

แบบในการเสนอขอปรับปรุงแก้ไขหลักสูตร

เพื่อเสนอมหาวิทยาลัย

การปรับปรุงแก้ไขหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ ฉบับ พ.ศ. 2569

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

1. หลักสูตรฉบับดังกล่าวนี้ ได้รับทราบ/รับรองการเปิดสอนจาก สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม เมื่อวันที่ 24 สิงหาคม 2564 และได้รับอนุมัติเปิดสอนจากสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2564

2. สภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ได้อนุมัติการปรับปรุงแก้ไขครั้งนี้แล้ว ในคราวประชุมครั้งที่ 2/2569 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2569

3. หลักสูตรปรับปรุงแก้ไขนี้ เริ่มใช้กับนิสิตรุ่นปีการศึกษา 2569 ตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 เป็นต้นไป

4. เหตุผลในการปรับปรุงแก้ไข

4.1 เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการกำลังคนตามยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 – 2580 และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) ซึ่งมุ่งพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพ มีความสามารถในการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องในทักษะด้านธุรกิจระหว่างประเทศ เพื่อเป็นแรงงานที่มีศักยภาพในการแข่งขันในตลาดโลก อีกทั้งส่งเสริมการสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่ que เข้าใจบริบทของเศรษฐกิจสากลและแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ตลอดจนเพิ่มขีดความสามารถของกำลังคนไทยในการทำงานข้ามวัฒนธรรมและในห่วงโซ่อุปทานระดับโลก เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงานในอนาคตอย่างมีประสิทธิภาพ

4.2 เพื่อเพิ่มเนื้อหาวิชาให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตในภาคธุรกิจและหน่วยงานรัฐ ที่ต้องการบัณฑิตที่มีความรู้เชิงลึกด้านเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม การค้า เศรษฐกิจดิจิทัล การพัฒนาอย่างยั่งยืน และวัฒนธรรมระหว่างภูมิภาค พร้อมทั้งทักษะการวิเคราะห์โอกาสและความเสี่ยงในการลงทุน การเจรจาธุรกิจข้ามวัฒนธรรม และความเข้าใจนโยบายการค้าโลก เพื่อสนับสนุนการขยายตลาด การลงทุน และการบริหารห่วงโซ่อุปทานในบริบทโลกาภิวัตน์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

4.3 เพื่อเพิ่มเนื้อหาวิชาให้สอดคล้องกับความต้องการของอาจารย์ผู้สอน ศิษย์เก่า และศิษย์ปัจจุบัน ที่ต้องการเนื้อหาทันสมัยและครอบคลุมแนวทางการพัฒนาธุรกิจที่ยั่งยืนในระดับสากล สามารถวิเคราะห์ปัญหาซับซ้อนระหว่างประเทศ และประเมินผลกระทบจากเศรษฐกิจการเมืองต่อธุรกิจระหว่างประเทศได้อย่างรอบด้าน

5. สาระในการปรับปรุงแก้ไข

5.1 ลดจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร จากเดิมไม่น้อยกว่า 136 หน่วยกิต เป็นไม่น้อยกว่า 130 หน่วยกิต

5.2 ลดจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาศึกษาทั่วไป จากเดิมไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต เป็นไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต

5.3 เปิดรายวิชาใหม่ จำนวน 3 วิชา ดังนี้

03762354	แนวปฏิบัติสู่ธุรกิจที่ยั่งยืนระดับโลก	3(3-0-6)
03762365	ความท้าทายประยุกต์ระดับนานาชาติ	3(3-0-6)
03762434	เศรษฐศาสตร์การเมืองของธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)

5.4 ปรับปรุงรายวิชา จำนวน 5 วิชา ดังนี้

03762464	อุตสาหกรรมและการค้าในเอเชีย	3(3-0-6)
03762465	อุตสาหกรรมและการค้าในยุโรป	3(3-0-6)
03762466	อุตสาหกรรมและการค้าในแอฟริกา	3(3-0-6)
03762467	อุตสาหกรรมและการค้าในอเมริกาเหนือ	3(3-0-6)
03762468	อุตสาหกรรมและการค้าในอเมริกาใต้	3(3-0-6)

5.5 ยกเลิกรายวิชา จำนวน 2 วิชา ดังนี้

03758343	การจัดการการค้าปลีก	3(3-0-6)
03758444	การตลาดทางอินเทอร์เน็ต	3(3-0-6)

5.6 ตารางเปรียบเทียบหลักสูตรเดิมและหลักสูตรปรับปรุง

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
<p>จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 136 หน่วยกิต</p> <p>1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต</p> <p>1.1 กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต</p> <p>กิจกรรมพลศึกษา 1( -- )</p> <p>และให้หนังสือเลือกเรียนอีกไม่น้อยกว่า 2 หน่วยกิต จากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข</p> <p>1.2 กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต</p> <p>ให้หนังสือเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต จากรายวิชาในหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ</p> <p>1.3 กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร ไม่น้อยกว่า 13 หน่วยกิต</p> <p>- วิชาภาษาไทย 3( -- )</p> <p>- วิชาภาษาอังกฤษ 9( -- )</p> <p>- วิชาสารสนเทศ/คอมพิวเตอร์ ไม่น้อยกว่า 1( -- )</p> <p>1.4 กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก ไม่น้อยกว่า 8 หน่วยกิต</p> <p>01999111 ศาสตร์แห่งแผ่นดิน 2(2-0-4)</p> <p>และให้หนังสือเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต จากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก</p> <p>1.5 กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต</p> <p>ให้หนังสือเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต จากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์</p>	<p>จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 130 หน่วยกิต</p> <p>1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต</p> <p>โดยนิสิตต้องเรียนรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปครบทั้ง 3 ส่วน ดังนี้</p> <p>1.รายวิชาศึกษาทั่วไปที่พัฒนาคุณลักษณะนิสิต มก. 8 หน่วยกิต</p> <p>01999111 เกษตรศาสตร์สร้างศาสตร์แห่งแผ่นดิน 2(2-0-4)</p> <p>วิชาภาษาต่างประเทศ 1 ภาษา 6( -- )</p> <p>2. รายวิชาศึกษาทั่วไปที่พัฒนาสมรรถนะ ทั้ง 3 ด้าน ไม่น้อยกว่า 4 หน่วยกิต</p>	<p>ลดหน่วยกิต</p> <p>ลดหน่วยกิต</p> <p>ปรับตาม</p> <p>โครงสร้างหมวด</p> <p>วิชาศึกษาทั่วไป</p> <p>พ.ศ. 2567</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2564			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569			สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
			<ul style="list-style-type: none"> <li>- ด้านการสื่อสารและสารสนเทศ</li> <li>- ด้านภาวะผู้นำ</li> <li>- ด้านการเป็นผู้ประกอบการ</li> </ul>			
			3. รายวิชาศึกษาทั่วไปที่พัฒนาสมรรถนะ ตามที่ระบุในผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO) ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต			
			<ul style="list-style-type: none"> <li>- ด้านทักษะการคิด</li> <li>- ด้านพหุวัฒนธรรม</li> <li>- ด้านการเรียนรู้ตลอดชีวิต</li> </ul>			
2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	100 หน่วยกิต	2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	100 หน่วยกิต	
2.1 วิชาแกน		30 หน่วยกิต	2.1 วิชาแกน		30 หน่วยกิต	
03753111 เศรษฐศาสตร์จุลภาค		3(3-0-6)	03753111 เศรษฐศาสตร์จุลภาค		3(3-0-6)	
03753112 เศรษฐศาสตร์มหภาค		3(3-0-6)	03753112 เศรษฐศาสตร์มหภาค		3(3-0-6)	
03757112 องค์การและการจัดการ		3(3-0-6)	03757112 องค์การและการจัดการ		3(3-0-6)	
03757122 สถิติธุรกิจ		3(3-0-6)	03757122 สถิติธุรกิจ		3(3-0-6)	
03757222 การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ		3(3-0-6)	03757222 การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ		3(3-0-6)	
03757231 กฎหมายธุรกิจ		3(3-0-6)	03757231 กฎหมายธุรกิจ		3(3-0-6)	
03758111 หลักการตลาด		3(3-0-6)	03758111 หลักการตลาด		3(3-0-6)	
03759211 การจัดการทางการเงิน I		3(3-0-6)	03759211 การจัดการทางการเงิน I		3(3-0-6)	
03760101 หลักการบัญชี		3(3-0-6)	03760101 หลักการบัญชี		3(3-0-6)	
03761111 หลักการผลิตและการดำเนินการ		3(3-0-6)	03761111 หลักการผลิตและการดำเนินการ		3(3-0-6)	
2.2 วิชาเฉพาะบังคับ		52 หน่วยกิต	2.2 วิชาเฉพาะบังคับ		52 หน่วยกิต	
03760201 การบัญชีเพื่อการจัดการธุรกิจ		3(3-0-6)	03760201 การบัญชีเพื่อการจัดการธุรกิจ		3(3-0-6)	
03760324 การบัญชีระหว่างประเทศ		3(3-0-6)	03760324 การบัญชีระหว่างประเทศ		3(3-0-6)	
03762211 ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ		3(3-0-6)	03762211 ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ		3(3-0-6)	
03762212 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ		3(3-0-6)	03762212 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ		3(3-0-6)	
03762261 ภูมิศาสตร์เศรษฐกิจระหว่างประเทศ		3(3-0-6)	03762261 ภูมิศาสตร์เศรษฐกิจระหว่างประเทศ		3(3-0-6)	
03762321 การจัดการการเงินระหว่างประเทศ		3(3-0-6)	03762321 การจัดการการเงินระหว่างประเทศ		3(3-0-6)	
03762322 การลงทุนระหว่างประเทศ		3(3-0-6)	03762322 การลงทุนระหว่างประเทศ		3(3-0-6)	
03762331 การวิเคราะห์และการจัดการข้ามวัฒนธรรม		3(3-0-6)	03762331 การวิเคราะห์และการจัดการข้ามวัฒนธรรม		3(3-0-6)	
03762332 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ		3(3-0-6)	03762332 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ		3(3-0-6)	
03762333 การสื่อสารทางธุรกิจระหว่างวัฒนธรรม		3(3-0-6)	03762333 การสื่อสารทางธุรกิจระหว่างวัฒนธรรม		3(3-0-6)	
03762342 การจัดการการตลาดระหว่างประเทศ		3(3-0-6)	03762342 การจัดการการตลาดระหว่างประเทศ		3(3-0-6)	
03762351 การจัดการเพื่อการส่งออกและนำเข้า		3(3-0-6)	03762351 การจัดการเพื่อการส่งออกและนำเข้า		3(3-0-6)	
03762361 สภาพแวดล้อมทางธุรกิจระหว่างประเทศ		3(3-0-6)	03762361 สภาพแวดล้อมทางธุรกิจระหว่างประเทศ		3(3-0-6)	
03762362 กฎหมายการค้าระหว่างประเทศ		3(3-0-6)				ย้ายไปเป็นวิชาเฉพาะเลือก
03762431 กลยุทธ์ธุรกิจระดับโลก		3(3-0-6)	03762431 กลยุทธ์ธุรกิจระดับโลก		3(3-0-6)	
03762491 ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางธุรกิจระหว่างประเทศ		3(3-0-6)	03762491 ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางธุรกิจระหว่างประเทศ		3(3-0-6)	
			03762496 เรื่องเฉพาะทางธุรกิจระหว่างประเทศ		3(3-0-6)	ย้ายมาจากวิชาเฉพาะเลือก
03762497 สัมมนา		1	03762497 สัมมนา		1	

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
03762498 ปัญหาพิเศษ 3 2.3 วิชาเฉพาะเลือก ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต ให้เลือกรียน ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต จากตัวอย่างรายวิชา ต่อไปนี้	03762498 ปัญหาพิเศษ 3 2.3 วิชาเฉพาะเลือก ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต ให้เลือกรียน ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต จากตัวอย่างรายวิชา ต่อไปนี้	
03757221 การพยากรณ์ธุรกิจ 3(3-0-6)	03757221 การพยากรณ์ธุรกิจ 3(3-0-6)	
03757321 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ 3(3-0-6)	03757321 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ 3(3-0-6)	
03757344 การจัดการคำตอบแทน 3(3-0-6)	03757344 การจัดการคำตอบแทน 3(3-0-6)	
03757345 การพัฒนาองค์การ 3(3-0-6)	03757345 การพัฒนาองค์การ 3(3-0-6)	
03757347 การพัฒนาทักษะการคิดเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)	03757347 การพัฒนาทักษะการคิดเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)	
03757362 การจัดการธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ 3(3-0-6)	03757362 การจัดการธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ 3(3-0-6)	
03757441 การส่งกำลังด้านการขนส่ง 3(3-0-6)	03757441 การส่งกำลังด้านการขนส่ง 3(3-0-6)	
03757443 การควบรวมกิจการ 3(3-0-6)	03757443 การควบรวมกิจการ 3(3-0-6)	
03758343 การจัดการการค้าปลีก 3(3-0-6)		ยกเลิกรายวิชา
03758444 การตลาดทางอินเทอร์เน็ต 3(3-0-6)		ยกเลิกรายวิชา
03762334 มาตรฐานคุณภาพระหว่างประเทศ 3(3-0-6)	03762334 มาตรฐานคุณภาพระหว่างประเทศ 3(3-0-6)	
03762335 มารยาททางธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)	03762335 มารยาททางธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)	
03762341 ช่องทางการกระจายสินค้าระหว่าง ประเทศ 3(3-0-6)	03762341 ช่องทางการกระจายสินค้าระหว่าง ประเทศ 3(3-0-6)	
03762352 การดำเนินการธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)	03762352 การดำเนินการธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)	
03762353 ผู้ประกอบการระดับโลก 3(3-0-6)	03762353 ผู้ประกอบการระดับโลก 3(3-0-6)	
	03762354 แนวปฏิบัติสู่ธุรกิจที่ยั่งยืนระดับโลก 3(3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่
	03762362 กฎหมายการค้าระหว่างประเทศ 3(3-0-6)	ย้ายมาจากวิชา เฉพาะบังคับ
03762363 การค้าข้ามชายแดน 3(3-0-6)	03762363 การค้าข้ามชายแดน 3(3-0-6)	
03762364 ธุรกิจการค้าระหว่างประเทศและ อุตสาหกรรมในอาเซียน 3(3-0-6)	03762364 ธุรกิจการค้าระหว่างประเทศและ อุตสาหกรรมในอาเซียน 3(3-0-6)	
03762396 องค์ความรู้จากการศึกษาในต่างประเทศ1-15	03762396 องค์ความรู้จากการศึกษาในต่างประเทศ1-15	เปิดรายวิชาใหม่
03762432 การค้าในตลาดเกิดใหม่ 3(3-0-6)	03762432 การค้าในตลาดเกิดใหม่ 3(3-0-6)	
03762433 การเจรจาต่อรองทางธุรกิจระหว่าง ประเทศ 3(3-0-6)	03762433 การเจรจาต่อรองทางธุรกิจระหว่าง ประเทศ 3(3-0-6)	
03762453 การจัดการการขนส่งทางอากาศ ระหว่างประเทศ 3(3-0-6)	03762434 เศรษฐศาสตร์การเมืองของธุรกิจ ระหว่างประเทศ 3(3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่
03762463 สถาบันและการเมืองระหว่างประเทศ 3(3-0-6)	03762453 การจัดการการขนส่งทางอากาศ ระหว่างประเทศ 3(3-0-6)	
03762464 อุตสาหกรรมและการค้าในเอเชีย 3(3-0-6)	03762463 สถาบันและการเมืองระหว่างประเทศ 3(3-0-6)	
03762465 อุตสาหกรรมและการค้าในยุโรป 3(3-0-6)	03762464 อุตสาหกรรมและการค้าในเอเชีย 3(3-0-6)	ปรับปรุงรายวิชา
03762466 อุตสาหกรรมและการค้าในแอฟริกา 3(3-0-6)	03762465 อุตสาหกรรมและการค้าในยุโรป 3(3-0-6)	ปรับปรุงรายวิชา
03762467 อุตสาหกรรมและการค้าใน อเมริกาเหนือ 3(3-0-6)	03762466 อุตสาหกรรมและการค้าในแอฟริกา 3(3-0-6)	ปรับปรุงรายวิชา
03762468 อุตสาหกรรมและการค้าใน อเมริกาใต้ 3(3-0-6)	03762467 อุตสาหกรรมและการค้าใน อเมริกาเหนือ 3(3-0-6)	ปรับปรุงรายวิชา
03762490 สหกิจศึกษา 6	03762468 อุตสาหกรรมและการค้าใน อเมริกาใต้ 3(3-0-6)	
03762492 การเรียนรู้ผ่านประสบการณ์ด้าน 1-9	03762490 สหกิจศึกษา 6	
	03762492 การเรียนรู้ผ่านประสบการณ์ด้าน 1-9	

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
<p>ธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>03762496 เรื่องเฉพาะทางธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)</p> <p>และให้เลือกรเรียนจากวิชาต่อไปนี้ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต</p> <p>03754362 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในธุรกิจ 3(3-0-6) ระดับโลก</p> <p>03754391 ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ 3(3-0-6) เพื่อการจัดการธุรกิจ</p> <p>3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต</p>	<p>ธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>และให้เลือกรเรียนจากวิชาต่อไปนี้ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต</p> <p>03754362 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในธุรกิจ 3(3-0-6) ระดับโลก</p> <p>03754391 ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ 3(3-0-6) เพื่อการจัดการธุรกิจ</p> <p>3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต</p>	ย้ายไปเป็นวิชาเฉพาะบังคับ

6. โครงสร้างของหลักสูตรภายหลังการปรับปรุงแก้ไข เมื่อเปรียบเทียบกับโครงสร้างเดิม และเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ปรากฏดังนี้

หมวดวิชา	เกณฑ์กระทรวงการอุดมศึกษา พ.ศ. 2565	โครงสร้างเดิม	โครงสร้างใหม่
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า 72 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 100 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 100 หน่วยกิต
- วิชาแกน	-	30 หน่วยกิต	30 หน่วยกิต
- วิชาเฉพาะบังคับ	-	52 หน่วยกิต	52 หน่วยกิต
- วิชาเฉพาะเลือก	-	ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
หน่วยกิตรวม	ไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 136 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 130 หน่วยกิต

7. หลักสูตร

รายละเอียดของหลักสูตร  
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต  
สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ  
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569

ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์  
คณะ/วิทยาเขต คณะวิทยาการจัดการ วิทยาเขตศรีราชา

1. ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับหลักสูตร

1.1 รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร 25440021100427

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ

ภาษาอังกฤษ Bachelor of Business Administration Program in International Business

1.2 ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม บริหารธุรกิจบัณฑิต (ธุรกิจระหว่างประเทศ)

ชื่อย่อ บธ.บ. (ธุรกิจระหว่างประเทศ)

ชื่อเต็ม Bachelor of Business Administration (International Business)

ชื่อย่อ B.B.A. (International Business)

1.3 วิชาเอก

ไม่มี

1.4 จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 130 หน่วยกิต

1.5 รูปแบบของหลักสูตร

1.5.1 รูปแบบและประเภทของหลักสูตร หลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 ปี (ทางวิชาการ)

1.5.2 ภาษาที่ใช้ ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ (ภาษาอังกฤษ)

1.5.3 การรับเข้าศึกษา รับทั้งนิสิตไทยและนิสิตต่างชาติ

1.5.4 ความร่วมมือกับสถาบันร่วมผลิต เป็นหลักสูตรเฉพาะของสถาบัน

1.5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

#### 1.6 สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- หลักสูตรปรับปรุง กำหนดเปิดสอน ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2569
- ปรับปรุงจากหลักสูตรชื่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ
- เริ่มใช้มาตั้งแต่ปีการศึกษา 2544
- ปรับปรุงครั้งสุดท้ายเมื่อปีการศึกษา 2564

#### การพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- ได้พิจารณาก่อนกรองโดยคณะกรรมการวิชาการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในการประชุมครั้งที่ 2/2569 เมื่อวันที่ 2...เดือน...พ.ศ. 2569
- ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในการประชุมครั้งที่ 2/2569 เมื่อวันที่ 23...เดือน...พ.ศ. 2569

#### 1.7 ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรจะได้รับการเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 ในปีการศึกษา 2570

#### 1.8 อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- 1) นักการตลาดระหว่างประเทศ
- 2) นักวิเคราะห์การตลาดระหว่างประเทศ
- 3) ผู้จัดการการนำเข้าและส่งออก
- 4) เจ้าหน้าที่วางแผนกลยุทธ์
- 5) เจ้าหน้าที่การเงินระหว่างประเทศ
- 6) ผู้จัดการซัพพลายเชนระหว่างประเทศ
- 7) เจ้าหน้าที่ประสานงานระหว่างประเทศ
- 8) นักการตลาดเชิงพาณิชย์
- 9) เจ้าหน้าที่ศุลกากร
- 10) นักวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจระหว่างประเทศ
- 11) เจ้าหน้าที่บริหารโครงการระหว่างประเทศ
- 12) นักวางแผนธุรกิจระหว่างประเทศ
- 13) ผู้ประกอบการธุรกิจระหว่างประเทศหรือธุรกิจออนไลน์ข้ามชาติ
- 14) เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ
- 15) นักการตลาดอีคอมเมิร์ซ
- 16) นักการตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์

## 2. ปรัชญา วัตถุประสงค์และผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

### 2.1 ปรัชญาของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ เป็นหลักสูตรที่มีการบูรณาการศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจมาพัฒนาเป็นหลักสูตรที่ทันสมัย มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในด้านการบริหารจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ มีทักษะในการสื่อสารและการทำงานในระดับสากล และมีการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับความมีคุณธรรม จริยธรรม ความรับผิดชอบต่อนานาชาติและสังคม

### 2.2 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

- 1) เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความเข้าใจในหลักการ ทฤษฎี และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศ และสามารถประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสมในบริบทที่หลากหลาย
- 2) เพื่อผลิตบัณฑิตที่สามารถคิดเชิงวิเคราะห์ วางกลยุทธ์ และตัดสินใจทางธุรกิจอย่างมีวิจารณญาณในสภาพแวดล้อมที่มีความไม่แน่นอนและแข่งขันสูงในระดับนานาชาติ
- 3) เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีทักษะการสื่อสารทั้งในภาษาไทยและภาษาต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพในบริบทข้ามวัฒนธรรม
- 4) เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคม และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างสร้างสรรค์ภายใต้ความหลากหลายทางวัฒนธรรม
- 5) เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมใหม่ ๆ ในการจัดการและแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ
- 6) เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความพร้อมในการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิตและสามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงในระดับอาชีพและสังคมได้อย่างยั่งยืน

### 2.3 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ ได้ออบแบบหลักสูตรโดยมุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสำเร็จการศึกษา (PLO) สอดคล้องและครอบคลุมผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ ด้านความรู้ ด้านทักษะ ด้านจริยธรรม และด้านลักษณะบุคคล โดยการระบุผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรได้พิจารณาสถานการณ์ภายนอก ความต้องการกำลังคนของชาติ เศรษฐกิจ สังคม และความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตามแนวคิดการออกแบบหลักสูตร ดังนี้

#### แนวคิดการออกแบบหลักสูตร

##### 2.3.1 สถานการณ์ภายนอกหรือความต้องการกำลังคนของประเทศหรือนานาชาติ

เศรษฐกิจเป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนาประเทศ และธุรกิจระหว่างประเทศนั้นก็เป็นกลไกความสำคัญต่อการเติบโตของเศรษฐกิจประเทศ ช่วยเพิ่มรายได้จากการส่งออก สร้างเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ และกระตุ้นการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมและการจ้างงาน การแลกเปลี่ยนเทคโนโลยีจากต่างประเทศยังช่วยพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรม

ภายใน ทำให้ประเทศมีขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับสากล อีกทั้งการเข้าถึงตลาดใหม่ ๆ ยังช่วยลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาทลาดในประเทศเพียงอย่างเดียว ทำให้ประเทศสามารถรับมือกับความผันผวนทางเศรษฐกิจได้ดียิ่งขึ้น แต่ในขณะเดียวกันธุรกิจระหว่างประเทศในยุคโลกาภิวัตน์ เผชิญความท้าทายมากมาย เช่น ความแตกต่างทางวัฒนธรรม และกฎหมายในแต่ละประเทศ ความเสี่ยงทางการเงิน การระบาดของโควิด-19 การแข่งขันที่เข้มข้นบนเวทีโลก ภูมิรัฐศาสตร์โลกและยังต้องคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นต้น

ตระหนักถึงความสำคัญนี้ แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปีของประเทศไทย (พ.ศ. 2561–2580) และจากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566–2570) ต่างให้ความสำคัญในการมุ่งพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูง มีการเรียนรู้ตลอดชีวิตและมีความพร้อมสำหรับอุตสาหกรรม 4.0 และเศรษฐกิจยุคใหม่ซึ่งเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและพัฒนาประเทศในด้านการค้าและการลงทุนตามเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาตินอกจากนี้ เพื่อยกระดับการพัฒนาประเทศ รัฐบาลยังได้มีการกำหนดพื้นที่เป้าหมายนำร่องใน 3 จังหวัดคือ ฉะเชิงเทรา ระยองและชลบุรี อันเป็นพื้นที่ตั้งของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา อีกทั้งยังได้กำหนดอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมเพื่อให้เกิดการลงทุนอย่างเป็นรูปธรรม โดยมีการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานและระบบสาธารณูปโภค เพื่อเพิ่มศักยภาพรองรับการลงทุน และการพัฒนากิจกรรมทางเศรษฐกิจและการอำนวยความสะดวกต่างๆ ในพื้นที่ รวมทั้งการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และการจัดระบบการสะสมเทคโนโลยี ด้วยการจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลเพื่อรองรับนโยบายการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจดังกล่าว โดยกำหนดให้โครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลรวมอยู่ในแผนปฏิบัติการโครงสร้างพื้นฐาน เพื่ออนาคตที่ยั่งยืนของประเทศไทย

การเตรียมความพร้อมบุคลากรในอนาคตจึงมีความเกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศอย่างมาก เนื่องจากบุคลากรที่มีทักษะสูงและมีความสามารถในการปรับตัว จะสามารถตอบสนองความต้องการของตลาดโลกได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถเพิ่มความสามารถแข่งขันให้กับประเทศในระดับสากลได้ จากสถานการณ์และความต้องการข้างต้น จึงทำให้หลักสูตรบริการธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องสนับสนุนการพัฒนา ถ่ายทอดความรู้ใหม่ที่ทันสมัยและให้สอดคล้องกับบริบททางสังคมเศรษฐกิจของประเทศและนานาชาติ

### 2.3.2 การกำหนดผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และวิธีการได้มาซึ่งความต้องการและความคาดหวัง

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ ได้รวบรวมข้อมูลจากการวิจัยสถาบัน รายงานผลประเมินคุณภาพระดับหลักสูตร การทวนสอบรายวิชา ตลอดจนการสัมภาษณ์และแบบสำรวจผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล ปัจจัยเกื้อหนุนทางการศึกษา และความต้องการด้านความรู้ ทักษะ และลักษณะส่วนบุคคล เพื่อนำมาวิเคราะห์ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อผู้เรียนในหลักสูตร โดย หลักสูตรได้จัดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของหลักสูตร ดังนี้

- 1) ผู้ใช้บัณฑิตที่เป็นกลุ่มผู้ว่าจ้างหลักของบัณฑิตปีการศึกษา 2562-2565 ได้แก่ บริษัทเอกชน กลุ่มธุรกิจนำเข้าและส่งออก และหน่วยงานภาครัฐ เช่น ศุลกากร การท่าอากาศยาน เป็นต้น โดยหลักสูตรได้วิเคราะห์ความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตจากวิจัยสถาบันและมีการสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้ใช้บัณฑิต
- 2) พันธมิตร ได้แก่ บริษัทที่มีการทำความร่วมมือร่วมกัน ในด้านการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวิชาการ การศึกษาดูงาน และการรับนิสิตเข้าฝึกงาน โดยหลักสูตรได้วิเคราะห์ความต้องการของพันธมิตร จากการเก็บแบบประเมินภายหลังการฝึกงานของนิสิตและประกอบการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ

3) ศิษย์เก่าที่ทำงานในภาครัฐและเอกชน ซึ่งเป็นองค์กรที่ชื่อเสียงระดับชาติ หรือนานาชาติ และประกอบไปด้วยศิษย์เก่าหลากหลายรุ่น โดยหลักสูตรได้วิเคราะห์ความต้องการของศิษย์เก่าจากการสัมภาษณ์เชิงลึก

4) นิสิตปัจจุบัน โดยหลักสูตรได้วิเคราะห์ความต้องการของนิสิตปัจจุบันผ่านการสนทนากลุ่มกับตัวแทนนิสิตเป็นรายชั้นปี และมีการจัดเก็บแบบสำรวจนิสิตปีสุดท้ายก่อนนิสิตจะสำเร็จการศึกษา

5) อาจารย์ผู้สอน โดยหลักสูตรได้วิเคราะห์ความต้องการจากการประชุมหลักสูตรผ่านการสัมภาษณ์เชิงลึกและการวิพากษ์หลักสูตร

### 2.3.3 การวิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับการผลิตบัณฑิต

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาธุรกิจระหว่างประเทศ กำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของนิสิตให้เป็นไปตามความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียของหลักสูตร จากผลการวิจัยสถาบันในการสำรวจความคิดเห็น ข้อเสนอแนะของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในปี 2565 ซึ่งประกอบด้วยผู้ใช้บัณฑิต จำนวน 15 ราย บัณฑิตใหม่ จำนวน 125 ราย นิสิตทุกชั้นปี จำนวน 60 ราย และอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/ประจำหลักสูตร จำนวน 6 ราย

ตาราง 1 แสดงให้เห็นถึงระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต 4 ด้านตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรอุดมศึกษา พบว่า ในปี พ.ศ. 2565 ผู้ใช้บัณฑิตให้ค่าเฉลี่ยในภาพรวมในเกณฑ์มาก (Mean = 4.02) โดยสามารถแบ่งตามด้านตามลำดับได้แก่ อันดับหนึ่ง คือ ด้านคุณธรรม จริยธรรม (Mean = 4.51) อันดับสอง คือ ด้านลักษณะบุคคล (Mean = 4.17) อันดับสาม คือ ด้านความรู้ (Mean = 3.73) และลำดับสุดท้าย คือ ด้านทักษะทางปัญญา (Mean = 3.68)

ตาราง 1: ระดับความคิดเห็นของผู้ใช้บัณฑิต 4 ด้าน

มาตรฐานการเรียนรู้	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
ด้านคุณธรรม จริยธรรม	4.37	4.61	4.77	4.51
ด้านความรู้	3.84	4.04	4.39	3.73
ด้านทักษะทางปัญญา	3.92	4.1	4.33	3.68
ด้านลักษณะบุคคล	4.28	4.39	4.68	4.17
ภาพรวม	4.10	4.29	4.54	4.02

ที่มา: กองแผนงานมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ด้านคุณธรรม จริยธรรม โดยภาพรวมพบว่า ผู้ใช้บัณฑิตให้ค่าเฉลี่ยในประเด็น “มีความซื่อสัตย์สุจริต” และ “ปฏิบัติตามระเบียบวินัย และข้อบังคับขององค์กร” สูงที่สุด (Mean = 4.60) โดยอยู่ในเกณฑ์มาก รองลงมาได้แก่ “มีน้ำใจ ช่วยเหลือผู้อื่น” ผู้ใช้บัณฑิตให้ค่าเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์มาก (Mean = 4.53) และ “เสียสละเพื่อส่วนรวม” ผู้ใช้บัณฑิตให้ค่าเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์มาก (Mean = 4.40) ตามลำดับ

ด้านความรู้ โดยภาพรวมพบว่าผู้ใช้บัณฑิตให้ค่าเฉลี่ยในประเด็น “มีการศึกษาหาความรู้อย่างต่อเนื่องเพื่อนำมาใช้พัฒนางานที่รับผิดชอบได้” และ “สามารถนำความรู้ใช้ในการปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ” สูงที่สุด (Mean = 3.87) โดยอยู่ในเกณฑ์มาก รองลงมาได้แก่ “มีความสามารถในการประยุกต์ใช้ความรู้ในการปฏิบัติงาน” ผู้ใช้บัณฑิตให้ค่าเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์มาก (Mean = 3.80) และ “มีทักษะ และความรู้ในสาขาวิชาที่สำเร็จการศึกษา” ผู้ใช้บัณฑิตให้ค่าเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์มาก (Mean = 3.73) ตามลำดับ

ด้านทักษะทางปัญญา โดยภาพรวมพบว่าผู้ใช้บัณฑิตให้ค่าเฉลี่ยในประเด็น “มีความสามารถการใช้เทคโนโลยี ในนำเสนอ สื่อสาร และประสานงาน” สูงที่สุด (Mean = 4.0) โดยอยู่ในเกณฑ์มาก รองลงมาได้แก่ “สามารถแสวงหา ความรู้ใหม่ๆ และพัฒนาตนเองได้” ผู้ใช้บัณฑิตให้ค่าเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์มาก (Mean = 3.87) และ “มีความสามารถใน การวางแผน และปฏิบัติงานสำเร็จได้ตามกำหนดเวลา” ผู้ใช้บัณฑิตให้ค่าเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์มาก (Mean = 3.67) ตามลำดับ

ด้านด้านลักษณะบุคคล โดยภาพรวมพบว่าผู้ใช้บัณฑิตให้ค่าเฉลี่ยในประเด็น “มีความสามารถในการทำงานเป็น ทีม” และ “ปฏิบัติงานตามหน้าที่โดยไม่ละเมิดสิทธิของผู้อื่น และยอมรับความแตกต่างของผู้อื่น” สูงที่สุด (Mean = 4.33 เท่ากัน) โดยอยู่ในเกณฑ์มาก รองลงมาได้แก่ “ความรับผิดชอบจัดการงานให้สำเร็จตามเป้าหมาย” ผู้ใช้บัณฑิตให้ ค่าเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์มาก (Mean = 4.27) และ “มีความสามารถในการปรับตัวให้เข้ากับระบบการทำงาน” ผู้ใช้บัณฑิต ให้ค่าเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์มาก (Mean = 4.20) ตามลำดับ

ในการสอบถามผู้บัณฑิตในเรื่องบัณฑิตควรมีการเพิ่ม หรือเน้นการฝึกทักษะด้านใดบ้าง พบว่า ทักษะที่ควร เพิ่ม/เน้นมากที่สุด ได้แก่ “ทักษะการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า” “ทักษะด้านภาษาอังกฤษ” “ทักษะการวิเคราะห์” และ “มนุษยสัมพันธ์”

ในส่วนของการสัมภาษณ์พันธมิตรที่รับนิสิตฝึกงานและมีการทำความร่วมมือกัน อาทิเช่น บริษัท ท่าอากาศยาน ไทย จำกัด (มหาชน) บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) บริษัท JWD InfoLogistics จำกัด (มหาชน) ธนาคารอมสิน สำนักงานศุลกากรตรวจสินค้าท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ สำนักงานศุลกากรท่าเรือแหลมฉบัง บริษัท แอลเคซี เทรดิง จำกัด กรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ และ สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม เป็นต้น พบว่าประเด็นที่ ต้องการให้หลักสูตรเพิ่มเติมมากที่สุดได้แก่ “ทักษะการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ขั้นสูง” “การสื่อสารภาษาอังกฤษอย่าง เชี่ยวชาญและภาษาต่างประเทศอื่น” “ความรู้เกี่ยวกับพิธีการศุลกากร และ Incoterms” ความรู้เกี่ยวกับตู้คอนเทน เนอร์” “การติดต่อประสานงานและการเจรจาต่อรอง” รวมถึง “ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ”

ผลสำรวจความคิดเห็นของบัณฑิตใหม่จบรุ่นปีการศึกษาระหว่าง 2562-2566 รวมจำนวน 780 ราย พบว่ามี พื้นที่การปฏิบัติงานกระจุกตัวอยู่ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล และภาคตะวันออก คิดเป็นร้อยละ 91.9 ซึ่งเป็นพื้นที่ทางเศรษฐกิจของประเทศ โดย ส่วนใหญ่ทำงานในภาคเอกชน/พนักงานบริษัท/องค์กร เอกชน คิดเป็นร้อยละ 87.5, ร้อยละ 78.8, ร้อยละ 67.8, ร้อยละ 81.7 และร้อยละ 87.5 ตามลำดับ และเมื่อสอบถามว่าบัณฑิตทำงานตรงกับ สาขาที่จบมาหรือไม่ โดยภาพรวม ของบัณฑิตธุรกิจระหว่างประเทศ ทำงานตรงสาขา คิดเป็นร้อยละ 50.8 ในส่วนของ ค่าเฉลี่ยในการประยุกต์ใช้ความรู้ โดยภาพรวม เห็นได้ว่า สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ในการทำงานได้อยู่ในเกณฑ์มาก (Mean=3.59) และเมื่อสอบถามถึงความความรู้เพิ่มเติมที่เอื้อประโยชน์ในการประกอบอาชีพในอนาคต ได้แก่

ลำดับที่ 1 ภาษาต่างประเทศ: โดยเฉพาะเรื่องการสื่อสารภาษาอังกฤษบัณฑิตเห็นว่า การจบในชื่อสาขาธุรกิจ ระหว่างประเทศ ตามมาด้วยความคาดหวังจากผู้ประกอบการว่าจะสามารถใช้ภาษาอังกฤษได้ดี และยังรวมถึงวิธีการใช้ ภาษาอังกฤษในการโต้ตอบทางอีเมลซึ่งเป็นส่วนสำคัญอย่างยิ่งในการปฏิบัติงาน นอกจากภาษาอังกฤษ บัณฑิตยัง ต้องการเรียนรู้ภาษาอื่นเพิ่มเติม อาทิเช่น ภาษาจีน ภาษาพม่า เป็นต้น

ลำดับที่ 2 การฝึกงาน / การฝึกปฏิบัติจากสถานที่จริง: บัณฑิตให้ความเห็นว่า เมื่อได้เข้าทำงานตรงตามสาขาที่จบมา พบว่า ยังมีสิ่งที่ต้องเรียนรู้เพิ่มเติม หรือพบเจอเครื่องมือ/โปรแกรม ที่ไม่เคยได้ปฏิบัติ จึงอยากให้เพิ่มการฝึกงาน ในหลักสูตร หรือมีกิจกรรมการดูงาน หรือมีกิจกรรมที่จำลองรูปแบบการทำงานที่บัณฑิตจะต้องพบเจอในอนาคต

ลำดับที่ 3 Microsoft Excel ในระดับที่สูงขึ้นกว่าการใช้งานปกติ โดยบัณฑิตใช้โปรแกรมนี้ในการปฏิบัติงาน โดยเฉพาะในเรื่องการใช้สูตรคำนวณ ฟังก์ชันต่างๆ

ลำดับที่ 4 ภาษาระหว่างประเทศ: รายละเอียดด้านภาษาที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้า – ส่งออก และข้อกำหนดเรื่องเขตการค้า

ลำดับที่ 5 การตลาด: บัณฑิตอยากเรียนรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับ Online Marketing Digital Marketing และการตลาดในภูมิภาคอื่นๆ ของโลก

ลำดับที่ 6 Logistics: ความรู้ในสายงานโลจิสติกส์ กิจกรรมด้านโลจิสติกส์ และคลังสินค้า

ลำดับที่ 7 Import-Export: เพิ่มรายละเอียดเกี่ยวกับเอกสารสำคัญในการนำเข้า-ส่งออกสินค้า เอกสารทางราชการที่จำเป็นต่างๆ

ลำดับที่ 8: การเจรจาต่อรอง: หลักและวิธีการในการเจรจาต่อรองเพื่อประโยชน์ทั้ง 2 ฝ่าย

ลำดับที่ 9: เทคโนโลยีสารสนเทศ คอมพิวเตอร์: การใช้โปรแกรม Software พื้นฐานที่ใช้ในการปฏิบัติงาน เช่น Microsoft SAP เป็นต้น

ลำดับที่ 10 หมวดการนำเสนอข้อมูล: ในส่วนนี้บัณฑิตเสนอเรื่อง วิธีการพูดการสื่อสาร การ Presentation บุคลิกภาพการแสดงออก และการทำ Info graphic เพื่อใช้ในการนำเสนอข้อมูล

