ให้ผู้เรียนคิดเกี่ยวกับประเด็นที่กำหนด จากนั้นให้แลกเปลี่ยนความคิดกับเพื่อน และนำเสนอความคิดเห็นต่อผู้เรียนทั้งหมด (Think-Pair-Share) 2. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ด้วยการอธิบายเนื้อหา ถาม-ตอบ แสดงความคิดเห็น ยกตัวอย่าง พร้อมกับมอบหมายงานในรูปแบบต่าง ๆ ให้นิสิตได้ลงมือทำและทบทวนเนื้อหา (inquiry-and problem-based learning) 3. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ให้ผู้เรียนได้ดูวิดีโอแล้วให้ผู้เรียนแสดงความคิดเห็น หรือสะท้อนความคิดเห็นเกี่ยวกับสิ่งที่ได้ดู (Analysis or reactions to videos) 4. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ให้ผู้เรียนได้ทำงานร่วมกับผู้อื่น (Collaborative learning group) 5. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่เปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้ทบทวนความรู้และพิจารณาข้อสงสัยต่าง ๆ ในการปฏิบัติกิจกรรมการเรียนรู้ โดยมีผู้สอนคอยช่วยเหลือกรณีที่มีปัญหา (Student-led review sessions) 6. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ให้ผู้เรียนได้ทำงานร่วมกับผู้อื่น (Collaborative learning group) 7. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ให้ผู้เรียนได้อ่านกรณีตัวอย่างที่ต้องการศึกษา จากนั้นให้ผู้เรียนวิเคราะห์และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นหรือแนวทางแก้ปัญหาภายในกลุ่ม แล้วนำเสนอความ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. บทบาทสมมติ การนำเสนอผลงาน โครงงานกลุ่ม (รายงาน) 2. การนำการอภิปราย การนำเสนอความก้าวหน้าของงานเขียน 3. การนำเสนอแผนรับมือการเปลี่ยนแปลง การนำเสนอผลงาน 4. แบบฝึกหัด การสอบข้อเขียน 5. แบบทดสอบย่อย การเขียนย่อหน้า 6. การสอบกลางภาค การสอบปลายภาค 7. การตอบคำถามด้วยวาจาในชั้นเรียน 8. Mini Research Proposal Pitch กลุ่ม 9. การนำเสนอโครงงานพร้อมเอกสารประกอบ การจัดทำและนำเสนอโครงงาน 10. การวิเคราะห์กรณีตัวอย่าง 11. การวิเคราะห์และการแก้ไขปัญหาจากสิ่งที่ได้ดูจากวิดีโอ 12. การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและเครื่องมือดิจิทัลในการจัดการความเปลี่ยนแปลง 13. การเขียนสะท้อนคิด

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	กลยุทธ์การจัดการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการจัดการเรียนรู้
	คิดเห็นต่อผู้เรียนทั้งหมด (Analyze case studies)	
PLO2 ประยุกต์องค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและบริการภายใต้สภาวะการเปลี่ยนแปลงโดยคำนึงถึงความยั่งยืน	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ให้ผู้เรียนคิดเกี่ยวกับประเด็นที่กำหนด จากนั้นให้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและนำเสนอความคิดเห็นต่อผู้เรียนทั้งหมด (Think-Pair-Share) 2. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ด้วยการอธิบายเนื้อหา ถาม-ตอบ แสดงความคิดเห็น ยกตัวอย่าง พร้อมกับมอบหมายงานในรูปแบบต่าง ๆ ให้นักเรียนได้ลงมือทำและทบทวนเนื้อหา (inquiry-and problem-based learning) 3. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ให้ผู้เรียนได้ดูวิดีโอแล้วให้ผู้เรียนแสดงความคิดเห็น หรือสะท้อนความคิดเห็นเกี่ยวกับสิ่งที่ได้ดู (Analysis or reactions to videos) 4. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ให้ผู้เรียนได้ทำงานร่วมกับผู้อื่น (Collaborative learning group) 5. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่เปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้ทบทวนความรู้และพิจารณาข้อสงสัยต่าง ๆ ในการปฏิบัติกิจกรรมการเรียนรู้ โดยมีผู้สอนคอยช่วยเหลือกรณีที่มีปัญหา (Student-led review sessions) 6. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ให้ผู้เรียนได้ทำงานร่วมกับผู้อื่น (Collaborative learning group) 7. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ให้ผู้เรียนได้อ่านกรณีตัวอย่างที่ต้องการศึกษา จากนั้นให้ผู้เรียนวิเคราะห์และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นหรือแนวทางแก้ปัญหาภายในกลุ่ม แล้วนำเสนอความ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. บทบาทสมมติ การนำเสนอผลงาน โครงการกลุ่ม (รายงาน) 2. การนำการอภิปราย การนำเสนอความก้าวหน้าของงานเขียน 3. การนำเสนอแผนรับมือการเปลี่ยนแปลง การนำเสนอผลงาน 4. แบบฝึกหัด การสอบข้อเขียน 5. แบบทดสอบย่อย การเขียนย่อหน้า 6. การสอบกลางภาค การสอบปลายภาค 7. การตอบคำถามด้วยวาจาในชั้นเรียน 8. Mini Research Proposal Pitch กลุ่ม 9. การนำเสนอโครงการพร้อมเอกสารประกอบ การจัดทำและนำเสนอโครงการ 10. การวิเคราะห์กรณีตัวอย่าง 11. การวิเคราะห์และการแก้ไขปัญหาจากสิ่งที่ได้ดูจากวิดีโอ 12. การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและเครื่องมือดิจิทัลในการจัดการความเปลี่ยนแปลง 13. แบบฝึกคำนวณ 14. การเขียนแผนการเงิน 15. การวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ 16. การวิเคราะห์ต้นทุน 17. การ Pitching

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	กลยุทธ์การจัดการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการจัดการเรียนรู้
	<p>คิดเห็นต่อผู้เรียนทั้งหมด (Analyze case studies)</p> <p>8. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ผู้สอนนำเกมเข้าบูรณาการในการเรียนการสอน (Games)</p> <p>9. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านการทำโครงการ (Project based learning: PBL)</p> <p>10. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างนิสิตและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องและบริการ (Industry Collaborative Learning)</p>	
<p>PLO3 สร้างสรรค์รายงานการศึกษาเพื่อพัฒนาวิชาชีพธุรกิจท่องเที่ยวและบริการในบริบทร่วมสมัย โดยคำนึงถึงจรรยาบรรณวิชาการและวิชาชีพ</p>	<p>1. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ให้ผู้เรียนคิดเกี่ยวกับประเด็นที่กำหนด จากนั้นให้แลกเปลี่ยนความคิดกับเพื่อน และนำเสนอความคิดเห็นต่อผู้เรียนทั้งหมด (Think-Pair-Share)</p> <p>2. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ด้วยการอธิบายเนื้อหา ถาม-ตอบ แสดงความคิดเห็น ยกตัวอย่าง พร้อมกับมอบหมายงานในรูปแบบต่าง ๆ ให้นักนิสิตได้ลงมือทำและทบทวนเนื้อหา (inquiry-and problem-based learning)</p> <p>3. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ให้ผู้เรียนได้ดูวิดีโอแล้วให้ผู้เรียนแสดงความคิดเห็น หรือสะท้อนความคิดเห็นเกี่ยวกับสิ่งที่ได้ดู (Analysis or reactions to videos)</p> <p>4. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ให้ผู้เรียนได้ทำงานร่วมกับผู้อื่น (Collaborative learning group)</p> <p>5. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่เปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้ทบทวนความรู้และพิจารณาข้อสงสัยต่าง ๆ ในการปฏิบัติกิจกรรมการเรียนรู้ โดยมีผู้สอนคอยช่วยเหลือกรณีที่มี</p>	<p>1. แบบฝึกหัดท้ายบทเรียน การอภิปรายร่วมกันในชั้นเรียน</p> <p>2. โครงร่างวิจัย วิจัยฉบับเต็ม</p> <p>3. การวิเคราะห์วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง การวิเคราะห์บทความวิชาการและ/หรือบทความวิจัย การวิเคราะห์บทความคัดย่อ การนำเสนอผลงาน</p> <p>4. การประเมินตนเอง การประเมินผู้อื่น</p> <p>5. แบบฝึกหัดท้ายบทเรียน</p> <p>6. การสอบกลางภาค การสอบปลายภาค</p> <p>7. การเขียนสะท้อนคิด</p> <p>8. ความก้าวหน้าในการศึกษาค้นคว้า</p>

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	กลยุทธ์การจัดการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการจัดการเรียนรู้
	<p>ปัญหา (Student-led review sessions)</p> <p>6. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ให้ผู้เรียนได้ทำงานร่วมกับผู้อื่น (Collaborative learning group)</p> <p>7. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ให้ผู้เรียนได้อ่านกรณีตัวอย่างที่ต้องการศึกษา จากนั้นให้ผู้เรียนวิเคราะห์และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นหรือแนวทางแก้ปัญหาภายในกลุ่ม แล้วนำเสนอความคิดเห็นต่อผู้เรียนทั้งหมด (Analyze case studies)</p> <p>8. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่อิงกระบวนการวิจัย โดยให้ผู้เรียนกำหนดหัวข้อที่ต้องการเรียนรู้ วางแผนการเรียนรู้ตามแผน สรุปความรู้หรือสร้างผลงาน และสะท้อนความคิดในสิ่งที่ได้เรียนรู้ (Mini-research proposals or project)</p>	
<p>PLO4 แสดงออกถึงมุมมองเชิงบวกและความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมที่ท่องเที่ยวและบริการ</p>	<p>1. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ให้ผู้เรียนคิดเกี่ยวกับประเด็นที่กำหนด จากนั้นให้แลกเปลี่ยนความคิดกับเพื่อน และนำเสนอความคิดเห็นต่อผู้เรียนทั้งหมด (Think-Pair-Share)</p> <p>2. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ด้วยการอธิบายเนื้อหา ถาม-ตอบ แสดงความคิดเห็น ยกตัวอย่าง พร้อมกับมอบหมายงานในรูปแบบต่าง ๆ ให้นักศึกษาได้ลงมือทำและทบทวนเนื้อหา (inquiry-and problem-based learning)</p> <p>3. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ให้ผู้เรียนได้ดูวิดีโอแล้วให้ผู้เรียนแสดงความคิดเห็นหรือสะท้อนความคิดเกี่ยวกับสิ่งที่ได้ดู (Analysis or reactions to videos)</p>	<p>1. การมีส่วนร่วมในการอภิปราย</p> <p>2. การนำเสนอเรื่องประเด็นทางสังคมและวัฒนธรรมกับคุณภาพการบริการ</p> <p>3. การนำเสนอแผนรับมือการเปลี่ยนแปลง</p> <p>4. การวิเคราะห์วิดีโอการสื่อสารระหว่างบุคคล ผ่านการวิเคราะห์ทางบุคลิกภาพ</p> <p>5. การเขียนสะท้อนคิด</p> <p>6. การสอบกลางภาค การสอบปลายภาค</p> <p>7. การประเมินตนเอง การประเมินผู้อื่น</p> <p>8. บทบาทจำลอง</p>

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	กลยุทธ์การจัดการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการจัดการเรียนรู้
	<p>4.จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ให้ผู้เรียนได้ทำงานร่วมกับผู้อื่น (Collaborative learning group)</p> <p>5.จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่เปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้ทบทวนความรู้และพิจารณาข้อสงสัยต่าง ๆ ในการปฏิบัติกิจกรรมการเรียนรู้ โดยมีผู้สอนคอยช่วยเหลือกรณีที่มีปัญหา (Student-led review sessions)</p> <p>6.จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ให้ผู้เรียนได้ทำงานร่วมกับผู้อื่น (Collaborative learning group)</p> <p>7.จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ให้ผู้เรียนได้อ่านกรณีตัวอย่างที่ต้องการศึกษา จากนั้นให้ผู้เรียนวิเคราะห์และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นหรือแนวทางแก้ปัญหาภายในกลุ่ม แล้วนำเสนอความคิดเห็นต่อผู้เรียนทั้งหมด (Analyze case studies)</p>	
<p>PLO5 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและปัญหาประดิษฐ์ในการค้นคว้าและนำเสนอทางด้านธุรกิจท่องเที่ยวและบริการได้</p>	<p>1. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ให้ผู้เรียนคิดเกี่ยวกับประเด็นที่กำหนด จากนั้นให้แลกเปลี่ยนความคิดกับเพื่อน และนำเสนอความคิดเห็นต่อผู้เรียนทั้งหมด (Think-Pair-Share)</p> <p>2.จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ให้ผู้เรียนได้ทำงานร่วมกับผู้อื่น (Collaborative learning group)</p> <p>3.จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่เปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้ทบทวนความรู้และพิจารณาข้อสงสัยต่าง ๆ ในการปฏิบัติกิจกรรมการเรียนรู้ โดยมีผู้สอนคอยช่วยเหลือกรณีที่มีปัญหา (Student-led review sessions)</p> <p>4.จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ให้ผู้เรียนได้ทำงานร่วมกับผู้อื่น (Collaborative learning group)</p>	<p>1. การจัดกลุ่มอภิปราย</p> <p>2.การนำเสนอผลงาน การจัดทำชิ้นงาน</p> <p>3.แบบฝึกหัดท้ายบทเรียน</p> <p>4. การสอบกลางภาค การสอบปลายภาค</p> <p>5.การเขียนสะท้อนคิด</p> <p>6.การประเมินการนำเสนอด้วยสื่อเทคโนโลยีสารสนเทศ</p>

5. ความพร้อมและศักยภาพของอาจารย์

การวิเคราะห์ความพร้อมด้านต่างๆ ที่ผลักดันผลลัพธ์การเรียนรู้ของนิสิตในหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์แสดงให้เห็นว่าหลักสูตรได้คำนึงถึงความสำคัญของคุณภาพการบริหารหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนในด้านต่าง ๆ เช่น ศักยภาพของอาจารย์ ด้านทรัพยากรการเรียนรู้ ด้านระบบการให้บริการผู้เรียน และความพร้อมของการจัดรายวิชาบูรณาการ สหกิจศึกษาเพื่อตอบสนองความต้องการของนิสิตในหลักสูตร

5.1 ความพร้อมและศักยภาพของบุคลากรและที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

5.1.1 อาจารย์

การจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาศักยภาพของนิสิตให้สามารถปรับตัวและตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วของโลก ไม่ว่าจะเป็นด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม อาจารย์จึงมีบทบาทสำคัญในการออกแบบการเรียนรู้ที่เน้นการพัฒนาทักษะที่จำเป็น อาทิ การคิดวิเคราะห์ การแก้ปัญหา ความคิดสร้างสรรค์ และการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงการปลูกฝังจิตสำนึกด้านความยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคม หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัย มุ่งเน้นให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ผ่านการบูรณาการองค์ความรู้ที่หลากหลาย ทั้งในด้านการจัดการการท่องเที่ยว การบริการ การพัฒนาอย่างยั่งยืน และการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานการศึกษาแห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พ.ศ. 2566 หลักสูตรได้ออกแบบให้มีการจัดการภาระงานของอาจารย์อย่างเหมาะสม โดยคำนึงถึงการสร้างสมดุลระหว่างการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ โดยบทบาทของอาจารย์ในหลักสูตร มีต่อไปนี้

1.การจัดการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพอาจารย์มีบทบาทในการออกแบบการเรียนรู้ที่ทันสมัยและตอบสนองต่อความต้องการของนิสิต โดยคำนึงถึงการบูรณาการระหว่างทฤษฎีและการปฏิบัติ เพื่อให้นิสิตสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ในสถานการณ์จริงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2.การวิจัยและการพัฒนาหลักสูตรอาจารย์มีส่วนร่วมในการวิจัยเพื่อพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ รวมถึงการสร้างองค์ความรู้ใหม่ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาท้องถิ่นและประเทศ

3.การบริการวิชาการและการพัฒนาชุมชนอาจารย์มีหน้าที่ในการส่งเสริมการบริการวิชาการสู่สังคม โดยการถ่ายทอดความรู้และทักษะที่จำเป็นต่อการพัฒนาชุมชนและการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ตลอดจนการมีส่วนร่วมในโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ที่สร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม

4.การจัดการภาระงานที่สมดุลภาระงานการสอนของอาจารย์ในหลักสูตรนี้ถูกออกแบบให้เหมาะสมและสอดคล้องกับมาตรฐานการศึกษาของมหาวิทยาลัย โดยมีการสอนในห้องเรียนประมาณ 9 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ พร้อมทั้งมีการประเมินและตรวจสอบความเหมาะสมอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้อาจารย์สามารถมุ่งเน้นการสอนที่มีคุณภาพและการวิจัยที่สร้างสรรค์

ด้วยการจัดการเรียนรู้ที่ทันสมัยและการส่งเสริมบทบาทของอาจารย์ในทุกมิติ หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัย จึงมุ่งเน้นการพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ ความสามารถ และทักษะที่จำเป็นต่อการเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการที่ยั่งยืนในอนาคต

5.1.1.1 ด้านการจัดการศึกษาเพื่อให้ผู้เรียนบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัย มีการจัดการศึกษาอย่างเป็นระบบเพื่อให้ผู้เรียนบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการประชุมประจำภาคการศึกษาเพื่อสื่อสารและสร้างความเข้าใจที่ชัดเจนเกี่ยวกับผลลัพธ์การเรียนรู้ (Learning Outcomes) ให้แก่อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอน พร้อมทั้งส่งเสริมการจัดการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) ที่มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพของนิสิตเป็นสำคัญ

สำหรับอาจารย์ใหม่ หลักสูตรได้จัดให้มีการปฐมนิเทศและแนะนำเกี่ยวกับบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบในการสอน รวมถึงการทำความเข้าใจในรายละเอียดของหลักสูตร การจัดทำประมวลรายวิชา (Course Syllabus) และการประเมินผลการเรียนรู้ของนิสิต ตลอดจนการรับรู้ถึงนโยบายและแนวทางปฏิบัติของมหาวิทยาลัย เพื่อให้การเรียนการสอนสอดคล้องกับมาตรฐานและเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างชัดเจน

5.1.1.2 ด้านวิชาการ ความเชี่ยวชาญ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอนในหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัย มีคุณวุฒิทางวิชาการและประสบการณ์ในการสอนและการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและการบริการโดยตรง อาจารย์ทุกท่านสำเร็จการศึกษาในสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการหรือสาขาที่เกี่ยวข้องจากมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับทั้งในประเทศและต่างประเทศ หลักสูตรมีอาจารย์ทั้งหมด 13 ท่าน ซึ่งมีคุณสมบัติตรงตามเกณฑ์มาตรฐาน ดังนี้:

- สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 92%
- สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 7.7%

ในส่วนของตำแหน่งทางวิชาการ:

- ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 23
- ดำรงตำแหน่งรองศาสตราจารย์ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 15
- อาจารย์ที่อยู่ระหว่างการยื่นกำหนดตำแหน่งทางวิชาการระดับ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 31
- อาจารย์ที่อยู่ระหว่างการยื่นกำหนดตำแหน่งทางวิชาการระดับ ศาสตราจารย์ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 7.7

การจัดการบุคลากรทางการศึกษาในหลักสูตรนี้ได้รับการวางแผนและพัฒนาอย่างเป็นระบบ เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานการศึกษาและส่งเสริมการเรียนรู้ของนิสิตอย่างมีประสิทธิภาพ

5.1.1.3 แผนพัฒนาอาจารย์

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัย ให้ความสำคัญกับการพัฒนาอาจารย์อย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับคุณภาพการสอนและการวิจัย โดยมีการสนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดการเพิ่มพูนความรู้และสร้างเสริมประสบการณ์ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ได้แก่:

- ทุนการศึกษาต่อ เพื่อพัฒนาความรู้ทางวิชาการและความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง
- การฝึกอบรม สัมมนา และการดูงานวิชาการและวิชาชีพ ในองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและการบริการ
- การประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อเปิดโอกาสให้อาจารย์ได้แลกเปลี่ยนองค์ความรู้และประสบการณ์ใหม่ ๆ

นอกจากนี้ หลักสูตรยังมีการจัดการความรู้ (Knowledge Management - KM) อย่างเป็นระบบ โดยมีการสำรวจความต้องการของอาจารย์เพื่อวางแผนการพัฒนาอย่างตรงจุด ทั้งในด้าน:

- การจัดการเรียนการสอน ที่มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน
- การเขียนตำราและเอกสารประกอบการสอน ที่สอดคล้องกับเนื้อหาหลักสูตร
- การทำวิจัย เพื่อพัฒนาองค์ความรู้และการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ
- การขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ เพื่อความก้าวหน้าในสายอาชีพ

การพัฒนาทักษะและความรู้ของอาจารย์เหล่านี้จะถูกจัดขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นในเรื่องที่เป็นกระแสโลก ความนิยม และความจำเป็นในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ เพื่อให้อาจารย์ทุกท่านมีศักยภาพในการส่งเสริมการเรียนรู้ของนิสิตได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

5.1.2 ชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	คุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ปี พ.ศ.
1	อาจารย์	นายภพพิศลย์ ภพอุดม	ศศ.บ.	ภาษาอังกฤษ	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2548
			ศศ.ม.	การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว นานาชาติ	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2555
			M.A.	International Tourism and Hotel Management	Southern Cross University, Australia	2556
			ปร.ด.	การจัดการมรดกทางสถาปัตยกรรม กับการท่องเที่ยวนานาชาติ	มหาวิทยาลัยศิลปากร	2561
2	อาจารย์	นายศรัณย์ วิทยากรบัณฑิต	บธ.บ.	การค้าระหว่างประเทศ	มหาวิทยาลัยสยาม	2550
			บธ.ม.	การจัดการ	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2554
			รป.ด.	การบริหารทรัพยากรมนุษย์	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	2563
3	รองศาสตราจารย์	นางสาวสุภาภรณ์ ประสงค์ทัน	ศศ.บ.	ประวัติศาสตร์	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2537
			M.S.	Hospitality Administration	Johnson and Wales University, USA	2539
			ปร.ด.	การจัดการการท่องเที่ยวแบบบูรณา การ	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	2557

5.1.3 ชื่อ สกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิการศึกษา ผลงานทางวิชาการอาจารย์
ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ประจำหลักสูตร/อาจารย์ผู้สอน/อาจารย์พิเศษ
1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ ที่	ชื่อ สกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา สาขาที่เชี่ยวชาญ	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ใหม่
1	นายชยพจน์ ลือนันต์ รองศาสตราจารย์ ศศ.บ. (การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และการ จัดการภาคบริการ) เกียรตินิยมอันดับ 1 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2556 กจ.ม. (การจัดการการท่องเที่ยวและ บริการแบบบูรณาการ) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2561 M.A. (International Aviation Management) IU International University of Applied Sciences, Germany, 2562 ปร.ด. (การจัดการการท่องเที่ยวและ บริการแบบบูรณาการ) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2565	<u>งานแต่งเรียบเรียง</u> การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ในธุรกิจโรงแรม (Customer Relationship Management in Hotel Business), 2567 <u>งานวิจัย</u> 1. Enhancing the Competitiveness of the Show Business Industry for Cultural Export as a Means of Creative Economy Development and Tourism Promotion in the Future New Normal Era: The Case of Thailand, 2566 2. Potential Thai Tourist Segmentation to Reduce Dependency on Foreign Tourists highlighted by the COVID-19 Crisis, 2567 3. Guidelines for the Service Quality Development of Small Boutique Hotels that Attract Domestic Workcation Tourists: The Case of Pattaya City, Thailand, 2567		01390599 01390532 01390534 01390699 01390612 01390614 01390615
2	นางสาวดลฤทัย เจียรกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วท.บ. (จิตวิทยาคลินิก) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2547 บธ.ม. (การจัดการ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2550 ปร.ด. (การจัดการมรดกทาง สถาปัตยกรรมกับการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2559	<u>งานวิจัย</u> 1.การวางแผนเส้นทางท่องเที่ยวฐานทรัพยากร สิ่งแวดล้อมสรรค์สร้างในเมืองรองริมแม่น้ำ, 2566 2. ความไว้วางใจเชิงอารมณ์และความไว้วางใจเชิง เหตุผลกับพฤติกรรมการเป็นบุคลากรที่ดีของ องค์กรในธุรกิจคาเฟ่, 2567 3. การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวแบบเนิบช้า ในจังหวัดชัยนาท, 2567		01390599 01390523 01390525 01390699 01390615
3	นางสาวดารารัตน์ ชุ่มพัฒน์วงษ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วศ.บ. (วิศวกรรมอิเล็กทรอนิกส์และ โทรคมนาคม) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า ธนบุรี, 2544	<u>งานวิจัย</u> 1. รูปแบบการจัดการการท่องเที่ยววิถีพุทธตาม แนววัดป่าอุดมสมพร จังหวัดสกลนคร, 2565 2. A controlled trial comparing the impact of guided forest bathing or a mindful urban walk on heart rate, blood		01390599 01390532 01390699 01390617

ลำดับที่	ชื่อ สกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา สาขาที่เชี่ยวชาญ	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตรใหม่
	M.B.A. (Business Administration) University of Sunderland, UK, 2547 M.Res. (Business) Oxford Brookes University, UK, 2551 Ph.D. (Hospitality, Leisure and Tourism Management) Oxford Brookes University, UK, 2559	pressure, and mood in young Thai adults, 2567 3. Forest bathing activity as a tool to promote wellness tourism in Thailand, 2567		
4	นางพิมพ์ชนกพัทธ์ รอดทุกข์ อาจารย์ ศศ.บ. (การจัดการโรงแรม) เกียรตินิยมอันดับ 1 มหาวิทยาลัยรังสิต, 2537 M.B.A (Business Administration) University of Massachusetts, USA, 2541 Ph.D. (Hospitality, Leisure and Tourism Management) Oxford Brookes University, UK, 2550	<u>งานแต่งเรียบเรียง</u> Key Motivations for the New Generation of Transactional Leadership in the Food and Beverage Franchise Business in Thailand, 2567 <u>งานวิจัย</u> 1. ถอดบทเรียนการพัฒนาการท่องเที่ยววิถี ชนบทผ่านมุมมองชุมชนท้องถิ่น, 2566 2. Forest bathing activity as a tool to promote wellness tourism in Thailand, 2567		01390532 01390534 01390613 01390616 01390617
5	นายภพพิศลย์ ภพอุดม* อาจารย์ ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2548 ศศ.ม. (การจัดการโรงแรมและการ ท่องเที่ยวนานาชาติ) มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2555 M.A. (International Tourism and Hotel Management) Southern Cross University, Australia, 2556 ปร.ด. (การจัดการมรดกทาง สถาปัตยกรรมกับการท่องเที่ยวนานาชาติ) มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2561	<u>งานวิจัย</u> 1. Tourism impacts and tourism-related stress: The rural tourism destinations in Thailand, 2567. 2. Cabin crew leadership styles during COVID-19: A case of Thailand, 2568 3. A systematic review on managing Esports events: A call to the event management community, 2568		01390597 01390514 01390599 01390513 01390523 01390525 01390531 01390534 01390699 01390612 01390613 01390615 01390616
6	นางสาววรกานต์ เฉลิมชัยกิจ อาจารย์ BBA. (Tourism and Hospitality Management)	<u>งานแต่งเรียบเรียง</u> Barriers to gender-based pro- environmental travel behavior, 2567		01390514 01390513 01390534 01390536

*อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ ที่	ชื่อ สกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา สาขาที่เชี่ยวชาญ	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ใหม่
	1st Class Honours Mahidol University International College, 2558 MSc. (International Human Resource Management) Rennes School of Business, France, 2560 ศศ.บ. (ภาษาฝรั่งเศส) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2564 Ph.D. (Hospitality and Tourism Management) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ, 2566	<u>งานวิจัย</u> 1. Inclusive management practices and organizational development in five-star hotels: The case of general managers, 2566 2. Gender inclusion: The practices of organizational development and human resource management, 2567		01390613 01390616
7	นายศรัณย์ วิทยากรบัณฑิต* อาจารย์ บช.บ. (การค้าระหว่างประเทศ) มหาวิทยาลัยสยาม, 2550 บช.ม. (การจัดการ) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2557 รป.ด. (การบริหารทรัพยากรมนุษย์) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2563	<u>งานแต่งเรียบเรียง</u> Contemporary Management and Global Leadership for Sustainability, 2567 <u>งานวิจัย</u> 1. The Role of Knowledge Management on the Relationship of Learning Organisations and Employees' Behavior in Thailand's Hotel Industries, 2565 2. Smart farmers' knowledge-oriented leadership and innovation performance: The mediating role of knowledge management, business competency, and innovation culture for agritourism, 2566 3. Learner Leadership and Student Loyalty: An Interplay Among Higher Educational Student Behavior, 2567		01390597 01390591 01390599 01390515 01390521 01390533 01390535 01390691 01390699 01390611 01390614 01390617
8	นางสาวสุภาภรณ์ ประสงค์ทัน* รองศาสตราจารย์ ศศ.บ. (ประวัติศาสตร์) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2537 M.S. (Hospitality Administration) Johnson and Wales University, USA, 2539 ปร.ด. (การจัดการการท่องเที่ยวแบบ บูรณาการ)	<u>งานแต่งเรียบเรียง</u> การท่องเที่ยววิถีชนบท: ความคิดเชิงสร้างสรรค์ กับการเพิ่มมูลค่าเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน, 2567 <u>งานวิจัย</u> 1. Exploring Tourists' Responsible Behavior: Evidence from Thailand, 2566 2. The connection of slow food principle with community-based tourism		01390597 01390591 01390599 01390511 01390521 01390523 01390531 01390533 01390536

*อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ ที่	ชื่อ สกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา สาขาที่เชี่ยวชาญ	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ใหม่
	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2557	in Thailand: Investigating generation Y perception, 2566 3. Tourism impacts and tourism-related stress: The rural tourism destinations in Thailand, 2567.		01390691 01390699 01390611 01390613 01390616
9	นางสาวอังคณา ไหมยุง อาจารย์ ศศ.บ. (การจัดการทั่วไป) สถาบันราชภัฏสวนดุสิต, 2542 ศศ.ม. (ประวัติศาสตร์ไทย) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2549 ปร.ด. (การจัดการมรดกทาง สถาปัตยกรรมกับการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2561	<u>งานแต่งเรียบเรียง</u> Key Motivations for the New Generation of Transactional Leadership in the Food and Beverage Franchise Business in Thailand, 2567 <u>งานวิจัย</u> 1. Tourism impacts and tourism-related stress: The rural tourism destinations in Thailand, 2567 2. Comparative analysis of tourism policies among ASEAN member countries: A documentary research approach, 2568		01390514 01390511 01390513 01390521 01390523 01390525 01390613
10	นางสาวแสงสรรค์ ภูมิสถาน รองศาสตราจารย์ วท.บ. (วนศาสตร์) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2544 วท.ม. (อุทยานและนันทนาการ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2546 Ph.D. (Recreation, Park and Tourism Sciences) Texas A&M University, USA, 2553	<u>งานวิจัย</u> 1. Effects of fire on diversity and aboveground biomass of understory communities in seasonally dry tropical forest in Western Thailand, 2565 2. Critical review of patterns, roles, and influences of social media in tourism, 2565 3. Assessment of Tourism Development Potential Based on Tourism Components in Buffer Zone of Huai Kha Khaeng Wildlife Sanctuary, Uthai Thani Province, 2565		01390599 01390524 01390699

2) อาจารย์ผู้สอน

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ใหม่
1	นางสาวชนกสุดา ชุมนานนท์ อาจารย์ ศศ.บ. (การจัดการการท่องเที่ยวและการ โรงแรม) เกียรตินิยมอันดับ 2 มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2544 กจ.ม. (การจัดการการท่องเที่ยวและ บริการแบบบูรณาการ) เกียรตินิยม สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2560 ปร.ด. (การจัดการการท่องเที่ยวและ บริการแบบบูรณาการ) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2568	<u>งานวิจัย</u> Comparative analysis of tourism policies among ASEAN member countries: A documentary research approach, 2568		01390514 01390512 01390531 01390534 01390535 01390612 01390613 01390615 01390616
2	นายประพนธ์ โอสถสัมพันธ์สุข ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ศศ.บ. (รัฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2540 MBA (International), มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2546 MPPM (Public and Private Management), International Program, การจัดการภาครัฐและ ภาคเอกชนมหาบัณฑิตนานาชาติ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2550 บธ.ม. (การตลาด) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2551 ปร.ด. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2565	<u>งานวิจัย</u> ความไว้วางใจเชิงอารมณ์และความไว้วางใจเชิง เหตุผลกับพฤติกรรมการเป็นบุคลากรที่ดี ขององค์กรในธุรกิจคาเฟ่, 2567		01390513 01390531 01390613 01390616
3	นายปราชญ์ ปุณณศุการมย์ อาจารย์ นศ.บ. (นิเทศศาสตร์-โฆษณา) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ, 2550 บธ.ม. (การจัดการการท่องเที่ยวและ โรงแรม) มหาวิทยาลัยนานาชาติแอสตมฟอร์ด, 2554 ปร.ด.(การจัดการการท่องเที่ยวและ บริการแบบบูรณาการ) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2564	<u>งานแต่งเรียบเรียง</u> Key Motivations for the New Generation of Transactional Leadership in the Food and Beverage Franchise Business in Thailand, 2567 <u>งานวิจัย</u> The Expectations of Foreign Tourists Staying at Hostels, Mueang District, Chiang Mai Province, 2564		01390512 01390535 01390614

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ใหม่
4	นายภูริวัจน์ เตชอุ่ม ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ศศ.บ. (การเดินทางและท่องเที่ยว) เกียรติ นิยมอันดับ 1 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2546 บธ.ม. (การตลาด) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2550	<p><u>งานแต่งเรียบเรียง</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การวางแผนเพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดประชุมนานาชาติ ในการจัดการธุรกิจการจัดประชุม นิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล, 2566 2. คู่มือการออกแบบประสบการณ์คู่มือการออกแบบประสบการณ์สุนทรีย์ภาพสำหรับการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรม, 2567 <p><u>งานวิจัย</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Youth Tourists' Attitudes Towards Travelling within ASEAN Countries: The Case of Thailand, 2566 2. An Analysis of International Tourist Motivations Towards Phuket Food Attractiveness, 2566 3. แนวทางการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงศาสนาให้สอดคล้องกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทยในวิถีปกติใหม่, 2566 4. พฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดชัยนาท สิงห์บุรี และลพบุรี, 2566 5. การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวแบบเนิบช้าในจังหวัดชัยนาท, 2567 6. จังหวัดราชบุรีในฐานะเมืองท่องเที่ยวสร้างสรรค์: พฤติกรรมและภาพลักษณ์ในสายตานักท่องเที่ยวชาวไทย, 2567 7. ลักษณะและภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของจังหวัดนนทบุรี ปทุมธานี และพระนครศรีอยุธยา เชื่อมโยงพื้นที่กรุงเทพมหานคร, 2568 		01390512 01390534

3) อาจารย์พิเศษ

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ใหม่
1	นายธนภูมิ อติเวทิน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สว.บ. (สังคมวิทยาและมานุษยวิทยา) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2540 มน.ม. (มานุษยวิทยา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543 ปร.ด. (การจัดการมรดกทาง สถาปัตยกรรมกับการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2548 สาขาที่เชี่ยวชาญ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม พฤติกรรม ผู้บริโภค การจัดการเชิงกลยุทธ์	<u>งานวิจัย</u> 1. อิทธิพลของทฤษฎีตามแบบแผนใน พฤติกรรมของผู้บริโภคโรงแรมสีเขียว ประเทศไทย, 2565 . 2. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพการ ทำงานของพนักงานบริษัทเอกชนย่านธุรกิจ ในพื้นที่กรุงเทพมหานครภายใต้สถานการณ์ การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19, 2565 3. ทักษะที่จำเป็นในการฝึกงานของนิสิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรี นครินทร์วิโรฒ, 2566 4. Role of Knowledge Management on the Relationship of Learning Organisations and Employees' Behavior in Thailand's Hotel Industries, 2565		01390515 01390525 01390613 01390617

5.1.4 บุคลากรสายสนับสนุน

ไม่มี

5.2 ความพร้อมด้านทรัพยากรการเรียนรู้ที่ทำให้ผู้เรียนบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์มีความมุ่งมั่นในการเสริมสร้างทรัพยากรการเรียนรู้ที่ทันสมัยและมีคุณภาพสูง เพื่อให้บัณฑิตในหลักสูตรได้รับประสบการณ์การเรียนรู้อย่างเต็มที่ และสามารถพัฒนาทักษะทางวิชาการได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการอาคารสถานที่ อุปกรณ์การเรียนการสอน และครุภัณฑ์ของคณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน รวมทั้งห้องสมุดของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

รายการ	หมายเลข ห้อง	พื้นที่ประมาณ (ม.ตร)	ความจุ (คน)	อุปกรณ์การเรียนการ สอน
<u>อาคารมนุษยศาสตร์ 1</u>				
1. ห้องเรียน (7 ห้อง)	103	50	40	
	105		110	
	114	41	45	คอมพิวเตอร์
	116	30	70	โปรเจคเตอร์ อุปกรณ์
	602	60	50	โสต

รายการ	หมายเลขห้อง	พื้นที่ประมาณ (.ม.ตร)	ความจุ (คน)	อุปกรณ์การเรียนการสอน
	609	60	50	
	611	60	50	
2. ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ (1 ห้อง)	202	60	30	
อาคารมนุษยศาสตร์ 2				
1. ห้องเรียน (6 ห้อง)	103-100	20	30	คอมพิวเตอร์ โพรเจคเตอร์ อุปกรณ์ โสต
	501-500	50	40	
2. ห้องปฏิบัติการวิจัยและประกันคุณภาพ (1 ห้อง)	404	40	18	
3. ห้องสมุดคณะมนุษยศาสตร์ (1 ห้อง)	200	237		
อาคารมนุษยศาสตร์ 4				
1. ห้องบรรยาย (22 ห้อง)	405	60	45	คอมพิวเตอร์ โพรเจคเตอร์ อุปกรณ์ โสต
	410-407	60	50	
	503-500	40	45	
	505	40	45	
	510-507	60	50	
	603-600	40	45	
	800	40	40	
	802	40	45	
	809	40	40	
	811	40	40	

นอกจากนี้มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์มีหอสมุดกลางที่นิสิตในหลักสูตรสามารถเข้าใช้ในการสืบค้นข้อมูลการเรียนได้ หอสมุดกลางนี้มีการจัดเก็บหนังสือและสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและบริการและสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน นอกจากนี้ยังมีการเชื่อมโยงกับฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ที่นิสิตสามารถเข้าถึงหนังสือ วารสาร วิทยานิพนธ์ บทความวิจัยได้ทั้งภายในและนอกมหาวิทยาลัย และตรวจการคัดลอกทางวรรณกรรมผ่านโปรแกรม Turnitin ทำให้นิสิตสามารถค้นคว้าข้อมูลได้อย่างรวดเร็วและสะดวกสบาย อีกทั้งหลักสูตรมีเครือข่ายความร่วมมือจากหน่วยงานภายนอกเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของนิสิต อาทิเช่น บริษัท บางกอกแอร์ เอวิเอชั่น เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด โรงแรมและรีสอร์ทลักษ์ชูรี จำกัด (ประเทศไทย) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ แมริออท อินเตอร์เนชันแนล และโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ เซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว กรุงเทพฯ

6. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา แผนการรับนิสิต และงบประมาณ

6.1 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1. จะต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า สาขาวิชาอุตสาหกรรม
ท่องเที่ยวและบริการ หรือสาขาวิชาอื่นที่เกี่ยวข้อง

2. ระเบียบปฏิบัติอื่นๆ เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

6.2 แผนการรับนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

แผน 1 แบบ ก 2

	ปีการศึกษา				
	2569	2570	2571	2572	2573
1	5	5	5	5	5
2		5	5	5	5
รวม	5	10	10	10	10
จำนวนนิสิตที่คาดว่าจะจบ	-	-	5	5	5

แผน 2

	ปีการศึกษา				
	2569	2570	2571	2572	2573
1	10	10	10	10	10
2	-	10	10	10	10
รวม	10	20	20	20	20
จำนวนนิสิตที่คาดว่าจะจบ	-	-	10	10	10

6.3 งบประมาณ

รายการ	ปี 2569	ปี 2570	ปี 2571	ปี 2572	ปี 2573
งบประมาณรายรับ					
ค่าธรรมเนียมการศึกษา	579,000	1,158,000	1,158,000	1,158,000	1,158,000
รวมทั้งสิ้น	579,000	1,158,000	1,158,000	1,158,000	1,158,000
งบประมาณรายจ่าย					
1. งบบุคลากร	180,000	189,000	198,450	208,373	218,791
2. งบดำเนินการ					
- หมวดค่าตอบแทน	135,000	270,000	270,000	270,000	270,000
- ค่าใช้สอย/ค่าวัสดุ	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000
3. งบลงทุน					
- หมวดครุภัณฑ์	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000
4. งบอุดหนุน					
- หมวดสนับสนุนอาจารย์	100,000	200,000	200,000	200,000	200,000
- หมวดกิจกรรมนิสิต	75,000	150,000	150,000	150,000	150,000

รายการ	ปี 2569	ปี 2570	ปี 2571	ปี 2572	ปี 2573
รวมทั้งสิ้น	570,000	889,000	898,450	908,373	918,791
จำนวนนิสิต	15	30	30	30	30
ค่าใช้จ่ายต่อหัวในการผลิตบัณฑิตตามหลักสูตร	38,000.00	29,633.33	29,948.33	30,279.08	30,626.37

6.4 ระบบการสมัคร

การรับสมัครเข้าศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มีรายละเอียด ดังนี้

1) การเปิดรับสมัคร: บัณฑิตวิทยาลัยเปิดรับสมัครนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาตลอดทั้งปี โดยแบ่งช่วงเวลาการรับสมัครออกเป็น 2 ภาคการศึกษา ได้แก่ ภาคต้น และภาคปลาย ทั้งนี้ การเปิดรับสมัครในแต่ละภาคการศึกษาจะเป็นไปตามประกาศที่กำหนดไว้ในแต่ละปีการศึกษา

2) ช่องทางการรับสมัคร: การรับสมัครดำเนินการผ่านระบบรับสมัครออนไลน์ของบัณฑิตวิทยาลัย

3) ขั้นตอนการรับสมัคร: ผู้สมัครต้องเตรียมเอกสาร หลักฐาน และกรอกใบสมัครผ่านระบบรับสมัครออนไลน์ พร้อมแนบไฟล์เอกสารทั้งหมดให้ครบถ้วน

4) การคัดเลือกผู้สมัครเข้าศึกษา: คณะกรรมการสอบคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา มีหน้าที่พิจารณารับสมัครบุคคลเข้าศึกษา โดยความเห็นชอบของหัวหน้าภาควิชาหรือประธานสาขาวิชา และได้รับอนุมัติจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

5) การประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้าศึกษา: บัณฑิตวิทยาลัยเป็นผู้ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้าศึกษา โดยเป็นไปตามประกาศของบัณฑิตวิทยาลัย ในแต่ละภาคการศึกษา

6.5 ขั้นตอนการรับเข้าศึกษา

กระบวนการรับเข้าศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มีขั้นตอน ดังนี้

1) บัณฑิตวิทยาลัยดำเนินการสำรวจความประสงค์การรับนิสิตใหม่ และประชาสัมพันธ์การเปิดรับสมัครผ่านเว็บไซต์ของบัณฑิตวิทยาลัย

2) คณะวิชา ภาควิชา หรือสาขาวิชาที่เปิดรับสมัคร ดำเนินการประชาสัมพันธ์เพิ่มเติมผ่านช่องทางของหน่วยงาน เช่น เว็บไซต์ของคณะหรือภาควิชา

3) ผู้ประสงค์จะสมัครเข้าศึกษา ต้องกรอกใบสมัครและแนบหลักฐานประกอบการสมัครผ่านระบบรับสมัครออนไลน์ของบัณฑิตวิทยาลัย

4) คณะวิชา ภาควิชา หรือสาขาวิชา เสนอรายชื่อคณะกรรมการสอบคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษา ซึ่งประกอบด้วยอาจารย์ประจำหลักสูตรไม่น้อยกว่า 3 คน โดยอย่างน้อย 2 คน ต้องเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร เพื่อเสนอคณบดีบัณฑิตวิทยาลัยพิจารณาอนุมัติ

5) บัณฑิตวิทยาลัยจัดพิมพ์ใบสมัคร เอกสารประกอบ และหลักฐานการชำระเงิน พร้อมทั้งดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้สมัคร

6) บัณฑิตวิทยาลัยพิจารณาและกำหนดรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้าสอบคัดเลือก พร้อมประกาศรายชื่อผ่านทางเว็บไซต์บัณฑิตวิทยาลัย

7) บัณฑิตวิทยาลัยส่งเอกสารใบสมัคร และหลักฐานการสมัครของผู้มีสิทธิ์สอบคัดเลือกให้แก่คณะวิชา ภาควิชาหรือสาขาวิชาเพื่อใช้ในการพิจารณาสอบคัดเลือก

8) คณะวิชา ภาควิชา หรือสาขาวิชาดำเนินการสอบคัดเลือก และจัดส่งรายชื่อผู้ผ่านการสอบคัดเลือก ให้แก่บัณฑิตวิทยาลัย

9) บัณฑิตวิทยาลัยพิจารณาอนุมัติการเข้าศึกษา กำหนดสิทธิ์ผู้มีสิทธิ์เข้าศึกษา สถานภาพนิสิต รหัส ประจำตัวนิสิตและประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้าศึกษาผ่านทางเว็บไซต์ของบัณฑิตวิทยาลัย

6.6 ระบบการจัดการข้อร้องเรียนและการอุทธรณ์

หลักสูตรมีวิธีการจัดการข้อร้องเรียนของนิสิตโดยจัดให้มีการติดต่อเจ้าหน้าที่ทั้งในระดับ ภาควิชา หรือสาขาวิชา ทั้งที่สำนักงานและช่องทางออนไลน์ทั้งนี้จะเน้นย้ำว่าต้องไม่มีการร้องเรียนกับผู้มีกรณีโดยตรง หลังจากนั้นเจ้าหน้าที่จะแจ้งเรื่องไปยังกรรมการดำเนินโครงการของหลักสูตรเพื่อการ รับทราบและหาแนวทางแก้ไขปัญหาร่วมกัน การจัดการข้อร้องเรียนทั้งหมดจะต้องมีหลักฐานเป็นลายลักษณ์อักษรจากทั้งสองด้านและนำเข้าพิจารณาในที่ประชุมเพื่อหาแนวทางการแก้ปัญหาอย่างเป็น รูปธรรม แต่หากมีการอุทธรณ์เรื่องกรรมการดำเนินโครงการจะแจ้งเรื่องไปยังฝ่ายวิชาการและกิจการ นิสิตของคณะมนุษยศาสตร์เพื่อหาแนวทางการแก้ปัญหาในลำดับต่อไปผ่านกรรมการที่แต่งตั้งโดย คณะบดี เมื่อมีผลการพิจารณาจะทำหนังสือแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อเก็บไว้เป็นหลักฐาน

7. การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา

7.1 เกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน

ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ดังนี้

ข้อ 14 การวัดและประเมินผลการศึกษา

ข้อ 22 การวัดและการประเมินผลการศึกษา

22.1 ระดับคะแนน ความหมาย และแต่มีระดับคะแนนมีดังนี้

ระดับคะแนน	ความหมาย	แต่มีคะแนน
A	ดีเยี่ยม (excellent)	4.0
B+	ดีมาก (very good)	3.5
B	ดี (good)	3.0
C+	ค่อนข้างดี (fairly good)	2.5
C	พอใช้ (fair)	2.0
D+	อ่อน (poor)	1.5
D	อ่อนมาก (very poor)	1.0
F	ตก (fail)	0.0
I	ยังไม่สมบูรณ์ (incomplete)	-
S	พอใจ (satisfactory)	-
U	ไม่พอใจ (unsatisfactory)	-
P	ผ่าน (passed)	-
N	ยังไม่ทราบระดับคะแนน (grade not reported)	-

ระดับคะแนน I ใช้เฉพาะกรณีที่นิสิตมีงานบางส่วนในวิชานั้นยังไม่สมบูรณ์ แต่มีการวัดผล อย่างอื่นของวิชานั้นตลอดภาคการศึกษา และเป็นที่พอใจของอาจารย์ผู้สอน

ระดับคะแนน S และ U ใช้สำหรับรายวิชาที่นิสิตลงทะเบียนเรียนประเภทไม่นับหน่วยกิต (Audit) รวมถึงรายวิชาการศึกษาค้นคว้าอิสระ และรายวิชาวิทยานิพนธ์ ที่นิสิตลงทะเบียนเรียนประเภทนับหน่วยกิต (Credit)

ระดับคะแนน P ใช้สำหรับรายวิชาที่ไม่นำค่าของหน่วยกิตมาคำนวณแต่มีคะแนนเฉลี่ยสะสม การฝึกงานที่ไม่มีหน่วยกิต หรือรายวิชาที่มีการเทียบโอนจากการลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบัน

ระดับคะแนน N ใช้เฉพาะกรณีที่ยังไม่ได้รับรายงานการประเมินผลการศึกษา

22.2 การแก้ไขระดับคะแนน I และ N จะต้องกระทำให้เสร็จสิ้นภายใน 30 วัน หลังจากวันส่งคะแนน วันสุดท้ายของภาคการศึกษานั้น การผ่อนผันต้องได้รับความเห็นชอบจาก อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา และได้รับอนุมัติจากคณบดีเจ้าสังกัดรายวิชานั้น ทั้งนี้ ต้องไม่เกินสิ้นภาค การศึกษาปกติถัดไป หากไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดดังกล่าวให้ถือว่านิสิตผู้นั้นได้ระดับคะแนน F หรือ U ในรายวิชานั้น

22.3 การแก้ไขระดับคะแนนต้องมีเหตุผลความจำเป็นพร้อมเอกสารหลักฐาน ประกอบการพิจารณา โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา คณะกรรมการ ประจำส่วนงานเจ้าสังกัดรายวิชานั้น และได้รับอนุมัติจากรองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมายให้ดูแลงาน ด้านวิชาการ

22.4 คะแนนสอบได้ สอบตก

22.4.1 นิสิตประกาศนียบัตรบัณฑิต นิสิตประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง และนิสิตปริญญาโทที่เรียนนิวิชาระดับปริญญาตรี ถ้าได้ระดับคะแนน F ต้องเรียนซ้ำ ส่วนวิชาที่นับเป็นวิชาระดับบัณฑิตศึกษาทุกรายวิชา ถ้าได้ระดับคะแนนต่ำกว่า C ถือว่าต่ำกว่ามาตรฐานและต้องเรียนซ้ำ

22.4.2 นิสิตปริญญาเอก ถ้าได้แต่มีระดับคะแนนในรายวิชาที่ลงทะเบียน เรียนแบบนับหน่วยกิตทุกรายวิชาได้ระดับคะแนนต่ำกว่า C ถือว่าต่ำกว่ามาตรฐาน และต้องเรียนซ้ำ

22.5.1 การคิดแต่มีคะแนนเฉลี่ยสะสมของนิสิต ให้คิดจากแต่มีคะแนนทุก รายวิชาที่นิสิตลงทะเบียนเรียน ทั้งรายวิชาที่สอบได้ และรายวิชาที่สอบตก โดยแยก วิชาระดับปริญญาตรีเป็นส่วนหนึ่งต่างหาก

สำหรับรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่เทียบโอนจากต่างสาขาในมหาวิทยาลัย จะนำมาคำนวณแต่มีคะแนนเฉลี่ยสะสม

ส่วนรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่เทียบโอนจากต่างสถาบันอุดมศึกษาจะไม่ นำมาคำนวณแต่มีคะแนนเฉลี่ยสะสม

22.5.2 กรณีนิสิตสอบตกในรายวิชาระดับปริญญาตรี เมื่อเรียนซ้ำ และสอบ ได้ แต่ยังไม่ทำให้แต่มีคะแนนเฉลี่ยสะสมถึง 2.50 อาจเรียนรายวิชานั้นซ้ำอีก หรือ ลงทะเบียนเรียนรายวิชาอื่นในระดับปริญญาตรี เพื่อยกแต่มีคะแนนเฉลี่ยสะสมได้ ทั้งนี้ โดยความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษา หัวหน้าภาควิชาหรือประธาน สาขาวิชา และได้รับอนุมัติจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

22.5.3 วิชาระดับบัณฑิตศึกษา ที่มีระดับคะแนนตั้งแต่ B ขึ้นไป ไม่ อนุญาตให้ลงทะเบียนเรียนซ้ำ เพื่อยกแต่มีคะแนนเฉลี่ยสะสม

22.5.4 นิสิตที่จะมีสิทธิ์ได้รับประกาศนียบัตรบัณฑิต ปริญญาโท ประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง และปริญญาเอก ต้องได้แต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมตลอดหลักสูตรไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 แต้มคะแนนหรือเทียบเท่า

ส่วนแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมของวิชาการระดับปริญญาตรีที่กำหนดให้เรียนเป็นวิชาพื้นฐาน ต้องไม่ต่ำกว่า 2.50

22.5.5 มหาวิทยาลัยจะระงับการออกใบแสดงผลการศึกษา และใบรับรองใดๆ ให้แก่นิสิต หากนิสิตค้างชำระหนี้สินภายในหรือภายนอกที่เกี่ยวข้องกับมหาวิทยาลัย ถึงแม้จะได้มีการประกาศผลการศึกษาไปแล้วก็ตาม

7.2 เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

แผน 1 แบบ ก 2

1. ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร (ถ้ามี) โดยจะต้องได้แต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า

2. ผ่านภาษาอังกฤษตามที่บัณฑิตวิทยาลัยกำหนดโดยความเห็นชอบของสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

3. เสนอวิทยานิพนธ์ และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย จนบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับบัณฑิตศึกษา โดยคณะกรรมการสอบที่บัณฑิตวิทยาลัยแต่งตั้ง และเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้

4. ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการเผยแพร่ในรูปแบบบทความหรือนวัตกรรมหรือสิ่งประดิษฐ์ หรือผลงานทางวิชาการอื่น ซึ่งสามารถสืบค้นได้ตามที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด

5. ระเบียบปฏิบัติอื่น ๆ เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

แผน 2

1. ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร (ถ้ามี) โดยจะต้องได้แต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า

2. สอบผ่านการสอบประมวลความรู้ ด้วยข้อเขียนและ/หรือปากเปล่าในสาขาวิชานั้น

3. ผ่านภาษาอังกฤษตามที่บัณฑิตวิทยาลัยกำหนดโดยความเห็นชอบของสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

4. เสนอรายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระ และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายจนบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับบัณฑิตศึกษา โดยคณะกรรมการสอบที่บัณฑิตวิทยาลัยแต่งตั้ง และเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้

5. รายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระ หรือส่วนหนึ่งของรายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการเผยแพร่ในรูปแบบบทความหรือนวัตกรรมหรือสิ่งประดิษฐ์หรือผลงานทางวิชาการอื่น ซึ่งสามารถสืบค้นได้ตามที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด

6. ระเบียบปฏิบัติอื่น ๆ เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

7.3 กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต

7.3.1 การทวนสอบระดับรายวิชา และหลักสูตร ขณะนิสิตยังไม่สำเร็จการศึกษา

- 1) ผู้สอนประเมินการสอนของตนเองว่าเป็นไปตามแผนการสอน
- 2) ผู้สอนประเมินผลการเรียนของผู้เรียนว่าเป็นไปตามวัตถุประสงค์การเรียนรู้เชิงพฤติกรรมที่ระบุไว้ในประมวลรายวิชา
- 3) ผู้เรียนทำการประเมินการสอนของผู้สอนในระบบการประเมินออนไลน์
- 4) มีกระบวนการทวนสอบการให้คะแนนจากกระดาษคำตอบ และงานที่ได้รับมอบหมายระหว่างภาคการศึกษา คะแนนการสอบไล่ และผลการเรียนที่ผู้เรียนได้รับ
- 5) มีการประเมิน ตรวจสอบคุณภาพของหลักสูตรในระบบประกันคุณภาพจากกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิทั้งในและนอกสถาบัน

