



หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

อธิการบดีให้ความเห็นชอบเมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2569
แบบในการเสนอขอปรับปรุงแก้ไขหลักสูตร

เพื่อเสนอมหาวิทยาลัย

การปรับปรุงแก้ไขหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

1. หลักสูตรฉบับดังกล่าวนี้ได้รับทราบ/รับรองการเปิดสอนจากสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม เมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2564 และได้รับอนุมัติเปิดสอนจากสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2564
2. สภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ได้อนุมัติการปรับปรุงแก้ไขครั้งนี้แล้ว ในการประชุม ครั้งที่ 4/2569 เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2569
3. หลักสูตรปรับปรุงแก้ไขนี้ เริ่มใช้กับนิสิตรุ่นปีการศึกษา 2569 ตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 เป็นต้นไป
4. เหตุผลในการปรับปรุงแก้ไข
 - 4.1 เพื่อให้หลักสูตรเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิอุดมศึกษา พ.ศ. 2565
 - 4.2 เพื่อให้เนื้อหารายวิชาที่ทันสมัยและเป็นปัจจุบัน โดยการเพิ่มรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมบริการ
 - 4.3 เพื่อสร้างโอกาสในการประกอบอาชีพในอนาคต
 - 4.4 เพื่อให้หลักสูตรมีความสอดคล้องกับผลการวิจัยสถาบันที่มุ่งเน้นให้บัณฑิตมีทักษะแห่งอนาคต ทักษะด้านดิจิทัล และทักษะด้านวิชาชีพอุตสาหกรรมบริการ
 - 4.5 เพื่อยกเลิกหมวดฝึกประสบการณ์วิชาชีพโดยการปรับเปลี่ยนรูปแบบเป็นสหกิจศึกษาตามความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากผลวิจัยสถาบัน
5. สารในการปรับปรุงแก้ไข
 - 5.1 ลดจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร จากเดิม ไม่น้อยกว่า 134 หน่วยกิต เป็น ไม่น้อยกว่า 127 หน่วยกิต
 - 5.2 ลดจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาศึกษาทั่วไป จากเดิม ไม่น้อยกว่า 31 หน่วยกิต เป็น ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต
 - 5.3 ลดจำนวนหน่วยกิตวิชาแกน จาก 37 หน่วยกิต เป็น 33 หน่วยกิต
 - 5.4 เพิ่มจำนวนหน่วยกิตวิชาเฉพาะบังคับ จากเดิม ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต เป็น ไม่น้อยกว่า 34 หน่วยกิต
 - 5.5 ยกเลิกหมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ
 - 5.6 ยกเลิกรายวิชา จำนวน 83 วิชา ดังนี้

03753113	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจสำหรับอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)
03754351	การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว	3(3-0-6)
03754361	ภาษาอังกฤษธุรกิจ	3(3-0-6)
03754373	ภาษาอังกฤษสำหรับการบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3(3-0-6)
03754376	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจบริการสุขภาพ	3(3-0-6)
03754374	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจสายการบิน	3(3-0-6)
03754375	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจจัดนำเที่ยวและ ตัวแทนทางการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
03754376	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจบริการสุขภาพ	3(3-0-6)
03754473	ภาษาอังกฤษเทคนิคสำหรับธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)

03754474	ภาษาอังกฤษเทคนิคสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว	3(3-0-6)
03757112	องค์การและการจัดการ	3(3-0-6)
03757223	การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติธุรกิจ	3(3-0-6)
03757231	กฎหมายธุรกิจ	3(3-0-6)
03758111	หลักการตลาด	3(3-0-6)
03759211	การจัดการทางการเงิน I	3(3-0-6)
03760171	หลักการบัญชี	3(3-0-6)
03760204	การบัญชีเพื่อการจัดการธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)
03760205	การบัญชีเพื่อการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว	3(3-0-6)
03761111	หลักการผลิตและการดำเนินการ	3(3-0-6)
03763111	ความรู้เบื้องต้นในอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)
03763112	จิตวิทยาอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)
03763221	การจัดการงานบริการส่วนหน้า	3(3-0-6)
03763222	การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม	3(3-0-6)
03763241	การจัดการและการดำเนินการในธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)
03763242	การจัดการและการดำเนินงานแม่บ้าน	3(2-2-5)
03763243	การจัดการและการดำเนินงานครัว	3(2-2-5)
03763244	การจัดการอาหารท้องถิ่นและนานาชาติ	3(3-0-6)
03763251	ระบบการขนส่งในการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
03763252	พฤติกรรมนักท่องเที่ยว	3(3-0-6)
03763253	มัคคุเทศก์	3(3-0-6)
03763321	การสื่อสารในธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)
03763322	การจัดการทุนมนุษย์ในธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)
03763323	การจัดการสปา	3(3-0-6)
03763324	การจัดการและดำเนินงานร้านกาแฟ	3(2-2-5)
03763325	การจัดการงานจัดเลี้ยง	3(3-0-6)
03763326	การจัดการและการดำเนินงานบาร์และเครื่องดื่ม	3(2-2-5)
03763327	การจัดการและการดำเนินงานภัตตาคาร	3(2-2-5)
03763328	การควบคุมต้นทุนอาหารและเครื่องดื่ม	3(3-0-6)
03763331	เทคโนโลยีสารสนเทศในธุรกิจโรงแรม	3(2-2-5)
03763332	การวางแผนรายการอาหาร	3(3-0-6)
03763333	การเลือกและการจัดเตรียมอาหาร	3(3-0-6)
03763341	การออกแบบและจัดวางในภัตตาคาร	3(3-0-6)
03763342	การออกแบบบริการและนวัตกรรมบริการ ในธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)
03763343	การจัดการธุรกิจไมซ์	3(3-0-6)
03763344	การจัดการสถานที่จัดงาน	3(3-0-6)
03763345	การจัดการและการดำเนินงานกิจกรรมพิเศษ	3(3-0-6)
03763354	จริยศาสตร์ในธุรกิจท่องเที่ยว	3(3-0-6)
03763355	เทคโนโลยีสารสนเทศในธุรกิจท่องเที่ยว	3(3-0-6)

03763357	การพัฒนาบุคลากรสำหรับผู้ให้บริการในธุรกิจท่องเที่ยว	3(3-0-6)
03763358	ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมไทยเพื่อการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
03763361	การจัดการการตลาดท่องเที่ยวร่วมสมัย	3(3-0-6)
03763371	การจัดการทุนมนุษย์ในธุรกิจท่องเที่ยว	3(3-0-6)
03763373	การจัดการและการดำเนินการในธุรกิจนำเที่ยว	3(3-0-6)
03763374	การจัดการธุรกิจการบิน	3(3-0-6)
03763376	การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย	3(3-0-6)
03763379	การจัดการสวนสนุก	3(3-0-6)
03763421	การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)
03763431	จริยศาสตร์ในธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)
03763441	การจัดการธุรกิจเรือสำราญ	3(3-0-6)
03763442	การวางแผนและพัฒนากการตลาดใน อุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)
03763443	การจัดการโรงแรมระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
03763444	การจัดการที่พักตากอากาศ	3(3-0-6)
03763445	การจัดการสโมสร	3(3-0-6)
03763446	การจัดการโรงแรมขนาดเล็กและบูติก	3(3-0-6)
03763447	การจัดการโฮสเทลและที่พักแบ่งเช่า	3(3-0-6)
03763456	การจัดการคุณภาพบริการในธุรกิจท่องเที่ยว	3(3-0-6)
03763459	การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
03763462	การจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	3(3-0-6)
03763463	การท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม	3(3-0-6)
03763464	การจัดการงานเทศกาล	3(3-0-6)
03763465	การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน	3(3-0-6)
03763466	การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน	3(3-0-6)
03763467	การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	3(3-0-6)
03763468	การจัดการการท่องเที่ยวในเขตเมือง	3(3-0-6)
03763469	การท่องเที่ยวเพื่อความเข้าใจข้ามวัฒนธรรม	3(3-0-6)
03763472	การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจท่องเที่ยว	3(3-0-6)
03763475	การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	3(3-0-6)
03763477	การจัดการพิพิธภัณฑ์	3(3-0-6)
03763478	การจัดการท่องเที่ยวทางทะเล	3(3-0-6)
03763490	สหกิจศึกษา	6
03763491	ระเบียบวิธีวิจัยทางอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)
03763497	สัมมนา	1
03763498	ปัญหาพิเศษ	3

5.7 เปิดรายวิชาใหม่ จำนวน 43 วิชา ดังนี้

06905111	การจัดการองค์การสำหรับอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)
06905112	จิตวิทยาอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)
06905113	กฎหมายสำหรับธุรกิจ	3(3-0-6)
06905114	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	3(3-0-6)
06905131	การบัญชีขั้นต้น	3(3-0-6)
06905211	สถิติและการวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	3(3-0-6)
06905212	การดำเนินการและจัดการทรัพยากรมนุษย์ เพื่ออุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)
06905232	การเงินธุรกิจ	3(3-0-6)
06905241	ภาษาอังกฤษเทคนิคเพื่อการสมัครและสัมภาษณ์งาน	3(3-0-6)
06905311	การเป็นผู้ประกอบการสำหรับอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)
06905490	สหกิจศึกษา	6
06905491	ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางการจัดการอุตสาหกรรม การบริการ	3(3-0-6)
06905497	สัมมนา	1
06905498	ปัญหาพิเศษ	3
06906211	ความรู้เบื้องต้นสำหรับธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)
06906212	การพัฒนาภาพลักษณ์บุคลากรสำหรับธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)
06906221	การดำเนินการและจัดการแผนครัวโรงแรม	3(3-0-6)
06906222	การดำเนินการและจัดการธุรกิจอาหาร และเครื่องดื่ม	3(3-0-6)
06906231	การบัญชีบริหารสำหรับการจัดการธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)
06906321	การจัดการส่วนหน้าสำหรับธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)
06906322	การดำเนินการและจัดการงานแม่บ้านโรงแรม	3(3-0-6)
06906323	การจัดการและบริการสปา	3(3-0-6)
06906324	การจัดการสถานบันเทิง บาร์ และเครื่องดื่ม	3(3-0-6)
06906325	การดำเนินการและจัดการงานเลี้ยง	3(3-0-6)
06906326	การควบคุมต้นทุนอาหารและเครื่องดื่ม	3(3-0-6)
06906331	การจัดการคุณภาพบริการสำหรับธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)
06906332	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจไมซ์	3(3-0-6)
06906341	เทคนิคและทักษะภาษาอังกฤษสำหรับการบริการอาหาร และเครื่องดื่ม	3(3-0-6)
06906342	ทักษะภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)
06906421	การจัดการบูติกโฮเทล	3(3-0-6)
06906431	กลยุทธ์ธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)

06906432	การออกแบบและสร้างประสบการณ์สำหรับการจัดงานอีเวนต์	3(3-0-6)
06907211	ธุรกิจท่องเที่ยว	3(3-0-6)
06907212	การพัฒนาภาพลักษณ์บุคลากรสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว	3(3-0-6)
06907213	การบัญชีบริหารสำหรับการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว	3(3-0-6)
06907321	การจัดการธุรกิจนำเที่ยวในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
06907323	การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3(3-0-6)
06907324	การจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	3(3-0-6)
06907325	การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	3(3-0-6)
06907331	การจัดการคุณภาพบริการสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว	3(3-0-6)
06907431	กลยุทธ์ธุรกิจท่องเที่ยว	3(3-0-6)
06907432	การออกแบบและสร้างประสบการณ์สำหรับ การจัดงานอีเวนต์ด้านการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
06907433	การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน	3(3-0-6)

5.8 เพิ่มรายวิชา จำนวน 8 วิชา ดังนี้

02746323	ภาษาอังกฤษสำหรับงานมัคคุเทศก์และ ผู้นำกลุ่มท่องเที่ยว	3(3-0-6)
02746326	ภาษาอังกฤษเพื่อประเพณีและวัฒนธรรมไทย	3(3-0-6)
03754362	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในธุรกิจระดับโลก	3(3-0-6)
06901121	การตลาดดิจิทัลสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3(3-0-6)
06901211	การจัดการดำเนินงานและโลจิสติกส์สำหรับ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3(3-0-6)
06904112	พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารพหุวัฒนธรรม	3(3-0-6)
06904223	การจัดการโครงการและการวางแผนเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	3(3-0-6)
06904314	ศาสตร์และศิลป์แห่งมัคคุเทศก์	3(2-2-5)

5.9 ตารางเปรียบเทียบหลักสูตรเดิมและหลักสูตรปรับปรุง

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 134 หน่วยกิต	จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 127 หน่วยกิต	- ลดหน่วยกิต
1. หมวดศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 31 หน่วยกิต	1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต	- ลดหน่วยกิต
1.1 กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต		
กิจกรรมพลศึกษา 1(0-2-1)		
และให้เลือกรับเรียนจากรายวิชาในหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุขไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิต		
1.2 กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต		
ให้เลือกรับเรียนจากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต		
1.3 กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร 13 หน่วยกิต		
- วิชาภาษาอังกฤษ 9(--)		
- วิชาภาษาไทย 3(--)		
- วิชาสารสนเทศฯ/คอมพิวเตอร์ 1(--)		
1.4 กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต		
01999111 ศาสตร์แห่งแผ่นดิน 2(2-0-4)		
และให้เลือกรับเรียนจากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลกไม่น้อยกว่า 1 หน่วยกิต		
1.5 กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต		
ให้เลือกรับเรียนจากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป		
กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต	โดยนิสิตต้องเรียนรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปครบทั้ง 3 ส่วน ดังนี้	- ปรับตามโครงสร้างรายวิชาศึกษาทั่วไป พ.ศ.2567 (ฉบับปรับปรุง)
	1. รายวิชาศึกษาทั่วไปที่พัฒนาคุณลักษณะนิสิต มก. 8 หน่วยกิต	
	01999111 เกษตรศาสตร์ ศาสตร์แห่งแผ่นดิน 2(2-0-4)	
	วิชาภาษาต่างประเทศ 1 ภาษา 6(--)	
	2. รายวิชาศึกษาทั่วไปที่พัฒนาสมรรถนะ ทั้ง 3 ด้าน ไม่น้อยกว่า 4 หน่วยกิต	
	- ด้านการเป็นผู้ประกอบการ	
	- ด้านการสื่อสารและสารสนเทศ	
	- ด้านภาวะผู้นำ	
	3. รายวิชาศึกษาทั่วไปที่พัฒนาสมรรถนะตามที่ระบุในผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO) ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต	
	- ด้านทักษะการคิด	
	- ด้านการจัดการตนเอง	
	- ด้านความเป็นพลเมือง	
	- ด้านการเรียนรู้ตลอดชีวิต	
	- ด้านพหุวัฒนธรรม	
2. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 97 หน่วยกิต	2. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 97 หน่วยกิต	
2.1 วิชาแกน 37 หน่วยกิต	2.1 วิชาแกน 33 หน่วยกิต	- ลดหน่วยกิต
03753113 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจสำหรับอุตสาหกรรม การบริการ 3(3-0-6)		- ยกเลิกรายวิชา
03757112 องค์การและการจัดการ 3(3-0-6)		- ยกเลิกรายวิชา
03757223 การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติธุรกิจ 3(3-0-6)		- ยกเลิกรายวิชา
03757231 กฎหมายธุรกิจ 3(3-0-6)		- ยกเลิกรายวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2564		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
03758111 หลักการตลาด	3(3-0-6)		- ยกเลิกรายวิชา
03759211 การจัดการทางการเงิน I	3(3-0-6)		- ยกเลิกรายวิชา
03760171 หลักการบัญชี	3(3-0-6)		- ยกเลิกรายวิชา
03761111 หลักการผลิตและการดำเนินการ	3(3-0-6)		- ยกเลิกรายวิชา
03763111 ความรู้เบื้องต้นในอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)		- ยกเลิกรายวิชา
03763112 จิตวิทยาอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)		- ยกเลิกรายวิชา
03763491 ระเบียบวิธีวิจัยทางอุตสาหกรรม การบริการ	3(3-0-6)		- ยกเลิกรายวิชา
03763497 สัมมนา	1		- ยกเลิกรายวิชา
03763498 ปัญหาพิเศษ	3		- ยกเลิกรายวิชา
		06901121 การตลาดดิจิทัลสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3(3-0-6) - เพิ่มรายวิชา
		06905111 การจัดการองค์การสำหรับอุตสาหกรรม การบริการ	3(3-0-6) - เปิดรายวิชาใหม่
		06905112 จิตวิทยาอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6) - เปิดรายวิชาใหม่
		06905113 กฎหมายสำหรับธุรกิจ	3(3-0-6) - เปิดรายวิชาใหม่
		06905114 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	3(3-0-6) - เปิดรายวิชาใหม่
		06905131 การบัญชีขั้นต้น	3(3-0-6) - เปิดรายวิชาใหม่
		06905211 สถิติและการวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อ การตัดสินใจทางธุรกิจ	3(3-0-6) - เปิดรายวิชาใหม่
		06905212 การดำเนินการและจัดการทรัพยากรมนุษย์ เพื่ออุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6) - เปิดรายวิชาใหม่
		06905232 การเงินธุรกิจ	3(3-0-6) - เปิดรายวิชาใหม่
		06905311 การเป็นผู้ประกอบการสำหรับ อุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6) - เปิดรายวิชาใหม่
		06905491 ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางการจัดการ อุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6) - เปิดรายวิชาใหม่
2.2 วิชาเฉพาะบังคับ 30 หน่วยกิต		2.2 วิชาเฉพาะบังคับ 34 หน่วยกิต	- เพิ่มหน่วยกิต
เลือกเรียนวิชาเฉพาะบังคับของแขนงวิชาใด แขนงวิชาหนึ่ง ดังต่อไปนี้		เลือกเรียนวิชาเฉพาะบังคับของแขนงวิชาใด แขนงวิชาหนึ่ง ดังต่อไปนี้	
1. แขนงวิชาการจัดการโรงแรม		1. แขนงวิชาการจัดการโรงแรม	
03760204 การบัญชีเพื่อการจัดการธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)		- ยกเลิกรายวิชา
03763221 การจัดการงานบริการส่วนหน้า	3(3-0-6)		- ยกเลิกรายวิชา
03763222 การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม	3(3-0-6)		- ยกเลิกรายวิชา
03763241 การจัดการและการดำเนินการ ในธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)		- ยกเลิกรายวิชา
03763242 การจัดการและการดำเนินงานแม่บ้าน	3(2-2-5)		- ยกเลิกรายวิชา
03763243 การจัดการและการดำเนินงานครัว	3(2-2-5)		- ยกเลิกรายวิชา
03763321 การสื่อสารในธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)		- ยกเลิกรายวิชา
03763322 การจัดการทุนมนุษย์ในธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)		- ยกเลิกรายวิชา
03763421 การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)		- ยกเลิกรายวิชา
03763431 จริยศาสตร์ในธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)		- ยกเลิกรายวิชา
		06905490 สหกิจศึกษา	6 - เปิดรายวิชาใหม่
		06905497 สัมมนา	1 - เปิดรายวิชาใหม่
		06906211 ความรู้เบื้องต้นสำหรับธุรกิจ โรงแรม	3(3-0-6) - เปิดรายวิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
	06906212 การพัฒนาภาพลักษณ์บุคลากรสำหรับ ธุรกิจโรงแรม 3(3-0-6) - เปิดรายวิชาใหม่ 06906221 การดำเนินการและจัดการแผนครัวโรงแรม 3(3-0-6) - เปิดรายวิชาใหม่ 06906222 การดำเนินการและจัดการธุรกิจอาหาร และเครื่องดื่ม 3(3-0-6) - เปิดรายวิชาใหม่ 06906231 การบัญชีบริหารสำหรับการจัดการ ธุรกิจโรงแรม 3(3-0-6) - เปิดรายวิชาใหม่ 06906321 การจัดการส่วนหน้าสำหรับธุรกิจโรงแรม 3(3-0-6) - เปิดรายวิชาใหม่ 06906322 การดำเนินการและจัดการงานแม่บ้านโรงแรม 3(3-0-6) - เปิดรายวิชาใหม่ 06906331 การจัดการคุณภาพบริการสำหรับ ธุรกิจโรงแรม 3(3-0-6) - เปิดรายวิชาใหม่ 06906431 กลยุทธ์ธุรกิจโรงแรม 3(3-0-6) - เปิดรายวิชาใหม่	
2. แขนงวิชาการจัดการการท่องเที่ยวร่วมสมัย	2. แขนงวิชาการจัดการการท่องเที่ยวร่วมสมัย	
03760205 การบัญชีเพื่อการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว 3(3-0-6)		- ยกเลิกรายวิชา
03763251 ระบบการขนส่งในการท่องเที่ยว 3(3-0-6)		- ยกเลิกรายวิชา
03763252 พฤติกรรมนักท่องเที่ยว 3(3-0-6)		- ยกเลิกรายวิชา
03763253 มัคคุเทศก์ 3(3-0-6)		- ยกเลิกรายวิชา
03763354 จริยศาสตร์ในธุรกิจท่องเที่ยว 3(3-0-6)		- ยกเลิกรายวิชา
03763355 เทคโนโลยีสารสนเทศในธุรกิจท่องเที่ยว 3(3-0-6)		- ยกเลิกรายวิชา
03763361 การจัดการการตลาดท่องเที่ยว ร่วมสมัย 3(3-0-6)		- ยกเลิกรายวิชา
03763371 การจัดการทุนมนุษย์ในธุรกิจท่องเที่ยว 3(3-0-6)		- ยกเลิกรายวิชา
03763373 การจัดการและการดำเนินการ ในธุรกิจนำเที่ยว 3(3-0-6)		- ยกเลิกรายวิชา
03763472 การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจท่องเที่ยว 3(3-0-6)		- ยกเลิกรายวิชา
	06901211 การจัดการโลจิสติกส์สำหรับ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3(3-0-6) - เพิ่มรายวิชา 06904314 ศาสตร์และศิลป์แห่งมัคคุเทศก์ 3(3-0-6) - เพิ่มรายวิชา 06904221 พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสาร พหุวัฒนธรรม 3(3-0-6) - เพิ่มรายวิชา 06905490 สหกิจศึกษา 6 - เปิดรายวิชาใหม่ 06905497 สัมมนา 1 - เปิดรายวิชาใหม่ 06907211 ธุรกิจท่องเที่ยว 3(3-0-6) - เปิดรายวิชาใหม่ 06907212 การพัฒนาภาพลักษณ์บุคลากรสำหรับ ธุรกิจท่องเที่ยว 3(3-0-6) - เปิดรายวิชาใหม่ 06907213 การบัญชีบริหารสำหรับการจัดการธุรกิจ ท่องเที่ยว 3(3-0-6) - เปิดรายวิชาใหม่ 06907321 การจัดการธุรกิจนำเที่ยวในยุคดิจิทัล 3(3-0-6) - เปิดรายวิชาใหม่ 06907331 การจัดการคุณภาพบริการสำหรับธุรกิจ ท่องเที่ยว 3(3-0-6) - เปิดรายวิชาใหม่ 06907431 กลยุทธ์ธุรกิจท่องเที่ยว 3(3-0-6) - เปิดรายวิชาใหม่	