จากการสนทนากลุ่มกับตัวแทนนิสิตปัจจุบันทุกชั้นปีจำนวน 60 คน พบว่า นิสิตมีผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับชั้นปีที่ สอดคล้องตรงกับที่หลักสูตรกำหนด คือ นิสิตชั้นปีที่ 1 มีความรู้พื้นฐานด้านบริหารธุรกิจ นิสิตชั้นปีที่ 2 มีความเข้าใจใน ทฤษฎีพื้นฐานทางด้านธุรกิจระหว่างประเทศในภาวะการเปลี่ยนแปลงของโลกปัจจุบัน นิสิตชั้นปีที่ 3 มีทักษะการคิด วิเคราะห์ข้อมูลอย่างเป็นระบบ และนิสิตชั้นปีที่ 4 มีความสามารถบูรณาการความรู้จากทฤษฎีธุรกิจระหว่างประเทศ เพื่อ แก้ปัญหาทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสม โดยภาพรวม นิสิตทุกชั้นปีมีความพึงพอใจในการเรียนการสอนของอาจารย์ ประจำวิชา นิสิตได้รับความรู้ครอบคลุมทั้งหลักการและทฤษฎีด้านธุรกิจในบริบทต่างประเทศ ตลอดจนสามารถใช้ ความรู้ที่เรียนในงานที่รับมอบหมายได้ การเรียนการสอนในเชิงบรรยาย การยกตัวอย่างผ่านกรณีศึกษา เพื่อฝึกทักษะ การวิเคราะห์ แก้ปัญหาและตัดสินใจในภาวะการเปลี่ยนแปลงของโลกปัจจุบัน

#### 2.3.4 การกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ ได้กำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรให้ สอดคล้องและครอบคลุมผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ ด้านความรู้ ด้านทักษะ ด้านจริยธรรม และด้านลักษณะบุคคล โดยพิจารณาสถานการณ์ภายนอกและ กลั่นกรองความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญเพื่อกำหนดเป็นผลลัพธ์การเรียนรู้ ดังนี้

- PLO 1 วิเคราะห์และแก้ไขปัญหาโดยใช้หลักการทฤษฎีทางด้านบริหารธุรกิจ เพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจได้ตามสถานการณ์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ
- PLO 2 ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมุ่งมั่น ตั้งใจ รับผิดชอบ และซื่อสัตย์
- PLO 3 อธิบายหลักการทฤษฎีพื้นฐานด้านธุรกิจระหว่างประเทศได้
- PLO 4 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมและปัจจัยทางธุรกิจระหว่างประเทศ เพื่อการประยุกต์ใช้แนวทางหรือเครื่องมือในการแก้ไขปัญหา และเพื่อการระบุข้อจำกัดและแสวงหาโอกาสในตลาดต่างประเทศได้
- PLO 5 ประเมินสิ่งแวดล้อมทางธุรกิจเพื่อการตัดสินใจเลือกใช้กลยุทธ์ทางธุรกิจที่เหมาะสม เพื่อประโยชน์ทางธุรกิจในสภาพแวดล้อมระดับสากลที่มีพลวัตสูงได้
- PLO 6 เลือกใช้เครื่องมือ เทคโนโลยีดิจิทัล และระบบสารสนเทศที่ทันสมัยและหลากหลายได้อย่างเหมาะสม เพื่อการค้นคว้า การวิเคราะห์ และการแก้ปัญหาทางธุรกิจในระดับสากลได้
- PLO 7 สื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งในรูปแบบการเขียน การพูด และการนำเสนอ โดยปรับให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย ผู้รับสาร และบริบททางวัฒนธรรมที่หลากหลายได้
- PLO 8 ทำงานในสภาพแวดล้อมที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม อย่างมีความรับผิดชอบทางจริยธรรม และมีความรับผิดชอบต่อสังคมในบริบทความหลากหลายทางวัฒนธรรมได้
- PLO 9 ปฏิบัติงานสหกิจศึกษาหรือนำความรู้ไปสู่การปฏิบัติในการทำงานด้านธุรกิจระหว่างประเทศในสถานประกอบการโดยใช้องค์ความรู้ในสาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศได้ (แผนการเรียนแบบ CWIE)

### 2.3.5 องค์ประกอบเกี่ยวกับโครงการหรืองานวิจัย ประสบการณ์ภาคสนาม การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา

#### 1) ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย

##### 1. คำอธิบายโดยย่อ

มีการกำหนดให้ทำโครงการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองในรายวิชา 03762491 ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางธุรกิจระหว่างประเทศ และ 03762498 ปัญหาพิเศษ โดยให้นิสิตศึกษาค้นคว้าในเรื่องที่เกี่ยวกับสาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ ภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาประจำกลุ่มซึ่งมีหน้าที่ให้คำปรึกษาและควบคุมการทำรายวิชาของนิสิตแต่ละกลุ่มจนแล้วเสร็จ พร้อมเรียบเรียงเขียนเป็นเล่มรายงานสมบูรณ์ โดยมีอาจารย์ประจำวิชาเป็นผู้กำกับติดตามความก้าวหน้าของโครงการ

##### 2. ผลลัพธ์การเรียนรู้

นิสิตมีความรู้และความเข้าใจทฤษฎีทางวิชาการโดยการเรียนรู้ด้วยตนเอง มีการวางแผน วิเคราะห์อย่างมีเหตุผลและเป็นระบบ สามารถนำความรู้ที่เรียนไปประยุกต์ใช้และแก้ปัญหาโดยใช้ศาสตร์ ทฤษฎีทางด้านบริหารธุรกิจ และสามารถสื่อสารและนำเสนอผลการวิเคราะห์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในสืบค้นเพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์และแก้ปัญหาได้อย่างถูกต้อง

### 3. ช่วงเวลา

ตามแผนการศึกษา

### 4. จำนวนหน่วยกิต

03762491	ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางธุรกิจระหว่างประเทศ	3 หน่วยกิต
03762498	ปัญหาพิเศษ	3 หน่วยกิต

### 5. การเตรียมการ

- มีการประชุมเพื่อกำหนดแนวทางในการจัดทำโครงการรายวิชาปัญหาพิเศษ และระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางธุรกิจระหว่างประเทศ
- มีการกำหนดอาจารย์ผู้ประสานรายวิชาปัญหาพิเศษ และอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางธุรกิจระหว่างประเทศ เพื่อเป็นผู้กำหนดแนวทางการเรียนการสอนและการประเมินผลให้เป็นไปตามมาตรฐานเดียวกัน
- มีการกำหนดอาจารย์ที่ปรึกษาโครงการรายวิชาปัญหาพิเศษ และวิชาระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางธุรกิจระหว่างประเทศ เพื่อดูแลและให้คำปรึกษาแก่นิสิต

### 6. การวัดและประเมินผู้เรียน

- อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการรายวิชาปัญหาพิเศษแต่ละโครงการจะเป็นผู้ประเมินผลตามมาตรฐานการเรียนการสอนที่กำหนด ซึ่งจะทำการประเมินผลจากรายงานวิชาปัญหาพิเศษ
- อาจารย์ผู้รับผิดชอบวิชาระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางธุรกิจระหว่างประเทศจะเป็นผู้ประเมินผลตามมาตรฐานการเรียนการสอนที่กำหนดไว้

## 2) ผลลัพธ์การเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา

### 1. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา

สหกิจศึกษามีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์จริงให้แก่ นิสิต ซึ่งเป็นการฝึกปฏิบัติงานเกี่ยวกับธุรกิจ ในหน่วยงานของรัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศ โดยนิสิตสามารถนับหน่วยกิตจากการฝึกงานภายใต้โครงการสหกิจศึกษาได้ 6 หน่วยกิต อีกทั้งคณะวิทยาการจัดการยังมีเครือข่ายสหกิจ ที่จะช่วยนิสิตในการเข้าไปฝึกงานในองค์กรต่างๆ โดยมีผลลัพธ์การเรียนรู้ในรายวิชาดังนี้

1. สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ทางทฤษฎีในการปฏิบัติงานเพื่อบรรลุเป้าหมายได้
2. สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีความรับผิดชอบ
3. แสดงภาวะความเป็นผู้นำและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้
4. สามารถสื่อสารและนำเสนอข้อมูลได้

## 2. ช่วงเวลา

ตามแผนการศึกษา

## 3. การจัดเวลาและตารางสอน

1 ภาคการศึกษา ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2

## 4. การวัดและประเมินผู้เรียน

อาจารย์นิเทศก์และสถานประกอบการร่วมกันประเมินผู้เรียนทั้งระหว่างการทำสหกิจศึกษาและเมื่อสำเร็จการทำสหกิจศึกษาตามแบบฟอร์มและเกณฑ์ที่กำหนดเป็นมาตรฐานเดียวกันโดยคณะกรรมการของหลักสูตร นอกจากนี้ นิสิตจัดทำรายงานความก้าวหน้าในการทำงาน และรายงานผลสำเร็จการทำสหกิจศึกษาต่ออาจารย์นิเทศก์สหกิจเพื่อประเมินและส่งสรุปผลการประเมินต่อคณะกรรมการของหลักสูตร

### 2.3.6 ตารางแสดงความสัมพันธ์ของการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	แผนยุทธศาสตร์ชาติ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจ	ปรัชญาวิสัยทัศน์พันธกิจ มก.	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย				
			ผู้ใช้บัณฑิต	บริษัทพันธมิตร	ศิษย์เก่า	อาจารย์ผู้สอน	นิสิตปัจจุบัน
PLO 1 วิเคราะห์และแก้ไขปัญหาโดยใช้หลักการทฤษฎีทางด้านบริหารธุรกิจ เพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจได้ตามสถานการณ์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ	✓		✓	✓	✓	✓	✓
PLO 2 ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมุ่งมั่น ตั้งใจ รับผิดชอบ และซื่อสัตย์		✓	✓	✓	✓	✓	✓
PLO 3 อธิบายหลักการทฤษฎีพื้นฐานด้านธุรกิจระหว่างประเทศได้	✓		✓	✓	✓	✓	✓
PLO 4 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมและปัจจัยทางธุรกิจระหว่างประเทศ เพื่อการประยุกต์ใช้แนวทางหรือเครื่องมือในการแก้ไขปัญหา และเพื่อการระบุข้อจำกัดและแสวงหาโอกาสในตลาดต่างประเทศได้	✓		✓	✓	✓	✓	✓
PLO 5 ประเมินสิ่งแวดล้อมทางธุรกิจเพื่อการตัดสินใจเลือกใช้กลยุทธ์ทางธุรกิจที่เหมาะสม	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	แผนยุทธศาสตร์ชาติ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจ	ปรัชญาวิสัยทัศน์พันธกิจ มก.	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย					
			ผู้ใช้บัณฑิต	บริษัทพันธมิตร	ศิษย์เก่า	อาจารย์ผู้สอน	นิสิตปัจจุบัน	
เพื่อประโยชน์ทางธุรกิจในสภาพแวดล้อมระดับสากลที่มีพลวัตสูงได้								
PLO 6 เลือกใช้เครื่องมือ เทคโนโลยีดิจิทัล และระบบสารสนเทศที่ทันสมัยและหลากหลายได้อย่างเหมาะสม เพื่อการค้นคว้า การวิเคราะห์ และการแก้ปัญหาทางธุรกิจในระดับสากลได้	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓
PLO 7 สื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งในรูปแบบการเขียน การพูด และการนำเสนอ โดยปรับให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย ผู้รับสาร และบริบททางวัฒนธรรมที่หลากหลายได้	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓
PLO 8 ทำงานในสภาพแวดล้อมที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม อย่างมีความรับผิดชอบทางจริยธรรมและมีความรับผิดชอบต่อสังคมในบริบทความหลากหลายทางวัฒนธรรมได้	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
PLO 9 ปฏิบัติงานสหกิจศึกษาหรือนำความรู้ไปสู่การปฏิบัติในการทำงานด้านธุรกิจระหว่างประเทศในสถานประกอบการโดยใช้องค์ความรู้ในสาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศได้ (แผนการเรียนแบบ CWIE)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

### 2.3.7 ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรและผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	1.ความรู้	2.ทักษะ	3.จริยธรรม	4.ลักษณะบุคคล
PLO 1 วิเคราะห์และแก้ไขปัญหาโดยใช้หลักการทฤษฎีทางด้านบริหารธุรกิจ เพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจได้ตามสถานการณ์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ	✓	✓	✓	✓
PLO 2 ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมุ่งมั่น ตั้งใจ รับผิดชอบ และซื่อสัตย์			✓	✓
PLO 3 อธิบายหลักการทฤษฎีพื้นฐานด้านธุรกิจระหว่างประเทศได้	✓	✓	✓	
PLO 4 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมและปัจจัยทางธุรกิจระหว่างประเทศ เพื่อการประยุกต์ใช้แนวทางหรือเครื่องมือในการแก้ไขปัญหา และเพื่อการระบุข้อจำกัดและแสวงหาโอกาสในตลาดต่างประเทศได้	✓	✓		
PLO 5 ประเมินสิ่งแวดล้อมทางธุรกิจเพื่อการตัดสินใจเลือกใช้กลยุทธ์ทางธุรกิจที่เหมาะสม เพื่อประโยชน์ทางธุรกิจในสภาพแวดล้อมระดับสากลที่มีพลวัตสูงได้	✓	✓		✓
PLO 6 เลือกใช้เครื่องมือ เทคโนโลยีดิจิทัล และระบบสารสนเทศที่ทันสมัย และหลากหลายได้อย่างเหมาะสม เพื่อการค้นคว้า การวิเคราะห์ และการแก้ปัญหาทางธุรกิจในระดับสากลได้	✓	✓	✓	
PLO 7 สื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งในรูปแบบการเขียน การพูด และการนำเสนอ โดยปรับให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย ผู้รับสาร และบริบททางวัฒนธรรมที่หลากหลายได้		✓		✓
PLO 8 ทำงานในสภาพแวดล้อมที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม อย่างมีความรับผิดชอบทางจริยธรรมและมีความรับผิดชอบต่อสังคมในบริบทความหลากหลายทางวัฒนธรรมได้		✓	✓	✓
PLO 9 ปฏิบัติงานสหกิจศึกษาหรือนำความรู้ไปสู่การปฏิบัติในการทำงาน ด้านธุรกิจระหว่างประเทศในสถานประกอบการโดยใช้องค์ความรู้ในสาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศได้ (แผนการเรียนรู้แบบ CWIE)	✓	✓		✓

2.3.8 ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรและผลลัพธ์การเรียนรู้หมวดวิชาศึกษาทั่วไป มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พ.ศ. 2567

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พ.ศ. 2567												
	GELO 1	GELO 2	GELO 3	GELO 4			GELO 5		GELO 6	GELO 7	GELO 8	GELO 9	GELO 10
				GELO 4.1	GELO 4.2	GELO 4.3	GELO 5.1	GELO 5.2					
PLO 1 วิเคราะห์และแก้ไขปัญหาโดยใช้หลักการทฤษฎีทางด้านบริหารธุรกิจ เพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจได้ตามสถานการณ์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ	✓	✓	✓						✓				✓
PLO 2 ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมุ่งมั่น ตั้งใจ รับผิดชอบ และซื่อสัตย์				✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓	
PLO 3 อธิบายหลักการทฤษฎีพื้นฐานด้านธุรกิจระหว่างประเทศได้		✓	✓			✓			✓	✓			
PLO 4 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมและปัจจัยทางธุรกิจระหว่างประเทศ เพื่อการประยุกต์ใช้แนวทางหรือเครื่องมือในการแก้ไขปัญหา และเพื่อการระบุข้อจำกัดและแสวงหาโอกาสในตลาดต่างประเทศได้		✓	✓			✓	✓					✓	
PLO 5 ประเมินสิ่งแวดล้อมทางธุรกิจเพื่อการตัดสินใจเลือกใช้กลยุทธ์ทางธุรกิจที่เหมาะสม เพื่อประโยชน์ทางธุรกิจในสภาพแวดล้อมระดับสากลที่มีพลวัตสูงได้		✓	✓		✓	✓							
PLO 6 เลือกใช้เครื่องมือ เทคโนโลยี ดิจิทัล และระบบสารสนเทศที่ทันสมัยและหลากหลายได้อย่างเหมาะสม เพื่อการค้นคว้า การวิเคราะห์ และการแก้ปัญหาทางธุรกิจในระดับสากลได้	✓		✓		✓	✓			✓			✓	
PLO 7 สื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งในรูปแบบการเขียน การพูด และการนำเสนอ โดยปรับให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย ผู้รับสาร และบริบททางวัฒนธรรมที่หลากหลายได้	✓			✓	✓		✓						
PLO 8 ทำงานในสภาพแวดล้อมที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม อย่างมีความรับผิดชอบทางจริยธรรม และมีความรับผิดชอบต่อสังคมในบริบทความหลากหลายทางวัฒนธรรมได้				✓	✓	✓			✓			✓	

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พ.ศ. 2567												
	GELO 1	GELO 2	GELO 3	GELO 4			GELO 5		GELO 6	GELO 7	GELO 8	GELO 9	GELO 10
				GELO 4.1	GELO 4.2	GELO 4.3	GELO 5.1	GELO 5.2					
PLO 9 ปฏิบัติงานสหกิจศึกษาหรือนำความรู้ไปสู่การปฏิบัติในการทำงานด้านธุรกิจระหว่างประเทศในสถานประกอบการโดยใช้องค์ความรู้ในสาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศได้ (แผนการเรียนแบบ CWIE)					✓	✓	✓			✓			✓

2.3.9 ตารางแสดงผลการเรียนรู้ระดับหลักสูตรและสมรรถนะหมวดวิชาศึกษาทั่วไป มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พ.ศ. 2567

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	สมรรถนะหมวดวิชาศึกษาทั่วไป มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พ.ศ. 2567							
	ด้านการสื่อสารและสารสนเทศ	ด้านภาวะผู้นำ	ด้านการเป็นผู้ประกอบการ	ด้านทักษะการคิด	ด้านพหุวัฒนธรรม	ด้านการจัดการตนเอง	ด้านการเรียนรู้ตลอดชีวิต	ด้านความเป็นพลเมือง
PLO 1 วิเคราะห์และแก้ไขปัญหาโดยใช้หลักการทฤษฎีทางด้านบริหารธุรกิจ เพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจได้ตามสถานการณ์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓
PLO 2 ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมุ่งมั่น ตั้งใจรับผิดชอบ และซื่อสัตย์		✓			✓	✓	✓	✓
PLO 3 อธิบายหลักการทฤษฎีพื้นฐานด้านธุรกิจระหว่างประเทศได้	✓			✓			✓	
PLO 4 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมและปัจจัยทางธุรกิจระหว่างประเทศ เพื่อการประยุกต์ใช้แนวทางหรือเครื่องมือในการแก้ไขปัญหา และการระบุนโยบายและแสวงหาโอกาสในตลาดต่างประเทศได้	✓		✓	✓	✓		✓	✓
PLO 5 ประเมินสิ่งแวดล้อมทางธุรกิจเพื่อการตัดสินใจเลือกใช้กลยุทธ์ทางธุรกิจที่เหมาะสมเพื่อประโยชน์ทางธุรกิจในสภาพแวดล้อมระดับสากลที่มีพลวัตสูงได้	✓		✓	✓		✓	✓	✓
PLO 6 เลือกใช้เครื่องมือ เทคโนโลยีดิจิทัล และระบบสารสนเทศที่ทันสมัยและหลากหลายได้อย่างเหมาะสม เพื่อการค้นคว้า การวิเคราะห์ และการแก้ปัญหาทางธุรกิจในระดับสากลได้	✓		✓			✓	✓	
PLO 7 สื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งในรูปแบบการเขียน การพูด และการนำเสนอ โดยปรับให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย ผู้รับสาร และบริบททางวัฒนธรรมที่หลากหลายได้	✓				✓		✓	

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	สมรรถนะหมวดวิชาชีพศึกษาทั่วไป มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พ.ศ. 2567							
	ด้านการสื่อสารและสารสนเทศ	ด้านภาวะผู้นำ	ด้านการเป็นผู้ประกอบการ	ด้านทักษะการคิด	ด้านพหุวัฒนธรรม	ด้านการจัดการตนเอง	ด้านการเรียนรู้ตลอดชีวิต	ด้านความเป็นพลเมือง
PLO 8 ทำงานในสภาพแวดล้อมที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม อย่างมีความรับผิดชอบทางจริยธรรมและมีความรับผิดชอบต่อสังคมในบริบทความหลากหลายทางวัฒนธรรมได้		✓			✓	✓	✓	✓
PLO 9 ปฏิบัติงานสหกิจศึกษาหรือนำความรู้ไปสู่การปฏิบัติในการทำงานด้านธุรกิจระหว่างประเทศในสถานประกอบการโดยใช้องค์ความรู้ในสาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศได้ (แผนการเรียนแบบ CWIE)	✓			✓		✓	✓	✓

### 2.3.10 การออกแบบหลักสูตรที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร

ในปัจจุบัน การเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ภายนอกเกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะการพัฒนาความรู้และเทคโนโลยีที่มีความก้าวหน้าอย่างก้าวกระโดด ได้ส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจและสังคมของประเทศอย่างกว้างขวาง ดังนั้นการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์จึงไม่เพียงแต่ต้องมีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางในแต่ละด้านเท่านั้น แต่ยังจำเป็นต้องมุ่งเน้นการเสริมสร้างทักษะที่หลากหลาย เพื่อให้สามารถเรียนรู้ได้อย่างต่อเนื่องและปรับตัวได้กับความเปลี่ยนแปลงในทุกสถานการณ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ทักษะสำคัญในศตวรรษที่ 21 เช่น การคิดเชิงวิพากษ์ การแก้ปัญหา การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ ความคิดสร้างสรรค์ และความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่นที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม ได้กลายเป็นปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนความสำเร็จของบุคคลทั้งในด้านการทำงาน การประกอบอาชีพ และการดำรงชีวิตอย่างยั่งยืนในสภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการเหล่านี้ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ ได้จึงได้ออกแบบหลักสูตรมาเพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีสมรรถนะที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานในปัจจุบัน โดยเน้นให้ผู้เรียนสามารถพัฒนาทักษะเชิงลึกด้านธุรกิจระหว่างประเทศ รวมถึงทักษะสำคัญในการเรียนรู้และปรับตัวให้เข้ากับบริบทที่เปลี่ยนแปลงในระดับสากลได้ นอกจากนี้ ยังมุ่งตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง ทั้งในภาคธุรกิจและสังคมโดยรวม เพื่อให้มั่นใจว่าผู้สำเร็จการศึกษาจะสามารถมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศได้อย่างยั่งยืนต่อไปในอนาคต โดยหลักสูตรได้ปรับโครงสร้างเนื้อหารายวิชา และจัดกระบวนการเรียนการสอน ดังนี้

- 1) ปรับลดหน่วยกิตหมวดศึกษาทั่วไปจาก 30 หน่วยกิตเป็น 24 หน่วยกิตตามโครงสร้างหมวดศึกษาทั่วไป พ.ศ. 2567
- 2) เปิดรายวิชาใหม่ จำนวน 3 วิชา ดังต่อไปนี้
  - 03762354 แนวปฏิบัติสู่ธุรกิจที่ยั่งยืนระดับโลก
  - 03762365 ความท้าทายประยุกต์ระดับนานาชาติ
  - 03762434 เศรษฐศาสตร์การเมืองของธุรกิจระหว่างประเทศ

3) ปรับปรุงรายวิชาใหม่ จำนวน 5 วิชา ดังต่อไปนี้

- 03762464 อุตสาหกรรมและการค้าในเอเชีย
- 03762465 อุตสาหกรรมและการค้าในยุโรป
- 03762466 อุตสาหกรรมและการค้าในแอฟริกา
- 03762467 อุตสาหกรรมและการค้าในอเมริกาเหนือ
- 03762468 อุตสาหกรรมและการค้าในอเมริกาใต้

4) ย้ายรายวิชาเฉพาะเลือกมาเป็นหมวดวิชาเฉพาะบังคับ 1 รายวิชา ได้แก่

- 03762496 เรื่องเฉพาะทางธุรกิจระหว่างประเทศ

นอกจากนี้ การออกแบบหลักสูตรได้มุ่งเน้นกระบวนการจัดการเรียนการสอนแบบ active learning ในหลากหลายวิธีที่ช่วยให้ผู้เรียนเกิดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่สะสมขึ้นตามระดับชั้นปี จนบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรทั้งหมดเมื่อสำเร็จการศึกษา โดยในชั้นปีที่ 1 และ 2 ออกแบบให้ผู้เรียนสามารถบรรลุผลลัพธ์ตามอนุกรมวิธาน (Bloom's Taxonomy) ในระดับความเข้าใจ (Understanding) และการประยุกต์ใช้ (Applying) องค์ความรู้พื้นฐานทางด้านบริหารธุรกิจ การจัดการองค์กร การค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ และรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์เชิงปริมาณ ผ่านการจัดการเรียนการสอนที่เน้นการมีส่วนร่วมแบบ Problem-based learning เพื่อให้ผู้เรียนเกิดความเข้าใจ ฝึกประยุกต์ใช้ความรู้ในการดำเนินงานทางธุรกิจ และฝึกคิดวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ

ในชั้นปีที่ 3 และ 4 ผู้เรียนจะได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะเพิ่มเติมในการคิดวิเคราะห์แก้ไขปัญหา ตลอดจนตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ทางการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ และวัฒนธรรมข้ามชาติที่หลากหลาย ผ่านการเรียนการสอนในรายวิชาเฉพาะบังคับและรายวิชาเฉพาะเลือกตามที่คุณเรียนสนใจ ทำให้ผู้เรียนสามารถบรรลุผลลัพธ์ตาม Bloom's Taxonomy ในระดับการวิเคราะห์ (Analyzing) และการประเมิน (Evaluating) ด้วยวิธีการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบ Problem-based learning และกรณีศึกษา (Case study) รวมทั้งการถ่ายทอดประสบการณ์ตรงจากวิทยากรผู้เชี่ยวชาญเพื่อให้เรียนรู้ทักษะปฏิบัติงานจากสถานการณ์จริง

### 3. จำนวนหน่วยกิต โครงสร้างหลักสูตร รายวิชา คำอธิบายรายวิชา และแผนการศึกษา

#### 3.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 130 หน่วยกิต

#### 3.2 โครงสร้างหลักสูตร

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	24	หน่วยกิต
โดยนิสิตต้องเรียนรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปครบทั้ง 3 ส่วน ดังนี้			
1. รายวิชาศึกษาทั่วไปที่พัฒนาคุณลักษณะนิสิต มก.		8	หน่วยกิต
2. รายวิชาศึกษาทั่วไปที่พัฒนาสมรรถนะ ทั้ง 3 ด้าน	ไม่น้อยกว่า	4	หน่วยกิต
- ด้านการสื่อสารและสานสนเทศ			
- ด้านภาวะผู้นำ			
- ด้านการเป็นผู้ประกอบการ			
3. รายวิชาศึกษาทั่วไปที่พัฒนาสมรรถนะตามที่ระบุ	ไม่น้อยกว่า	12	หน่วยกิต
ในผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)			
- ด้านทักษะการคิด			
- ด้านพฤติกรรมธรรม			
- ด้านการเรียนรู้ตลอดชีวิต			
2) หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	100	หน่วยกิต
- วิชาแกน			
		30	หน่วยกิต
- วิชาเฉพาะบังคับ			
		52	หน่วยกิต
- วิชาเฉพาะเลือก			
	ไม่น้อยกว่า	18	หน่วยกิต
3) หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต

#### 3.3 รายวิชา

(1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	24	หน่วยกิต
โดยนิสิตต้องเรียนรายวิชาในหมวดศึกษาทั่วไปครบทั้ง 3 ส่วน ดังนี้			
1. รายวิชาศึกษาทั่วไปที่พัฒนาคุณลักษณะนิสิต มก.		8	หน่วยกิต
01999111 เกษตรศาสตร์สร้างศาสตร์แห่งแผ่นดิน		2(2-0-4)	
(Kasetsart Creating Knowledge of the Land)			
วิชาภาษาต่างประเทศ 1 ภาษา		6( - - )	
2. รายวิชาศึกษาทั่วไปที่พัฒนาสมรรถนะ ทั้ง 3 ด้าน	ไม่น้อยกว่า	4	หน่วยกิต
- ด้านการสื่อสารและสานสนเทศ			
- ด้านภาวะผู้นำ			
- ด้านการเป็นผู้ประกอบการ			

3. รายวิชาศึกษาทั่วไปที่พัฒนาสมรรถนะตามที่ระบุ ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต  
 ในผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)
- ด้านทักษะการคิด
  - ด้านพหุวัฒนธรรม
  - ด้านการเรียนรู้ตลอดชีวิต

<b>(2) หมวดวิชาเฉพาะ</b>	<b>ไม่น้อยกว่า</b>	<b>100</b>	<b>หน่วยกิต</b>
<b>2.1 วิชาแกน</b>		<b>30</b>	<b>หน่วยกิต</b>
03753111	เศรษฐศาสตร์จุลภาค (Microeconomics)		3(3-0-6)
03753112	เศรษฐศาสตร์มหภาค Macroeconomics		3(3-0-6)
03757112	องค์การและการจัดการ (Organization and Management)		3(3-0-6)
03757122	สถิติธุรกิจ (Business Statistics)		3(3-0-6)
03757222	การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ (Quantitative Analysis for Business)		3(3-0-6)
03757231	กฎหมายธุรกิจ (Business Law)		3(3-0-6)
03758111	หลักการตลาด (Principles of Marketing)		3(3-0-6)
03759211	การจัดการทางการเงิน I (Financial Management I)		3(3-0-6)
03760101	หลักการบัญชี (Principles of Accounting)		3(3-0-6)
03761111	หลักการผลิตและการดำเนินการ (Principles of Production and Operations)		3(3-0-6)
<b>2.2 วิชาเฉพาะบังคับ</b>		<b>52</b>	<b>หน่วยกิต</b>
03760201	การบัญชีเพื่อการจัดการธุรกิจ (Accounting for Business Management)		3(3-0-6)

03760324	การบัญชีระหว่างประเทศ (International Accounting Systems)	3(3-0-6)
03762211	ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ (International Trade Theory)	3(3-0-6)
03762212	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business Management)	3(3-0-6)
03762261	ภูมิศาสตร์เศรษฐกิจระหว่างประเทศ (International Economic Geography)	3(3-0-6)
03762321	การจัดการการเงินระหว่างประเทศ (International Financial Management)	3(3-0-6)
03762322	การลงทุนระหว่างประเทศ (International Investment)	3(3-0-6)
03762331	การวิเคราะห์และการจัดการข้ามวัฒนธรรม (Cross-Cultural Analysis and Management)	3(3-0-6)
03762332	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ (International Human Resource Management)	3(3-0-6)
03762333	การสื่อสารทางธุรกิจระหว่างวัฒนธรรม (Intercultural Business Communication)	3(3-0-6)
03762342	การจัดการการตลาดระหว่างประเทศ (International Marketing Management)	3(3-0-6)
03762351	การจัดการเพื่อการส่งออกและนำเข้า (Export and Import Management)	3(3-0-6)
03762361	สภาพแวดล้อมทางธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business Environment)	3(3-0-6)
03762431	กลยุทธ์ธุรกิจระดับโลก (Global Business Strategies)	3(3-0-6)
03762491	ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางธุรกิจระหว่างประเทศ (Basic Research Methods in International Business)	3(3-0-6)
03762496	เรื่องเฉพาะทางธุรกิจระหว่างประเทศ (Selected Topics in International Business)	3(3-0-6)
03762497	สัมมนา (Seminar)	1

03762498 ปัญหาพิเศษ 3  
(Special Problems)

2.3) วิชาเฉพาะเลือก ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียน ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต จากตัวอย่างรายวิชาต่อไปนี้

03757221	การพยากรณ์ธุรกิจ (Business Forecast)	3(3-0-6)
03757321	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ (Management Information System)	3(3-0-6)
03757344	การจัดการค่าตอบแทน (Remuneration Management)	3(3-0-6)
03757345	การพัฒนาองค์การ (Organization Development)	3(3-0-6)
03757347	การพัฒนาทักษะการคิดเชิงกลยุทธ์ (Strategic Thinking Skill Development)	3(3-0-6)
03757362	การจัดการธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ (Real-Estate Business Management)	3(3-0-6)
03757441	การส่งกำลังด้านการขนส่ง (Carrier Logistics)	3(3-0-6)
03757443	การควบรวมกิจการ (Mergers and Acquisitions)	3(3-0-6)
03762334	มาตรฐานคุณภาพระหว่างประเทศ (International Quality Standards)	3(3-0-6)
03762335	มารยาททางธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business Etiquette)	3(3-0-6)
03762341	ช่องทางการกระจายสินค้าระหว่างประเทศ (International Distribution Channel)	3(3-0-6)
03762352	การดำเนินการธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business Operations)	3(3-0-6)
03762353	ผู้ประกอบการระดับโลก (Global Entrepreneur)	3(3-0-6)

03762354*	แนวปฏิบัติสู่ธุรกิจที่ยั่งยืนระดับโลก (Sustainable Global Business Practices)	3(3-0-6)
03762362	กฎหมายการค้าระหว่างประเทศ (International Trade Law)	3(3-0-6)
03762363	การค้าข้ามชายแดน (Cross-Border Trade)	3(3-0-6)
03762364	ธุรกิจการค้าระหว่างประเทศและอุตสาหกรรม ในอาเซียน (International Trade Business and Industry in ASEAN)	3(3-0-6)
03762365*	ความท้าทายประยุกต์ระดับนานาชาติ (International Applied Challenges)	3(3-0-6)
03762396	องค์ความรู้จากการศึกษาในต่างประเทศ (Body of Knowledge from Overseas Studies)	1-15
03762432	การค้าในตลาดเกิดใหม่ (Trade in Emerging Markets)	3(3-0-6)
03762433	การเจรจาต่อรองทางธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business Negotiation)	3(3-0-6)
03762434*	เศรษฐศาสตร์การเมืองของธุรกิจระหว่างประเทศ (Political Economy of International Business)	3(3-0-6)
03762453	การจัดการการขนส่งทางอากาศระหว่างประเทศ (International Air Transport Management)	3(3-0-6)
03762463	สถาบันและการเมืองระหว่างประเทศ (International Institutions and Politics)	3(3-0-6)
03762464**	อุตสาหกรรมและการค้าในเอเชีย (Industry and Trade in Asia)	3(3-0-6)
03762465**	อุตสาหกรรมและการค้าในยุโรป (Industry and Trade in Europe)	3(3-0-6)

---

\* รายวิชาเปิดใหม่

\*\* รายวิชาปรับปรุง



### 3.5 คำอธิบายรายวิชา

#### 3.5.1 รายวิชาที่เป็นรหัสวิชาของหลักสูตร

03762211 ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

(International Trade Theory)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 03753111 และ 03753112

ทฤษฎีของการค้าระหว่างประเทศ ผลประโยชน์การค้าระหว่างประเทศ ทฤษฎีความร่วมมือทางเศรษฐกิจ การเคลื่อนย้ายแรงงานและทุนระหว่างประเทศ ทฤษฎีนโยบายการค้าระหว่างประเทศ ทฤษฎีการกระตุ้นส่งออก นโยบายการค้าของประเทศกำลังพัฒนา ทฤษฎีวิกฤตการณ์เงินระหว่างประเทศ

Theories of international trade, gains from international trade, theory of economic coordination, international movements of labor and capital, theory of international trade policies, theory of encouraging exports, developing countries' commercial policies, theory of international financial crisis.

03762212 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

(International Business Management)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 03757112

การจัดการกลยุทธ์ทางธุรกิจระหว่างประเทศ การวิเคราะห์การแข่งขันทางธุรกิจ หลักและทฤษฎีการค้า การลงทุน กิจกรรมทางการจัดการ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การตลาด การผลิต การเงินและสภาพแวดล้อมระหว่างประเทศ

Management strategies of international business, analysis of business competition, trading principle and theories, investment, managerial activities, human resources management, marketing, production, finance, and international environment.

03762261 ภูมิศาสตร์เศรษฐกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

(International Economic Geography)

รูปแบบตำแหน่งที่ตั้งของกิจกรรมทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ การจัดตั้งกลุ่มทางอุตสาหกรรมและบริการ ความเชี่ยวชาญในการผลิตของภูมิภาคเทียบกับความเชี่ยวชาญของประเทศ บทบาทของเมืองขนาดใหญ่ในฐานะกลไกการขับเคลื่อนนวัตกรรม การเติบโตทางเศรษฐกิจและการพัฒนาระดับภูมิภาค ภูมิภาคที่เสื่อมถอยและภูมิภาคเกิดใหม่ กิจกรรมทางเศรษฐกิจของประชากร การว่างงานและการกำหนดค่าจ้างแรงงานในระดับภูมิภาค การเคลื่อนย้ายแรงงานและทุนมนุษย์ระหว่าง

ประเทศ บทบาทของการลงทุนทางตรงต่างประเทศที่มีต่อรูปแบบความเชี่ยวชาญของโลก ผลกระทบของภูมิศาสตร์และวัฒนธรรมต่อธุรกิจระหว่างประเทศ

The patterns of location of international economic activity. The formation of industrial and service clusters. Regional versus national specialization in production. Role of metropolis as the engines of innovation. Economic growth and regional development. Declining and emerging regions. Economic activities of population. Regional unemployment and wage determination. International labor mobility and human capital. Role of foreign direct investment in shaping the world patterns of specialization. The effects of geography and culture on international business.

03762321      การจัดการการเงินระหว่างประเทศ      3(3-0-6)  
(International Financial Management)  
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 03759211

การจัดการการเงินระหว่างประเทศ ดุลการชำระเงิน ตลาดและสถาบันการเงินระหว่างประเทศ ระบบอัตราแลกเปลี่ยนและเครื่องมือในการปริวรรตเงินตราระหว่างประเทศ ทฤษฎีทางการเงินระหว่างประเทศ การพยากรณ์ค่าเงิน รวมทั้งการวัดและการจัดการกับความเสี่ยงของอัตราแลกเปลี่ยนและอัตราดอกเบี้ยระหว่างประเทศ

International financial management, balance of payment, international financial markets and institutions, exchange rate system and foreign exchange tools, international financial theory, currency forecasting including measurement of interest rate risks and interest risks and foreign exchange rate.

03762322      การลงทุนระหว่างประเทศ      3(3-0-6)  
(International Investment)  
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 03759211

ความแตกต่างทางด้านวัฒนธรรมระหว่างประเทศ เครื่องมือทางการเงินระหว่างประเทศ ตลาดการเงินระหว่างประเทศ อัตราผลตอบแทนและความเสี่ยงในการลงทุนระหว่างประเทศ ทฤษฎีการลงทุนระหว่างประเทศ ความสำคัญและวิธีการกระจายความเสี่ยงการลงทุนระหว่างประเทศ การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานในการลงทุนระหว่างประเทศและประเด็นสำคัญเกี่ยวกับอัตราแลกเปลี่ยน

Difference of foreign cultures, international financial instruments, international financial market, international investment tare of return and risks, international instrument risks, international investment performance analysis and important issues involving currency exchange rates.

- 03762331 การวิเคราะห์และการจัดการข้ามวัฒนธรรม 3(3-0-6)  
(Cross-Cultural Analysis and Management)  
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 03757112
- ความหมายของวัฒนธรรม ทฤษฎีแรงจูงใจ ภาวะผู้นำในสภาพความแตกต่างทางเชื้อชาติ อายุ จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม กระบวนการเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรมระหว่างประเทศ การอนุรักษ์วัฒนธรรมและผลกระทบทางวัฒนธรรมต่อการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ การจัดการในบริบททางวัฒนธรรมที่แตกต่าง
- Definitions of culture. Theory of motivation. International leadership of various races, ages, ethics and social responsibility. Process of cultural changes among nations. Cultural conservation and its effects on international business management. Management in different cultural contexts.
- 03762332 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ 3(3-0-6)  
(International Human Resource Management)  
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 03757112
- กลยุทธ์และความแตกต่างของการจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ โครงสร้างและความแตกต่างด้านวัฒนธรรมในการติดต่อสื่อสาร การคัดเลือก การพัฒนา การฝึกอบรม และการประเมินผลบุคลากรภายใต้การมอบหมายงานระหว่างประเทศ
- Strategies and differences in international human resource management. Structures and cultural differences in communication. Selection, development, training, and performance evaluation of personnel under internationally assigned work.
- 03762333 การสื่อสารทางธุรกิจระหว่างวัฒนธรรม 3(3-0-6)  
(Intercultural Business Communication)
- แนวคิดและองค์ประกอบของการติดต่อสื่อสาร ธรรมเนียมและวัฒนธรรมในสังคมที่มีเกี่ยวข้องกับสื่อสารทางธุรกิจและการสร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจ กลยุทธ์ในการติดต่อสื่อสารและแก้ต่างระหว่างวัฒนธรรม ปัจจัยภายในและภายนอกที่มีผลต่อการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจระหว่างวัฒนธรรม
- Concepts and elements of communication. Social customs and cultures relating to intercultural business communication and establishing business relationship.