7.3.2 การทวนสอบระดับหลักสูตรหลังนิสิตสำเร็จการศึกษา

- 1) การสำรวจภาวะการปฏิบัติงานทำของมหาบัณฑิตหลังสำเร็จการศึกษา ควรเน้นการทำวิจัยเชิงสัมฤทธิ์ในการประกอบอาชีพของบัณฑิตอย่างต่อเนื่องและนำผลการวิจัยมาปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอนและหลักสูตรแบบครบวงจร รวมทั้งการประเมินคุณภาพ
- 2) การสำรวจจากผู้ประกอบการและผู้ประเมินภายนอกเพื่อประเมินความพึงพอใจ เกี่ยวกับทักษะการทำงานของบัณฑิต ระเบียบวินัย ความรับผิดชอบ จรรยาบรรณ จิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อสังคม
- 3) การสำรวจความคิดเห็นของมหาบัณฑิตในด้านความพร้อมและความรู้จากสิ่งที่เรียนในการทำงานและ/หรือการศึกษาต่อ

8. การประกันคุณภาพหลักสูตร

การกำกับดูแลและระบบประกันคุณภาพหลักสูตร

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน จัดให้มีระบบการกำกับดูแลและการประกันคุณภาพภายในตามเกณฑ์ AUN-QA เพื่อให้การดำเนินงานของหลักสูตรมีความเป็นระบบ โปร่งใส และมีการพัฒนาต่อเนื่อง โดยมีคณะกรรมการบริหารหลักสูตรทำหน้าที่กำหนดทิศทางและแนวนโยบายด้านวิชาการ กำกับจัดการเรียนการสอน รวมทั้งติดตามให้การดำเนินงานอยู่บนพื้นฐานของผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO) ที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ คณะกรรมการประกันคุณภาพการศึกษาในระดับคณะมีบทบาทในการติดตามและประเมินคุณภาพของหลักสูตร พร้อมให้ข้อเสนอแนะเชิงวิชาการและเชิงระบบเพื่อใช้ในการปรับปรุงหลักสูตรให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น นอกจากนี้ หลักสูตรยังเปิดโอกาสให้ผู้ทรงคุณวุฒิและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกมีส่วนร่วมในการให้ข้อคิดเห็นและประเมินคุณภาพบัณฑิต เพื่อนำข้อมูลมาประกอบการทบทวนหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและตลาดแรงงาน โดยภาพรวมการดำเนินงานด้านคุณภาพของหลักสูตรอาศัยวงจร PDCA คือการวางแผนการประกันคุณภาพ การจัดการเรียนการสอนและกิจกรรมตามแผน การตรวจสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้และความพึงพอใจของผู้เกี่ยวข้อง และการนำผลประเมินมาใช้ปรับปรุงหลักสูตรและกระบวนการต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง

8.1 ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง

หลักสูตรมหาบัณฑิตได้กำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรให้ครอบคลุมทั้งด้านความรู้ ทักษะ และคุณลักษณะที่พึงประสงค์ โดยยึดโยงกับมาตรฐานวิชาการระดับสากลและบริบท

ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัย กระบวนการกำหนดและประกันคุณภาพ PLO ดำเนินการโดยอาศัยการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลายกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นนิสิต ศิษย์เก่า ผู้ใช้บัณฑิต ผู้ประกอบการ และอาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตรนำข้อมูลจากการสำรวจและการรับฟังความคิดเห็นมาวิเคราะห์และใช้ประกอบในการกำหนดและทบทวน PLO ให้มีความทันสมัยและตอบ โจทย์จริง ในขณะเดียวกัน หลักสูตรได้เปรียบเทียบผลลัพธ์การเรียนรู้กับหลักสูตรระดับมหาบัณฑิต ด้านการท่องเที่ยวและการบริการของมหาวิทยาลัยชั้นนำทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อยืนยันว่า ผลลัพธ์ที่กำหนดมีความทัดเทียมและแข่งขันได้ นอกจากนี้ ยังได้จัดทำ การเชื่อมโยงระหว่าง PLO กับ ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO) เพื่อให้มั่นใจว่าเนื้อหาและกิจกรรมการเรียนรู้ในแต่ละรายวิชา จะสนับสนุนการบรรลุผลลัพธ์ระดับหลักสูตรอย่างเป็นระบบ ทั้งกระบวนการกำหนด ทบทวน และ ปรับปรุง PLO อาศัยแนวคิด PDCA โดยมีการวางแผน กำหนดและเผยแพร่ผลลัพธ์ให้ผู้เกี่ยวข้อง รับทราบ ตรวจสอบความสอดคล้องกับมาตรฐานและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และ ปรับปรุงให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของบริบทอยู่เสมอ

8.2 โครงสร้างและเนื้อหาหลักสูตร

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน ได้ออกแบบโครงสร้างและเนื้อหาหลักสูตรให้เชื่อมโยงอย่างชัดเจนกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับ หลักสูตร โดยอาศัยหลักการ Constructive Alignment ในการจัดวางความสัมพันธ์ระหว่าง PLO กับ รายวิชา วิธีการจัดการเรียนรู้ และวิธีการประเมินผลการเรียนรู้ของนิสิต โครงสร้างหลักสูตรได้รับการ ทบทวนอย่างสม่ำเสมอโดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตร เพื่อให้จำนวนหน่วยกิต หมวดวิชา และ ลำดับการเรียนรู้ครอบคลุมทั้งองค์ความรู้เชิงทฤษฎี ทักษะปฏิบัติ และประสบการณ์เชิงวิจัยที่จำเป็นต่อ การพัฒนาศักยภาพของนิสิตในระดับบัณฑิตศึกษา พร้อมกันนี้ มีการจัดทำ การเชื่อมโยงระหว่าง CLO ของรายวิชา กับ PLO เพื่อให้เห็นบทบาทของแต่ละรายวิชาในการสนับสนุนผลลัพธ์ระดับหลักสูตร อย่างชัดเจน หลักสูตรยังอาศัยการเปรียบเทียบกับหลักสูตรระดับมหาบัณฑิตในสาขาใกล้เคียงทั้งใน และต่างประเทศ เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาความเหมาะสมและความทันสมัยของโครงสร้าง และมีการนำความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมทั้งข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมาใช้ ในการปรับปรุงรายละเอียดรายวิชาให้สอดคล้องกับพลวัตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ ร่วมสมัย

8.3 แนวทางการสอนและการเรียนรู้

การจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรมหาบัณฑิตนี้มุ่งเน้นการเรียนรู้ที่ยึดผู้เรียนเป็น ศูนย์กลาง โดยส่งเสริมให้ผู้เรียนมีบทบาทเชิงรุกในการแสวงหาความรู้ ฝึกคิดวิเคราะห์ และเชื่อมโยง ทฤษฎีกับสถานการณ์จริง อาจารย์ผู้สอนจัดทำแผนการสอนของแต่ละรายวิชาให้สอดคล้องกับ CLO และ PLO ระบุรูปแบบการสอนและวิธีการประเมินผลอย่างชัดเจน การเรียนการสอนใช้วิธีการที่ หลากหลาย ทั้งการบรรยายเชิงอภิปราย การวิเคราะห์กรณีศึกษา การเรียนรู้จากโครงการ การ ปฏิบัติงานในสถานการณ์จริง และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและสื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อสนับสนุนการ เรียนรู้ นอกจากนี้ หลักสูตรส่งเสริมการพัฒนาทักษะสำคัญของศตวรรษที่ 21 เช่น การคิดเชิงวิพากษ์ การทำงานเป็นทีม การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ โดยมีการ ประเมินคุณภาพการสอนผ่านแบบประเมินของนิสิต การสะท้อนผลการสอนของอาจารย์ และการ ทบทวนร่วมกันภายในคณะ ผลการประเมินเหล่านี้ถูกนำมาใช้ปรับปรุงรูปแบบการสอนและพัฒนา นวัตกรรมการเรียนรู้ให้เหมาะสมกับบริบทของผู้เรียนและความเปลี่ยนแปลงของสังคม

8.4 การประเมินผลนิสิต

ระบบการประเมินผลการเรียนของหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการท่องเที่ยว และการบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน ออกแบบให้สอดคล้องและเชื่อมโยงกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของ รายวิชาและระดับหลักสูตร โดยยึดหลักความโปร่งใส ความยุติธรรม และความน่าเชื่อถือ การ ประเมินผลใช้วิธีการที่หลากหลาย ทั้งการสอบข้อเขียน การจัดทำรายงานเชิงวิเคราะห์ การนำเสนอ ผลงาน การประเมินจากโครงการหรือกิจกรรมในสถานการณ์จริง ตลอดจนการประเมินตามสภาพจริง ที่สะท้อนความสามารถของนิสิตในการประยุกต์ใช้ความรู้ในบริบทของการทำงานจริง หลักสูตรมี กระบวนการกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนอย่างชัดเจนและแจ้งให้ผู้เรียนทราบล่วงหน้า รวมทั้งมีการ ทบทวนความเหมาะสมของเกณฑ์การประเมินและผลการให้คะแนนโดยคณะกรรมการหรือผู้เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่าระบบการประเมินสะท้อนการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ได้อย่างแท้จริง และขอค้นพบ จากการประเมินถูกนำไปใช้เป็นฐานในการปรับปรุงรายวิชาและแนวทางการสอนในรอบต่อไป

8.5 คณาจารย์

หลักสูตรให้ความสำคัญกับคุณภาพของอาจารย์ผู้สอนในฐานะปัจจัยสำคัญต่อความสำเร็จ ของการจัดการศึกษา โดยมีการกำหนดเกณฑ์การสรรหาและแต่งตั้งอาจารย์ที่ชัดเจน ทั้งด้านคุณวุฒิ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญในศาสตร์การท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัย อาจารย์ได้รับการ จัดสรรภาระงานด้านการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการอย่างเหมาะสมเพื่อให้สามารถ ปฏิบัติงานได้อย่างมีคุณภาพ นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยและคณะยังสนับสนุนให้มีการพัฒนาวิชาชีพ อย่างต่อเนื่อง ผ่านการเข้าร่วมอบรม สัมมนา และการประชุมวิชาการทั้งในและต่างประเทศ เพื่อ เสริมสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมทางการสอน การประเมินผลการปฏิบัติงานของอาจารย์ถูก นำมาใช้เพื่อวางแผนการพัฒนาในระยะยาวและสร้างแรงจูงใจในการรักษามาตรฐานด้านคุณภาพของ คณาจารย์

8.6 บริการสนับสนุนนิสิต

หลักสูตรมีระบบคัดเลือกและรับนิสิตที่โปร่งใสและสอดคล้องกับสมรรถนะที่หลักสูตร ต้องการ โดยพิจารณาคุณสมบัติพื้นฐานด้านวิชาการ ทักษะภาษา และศักยภาพในการเรียนรู้ในระดับ บัณฑิตศึกษา ภายหลังจากเข้าศึกษา นิสิตจะได้รับการดูแลด้านวิชาการและการพัฒนาดตนเองอย่าง ไกล่ชิดผ่านระบบอาจารย์ที่ปรึกษา ซึ่งให้คำแนะนำด้านการวางแผนการเรียน การทำวิจัย และ แนวทางประกอบอาชีพในอนาคต หลักสูตรยังจัดให้มีทรัพยากรและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เพียงพอ เช่น ห้องสมุด ฐานข้อมูลวิชาการ ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ระบบ ICT ตลอดจนโอกาสในการได้รับ ประสบการณ์จริงจากภาคสนามหรือโครงการวิชาชีพ นอกจากนี้ ยังมีการติดตามความก้าวหน้า ทางการศึกษาเป็นระยะ รวมถึงการดูแลด้านคุณภาพชีวิต การให้คำปรึกษาด้านจิตวิทยาและสังคม ทุนการศึกษา และกิจกรรมพัฒนาทักษะผู้นำและจิตสาธารณะ เพื่อให้ นิสิตได้รับการพัฒนาอย่างรอบ ด้านตามเป้าหมายของหลักสูตร

8.7 สิ่งอำนวยความสะดวกและโครงสร้างพื้นฐาน

สิ่งอำนวยความสะดวกและโครงสร้างพื้นฐานของหลักสูตรมหาบัณฑิตได้รับการวางแผน และจัดการให้เอื้อต่อการเรียนรู้ การวิจัย และการพัฒนาศักยภาพของนิสิตอย่างเหมาะสม ห้องเรียน และห้องปฏิบัติการได้รับการจัดเตรียมให้มีความพร้อมทั้งด้านสภาพแวดล้อมและอุปกรณ์การเรียนรู้ที่ จำเป็น มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ทันสมัยรองรับการเรียนการสอนในรูปแบบต่าง ๆ รวมถึงการเข้าถึงฐานข้อมูลออนไลน์และทรัพยากรสารสนเทศทางวิชาการ มหาวิทยาลัยให้ ความสำคัญกับมาตรการด้านความปลอดภัย การดูแลอาคารสถานที่ และการจัดสภาพแวดล้อมที่

เหมาะสมกับการเรียนรู้และการทำวิจัย พร้อมทั้งมีการสำรวจความพึงพอใจของนิสิตและอาจารย์ต่อ สิ่งอำนวยความสะดวกเป็นระยะ และนำผลการประเมินมาใช้วางแผนการปรับปรุงและพัฒนา สิ่งอำนวยความสะดวกให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและจำนวนผู้เรียน

8.8 ผลลัพธ์และความสำเร็จของหลักสูตร

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน มีระบบติดตามและประเมินผลผลิตและผลลัพธ์ของหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าบัณฑิตที่ สำเร็จการศึกษามีคุณภาพสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่กำหนดและตอบสนองต่อความต้องการ ของตลาดแรงงาน การติดตามบัณฑิตหลังสำเร็จการศึกษา การสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต และการประเมินการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ในภาพรวมของรุ่นบัณฑิตแต่ละปี ถูกนำมาใช้เป็นข้อมูล เชิงประจักษ์ในการพิจารณาความเหมาะสมของโครงสร้างหลักสูตร เนื้อหาวิชา และกระบวนการ จัดการเรียนการสอน ผลการประเมินดังกล่าวจะถูกนำเข้าสู่กระบวนการทบทวนหลักสูตรตามวงจร PDCA เพื่อปิดวงจรของการประกันคุณภาพ และยืนยันว่าหลักสูตรมีการปรับตัวอย่างต่อเนื่องให้ทัน กับพลวัตของอุตสาหกรรมและความเปลี่ยนแปลงของสังคม

8.9 ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีการศึกษา				
	2569	2570	2571	2572	2573
1. มีแผนการสอนของรายวิชา (Course Syllabus) ก่อนการเปิดสอน ในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
2. จัดทำรายงานผลการดำเนินการที่สะท้อนถึงผลสัมฤทธิ์ของผลลัพธ์ การเรียนรู้ระดับรายวิชา และประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
3. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ที่ประกอบด้วยข้อมูล พัฒนาการของผลลัพธ์การเรียนรู้ของนิสิตในหลักสูตรในแต่ละปี การศึกษา ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา		✓	✓	✓	✓
4. มีการทวนสอบกระบวนการจัดการเรียนรู้ในรายวิชาที่ส่งผลต่อการ พัฒนาผลลัพธ์ผู้เรียนในระดับชั้นปีหรือหลักสูตรในแต่ละปีการศึกษา และให้ข้อมูลย้อนกลับ(Feedback) แก่ผู้เรียน	✓	✓	✓	✓	✓
5. มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือการประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการทวนสอบหรือผลการ ดำเนินงานในปีการศึกษาที่ผ่านมาซึ่งได้รับความเห็นชอบจาก คณะกรรมการประจำหลักสูตร/ภาควิชา	✓	✓	✓	✓	✓
6. อาจารย์ทุกคนที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนการสอนของ หลักสูตรโดยเฉพาะอาจารย์ใหม่ ต้องได้รับการชี้แนะให้มีความรู้ความ เข้าใจวัตถุประสงค์ของหลักสูตร และผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร	✓	✓	✓	✓	✓
7. อาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/ หรือวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับศาสตร์ที่สอนหรือเทคนิคการเรียนการสอน อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	✓	✓	✓	✓	✓

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีการศึกษา				
	2569	2570	2571	2572	2573
8. บุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอนทุกคน ที่ทำหน้าที่ถ่ายทอดความรู้ให้กับนิสิต (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ ภายใต้อาการรับผิดชอบของส่วนงานต้นสังกัด	✓	✓	✓	✓	✓
9. ระดับความพึงพอใจของนิสิตปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพการบริหารหลักสูตรโดยรวม เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0				✓	✓
10. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0					✓

9. ระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร และการบริหารคุณภาพ

9.1 ระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร

หลักสูตรมีระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตรให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง โดยมีกระบวนการในการพัฒนาหลักสูตร ดังนี้

1. พิจารณาผลการทวนสอบผลสัมฤทธิ์การศึกษาระดับภาคการศึกษาในแต่ละภาคการศึกษา
2. พิจารณาผลการประเมินหลักสูตรจากรายงานผลการดำเนินงานการจัดการศึกษาภายในระดับหลักสูตร
3. พิจารณาจากผลการวิจัยสถาบันหลักสูตร เมื่อมีการใช้หลักสูตรครบ 5 ปี
4. กำหนดผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและวิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
5. กำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs) ให้ตอบสนองกับผลลัพธ์การเรียนรู้ในแต่ละชั้นปี (YLOs) และเพื่อบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)
6. ร่างหลักสูตร เพื่อเข้าสู่กระบวนการวิพากษ์หลักสูตร และขออนุมัติหลักสูตร
7. กำกับ ติดตาม และประเมินผลผู้เรียนให้ได้ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่หลักสูตรกำหนด โดยประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้เป็นระยะ ๆ เพื่อปรับปรุงแก้ไขการดำเนินงานที่มั่นใจว่าบัณฑิตจะบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ที่กำหนดไว้เมื่อสำเร็จการศึกษา
8. จัดผู้สอนที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ที่สัมพันธ์กับแต่ละรายวิชาที่ได้รับมอบหมาย รวมทั้งชี้แจงผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรให้ผู้สอนได้รับทราบ แล้วนำไปใช้ในการออกแบบการเรียนการสอนในรายวิชาที่ได้รับมอบหมาย
9. จัดการเรียนการสอนโดยใช้วิธีการจัดการเรียนรู้เชิงรุก (Active learning) เพื่อฝึกฝนให้ผู้เรียนได้ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่หลักสูตรกำหนด
10. ใช้วิธีการวัดและประเมินผลผู้เรียนที่หลากหลาย เช่น การสอบ งานที่ได้รับมอบหมาย การนำเสนองาน และการสังเกตพฤติกรรมผู้เรียนในชั้นเรียน เพื่อให้มั่นใจว่าผู้เรียนสามารถบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่รายวิชากำหนด
11. ประเมินกลยุทธ์การสอนโดยพิจารณาจากผลประเมินการสอนในแต่ละรายวิชา และใช้การทวนสอบผลสัมฤทธิ์โดยคณะกรรมการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ และนำผลการประเมินมาปรับกลยุทธ์การสอนให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

9.2 กระบวนการออกแบบหลักสูตรและสาระรายวิชา

กระบวนการจัดการศึกษา	การวางแผนคุณภาพ	ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง	จุดควบคุมคุณภาพ
กระบวนการออกแบบหลักสูตรและสาระรายวิชา	<ol style="list-style-type: none"> กำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สำรวจความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย นำความต้องการและความคาดหวัง มากำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs) และตัวชี้วัด ออกแบบโครงสร้างหลักสูตรให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) และหลักการจัดการเรียนรู้แบบมุ่งเน้นผลลัพธ์ (Outcome-based Education) ภายใต้วมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 ออกแบบรายวิชาต่างๆ ให้ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) 	<p>ความเสี่ยง</p> <p>กระแสการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ทำให้ข้อมูลความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในปัจจุบัน มีแนวโน้มที่จะไม่สามารถอธิบายความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่จะเกิดขึ้นในช่วงเวลาดำเนินการหลักสูตร</p> <p>การบริหารความเสี่ยง</p> <p>อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจะต้องติดตามกระแสการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสนอการปรับปรุงรายวิชา หรือโครงสร้างหลักสูตรในระหว่างที่กำลังดำเนินการหลักสูตร</p>	<ol style="list-style-type: none"> กำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามแนวปฏิบัติในการปรับปรุงหลักสูตรของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ซึ่งครอบคลุม ดำเนินการวิจัยสถาบันเพื่อรวบรวมและวิเคราะห์ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดำเนินการตรวจสอบ ปรับปรุง และทบทวนผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร ผ่านการวิพากษ์ของผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก และผู้มีส่วนได้ส่วน ดำเนินการตรวจสอบ ปรับปรุง และทบทวนโครงสร้างหลักสูตรให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) ผ่านการวิพากษ์ของผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก และผู้มีส่วนได้ส่วน ดำเนินการตรวจสอบ ปรับปรุง และทบทวนประมวลการสอนระดับรายวิชา โดยคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร เพื่อให้ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs) กิจกรรม และการวัดและประเมินผลผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)
กระบวนการจัดการเรียนการสอน	<ol style="list-style-type: none"> นำผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) มากระจายเป็นผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLOs) และออกแบบกิจกรรมการเรียนรู้ ให้นำไปสู่การบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ ใช้การจัดการเรียนรู้เชิงรุก (Active learning) เพื่อให้ผู้เรียนเกิดองค์ความรู้ 	<p>ความเสี่ยง</p> <p>อาจารย์ผู้สอนอาจขาดความเข้าใจผลลัพธ์การเรียนรู้ใหม่ ตลอดจนกลยุทธการจัดการเรียนรู้เชิงรุก (Active learning) จึงส่งผลให้การจัดการเรียนการสอนไม่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)</p>	<ol style="list-style-type: none"> ผลการประเมินการเรียนการสอนโดยผู้เรียน การทวนสอบผลสัมฤทธิ์รายวิชา ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อหลักสูตรฯ ข้อร้องเรียน หรือการอุทธรณ์ที่เกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน

กระบวนการจัดการศึกษา	การวางแผนคุณภาพ	ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง	จุดควบคุมคุณภาพ
	ทักษะ และคุณลักษณะที่จำเป็นตามผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	การบริหารความเสี่ยง อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรติดตามการจัดการเรียนการสอน โดยอาศัยวงจรการปรับปรุง (PDCA Cycle)	
กระบวนการวัดและประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้	1. อาจารย์ผู้สอนแต่ละรายวิชากำหนดวิธีวัดและประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ (CLOs) ให้สามารถวัดและประเมินความรู้ ทักษะและคุณลักษณะของผู้เรียนตามสภาพจริง 2. ใช้วิธีการวัดและประเมินผลที่หลากหลายแบบผสมผสานเพื่อส่งเสริมการจัดการเรียนรู้เชิงรุก (Active learning)	ความเสี่ยง อาจารย์ผู้สอนอาจใช้วิธีการวัดและประเมินผลที่ไม่หลากหลาย และไม่เสริมการจัดการเรียนรู้เชิงรุก (Active learning) จึงส่งผลให้การวัดและประเมินผลไม่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) การบริหารความเสี่ยง อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรติดตามวัดและประเมินผลของรายวิชาต่างๆ โดยอาศัยวงจรการปรับปรุง (PDCA Cycle)	1. การทวนสอบวิธีการวัดการประเมินผลโดยคณะกรรมการทวนสอบรายวิชา เพื่อตรวจสอบความถูกต้องและความน่าเชื่อถือด้วยวิธีการตรวจสอบแบบสามเส้า (Triangulation) 2. ผลการประเมินการเรียนการสอนโดยผู้เรียน 3. ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อหลักสูตรฯ 4. ข้อร้องเรียน หรือการอุทธรณ์ที่เกี่ยวกับการวัดและประเมินผล
กระบวนการบริหารและพัฒนาอาจารย์	1. จัดทำฐานข้อมูลอาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน เพื่อวางแผนอัตรากำลังให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 และข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2566 2. วางแผน มอบหมาย กำกับดูแล และติดตามภาระงานของอาจารย์ผู้รับผิดชอบ อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอนให้มีการกระจายภาระงานอย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับความเชี่ยวชาญและความถนัด	ความเสี่ยง 1. อัตรากำลังของอาจารย์มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาเนื่องจากมีอาจารย์เกษียณอายุ และอาจารย์ลาศึกษาต่อ 2. อาจารย์อาจมีความรู้ความเข้าใจไม่เท่าทันกระแสการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นอย่างฉับไว การบริหารความเสี่ยง 1. วางกลยุทธ์เพื่อรับอาจารย์ใหม่และดึงดูดอาจารย์ นักวิชาการ หรือผู้เชี่ยวชาญ (Brain gain) ให้ตรงตามความ	1. ผลการประเมินการเรียนการสอนโดยผู้เรียน 2. การทวนสอบผลสัมฤทธิ์รายวิชา 3. การสำรวจความต้องการพัฒนาตนเองของอาจารย์ 4. สัดส่วนอาจารย์ต่อนิสิต

กระบวนการจัดการศึกษา	การวางแผนคุณภาพ	ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง	จุดควบคุมคุณภาพ
	<p>3. จัดทำแผนการพัฒนาอาจารย์ให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) และผลักดันให้อาจารย์ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ ตลอดจนเข้ารับการอบรมสัมมนา ประชุมวิชาการทั้งในและต่างประเทศเพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางวิชาการ</p>	<p>ต้องการของหลักสูตร เพื่อให้สามารถผลิตผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs)</p> <p>2. สนับสนุนให้อาจารย์ขอตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น และเข้ารับการเพิ่มพูนความรู้ และทักษะทางวิชาการที่ตอบสนองผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)</p>	
<p>กระบวนการบริหารทรัพยากรการเรียนรู้</p>	<p>1. จัดให้มีทรัพยากรการเรียนรู้ที่จำเป็นและสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมกับการเรียนรู้</p> <p>2. สำรวจความต้องการเพื่อจัดหาทรัพยากรการเรียนรู้ และปรับสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมกับการเรียนรู้</p>	<p>ความเสี่ยง</p> <p>การจัดสรรงบประมาณประจำปีในการจัดหาทรัพยากรการเรียนรู้และเทคโนโลยีทางการศึกษาอาจไม่สอดคล้องกับความต้องการที่เกิดขึ้นอย่างฉับพลัน อันเป็นผลมาจากกระแสการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม ส่งผลให้ไม่สามารถจัดหาทรัพยากรได้ในเวลาที่ จำเป็น ต้องใช้ทรัพยากรนั้นเพื่อการเรียนการสอน</p> <p>การบริหารความเสี่ยง</p> <p>จัดทำแผนงบประมาณให้มีประสิทธิภาพ และจัดหาทรัพยากรการเรียนรู้และเทคโนโลยีทางการศึกษาตามความจำเป็นก่อนหน้าอย่างเหมาะสม ตลอดจนบริหารจัดการทรัพยากรการเรียนรู้และเทคโนโลยีทางการศึกษาเดิมที่มีอยู่ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด</p>	<p>1. การจัดทำงบประมาณ</p> <p>2. ผลการประเมินความพึงพอใจของนิสิตและอาจารย์ที่มีต่อทรัพยากรการเรียนรู้</p> <p>3. ผลการสำรวจความต้องการ ความเพียงพอ และความพร้อมใช้งานของทรัพยากรการเรียนรู้</p>

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับบัณฑิตศึกษา
ภาควิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ คณะมนุษยศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01390511 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย ความยั่งยืนในการท่องเที่ยว
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Sustainability in Tourism
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้
 - (✓) วิชาเอกในหลักสูตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน
 - (✓) วิชาเอกบังคับ
 - () วิชาเอกเลือก
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 8 เดือน มกราคม พ.ศ. 2569
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