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
2. แขนงวิชาการจัดการการท่องเที่ยวร่วมสมัย ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต 03763357 การพัฒนาบุคลากรสำหรับ 3(3-0-6) ผู้ให้บริการในธุรกิจท่องเที่ยว 03763358 ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมไทย 3(3-0-6) เพื่อการท่องเที่ยว 03763374 การจัดการธุรกิจการบิน 3(3-0-6) 03763376 การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย 3(3-0-6) 03763379 การจัดการสวนสนุก 3(3-0-6) 03763456 การจัดการคุณภาพบริการในธุรกิจท่องเที่ยว 3(3-0-6) 03763459 การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและ 3(3-0-6) กิจกรรมการท่องเที่ยว 03763462 การจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตร 3(3-0-6) 03763463 การท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม 3(3-0-6) 03763464 การจัดการงานเทศกาล 3(3-0-6) 03763465 การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน 3(3-0-6) 03763466 การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน 3(3-0-6) 03763467 การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ 3(3-0-6) 03763468 การจัดการการท่องเที่ยวในเขตเมือง 3(3-0-6) 03763469 การท่องเที่ยวเพื่อความเข้าใจข้ามวัฒนธรรม 3(3-0-6) 03763475 การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 3(3-0-6) 03763477 การจัดการพิพิธภัณฑ์ 3(3-0-6) 03763478 การจัดการท่องเที่ยวทางทะเล 3(3-0-6) 03763490 สหกิจศึกษา 6	2. แขนงวิชาการจัดการการท่องเที่ยวร่วมสมัย ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต 06904223 การจัดการโครงการและการวางแผนเพื่อ 3(3-0-6) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว 06904422 การจัดการความปลอดภัยในการท่องเที่ยว 3(3-0-6) 06905498 ปัญหาพิเศษ 3 06907323 การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 3(3-0-6) 06907324 การจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 3(3-0-6) 06907325 การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ 3(3-0-6) 06907432 การออกแบบและสร้างประสบการณ์ 3(3-0-6) สำหรับการจัดงานอีเวนต์ด้านการท่องเที่ยว 06907433 การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน 3(3-0-6)	- เพิ่มหน่วยกิต - ยกเลิกรายวิชา - ยกเลิกรายวิชา - ยกเลิกรายวิชา - ยกเลิกรายวิชา - ยกเลิกรายวิชา - ยกเลิกรายวิชา - ยกเลิกรายวิชา - ยกเลิกรายวิชา - ยกเลิกรายวิชา - ยกเลิกรายวิชา - ยกเลิกรายวิชา - ยกเลิกรายวิชา - ยกเลิกรายวิชา - ยกเลิกรายวิชา - ยกเลิกรายวิชา - ยกเลิกรายวิชา - ยกเลิกรายวิชา - เพิ่มรายวิชา - เพิ่มรายวิชา - เปิดรายวิชาใหม่ - เปิดรายวิชาใหม่ - เปิดรายวิชาใหม่ - เปิดรายวิชาใหม่ - เปิดรายวิชาใหม่ - เปิดรายวิชาใหม่ - ลดหน่วยกิต - ยกเลิกรายวิชา
2.3.2 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต ให้เลือกเรียนจากแขนงรายวิชาต่อไปนี้ 2.3.2.1 แขนงวิชาการจัดการโรงแรม ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต ให้เลือกเรียนภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพเพียงกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง เท่านั้นระหว่างกลุ่มวิชาภาษาอังกฤษหรือกลุ่มวิชา ภาษาต่างประเทศภาษาใดภาษาหนึ่ง - กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ 03754361 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 3(3-0-6) 03754362 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในธุรกิจระดับโลก 3(3-0-6)	2.3.2 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต ให้เลือกเรียนจากแขนงรายวิชาต่อไปนี้ 2.3.2.1 แขนงวิชาการจัดการโรงแรม ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต ให้เลือกเรียนภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพเพียงกลุ่มใดกลุ่ม หนึ่งเท่านั้นระหว่างกลุ่มวิชาภาษาอังกฤษหรือกลุ่มวิชา ภาษาต่างประเทศภาษาใดภาษาหนึ่ง - กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ 03754362 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในธุรกิจระดับโลก 3(3-0-6)	

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
03754373 ภาษาอังกฤษสำหรับการบริการอาหารและ เครื่องดื่ม 3(3-0-6)		- ยกเลิกรายวิชา
03754376 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจบริการสุขภาพ 3(3-0-6)		- ยกเลิกรายวิชา
03754473 ภาษาอังกฤษเทคนิคสำหรับธุรกิจโรงแรม 3(3-0-6)		- ยกเลิกรายวิชา
	06905241 ภาษาอังกฤษเทคนิคเพื่อการสมัคร และสัมภาษณ์งาน 3(3-0-6)	- เปิดรายวิชาใหม่
	06906341 ทักษะภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจโรงแรม 3(3-0-6)	- เปิดรายวิชาใหม่
	06906342 เทคนิคทักษะภาษาอังกฤษสำหรับ การบริการอาหารและเครื่องดื่ม 3(3-0-6)	- เปิดรายวิชาใหม่
2.3.2.2 แขนงวิชาการจัดการการท่องเที่ยวร่วมสมัย ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต ให้เลือกเรียนภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพเพียงกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง เท่านั้นระหว่างกลุ่มวิชาภาษาอังกฤษหรือกลุ่มวิชา ภาษาต่างประเทศภาษาใดภาษาหนึ่ง - กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ	2.3.2.2 แขนงวิชาการจัดการการท่องเที่ยวร่วมสมัย ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต ให้เลือกเรียนภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพเพียงกลุ่มใดกลุ่ม หนึ่งเท่านั้นระหว่างกลุ่มวิชาภาษาอังกฤษหรือกลุ่มวิชา ภาษาต่างประเทศภาษาใดภาษาหนึ่ง - กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ	- ลดหน่วยกิต
03754351 การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว 3(3-0-6)		- ยกเลิกรายวิชา
03754374 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจสายการบิน 3(3-0-6)		- ยกเลิกรายวิชา
03754375 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจจัดนำเที่ยวและ ตัวแทนทางการท่องเที่ยว 3(3-0-6)		- ยกเลิกรายวิชา
03754376 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจบริการสุขภาพ 3(3-0-6)		- ยกเลิกรายวิชา
03754474 ภาษาอังกฤษเทคนิคสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว 3(3-0-6)		- ยกเลิกรายวิชา
	03754362 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในธุรกิจระดับโลก 3(3-0-6)	- เพิ่มรายวิชา
	02746323 อังกฤษสำหรับงานมัคคุเทศก์และผู้นำ กลุ่มท่องเที่ยว 3(3-0-6)	- เพิ่มรายวิชา
	02746326 ภาษาอังกฤษสำหรับประเพณีและ วัฒนธรรมไทย 3(3-0-6)	- เพิ่มรายวิชา
	06905241 ภาษาอังกฤษเทคนิคเพื่อการสมัคร และสัมภาษณ์งาน 3(3-0-6)	- เปิดรายวิชาใหม่
3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	
4. หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ฝึกงานแบบนับชั่วโมง 400 ชั่วโมงต่อเนื่องกัน ยกเว้นนิสิตที่เข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษา		- ยกเลิกหมวดวิชา

6. โครงสร้างหลักสูตรภายหลังการปรับปรุงแก้ไข เมื่อเปรียบเทียบกับโครงสร้างเดิม และเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ปรากฏดังนี้

หมวดวิชา	เกณฑ์กระทรวงการอุดมศึกษา พ.ศ. 2565	โครงสร้างเดิม	โครงสร้างใหม่
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 31 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า 72 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 97 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 97 หน่วยกิต
- วิชาแกน	-	37 หน่วยกิต	33 หน่วยกิต
- วิชาเฉพาะบังคับ	-	30 หน่วยกิต	34 หน่วยกิต
- วิชาเฉพาะเลือก	-	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
4. หมวดวิชาฝึก ประสบการณ์วิชาชีพ	-	ฝึกงานแบบนับชั่วโมง 400 ชั่วโมงต่อเนื่องกัน	-
หน่วยกิตรวม	ไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 134 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 127 หน่วยกิต

7. หลักสูตร

รายละเอียดของหลักสูตร
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569
ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ภาควิชา/คณะ/วิทยาเขต ภาควิชาการจัดการธุรกิจบริการ คณะสหวิทยาการจัดการและเทคโนโลยี
สำนักงานเขตบริหารการเรียนรู้พื้นที่สุพรรณบุรี

1. ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับหลักสูตร

1.1 รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร 25640024001524

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ

ภาษาอังกฤษ Bachelor of Business Administration Program in Hospitality
Industry Management

1.2 ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการอุตสาหกรรมบริการ)

ชื่อย่อ บธ.บ. (การจัดการอุตสาหกรรมบริการ)

ชื่อเต็ม Bachelor of Business Administration (Hospitality Industry Management)

ชื่อย่อ B.B.A. (Hospitality Industry Management)

1.3 วิชาเอก (ถ้ามี)

1.3.1 แขนงวิชาการจัดการโรงแรม

1.3.2 แขนงวิชาการจัดการท่องเที่ยวร่วมสมัย

1.4 จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 127 หน่วยกิต

1.5 รูปแบบของหลักสูตร

1.5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 ปี (ทางวิชาการ)

1.5.2 ภาษาที่ใช้

ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ (ภาษาอังกฤษ)

1.5.3 การรับเข้าศึกษา

รับทั้งนิสิตไทยและนิสิตต่างชาติ

1.5.4 ความร่วมมือกับสถาบันร่วมผลิต

เป็นหลักสูตรเฉพาะของสถาบัน

1.5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

1.6 สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

สถานภาพหลักสูตร

- หลักสูตรปรับปรุง กำหนดการเปิดภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2569

- ปรับปรุงจากหลักสูตร ชื่อ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ

- เริ่มใช้มาตั้งแต่ปีการศึกษา 2564
- ปรับปรุงครั้งสุดท้าย เมื่อปีการศึกษา -

การพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- ได้พิจารณากลับกรองโดยคณะกรรมการวิชาการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในการประชุม ครั้งที่ 4/2564 เมื่อวันที่ ๒1 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2564
- ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในการประชุม ครั้งที่ 4/2564 เมื่อวันที่ 27 เดือน เมษายน พ.ศ. 2564

1.7 ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรจะได้รับการเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 ในปีการศึกษา 2571

1.8 อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

แผนการจัดการท่องเที่ยวร่วมสมัย

1. งานนำเที่ยวและมัคคุเทศก์: มัคคุเทศก์ (มีใบอนุญาต) หัวหน้าทัวร์ (tour leader) เจ้าหน้าที่ฝ่ายขายทัวร์ (Sales Tour) ผู้จัดการการท่องเที่ยว
2. งานดิจิทัลและสื่อท่องเที่ยว: content creator travel blogger/influencer นักการตลาดดิจิทัลด้านการท่องเที่ยว นักออกแบบประสบการณ์ท่องเที่ยว
3. งานภาครัฐและท้องถิ่น: เจ้าหน้าที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) เจ้าหน้าที่อุทยาน นักพัฒนาการท่องเที่ยว
4. ผู้ประกอบการ/เจ้าของธุรกิจ: เจ้าของบริษัททัวร์, โฮสเทล, คาเฟ่, ร้านอาหารที่ระลึก
5. งานการจัดประชุมและนิทรรศการ (MICE): ผู้จัดการประชุมวิชาชีพ (PCO) ผู้จัดการแสดงสินค้า (PEO) ผู้จัดการ Event
6. งานสายการบินและขนส่ง: พนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน (flight attendant / cabin crew) พนักงานภาคพื้น (ground Staff) เจ้าหน้าที่สำรองที่นั่งและออกตั๋ว

แผนการจัดการโรงแรม

1. แผนกต้อนรับส่วนหน้า (front office - FO): พนักงานต้อนรับ (receptionist), พนักงานยกกระเป๋า (bellboy), พนักงานรับโทรศัพท์ (operator), ผู้จัดการส่วนหน้า (front office manager)
2. แผนกแม่บ้าน (housekeeping): พนักงานทำความสะอาดห้องพัก (room attendant), พนักงานทำความสะอาดพื้นที่ส่วนกลาง (public area attendant), หัวหน้าแม่บ้าน (executive housekeeper)
3. แผนกอาหารและเครื่องดื่ม (food and beverage - F&B): เชฟ (chef), รองหัวหน้าพ่อครัว (sous chef) พนักงานเสิร์ฟ (waiter/waitress) บาร์เทนเดอร์ (bartender) ผู้จัดการห้องอาหาร (restaurant manager)
4. แผนกฝ่ายขายและการตลาด (sales and marketing): เจ้าหน้าที่ฝ่ายขาย, ผู้จัดการฝ่ายขาย (sales manager)
5. แผนกสนับสนุนอื่น ๆ: ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ (HR) บัญชี (accountant) ช่างเทคนิค/วิศวกร (engineering) ไอที (IT)
6. ระดับบริหาร: ผู้จัดการทั่วไป (general manager - GM) ผู้จัดการโรงแรม (hotel manager)

ต้องการและคาดหวังเป็นอย่างมากในศักยภาพของบัณฑิต จึงจำเป็นต้องเสริมสร้างศักยภาพของบัณฑิตให้สามารถรองรับตลาดงานได้อย่างหลากหลาย ดังนั้น คณะสหวิทยาการจัดการและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องมีกลยุทธ์ในการหาวิธีการที่จะให้โรงเรียนและนักเรียนกลุ่มเป้าหมายตัดสินใจเลือกและศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีที่คณะสหวิทยาการจัดการและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

2.3.2 การกำหนดผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และวิธีการได้มาซึ่งความต้องการและความคาดหวัง

หลักสูตรจึงกำหนดผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับการผลิตบัณฑิต ได้แก่ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน สถานประกอบการหลักที่รับบัณฑิตเข้าทำงาน (ผู้ใช้บัณฑิต) ประกอบด้วย ภาคราชการ อาทิ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กรมการท่องเที่ยว และภาคเอกชนทั้งที่เป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวไม่ว่าจะเป็นบริษัทนำเที่ยวและด้านโรงแรมที่พักทั้งขนาดกลางและขนาดใหญ่ รวมทั้งหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (สสปน. หรือ TCEB) และองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (อพท.) และบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาจากหลักสูตร (ศิษย์เก่า) โดยมีภาพรวมผลการวิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เป็นผลจากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการที่รับบัณฑิตไปฝึกงานและที่เป็นผู้ใช้บัณฑิต และผลจากแบบสอบถามของสถานประกอบการที่เป็นผู้ใช้บัณฑิต บัณฑิตที่ได้ทำงานภายใน 1 ปี อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน และนิสิตปัจจุบัน มีผลดังนี้ ลักษณะของบัณฑิตที่ผู้ใช้บัณฑิตต้องการรับเข้าทำงานในองค์กร 5 อันดับแรก พบว่า อันดับที่ 1 คือ ความซื่อสัตย์และมีจริยธรรม รองลงมาคือ อันดับที่ 2 ความสามารถในการปรับตัวตามสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอันดับที่ 3 การรู้จักวางแผนและจัดสรรเวลาในการทำงานอันดับที่ 4 ทักษะการสื่อสารและประสานงานกับผู้อื่นและอันดับที่ 5 ความสามารถในการควบคุมอารมณ์ของตนเอง ซึ่งคุณลักษณะที่ผู้ใช้บัณฑิตต้องการ บัณฑิตควรมีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านธุรกิจบริการ ซึ่งมีเนื้อหาครอบคลุมตามมาตรฐานสากล โดยมีการเรียนรู้ที่เน้นการปฏิบัติงานและมีความทันสมัยตามการพัฒนาของเทคโนโลยีปัจจุบัน และควรพัฒนาทักษะด้านภาษาและการสื่อสารได้อย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะภาษาอังกฤษ และควรฝึกนิสิตให้มีทักษะการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า มีทักษะการปรับตัว และมีระเบียบวินัยในการทำงานให้มีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ได้กำหนดให้นิสิตของมหาวิทยาลัยมีอัตลักษณ์ ดังนี้

- สำนึกดี (Integrity) หมายถึง มีจิตใจที่ดีงาม มีความซื่อสัตย์ สุจริต มีคุณธรรม มีจริยธรรม
- มุ่งมั่น (Determination) หมายถึง มีความตั้งใจมั่น มีความอดทน มีความวิริยะอุตสาหะ มุ่งผลสัมฤทธิ์ ในการทำงานและในการปฏิบัติใด ๆ
- สร้างสรรค์ (Knowledge creation) หมายถึง เป็นผู้ใฝ่รู้ มีความขวนขวายแสวงหาความรู้ มีความสามารถในการสร้างมูลค่าและคุณค่าจากความรู้ มีการสร้างนวัตกรรมได้อย่างเหมาะสม
- สามัคคี (Unity) หมายถึง มีความร่วมมือร่วมใจ รู้จักประนีประนอม สามารถทำงานเป็นทีม และสามารถบูรณาการเชื่อมโยงในด้านต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม

2.3.3 การวิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับการผลิตบัณฑิต

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทยเป็นหนึ่งในกลไกที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย สร้างรายได้เข้าสู่ประเทศอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น คณะสหวิทยาการจัดการและเทคโนโลยี ได้เล็งเห็นความสำคัญของการผลิตบัณฑิต ให้มีความรู้ความสามารถทักษะวิชาชีพสอดคล้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน ในการพัฒนาหลักสูตรจำเป็นต้องมีกระบวนการพัฒนาในเชิงรุกที่มีศักยภาพและให้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมยุคโลกดิจิทัล ทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีสารสนเทศ ตลอดจนสามารถรองรับการแข่งขันทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศ โดยการผลิตบุคลากรทางการจัดการอุตสาหกรรมบริการ ให้มีความพร้อมเข้าสู่อุตสาหกรรมท่องเที่ยว ทั้งนี้ ต้องฝึกให้บัณฑิตเป็นผู้มีความรับผิดชอบ ต่องาน อดทน มีวินัย มีคุณธรรมจริยธรรม ซึ่งเป็นไปตามนโยบายและวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ที่ต้องการผลิตบัณฑิตที่ดีและมีความสามารถในการพัฒนาหลักสูตรนี้ จึงเน้นพัฒนาบัณฑิตที่มีคุณภาพ ภายใต้การ

ออกแบบหลักสูตรและรายวิชาให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ให้มีความพร้อมในการปฏิบัติงานได้ โดยการเพิ่มปฏิบัติการในรายวิชาต่าง ๆ และร่วมกับสถานประกอบการในการฝึกการปฏิบัติงานจริงให้บัณฑิตได้ฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา และส่งเสริมการเรียนการสอนที่สามารถพัฒนาผู้เรียนในด้านคุณธรรมจริยธรรมควบคู่กับความรู้ และทักษะวิชาชีพ เพื่อตอบสนองต่อนโยบายด้านการศึกษาของประเทศ และเป็นแรงผลักดันสำคัญในการสร้าง บัณฑิตให้มีทักษะที่เพียงพอพร้อมในศาสตร์การจัดการอุตสาหกรรมบริการ ดังนั้น ทางหลักสูตรจึงได้ปรับปรุง รายวิชาให้สอดคล้องกับผู้ใช้นักศึกษาในรายวิชาต่าง ๆ ได้แก่ รายวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมบริการ กฎหมาย สำหรับธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ สถิติและการวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ การดำเนินการและ จัดการทรัพยากรมนุษย์เพื่ออุตสาหกรรมบริการ การเงินธุรกิจ การเป็นผู้ประกอบการสำหรับอุตสาหกรรม การบริการ การบัญชีบริหารเพื่อการจัดการธุรกิจโรงแรม และการบัญชีบริหารเพื่อการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว เป็นต้น

2.3.4 การกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร

ซึ่งประกอบด้วย 3 หัวข้อ ดังนี้

1) การกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)

PLO 1 อธิบายหลักการและแนวคิดด้านการบริหารธุรกิจ และการจัดการอุตสาหกรรม การบริการได้

PLO 2 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลในการสื่อสารเชิงวิชาการและการ ปฏิบัติงานด้านอุตสาหกรรมบริการได้

PLO 3 วิเคราะห์สถานการณ์ทางด้านอุตสาหกรรมบริการ และเสนอแนวทางการตัดสินใจ ในการดำเนินธุรกิจได้อย่างเหมาะสมตามบริบทของการจัดการธุรกิจบริการ

PLO 4 แสดงออกถึงความรับผิดชอบตามจรรยาบรรณวิชาชีพในการปฏิบัติงานด้านอุตสาหกรรม การบริการ

PLO 5 สามารถปฏิบัติงานสหกิจศึกษา หรือปฏิบัติงานในสถานประกอบการด้าน การจัดการ อุตสาหกรรมบริการ โดยแสดงออกถึงจิตบริการ มนุษย์สัมพันธ์ที่ดี และบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับวิชาชีพ

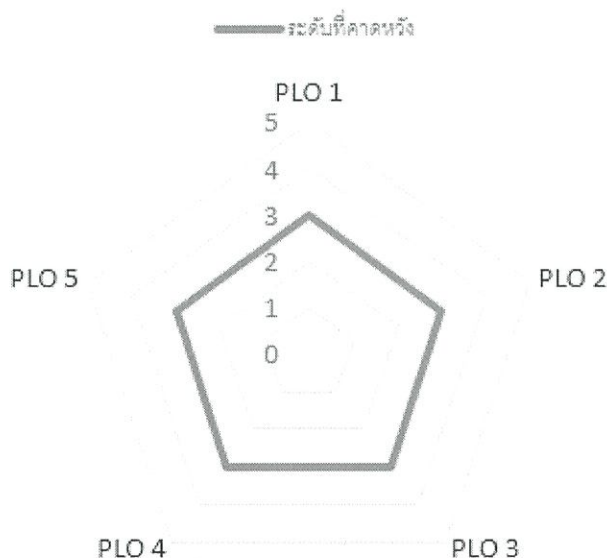
2) ตารางการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรรูปแบบบูรณาการ

ลำดับ	ผลลัพธ์การเรียนรู้ ของหลักสูตร (PLOs)	ผลลัพธ์การ เรียนรู้ของ หลักสูตรฉบับ ย่อ Shorten PLOs	1. พื้นฐาน (Basic)	2. ปานกลาง (Intermediate)	3. ขั้นสูง (Advanced)	4. เชี่ยวชาญ (Expert)	ระดับที่ คาดหวัง (Expected Level)
1.	อธิบายหลักการ และแนวคิดด้าน การบริหารธุรกิจ และการจัดการ อุตสาหกรรมการ บริการได้	Business Management Literacy	รู้จักคำศัพท์ พื้นฐานและ แนวคิด เบื้องต้น สามารถ อธิบายคำ จำกัดความ และตัวอย่าง ทั่วไปได้	อธิบายแนวคิด หลักได้อย่าง ชัดเจน พร้อม ยกตัวอย่างและ เชื่อมโยงกับ บริบทจริงได้	วิเคราะห์ แนวคิดเชิง ทฤษฎี-ปฏิบัติ ประเมิน ทางเลือก เชิงกลยุทธ์และ อธิบาย ผลกระทบได้	สังเคราะห์แนวคิด ข้ามสาขานำ ทฤษฎีไปประยุกต์ แก้ปัญหามาจริงและ ออกแบบแนวทาง ปฏิบัติที่เหมาะสม	3
2.	ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศและ เทคโนโลยีดิจิทัลใน การสื่อสารเชิง วิชาการและการ ปฏิบัติงานด้าน อุตสาหกรรมการ บริการได้	Digital Communication Skills	ใช้เครื่องมือ พื้นฐาน (e-mail, Word, Excel เบื้องต้น) และค้นหา ข้อมูล ออนไลน์ได้	ใช้เครื่องมือ ดิจิทัลเพื่อ สื่อสารและ จัดการข้อมูล มีความเข้าใจ พื้นฐานด้าน ความปลอดภัย ข้อมูล	วิเคราะห์ ข้อมูลเชิง พื้นฐาน ใช้ เครื่องมือ ดิจิทัลขั้นสูง (dashboards, basic analytics) เพื่อสนับสนุน การตัดสินใจ	ออกแบบ กระบวนการ ดิจิทัล ใช้ข้อมูล ขนาดใหญ่หรือ เครื่องมือ อัตโนมัติ/AI เบื้องต้นเพื่อ ปรับปรุงบริการ	3
3.	วิเคราะห์ สถานการณ์ ทางด้าน อุตสาหกรรมการ บริการ และเสนอ แนวทางการ ตัดสินใจในการ ดำเนินธุรกิจได้ อย่างเหมาะสมตาม บริบทของการ จัดการธุรกิจบริการ	Analytical and Decision-Making Skills	สามารถ ระบุ ปัญหา/ ปัจจัยพื้นฐาน และ แนะนำ แนว ทางแก้ไข ทั่วไป	รวบรวม ข้อมูล วิเคราะห์ ปัจจัย สำคัญ และเสนอ ทางเลือก ที่มีเหตุผล	ใช้ข้อมูลเชิง ปริมาณ/ เชิงคุณภาพ ประเมินผล กระทบและ ออกแบบ แผนการ ตัดสินใจที่เป็นระบบ	ประยุกต์กรอบ วิเคราะห์เชิงกล ยุทธ์ นำเสนอ วิธีการ นวัตกรรมและ วางมาตรการ ติดตามผลอย่าง มืออาชีพ	3