Strategies in intercultural communication and advocacy. Internal and external factors affecting intercultural business communication.

03762334

**มาตรฐานคุณภาพระหว่างประเทศ  
(International Quality Standards)**

3(3-0-6)

แนวคิดและความสำคัญของมาตรฐาน และมาตรฐานคุณภาพ ความหมายและประเภทของมาตรฐานอุตสาหกรรม ประโยชน์ของมาตรฐานคุณภาพ ความแตกต่างระหว่างมาตรฐานคุณภาพระดับชาติ ระดับภูมิภาคและระหว่างประเทศ องค์กรมาตรฐานคุณภาพและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กระบวนการมาตรฐานคุณภาพระหว่างประเทศ การสร้างและปรับปรุงมาตรฐานคุณภาพระหว่างประเทศ จริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานคุณภาพระหว่างประเทศ

Concepts and importance of standards and quality standards. Definition and categories of industrial standards. Benefits of quality standards. Difference among national, regional, and international quality standards. Quality standard organizations and related agencies. Procedures for International Quality Standards. Creating and improving international quality standards. Ethics related to international quality standards.

03762335

**มารยาททางธุรกิจระหว่างประเทศ  
(International Business Etiquette)**

3(3-0-6)

ความหมายของมารยาททางธุรกิจ ความสำคัญของมารยาทการสื่อสาร ประเภทของการจัดงานแบบทางการและมีอาชีพ การวางแผนและการจัดงานในโอกาสสำคัญ การจัดการปัญหาอย่างมืออาชีพ ประเภทของมารยาททางธุรกิจสมัยใหม่ ความหมายและประเภทของจรรยาบรรณของการอยู่ร่วมกันในสังคมอินเทอร์เน็ต ความสำคัญของมารยาททางธุรกิจระหว่างประเทศ มารยาททางธุรกิจในเอเชีย ยุโรป แอฟริกา อเมริกาเหนือ และอเมริกาใต้ ความสัมพันธ์ระหว่างมารยาททางธุรกิจและจริยธรรมในการทำงาน

Definition of business etiquette. Importance of communication etiquette. Type of formal events and professional conduct. Planning and hosting important occasions. Dealing with challenges professionally. Types of modern business etiquette. Meaning and type of netiquette. Importance of international business etiquette. Business etiquette in Asia, Europe, Africa, North America and South America. The relationship between business etiquette and work ethics.

- 03762341 ช่องทางการกระจายสินค้าระหว่างประเทศ (International Distribution Channel) 3(3-0-6)  
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 03758111
- ความสำคัญและการออกแบบช่องทางการกระจายสินค้าระหว่างประเทศ การจัดการช่องทางการกระจายสินค้าข้ามวัฒนธรรม ประเด็นทางผลิตภัณฑ์ ราคา และการส่งเสริมการตลาด ตลอดจนปัจจัยอื่นๆ ที่มีผลกับการออกแบบและการจัดการช่องทางการกระจายสินค้าระหว่างประเทศ
- Importance and design of international distribution channel. Cross-cultural management of distribution channel. Product, pricing, and promotion issues including other factors affecting design and management of international distribution channel.
- 03762342 การจัดการการตลาดระหว่างประเทศ (International Marketing Management) 3(3-0-6)  
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 03758111
- การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมการตลาดระหว่างประเทศ ลักษณะที่แตกต่างและแนวโน้มในตลาดต่างประเทศ กลยุทธ์ การวางแผนและการควบคุมทางการตลาดระหว่างประเทศ ผลกระทบที่เกิดจากความต่างของสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจและการเมือง ปัญหาและอุปสรรคในตลาดระหว่างประเทศ
- Analysis of international marketing environments. Distinctive characteristics and trends of foreign market. International marketing strategies, plan and control as well as effects from different societies, cultures, economics and politics, problem and threat in foreign market.
- 03762351 การจัดการเพื่อการส่งออกและนำเข้า (Export and Import Management) 3(3-0-6)  
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 03758111
- การจัดการภายในองค์การเกี่ยวกับการส่งออกและนำเข้า การพัฒนาการค้ากับต่างชาติ กระบวนการและวิธีการส่งออกและนำเข้า ระเบียบ พิธีศุลกากร หน้าที่ และกิจกรรมของหน่วยงานบริการ
- Export and import management in organization. Development of international trade. Process and method of export and import, regulations, customs duty, functions and activities of service division.

03762352 การดำเนินการธุรกิจระหว่างประเทศ  
(International Business Operations)  
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 03762212

3(3-0-6)

การประเมินทางเลือกวิธีการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ การพัฒนาการดำเนินการธุรกิจระหว่างประเทศ ข้อได้เปรียบและข้อเสียเปรียบของวิธีการเข้าตลาด การเลือกและพัฒนากลยุทธ์การเข้าตลาดระหว่างประเทศ ประเด็นสำคัญและโอกาสเกี่ยวกับเศรษฐกิจใหม่ สร้างตำแหน่งการแข่งขันใหม่ในตลาดระดับโลก

An assessment of the alternative methods of entering foreign markets. Developing international business operations. Advantages and disadvantages of market entry modes. Choosing and developing the international market entry strategies. Important issues and opportunities of the new economy. Creating a new competitive position in the global market.

03762353 ผู้ประกอบการระดับโลก  
(Global Entrepreneur)

3(3-0-6)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 03762212

ความหมายและความสำคัญของผู้ประกอบการระดับโลก ผลกระทบจากความเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจโลก ประเภทของโอกาสทางธุรกิจของโลก วิธีเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ กลยุทธ์ผู้ประกอบการระดับโลก รูปแบบและการวางแผนธุรกิจระดับโลก ขนบธรรมเนียมข้ามวัฒนธรรมและรูปแบบการสื่อสารในประเทศแถบตะวันตกและตะวันออกสำหรับผู้ประกอบการระดับโลก

Definition and importance of global entrepreneur. The effect of changes in the world economic environment. Types of global business opportunities. Ways to enter global markets. Global entrepreneurship strategies. Global business models and planning. Cross-cultural customs and communication styles in Eastern and Western countries for global entrepreneur.

03762354\*      แนวปฏิบัติสู่ธุรกิจที่ยั่งยืนระดับโลก      3(3-0-6)  
(Sustainable Global Business Practices)

การเข้าใจบทบาทของความยั่งยืนในองค์กรสมัยใหม่ การสร้างความสมดุลระหว่างเป้าหมายทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อมและสังคม การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม แผนงานด้านความยั่งยืน แนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนระดับสากล การจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน นโยบาย กฎระเบียบและการปฏิบัติตามข้อกำหนด การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อความยั่งยืนในองค์กร

Understanding sustainability's role in modern enterprises. Creation of among economic, environmental, and social goals. Resource efficiency and environmental impact reduction. Sustainability plan. Global sustainability practices. Sustainable supply chain management. Policies, regulations, and compliance. Application of digital technologies for organizational sustainability.

03762361      สภาพแวดล้อมทางธุรกิจระหว่างประเทศ      3(3-0-6)  
(International Business Environment)

กรอบแนวคิดสภาพแวดล้อมธุรกิจระหว่างประเทศ การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมธุรกิจระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมทางการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ ปัจจัยทั่วไปและปัจจัยการค้าในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจระหว่างประเทศ ผลกระทบของสภาพแวดล้อมระดับโลกต่อธุรกิจระหว่างประเทศ

Conceptual frameworks of international business environment. Changing of international business environment. International trading and investing environment. General and operational factors in international business environment. Impacts of global environment on international business.

03762362      กฎหมายการค้าระหว่างประเทศ      3(3-0-6)  
(International Trade Law)  
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 03757231

กฎหมายการค้าระหว่างประเทศ กฎหมายการขนส่ง กฎหมายประกันภัย ข้อพิพาททางการค้าระหว่างประเทศ การเคลื่อนย้ายเงินลงทุนระหว่างประเทศ การควบคุมและการแลกเปลี่ยนเงินตราระหว่างประเทศ ภาษีอากรและหลักการของกฎหมายระหว่างประเทศที่มีเกี่ยวข้องกับสัญญา การตัดสินชี้ขาดและการยุติข้อพิพาทและกรณีตัวอย่างเกี่ยวกับกฎหมายการค้าระหว่างประเทศ

\* รายวิชาเปิดใหม่

Law of international trade, law of transportation, law of insurance, disputation of international trading, international movement of capital investment, international currency control and exchange, tax and principle of international law concerning contract, judgment and dispute resolution and case studies of international trade.

03762363      การค้าข้ามชายแดน      3(3-0-6)  
(Cross-Border Trade)

วิวัฒนาการของการค้าข้ามชายแดน จุดผ่านแดน จุดการค้าและเส้นทางการค้าข้ามชายแดน ช่องทางการค้าชายแดน กฎหมาย ระเบียบ แนวทางปฏิบัติของการค้าชายแดน รูปแบบการค้าชายแดนและข้ามแดน นโยบายของประเทศที่มีอิทธิพลต่อการค้าชายแดน ปัญหาและอุปสรรคของการค้าข้ามชายแดน

Evolution of cross-border trade. Border crossing points, cross-border trade points and routes, border trade channels, laws, regulations, and practices of border trade. Border and cross-border trading patterns. National policies affecting border trade. Problems and obstacles of the cross-border trade.

03762364      ธุรกิจการค้าระหว่างประเทศและอุตสาหกรรมในอาเซียน      3(3-0-6)  
(International Trade Business and Industry in ASEAN)

ธุรกิจ การตลาด สินค้าและบริการ อุตสาหกรรมและการค้าในอาเซียน ระบบเศรษฐกิจและการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ นโยบายและบทบาทของภาครัฐ กฎระเบียบทางการค้าและการลงทุน การวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มประเทศอาเซียน

Business, marketing, goods and services, industry and trade in ASEAN. Economic system and economic growth. Government's roles and policies. Investment and trade regulations. Analysis of competitiveness of ASEAN countries.

03762365\*      ความท้าทายประยุกต์ระดับนานาชาติ      3(3-0-6)  
(International Applied Challenges)

ความท้าทายระดับนานาชาติที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจ นโยบายและแนวโน้มในธุรกิจระหว่างประเทศ ความท้าทายด้านธรรมาภิบาลโลก การเปลี่ยนแปลงทางภูมิรัฐศาสตร์ เทคโนโลยีเกิดใหม่ การวิเคราะห์ด้านความยั่งยืน การลดความยากจน การโยกย้ายถิ่นฐานและความมั่นคง พลวัตซับซ้อนที่กำหนดกลยุทธ์ธุรกิจระดับนานาชาติ

---

\* รายวิชาเปิดใหม่

International challenges affecting businesses. Policies and trends in international business. Challenges in global governance. Geopolitical shifts. Emerging technologies. Analyzing sustainability, poverty reduction, migration, and security. Complex dynamics shaping international business strategies.

03762395 การศึกษาในต่างประเทศ 1-6  
(Study Abroad)

การเรียนรู้และพัฒนาตนเองจากรายวิชาที่ลงทะเบียนในมหาวิทยาลัยต่างประเทศ การเทียบเคียงหน่วยกิตเป็นไปตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

Learning and self-development from courses taken in oversea university. Credit equivalent according to Kasetsart University regulation

03762396 องค์ความรู้จากการศึกษาในต่างประเทศ 1-15  
(Body of Knowledge from Overseas Studies)

ความรู้ในสาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศในระดับปริญญาตรีที่นิสิตลงทะเบียนเรียนในมหาวิทยาลัยหรือสถาบันในต่างประเทศ การเทียบเคียงหน่วยกิตเป็นไปตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

Knowledge in international business management at the bachelor's degree level is taken in overseas universities or institutes. Credit equivalence according to Kasetsart University regulation.

03762431 กลยุทธ์ธุรกิจระดับโลก 3(3-0-6)  
(Global Business Strategies)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 03757112

กลยุทธ์ของกิจการระดับโลก วิวัฒนาการ สภาพแวดล้อมธุรกิจระหว่างประเทศ การวางแผน กลยุทธ์ โครงสร้างองค์การ ประเด็นการจัดการและการตลาด การเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรม จริยศาสตร์และการประเมินผลการดำเนินการ

Strategies of global corporations, evolutions, international business environment, strategic planning, organization structure, management and marketing issues, cultural changes, cultural changes, ethics and evaluation.

03762432 การค้าในตลาดเกิดใหม่ 3(3-0-6)  
(Trade in Emerging Markets)  
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 03762212

ลักษณะเฉพาะของตลาดเกิดใหม่ การวิเคราะห์ตลาดและสถาบัน การดำเนินธุรกิจในตลาดเกิดใหม่ การสร้างนวัตกรรมในตลาดเกิดใหม่ การจัดการความเสี่ยงในตลาดเกิดใหม่ กำหนดคู่ค้าในตลาดเกิดใหม่ จริยธรรมทางธุรกิจในตลาดเกิดใหม่

Characteristics of emerging markets. Analyzing markets and institutions. Business operating in emerging markets. Creating innovation in emerging markets. Risk management in emerging markets. Targeting emerging market clients. Business ethics in emerging markets.

03762433 การเจรจาต่อรองทางธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)  
(International Business Negotiation)

แนวคิดและเทคนิคการเจรจาต่อรองทางธุรกิจระหว่างประเทศ กลยุทธ์และการวางแผนสำหรับการเจรจาต่อรองทางธุรกิจระหว่างประเทศ จริยธรรมในการเจรจาต่อรองทางธุรกิจระหว่างประเทศ

Concepts and techniques in international business negotiation. Strategies and planning for international business negotiation. Ethics in international business.

03762434\* เศรษฐศาสตร์การเมืองของธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)  
(Political Economy of International Business)

ความสัมพันธ์ระหว่างการเมือง เศรษฐกิจและการค้าระหว่างประเทศ การตัดสินใจทางการเมืองและนโยบายการค้า ทฤษฎีการค้าดั้งเดิมและสมัยใหม่ รัฐบาล กลุ่มผลประโยชน์และองค์กรระหว่างประเทศ ความเสี่ยงทางการเมือง ขาดินิยมทางเศรษฐกิจและการทวนกระแสโลกาภิวัตน์ การเปลี่ยนแปลงอำนาจทางเศรษฐกิจโลก สงครามการค้าและการกีดกัน การวิเคราะห์บทบาทของบริษัทข้ามชาติ เทคโนโลยีและนวัตกรรมในธุรกิจระหว่างประเทศ แนวโน้มที่เกิดขึ้นใหม่

The relationship among politics, economics, and international trade. Political decisions and trade policies. Traditional and modern trade theories. Governments, interest groups, and international institutions. Political risk. Economic nationalism and deglobalization. Global power shifts. Trade wars and protectionism. Analyzing the role

---

\* รายวิชาเปิดใหม่

of multinational corporations. Technology and innovation in global business. Emerging trends.

03762453      การจัดการการขนส่งทางอากาศระหว่างประเทศ      3(3-0-6)  
(International Air Transport Management)

ประวัติความเป็นมา การจัดการ และแนวโน้มในอนาคตของการขนส่งทางอากาศ ส่วนประกอบหลักสี่ส่วนของการขนส่งทางอากาศ ผู้ให้บริการขนส่งหลัก ผู้ให้บริการขนส่งระดับภูมิภาค ผู้ให้บริการขนส่งเฉพาะสินค้า และการบินทั่วไป ประเด็นด้านส่วนแบ่งทางการตลาด การเงิน ประกันภัย และการดำเนินงาน การพัฒนาและใช้ระเบียบข้อบังคับระดับชาติและนานาชาติที่ส่งผลกระทบต่อการบินทางอากาศ

The history, management and future trends in air transportation. Four principal segments of air transportation: major carriers, regional carriers, all-cargo carriers and general aviation. Issues of market share, finance, insurance and operations. The development and application of national and international regulations that impact air transportation.

03762463      สถาบันและการเมืองระหว่างประเทศ      3(3-0-6)  
(International Institutions and Politics)

การเมืองระหว่างประเทศ ปัจจัยพื้นฐานที่มีผลกระทบต่อตำแหน่งและสถานภาพทางการเมืองและสถาบัน กฎระเบียบและข้อบังคับตามนโยบายต่างประเทศ รวมถึงเครื่องมือและนโยบายการค้าระหว่างประเทศ

International politics, basic factors affecting to political. Position and condition and institutions, regulation and international. Policy including tools and policy of international trade.

03762464 <sup>\*\*</sup>      อุตสาหกรรมและการค้าในเอเชีย      3(3-0-6)  
(Industry and Trade in Asia)

การพัฒนาอุตสาหกรรมและการค้าหลังสงครามโลกครั้งที่ 2 การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจโลก การเติบโตทางเศรษฐกิจในเอเชีย บทบาทของเอเชียในเศรษฐกิจโลก โครงสร้างของอุตสาหกรรมและการค้า นโยบายและแนวโน้มในเศรษฐกิจมหภาค สงครามการค้า บทบาทของรัฐบาล การวิเคราะห์เปรียบเทียบการ

---

<sup>\*\*</sup> รายวิชาปรับปรุง

เติบโตทางเศรษฐกิจ กฎหมายและระเบียบการค้าระหว่างประเทศในเอเชีย แนวโน้มสำหรับอุตสาหกรรม การค้าและการลงทุนในเอเชีย

Development of industries and trade after World War II. Global economic shifts. Growth of economies in Asia. Roles of Asia in the global economy. Structures of industries and trades. Policies and trends in macroeconomy. Trade wars. Roles of government. Comparative analysis of economic growth. International trade laws and regulations in Asia. Trend for industries, trade, and investment in Asia.

03762465<sup>\*\*</sup> อุตสาหกรรมและการค้าในยุโรป 3(3-0-6)  
(Industry and Trade in Europe)

การพัฒนาอุตสาหกรรมและการค้าหลังสงครามโลกครั้งที่ 2 การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจโลก การเติบโตทางเศรษฐกิจในยุโรป บทบาทของยุโรปในเศรษฐกิจโลก โครงสร้างของอุตสาหกรรมและการค้า นโยบายและแนวโน้มในเศรษฐกิจมหภาค สงครามการค้า บทบาทของรัฐบาล การวิเคราะห์เปรียบเทียบการเติบโตทางเศรษฐกิจ กฎหมายและระเบียบการค้าระหว่างประเทศในยุโรป แนวโน้มสำหรับอุตสาหกรรม การค้าและการลงทุนในยุโรป

Development of industries and trade after World War II. Global economic shifts. Growth of economies in Europe. Roles of Europe in the global economy. Structures of industries and trades. Policies and trends in macroeconomy. Trade wars. Roles of government. Comparative analysis of economic growth. International trade laws and regulations in Europe. Trends for industries, trades, and investment in Europe.

03762466<sup>\*\*</sup> อุตสาหกรรมและการค้าในแอฟริกา 3(3-0-6)  
(Industry and Trade in Africa)

การพัฒนาอุตสาหกรรมและการค้าหลังสงครามโลกครั้งที่ 2 การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจโลก การเติบโตทางเศรษฐกิจในแอฟริกา บทบาทของแอฟริกาในเศรษฐกิจโลก โครงสร้างของอุตสาหกรรมและการค้า นโยบายและแนวโน้มในเศรษฐกิจมหภาค สงครามการค้า บทบาทของรัฐบาล การวิเคราะห์เปรียบเทียบการเติบโตทางเศรษฐกิจ กฎหมายและระเบียบการค้าระหว่างประเทศในแอฟริกา แนวโน้มสำหรับอุตสาหกรรม การค้าและการลงทุนในแอฟริกา

Development of industries and trade after World War II. Global economic shifts. Growth of economies in Africa. Roles of Africa in the global economy. Structures of industries

<sup>\*\*</sup> รายวิชาปรับปรุง

and trades. Policies and trends in macroeconomy. Trade wars. Roles of government. Comparative analysis of economic growth. International trade laws and regulations in Africa. Trend for industries, trade, and investment in Africa.

03762467\*\* อุตสาหกรรมและการค้าในอเมริกาเหนือ 3(3-0-6)  
(Industry and Trade in North America)

การพัฒนาอุตสาหกรรมและการค้าหลังสงครามโลกครั้งที่ 2 การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจโลก การเติบโตทางเศรษฐกิจในอเมริกาเหนือ บทบาทของอเมริกาเหนือในเศรษฐกิจโลก โครงสร้างของอุตสาหกรรมและการค้า นโยบายและแนวโน้มในเศรษฐกิจมหภาค สงครามการค้า บทบาทของรัฐบาล การวิเคราะห์เปรียบเทียบการเติบโตทางเศรษฐกิจ กฎหมายและระเบียบการค้ำระหว่างประเทศในอเมริกาเหนือ แนวโน้มสำหรับอุตสาหกรรม การค้าและการลงทุนในอเมริกาเหนือ

Development of industries and trade after World War II. Global economic shifts. Growth of economies in North America. Roles of North America in the global economy. Structures of industries and trades. Policies and trends in macroeconomy. Trade wars. Roles of government. Comparative analysis of economic growth. International trade laws and regulations in North America. Trend for industries, trade, and investment in North America.

03762468\*\* อุตสาหกรรมและการค้าในอเมริกาใต้ 3(3-0-6)  
(Industry and Trade in South America)

การพัฒนาอุตสาหกรรมและการค้าหลังสงครามโลกครั้งที่ 2 การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจโลก การเติบโตทางเศรษฐกิจในอเมริกาใต้ บทบาทของอเมริกาใต้ในเศรษฐกิจโลก โครงสร้างของอุตสาหกรรมและการค้า นโยบายและแนวโน้มในเศรษฐกิจมหภาค สงครามการค้า บทบาทของรัฐบาล การวิเคราะห์เปรียบเทียบการเติบโตทางเศรษฐกิจ กฎหมายและระเบียบการค้ำระหว่างประเทศในอเมริกาใต้ แนวโน้มสำหรับอุตสาหกรรม การค้าและการลงทุนในอเมริกาใต้

Development of industries and trade after World War II. Global economic shifts. Growth of economies in South America. Roles of South America in the global economy. Structures of industries and trades. Policies and trends in macroeconomy. Trade wars. Roles of government. Comparative analysis of economic growth. International trade laws and regulations in South America. Trend for industries, trade, and investment in South America.

---

\*\* รายวิชาปรับปรุง

03762490	<b>สหกิจศึกษา</b> <b>(Cooperative Education)</b> การปฏิบัติงานในลักษณะพนักงานชั่วคราวตามโครงการที่ได้รับมอบหมาย ตลอดจนการจัดทำรายงานและการนำเสนอ On the job training as a temporary employee according to the assigned project, including report writing and presentation.	6
03762491	<b>ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางธุรกิจระหว่างประเทศ</b> <b>(Basic Research Methods in International Business)</b> <b>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 03757122</b> หลักและระเบียบการวิจัยทางธุรกิจระหว่างประเทศ การกำหนดปัญหา การตั้งวัตถุประสงค์และสมมติฐาน การเก็บรวบรวมข้อมูล การสร้างแบบสอบถาม การวิเคราะห์และตีความข้อมูล การใช้สถิติสำหรับการวิจัย การเขียนรายงานและการเสนอผลการวิจัย Principles and research methods in international business, identification of research problems, formulation of research objectives and hypotheses, collection of data, construction of questionnaire, data analysis and interpretation, application of statistics of research, report writing and presentation.	3(3-0-6)
03762492	<b>การเรียนรู้ผ่านประสบการณ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศ</b> <b>Experiential Learning in International Business</b> การเรียนรู้ผ่านประสบการณ์เพื่อเชื่อมโยงทฤษฎีและความรู้จากห้องเรียนสู่สถานการณ์จริง การสะท้อนคิดเชิงวิจารณ์ผ่านการนำเสนอ Experiential learning to connect theories and knowledge learned in the classroom to real-world situation. Critical reflection through presentation.	1-9
03762496	<b>เรื่องเฉพาะทางธุรกิจระหว่างประเทศ</b> <b>(Selected Topics in International Business)</b> เรื่องเฉพาะทางธุรกิจระหว่างประเทศในระดับปริญญาตรี หัวข้อเรื่องเปลี่ยนแปลงไปในแต่ละภาคการศึกษา Selected topics in international business at the bachelor's degree level. Topics are subjected to change each semester.	3(3-0-6)

03762497      **สัมมนา**      **1**  
**(Seminar)**  
การนำเสนอและอภิปรายหัวข้อที่น่าสนใจทางธุรกิจระหว่างประเทศในระดับปริญญาตรี  
Presentation and discussion on current interesting in international business at  
the bachelor's degree level.

03762498      **ปัญหาพิเศษ**      **3**  
**(Special Problems)**  
การศึกษาและค้นคว้าทางธุรกิจระหว่างประเทศในระดับปริญญาตรี และเรียบเรียงเขียนเป็น  
รายงาน  
Study and research in international business at the bachelor's degree level  
and compile into a written report.

**3.5.2 รายวิชาที่เป็นรหัสวิชาเอกหลักสูตร**

03753111      **เศรษฐศาสตร์จุลภาค**      **3(3-0-6)**  
**(Microeconomics)**  
ทฤษฎีอุปสงค์และอุปทาน ค่าความยืดหยุ่น พฤติกรรมผู้บริโภค การตัดสินใจภายใต้ความไม่  
แน่นอน การผลิตและต้นทุน กำไรสูงสุด ตลาดแข่งขันอย่างสมบูรณ์และตลาดผูกขาด การกำหนดราคา  
ดุลยภาพ และประสิทธิภาพของระบบเศรษฐกิจ  
Demand and supply theories, elasticity value, consumer behavior, decision-  
making under uncertainty, production and cost, maximize profit, perfectly competitive  
market and monopoly market, equilibrium price, and efficiency of economic system.

03753112      **เศรษฐศาสตร์มหภาค**      **3(3-0-6)**  
**(Macroeconomics)**  
รายได้ประชาชาติ เงิน ดอกเบี้ย รายได้ และรายจ่าย นโยบายการเงินและการคลัง  
ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ อุปสงค์รวม อุปทานรวม ดุลยภาพ ผลิตภัณฑ์และการเติบโต การบริโภคและ  
การออม การลงทุน เงินตราในระบบเศรษฐกิจ เงินเฟ้อ เงินฝืด การว่างงาน ดุลบัญชีเดินสะพัด การก่อ  
หนี้ต่างประเทศ ทฤษฎีและแนวคิดในการพัฒนาเศรษฐกิจ  
National income, money, interest, income and expenditure, monetary and  
fiscal policy, international relationship, aggregate demand, aggregate supply,

equilibrium, products and growth, consumption and saving, investment, currency in economic system, inflation, deflation, unemployment, current account, foreign debt making, theories and concepts of economic development.

03754362      ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในธุรกิจระดับโลก      3(3-0-6)  
(English for Global Business Communication)  
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01355103

การพัฒนาความสามารถด้านภาษาโดยใช้สื่อที่หลากหลายทั้งในและนอกชั้นเรียน การเพิ่มความเข้มข้นของทักษะทางภาษาที่จำเป็นในการจัดการเชิงธุรกิจ เช่น การอ่าน การฟัง โครงสร้างทางภาษา และคำศัพท์ที่ใช้อยู่ในการสื่อสารทางธุรกิจสากล ตลอดจนการส่งเสริมการใช้สื่อเพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง

The development of language proficiency through the use of various materials both inside and outside classroom, the consolidation of language skills necessary for business management such as reading, listening, language structures, and vocabulary frequently used in international business communication, including the reinforcement of using materials for self-directed learning.

03754391      ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการเพื่อการจัดการธุรกิจ      3(3-0-6)  
(Academic English for Business Management)  
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01355103

การบูรณาการทักษะทางภาษาขั้นสูงที่จำเป็นสำหรับการสื่อสารสากล โดยเน้นการใช้ภาษาอย่างคล่องแคล่วและถูกต้องในสถานการณ์ทั้งทางการจัดการเชิงธุรกิจและทางสังคมทั่วไป

The integration of advanced language competence necessary for international communication by emphasizing on fluent and accurate use both in business management and social settings.

03757112      องค์กรและการจัดการ      3(3-0-6)  
(Organization and Management)

แนวคิดและวิวัฒนาการทางการจัดการ ทฤษฎีองค์กรและการจัดการ การตัดสินใจ การวางแผน การจัดองค์การ พฤติกรรมองค์กร การจัดการทรัพยากรมนุษย์ ภาวะผู้นำ การสร้างแรงจูงใจ การติดต่อสื่อสารในองค์กร การจัดการความขัดแย้งและการควบคุม

Managerial concept and its evolution, organizational theory and management, decision-making, planning, organizing, organization behavior, human resource management, leadership, motivation, organizational communication, conflict management and its control.

03757122

สถิติธุรกิจ

3(3-0-6)

(Business Statistics)

การนำหลักและวิธีการทางสถิติมาใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจ ความน่าจะเป็นและตัวแปรสุ่ม การวัดแนวโน้มเข้าสู่ส่วนกลาง ทฤษฎีการแจกแจงความน่าจะเป็น การสุ่มตัวอย่างและการวัดการกระจาย ช่วงความเชื่อมั่น การทดสอบสมมติฐาน การเปรียบเทียบประชากรสองกลุ่ม การวิเคราะห์ความแปรปรวน ความถดถอยและสหสัมพันธ์ อนุกรมเวลา การพยากรณ์และเลขดัชนี การทดสอบไคสแควร์ การประมาณค่า และการตัดสินใจภายใต้ความไม่แน่นอน

Application of statistical principles and methods in business decision-making, probability and random variables, measures of central tendency, probability distribution theory, sampling random and measures of variability, confidence interval, hypothesis test, comparison between two populations, variance analysis, regression and correlation, time series, forecasting and index, chi-square test, estimation and decision-making under uncertainty.

03757221

การพยากรณ์ธุรกิจ

3(3-0-6)

(Business Forecasting)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 03757122

วิธีการพยากรณ์สถานะของธุรกิจ การใช้ดุลพินิจ การประยุกต์หลักและวิธีการทางสถิติ การวิเคราะห์แนวโน้ม สหสัมพันธ์และการถดถอย การวิเคราะห์อนุกรมเวลา การสำรวจและทดสอบตลาด ตัวแบบต่างๆ ที่มีรากฐานจากพฤติกรรมการเรียนรู้ การสร้างและจำลองตัวแบบ วิธีการพยากรณ์ทางอ้อม การประเมินผลและการทำให้การพยากรณ์สมบูรณ์แบบ

The method of forecasting business situation, the fundamental and method of statistics. The time series analysis, correlation and regression analysis, trend analysis, market survey and testing. Different models.

03757222      การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ      3(3-0-6)  
(Quantitative Analysis for Business)  
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 03757122

บทบาทและความสำคัญของการวิเคราะห์เชิงปริมาณที่มีต่อการตัดสินใจทางธุรกิจ พัฒนาการของการวิเคราะห์เชิงปริมาณ การควบคุมสินค้าคงคลัง การโปรแกรมเชิงเส้น เทคนิคการประเมินผลและทบทวนโครงการ การวิเคราะห์เส้นทางวิกฤตและแบบมาคอร์ดฟ แบบจำลองแถวคอย การจำลองสถานการณ์และทฤษฎีเกมส์

Roles and significance of quantitative analysis which effect the decision-making in business, the development of quantitative analysis, product and inventory control, linear programming, program evaluation and review technique, critical path method and Markovian analysis, queuing theory model, simulations and game theory.

03757231      กฎหมายธุรกิจ      3(3-0-6)  
(Business Law)

สภาพแวดล้อมทางกฎหมายธุรกิจ แนวคิดเกี่ยวกับกฎหมายธุรกิจและความเป็นมา ประเภทของกฎหมาย กระบวนการยุติธรรม การระงับข้อพิพาทโดยศาลและอนุญาโตตุลาการ และความรับผิดชอบทางอาญาและแพ่ง

Business legal environment, concepts of business law and origins, types of law, justice process, settlement by court and arbitration, civil and criminal liability.

03757321      ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ      3(3-0-6)  
(Management Information Systems)  
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 03757112

แนวคิดเกี่ยวกับระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ โครงสร้างของระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการสารสนเทศ ระบบและรูปแบบ การตัดสินใจ ระบบสนับสนุนการตัดสินใจ การพัฒนาระบบสารสนเทศ ฐานข้อมูล เทคโนโลยีสารสนเทศ และการประยุกต์

Concepts of management information system, the structure of management information system, information, system and pattern, decision-making support system, information system development, database, information technology and applications.

- 03757344      การจัดการค่าตอบแทน      3(3-0-6)  
 (Remuneration Management)  
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 03757112
- ปรัชญา หลักการ และกลยุทธ์ในการจัดการค่าตอบแทน ความสัมพันธ์ของระบบการจัดการค่าตอบแทนและงบการเงิน ค่าตอบแทนพื้นฐาน ค่าตอบแทนผันแปร การบริหารและการประเมินผลค่าตอบแทน และความแตกต่างของค่าตอบแทนในประเทศต่างๆ
- Remuneration philosophy principles, and strategies; the relationship between remuneration system and financial statement, base payment, variable.
- 03757345      การพัฒนาองค์การ      3(3-0-6)  
 (Organization Development)
- โครงสร้าง รูปแบบ และกระบวนการในการพัฒนาองค์การ การพัฒนาองค์การในสภาพแวดล้อมระหว่างประเทศ จริยธรรมและทิศทาง การพัฒนาองค์การในอนาคต
- Structure, pattern and process of organization development, organization development in international environment, ethics and directions of future organization development.
- 03757347      การพัฒนาทักษะการคิดเชิงกลยุทธ์      3(3-0-6)  
 (Strategic Thinking Skill Development)
- แนวคิดและเครื่องมือของการคิดเชิงกลยุทธ์ กฎและกติกาของเกมหมากล้อม วิธีการเบื้องต้นของการเล่นเกม ตั้งแต่ขั้นเริ่มต้น ขั้นกลาง และขั้นสูง การเล่นเกมจริง เกมธุรกิจ และการประยุกต์ทางธุรกิจของเกม
- Concept and tools of strategic thinking. Rules and regulations of the Go game. Basic techniques of the game from the beginning, the medium and the highest level of the game. Real game practices, business game and business application of the game.
- 03757362      การจัดการธุรกิจอสังหาริมทรัพย์      3(3-0-6)  
 (Real-Estate Business Management)  
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 03757112
- พื้นฐานเกี่ยวกับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ การจัดการธุรกิจ การลงทุน หลักและวิธีการเพื่อประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์ ตลอดจนกฎหมายข้อบังคับ และกฎหมายอสังหาริมทรัพย์

Fundamentals of real-estate business, business environment and stakeholders in real-estate business, business management, investment, principles and methods for real-estate price evaluation, including real-estate law and regulations.

03757441      การส่งกำลังด้านการขนส่ง      3(3-0-6)  
(Carrier Logistics)  
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 03757112

บทบาทและหน้าที่ด้านการขนส่ง แบบจำลองการขนส่ง การส่งกำลังด้านการขนส่ง การจัดการเชิงกลยุทธ์ เพื่อลดต้นทุนและเพิ่มผลิตภาพ การวิเคราะห์ระบบการขนส่งและสัญญา กระบวนการขนส่งและการส่งมอบให้กับลูกค้า ตลอดจนกรณีศึกษาด้านการจัดการการขนส่ง

Roles and functions of transportation. Transportation models, Transportational logistics, strategic management for cost reduction and productivity improvement. Analysis of transportation system and contract. Process of transportation and delivery to customers. Case study related to carrier management are also included.

03757443      การควบรวมกิจการ      3(3-0-6)  
(Mergers and Acquisitions)  
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 03757112

ความหมายและความสำคัญของการควบรวมกิจการ การวิเคราะห์และการตัดสินใจในการควบรวมกิจการ กระบวนการ วิธีการ ประโยชน์ ผลกระทบจากการควบรวมกิจการ รวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

Definition and significance of mergers and acquisition. Analysis and decision-making in merging and acquiring. Process, method, benefit, effect from mergers and acquisition, including related laws.

03758111      หลักการตลาด      3(3-0-6)  
(Principles of Marketing)

ความหมายและแนวคิดด้านการตลาด กระบวนการทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย การกำหนดกลยุทธ์ และส่วนประสมทางการตลาด

Definition and marketing concepts, marketing process, consumer behavior, market segmentation, selecting target market, designing strategies and marketing mix.

03759211      การจัดการทางการเงิน I      3(3-0-6)  
(Financial Management I)

ขอบเขตและบทบาทของผู้บริหารทางการเงิน วัตถุประสงค์และความสำคัญของการจัดการทางการเงิน หลักการวางแผนและควบคุมทางการเงิน โครงสร้างเงินทุน งบประมาณเงินทุน อัตราผลตอบแทนและการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน การจัดการแหล่งเงินทุนระยะสั้น ปานกลางและระยะยาว การจัดการสินทรัพย์หมุนเวียนและสินทรัพย์ถาวรและนโยบายอื่นๆ ทางการเงิน

Scopes and roles of financial executives. Objective and significance of financial management. Principles of financial planning and control, capital structure, capital budgeting, rate of return and financial risk management. Management of short, medium, and long-term sources of capital. Management of current and fixed assets. Other financial policies.

03760101      หลักการบัญชี      3(3-0-6)  
(Principles of Accounting)

ความหมาย แนวคิด และความสำคัญของการบัญชี หลักและวิธีการบันทึกบัญชี วงจรบัญชี หลักการวัดผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงิน การบัญชีและการจัดทำรายงานทางการเงินของธุรกิจบริการและธุรกิจซื้อขายไป การบัญชีสำหรับสินทรัพย์ หนี้สิน และส่วนของผู้เจ้าของ

Meanings, concepts and importance of accounting. Principles and methods of accounting recording. Accounting cycle. Measurement principles of financial performance and position. Accounting and financial report of service and merchandise firms. Accounting for assets, liabilities, and owner's equities.

03760201      การบัญชีเพื่อการจัดการธุรกิจ      3(3-0-6)  
(Accounting for Business Management)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 03760101

ความหมาย แนวคิด หลักการ และความสำคัญของการบัญชีเพื่อการจัดการ รูปแบบกระบวนการผลิต การวิเคราะห์พฤติกรรมและคำนวณต้นทุน การใช้ข้อมูลต้นทุนเพื่อการวางแผน ควบคุม และประเมินผลการปฏิบัติงาน การจัดทำงบประมาณ การจัดทำข้อมูลต้นทุนเพื่อการวิเคราะห์ และการตัดสินใจลงทุน

Meanings, concepts, principles, and importance of accounting for management. Patterns of production process. Analysis of cost behaviors and cost calculations. Using

cost information for planning, controlling and evaluating performance. Budgeting preparation. Preparing costs information for analytical and investment decision

03760324

การบัญชีระหว่างประเทศ

3(3-0-6)

(International Accounting Systems)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 03760101 หรือ 03760112 และ 03760211

ความรู้ทั่วไป ความหลากหลาย ความแตกต่าง และความสอดคล้องกันของการบัญชีระหว่างประเทศ การจัดกลุ่มทางการบัญชี หลักการบัญชี การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลของรายงานทางการเงินในแต่ละประเทศ การแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ การบัญชีสำหรับราคาที่เปลี่ยนแปลง การวิเคราะห์งบการเงินระหว่างประเทศ การภาษีอากรสำหรับบริษัทข้ามชาติ การสอบบัญชี และการประเมินผลการดำเนินงาน รวมทั้งกรณีศึกษาและปัญหาต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

Introduction, diversity, differences, and harmonization of international accounting. Accounting classification, Principle accounting, presentation and disclosure information of financial reporting in each country. Foreign currency transactions, Accounting for changing prices, analysis of international financial statements, taxation for multinational corporate, auditing and performance evaluation, including case studies and related problems.

03761111

หลักการผลิตและการดำเนินการ

3(3-0-6)

(Principles of Production and Operations)

แนวคิดทางด้านการผลิตและการดำเนินการ การจัดการทั่วไป วิธีการทางสถิติและการวัดเชิงปริมาณ การวางแผนและการดำเนินกิจกรรมการผลิต การจัดการวัสดุ การจัดซื้อ การจัดการผลิต การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการควบคุมคุณภาพ และการปรับปรุงผลิตภาพ

Concepts of production and operations, general management, statistical and quantitative methods, planning and operating production activities, materials management, purchasing, production management, inventory management, quality control management and improvement of productivity.