รายวิชาความยั่งยืนในการท่องเที่ยวมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาศักยภาพของนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาให้สามารถเข้าใจ วิเคราะห์ และประยุกต์หลักการด้านความยั่งยืนกับบริบทการท่องเที่ยวร่วมสมัยได้อย่างลุ่มลึกและมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะในยุคที่อุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศไทยกำลังเผชิญกับทั้งโอกาสและความท้าทายจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก การแข่งขันระหว่างประเทศภาวะสิ่งแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง รวมถึงความต้องการแรงงานทักษะสูงในธุรกิจบริการที่ขยายตัวอย่างรวดเร็ว ผลการวิจัยสถาบันของภาควิชาฯ ได้สะท้อนอย่างชัดเจนว่าผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งจากภาคธุรกิจ ภาครัฐ สถาบันการศึกษา และผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว ต่างคาดหวังให้หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาผลิตบุคลากรที่มีความรู้ความเข้าใจด้านความยั่งยืน สามารถบูรณาการองค์ความรู้ระหว่างศาสตร์ต่าง ๆ และสามารถวิเคราะห์สถานการณ์จริงได้อย่างเป็นระบบ นำไปสู่การวางแผนและพัฒนากิจกรรมท่องเที่ยวที่รับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจของประเทศในระยะยาว

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. อธิบายความหมาย ความสำคัญ ของการพัฒนาที่ยั่งยืน	PLO1 วางแผนจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการด้วยแนวคิดและทฤษฎีร่วมสมัยสอดคล้องตามแนวโน้มที่เปลี่ยนแปลง

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
2. วางแผนการพัฒนาที่ยั่งยืนกับธุรกิจท่องเที่ยว	PLO1 วางแผนจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการด้วยแนวคิดและทฤษฎีร่วมสมัยสอดคล้องตามแนวโน้มที่เปลี่ยนแปลง PLO2 ประยุกต์องค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและการบริการภายใต้สถานการณ์เปลี่ยนแปลงโดยคำนึงถึงความยั่งยืน
3. วิเคราะห์สถานการณ์ ปัญหาอุปสรรค และแนวทางพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างเหมาะสมและทันต่อสถานการณ์ โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ สนับสนุนการตัดสินใจ	PLO2 ประยุกต์องค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและการบริการภายใต้สถานการณ์เปลี่ยนแปลงโดยคำนึงถึงความยั่งยืน PLO4 แสดงออกถึงมุมมองเชิงบวกและความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ PLO5 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์ในการค้นคว้าและนำเสนอด้านธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

หลักการ แนวคิด ความหมาย สถานการณ์ปัจจุบัน และเป้าหมายของการพัฒนาที่ยั่งยืน หลักเกณฑ์ด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและการประเมินผล พฤติกรรมนักท่องเที่ยวกลุ่มยั่งยืน การส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนขององค์กรระดับโลก ต้นแบบการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในประเทศและต่างประเทศ เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์สำหรับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน มีการศึกษานอกสถานที่

Principles, concepts, meaning, current situations and goals of sustainable tourism development. Sustainable tourism criteria and evaluation. Sustainable tourist behavior. Promoting sustainable development of international tourism organizations. Models of sustainable tourism development. Digital technology and artificial intelligence for sustainable tourism development. Field trips required.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ข้อ 5.1.3

9. ตารางแสดงผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ข้อ 3.5

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับบัณฑิตศึกษา
ภาควิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ คณะมนุษยศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01390512 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การสร้างสรรค์เนื้อหาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Content Creation for Tourism Promotion
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้
 - (✓) วิชาเอกในหลักสูตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน
 - (✓) วิชาเอกบังคับ
 - () วิชาเอกเลือก
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 8 เดือน มกราคม พ.ศ. 2569
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

รายวิชาการสร้างสรรค์เนื้อหาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว มีความสำคัญมากขึ้นภายใต้บริบทที่อุตสาหกรรมท่องเที่ยวต้องการบุคลากรที่มีทักษะด้านสื่อดิจิทัล การผลิตเนื้อหาเชิงสร้างสรรค์ และการสื่อสารบนแพลตฟอร์มออนไลน์อย่างมืออาชีพ ผลการประเมินความต้องการของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับหลักสูตรชี้ว่าองค์กรและผู้ประกอบการมองหาบัณฑิตที่สามารถผสมองค์ความรู้ด้านการตลาด การเล่าเรื่อง และการใช้เทคโนโลยีร่วมสมัยเพื่อสร้างภาพลักษณ์การท่องเที่ยวที่มีคุณค่าและยั่งยืน รายวิชานี้จึงต้องได้รับการปรับให้ทันสมัย รองรับทักษะด้านดิจิทัลคอนเทนต์ การวิเคราะห์ผู้ชม การใช้ข้อมูล และการสื่อสารอย่างรับผิดชอบต่อชุมชนท้องถิ่นการพัฒนาเนื้อหาให้เชื่อมโยงกับแนวโน้มอุตสาหกรรม ความคาดหวังของตลาดแรงงาน และทักษะสมรรถนะในศตวรรษที่ 21 จะช่วยให้นักศึกษานำความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้จริง ทั้งในการทำงานกับภาคธุรกิจ ภาครัฐ หรือการสร้างสื่อท่องเที่ยวด้วยตนเองอย่างสร้างสรรค์และมีความหมายต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวไทยอย่างยั่งยืน

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1.อธิบายแนวคิดและหลักการของการสร้างคอนเทนต์ การเล่าเรื่อง และการสื่อสารการตลาด ที่ส่งเสริมภาพลักษณ์และพฤติกรรมนักท่องเที่ยวได้อย่างเหมาะสม	PLO1 วางแผนจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการด้วยแนวคิดและทฤษฎีร่วมสมัยสอดคล้องตามแนวโน้มที่เปลี่ยนแปลง

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
2. ออกแบบกลุ่มเป้าหมายและวิเคราะห์ประสบการณ์การท่องเที่ยวผ่านคอนเทนต์อย่างสร้างสรรค์และตอบโจทย์บริบทที่เปลี่ยนแปลง	PLO1 วางแผนจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการด้วยแนวคิดและทฤษฎีร่วมสมัยสอดคล้องตามแนวโน้มที่เปลี่ยนแปลง PLO2 ประยุกต์องค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและการบริการภายใต้สภาวะการเปลี่ยนแปลงโดยคำนึงถึงความยั่งยืน
3. พัฒนาทักษะการวางแผนและผลิตเนื้อหาสำหรับการส่งเสริมการท่องเที่ยว ด้วยการประยุกต์ใช้เครื่องมือ เทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์และแพลตฟอร์มร่วมสมัย	PLO2 ประยุกต์องค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและการบริการภายใต้สภาวะการเปลี่ยนแปลงโดยคำนึงถึงความยั่งยืน PLO5 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์ในการค้นคว้าและนำเสนอด้านธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ
4. แสดงออกถึงจริยธรรม ความรับผิดชอบ และภาวะผู้นำ ในการผลิตคอนเทนต์ที่เคารพผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย วัฒนธรรมท้องถิ่น และชุมชน	PLO4 แสดงออกถึงมุมมองเชิงบวกและความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

แนวคิดการสื่อสาร การตลาด และการเล่าเรื่องเพื่อสร้างประสบการณ์การท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์ การออกแบบเนื้อหาที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย การใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลและเทคโนโลยีร่วมสมัยเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว กลยุทธ์เนื้อหาเชิงการตลาด การเล่าเรื่องที่มีอัตลักษณ์ จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม การสร้างประสบการณ์ผ่านคอนเทนต์ในรูปแบบภาพ เสียง วิดีโอ และโซเชียลมีเดีย เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์สำหรับการพัฒนาคอนเทนต์การท่องเที่ยว เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจท่องเที่ยวในบริบทที่เปลี่ยนแปลง

Communication, marketing, and storytelling concepts for creative tourism experience design. Audience-centered content development. Use of digital platforms and contemporary technologies for tourism promotion. Content strategy for tourism marketing. Story selling with cultural authenticity, ethical integrity, and social responsibility. Immersive experience creation through visual, audio, video, and social media content. Digital technology and artificial intelligence for tourism content development to drive tourism business growth in a changing environment.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ข้อ 5.1.3

9. ตารางแสดงผลการเรียนรู้จากหลักสูตรรายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ข้อ 3.5

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับบัณฑิตศึกษา
ภาควิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ คณะมนุษยศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01390513 2(2-0-4)
ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการพหุวัฒนธรรมในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Multicultural Management in Tourism and Hospitality Business
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้
 - (✓) วิชาเอกในหลักสูตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน
 - (✓) วิชาเอกบังคับ
 - () วิชาเอกเลือก
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 8 เดือน มกราคม พ.ศ. 2569
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

รายวิชาการจัดการพหุวัฒนธรรมในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ มีความจำเป็นต้องปรับปรุงให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตและแนวโน้มของอุตสาหกรรม ซึ่งต่างให้ความสำคัญกับทักษะการทำงานในบริบทที่หลากหลายทางวัฒนธรรม ความเข้าใจประเด็นความยั่งยืน จริยธรรม ESG และการจัดการองค์กรในสังคมพหุวัฒนธรรมอย่างมืออาชีพ ข้อมูลสะท้อนว่าผู้ประกอบการต้องการบุคลากรที่สามารถใช้เทคโนโลยี การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม และความเข้าใจเชิงลึกเกี่ยวกับความแตกต่างทางสังคม เพื่อสร้างประสบการณ์การท่องเที่ยวที่เหมาะสมและยั่งยืน รายวิชานี้จึงต้องได้รับการพัฒนาให้ทันสมัยและตอบโจทย์สมรรถนะที่ตลาดแรงงานคาดหวัง พร้อมทั้งเสริมเจตคติด้านการเคารพความหลากหลาย ความรับผิดชอบต่อสังคม และภาวะผู้นำที่เหมาะสมกับบทบาทของผู้เรียนในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวร่วมสมัย

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1.อธิบายแนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับความหลากหลายทางวัฒนธรรมและสังคม และผลกระทบที่มีต่อการบริหารจัดการธุรกิจท่องเที่ยวในบริบทโลกที่เปลี่ยนแปลง	PLO1 วางแผนจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการด้วยแนวคิดและทฤษฎีร่วมสมัยสอดคล้องตามแนวโน้มที่เปลี่ยนแปลง

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
2.วิเคราะห์นโยบายสาธารณะ กลยุทธ์การบริหารทรัพยากรมนุษย์ และประเด็นด้านจริยธรรม ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมความยั่งยืนและความหลากหลายในองค์กรท่องเที่ยว	PLO2 ประยุกต์องค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและบริการภายใต้สภาวะการเปลี่ยนแปลงโดยคำนึงถึงความยั่งยืน
3.ประยุกต์ใช้แนวทาง ESG และ CSR ในการออกแบบแผนการจัดการความหลากหลายภายในองค์กรหรือชุมชนท่องเที่ยว	PLO2 ประยุกต์องค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและบริการภายใต้สภาวะการเปลี่ยนแปลงโดยคำนึงถึงความยั่งยืน PLO5 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์ในการค้นคว้าและนำเสนอด้านธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ
4.แสดงออกถึงจริยธรรม ความรับผิดชอบ และภาวะผู้นำ ในการผลิตคอนเทนต์ที่เคารพผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย วัฒนธรรมท้องถิ่น และชุมชน	PLO4 แสดงออกถึงมุมมองเชิงบวกและความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ
5.ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์เพื่อการวิเคราะห์ วางแผน และนำเสนอแนวทางการจัดการความหลากหลายเพื่อความยั่งยืน	PLO5 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์ในการค้นคว้าและนำเสนอด้านธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ประเด็นด้านความหลากหลายทางพหุวัฒนธรรม สังคม และองค์กรในบริบทของการเปลี่ยนแปลงระดับโลก และผลกระทบต่อการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การวิเคราะห์นโยบายสาธารณะ กลยุทธ์การบริหารทรัพยากรมนุษย์ จริยธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคม (ซีเอสอาร์) และแนวคิดด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (อีเอสจี) การวางแผนจัดการความหลากหลายในองค์กรท่องเที่ยวโดยใช้เทคโนโลยี และปัญญาประดิษฐ์สำหรับการบริหารจัดการบุคลากรและการวิเคราะห์ข้อมูลด้านพหุวัฒนธรรม เครื่องมือการจัดการอย่างมีจริยธรรม และกรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน

Multicultural, social, and organizational diversity in the context of global transformation and its implications for sustainable tourism business management. Analysis of public policies, human resource strategies, ethics, corporate social responsibility (CSR), and Environmental–Social–Governance (ESG) frameworks. Strategic diversity management within tourism organizations through technology and artificial intelligence for workforce management and multicultural data analysis, ethical practices, and sustainable development frameworks.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ข้อ 5.1.3

9. ตารางแสดงผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ข้อ 3.5

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับบัณฑิตศึกษา
ภาควิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ คณะมนุษยศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01390514 2(2-0-4)
ชื่อวิชาภาษาไทย การท่องเที่ยวร่วมสมัย
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Contemporary Tourism
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาการระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้
 - (✓) วิชาเอกในหลักสูตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน
 - (✓) วิชาเอกบังคับ
 - () วิชาเอกเลือก
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 8 เดือน มกราคม พ.ศ. 2569
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

รายวิชาการท่องเที่ยวร่วมสมัย จำเป็นต้องได้รับการปรับปรุงให้สอดคล้องกับความคาดหวังของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องและทิศทางการพัฒนาหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ซึ่งชี้ให้เห็นถึงความต้องการผู้เรียนที่มีทักษะเชิงวิเคราะห์ สามารถทำความเข้าใจประเด็นร่วมสมัยด้านนโยบาย เทคโนโลยี สังคม สิ่งแวดล้อม และจริยธรรมที่ส่งผลต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวโดยตรง ภาครธุรกิจและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต้องการบุคลากรที่สามารถคิดเชิงระบบ ออกแบบงานวิจัย และประยุกต์ใช้แนวคิด ESG และ CSR เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวให้ยั่งยืนและรับผิดชอบต่อสังคม รายวิชานี้จึงต้องพัฒนาเนื้อหาและวิธีการสอนให้ทันต่อพลวัตของอุตสาหกรรม เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะสำคัญที่ตลาดแรงงานต้องการ และสนับสนุนให้นิสิตสามารถเติบโตเป็นผู้ปฏิบัติงานหรือ นักวิจัยที่มีวิสัยทัศน์ สำนักรับผิดชอบ และความเข้าใจลึกซึ้งต่อสังคมร่วมสมัย

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1.อธิบายแนวคิดและประเด็นร่วมสมัยในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ที่ได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงทางสังคม เศรษฐกิจ เทคโนโลยี และนโยบายสาธารณะ	PLO1 วางแผนจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการด้วยแนวคิดและทฤษฎีร่วมสมัยสอดคล้องตามแนวโน้มที่เปลี่ยนแปลง

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
2.วิเคราะห์ความท้าทายด้านจริยธรรม การจัดการทรัพยากรมนุษย์ และความหลากหลายในภาคการท่องเที่ยว	PLO2 ประยุกต์องค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและบริการภายใต้สภาวะการเปลี่ยนแปลงโดยคำนึงถึงความยั่งยืน PLO4 แสดงออกถึงมุมมองเชิงบวกและความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ
3.ประยุกต์แนวความคิดการบริหาร เพื่อเสนอแนวทางพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนและเป็นธรรม	PLO1 วางแผนจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการด้วยแนวคิดและทฤษฎีร่วมสมัยสอดคล้องตามแนวโน้มที่เปลี่ยนแปลง PLO2 ประยุกต์องค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและบริการภายใต้สภาวะการเปลี่ยนแปลงโดยคำนึงถึงความยั่งยืน PLO5 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์ในการค้นคว้าและนำเสนอด้านธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ
4.ออกแบบวิจัยหรืองานวิจัยขนาดย่อที่ตอบสนองต่อปัญหาและแนวโน้มร่วมสมัยในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	PLO3 สร้างสรรค์งานวิจัยอย่างมีจรรยาบรรณวิชาการและวิชาชีพเพื่อพัฒนาธุรกิจท่องเที่ยวและบริการในบริบทร่วมสมัย (แผน 1 แบบ ก2) PLO3 สร้างสรรค์รายงานการศึกษาเพื่อพัฒนาวิชาชีพธุรกิจท่องเที่ยวและบริการในบริบทร่วมสมัย โดยคำนึงถึงจรรยาบรรณวิชาการและวิชาชีพ (แผน 2)
5.ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์ในการวิเคราะห์และนำเสนอประเด็นร่วมสมัยได้อย่างสร้างสรรค์และมีจริยธรรม	PLO4 แสดงออกถึงมุมมองเชิงบวกและความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ PLO5 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์ในการค้นคว้าและนำเสนอด้านธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ประเด็นร่วมสมัยในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่ได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของนโยบายสาธารณะด้านการท่องเที่ยว เทคโนโลยี สังคม และสิ่งแวดล้อม จริยธรรมในวิชาชีพ กลยุทธ์การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การประยุกต์ใช้หลักการบริหารธุรกิจท่องเที่ยว การวิเคราะห์แนวโน้มสำคัญทางนโยบาย การแก้ไขปัญหาเชิงระบบ เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงนโยบายและการพัฒนาประเด็นวิจัยและพัฒนาหัวข้อสำหรับการศึกษาและแนวความคิดทำวิจัยในระดับปริญญาโทเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

Contemporary issues in tourism industry influenced by shifts in public policy in tourism, technology, society, and environment. Professional ethics. Human resource management

strategies. Application of principles in tourism operations. Analysis of key policy trends, systemic problem-solving approaches, digital technology and artificial intelligence for policy data analysis and research topic development, and developing topics and research concepts at the master's level for sustainable development.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ข้อ 5.1.3

9. ตารางแสดงผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ข้อ 3.5

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับบัณฑิตศึกษา
ภาควิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ คณะมนุษยศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01390515 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการกลยุทธ์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Strategic Management in Tourism Industry
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้
 - (✓) วิชาเอกในหลักสูตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน
 - (✓) วิชาเอกบังคับ
 - () วิชาเอกเลือก
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 8 เดือน มกราคม พ.ศ. 2569
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

รายวิชาการจัดการกลยุทธ์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว จำเป็นต้องได้รับการพัฒนาให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตและแนวโน้มของอุตสาหกรรม ซึ่งต่างให้ความสำคัญกับทักษะการวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ การบริหารความเสี่ยง และการรับมือกับสภาพแวดล้อมที่ผันผวนอย่างต่อเนื่อง ข้อมูลสะท้อนว่าผู้ประกอบการมองหาบุคลากรที่สามารถประเมินสถานการณ์ วางแผนระยะยาว และใช้เครื่องมือด้านกลยุทธ์ร่วมสมัยเพื่อขับเคลื่อนองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนมีทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลและสนับสนุนการตัดสินใจ รายวิชานี้จึงต้องได้รับการปรับปรุงให้ทันสมัย ครอบคลุมประเด็นด้านการบริหารทรัพยากร การพัฒนาภาวะผู้นำ และการใช้ข้อมูลเชิงกลยุทธ์ เพื่อเตรียมนิสิตให้พร้อมเผชิญความท้าทายและสร้างความยั่งยืนให้กับธุรกิจท่องเที่ยว

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. อธิบายองค์ประกอบของการจัดการเชิงกลยุทธ์และวิกฤติสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการร่วมสมัย	PLO1 วางแผนจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการด้วยแนวคิดและทฤษฎีร่วมสมัยสอดคล้องตามแนวโน้มที่เปลี่ยนแปลง
2. วิเคราะห์แนวทางเชิงกลยุทธ์และแนวทางการจัดการวิกฤติของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการร่วมสมัย	PLO1 วางแผนจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการด้วยแนวคิดและทฤษฎีร่วมสมัยสอดคล้องตามแนวโน้มที่เปลี่ยนแปลง

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
	PLO2 ประยุกต์องค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและบริการภายใต้สภาวะการเปลี่ยนแปลงโดยคำนึงถึงความยั่งยืน
3. ประยุกต์ใช้กลยุทธ์และการจัดการวิกฤติที่เหมาะสมต่อสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการร่วมสมัย	PLO2 ประยุกต์องค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและบริการภายใต้สภาวะการเปลี่ยนแปลงโดยคำนึงถึงความยั่งยืน PLO4 แสดงออกถึงมุมมองเชิงบวกและความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ
4. ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์เพื่อนำเสนอการวิเคราะห์แผนกลยุทธ์	PLO5 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์ในการค้นคว้าและนำเสนอด้านธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ความหมาย แนวคิด ขอบเขต และความสำคัญของการจัดการเชิงกลยุทธ์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ทรัพยากรและความได้เปรียบในการแข่งขัน การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในบริบทการจัดการเชิงกลยุทธ์ การจัดการตลาดในบริบทการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและภายใน การจัดการวิกฤตและธรรมชาติของวิกฤตในการท่องเที่ยว การพัฒนาคนเพื่อรับมือภาวะวิกฤตสำหรับการท่องเที่ยว เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงกลยุทธ์และการประเมินความเสี่ยง และแนวโน้มของวิกฤตในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ

Meaning, concepts, scope and importance of strategic management in tourism industry, resources, and competitive advantage. Human resource management in strategic management. Marketing management in strategic management. Analysis of external and internal environment. Crisis management and nature of crises in tourism. Human resource development to cope with crises in tourism, digital technology and artificial intelligence for strategic data analysis and risk assessment, and emerging crisis trends in tourism and service industry.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ข้อ 5.1.3

9. ตารางแสดงผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ข้อ 3.5

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับบัณฑิตศึกษา
ภาควิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ คณะมนุษยศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01390521 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การบริหารจุดหมายปลายทางร่วมสมัย
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Contemporary Destination Management
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาการระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้
 - (✓) วิชาเอกในหลักสูตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน
 - () วิชาเอกบังคับ
 - (✓) วิชาเอกเลือก
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 8 เดือน มกราคม พ.ศ. 2569
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

รายวิชาการบริหารจุดหมายปลายทางร่วมสมัย จำเป็นต้องได้รับการพัฒนาให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตและแนวโน้มอุตสาหกรรมที่ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวอย่างสมดุลและยั่งยืน ข้อมูลสะท้อนว่าองค์กรและผู้ประกอบการต้องการบุคลากรที่มีทักษะการคิดเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การประเมินผลกระทบ และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการวางแผนพัฒนาจุดหมายปลายทางอย่างเป็นระบบ รายวิชานี้จึงต้องได้รับการปรับปรุงให้ทันสมัย เน้นการบูรณาการความรู้เพื่อออกแบบแนวทางการบริหารที่มีจริยธรรม มีส่วนร่วม และตอบโจทย์ความยั่งยืน พร้อมส่งเสริมภาวะผู้นำ ความคิดสร้างสรรค์ และทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่น เพื่อเตรียมนิสิตให้พร้อมเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับสากล

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1.อธิบายแนวคิด หลักการ และองค์ประกอบของการพัฒนาและบริหารจุดหมายปลายทางอย่างยั่งยืนในบริบทการท่องเที่ยวร่วมสมัย	PLO1 วางแผนจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการด้วยแนวคิดและทฤษฎีร่วมสมัยสอดคล้องตามแนวโน้มที่เปลี่ยนแปลง
2.วิเคราะห์ปัจจัยร่วมสมัย ความท้าทาย และบทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีผลต่อความยั่งยืนของจุดหมายปลายทาง	PLO2 ประยุกต์องค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและการบริการภายใต้สภาวะการเปลี่ยนแปลงโดยคำนึงถึงความยั่งยืน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
	PLO4 แสดงออกถึงมุมมองเชิงบวกและความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ
3. ประยุกต์ใช้แนวคิดเชิงกลยุทธ์ เครื่องมือวางแผน และเทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์เพื่อออกแบบแผนบริหารจัดการจุดหมายปลายทาง	PLO5 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์ในการค้นคว้าและนำเสนอด้านธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ
4. พัฒนาแนวทางหรือข้อเสนอเชิงวิชาการที่สะท้อนการบูรณาการความรู้ จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อชุมชนในการพัฒนาการท่องเที่ยว	PLO2 ประยุกต์องค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและบริการภายใต้สภาวะการเปลี่ยนแปลงโดยคำนึงถึงความยั่งยืน
5. ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมแสดงภาวะผู้นำ ความคิดสร้างสรรค์ และการสื่อสารแผนการจัดการจุดหมายปลายทางอย่างมืออาชีพ	PLO4 แสดงออกถึงมุมมองเชิงบวกและความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

แนวคิดการออกแบบและการบริหารจัดการจุดหมายปลายทางที่ส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืนโดยคำนึงถึงสมดุลทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม กระบวนการวางแผน วิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การจัดการพื้นที่ การประเมินผลกระทบ และการบริหารเชิงกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับแนวโน้มโลกสมัยใหม่ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และปัญญาประดิษฐ์สำหรับการวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพื้นที่ และการนำเสนอแผนการจัดการจุดหมายปลายทาง อย่างมีจริยธรรมและการมีส่วนร่วม

Concepts of sustainable destination design and management with a focus on balancing economic, social, cultural, and environmental dimensions. Planning processes, stakeholder analysis, spatial management, impact assessment, and strategic management aligned with global trends. Application of information technology and artificial intelligence for research, spatial data analysis, and destination management plan presentation based on ethical and participatory approaches.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ข้อ 5.1.3

9. ตารางแสดงผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ข้อ 3.5

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับบัณฑิตศึกษา
ภาควิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ คณะมนุษยศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01390522 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการเชิงกลยุทธ์ในการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Strategic Management in Wellness Tourism
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาการระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้
 - (✓) วิชาเอกในหลักสูตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน
 - () วิชาเอกบังคับ
 - (✓) วิชาเอกเลือก
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 8 เดือน มกราคม พ.ศ. 2569
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

รายวิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์ในการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ จำเป็นต้องได้รับการพัฒนาให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตและทิศทางของอุตสาหกรรม Wellness Tourism ที่เติบโตอย่างรวดเร็ว ซึ่งต่างให้ความสำคัญกับบุคลากรที่เข้าใจพฤติกรรมนักท่องเที่ยวด้านสุขภาวะในแต่ละเจนเนอเรชัน สามารถออกแบบประสบการณ์ Wellness Retreats ได้อย่างสร้างสรรค์ และมีกลยุทธ์ที่ตอบรับแนวโน้มด้านสุขภาพแบบองค์รวม ข้อมูลสะท้อนว่าผู้ประกอบการต้องการบุคลากรที่ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ วิเคราะห์ข้อมูลตลาด และจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน เพื่อพัฒนาแผนธุรกิจที่มีคุณค่าและรับผิดชอบต่อผู้บริโภค รายวิชานี้จึงต้องได้รับการปรับปรุงให้ทันสมัย เน้นการบูรณาการองค์ความรู้ กลยุทธ์ และจริยธรรม พร้อมเสริมทักษะภาวะผู้นำ การทำงานร่วมกับผู้อื่น และความสามารถในการพัฒนานวัตกรรมด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในยุคปัจจุบัน

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1.อธิบายแนวคิด แนวโน้ม และองค์ประกอบของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและ Wellness Retreats	PLO1 วางแผนจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการด้วยแนวคิดและทฤษฎีร่วมสมัยสอดคล้องตามแนวโน้มที่เปลี่ยนแปลง
2.วิเคราะห์พฤติกรรมและความต้องการของนักท่องเที่ยวต่างเจนเนอเรชันเพื่อนำมาใช้ในการออกแบบประสบการณ์	PLO2 ประยุกต์องค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและบริการภายใต้สถานะการเปลี่ยนแปลงโดยคำนึงถึงความยั่งยืน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
3.ประยุกต์ใช้แนวคิดด้านการวางแผนเชิงกลยุทธ์และเครื่องมือเทคโนโลยีในการพัฒนาและนำเสนอแผน Wellness Retreat	<p>PLO1 วางแผนจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการด้วยแนวคิดและทฤษฎีร่วมสมัยสอดคล้องตามแนวโน้มที่เปลี่ยนแปลง</p> <p>PLO5 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์ในการค้นคว้าและนำเสนอด้านธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ</p>
4.แสดงภาวะผู้นำ จริยธรรม และความสามารถในการทำงานเป็นทีม เพื่อพัฒนาแผนการให้บริการที่ตอบโจทย์สุขภาวะของนักท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบ	PLO4 แสดงออกถึงมุมมองเชิงบวกและความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ
5.ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์เพื่อวิจัย ประมวลผล และนำเสนอแผนการออกแบบประสบการณ์ Wellness Retreat ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	PLO5 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์ในการค้นคว้าและนำเสนอด้านธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

กลยุทธ์การวางแผน ออกแบบ และบริหารประสบการณ์การท่องเที่ยวในรูปแบบการพักผ่อนเพื่อส่งเสริมสุขภาวะที่ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวต่างเจเนอเรชัน องค์ความรู้ด้านสุขภาวะ พฤติกรรมผู้บริโภค การออกแบบประสบการณ์ และแนวโน้มของตลาดสุขภาพ การจัดการสิ่งแวดล้อม จริยธรรมในการให้บริการ เทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์สำหรับการพัฒนากลยุทธ์ประสบการณ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและตอบสนองต่อผู้บริโภคในอนาคต

Strategies for planning, designing, and managing wellness retreat experiences tailored to multi-generational travelers. Knowledge integration in wellness, consumer behavior, experience design, and health tourism market trends. Environmental management, service ethics. Information technology and artificial intelligence for developing sustainable wellness experience strategies that address needs of future consumers.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ข้อ 5.1.3

9. ตารางแสดงผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ข้อ 3.5

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับบัณฑิตศึกษา
ภาควิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ คณะมนุษยศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01390523 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การประเมินศักยภาพและการออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Destination Evaluation and Creative Tourism Activity Design
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาการระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้
 - (✓) วิชาเอกในหลักสูตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน
 - () วิชาเอกบังคับ
 - (✓) วิชาเอกเลือก
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 8 เดือน มกราคม พ.ศ. 2569
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

รายวิชาการประเมินศักยภาพและการออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ มีความสำคัญต่อการพัฒนาทักษะของนิสิตในการมองเห็นคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม วิถีชีวิต และทรัพยากรเฉพาะถิ่น เพื่อนำไปสู่การออกแบบกิจกรรมที่มีความคิดสร้างสรรค์และสอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยวยุคใหม่ การปรับปรุงรายวิชานี้จึงมีความจำเป็นเพื่อนำมาใช้เครื่องมือประเมินศักยภาพชุมชน การสร้างประสบการณ์การเรียนรู้ร่วมกับชุมชน การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการออกแบบและนำเสนอแผนกิจกรรม และการพัฒนาภาวะผู้นำ จริยธรรม และการทำงานเป็นทีม ซึ่งจะช่วยให้ นิสิตสามารถพัฒนาแนวคิดการท่องเที่ยวที่สร้างรายได้ที่ยั่งยืน และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชน

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1.อธิบายแนวคิด หลักการ และองค์ประกอบของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และการประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว	PLO1 วางแผนจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการด้วยแนวคิดและทฤษฎีร่วมสมัยสอดคล้องตามแนวโน้มที่เปลี่ยนแปลง
2.วิเคราะห์ศักยภาพของพื้นที่และชุมชนโดยใช้เครื่องมือที่หลากหลาย เพื่อวางแผนการออกแบบกิจกรรมที่เหมาะสม	PLO2 ประยุกต์องค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและการบริการภายใต้สภาวะการเปลี่ยนแปลงโดยคำนึงถึงความยั่งยืน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
3. ประยุกต์ใช้ความรู้ร่วมสมัยและเทคโนโลยีในการออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์ตลาด	PLO1 วางแผนจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการด้วยแนวคิดและทฤษฎีร่วมสมัยสอดคล้องตามแนวโน้มที่เปลี่ยนแปลง PLO5 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์ในการค้นคว้าและนำเสนอด้านธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ
4. ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ แสดงภาวะผู้นำและจริยธรรมในการมีส่วนร่วมร่วมกับชุมชน	PLO4 แสดงออกถึงมุมมองเชิงบวกและความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ
5. นำเสนอแนวคิดและแผนกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	PLO5 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์ในการค้นคว้าและนำเสนอด้านธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

หลักการ แนวทาง และเครื่องมือในการประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ การวิเคราะห์คุณค่าทางวัฒนธรรม วิถีชีวิต และทรัพยากรเฉพาะถิ่น การออกแบบกิจกรรมท่องเที่ยวที่สร้างสรรค์เพื่อตอบโจทย์นักท่องเที่ยว และส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืน การวิเคราะห์ชุมชน การพัฒนาแนวคิดกิจกรรม การออกแบบประสบการณ์ เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์สำหรับการประเมินศักยภาพและการนำเสนอแผนพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ทักษะการทำงานร่วมกัน จริยธรรม และภาวะผู้นำผ่านกระบวนการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม

Principles, approaches, and tools for evaluating potential of creative tourism destinations. Analysis of cultural values, local ways of life, and unique resources for designing creative tourism activities that appeal to travelers and support sustainable development. Community analysis, activity concept development, experience design, and application of digital technology and artificial intelligence for destination potential assessment and development plan presentation. Collaborative skills, ethical awareness, and leadership through participatory learning processes.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ข้อ 5.1.3

9. ตารางแสดงผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ข้อ 3.5

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับบัณฑิตศึกษา
ภาควิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ คณะมนุษยศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01390524 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การวางแผนและจัดการขีดความสามารถของแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Sustainable Planning and Capacity Management of Tourist Destinations
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้
 วิชาเอกในหลักสูตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน
 วิชาเอกบังคับ
 วิชาเอกเลือก
 วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 8 เดือน มกราคม พ.ศ. 2569
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

รายวิชาการวางแผนและจัดการขีดความสามารถของแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน มีความสำคัญต่อการเสริมสร้างความเข้าใจให้นิสิตเกี่ยวกับการจัดการพื้นที่ท่องเที่ยวภายใต้หลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยเน้นการประเมินขีดความสามารถในหลากหลายมิติ ทั้งกายภาพ สังคม วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม และจิตวิทยา เพื่อควบคุมความหนาแน่นของนักท่องเที่ยวและลดผลกระทบจากการใช้ทรัพยากรเกินขีดจำกัด การปรับปรุงรายวิชานี้จึงเน้นการใช้เครื่องมือวิเคราะห์ร่วมสมัย การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการวางแผนและคาดการณ์ การสื่อสารเชิงนโยบาย และการมีส่วนร่วมของชุมชนอย่างสร้างสรรค์ พร้อมพัฒนาทักษะด้านภาวะผู้นำ จริยธรรม และความรับผิดชอบ ซึ่งล้วนจำเป็นต่อการจัดการพื้นที่ท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับแนวโน้มการท่องเที่ยวยุคใหม่อย่างยั่งยืน

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1.อธิบายแนวคิด ประเภท และองค์ประกอบของขีดความสามารถในการรองรับของแหล่งท่องเที่ยวในมิติต่าง ๆ	PLO1 วางแผนจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการด้วยแนวคิดและทฤษฎีร่วมสมัยสอดคล้องตามแนวโน้มที่เปลี่ยนแปลง

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
2.วิเคราะห์ปัญหา ผลกระทบ และแนวทางการจัดการความหนาแน่นของนักท่องเที่ยวโดยใช้ข้อมูลและหลักฐานเชิงประจักษ์	PLO2 ประยุกต์องค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและการบริการภายใต้สภาวะการเปลี่ยนแปลงโดยคำนึงถึงความยั่งยืน
3.วางแผนการจัดการพื้นที่ท่องเที่ยวโดยใช้เครื่องมือวางแผนและเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ	PLO1 วางแผนจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการด้วยแนวคิดและทฤษฎีร่วมสมัยสอดคล้องตามแนวโน้มที่เปลี่ยนแปลง PLO5 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์ในการค้นคว้าและนำเสนอด้านธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ
4.แสดงภาวะผู้นำ ความรับผิดชอบ และจริยธรรมในการทำงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและชุมชนท้องถิ่น	PLO4 แสดงออกถึงมุมมองเชิงบวกและความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ
5.นำเสนอแผนจัดการพื้นที่ท่องเที่ยวอย่างมืออาชีพผ่านการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์และสื่อสารข้อมูลได้อย่างชัดเจน	PLO4 แสดงออกถึงมุมมองเชิงบวกและความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ PLO5 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์ในการค้นคว้าและนำเสนอด้านธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

หลักการ แนวคิด และกระบวนการวางแผนและจัดการขีดความสามารถในการรองรับของแหล่งท่องเที่ยวในมิติกายภาพ สังคม วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม และจิตวิทยา เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เครื่องมือการประเมิน การวิเคราะห์ข้อมูล การมีส่วนร่วมของชุมชน การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์เพื่อการวางแผน คาดการณ์ และบริหารจัดการพื้นที่ท่องเที่ยว ทักษะภาวะผู้นำ จริยธรรมในการวางแผน

Principles, concepts, and processes for planning and managing carrying capacity of tourist destinations across physical, social, cultural, environmental, and psychological dimensions for sustainable tourism development. Assessment tools, data analysis, community participation, and application of information technology for planning, forecasting, and managing tourism spaces. Leadership skills, ethical considerations in planning.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ข้อ 5.1.3

9. ตารางแสดงผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ข้อ 3.5

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับบัณฑิตศึกษา
ภาควิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ คณะมนุษยศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01390525 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การท่องเที่ยวเชิงมรดกในโลกร่วมสมัย
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Heritage Tourism in the Contemporary World
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาการระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้
 - (✓) วิชาเอกในหลักสูตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน
 - () วิชาเอกบังคับ
 - (✓) วิชาเอกเลือก
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 8 เดือน มกราคม พ.ศ. 2569
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

รายวิชาการวางแผนและจัดการขีดความสามารถของแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน มีความสำคัญต่อความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตและทิศทางอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการพื้นที่อย่างสมดุลและลดผลกระทบต่อทรัพยากร การประเมินขีดความสามารถในมิติที่หลากหลาย ทั้งกายภาพ สังคม วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม และจิตวิทยา เป็นทักษะที่องค์กรและหน่วยงานด้านท่องเที่ยวต้องการ เพื่อควบคุมความหนาแน่นของนักท่องเที่ยวและป้องกันการเสื่อมโทรมของพื้นที่ ข้อมูลสะท้อนว่าผู้เรียนควรมีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เครื่องมือวิเคราะห์เชิงพื้นที่ การสื่อสารเชิงนโยบาย และการทำงานร่วมกับชุมชน การปรับปรุงรายวิชาจึงมุ่งเน้นการบูรณาการความรู้ด้านการวางแผนร่วมสมัย ทักษะภาวะผู้นำ และจริยธรรม เพื่อให้บัณฑิตสามารถออกแบบแนวทางบริหารพื้นที่ท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับแนวโน้มการท่องเที่ยวยุคใหม่และตอบโจทย์ความยั่งยืนได้อย่างแท้จริง

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1.อธิบายแนวคิด ประเภท และพัฒนาการของการท่องเที่ยวเชิงมรดกในบริบทโลกปัจจุบัน	PLO1 วางแผนจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการด้วยแนวคิดและทฤษฎีร่วมสมัยสอดคล้องตามแนวโน้มที่เปลี่ยนแปลง
2.วิเคราะห์แนวโน้ม ปัญหา และความท้าทายในการจัดการแหล่งมรดกเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	PLO2 ประยุกต์องค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและการบริการภายใต้สภาวะการเปลี่ยนแปลงโดยคำนึงถึงความยั่งยืน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
3.วางแผนและพัฒนาแนวทางการจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงมรดกโดยใช้เทคโนโลยี ปัญญาประดิษฐ์และเครื่องมือที่เหมาะสม	PLO1 วางแผนจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการด้วยแนวคิดและทฤษฎีร่วมสมัยสอดคล้องตามแนวโน้มที่เปลี่ยนแปลง PLO5 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์ในการค้นคว้าและนำเสนอด้านธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ
4.แสดงภาวะผู้นำ จริยธรรม และความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการจัดการมรดก	PLO4 แสดงออกถึงมุมมองเชิงบวกและความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ
5.นำเสนอข้อเสนอเชิงนโยบายหรือแผนงานด้านการท่องเที่ยวเชิงมรดกได้อย่างสร้างสรรค์และมีประสิทธิภาพ	PLO4 แสดงออกถึงมุมมองเชิงบวกและความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ PLO5 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์ในการค้นคว้าและนำเสนอด้านธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

บทบาทของการท่องเที่ยวเชิงมรดกในบริบทโลกร่วมสมัย แนวคิด ทฤษฎี และกรณีศึกษาการจัดการมรดกทางวัฒนธรรมและธรรมชาติอย่างยั่งยืน ประเด็นด้านนโยบาย การตีความมรดก การมีส่วนร่วมของชุมชน การเปลี่ยนแปลงทางสังคม การพาณิชย์ และการใช้เทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์ในการสื่อความหมายมรดก การวางแผนและประเมินผลกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงมรดก การวิเคราะห์กรณีศึกษา และการพัฒนาทักษะการวางแผนจัดการพื้นที่มรดก โดยคำนึงถึงจริยธรรม ภาวะผู้นำ และความหลากหลายของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

Role of heritage tourism in contemporary global context. Concepts, theories, and practical case studies related to sustainable management of cultural and natural heritage. Issues in heritage policy, interpretation, community participation, social change, commercialization, and use of technology and artificial intelligence in heritage communication. Planning and evaluation of heritage tourism activities, case study analysis, and development of heritage site management skills with attention to ethics, leadership, and stakeholder diversity.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ข้อ 5.1.3

9. ตารางแสดงผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ข้อ 3.5

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับบัณฑิตศึกษา
ภาควิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ คณะมนุษยศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01390526 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Tourism for All
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาการระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้
 - (✓) วิชาเอกในหลักสูตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน
 - () วิชาเอกบังคับ
 - (✓) วิชาเอกเลือก
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 8 เดือน มกราคม พ.ศ. 2569
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

รายวิชาการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล มีบทบาทสำคัญในการปลูกฝังทัศนคติและทักษะให้แก่บัณฑิตในฐานะผู้จัดการหรือผู้นำในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่ตระหนักถึงความหลากหลายและความเท่าเทียม โดยเฉพาะการเข้าถึงโอกาสทางการท่องเที่ยวของกลุ่มเปราะบาง เช่น ผู้สูงอายุ ผู้พิการ หรือชนกลุ่มน้อย การปรับปรุงรายวิชานี้จึงมีความจำเป็นเพื่อส่งเสริมการวิเคราะห์ปัจจัยทางสังคม วัฒนธรรม และเศรษฐกิจ การออกแบบกิจกรรมโดยใช้แนวคิด Universal Design การใช้เทคโนโลยีสนับสนุนความเท่าเทียม และการพัฒนาภาวะผู้นำอย่างมีจริยธรรม วิชาที่ยังเปิดโอกาสให้นิสิตพัฒนาแนวคิดและแผนงานที่สร้างการเปลี่ยนแปลงในเชิงสังคม สร้างสรรค์พื้นที่ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับทุกคน และส่งเสริมบทบาทของการท่องเที่ยวในฐานะเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนความครอบคลุมและความยุติธรรมทางสังคมในระดับท้องถิ่นและระดับโลก

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1.อธิบายแนวคิดหลักเกี่ยวกับการท่องเที่ยวแบบครอบคลุม และความสำคัญของการส่งเสริมความเท่าเทียมในการเข้าถึงกิจกรรมท่องเที่ยว	PLO1 วางแผนจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการด้วยแนวคิดและทฤษฎีร่วมสมัยสอดคล้องตามแนวโน้มที่เปลี่ยนแปลง

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
2.วิเคราะห์ปัจจัยทางสังคม วัฒนธรรม และเศรษฐกิจ ที่ส่งต่อการมีส่วนร่วมของกลุ่มเปราะบางในการท่องเที่ยว	PLO2 ประยุกต์องค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและบริการภายใต้สภาวะการเปลี่ยนแปลงโดยคำนึงถึงความยั่งยืน
3.ประยุกต์ใช้หลักการออกแบบ ประสบการณ์ท่องเที่ยว เทคโนโลยี และนโยบาย เพื่อสร้างสรรค์แผนงานหรือกิจกรรมที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางสังคม	PLO1 วางแผนจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการด้วยแนวคิดและทฤษฎีร่วมสมัยสอดคล้องตามแนวโน้มที่เปลี่ยนแปลง PLO5 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์ในการค้นคว้าและนำเสนอด้านธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ
4.แสดงภาวะผู้นำ จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อความหลากหลายของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในกระบวนการจัดการท่องเที่ยว	PLO4 แสดงออกถึงมุมมองเชิงบวกและความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ
5.นำเสนอแนวคิดหรือแผนงานด้านการท่องเที่ยวแบบครอบคลุมโดยใช้เครื่องมือ เทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์ อย่างมีอาชีพ	PLO4 แสดงออกถึงมุมมองเชิงบวกและความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ PLO5 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์ในการค้นคว้าและนำเสนอด้านธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ความหมาย แนวคิด และแนวปฏิบัติของการท่องเที่ยวที่ส่งเสริมความครอบคลุมทางสังคมในบริบทปัจจุบัน ประเด็นด้านความเสมอภาค การเข้าถึงได้ของกลุ่มที่หลากหลาย เช่น ผู้สูงอายุ ผู้พิการ และชนกลุ่มน้อย การยอมรับความแตกต่างทางวัฒนธรรม และการมีส่วนร่วมของชุมชน การวิเคราะห์นโยบายและการออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยคำนึงถึงจริยธรรม ภาวะผู้นำ และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์ เพื่อสนับสนุนความครอบคลุม กรณีศึกษาในบริบทจริง การออกแบบประสบการณ์ท่องเที่ยวที่ครอบคลุม และการสะท้อนบทบาทของตนในฐานะผู้นำในสังคมที่หลากหลาย

Meanings, concepts, and practices of socially inclusive tourism in current context. Key issues including equity, accessibility for diverse groups such as older adults, persons with disabilities, and minorities, cultural acceptance, and community participation. Analysis of policies and inclusive tourism activity design with attention to ethics, leadership, and application of information technology to support inclusivity. Real-world case studies, inclusive experience design, and self-reflection on leadership roles in diverse society.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ข้อ 5.1.3

9. ตารางแสดงผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ข้อ 3.5

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับบัณฑิตศึกษา
ภาควิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ คณะมนุษยศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01390531 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การบริหารการบริการที่เป็นเลิศ
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Service Excellence Management
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาการระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้
 - (✓) วิชาเอกในหลักสูตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน
 - () วิชาเอกบังคับ
 - (✓) วิชาเอกเลือก
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 8 เดือน มกราคม พ.ศ. 2569
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

รายวิชาการบริหารการบริการที่เป็นเลิศ มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการยกระดับทักษะของนิสิตในการออกแบบและบริหารประสบการณ์การบริการที่ตอบโจทย์ความคาดหวังของผู้บริโภคในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการที่มีการแข่งขันสูง การปรับปรุงรายวิชานี้มุ่งเน้นการเสริมสร้างความเข้าใจด้านคุณภาพการบริการ การวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจของลูกค้า การจัดการข้อร้องเรียนอย่างมีประสิทธิภาพ และการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสบการณ์ของผู้ใช้บริการ ทั้งยังพัฒนาองค์ประกอบด้านจริยธรรม บุคลิกภาพ และภาวะผู้นำในบริบทของการจัดการทีมบริการ วิชานี้จึงเป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนานิสิตให้พร้อมเป็นผู้นำที่สามารถบริหารธุรกิจบริการได้อย่างมืออาชีพทันต่อการเปลี่ยนแปลง และคำนึงถึงความยั่งยืน

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1.อธิบายแนวคิดและองค์ประกอบของการบริการที่เป็นเลิศ รวมถึงความคาดหวังของผู้บริโภคในบริบทธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ	PLO1 วางแผนจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการด้วยแนวคิดและทฤษฎีร่วมสมัยสอดคล้องตามแนวโน้มที่เปลี่ยนแปลง

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
2.วิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจของผู้บริโภค และสถานการณ์การบริการเพื่อเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาอย่างเหมาะสม	PLO2 ประยุกต์องค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและการบริการภายใต้สภาวะการเปลี่ยนแปลงโดยคำนึงถึงความยั่งยืน
3.ประยุกต์ใช้เครื่องมือ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อปรับปรุงคุณภาพการบริการและประสบการณ์ของลูกค้า	PLO1 วางแผนจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการด้วยแนวคิดและทฤษฎีร่วมสมัยสอดคล้องตามแนวโน้มที่เปลี่ยนแปลง PLO5 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์ในการค้นคว้าและนำเสนอด้านธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ
4.แสดงจริยธรรม บุคลิกภาพที่เหมาะสม และภาวะผู้นำในการบริหารจัดการทีมบริการอย่างมีประสิทธิภาพ	PLO4 แสดงออกถึงมุมมองเชิงบวกและความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ
5.นำเสนอแผนงานหรือข้อเสนอเชิงกลยุทธ์ด้านการพัฒนาคุณภาพการบริการโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์อย่างมืออาชีพ	PLO4 แสดงออกถึงมุมมองเชิงบวกและความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ PLO5 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์ในการค้นคว้าและนำเสนอด้านธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

หลักการ กลยุทธ์ และแนวทางในการสร้างความเป็นเลิศในการให้บริการและการบริหารความพึงพอใจของผู้บริโภคในธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ แนวคิดด้านคุณภาพการบริการ การวิเคราะห์ประสบการณ์ของลูกค้า และการใช้เครื่องมือวัดความพึงพอใจ การระบุความคาดหวังของลูกค้า การจัดการข้อร้องเรียน การพัฒนานวัตกรรมบริการที่เน้นผู้บริโภค และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริการ ทักษะความฉลาดทางอารมณ์ จริยธรรมในการให้บริการ และภาวะผู้นำของทีมงานบริการ ผ่านกรณีศึกษาและโครงการเชิงปฏิบัติ

Principles, strategies, and approaches for achieving service excellence and managing customer satisfaction in tourism and hospitality businesses. Concepts of service quality, customer journey mapping, and satisfaction measurement tools. Customer expectation identification, complaint handling, consumer-focused service innovation, and application of technology to enhance service performance. Emotional intelligence, service ethics, and leadership in service teams through real-world case studies and applied projects.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ข้อ 5.1.3

9. ตารางแสดงผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ข้อ 3.5

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับบัณฑิตศึกษา
ภาควิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ คณะมนุษยศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01390532 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การตัดสินใจทางการเงินในอุตสาหกรรมบริการ
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Finance Decision Making for Hospitality Industry
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาการระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้
 - (✓) วิชาเอกในหลักสูตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน
 - () วิชาเอกบังคับ
 - (✓) วิชาเอกเลือก
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 8 เดือน มกราคม พ.ศ. 2569
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

รายวิชาการตัดสินใจทางการเงินในอุตสาหกรรมบริการ มีความสำคัญอย่างยิ่งในการพัฒนาทักษะของนิสิตให้สามารถวางแผน วิเคราะห์ และตัดสินใจทางการเงินได้อย่างเป็นระบบในบริบทของธุรกิจการท่องเที่ยงและบริการที่มีความผันผวนและแข่งขันสูง การปรับปรุงรายวิชานี้มุ่งเน้นการเสริมสร้างความเข้าใจในหลักการทางการเงิน การใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีในการวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงิน การจัดทำแผนงบประมาณ การบริหารความเสี่ยง และการตัดสินใจลงทุนอย่างมีจริยธรรม พร้อมทั้งส่งเสริมภาวะผู้นำในบทบาทของผู้บริหารการเงิน วิชานี้ช่วยให้นิสิตสามารถเชื่อมโยงความรู้ทางการเงินกับการดำเนินธุรกิจจริง สื่อสารข้อมูลทางการเงินได้อย่างมืออาชีพ และพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมบริการยุคใหม่

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1.อธิบายหลักการและกระบวนการวางแผนทางการเงินที่สำคัญในบริบทของธุรกิจการท่องเที่ยงและบริการ	PLO1 วางแผนจัดการธุรกิจท่องเที่ยงและบริการด้วยแนวคิดและทฤษฎีร่วมสมัยสอดคล้องตามแนวโน้มที่เปลี่ยนแปลง
2.วิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินและตัดสินใจเชิงกลยุทธ์โดยใช้เครื่องมือทางการเงินและเทคโนโลยีสารสนเทศ	PLO2 ประยุกต์องค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยงและบริการภายใต้สภาวะการเปลี่ยนแปลงโดยคำนึงถึงความยั่งยืน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
3.ประยุกต์ใช้แนวคิดการจัดการทางการเงินเพื่อแก้ปัญหาและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมบริการ	PLO5 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์ในการค้นคว้าและนำเสนอด้านธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ
4.แสดงจริยธรรม ความรับผิดชอบ และภาวะผู้นำในการบริหารจัดการทางการเงิน	PLO4 แสดงออกถึงมุมมองเชิงบวกและความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ
5.นำเสนอข้อมูลและข้อเสนอด้านการเงินอย่างมีอาชีพโดยใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์อย่างเหมาะสม	PLO1 วางแผนจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการด้วยแนวคิดและทฤษฎีร่วมสมัยสอดคล้องตามแนวโน้มที่เปลี่ยนแปลง PLO5 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์ในการค้นคว้าและนำเสนอด้านธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

หลักการ แนวคิด และเครื่องมือทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับการวางแผน วิเคราะห์ และการตัดสินใจในบริบทของธุรกิจบริการและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การบริหารต้นทุน การวิเคราะห์งบการเงิน การจัดทำงบประมาณ การบริหารกระแสเงินสด การประเมินผลตอบแทนของโครงการ และการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและเครื่องมือวิเคราะห์ทางการเงิน การตัดสินใจทางการเงินอย่างมีจริยธรรม การส่งเสริมภาวะผู้นำ และการประยุกต์แนวคิดเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมบริการยุคใหม่

Financial principles, concepts, and tools for planning, analysis, and decision-making in context of service businesses and tourism industry. Cost management, financial statement analysis, budgeting, cash flow management, project return evaluation, and financial risk management. Application of information technology and financial analysis tools. Ethical financial decision-making, leadership development, and adaptive financial strategies for modern service industry.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ข้อ 5.1.3

9. ตารางแสดงผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ข้อ 3.5

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับบัณฑิตศึกษา
ภาควิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ คณะมนุษยศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01390533 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย ภาวะผู้นำและการจัดการทุนมนุษย์ในอุตสาหกรรมบริการ
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Leadership and Human Capital Management in Hospitality Industry
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้
 วิชาเอกในหลักสูตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน
 วิชาเอกบังคับ
 วิชาเอกเลือก
 วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 8 เดือน มกราคม พ.ศ. 2569
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

รายวิชาภาวะผู้นำและการจัดการทุนมนุษย์ในอุตสาหกรรมบริการ มีบทบาทสำคัญในการพัฒนานิสิตให้เป็นผู้ที่มีความเข้าใจลึกซึ้งในบริบทของการบริหารบุคลากรในอุตสาหกรรมบริการที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและหลากหลาย วิชานี้ช่วยให้นิสิตสามารถวิเคราะห์ วางแผน และตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ด้านทุนมนุษย์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งพัฒนาทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและเครื่องมือเชิงวิเคราะห์ เช่น HR Analytics เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการบุคลากรอย่างมืออาชีพ การปรับปรุงรายวิชานี้จึงมีความจำเป็นเพื่อส่งเสริมจริยธรรม ความรับผิดชอบ ภาวะผู้นำ และความสามารถในการบริหารความหลากหลายในสถานที่ทำงาน ตลอดจนการรักษาคนเก่งและพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืนในยุคที่ทรัพยากรมนุษย์คือสินทรัพย์