ลำดับ	ผลลัพธ์การเรียนรู้ ของหลักสูตร (PLOs)	ผลลัพธ์การ เรียนรู้ของ หลักสูตรฉบับ ย่อ Shorten PLOs	1. พื้นฐาน (Basic)	2. ปานกลาง (Intermediate)	3. ขั้นสูง (Advanced)	4. เชี่ยวชาญ (Expert)	ระดับที่ คาดหวัง (Expected Level)
4.	แสดงออกถึงความ รับผิดชอบตาม จรรยาบรรณ วิชาชีพในการ ปฏิบัติงานด้าน อุตสาหกรรมการ บริการ	Professional Ethics and Responsibility	รับรู้หลัก จรรยา บรรณ พื้นฐาน และ ปฏิบัติ ตาม กฎระเบียบ อย่าง เคร่งครัด ในระดับ บุคคล	แสดง พฤติกรรม ตาม จรรยา บรรณใน งานกลุ่ม มีความ รับผิดชอบต่อผู้ บริการ และเพื่อน ร่วมงาน	ส่งเสริม วัฒนธรรม จริยธรรม ใน หน่วยงาน สามารถ จัดการ ปัญหา จรรยา บรรณใน สถานการณ์ ซับซ้อนได้	เป็นผู้นำด้าน จรรยาบรรณเชิง นโยบาย ออกแบบ มาตรการ จริยธรรมและ ฝึกอบรม บุคลากร	3
5.	สามารถปฏิบัติงาน สหกิจศึกษา หรือ ปฏิบัติงานในสถาน ประกอบการด้าน การจัดการ อุตสาหกรรม การบริการ โดย แสดงออก ถึงจิตบริการ มนุษยสัมพันธ์ที่ดี และบุคลิกภาพที่ เหมาะสมกับวิชาชีพ	Applied Professional Practice	ปฏิบัติงานที่ ได้รับ มอบหมาย ภายใต้ คำแนะนำ มีความเข้าใจ หน้าที่พื้นฐาน ของงานและ แสดงออกซึ่ง ความ ตระหนักถึง ความสำคัญ ของจิตบริการ รวมถึงมี มนุษย สัมพันธ์ใน บาง สถานการณ์ ในด้าน บุคลิกภาพมี ความ ตระหนักถึง การมี บุคลิกภาพที่ เหมาะสมกับ วิชาชีพ	สามารถ ปฏิบัติงาน อิสระในงาน ประจำวัน มี การสื่อสารและ ร่วมงานอย่างมี ประสิทธิภาพ และปฏิบัติตาม หลักการมีจิต บริการใน สถานการณ์ พื้นฐานได้ รวมถึงมีมนุษย สัมพันธ์ใน สถานการณ์ ต่างๆ ในด้าน บุคลิกภาพมี บุคลิกภาพที่ เหมาะสมกับ วิชาชีพในบาง สถานการณ์	ปรับปรุง กระบวนการ ทำงาน เสนอ การพัฒนา บริการและ แก้ปัญหาเชิง ปฏิบัติได้ และปฏิบัติตาม ตามหลัก การมี จิตบริการได้ อย่างสม่ำเสมอ และเหมาะสม ในสถานการณ์ ที่หลากหลาย รวมถึงมีมนุษย สัมพันธ์ใน สถานการณ์ อย่างสม่ำเสมอ ในด้าน บุคลิกภาพมี บุคลิกภาพ ที่ เหมาะสมกับ วิชาชีพในทุก สถานการณ์	นำทีมปฏิบัติงาน ออกแบบการ ปฏิบัติงานในสถาน ประกอบการและ เชื่อมโยงการ ปฏิบัติงานกับกล ยุทธ์องค์กร และสามารถเป็น แบบอย่างและให้ คำแนะนำด้านจิต บริการแก่ผู้อื่นใน สถานการณ์ต่างๆ รวมถึงเป็น แบบอย่างในการมี มนุษยสัมพันธ์ทั้งใน ด้านบุคลิกภาพ แสดงออกให้เห็นถึง การมีบุคลิกภาพ อย่างมืออาชีพและ เป็นแบบอย่างได้	3

3) แผนภูมิเรดาร์สำหรับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (Radar chart for Expected PLO Achievement)

แผนภูมิเรดาร์สำหรับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (Radar chart for expected PLO achievement)



ภาพที่ 1 แผนสหกิจศึกษา/CWIE

2.3.5 องค์ประกอบเกี่ยวกับโครงการหรืองานวิจัย ประสบการณ์ภาคสนาม การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา

1) ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย

1. คำอธิบายโดยย่อ

หลักสูตรได้กำหนดให้นักศึกษาเฉพาะบังคับ ได้แก่ ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางการจัดการอุตสาหกรรมบริการ และปัญหาพิเศษ โดยมีเนื้อหาหลักและการระเบียบวิธีวิจัยทางการท่องเที่ยว การกำหนดปัญหา การวางรูปแบบการวิจัย การตั้งวัตถุประสงค์และสมมติฐาน การเก็บรวบรวมข้อมูล การสร้างแบบสอบถาม การวิเคราะห์และตีความข้อมูล การใช้สถิติสำหรับการวิจัย การเขียนรายงานการวิจัยและการเสนอผลงานวิจัย

มีการกำหนดให้ทำโครงการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองในรายวิชา 06905491 ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางการจัดการอุตสาหกรรมบริการ และ 06905498 ปัญหาพิเศษ โดยให้นักศึกษาค้นคว้าในเรื่องที่เกี่ยวกับการจัดการอุตสาหกรรมบริการ ภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาประจำกลุ่มซึ่งมีหน้าที่ให้คำปรึกษาและควบคุมการทำรายวิชาของนิสิตแต่ละกลุ่มจนแล้วเสร็จ พร้อมเรียบเรียงเขียนเป็นเล่มรายงาน

ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางการจัดการอุตสาหกรรมบริการ มีการกำหนดผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิตดังนี้ CLO 1. อธิบายหลักการและระเบียบวิธีการวิจัย ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการอุตสาหกรรมบริการ รวมถึงการกำหนดปัญหา การตั้งวัตถุประสงค์ และการสร้างสมมติฐาน CLO 2. ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล ในการจัดการข้อมูล การวิเคราะห์ และการสื่อสารเชิงวิชาการด้านการวิจัย CLO 3. วิเคราะห์และตีความข้อมูลเชิงสถิติ เพื่อสรุปผลการวิจัยและเสนอแนวทางการตัดสินใจที่เหมาะสมต่อการจัดการอุตสาหกรรมบริการ และ CLO 4.

เขียนรายงานและนำเสนอผลการวิจัยอย่างมีประสิทธิภาพ โดยยึดหลักจรรยาบรรณวิชาชีพและความรับผิดชอบทางวิชาการ

ปัญหาพิเศษ มีผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs) นิสิตสามารถสืบค้นข้อมูล วิเคราะห์และเรียบเรียงเนื้อหาการวิจัยได้อย่างเหมาะสมและเชื่อถือได้ทางวิชาการด้านอุตสาหกรรมการบริการ

2. ผลลัพธ์การเรียนรู้

หลักสูตรได้กำหนดให้รายวิชามีมาตรฐานผลการเรียนรู้ครบทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ จริยธรรม ความรู้ ทักษะ และลักษณะบุคคล นอกจากนี้ ยังมีการให้นิสิตลงพื้นที่เพื่อได้ปฏิบัติงานในพื้นที่จริง นิสิตสามารถเรียนรู้และวิเคราะห์รูปแบบการทำงาน การดำเนินงานตามหลักการทำงาน หรือขั้นตอนกระบวนการ เพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาให้มีระบบการทำงานที่ความเหมาะสมต่อการปฏิบัติงานทั้งยังนำไปเป็นต้นแบบด้านการจัดการอุตสาหกรรมการบริการให้กับองค์กรต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ด้านจริยธรรม แสดงออกถึงการมีจรรยาบรรณวิชาชีพ มีทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพ มีความซื่อสัตย์สุจริต มีวินัย มีความอดทน เคารพและสามารถปฏิบัติตามกฎระเบียบขององค์กรและสังคม มีจิตสำนึก และพฤติกรรมที่คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตนอย่างมีคุณธรรม สามารถบริหารเวลาและปรับวิถีชีวิตอย่างสร้างสรรค์ในสังคม

ด้านความรู้ สามารถประยุกต์แนวคิด ทฤษฎี หลักการ ในการปฏิบัติงานด้านการจัดการอุตสาหกรรมการบริการและอื่นๆ โดยใช้วิธีการเรียนรู้จากประสบการณ์ทั้งในและนอกชั้นเรียน มีความเข้าใจในองค์ความรู้ทางด้านอื่นที่สัมพันธ์กับองค์ความรู้ทางด้านการจัดการอุตสาหกรรมการบริการ ซึ่งรวมถึงกระบวนการและเทคนิคการวิจัยเพื่อบูรณาการองค์ความรู้ทางวิชาชีพได้อย่างเหมาะสม สามารถติดตามการเปลี่ยนแปลงทางวิชาการ การวิจัย ภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง มีความเป็นสากล และทันต่อสถานการณ์โลก

ด้านทักษะ สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเก็บรวบรวมข้อมูล สามารถสืบค้น และประมวลผลอย่างเป็นระบบ เพื่อนำมาใช้ในการระบุและวิเคราะห์สังเคราะห์ปัญหาได้อย่างถูกต้อง สามารถประยุกต์และบูรณาการความรู้ทางการจัดการอุตสาหกรรมการบริการ ใช้ทักษะทางวิชาชีพและดุลยพินิจในการแก้ไขปัญหา รวมทั้งเสนอแนะแนวทางใหม่ในสถานการณ์ต่าง ๆ อย่างสร้างสรรค์ และสามารถติดตาม ประเมินผลรายงานผลได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน

ด้านลักษณะบุคคล สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความรับผิดชอบ มุ่งมั่น มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกในการแก้ไขปัญหาในสถานการณ์ต่าง ๆ ทั้งในบทบาทของผู้นำ หรือในบทบาทของผู้ร่วมทีมงานได้ มีความรับผิดชอบต่อการพัฒนาความรู้ความสามารถทางการจัดการอุตสาหกรรมการบริการให้ทันสมัยอยู่เสมอ

3. ช่วงเวลา

ตามแผนการศึกษา

4. จำนวนหน่วยกิต

6 หน่วยกิต วิชา 06905491 3 หน่วยกิต

วิชา 06905498 3 หน่วยกิต

5. การเตรียมการ

หลักสูตรได้มีการจัดอาจารย์ที่ปรึกษาให้นิสิต โดยอาจารย์ที่ปรึกษามีหน้าที่ในการให้คำแนะนำในเรื่องการเลือกหัวข้อ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ติดตามความก้าวหน้า การประเมินผลงานวิจัย และเสนอแนะแนวทางการ

แก้ปัญหาและอุปสรรคอย่างต่อเนื่อง โดยนิสิตจะต้องเข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษาเป็นประจำอย่างน้อย 3 ครั้งต่อภาคการศึกษา

อาจารย์ที่ปรึกษาให้คำแนะนำนิสิต อาจารย์ที่ปรึกษากำหนดตารางเวลาให้คำปรึกษาและติดตามการทำงานของนิสิต จัดทำเค้าโครงการเสนออาจารย์ที่ปรึกษา ดำเนินการตามแผนโครงการที่ได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ และจัดทำรายงานตามแบบที่ คณะสหวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์กำหนด

6. การวัดและประเมินผู้เรียน

รายวิชาดังกล่าวมีการประเมินจากความก้าวหน้าในการทำงาน ความเข้าใจในเนื้อหางานที่ศึกษาและการนำเสนอผลงาน กำหนดเกณฑ์การประเมินโดยอาจารย์ผู้สอน และให้นิสิตนำเสนอผลการศึกษา และประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชาโดยอาจารย์ผู้สอนและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

2) ผลลัพธ์การเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา

1.1 มีทักษะในการปฏิบัติ สามารถนำความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติไปประยุกต์ใช้เพื่อดำเนินการแก้ปัญหาในด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพได้อย่างเหมาะสม

1.2 มีคุณธรรม จริยธรรม สัมมาคารวะ และปฏิบัติตนภายใต้จรรยาบรรณวิชาชีพด้วยความ ซื่อสัตย์ สุจริต และรู้จักเสียสละต่อสังคม

1.3 มีมนุษยสัมพันธ์และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี เข้าใจความแตกต่างทางวัฒนธรรม รวมทั้งสามารถปรับตัวเข้ากับผู้ร่วมงาน/สถานประกอบการได้

1.4 มีความสามารถในการเป็นผู้นำ ผู้ตาม และมีความกล้าแสดงออกทางด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และคิดอย่างมีวิจารณ์ญาณ รวมทั้งแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นในการปฏิบัติงานเพื่อการพัฒนางานให้มีคุณภาพยิ่งขึ้น

1.5 มีระเบียบวินัย ตรงเวลา และมีความซื่อสัตย์ในการปฏิบัติงาน

1.6 สามารถนำผลงานวิจัยมาประยุกต์ใช้ในสภาพแวดล้อมที่มีความหลากหลาย ท้นต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี

2.ช่วงเวลา

ตามแผนการศึกษา

3. การจัดเวลาและตารางสอน

1 ภาคการศึกษา

4. การวัดและการประเมินผู้เรียน

การกำกับและการประเมินกระบวนการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนและผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ มีระบบและกลไกในการกำกับการเรียนการสอนดังนี้

1. มีการประชุมคณาจารย์เพื่อวางแผนการกำหนดรายวิชาตามแผนการเรียนของนิสิตแต่ละชั้นปี

2. พิจารณารายวิชาที่คณาจารย์ในหลักสูตรสอนได้และรายวิชาที่ขอความอนุเคราะห์จากที่อื่นทางหลักสูตรได้ให้อาจารย์แต่ละท่านพิจารณารายวิชาที่จะสอนตามความถนัดของตนเอง

3. เปิดรายวิชาตามแผนการเรียนของนิสิต

4. กรรมการบริหารหลักสูตรพิจารณาก่อนเปิดภาคการศึกษาเพื่อตรวจสอบว่า ผู้สอนมีการจัดการเรียนการสอนการสร้างประสบการณ์การเรียนรู้เป็นไปตามคำอธิบายรายวิชาที่มีการกำหนดวัตถุประสงค์รายวิชาที่

เหมาะสม มีการจัดการเรียนการสอนที่หลากหลายเน้นทฤษฎีและปฏิบัติการเรียนรู้จากผู้เชี่ยวชาญ/ผู้ทรงคุณวุฒิ/ผู้ประกอบการ และการทัศนศึกษาดูงาน เป็นต้น

5. คณะกรรมการพิจารณาโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ในการพัฒนาและเพิ่ม ศักยภาพระหว่างเรียนที่สอดคล้องกับเนื้อหาและธรรมชาติของรายวิชาต่างๆ ที่เปิดสอน

6. คณะกรรมการพิจารณาส่งเสริมให้อาจารย์ผู้สอนในหลักสูตรได้พัฒนาความรู้และทักษะการสอนใหม่ ๆ เพื่อให้สามารถจัดการเรียนการสอนที่หลากหลายเหมาะสมกับรายวิชานั้น ๆ

2.3.6 ตารางแสดงความสัมพันธ์ของการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	แผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจ	ปรัชญา วิสัยทัศน์ มก.	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย				
			ผู้ใช้บัณฑิต	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	อาจารย์ผู้สอน	นิสิตปัจจุบัน	ศิษย์เก่า
PLO 1 อธิบายหลักการและแนวคิดด้านการบริหารธุรกิจและการจัดการอุตสาหกรรมบริการได้	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
PLO 2 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลในการสื่อสารเชิงวิชาการและการปฏิบัติงานด้านอุตสาหกรรมบริการได้		✓					
PLO 3 วิเคราะห์สถานการณ์ทางด้านอุตสาหกรรมบริการ และเสนอแนวทางการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจได้อย่างเหมาะสมตามบริบทของการจัดการธุรกิจบริการ	✓	✓		✓	✓	✓	✓
PLO 4 แสดงออกถึงความรับผิดชอบตามจรรยาบรรณวิชาชีพในการปฏิบัติงานด้านอุตสาหกรรมบริการ	✓	✓		✓		✓	✓
PLO 5 สามารถปฏิบัติงานสหกิจศึกษา หรือปฏิบัติงานในสถานประกอบการด้านการจัดการอุตสาหกรรมบริการ โดยแสดงออกถึงจิตบริการ มนุษย์สัมพันธ์ที่ดี และบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับวิชาชีพ	✓	✓	✓				✓

2.3.7 ตารางแสดงผลการเรียนรู้ระดับหลักสูตรและผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	1. ความรู้	2. ทักษะ	3. จริยธรรม	4. ลักษณะบุคคล
PLO 1 อธิบายหลักการและแนวคิดด้านการบริหารธุรกิจ และการจัดการอุตสาหกรรมบริการได้	✓		✓	✓
PLO 2 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลในการสื่อสารเชิงวิชาการและการปฏิบัติงานด้านอุตสาหกรรมบริการได้	✓	✓	✓	
PLO 3 วิเคราะห์สถานการณ์ทางด้านอุตสาหกรรมบริการ และเสนอแนวทางการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจได้อย่างเหมาะสมตามบริบทของการจัดการธุรกิจบริการ	✓	✓	✓	✓
PLO 4 แสดงออกถึงความรับผิดชอบตามจรรยาบรรณวิชาชีพในการปฏิบัติงานด้านอุตสาหกรรมบริการ			✓	✓
PLO 5 สามารถปฏิบัติงานสหกิจศึกษา หรือปฏิบัติงานในสถานประกอบการด้านการจัดการอุตสาหกรรมบริการ โดยแสดงออกถึงจิตบริการ มนุษย์สัมพันธ์ที่ดี และบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับวิชาชีพ	✓	✓	✓	✓

2.3.9 ตารางแสดงผลการเรียนรู้ระดับหลักสูตรและสมรรถนะหมวดวิชาศึกษาทั่วไป มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พ.ศ. 2567

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	สมรรถนะหมวดวิชาศึกษาทั่วไป มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พ.ศ. 2567							
	ด้านการสื่อสารและสารสนเทศ	ด้านภาวะผู้นำ	ด้านการเป็นผู้ประกอบการ	ด้านทักษะการคิด	ด้านพหุวัฒนธรรม	ด้านการจัดการตนเอง	การเรียนรู้ตลอดชีวิต	ด้านความเป็นพลเมือง
PLO 1 อธิบายหลักการและแนวคิดด้านการบริหารธุรกิจ และการจัดการอุตสาหกรรมบริการได้	✓	✓		✓				
PLO 2 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลในการสื่อสารเชิงวิชาการและการปฏิบัติงานด้านอุตสาหกรรมบริการได้	✓		✓	✓				
PLO 3 วิเคราะห์สถานการณ์ทางด้านอุตสาหกรรมบริการและเสนอแนวทางการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจได้อย่างเหมาะสมตามบริบทของการจัดการธุรกิจบริการ		✓	✓	✓	✓	✓	✓	
PLO 4 แสดงออกถึงความรับผิดชอบตามจรรยาบรรณวิชาชีพในการปฏิบัติงานด้านอุตสาหกรรมบริการ		✓	✓			✓		✓
PLO 5 สามารถปฏิบัติงานสหกิจศึกษาหรือปฏิบัติงานในสถานประกอบการด้านการจัดการอุตสาหกรรมบริการโดยแสดงออกถึงจิตบริการ มนุษยสัมพันธ์ที่ดี และบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับวิชาชีพ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

2.3.10 การออกแบบหลักสูตรที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร

หลักสูตรออกแบบให้สอดคล้องกับวิจัยสถาบันที่ต้องการให้บัณฑิตได้ฝึกปฏิบัติงานจริง ดังนั้น หลักสูตรจึงกำหนดให้มีการเรียนการสอนเฉพาะแผนสหกิจศึกษา เพื่อการประกอบการและดำรงชีวิตอย่างยั่งยืนในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ จึงออกแบบหลักสูตรให้ผู้เรียนรู้ตรงตามความต้องการกำลังคนตามสถานการณ์ภายนอกดังกล่าว และตรงตามความต้องการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ โดยหลักสูตรได้ปรับโครงสร้างเนื้อหาวิชา และจัดกระบวนการเรียนการสอนเปิดรายวิชาใหม่จำนวน 43 รายวิชา เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการกำลังคนตาม สถานการณ์ภายนอก ที่ต้องการความรู้ด้านการเป็น

ผู้ประกอบการที่มุ่งเน้นความสามารถในการออกแบบกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว การเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ การออกแบบประสบการณ์การบริการ อีกทั้งเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มผู้ใช้บัณฑิตในองค์กรภาคเอกชนและกลุ่มศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน ที่ต้องการให้เพิ่มเนื้อหาความรู้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง และต้องการให้มีรายวิชาพัฒนาทักษะภาษาและการเรียนรู้ให้เลือก

3. จำนวนหน่วยกิต โครงสร้างหลักสูตร รายวิชา คำอธิบายรายวิชา และแผนการศึกษา

3.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 127 หน่วยกิต

3.2 โครงสร้างหลักสูตร

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต

โดยนิสิตต้องเรียนรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปครบทั้ง 3 ส่วน ดังนี้

1. รายวิชาศึกษาทั่วไปที่พัฒนาคุณลักษณะนิสิต มก. 8 หน่วยกิต
2. รายวิชาศึกษาทั่วไปที่พัฒนาสมรรถนะ ทั้ง 3 ด้าน ไม่น้อยกว่า 4 หน่วยกิต
 - ด้านการสื่อสารสารสนเทศ
 - ด้านภาวะผู้นำ
 - ด้านการเป็นผู้ประกอบการ
3. รายวิชาศึกษาทั่วไปที่พัฒนาสมรรถนะตามที่ระบุในผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต
 - ด้านทักษะการคิด
 - ด้านพฤติกรรมธรรม
 - ด้านการจัดการตนเอง
 - ด้านการเรียนรู้ตลอดชีวิต
 - ด้านความเป็นพลเมือง

2) หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 97 หน่วยกิต

- วิชาแกน 33 หน่วยกิต
- วิชาเฉพาะบังคับ 34 หน่วยกิต
- วิชาเฉพาะเลือก ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

3) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

3.3 รายวิชา

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต

โดยนิสิตต้องเรียนรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปครบทั้ง 3 ส่วน ดังนี้

1. รายวิชาศึกษาทั่วไปที่พัฒนาคุณลักษณะนิสิต มก. 8 หน่วยกิต
 - 01999111 เกษตรศาสตร์สร้างศาสตร์แห่งแผ่นดิน 2(2-0-4)
 - (Kasetsart Creating Knowledge of the Land)
 - วิชาภาษาต่างประเทศ 1 ภาษา 6(- -)
2. รายวิชาศึกษาทั่วไปที่พัฒนาสมรรถนะ ทั้ง 3 ด้าน ไม่น้อยกว่า 4 หน่วยกิต
 - ด้านการสื่อสารสารสนเทศ
 - ด้านภาวะผู้นำ
 - ด้านการเป็นผู้ประกอบการ

3. รายวิชาศึกษาทั่วไปที่พัฒนาสมรรถนะตามที่ระบุในผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)

ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

- ด้านทักษะการคิด
- ด้านพฤติกรรมธรรม
- ด้านการจัดการตนเอง
- ด้านการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- ด้านความเป็นพลเมือง

2) หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 97 หน่วยกิต

2.1 วิชาแกน 33 หน่วยกิต

06905111*	การจัดการองค์การสำหรับอุตสาหกรรมบริการ (Organization Management for Service Industry)	3(3-0-6)
06905112*	จิตวิทยาอุตสาหกรรมบริการ (Hospitality Industry Psychology)	3(3-0-6)
06905113*	กฎหมายสำหรับธุรกิจ (Business Law)	3(3-0-6)
06905131*	การบัญชีขั้นต้น (Introduction to Accounting)	3(3-0-6)
06905114*	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (Business Economics)	3(3-0-6)
06901121*	การตลาดดิจิทัลสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Digital Marketing for Tourism Industry)	3(3-0-6)
06905211*	สถิติและการวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ (Statistics and Quantitative Analysis for Business Decision)	3(3-0-6)
06905212*	การดำเนินการและจัดการทรัพยากรมนุษย์เพื่อ อุตสาหกรรมบริการ (Human Resources Operation and Management for Hospitality Industry)	3(3-0-6)
06905232*	การเงินธุรกิจ (Business Finance)	3(3-0-6)
06905311*	การเป็นผู้ประกอบการสำหรับอุตสาหกรรมบริการ (Entrepreneurship for the Service Industry)	3(3-0-6)
06905491*	ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางการจัดการอุตสาหกรรม การบริการ (Basic Research Methodology in hospitality Industry Management)	3(3-0-6)

* รายวิชาเปิดใหม่

2.2 วิชาเฉพาะบังคับ 34 หน่วยกิต

เลือกเรียนวิชาเฉพาะบังคับของแขนงวิชาใดแขนงวิชาหนึ่ง ดังต่อไปนี้

1. แขนงวิชาการจัดการโรงแรม

06905490*	สหกิจศึกษา (Cooperative Education)	6
06905497*	สัมมนา (Seminar)	1
06906211*	ความรู้เบื้องต้นสำหรับธุรกิจโรงแรม (Introduction to Hotel Business)	3(3-0-6)
06906212*	การพัฒนาภาพลักษณ์บุคลากรสำหรับธุรกิจโรงแรม (Personal Image Development for Hotel Business)	3(3-0-6)
06906221*	การดำเนินการและจัดการแผนครัวโรงแรม (Hotel Kitchen Operation and Management)	3(3-0-6)
06906222*	การดำเนินการและจัดการธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม (Food and Beverage Business Operation and Management)	3(3-0-6)
06906231*	การบัญชีบริหารสำหรับการจัดการธุรกิจโรงแรม (Managerial Accounting for Hotel Business Management)	3(3-0-6)
06906321*	การจัดการส่วนหน้าสำหรับธุรกิจโรงแรม (Front Office Management for Hotel Business)	3(3-0-6)
06906322*	การดำเนินการและจัดการงานแม่บ้านโรงแรม (Hotel Housekeeping Operation and Management)	3(3-0-6)
06906331*	การจัดการคุณภาพบริการสำหรับธุรกิจโรงแรม (Service Quality Management in Hotel Business)	3(3-0-6)
06906431*	กลยุทธ์ธุรกิจโรงแรม (Hotel Business Strategy)	3(3-0-6)