### 3.6 ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

รหัสวิชา และชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)								
		PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6	PLO 7	PLO 8	PLO 9
<b>วิชาแกน</b>										
03753111 เศรษฐศาสตร์จุลภาค	1. อธิบายหลักการ แนวคิด และทฤษฎีในการเลือกใช้ทรัพยากรของบุคคล และองค์กรธุรกิจ	/								
	2. วิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงของดุลยภาพตลาดสินค้าและบริการ และผลกระทบจากการแทรกแซงของรัฐบาล	/								
	3. ตัดสินใจเลือกบริโภคตามหลักทางเศรษฐศาสตร์เพื่อได้อรรถประโยชน์สูงสุด	/								
	4. อธิบายประเภทและลักษณะการเปลี่ยนแปลงของต้นทุนในการดำเนินธุรกิจ	/								
	5. กำหนดราคาและปริมาณผลิตเพื่อเป้าหมายกำไรสูงสุดของอุตสาหกรรมต่างๆ	/								
03753112 เศรษฐศาสตร์มหภาค	1. อธิบายทฤษฎีการบริโภค การออม การลงทุน และการใช้จ่ายของรัฐบาล และรายได้ประชาชาติ	/								
	2. วิเคราะห์กระบวนการปรับตัวของตลาดเงิน ตลาดผลผลิต ตลาดแรงงาน และดุลการชำระเงินระหว่างประเทศ ที่มีต่อรายได้ประชาชาติ	/								
	3. อธิบายทฤษฎีการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ ทฤษฎีเงินเพื่อนโยบายการเงินและการคลัง	/								
	4. วิเคราะห์การเจริญเติบโตและความผันผวนทางเศรษฐกิจ ตลอดจนเป้าหมายและนโยบายทางเศรษฐกิจ	/								
03757112 องค์การและการจัดการ	1. อธิบายหลักการสำคัญของการจัดการในองค์กรได้	/								
	2. อธิบายอิทธิพลของสภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการจัดการทางธุรกิจ	/								
	3. วิเคราะห์สถานการณ์ทางการจัดการด้วยมุมมองที่กว้างขวาง	/								
	4. ใช้เทคโนโลยีในการสื่อสารได้มีประสิทธิภาพ						/			
	5. ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความรับผิดชอบต่องานส่วนรวม		/							
03757122 สถิติธุรกิจ	1. อธิบายหลักการทางสถิติ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทางธุรกิจ	/								
	2. เลือกใช้วิธีการทางสถิติเพื่อการตัดสินใจและแก้ปัญหาทางธุรกิจได้	/								
	3. ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการคำนวณค่าทางสถิติประกอบการตัดสินใจและแก้ปัญหาทางธุรกิจได้	/					/			
03757222 การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ	1. อธิบายความสำคัญของการวิเคราะห์เชิงปริมาณที่มีต่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	/								
	2. อธิบายแนวคิด ทฤษฎี รวมถึงตัวแบบต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์เชิงปริมาณ	/								
	3. ระบุแนวคิด ทฤษฎี และตัวแบบต่าง ๆ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการแก้ปัญหาการตัดสินใจทางธุรกิจได้ถูกต้อง	/								
	4. วิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณโดยใช้ตัวแบบต่างๆ ได้ถูกต้อง	/								
	5. แปลผลการวิเคราะห์จากตัวแบบต่างๆ ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป และนำไปประยุกต์ใช้ในการตัดสินใจ	/					/			
03757231 กฎหมายธุรกิจ	1. อธิบายหลักกฎหมายธุรกิจ	/								
	2. วิเคราะห์หลักกฎหมายเพื่อใช้แก้ไขปัญหาในการดำเนินธุรกิจได้อย่างมีตรรกะและเหตุผล	/								

รหัสวิชา และชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)								
		PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6	PLO 7	PLO 8	PLO 9
03758111 หลักการตลาด	1. อธิบายหลักการ แนวคิด ทฤษฎีทางการตลาด และคำศัพท์ด้านการตลาด	/								
	2. ใช้ความรู้ด้านการตลาดประกอบการวิเคราะห์แก้ไขปัญหาและเลือกใช้กลยุทธ์การตลาดได้ตามสถานการณ์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจทั้งภายในและภายนอก	/								
	3. ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการค้นคว้า เพื่อเพิ่มเติมองค์ความรู้ด้านการตลาดและการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ						/			
	4. ทำงานอย่างมีความรับผิดชอบ มีความมุ่งมั่น ตั้งใจ ในงานที่ได้รับมอบหมาย		/							
03759211 การจัดการทางการเงิน I	1. อธิบายวัตถุประสงค์และความสำคัญของการจัดการทางการเงิน จุดมุ่งหมาย บทบาทหน้าที่ของผู้บริหารการเงินได้	/								
	2. อธิบายแนวความคิดทางการเงิน ได้แก่ มูลค่าเงินตามเวลา ความเสี่ยงและผลตอบแทนได้	/	/							
	3. อธิบายการวิเคราะห์ทางการเงิน เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจทางการเงินได้	/	/							
	4. อธิบายการจัดหาเงินทุนของธุรกิจและการบริหารสินทรัพย์ของธุรกิจได้	/								
03760101 หลักการบัญชี	1. อธิบายความหมาย หลักการ แนวคิด และความสำคัญของการบัญชี การบันทึกบัญชี และวงจรบัญชี	/				/				
	2. อธิบายหลักการวัดผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงิน	/				/				
	3. อธิบายการบัญชีสำหรับสินทรัพย์ หนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น	/				/				
	4. จัดทำงบการเงินอย่างง่ายของธุรกิจบริการและซื้อขายไป	/				/				
	5. มีความรับผิดชอบต่อนหน้าที่ และมีความตรงต่อเวลา		/							
03761111 หลักการผลิตและการดำเนินการ	1. อธิบายความสำคัญหลักการผลิตและการดำเนินการในการดำเนินธุรกิจ	/								
	2. อธิบายแนวคิดทางการผลิตและการดำเนินการเบื้องต้น	/								
	3. วิเคราะห์ทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพในการจัดการผลิตและการดำเนินการ	/								
<b>วิชาเฉพาะบังคับ</b>										
03760201 การบัญชีเพื่อการจัดการ ธุรกิจ	1. อธิบายความหมาย แนวคิด หลักการ และความสำคัญของการบัญชีเพื่อการจัดการ รูปแบบกระบวนการผลิต และประเภทต้นทุน	/				/				
	2. คำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ จัดทำต้นทุนการผลิต และงบกำไรขาดทุนเพื่อใช้ในการบริหารจัดการ	/				/				
	3. การจัดทำงบประมาณของธุรกิจผลิต	/				/				
	4. นำข้อมูลต้นทุนมาวิเคราะห์เพื่อใช้ในการวางแผน ควบคุม ประเมินผลปฏิบัติงาน และการตัดสินใจลงทุน	/				/				
	5. มีทักษะในการประสานงานกับผู้อื่น การทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความรับผิดชอบ		/							/
03760324 การบัญชีระหว่างประเทศ	1. อธิบายความแตกต่างของการบัญชีระหว่างประเทศ			/	/	/				
	2. ระบุความแตกต่างของนโยบายบัญชีที่สำคัญ				/	/				
	3. วิเคราะห์รายงานทางการเงิน	/			/	/	/			
03762211 ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ	1. อธิบายทฤษฎีพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับการค้าระหว่างประเทศได้			/						
	2. วิเคราะห์ข้อดี ข้อเสียของนโยบายการค้าเสรีและนโยบายกีดกันการค้าระหว่างประเทศได้			/		/				
	3. อธิบายบทบาทขององค์การระหว่างประเทศและข้อตกลงระหว่างประเทศได้			/						

รหัสวิชา และชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)								
		PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6	PLO 7	PLO 8	PLO 9
	4. นำทฤษฎีและแนวคิดไปวิเคราะห์สถานการณ์ทางการค้าในระดับสากลได้				/	/				
03762212 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	1. อธิบายหลักการและทฤษฎีพื้นฐานของการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศได้อย่างถูกต้อง			/						
	2. วิเคราะห์เบื้องต้นถึงปัจจัยในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจระหว่างประเทศที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจได้				/					
	3. ยกตัวอย่างและประยุกต์ใช้แนวคิดการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศในการแก้ปัญหาเบื้องต้นได้	/				/				
	4. ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้นและนำเสนอข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศได้						/			
03762261 ภูมิศาสตร์เศรษฐกิจระหว่างประเทศ	1. อธิบายถึงที่มาและรูปแบบของความเชี่ยวชาญในการผลิตสินค้าและบริการในแต่ละพื้นที่ได้			/						
	2. อธิบายหลักพื้นฐานถึงตัวแบบทางทฤษฎีเกี่ยวข้องกับภูมิศาสตร์เศรษฐกิจได้			/						
	3. วิเคราะห์การกระจายตัวทางพื้นที่ของกิจกรรมทางเศรษฐกิจได้				/					
	4. วิเคราะห์ถึงรูปแบบ กระบวนการ ปัญหา และวิธีแก้ไขปัญหาทางการผลิตและการค้าภายใต้บริบท ทางภูมิศาสตร์ของภูมิภาคต่าง ๆ ทั่วโลก					/				
	5. ประยุกต์ความรู้ในการพิจารณาเลือกสถานที่หรือประเทศที่มีความเหมาะสมสำหรับการค้าและการลงทุนได้					/				
03762321 การจัดการการเงินระหว่างประเทศ	1. อธิบายบทบาท สภาพแวดล้อมและตลาดทางการเงินระหว่างประเทศได้			/						
	2. ประยุกต์ใช้เครื่องมือ ธุรสารทางการเงินและเงื่อนไขเสมอภาคระหว่างประเทศ เพื่อนำไปตัดสินใจทางการเงินระหว่างประเทศได้	/					/			
	3. พยากรณ์อัตราแลกเปลี่ยน วิกฤตและจัดการความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนได้					/				
	4. ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้นข้อมูลเพื่อช่วยในการวิเคราะห์ทางการเงินได้						/			
03762322 การลงทุนระหว่างประเทศ	1. อธิบายทฤษฎีพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนระหว่างประเทศได้			/						
	2. ค้นหาข้อมูล ระบุ กำหนด วิเคราะห์ปัจจัยต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อการค้าตัดสินใจลงทุนระหว่างประเทศ และแก้ไขปัญหาในหลากหลายสถานการณ์การลงทุนทางการเงิน โดยใช้เครื่องมือและเทคนิคที่เหมาะสมเพื่อการตัดสินใจอย่างมีเหตุผล				/		/			
	3. ประเมินความเสี่ยงและผลตอบแทนจากการลงทุนในต่างประเทศได้ โดยใช้แนวคิดการวิเคราะห์ข้อมูล และตัดสินใจซื้อและขายตามการวิเคราะห์					/				
	4. นำเสนอผลการวิเคราะห์และเลือกลงทุนในทางเลือกการลงทุนได้ตรงตามหลักการ เป็นเหตุเป็นผล							/		
03762331 การวิเคราะห์และการจัดการข้ามวัฒนธรรม	1. อธิบายความหลากหลายทางวัฒนธรรมในระดับบุคคลและสากลได้			/					/	
	2. วิเคราะห์ความท้าทายที่เกิดจากความแตกต่างทางวัฒนธรรมระหว่างประเทศได้			/	/				/	
	3. วิเคราะห์สถานการณ์และจัดการกับปัญหาที่เกิดจากความหลากหลายทางวัฒนธรรมในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ				/				/	

รหัสวิชา และชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)								
		PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6	PLO 7	PLO 8	PLO 9
	4. แสดงความเป็นผู้นำและทำงานร่วมกับผู้อื่นที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรมได้								/	
	5. สื่อสารและนำเสนอได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึงความเหมาะสมของบริบททางวัฒนธรรมและกลุ่มเป้าหมาย							/		
03762332 การจัดการทรัพยากร มนุษย์ระหว่างประเทศ	1. อธิบายบทบาทและโครงสร้างของการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในสภาพแวดล้อมระหว่างประเทศได้			/						
	2. อธิบายถึงความท้าทายเกี่ยวกับความหลากหลายทางวัฒนธรรมกับการทำงานในระดับสากล								/	
	3. วิเคราะห์กลยุทธ์ในการสรรหา การพัฒนา และการประเมินผลบุคลากรในบริบทระหว่างประเทศได้				/	/				
03762333 การสื่อสารทางธุรกิจ ระหว่างวัฒนธรรม	1. อธิบายแนวคิดและทฤษฎีสำคัญในการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมที่มีผลต่อการทำธุรกิจได้			/						
	2. ระบุถึงปัญหา ข้อจำกัดและอุปสรรคในการสื่อสารที่เกิดจากความแตกต่างทางวัฒนธรรมได้ และแสดงการแก้ไขปัญหาในบริบททางธุรกิจ				/				/	
	3. เลือกใช้กลยุทธ์การสื่อสารที่เหมาะสมกับบริบทวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในธุรกิจได้					/		/		
	4. เลือกนำเสนอ/สื่อสารด้วยวาจา ข้อเขียนที่มีเนื้อหาสมเหตุสมผล น่าเชื่อถือ และชัดเจนต่อกลุ่มเป้าหมาย							/		
03762342 การจัดการการตลาด ระหว่างประเทศ	1. วิเคราะห์แนวโน้มและปัจจัยที่มีผลต่อการตลาดระหว่างประเทศได้				/					
	2. วิเคราะห์กลยุทธ์การตลาดที่เหมาะสมสำหรับผลิตภัณฑ์หรือบริการที่จะเข้าสู่ตลาดสากลได้					/				
	3. เลือกใช้เครื่องมือการตลาดดิจิทัลในการเข้าถึงและสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายในตลาดต่างประเทศที่มีความหลากหลายทางด้านวัฒนธรรมได้						/			
	4. ประเมินผลลัพธ์ของการดำเนินกลยุทธ์การตลาดระหว่างประเทศได้					/				
	5. สื่อสารและนำเสนอกลยุทธ์การตลาดระหว่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึงบริบทของวัฒนธรรมและกลุ่มเป้าหมายในตลาดต่างประเทศ							/		
03762351 การจัดการเพื่อการ ส่งออกและนำเข้า	1. อธิบายกระบวนการ พิธีการศุลกากร ในการส่งออกและนำเข้าได้			/						
	2. แยกแยะชนิดของเอกสารการค้าและการใช้งานเอกสารได้อย่างถูกต้อง			/						
	3. วิเคราะห์และจัดการความเสี่ยงและโอกาสในการส่งออกและนำเข้าได้				/	/				
03762361 สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ระหว่างประเทศ	1. อธิบายองค์ประกอบที่มีผลต่อสภาพแวดล้อมธุรกิจระหว่างประเทศได้			/						
	2. วิเคราะห์เบื้องต้นถึงปัจจัยระดับมหภาคที่ส่งผลการดำเนินธุรกิจในตลาดต่างประเทศ				/					
	3. อธิบายความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจในระดับสากล พร้อมยกตัวอย่างประกอบจากกรณีศึกษาได้				/	/				
	4. เลือกแนวทางหรือกลยุทธ์เบื้องต้นที่เหมาะสมเพื่อรองรับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจระหว่างประเทศได้					/				
03762431 กลยุทธ์ธุรกิจระดับโลก	1. อธิบายแนวคิดพื้นฐานและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับกลยุทธ์ธุรกิจระดับโลกได้			/						

รหัสวิชา และชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)								
		PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6	PLO 7	PLO 8	PLO 9
	2. สืบค้น ประเมินข้อมูลและความรู้เชิงทฤษฎีและทางปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อสร้างแนวทางแก้ไขประเด็นทางธุรกิจในปัจจุบัน				/					
	3. ระบุโอกาสและความท้าทายในการดำเนินธุรกิจในสภาพแวดล้อมระดับโลก โดยสัมพันธ์กับสภาพแวดล้อมทางวัฒนธรรม เศรษฐกิจ สังคม และกฎหมายหลักที่องค์กรข้ามชาติและระดับโลกที่ธุรกิจต้องเผชิญ				/					
	4. เลือกใช้เครื่องมือและเทคนิคในการประเมินผลการดำเนินการธุรกิจระดับโลกได้				/		/			
	5. นำเสนอผลการวิเคราะห์ สื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพด้วยคำศัพท์และแนวคิดเกี่ยวกับหลักการทางธุรกิจ กลยุทธ์ธุรกิจระดับโลกได้							/		
03762491 ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐาน ทางธุรกิจระหว่าง ประเทศ	1. อธิบายแนวคิด หลักการ และขั้นตอนของระเบียบวิธีวิจัยที่เกี่ยวข้องกับบริบทของธุรกิจระหว่างประเทศ			/						
	2. เลือกและออกแบบเครื่องมือวิจัยที่เหมาะสมกับวัตถุประสงค์การศึกษาด้านธุรกิจระหว่างประเทศได้	/					/			
	3. วิเคราะห์และแปลผลข้อมูลจากกระบวนการวิจัยทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพได้อย่างถูกต้อง	/				/				
	4. ประยุกต์ใช้ผลการวิจัยในการนำเสนอข้อเสนอเชิงกลยุทธ์หรือแนวทางการแก้ปัญหาในบริบทธุรกิจระหว่างประเทศได้	/			/	/		/		
03762496 เรื่องเฉพาะทางธุรกิจ ระหว่างประเทศ	1. อธิบายและวิเคราะห์หัวข้อเฉพาะที่เกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศได้			/						
	2. วิเคราะห์ปัจจัยและแนวโน้มสำคัญที่มีผลกระทบต่อการค้าในธุรกิจระหว่างประเทศที่มีการเปลี่ยนแปลงได้				/	/				
03762497 สัมมนา	1. วางแผนและดำเนินงานจัดสัมมนาให้เหมาะสมกับหัวข้อที่ทันสมัยทางธุรกิจระหว่างประเทศได้					/				
	2. สื่อสารและประสานงานทั้งภายในและภายนอกทีมงานได้							/	/	
	3. จัดทำสื่อในการนำเสนอและประชาสัมพันธ์ได้							/		
	4. ทำงานอย่างมีความรับผิดชอบและเป็นทีมเพื่อบรรลุเป้าหมายได้		/							
03762498 ปัญหาพิเศษ	1. ประยุกต์ใช้ความรู้ทางทฤษฎีในการแก้โจทย์ปัญหาด้านธุรกิจได้	/								
	2. วางแผนกระบวนการการแก้โจทย์ปัญหา ได้อย่างถูกต้องตามหลักการ					/				
	3. ทำงานอย่างมีความรับผิดชอบและเป็นทีมเพื่อบรรลุเป้าหมาย		/							
	4. ใช้เทคโนโลยีในการสืบค้น วิเคราะห์และรายงานข้อมูลได้						/			
<b>วิชาเฉพาะเลือก</b>										
03754362 ภาษาอังกฤษเพื่อการ สื่อสารในธุรกิจระดับ โลก	1. วิเคราะห์คำศัพท์และโครงสร้างไวยากรณ์ที่ใช้ในการสื่อสารสากลได้อย่างถูกต้อง							/	/	
	2. ฟังและเข้าใจประโยคสั้น ๆ การถามตอบสั้น ๆ บทสนทนาและบทพูดในบริบทของการสื่อสารทางธุรกิจ สากลได้อย่างคล่องแคล่ว							/	/	
	3. อ่านบทความ โฆษณา บันทึกช่วยจำ จดหมาย และข้อความรูปแบบอื่น ๆ ที่ใช้ในการสื่อสารทางธุรกิจสากลได้อย่างคล่องแคล่ว								/	
	4. ทำแบบทดสอบสอบมาตรฐาน TOEIC ได้อย่างถูกต้อง								/	

รหัสวิชา และชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)								
		PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6	PLO 7	PLO 8	PLO 9
03754391 ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ เพื่อการจัดการธุรกิจ	1. แปลและใช้คำศัพท์ในบริบททางธุรกิจและสังคมได้อย่างถูกต้อง								/	
	2. อ่านและอธิบายบทความเชิงวิชาการที่เกี่ยวข้องกับทางธุรกิจได้			/						
	3. ฟังและอธิบายบทสนทนา รูปแบบภาษาที่ใช้ทางธุรกิจและสังคม								/	
	4. พูดภาษาอังกฤษที่ใช้ในการนำเสนองานทางธุรกิจได้อย่างมั่นใจ								/	
	5. ทำโครงการภาษาอังกฤษเป็นกลุ่มได้ด้วยความทุ่มเทและมี ประสิทธิภาพ		/							
	6. เลือกใช้เครื่องมือที่ทันสมัยเพื่อฝึกภาษาด้วยตนเอง รวมถึงรู้จัก เครื่องมือที่ใช้ในการแก้ปัญหาด้านภาษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ						/			
03757221 การพยากรณ์ธุรกิจ	1. อธิบายหลักการพยากรณ์สถานะของธุรกิจได้			/						
	2. เลือกใช้เครื่องมือการพยากรณ์เพื่อการตัดสินใจในการแก้ปัญหา ทางธุรกิจได้						/			
	3. วิเคราะห์ข้อมูลและนำไปประยุกต์ใช้ในทางธุรกิจได้	/								
03757321 ระบบสารสนเทศเพื่อ การจัดการ	1. อธิบายแนวคิดเกี่ยวกับระบบสารสนเทศเพื่อจัดการได้			/						
	2. ประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศในการบริหารจัดการธุรกิจได้						/			
	3. เลือกใช้ระบบสารสนเทศเพื่อตอบสนองเป้าหมายในการดำเนิน ธุรกิจได้						/			
03757344 การจัดการค่าตอบแทน	1. อธิบายแนวคิดในการจัดการค่าตอบแทนทั้งในประเทศและ ต่างประเทศได้			/						
	2. ประยุกต์ใช้ความรู้ในการจัดการค่าตอบแทนได้					/				
03757345 การพัฒนาองค์กร	1. อธิบายแนวคิด รูปแบบและกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการ พัฒนาองค์กรในบริบทระหว่างประเทศได้			/						
	2. วิเคราะห์ทิศทาง ปัญหาและโอกาสในการพัฒนาองค์กรใน บริบทระหว่างประเทศได้				/					
	3. เลือกใช้กลยุทธ์ในการสร้างและรักษาวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริม การทำงานร่วมกัน การสร้างสรรค์ นวัตกรรมและจริยธรรมได้								/	
03757347 การพัฒนาทักษะการคิด เชิงกลยุทธ์	1. อธิบายหลักการและการคิดเชิงกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจได้			/						
	2. วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและภายในองค์กรเพื่อกำหนด กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจได้				/					
	3. ใช้เครื่องมือและเทคนิคทางกลยุทธ์เพื่อการพัฒนาธุรกิจได้					/				
03757362 การจัดการธุรกิจ อสังหาริมทรัพย์	1. อธิบายแนวคิดและหลักการของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ได้	/								
	2. อธิบายกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	/								
	3. วิเคราะห์สิ่งแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อตลาดอสังหาริมทรัพย์ใน ระดับท้องถิ่นและระดับสากลได้				/					
	4. ใช้วิธีการประเมินความเสี่ยงและราคาอสังหาริมทรัพย์ได้	/				/				
03757441 การส่งกำลังด้านการ ขนส่ง	1. อธิบายทฤษฎีและหลักการเกี่ยวกับการขนส่ง			/						
	2. วิเคราะห์ปัญหา และเสนอแนะแนวทางในการแก้ปัญหาในการ ขนส่งได้	/								
	3. วิเคราะห์หาทางเลือกด้านการขนส่งได้ตรงเป้าประสงค์ของธุรกิจ					/				
03757443 การควบรวมกิจการ	1. อธิบายหลักการและกระบวนการการควบรวมกิจการได้			/						
	2. วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและภายในองค์กรเพื่อการ ตัดสินใจในการควบรวมกิจการได้				/					
03762334 มาตรฐานคุณภาพ ระหว่างประเทศ	1. อธิบายแนวคิดและความสำคัญของมาตรฐานคุณภาพระหว่าง ประเทศได้			/						
	2. วิเคราะห์มาตรฐานที่ใช้ในสาขาธุรกิจหรืออุตสาหกรรมที่แตกต่าง กันได้				/					

รหัสวิชา และชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)								
		PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6	PLO 7	PLO 8	PLO 9
	3. เลือกและใช้ทรัพยากรที่เหมาะสมในการรวบรวมข้อมูลทางธุรกิจ สำหรับการตัดสินใจในการนำเสนอมาตรฐานคุณภาพในการ ปรับปรุงประสิทธิภาพและการบริการ					/				
	4. นำเสนอผลการศึกษา และสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพด้วย คำศัพท์และแนวคิดเกี่ยวกับหลักการทางธุรกิจ							/		
03762335 มารยาททางธุรกิจ ระหว่างประเทศ	1. อธิบายแนวคิดและความสำคัญของมารยาททางธุรกิจในบริบท ระหว่างประเทศได้			/						
	2. วิเคราะห์ความแตกต่างทางวัฒนธรรมที่มีผลต่อมารยาททาง ธุรกิจในบริบทระหว่างประเทศได้								/	
	3. ใช้ทักษะในการจัดการและตอบสนองต่อสถานการณ์ทางธุรกิจใน ต่างประเทศได้					/			/	
	4. ใช้มารยาททางธุรกิจเพื่อสร้างความสัมพันธ์และจริยธรรมที่ดีใน การทำงานระดับสากลได้								/	
03762341 ช่องทางการกระจาย สินค้าระหว่างประเทศ	1. อธิบายแนวคิด โครงสร้าง และบทบาทของช่องทางการกระจาย สินค้าระหว่างประเทศได้			/						
	2. วิเคราะห์ข้อดีและข้อจำกัดของช่องทางการกระจายสินค้าที่ แตกต่างกันในบริบทประเทศต่าง ๆ ได้				/	/				
	3. เปรียบเทียบและเลือกใช้ช่องทางการกระจายสินค้าที่เหมาะสม กับประเภทสินค้า ตลาดเป้าหมาย และยุทธศาสตร์ขององค์กรได้	/				/				
	4. ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและฐานข้อมูลต่าง ๆ เพื่อวางแผน ช่องทางการกระจายสินค้าในระดับสากล						/			
03762352 การดำเนินการธุรกิจ ระหว่างประเทศ	1. อธิบายแนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับจริยธรรมและความรับผิดชอบใน การดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ		/						/	
	2. แสดงความมุ่งมั่น ความรับผิดชอบ และทักษะการทำงานร่วมกับ ผู้อื่นในสภาพแวดล้อมที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม		/						/	
	3. วิเคราะห์ทางเลือกและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าสู่ ตลาดต่างประเทศ	/			/					
	4. วางแผนและจัดทำแผนกลยุทธ์เบื้องต้นเพื่อการดำเนินธุรกิจใน ตลาดต่างประเทศ โดยอ้างอิงข้อมูลจากการสืบค้นเชิงวิชาการ	/				/	/			
03762353 ผู้ประกอบการระดับโลก	1. อธิบายหลักการและทฤษฎีเกี่ยวข้องกับผู้ประกอบการ			/						
	2. วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก และภายในเพื่อหาโอกาสใน การเป็นผู้ประกอบการได้				/					
	3. บูรณาการศาสตร์ทางบริหารธุรกิจ เพื่อเตรียมการเป็น ผู้ประกอบการในระดับสากลได้	/				/				
	4. จัดทำและนำเสนอแผนธุรกิจได้							/	/	
	5. ทำงานเป็นทีมและมีความเป็นผู้นำ เพื่อแก้ปัญหาให้สำเร็จ		/						/	
03762354 แนวปฏิบัติสู่ธุรกิจที่ ยั่งยืนระดับโลก	1. อธิบายหลักการและแนวคิดของธุรกิจที่ยั่งยืนในระดับโลกได้	/								
	2. วิเคราะห์ผลกระทบของธุรกิจต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมได้				/	/				
	3. ใช้กลยุทธ์ทางธุรกิจที่ส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึง การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพได้					/				
	4. วิเคราะห์ข้อกำหนดทางกฎหมายและนโยบายระหว่างประเทศที่ เกี่ยวข้องกับการพัฒนาที่ยั่งยืนได้			/						
	5. พัฒนาทักษะการผู้นำในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงใน องค์กรให้สามารถดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนได้		/						/	
	6. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเสริมสร้างความยั่งยืนในองค์กร						/			

รหัสวิชา และชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)								
		PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6	PLO 7	PLO 8	PLO 9
03762362 กฎหมายการค้าระหว่าง ประเทศ	1. อธิบายหลักการพื้นฐานของข้อกำหนดทางกฎหมายที่เกี่ยวข้อง กับการค้าระหว่างประเทศได้			/						
	2. อธิบายวิธีการในการจัดการกับข้อพิพาทหรือความขัดแย้งทาง การค้าระหว่างประเทศได้					/				
	3. วิเคราะห์ข้อกำหนดทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการค้าและการ ลงทุนระหว่างประเทศได้				/					
03762363 การค้าข้ามชายแดน	1. อธิบายแนวคิดและหลักการของการค้าข้ามชายแดนได้			/						
	2. อธิบายนโยบายของประเทศที่มีอิทธิพลต่อการค้าชายแดน ปัญหาและอุปสรรคของการค้าข้ามชายแดน				/					
	3. วิเคราะห์ปัจจัยภายนอก และหาโอกาสทางด้านการค้าและการ ลงทุนชายแดนและข้ามแดนได้					/				
03762364 ธุรกิจการค้าระหว่าง ประเทศและ อุตสาหกรรมในอาเซียน	1. อธิบายสภาพเศรษฐกิจ การพัฒนาทางเศรษฐกิจในภูมิภาค อาเซียน ระบุประเด็นทางธุรกิจที่สำคัญในประเทศอาเซียน โดยทั่วไป โดยเฉพาะจากมุมมองทางเศรษฐกิจ วัฒนธรรม			/						
	2. สืบค้น วิเคราะห์แนวโน้มและปัจจัยที่ส่งต่อการค้าระหว่าง ประเทศในภูมิภาคอาเซียนได้			/	/					
	3. เปรียบเทียบและแสดงความแตกต่างระหว่างแนวทางของ อาเซียนและสหภาพยุโรปเกี่ยวกับการบริหารจัดการและทรัพยากร บุคคล และวิเคราะห์บทบาทของเครือข่ายทางสังคมในโครงสร้าง การบริหารจัดการและธรรมาภิบาล และความสัมพันธ์ระหว่าง ทรัพยากรบุคคลและแรงงาน			/	/					
	4. นำเสนอผลการนิศึกษา และสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพด้วย คำศัพท์และแนวคิดเกี่ยวกับหลักการทางธุรกิจ							/		
03762365 ความท้าทายประยุกต์ ระดับนานาชาติ	1. ทำงานเป็นทีม เพื่อการพัฒนาทักษะการทำงานร่วมกันและการ สื่อสารที่ดีได้		/						/	
	2. วิเคราะห์สถานการณ์ระดับโลกที่เปลี่ยนแปลงได้				/	/				
	3. นำความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ทางด้านผู้ประกอบการไป ประยุกต์ใช้ในบริบทระหว่างประเทศ					/				
	4. เลือกใช้เทคโนโลยี ในการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในบริบทที่ หลากหลายของธุรกิจระหว่างประเทศ						/			
03762396 องค์ความรู้จาก การศึกษาในต่างประเทศ	1. เชื่อมโยงองค์ความรู้ที่เรียนรายวิชาจากต่างประเทศกับหลักการ และทฤษฎีของสาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศได้			/		/				
	2. นำเสนอประสบการณ์การเรียนรู้เกี่ยวกับสาขาวิชาธุรกิจ ระหว่างประเทศได้				/				/	
	3. ปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นที่มีความหลากหลายทางด้านวัฒนธรรมได้								/	
03762432 การค้าในตลาดเกิดใหม่	1. อธิบายลักษณะเฉพาะของตลาดเกิดใหม่ได้			/						
	2. วิเคราะห์ความเสี่ยงและปัจจัยที่มีผลต่อการค้าระหว่างประเทศ ในตลาดเกิดใหม่ได้				/					
	3. เลือกใช้กลยุทธ์ที่เหมาะสมในการเข้าสู่ตลาดเกิดใหม่					/	/			
03762433 การเจรจาต่อรองทาง ธุรกิจระหว่างประเทศ	1. อธิบายแนวคิดและหลักการที่เกี่ยวข้องกับการเจรจาต่อรองทาง ธุรกิจระหว่างประเทศได้			/						
	2. วิเคราะห์สถานการณ์และวางแผนกลยุทธ์ในการเจรจาที่ เหมาะสมในบริบทระหว่างประเทศได้					/				
	3. จัดการกับความแตกต่างทางวัฒนธรรมและค่านิยมซึ่งจริยธรรมใน การเจรจาต่อรองทางธุรกิจระหว่างประเทศได้								/	

รหัสวิชา และชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)								
		PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6	PLO 7	PLO 8	PLO 9
03762434 เศรษฐศาสตร์การเมือง ของธุรกิจระหว่าง ประเทศ	1. อธิบายความสัมพันธ์ระหว่างการเมืองและเศรษฐกิจในระดับ สากลได้			/						
	2. วิเคราะห์นโยบายและสถานการณ์ทางเศรษฐกิจการเมืองได้				/					
	3. ประยุกต์ความรู้เพื่อวางกลยุทธ์ธุรกิจที่ตอบสนองต่อความ เปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางการเมืองและเศรษฐกิจโลกได้					/				
	4. วิเคราะห์ผลกระทบของธุรกิจระหว่างประเทศต่อสิ่งแวดล้อม สังคมและธรรมาภิบาลได้			/						
	5. ปรับตัวในระบบเศรษฐกิจและการเมืองที่เปลี่ยนแปลงในบริบท สากลได้		/						/	
03762453 การจัดการการขนส่งทาง อากาศระหว่างประเทศ	1. อธิบายถึงส่วนประกอบหลักของระบบการขนส่งทางอากาศ ระหว่างประเทศได้			/						
	2. อธิบายประเภทของสินค้า และเงื่อนไขทั่วไปของการขนส่งสินค้า ทางอากาศระหว่างประเทศได้			/						
	3. วิเคราะห์และแก้ปัญหาการขนส่งสินค้าทางอากาศระหว่าง ประเทศได้					/				
	4. เลือกใช้เทคโนโลยีในการบริหารจัดการการขนส่งสินค้าทาง อากาศระหว่างประเทศได้						/			
03762463 สถาบันและการเมือง ระหว่างประเทศ	1. อธิบายเข้าใจแนวคิดทางการเมืองพื้นฐาน เช่น อำนาจอธิปไตย ระบบการเมือง รัฐ ความขัดแย้งทางการเมือง อำนาจอธิปไตย ความเป็นพลเมือง สิทธิอำนาจ และความยุติธรรม			/	/					
	2. อธิบายความสำคัญของการเมือง อิทธิพลของการเมืองส่งผลต่อ ชีวิตประจำวันและธุรกิจ				/					
	3. สืบค้น ค้นคว้า ทำความเข้าใจความหลากหลายประเด็นทาง การเมือง เพื่อสะท้อนปัญหาในปัจจุบันตามทฤษฎีพื้นฐานที่ เกี่ยวข้องกับการเมืองระหว่างประเทศได้				/		/			
	4. อธิบายโครงสร้างและหน้าที่ของสถาบันระหว่างประเทศหลัก และอธิบายข้อกังวลบางประการในปัจจุบันต่อองค์กรระหว่าง ประเทศ เช่น ความขัดแย้ง สภาพแวดล้อม การจัดการทรัพยากร และหลักนิติธรรม สะท้อนถึงบทบาทและความสำคัญของสถาบัน ระหว่างประเทศได้				/					
	5. นำเสนอผลการนักศึกษา และสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นไป ตามแนวคิดทางการเมืองพื้นฐาน							/		
03762464 อุตสาหกรรมและการค้า ในเอเชีย	1. อธิบายโครงสร้างทางด้านอุตสาหกรรมและการค้าในเอเชียได้				/					
	2. อธิบายถึงที่มาและรูปแบบความเชี่ยวชาญของแต่ละ อุตสาหกรรมในเอเชียได้				/					
	3. วิเคราะห์ปัจจัยภายนอก เพื่อการแสวงหาโอกาสทางการค้า และการลงทุนในเอเชียได้				/				/	
03762465 อุตสาหกรรมและการค้า ในยุโรป	1. อธิบายโครงสร้างทางด้านอุตสาหกรรมและการค้าในยุโรปได้				/					
	2. อธิบายถึงที่มาและรูปแบบความเชี่ยวชาญของแต่ละ อุตสาหกรรมในยุโรปได้				/					
	3. วิเคราะห์ปัจจัยภายนอก เพื่อการแสวงหาโอกาสทางการค้า และการลงทุนในยุโรป				/				/	

รหัสวิชา และชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)								
		PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6	PLO 7	PLO 8	PLO 9
03762466 อุตสาหกรรมและการค้า ในแอฟริกา	1. อธิบายโครงสร้างทางด้านอุตสาหกรรมและการค้าแอฟริกาได้				/					
	2. อธิบายถึงที่มาและรูปแบบความเชี่ยวชาญของแต่ละอุตสาหกรรมในแอฟริกาได้				/					
	3. วิเคราะห์ปัจจัยภายนอก เพื่อการแสวงหาโอกาสทางการค้าและการลงทุนในแอฟริกาได้				/				/	
03762467 อุตสาหกรรมและการค้า ในอเมริกาเหนือ	1. อธิบายโครงสร้างทางด้านอุตสาหกรรมและการค้าในอเมริกาเหนือได้				/					
	2. อธิบายถึงที่มาและรูปแบบความเชี่ยวชาญของแต่ละอุตสาหกรรมในอเมริกาเหนือได้				/					
	3. วิเคราะห์ปัจจัยภายนอก เพื่อการแสวงหาโอกาสทางการค้าและการลงทุนในอเมริกาเหนือได้				/				/	
03762468 อุตสาหกรรมและการค้า ในอเมริกาใต้	1. อธิบายโครงสร้างทางด้านอุตสาหกรรมและการค้าในอเมริกาใต้ได้				/					
	2. อธิบายถึงที่มาและรูปแบบความเชี่ยวชาญของแต่ละอุตสาหกรรมในอเมริกาใต้ได้				/					
	3. วิเคราะห์ปัจจัยภายนอก เพื่อการแสวงหาโอกาสทางการค้าและการลงทุนในอเมริกาใต้ได้				/				/	
03762490 สหกิจศึกษา	1. ประยุกต์ใช้ความรู้ทางทฤษฎีในการปฏิบัติงานเพื่อบรรลุเป้าหมายได้	/								/
	2. ปฏิบัติงานได้อย่างมีความรับผิดชอบ		/							/
	3. แสดงภาวะความเป็นผู้นำและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้								/	/
	4. สื่อสารและนำเสนอข้อมูลได้							/		/
03762492 การเรียนรู้ผ่าน ประสบการณ์ด้านธุรกิจ ระหว่างประเทศ	1. ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางทฤษฎีในการปฏิบัติงานได้	/								
	2. ใช้เครื่องมือเทคโนโลยีในสารสืบค้น สื่อสารและนำเสนอได้						/			
	3. ปฏิบัติงานในสภาพสังคมและวัฒนธรรมที่มีความแตกต่างได้								/	
	4. แสดงภาวะความเป็นผู้นำ และทำงานเป็นทีมร่วมกับผู้อื่นได้								/	
<b>วิชาเลือกเสรี</b>										
03762395 การศึกษาในต่างประเทศ	1. ทำงานร่วมกับผู้อื่นที่มีความหลากหลายทางด้านวัฒนธรรมได้									/
	2. ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการนำเสนอประสบการณ์การเรียนรู้ที่เกิดขึ้นในต่างประเทศได้						/	/		

### 3.7 ตารางแสดงผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของรายวิชาที่คาดหวังแต่ละชั้นปีสู่ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละชั้นปี							
	ปี 1		ปี 2		ปี 3		ปี 4	
	รหัสวิชา	CLO ข้อ	รหัสวิชา	CLO ข้อ	รหัสวิชา	CLO ข้อ	รหัสวิชา	CLO ข้อ
PLO 1 วิเคราะห์และแก้ไขปัญหาโดยใช้หลักการทฤษฎีทางด้านบริหารธุรกิจ เพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจได้ตามสถานการณ์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ	03753111	1,2,3,4,5	03757122	1,2,3	03757441	2	03757221	3
	03753112	1,2,3,4	03757222	1,2,3,4,5	03760324	3	03757362	1,2,4
	03757112	1,2,3	03757231	1,2	03762321	2	03762353	3
	03758111	1,2	03759211	1,2,3,4	03762341	3	03762490	1
	03760101	1,2,3,4	03760201	1,2,3,4	03762352	3,4	03762491	2,3,4
	03761111	1,2,3,4	03762212	3			03762492	1
						03762498	1	
PLO 2 ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมุ่งมั่น ตั้งใจรับผิดชอบ และซื่อสัตย์	03757112	5	03759211	2,3	03762352	1,2	03754391	5
	03758111	4	03760201	5	03762365	1	03762353	5
	03760101	5					03762490	2
							03762497	4
						03762498	3	
PLO 3 อธิบายหลักการทฤษฎีพื้นฐานด้านธุรกิจระหว่างประเทศได้			03762211	1,2,3	03757441	1	03754391	2
			03762212	1	03757443	1	03757221	1
			03762261	1,2	03760324	1	03757321	1
			03762333	1	03762321	1	03757345	1
			03762361	1	03762322	1	03757347	1
					03762331	1,2	03757344	1
					03762332	1	03762334	1
					03762335	1	03762353	1
					03762341	1	03762362	1
					03762351	1,2	03762431	1
					03762354	1,4	03762433	1
					03762363	1	03762434	1
					03762364	1,2,3	03762453	1,2
					03762396	1	03762463	1
					03762432	1	03762491	1
						03762496	1	