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1.อธิบายแนวคิด ทฤษฎี และบทบาทของภาวะผู้นำในบริบทของอุตสาหกรรมบริการได้อย่างชัดเจน	PLO1 วางแผนจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการด้วยแนวคิดและทฤษฎีร่วมสมัยสอดคล้องตามแนวโน้มที่เปลี่ยนแปลง

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
2.วิเคราะห์และประยุกต์ใช้แนวทางการจัดการทุนมนุษย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพองค์กรและตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมบริการ	PLO2 ประยุกต์องค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและบริการภายใต้สภาวะการเปลี่ยนแปลงโดยคำนึงถึงความยั่งยืน
3.แสดงออกถึงภาวะผู้นำ จริยธรรม ความรับผิดชอบ และการบริหารบุคลากรอย่างมืออาชีพ	PLO1 วางแผนจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการด้วยแนวคิดและทฤษฎีร่วมสมัยสอดคล้องตามแนวโน้มที่เปลี่ยนแปลง PLO2 ประยุกต์องค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและบริการภายใต้สภาวะการเปลี่ยนแปลงโดยคำนึงถึงความยั่งยืน
4. วางแผนกลยุทธ์และพัฒนาทักษะความเป็นผู้นำเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับความท้าทายในโลกธุรกิจบริการยุคใหม่	PLO1 วางแผนจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการด้วยแนวคิดและทฤษฎีร่วมสมัยสอดคล้องตามแนวโน้มที่เปลี่ยนแปลง PLO4 แสดงออกถึงมุมมองเชิงบวกและความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ
5.ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์เป็นเครื่องมือเชิงวิเคราะห์	PLO5 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์ในการค้นคว้าและนำเสนอด้านธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

บทบาทของผู้ผู้นำในบริบทของอุตสาหกรรมบริการที่มีการเปลี่ยนแปลง แนวคิดการจัดการทุนมนุษย์ในยุคใหม่ แนวทางพัฒนาความสามารถของบุคลากร การสร้างแรงจูงใจ การจัดการความหลากหลาย การรักษาคนเก่งในองค์กร และการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร การประยุกต์ใช้ความรู้ด้านภาวะผู้นำ การสื่อสาร การบริหารการเปลี่ยนแปลง และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์ เพื่อส่งเสริมประสิทธิภาพการจัดการทุนมนุษย์ ทักษะการวางแผน การตัดสินใจ และการแสดงภาวะผู้นำอย่างมีจริยธรรมในสภาพแวดล้อมของอุตสาหกรรมบริการร่วมสมัย

Role of leadership in changing service industry. Contemporary concepts in human capital management. Approaches to talent development, motivation, diversity management, talent retention, and organizational culture enhancement. Application of leadership knowledge, communication, change management, and information technology and artificial intelligence to improve human capital effectiveness. Planning, decision-making, and ethical leadership skills in dynamic service environments.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ข้อ 5.1.3

9. ตารางแสดงผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ข้อ 3.5

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับบัณฑิตศึกษา
ภาควิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ คณะมนุษยศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01390534 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย ผู้ประกอบการเชิงสร้างสรรค์สำหรับอุตสาหกรรมบริการ
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Creative Entrepreneurship for Hospitality Industry
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาการระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้
 (✓) วิชาเอกในหลักสูตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน
 () วิชาเอกบังคับ
 (✓) วิชาเอกเลือก
 () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 8 เดือน มกราคม พ.ศ. 2569
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

รายวิชาผู้ประกอบการเชิงสร้างสรรค์สำหรับอุตสาหกรรมบริการ มีบทบาทสำคัญในการเสริมสร้างทักษะการเป็นผู้ประกอบการที่มีความคิดสร้างสรรค์และสามารถรับมือกับความเปลี่ยนแปลงในบริบทธุรกิจบริการยุคใหม่ได้อย่างยั่งยืน วิชานี้นั้นให้ผู้เรียนเข้าใจแนวโน้มของตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การพัฒนาไอเดียธุรกิจ การออกแบบโมเดลธุรกิจ การวางกลยุทธ์ และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างนวัตกรรมและความได้เปรียบในการแข่งขัน การปรับปรุงรายวิชานี้จึงเน้นการพัฒนาภาวะผู้นำ จริยธรรม และความรับผิดชอบของผู้ประกอบการ พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้นิสิตได้ฝึกฝนกระบวนการคิด วิเคราะห์ และนำเสนอข้อเสนอทางธุรกิจอย่างเป็นระบบ โดยมุ่งหวังให้นิสิตสามารถต่อยอดแนวคิดสู่การลงมือปฏิบัติในโลกธุรกิจจริงอย่างมีอาชีพและมีจิตสำนึกต่อสังคม

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1.อธิบายแนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการเชิงสร้างสรรค์ในบริบทของอุตสาหกรรมบริการ	PLO1 วางแผนจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการด้วยแนวคิดและทฤษฎีร่วมสมัยสอดคล้องตามแนวโน้มที่เปลี่ยนแปลง

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
2.วิเคราะห์แนวโน้มทางธุรกิจ พฤติกรรมผู้บริโภค และโอกาสทางการตลาดเพื่อนำไปสู่การพัฒนาธุรกิจใหม่	PLO2 ประยุกต์องค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและบริการภายใต้สภาวะการเปลี่ยนแปลงโดยคำนึงถึงความยั่งยืน
3.วางแผนกลยุทธ์และออกแบบรูปแบบธุรกิจที่มีความสร้างสรรค์และสามารถแข่งขันได้ในอุตสาหกรรมบริการ	PLO1 วางแผนจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการด้วยแนวคิดและทฤษฎีร่วมสมัยสอดคล้องตามแนวโน้มที่เปลี่ยนแปลง PLO2 ประยุกต์องค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและบริการภายใต้สภาวะการเปลี่ยนแปลงโดยคำนึงถึงความยั่งยืน
4.แสดงออกถึงภาวะผู้นำ จริยธรรม และความรับผิดชอบในฐานะผู้ประกอบการ	PLO4 แสดงออกถึงมุมมองเชิงบวกและความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ
5.ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ปัญญาประดิษฐ์ และเครื่องมือดิจิทัลเพื่อการวิเคราะห์ การนำเสนอ และการจัดการธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ	PLO5 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์ในการค้นคว้าและนำเสนอด้านธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

บทบาทของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมบริการที่เน้นการคิดสร้างสรรค์และการสร้างคุณค่าใหม่ให้กับธุรกิจ在全球ยุคใหม่ แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ การพัฒนาโอกาสทางธุรกิจ การออกแบบรูปแบบธุรกิจ การวางแผนกลยุทธ์ และการจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ เพื่อสร้างนวัตกรรมและได้เปรียบทางการแข่งขัน จริยธรรม ภาวะผู้นำ และความรับผิดชอบต่อสังคมในฐานะผู้ประกอบการที่มีจิตสำนึก

Role of entrepreneurs in service industry with a focus on creativity and value creation in global business context. Entrepreneurial mindset, opportunity development, business model design, strategic planning, and efficient resource management. Application of digital technologies and artificial intelligence to foster innovation and competitive advantage. Ethics, leadership, and social responsibility as core values of mindful entrepreneurship.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ข้อ 5.1.3

9. ตารางแสดงผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ข้อ 3.5

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับบัณฑิตศึกษา
ภาควิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ คณะมนุษยศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01390535 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย กลยุทธ์ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Food and Beverage Business Strategies
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้
 - (✓) วิชาเอกในหลักสูตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน
 - () วิชาเอกบังคับ
 - (✓) วิชาเอกเลือก
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 8 เดือน มกราคม พ.ศ. 2569
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

รายวิชากลยุทธ์ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม มีความสำคัญต่อการเตรียมความพร้อมให้นักศึกษาเข้าใจและสามารถวางแผนกลยุทธ์ในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มที่มีการแข่งขันสูงและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว วิชานี้ส่งเสริมให้นักศึกษามีทัศนคติที่ดีต่อผู้ประกอบการ ผู้บริโภค แนวโน้มตลาด และปัจจัยแวดล้อมเพื่อพัฒนากลยุทธ์ด้านการตลาด การจัดการต้นทุน การสร้างแบรนด์ และนวัตกรรมทางธุรกิจ พร้อมทั้งพัฒนาภาวะผู้นำ ความสามารถในการตัดสินใจเชิงจริยธรรม และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ การปรับปรุงรายวิชานี้จึงเน้นการเรียนรู้ผ่านกรณีศึกษา การวางแผนเชิงกลยุทธ์ และการประเมินตนเอง เพื่อให้ผู้เรียนสามารถประยุกต์ใช้ความรู้สู่การพัฒนาและบริหารธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1.อธิบายแนวคิดพื้นฐานของการวางแผนกลยุทธ์ในธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม	PLO1 วางแผนจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการด้วยแนวคิดและทฤษฎีร่วมสมัยสอดคล้องตามแนวโน้มที่เปลี่ยนแปลง
2.วิเคราะห์สถานการณ์ พฤติกรรมผู้บริโภค และปัจจัยแวดล้อมที่ส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจ	PLO2 ประยุกต์องค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและการบริการภายใต้สภาวะการเปลี่ยนแปลงโดยคำนึงถึงความยั่งยืน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
3. พัฒนากลยุทธ์ด้านการตลาด การจัดการ ต้นทุน และนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขัน	PLO1 วางแผนจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการด้วย แนวคิดและทฤษฎีร่วมสมัยสอดคล้องตามแนวโน้มที่ เปลี่ยนแปลง PLO2 ประยุกต์องค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและการ บริการภายใต้สภาวะการเปลี่ยนแปลงโดยคำนึงถึง ความยั่งยืน
4. แสดงภาวะผู้นำ ความรับผิดชอบ และ จริยธรรมในการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์	PLO4 แสดงออกถึงมุมมองเชิงบวกและความสามารถ ในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวและบริการ
5. ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสารสนเทศและ ปัญญาประดิษฐ์ในการวิเคราะห์และสื่อสาร แผนกลยุทธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	PLO5 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์ใน การค้นคว้าและนำเสนอด้านธุรกิจท่องเที่ยวและ บริการ

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

หลักการ การวางแผน และการพัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มในบริบทที่เปลี่ยนแปลง การวิเคราะห์แนวโน้มผู้บริโภค การวางกลยุทธ์การตลาด การจัดการแบรนด์ การบริหารต้นทุน และคุณภาพ การจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล และปัญญาประดิษฐ์ ทักษะความเป็นผู้นำ การตัดสินใจเชิงจริยธรรม และความสามารถในการปรับตัวเพื่อตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรม การเรียนรู้ผ่านกรณีศึกษา การวิเคราะห์สถานการณ์ และการวางแผนธุรกิจเชิงกลยุทธ์

Principles, planning, and development of business strategies in changing food and beverage industry. Consumer trend analysis, marketing strategy development, brand management, cost and quality control, innovation management, and digital technology and artificial intelligence integration. Leadership skills, ethical decision-making, and adaptability to industry change. Case-based learning, situation analysis, and strategic business planning.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ข้อ 5.1.3

9. ตารางแสดงผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ข้อ 3.5

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับบัณฑิตศึกษา
ภาควิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ คณะมนุษยศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01390536 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการที่พักโดยชุมชน
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Community-based Accommodation Management
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาการระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้
 (✓) วิชาเอกในหลักสูตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน
 () วิชาเอกบังคับ
 (✓) วิชาเอกเลือก
 () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 8 เดือน มกราคม พ.ศ. 2569
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

รายวิชาการจัดการที่พักโดยชุมชน มีความสำคัญอย่างยิ่งในยุคที่การท่องเที่ยวต้องตอบโจทย์ความยั่งยืนทั้งในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และวัฒนธรรม โดยวิชานี้เน้นให้นิสิตเข้าใจแนวคิดและกระบวนการบริหารจัดการที่พักที่สอดคล้องกับบริบทของชุมชนและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) การปรับปรุงรายวิชานี้จึงมุ่งพัฒนาแนวคิดเชิงระบบในด้านการวิเคราะห์ทรัพยากรท้องถิ่น การออกแบบธุรกิจที่พักอย่างมีจริยธรรม การบริหารจัดการร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริการและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งเสริมสร้างภาวะผู้นำ ความรับผิดชอบ และการทำงานร่วมกับชุมชนอย่างแท้จริง วิชานี้จึงเป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนานักบริหารที่พักรุ่นใหม่ที่มีวิสัยทัศน์เพื่อชุมชนและโลกที่ยั่งยืน

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1.อธิบายแนวคิด หลักการ และรูปแบบของการจัดการที่พักเชิงอนุรักษ์ในบริบทชุมชน	PLO1 วางแผนจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการด้วยแนวคิดและทฤษฎีร่วมสมัยสอดคล้องตามแนวโน้มที่เปลี่ยนแปลง

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
2.วิเคราะห์ศักยภาพของชุมชน ทรัพยากร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อนำไปสู่การออกแบบแนวทางการบริหารที่พักที่เหมาะสม	PLO2 ประยุกต์องค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและการบริการภายใต้สภาวะการเปลี่ยนแปลงโดยคำนึงถึงความยั่งยืน
3.วางแผนกลยุทธ์การบริหารจัดการที่พักให้สอดคล้องกับแนวคิดความยั่งยืนและเป้าหมาย SDGs	PLO1 วางแผนจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการด้วยแนวคิดและทฤษฎีร่วมสมัยสอดคล้องตามแนวโน้มที่เปลี่ยนแปลง PLO2 ประยุกต์องค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและการบริการภายใต้สภาวะการเปลี่ยนแปลงโดยคำนึงถึงความยั่งยืน
4.แสดงความรับผิดชอบ จริยธรรม และภาวะผู้นำในการทำงานร่วมกับชุมชนและภาคที่เกี่ยวข้อง	PLO4 แสดงออกถึงมุมมองเชิงบวกและความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ
5.ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์เพื่อการวางแผน วิเคราะห์ และนำเสนอแนวทางการจัดการที่พักอย่างมีประสิทธิภาพ	PLO5 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์ในการค้นคว้าและนำเสนอด้านธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

หลักการ แนวคิด และกระบวนการจัดการที่พักในชุมชนโดยเน้นแนวทางการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม สังคม และวัฒนธรรมในท้องถิ่น การออกแบบรูปแบบธุรกิจที่พักแบบยั่งยืน การวางแผนและจัดการทรัพยากร การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชน การพัฒนาแนวคิดนิเวศที่พัก การใช้เทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์ เพื่อการจัดการสิ่งแวดล้อมและการบริการ การตลาดแบบมีจริยธรรม และภาวะผู้นำของผู้นำท้องถิ่น การเรียนรู้เชิงปฏิบัติ การวิเคราะห์กรณีศึกษา และการพัฒนาภาคสนามที่เชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

Principles, concepts, and processes in managing community-based accommodations with emphasis on environmental, social, and cultural conservation. Sustainable lodging business models, resource planning and management, community participation, eco-lodge development, and use of technology and artificial intelligence for environmental management and service delivery. Ethical marketing, local leadership, experiential learning, case analysis, and field-based development aligned with sustainable development goals.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ข้อ 5.1.3

9. ตารางแสดงผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ข้อ 3.5

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับบัณฑิตศึกษา

ภาควิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ คณะมนุษยศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01390591 3(3-0-6)
 ชื่อวิชาภาษาไทย ระเบียบวิธีวิจัยทางการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน
 ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Research Methodology for Contemporary Sustainable Tourism and Hospitality

2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาการระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้

(✓) วิชาเอกในหลักสูตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน

(✓) วิชาเอกบังคับ

() วิชาเอกเลือก

() วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
 4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
 5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 8 เดือน มกราคม พ.ศ. 2569
 6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

รายวิชาการระเบียบวิธีวิจัยทางการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน จำเป็นต้องได้รับการปรับปรุงให้สอดคล้องกับความคาดหวังของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องและความต้องการของตลาดแรงงาน ซึ่งต้องการบุคลากรที่สามารถทำวิจัยเชิงลึก วิเคราะห์ข้อมูลจากแหล่งดิจิทัล และประยุกต์ใช้แนวคิดร่วมสมัยในการแก้ปัญหาที่ซับซ้อนของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ข้อมูลสะท้อนว่าผู้ใช้บัณฑิตต้องการผู้เรียนที่มีทักษะด้านการออกแบบงานวิจัย การใช้เครื่องมือเทคโนโลยีสมัยใหม่ และการตีความข้อมูลเชิงคุณภาพ-เชิงปริมาณควบคู่กัน รวมถึงมีจริยธรรมและความรับผิดชอบในการทำวิจัย รายวิชานี้จึงต้องได้รับการพัฒนาเพื่อให้เนื้อหาทันสมัย ครอบคลุมวิธีการวิจัยใหม่ ๆ และสามารถเสริมสร้างศักยภาพนิสิตในการผลิตองค์ความรู้ที่ตอบโจทย์ความท้าทายของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1.วิเคราะห์แนวคิดและหลักการของระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณ เชิงคุณภาพ และแบบผสมผสาน ที่เหมาะสมกับสถานการณ์จริงในธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัย	PLO1 วางแผนจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการด้วยแนวคิดและทฤษฎีร่วมสมัยสอดคล้องตามแนวโน้มที่เปลี่ยนแปลง PLO3 สร้างสรรค์งานวิจัยอย่างมีจรรยาบรรณวิชาการและวิชาชีพเพื่อพัฒนาธุรกิจท่องเที่ยวและบริการในบริบทร่วมสมัย (แผน 1 แบบ ก2)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
	PLO3 สร้างสรรค์รายงานการศึกษาเพื่อพัฒนาวิชาชีพ ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการในบริบทร่วมสมัย โดยคำนึงถึงจรรยาบรรณวิชาการและวิชาชีพ (แผน 2)
2. ออกแบบโจทย์วิจัยที่และเครื่องมือวิจัยที่แก้ไขปัญหาหรือพัฒนานวัตกรรมในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการภายใต้บริบทการเปลี่ยนแปลง	PLO1 วางแผนจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการด้วยแนวคิดและทฤษฎีร่วมสมัยสอดคล้องตามแนวโน้มที่เปลี่ยนแปลง PLO2 ประยุกต์องค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและบริการภายใต้สภาวะการเปลี่ยนแปลงโดยคำนึงถึงความยั่งยืน
3. ดำเนินการวิจัยด้วยเครื่องมือ เทคโนโลยี และปัญญาประดิษฐ์ ในการสืบค้นออนไลน์ การเก็บข้อมูล และวิเคราะห์ข้อมูลวิจัยอย่างมีประสิทธิภาพ	PLO2 ประยุกต์องค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและบริการภายใต้สภาวะการเปลี่ยนแปลงโดยคำนึงถึงความยั่งยืน PLO5 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์ในการค้นคว้าและนำเสนอด้านธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ
4. แสดงออกถึงความสามารถในการทำงานเป็นทีม จริยธรรมการวิจัย และภาวะผู้นำในการวางแผนและดำเนินการวิจัยในบทบาทของผู้วิจัยในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการร่วมสมัย	PLO4 แสดงออกถึงมุมมองเชิงบวกและความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ
5. นำเสนองานวิจัยได้อย่างมีระบบ ด้วยการใช้ทักษะการคิดวิเคราะห์ การสื่อสาร และการประยุกต์เทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์อย่างเหมาะสม	PLO4 แสดงออกถึงมุมมองเชิงบวกและความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ PLO5 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์ในการค้นคว้าและนำเสนอด้านธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ

7. คำอธิบายรายวิชา Course Description)

หลักและระเบียบวิธีทางการวิจัยทางการท่องเที่ยวและบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน การวิเคราะห์ปัญหาเพื่อกำหนดหัวข้องานวิจัย วิธีรวบรวมข้อมูลเพื่อการวางแผนการวิจัย การกำหนดตัวอย่างและเทคนิควิธีการ การวิเคราะห์ แปลผล และการวิจารณ์ผลการวิจัย การจัดทำรายงานเพื่อการนำเสนอในการประชุม และการตีพิมพ์

Research principles and methods in Contemporary Sustainable Tourism and Hospitality and problem analysis for research topic identification, data collection for research planning, identification of samples and techniques. Analysis, interpretation and discussion; of research result report writing for presentation and publication.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ข้อ 5.1.3

9. ตารางแสดงผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ข้อ 3.5

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับบัณฑิตศึกษา

ภาควิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ คณะมนุษยศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01390595 3,3
ชื่อวิชาภาษาไทย การศึกษาค้นคว้าอิสระ
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Independent Study
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาการระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้
 - (✓) วิชาเอกในหลักสูตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน
 - (✓) วิชาเอกบังคับ
 - () วิชาเอกเลือก
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 8 เดือน มกราคม พ.ศ. 2569
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

รายวิชาการศึกษาค้นคว้าอิสระ มีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนระดับบัณฑิตศึกษาให้สามารถสร้างองค์ความรู้ใหม่ที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน ทั้งยังเป็นกลไกสำคัญที่เชื่อมโยงกับการวิจัยสถาบัน ซึ่งมุ่งพัฒนาหลักสูตร การเรียนรู้ และการผลิตกำลังคนคุณภาพสูงให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย นิสิตจะได้ฝึกวิเคราะห์ปัญหาเชิงลึกในประเด็นที่ทันสมัย ค้นคว้าอย่างเป็นระบบ และผลิตรายงานวิชาการที่สามารถสะท้อนความต้องการของสังคมและอุตสาหกรรม

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. วางแผนการการศึกษาค้นคว้าอิสระที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ	PLO1 วางแผนจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการด้วยแนวคิดและทฤษฎีร่วมสมัยสอดคล้องตามแนวโน้มที่เปลี่ยนแปลง
2. ประยุกต์ใช้ความรู้ในการแก้ไขปัญหาและดำเนินงานค้นคว้าอิสระในสถานการณ์จริง	PLO2 ประยุกต์องค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและบริการภายใต้สภาวะการเปลี่ยนแปลงโดยคำนึงถึงความยั่งยืน
3. สร้างรายงานการศึกษาที่มีคุณภาพและเป็นไปตามหลักจริยธรรมวิชาการ	PLO3 สร้างสรรค์รายงานการศึกษาเพื่อพัฒนาวิชาชีพธุรกิจท่องเที่ยวและบริการในบริบทร่วมสมัย โดยคำนึงถึงจรรยาบรรณวิชาการและวิชาชีพ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
	PLO4 แสดงถึงมุมมองเชิงบวกและความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ
4. ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์ในการค้นคว้า วิเคราะห์ และนำเสนอรายงานการศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพ	PLO5 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์ในการค้นคว้าและนำเสนอทางด้านธุรกิจท่องเที่ยวและบริการได้

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

การศึกษาค้นคว้าอิสระ ในหัวข้อที่น่าสนใจระดับปริญญาโท และเรียบเรียงเขียนเป็นรายงาน

Independent study on interesting topic at the master's degree level and compile into a written report.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ข้อ 5.1.3

9. ตารางแสดงผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ข้อ 3.5

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับบัณฑิตศึกษา

ภาควิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ คณะมนุษยศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01390597 1
ชื่อวิชาภาษาไทย สัมมนา
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Seminar
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาการระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้
 - (✓) วิชาเอกในหลักสูตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน
 - (✓) วิชาเอกบังคับ
 - () วิชาเอกเลือก
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 8 เดือน มกราคม พ.ศ. 2569
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

รายวิชาสัมมนา จำเป็นต้องได้รับการปรับปรุงให้สอดคล้องกับความคาดหวังของผู้ใช้บัณฑิตและแนวโน้มการเรียนรู้ระดับบัณฑิตศึกษา ซึ่งชี้ให้เห็นถึงความต้องการทักษะการคิดวิเคราะห์เชิงลึก การตีความสถานการณ์จริงในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และความสามารถในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเชิงวิชาการอย่างมีเหตุผลและมีจริยธรรม ผู้ประกอบการและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องยังให้ความสำคัญกับการใช้เทคโนโลยีในการค้นคว้าและนำเสนอข้อมูล ตลอดจนสมรรถนะด้านการสื่อสารและภาวะผู้นำ รายวิชานี้จึงต้องได้รับการพัฒนาให้ส่งเสริมการประยุกต์ความรู้สู่การอภิปรายและการนำเสนออย่างเป็นระบบ เพื่อยกระดับศักยภาพนิสิตให้สามารถสังเคราะห์ประเด็นร่วมสมัย เสนอแนะแนวคิดใหม่ และมีความพร้อมในการเป็นผู้ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการอย่างมีคุณภาพในอนาคต

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. วิพากษ์โจทย์การวิจัยเกี่ยวกับสถานการณ์ของธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัยได้	PLO1 วางแผนจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการด้วยแนวคิดและทฤษฎีร่วมสมัยสอดคล้องตามแนวโน้มที่เปลี่ยนแปลง
2. ให้ข้อเสนอแนะทางวิชาการเพื่อปรับปรุงการบริการด้านการท่องเที่ยวและบริการ	PLO1 วางแผนจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการด้วยแนวคิดและทฤษฎีร่วมสมัยสอดคล้องตามแนวโน้มที่เปลี่ยนแปลง

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
	PLO2 ประยุกต์องค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและการบริการภายใต้สภาวะการเปลี่ยนแปลงโดยคำนึงถึงความยั่งยืน
3. แลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับสถานการณ์และข้อเสนอแนะทางวิชาการในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัยอย่างมีจริยธรรมในการวิจัย	PLO2 ประยุกต์องค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและการบริการภายใต้สภาวะการเปลี่ยนแปลงโดยคำนึงถึงความยั่งยืน PLO3 สร้างสรรค์งานวิจัยอย่างมีจรรยาบรรณวิชาการและวิชาชีพเพื่อพัฒนาธุรกิจท่องเที่ยวและบริการในบริบทร่วมสมัย (แผน 1 แบบ ก2) PLO3 สร้างสรรค์รายงานการศึกษาเพื่อพัฒนาวิชาชีพธุรกิจท่องเที่ยวและบริการในบริบทร่วมสมัย โดยคำนึงถึงจรรยาบรรณวิชาการและวิชาชีพ (แผน 2)
4. ศึกษาค้นคว้าเพื่อนำเสนอสถานการณ์และข้อเสนอแนะทางวิชาการผ่านเทคโนโลยีและปัญหาประดิษฐ์ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและบริการ	PLO4 แสดงออกถึงมุมมองเชิงบวกและความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ PLO5 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและปัญหาประดิษฐ์ในการค้นคว้าและนำเสนอด้านธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

การนำเสนอและอภิปรายหัวข้อที่น่าสนใจทางการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน ในระดับปริญญาโท

Presentation and discussion on current interesting topics in contemporary sustainable tourism and hospitality at the master's degree level.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ข้อ 5.1.3

9. ตารางแสดงผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ข้อ 3.5

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับบัณฑิตศึกษา

ภาควิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ คณะมนุษยศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01390599 1-12
ชื่อวิชาภาษาไทย วิทยานิพนธ์
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Thesis
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาการระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้
 - (✓) วิชาเอกในหลักสูตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน
 - (✓) วิชาเอกบังคับ
 - () วิชาเอกเลือก
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 8 เดือน มกราคม พ.ศ. 2569
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

รายวิชาวิทยานิพนธ์ ถือเป็นหัวใจสำคัญของการเรียนรู้ในระดับบัณฑิตศึกษา ที่มุ่งพัฒนานิสิตให้มีความสามารถในการวางแผนและดำเนินงานวิจัยอย่างเป็นระบบ ภายใต้กรอบแนวคิดทางวิชาการที่มีความทันสมัยและสอดคล้องกับสภาพการณ์ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา การปรับปรุงรายวิชานี้จึงมีความจำเป็นเพื่อส่งเสริมการประยุกต์ใช้ความรู้สหวิทยาการในการแก้ปัญหาจริง การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพในการวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูล และการยกระดับคุณภาพของผลงานวิจัยให้สามารถสร้างองค์ความรู้ใหม่ที่มีคุณค่า พร้อมทั้งปลูกฝังจริยธรรมวิชาการและภาวะผู้นำในฐานะนักวิจัย