2. แขนงวิชาการจัดการท่องเที่ยวร่วมสมัย

06901211	การจัดการดำเนินงานและโลจิสติกส์สำหรับ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Operation Management and logistics for Tourism Industry)	3(3-0-6)
06904112	พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารพหุวัฒนธรรม (Tourist Behaviors and Multicultural Communication)	3(3-0-6)
06904314	ศาสตร์และศิลป์แห่งมัคคุเทศก์ (Liberal Arts of Tourism Guide)	3(3-0-6)
06905490*	สหกิจศึกษา (Cooperative Education)	6
06905497*	สัมมนา (Seminar)	1
06907211*	ธุรกิจท่องเที่ยว (Tourism Business)	3(3-0-6)

06907212*	การพัฒนาภาพลักษณ์บุคลากรสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว (Personal Image Development for Tourism Business)	3(3-0-6)
06907213*	การบัญชีบริหารสำหรับการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว (Managerial Accounting for Tourism Business Management)	3(3-0-6)
06907321*	การจัดการธุรกิจนำเที่ยวในยุคดิจิทัล (Tour Operation Management in Digital Era)	3(3-0-6)
06907331*	การจัดการคุณภาพบริการสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว (Service Quality Management in Tourism Business)	3(3-0-6)
06907431*	กลยุทธ์ธุรกิจท่องเที่ยว (Tourism Business Strategy)	3(3-0-6)

2.3 วิชาเฉพาะเลือก ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนแขนงวิชาใดแขนงวิชาหนึ่งที่สัมพันธ์กับแขนงวิชาเฉพาะบังคับ ดังต่อไปนี้

2.3.1 กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนแขนงวิชาหนึ่งที่สัมพันธ์กับแขนงวิชาเฉพาะบังคับ ดังต่อไปนี้

1. แขนงวิชาการจัดการโรงแรม ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต

06905498*	ปัญหาพิเศษ (Special Problems)	3
06906323*	การจัดการและบริการสปา (Spa Management and Service)	3(3-0-6)
06906324*	การจัดการสถานบันเทิง บาร์ และเครื่องดื่ม (Entertainment Venue, Bars, and Beverages Management)	3(3-0-6)
06906325*	การดำเนินการและจัดการงานเลี้ยง (Catering Operation and Management)	3(3-0-6)
06906326*	การควบคุมต้นทุนอาหารและเครื่องดื่ม (Food and Beverage Control)	3(3-0-6)
06906332*	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจไมซ์ (Introduction to MICE Management)	3(3-0-6)
06906421*	การจัดการบูติกโฮเทล (Boutique Hotel Management)	3(3-0-6)
06906432*	การออกแบบและสร้างประสบการณ์สำหรับการจัดงานอีเวนต์ (Design and Experience Creation for Events Management)	3(3-0-6)

2. แขนงวิชาการจัดการท่องเที่ยวร่วมสมัย ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต

06904223	การจัดการโครงการและการวางแผนเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว (Project Management and Planning for Tourism Destination Development)	3(3-0-6)
06904422	การจัดการความปลอดภัยในการท่องเที่ยว (Safety Management in Tourism)	3(3-0-6)

06905498* ปัญหาพิเศษ (Special Problem)	3
06907323* การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism)	3(3-0-6)
06907324* การจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Tourism Management)	3(3-0-6)
06907325* การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Creative Tourism)	3(3-0-6)
06907432* การออกแบบและสร้างประสบการณ์สำหรับการจัดงานอีเวนต์ ด้านการท่องเที่ยว (Design and Experience Creation for Tourism Events Management)	3(3-0-6)
06907433* การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน (Sustainable Community-Based Tourism Management)	3(3-0-6)

2.3.2 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนจากแขนงรายวิชา ดังต่อไปนี้

1. แขนงวิชาการจัดการโรงแรม ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพเพียงกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งเท่านั้น ระหว่างกลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ หรือ กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศภาษาใดภาษาหนึ่ง

- กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ

03754362 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในธุรกิจระดับโลก	3(3-0-6)
06905241 ภาษาอังกฤษเทคนิคเพื่อการสมัครงาน และสัมภาษณ์งาน	3(3-0-6)
06906341 เทคนิคและทักษะภาษาอังกฤษสำหรับการบริการอาหาร และเครื่องดื่ม	3(3-0-6)
06906342 ทักษะภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)

2. แขนงวิชาการจัดการท่องเที่ยวร่วมสมัย ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพเพียงกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งเท่านั้น ระหว่างกลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ หรือ กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศภาษาใดภาษาหนึ่ง

- กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ

03754362 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในธุรกิจระดับโลก	3(3-0-6)
02746323 ภาษาอังกฤษสำหรับงานมัคคุเทศก์และผู้นำกลุ่มท่องเที่ยว	3(3-0-6)
02746326 ภาษาอังกฤษสำหรับประเพณีและวัฒนธรรมไทย	3(3-0-6)
06905241 ภาษาอังกฤษเทคนิคเพื่อการสมัครและสัมภาษณ์งาน	3(3-0-6)

3) หมวดวิชาเลือกเสรี

ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

3.4 ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน

3.4.1 หมวดวิชา/กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตร ที่เปิดสอนโดย คณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

คณะสหวิทยาการจัดการและเทคโนโลยี หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ

3.4.2 หมวดวิชา/กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตร ที่เปิดสอนให้ คณะ/ภาควิชาหลักสูตรอื่น ไม่มี

3.5 คำอธิบายรายวิชา

3.5.1 รายวิชาที่เป็นรหัสวิชาของหลักสูตร

- รายวิชาในหลักสูตร

06905111* การจัดการองค์การสำหรับอุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)

(Organization Management for Service Industry)

หลักการและแนวคิดด้านการบริหารธุรกิจ การจัดการองค์การในบริบทของ
อุตสาหกรรมบริการ โครงสร้างองค์การ รูปแบบการบริหารจัดการ กระบวนการบริการและ
การจัดการทรัพยากรในองค์การบริการ

Principles and concepts of business administration. Organizational
management in the context of service industry. Organizational structures.
Management models. Service processes and resource management in service
organizations.

06905112* จิตวิทยาอุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)

(Hospitality Industry Psychology)

หลักการและแนวคิดทางจิตวิทยา แรงจูงใจ การสื่อสาร การรับรู้ ความพึงพอใจ
ความสัมพันธ์ระหว่างผู้ให้บริการกับผู้รับบริการ ปัจจัยทางจิตวิทยาต่อประสิทธิภาพการทำงาน
การบริหารทีมงาน และการสร้างประสบการณ์บริการที่มีคุณภาพ

Principles and concepts of psychology. Motivation. Communication.
Perception. Satisfaction relationship between service providers and service
recipients. Psychological factors influencing work performance. Team management
and creation of quality service experiences.

06905113* กฎหมายสำหรับธุรกิจ 3(3-0-6)

(Business Law)

แนวคิดเกี่ยวกับกฎหมายธุรกิจและความเป็นมา ประเภทของกฎหมาย หลัก
กฎหมายทั่วไปเกี่ยวกับองค์กรธุรกิจ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมธุรกิจ ประมวลกฎหมาย
แพ่งและพาณิชย์ว่าด้วยนิติกรรมสัญญาหนี้และเอกเทศสัญญา กฎหมายว่าด้วยหลักประกันสินเชื่อ
กฎหมายเกี่ยวกับการส่งเสริมการลงทุน การคุ้มครองผู้บริโภคและป้องกันการค้าที่ไม่เป็นธรรม
กฎหมายว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายพิเศษที่สำคัญต่อการประกอบธุรกิจ กฎหมาย
เกี่ยวกับการฟื้นฟูกิจการ การระงับข้อพิพาททางธุรกิจ

Conceptual and evolutionary of business law. Classification of law. General legal principles governing business organizations. Regulatory frameworks for business governance and control. The civil and commercial code provisions governing juristic acts. Obligations and nominated contracts. Legal regime of security interests and credit mechanisms. Investment promotion regulatory framework. Consumer protection and unfair trade regulation. Electronic transactions regulatory framework. Specialized business legislation. Corporate rehabilitation and reorganization law. Alternative dispute resolution mechanisms in commercial matters.

06905114* เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

3(3-0-6)

(Business Economics)

หลักการและทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ การวิเคราะห์ต้นทุน ปริมาณ และกำไร การวิเคราะห์อุปสงค์ของสินค้าและบริการ ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค ทฤษฎีการผลิตและต้นทุนตลาด การกำหนดราคา รายได้ประชาชาติ นโยบายการเงิน นโยบายการคลัง การค้าระหว่างประเทศ วัฏจักรธุรกิจ การศึกษาผลกระทบทางเศรษฐกิจ

Principles and theories of economics. Cost volume profit analysis. Demand and supply analysis. Theory of consumer behavior. Theory of production and cost. Market structures and price determination. National income. Monetary policy. Fiscal policy. International trade. Business cycles. Economic impact analysis.

06905131* การบัญชีขั้นต้น

3(3-0-6)

(Introduction to Accounting)

แนวคิดพื้นฐานของการบัญชี แม่บทการบัญชี การบันทึกบัญชีตามหลักการ บัญชีคู่การบันทึกรายการในสมุดรายวันทั่วไป การผ่านรายการไปยังบัญชีแยกประเภท การปรับปรุงบัญชีและปิดบัญชี การจัดทำบทดลองกระดาษทำการ การจัดทำงบการเงินของกิจการบริการ กิจการซื้อขายสินค้ากิจการอุตสาหกรรม สมุดรายวันเฉพาะ ระบบเงินสดย่อยส่วนของผู้เจ้าของระบบใบสำคัญการบัญชีภาษีมูลค่าเพิ่ม

Fundamental concept of accounting. Accounting framework. Recording double entry. Recording in a general journal. Posting through a general ledger. Adjusting entries and closing entries. Preparation of a trial balance and worksheet. Making financial statements of a service firms, merchandising firms, and manufacturing firms. Special journals. Petty cash system. Owner's equity. Voucher system. Value-added tax accounting.

06905211* สถิติและการวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ 3(3-0-6)

(Statistics and Quantitative Analysis for Business Decision)

การใช้สถิติและการวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจ การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น การสุ่มตัวอย่างและการประมาณค่า การวิเคราะห์ความแปรปรวน ความถดถอย และสหสัมพันธ์ การวิเคราะห์อนุกรมเวลาและเลขดัชนี ความน่าจะเป็น การพยากรณ์ เทคนิคการวางแผนและควบคุมโครงการตัวแบบการตัดสินใจ โปรแกรมเชิงเส้นตัวแบบสินค้าคงคลัง ตัวแบบมาร์คอฟ ทฤษฎีเกม ทฤษฎีแถวรอคอย

Statistics and quantitative analysis for decision-making. Basic data analysis. Sampling and estimation. Analysis of variance, regression and correlation analysis. Time series analysis and index numbers. Probability theory. Forecasting. Project planning and control techniques. Decision model. Linear programming. Inventory models. Markov models. Game theory. Queuing theory.

06905212* การดำเนินการและจัดการทรัพยากรมนุษย์เพื่ออุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)

(Human Resources Operation and Management for Hospitality Industry)

สถานการณ์ปัจจุบันอุตสาหกรรมบริการ ลักษณะเฉพาะของอุตสาหกรรมบริการ หน้าที่ของฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ การจัดการวัฒนธรรมองค์กร การวางแผนและพยากรณ์กำลังคน การวิเคราะห์งานในตำแหน่งงาน กระบวนการสรรหาทรัพยากรมนุษย์ วิธีการคัดเลือกทรัพยากรมนุษย์ การบริหารค่าตอบแทนและผลประโยชน์ การพัฒนาเส้นทางอาชีพ การฝึกอบรมทรัพยากรมนุษย์ การประเมินผลการปฏิบัติงาน การสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน วินัยในองค์กร บรรษัทภิบาล

Hospitality industry current situation. Hospitality industry characteristics. Human resource responsibility. Organizational culture management. Manpower planning and forecasting. Job analysis. Job recruitment process. Job selection methods. Compensation and benefits management. Career path development. Human resource training. Performance appraisal. Work motivation. Organizational discipline. Corporate social responsibility

06905231* การเงินธุรกิจ 3(3-0-6)

(Business Finance)

หลักการบริหารการเงิน การสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการภายใต้สภาพแวดล้อมทางการเงิน การวิเคราะห์การเงินขั้นพื้นฐาน การวางแผนและควบคุมทางการเงิน การบริหารจัดการสินทรัพย์ การจัดหาเงินทุนและการพิจารณาการลงทุน โครงสร้างของเงินทุนและนโยบายเงินปันผล

Principles of financial management. Creation of enterprise value within the context of financial environment. Basic financial analysis. Financial planning and control. Asset management. Financing and investment decision-making. Capital structures and dividend policies.

06905241* ภาษาอังกฤษเทคนิคเพื่อการสมัครและสัมภาษณ์งาน

3(3-0-6)

(Technical English for Job Recruitment and Interview)

การพัฒนาศักยภาพทางภาษาอังกฤษในการฟัง พูด อ่าน และเขียน ฝึกฝนทักษะทางภาษาและเทคนิค ในกระบวนการสมัครงาน การสัมภาษณ์งาน การเตรียมประวัติส่วนตัว การกรอกใบสมัครและการเขียนจดหมายหลังการสัมภาษณ์งาน การนำเสนอประวัติผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศ

Development of English proficiency in listening, speaking, reading, and writing. Practicing language skills and techniques in a job application process. Attending a job interview. Preparing a CV or resume. Filling out application forms and writing follow-up letters. Utilizing technology to present resume.

06905311* การเป็นผู้ประกอบการสำหรับอุตสาหกรรมบริการ

3(3-0-6)

(Entrepreneurship for Service Industry)

ทักษะในการเป็นผู้ประกอบการของอุตสาหกรรมบริการ การเรียนรู้เชิงบูรณาการ การบริหารธุรกิจ การวิเคราะห์โอกาสทางการตลาด การวางแผนธุรกิจ การจัดการทรัพยากร และการสร้างนวัตกรรมบริการ

Skills for entrepreneurship in service industry. Emphasizing integrated learning of business management. Market opportunity analysis. Business planning Resource management and creating innovative services.

06905490* สหกิจศึกษา

6

(Cooperative Education)

การเรียนรู้เชิงบูรณาการระหว่างมหาวิทยาลัยและสถานประกอบการ การประยุกต์ใช้ความรู้ ทักษะ และแนวคิดทางวิชาการการทำงานภายในองค์กรธุรกิจหรืออุตสาหกรรมบริการที่เกี่ยวข้อง การฝึกการแก้ปัญหาเชิงระบบ การพัฒนาทักษะการทำงานเป็นทีม การสื่อสาร และการปรับตัวในสภาพแวดล้อมการทำงานจริง

Integrated learning between universities and enterprises. Application of knowledge, skills, and academic concepts. Cooperate work in business organizations or related service industries. Training in systematic problem-solving. Development of teamwork skills. Communication and adaptation in real work environments.

06905491* ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางการจัดการอุตสาหกรรมบริการ

3(3-0-6)

(Basic Research Methodology in Hospitality Industry Management)

หลักและระเบียบวิธีการวิจัยทางการจัดการอุตสาหกรรมบริการ การกำหนดปัญหาวิจัยการตั้งวัตถุประสงค์และสมมติฐานงานวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การสร้างแบบสอบถาม การวิเคราะห์และตีความข้อมูล สถิติสำหรับการวิจัย การเขียนรายงานและการนำเสนอผลการวิจัย

Principles and research methodology in hospitality industry management. Identification of research problems. Formulation of research objectives and hypotheses. Data collection. Construction of questionnaires. Data analysis and interpretation. Statistics for research. Report writing and presentation.

06905497* สัมมนา

1

(Seminar)

การนำเสนอและอภิปรายหัวข้อที่น่าสนใจทางการจัดการอุตสาหกรรมบริการในระดับปริญญาตรี

Presentation and discussion on current interesting topics in hospitality industry management at the bachelor's degree level.

06905498* ปัญหาพิเศษ

3

(Special Problems)

การศึกษาค้นคว้าทางด้านการจัดการอุตสาหกรรมบริการในระดับปริญญาตรี และเรียบเรียงเขียนเป็นรายงาน

Study and research in hospitality industry management at the bachelor's degree level and compile into a written report.

06906211* ความรู้เบื้องต้นสำหรับธุรกิจโรงแรม

3(3-0-6)

(Introduction to Hotel Business)

ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการของอุตสาหกรรมโรงแรม ประเภทและแนวคิดการจัดการโรงแรม โครงสร้างการจัดการ ระบบและการดำเนินการ งานส่วนหน้า การเตรียมและการบริการอาหารและเครื่องดื่ม งานแม่บ้าน งานวิศวกรรมและซ่อมบำรุง บัญชีและการควบคุมการขายและการตลาด ทักษะการจัดการและการบริการของผู้จัดการโรงแรม แนวโน้มของอุตสาหกรรมโรงแรม ศึกษาสถานศึกษา

History and development of hotel industry. Types and concepts of hotel management. Management structure. Systems and operations. Front office. Food and beverage preparation and service. Housekeeping. Engineering and maintenance. Accounting and control. Sales and marketing. Management and service skills of the general manager. Trends in the hotel industry. Field trip required

06906212* การพัฒนาภาพลักษณ์บุคลากรสำหรับธุรกิจโรงแรม

3(3-0-6)

(Personal Image Development for Hotel Business)

แนวคิดเกี่ยวกับบุคลิกภาพ แนวทางการพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับธุรกิจโรงแรม การพัฒนาบุคลิกภายในและภายนอกของมนุษย์ การพัฒนาบุคลิกภาพตามอิริยาบถ มารยาท การวางตัวและการปรากฏตนในที่สาธารณะ การพัฒนาทักษะการสื่อสาร การสร้างความพึงพอใจ การพัฒนาอารมณ์ การเรียนรู้วัฒนธรรมระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนาบุคลิกภาพ กรณีศึกษา

Concepts of personality. Personality development guidelines for hotel business. Development of internal and external human personalities. Manners. Demeanor and presence in public. Development of communication skills. Creating satisfaction. Emotional development. International cultures for personal development. Case studies.

06906221* การดำเนินการและจัดการแผนกครัวโรงแรม

3(3-0-6)

(Hotel Kitchen Operation and Management)

รูปแบบของอาหาร แนวโน้มของอาหารในอนาคตและพฤติกรรมผู้บริโภค โครงสร้างองค์กรในครัว หน้าที่ความรับผิดชอบของพนักงานในแผนกครัว หลักการดำเนินงานและบริหารงานครัว อุปกรณ์และเครื่องใช้ในครัว การออกแบบครัว การจัดรายการอาหาร การควบคุมต้นทุนอาหาร การควบคุมคุณภาพ สุขอนามัยและความปลอดภัยในครัว กรณีศึกษาและการศึกษานอกสถานที่

Types of cuisine. Menu trends and customer behavior. Kitchen organization. Kitchen staff responsibilities. Kitchen operation and management. Kitchen utensils and equipment. Kitchen layout design. Menu planning. Food cost control. Quality control. Kitchen hygiene and safety. Case studies and field trip required.

06906222* การดำเนินการและจัดการธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม

3(3-0-6)

(Food and Beverage Business Operation and Management)

ความรู้ด้านการดำเนินการและบริหารจัดการธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม หลักการให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม การออกแบบรายการอาหาร การจัดการงานจัดเลี้ยง การควบคุมต้นทุน การจัดซื้ออาหารและเครื่องดื่มและการตรวจรับอาหารและเครื่องดื่ม การสุขาภิบาลอาหารและเครื่องดื่ม กรณีศึกษาและการศึกษานอกสถานที่

Knowledge of food and beverage business operation and management. Principles of food and beverage services. Menu planning. Catering management. Food and beverage cost control. Food and beverage purchasing and receiving. Food and beverage sanitation. Case studies and field trip required.

06906231* การบัญชีบริหารสำหรับการจัดการธุรกิจโรงแรม

3(3-0-6)

(Managerial Accounting for Hotel Business Management)

หลักการของการบัญชีบริหารสำหรับการจัดการธุรกิจโรงแรม การประยุกต์ใช้บัญชีต้นทุน การบัญชีเพื่อการจัดการ บัญชีการเงินสำหรับการดำเนินงานด้านธุรกิจโรงแรม นโยบายราคาและการตัดสินใจด้านราคาสำหรับธุรกิจโรงแรม การจัดทำงบประมาณ การวิเคราะห์งบการเงิน การวิเคราะห์และการประเมินโครงการลงทุน การควบคุมภายในสำหรับธุรกิจโรงแรม

Importance of accounting for hotel business management. Applying cost accounting. Management accounting. Financial accounting for hotel business operations. Price policy and price decisions for hotel business. Budgeting. Financial statement analysis. Analytical and evaluation of project investments. Internal control for hotel business.

06906321* การจัดการส่วนหน้าสำหรับธุรกิจโรงแรม

3(3-0-6)

(Front Office Management for Hotel Business)

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการห้องพัก ระบบการสำรองห้องพัก การจัดสรรห้องพัก อัตราค่าห้องพัก การต้อนรับ การลงทะเบียน การบริการด้านสัมภาระ เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อสื่อสาร การชำระเงิน การประสานงานกับต่างแผนก การจัดการด้านความปลอดภัยและความมั่นคง การสร้างมาตรฐานและการจัดการคุณภาพของแผนกบริการส่วนหน้า

Concepts of room management. Reservation system. Room assignment. Room rates. Reception. Registration. Luggage handling service. Information technology in communication. Payment. Coordination with other departments. Safety and security management. Standardization and quality management in front office department.

06906322* การดำเนินการและจัดการงานแม่บ้านโรงแรม

3(3-0-6)

(Hotel Housekeeping Operation and Management)

โครงสร้างแผนกแม่บ้าน หน้าที่ความรับผิดชอบและมาตรฐานการปฏิบัติงานของแผนกแม่บ้าน ประเภทของห้องพัก สารทำความสะอาดและเครื่องมือทำความสะอาด งานผ้าและงานซักรีด การทำความสะอาดห้องพักแขกและการบำรุงรักษา การจัดสรรกำลังคนสำหรับการปฏิบัติงานห้องพัก สุขอนามัยและความปลอดภัย การจัดการสินค้าคงคลังของส่วนงานแม่บ้าน แผนกแม่บ้านกับโครงการการจัดการที่พักที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม กรณีศึกษาและการศึกษานอกสถานที่

Housekeeping department structures. Responsibility and standard of operating procedure of the housekeeping department. Types of rooms. Cleaning agents and equipment. Linens and laundry. Guest room cleaning and maintenance. Staff allocation for guest room operation. Hygiene and safety. Inventory management of housekeeping department. Housekeeping management with Green Hotel. Case studies and field trip required.

06906323* การจัดการและบริการสปา

3(3-0-6)

(Spa Management and Service)

ธุรกิจสปา การบริการหลักและการบริการเสริมในธุรกิจสปา การออกแบบและพัฒนาเมนูสปา โครงสร้างองค์กรและการจัดการบุคลากร การตลาดและแนวโน้มธุรกิจสปา มาตรฐานธุรกิจสปา กฎกระทรวงและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง การศึกษานอกสถานที่

Spa business. Main and additional services in spa business. Spa menu design and development. Organizational structure and personnel management. Spa business marketing and trends. Spa business standards. Ministerial regulations and related laws. Field trip required.

06906324* การจัดการสถานบันเทิง บาร์ และเครื่องดื่ม

3(3-0-6)

(Entertainment Venue, Bars, and Beverages Management)

ความสำคัญของเครื่องดื่ม ประเภทของเครื่องดื่ม อุปกรณ์ในการผสมและการบริการ การผสมเครื่องดื่มชนิดที่มีแอลกอฮอล์และไม่มีแอลกอฮอล์ การจัดเครื่องดื่มให้เหมาะสมกับรายการอาหาร มารยาทในการบริการของพนักงาน การบริการเครื่องดื่มและการตกแต่ง การฝึกปฏิบัติผสมและให้บริการเครื่องดื่ม ระเบียบการจัดการสถานบันเทิง บาร์และเครื่องดื่ม การศึกษานอกสถานที่

Importance of beverages. Types of beverages. Mixing and serving equipment. Mixing alcoholic and non-alcoholic drinks. Matching drinks to food. Service etiquette. Beverage service and garnish on drinks. Practical training in mixing and serving drinks. Entertainment regulations. Field trip required.

06906325* การดำเนินการและจัดการงานเลี้ยง

3(3-0-6)

(Catering Operation and Management)

โครงสร้างแผนกจัดเลี้ยง หน้าที่ของพนักงานแผนกจัดเลี้ยง แนวโน้มของการจัดงานเลี้ยงและพฤติกรรมผู้บริโภค ประเภทการจัดเลี้ยง การออกแบบรายการอาหารและเครื่องดื่ม อุปกรณ์และเครื่องมือในการจัดงานเลี้ยง การคำนวณปริมาณอาหาร การควบคุมต้นทุน การควบคุมความสะอาดและความปลอดภัย ออกแบบและตกแต่งสถานที่ การออกแบบรูปแบบการจัดงาน การขายและการรับจอง การวางแผนกำลังคน การให้บริการสำหรับงานจัดเลี้ยง

Catering department organization. Catering staff responsibilities. Catering trends and customer behavior. Types of catering. Menu design. Catering utensils and equipment. Food quantity estimate. Cost controlling. Food safety and sanitation control. Site design and decoration. Theme design. Selling and booking. Manpower planning. Catering services style.