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละชั้นปี							
	ปี 1		ปี 2		ปี 3		ปี 4	
	รหัสวิชา	CLO ข้อ	รหัสวิชา	CLO ข้อ	รหัสวิชา	CLO ข้อ	รหัสวิชา	CLO ข้อ
PLO 4 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมและปัจจัยทางธุรกิจระหว่างประเทศ เพื่อการประยุกต์ใช้แนวทางหรือเครื่องมือในการแก้ไขปัญหา และเพื่อการระบุข้อจำกัดและแสวงหาโอกาสในตลาดต่างประเทศได้			03762211	4	03757443	2	03757345	2
			03762212	2	03760324	1,2,3	03757347	2
			03762261	3	03762322	2	03757362	3
			03762333	2	03762331	2,3	03762334	2
			03762361	2,3	03762332	3	03762353	2
					03762341	2	03762362	3
					03762342	1	03762431	2,3,4
					03762351	3	03762434	2,4
					03762352	3	03762463	1,2,3,4
					03762354	2	03762467	1,2,3
					03762363	2	03762468	1,2,3
					03762364	2,3	03762491	4
					03762396	2	03762496	2
					03762432	2		
					03762464	1,2,3		
				03762465	1,2,3			
				03762466	1,2,3			
PLO 5 ประเมินสิ่งแวดล้อมทางธุรกิจเพื่อการตัดสินใจเลือกใช้กลยุทธ์ทางธุรกิจที่เหมาะสมเพื่อประโยชน์ทางธุรกิจในสภาพแวดล้อมระดับสากลที่มีพลวัตสูงได้	03760101	1,2,3,4	03760201	1,2,3,4	03757441	3	03757344	2
			03762211	2,4	03760324	1,2,3	03757347	3
			03762212	3	03762321	3	03757362	4
			03762261	4,5	03762322	3	03762334	3
			03762333	3	03762332	3	03762362	2
			03762361	3,4	03762335	3	03762433	2
					03762341	2,3	03762434	3
					03762342	2,4	03762453	3
					03762351	3	03762467	3
					03762352	4	03762468	3
					03762354	3	03762491	3,4
					03762363	3	03762496	2
					03762365	2,3	03762497	1
					03762396	1	03762498	2
					03762432	3		
				03762464	3			
				03762465	3			
				03762466	3			

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละชั้นปี							
	ปี 1		ปี 2		ปี 3		ปี 4	
	รหัสวิชา	CLO ข้อ	รหัสวิชา	CLO ข้อ	รหัสวิชา	CLO ข้อ	รหัสวิชา	CLO ข้อ
PLO 6 เลือกใช้เครื่องมือ เทคโนโลยีดิจิทัล และระบบสารสนเทศที่ทันสมัยและหลากหลายได้อย่างเหมาะสม เพื่อการค้นคว้า การวิเคราะห์ และการแก้ปัญหาทางธุรกิจในระดับสากลได้	03757112	4	03757122	3	03760324	3	03754391	6
	03758111	3	03757222	5	03762321	2,4	03757321	2,3
			03762212	4	03762322	2	03762431	4
					03762341	4	03762463	3
					03762342	3	03762491	2
					03762352	4	03762492	2
					03762354	6	03762395	2
					03762365	4	03762498	4
				03762432	3			
PLO 7 สื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งในรูปแบบการเขียน การพูด และการนำเสนอ โดยปรับให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย ผู้รับสาร และบริบททางวัฒนธรรมที่หลากหลายได้			03762333	3,4	03762322	4	03754362	1,2
					03762331	5	03762334	4
					03762342	5	03762353	4
					03762364	4	03762431	5
							03762463	5
							03762490	4
							03762491	4
							03762395	2
						03762497	3,4	
PLO 8 ทำงานในสภาพแวดล้อมที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม อย่างมีความรับผิดชอบทางจริยธรรมและมีความรับผิดชอบต่อสังคมในบริบทความหลากหลายทางวัฒนธรรมได้			03760201	5	03762331	1,2,3,4	03754362	1,2,3,4
			03762333	2	03762332	2	03754391	1,3,4
					03762335	2,3,4	03757221	2
					03762352	1,2	03757345	3
					03762354	5	03762353	4,5
					03762396	2,3	03762433	3
							03762434	5
							03762490	3
						03762492	3,4	
						03762395	1	
						03762497	2	
PLO 9 ปฏิบัติงานสหกิจศึกษาหรือ นำความรู้ไปสู่การปฏิบัติในการทำงานด้านธุรกิจระหว่างประเทศในสถานประกอบการโดยใช้องค์ความรู้ในสาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศได้ (แผนการเรียนแบบ CWIE)							03762490	1,2,3,4

### 3.8 ความหมายของเลขรหัสประจำวิชา

ความหมายของรหัสประจำวิชาในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ ประกอบด้วย 8 หลัก มีความหมายดังนี้

เลขลำดับที่ 1-2 (03)	หมายถึง	วิทยาเขตศรีราชา
เลขลำดับที่ 3-5 (762)	หมายถึง	สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ
เลขลำดับที่ 6	หมายถึง	ระดับชั้นปี
เลขลำดับที่ 7	มีความหมายดังต่อไปนี้	
1	หมายถึง	กลุ่มวิชาพื้นฐานและทฤษฎีทางธุรกิจระหว่างประเทศ
2	หมายถึง	กลุ่มวิชาทางการเงินและการบัญชีระหว่างประเทศ
3	หมายถึง	กลุ่มวิชาทางการจัดการระหว่างประเทศ
4	หมายถึง	กลุ่มวิชาทางการตลาดระหว่างประเทศ
5	หมายถึง	กลุ่มวิชาทางการดำเนินการระหว่างประเทศ
6	หมายถึง	กลุ่มวิชาที่เกี่ยวกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจระหว่างประเทศ
9	หมายถึง	กลุ่มวิชาสหกิจศึกษา วิจัย เรื่องเฉพาะทาง สัมมนา และปัญหาพิเศษ
เลขลำดับที่ 8	หมายถึง	ลำดับวิชาในแต่ละกลุ่ม

### 3.9 แผนการศึกษา

#### (1) แผนการเรียนแบบไม่มีสหกิจศึกษา

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย - ชม.ปฏิบัติ - ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
01999111	เกษตรศาสตร์สร้างศาสตร์แห่งแผ่นดิน 2(2-0-4)
03753111	เศรษฐศาสตร์จุลภาค 3(3-0-6)
03760101	หลักการบัญชี 3(3-0-6)
	วิชาภาษาต่างประเทศ 1 ภาษา 3( - - )
	วิชาศึกษาทั่วไปที่พัฒนาสมรรถนะ ตามที่ระบุใน PLO 3( - - )
	วิชาศึกษาทั่วไปที่พัฒนาสมรรถนะ ทั้ง 3 ด้าน 4( - - )
	<b>รวม 18( - - )</b>

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย - ชม.ปฏิบัติ - ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
03753112	เศรษฐศาสตร์มหภาค 3(3-0-6)
03757112	องค์การและการจัดการ 3(3-0-6)
03758111	หลักการตลาด 3(3-0-6)
03761111	หลักการผลิตและการดำเนินการ 3(3-0-6)
	วิชาภาษาต่างประเทศ 1 ภาษา 3( - - )
	วิชาศึกษาทั่วไปที่พัฒนาสมรรถนะ ตามที่ระบุใน PLO 3( - - )
	<b>รวม 18( - - )</b>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย - ชม.ปฏิบัติ - ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

03757122	สถิติธุรกิจ	3(3-0-6)
03759211	การจัดการทางการเงิน I	3(3-0-6)
03760201	การบัญชีเพื่อการจัดการธุรกิจ	3(3-0-6)
03762211	ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
03762212	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
	วิชาศึกษาทั่วไปที่พัฒนาสมรรถนะ ตามที่ระบุใน PLO	<u>3( - - )</u>
	<b>รวม</b>	<b><u>18( - - )</u></b>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย - ชม.ปฏิบัติ - ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

03757222	การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ	3(3-0-6)
03757231	กฎหมายธุรกิจ	3(3-0-6)
03762261	ภูมิศาสตร์เศรษฐกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
03762333	การสื่อสารทางธุรกิจระหว่างวัฒนธรรม	3(3-0-6)
03762361	สภาพแวดล้อมทางธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
	วิชาศึกษาทั่วไปที่พัฒนาสมรรถนะ ตามที่ระบุใน PLO	<u>3( - - )</u>
	<b>รวม</b>	<b><u>18( - - )</u></b>

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย - ชม.ปฏิบัติ - ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

03760324	การบัญชีระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
03762321	การจัดการการเงินระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
03762331	การวิเคราะห์และการจัดการข้ามวัฒนธรรม	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือก	<u>6( - - )</u>
	<b>รวม</b>	<b><u>15( - - )</u></b>

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย - ชม.ปฏิบัติ - ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

03762322	การลงทุนระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
03762332	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
03762342	การจัดการการตลาดระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
03762351	การจัดการเพื่อการส่งออกและนำเข้า	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือก	<u>6( - - )</u>
	<b>รวม</b>	<b><u>18( - - )</u></b>

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย - ชม.ปฏิบัติ - ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)	
03762491	ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
03762496	เรื่องเฉพาะทางธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือก	6( - - )
	วิชาเลือกเสรี	<u>3( - - )</u>
	<b>รวม</b>	<b><u>15( - - )</u></b>

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย - ชม.ปฏิบัติ - ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)	
03762431	กลยุทธ์ธุรกิจระดับโลก	3(3-0-6)
03762497	สัมมนา	1
03762498	ปัญหาพิเศษ	3
	วิชาเลือกเสรี	<u>3( - - )</u>
	<b>รวม</b>	<b><u>10( - - )</u></b>

(2) แผนการเรียนแบบมีสหกิจศึกษา

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย - ชม.ปฏิบัติ - ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)	
01999111	เกษตรศาสตร์สร้างศาสตร์แห่งแผ่นดิน	2(2-0-4)
03753111	เศรษฐศาสตร์จุลภาค	3(3-0-6)
03760101	หลักการบัญชี	3(3-0-6)
	วิชาภาษาต่างประเทศ 1 ภาษา	3( - - )
	วิชาศึกษาทั่วไปที่พัฒนาสมรรถนะ ตามที่ระบุใน PLO	3( - - )
	วิชาศึกษาทั่วไปที่พัฒนาสมรรถนะ ทั้ง 3 ด้าน	<u>4( - - )</u>
	<b>รวม</b>	<b><u>18( - - )</u></b>

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย - ชม.ปฏิบัติ - ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)	
03753112	เศรษฐศาสตร์มหภาค	3(3-0-6)
03757112	องค์การและการจัดการ	3(3-0-6)
03757122	สถิติธุรกิจ	3(3-0-6)
03758111	หลักการตลาด	3(3-0-6)
03761111	หลักการผลิตและการดำเนินการ	3(3-0-6)
	วิชาภาษาต่างประเทศ 1 ภาษา	3( - - )
	วิชาศึกษาทั่วไปที่พัฒนาสมรรถนะ ตามที่ระบุใน PLO	<u>3( - - )</u>
	<b>รวม</b>	<b><u>21( - - )</u></b>

<b>ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1</b>	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย – ชม.ปฏิบัติ – ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)	
03759211	การจัดการทางการเงิน I	3(3-0-6)
03760201	การบัญชีเพื่อการจัดการธุรกิจ	3(3-0-6)
03762211	ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
03762212	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
	วิชาศึกษาทั่วไปที่พัฒนาสมรรถนะ ตามที่ระบุใน PLO	<u>3( - - )</u>
	<b>รวม</b>	<b><u>15( - - )</u></b>

<b>ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2</b>	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย – ชม.ปฏิบัติ – ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)	
03757222	การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ	3(3-0-6)
03757231	กฎหมายธุรกิจ	3(3-0-6)
03762261	ภูมิศาสตร์เศรษฐกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
03762333	การสื่อสารทางธุรกิจระหว่างวัฒนธรรม	3(3-0-6)
03762361	สภาพแวดล้อมทางธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
	วิชาศึกษาทั่วไปที่พัฒนาสมรรถนะ ตามที่ระบุใน PLO	<u>3( - - )</u>
	<b>รวม</b>	<b><u>18( - - )</u></b>

<b>ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1</b>	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย – ชม.ปฏิบัติ – ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)	
03760324	การบัญชีระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
03762321	การจัดการการเงินระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
03762331	การวิเคราะห์และการจัดการข้ามวัฒนธรรม	3(3-0-6)
03762496	เรื่องเฉพาะทางธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือก	<u>6( - - )</u>
	<b>รวม</b>	<b><u>18( - - )</u></b>

<b>ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2</b>	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย – ชม.ปฏิบัติ – ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)	
03762322	การลงทุนระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
03762342	การจัดการตลาดระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
03762351	การจัดการเพื่อการส่งออกและนำเข้า	3(3-0-6)
03762491	ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือก	6( - - )
	วิชาเลือกเสรี	<u>3( - - )</u>
	<b>รวม</b>	<b><u>21( - - )</u></b>

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1		จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย – ชม.ปฏิบัติ – ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
03762332	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
03762431	กลยุทธ์ธุรกิจระดับโลก	3(3-0-6)
03762497	สัมมนา	1
03762498	ปัญหาพิเศษ	3
	วิชาเลือกเสรี	<u>3( - - )</u>
	<b>รวม</b>	<b><u>13( - - )</u></b>

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2		จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย – ชม.ปฏิบัติ – ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
03762490	สหกิจศึกษา	<u>6</u>
	<b>รวม</b>	<b><u>6</u></b>

## 4. การจัดการกระบวนการเรียนรู้

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ กำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร ซึ่งประกอบด้วยสมรรถนะทั่วไปและสมรรถนะเฉพาะด้านของผู้เรียน ซึ่งกำหนดมาจากความต้องการบุคลากรและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งนี้ ในการช่วยให้ผู้เรียนบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ที่กำหนด หลักสูตรจึงออกแบบหลักสูตรโดยคำนึงถึงการจัดการกระบวนการเรียนรู้ในรูปแบบ constructive alignment หรือกระบวนการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผู้เรียน ที่ช่วยให้ผู้เรียนบรรลุผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง โดยผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ผ่านกิจกรรมการเรียนรู้และการประเมินผู้เรียนที่สอดคล้องกัน

การจัดการเรียนการสอนมีรูปแบบ active learning ในหลากหลายวิธี มีการวัดประเมินทั้งผลลัพธ์การเรียนรู้ในรายวิชา (CLO) ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่สะสมขึ้นตามระดับชั้นปี (YLO) และผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสำเร็จการศึกษาตลอดหลักสูตร (PLO) ด้วยวิธีผู้สอนประเมินผู้เรียน ผู้เรียนประเมินตนเอง และประเมินจากผู้ทรงคุณวุฒิและผู้ใช้บัณฑิต เพื่อนำผลการประเมินมาวิเคราะห์สะท้อนกลับไปสู่การปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนการสอนและการวัดประเมินผล

การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ในแต่ละระดับมีคณะกรรมการบริหารหลักสูตรพิจารณาผลการทวนสอบ ร่วมกับ ประเด็นข้อเสนอแนะของกรรมการประเมินคุณภาพหลักสูตร และข้อร้องเรียนของผู้เรียน และเมื่อสำเร็จการศึกษาตลอดหลักสูตรมีการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรโดยการวิจัยสถาบันสำรวจการประเมินตนเองของบัณฑิตใหม่ และสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

### 4.1 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร กลยุทธ์และวิธีการประเมินผลการจัดการเรียนรู้

#### 4.1.1 ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร กลยุทธ์และวิธีการประเมินผลการจัดการเรียนรู้

ผลลัพธ์การศึกษาระดับหลักสูตร (PLO)	กลยุทธ์การจัดการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการจัดการเรียนรู้
PLO 1 วิเคราะห์และแก้ไขปัญหาโดยใช้หลักการทฤษฎีทางด้านบริหารธุรกิจ เพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจได้ ตามสถานการณ์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การบรรยายเนื้อหา/การถามตอบในชั้นเรียน/การฝึกทำโจทย์แบบฝึกหัด เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ในหลักการและทฤษฎีด้านบริหารธุรกิจ</li> <li>- มอบหมายหัวข้อ Problem-based assignment ให้ผู้เรียนฝึกคิดวิเคราะห์ ประเด็นปัญหาทางธุรกิจประยุกต์ใช้ความรู้เสนอแนวทางแก้ไข</li> <li>- อภิปรายกลุ่ม โดยให้ผู้สอนเป็นผู้ตั้งคำถามตามแนวทางการเรียนรู้ที่ยืดผู้เรียนและให้ข้อเสนอแนะย้อนกลับ (feedback)</li> <li>- มอบหมายรายงานเดี่ยวหรืองานกลุ่ม ให้ผู้เรียนค้นคว้า เพิ่มเติมด้วยตนเองในหัวข้อที่ทันต่อสถานการณ์ และทำรายงานสรุปผล พร้อมนำเสนออภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในชั้นเรียน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ประเมินความรู้ทางหลักการและทฤษฎีด้วยการสอบ</li> <li>- ประเมินทักษะปฏิบัติด้วยคุณภาพงานที่ได้รับมอบหมาย</li> <li>- ประเมินการคิดวิเคราะห์และการประยุกต์ใช้ความรู้จากความสามารถในการอภิปรายแสดงความคิดเห็น/คุณภาพงานที่ได้รับมอบหมาย/รายงาน/การสอบข้อเขียน</li> <li>- กำหนดเกณฑ์ในรูปแบบคะแนนรูบริกสำหรับงานที่มอบหมาย</li> </ul>

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	กลยุทธ์การจัดการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการจัดการเรียนรู้
PLO 2 ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมุ่งมั่น ตั้งใจ รับผิดชอบ และซื่อสัตย์	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มอบหมายกิจกรรมกลุ่ม/รายงาน/โครงการ ให้ผู้เรียนฝึกทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างตั้งใจ ฝึกการมีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม</li> <li>- ฝึกกิจกรรมการเข้าเรียน การส่งงานต่าง ๆ ที่ได้รับมอบหมายเพื่อเสริมสร้างความซื่อสัตย์ ความเป็นที่ไว้วางใจในหน้าที่ มีวินัยและตรงต่อเวลา</li> <li>- กระตุ้นการมีส่วนร่วมรับผิดชอบในกิจกรรมส่วนรวม และสอดแทรกจรรยาบรรณทางวิชาการ เพื่อให้ตระหนักถึงผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อสังคมการทำงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ประเมินทักษะปฏิบัติด้วยคุณภาพงานที่ได้รับมอบหมาย</li> <li>- ประเมินจากการเข้าชั้นเรียน การส่งงานที่ตรงเวลา รวมถึงการประเมินจากเพื่อนร่วมทำงานกลุ่ม</li> <li>- กำหนดเกณฑ์ในรูปแบบคะแนนรูบริกสำหรับงานที่มอบหมาย</li> </ul>
PLO 3 อธิบายหลักการทฤษฎีพื้นฐานด้านธุรกิจระหว่างประเทศได้	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การบรรยายเนื้อหาหลักการและทฤษฎี การถามตอบในชั้นเรียน และการฝึกทำโจทย์แบบฝึกหัด</li> <li>- อภิปรายกลุ่ม โดยให้ผู้สอนเป็นผู้ตั้งคำถามตามแนวทางการเรียนรู้ที่ยึดผู้เรียนและให้ข้อเสนอแนะย้อนกลับ (feedback)</li> <li>- จัดให้มีการเรียนรู้จากสถานการณ์จริงโดยเชิญผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรงมาเป็นวิทยากรพิเศษ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ประเมินความรู้ทางหลักการและทฤษฎีด้วยการสอบ</li> <li>- ประเมินการคิดวิเคราะห์และการประยุกต์ใช้ความรู้จากความสามารถในการอภิปรายแสดงความคิดเห็น/คุณภาพงานที่ได้รับมอบหมาย/รายงาน/การสอบข้อเขียน</li> <li>- กำหนดเกณฑ์ในรูปแบบคะแนนรูบริกสำหรับงานที่มอบหมาย</li> </ul>
PLO 4 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมและปัจจัยทางธุรกิจระหว่างประเทศ เพื่อการประยุกต์ใช้แนวทางหรือเครื่องมือในการแก้ไขปัญหา และเพื่อการระบุข้อจำกัดและแสวงหาโอกาสในตลาดต่างประเทศได้	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ฝึกใช้เทคโนโลยีในการสืบค้น เก็บรวบรวม ข้อมูล และเลือกใช้แหล่งข้อมูลสารสนเทศที่เหมาะสมมีความน่าเชื่อถือ เพื่อวิเคราะห์ในหัวข้อที่ได้รับมอบหมายและตามที่ผู้เรียนสนใจ</li> <li>- มอบหมายหัวข้อ Problem-based assignment ให้ผู้เรียนฝึกคิดวิเคราะห์ประเด็นปัญหาทางธุรกิจในตลาดต่างประเทศ กระตุ้นให้ผู้เรียนวิเคราะห์ปัจจัยทางเศรษฐกิจ วัฒนธรรม การเมือง และเทคโนโลยีในบริบทการค้าและการลงทุนต่างประเทศ</li> <li>- ฝึกใช้หลักการและความรู้จากหลากหลายมุมมองเพื่อเชื่อมโยงและสามารถเข้าใจสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในเชิงลึก</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ประเมินความรู้ทางหลักการและทฤษฎีด้วยการสอบ</li> <li>- ประเมินการเลือกใช้เทคโนโลยี/ฐานข้อมูล ในการสืบค้นเก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์และนำเสนอจากกิจกรรม/รายงาน/โครงการ ที่ได้รับมอบหมายได้เหมาะสม</li> <li>- ประเมินการคิดวิเคราะห์และการประยุกต์ใช้ความรู้จากความสามารถในการอภิปรายแสดงความคิดเห็น/คุณภาพงานที่ได้รับมอบหมาย/รายงาน/การสอบข้อเขียน</li> </ul>
PLO 5 ประเมินสิ่งแวดล้อมทางธุรกิจเพื่อการตัดสินใจเลือกใช้กลยุทธ์ทางธุรกิจที่เหมาะสม เพื่อประโยชน์ทางธุรกิจในสภาพแวดล้อมระดับสากลที่มีพลวัตสูงได้	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การบรรยายเนื้อหา การถามตอบในชั้นเรียน และการฝึกทำโจทย์แบบฝึกหัด เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ในหลักการและทฤษฎีด้านธุรกิจระหว่างประเทศ</li> <li>- มอบหมายหัวข้อ Problem-based assignment ให้ผู้เรียนฝึกคิดวิเคราะห์ประเด็นปัญหาทางธุรกิจประยุกต์ใช้ความรู้และหาแนวทางแก้ไข</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ประเมินความรู้ทางหลักการและทฤษฎีด้วยการสอบ</li> <li>- ประเมินการคิดวิเคราะห์และการประยุกต์ใช้ความรู้จากความสามารถในการอภิปรายแสดงความคิดเห็น/</li> </ul>

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	กลยุทธ์การจัดการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการจัดการเรียนรู้
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- อภิปรายกลุ่ม โดยให้ผู้สอนเป็นผู้ตั้งคำถามตามแนวทางการเรียนรู้ที่ยึดผู้เรียนและให้ข้อเสนอแนะย้อนกลับ (feedback)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- คุณภาพงานที่ได้รับมอบหมาย/รายงาน/การสอบข้อเขียน</li> <li>- กำหนดเกณฑ์ในรูปแบบคะแนนรูบริกสำหรับงานที่มอบหมาย</li> </ul>
<p>PLO 6 เลือกใช้เครื่องมือ เทคโนโลยีดิจิทัล และระบบสารสนเทศที่ทันสมัยและหลากหลายได้อย่างเหมาะสม เพื่อการค้นคว้า การวิเคราะห์ และการแก้ปัญหาทางธุรกิจในระดับสากลได้</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ฝึกใช้เทคโนโลยีในการสืบค้น เก็บรวบรวมข้อมูล และเลือกใช้แหล่งข้อมูลสารสนเทศที่เหมาะสมมีความน่าเชื่อถือ เพื่อทำกิจกรรมกลุ่ม/รายงาน ในหัวข้อที่ได้รับมอบหมาย</li> <li>- ฝึกทักษะการวิเคราะห์ข้อมูลประกอบทำกิจกรรมกลุ่ม/รายงานในหัวข้อที่ได้รับมอบหมาย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ประเมินทักษะปฏิบัติงานด้วยคุณภาพงานที่ได้รับมอบหมาย</li> <li>- ประเมินการคิดวิเคราะห์และการประยุกต์ใช้ความรู้จากความสามารถในการอภิปรายแสดงความคิดเห็น/คุณภาพงานที่ได้รับมอบหมาย/รายงาน/การสอบข้อเขียน</li> <li>- กำหนดเกณฑ์ในรูปแบบคะแนนรูบริกสำหรับงานที่มอบหมาย</li> </ul>
<p>PLO 7 สื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งในรูปแบบการเขียน การพูด และการนำเสนอ โดยปรับให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย ผู้รับสาร และบริบททางวัฒนธรรมที่หลากหลายได้</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาทักษะการเขียนรายงาน การพูดในที่สาธารณะ และการนำเสนอแบบมีอาชีพ โดยใช้รูปแบบและภาษาที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกัน</li> <li>- จัดกิจกรรมการนำเสนอในชั้นเรียน ทั้งแบบเดี่ยวและแบบกลุ่ม โดยเน้นบริบทระหว่างวัฒนธรรม เช่น จำลองการนำเสนอในที่ประชุมธุรกิจนานาชาติ</li> <li>- ฝึกการสื่อสารผ่านสื่อสมัยใหม่ เช่น การจัดทำวิดีโอคลิป การใช้ PowerPoint/Canva หรือแพลตฟอร์มการนำเสนอออนไลน์</li> <li>- จัดการอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นที่ให้นิสิตต้องปรับวิธีการสื่อสารตามลักษณะของกลุ่มผู้รับสารที่หลากหลาย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ประเมินจากการเขียนรายงานทางวิชาการและรายงานเชิง</li> <li>- ประเมินทักษะการพูดและการนำเสนอ เช่น ด้านการจัดโครงสร้าง ความมั่นใจ ความชัดเจนของเนื้อหา และความสามารถในการปรับสื่อสารให้เข้ากับวัฒนธรรม</li> <li>- ประเมินความสามารถในการเลือกใช้รูปแบบและเครื่องมือการสื่อสารให้เหมาะสมกับบริบท</li> <li>- ประเมินความสามารถในการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมผ่านกิจกรรมจำลองสถานการณ์ การเจรจา หรือการอภิปรายทางธุรกิจระดับนานาชาติ</li> </ul>
<p>PLO 8 ทำงานในสภาพแวดล้อมที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม อย่างมีความรับผิดชอบทางจริยธรรมและมีความรับผิดชอบต่อสังคมในบริบทความหลากหลายทางวัฒนธรรมได้</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ฝึกให้ใช้ทักษะสื่อสารทั้ง 4 ด้านผ่านการให้เขียนสรุปรายงานและการนำเสนออภิปรายผลงาน พร้อมแนะนำวิธีการอ้างอิงแหล่งข้อมูลอย่างถูกต้องตามหลักจรรยาบรรณทางวิชาการ</li> <li>- มอบหมายหัวข้อ Problem-based assignment ให้ผู้เรียนฝึกคิดวิเคราะห์ประเด็นปัญหาทางธุรกิจในบริบทต่างประเทศที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม เพื่อปรับตัว แก้ปัญหาและตัดสินใจ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ประเมินความรู้ทางหลักการและทฤษฎีด้วยการสอบ</li> <li>- ประเมินการคิดวิเคราะห์และการประยุกต์ใช้ความรู้จากความสามารถในการอภิปรายแสดงความคิดเห็น/คุณภาพงานที่ได้รับมอบหมาย/รายงาน/การสอบข้อเขียน</li> <li>- กำหนดเกณฑ์ในรูปแบบคะแนนรูบริกสำหรับงานที่มอบหมาย</li> </ul>

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	กลยุทธ์การจัดการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการจัดการเรียนรู้
PLO 9 ปฏิบัติงานสหกิจศึกษาหรือนำความรู้ไปสู่การปฏิบัติในการทำงานด้านธุรกิจระหว่างประเทศในสถานประกอบการโดยใช้องค์ความรู้ในสาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศได้ (แผนการเรียนแบบ CWIE)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การเรียนรู้จากสถานการณ์จริงในสถานประกอบการ ทั้งในและต่างประเทศ เช่น การฝึกงาน การทำโครงการร่วมกับองค์กรธุรกิจ หรือการจำลองสถานการณ์ทางธุรกิจ</li> <li>- การเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน เพื่อให้บัณฑิตเชื่อมโยงความรู้ด้านบริหารธุรกิจ การตลาด การจัดการโลจิสติกส์ และวัฒนธรรมระหว่างประเทศเข้ากับการแก้ไขปัญหาจริงในองค์กร</li> <li>- การสะท้อนผลการเรียนรู้ผ่านรายงานหรือการนำเสนอผลงาน เพื่อพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ การสื่อสาร และการทำงานร่วมกับผู้อื่น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ประเมินผลการปฏิบัติงานจากสถานประกอบการร่วมกับอาจารย์นิเทศก์ โดยใช้แบบประเมินสมรรถนะและพฤติกรรมการทำงาน</li> <li>- ประเมินรายงานสหกิจศึกษา หรือรายงานการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง</li> <li>- ประเมินการนำเสนอผลงานและการสะท้อนผลการเรียนรู้ เพื่อวัดความเข้าใจ การประยุกต์ใช้ความรู้ และการพัฒนาทักษะอาชีพของนิสิต</li> </ul>

## 5. ความพร้อมและศักยภาพของอาจารย์ และที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

### 5.1 ความพร้อมและศักยภาพของบุคลากร

#### 5.1.1 อาจารย์

##### 5.1.1.1 ด้านการจัดการศึกษาเพื่อให้ผู้เรียนบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้

อาจารย์ในหลักสูตรทุกคนมีคุณสมบัติที่เหมาะสมในการจัดการศึกษา มีความรู้ความเชี่ยวชาญทางสาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศและด้านอื่นที่เกี่ยวข้อง รวมถึงมีประสบการณ์สอนและประเมินผลรายวิชา ซึ่งเป็นผลมาจากการรับสมัคร การคัดกรองตามขั้นตอน และระเบียบของมหาวิทยาลัย

หลักสูตรมีการวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชา ดังนี้

1. คณะกรรมการจัดการเรียนการสอนระดับหลักสูตร จัดทำร่างรายการวิชาตามแผนการศึกษาของนิสิต เพื่อให้อาจารย์ประจำหลักสูตรพิจารณาความถูกต้องและประสานงานกับผู้ที่เกี่ยวข้อง

2. มีการประชุมคณาจารย์เพื่อพิจารณากำหนดผู้สอน ตามความรู้ความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาและประสบการณ์การทำงานของแต่ละคนให้เหมาะสมกับสาระรายวิชาที่ได้รับมอบหมาย

3. คณะกรรมการจัดการเรียนการสอนระดับหลักสูตรรวบรวมข้อมูล เพื่อนำเข้าประชุมหลักสูตรโดยมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเข้าร่วมประชุม เพื่อพิจารณาความเหมาะสมอีกครั้ง นอกจากนี้หลักสูตรได้มีการเชิญผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก หรือผู้เชี่ยวชาญมาเป็นอาจารย์พิเศษในบางหัวข้อ/บางรายวิชา

4. อาจารย์ผู้สอนชี้แจงแผนการเรียน เกณฑ์การวัดและประเมินผลให้นิสิตทราบในวันแรกของการเรียนการสอน

5. หลังปิดภาคการศึกษา นิสิตประเมินการสอนของอาจารย์

6. คณะกรรมการจัดการเรียนการสอนและอาจารย์ประจำหลักสูตรร่วมกันกำหนดแนวทางในการกำหนดอาจารย์ผู้สอนในแต่ละปีการศึกษา

### 5.1.1.2 ด้านวิชาการ ความเชี่ยวชาญ

หลักสูตรมีอาจารย์ที่มีคุณวุฒิการศึกษา ผลงานวิชาการ และตำแหน่งทางวิชาการในสาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ และบริหารธุรกิจ และมีอาจารย์ที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะในการจัดการเรียนการสอนให้ผู้เรียนบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของหลักสูตร นอกจากนี้มีการเชิญวิทยากร ผู้ที่เชี่ยวชาญในภาคธุรกิจมาบรรยายเพื่อให้นิสิตเข้าใจสภาพแวดล้อมในการทำงานจริงมากขึ้น

### 5.1.1.3 แผนพัฒนาอาจารย์

หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศได้มีแผนในการพัฒนาอาจารย์เพื่อให้จัดการเรียนการสอนให้กับนิสิตได้บรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ดังนี้

#### 1) การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล

- อบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับรูปแบบการจัดการเรียนการสอน วิธีการสอน กลยุทธ์ในการสอน การวัดและการประเมินผลรายวิชา

- สนับสนุนให้ผู้สอนร่วมสัมมนาเชิงวิชาการในด้านการเรียนการสอน เพื่อแลกเปลี่ยนทัศนคติความคิดเห็นกับผู้สอนอื่นหรือผู้ทรงคุณวุฒิ

#### 2) การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่น ๆ

- สนับสนุนให้ผู้สอนทำงานวิจัยที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม เพื่อการพัฒนางานอาชีพ และด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- สนับสนุนให้ผู้สอนจัดพิมพ์หนังสือเรียน รวมถึงเอกสารประกอบการสอนอื่นๆ เพื่อพัฒนาองค์ความรู้
- สนับสนุนผู้สอนให้ได้ศึกษาต่อหรือฝึกอบรม เพื่อเพิ่มพูนองค์ความรู้
- ให้ผู้สอนมีส่วนร่วมในการจัดทำหลักสูตร ปรับปรุงรายวิชา หรือพัฒนาหลักสูตรใหม่
- สนับสนุนให้ผู้สอนได้รับประสบการณ์จริง อาจโดยการให้บริการวิชาการภายนอก การศึกษาดูงาน เป็นต้น
- เปิดโอกาสหรือจัดงบประมาณให้ผู้สอนซื้อตำรา วารสาร เพื่อพัฒนาการเรียนการสอน รวมทั้งอำนวยความสะดวกในด้านการจัดหาอุปกรณ์ปฏิบัติการในห้องปฏิบัติการให้เพียงพอ
- มอบประกาศเกียรติคุณและให้รางวัล เพื่อธำรงรักษาคุณภาพอาจารย์ที่มีคุณภาพ
- สนับสนุนให้มีการนำเสนอผลงานวิจัย ทั้งในและต่างประเทศ

5.1.2 ชื่อ สกุล ตำแหน่งทางวิชาการและคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-นามสกุล	คุณวุฒิตะดับอุดมศึกษา	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	
					สถาบัน	ปี พ.ศ.
1.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นางสาวกิตติยา ทักษะบรรจง	บธ.บ. M.I.B. D.B.A.	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ International Business Management Business Management	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	2544
					University of Wollongong, Australia	2545
					Southern Cross University, Australia	2550
2.	อาจารย์	นายจุมพฏ บริราช	บธ.บ. M.B. D.B.A.	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ International Trade International Economics	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	2542
					Victoria University, Australia	2546
					Victoria University, Australia	2551
3.	อาจารย์	นายพิพัทธ์เวศ วันนารี	B.B.A. M.Sc. Ph.D.	Trade Management Asia International Supply Chain Management Logistics and Supply Chain	Hogeschool van Amsterdam, Netherlands	2553
					Plymouth University, UK	2554
					RMIT University, Australia	2564
4.	อาจารย์	นางสาวสิริกุล ชีวะโกเศรษฐ	ร.บ. M.Sc.	รัฐศาสตร์ Human Resources Management and Consulting	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2555
					University of Bath, UK	2557
5.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นายอัศวรณณ์ แสงวิภาค	บธ.บ. M.I.B. Ph.D.	การจัดการ International Logistics Management Management	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	2538
					University of Wollongong, Australia	2543
					University of Wales Trinity Saint David, UK	2556

5.1.3 ชื่อ สกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิการศึกษา ผลงานทางวิชาการ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/  
อาจารย์ประจำหลักสูตร/อาจารย์ผู้สอน/อาจารย์พิเศษ

1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
1	นางสาวกิตติยา ทศนะบรรจง* ผู้ช่วยศาสตราจารย์ บธ.บ. (การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ, 2544 M.I.B. (International Business Management) University of Wollongong, Australia, 2545 D.B.A. (Business Management) Southern Cross University, Australia, 2550	<b>ผลงานวิจัย</b> ผลกระทบของคุณลักษณะของ ผู้ประกอบการ ลักษณะองค์กรตาม องค์ประกอบขององค์กรสมรรถนะสูงต่อ การเจริญเติบโตของวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมของภาคธุรกิจการเกษตร ในภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย, 2565	03762322	03762322
			03762333	03762333
			03762364	03762334
			03762431	03762364
			03762463	03762431 03762463
2	นายจุมพฏ บริราช* อาจารย์ บธ.บ. (การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ, 2542 M.B. (International Trade) Victoria University, Australia, 2546 D.B.A. (International Economics) Victoria University, Australia, 2551	<b>ผลงานวิจัย</b> Effects of Authentic Leadership on Employee Work Performance, Moderated by Employee Resilience, 2567	03762211	03762211
			03762351	03762351
			03762496	03762354 03762496
3	นายพิฑฒเวศ วันนารี* อาจารย์ B.B.A. (Trade Management Asia) Hogeschool van Amsterdam, Netherlands, 2553 M.Sc. (International Supply Chain Management) Plymouth University, UK, 2554 Ph.D. (Logistics and Supply Chain) RMIT University, Australia, 2564	<b>ผลงานวิจัย</b> Leveraging Supply Chain Collaboration to Mitigate Sugarcane Burning in Thailand, 2568	03762261	03762261
			03762353	03762353
			03762395	03762365
			03762396	03762395
			03762464	03762396
			03762466	03762464
			03762490	03762466
			03762492	03762492

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
4	นางสาวสิริกุล ชีวะโกเศรษฐ* อาจารย์ ร.บ. (รัฐศาสตร์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2555 M.Sc. (Human Resources Management and Consulting) University of Bath, UK, 2557	ผลงานวิจัย Flexibility-oriented human resource management system and employee ambidexterity: a moderating role of psychological capital, 2566	03762335 03762432 03762433 03762467 03762468	03762335 03762363 03762432 03762433 03762467 03762468 03762490
5	นายอัศวรัตน์ แสงวิภาค* ผู้ช่วยศาสตราจารย์ บธ.บ. (การจัดการ) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2538 M.I.B. (International Logistics Management) University of Wollongong, Australia, 2543 Ph.D. (Management) University of Wales Trinity Saint David, UK, 2556	ผลงานวิจัย 1) ปัจจัยความเสี่ยง ที่สำคัญในการเลี้ยง สุกรให้ประสบความสำเร็จของธุรกิจ ฟาร์มเลี้ยงสุกรใน จังหวัด ชลบุรี, 2566 2) ปัจจัยด้านการจัดการ ลูกค้าสัมพันธ์ คุณภาพของการบริการของซัพพลายเออ ร์ที่ส่งผลต่อ ความพึงพอใจของลูกค้าใน อุตสาหกรรมยานยนต์ในนิคม อุตสาหกรรมแหลมฉบัง จังหวัด ชลบุรี, 2567	03762331 03762332 03762342 03762465 03762497 03762498	03762331 03762332 03762342 03762434 03762465 03762497 03762498

\*อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

## 2) อาจารย์ผู้สอน

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
1	นายณรงค์พงศ์ เพิ่มผลไพศาล อาจารย์ บธ.บ. (ธุรกิจระหว่างประเทศ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2550 M.Sc. (Logistics and Operations Management) Cardiff University, UK., 2554		03762212 03762341 03762352 03762361 03762363 03762453 03762491	03762212 03762341 03762352 03762361 03762453 03762491

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
2	นายพรหมมินทร์ วงศ์รัตน์ อาจารย์ น.บ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546 นม.บ (กฎหมายการค้าระหว่างประเทศ) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548	ไม่มี	03762362	03762362
3	นายรักสกุล ชิวะโกเศษฐ อาจารย์ บธ.บ.(ธุรกิจระหว่างประเทศ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ 2548 ศ.ม.(เศรษฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ 2551	ผลงานวิจัย Financial Skills, Entrepreneurial Qualities, and Leadership Qualities that Influence The Preparatory Behaviors for Business Competition of Undergraduate Students in Thailand, 2567	03762321	03762321