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1.วางแผนและออกแบบการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ	PLO1 วางแผนจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการด้วยแนวคิดและทฤษฎีร่วมสมัยสอดคล้องตามแนวโน้มที่เปลี่ยนแปลง
2.ประยุกต์ใช้ความรู้ในการแก้ไขปัญหาและดำเนินงานวิจัยในสถานการณ์จริง	PLO2 ประยุกต์องค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและบริการภายใต้สภาวะการเปลี่ยนแปลงโดยคำนึงถึงความยั่งยืน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
3.สร้างผลงานวิจัยที่มีคุณภาพและเป็นไปตามหลักจริยธรรมวิชาการ	PLO3 สร้างสรรค์งานวิจัยอย่างมีจรรยาบรรณวิชาการและวิชาชีพเพื่อพัฒนาธุรกิจท่องเที่ยวและบริการในบริบทร่วมสมัย PLO4 แสดงออกถึงมุมมองเชิงบวกและความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ
4. ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์ในการค้นคว้า วิเคราะห์ และนำเสนอวิทยานิพนธ์อย่างมีประสิทธิภาพ	PLO5 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์ในการค้นคว้าและนำเสนอด้านธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

วิจัยในระดับปริญญาโท และเรียบเรียงเขียนเป็นวิทยานิพนธ์

Research at the master's degree level and compile into a thesis.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ข้อ 5.1.3

9. ตารางแสดงผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ข้อ 3.5

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ดร.ชนกสุดา ชุมนานนท์

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก พ.ศ. 2568

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย 2.1 Phob-udom, P., Zhao, Y., Chumnanont, C., Yaiyong, A., & Chutipongdech, T. 2025. Comparative analysis of tourism policies among ASEAN member countries: A documentary research approach. <i>Asia Social Issues</i> . 18(3): e272910. 1-22. https://doi.org/10.48048/asi.2025.272910 (TCI กลุ่มที่ 1: Peer Reviewer 3 คน)	N	0.8
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล รองศาสตราจารย์ ดร. ชยพจน์ ลีอนันต์
สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก พ.ศ. 2565

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ชยพจน์ ลีอนันต์. 2567. การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ในธุรกิจโรงแรม (Customer Relationship Management in Hotel Business). ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย: กรุงเทพมหานคร. 225 หน้า. ISBN: 978-616-616-421-3	H	1.0
2. ผลงานวิจัย		
2.1 Lee-Anant, C., Choibamroong, T., & Srikhwan, B. 2023. Enhancing the Competitiveness of the Show Business Industry for Cultural Export as a Means of Creative Economy Development and Tourism Promotion in the Future New Normal Era: The Case of Thailand. Social Sciences . 12(12), 690. 1-17. (Scopus)	M	1.0
2.2 Lee-Anant, C., Choibamroong, T., Punyasiri, S., & Srikhwan, B. 2024. Potential Thai Tourist Segmentation to Reduce Dependency on Foreign Tourists highlighted by the COVID-19 Crisis. Thailand and The World Economy . 42(3): 1-17 pages. (Scopus)	M	1.0
2.3 Lee-Anant, C., & Rungreaung, P. 2024. Guidelines for the Service Quality Development of Small Boutique Hotels that Attract Domestic Workcation Tourists: The Case Of Pattaya City, Thailand. GeoJournal of Tourism and Geosites . 55(3): 1028-1038. (Scopus)	M	1.0
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดลฤทัย เจียรกุล

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก พ.ศ. 2559

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย		
2.1 ปฏิพล ยอดสุรางค์, อรช กระแสอินทร์, ดลฤทัย เจียรกุล, และ ชนิษฐา สุขสง. 2566. การวางแผนเส้นทางท่องเที่ยวฐานทรัพยากรสิ่งแวดล้อมสรรค์สร้างในเมืองรองริมแม่น้ำ. วารสารการจัดการสิ่งแวดล้อม. 19(1): 66-89. (TCI กลุ่มที่ 2: Peer Reviewer 3 คน)	J	0.6
2.2 ภูริวิจน์ เดชอุ่ม และดลฤทัย เจียรกุล. 2567. การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวแบบเนิบช้าในจังหวัดชัยนาท. วารสารไทยคดีศึกษา. 21(2): 294-340. (TCI กลุ่มที่ 1: Peer Reviewer 3 คน)	N	0.8
2.3 ดลฤทัย เจียรกุล และประพนธ์ โอสถสัมพันธ์สุข. 2567. ความไว้วางใจเชิงอารมณ์และความไว้วางใจเชิงเหตุผลกับพฤติกรรมการเป็นบุคลากรที่ดีขององค์กรในธุรกิจคาเฟ่. วารสารปัญญาภิวัตน์. 16(2): 125-146. (TCI กลุ่มที่ 1: Peer Reviewer 3 คน)	N	0.8
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดรรารัตน์ ชิมพัฒน์วงษ์
สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก พ.ศ. 2559

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย 2.1 ดรรารัตน์ ชิมพัฒน์วงษ์ และประเวศ อินทองปาน. 2565. รูปแบบการจัดการการท่องเที่ยววิถีพุทธตามแนววัดป่าอุดมสมพร จังหวัดสกลนคร. วารสารสังคมศาสตร์และมานุษยวิทยาเชิงพุทธ. 7(3): 287-301. (TCI กลุ่มที่ 1 : Peer Reviewer 3 คน) 2.2 Simpattanawong, D., Li, Q., & McEwan, K. 2024. A controlled trial comparing the impact of guided forest bathing or a mindful urban walk on heart rate, blood pressure, and mood in young Thai adults. <i>People and Nature</i> . 6(6): 2577–2586. DOI: 10.1002/pan3.10744 (Scopus) 2.3 Rodtook, P., Simpattanawong, D., Ruenbanthoeng, T., & Na Nongkhai, K. 2024. Forest bathing activity as a tool to promote wellness tourism in Thailand. <i>Humanities, Arts and Social Sciences Studies</i> . 24(2): 428–440. (Scopus)	N M M	0.8 1.0 1.0
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนภูมิ อติเวทิน

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก พ.ศ. 2548

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย		
2.1 ธนภูมิ อติเวทิน และ ศรัณย์ วิทยาการบัณฑิต. 2565. อิทธิพลของทฤษฎีตามแบบแผนในพฤติกรรมของผู้บริโภคโรงแรมสีเขียวประเทศไทย. วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์. 42(3): 146-168. (TCI กลุ่มที่ 2: Peer Reviewer 3 คน)	J	0.6
2.2 สาคร อามาตหิณ และ ธนภูมิ อติเวทิน. 2565. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพการทำงานของพนักงานบริษัทเอกชนย่านธุรกิจในพื้นที่กรุงเทพมหานครภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19. วารสารวิชาการศรีปทุม ชลบุรี. 19(1): 195-210. (TCI กลุ่มที่ 2: Peer Reviewer 3 คน)	J	0.6
2.3 ธนภูมิ อติเวทิน และ ชาญชัย จิตเหล่าอาพร. 2566. ทักษะที่จำเป็นในการฝึกงานของนิสิตสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. วารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทรวิโรฒ. 14(1) (มกราคม-มิถุนายน): 1-18. (TCI กลุ่มที่ 2: Peer Reviewer 3 คน)	J	0.6
2.4 Ativetin, T. 2021. The Impact of the Learning Organization on the Essential Behaviors Regarding Employee Retention During the COVID-19 Pandemic. ABAC Journal. 41(3): 20-45. (Scopus)	M	1.0
2.5 Widtayakornbundit, S. & Ativetin, T. 2022. The Role of Knowledge Management on the Relationship of Learning Organisations and Employees' Behavior in Thailand's Hotel Industries. Geojournal of Tourism and Geosites. 44 (4): 1319-1325. (Scopus)	M	1.0
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร
 อาจารย์ผู้สอน อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ดร.ประพนธ์ โอสธสัมพันธ์สุข
 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก พ.ศ. 2565

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย ดลฤทัย เจียรกุล และประพนธ์ โอสธสัมพันธ์สุข. 2567. ความไว้วางใจเชิงอารมณ์และความไว้วางใจเชิงเหตุผลกับพฤติกรรมกรรมการเป็นบุคลากรที่ดีขององค์กรในธุรกิจคาเฟ่. วารสารปัญญาภิวัฒน์. 16(2): 125-146. (TCI กลุ่มที่ 1 : Peer Reviewer 3 คน)	N	0.8
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ดร.ปราชญ์ ปุณณศุการมย์

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก พ.ศ. 2564

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพผลงาน	ค่าน้ำหนัก
<p>1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ Punnasuparom, P., Rodtook, P., & Yaiyong, A. 2024. Key Motivations for the New Generation of Transactional Leadership in the Food and Beverage Franchise Business in Thailand. <i>Contemporary Management and Global Leadership for Sustainability</i> (181-195). IGI Global Scientific Publishing. https://doi.org/10.4018/979-8-3693-1273-5.ch011 (Scopus)</p>	I	1.0
<p>2. ผลงานวิจัย Punnasuparom, P., & Krongyut, K. 2021. The Expectations of Foreign Tourists Staying at Hostels, Mueang District, Chiang Mai Province. <i>Dusit Thani College Journal</i>. 15(1): 183–199 pages. (TCI กลุ่มที่ 2: Peer Reviewer 3 คน)</p>	J	0.6
<p>3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี</p>		
<p>4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี</p>		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร
 อาจารย์ผู้สอน อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ดร.พิมณฑนพัทธ์ รอดทุกข์
 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก พ.ศ. 2550

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ Punnasuparom, P., Rodtook, P., & Yaiyong, A. 2024. Key Motivations for the New Generation of Transactional Leadership in the Food and Beverage Franchise Business in Thailand. Contemporary Management and Global Leadership for Sustainability (181-195). IGI Global Scientific Publishing. https://doi.org/10.4018/979-8-3693-1273-5.ch011 (Scopus)	I	1.0
2. ผลงานวิจัย 2.1 จริญญา สุพรรณ, รภัส ศิลป์ศรีกุล, พิมณฑนพัทธ์ รอดทุกข์ และสุภาภรณ์ ประสงค์ทัน. 2566. ถอดบทเรียนการพัฒนากาการท่องเที่ยววิถีชนบทผ่านมุมมองชุมชนท้องถิ่น. วารสารมนุษยศาสตร์วิชาการ . 30 (2), 267-290. (TCI กลุ่มที่ 1: Peer Reviewer 3 คน) 2.2 Rodtook P., Simpattanawong D., Ruenbanthoeng T., Na Nongkhai K. 2024. Forest bathing activity as a tool to promote wellness tourism in Thailand. Humanities, Arts and Social Sciences Studies . 24(2): 428-440. (Scopus)	N M	0.8 1.0
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ดร.ภพพิศลย์ ภพอุดม

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก พ.ศ. 2561

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย		
2.1 Prasongthan, S., Phob-Udom, P., & Yaiyong, A. 2024. Tourism impacts and tourism-related stress: The rural tourism destinations in Thailand. <i>Pakistan Journal of Life and Social Sciences</i> . 22(2): 2152-2165. https://doi.org/10.57239/pjlss-2024-22.2.00154 (Scopus)	M	1.0
2.2 Phob-udom, P., Chutiphongdech, T. & Kampitak, T. 2025. Cabin crew leadership styles during COVID-19: A case of Thailand. <i>Asia-Pacific Social Science Review</i> . 25(1): 139-157. https://doi.org/10.59588/2350-8329.1563 (Scopus)	M	1.0
2.3 Chutiphongdech, T., Phob-udom, P., & Zhao, Y. 2025. A Systematic Review on Managing Esports Events: A Call to the Event Management Community. <i>Event Management</i> . 29(3): 479-488. https://doi.org/10.3727/152599524X17265263360412 (Scopus)	M	1.0
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร
 อาจารย์ผู้สอน อาจารย์พิเศษ

หมายเหตุ: เป็นอาจารย์ประจำหลักสูตรและผู้สอนสำหรับหลักสูตรปริญญาโทเท่านั้น

ชื่อ-นามสกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ภูริวัจน์ เดชอุ่ม

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท พ.ศ.2550

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ปารีชาติ ภูติรัตน์ ภูริวัจน์ เดชอุ่ม และยุทธนา กาเต็ม. (2567). คู่มือการออกแบบประสบการณ์ คู่มือการออกแบบประสบการณ์สุนทรีย์ภาพสำหรับการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรม. กรุงเทพฯ : คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ISBN: 978-616-278- 860-4.	I	1.0
2. ผลงานวิจัย		
2.1 ภูริวัจน์ เดชอุ่ม และกานววัฒน์ ภักดีอักษร. 2567. จังหวัดราชบุรีในฐานะเมืองท่องเที่ยว สร้างสรรค์ : พฤติกรรมและภาพลักษณ์ ในสายตานักท่องเที่ยวชาวไทย. วารสารมหา จุฬานาครทรรศน์. 11(11), 149 – 161. (TCI: กลุ่มที่ 1 : Peer Reviewer 3 คน)	N	0.8
2.2 ภูริวัจน์ เดชอุ่ม และดลฤทัย เจียรกุล. 2567. การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวแบบเนิบช้า ในจังหวัดชัยนาท. วารสารไทยคดีศึกษา. 21(2). 294-340. (TCI กลุ่มที่ 1 : Peer Reviewer 3 คน)	N	0.8
2.3 ภูริวัจน์ เดชอุ่ม. 2568. อัตลักษณ์และภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของจังหวัด นนทบุรี ปทุมธานี และพระนครศรีอยุธยา เชื่อมโยงพื้นที่กรุงเทพมหานคร. วารสาร ไทยคดีศึกษา. 22(2). (TCI กลุ่มที่ 1 : Peer Reviewer 3 คน)	N	0.8
2.4 Phakdee-Auksorn, P., Sastre, R., Pattaro, P., Soonsan, N., & Dachum, P. 2023. An Analysis of International Tourist Motivations Towards Phuket Food Attractiveness. Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism. 1-28. (Scopus)	M	1.0
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ดร.วรกานต์ เฉลิมชัยกิจ

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก พ.ศ. 2566

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพผลงาน	ค่าน้ำหนัก
<p>1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ Chalermchaikit, V., & Kozak, M. 2024. Barriers to gender-based pro-environmental travel behavior. In D. Zheng, M. Kozak, & J. Wen (Eds.), Handbook of Tourism and Consumer behavior (260-274). Cheltenham: Edward Elgar Publishing. (Scopus)</p>	M	1.0
<p>2. ผลงานวิจัย</p> <p>2.1 Chalermchaikit, V., Kozak, M. & Preudhikulpradab, S. 2023. Inclusive management practices and organizational development in five-star hotels in Thailand: The case of general managers. ABAC ODI JOURNAL. Vision. Action. Outcome. 11(1): 1-25. (TCI กลุ่มที่ 2 : Peer review 3 คน)</p> <p>2.2 Chalermchaikit, V., Kozak, M. & Preudhikulpradab, S. 2024. Gender inclusion: The practices of organizational development and human resource management. International Journal of Hospitality Management. 120: 103773. https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2024.103773 (Scopus)</p>	J M	0.6 1.0
<p>3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี</p>		
<p>4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี</p>		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์พิเศษ

ชื่อ นามสกุล ดร.ศรัณย์ วิทยาการบัณฑิต

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก พ.ศ. 2563

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพผลงาน	ค่าน้ำหนัก
<p>1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ Kankaew, K., Chaudhary, S., & Widtayakornbundit, S. (Eds.). 2024. Contemporary Management and Global Leadership for Sustainability. 324 pages. IGI Global Scientific Publishing .ISBN: 979-836-931-274-2.</p>	I	1.0
<p>2. ผลงานวิจัย</p> <p>2.1 Widtayakornbundit, S. & Ativetin, T. 2022. The Role of Knowledge Management on the Relationship of Learning Organisations and Employees' Behavior in Thailand's Hotel Industries. Geojournal of Tourism and Geosites. 44 (4): 1319-1325. (Scopus)</p> <p>2.2 Widtayakornbundit, S., & Luangpituksa, C. 2023. Smart farmers' knowledge-oriented leadership and innovation performance: The mediating role of knowledge management, business competency, and innovation culture for agritourism. Pakistan Journal of Commerce and Social Sciences. 17(3): 618-645. (Scopus)</p> <p>2.3 Hu, J. & Widtayakornbundit, S. 2024. Learner Leadership and Student Loyalty: An Interplay Among Higher Educational Student Behavior. International Journal of Asian Business and Information Management. 15(1): 1-19. (Scopus)</p>	M	1.0
<p>3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี</p>		
<p>4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี</p>		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล รองศาสตราจารย์ ดร.สุภาภรณ์ ประสงค์ทัน

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก พ.ศ. 2557

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ สุภาภรณ์ ประสงค์ทัน. 2567. การท่องเที่ยววิถีชุมชน: ความคิดเชิงสร้างสรรค์กับการเพิ่มมูลค่าเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน. กรุงเทพฯ: คณะมนุษยศาสตร์. 332 หน้า. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ISBN: 978-616-278-849-9.	H	1.0
2. ผลงานวิจัย 2.1 Prasongthan, S. 2023. Exploring Tourists' Responsible Behavior: Evidence from Thailand. <i>ABAC Journal</i> . 43 (3): 1-20. https://doi.org/10.59865/abacj.2023.28 (Scopus)	M	1.0
2.2 Prasongthan, S., & Silpsrikul, R. 2023. The connection of slow food principle with community based tourism in Thailand: Investigating generation Y perception. <i>GeoJournal of Tourism and Geosites</i> . 48(2spl): 709–716. https://doi.org/10.30892/gtg.482spl04-1070 (Scopus)	M	1.0
2.3 Prasongthan, S., Phob-Udom, P., & Yaiyong, A. 2024. Tourism impacts and tourism-related stress: The rural tourism destinations in Thailand. <i>Pakistan Journal of Life and Social Sciences</i> . 22(2): 2152-2165. https://doi.org/10.57239/pjlss-2024-22.2.00154 (Scopus)	M	1.0
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร
 อาจารย์ผู้สอน อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล รองศาสตราจารย์ ดร.แสงสรรค์ ภูมิสถาน
 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก พ.ศ. 2553

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย		
2.1 Phumsathan, S., Daonurai, K., Kraichak, E., Sungkaew, S., Teerawatananon, A. & Pongpattananurak, N. 2022. Effects of fire on diversity and aboveground biomass of understory communities in seasonally dry tropical forest in Western Thailand. <i>Sustainability (Switzerland)</i> . 14(22): 15067. (Scopus)	M	1.0
2.2 Choonhawong, W., & Phumsathan, S. 2022. Critical review of patterns, roles, and influences of social media in tourism. <i>Kasetsart Journal of Social Sciences</i> . 43(4): 1025-1034. (Scopus)	M	1.0
2.3 Phumsathan, S., Panyo, P., Pongpattananurak, N., & Udomwitid, S. 2022. Assessment of Tourism Development Potential Based on Tourism Components in Buffer Zone of Huai Kha Khaeng Wildlife Sanctuary, Uthai Thani Province. <i>ABAC Journal</i> . 42(4): 115-134. (Scopus)	M	1.0
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร
 อาจารย์ผู้สอน อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ดร.อังคณา ไทญุง
 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก พ.ศ. 2561

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ Punnasuparom, P., Rodtook, P., & Yaiyong, A. 2024. Key Motivations for the New Generation of Transactional Leadership in the Food and Beverage Franchise Business in Thailand. Contemporary Management and Global Leadership for Sustainability (181-195). IGI Global Scientific Publishing. https://doi.org/10.4018/979-8-3693-1273-5.ch011 (Scopus)	I	1.0
2. ผลงานวิจัย 2.1 Prasangtham, S., Phob-Udom, P., & Yaiyong, A. 2024. Tourism impacts and tourism-related stress: The rural tourism destinations in Thailand. Pakistan Journal of Life and Social Sciences . 22(2): 2152-2165. https://doi.org/10.57239/pjlss-2024-22.2.00154 (Scopus) 2.2 Phob-udom, P., Zhao, Y., Chumnanont, C., Yaiyong, A., & Chutipongdech, T. 2025. Comparative analysis of tourism policies among ASEAN member countries: A documentary research approach. Asia Social Issues . 18(3): e272910. https://doi.org/10.48048/asi.2025.272910 (TCI กลุ่มที่ 1: Peer Reviewer 3 คน)	M N	1.0 0.8
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		



บันทึกข้อความ

ส่วนงาน ภาควิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ คณะมนุษยศาสตร์ โทร .02 5795566-8 ต่อ 4600, 4617

ที่ อว 6501.0708/257

วันที่ 19 พฤษภาคม 2568

เรื่อง ขอแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรระดับมหาบัณฑิตและดุษฎีบัณฑิต ภาควิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ

เรียน คณบดีคณะมนุษยศาสตร์

ด้วยหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิตและดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและบริการร่วมสมัย อย่างยั่งยืน จะเปิดหลักสูตรในระดับมหาบัณฑิตและดุษฎีบัณฑิต ภายในปี พ.ศ. 2569 นั้น เพื่อให้การดำเนินการพัฒนาหลักสูตรเป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงขอเสนออนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรฯ รายละเอียดดังนี้

ศาสตราจารย์ ดร.เทิดชาย ช่วยบำรุง	ผู้ทรงคุณวุฒิ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนภูมิ อติเวทิน	ผู้ทรงคุณวุฒิ
คุณทิพวรรณ สุภักดิ์	ผู้ทรงคุณวุฒิ
รองศาสตราจารย์ ดร.สุภาภรณ์ ประสงค์ทัน	ประธาน
ดร.ภพพิศลย์ ภพอุดม	กรรมการ
ดร.พิมพ์ชนกพัทธ์ รอดทุกข์	กรรมการ
ดร.อังคณา ไผ่ญ่ียง	กรรมการ
ดร.ชนกสุดา ชุมนานนท์	กรรมการ
ดร.วรกานต์ เฉลิมชัยกิจ	กรรมการ
ดร.ศรัณย์ วิทยากรบัณฑิต	กรรมการและเลขานุการ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(รองศาสตราจารย์ ดร.สุภาภรณ์ ประสงค์ทัน)
หัวหน้าภาควิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ

อนุมัติ ลงนามแล้ว

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธงรบ รื่นบรรเทิง)
คณบดีคณะมนุษยศาสตร์
20 พ.ค. 2568

ภาคผนวก

รหัสวิชา	01390511	3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย	ความยั่งยืนในการท่องเที่ยว	
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ	Sustainability in Tourism	

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	ชั่วโมง
1. อธิบายประมวลการสอนและข้อตกลงในชั้นเรียนการพัฒนาที่ยั่งยืน	3
2. สถานการณ์ปัจจุบันเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3
3. ปัจจัยสู่ความสำเร็จในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3
4. ต้นแบบการพัฒนาการท่องเที่ยวยั่งยืนในประเทศไทย	3
5. ต้นแบบการพัฒนาการท่องเที่ยวยั่งยืนในระดับโลก	3
6. บทบาทของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการพัฒนาที่ยั่งยืน	3
7. การประเมินแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3
8. ศึกษาดูงานนอกสถานที่	3
9. การรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวยั่งยืน	3
10. การวิเคราะห์ปัญหาและความเสี่ยงในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3
11. การมีส่วนร่วมและร่วมมือในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3
12. การพัฒนาคุณภาพและสิ่งแวดล้อม, การกำหนดขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว	3
13. การตลาดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และการออกแบบประสบการณ์การท่องเที่ยว	3
14. เทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยว	3
15. การนำเสนอรายงานเกี่ยวกับการทัศนศึกษาในประเด็นความยั่งยืน	3
รวม	45

รหัสวิชา 01390512 3(3-0-6)
 ชื่อวิชาภาษาไทย การสร้างสรรค์เนื้อหาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว
 ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Content Creation for Tourism Promotion

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	ชั่วโมง
1. อธิบายประมวลการสอนและข้อตกลงในชั้นเรียนแนวคิดการสื่อสารเพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยว	3
2. การสื่อสารการตลาดเพื่อการท่องเที่ยว	3
3. การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายและ Persona	3
4. แนวคิดการออกแบบประสบการณ์ท่องเที่ยว (Experience Design)	3
5. หลักการเล่าเรื่องเพื่อการท่องเที่ยว (Tourism Storytelling)	3
6. การเขียนข้อความและสร้างเนื้อหา (Copywriting)	3
7. กลยุทธ์ Content Marketing และ Content Funnel	3
8. การวางแผนเนื้อหาและ Content Calendar	3
9. การผลิตสื่อภาพ วิดีโอ และเสียง	3
10. การใช้แพลตฟอร์มดิจิทัล :Social Media, Blog, Podcast	3
11. การสื่อสารแบบมีส่วนร่วมและ Interactive Content	3
12. จริยธรรมและความรับผิดชอบในการผลิตคอนเทนต์	3
13. การวัดผลตอบรับและประเมินคอนเทนต์	3
14. การนำเสนอแผน Content Promotion	3
15. การสะท้อนผลการเรียนรู้และการประเมินผล	3
รวม	45

รหัสวิชา	01390513	2(2-0-4)
ชื่อวิชาภาษาไทย	การจัดการพหุวัฒนธรรมในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ	
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ	Multicultural Management in Tourism and Hospitality Business	

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	ชั่วโมง
1. อธิบายประมวลการสอนและข้อตกลงในชั้นเรียน แนวคิด Diversity & Sustainability	2
2. พลวัตโลกที่ส่งผลต่อการจัดการการท่องเที่ยว	2
3. ความหลากหลายทางวัฒนธรรมในภาคการท่องเที่ยว	2
4. นโยบายสาธารณะด้านความเท่าเทียมและการท่องเที่ยว	2
5. กลยุทธ์การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในองค์กรที่มีความหลากหลาย	2
6. แนวคิดจริยธรรมและภาวะผู้นำในสังคมพหุวัฒนธรรม	2
7. การออกแบบประสบการณ์นักท่องเที่ยวที่ inclusive	2
8. แนวคิด CSR และความหลากหลายในบริบทชุมชนท่องเที่ยว	2
9. ESG กับการบริหารองค์กรในมิติสังคมและธรรมาภิบาล	2
10. เทคโนโลยีเพื่อการบริหารจัดการความหลากหลาย	2
11. การสื่อสารความหลากหลายและความเข้าใจทางวัฒนธรรม	2
12. กลยุทธ์การจัดการองค์กรที่ inclusive และยั่งยืน	2
13. การประเมินความหลากหลายและการวางแผนปฏิบัติ	2
14. Final Pitch: Diversity Management Plan	2
15. สะท้อนผลการเรียนรู้และการประเมินรายบุคคล	2
รวม	30

รหัสวิชา 01140514 2(2-0-4)
 ชื่อวิชาภาษาไทย การท่องเที่ยวร่วมสมัย
 ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Contemporary Tourism

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	ชั่วโมง
1. อธิบายประมวลการสอน/ข้อตกลงในชั้นเรียน /แนวคิด Contemporary Tourism	2
2. Megatrends และพลวัตโลกที่มีผลต่อการท่องเที่ยว	2
3. จริยธรรมในการท่องเที่ยว และความยั่งยืน	2
4. นโยบายสาธารณะด้านการท่องเที่ยว	2
5. ความหลากหลายและ DEI ในอุตสาหกรรมบริการ	2
6. การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในบริบทท่องเที่ยวร่วมสมัย	2
7. แนวคิดและการประยุกต์ ESG ในธุรกิจท่องเที่ยว	2
8. CSR กับความยั่งยืนในพื้นที่ท่องเที่ยว	2
9. การออกแบบแนวคิดวิจัยจากประเด็นร่วมสมัย	2
10. วิธีวิจัยเชิงประยุกต์ในบริบทการท่องเที่ยว	2
11. เทคโนโลยีและข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์ประเด็นร่วมสมัย	2
12. การสื่อสาร/นำเสนอประเด็นร่วมสมัยอย่างมีจริยธรรม	2
13. การพัฒนาข้อเสนอวิจัยประเด็นร่วมสมัย	2
14. นำเสนอ Proposal หัวข้องานวิจัยร่วมสมัย	2
15. สะท้อนผลการเรียนรู้และปิดรายวิชา	2
รวม	30