06906326* การควบคุมต้นทุนอาหารและเครื่องดื่ม

3(3-0-6)

(Food and Beverage Control)

แนวคิดของการควบคุมต้นทุนอาหารและเครื่องดื่ม ดำรับมาตรฐานและการคำนวณต้นทุนอาหารการควบคุม การจัดซื้อสินค้าสำหรับผลิตภัณฑอาหารและเครื่องดื่ม การตรวจรับสินค้าสำหรับผลิตภัณฑอาหารและเครื่องดื่ม การควบคุม การเก็บรักษาและ การเบิกจ่ายสินค้าประเภทอาหาร การจัดการสินค้าคงคลัง การควบคุมการผลิตอาหาร การควบคุมต้นทุนและการกำหนดราคาขาย การจัดการขยะอาหารและปัจจัยเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่ม

Concepts of food and beverage cost control. Standard recipes and food cost calculation. Purchasing control for food and beverage products. Receiving control procedures for food and beverage products. Controlling. Storage and issuing control of food products. Inventory management. Food production control. Cost control and menu pricing. Food waste management and risk factors affecting restaurant and beverage business operations.

06906331* การจัดการคุณภาพบริการสำหรับธุรกิจโรงแรม

3(3-0-6)

(Service Quality Management in Hotel Business)

หลักการ แนวคิด และทฤษฎีการจัดการคุณภาพการบริการในธุรกิจโรงแรม ปฏิสัมพันธ์ของการบริการ ความพึงพอใจของลูกค้า กระบวนการจัดการคุณภาพการบริการ การประเมินคุณภาพการบริการ ปัญหาของการบริการ กรณีศึกษา

Principles, concepts, and theories of service quality management in the hotel business. Service interaction. Customer satisfaction. Service quality management process. Service quality measurement. Service problems. Case studies.

06906332* ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจไมซ์

3(3-0-6)

(Introduction to MICE Business Management)

ความหมาย และความสำคัญเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ การจัดการและการดำเนินการธุรกิจไมซ์ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในธุรกิจไมซ์ การบริหารจัดการสถานที่จัดงาน ระบบโลจิสติกส์ในธุรกิจไมซ์ กิจกรรมพิเศษทางการตลาด มาตรฐานในธุรกิจไมซ์ และจรรยาบรรณสำหรับผู้ประกอบการวิชาชีพไมซ์ การบริหารจัดการงานไมซ์อย่างยั่งยืน เทคโนโลยีและแนวโน้มของธุรกิจไมซ์ การออกแบบและนำเสนอคอนเซ็ปต์การจัดการงานไมซ์

Meanings and significance of MICE industry. MICE business management and operation. Stakeholders in MICE Business. Venue Management. Logistics in MICE Business. Special marketing activities. Standards in MICE business and ethics for MICE professionals. Sustainable MICE Management. Technologies and MICE business trends. MICE event design and concept presentation.

06906341* เทคนิคและทักษะภาษาอังกฤษสำหรับการบริการอาหาร
และเครื่องดื่ม

3(3-0-6)

(English Skills and Techniques for Food and Beverage Service)

การบูรณาการทักษะสี่ ด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนในหัวข้อที่
หลากหลาย คำศัพท์เฉพาะ สำนวนและบทสนทนาที่ใช้ในแผนกอาหารและเครื่องดื่ม นำเสนอ
ความรู้ด้านการบริการในแผนกอาหารและเครื่องดื่มโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

Integration of the four skills: listening, speaking, reading, and writing
in various topics. Specific vocabulary. Phrases and conversations used in the food
and beverage department. Presenting knowledge of service in food and beverage
department using information technology.

06906342* ทักษะภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจโรงแรม
(English Skills in Hotel Business)

3(3-0-6)

การพัฒนาความสามารถทางภาษาที่ใช้การสื่อสารและการส่งเสริมการใช้ภาษา
การนำเสนอโครงสร้างทางภาษาที่ใช้ในหลากหลายสถานการณ์ คำศัพท์และสำนวนสำหรับธุรกิจ
โรงแรม บทสนทนาที่ใช้ในชีวิตประจำวัน นำเสนอความรู้ด้านการบริการในโรงแรมโดยใช้
เทคโนโลยีสารสนเทศ

Development of language skills for communication and promotion
of language. Presentation linguistic structures used in various situations. Vocabulary
and phrases for hotel business. Everyday conversations. Presentation of knowledge
in hotel services using information technology.

06906421* การจัดการบูติกโฮเทล
(Boutique Hotel Management)

3(3-0-6)

แนวคิดและหลักการบริหารจัดการบูติกโฮเทล การออกแบบประสบการณ์
บริการ การสร้างแบรนด์ การจัดการทรัพยากร การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า กลยุทธ์การ
ดำเนินงาน การตลาด การจัดการความเสี่ยงในธุรกิจบูติกโฮเทล

Concepts and principles of small boutique hotel management.
Service experience design. Branding. Resource management. Customer relationship
management. Operational strategies. Marketing. Risk management in the boutique
hotel business.

06906431* กลยุทธ์ธุรกิจโรงแรม
(Hotel Business Strategy)

3(3-0-6)

แนวคิด หลักการ และเครื่องมือเชิงกลยุทธ์ที่ใช้ในการบริหารธุรกิจโรงแรม
วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ การกำหนด กลยุทธ์การแข่งขัน การวางแผนเชิงกลยุทธ์ การ
ประเมินผลการดำเนินงานเชิงกลยุทธ์

Concepts, principles, and strategic tools used in hotel business management. Analyze business environment. Determine competitive strategies. Strategic planning. Strategic evaluate performance.

06906432* การออกแบบและสร้างประสบการณ์สำหรับการจัดงานอีเวนต์ 3(3-0-6)

(Design and Experience Creation for Events Management)

ความหมาย ความสำคัญ ลักษณะและแนวคิดเกี่ยวกับการจัดงานอีเวนต์ การวางแผนกลยุทธ์ในการจัดงานอีเวนต์ การออกแบบและการสร้างประสบการณ์ในงานอีเวนต์ เครื่องมือสำหรับการวางแผนจัดงานอีเวนต์ การตลาดสำหรับงานอีเวนต์ การวางแผนอัตราค่าจ้างคน การจัดทำงบประมาณ การจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต การจัดทำข้อเสนอการจัดงานอีเวนต์ การบริหารและการดำเนินงานจัดงานอีเวนต์ เทคโนโลยีและแนวโน้มการจัดงานอีเวนต์ กรณีศึกษาและการศึกษานอกสถานที่

Meanings, importances, characteristics and concepts of event management. Strategic planning for event. Designing and creating event experiences. Event planning tools. Event marketing. Workforce planning. Budgeting. Risk management and crisis management. Event proposal development. Event management and operations. Technology and trends in event management. Case Studies and field trip required.

06907211* ธุรกิจท่องเที่ยว 3(3-0-6)

(Tourism Business)

ความรู้เบื้องต้นของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว บทบาทผู้ประกอบการ การจัดการธุรกิจนำเที่ยว การตลาด การวางแผนการท่องเที่ยว การจัดการความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม แนวโน้มการท่องเที่ยว องค์ประกอบหลักและองค์ประกอบสนับสนุนของธุรกิจท่องเที่ยว ทรัพยากรทางการท่องเที่ยว ผลกระทบจากธุรกิจท่องเที่ยวท่องเที่ยว แนวคิดเกี่ยวกับการวางแผนและพัฒนาธุรกิจท่องเที่ยว การศึกษาดูงานนอกสถานที่

Fundamentals of the tourism industry. Role of entrepreneurs. Tour business management. Marketing. Travel planning. Safety and environmental management. Tourism trends. Main and supporting components of the tourism business. Tourism resources. Impact of tourism. Concepts of tourism business planning and development. Field trip required.

06907212* การพัฒนาภาพลักษณ์บุคลากรสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว 3(3-0-6)

(Personal Image Development for Tourism Business)

แนวคิดเกี่ยวกับบุคลิกภาพ แนวทางการพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว การพัฒนาบุคลิกภายในและภายนอกของมนุษย์ การพัฒนาบุคลิกภาพตามอิริยาบถ มารยาท การวางตัวและการปรากฏตนในที่สาธารณะ การพัฒนาทักษะการสื่อสาร การสร้างความพึงพอใจ การพัฒนาอารมณ์ การเรียนรู้วัฒนธรรมระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนาบุคลิกภาพ กรณีศึกษา

Concepts of personality. Personality development guidelines for tourism business. Development of internal and external human personalities. Manners. Demeanor and presence in public. Development of communication skills. Creating satisfaction. Emotional development. International cultures for personal development. Case studies.

06907213* การบัญชีบริหารสำหรับการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว 3(3-0-6)
(Managerial Accounting for Tourism Business Management)

ความหมาย แนวคิด หลักการและความสำคัญของการบัญชีบริหารสำหรับการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว การประยุกต์ใช้บัญชีต้นทุน การจัดการบัญชี บัญชีการเงินสำหรับการดำเนินงานด้านธุรกิจท่องเที่ยว นโยบายราคาและการตัดสินใจด้านราคาสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว การจัดทำงบประมาณ การวิเคราะห์งบการเงิน การวิเคราะห์และการประเมินโครงการลงทุน การควบคุมภายในสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว

Meanings, concepts, principles, and importance of accounting for tourism business management. Applying cost accounting. Management accounting. Financial accounting for tourism business operation. Price policy and price decisions for tourism businesses. Budgeting. Financial statement analysis. Analytical and evaluation in projects investments. Internal control for tourism businesses.

06907321* การจัดการธุรกิจนำเที่ยวในยุคดิจิทัล 3(3-0-6)
(Tour Operation Management in Digital Era)

ประวัติความเป็นมาของธุรกิจนำเที่ยว รูปแบบธุรกิจนำเที่ยว องค์ประกอบของการจัดนำเที่ยว การเตรียมการและการจัดตั้งบริษัทนำเที่ยวในยุคดิจิทัล การบริหารจัดการสำหรับธุรกิจนำเที่ยว การออกแบบและเขียนรายการนำเที่ยว การคำนวณจุดคุ้มทุน การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการดำเนินงานนำเที่ยว การปฐมพยาบาล ฝึกปฏิบัติสถานการณ์จำลองจัดนำเที่ยว

History of tour operation. Types of tour operation. Components of tour operation. Preparing and establishing a tour operation in the digital era. Tour operation management. Design and writing of tour program. Break-even point calculation. Applying digital technologies in tour operation. First Aid. Tour simulation training.

06907323 * การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 3(3-0-6)
(Sustainable Tourism)

ความหมายและความเป็นมาของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน แนวคิดของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน แนวโน้มและองค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน หลักการและการดำเนินการท่องเที่ยวเชิงนิเวศระบบนิเวศและสิ่งแวดล้อม การวางแผนพัฒนาและการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

Meaning and history of sustainable tourism. Concept of sustainable tourism. Trends and components related to sustainable tourism. Principles and operation of ecotourism and environment. Development planning of sustainable tourism management

06907324* การจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

3(3-0-6)

(Health Tourism Management)

ความสำคัญ แนวคิด และประวัติความเป็นมาของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ประเภทและรูปแบบของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ แหล่งท่องเที่ยวและจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ พฤติกรรมนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ผลิตภัณฑ์สำหรับแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ปัญหาประติสฐ์ในการดูแลสุขภาพ ธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการบริการ แนวโน้มการตลาดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในระดับประเทศ และระดับนานาชาติ การควบคุมคุณภาพและมาตรฐานการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การวางแผนและออกแบบโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

Importance, concept, and history of health tourism. Types and forms of health tourism. Health tourism attractions and destinations. Health tourism activities. Health tourist behaviors. Health products for health tourism attraction. Artificial intelligence in healthcare. Health tourism and service businesses. National and international health tourism marketing trends. Quality control and standards in health tourism. Planning and designing health tourism programs.

06907325* การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

3(3-0-6)

(Creative Tourism)

แนวคิดและหลักการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ความต้องการและพฤติกรรมนักท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ การบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์โดยชุมชน วิเคราะห์กรณีศึกษาชุมชนต้นแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน ศึกษาดูงานนอกสถานที่

Concepts and principles of creative tourism. Needs and behavior of creative tourists. Creative tourism management. Guidelines for developing creative tourism by communities. Analysis of case studies of sustainable creative tourism prototype communities. Field trip required.

06907331* การจัดการคุณภาพบริการสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว

3(3-0-6)

(Service Quality Management in Tourism Business)

แนวคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดการคุณภาพบริการสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว ลักษณะเฉพาะของธุรกิจท่องเที่ยว การให้บริการตามหลักการของการจัดการคุณภาพ กระบวนการส่งมอบบริการ การปรับปรุงคุณภาพการบริการ การจัดการคุณภาพอย่างต่อเนื่อง การใช้เครื่องมือในการจัดการคุณภาพบริการ มาตรฐานในการให้บริการสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว การวัดคุณภาพการบริการและความพึงพอใจ

Concepts and theories of service quality management. Characteristics of the tourism business. Service delivery based on quality management. Service delivery process. Improving quality of service. Continuous quality management. Using tools for service quality management. Service standards for tourism business. Measurement of service quality and customer satisfaction.

06907431* กลยุทธ์ธุรกิจท่องเที่ยว

3(3-0-6)

(Tourism Business Strategy)

แนวคิด หลักการ และเครื่องมือเชิงกลยุทธ์ที่ใช้ในการบริหารธุรกิจท่องเที่ยว วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ การกำหนดกลยุทธ์การแข่งขัน การวางแผนเชิงกลยุทธ์ การประเมินผลการดำเนินงานที่เน้นการบูรณาการด้านการตลาด การจัดการทรัพยากร การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว การสร้างประสบการณ์นักท่องเที่ยว

Concepts, principles, and strategic tools in tourism business management. Analyze business environment. Determine competitive strategies. Strategic planning. Evaluate performance emphasizing integration of marketing. Resource management. Tourist attraction development. Creation of tourist experiences.

06907432* การออกแบบและสร้างประสบการณ์สำหรับการจัดงานอีเวนต์
ด้านการท่องเที่ยว

3(3-0-6)

(Design and Experience Creation for Tourism Events Management)

ความหมาย ความสำคัญ ลักษณะและแนวคิดเกี่ยวกับการจัดงานอีเวนต์ การวางแผนกลยุทธ์ในการจัดงานอีเวนต์ การออกแบบและการสร้างประสบการณ์ในงานอีเวนต์ เครื่องมือสำหรับการวางแผนจัดงานอีเวนต์ การตลาดสำหรับงานอีเวนต์ การวางแผนอัตราค่าจ้างคน การจัดทำงบประมาณ การจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต การจัดทำข้อเสนอการจัดงานอีเวนต์ การบริหารและการดำเนินงานจัดงาน เทคโนโลยีและแนวโน้มการจัดงานอีเวนต์ กรณีศึกษาและการศึกษานอกสถานที่

Meaning, importances, characteristics, and concepts of event organization. Strategic planning for event organization. Designing and creating event experiences. Tools for event planning. Event Marketing. Workforce planning. Budgeting. Risk and crisis management. Creating an event proposal. Management and operation of tourism events. Technology and event trends. Case studies and field trip required.

06907433* การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน

3(3-0-6)

(Sustainable Community-Based Tourism Management)

แนวคิด หลักการ และกระบวนการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน
แนวคิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การมีส่วนร่วมของชุมชนในการบริหารจัดการ การออกแบบ
กิจกรรมการท่องเที่ยว การใช้เทคโนโลยี กรณีศึกษาการท่องเที่ยวโดยชุมชน การศึกษานอกสถานที่

Concepts, principles, and processes of sustainable community
tourism management. Sustainable tourism concepts. Community participation in
management. Design of tourism activities. Use of technology. Case studies of
community tourism. Field trip required.

3.5.2 รายวิชาที่เป็นรหัสวิชาเอกหลักสูตร

02746323 ภาษาอังกฤษสำหรับงานมัคคุเทศก์และผู้นำกลุ่มท่องเที่ยว

3(3-0-6)

(English for Tour Guide and Tour Leader)

คำศัพท์ สำนวน และโครงสร้างภาษาที่เกี่ยวข้องกับงานมัคคุเทศก์และผู้นำกลุ่ม
ท่องเที่ยว การสนทนาในสถานการณ์ต่าง ๆ การต้อนรับ การบอกทิศทาง การให้ข้อมูลแนะนำ
สถานที่ท่องเที่ยว กำหนดการเดินทางและที่พัก

Vocabulary, idiom and language structure involved with tourist
guides and tour leaders. Conversation in various situations. Welcoming. Directions
telling. Giving information about destinations, itineraries and accommodations.

02746326 ภาษาอังกฤษสำหรับประเพณีและวัฒนธรรมไทย

3(3-0-6)

(English for Tradition and Culture of Thailand)

การใช้ภาษาอังกฤษในการอธิบายประวัติความเป็นมา ลักษณะของประเพณีและ
วัฒนธรรมที่สำคัญของประเทศไทย

Using English for describing the history, characteristics of important
traditions and cultures of Thailand.

03754362 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในธุรกิจระดับโลก

3(3-0-6)

(English for Global Business Communication)

การพัฒนาความสามารถด้านภาษาโดยใช้สื่อที่หลากหลายทั้งในและนอกชั้น
เรียน การเพิ่มความเข้มข้นของทักษะทางภาษาที่จำเป็นในการจัดการเชิงธุรกิจ เช่น การอ่าน
การฟัง โครงสร้างทางภาษาและคำศัพท์ที่ใช้บ่อยในการสื่อสารทางธุรกิจสากล ตลอดจนการ
ส่งเสริมการใช้สื่อเพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง

The development of language proficiency through the use of various
materials both inside and outside classroom, the consolidation of language skills
necessary for business management such as reading, language structures, and
vocabulary frequently used in international business communication, including the
reinforcement of using materials for self-directed learning..

06901121 การตลาดดิจิทัลสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

3(3-0-6)

(Digital Marketing for Tourism Industry)

แนวคิดด้านการจัดการของตลาดดิจิทัลสำหรับการท่องเที่ยว กระบวนการทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค ส่วนประสมทางการตลาดดิจิทัล การวางแผนกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล การวิเคราะห์โอกาสการตลาดดิจิทัล การจัดการสารสนเทศทางการตลาดดิจิทัล การวัดอุปสงค์ของตลาดบริการ การจัดการสารสนเทศทางการตลาดดิจิทัล การพัฒนากลยุทธ์การตลาดดิจิทัล โปรแกรมการตลาดดิจิทัล การควบคุมกิจกรรมทางการตลาดดิจิทัล การตลาดดิจิทัล และกรณีศึกษา ด้านการตลาดดิจิทัลสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

Management concepts of digital marketing for tourism. Consumer behavior marketing process. Digital marketing mix. Digital marketing strategy planning. Digital marketing strategy development. Digital marketing program. Digital marketing control of marketing activities. Digital marketing. Digital marketing case studies for tourism industry.

06901211 การจัดการดำเนินงานและโลจิสติกส์สำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

3(3-0-6)

(Operation Management and logistics for Tourism Industry)

การวางแผนการดำเนินงาน การออกแบบผลิตภัณฑ์และกระบวนการ การเลือกทำเลที่ตั้ง และการวางแผนสถานประกอบการ การพยากรณ์ การวางแผนกำลังการผลิตและความต้องการทรัพยากร การจัดการคุณภาพบริการ หลักการโลจิสติกส์การท่องเที่ยว กระบวนการโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว ห่วงโซ่อุปทานการท่องเที่ยว ระบบขนส่งการท่องเที่ยว กรณีศึกษา การศึกษานอกสถานที่

Operation planning. Product and process design. Location and Layout selection. Forecasting. Capacity and resource requirement planning. Service Quality management. Principles of tourism logistics. Tourism logistics management process. Tourism Supply Chain. Tourist transportation system. Case study. Field trip required.

06904112 พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารพหุวัฒนธรรม

3(3-0-6)

(Tourist Behaviors and Multicultural Communication)

ประเภทนักท่องเที่ยว ปัจจัยส่วนบุคคลและสภาพแวดล้อมที่ส่งผลต่อพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว แรงจูงใจและกระบวนการตัดสินใจในการท่องเที่ยว การรับรู้ภาพลักษณ์จุดหมายปลายทางประสบการณ์ของนักท่องเที่ยวและผลสะท้อน ลักษณะเชิงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว นานาชาติ แนวโน้มพฤติกรรมนักท่องเที่ยว แนวคิด องค์ประกอบและภาษาในการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม การปรับตัวต่อวัฒนธรรมใหม่ จริยธรรมและการปฏิบัติเกี่ยวกับการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมในบริบทการท่องเที่ยว

Tourist typology. Individual and environmental factors influence tourist behaviors. Motivation and decision making process in tourism. Perception of destination image. Tourist experience and reflection. Behavior characteristics of international tourists. Future prospects of tourist behaviors. Concept, element, and languages in multicultural communication. Adaptation to new culture. Ethics and conduct of multicultural communication in tourism industry.

06904223 การจัดการโครงการและการวางแผนเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว 3(3-0-6)

(Project Management and Planning for Tourism Destination Development)

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการโครงการ หลักการเขียนโครงการ การวางแผนโครงการ การจัดทำงบประมาณโครงการ การจัดตารางเวลาโครงการ การจัดสรรทรัพยากร การควบคุม โครงการ และการประเมินโครงการ การวิเคราะห์สถานการณ์ วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค การวางแผนการตลาด การวางแผนและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว กฎหมายการท่องเที่ยว กรณีศึกษา

Project management concepts. Project writing principles. Project planning. Project budgeting. Project management timeline. Project control and evaluation. Situation analysis. SWOT Analysis. Marketing Plan. Tourist attraction planning and development. Tourism laws. Case Studies.

06904314 ศาสตร์และศิลป์แห่งมัคคุเทศก์ 3(3-0-6)

(Liberal Arts of Tourism Guide)

หน้าที่และความรับผิดชอบของมัคคุเทศก์ บุคลิกลักษณะและจรรยาบรรณของมัคคุเทศก์ หลักการปฏิบัติงานและเทคนิคการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าของมัคคุเทศก์ การบรรยายนำเที่ยว การนำเที่ยวต่างประเทศ การนำเกมและกิจกรรมนันทนาการ หน่วยงาน กฎหมาย ตลอดจนระเบียบที่เกี่ยวข้องกับมัคคุเทศก์ มีการฝึกปฏิบัติ การศึกษาดูงาน

Duties and responsibilities of tourist guide. Characteristics and codes of ethics of tourist guide. Operating principles and unexpected problem resolving techniques for tourist guide. Tour commentary. Outbound tour leading. Games and recreation activity leading. Organization, laws and regulations related to tourist guide. Practical training. Field trip required.

06904422 การจัดการความปลอดภัยในการท่องเที่ยว 3(3-0-6)

(Safety Management in Tourism)

ความหมายของความปลอดภัยในการท่องเที่ยว สาเหตุและประเภทของปัญหาความปลอดภัยในการท่องเที่ยว การจัดการภาวะวิกฤตทางการท่องเที่ยว แนวคิดและทฤษฎีสำหรับการป้องกันเพื่อความปลอดภัย กฎหมายและนโยบายด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว หน่วยงานที่รับผิดชอบด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว การปฐมพยาบาลเบื้องต้นและช่วยเหลือนักท่องเที่ยวในกรณีประสบอุบัติเหตุ การฝึกปฏิบัติ มีการศึกษานอกสถานที่

Meaning of safety in tourism. Causes and types of safety problems in tourism. Tourism crisis management. Concepts and theories for safety protection. Safety laws and policies of tourism. Organizations responsible for tourist safety. Safety guidelines for tourists. First aid and assistance for tourists in case of accidents. Practical training. Field trip required.