## 2) อาจารย์ผู้สอน

ไม่มี

### 5.1.4 บุคลากรสายสนับสนุน

ไม่มี

## 5.2 ความพร้อมด้านทรัพยากรการเรียนรู้ที่ทำให้ผู้เรียนบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้

หลักสูตรดำเนินการจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่สอดคล้องอย่างเพียงพอเหมาะสมและสามารถตอบสนองความต้องการด้านการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการทางวิชาการแก่สังคม เพื่อช่วยสนับสนุนให้ผู้เรียนบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ปรับปรุงอาคารเรียนและเปลี่ยนอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์ในห้องเรียนให้มีความทันสมัย ปรับปรุงการให้บริการห้องเรียน ห้องสัมมนา ที่มีหลายช่องทาง เช่น การติดต่อด้วยตนเอง ทางโทรศัพท์ ออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ ฯลฯ มีบริการยืมหนังสือและสื่อการเรียนทางด้านธุรกิจระหว่างประเทศ มีอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และซอฟต์แวร์เพื่อการสืบค้นและทำวิจัย

มีระบบการดำเนินงานของหลักสูตร/คณะ/สถาบัน โดยการมีส่วนร่วมของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเพื่อความพร้อมของสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ทั้งความพร้อมทางกายภาพและความพร้อมของอุปกรณ์เทคโนโลยีและสิ่งอำนวยความสะดวกหรือทรัพยากรที่เอื้อต่อการเรียนรู้ผ่านกระบวนการเสนอของงบประมาณประจำปี ดังนี้

### 1. สำนักรวความพึงพอใจของนิสิตและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

2. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรประชุมร่วมกันเพื่อพิจารณาสรุปความต้องการของสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอน จากผลการสำรวจความพึงพอใจของนิสิตและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเสนอความต้องการสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ไปยังคณะ

4. หลักสูตรดำเนินการจัดทำร่างคำของบประมาณประจำปีส่งไปยังคณะ สำหรับการจัดซื้อครุภัณฑ์ การปรับปรุงอาคารสถานที่และการจัดโครงการสนับสนุนการเรียนรู้ โดยการมีส่วนร่วมของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเพื่อร่วมพิจารณาการจัดลำดับความจำเป็นในการดำเนินการเสนอของบประมาณสำหรับการจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ต่างๆ

## 6. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา แผนการรับนิสิต และงบประมาณ

### 6.1 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

ต้องสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่าที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง

### 6.2 แผนการรับนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

#### ภาคปกติ

ปีที่	ปีการศึกษา				
	2569	2570	2571	2572	2573
1	100	100	100	100	100
2	-	100	100	100	100
3	-	-	100	100	100
4	-	-	-	100	100
รวม	100	200	300	400	400
จำนวนนิสิตที่คาดว่าจะจบ	-	-	-	-	100

#### ภาคพิเศษ

ปีที่	ปีการศึกษา				
	2569	2570	2571	2572	2573
1	100	100	100	100	100
2	-	100	100	100	100
3	-	-	100	100	100
4	-	-	-	100	100
รวม	100	200	300	400	400
จำนวนนิสิตที่คาดว่าจะจบ	-	-	-	-	100

ภาคปกติ (หลักสูตรภาษาอังกฤษ)

ปีการศึกษา	2569	2570	2571	2572	2573
1	60	60	60	60	60
2	-	60	60	60	60
3	-	-	60	60	60
4	-	-	-	60	60
รวม	60	120	180	240	240
จำนวนนิสิตที่คาดว่าจะจบ	-	-	-	-	60

6.3 งบประมาณ

ภาคปกติ

รายการ	ปีงบประมาณ				
	2569	2570	2571	2572	2573
<b>งบประมาณรายรับ</b>					
1. ค่าธรรมเนียมการศึกษา	470,000	940,000	1,410,000	1,880,000	1,880,000
2. ค่าหน่วยกิต	1,930,000	3,860,000	5,790,000	7,720,000	7,720,000
3. ค่าธรรมเนียมแรกเข้า	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b><u>2,450,000</u></b>	<b><u>4,850,000</u></b>	<b><u>7,250,000</u></b>	<b><u>9,650,000</u></b>	<b><u>9,650,000</u></b>
<b>งบประมาณรายจ่าย</b>					
1. ค่าใช้จ่ายในการผลิตบัณฑิต (สิ่งสนับสนุนการเรียน)	480,000	960,000	1,440,000	1,920,000	1,920,000
2. ค่าใช้ด้านบุคลากร	3,999,362	4,159,336	4,325,710	4,498,738	4,678,687
3. เงินอุดหนุน	300,000	600,000	900,000	1,200,000	1,200,000
4. งบจัดซื้อครุภัณฑ์ (ถ้ามี)	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b><u>4,979,362</u></b>	<b><u>5,919,336</u></b>	<b><u>6,865,710</u></b>	<b><u>7,818,738</u></b>	<b><u>7,998,687</u></b>
จำนวนนิสิตต่อปีการศึกษา	100	200	300	400	400
ค่าใช้จ่ายต่อหัวในการผลิต บัณฑิตตามหลักสูตร	49,794	29,597	22,886	19,547	19,997

ภาคพิเศษ

รายการ	ปีงบประมาณ				
	2569	2570	2571	2572	2573
<b>งบประมาณรายรับ</b>					
1. ค่าธรรมเนียมการศึกษา	1,220,000	2,440,000	3,660,000	4,880,000	4,880,000
2. ค่าหน่วยกิต	2,620,000	5,240,000	7,860,000	10,480,000	10,480,000
3. ค่าธรรมเนียมแรกเข้า	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b><u>3,890,000</u></b>	<b><u>7,730,000</u></b>	<b><u>11,570,000</u></b>	<b><u>15,410,000</u></b>	<b><u>15,410,000</u></b>
<b>งบประมาณรายจ่าย</b>					
1. ค่าใช้จ่ายในการผลิตบัณฑิต (สิ่งสนับสนุนการเรียน)	480,000	960,000	1,440,000	1,920,000	1,920,000
2. ค่าใช้ด้านบุคลากร	3,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000
3. เงินอุดหนุน	300,000	600,000	900,000	1,200,000	1,200,000
4. งบจัดซื้อครุภัณฑ์ (ถ้ามี)	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b><u>3,980,000</u></b>	<b><u>6,760,000</u></b>	<b><u>7,540,000</u></b>	<b><u>8,320,000</u></b>	<b><u>8,320,000</u></b>
จำนวนนิสิตต่อปีการศึกษา	100	200	300	400	400
ค่าใช้จ่ายต่อหัวในการผลิต บัณฑิตตามหลักสูตร	39,800	33,800	25,133	20,800	20,800

ภาคปกติ (หลักสูตรภาษาอังกฤษ)

รายการ	ปีงบประมาณ				
	2569	2570	2571	2572	2573
<b>งบประมาณรายรับ</b>					
1. ค่าธรรมเนียมการศึกษา	636,000	1,272,000	1,908,000	2,544,000	2,544,000
2. ค่าหน่วยกิต	5,538,000	11,076,000	16,614,000	22,152,000	22,152,000
3. ค่าธรรมเนียมแรกเข้า	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b><u>6,204,000</u></b>	<b><u>12,378,000</u></b>	<b><u>18,552,000</u></b>	<b><u>24,726,000</u></b>	<b><u>24,726,000</u></b>
<b>งบประมาณรายจ่าย</b>					
1. ค่าใช้จ่ายในการผลิตบัณฑิต (สิ่งสนับสนุนการเรียน)	528,000	1,056,000	1,584,000	2,112,000	2,112,000
2. ค่าตอบแทนการสอน	5080000	5080000	5080000	5080000	5080000

รายการ	ปีงบประมาณ				
	2569	2570	2571	2572	2573
3. เงินอุดหนุน	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000
4. งบจัดซื้อครุภัณฑ์ (ถ้ามี)	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b><u>5,908,000</u></b>	<b><u>6,436,000</u></b>	<b><u>6,964,000</u></b>	<b><u>7,492,000</u></b>	<b><u>7,492,000</u></b>
จำนวนนิสิตต่อปีการศึกษา	60	120	180	240	240
<b>ค่าใช้จ่ายต่อหัวในการผลิตบัณฑิตตามหลักสูตร</b>	<b>98,467</b>	<b>53,633</b>	<b>38,689</b>	<b>31,217</b>	<b>31,217</b>

#### 6.4 ระบบการรับสมัคร

มีระบบการรับสมัครที่สอดคล้องกับนโยบายการรับนิสิตของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์และคณะ มีคุณสมบัติเบื้องต้นของผู้สมัครเข้าเรียนในหลักสูตรและคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ กระบวนการรับนิสิต ดังนี้

1. หลักสูตรมีการกำหนดแผนการรับนิสิตและนำเข้าที่ประชุมคณะกรรมการการศึกษา โดยมีผู้ประสานงานหลักสูตรเป็นตัวแทนร่วมพิจารณากำหนดคุณสมบัติและเกณฑ์การรับนิสิตที่ต้องการ พิจารณาความสอดคล้องของจำนวนนิสิตที่จะรับในแต่ละปีการศึกษาให้เป็นไปตามนโยบายของมหาวิทยาลัย เหมาะสมกับสถานที่จัดการเรียนการสอน สิ่งอำนวยความสะดวก

2. หลักสูตรมีการกำหนดเป้าหมายนิสิตจากอาจารย์ประจำหลักสูตร คณะกรรมการในสาขา และคณะกรรมการคณะฯ โดยพิจารณาจากแผนการรับนิสิตของหลักสูตรที่ได้กำหนดไว้ในหลักสูตร สัดส่วนนิสิตต่ออาจารย์ เพื่อให้ใกล้เคียงกับค่ามาตรฐานมากที่สุดเท่าที่ปัจจัยต่างๆจะเอื้ออำนวย รวมถึงพิจารณาจากทรัพยากรที่มีอยู่ทั้งทรัพยากรบุคคล (ทั้งสายวิชาการและสนับสนุน) งบประมาณที่ได้รับและความต้องการของตลาด และเสนอความเห็นชอบผ่านที่ประชุมคณบดีและสภามหาวิทยาลัย นอกจากนี้ยังได้มีการปรับแผนการรับเข้าเพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายที่กำหนดไว้

3. การกำหนดคุณสมบัติและเกณฑ์การรับนิสิต อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรมีบทบาทในการพิจารณาเกณฑ์การรับ การกำหนดคุณสมบัติของนิสิตที่มีสิทธิ์เข้าสอบสัมภาษณ์เข้าเรียนเพื่อให้ได้บัณฑิตที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสม

4. หลักสูตรมีช่องทางในการดำเนินการประชาสัมพันธ์ของส่วนกลางและทางคณะ และเนื้อหาในการนำเสนอในการประชาสัมพันธ์ทางหลักสูตรก็มีส่วนร่วมในการออกแบบเนื้อหาในการประชาสัมพันธ์

5. การคัดเลือกนิสิต อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรมีบทบาทในการสอบสัมภาษณ์เพื่อคัดเลือกนิสิต

6. การทบทวนผลการดำเนินงานและปรับปรุงการดำเนินงานในรอบถัดไป หลักสูตรมีการประเมินกระบวนการรับนิสิตมีข้อดีหรือข้อบกพร่องในส่วนใดและนำมาปรับปรุงกระบวนการรับนิสิตในปีการศึกษาถัดไป

## 6.5 ขั้นตอนการรับเข้าศึกษา

ในการรับสมัครนิสิตเข้าศึกษา หลักสูตรได้ดำเนินการตามกระบวนการข้างต้น และได้กำหนดเกณฑ์เพื่อเข้าร่วมกระบวนการรับเข้าของคณะวิทยาการจัดการเพื่อให้เป็นไปตามระบบการคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาต่อในระดับมหาวิทยาลัยหรือ Thai University Central Admission System (TCAS) มีอยู่ 4 รอบ ดังนี้

### 1) TCAS 1 การรับสมัครด้วยแฟ้มสะสมผลงาน (Portfolio) ประกอบด้วยโครงการย่อย 5 โครงการ ได้แก่

- โครงการขยายโอกาสทางการศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา
- โครงการความรู้คู่คุณธรรมสร้างผู้นำเยาวชน
- โครงการส่งเสริมนักเรียนที่มีคุณธรรมและจริยธรรม
- โครงการคุณธรรมนำเข้ามหาวิทยาลัย "เด็กดีศรีระยอง"
- โครงการรับนักกีฬาทีมชาติและเยาวชนทีมชาติ

### 2) TCAS 2 โควตารับตรง (Quota) ประกอบด้วยโครงการย่อย 4 โครงการ ได้แก่

- โครงการรับตรงภาคตะวันออกและเขตพื้นที่เชื่อมโยง
- โครงการขยายโอกาสสู่โรงเรียนต้นน้ำ
- โควตานักเรียนอำเภอบ่อทอง
- โครงการรับสมัครและการคัดเลือกนักเรียนดีเด่นจากโรงเรียนสาธิตแห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

3) TCAS 3 Admission - คัดเลือกโดยพิจารณาจากคุณสมบัติผู้สมัคร โดยพิจารณาคะแนน GAT/PAT1 คะแนน 9 วิชาสามัญ ในรายวิชา 09 19 29 39 และ GPA

4) TCAS 4 Direct Admission - คัดเลือกโดยพิจารณาจากคุณสมบัติผู้สมัคร โดยพิจารณาคะแนน GAT/PAT1 คะแนน 9 วิชาสามัญ ในรายวิชา 09 19 29 39 และ GPA

ทั้งนี้สายการเรียนของนักเรียนที่จะสามารถสมัครเข้ารับการคัดเลือกทั้ง 4 รอบ ต้องเป็นสายการเรียนวิทย์-คณิต หรือศิลป์-คำนวณเท่านั้น

## 6.6 ระบบการจัดการข้อร้องเรียนและการอุทธรณ์

หลักสูตรมีช่องทางการยื่นข้อร้องเรียนของนิสิตหลายช่องทาง ดังนี้

1. ติดต่อร้องเรียนกับอาจารย์ที่ปรึกษา/อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรโดยตรง เนื่องจากนิสิตได้ลงทะเบียนเรียนกับอาจารย์รับผิดชอบหลักสูตรและมีโอกาสพบอาจารย์ทุกสัปดาห์ ดังนั้นนิสิตสามารถขอคำปรึกษาหรือร้องเรียนกับอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้โดยตรง
2. ติดต่ออาจารย์ผู้ประสานงานหลักสูตร ผ่านช่องทางออนไลน์ที่หลักสูตรจัดตั้งขึ้น
3. ติดต่อผ่านช่องทางที่ศูนย์บริการการศึกษาของคณะจัดตั้งขึ้น

ทั้งนี้ ในที่ประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร จะมีการนำข้อมูลข้อร้องเรียนมาแจ้งให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทุกคนทราบและร่วมกันพิจารณาแก้ไขปัญหาอย่างทันท่วงที นอกจากนี้ มีการจัดกิจกรรมให้คำปรึกษา พูดคุยถึงปัญหาและความต้องการของนิสิต รวมถึงให้คำแนะนำในการลงทะเบียนเรียนและให้คำแนะนำเกี่ยวกับการเรียนให้กับนิสิตทุกชั้นปี จึงเป็นอีกช่องทางหนึ่งสำหรับนิสิตได้ร้องเรียนปัญหาที่เกิดขึ้นในการเรียน ซึ่งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรสามารถทำความเข้าใจเบื้องต้นกับนิสิตถึงปัญหาก่อนนำเข้าพิจารณาในที่ประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรต่อไป

## 7. การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา

### 7.1 เกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน

ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ดังนี้

#### ข้อ 14 การวัดและประเมินผลการศึกษา

14.1 การประเมินผลการศึกษาของแต่ละรายวิชาจะกระทำโดยประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของผู้เรียนตามรายวิชาที่กำหนดไว้ โดยเป็นระดับคะแนนต่าง ๆ ซึ่งมีความหมายและแต้มคะแนน ดังนี้

ระดับคะแนน	ความหมาย	แต้มคะแนน
A	ดีเยี่ยม (excellent)	4.0
B+	ดีมาก (very good)	3.5
B	ดี (good)	3.0
C+	ค่อนข้างดี (fairly good)	2.5
C	พอใช้ (fair)	2.0
D+	อ่อน (poor)	1.5
D	อ่อนมาก (very poor)	1.0
F	ตก (fail)	0.0
I	ยังไม่สมบูรณ์ (incomplete)	-
S	พอใจ (satisfactory)	-
U	ไม่พอใจ (unsatisfactory)	-
P	ผ่าน (passed)	-
NP	ไม่ผ่าน (not passed)	-
N	ยังไม่ทราบระดับคะแนน (grade not reported)	-

ระดับคะแนน I ใช้เฉพาะในกรณีที่นิสิตมีงานบางส่วนในวิชานั้นยังไม่สมบูรณ์ แต่มีการวัดผลอย่างอื่นของวิชานั้นตลอดภาคการศึกษา และเป็นที่ยอมรับของอาจารย์ผู้สอน

ระดับคะแนน S และ U ใช้สำหรับรายวิชาที่นิสิตลงทะเบียนเรียนประเภทไม่นับหน่วยกิต (Audit)

ระดับคะแนน P และ NP ใช้สำหรับรายวิชาที่ไม่นำค่าของหน่วยกิตมาคำนวณแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสม การฝึกงานที่ไม่มีหน่วยกิต หรือรายวิชาที่มีการเทียบโอนจากการลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบัน

ระดับคะแนน N ใช้เฉพาะกรณีที่ยังไม่ได้รับรายงานการประเมินผลการศึกษา

14.2 นิสิตต้องดำเนินการขอแก้ไขระดับคะแนน I และ N ให้เสร็จสิ้นภายใน 30 วันหลังจากวันส่งคะแนน วันสุดท้ายของภาคการศึกษานั้น การผ่อนผันต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา และได้รับอนุมัติจากคณบดีเจ้าสังกัดรายวิชานั้น ทั้งนี้ ต้องไม่เกินสิ้นภาคการศึกษาปกติถัดไป หากไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดดังกล่าว ให้ถือว่านิสิตผู้นั้นได้รับคะแนน F หรือ U ในรายวิชานั้น

14.3 การแก้ไขระดับคะแนนต้องมีเหตุผลความจำเป็นพร้อมเอกสารประกอบการพิจารณา โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา คณะกรรมการประจำส่วนงานเจ้าสังกัดรายวิชานั้น และได้รับอนุมัติจากรองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมายให้ดูแลงานด้านวิชาการ

#### 14.4 การคิดแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสม

14.4.1) การคิดแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมของนิสิต ให้คิดจากแต้มคะแนนทุกรายวิชาที่นิสิตลงทะเบียนเรียนประเภทหน่วยกิต (credit) ทั้งรายวิชาที่สอบได้และรายวิชาที่สอบตก

14.4.2) การคิดแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมของนิสิตที่ย้ายสาขาวิชาเอก ย้ายหลักสูตร หรือย้ายคณะ ให้คิดแต้มของทุกรายวิชาที่มีปรากฏในหลักสูตรสาขาวิชาเอกที่รับเข้า ไม่ว่าจะป็นรายวิชาที่เทียบให้หรือไม่ก็ตาม ส่วนรายวิชาที่ไม่ปรากฏในหลักสูตรสาขาวิชาเอกที่รับเข้า ไม่สามารถนำมาคิดแต้มเฉลี่ยสะสม

14.4.3) การคิดแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมของนิสิตที่โอนมาจากสถานศึกษาอื่น และนิสิตที่จบอนุปริญญาหรือเทียบเท่า และได้รับอนุมัติให้เข้าศึกษาต่อ ให้คิดเฉพาะแต้มคะแนนของรายวิชาที่ลงทะเบียนเรียนใหม่เท่านั้น

14.4.4) การคิดแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสม เพื่อพิจารณาสถานภาพทางการศึกษาของนิสิต ตามเกณฑ์ในข้อ 26.3.8 และ 26.3.9 นั้น ให้คิดปีละสองครั้ง คือ เมื่อสิ้นสุดการศึกษาภาคต้นและภาคปลาย ส่วนผลการศึกษาในภาคฤดูร้อนให้นำไปนับรวมกับผลการศึกษาภาคต้นถัดไป เว้นแต่กรณีผู้จบการศึกษาในภาคฤดูร้อน

14.4.5) คณะสามารถระงับการประกาศ หรือการคัดผลการศึกษาให้แก่นิสิต หากนิสิตค้างชำระหนี้สินในภาควิชา และในคณะนั้นๆ

14.4.6) มหาวิทยาลัยอาจระงับการออกใบแสดงผลการศึกษาและใบรับรองใดๆ ให้แก่นิสิต หากค้างชำระหนี้สินภายในหรือภายนอกมหาวิทยาลัยที่เกิดจากการศึกษา ถึงแม้ได้มีการประกาศผลการศึกษาไปแล้วก็ตาม

## 7.2 เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

ต้องเรียนครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตร และต้องได้รับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 2.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า และบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี และตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ฉบับที่ใช้อยู่ปัจจุบัน รวมทั้งระเบียบแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง

## 7.3 กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต

### 7.3.1 การทวนสอบระดับรายวิชาและหลักสูตร ขณะนิสิตยังไม่สำเร็จการศึกษา

1) มีกระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต โดยการแต่งตั้งคณะกรรมการทวนสอบของหลักสูตร ทำหน้าที่ทวนสอบในแต่ละรายวิชาที่เปิดสอน

2) มีการกำหนดสิ่งที่ต้องการทวนสอบ ได้แก่ กลยุทธ์การสอน/กิจกรรมการเรียนรู้ การวัดผลประเมินผล การประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ การวัดผลประเมินผลเครื่องมือการประเมิน เป็นต้น

3) กำหนดวิธีการทวนสอบระดับรายวิชา ได้แก่ การประเมินการบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา การสังเกตการณ์สอนโดยอาจารย์ การสัมภาษณ์นิสิต แบบรายงานการประเมินการจัดการเรียนการสอนโดยอาจารย์/กรรมการ/ผู้ทรงคุณวุฒิ การตรวจสอบการให้คะแนน และกิจกรรมที่สอดคล้องกับมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดในรายวิชา เป็นต้น

4) รายงานผลการทวนสอบต่อกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตร/กรรมการบริหารหลักสูตร/สาขาวิชา

5) นำผลการทวนสอบไปรายงานผู้สอบและจัดทำแผนปรับปรุง แผนการสอนรวม ทั้งการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร

6) การประเมินหลักสูตรโดยนิสิตปีสุดท้าย

7) นำผลการประเมินตนเอง และคณะกรรมการประเมินคุณภาพหลักสูตร มาปรับปรุงและบริหารหลักสูตรในแต่ละปีการศึกษา

### 7.3.2 การทวนสอบระดับหลักสูตรหลังจากนิสิตสำเร็จการศึกษา

1) นำผลการประเมินตนเอง และคณะกรรมการประเมินคุณภาพหลักสูตร มาปรับปรุงและบริหารหลักสูตรในแต่ละปีการศึกษา

2) ประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต/บัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ

3) การสร้างผลงานจนได้รับรางวัล

4) การเป็นที่ยอมรับของตลาดแรงงาน/สถานประกอบการในประเทศและต่างประเทศ

## 8. การประกันคุณภาพหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ ใช้รูปแบบการประกันคุณภาพตามเกณฑ์ AUN-QA เป็นกรอบหลักในการบริหารจัดการหลักสูตร เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่ประกาศใช้ และเป็นไปตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาหรือมาตรฐานคุณวุฒิสาขาทลอดระยะเวลาที่มีการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตร ระบบและกลไกการประกันคุณภาพนี้ มิได้มุ่งเพียงการตรวจสอบคุณภาพเชิงผลลัพธ์ แต่ทำหน้าที่เป็นกลไกเชิงพัฒนาในการวางแผน ดำเนินการ ติดตาม ประเมินผล และปรับปรุงคุณภาพหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านการจัดการเรียนการสอน การพัฒนานิสิตและคณาจารย์ การบริหารทรัพยากร และการสร้างผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล โดยโครงสร้างการดำเนินงานในหมวดนี้ครอบคลุมองค์ประกอบหลักของเกณฑ์ AUN-QA ทั้ง 9 ด้าน ซึ่งสะท้อนระบบและกลไกคุณภาพของหลักสูตรอย่างครบถ้วน ดังนี้

### 8.1 ผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง (Expected Learning Outcomes)

หลักสูตรได้กำหนดผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLO) บนฐานทฤษฎีการเรียนรู้ ครอบคลุมทั้งพุทธิพิสัย (Cognitive Domain) จิตพิสัย (Affective Domain) และทักษะพิสัย (Psychomotor Domain) ผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้เหล่านี้สะท้อนวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ในการผลิตบัณฑิตที่มีทั้งความรู้และคุณธรรม และวิสัยทัศน์ของคณะวิทยาการจัดการในการพัฒนาบุคลากรที่สามารถทำงานได้ในระดับสากลได้

กระบวนการกำหนด PLO ดำเนินการโดยคณะกรรมการประจำหลักสูตรร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในและภายนอก ได้แก่ ผู้ใช้บัณฑิต บริษัทพันธมิตร ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน และอาจารย์ผู้สอน เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการกำลังคนสายธุรกิจระหว่างประเทศที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

PLO ของหลักสูตรครอบคลุมทั้งทักษะทั่วไป เช่น การคิดวิเคราะห์ การแก้ปัญหาเชิงระบบ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ การทำงานร่วมกับผู้อื่นในสภาพแวดล้อมพหุวัฒนธรรม และการสื่อสารอย่างมืออาชีพ ตลอดจนทักษะเฉพาะด้านธุรกิจระหว่างประเทศ เช่น กลยุทธ์การค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ การวิเคราะห์ตลาดโลก การจัดการซัพพลายเชนระหว่างประเทศ และความเข้าใจด้านกฎระเบียบ เศรษฐกิจ และสังคมระหว่างประเทศ

PLO ถูกเชื่อมโยงกับผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLO) ตามหลักการจัดสอดคล้องประสานเชิงโครงสร้าง (constructive alignment) โดยแต่ละรายวิชาจะกำหนด CLO ที่สนับสนุน PLO อย่างชัดเจน กระบวนการนี้อยู่ภายใต้การพิจารณาและอนุมัติของคณะกรรมการหลักสูตร และได้รับการทบทวนในรอบประเมินคุณภาพหลักสูตรประจำปี ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรและของรายวิชาทั้งหมดได้รับการเผยแพร่ผ่านเอกสารหลักสูตร เว็บไซต์คณะ และเอกสารรายวิชา เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องทุกกลุ่มมีความเข้าใจตรงกันในมาตรฐานบัณฑิตที่หลักสูตรมุ่งผลิต

หลักสูตรยังทบทวนและปรับปรุง PLO โดยอาศัยข้อมูลจากผู้ใช้บัณฑิต ความต้องการจากสถานประกอบการ การสะท้อนจากศิษย์เก่า และผลการประเมินสมรรถนะของบัณฑิต เพื่อให้ผลลัพธ์การเรียนรู้ยังคงสอดคล้องกับทิศทางอาชีพและโครงสร้างเศรษฐกิจในอนาคต

## 8.2 โครงสร้างและเนื้อหาหลักสูตร (Programme Structure and Content)

หลักสูตรได้รับการออกแบบให้สอดคล้องโดยตรงกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร โดยใช้โครงสร้างรายวิชาที่มีความครอบคลุม ทันสมัย และสอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) และกรอบประกันคุณภาพ AUN-QA รายละเอียดหลักสูตรและรายละเอียดรายวิชาถูกจัดทำและปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอในรูปแบบที่เข้าถึงได้สำหรับนิสิต อาจารย์ ผู้ประกอบการ ศิษย์เก่า และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

รายวิชาถูกจัดลำดับอย่างมีพัฒนาการจากรายวิชาพื้นฐานซึ่งวางฐานความเข้าใจด้านเศรษฐศาสตร์ บัญชี การจัดการ การตลาด และธุรกิจระหว่างประเทศ ไปสู่รายวิชาเฉพาะทางที่ลึกซึ้งในระดับกลางและระดับสูง เพื่อให้เกิดการสะสมสมรรถนะอย่างต่อเนื่อง รวมถึงรายวิชาบูรณาการเชิงปฏิบัติที่เชื่อมทฤษฎีกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจจริง

หลักสูตรเปิดโอกาสให้นิสิตพัฒนาความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านผ่านการเลือกรายวิชาเลือกเฉพาะทาง เช่น อุตสาหกรรมและการค้าในระดับภูมิภาค มารยาททางธุรกิจระหว่างประเทศ การจัดการและการพัฒนาองค์การ ตลอดจนโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ เพื่อรองรับเส้นทางอาชีพที่แตกต่างกันทั้งภาครัฐ เอกชน และองค์กรระหว่างประเทศ

การออกแบบและปรับปรุงโครงสร้างหลักสูตรมีการรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผลจากการรับฟังถูกนำไปใช้ปรับปรุงรายวิชา เนื้อหา วิธีการสอน และสมรรถนะที่หลักสูตรคาดหวังจากบัณฑิต นอกจากนี้ หลักสูตรมีกำหนดรอบการทบทวนเชิงโครงสร้างทุก 5 ปี หรือเร็วกว่านั้นหากมีการเปลี่ยนแปลงเชิงนโยบายหรือแนวโน้มอุตสาหกรรม เพื่อให้หลักสูตรยังคงทันสมัยและตอบสนองตลาดแรงงานปัจจุบันและอนาคต

หลักสูตรยังบรรจุรายวิชาการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศ เพื่อให้บัณฑิตได้เรียนรู้จากสถานประกอบการจริงและฝึกการทำงานในบริบทข้ามพรมแดน ซึ่งเป็นการยืนยันว่าหลักสูตรไม่ได้เน้นเฉพาะความรู้เชิงทฤษฎี แต่ให้ความสำคัญกับสมรรถนะการปฏิบัติงานจริง

### 8.3 แนวทางการสอนและการเรียนรู้ (Teaching and Learning Approach)

การจัดการเรียนการสอนของหลักสูตรยึดปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ซึ่งมุ่งพัฒนาความรู้ ควบคู่คุณธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม และวิสัยทัศน์ของคณะวิทยาการจัดการที่มุ่งผลิตบัณฑิตที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล แนวทางการสอนจึงใช้การเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลางและสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

กิจกรรมการเรียนรู้มุ่งให้ผู้เรียนมีบทบาทเชิงรุก ผ่านการอภิปรายกลุ่ม การวิเคราะห์กรณีศึกษา การเรียนรู้เชิงปัญหา การจำลองสถานการณ์ธุรกิจ การทำโครงการ และการนำเสนอเชิงวิชาชีพ รูปแบบเหล่านี้ช่วยพัฒนาการคิด วิเคราะห์ การสื่อสารเชิงธุรกิจ การทำงานข้ามวัฒนธรรม ความคิดริเริ่ม และความสามารถปรับตัวในสภาพแวดล้อมการแข่งขันระดับนานาชาติ อาจารย์ทำหน้าที่เป็นผู้อำนวยความสะดวกและที่ปรึกษา ส่งเสริมให้ผู้เรียนแสวงหาความรู้ ตั้งคำถาม และสะท้อนการเรียนรู้ด้วยตนเอง

หลักสูตรยังมุ่งพัฒนาทักษะผู้ประกอบการและการสร้างคุณค่าใหม่ ผ่านกิจกรรม เช่น การพัฒนาแผนธุรกิจ ระหว่างประเทศ การจำลองการเจรจาการค้า และการนำเสนอแนวคิดโครงการเชิงนวัตกรรม เพื่อเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์และความพร้อมในการประกอบธุรกิจ

คณะกรรมการหลักสูตรประเมินรูปแบบการสอนของรายวิชาในทุกภาคการศึกษา ผ่านผลการเรียนของนิสิต ความเห็นสะท้อนจากผู้เรียน และการทบทวนการสอนของผู้สอน ผลดังกล่าวถูกนำไปใช้ปรับปรุงวิธีสอนและกิจกรรมการเรียนรู้ เพื่อให้มั่นใจว่าการจัดการเรียนการสอนยังตอบสนองต่อสมรรถนะที่ตลาดแรงงานคาดหวัง

### 8.4 การประเมินผลนิสิต (Student Assessment)

หลักสูตรกำหนดระบบการประเมินผลนิสิตที่ชัดเจน โปร่งใส และเชื่อมโยงโดยตรงกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชาและของหลักสูตร ทั้งด้านความรู้ ทักษะคิด และทักษะปฏิบัติ รูปแบบการประเมินถูกออกแบบให้หลากหลาย เพื่อให้เหมาะสมกับธรรมชาติของรายวิชา เช่น การสอบ การนำเสนอรายงาน การวิเคราะห์กรณีศึกษา โครงการกลุ่ม งานภาคสนาม และผลการปฏิบัติงานจริงในรายวิชาฝึกประสบการณ์

ทุกวิชากำหนดเกณฑ์การให้คะแนนอย่างชัดเจนผ่าน rubric และแนวทางการให้คะแนนเดียวกันภายในรายวิชา รวมถึงการกำหนดตารางเวลาการประเมินระหว่างภาคและปลายภาค เพื่อให้ติดตามพัฒนาการของนิสิตอย่างต่อเนื่อง นิสิตได้รับการชี้แจงเกี่ยวกับวิธีประเมิน เกณฑ์การให้คะแนน และสิทธิในการอุทธรณ์ผลการประเมินผ่านเอกสารรายวิชา ระบบสารสนเทศของคณะ และการประชุมนิเทศหลักสูตร เพื่อสร้างความเป็นธรรม ความเที่ยงตรง และความน่าเชื่อถือของการวัดผล

อาจารย์มีหน้าที่ให้ข้อเสนอแนะเชิงพัฒนาแก่นิสิตอย่างทันทั่วถึง เพื่อให้นิสิตเข้าใจจุดแข็ง จุดที่ต้องปรับปรุง และสามารถนำไปพัฒนาตนเอง ระบบประเมินผลในระดับรายวิชายังถูกรวม วิเคราะห์ และรายงานในระดับหลักสูตร เพื่อตรวจสอบว่านิสิตสามารถบรรลุผลลัพธ์ที่หลักสูตรกำหนดไว้หรือไม่ ผลดังกล่าวถูกใช้ปรับปรุงวิธีการประเมิน รูปแบบการสอน และการออกแบบรายวิชาในรอบปีถัดไป

## 8.5 คณาจารย์ (Academic Staff)

หลักสูตรมีระบบบริหารคณาจารย์เพื่อให้มั่นใจว่าจำนวน คุณวุฒิ ความเชี่ยวชาญ และภาระงานของอาจารย์ สอดคล้องกับพันธกิจของหลักสูตรในด้านการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม แผน อัตรากำลังบุคลากรกำหนดแนวทางการสรรหา การทดแทนกำลังคน การต่อสัญญาจ้าง การพัฒนาไปสู่ตำแหน่งทาง วิชาการ และการวางแผนเกษียณ เพื่อให้มีบุคลากรเพียงพอต่อความต้องการของหลักสูตรทั้งในปัจจุบันและระยะยาว

มีระบบติดตามภาระงานของอาจารย์ในสี่มิติหลัก ได้แก่ การสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อให้การจัดสรรงานมีความเหมาะสมกับคุณวุฒิ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญของแต่ละคน หลักสูตรกำหนดสมรรถนะคณาจารย์ในด้านความรู้เฉพาะสาขา ความสามารถด้านการสอน และความเป็นมืออาชีพทาง วิชาการ พร้อมสื่อสารบทบาท หน้าที่ สิทธิ และจรรยาบรรณวิชาชีพอย่างชัดเจน เพื่อคงไว้ซึ่งมาตรฐานทางวิชาการและ ความเป็นอิสระทางวิชาการ

ด้านการพัฒนา หลักสูตรประเมินความต้องการพัฒนาศักยภาพของอาจารย์เป็นระยะ เพื่อจัดอบรม สัมมนา วิชาการ ติวงาน และสนับสนุนการยกระดับสมรรถนะด้านการสอนและการวิจัยอย่างต่อเนื่อง ผลการปฏิบัติงานของ อาจารย์ได้รับการประเมินโดยพิจารณาผลลัพธ์การสอน คุณภาพงานวิจัย การทำนุบำรุงวิชาชีพ รวมถึงความพึงพอใจ ของนิสิต ผลประเมินถูกนำไปใช้เพื่อการยกย่องเชิดชูเกียรติ การเลื่อนตำแหน่ง และการกำหนดแผนพัฒนาบุคลากร รายบุคคล

## 8.6 บริการสนับสนุนนิสิต (Student Support Services)

หลักสูตรมีระบบสนับสนุนนิสิตทั้งด้านวิชาการ ชีวิตการเรียนรู้ การพัฒนาทักษะอาชีพ และคุณภาพชีวิตในมหาวิทยาลัย โดยมีกำหนดและเผยแพร่นโยบายการรับนิสิต เกณฑ์การคัดเลือก และขั้นตอนการรับเข้าอย่างชัดเจน ทันสมัย และ ตรวจสอบได้

หลักสูตรจัดแผนพัฒนานิสิตใน 4 มิติหลัก ได้แก่

- 1) ด้านวิชาการ เช่น การให้คำปรึกษาด้านการเรียน การแนะแนวการศึกษาต่อ การสนับสนุนการทำวิจัยร่วมกับ อาจารย์
- 2) ด้านทักษะชีวิตและภาวะผู้นำ ผ่านกิจกรรมสโมสรนิสิตและกิจกรรมพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม
- 3) ด้านอาชีพและประสบการณ์วิชาชีพ เช่น โครงการฝึกงาน การแนะแนวอาชีพ วิทยากรจากภาคธุรกิจ และ กิจกรรมจำลองการสมัครงาน
- 4) ด้านจิตสำนึกเพื่อสังคมและวัฒนธรรม เช่น กิจกรรมอาสาพัฒนาและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย

มีระบบข้อมูลนิสิตเพื่อบันทึกและติดตามความก้าวหน้าทางการเรียนและภาระงาน อาจารย์ที่ปรึกษาสามารถให้ ข้อมูลดังกล่าวเพื่อดูแลให้คำปรึกษารายบุคคลและช่วยแก้ไขปัญหาเชิงรุก หลักสูตรยังสนับสนุนกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่ นิสิตทุกคนต้องเข้าร่วม เช่น การอบรมทักษะการสื่อสารเชิงธุรกิจ การประกวดแผนธุรกิจ การแข่งขันไต่เวทีภาษาอังกฤษ และการเข้าร่วมเวทีวิชาการระดับชาติและนานาชาติ เพื่อเสริมสมรรถนะเชิงวิชาชีพและเพิ่มโอกาสการมีงานทำ

บุคลากรสายสนับสนุนได้รับการคัดเลือกและประเมินตามสมรรถนะที่เหมาะสมกับบทบาทการให้บริการนิสิต เช่น ความรู้ด้านงานวิชาการ ความสามารถในการสื่อสารและให้คำปรึกษา และจิตสำนึกการให้บริการ ข้อมูลจากการประเมินความพึงพอใจของนิสิต ศิษย์เก่า และผู้ใช้บัณฑิตถูกนำไปปรับปรุงรูปแบบบริการและใช้เทียบเคียงกับหลักสูตรชั้นนำ เพื่อยกระดับคุณภาพบริการอย่างต่อเนื่อง

### 8.7 สิ่งอำนวยความสะดวกและโครงสร้างพื้นฐาน (Facilities and Infrastructure)

หลักสูตรได้รับการสนับสนุนด้านอาคาร สถานที่ ห้องบรรยาย ห้องประชุม พื้นที่การเรียนรู้ร่วมกัน และอุปกรณ์การสอนที่พร้อมใช้งาน โดยทุกห้องเรียนมีระบบคอมพิวเตอร์ โปรเจกเตอร์ ระบบเสียง และเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง รองรับการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการ การเรียนรู้เชิงรุก และการเรียนรู้แบบผสมผสานทั้งในชั้นเรียนและออนไลน์

หลักสูตรเข้าถึงห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์และซอฟต์แวร์สนับสนุนการเรียนรู้ในสาขาธุรกิจระหว่างประเทศ เช่น โปรแกรมวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ ระบบจำลองการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ และฐานข้อมูลธุรกิจเชิงวิชาชีพ เพื่อให้นิสิตได้ฝึกทักษะการวิเคราะห์และการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ในสภาพแวดล้อมใกล้เคียงสถานการณ์จริง

ด้านทรัพยากรสารสนเทศ นิสิตและอาจารย์สามารถใช้หอสมุดของวิทยาเขตในรูปแบบห้องสมุดดิจิทัล ซึ่งมีฐานข้อมูลวิชาการและทรัพยากรออนไลน์ในสาขาที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศ รวมถึงมีพื้นที่อ่านหนังสือ พื้นที่ทำงานกลุ่ม และระบบยืมคืนอัตโนมัติ