รหัสวิชา 01390515 3(3-0-6)
 ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการกลยุทธ์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
 ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Strategic Management in Tourism Industry

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	ชั่วโมง
1. แนะนำรายวิชา กิจกรรม และเกณฑ์การวัดผล - ความสำคัญของการจัดการเชิงกลยุทธ์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	3
2. แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์	3
3. ทรัพยากรและความได้เปรียบในการแข่งขัน	3
4. การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในบริบทการจัดการเชิงกลยุทธ์	3
5. การจัดการตลาดในบริบทการจัดการเชิงกลยุทธ์	3
6. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมระดับมหภาพ	3
7. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมระดับจุลภาพ	3
8. การทำ SWOT Analysis	3
9. การจัดการวิกฤติและธรรมชาติของวิกฤติในการท่องเที่ยว	3
10. การรับรู้วิกฤติและการจัดการเชิงกลยุทธ์	3
11. ประเภทของวิกฤติและการควบคุมเชิงกลยุทธ์	3
12. แผนการสื่อสารในภาวะวิกฤติ	3
13. การพัฒนาคนเพื่อรับมือภาวะวิกฤติสำหรับการท่องเที่ยว	3
14. แนวโน้มของวิกฤติในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ	3
15. นำเสนอกรณีศึกษาและการประยุกต์ใช้แนวคิดการจัดการเชิงกลยุทธ์และการจัดการวิกฤติที่เกิดขึ้นในประเทศไทย	3
รวม	45

รหัสวิชา 01390521 3(3-0-6)
 ชื่อวิชาภาษาไทย การบริหารจุดหมายปลายทางร่วมสมัย
 ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Contemporary Destination Management

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	ชั่วโมง
1. อธิบายประมวลการสอน/ข้อตกลงในชั้นเรียน/แนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนในบริบทการท่องเที่ยว	3
2. องค์ประกอบและประเภทของจุดหมายปลายทาง	3
3. Megatrends และความท้าทายต่อจุดหมายปลายทาง	3
4. การวางแผนเชิงกลยุทธ์และกระบวนการบริหารจุดหมายปลายทาง	3
5. การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	3
6. การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรม	3
7. การประเมินความสามารถในการรองรับ (Carrying Capacity)	3
8. การสื่อสารแบรนด์และภาพลักษณ์จุดหมายปลายทาง	3
9. การจัดการวิกฤติและความเสี่ยงของจุดหมายปลายทาง	3
10. การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อจุดหมายปลายทางยั่งยืน	3
11. การประเมินผลกระทบและการจัดทำรายงาน	3
12. แนวคิดชุมชนและการมีส่วนร่วมในท้องถิ่น	3
13. เขียนข้อเสนอแผนจัดการจุดหมายปลายทาง	3
14. นำเสนอแผนจัดการจุดหมายปลายทาง	3
15. สรุปการเรียนรู้ สะท้อนตนเอง และประเมินผลรายวิชา	3
รวม	45

รหัสวิชา 01390522 3(3-0-6)
 ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการเชิงกลยุทธ์ในการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
 ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Strategic Management in Wellness Tourism

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	ชั่วโมง
1. อธิบายประมวลการสอนและข้อตกลงในชั้นเรียน แนวโน้ม Wellness Tourism	3
2. Wellness Dimensions & Global Trends	3
3. การวิเคราะห์นักท่องเที่ยวต่างเจนเนอเรชัน	3
4. Customer Journey Mapping สำหรับ Wellness Retreat	3
5. การออกแบบประสบการณ์เชิงสุขภาพ	3
6. กลยุทธ์การวางแผน Wellness Retreat	3
7. การเลือกสถานที่และออกแบบบรรยากาศ Retreat	3
8. กิจกรรมใน Retreat: โยคะ สมาธิ โภชนาการ	3
9. การใช้เทคโนโลยีใน Wellness Retreat	3
10. จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อธุรกิจสุขภาพ	3
11. การประเมินผลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	3
12. การทำงานเป็นทีมและภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์	3
13. การเขียนข้อเสนอแผน Wellness Retreat	3
14. การนำเสนอแผน Wellness Retreat	3
15. สะท้อนตนเอง ประเมินผลการเรียน และความต่อเนื่องหลังจบวิชา	3
รวม	45

รหัสวิชา	01390523	3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย	การประเมินศักยภาพและการออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ	Destination Evaluation and Creative Tourism Activity Design	

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	ชั่วโมง
1. อธิบายประมวลการสอนและข้อตกลงในชั้นเรียนแนวคิดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	3
2. องค์ประกอบและศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	3
3. แนวคิดการประเมินศักยภาพและเครื่องมือที่ใช้	3
4. การเก็บข้อมูลเบื้องต้นจากชุมชน (Desk/Field Research)	3
5. การมีส่วนร่วมของชุมชนและการออกแบบร่วม	3
6. การออกแบบกิจกรรมสร้างสรรค์เบื้องต้น	3
7. การออกแบบประสบการณ์ (Experience Design Tools)	3
8. การเล่าเรื่องและการใช้วัฒนธรรมเป็นฐานกิจกรรม	3
9. การใช้เทคโนโลยีเพื่อออกแบบ/นำเสนอกิจกรรม	3
10. การทำงานเป็นทีมและภาวะผู้นำ	3
11. การเขียนข้อเสนอแผนกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	3
12. การประเมินผลและการสะท้อนผลลัพธ์กิจกรรม	3
13. ฝึกซ้อมนำเสนอแผนงานกลุ่ม	3
14. การนำเสนอแผนกิจกรรมต่อคณะกรรมการ	3
15. การสะท้อนผลการเรียนรู้และการประเมินรายวิชา	3
รวม	45

รหัสวิชา	01390524	3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย	การวางแผนและจัดการขีดความสามารถของแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ	Sustainable Planning and Capacity Management of Tourist Destinations	

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	ชั่วโมง
1. อธิบายประมวลการสอนและข้อตกลงในชั้นเรียนแนวคิดขีดความสามารถในการรองรับด้านการท่องเที่ยว	3
2. มิติต่าง ๆ ของขีดความสามารถในการรองรับ	3
3. ปัญหา Overtourism และการประเมินผลกระทบ	3
4. กรอบแนวคิดการวางแผนจัดการพื้นที่ท่องเที่ยว	3
5. ตัวชี้วัดและการกำหนดขีดจำกัด	3
6. วิธีการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินขีดความสามารถ	3
7. การใช้ GIS และเครื่องมือเชิงพื้นที่สำหรับการวางแผน	3
8. การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	3
9. แนวทางการจัดการนักท่องเที่ยวและการแบ่งโซน	3
10. จริยธรรมและภาวะผู้นำในกระบวนการจัดการพื้นที่	3
11. การวางแผนเชิงอนาคตและการคาดการณ์แนวโน้ม	3
12. การเขียนข้อเสนอเชิงนโยบายและเทคนิค	3
13. การนำเสนอและการประเมินกลุ่มแบบฝึกซ้อม	3
14. การนำเสนอแผนสุดท้ายต่อคณะกรรมการ	3
15. การสะท้อนผลการเรียนรู้และการประเมินรายวิชา	3
รวม	45

รหัสวิชา 01390525 3(3-0-6)
 ชื่อวิชาภาษาไทย การท่องเที่ยวเชิงมรดกในโลกร่วมสมัย
 ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Heritage Tourism in the Contemporary World

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)		ชั่วโมง
1.	อธิบายประมวลการสอนและข้อตกลงในชั้นเรียนความหมายและความสำคัญของการท่องเที่ยวเชิงมรดก	3
2.	ประเภทของมรดกและกรอบแนวคิดระดับโลก	3
3.	แนวโน้มโลกและผลกระทบต่อแหล่งมรดก	3
4.	ความแท้ (Authenticity) และการพาณิชย์ (Commodification)	3
5.	การตีความและการเล่าเรื่องมรดก	3
6.	การมีส่วนร่วมของชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	3
7.	จริยธรรมและภาวะผู้นำในการจัดการมรดก	3
8.	เทคโนโลยีกับการจัดการและสื่อสารมรดก	3
9.	นโยบายและกรอบกฎหมายเกี่ยวกับแหล่งมรดก	3
10.	แผนกลยุทธ์เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	3
11.	การเขียนข้อเสนอเชิงนโยบาย / แผนพัฒนาแหล่งมรดก	3
12.	ฝึกนำเสนอและรับคำวิจารณ์	3
13.	การนำเสนอข้อเสนอแผนงานจริง	3
14.	อภิปรายภาพรวมทิศทางการจัดการมรดกในอนาคต	3
15.	การสะท้อนผลการเรียนรู้	3
	รวม	45

รหัสวิชา 01390526 3(3-0-6)
 ชื่อวิชาภาษาไทย การท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล
 ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Tourism for All

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	ชั่วโมง
1. อธิบายประมวลการสอนและข้อตกลงในชั้นเรียนแนวคิดของการท่องเที่ยวแบบครอบคลุม	3
2. หลักการและประเด็นสำคัญของ Social Inclusion	3
3. กลุ่มเปราะบางและอุปสรรคในการเข้าถึงการท่องเที่ยว	3
4. Universal Design เพื่อการท่องเที่ยวสำหรับทุกคน	3
5. นโยบายและสิทธิมนุษยชนในการเข้าถึงการท่องเที่ยว	3
6. การตลาดและการสื่อสารแบบครอบคลุม (Inclusive Marketing)	3
7. การใช้เทคโนโลยีเพื่อการเข้าถึง	3
8. จริยธรรมและการจัดการความขัดแย้งในสังคมหลากหลาย	3
9. การมีส่วนร่วมของชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	3
10. ภาวะผู้นำเพื่อความครอบคลุม	3
11. ฝึกออกแบบแผนงานท่องเที่ยวแบบครอบคลุม	3
12. Mock Presentation และ Peer Review	3
13. Final Presentation	3
14. สะท้อนผลการเรียนรู้	3
15. อภิปรายแนวโน้มอนาคตของการท่องเที่ยวแบบครอบคลุม	3
รวม	45

รหัสวิชา	01390531	3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย	การบริหารการบริการที่เป็นเลิศ	
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ	Service Excellence Management	

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	ชั่วโมง
1. อธิบายประมวลการสอนและข้อตกลงในชั้นเรียน แนวคิดของ Service Excellence	3
2. พฤติกรรมผู้บริโภคและความคาดหวังในการบริการ	3
3. Customer Journey Mapping	3
4. การวัดคุณภาพการบริการ: SERVQUAL	3
5. การเก็บข้อมูลและวิเคราะห์ผลความพึงพอใจ	3
6. Service Recovery และการจัดการข้อร้องเรียน	3
7. Emotional Intelligence และการสื่อสารในงานบริการ	3
8. การใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มคุณภาพบริการ	3
9. การตลาดเพื่อสร้างความภักดีของลูกค้า	3
10. จริยธรรมในการให้บริการและ CSR	3
11. ภาวะผู้นำและการบริหารทีมบริการ	3
12. Service Innovation และ Co-creation	3
13. การวิเคราะห์และเขียนข้อเสนอแนวทางปรับปรุงบริการ	3
14. Final Presentation	3
15. Reflection และวางแผนพัฒนาตนเอง	3
รวม	45

รหัสวิชา 01390532 3(3-0-6)
 ชื่อวิชาภาษาไทย การตัดสินใจทางการเงินในอุตสาหกรรมบริการ
 ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Finance Decision Making for Hospitality Industry

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	ชั่วโมง
1. อธิบายประมวลการสอนและข้อตกลงในชั้นเรียนแนวคิดพื้นฐานทางการเงินในธุรกิจบริการ	3
2. การวิเคราะห์งบการเงินเบื้องต้น	3
3. การบริหารต้นทุนและการควบคุมงบประมาณ	3
4. การบริหารกระแสเงินสดและสภาพคล่อง	3
5. การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการเงินของโครงการ	3
6. การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน	3
7. การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน	3
8. การใช้เทคโนโลยีทางการเงิน	3
9. การตัดสินใจทางการเงินจากสถานการณ์จำลอง	3
10. จริยธรรมในการตัดสินใจทางการเงิน	3
11. ภาวะผู้นำทางการเงินในองค์กรบริการ	3
12. การจัดทำข้อเสนอแผนการเงิน	3
13. การนำเสนอแผนการเงิน	3
14. การให้ Feedback และอภิปรายข้อเสนอ	3
15. สรุปและสะท้อนการเรียนรู้	3
รวม	45

รหัสวิชา	01390533	3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย	ภาวะผู้นำและการจัดการทุนมนุษย์ในอุตสาหกรรมบริการ	
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ	Leadership and Human Capital Management in Hospitality Industry	

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	ชั่วโมง
1. อธิบายประมวลการสอนและข้อตกลงในชั้นเรียนความหมายและความสำคัญของภาวะผู้นำในอุตสาหกรรมบริการ	3
2. แนวคิด ทฤษฎี และรูปแบบของภาวะผู้นำยุคใหม่	3
3. แนวคิดการจัดการทุนมนุษย์และการพัฒนาบุคลากรในธุรกิจบริการ	3
4. การวางแผนกำลังคนและกลยุทธ์ด้านทรัพยากรมนุษย์	3
5. การสร้างแรงจูงใจและความผูกพันของพนักงานในองค์กร	3
6. ภาวะผู้นำและการบริหารการเปลี่ยนแปลงในองค์กรบริการ	3
7. การบริหารความหลากหลายในสถานที่ทำงานและการสร้างวัฒนธรรมองค์กร	3
8. ภาวะผู้นำด้านจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม	3
9. การประเมินผลและการพัฒนาสมรรถนะของพนักงาน	3
10. การรักษาคนเก่ง (Talent Retention) และการวางแผนทายาท	3
11. การสื่อสารภายในองค์กรเพื่อเสริมสร้างภาวะผู้นำ	3
12. การใช้เทคโนโลยีและ HR Analytics เพื่อการตัดสินใจด้านทุนมนุษย์	3
13. ภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์และการบริหารคนในช่วงวิกฤติ	3
14. การพัฒนาแผนกลยุทธ์ทุนมนุษย์ในอุตสาหกรรมบริการ	3
15. กรณีศึกษาการจัดการทุนมนุษย์ในองค์กรบริการจริง	3
รวม	45

รหัสวิชา	01390534	3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย	ผู้ประกอบการเชิงสร้างสรรค์สำหรับอุตสาหกรรมบริการ	
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ	Creative Entrepreneurship for Hospitality Industry	

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	ชั่วโมง
1. อธิบายประมวลการสอนและข้อตกลงในชั้นเรียนแนวคิดพื้นฐานผู้ประกอบการเชิงสร้างสรรค์	3
2. แนวโน้มธุรกิจและพลวัตอุตสาหกรรมบริการ	3
3. การคิดเชิงออกแบบและการสร้างคุณค่า (Design Thinking)	3
4. การสำรวจและประเมินโอกาสทางธุรกิจ	3
5. การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคและกลุ่มเป้าหมาย	3
6. การออกแบบ Business Model Canvas	3
7. การวางแผนกลยุทธ์และความสามารถในการแข่งขัน	3
8. การบริหารทรัพยากรในธุรกิจบริการ	3
9. นวัตกรรมและเทคโนโลยีสำหรับผู้ประกอบการ	3
10. การบริหารความเสี่ยงและการปรับตัว	3
11. ภาวะผู้นำผู้ประกอบการและการทำงานเป็นทีม	3
12. จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อผู้ประกอบการ	3
13. กลยุทธ์การสร้างแบรนด์และการตลาดสร้างสรรค์	3
14. การจัดทำและนำเสนอข้อเสนอโครงการธุรกิจ	3
15. การสะท้อนผลการเรียนรู้และการประเมินตนเอง	3
รวม	45

รหัสวิชา 01390535 3(3-0-6)
 ชื่อวิชาภาษาไทย กลยุทธ์ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม
 ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Food and Beverage Business Strategies

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)		ชั่วโมง
1.	อธิบายประมวลการสอนและข้อตกลงในชั้นเรียนแนวคิดพื้นฐานด้านกลยุทธ์อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม	3
2.	การวิเคราะห์อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม	3
3.	แนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคใหม่	3
4.	การวิเคราะห์สถานการณ์และการแข่งขัน	3
5.	การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายธุรกิจ	3
6.	กลยุทธ์การสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขัน	3
7.	กลยุทธ์ด้านการตลาดและช่องทางจำหน่าย	3
8.	กลยุทธ์ต้นทุนและการจัดการต้นทุนธุรกิจ	3
9.	การสร้างแบรนด์และประสบการณ์ผู้บริโภค	3
10.	กลยุทธ์ด้านคุณภาพและการบริหารบริการ	3
11.	การจัดการความเสี่ยงและแผนสำรอง	3
12.	จริยธรรม ธรรมภิบาล และความยั่งยืนในธุรกิจ F&B	3
13.	การประยุกต์เทคโนโลยีและนวัตกรรมในธุรกิจ F&B	3
14.	สรุปภาพรวมและการจัดทำแผนกลยุทธ์	3
15.	การนำเสนอแผนกลยุทธ์ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม	3
	รวม	45

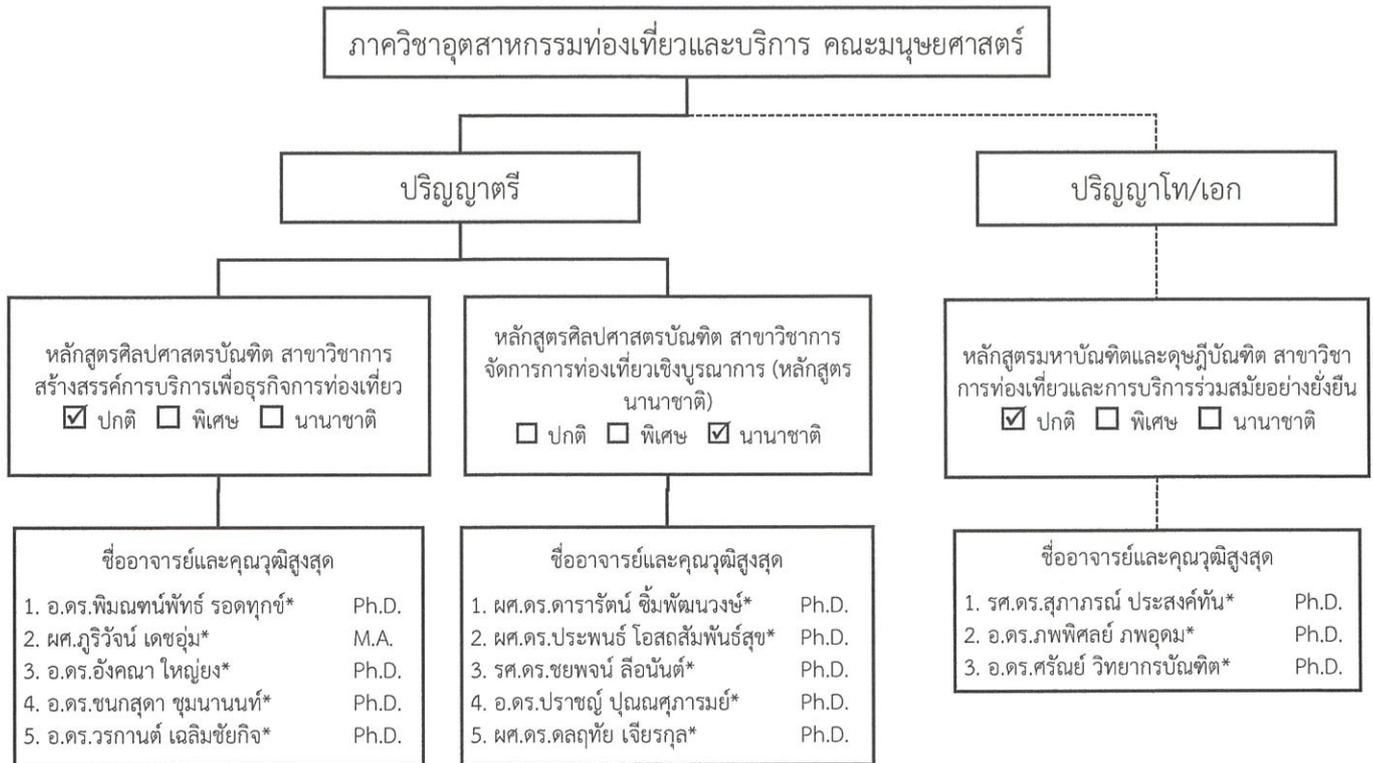
รหัสวิชา 01390536 3(3-0-6)
 ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการที่พักโดยชุมชน
 ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Community-based Accommodation Management

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	ชั่วโมง
1. อธิบายประมวลการสอนและข้อตกลงในชั้นเรียนแนวคิดที่พักเชิงอนุรักษ์	3
2. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนกับที่พักชุมชน	3
3. การสำรวจบริบทชุมชนและทรัพยากร	3
4. การวิเคราะห์ศักยภาพและความต้องการของชุมชน	3
5. การออกแบบรูปแบบที่พักและบริการที่เหมาะสม	3
6. การมีส่วนร่วมของชุมชนและ Stakeholder Management	3
7. การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรม	3
8. นิเวศที่พัก (Eco-Accommodation)	3
9. การตลาดอย่างยั่งยืนและจริยธรรม	3
10. การจัดการประสบการณ์นักท่องเที่ยว	3
11. ภาวะผู้นำและบทบาทผู้จัดการท้องถิ่น	3
12. การประเมินความเสี่ยงและการจัดการเปลี่ยนแปลง	3
13. เทคโนโลยีกับการบริหารที่พัก	3
14. การจัดทำแผนพัฒนาที่พักชุมชน	3
15. การนำเสนอและสะท้อนผลการเรียนรู้	3
รวม	45

รหัสวิชา 01140591 3(3-0-6)
 ชื่อวิชาภาษาไทย ระเบียบวิธีวิจัยทางการท่องเที่ยวและการบริการ
 ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Research Methodology in Tourism and Hospitality

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	ชั่วโมง
1. อธิบายประมวลการสอน/ข้อตกลงในชั้นเรียน/แนวคิดงานวิจัยในบริบทการท่องเที่ยวร่วมสมัย	3
2. ประเภทของการวิจัย :เชิงปริมาณ, คุณภาพ, ผสม	3
3. การกำหนดปัญหาและคำถามวิจัย	3
4. การทบทวนวรรณกรรมและการใช้ฐานข้อมูล	3
5. กรอบแนวคิดและตัวแปร	3
6. สมมติฐาน / ขอบเขต / ประชากร / กลุ่มตัวอย่าง	3
7. การออกแบบวิจัยและการเก็บข้อมูล	3
8. เครื่องมือการวิจัย :แบบสอบถาม / สัมภาษณ์	3
9. การใช้เทคโนโลยีในการเก็บและวิเคราะห์ข้อมูล	3
10. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ	6
11. การเขียนผลและอภิปรายผล	3
12. จริยธรรมในการวิจัย	3
13. นำเสนอข้อเสนอโครงร่างวิจัย	3
14. สะท้อนผลการเรียนรู้และ Feedback	3
รวม	45

แผนภูมิอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร





๐๘๕๙
 21 พ.ย. 2568 18.15 น.
 คณะที่ ๒ วิชา...
 ชั้นที่ ๑ วิชา...

คณะวนศาสตร์ รับที่ 39158
 ครั้งที่ 1 19.11.68 14.00 น.
 ครั้งที่ 2 20.11.68 18.33
 อพท. 1155
 สท. 5๖58

คณะมนุษยศาสตร์
 รับที่ 3412
 วันที่ 25 พ.ย. 2568
 โทร. 4617 15.25 น.

บันทึกข้อความ

ส่วนงาน ภาควิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ คณะมนุษยศาสตร์ โทรศัพท์ 02-579-5566 ต่อ 4617
 ที่ อว 6501.0701/6246 วันที่ 18 พฤศจิกายน 2568
 เรื่อง ขอเชิญอาจารย์ในสังกัดภาควิชาอนุรักษ์วิทยาเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตรบัณฑิตศึกษา คณะมนุษยศาสตร์

เรียน คณบดีคณะวนศาสตร์

ด้วยคณะกรรมการบริหารหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการ ร่วมสมัยอย่างยั่งยืน และหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน กำลังดำเนินการเปิดหลักสูตรใหม่ ให้มีความเหมาะสมกับสถานการณ์ และเพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายของการผลิตมหาบัณฑิต และดุษฎีบัณฑิตของหลักสูตรที่กำหนดไว้ คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ พิจารณาแล้วเห็นว่า รองศาสตราจารย์ ดร.แสงสรรค ภูมิสถาน ภาควิชาอนุรักษ์วิทยา คณะวนศาสตร์ เป็นผู้มีความเชี่ยวชาญและมีงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับงานด้านการจัดการการท่องเที่ยว การวิเคราะห์ผลกระทบการท่องเที่ยว การจัดการกิจกรรมนันทนาการและการท่องเที่ยว จึงใคร่ขออนุญาตท่านให้รองศาสตราจารย์ ดร.แสงสรรค ภูมิสถาน เป็นอาจารย์ประจำหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน และหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน และลงนามในหนังสือยินยอมอนุญาตให้บุคคลกรในสังกัดเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตร โดยขอให้ส่งข้อมูลกลับมายังรองศาสตราจารย์ ดร. สุภาภรณ์ ประสงค์ทัน ประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ เพื่อดำเนินการในขั้นต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

เรียน หัวหน้าสำนักงานเลขานุการ
 เพื่อโปรดพิจารณาเห็นควรเสนอ
 ผศก. วิชาอนุรักษ์วิทยา
 บ/ค
 19.11.68

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กัญญา ณ หนองคาย)
 รองคณบดีฝ่ายพัฒนาคุณภาพและบริหารความเสี่ยง
 รักษาการแทนคณบดีคณะมนุษยศาสตร์
 18.11.68

เรียน รองคณบดีฝ่ายบริหารแผนและยุทธศาสตร์
 เพื่อโปรดพิจารณา
 ผอ.หอสมุด
 19 พ.ย. 2568

ผอ.หอสมุด
 (นางเรณูภา กลีบสุข)
 รองหัวหน้าภาควิชา อนุรักษ์วิทยา
 21 พ.ย. 2568

เรียน ผอ. อนุรักษ์วิทยา
 โปรดพิจารณา
 19 พ.ย. 2568

เรียน หัวหน้าภาควิชาอนุรักษ์วิทยา
 ดิฉันไม่สะดวกที่จะเข้าร่วมเป็น
 อาจารย์ประจำหลักสูตรบัณฑิตศึกษา
 ที่ 2 อนุรักษ์วิทยา
 24 พ.ย. 2568

หนังสือยินยอมอนุญาตให้บุคลากรในสังกัดเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตร

เขียนที่ ภาควิชาอนุรักษวิทยา นครพนม ๒๕๖๙

วันที่ 24 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๙

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว..... ผศ.พงษ์ สว่างศรี
ตำแหน่ง หัวหน้าภาควิชา..... สังกัดคณะ/หน่วยงาน ภาควิชาอนุรักษวิทยา นครพนม ๒๕๖๙
ยินยอมให้..... รองศาสตราจารย์ ดร.แสงสรรค์ ภูมิสถาน..... เป็นอาจารย์ประจำหลักสูตรหลักสูตรศิลปศาสตรมหา
บัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน และหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชา
การท่องเที่ยวและการบริการร่วมสมัยอย่างยั่งยืน หลักสูตรใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๙ ภาควิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและ
บริการ คณะมนุษยศาสตร์

ลงชื่อ..... ผู้ให้ความยินยอม
(นาง ผศ.พงษ์ สว่างศรี)
ตำแหน่ง หัวหน้าภาควิชาอนุรักษวิทยา