3.7 ความหมายของเลขรหัสประจำวิชา

ความหมายของเลขรหัสประจำวิชาในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ ประกอบด้วยเลข 8 หลัก มีความหมายดังนี้

เลขลำดับที่ 1-2 (06)	หมายถึง	สำนักงานเขตบริหารการเรียนรู้พื้นที่สุพรรณบุรี
เลขลำดับที่ 3-5	มีความหมายดังนี้	
905	หมายถึง	วิชาบริหารธุรกิจ
906	หมายถึง	แขนงวิชาการจัดการโรงแรม
907	หมายถึง	แขนงวิชาการท่องเที่ยวร่วมสมัย
เลขลำดับที่ 6-7	มีความหมาย ดังนี้	
ลำดับที่ 6	หมายถึง	ระดับชั้นปี
ลำดับที่ 7	หมายถึง	กลุ่มวิชาในสาขามีความหมายดังนี้
905	หมายถึง	วิชาบริหารธุรกิจ
1	หมายถึง	กลุ่มวิชาการจัดการ
2	หมายถึง	กลุ่มวิชาการตลาด
3	หมายถึง	กลุ่มวิชาบัญชีและการเงิน
4	หมายถึง	กลุ่มวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ
5	หมายถึง	กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ
9	หมายถึง	กลุ่มวิชาสหกิจศึกษา วิจัย เรื่องเฉพาะทาง สัมมนา และปัญหาพิเศษ
906	หมายถึง	แขนงวิชาการจัดการโรงแรม
1	หมายถึง	กลุ่มวิชาพื้นฐานด้านการโรงแรม
2	หมายถึง	กลุ่มวิชาการจัดการโรงแรม
3	หมายถึง	กลุ่มวิชาเชิงบูรณาการด้านการโรงแรม
4	หมายถึง	กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ
907	หมายถึง	แขนงวิชาการจัดการท่องเที่ยวร่วมสมัย
1	หมายถึง	กลุ่มวิชาพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว
2	หมายถึง	กลุ่มวิชาการจัดการท่องเที่ยว
3	หมายถึง	กลุ่มวิชาเชิงบูรณาการด้านการท่องเที่ยว
เลขลำดับที่ 8	หมายถึง	ลำดับวิชาในแต่ละกลุ่มวิชา

3.8 แผนการศึกษา

3.8.1 แผนวิชาการจัดการโรงแรม

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

01999111	เกษตรศาสตร์สร้างศาสตร์แห่งแผ่นดิน	2(2-0-4)
06905111	การจัดการองค์การสำหรับอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)
06905112	จิตวิทยาสำหรับอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)
06905113	กฎหมายสำหรับธุรกิจ	3(3-0-6)
	วิชาภาษาต่างประเทศ 1 ภาษา	3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไปที่พัฒนาสมรรถนะทั้ง 3 ด้าน	4(- -)
	รวม	<u>18(- -)</u>

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

06905114	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	3(3-0-6)
06901121	การตลาดดิจิทัลสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3(3-0-6)
06905131	การบัญชีขั้นต้น	3(3-0-6)
	วิชาภาษาต่างประเทศ 1 ภาษา	3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไปที่พัฒนาสมรรถนะตามที่ระบุ ในผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	6(- -)
	รวม	<u>18(- -)</u>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1		จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
06905232	การเงินธุรกิจ	3(3-0-6)
06906211	ความรู้เบื้องต้นสำหรับธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)
06906212	การพัฒนาภาพลักษณ์บุคลากรสำหรับธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)
06906231	การบัญชีบริหารสำหรับการจัดการธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)
	วิชาศึกษาทั่วไปที่พัฒนาสมรรถนะตามที่ระบุ	3(- -)
	ในผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	3(- -)
	รวม	<u>18(- -)</u>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2		จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
06905211	สถิติและการวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	3(3-0-6)
06905212	การดำเนินการและจัดการทรัพยากรมนุษย์เพื่ออุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)
06906221	การดำเนินการและจัดการแผนกครัวโรงแรม	3(3-0-6)
06906222	การดำเนินการและจัดการธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม	3(3-0-6)
	วิชาศึกษาทั่วไปที่พัฒนาสมรรถนะตามที่ระบุ	3(- -)
	ในผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	3(- -)
	รวม	<u>18(- -)</u>

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1		จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
06905311	การเป็นผู้ประกอบการสำหรับอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)
06906321	การจัดการส่วนหน้าสำหรับธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)
06906322	การดำเนินการและจัดการงานแม่บ้านโรงแรม	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือก	6(- -)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	3(- -)
รวม		<u>18(- -)</u>

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2		จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
06906331	การจัดการคุณภาพบริการสำหรับธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือก	6(- -)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	3(- -)
	วิชาเลือกเสรี	3(- -)
รวม		<u>15(- -)</u>

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1		จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
06905491	ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางการจัดการอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)
06905497	สัมมนา	1
06906431	กลยุทธ์ธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือก	6(- -)
	วิชาเลือกเสรี	<u>3(- -)</u>
	รวม	<u>16(- -)</u>

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2		จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
06905490	สหกิจศึกษา	<u>6</u>
	รวม	<u>6</u>

แผนงวิชาการจัดการท่องเที่ยวร่วมสมัย

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1		จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
01999111	เกษตรศาสตร์สร้างศาสตร์แห่งแผ่นดิน	2(2-0-4)
06905111	การจัดการองค์การสำหรับอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)
06905112	จิตวิทยาสำหรับอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)
06905113	กฎหมายสำหรับธุรกิจ	3(3-0-6)
	วิชาภาษาต่างประเทศ 1 ภาษา	3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไปที่พัฒนาสมรรถนะทั้ง 3 ด้าน	4(- -)
รวม		<u>18(- -)</u>

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2		จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
06905114	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	3(3-0-6)
06901121	การตลาดดิจิทัลสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3(3-0-6)
06905131	การบัญชีขั้นต้น	3(3-0-6)
	วิชาภาษาต่างประเทศ 1 ภาษา	3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไปที่พัฒนาสมรรถนะตามที่ระบุ ในผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	6(- -)
รวม		<u>18(- -)</u>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษด้วยตนเอง)

06905232	การเงินธุรกิจ	3(3-0-6)
06907211	ธุรกิจท่องเที่ยว	3(3-0-6)
06907212	การพัฒนาภาพลักษณ์บุคลากรสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว	3(3-0-6)
06907213	การบัญชีบริหารสำหรับการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว	3(3-0-6)
	วิชาศึกษาทั่วไปที่พัฒนาสมรรถนะตามที่ระบุ	3(- -)
	ในผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	<u>3(- -)</u>
	รวม	<u>18(- -)</u>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษด้วยตนเอง)

06901211	การจัดการดำเนินงานและโลจิสติกส์สำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3(3-0-6)
06904112	พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารพหุวัฒนธรรม	3(3-0-6)
06905211	สถิติและการวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	3(3-0-6)
06905212	การดำเนินการและจัดการทรัพยากรมนุษย์เพื่ออุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)
	วิชาศึกษาทั่วไปที่พัฒนาสมรรถนะตามที่ระบุ	3(- -)
	ในผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	<u>3(- -)</u>
	รวม	<u>18(- -)</u>

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษด้วยตนเอง)

06905311	การเป็นผู้ประกอบการสำหรับอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)
06904314	ศาสตร์และศิลป์แห่งมัคคุเทศก์	3(3-0-6)
06907321	การจัดการธุรกิจนำเข้าเที่ยวในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือก	6(- -)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	<u>3(- -)</u>
	รวม	<u>18(- -)</u>

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษด้วยตนเอง)

06907331	การจัดการคุณภาพบริการสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือก	6(- -)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	3(- -)
	วิชาเลือกเสรี	<u>3(- -)</u>
	รวม	<u>15(- -)</u>

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

06905491	ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางการจัดการอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)
06905497	สัมมนา	1
06907431	กลยุทธ์ธุรกิจท่องเที่ยว	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือก	6(- -)
	วิชาเลือกเสรี	3(- -)
	รวม	<u>16(- -)</u>

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

06905490	สหกิจศึกษา	<u>6</u>
	รวม	<u>6</u>

4. การจัดกระบวนการเรียนรู้

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ ได้ออกแบบมาเพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ในเนื้อหาวิชาเฉพาะ มีความชำนาญในการจัดการเรียนรู้ในเนื้อหาวิชาเฉพาะ รวมถึงผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะสอดคล้องตามปรัชญาของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ที่กล่าวไว้ว่า มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์เป็นสถาบันที่มีปณิธานมุ่งมั่นในการสั่งสม เสาะแสวงหา และพัฒนาความรู้ให้เกิดความเจริญงอกงามทางภูมิปัญญาที่เพียบพร้อมด้วยวิชาการ จริยธรรม และคุณธรรม ตลอดจนเป็นผู้ชี้นำทิศทางการพัฒนาที่ดีของสังคม เพื่อความคงอยู่ ความเจริญ และความเป็นอารยะของชาติ วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ที่กำหนดไว้ว่า มหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ วิจัย และสร้างนวัตกรรมระดับโลก เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานของศาสตร์แห่งแผ่นดิน วิสัยทัศน์ของคณะสหวิทยาการจัดการและเทคโนโลยี กล่าวคือ วิสัยทัศน์ (Vision) มหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ วิจัยและสร้างนวัตกรรมระดับโลก เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานศาสตร์แห่งแผ่นดิน ปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัย คือ เรียนรู้ผ่านประสบการณ์จริง บูรณาการความรู้ เรียนรู้ตลอดชีวิต หลักสูตรดำเนินการโดยนำผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรมากระจายเป็นผลลัพธ์การเรียนรู้รายปี และนำไปสู่การจัดทำผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา จากนั้นออกแบบกิจกรรมเชิงรุกในรูปแบบที่หลากหลายเพื่อนำไปสู่การบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียน โดยใช้การประเมินตามสภาพจริงเพื่อพัฒนาผู้เรียนและปรับปรุงคุณภาพการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชาและผู้เรียนอย่างต่อเนื่อง

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร กลยุทธ์และวิธีการประเมินผลการจัดการเรียนรู้

ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร กลยุทธ์และวิธีการประเมินผลการจัดการเรียนรู้

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์การจัดการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการจัดการเรียนรู้
PLO 1 อธิบายหลักการและแนวคิดด้านการบริหารธุรกิจ และการจัดการอุตสาหกรรม การบริการได้	จัดการเรียนรู้โดยการบรรยาย การอภิปราย ทบทวนบทเรียน การฝึกปฏิบัติ กรณีศึกษา การสอนโดยใช้กิจกรรมกลุ่ม และทัศนศึกษา	ประเมินผลสัมฤทธิ์ด้านความรู้ด้วยวิธีการ นำเสนอปากเปล่า ตอบคำถาม การบ้าน และข้อสอบในรูปแบบต่าง ๆ
PLO 2 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลในการสื่อสารเชิงวิชาการและการปฏิบัติงานด้านอุตสาหกรรม การบริการได้	จัดการเรียนโดยใช้การบรรยาย การเรียนโดยใช้ การเรียนการรู้แบบสืบเสาะหาความรู้ (inquiry-based learning) และการเรียนโดยใช้ ปัญหาเป็นฐาน (problem-based learning) และการเรียนโดยใช้โครงงานเป็นฐาน (project-based learning)	ประเมินจากการนำเสนอผลงาน/ชิ้นงาน ประเมินจากตัวเนื้องานของผลงาน/ชิ้นงาน
PLO 3 วิเคราะห์สถานการณ์ ทางด้านอุตสาหกรรม การบริการและเสนอแนวทางการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจได้ อย่างเหมาะสมตามบริบทของ การจัดการธุรกิจบริการ	จัดการเรียนรู้เพื่อให้เกิดทักษะ โดยฝึกปฏิบัติ การใช้ปัญหาและการวิจัยเป็นฐานการสอนโดยใช้ กิจกรรมกลุ่ม การสะท้อนความคิด การใช้ สถานการณ์จำลอง กรณีศึกษา และทัศนศึกษา	ประเมินผลสัมฤทธิ์ด้านทักษะ โดยการสอบ ปฏิบัติ การสัมภาษณ์ การนำเสนอผลงาน สถานการณ์จำลอง และข้อสอบในรูปแบบ ต่าง ๆ
PLO 4 แสดงออกถึงความรับผิดชอบตามจรรยาบรรณวิชาชีพในการปฏิบัติงานด้าน อุตสาหกรรมบริการ	จัดการเรียนรู้จากการจำลองสถานการณ์ การ แสดงบทบาทสมมติ (role play) การเรียนรู้แบบ ร่วมมือ (cooperative learning)	ประเมินโดยใช้แบบสังเกตการณ์ แบบ ประเมินพฤติกรรม
PLO 5 สามารถปฏิบัติงาน สหกิจศึกษา หรือปฏิบัติงานใน สถานประกอบการด้านการ จัดการอุตสาหกรรมบริการ โดยแสดงออกถึงจิตบริการ มนุษย์สัมพันธ์ที่ดี และ บุคลิกภาพที่เหมาะสมกับวิชาชีพ	จัดการเรียนโดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (problem-based learning) และการเรียนโดยใช้โครงงาน เป็นฐาน (project-based learning)	ประเมินจากการนำเสนอผลงาน/ชิ้นงาน ประเมินจากตัวเนื้องานของผลงาน/ชิ้นงาน

5. ความพร้อมและศักยภาพของอาจารย์ และที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

5.1 ความพร้อมและศักยภาพของบุคลากร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ มีการกำกับดูแลให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบ อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอนที่มีคุณสมบัติเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร พ.ศ. 2565 ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2566 ทั้งนี้ หลักสูตรได้มีการวางแผนในการดำเนินการเพื่อส่งเสริมและพัฒนาให้อาจารย์มีศักยภาพโดยมีการสำรวจความต้องการของอาจารย์ประจำหลักสูตร จัดทำแผนการพัฒนาอาจารย์ ดำเนินการ ประเมินผลและนำผลมาวิเคราะห์เพื่อปรับปรุงการบริหารจัดการหลักสูตร ให้มีความเหมาะสมต่อไป

5.1.1 อาจารย์

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ มีแผนในการส่งเสริมให้อาจารย์มีความพร้อมและศักยภาพในด้านต่าง ๆ ดังนี้

5.1.1.1 ด้านการจัดการศึกษาเพื่อให้ผู้เรียนบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้

- 1) ดำเนินการประชาสัมพันธ์/จัดประชุมชี้แจงทำความเข้าใจถึงผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอน
- 2) เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้และร่วมกันจัดทำประมวลการสอนที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้
- 3) เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับรูปแบบการจัดการเรียนการสอน วิธีการสอน กลยุทธ์ในการสอน การวัดและการประเมินผลรายวิชา
- 4) กำหนดให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน วิเคราะห์ตนเองเพื่อนำไปสู่การพัฒนาองค์ความรู้ด้าน OBE สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการจัดการเรียนรู้เชิงรุกที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้
- 5) สนับสนุนให้ผู้สอนร่วมสัมมนาเชิงวิชาการในด้านการเรียนการสอน เพื่อแลกเปลี่ยน ทักษะ ความคิดเห็นกับผู้สอนอื่นหรือผู้ทรงคุณวุฒิ

5.1.1.2 ด้านวิชาการ ความเชี่ยวชาญ

- 1) ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการสอนและการวิจัยอย่างต่อเนื่อง โดยมีการสนับสนุนทุนการศึกษาต่อ ฝึกอบรม สัมมนา ดูกานทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่าง ๆ การประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศและ/หรือต่างประเทศ หรือการลาเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์
- 2) ส่งเสริมทักษะการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผลให้ทันสมัย โดยส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์เข้าร่วมโครงการพัฒนาทักษะการสอนและการประเมินผลที่มหาวิทยาลัย หรือหน่วยงานต่าง ๆ จัดขึ้น
- 3) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในกิจกรรมบริการวิชาการแก่ชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความรู้ และคุณธรรม

5.1.1.3 แผนพัฒนาอาจารย์

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ ได้มีแผนในการพัฒนาอาจารย์เพื่อให้จัดการเรียนการสอนให้กับนิสิตได้บรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ดังนี้

1) การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

1.1 การปฐมนิเทศแนะแนวการเป็นครูแก่อาจารย์ใหม่ ให้มีความรู้และเข้าใจเกี่ยวกับเรื่อง บทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบรายละเอียดหลักสูตร รวมถึงผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLO) การจัดทำประมวลการสอนรายวิชา และการประเมินผล

1.2 การฝึกอบรมคณาจารย์ใหม่ด้านการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผลที่สะท้อนผลลัพธ์การเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพ

1.3 การพัฒนาการวิจัย การจัดเงินทุนสำหรับนักวิจัยหน้าใหม่เพื่อผลิตผลงานวิจัยและการเข้าร่วมเป็นคณะผู้วิจัยกับนักวิจัย

2) การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่อาจารย์ประจำหลักสูตร

2.1 การพัฒนาการเรียนการสอน โดยกำหนดแผนพัฒนาสมรรถนะด้านการจัดการเรียนรู้ของอาจารย์ในแต่ละปีการศึกษา เช่น สมรรถนะการใช้เทคโนโลยี สมรรถนะการทำวิจัย สมรรถนะการสื่อสาร โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอนสามารถเข้าร่วมการอบรมความรู้ได้จากหน่วยงานภายในและหน่วยงานภายนอก รวมทั้งการประชุมสัมมนาวิชาต่าง ๆ ศึกษาดูงานทั้งในประเทศและต่างประเทศส่งเสริมให้มีส่วนร่วมในกิจกรรมชุมชน

2.2 การพัฒนาวิชาการ ส่งเสริมการจัดทำผลงานเพื่อพัฒนาเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ ส่งเสริมให้คณาจารย์ไปศึกษาต่อ

2.3 การพัฒนาการวิจัยและสร้างนวัตกรรม การจัดเงินทุนเพื่อผลิตผลงานวิจัยเพื่อให้มีผลงานตีพิมพ์ในระดับชาติและนานาชาติ การพัฒนาด้านบทบาทหน้าที่การเป็นอาจารย์ที่ปรึกษา โดยการเข้าร่วมโครงการสัมมนาอาจารย์ที่ปรึกษาวิชาการระดับปริญญาตรี

5.1.2 ชื่อ สกุล ตำแหน่งทางวิชาการและคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
แขนงวิชาการจัดการโรงแรม

ลำดับ	ตำแหน่งทาง วิชาการ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิตะดับ อุดมศึกษา	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ปี พ.ศ.
1	อาจารย์	นางสาวปรางฉาย ปรัตตจริยา	ศศ.บ. (เกียรตินิยม อันดับสอง) บธ.ม.	ภาษาฝรั่งเศส	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2545
				การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยศิลปากร	2549
2	อาจารย์	นางสาววัชรภรณ์ ละนิต	ศศ.บ. บธ.ม.	การท่องเที่ยวและโรงแรม	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	2550
				การจัดการทั่วไป	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ธัญบุรี	2553
3	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นางสิริลักษณ์ พิชัยณรงค์	บช.บ.	การบัญชี	มหาวิทยาลัยพายัพ	2543
			บธ.ม.	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2546
			บธ.ด.	การบริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2556

แขนงวิชาการจัดการการท่องเที่ยวร่วมสมัย

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิตะดับอุดมศึกษา	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ปี พ.ศ.
1	อาจารย์	นางสาวตระหนักจิตต์ ทองมี	ศศ.บ. (เกียรตินิยม อันดับสอง) อ.ม.	ประวัติศาสตร์ศิลปะ	มหาวิทยาลัยศิลปากร	2540
				ภาษาศาสตร์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2546
2	อาจารย์	นางสาวพิมพ์พร ศรีรุ่งเรือง	ศศ.บ. ศศ.ม. ปร.ด.	อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	สถาบันราชภัฏสวนสุนันทา	2546
				การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2550
				การจัดการการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยพะเยา	2564
3	อาจารย์	นางสาวเสาวคนธ์ บุญสมรูป	อ.บ. ศศ.ม.	ภาษาฝรั่งเศส	มหาวิทยาลัยศิลปากร	2545
				การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2550

5.1.3 ชื่อ สกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิการศึกษา ผลงานวิชาการ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/
อาจารย์ประจำหลักสูตร / อาจารย์ผู้สอน / อาจารย์พิเศษ

1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
1	นางสาวตระหนักจิตต ทองมี* อาจารย์ ศิลปศาสตรบัณฑิต (ประวัติศาสตร์ศิลปะ) เกียรตินิยมอันดับสอง มหาวิทยาลัยศิลปากร, TH, 2540 อักษรศาสตรมหาบัณฑิต (ภาษาศาสตร์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, TH, 2546	งานวิจัย 1. เจตคติและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในการมาเที่ยววัดตะโก จังหวัดพระนครศรีอยุธยา, 2566 2. อิทธิพลของทำเลที่ตั้งต่อการตัดสินใจเลือกที่พักของนักท่องเที่ยว สะพานเป้: กรณีศึกษาโฮสเทลในกรุงเทพมหานคร, 2567	03754362	02746323
			03754375	02746326
			03754376	06905241
			03754376	06905497
			03754473	06905498
			03754474	06906341
			037543673	06906342
2	นางสาวปรางฉาย ปรีตคจริยา * อาจารย์ ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาฝรั่งเศส) เกียรตินิยมอันดับสอง มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, TH, 2545 บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยศิลปากร, TH, 2549	งานวิจัย 1. คุณภาพการบริการของโรงแรมเพื่อสุขภาพในจังหวัดภูเก็ต, 2567 2. พฤติกรรมและแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวหาดบางแสน ตำบลแสนสุข อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี, 2566 3. การจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนา Soft Skills ของผู้เรียนกลุ่มเจนเนอเรชัน Z ในระดับอุดมศึกษาให้พร้อมสำหรับสถานประกอบการ, 2566	03763222	06906221
			03763242	06905212
			03763243	06905497
			03763321	06905498
			03763322	06906222
			03763325	06906322
			03763327	06906325
				06906326

*อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
3	นางสาวพิมพ์พร ศรีรุ่งเรือง* อาจารย์ ศิลปศาสตรบัณฑิต (อุตสาหกรรมท่องเที่ยว), สถาบันราชภัฏสวนสุนันทา, TH, 2546 ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการโรงแรม และการท่องเที่ยว), มหาวิทยาลัยนเรศวร, TH, 2550 ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (การจัดการการ ท่องเที่ยว), มหาวิทยาลัยพะเยา, TH, 2564	งานวิจัย 1. เจตคติและความพึง พอใจของนักท่องเที่ยวใน การมาเที่ยววัดตะโก จังหวัดพระนครศรีอยุธยา, 2566 2. อิทธิพลของทำเลที่ตั้ง ต่อการตัดสินใจเลือกที่พัก ของนักท่องเที่ยว สะพาน เป้: กรณีศึกษาโฮสเทลใน กรุงเทพมหานคร, 2567	03763252	06905497
			03763253	06905498
			03763315	06906323
			03763316	06906324
			03763431	06907211
			03763462	06907323 06907325
4	นางสาววิสราภรณ์ ละนิล* อาจารย์ ศิลปศาสตรบัณฑิต (การท่องเที่ยวและ โรงแรม), มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, TH, 2550 บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป), มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, TH, 2553	งานวิจัย 1. คุณภาพการบริการ ของโรงแรมเพื่อสุขภาพใน จังหวัดภูเก็ต, 2567 2. พฤติกรรมและแรงจูงใจ ของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่เดินทางมาท่องเที่ยว หาดบางแสน ตำบลแสน สุข อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี, 2566	03763214	06905497
			03763221	06905498
			03763241	06906211
			03763488	06906212
			03763464	06906321
			03763361	06907212

*อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
5	นางสาวเสาวคนธ์ บุญสมรบ* อาจารย์ อักษรศาสตรบัณฑิต (ภาษาฝรั่งเศส) มหาวิทยาลัยศิลปากร, TH, 2545 ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการโรงแรม และการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยนเรศวร, TH, 2550	งานแต่งเรียบเรียง เอกสารประกอบการสอน รายวิชาการจัดการและ การดำเนินงานในธุรกิจ นำเที่ยว, 2566 งานวิจัย 1. ความพึงพอใจของ นักท่องเที่ยวที่มีต่อร้าน กาแฟในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสุพรรณบุรี, 2567 2. การสร้างแบรนด์และ การเล่าเรื่องบนบรรจุ ภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยี ความจริงเสริมบนฐาน แนวคิดเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ผ้า ทอชาติพันธุ์ของวิสาหกิจ ชุมชนช้างป่าห้วยเขย่ง อำเภอทองผาภูมิ จังหวัด กาญจนบุรี, 2567	03763251	06905490
			03763355	06905491
			03763343	06905497
			03763373	06905498
			03763488	06906221
			03763465	09606331
			03763466	06906332
				06906432
				06907321
				06907331
6	นางสิริลักษณ์ พิชัยณรงค์* ผู้ช่วยศาสตราจารย์ บัญชีบัณฑิต (การบัญชี) มหาวิทยาลัยพายัพ, TH, 2543 บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยนเรศวร, TH, 2546 บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต (การบริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยนเรศวร, TH, 2556	งานแต่งเรียบเรียง การเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship), 2565 งานวิจัย 1.แนวทางการส่งเสริม การท่องเที่ยวในอำเภอ เมือง จังหวัดสุพรรณบุรี, 2565 2. เจตคติและความพึง พอใจของนักท่องเที่ยวใน การมาเที่ยววัดตะโก จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วารสารศิลปศาสตร์และ อุตสาหกรรมบริการ, 2566	03763111	06905111
			03763112	06905112
			03763421	06905311
			03763446	06905497
				06905498
				06906231
				06906421
				06906431
				06907431

*อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
		3. An Assessment of High-Performance Work System Theory Towards Academic Development, Work Environment and Promotion in Higher Education: A Thailand and International Comparison, 2565		
7	นางสาวสิริกานต์ ทองพูน อาจารย์ บริหารธุรกิจบัณฑิต(การตลาด) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, TH, 2543 บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, TH, 2547	งานวิจัย ความพึงพอใจของ นักท่องเที่ยวที่มีต่อร้าน กาแฟในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสุพรรณบุรี, 2567	03763328 03763331 03763355 03763427	06905211 06905113 06905114 06905131 06905211 06905231 06905311 06905497 06905498 06906221 06906231 06906431 06907213 06907431 06907433
8	นายคณศ ภัคดีภักดิ์ อาจารย์ วิทยาศาสตร์บัณฑิต (เทคนิคการแพทย์) มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์, TH, 2553 วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (เทคนิคการแพทย์) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, TH, 2558 ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (สรีรวิทยา) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, TH, 2563	งานวิจัย 1. แนวทางการส่งเสริม การท่องเที่ยวในอำเภอ เมือง จังหวัดสุพรรณบุรี, 2565 2. ปัจจัยส่วนประสมทาง การตลาดบริการที่มี อิทธิพลต่อการท่องเที่ยว ของตำบลท่ากระดาน อำเภอสรีสวัสดิ์ จังหวัด กาญจนบุรี, 2567	03763475	06905497 06905498 06907324