มหาวิทยาลัยจัดให้มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและโครงข่ายอินเทอร์เน็ตครอบคลุมทั้งวิทยาเขต พร้อมระบบการเรียนออนไลน์และระบบสารสนเทศนิสิต ซึ่งสนับสนุนทั้งการเรียน การสื่อสาร และการให้บริการเชิงวิชาการ

ด้านความปลอดภัยและการเข้าถึง มหาวิทยาลัยมีมาตรการด้านสิ่งแวดล้อม สุขภาพ และความปลอดภัย เช่น การตรวจสอบอาคารและอุปกรณ์เป็นประจำ ระบบกล้องวงจรปิด ระบบตรวจจับควันและอุปกรณ์ฉุกเฉิน ตลอดจนสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการเข้าถึงของผู้ที่มีความต้องการพิเศษ นอกจากนี้ วิทยาเขตยังพัฒนาพื้นที่สีเขียว พื้นที่พักผ่อน บริการสุขภาพและให้คำปรึกษา เพื่อสนับสนุนคุณภาพชีวิตและสมดุลระหว่างการเรียนและการใช้ชีวิตของนิสิต

โครงสร้างพื้นฐานและบริการสนับสนุนได้รับการทบทวนและพัฒนาอย่างสม่ำเสมอ โดยอาศัยผลสำรวจความพึงพอใจของนิสิตและบุคลากร ตลอดจนการเทียบเคียงกับแนวปฏิบัติของสถาบันชั้นนำ เพื่อให้มั่นใจว่าสภาพแวดล้อมการเรียนรู้อย่างเหมาะสมกับการเรียน การวิจัย และการพัฒนาศักยภาพของนิสิต

### 8.8 ผลลัพธ์และความสำเร็จของหลักสูตร (Output and Outcomes)

หลักสูตรมีระบบติดตามผลลัพธ์เชิงคุณภาพและเชิงปริมาณของหลักสูตรเพื่อประเมินความสำเร็จของการจัดการเรียน การสอนและความพร้อมในการประกอบอาชีพของบัณฑิต โดยอาศัยวงจร PDCA ควบคู่กับเกณฑ์ของ AUN-QA และมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

หลักสูตรติดตามอัตราการสำเร็จการศึกษา อัตราการคงอยู่ของนิสิต ระยะเวลาเฉลี่ยที่ใช้ในการสำเร็จการศึกษา และปัจจัยเสี่ยงต่อการสำเร็จซ้ำ เพื่อนำข้อมูลไปใช้ปรับปรุงการวางแผนรายวิชา การให้คำปรึกษาทางวิชาการ และการสนับสนุนรายกรณี นอกจากนี้ ยังมีการติดตามความก้าวหน้าในอาชีพของบัณฑิต ได้แก่ การได้งานทำ การประกอบอาชีพอิสระ การเป็นผู้ประกอบการ และการศึกษาต่อระดับสูงขึ้น ผ่านการสำรวจบัณฑิตและผู้ใช้บัณฑิต ข้อมูลดังกล่าวใช้ตรวจสอบความสอดคล้องระหว่างสมรรถนะบัณฑิตกับความต้องการของตลาดแรงงาน

หลักสูตรให้ความสำคัญกับผลงานวิชาการและผลงานเชิงสร้างสรรค์ของอาจารย์และนิสิต เช่น การนำเสนอผลงานทางวิชาการ การตีพิมพ์ผลงาน และโครงการปฏิบัติการทางธุรกิจ เนื่องจากสะท้อนศักยภาพเชิงวิชาชีพและคุณภาพการเรียนรู้เชิงบูรณาการระหว่างอาจารย์และนิสิต

การบรรลุผลลัพธ์ของหลักสูตรได้รับการประเมินผ่านความสอดคล้องระหว่างผลการเรียนรู้รายวิชา ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนโดยรวมของนิสิต ทักษะด้านอาชีพ ทักษะการสื่อสารเชิงวิชาชีพ การทำงานข้ามวัฒนธรรม และจริยธรรมทางธุรกิจ ผลการประเมินถูกรวบรวม วิเคราะห์ในระดับหลักสูตร และนำไปใช้ในการปรับผลลัพธ์การเรียนรู้ รายวิชา และวิธีการจัดการเรียนการสอนให้เหมาะสมกับบริบทธุรกิจระหว่างประเทศที่เปลี่ยนแปลงเร็ว

นอกจากนี้ หลักสูตรยังประเมินความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างสม่ำเสมอ ทั้งนิสิตปัจจุบัน ศิษย์เก่า ผู้ใช้บัณฑิต และคณาจารย์ เพื่อสะท้อนมุมมองต่อคุณภาพบัณฑิตและคุณภาพการจัดการเรียนการสอน ข้อมูลดังกล่าวถูกนำมาวิเคราะห์เพื่อระบุจุดแข็งและพื้นที่ที่ควรพัฒนา รวมถึงใช้เทียบเคียงกับหลักสูตรในสถาบันอื่น เพื่อให้หลักสูตรมีมาตรฐานที่แข่งขันได้ในระดับภูมิภาค

### 8.9 ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน

หลักสูตรมีการบริหารหลักสูตร โดยใช้ระบบประกันคุณภาพการศึกษาในระดับหลักสูตรของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ที่สอดคล้องตามเกณฑ์การประกันคุณภาพระดับอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มีผลการดำเนินงานตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา 10 ตัวบ่งชี้ ตามตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators) การประเมินคุณภาพภายในระดับหลักสูตรของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี และมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พ.ศ. 2565 ดังนี้

#### ตารางตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีการศึกษา				
	2569	2570	2571	2572	2573
1. มีแผนการสอนของรายวิชา (Course Syllabus) ก่อนการเปิดสอนในแต่ละ ภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	X	X	X	X	X
2. จัดทำรายงานผลการดำเนินการที่สะท้อนถึงผลสัมฤทธิ์ของผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับรายวิชา และประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุด ภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	X	X	X	X	X
3. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ที่ประกอบด้วยข้อมูลพัฒนาการของ ผลลัพธ์การเรียนรู้ของนิสิตในหลักสูตรในแต่ละปีการศึกษา ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	X	X	X	X	X
4. มีการทวนสอบกระบวนการจัดการเรียนรู้ในรายวิชาที่ส่งผลต่อการพัฒนาผลลัพธ์ ผู้เรียนในระดับชั้นปีหรือหลักสูตรในแต่ละปีการศึกษา และให้ข้อมูลย้อนกลับ (Feedback) แก่ผู้เรียน	X	X	X	X	X
5. มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือการประเมินผล การเรียนรู้จากผลการทวนสอบหรือผลการ	X	X	X	X	X

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีการศึกษา				
	2569	2570	2571	2572	2573
ดำเนินงานในปีการศึกษาที่ผ่านมา ซึ่งได้รับความเห็นชอบจาก คณะกรรมการประจำหลักสูตร/ภาควิชา					
6. อาจารย์ทุกคนที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนการสอนของ หลักสูตร โดยเฉพาะอาจารย์ใหม่ ต้องได้รับการชี้แนะให้มีความรู้ความ เข้าใจวัตถุประสงค์ของ หลักสูตร และผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร	X	X	X	X	X
7. อาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/ หรือวิชาชีพ ที่เกี่ยวข้องกับศาสตร์ที่สอนหรือเทคนิคการเรียนการสอน อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	X	X	X	X	X
8. บุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอนทุกคน ที่ทำหน้าที่ถ่ายทอด ความรู้ให้กับนิสิต (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ ภายใต้ความรับผิดชอบของ ส่วนงานต้นสังกัด	X	X	X	X	X
9. ระดับความพึงพอใจของนิสิตปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพ การบริหาร หลักสูตรโดยรวม เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	X*	X*	X*	X	X
10. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อย กว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.	X*	X*	X*	X*	X

\* เป็นการประเมินตัวชี้วัดต่อเนื่องจากหลักสูตรเล่มก่อนหน้า

## 9. ระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร และการบริหารคุณภาพ

### 9.1 ระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ พัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เท่าทันกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมที่มีการเปลี่ยนแปลงไปอยู่ตลอดเวลา ตรงตามความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในปัจจุบัน ภายใต้การกำหนดมาตรฐานของหลักสูตรที่ได้รับการยอมรับทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยหลักสูตรมี กระบวนการพัฒนาและควบคุมคุณภาพ ดังนี้

1) คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรพิจารณากำหนดผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญเพื่อสัมภาษณ์และวิเคราะห์หา ความต้องการและความคาดหวัง นำมากำหนดเป็นผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

2) คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรพิจารณาปรับปรุงโครงสร้างเนื้อหารายวิชาตามผลการวิเคราะห์ความต้องการ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และกำหนดกลุ่มรายวิชาบังคับที่สามารถช่วยผลักดันให้ผู้เรียนบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของ หลักสูตร

3) คณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรโดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิทั้งภายในและภายนอกพิจารณาความ สอดคล้องในการปรับปรุงหลักสูตร ให้มีคุณภาพและมาตรฐานตามการพัฒนาในสาขาวิชา และเป็นไปตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2565 และเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565

4) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรพิจารณา กำหนดผู้สอนในแต่ละรายวิชาตามความเชี่ยวชาญของอาจารย์ในหลักสูตร และพิจารณาเชิญผู้มีความรู้และประสบการณ์ที่ยังขาดแคลนผู้สอน หรือเพื่อเพิ่มทักษะการปฏิบัติงานจากประสบการณ์จริง

5) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร ทำหน้าที่ในการจัดการเรียนการสอน บริหาร และดำเนินงานด้านวิชาการให้เป็นไปตามแผน โดยทำงานร่วมกับคณะกรรมการการศึกษาของคณะ และอาจารย์ผู้สอนในแต่ละรายวิชา รวมถึงมีการติดตามและรวบรวมข้อมูลสำหรับใช้ในการปรับปรุงและพัฒนารายวิชาดังกล่าวให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

6) คณะกรรมการทวนสอบผลสัมฤทธิ์มีการประเมินกลยุทธ์การสอน และ ประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา จากวิธีการที่หลากหลาย เช่น การประเมินการสอนโดยนิสิต ใช้แบบสอบถามหรือการสนทนากับกลุ่มนิสิต และประเมินจากรายงานประเมินตนเองของผู้สอน และประเมินการเรียนรู้ของนิสิตจากพฤติกรรมแสดงออก การโต้ตอบ ผลการสอบ คุณภาพงานที่มอบหมาย และสมรรถนะในการฝึกปฏิบัติงานที่มอบหมาย จากนั้นคณะกรรมการบริหารหลักสูตรนำผลการทวนสอบมาใช้วิเคราะห์ปรับปรุงกระบวนการสอนและการประเมินของรายวิชาต่อไป

7) คณะกรรมการทวนสอบนำผลประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ในระดับรายวิชา (CLO) ของแต่ละชั้นปี ร่วมกับการสำรวจผลประเมินตนเองโดยนิสิตต่อผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นในแต่ละชั้นปี และข้อร้องเรียน มาวิเคราะห์การบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับชั้นปี (YLO) จากนั้นคณะกรรมการบริหารหลักสูตรนำผลการทวนสอบมาใช้วิเคราะห์เพื่อพิจารณาปรับปรุงการจัดการเรียนและจัดกลุ่มรายวิชาในแต่ละชั้นปีต่อไป

8) คณะกรรมการทวนสอบมีการประเมินหลักสูตรในภาพรวม ประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO) โดยประเมินจากนิสิตชั้นปีสุดท้าย บัณฑิตที่จบใหม่ ประเมินความพึงพอใจจากผู้ใช้บัณฑิตต่อคุณภาพของบัณฑิต ร่วมกับข้อเสนอแนะจากกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในรายงานผลการดำเนินการหลักสูตร เพื่อรับข้อมูลย้อนกลับนำมาใช้ปรับปรุงหลักสูตรต่อไป

9) มีการกำกับการดำเนินงานของหลักสูตร โดยประเมินคุณภาพการศึกษาประจำปี ตามตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators) โดยคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและคณะกรรมการประเมินคุณภาพระดับหลักสูตร

## 9.2 แผนการบริหารคุณภาพ

กระบวนการจัดการศึกษา	การวางแผนคุณภาพ	ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง	จุดควบคุมคุณภาพ
กระบวนการออกแบบหลักสูตรและสาระรายวิชา	1) กำหนดผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ ได้แก่ ผู้ใช้บัณฑิตในสายงานการเงินและการลงทุน และศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน เพื่อสัมภาษณ์วิเคราะห์หาค้นกรองหาความต้องการและความคาดหวัง นำมากำหนดเป็นผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร  2) ปรับปรุงโครงสร้างเนื้อหาวิชา โดยเพิ่มรายวิชาหรือปรับปรุงรายวิชาให้สอดคล้องตามความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และกำหนดกลุ่มรายวิชาบังคับที่	ความเสี่ยง รายวิชาที่จัดการเรียนการสอนไม่สามารถช่วยผลักดันผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรได้อย่างมีประสิทธิภาพ  การบริหารความเสี่ยง พิจารณาเปิดรายวิชาเฉพาะเลือกหรือจัดกิจกรรมเสริม	- ประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ที่สะสมเพิ่มขึ้นในแต่ละชั้นปี (YLO) เพื่อวิเคราะห์แนวโน้มความเป็นไปได้ในการบรรลุผลลัพธ์ระดับหลักสูตร (PLO)

กระบวนการจัดการศึกษา	การวางแผนคุณภาพ	ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง	จุดควบคุมคุณภาพ
	สามารถช่วยผลักดันให้ผู้เรียนบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	นอกหลักสูตร เพื่อช่วยเสริมทักษะที่สนับสนุนการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร	
กระบวนการจัดการเรียนการสอน	<p>1) ออกแบบวิธีการเรียนการสอนที่เน้นการมีส่วนร่วมแบบ active learning ในหลากหลายรูปแบบเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ผ่านการฝึกปฏิบัติ</p> <p>2) กำหนดผู้สอนตามความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และเชิญผู้มีความรู้และประสบการณ์ในวิชาชีพเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มทักษะการปฏิบัติงานจากประสบการณ์จริง</p> <p>3) ทำความร่วมมือกับองค์กรภาคธุรกิจในประเทศและต่างประเทศเพื่อจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนหรือบูรณาการความรู้จากห้องเรียนสู่ภาคธุรกิจ รวมถึงเป็นสถานประกอบการสำหรับฝึกงานให้กับนิสิต</p>	<p><b>ความเสี่ยง</b></p> <p>รายวิชาและวิธีการสอน บางส่วนไม่สามารถผลักดันให้ผู้เรียนบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ได้เต็มที่ รวมถึงการขาดแคลนผู้สอนในบางรายวิชาที่สำคัญ</p> <p><b>การบริหารความเสี่ยง</b></p> <p>พัฒนาอาจารย์ด้านการสอน และการประเมินผล เชิญผู้ทรงคุณวุฒิหรือผู้ร่วมสอนจากภายนอก และจัดรายวิชาเลือกหรือกิจกรรมเสริม เพื่อเสริมสมรรถนะ และผลลัพธ์การเรียนรู้ของนิสิต</p>	<p>- ประเมิน CLO เพื่อระบุวิชาที่ไม่บรรลุผลลัพธ์ เพื่อหาวิธีการปรับปรุงการเรียนการสอน และทำการประเมินหลังมีการปรับปรุง</p> <p>- ตรวจสอบคุณภาพของผู้สอนก่อนเปิดรายวิชา และวิเคราะห์อัตราค่าจ้างที่มีในรอบดำเนินการของหลักสูตร กรณีขาดแคลน ดำเนินการหาผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกสอน หรือสนับสนุนการพัฒนาอาจารย์ที่มี หรือประกาศรับอาจารย์ตามคุณสมบัติที่ต้องการ</p>
กระบวนการวัดผลลัพธ์การเรียนรู้	<p>1) ประเมินกลยุทธ์การสอน ประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO) ด้วยวิธีการที่หลากหลาย ทวนสอบ ผู้สอนประเมินผู้เรียน ผู้เรียนประเมินตนเอง รายงานผลการประเมินของผู้สอน ผู้ทรงคุณวุฒิประเมิน เพื่อนำผลมาปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนการสอน</p> <p>2) นำผลประเมิน CLO ของแต่ละชั้นปีร่วมกับผลประเมินตนเองของผู้เรียนต่อผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นในแต่ละชั้นปี ข้อร้องเรียน และผลประเมินคุณภาพหลักสูตร มาวิเคราะห์การบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับชั้นปี (YLO)</p> <p>3) ประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO) โดยประเมินจากนิสิตชั้นปีสุดท้าย บัณฑิตที่จบใหม่ ประเมินความพึงพอใจจากผู้ใช้บัณฑิตต่อคุณภาพของบัณฑิต ร่วมกับข้อเสนอแนะจากกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ประเมินคุณภาพหลักสูตร เพื่อรับข้อมูลย้อนกลับนำมาใช้ปรับปรุงหลักสูตร</p>	<p><b>ความเสี่ยง</b></p> <p>วิธีการประเมินไม่สะท้อนผลลัพธ์การเรียนรู้ที่แท้จริง</p> <p><b>การบริหารความเสี่ยง</b></p> <p>พิจารณาปรับปรุงกระบวนการทวนสอบ ปรับปรุงเครื่องมือประเมิน ตลอดจนมีคณะกรรมการกำกับดูแลการประเมินที่ตรวจสอบเคร่งครัด</p>	<p>- ผลประเมิน CLO ของชั้นปี ขัดแย้งหรือไม่สอดคล้องกับผลประเมิน YLO หรือมีข้อร้องเรียนจากผู้เรียนที่ขัดแย้งกับผลประเมิน</p>

กระบวนการจัดการศึกษา	การวางแผนคุณภาพ	ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง	จุดควบคุมคุณภาพ
กระบวนการบริหารและพัฒนาอาจารย์	<p>1) กำหนดคุณวุฒิอาจารย์ในขั้นตอนการรับเข้าเพื่อให้มีความรู้เฉพาะทางตรงกับการสอนวิชาที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต้องการ</p> <p>2) จัดอบรมเพิ่มพูนความรู้ อบรมเชิงปฏิบัติ อบรมเชิงวิชาชีพ ตามที่สอดคล้อง/ผลักดันผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร</p> <p>3) สนับสนุนทุนการศึกษา ทุนวิจัย ทุนอบรม ในด้านที่ต้องการเพื่อผลักดันผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร</p>	<p><b>ความเสี่ยง</b></p> <p>ไม่มีผู้มีความสมบัติตรงตามต้องการมาสมัคร</p> <p><b>การบริหารความเสี่ยง</b></p> <p>พิจารณาสนับสนุนการพัฒนาอาจารย์ที่มีหรืออาศัยการหาผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกทดแทน</p>	<p>จัดทำแผนพัฒนาอาจารย์รายบุคคล และวางแผนอัตราค่าจ้าง รวมถึงผลงานวิชาการของอาจารย์ในหลักสูตร ทุกภาคการศึกษา</p>
กระบวนการบริหารทรัพยากรการเรียนรู้	<p>1) จัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ทรัพยากรหนังสือ สื่อการเรียน อุปกรณ์คอมพิวเตอร์และซอฟต์แวร์ อย่างเพียงพอสำหรับตอบสนองความต้องการด้านการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการทางวิชาการแก่สังคม เพื่อช่วยสนับสนุนให้ผู้เรียนบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร</p> <p>2) สำรวจความต้องการสิ่งสนับสนุนเพิ่มเติมจากผู้เรียน ผู้สอน และคณะกรรมการบริหารพิจารณาความเหมาะสมและเสนอขออนุมัติจัดหาทรัพยากรดังกล่าว</p> <p>3) ทำความร่วมมือกับองค์กรภาคธุรกิจในประเทศและต่างประเทศเพื่อประโยชน์ในการแลกเปลี่ยนสิ่งสนับสนุน และร่วมจัดกิจกรรมเสริมทักษะให้กับนิสิต</p>	<p><b>ความเสี่ยง</b></p> <p>ความเสี่ยงที่อาจกระทบต่อคุณภาพการจัดการเรียนการสอน เช่น ความล่าช้าของเนื้อหาวิชา การขาดแคลนทรัพยากรสนับสนุน หรือการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของบริบทโลกธุรกิจ</p> <p><b>การบริหารความเสี่ยง</b></p> <p>จัดทำแผนบริหารความเสี่ยง โดยกำหนดแนวทางป้องกัน เช่น การปรับปรุงหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง การอบรมอาจารย์ การจัดหาอุปกรณ์ให้เพียงพอ และการอัปเดตสื่อการสอนอย่างสม่ำเสมอ และแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบภายในระดับหลักสูตรเพื่อติดตามความเสี่ยงเชิงระบบ พร้อมเสนอแนวทางแก้ไขต่อคณะกรรมการบริหารหลักสูตรอย่างเป็นระบบ</p>	<p>1) ดำเนินการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO) และระดับหลักสูตร (PLO) อย่างสม่ำเสมอ โดยมีการทวนสอบผลการเรียนรู้จากคณะกรรมการภายนอก</p> <p>2) ใช้ข้อมูลจากการประเมินอาจารย์ผู้สอน ความพึงพอใจของนิสิต ศิษย์เก่า และผู้ใช้บัณฑิต มาใช้ในการปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน</p> <p>3) ติดตามและประเมินผลสัมฤทธิ์ของนิสิตทั้งในระหว่างการเรียนรู้และหลังสำเร็จการศึกษา เพื่อใช้เป็นข้อมูลสะท้อนคุณภาพหลักสูตร และนำไปสู่การพัฒนาหลักสูตรอย่างเป็นระบบ</p>

กระบวนการจัดการศึกษา	การวางแผนคุณภาพ	ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง	จุดควบคุมคุณภาพ
การรองรับการเปลี่ยนแปลงของบริบทประชากร	วางแผนพัฒนาทรัพยากรและรูปแบบการเรียนรู้ให้เหมาะสมกับแนวโน้มอัตราการเกิดของประชากรที่ลดลง โดยปรับการสอนให้ยืดหยุ่น ขยายกลุ่มเป้าหมายสู่ผู้เรียนต่างชาติและหลักสูตรระยะสั้น	<p><b>ความเสี่ยง</b></p> <p>จำนวนนิสิตลดลงจากอัตราการศึกษาที่ลดลง ส่งผลต่อการจัดสรรงบประมาณและทรัพยากร</p> <p><b>การบริหารความเสี่ยง</b></p> <p>พัฒนาแผนรับนักศึกษาเชิงรุก เปิดหลักสูตรระยะสั้น/ออนไลน์ และปรับปรุงรายวิชาให้ตอบโจทย์ตลาดแรงงาน</p>	ติดตามและประเมินผลการเรียนรู้ (CLO/PLO) และจำนวนนิสิตประจำปี เพื่อนำมาปรับแผนสรรหาพัฒนาหลักสูตร และบริหารทรัพยากรให้เหมาะสมกับสถานการณ์จริง

แบบเสนอขอเปิดรายวิชา

## แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

วชมก. 1-1.

### ระดับปริญญาตรี

#### คณะวิทยาการจัดการ วิทยาเขตศรีราชา

จำนวนหน่วยกิต (ชมบรรยาย-ชมปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง.)

- รหัสวิชา 03762354 3(3-0-6)  
ชื่อวิชาภาษาไทย แนวปฏิบัติสู่ธุรกิจที่ยั่งยืนระดับโลก  
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Sustainable Global Business Practices
- รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาการระดับปริญญาตรี ดังนี้
  - หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ
  - วิชาเฉพาะบังคับ
  - วิชาเฉพาะเลือก
  - หมวดวิชาเลือกเสรี
  - วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
- วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
- วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
- วันที่จัดทำรายวิชา 16 มกราคม 2569
- วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

#### 6.1 ความสำคัญของรายวิชา

การดำเนินธุรกิจในยุคโลกาภิวัตน์ต้องเผชิญกับแรงกดดันด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล รวมทั้งข้อกำหนดจากนานาประเทศที่มุ่งเน้นการพัฒนาอย่างยั่งยืน ธุรกิจระหว่างประเทศจึงจำเป็นต้องปรับตัวและนำแนวคิดการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนมาใช้เป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์หลัก รายวิชานี้มุ่งให้ผู้เรียนเข้าใจแนวทางการทำธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศและนโยบายเศรษฐกิจชีวภาพ หมุนเวียน และสีเขียวที่เน้นการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยรายวิชานี้มีความสำคัญต่อการพัฒนาศักยภาพของผู้เรียนให้มีความรู้และทักษะในการสร้างสมดุลระหว่างผลกำไรและความยั่งยืน เช่น การจัดการห่วงโซ่อุปทานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การลดการปล่อยคาร์บอน การใช้เทคโนโลยีในการติดตามผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม และการสื่อสารอย่างโปร่งใส เพื่อเตรียมผู้เรียนให้พร้อมทำงานในองค์กรธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ ที่ให้ความสำคัญกับความยั่งยืน สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561–2580 และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ที่มุ่งขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรมและการเติบโตอย่างสมดุลในทุกมิติ.

#### 6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. อธิบายหลักการและแนวคิดของธุรกิจที่ยั่งยืนในระดับโลกได้	PLO1 วิเคราะห์และแก้ไขปัญหาโดยใช้หลักการทฤษฎีทางด้านการบริหารธุรกิจ เพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจได้ตามสถานการณ์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
2. วิเคราะห์ผลกระทบของธุรกิจต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมได้	PLO 4 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมและปัจจัยทางธุรกิจระหว่างประเทศเพื่อการประยุกต์ใช้แนวทางหรือเครื่องมือในการแก้ไขปัญหา และเพื่อการระบุข้อจำกัดและแสวงหาโอกาสในตลาดต่างประเทศได้ PLO 5 ประเมินสิ่งแวดล้อมทางธุรกิจเพื่อการตัดสินใจเลือกใช้กลยุทธ์ทางธุรกิจที่เหมาะสม เพื่อประโยชน์ทางธุรกิจในสภาพแวดล้อมระดับสากลที่มีพลวัตสูงได้
3. ใช้กลยุทธ์ทางธุรกิจที่ส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพได้	PLO 5 ประเมินสิ่งแวดล้อมทางธุรกิจเพื่อการตัดสินใจเลือกใช้กลยุทธ์ทางธุรกิจที่เหมาะสม เพื่อประโยชน์ทางธุรกิจในสภาพแวดล้อมระดับสากลที่มีพลวัตสูงได้
4. วิเคราะห์ข้อกำหนดทางกฎหมายและนโยบายระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาที่ยั่งยืนได้	PLO 3 อธิบายหลักการทฤษฎีพื้นฐานด้านธุรกิจระหว่างประเทศได้
5. พัฒนาทักษะการผู้นำในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงในองค์กรให้สามารถดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนได้	PLO 2 ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมุ่งมั่น ตั้งใจ รับผิดชอบ และซื่อสัตย์ PLO 8 ทำงานในสภาพแวดล้อมที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรมอย่างมีความรับผิดชอบทางจริยธรรมและมีความรับผิดชอบต่อสังคมในบริบทความหลากหลายทางวัฒนธรรมได้
6. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเสริมสร้างความยั่งยืนในองค์กร	PLO6 เลือกใช้เครื่องมือ เทคโนโลยีดิจิทัล และระบบสารสนเทศที่ทันสมัยและหลากหลายได้อย่างเหมาะสม เพื่อการค้นคว้า การวิเคราะห์ และการแก้ปัญหาทางธุรกิจในระดับสากลได้

## 7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

การเข้าใจบทบาทของความยั่งยืนในองค์กรสมัยใหม่ การสร้างความสมดุลระหว่างเป้าหมายทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อมและสังคม การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม แผนงานด้านความยั่งยืน แนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนระดับสากล การจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน นโยบาย กฎระเบียบและการปฏิบัติตามข้อกำหนด การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อความยั่งยืนในองค์กร

Understanding sustainability's role in modern enterprises. Creation of balance among economic, environmental, and social goals. Resource efficiency and environmental impact reduction. Sustainability plan. Global sustainability practices. Sustainable supply chain management. Policies, regulations, and compliance. Application of digital technologies for organizational sustainability.

## 8. อาจารย์ผู้สอน

--รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3--

## 9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรสู่รายวิชา

-- รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 3.6--

## แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

วชมก. 1-1.

### ระดับปริญญาตรี

#### คณะวิทยาการจัดการ วิทยาเขตศรีราชา

จำนวนหน่วยกิต (ชมบรรยาย-ชมปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง.)

1. รหัสวิชา 03762365 3(3-0-6)  
 ชื่อวิชาภาษาไทย ความท้าทายประยุกต์ระดับนานาชาติ  
 ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ International Applied Challenges
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาการระดับปริญญาตรี ดังนี้
  - (  ) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ
  - (  ) วิชาเฉพาะบังคับ
  - (  ) วิชาเฉพาะเลือก
  - (  ) หมวดวิชาเลือกเสรี
  - (  ) วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา 16 มกราคม 2569
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

#### 6.1 ความสำคัญของรายวิชา

การดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศในปัจจุบันเผชิญกับความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วจากหลายมิติ ทั้ง เศรษฐกิจ การเมือง เทคโนโลยี และโครงสร้างประชากร โดยเฉพาะบทบาทของเทคโนโลยีดิจิทัลที่ส่งผลกระทบต่อทุกขั้นตอนของธุรกิจ ตั้งแต่การผลิต การจัดการห่วงโซ่อุปทาน ไปจนถึงการสื่อสารกับผู้บริโภค ขณะเดียวกัน ธุรกิจต้องเผชิญกับความเสี่ยงจากภัยไซเบอร์ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และปัญหาอัตราการเกิดที่ลดลงซึ่งกระทบต่อแรงงานและตลาดบริโภค รายวิชานี้มุ่งพัฒนาผู้เรียนให้เข้าใจความท้าทายเหล่านี้ และสามารถวิเคราะห์สถานการณ์เชิงซับซ้อนในบริบทธุรกิจโลกได้อย่างสร้างสรรค์ สอดคล้องกับแนวนโยบายของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 และยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561–2580 ที่เน้นการพัฒนาทุนมนุษย์ เสริมขีดความสามารถในการแข่งขัน และสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้ผู้เรียนพร้อมเผชิญความเปลี่ยนแปลงในโลกธุรกิจระหว่างประเทศอย่างยั่งยืน

#### 6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. ทำงานเป็นทีม เพื่อการพัฒนาทักษะการทำงานร่วมกัน และการสื่อสารที่ดีได้	PLO 2 ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมุ่งมั่น ตั้งใจ รับผิดชอบ และซื่อสัตย์  PLO 8 ทำงานในสภาพแวดล้อมที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม อย่างมีความรับผิดชอบทางจริยธรรมและมีความรับผิดชอบต่อสังคมในบริบทความหลากหลายทางวัฒนธรรมได้

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
2. วิเคราะห์สถานการณ์ระดับโลกที่เปลี่ยนแปลงได้	PLO 4 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมและปัจจัยทางธุรกิจระหว่างประเทศ เพื่อการประยุกต์ใช้แนวทางหรือเครื่องมือในการแก้ไขปัญหา และเพื่อการระบุข้อจำกัดและแสวงหาโอกาสในตลาดต่างประเทศได้ PLO 5 ประเมินสิ่งแวดล้อมทางธุรกิจเพื่อการตัดสินใจเลือกใช้กลยุทธ์ทางธุรกิจที่เหมาะสม เพื่อประโยชน์ทางธุรกิจในสภาพแวดล้อมระดับสากลที่มีพลวัตสูงได้
3. นำความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ทางด้านผู้ประกอบการ ไปประยุกต์ใช้ในบริบทระหว่างประเทศ	PLO 5 ประเมินสิ่งแวดล้อมทางธุรกิจเพื่อการตัดสินใจเลือกใช้กลยุทธ์ทางธุรกิจที่เหมาะสม เพื่อประโยชน์ทางธุรกิจในสภาพแวดล้อมระดับสากลที่มีพลวัตสูงได้
4. เลือกใช้เทคโนโลยี ในการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในบริบทที่หลากหลายของธุรกิจระหว่างประเทศ	PLO6 เลือกใช้เครื่องมือ เทคโนโลยีดิจิทัล และระบบสารสนเทศที่ทันสมัยและหลากหลายได้อย่างเหมาะสม เพื่อการค้นคว้า การวิเคราะห์ และการแก้ปัญหาทางธุรกิจในระดับสากลได้

## 7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ความท้าทายระดับนานาชาติที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจ นโยบายและแนวโน้มในธุรกิจระหว่างประเทศ ความท้าทายด้านธรรมาภิบาลโลก การเปลี่ยนแปลงทางภูมิรัฐศาสตร์ เทคโนโลยีเกิดใหม่ การวิเคราะห์ด้านความยั่งยืน การลดความยากจน การโยกย้ายถิ่นฐานและความมั่นคง พลวัตซับซ้อนที่กำหนดกลยุทธ์ธุรกิจระดับนานาชาติ

International challenges affecting businesses. Policies and trends in international business. Challenges in global governance. Geopolitical shifts. Emerging technologies. Analyzing sustainability, poverty reduction, migration, and security. Complex dynamics shaping international business strategies.

## 8. อาจารย์ผู้สอน

--รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3--

## 9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรสู่รายวิชา

-- รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 3.6--

**แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่**  
**ระดับปริญญาตรี**  
**คณะวิทยาการจัดการ วิทยาเขตศรีราชา**

จำนวนหน่วยกิต (ชมบรรยาย.-ชมปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง.)

1. รหัสวิชา 03762434 3(3-0-6)  
ชื่อวิชาภาษาไทย เศรษฐศาสตร์การเมืองของธุรกิจระหว่างประเทศ  
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Political Economy of International Business
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
  - ( ✓ ) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ
  - ( ) วิชาเฉพาะบังคับ
  - ( ✓ ) วิชาเฉพาะเลือก
  - ( ) หมวดวิชาเลือกเสรี
  - ( ) วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา 16 มกราคม 2569
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

**6.1 ความสำคัญของรายวิชา**

ในยุคโลกาภิวัตน์ สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและการเมืองระหว่างประเทศมีความซับซ้อนและเชื่อมโยงกันอย่างใกล้ชิด ธุรกิจต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วจากนโยบายการค้า ภูมิรัฐศาสตร์ สงครามเศรษฐกิจ และประเด็นด้านความยั่งยืน การเข้าใจเศรษฐศาสตร์การเมืองจึงเป็นพื้นฐานสำคัญในการวิเคราะห์นโยบายระหว่างประเทศ วางแผนกลยุทธ์ และบริหารความเสี่ยงในตลาดโลก ผู้ใช้บัณฑิตเห็นว่าการเข้าใจพลวัตเศรษฐกิจและการเมืองโลกช่วยให้สามารถตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ได้รอบด้านและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน รายวิชานี้จึงมีความสำคัญต่อการพัฒนาบัณฑิตให้พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจโลก สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ที่มุ่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขัน ส่งเสริมความยั่งยืน และพัฒนาเศรษฐกิจอย่างสร้างสรรค์

**6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต**

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. อธิบายความสัมพันธ์ระหว่างการเมืองและเศรษฐกิจในระดับสากลได้	PLO 3 อธิบายหลักการทฤษฎีพื้นฐานด้านธุรกิจระหว่างประเทศได้
2. วิเคราะห์นโยบายและสถานการณ์ทางเศรษฐกิจการเมืองได้	PLO 4 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมและปัจจัยทางธุรกิจระหว่างประเทศเพื่อการประยุกต์ใช้แนวทางหรือเครื่องมือในการแก้ไขปัญหา และเพื่อการระบุข้อจำกัดและแสวงหาโอกาสในตลาดต่างประเทศได้

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
	PLO 5 ประเมินสิ่งแวดล้อมทางธุรกิจเพื่อการตัดสินใจเลือกใช้กลยุทธ์ทางธุรกิจที่เหมาะสม เพื่อประโยชน์ทางธุรกิจในสภาพแวดล้อมระดับสากลที่มีพลวัตสูงได้
3. ประยุกต์ความรู้เพื่อวางกลยุทธ์ธุรกิจที่ตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางการเมืองและเศรษฐกิจโลกได้	PLO 5 ประเมินสิ่งแวดล้อมทางธุรกิจเพื่อการตัดสินใจเลือกใช้กลยุทธ์ทางธุรกิจที่เหมาะสม เพื่อประโยชน์ทางธุรกิจในสภาพแวดล้อมระดับสากลที่มีพลวัตสูงได้ PLO6 เลือกใช้เครื่องมือ เทคโนโลยีดิจิทัล และระบบสารสนเทศที่ทันสมัยและหลากหลายได้อย่างเหมาะสม เพื่อการค้นคว้า การวิเคราะห์ และการแก้ปัญหาทางธุรกิจในระดับสากลได้
4. วิเคราะห์ผลกระทบของธุรกิจระหว่างประเทศต่อสิ่งแวดล้อม สังคมและธรรมาภิบาลได้	PLO 3 อธิบายหลักการทฤษฎีพื้นฐานด้านธุรกิจระหว่างประเทศได้
5. ปรับตัวในระบบเศรษฐกิจและการเมืองที่เปลี่ยนแปลงในบริบทสากลได้	PLO2 ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมุ่งมั่น ตั้งใจ รับผิดชอบ และซื่อสัตย์ PLO 8 ทำงานในสภาพแวดล้อมที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรมอย่างมีความรับผิดชอบต่อจริยธรรมและมีความรับผิดชอบต่อสังคมในบริบทความหลากหลายทางวัฒนธรรมได้

## 7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ความสัมพันธ์ระหว่างการเมือง เศรษฐกิจและการค้าระหว่างประเทศ การตัดสินใจทางการเมืองและนโยบายการค้า ทฤษฎีการค้าดั้งเดิมและสมัยใหม่ รัฐบาล กลุ่มผลประโยชน์และองค์กรระหว่างประเทศ ความเสี่ยงทางการเมือง ขาดินนิยมทางเศรษฐกิจและการทวนกระแสโลกาภิวัตน์ การเปลี่ยนแปลงอำนาจทางเศรษฐกิจโลก สงครามการค้าและการกีดกัน การวิเคราะห์บทบาทของบริษัทข้ามชาติ เทคโนโลยีและนวัตกรรมในธุรกิจระหว่างประเทศ แนวโน้มที่เกิดขึ้นใหม่

The relationship among politics, economics, and international trade. Political decisions and trade policies. Traditional and modern trade theories. Governments, interest groups, and international institutions. Political risk. Economic nationalism and deglobalization. Global power shifts. Trade wars and protectionism. Analyzing the role of multinational corporations. Technology and innovation in global business. Emerging trends.

## 8. อาจารย์ผู้สอน

--รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3--

## 9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรสู่รายวิชา

-- รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 3.6--

## แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา

**แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา  
ระดับปริญญาตรี  
คณะวิทยาการจัดการ วิทยาเขตศรีราชา**

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 03762464 3(3-0-6)

ชื่อวิชาภาษาไทย อุตสาหกรรมและการค้าในเอเชีย

ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Industry and Trade in Asia

2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้

(✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ

( ) วิชาเฉพาะบังคับ

(✓) วิชาเฉพาะเลือก

( ) หมวดวิชาเลือกเสรี

( ) วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี

4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี

5. วันที่จัดทำรายวิชา 16 มกราคม 2569

6. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

**6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการปรับปรุง**

ภูมิภาคเอเชียมีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจโลกและประเทศไทย เนื่องจากเป็นศูนย์กลางของการผลิต การค้า การลงทุน และนวัตกรรมทางเทคโนโลยี การเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจในเอเชียตะวันออก เอเชียใต้ และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ส่งผลโดยตรงต่อโอกาสทางเศรษฐกิจของไทย ซึ่งมุ่งพัฒนาให้เป็นศูนย์กลางการค้าและโลจิสติกส์ของภูมิภาค ภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ที่ให้ความสำคัญกับการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ จากผลการวิจัยสถาบัน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเห็นว่าผู้เรียนควรเข้าใจพลวัตเศรษฐกิจของภูมิภาค ทั้งด้านการค้า การลงทุน และความร่วมมือระหว่างประเทศ เพื่อสามารถวิเคราะห์แนวโน้มและกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ รายวิชา อุตสาหกรรมและการค้าในเอเชีย จึงได้รับการปรับปรุงเพื่อเสริมความเข้าใจในแนวโน้มเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม ตลอดจนการเชื่อมโยงความรู้ทางทฤษฎีกับสถานการณ์จริงในการวิเคราะห์ตลาด และการลงทุนในภูมิภาค สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561-2580 ที่มุ่งพัฒนาทุนมนุษย์ให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงของโลก และขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยสู่ความเติบโตอย่างสร้างสรรค์และยั่งยืน

## 6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. อธิบายโครงสร้างทางด้านอุตสาหกรรมและการค้าในเอเชียได้	PLO 4 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมและปัจจัยทางธุรกิจระหว่างประเทศเพื่อการประยุกต์ใช้แนวทางหรือเครื่องมือในการแก้ไขปัญหา และเพื่อการระบุข้อจำกัดและแสวงหาโอกาสในตลาดต่างประเทศได้
2. อธิบายถึงที่มาและรูปแบบความเชี่ยวชาญของแต่ละอุตสาหกรรมในเอเชียได้	PLO 4 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมและปัจจัยทางธุรกิจระหว่างประเทศเพื่อการประยุกต์ใช้แนวทางหรือเครื่องมือในการแก้ไขปัญหา และเพื่อการระบุข้อจำกัดและแสวงหาโอกาสในตลาดต่างประเทศได้
3. วิเคราะห์ปัจจัยภายนอก เพื่อการแสวงหาโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเอเชียได้	PLO 4 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมและปัจจัยทางธุรกิจระหว่างประเทศเพื่อการประยุกต์ใช้แนวทางหรือเครื่องมือในการแก้ไขปัญหา และเพื่อการระบุข้อจำกัดและแสวงหาโอกาสในตลาดต่างประเทศได้  PLO 8 ทำงานในสภาพแวดล้อมที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรมอย่างมีความรับผิดชอบทางจริยธรรมและมีความรับผิดชอบต่อสังคมในบริบทความหลากหลายทางวัฒนธรรมได้

## 7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
<p>03762464 อุตสาหกรรมและการค้าในเอเชีย 3(3-0-6) Industry and Trade in Asia</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description)</p> <p>การพัฒนาอุตสาหกรรมและการค้าหลังสงครามโลกครั้งที่ 2 การเติบโตทางเศรษฐกิจในเอเชีย โครงสร้างทางอุตสาหกรรมและการค้า นโยบายและแนวโน้มทางเศรษฐกิจเชิงมหภาค การวิเคราะห์เปรียบเทียบการเติบโตทางเศรษฐกิจ บทบาทของภาครัฐ อุตสาหกรรมการค้า ตลอดจนการลงทุนในเอเชีย</p> <p>Development of industries and trade after World War II. The growth of the economics in Asia. Structures of industries and trade. Policies and trends of macroeconomics. Analyzing</p>	<p>03762464 อุตสาหกรรมและการค้าในเอเชีย 3(3-0-6) Industry and Trade in Asia</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description)</p> <p>การพัฒนาอุตสาหกรรมและการค้าหลังสงครามโลกครั้งที่ 2 การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจโลก การเติบโตทางเศรษฐกิจในเอเชีย บทบาทของเอเชียในเศรษฐกิจโลก โครงสร้างของอุตสาหกรรมและการค้า นโยบายและแนวโน้มในเศรษฐกิจมหภาค สงครามการค้า บทบาทของรัฐบาล การวิเคราะห์เปรียบเทียบการเติบโตทางเศรษฐกิจ กฎหมายและระเบียบการค้าระหว่างประเทศในเอเชีย แนวโน้มสำหรับอุตสาหกรรม การค้าและการลงทุนในเอเชีย</p> <p>Development of industries and trade after World War II. Global economic shifts. Growth of economics in Asia. Roles of Asia in the global economy. Structures of industries and trades.</p>	<p>ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา</p>

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
comparatively the growth in the past. Roles of government. Industries of trades including investment in Asia.	Policies and trends in macroeconomy. Trade wars. Roles of government. Comparative analysis of economic growth. International trade laws and regulations in Asia. Trend for industries, trade, and investment in Asia.	

#### 8. อาจารย์ผู้สอน

--รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3

#### 9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรสู่รายวิชา

--รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 3.6

**แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา**  
**ระดับปริญญาตรี**  
**คณะวิทยาการจัดการ วิทยาเขตศรีราชา**

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 03762465 3(3-0-6)  
 ชื่อวิชาภาษาไทย อุตสาหกรรมและการค้าในยุโรป  
 ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Industry and Trade in Europe
2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้  
 หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ  
 วิชาเฉพาะบังคับ  
 วิชาเฉพาะเลือก  
 หมวดวิชาเลือกเสรี  
 วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี  
 4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี  
 5. วันที่จัดทำรายวิชา 16 มกราคม 2569
6. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

**6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการปรับปรุง**

ภูมิภาคยุโรปมีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจโลกและต่อประเทศไทย ทั้งในด้านการค้า การลงทุน เทคโนโลยี และมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมที่ส่งผลโดยตรงต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศของไทย ยุโรปเป็นภูมิภาคที่มีระบบเศรษฐกิจบูรณาการภายใต้สหภาพยุโรป ซึ่งเป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจที่สำคัญของโลกและเป็นคู่ค้าหลักของไทยในหลายอุตสาหกรรม ทั้งสินค้าเกษตร อาหารแปรรูป รถยนต์ เครื่องจักร และเทคโนโลยีขั้นสูง การเข้าใจพลวัตของเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมยุโรปจึงมีความสำคัญต่อการพัฒนาศักยภาพของบัณฑิตในยุคที่เศรษฐกิจโลกเชื่อมโยงกันอย่างซับซ้อน

การปรับปรุงรายวิชา อุตสาหกรรมและการค้าในยุโรป จึงมุ่งเน้นให้ผู้เรียนเข้าใจโครงสร้างทางเศรษฐกิจ การค้า และอุตสาหกรรมของยุโรป ตลอดจนผลกระทบของนโยบายการค้าและสิ่งแวดล้อมต่อธุรกิจระหว่างประเทศของไทย สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561–2580 และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ที่มุ่งพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะสูง สามารถแข่งขันในระบบเศรษฐกิจโลก และขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศให้เติบโตอย่างสร้างสรรค์และยั่งยืน

## 6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. อธิบายโครงสร้างทางด้านอุตสาหกรรมและการค้าในยุโรปได้	PLO 4 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมและปัจจัยทางธุรกิจระหว่างประเทศ เพื่อการประยุกต์ใช้แนวทางหรือเครื่องมือในการแก้ไขปัญหา และเพื่อการระบุข้อจำกัดและแสวงหาโอกาสในตลาดต่างประเทศได้
2. อธิบายถึงที่มาและรูปแบบความเชี่ยวชาญของแต่ละอุตสาหกรรมในยุโรปได้	PLO 4 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมและปัจจัยทางธุรกิจระหว่างประเทศ เพื่อการประยุกต์ใช้แนวทางหรือเครื่องมือในการแก้ไขปัญหา และเพื่อการระบุข้อจำกัดและแสวงหาโอกาสในตลาดต่างประเทศได้
3. วิเคราะห์ปัจจัยภายนอก เพื่อการแสวงหาโอกาสทางการค้าและการลงทุนในยุโรปได้	PLO 4 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมและปัจจัยทางธุรกิจระหว่างประเทศ เพื่อการประยุกต์ใช้แนวทางหรือเครื่องมือในการแก้ไขปัญหา และเพื่อการระบุข้อจำกัดและแสวงหาโอกาสในตลาดต่างประเทศได้  PLO 8 ทำงานในสภาพแวดล้อมที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม อย่างมีความรับผิดชอบทางจริยธรรมและมีความรับผิดชอบต่อสังคมในบริบทความหลากหลายทางวัฒนธรรมได้

## 7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
<p>03762465 อุตสาหกรรมและการค้าในยุโรป 3(3-0-6) Industry and Trade in Europe</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description)</p> <p>การพัฒนาอุตสาหกรรมและการค้าหลังสงครามโลกครั้งที่ 2 การเติบโตทางเศรษฐกิจในยุโรป โครงสร้างทางอุตสาหกรรมและการค้า นโยบายและแนวโน้มทางเศรษฐกิจเชิงมหภาค การวิเคราะห์เปรียบเทียบการเติบโตทางเศรษฐกิจ บทบาทของภาครัฐ อุตสาหกรรมการค้า ตลอดจนการลงทุนในยุโรป</p> <p>Development of industries and trade after World War II. The growth of the economics in Europe. Structures of industries and trade. Policies and trends of macroeconomics. Analyzing comparatively the growth in the past.</p>	<p>03762465 อุตสาหกรรมและการค้าในยุโรป 3(3-0-6) Industry and Trade in Europe</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description)</p> <p>การพัฒนาอุตสาหกรรมและการค้าหลังสงครามโลกครั้งที่ 2 การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจโลก การเติบโตทางเศรษฐกิจในยุโรป บทบาทของยุโรปในเศรษฐกิจโลก โครงสร้างของอุตสาหกรรมและการค้า นโยบายและแนวโน้มในเศรษฐกิจมหภาค สงครามการค้า บทบาทของรัฐบาล การวิเคราะห์เปรียบเทียบการเติบโตทางเศรษฐกิจ กฎหมายและระเบียบการค้ำระหว่างประเทศในยุโรป แนวโน้มสำหรับอุตสาหกรรม การค้าและการลงทุนในยุโรป</p> <p>Development of industries and trade after World War II. Global economic shifts. Growth of economies in Europe. Roles of Europe in the global economy. Structures of industries and trades. Policies and trends in macroeconomy.</p>	<p>ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา</p>

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
Roles of government. Industries of trades including investment in Europe.	Trade wars. Roles of government. Comparative analysis of economic growth. International trade laws and regulations in Europe. Trend for industries, trade, and investment in Europe.	

#### 8. อาจารย์ผู้สอน

--รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3

#### 9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรสู่รายวิชา

--รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 3.6

## แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา

## ระดับปริญญาตรี

## คณะวิทยาการจัดการ วิทยาเขตศรีราชา

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 03762466 3(3-0-6)

ชื่อวิชาภาษาไทย อุตสาหกรรมและการค้าในแอฟริกา

ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Industry and Trade in Africa

2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้

 หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ วิชาเฉพาะบังคับ วิชาเฉพาะเลือก หมวดวิชาเลือกเสรี วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี

4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี

5. วันที่จัดทำรายวิชา 16 มกราคม 2569

6. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

## 6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการปรับปรุง

ภูมิภาคแอฟริกามีบทบาทเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในระบบเศรษฐกิจโลก จากความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติ ตลาดผู้บริโภคที่ขยายตัวรวดเร็ว และศักยภาพในการพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่ โดยเฉพาะด้านพลังงานสะอาด เกษตรกรรม และเทคโนโลยีดิจิทัล ทั้งยังเป็นภูมิภาคที่ประเทศไทยมีการค้าการลงทุนเพิ่มขึ้นภายใต้ความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ อย่างไรก็ตาม แอฟริกายังเผชิญกับความท้าทายด้านความไม่มั่นคงทางการเมือง โครงสร้างพื้นฐานที่ยังไม่สมบูรณ์ และความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจ ซึ่งล้วนส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศโดยตรง

การปรับปรุงรายวิชา อุตสาหกรรมและการค้าในแอฟริกา จึงมุ่งเน้นให้ผู้เรียนเข้าใจพลวัตของเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมในภูมิภาค ตลอดจนปัจจัยทางการเมือง สังคม และวัฒนธรรมที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจ พร้อมทั้งสามารถประยุกต์ความรู้ในการวิเคราะห์ตลาดและโอกาสทางการลงทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561–2580 และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ที่มุ่งพัฒนาทุนมนุษย์และขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ เพื่อการเติบโตอย่างสร้างสรรค์และยั่งยืน

## 6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. อธิบายโครงสร้างทางด้านอุตสาหกรรมและการค้าในแอฟริกาได้	PLO 4 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมและปัจจัยทางธุรกิจระหว่างประเทศ เพื่อการประยุกต์ใช้แนวทางหรือเครื่องมือในการแก้ไขปัญหา และเพื่อการระบุข้อจำกัดและแสวงหาโอกาสในตลาดต่างประเทศได้
2. อธิบายถึงที่มาและรูปแบบความเชี่ยวชาญของแต่ละอุตสาหกรรมในแอฟริกาได้	PLO 4 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมและปัจจัยทางธุรกิจระหว่างประเทศ เพื่อการประยุกต์ใช้แนวทางหรือเครื่องมือในการแก้ไขปัญหา และเพื่อการระบุข้อจำกัดและแสวงหาโอกาสในตลาดต่างประเทศได้
3. วิเคราะห์ปัจจัยภายนอก เพื่อการแสวงหาโอกาสทางการค้าและการลงทุนในแอฟริกาได้	PLO 4 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมและปัจจัยทางธุรกิจระหว่างประเทศ เพื่อการประยุกต์ใช้แนวทางหรือเครื่องมือในการแก้ไขปัญหา และเพื่อการระบุข้อจำกัดและแสวงหาโอกาสในตลาดต่างประเทศได้ PLO 8 ทำงานในสภาพแวดล้อมที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม อย่างมีความรับผิดชอบทางจริยธรรมและมีความรับผิดชอบต่อสังคมในบริบทความหลากหลายทางวัฒนธรรมได้

## 7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
<p>03762466 อุตสาหกรรมและการค้าในแอฟริกา 3(3-0-6) Industry and Trade in Africa</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description)</p> <p>การพัฒนาอุตสาหกรรมและการค้าหลังสงครามโลกครั้งที่ 2 การเติบโตทางเศรษฐกิจในแอฟริกา โครงสร้างทางอุตสาหกรรมและการค้า นโยบายและแนวโน้มทางเศรษฐกิจเชิงมหภาค การวิเคราะห์เปรียบเทียบการเติบโตทางเศรษฐกิจ บทบาทของภาครัฐ อุตสาหกรรมการค้า ตลอดจนการลงทุนในแอฟริกา</p> <p>Development of industries and trade after World War II. The growth of the economics in Africa. Structures of industries and trade. Policies and trends of macroeconomics. Analyzing comparatively the growth in the past. Roles of government. Industries of trades including investment in Africa.</p>	<p>03762466 อุตสาหกรรมและการค้าในแอฟริกา 3(3-0-6) Industry and Trade in Africa</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description)</p> <p>การพัฒนาอุตสาหกรรมและการค้าหลังสงครามโลกครั้งที่ 2 การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจโลก การเติบโตทางเศรษฐกิจในแอฟริกา บทบาทของแอฟริกาในเศรษฐกิจโลก โครงสร้างของอุตสาหกรรมและการค้านโยบายและแนวโน้มในเศรษฐกิจมหภาค สงครามการค้า บทบาทของรัฐบาล การวิเคราะห์เปรียบเทียบการเติบโตทางเศรษฐกิจ กฎหมายและระเบียบการการค้าระหว่างประเทศในแอฟริกา แนวโน้มสำหรับอุตสาหกรรม การค้าและการลงทุนในแอฟริกา</p> <p>Development of industries and trade after World War II. Global economic shifts. Growth of economies in Africa. Roles of Africa in the global economy. Structures of industries and trades. Policies and trends in macroeconomy. Trade wars. Roles of government. Comparative analysis of economic growth. International trade laws and regulations in Africa. Trend for industries, trade, and investment in Africa.</p>	<p>ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา</p>

8. อาจารย์ผู้สอน

--รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรสู่รายวิชา

--รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 3.6

## แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา

## ระดับปริญญาตรี

## คณะวิทยาการจัดการ วิทยาเขตศรีราชา

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 03762467 3(3-0-6)

ชื่อวิชาภาษาไทย อุตสาหกรรมและการค้าในอเมริกาเหนือ

ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Industry and Trade in North America

2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้

 หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ วิชาเฉพาะบังคับ วิชาเฉพาะเลือก หมวดวิชาเลือกเสรี วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี

4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี

5. วันที่จัดทำรายวิชา 16 มกราคม 2569

6. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

## 6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการปรับปรุง

ภูมิภาคอเมริกาเหนือมีบทบาทสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจโลกในฐานะศูนย์กลางของอุตสาหกรรม เทคโนโลยี และนวัตกรรมชั้นนำ รวมถึงเป็นตลาดการค้าและการลงทุนที่ใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งของโลก การเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจระหว่างสหรัฐอเมริกา แคนาดา และเม็กซิโกภายใต้กรอบความตกลงทางการค้า เช่น USMCA ส่งผลต่อแนวโน้มเศรษฐกิจโลกและต่อห่วงโซ่อุปทานในหลายภาคอุตสาหกรรม ซึ่งมีผลโดยตรงต่อเศรษฐกิจและการค้าของประเทศไทย โดยเฉพาะสินค้าอุตสาหกรรม เกษตรแปรรูป และเทคโนโลยีขั้นสูง

การปรับปรุงรายวิชา อุตสาหกรรมและการค้าในอเมริกาเหนือ จึงมุ่งเน้นให้ผู้เรียนเข้าใจโครงสร้างเศรษฐกิจ การค้า และอุตสาหกรรมในภูมิภาค ตลอดจนผลกระทบของนโยบายเศรษฐกิจและเทคโนโลยีต่อธุรกิจระหว่างประเทศของไทย สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561–2580 และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ที่มุ่งเน้นการพัฒนาทุนมนุษย์ เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน และขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยสู่ความยั่งยืนในเวทีโลก

## 6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. อธิบายโครงสร้างทางด้านอุตสาหกรรมและการค้าในอเมริกาเหนือได้	PLO 4 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมและปัจจัยทางธุรกิจระหว่างประเทศ เพื่อการประยุกต์ใช้แนวทางหรือเครื่องมือในการแก้ไขปัญหา และเพื่อการระบุข้อจำกัดและแสวงหาโอกาสในตลาดต่างประเทศได้
2. อธิบายถึงที่มาและรูปแบบความเชี่ยวชาญของแต่ละอุตสาหกรรมในอเมริกาเหนือได้	PLO 4 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมและปัจจัยทางธุรกิจระหว่างประเทศ เพื่อการประยุกต์ใช้แนวทางหรือเครื่องมือในการแก้ไขปัญหา และเพื่อการระบุข้อจำกัดและแสวงหาโอกาสในตลาดต่างประเทศได้
3. วิเคราะห์ปัจจัยภายนอก เพื่อการแสวงหาโอกาสทางด้านการค้าและการลงทุนในอเมริกาเหนือได้	PLO 4 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมและปัจจัยทางธุรกิจระหว่างประเทศ เพื่อการประยุกต์ใช้แนวทางหรือเครื่องมือในการแก้ไขปัญหา และเพื่อการระบุข้อจำกัดและแสวงหาโอกาสในตลาดต่างประเทศได้  PLO 8 ทำงานในสภาพแวดล้อมที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม อย่างมีความรับผิดชอบทางจริยธรรมและมีความรับผิดชอบต่อสังคมในบริบทความหลากหลายทางวัฒนธรรมได้

## 7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
<p>03762467 อุตสาหกรรมและการค้าในอเมริกาเหนือ 3(3-0-6)</p> <p>Industry and Trade in North America</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description)</p> <p>การพัฒนาอุตสาหกรรมและการค้าหลังสงครามโลกครั้งที่ 2 การเติบโตทางเศรษฐกิจในอเมริกาเหนือ โครงสร้างทางอุตสาหกรรมและการค้า นโยบายและแนวโน้มทางเศรษฐกิจเชิงมหภาค การวิเคราะห์เปรียบเทียบการเติบโตทางเศรษฐกิจ บทบาทของภาครัฐ อุตสาหกรรมการค้า ตลอดจนการลงทุนในอเมริกาเหนือ</p> <p>Development of industries and trade after World War II. The growth of the economics in North America. Structures of industries and trade.</p>	<p>03762467 อุตสาหกรรมและการค้าในอเมริกาเหนือ 3(3-0-6)</p> <p>Industry and Trade in North America</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description)</p> <p>การพัฒนาอุตสาหกรรมและการค้าหลังสงครามโลกครั้งที่ 2 การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจโลก การเติบโตทางเศรษฐกิจในอเมริกาเหนือ บทบาทของอเมริกาเหนือในเศรษฐกิจโลก โครงสร้างของอุตสาหกรรมและการค้า นโยบายและแนวโน้มในเศรษฐกิจมหภาค สงครามการค้า บทบาทของรัฐบาล การวิเคราะห์เปรียบเทียบการเติบโตทางเศรษฐกิจ กฎหมายและระเบียบการค้าระหว่างประเทศในอเมริกาเหนือ แนวโน้มสำหรับอุตสาหกรรม การค้าและการลงทุนในอเมริกาเหนือ</p> <p>Development of industries and trade after World War II. Global economic shifts. Growth of economies in North America. Roles</p>	<p>ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา</p>

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
Policies and trends of macroeconomics. Analyzing comparatively the growth in the past. Roles of government. Industries of trades including investment in North America.	of North America in the global economy. Structures of industries and trades. Policies and trends in macroeconomy. Trade wars. Roles of government. Comparative analysis of economic growth. International trade laws and regulations in North America. Trend for industries, trade, and investment in North America.	

#### 8. อาจารย์ผู้สอน

--รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3

#### 9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรสู่รายวิชา

--รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 3.6

## แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา

## ระดับปริญญาตรี

## คณะวิทยาการจัดการ วิทยาเขตศรีราชา

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 03762468 3(3-0-6)

ชื่อวิชาภาษาไทย อุตสาหกรรมและการค้าในอเมริกาใต้

ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Industry and Trade in South America

2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาการระดับปริญญาตรี ดังนี้

 หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ วิชาเฉพาะบังคับ วิชาเฉพาะเลือก หมวดวิชาเลือกเสรี วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี

4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี

5. วันที่จัดทำรายวิชา 16 มกราคม 2569

6. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

## 6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการปรับปรุง

ภูมิภาคอเมริกาใต้มีบทบาทสำคัญในเศรษฐกิจโลกในฐานะแหล่งทรัพยากรธรรมชาติขนาดใหญ่และตลาดเกิดใหม่ที่มีศักยภาพสูง ทั้งในด้านอุตสาหกรรมเกษตร พลังงาน การผลิต และเหมืองแร่ นอกจากนี้ หลายประเทศในภูมิภาค เช่น บราซิล ชิลี เปรู และอาร์เจนตินา ยังเป็นผู้เล่นหลักในตลาดโลกด้านสินค้าเกษตรและวัตถุดิบ ซึ่งมีความเชื่อมโยงกับห่วงโซ่อุปทานของไทยโดยเฉพาะในภาคอาหารและพลังงาน การขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างไทยกับภูมิภาคอเมริกาใต้จึงเป็นโอกาสสำคัญในการสร้างเครือข่ายการค้าและการลงทุนในอนาคต

การปรับปรุงรายวิชา อุตสาหกรรมและการค้าในอเมริกาใต้ จึงมุ่งเน้นให้ผู้เรียนเข้าใจโครงสร้างเศรษฐกิจการค้า และอุตสาหกรรมในภูมิภาค ตลอดจนปัจจัยที่ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันของประเทศต่าง ๆ ในอเมริกาใต้ พร้อมทั้งสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ในการวิเคราะห์และวางแผนเชิงกลยุทธ์ได้อย่างเหมาะสม สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561-2580 และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ที่เน้นการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน และการขยายความร่วมมือระหว่างประเทศในภูมิภาคต่าง ๆ ของโลก

## 6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. อธิบายโครงสร้างทางด้านอุตสาหกรรมและการค้าในอเมริกาใต้ได้	PLO 4 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมและปัจจัยทางธุรกิจระหว่างประเทศ เพื่อการประยุกต์ใช้แนวทางหรือเครื่องมือในการแก้ไขปัญหา และเพื่อการระบุข้อจำกัดและแสวงหาโอกาสในตลาดต่างประเทศได้
2. อธิบายถึงที่มาและรูปแบบความเชี่ยวชาญของแต่ละอุตสาหกรรมในอเมริกาใต้ได้	PLO 4 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมและปัจจัยทางธุรกิจระหว่างประเทศ เพื่อการประยุกต์ใช้แนวทางหรือเครื่องมือในการแก้ไขปัญหา และเพื่อการระบุข้อจำกัดและแสวงหาโอกาสในตลาดต่างประเทศได้
3. วิเคราะห์ปัจจัยภายนอก เพื่อการแสวงหาโอกาสทางการค้าและการลงทุนในอเมริกาใต้ได้	PLO 4 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมและปัจจัยทางธุรกิจระหว่างประเทศ เพื่อการประยุกต์ใช้แนวทางหรือเครื่องมือในการแก้ไขปัญหา และเพื่อการระบุข้อจำกัดและแสวงหาโอกาสในตลาดต่างประเทศได้  PLO 8 ทำงานในสภาพแวดล้อมที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม อย่างมีความรับผิดชอบทางจริยธรรมและมีความรับผิดชอบต่อสังคมในบริบทความหลากหลายทางวัฒนธรรมได้

## 7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
<p>03762468 อุตสาหกรรมและการค้าในอเมริกาใต้ 3(3-0-6)</p> <p>Industry and Trade in South America</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description)</p> <p>การพัฒนาอุตสาหกรรมและการค้าหลังสงครามโลกครั้งที่ 2 การเติบโตทางเศรษฐกิจในอเมริกาใต้ โครงสร้างทางอุตสาหกรรมและการค้า นโยบายและแนวโน้มทางเศรษฐกิจเชิงมหภาค การวิเคราะห์เปรียบเทียบการเติบโตทางเศรษฐกิจ บทบาทของภาครัฐ อุตสาหกรรมการค้า ตลอดจนการลงทุนในอเมริกาใต้</p> <p>Development of industries and trade after World War II. The growth of the economics in</p>	<p>03762468 อุตสาหกรรมและการค้าในอเมริกาใต้ 3(3-0-6)</p> <p>Industry and Trade in South America</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description)</p> <p>การพัฒนาอุตสาหกรรมและการค้าหลังสงครามโลกครั้งที่ 2 การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจโลก การเติบโตทางเศรษฐกิจในอเมริกาใต้ บทบาทของอเมริกาใต้ในเศรษฐกิจโลก โครงสร้างของอุตสาหกรรมและการค้า นโยบายและแนวโน้มในเศรษฐกิจมหภาค สงครามการค้า บทบาทของรัฐบาล การวิเคราะห์เปรียบเทียบการเติบโตทางเศรษฐกิจ กฎหมายและระเบียบการค้าระหว่างประเทศในอเมริกาใต้ แนวโน้มสำหรับอุตสาหกรรมการค้าและการลงทุนในอเมริกาใต้</p> <p>Development of industries and trade after World War II. Global economic shifts. Growth of</p>	<p>ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา</p>

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
South America. Structures of industries and trade. Policies and trends of macroeconomics. Analyzing comparatively the growth in the past. Roles of government. Industries of trades including investment in South America.	economies in South America. Roles of South America in the global economy. Structures of industries and trades. Policies and trends in macroeconomy. Trade wars. Roles of government. Comparative analysis of economic growth. International trade laws and regulations in South America. Trend for industries, trade, and investment in South America.	

#### 8. อาจารย์ผู้สอน

--รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3

#### 9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรสู่รายวิชา

--รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 3.6

## เค้าโครงรายวิชา

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)  
 วิชา 03762354 แนวปฏิบัติสู่ธุรกิจที่ยั่งยืนระดับโลก  
 (Sustainable Global Business Practices)

จำนวนหน่วยกิต      3(3-0-6)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. Introduction to Sustainability in Business	3
2. Global Sustainability Challenges	3
3. The Triple Bottom Line Framework	3
4. Corporate Social Responsibility (CSR) Strategies	3
5. Circular Economy and Resource Efficiency	3
6. Sustainable Supply Chain Management	3
7. ESG Metrics and Reporting	3
8. Renewable Energy and Carbon Management	3
9. Leveraging Technology for Sustainability	3
10. Leading Sustainability Initiatives	3
11. Stakeholder Engagement and Communication	3
12. Sustainability in Emerging Markets	3
13. Policies, Regulations, and Compliance	3
14. Group Assignment Presentation and Discussion	<u>6</u>
<b>รวม</b>	<b><u>45</u></b>

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)  
วิชา 03762365 ความท้าทายประยุกต์ระดับนานาชาติ  
(International Applied Challenges)

จำนวนหน่วยกิต 3(3-0-6)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. Introduction to International Applied Challenges	3
2. The Global Business Environment	3
3. International Political Economy	3
4. International Conflict and Security	3
5. Global Economic Crises and Their Impact	3
6. Global Marketing Challenges	3
7. Global Supply Chain Management issues	3
8. Corporate Social Responsibility (CSR) in International Business	3
9. Digital Transformation and E-Commerce in Global Business	3
10. Sustainability and Global Business Strategy	3
11. International Development and Poverty Reduction	3
12. Migration and Refugees	3
13. Future Trends and Strategies for Global Success	3
14. Group Assignment Presentation and Discussion	<u>6</u>
<b>รวม</b>	<b><u>45</u></b>

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

วิชา 03762434 เศรษฐศาสตร์การเมืองของธุรกิจระหว่างประเทศ

(Political Economy of International Business)

จำนวนหน่วยกิต 3(3-0-6)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

จำนวนชั่วโมงบรรยาย

1. Introduction to Political Economy and International Trade	3
2. Classical and Modern Trade Theories	3
3. Political Determinant and Trade Policy	3
4. Political Risk in International Business	3
5. Economic Nationalism and Deglobalization	3
6. Regional Economic Integration and Trade Agreements	3
7. Emerging Market and Global Power Shifts	3
8. Trade Wars and Protectionism	3
9. Multinational Corporations (MNCs): Evolution and Impact	3
10. The Political Economy of Development	3
11. Technology, Innovation and Global Business	3
12. Environmental Challenges and Green Economy	3
13. Emerging Trends of International Trade	3
14. Group Assignment Presentation and Discussion	<u>6</u>
<b>รวม</b>	<b><u>45</u></b>

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)  
 วิชา 03762464 อุตสาหกรรมและการค้าในเอเชีย  
 (Industry and Trade in Asia)

จำนวนหน่วยกิต      3(3-0-6)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. Globalization and Emerging Trends in Asia	3
2. Asia's Economic Transformation: Shifting Geography of Global Power	3
3. Roles of Asia in Global market	3
4. The Cultural Environments of Asia	3
5. The Political and Legal Environments	3
6. The Economic Environment	3
7. Regional Economic Integration	3
8. Country Evaluation and Selection	3
9. Economic growth and trend in Asia: China, Japan and India	3
10. ASEAN and ASEAN Economic Community (AEC)	3
11. International Trade Finance	3
12. International Operation and Supply Chain Management	3
13. Ethics and International Business	3
14. Group Assignment Presentation and Discussion I	3
15. Group Assignment Presentation and Discussion II	<u>3</u>
<b>รวม</b>	<b><u>45</u></b>

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)  
 วิชา 03762465 อุตสาหกรรมและการค้าในยุโรป  
 (Industry and Trade in Europe)

จำนวนหน่วยกิต 3(3-0-6)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. Globalization and Emerging Trends in Europe	3
2. Europe's Economic Transformation: Shifting Geography of Global Power	3
3. Roles of Europe in Global market	3
4. The Cultural Environments of Europe	3
5. The Political and Legal Environments	3
6. The Economic Environment	3
7. Regional Economic Integration	3
8. Country Evaluation and Selection	3
9. Economic growth and trend in Europe: Germany, France, UK	3
10. Eu policy	3
11. International Trade Finance	3
12. International Operation and Supply Chain Management	3
13. Ethics and International Business	3
14. Group Assignment Presentation and Discussion I	3
15. Group Assignment Presentation and Discussion II	<u>3</u>
<b>รวม</b>	<b><u>45</u></b>

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)  
 03762466 อุตสาหกรรมและการค้าในแอฟริกา  
 (Industry and Trade in Africa)

จำนวนหน่วยกิต      3(3-0-6)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. Globalization and Emerging Trends in Africa	3
2. Africa's Economic Transformation: Shifting Geography of Global Power	3
3. Roles of Africa in Global market	3
4. The Cultural Environments of Africa	3
5. The Political and Legal Environments	3
6. The Economic Environment	3
7. Regional Economic Integration	3
8. Country Evaluation and Selection	3
9. Economic growth and trend in Africa: South Africa, Kenya, Nigeria	3
10. Economic growth and trend in Africa: Egypt, Congo, Morocco	3
11. International Trade Finance	3
12. International Operation and Supply Chain Management	3
13. Ethics and International Business	3
14. Group Assignment Presentation and Discussion I	3
15. Group Assignment Presentation and Discussion II	<u>3</u>
<b>รวม</b>	<b><u>45</u></b>

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)  
03762467 อุตสาหกรรมและการค้าในอเมริกาเหนือ  
(Industry and Trade in North America)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนหน่วยกิต	3(3-0-6)
	จำนวนชั่วโมงบรรยาย	
1. Globalization and Emerging Trends in North America	3	
2. North America's Economic Transformation: Shifting Geography of Global Power	3	
3. Roles of North America in Global market	3	
4. The Cultural Environments of North America	3	
5. The Political and Legal Environments	3	
6. The Economic Environment	3	
7. Regional Economic Integration	3	
8. Country Evaluation and Selection	3	
9. Economic growth and trend in North America: United States	3	
10. Economic growth and trend in North America: Mexico and Canada	3	
11. International Trade Finance	3	
12. International Operation and Supply Chain Management	3	
13. Ethics and International Business	3	
14. Group Assignment Presentation and Discussion I	3	
15. Group Assignment Presentation and Discussion II	<u>3</u>	
<b>รวม</b>		<b><u>45</u></b>

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)  
 03762468 อุตสาหกรรมและการค้าในอเมริกาใต้  
 (Industry and Trade in South America)

จำนวนหน่วยกิต 3(3-0-6)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

จำนวนชั่วโมงบรรยาย

1. Globalization and Emerging Trends in South America	3
2. South America's Economic Transformation: Shifting Geography of Global Power	3
3. Roles of South America in Global market	3
4. The Cultural Environments of South America	3
5. The Political and Legal Environments	3
6. The Economic Environment	3
7. Regional Economic Integration	3
8. Country Evaluation and Selection	3
9. Economic growth and trend in South America: Brazil, Peru, Argentina	3
10. Economic growth and trend in South America: Chile, Columbia, Uruguay	3
11. International Trade Finance	3
12. International Operation and Supply Chain Management	3
13. Ethics and International Business	3
14. Group Assignment Presentation and Discussion I	3
15. Group Assignment Presentation and Discussion II	<u>3</u>

**รวม**

**45**

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ  
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต  
สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ  
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ผศ.ดร.กิตติยา ทศนะบรรจง

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2550

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความทางวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย อิสรา แก้วคุณอก และกิตติยา ทศนะบรรจง. 2567. ความสัมพันธ์ภาวะผู้นำ แบบสร้างการเปลี่ยนแปลงและความผูกพันต่อองค์กรที่มีต่อผล การปฏิบัติงานของพนักงาน บริษัทผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ แห่งหนึ่ง ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดชลบุรี. วารสาร มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี, 18(2), 122-135. (TCI กลุ่มที่ 2: Peer Reviewers 3 คน)	J	0.6
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ดร.จุมพฏ บริราช

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2551

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความทางวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย Anancharoenporn, A. and Boriraj, J . 2023. Perception of Service Quality and Satisfaction Affectingto Buying Decisions with Suppliers of the Automotive Industry in the Easter Industrial Estate. <b>Journal of Modern Learning Development</b> . 8(5), 278–295. (TCI กลุ่มที่ 2: Peer Reviewers 3 คน)	J	0.6
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ดร.พิพัทธเวศ วันนารี

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2564

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความทางวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย Wannaree, P. 2025. Leveraging Supply Chain Collaboration to Mitigate Sugarcane Burning in Thailand. Sugar Tech, 27(6), 2035-2043. (Scopus Q2: 3 Peer Reviewers)	M	1.0
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล นางสาวสิริกุล ชีวะโกเศรษฐ

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท ปี พ.ศ. 2557

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความทางวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย Cheewakoset S., Popaitoon P. and Decharin P. 2023. Flexibility-oriented human resource management system and employee ambidexterity: a moderating role of psychological capital. <i>International Journal of Business Excellence</i> . 29(2), 288-308. (Scopus Q3: 3 Peer Reviewers)	M	1.0
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ผศ.ดร.อัศวรณั์ แสงวิภาค

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2556

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความทางวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย ธารารัตน์ แซ่ย่อง และอัศวรณั์ แสงวิภาค. 2567. ปัจจัยด้านการจัดการ ลูกค้าสัมพันธ์ คุณภาพของการบริการของซีพีฟลายเออร์ ที่ส่งผล ต่อความพึงพอใจของลูกค้าในอุตสาหกรรมยานยนต์ ในนิคม อุตสาหกรรมแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี. วารสารสังคมศาสตร์ ปัญญาพัฒน์. 6(1), 63-76. (TCI กลุ่มที่ 2: Peer Reviewers 3 คน)	J	0.6
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร       อาจารย์ประจำหลักสูตร  
 อาจารย์ผู้สอน                               อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล นายรักสกุล ชีวะโกเศรษฐ  
 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท ปี พ.ศ. 2551

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความทางวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย Cheewakoset R. and Sakdapat N. 2024. Financial Skills, Entrepreneurial Qualities, and Leadership Qualities that Influence The Preparatory Behaviors for Business Competition of Undergraduate Students in Thailand. International Journal of eBusiness and eGovernment Studies, 16(1), pp. 203-222. (Scopus Q3: 3 Peer Reviewers)	M	1.0
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		



ประกาศคณะวิทยาการจัดการ  
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา  
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต  
สาขาธุรกิจระหว่างประเทศ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๙

เพื่อให้การดำเนินงานหลักสูตรของคณะวิทยาการจัดการ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมี  
ประสิทธิภาพและศักยภาพเชิงแข่งขัน คณะวิทยาการจัดการขอแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร  
บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาธุรกิจระหว่างประเทศ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๙ ดังนี้

- |   |                              |
|---|------------------------------|
| ๑. นายพิพัทธเวศ วันนารี                 | ประธานคณะกรรมการ             |
| ๒. รองศาสตราจารย์ธวัฒน์ ทิมลจินดา       | กรรมการผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก |
| ๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศรีณัฐ กาญจนสุวรรณ | กรรมการผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก |
| ๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์กิตติยา ทัดนะบรรจง | กรรมการ                      |
| ๕. นายจุมพฏ บริราช                      | กรรมการ                      |
| ๖. นางสาวสิริกุล ชีวะโกเศรษฐ            | กรรมการ                      |
| ๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อัครวัฒน์ แสงวิภาค | กรรมการ                      |
| ๘. นายณรงค์พงศ์ เพิ่มผลไพศาล            | กรรมการและเลขานุการ          |

โดยให้คณะกรรมการมีอำนาจและหน้าที่ ดังนี้

๑. วิเคราะห์ ประเมิน และกำหนดแนวทางการพัฒนารายวิชาและหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต  
สาขาธุรกิจระหว่างประเทศ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๙ ให้ทันสมัยอยู่เสมอ
๒. ดำเนินการพัฒนาและปรับปรุงรายวิชาและบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาธุรกิจระหว่างประเทศ  
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๙ ให้เป็นไปตามมาตรฐาน
๓. จัดทำเอกสารรายละเอียดของหลักสูตร (มคอ.๒) และเอกสารอื่น ๆ ของบริหารธุรกิจบัณฑิต  
สาขาธุรกิจระหว่างประเทศ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๙
๔. งานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป จนกว่างานจะแล้วเสร็จ

ประกาศ ณ วันที่ ๒๓ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๙

(นายจุมพฏ บริราช)  
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ



ประกาศคณะวิทยาการจัดการ  
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา  
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต  
สาขาธุรกิจระหว่างประเทศ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๙

เพื่อให้การดำเนินงานหลักสูตรของคณะวิทยาการจัดการ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมี  
ประสิทธิภาพและศักยภาพแข่งขัน คณะวิทยาการจัดการขอแต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร  
บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาธุรกิจระหว่างประเทศ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๙ เพิ่มเติม ดังนี้

๑. นายพิททอเวช วันนารี	ประธานคณะกรรมการ
๒. นายไกรรวี สิริกุล	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก
๓. นายนิธินาธิ์ มิ่งรุจิราลัย	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก
๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์กิตติยา ทัดนะบรรจง	กรรมการ
๕. นายจุมพฏ บริราช	กรรมการ
๖. นางสาวสิริกุล ชิวะโกเศรษฐ์	กรรมการ
๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อัครวรรณ์ แสงวิภาค	กรรมการ
๘. นายณรงค์พงศ์ เพิ่มผลไพศาล	กรรมการและเลขานุการ

ให้มีหน้าที่ วิพากษ์ ปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาธุรกิจระหว่างประเทศ หลักสูตร  
ปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๙ ให้มีคุณภาพและมาตรฐานตามพัฒนาการในสาขาวิชา ทิศทางการผลิตบัณฑิตของ  
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ รวมทั้งให้เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.  
๒๕๖๕ และเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๕ ต่อไป

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป จนกว่างานจะแล้วเสร็จ

ประกาศ ณ วันที่ ๒๓ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

(นายจุมพฏ บริราช)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