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
9	นายวีระพงษ์ ปัญญานคุณ อาจารย์ รัฐศาสตรบัณฑิต (การระหว่างประเทศ) เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, TH, 2547 รัฐศาสตรมหาบัณฑิต (ความสัมพันธ์ระหว่าง ประเทศ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, TH, 2553 ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (การจัดการการท่องเที่ยว แบบบูรณาการ), สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหาร ศาสตร์, TH, 2563	งานวิจัย การท่องเที่ยวฮาลาล : แนวคิด พลวัต และ ศักยภาพของไทย, 2564.	037543673 03754376 03754473 03754375 03754376 03754474	06904112 06904314 06905497 06905498 06907323 06907325
10	นางสาวชญญา อินทร์ประสิทธิ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ การแพทย์แผนไทยประยุกต์บัณฑิต (แพทย์ แผนไทยประยุกต์) เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง, มหาวิทยาลัยบูรพา, TH, 2557 Master of Medical Science, CHINA MEDICAL UNIVERSITY, TW, 2560 Doctor of Medical Science, CHINA MEDICAL UNIVERSITY, TW, 2563	งานวิจัย 1. ความพึงพอใจของ นักท่องเที่ยวกลุ่มผู้สูงอายุ ที่มีต่อสิ่งอำนวยความสะดวก สะดวกภายในโรงแรม: กรณีศึกษาโรงแรมใน แขวง รัชดาภิเษก กรุงเทพมหานคร, 2564 2. พฤติกรรมและ แรงจูงใจของนักท่องเที่ยว ชาวไทยที่เดินทางมา ท่องเที่ยวหาดบางแสน ตำบลแสนสุข อำเภอบึง เมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี, 2566 3.Traditional Chinese medicine use in patients with oral cancer: A retrospective longitudinal cohort study in Taiwan, 2565	03763112 03763475	06906323 06905497 06905498

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
		4. The use of traditional Chinese medicine in patients with oral, oropharynx, nasopharynx, and hypopharynx cancers: a retrospective. longitudinal cohort study in Taiwan, 2565 5. Is acupuncture safe in the ICU? A systematic review and meta-analysis, 2565 6. Evaluating the efficacy and safety of Curcuma longa, Boswellia serrata, and their mixed formulation in treating knee osteoarthritis: A systematic review and network meta-analysis, 2567		

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
11	นางสาวอาทิตย์ หิตการุญ อาจารย์ วิทยาศาสตร์บัณฑิต (เทคนิคการแพทย์) เกียรตินิยมอันดับสอง มหาวิทยาลัยมหิดล, TH, 2553 วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (จุลชีววิทยา) มหาวิทยาลัยมหิดล, TH, 2556 ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (พันธุศาสตร์ระดับโมเลกุล และพันธุวิศวกรรมศาสตร์) มหาวิทยาลัยมหิดล, TH, 2563	งานวิจัย 1.ปัจจัยส่วนประสมทาง การตลาดบริการที่มี อิทธิพลต่อการท่องเที่ยว ของตำบลท่ากระดาน อำเภอศรีสวัสดิ์ จังหวัด กาญจนบุรี, 2567 2. Sphingomyelins in mosquito saliva reconfigure skin lipidome to promote viral protein levels and enhance transmission of flaviviruses. Cell metabolism, 2568 3. Investigation of the activity of baicalein towards Zika virus. BMC Complementary Medicine and Therapies, 2566 4. Expression of dengue virus and Zika virus NS2B- NS3pro constructs alter cellular fatty acids, but co- expression with a Zika virus virus-like particle is detrimental to virus- like particle expression. BMC Res Note, 2566 5. Investigation of the activity of baicalein towards Zika virus.	01173151 03763475 03763112	06905497 06905498 06907324

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
		BMC Complement Med Ther, 2566 6. Utilizing Quantitative Proteomics to Identify Species-Specific Protein Therapeutic Targets for the Treatment of Leishmaniasis. ACS Omega, 2565 7. Variability in the Incorporation of Lipids in the Dengue Virus Virion. Viruses, 2565 8. Khongwichit S, Sornjai W, Jitobaom K, Greenwood M, Greenwood MP, Hitakarun A, Wikan N, Murphy D, Smith DR. A functional interaction between GRP78 and Zika virus E protein. Sci Rep, 2564		
12	นางสาวร่มเกล้า ศิลธรรม ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ศิลปศาสตรบัณฑิต (การจัดการทั่วไป) สถาบันราชภัฏเทพสตรี, TH, 2544 บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, TH, 2547 Doctor of Philosophy (Business Administration) CHONGQING UNIVERSITY, CN, 2555	งานวิจัย ความพึงพอใจของ นักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่ง ท่องเที่ยวหุบป่าตาด จังหวัดอุทัยธานี, 2568	03753113 03759211	06905231 06905311 06905497 06905498

2) อาจารย์ผู้สอน

ไม่มี

3) อาจารย์พิเศษ

ไม่มี

5.1.4 บุคลากรสายสนับสนุน

หลักสูตรมีบุคลากรสายสนับสนุนที่ช่วยสนับสนุนหลักสูตร การจัดการเรียนการสอนของหลักสูตร เช่น นักวิชาการศึกษา นักวิชาการคอมพิวเตอร์ เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป นักวิชาการโสตทัศนูปกรณ์ ฯลฯ เป็นต้น

5.2 ความพร้อมด้านทรัพยากรการเรียนรู้ที่ทำให้ผู้เรียนบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้

หลักสูตรฯ มีระบบการดำเนินงานเพื่อความพร้อมของสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ทั้งความพร้อมทางกายภาพ สิ่งอำนวยความสะดวกหรือทรัพยากรที่เอื้อต่อการเรียนรู้โดยการมีส่วนร่วมของอาจารย์ประจำหลักสูตร ดังนี้

1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรสำรวจความต้องการของนิสิตและอาจารย์ประจำหลักสูตรต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ในแต่ละภาคการศึกษา
2. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรประชุมร่วมกัน เพื่อพิจารณาสรุปความต้องการของสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอน จากผลการสำรวจของนิสิตและอาจารย์ประจำ หลักสูตรต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้
3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเสนอความต้องการสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ไปยังหน่วยงานเพื่อนำเข้าที่ประชุมคณะกรรมการส่วนงาน
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรดำเนินการกำกับผู้ที่มีหน้าที่จัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ในกรณีที่สำคัญและเร่งด่วนเมื่อได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการส่วนงาน ในกรณีอื่นๆ เช่น การจัดซื้อครุภัณฑ์ การปรับปรุงอาคารสถานที่ ให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจัดทำร่างคำของบประมาณประจำปี โดยการมีส่วนร่วมของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรเพื่อร่วมพิจารณาการจัดลำดับความจำเป็นในการดำเนินการเสนอของบประมาณสำหรับการจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ต่าง ๆ
5. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรแจ้งผลการจัดการสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ต่อนิสิตและอาจารย์ประจำหลักสูตรทุกภาคการศึกษา และทำการสำรวจความพึงพอใจของนิสิตและอาจารย์ประจำหลักสูตรต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ในแต่ละภาคการศึกษา

ในปีงบประมาณ พ.ศ.2569 หลักสูตรฯ ได้จัดทำคำขอของบประมาณเงินแผ่นดินเพื่อขอดำเนินการจัดทำห้องปฏิบัติการต่างๆ ให้แก่นิสิตได้ฝึกปฏิบัติจริง โดยได้รับการอนุมัติจัดสรรงบประมาณจำนวน 5 รายการเพื่อจัดการเรียนการสอน ณ คณะสหวิทยาการจัดการและเทคโนโลยี ตำบลโคกคราม อำเภอบางปลาม้า จังหวัดสุพรรณบุรี ดังนี้

1. ห้องปฏิบัติการทางภาษาเสมือนจริง
2. ห้องปฏิบัติการธุรกิจดิจิทัลและการวิเคราะห์ข้อมูล
3. ห้องปฏิบัติการมัลติมีเดียและการจัดนำเที่ยวเสมือนจริง

4. ห้องปฏิบัติการครัว บาร์และห้องจัดเลี้ยง
5. ห้องปฏิบัติการจำลองห้องพักโรงแรม

ซึ่งห้องปฏิบัติการทั้ง 5 รายการ มีความพร้อมในการใช้งานเพื่อรองรับการจัดการเรียนการสอนตั้งแต่ปีการศึกษา 2569 เป็นต้นไป

6. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา แผนการรับนิสิต และงบประมาณ

6.1 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1) ต้องสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่าที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง

2) ระเบียบปฏิบัติอื่น ๆ เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

6.2 แผนการรับนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

ปีที่	ปีการศึกษา				
	2569	2570	2571	2572	2573
1	60	60	60	60	60
2	-	60	60	60	60
3	-	-	60	60	60
4	-	-	-	60	60
รวม	60	120	180	240	240
จำนวนนิสิตที่คาดว่าจะจบ	-	-	-	-	60

6.3 งบประมาณ

รายการ	ปี 2569	ปี 2570	ปี 2571	ปี 2572	ปี 2573
งบประมาณรายรับ					
ค่าธรรมเนียมการศึกษาเหมาจ่าย	1,030,200	2,064,000	3,096,000	4,128,000	4,128,000
รวมทั้งสิ้น	1,030,200	2,064,000	3,096,000	4,128,000	4,128,000
งบประมาณรายจ่าย					
งบบุคลากร	390,000	397,000	405,756	413,871	422,148
งบดำเนินงาน	800,000	800,000	900,000	1,000,000	1,000,000
งบอุดหนุน	200,000	300,000	500,000	500,000	500,000
รวมทั้งสิ้น	1,390,000	1,497,800	1,805,756	1,913,871	1,922,148
จำนวนนิสิต	60	120	180	240	240
ค่าใช้จ่ายต่อหัวในการผลิตบัณฑิตตามหลักสูตร	23,167	12,482	10,032	7,974	8,009

6.4 ระบบการรับสมัคร

การรับนิสิตเพื่อเข้าศึกษาในหลักสูตรนี้แบ่งเป็น 2 ระบบ ได้แก่

1. ระบบรับตรงโดยมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เพื่อคัดเลือกผู้เรียนที่มีศักยภาพในการเรียนรู้ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ และมีแนวโน้มที่จะสำเร็จ การศึกษาเป็นผู้ประกอบอาชีพได้ตามผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร โดยคำนึงถึงทักษะของผู้รับ สมัครรอบด้าน ได้แก่ ทักษะการพัฒนาดตนเอง ทักษะด้านมนุษยสัมพันธ์ ทักษะการสื่อสาร และมีจิต สาธารณะ

2. ระบบการคัดเลือกกลางบุคคลเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา ดำเนินการภายใต้การควบคุมของ ที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย (ทปอ.) ทั้งคุณสมบัติของผู้ที่จะเข้าศึกษา ขั้นตอนและวิธีการสมัคร กระบวนการคัดเลือก และการประกาศผล

6.5 ขั้นตอนการรับเข้าศึกษา

กำหนดการและวิธีการในการรับเข้าศึกษาให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และ/หรือ ตามประกาศของที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย (ทปอ.) ในแต่ละปีการศึกษา

กระบวนการและผลการดำเนินงานการรับนิสิต ปีการศึกษา 2566 หลักสูตรฯ ได้กำหนดเป้าหมาย

1) จำนวนรับนิสิต

2) นิสิตใหม่มีความเข้าใจและพร้อมเพื่อการเรียนในหลักสูตรในรูปแบบการผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่ ระบบและกลไก กระบวนการ รับนิสิต ประกอบด้วย

1. กำหนดเป้าหมายนิสิตจากคณะกรรมการกลั่นกรองโดยพิจารณาจากแผนการรับนิสิต ตามที่หลักสูตรกำหนดไว้ สัดส่วนจำนวนนิสิตต่ออาจารย์ ทรัพยากรที่มีอยู่ ทรัพยากรบุคคล (สายวิชาการ และสนับสนุนและช่วยวิชาการ) ทรัพยากรสนับสนุน งบประมาณที่ได้รับ ความต้องการของตลาด ซึ่งมีอยู่ใน เสนอความเห็นชอบผ่าน ที่ประชุมคณบดี และสภามหาวิทยาลัย

2. มีการทบทวนข้อมูลเพื่อปรับปรุงแผนการรับเข้าให้ได้ตามเป้าที่กำหนดไว้ตามผลการรับจริง หรือรายงานผลการ ดำเนินงาน เสนอความเห็นชอบผ่าน ที่ประชุมคณบดี และสภามหาวิทยาลัย

3. มีการกำหนดคุณสมบัติและเกณฑ์การรับในแต่ละรอบของระบบการรับเข้า TCAS มีผลการ เรียนเฉลี่ยสะสม (GPAX) ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือ ปวช./ปวส. ไม่ต่ำกว่า 2.00

4. ทบทวนช่องทางและรูปแบบการประชาสัมพันธ์ ผ่านระบบกลาง มก และ หลักสูตร ดำเนินการ เช่น การแถลงข่าว ออกรายการวิทยุ มก. โปรโมทโพสบนเฟซบุ๊ก และเพจด้านการศึกษา

5. การประชาสัมพันธ์ยังโรงเรียนต่าง ๆ

6. แต่งตั้งกรรมการพิจารณาคัดเลือก ในแต่ละรอบของระบบการรับเข้า TCAS

7. ประกาศผล สัมภาษณ์ และยืนยันสิทธิ์ ตามระบบที่ มก. กำหนด

8. เก็บข้อมูล ทบทวนผลการดำเนินการและปรับปรุงการดำเนินการในรอบปีถัดไป

6.6 ระบบการจัดการข้อร้องเรียนและการอุทธรณ์

6.6.1 การจัดการข้อร้องเรียนต่างๆ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ มีระบบการจัดการข้อร้องเรียนหรือข้อเสนอแนะของนิสิตดังต่อไปนี้

1. ช่องทางการร้องเรียน นิสิตสามารถจัดทำบันทึกหรือส่งเอกสารผ่านหัวหน้าภาควิชา ซึ่งจะมีเจ้าหน้าที่รับเรื่องร้องเรียนและจะนำเรื่องเสนอต่อคณบดีคณะสหวิทยาการจัดการและเทคโนโลยี ต่อไป
2. นอกจากนี้ จะเป็นการส่งเรื่องร้องเรียน หรือแจ้งปัญหาให้อาจารย์หรือผู้รับผิดชอบได้ทราบตามช่องทางต่าง ๆ หรือการส่งเข้าในแอปพลิเคชันอื่น ๆ เช่น line Facebook เป็นต้น

7. การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา

7.1 เกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน

ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พ.ศ. 2566

ข้อ 14.1 การวัดและประเมินผลการศึกษาการประเมินผลการศึกษาของแต่ละรายวิชาจะกระทำได้เป็นระดับคะแนนต่าง ๆ ซึ่งมีความหมาย และแต้มคะแนนดังต่อไปนี้

ระดับคะแนน	ความหมาย	แต้มคะแนน
A	ดีเยี่ยม (Excellent)	4.0
B+	ดีมาก (Very good)	3.5
B	ดี (Good)	3.0
C+	ค่อนข้างดี (Fairly good)	2.5
C	พอใช้ (Fair)	2.0
D+	อ่อน (Very poor)	1.5
D	อ่อนมาก (Very poor)	1.0
F	ตก (Failed)	0.0
I	ยังไม่สมบูรณ์ (Incompleted)	-
S	พอใจ (Satisfactory)	-
U	ไม่พอใจ (Unsatisfactory)	-
P	ผ่าน (Passed)	-
NP	ไม่ผ่าน (Not passed)	-
N	ยังไม่ทราบระดับคะแนน (Grade not reported)	-

ระดับคะแนน I ใช้เฉพาะกรณีที่นิสิตมีงานบางส่วนในวิชานั้นยังไม่สมบูรณ์ แต่มีการวัดผลอย่างอื่นของวิชานั้นตลอดการศึกษา และเป็นที่พอใจของอาจารย์ผู้สอน

ระดับคะแนน S และ U ใช้สำหรับรายวิชาที่นิสิตลงทะเบียนเรียนประเภทไม่นับหน่วยกิต (Audit)

ระดับคะแนน P ใช้สำหรับรายวิชาที่ไม่นำค่าของหน่วยกิตมาคำนวณแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสม การฝึกงานที่ไม่มีหน่วยกิตหรือรายวิชาที่มีการเทียบโอนจากการลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบัน

ระดับคะแนน N ใช้เฉพาะกรณีที่ยังไม่ได้รับรายงานการประเมินผลการศึกษา

ข้อ 14.2 นิสิตต้องดำเนินการขอแก้ไขระดับคะแนน I และ N ให้เสร็จสิ้นภายใน 30 วันหลังวันส่งคะแนนวันสุดท้ายของภาคการศึกษานั้น การผ่อนผันต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา และได้รับอนุมัติจากคณบดีเจ้าสังกัดรายวิชานั้น ทั้งนี้ ต้องไม่เกินสิ้นภาคการศึกษาปกติถัดไป หากไม่ปฏิบัติตามให้ถือว่านิสิตผู้นั้นได้ระดับคะแนน F หรือ U ในรายวิชานั้น

ข้อ 14.3 การแก้ไขระดับคะแนนต้องมีเหตุผลความจำเป็นพร้อมเอกสารประกอบการพิจารณา โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา คณะกรรมการประจำคณะเจ้าสังกัดรายวิชานั้น และได้รับอนุมัติจากรองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมายให้ดูแลงานด้านวิชาการ

ข้อ 14.4 การคิดแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสม

14.4.1 การคิดแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมของนิสิต ให้คิดจากแต้มคะแนนทุกรายวิชาที่นิสิตลงทะเบียนเรียนประเภทนับหน่วยกิต ทั้งรายวิชาที่สอบได้ และรายวิชาที่สอบตก

14.4.2 การคิดแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมของนิสิตที่ย้ายสาขาเอก ย้ายหลักสูตร ย้ายคณะ ให้คิดแต้มคะแนนของทุกรายวิชาที่มีปรากฏในหลักสูตรสาขาวิชาเอกที่รับเข้า ไม่ว่าจะเป็นรายวิชาที่เทียบให้หรือไม่ก็ตาม ส่วนรายวิชาที่ไม่ปรากฏในหลักสูตรสาขาวิชาเอกที่รับเข้า ไม่สามารถนำมาคิดแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสม

14.4.3 การคิดแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมของนิสิตที่โอนมาจากสถานศึกษาอื่น และนิสิต ที่จบอนุปริญญาหรือเทียบเท่าและได้รับอนุมัติให้เข้าศึกษาต่อ ให้คิดเฉพาะแต้มคะแนนของรายวิชาที่เรียนใหม่เท่านั้น

14.4.4 การคิดแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสม เพื่อพิจารณาสภาพทางการศึกษาของนิสิต ตามเกณฑ์ในข้อ 26.4.9 มีแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า 1.50 ยกเว้นภาคการศึกษาแรกของนิสิตใหม่ และข้อ 26.4.10 มีแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า 1.75 เป็นเวลาสองภาคการศึกษาปกติติดต่อกัน ทั้งนี้ ไม่นับภาคการศึกษาแรกของนิสิตใหม่ นั้น ให้คิดปีละสองครั้ง คือ เมื่อสิ้นสุดการศึกษาภาคต้นและภาคปลาย ส่วนผลการศึกษาในภาคฤดูร้อนให้นำไปนับรวมกับผลการศึกษาภาคต้นถัดไป เว้นแต่กรณีผู้จบการศึกษาในภาคฤดูร้อน

14.4.5 คณะสามารถระงับการประกาศหรือการคัดผลการศึกษาให้แก่นิสิต หากนิสิตค้างชำระหนี้สินในภาควิชาและในคณะนั้น ๆ

14.4.6 มหาวิทยาลัยสามารถระงับหรือเพิกถอนการออกไปแสดงผลการศึกษาและใบรับรองใด ๆ ให้แก่นิสิต หากค้างชำระหนี้สินภายในหรือนอกมหาวิทยาลัยที่มหาวิทยาลัยรับทราบ ถึงแม้ได้มีการประกาศผลการศึกษาไปแล้วก็ตาม

7.2 เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

ต้องเรียนครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตรและต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 2.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า และบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

และตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี ฉบับที่ใช้อยู่ปัจจุบัน รวมทั้งระเบียบแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง

7.3 กระบวนการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนิสิต

7.3.1 การทวนสอบระดับรายวิชา และหลักสูตร ขณะนิสิตยังไม่สำเร็จการศึกษา

- 1) มีกระบวนการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ระดับรายวิชาในทุกวิชาของหลักสูตร โดยการแต่งตั้งคณะกรรมการทวนสอบของหลักสูตรทำหน้าที่ทวนสอบในแต่ละรายวิชาที่เปิดสอน
- 2) มีการกำหนดสิ่งที่ต้องการทวนสอบ ได้แก่ กลยุทธ์การสอน การวัดผลประเมินผล การประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้รูปแบบบูรณาการ กลยุทธ์การสอนที่ต้องการทวนสอบ เช่น เทคนิควิธีการสอน/กิจกรรมการเรียนรู้ การวัดผลประเมินผล เครื่องมือ การประเมินที่ต้องการทวนสอบ เช่น ข้อสอบ แบบประเมิน การปฏิบัติการรายงานโครงการ การให้คะแนน ที่มาของเกรดการประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ เช่น การประเมินโดยนิสิต แบบประเมินการสอน การสัมภาษณ์ การสังเกต
- 3) กำหนดวิธีการทวนสอบระดับรายวิชา เช่น การประเมินตามผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้รูปแบบบูรณาการ โดยนิสิต สังเกตการสอน กิจกรรมการเรียนรู้สัมภาษณ์นิสิตการประเมินการสอนโดยนิสิตวิเคราะห์ความสอดคล้อง/เกณฑ์การประเมิน ตามแผนการสอน/ผลการสอน การประเมินข้อสอบ การปฏิบัติงานและรายงานการประเมินการจัดการเรียนการสอน โดยอาจารย์/กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
- 4) รายงานผลการทวนสอบต่อกรรมการผู้รับผิดชอบ/กรรมการบริหารหลักสูตร/สาขาวิชา/ภาควิชา
- 5) นำผลการทวนสอบไปรายงานผลการสอนและจัดทำแผนปรับปรุง แผนการสอนรวมทั้งการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร
- 6) การประเมินหลักสูตรโดยนิสิตปีสุดท้าย
- 7) นำผลการประเมินตนเองและคณะกรรมการประเมินคุณภาพหลักสูตร มาปรับปรุงและบริหารหลักสูตร ในแต่ละปีการศึกษา

7.3.2 การทวนสอบระดับหลักสูตรหลังจากนิสิตสำเร็จการศึกษา

- 1) นำผลการประเมินตนเอง และคณะกรรมการประเมินคุณภาพหลักสูตร มาปรับปรุงและบริหารหลักสูตร ในแต่ละปีการศึกษา
- 2) ประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต/บัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ
- 3) ตรวจสอบความสำเร็จจากการประกอบอาชีพ
- 4) ความสามารถเป็นที่ยอมรับแก่สังคมหรือวงการวิชาชีพ
- 5) การสร้างผลงานจนได้รับรางวัล
- 6) การเป็นที่ยอมรับของตลาดแรงงาน/สถานประกอบการ

ให้ระบุรายละเอียดจำแนกเป็น 2 หัวข้อ ดังนี้

1) การทวนสอบระดับรายวิชา และหลักสูตร ขณะนิตยยังไม่สำเร็จการศึกษา

มีการทวนสอบจากคะแนนข้อสอบหรือระดับคะแนนจากการรายงานผลการเรียนในทุกรายวิชาทั้งในภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ เพื่อประเมินการเรียนการสอน โดยคณะกรรมการภายในสาขาวิชาหรือคณะ โดยมีการกำหนดวิธีและเครื่องมือการประเมินผลในรายวิชาให้เหมาะสมกับผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา ภายใต้คำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ

2) การทวนสอบระดับหลักสูตร หลังจากนิตยสำเร็จการศึกษา

มีการทวนสอบโดยมีระบบประกันคุณภาพภายในสถาบันการศึกษา ดำเนินการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้และรายงานผล และมีการทวนสอบโดยการประเมินผลจากการร่วมโครงการสหกิจศึกษาผ่านการรับฟังความคิดเห็นโดยตรง หรือผ่านการทำแบบสอบถาม จากบัณฑิต ศิษย์เก่า นายจ้าง อาจารย์ที่แหล่งฝึกสหกิจศึกษา และผู้ใช้บัณฑิต เพื่อนำผลที่ได้มาใช้ในการปรับปรุงการเรียนการสอน และปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดอุตสาหกรรมบริการ

8. การประกันคุณภาพหลักสูตร

การบริหารหลักสูตร การกำกับมาตรฐานหลักสูตร คุณภาพบัณฑิต การพัฒนาศักยภาพอาจารย์ที่ทำให้เกิดการพัฒนายอย่างต่อเนื่องในด้านต่าง ๆ โดยใช้แนวทาง PDCA ได้แก่ การวางแผนอัตรากำลัง แผนการรับอาจารย์ แผนพัฒนาอาจารย์ โดยวิเคราะห์สมรรถนะที่จำเป็นและตอบสนองความต้องการของหลักสูตร อย่างเป็นระบบ จัดทำแผนส่งเสริมและสนับสนุนอาจารย์ให้มีสมรรถนะในการจัดการเรียนการสอน อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง สนับสนุนการทำวิจัย การขอตำแหน่งทางวิชาการ และงานบริการวิชาการ การจัดทำมีระบบเตรียมความพร้อมสำหรับอาจารย์ใหม่ โดยมีการปฐมนิเทศ จัดอบรมเทคนิคการสอน จัดทำคู่มืออาจารย์ จัดให้อาจารย์ใหม่เข้าสังเกตการณ์การสอนของอาจารย์ผู้มีประสบการณ์ และจัดระบบพี่เลี้ยง แก้อาจารย์ใหม่ และการดำเนินการทำการประเมินความพึงพอใจและประเมินการสอน

การกำกับมาตรฐาน

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ ใช้รูปแบบประกันคุณภาพ AUN-QA ซึ่งมีการบริหารจัดการหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่ประกาศใช้และตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา ตลอดระยะเวลาที่มีการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตร โดยมีคณะกรรมการบริหารหลักสูตร ประกอบด้วย อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอน เป็นผู้บริหารหลักสูตร

1.1 ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง(Expected Learning Outcomes)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ ได้กำหนด ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) โดยยึดตามแนวคิดของ ทฤษฎีการเรียนรู้ของบลูม (Bloom's Taxonomy) ซึ่งครอบคลุมทั้ง 3 ด้านหลัก คือ

1. ด้านพุทธิพิสัย (Cognitive Domain) — ความรู้ ความเข้าใจ การวิเคราะห์และประยุกต์ใช้
2. ด้านจิตพิสัย (Affective Domain) — เจตคติ คุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม
3. ด้านทักษะพิสัย (Psychomotor Domain) — ทักษะปฏิบัติ ทักษะทางเทคโนโลยี และการบริการ

การกำหนด PLOs ของหลักสูตรสะท้อนให้เห็นถึง วิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย ที่มุ่งผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ ความสามารถ และคุณธรรม สามารถแข่งขันได้ในระดับประเทศและนานาชาติ โดยมีกระบวนการรับฟังความคิดเห็นจากทุกภาคส่วน เช่น คณาจารย์ ศิษย์เก่า ผู้ประกอบการ และหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อให้มั่นใจว่า PLOs สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและสังคม

1.2 การกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชาให้สอดคล้องกับหลักสูตร

คณะฯ ได้กำหนด ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs) ของทุกรายวิชาให้สอดคล้องและเชื่อมโยงกับ PLOs ของหลักสูตร โดยใช้กระบวนการ “Curriculum Mapping” เพื่อแสดงความสัมพันธ์ระหว่าง CLOs และ PLOs อย่างเป็นระบบ

- รายวิชาแกนธุรกิจ เช่น การจัดการองค์การสำหรับอุตสาหกรรมบริการ การตลาดดิจิทัลสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว การบัญชีขั้นต้น เป็นต้น
- รายวิชาเฉพาะสาขาการบริการ เช่น ความรู้เบื้องต้นสำหรับธุรกิจโรงแรม การพัฒนาภาพลักษณ์บุคลากรสำหรับธุรกิจโรงแรม ศาสตร์และศิลป์แห่งมัคคุเทศก์ ธุรกิจท่องเที่ยว เป็นต้น
- รายวิชาเลือกเสรี เช่น การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การจัดการและบริการสปา การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เป็นต้น

1.3 ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตรครอบคลุมทักษะที่จำเป็น

1.3.1 ผลลัพธ์การเรียนรู้ด้านทักษะทั่วไป (Generic Outcomes)

บัณฑิตสามารถ

- สื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ
- ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการข้อมูลและการตัดสินใจ
- แก้ปัญหาอย่างเป็นระบบและมีวิจารณญาณ
- ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดีในสภาพแวดล้อมที่หลากหลายทางวัฒนธรรม
- มีความคิดริเริ่มและภาวะผู้นำ

1.3.2 ผลลัพธ์การเรียนรู้ด้านทักษะเฉพาะทาง (Subject-Specific Outcomes)

บัณฑิตสามารถ

- ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการจัดการอุตสาหกรรมบริการ เช่น โรงแรม ร้านอาหาร การท่องเที่ยว และอีเวนต์
- วางแผนและบริหารจัดการงานบริการตามหลักมาตรฐานสากล
- ประเมินคุณภาพการให้บริการและพัฒนากระบวนการให้มีประสิทธิภาพ
- ปฏิบัติงานตามหลักจริยธรรมวิชาชีพในอุตสาหกรรมบริการ

1.4 การนำความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมากำหนด PLOs

ในกระบวนการออกแบบหลักสูตร มีการรวบรวมข้อมูลจาก ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (External Stakeholders) ได้แก่

- ผู้ประกอบการในธุรกิจโรงแรม การท่องเที่ยว และการบริการ
- หน่วยงานภาครัฐ เช่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)
- ศิษย์เก่าและนิสิตปัจจุบัน

โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์ การประชุมระดมความคิดเห็น (Focus Group) และแบบสอบถาม เพื่อให้ PLOs ของหลักสูตรสะท้อนความต้องการที่แท้จริงของภาคอุตสาหกรรมบริการ

1.5 การประเมินความสำเร็จของการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้

หลักสูตรได้จัดให้มีระบบ ประเมินผลการเรียนรู้ (Learning Assessment System) เพื่อวัดระดับการบรรลุ PLOs ของนักศึกษา ผ่านการประเมินทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ เช่น

- การประเมินผลรายวิชา (CLOs Assessment)
- การประเมินการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ
- การสอบวัดสมรรถนะปลายหลักสูตร (Exit Exam)
- แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ประกอบการและศิษย์เก่า

ผลการประเมินจะถูกนำมาวิเคราะห์เพื่อปรับปรุงหลักสูตรให้มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง (Continuous Curriculum Improvement: CCI)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ มีการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังอย่างเป็นระบบ สอดคล้องกับทฤษฎีการเรียนรู้ของ Bloom's Taxonomy และสะท้อนพันธกิจของมหาวิทยาลัยในการผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถ คุณธรรม และทักษะพร้อมต่อการทำงานในอุตสาหกรรมบริการระดับสากล

2. โครงสร้างและเนื้อหาหลักสูตร (Programme Structure and Content)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการถูกออกแบบโดยใช้กระบวนการ Backward Curriculum Design จากการจัดทำวิจัยสถาบันและประชุมวิพากษ์หลักสูตร ก่อนที่จะกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิในแต่ละด้าน เพื่อเป้าประสงค์ในการผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถด้านการจัดการอุตสาหกรรมบริการที่เป็นกำลังคนสำคัญของประเทศตามความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภาคเอกชนและหน่วยงานผู้ประกอบการ ซึ่งภายหลังการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรทั้ง 5 ข้อ ได้มีการออกแบบโครงสร้างหลักสูตรการศึกษาให้มีความสัมพันธ์กับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร รวมถึงการออกแบบรายวิชาให้ครอบคลุมเนื้อหาด้านวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ มีการบูรณาการองค์ความรู้ด้านการจัดการโรงแรมและท่องเที่ยวรวมถึงออกแบบให้มีการฝึกปฏิบัติการในรายวิชาต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้การสอนที่จะสามารถพัฒนาผู้เรียนให้พร้อมปฏิบัติงานได้ทันทีเมื่อสำเร็จการศึกษา โดยในแต่ละผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร จะมีการกำหนดโครงสร้างของแผนการเรียนของแต่ละ ปีการศึกษาและมีการกำหนดรายวิชาที่รับผิดชอบในการทำให้บัณฑิตบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่หลักสูตรกำหนดภายหลังเสร็จสิ้นกระบวนการเรียนการสอนของแต่ละชั้นปี โดยพัฒนาการของรายวิชาในแต่ละชั้นปีจะเริ่มตั้งแต่การเสริมสร้างความรู้พื้นฐานในวิชาชีพระดับต้น ระดับกลาง นำไปสู่ระดับที่มีความเฉพาะทางและมีการบูรณาการให้มีความเชี่ยวชาญพิเศษมากขึ้น โดยเน้นการสร้างองค์ความรู้ให้กับนิสิตในวิชาเฉพาะบังคับและวิชาเฉพาะเลือกของสาขา ทางหลักสูตรมีแผนดำเนินการในการตรวจสอบกระบวนการจัดการเรียนการสอนว่าเป็นไปตามแผนดำเนินการที่หลักสูตรกำหนดหรือไม่ ด้วยการเปรียบเทียบข้อมูลระหว่าง มคอ. 3 ที่สอดคล้องกับประมวลรายวิชา และข้อมูล มคอ. 5 ภายหลังการดำเนินการเรียนการสอน โดยวิเคราะห์รายละเอียดเกี่ยวกับ CLO ของแต่ละรายวิชาว่าตอบรับ PLO ที่รายวิชานั้น ๆ รับผิดชอบ และเป็นไปตาม YLO ของแต่ละชั้นปีตามที่กำหนดหรือไม่ และพิจารณาความสอดคล้อง ความเหมาะสมของการกำหนด

กลยุทธ์ในการจัดการเรียนรู้ของแต่ละรายวิชา รวมถึงความเหมาะสมของวิธีการประเมินผลการจัดการเรียนรู้ ตามระยะเวลา ขั้นตอน และกระบวนการที่กำหนดหลักสูตรกำหนดอย่างชัดเจน เพื่อให้หลักสูตรมีความทันสมัยและสอดคล้องกับการประกอบอาชีพ

3. แนวทางการสอนและการเรียนรู้ (Teaching and Learning Approach)

หลักสูตรฯ ประชุมวางแผนจัดการเรียนรู้ตามแนวทางการศึกษาแบบการศึกษาที่มุ่งผลลัพธ์ (Outcome Based Education; OBE) โดยออกแบบการวัดและประเมินผลการเรียนรู้และการพัฒนาของผู้เรียนจาก การจัดทำประมวลการสอน (Course syllabus) ที่สอดคล้องกับผลการเรียนรู้ในระดับวิชา (Course Learning Outcomes; CLOs) มุ่งเน้นกระบวนการจัดการเรียนรู้ที่พิจารณาจาก PLO จัดทำกลยุทธ์การจัดการเรียนรู้ โดยพิจารณาผลลัพธ์ที่ผู้เรียนสามารถแสวงหาความรู้ และสามารถนำไปต่อยอดเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต ที่ประกอบด้วย การใช้กรณีศึกษา การบรรยายและปฏิบัติ การเรียนแบบใช้ปัญหาเป็นฐาน และการฝึกสหกิจศึกษา เป็นต้น ทางหลักสูตรฯ ได้พิจารณาคัดเลือกผู้สอนในแต่ละรายวิชา โดยพิจารณาถึงความเหมาะสม ของคุณวุฒิ ประสบการณ์ งานวิจัย และความถนัด ทางหลักสูตรฯ ได้ดำเนินการจัดการควบคุมคุณภาพตามแนวทางข้อกำหนด ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ด้วยการกำหนดแผนการควบคุม (Control plan) ให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอน ออกแบบรายวิชาให้มีความสอดคล้อง กับผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs) และนำข้อมูลของทุกรายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนในภาคการศึกษานั้น ๆ เข้าสู่ระบบสารสนเทศ บริหารการศึกษา (KU ISEA) ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (<https://isea.ku.ac.th/EDUWeb/login.jsf>) ซึ่งแต่ละรายวิชาจะมีรายละเอียดชี้แจงรูปแบบวิธีการสอน กิจกรรม และเกณฑ์การประเมิน ผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาให้นิสิตรับทราบ หลักสูตร ฯ จะเน้นกระบวนการเรียนการสอน เพื่อให้ผู้เรียนสามารถ อธิบายองค์ความรู้ทางวิชาการในด้านการจัดการอุตสาหกรรมบริการได้อย่างถูกต้อง ทักษะปฏิบัติ การทำงานเป็นกลุ่ม การสืบค้นข้อมูล การนำเสนอ และหลักสูตรมีแนวทาง การจัดการเรียนการสอนและกิจกรรมต่าง ๆ ของหลักสูตรฯ โดยการสอดแทรกให้นิสิตทุกคน ในหลักสูตร เมื่อจบการศึกษาจะสามารถมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong learning) เสริมความคิด สร้างสรรค์ ความสามารถในการสื่อสาร การเข้าใจผู้อื่น การมีภาวะผู้นำกล้าแสดงออก ซึ่งจะมีทั้งกิจกรรมคณะ กิจกรรมภาควิชา กิจกรรมในรายวิชา ตลอดทั้งภาคการศึกษา เพื่อให้นิสิตสามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางวิชาการ สามารถวางแผนการดำเนินงานด้านการจัดการอุตสาหกรรมบริการได้อย่างเหมาะสมตามบริบททางสังคมและวัฒนธรรม และตามจรรยาบรรณวิชาชีพ มีการพิจารณาจากความก้าวหน้าในการเรียน การพัฒนาทักษะ หรือการพัฒนาคุณลักษณะต่าง ๆ ของนิสิตตามหลักที่หลักสูตรต้องการ มีการให้คำปรึกษาหารือระหว่างนิสิตกับอาจารย์ในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นจากงานที่ได้รับมอบหมายและฝึกให้นิสิตถ่ายทอดผ่านการนำเสนอ workshop ในระหว่างคาบเรียน มีการพิจารณาผลการเรียน จากการสอบย่อย (Quiz) สอบกลางภาค และปลายภาค รวมถึงการถอนของรายวิชาและการลาออก และพิจารณาจากข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการจัดการเรียนรู้ สำหรับการติดตามข้อร้องเรียนเกี่ยวกับผลการประเมิน ประสิทธิภาพการจัดการเรียนการสอนของผู้สอนโดยนิสิต ทางหลักสูตร ฯ จะจัดการประชุมร่วมกัน เพื่อวิเคราะห์ ผลการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในภาคต้นและภาคปลาย และนำผลประเมินมาปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนรู้ ในปีการศึกษาถัดไป

4. การประเมินผลนิสิต (Student Assessment)

สำหรับวิธีการวัดและประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนิสิตทั้งในระดับหลักสูตร ระดับชั้นปี และระดับรายวิชา ทางหลักสูตรฯ ได้วางแผนดำเนินการด้วยการใช้การประเมิน 2 รูปแบบหลัก ได้แก่ การประเมินความก้าวหน้าระหว่างเรียน (Formative assessment) และประเมินผลสัมฤทธิ์ (Summative assessment) ให้ครอบคลุมทั้งด้านความรู้ (Cognitive domain) ทักษะ (Psychomotor domain) และเจตคติ (Affective domain) โดยสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO) ต่อเนื่องไปยังผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับชั้นปี (YLO) เพื่อให้ได้นิสิตที่มีคุณสมบัติตามผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับหลักสูตร (PLO) ซึ่งทางหลักสูตรฯ ได้มีการวางแผนและระบุรายละเอียดสำหรับการวัดและประเมินผลสัมฤทธิ์ของแต่ละ PLO ดังนี้

- PLO 1 อธิบายหลักการและแนวคิดด้านการบริหารธุรกิจ และการจัดการอุตสาหกรรม การบริการได้ เป็นการเรียนรู้ด้าน Cognitive domain ซึ่งสามารถประเมิน โดยการสอบข้อเขียนด้วยเครื่องมือชนิดต่าง ๆ เช่น ข้อสอบ Multiple Choice Question และ/หรือข้อสอบ Short Essay Questions และ/หรือข้อสอบเขียนประเภทอื่น ๆ ที่มีองค์ประกอบทั้งประเภทความจำ และประเภทความเข้าใจเป็นหลัก เป็นต้น

- PLO 2 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลในการสื่อสารเชิงวิชาการและการปฏิบัติงานด้านอุตสาหกรรมบริการได้ เป็นการเรียนรู้ทั้งด้าน Cognitive domain ด้าน Psychomotor domain และด้าน Affective domain ซึ่งสามารถประเมินได้จากการนำเสนอผลงานเชิงวิชาการโดยใช้เทคโนโลยี ผ่านสื่อดิจิทัล เช่น PowerPoint, Canva, Video, หรือเว็บไซต์ ซึ่งใช้แบบประเมิน rubric สำหรับการนำเสนอ เช่น

4 = สื่อและเทคโนโลยีมีความเหมาะสม สอดคล้องกับเนื้อหา นำเสนอได้อย่างมืออาชีพ

3 = เหมาะสมส่วนใหญ่

2 = ใช้เทคโนโลยีพื้นฐานแต่ไม่ดึงดูด

1 = ใช้เทคโนโลยีไม่ถูกต้องหรือไม่เหมาะสม

- PLO 3 วิเคราะห์สถานการณ์ทางด้านอุตสาหกรรมบริการและเสนอแนวทางการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจได้อย่างเหมาะสมตามบริบทของการจัดการธุรกิจบริการโดยแสดงออกถึงความสามารถในการแสดงเหตุผลตามหลักวิชาการ เป็นการเรียนรู้ด้าน Cognitive domain ซึ่งสามารถประเมินโดยการสอบข้อเขียนที่มีองค์ประกอบ ประเภทความเข้าใจและประเภทวิเคราะห์เป็นหลัก เช่น ข้อสอบ Short Essay Questions และ/หรือ ข้อสอบเขียนประเภทอื่น ๆ ที่มีคำถามการแก้ไขปัญหา เป็นต้น และข้อสอบปฏิบัติการจากสถานการณ์จำลอง เน้นการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า ซึ่งใช้แบบประเมิน Analytic rubrics เช่น การประเมินการแก้ไขปัญหา แบ่งเกณฑ์เป็น 5 เกณฑ์ ดังนี้

5 คะแนน เมื่อสามารถระบุปัญหา ออกแบบวิธีการแก้ไขปัญหา วางแผน และดำเนินการ ได้เหมาะสมกับสถานการณ์จำลองได้ครบถ้วนอย่างเป็นระบบ

4 คะแนน เมื่อสามารถระบุปัญหา ออกแบบวิธีการแก้ไขปัญหา วางแผน และดำเนินการ ได้เหมาะสมกับสถานการณ์จำลองได้ครบถ้วน

3 คะแนน เมื่อสามารถระบุปัญหา ออกแบบวิธีการแก้ไขปัญหา วางแผน และดำเนินการ ได้เหมาะสมกับสถานการณ์จำลองได้

2 คะแนน เมื่อสามารถระบุปัญหา ออกแบบวิธีการแก้ไขปัญหา และวางแผนได้เหมาะสมกับสถานการณ์จำลองได้

1 คะแนน เมื่อสามารถระบุปัญหาและออกแบบวิธีการแก้ไขปัญหาได้

- PLO 4 แสดงออกถึงความรับผิดชอบตามจรรยาบรรณวิชาชีพในการปฏิบัติงานด้านอุตสาหกรรมการบริการ เป็นการเรียนรู้ด้าน Affective domain ซึ่งสามารถประเมินได้ระหว่างการเรียน เช่น ความตรงต่อเวลา บุคลิกภาพ ความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย เป็นต้น ร่วมกับการประเมินโดยเพื่อนร่วมชั้น อาจารย์ ผู้ร่วมงาน และผู้ดูแลในระหว่างการฝึกปฏิบัติงาน เช่น ภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม การยอมรับความคิดเห็นที่ต่างของผู้อื่น การมีวินัย ความซื่อสัตย์ การมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม เป็นต้น นอกจากนี้ ยังประเมินด้วยการสอบปฏิบัติการและการสัมภาษณ์ (Face to face)

- PLO 5 สามารถปฏิบัติงานสหกิจศึกษา หรือปฏิบัติงานในสถานประกอบการด้านการจัดการอุตสาหกรรมการบริการโดยแสดงออกถึงจิตบริการมนุษยสัมพันธ์ที่ดีและบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับวิชาชีพ โดยใช้องค์ความรู้ในสาขาวิชาอุตสาหกรรมการบริการ เป็นการเรียนรู้ด้าน Affective domain ซึ่งสามารถประเมินได้ระหว่างการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา เช่น ความตรงต่อเวลา บุคลิกภาพ ความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย เป็นต้น โดยผู้ดูแลในระหว่างการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

5. คณาจารย์ (Academic Staff)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการอุตสาหกรรมการบริการ ได้ประชุมร่วมกันเพื่อพิจารณาคุณสมบัติของอาจารย์ประจำหลักสูตรอันจะนำไปสู่การวางแผนอัตรากำลัง โดยพิจารณาจากคุณวุฒิ ตำแหน่งวิชาการ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ที่สามารถเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตรได้ตามคุณวุฒิที่กำหนด ทั้งนี้หลักสูตรฯ ได้มีการจัดระบบบริหารอาจารย์ตามนโยบายของคณะ ผ่านการประชุมร่วมกันของสาขา โดยหลักสูตรฯ ได้มีการวางแผนอัตรากำลังในระยะ 5 ปี ที่แสดงให้เห็นถึงอัตรารายอาจารย์ที่คงอยู่จำแนกตามคุณวุฒิและตำแหน่งวิชาการ ผ่านการดำเนินการร่วมกันของฝ่ายบริหารและฝ่ายวิชาการ โดยจะทำการวิเคราะห์แผนอัตรากำลังร่วมกับแผนการดำเนินงานของหลักสูตรฯ เพื่อแสดงให้เห็นถึงจำนวนอาจารย์ที่ต้องดำเนินการสรรหา ในแต่ละปีตามกระบวนการคัดเลือกที่ทางคณะฯ กำหนด ดังนี้

1. นำเสนอแผนอัตรากำลังเข้าสู่คณะกรรมการคณะฯ เพื่อพิจารณาและให้ความเห็นชอบ
2. สาขาวิชานำแผนอัตรากำลังไปใช้ประกอบการวางแผนการรับอาจารย์
3. งานบุคคลดำเนินการสรุปผลการดำเนินงานตามแผน

ระบบกลไกไปสู่การดำเนินงาน

จากการที่อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้ร่วมกันวิเคราะห์และประเมินแผนอัตรากำลังของหลักสูตรพบว่าอาจารย์ในหลักสูตรฯ มีการให้บริการการเรียนการสอนในบางรายวิชาพื้นฐานของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ ซึ่งใช้อาจารย์ผู้สอนร่วมกันทำให้มีภาระงานที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้แผนพัฒนาอาจารย์ในการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ในหลักสูตรฯ ล่าช้าไม่เป็นไปตามเป้าหมาย จากการทบทวนแผนการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ ประกอบกับหลักสูตรฯ ได้มีการส่งเสริมให้อาจารย์เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ ในปีการศึกษา 2566 จึงได้มีอาจารย์ในสาขาได้เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ “ผู้ช่วยศาสตราจารย์” จำนวน 1 ท่าน ได้แก่ ผศ.ดร.สิริลักษณ์ พิชัยณรงค์

ทางหลักสูตรยังได้พิจารณาถึงสัดส่วนจำนวนอาจารย์ที่เหมาะสมในการรองรับภาระงานด้านการเรียนการสอน งานวิจัย และบริการวิชาการ โดยพิจารณาและปรับจำนวนรายวิชาที่สอนให้เหมาะสมเพื่อให้อาจารย์แต่ละท่านได้มีเวลาในการทำงานวิจัย บริการวิชาการและทำผลงานทางวิชาการ ซึ่งถือเป็นภารกิจที่สำคัญในการดำเนินงานของหลักสูตรได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล อีกทั้งยังจะส่งผลให้แผนพัฒนาอาจารย์ในการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ในหลักสูตรและ การศึกษาต่อในระดับปริญญาเอกเป็นไปตามเป้าหมายตามที่หลักสูตรได้กำหนดไว้ด้วย

กระบวนการพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์ การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล

ระบบและกลไก :

การส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ ทางหลักสูตรได้ดำเนินการเพื่อกำหนดกิจกรรมเพื่อสามารถบรรลุเป้าประสงค์ ดังนี้

1. หลักสูตรฯ ได้กำหนดให้อาจารย์ประจำหลักสูตรทุกท่านพิจารณาจัดทำแผนพัฒนาอาจารย์รายบุคคล เพื่อเพิ่มพูนความรู้ความเชี่ยวชาญการพัฒนาวิชาการและการเพิ่มวิทยฐานะ
2. หลักสูตรฯ ได้จัดทำแผนพัฒนาในการศึกษาต่อระดับปริญญาเอกในภาพรวมของหลักสูตร เพื่อเสนอ ขอรับการจัดสรรทุนพัฒนาศักยภาพบุคลากร
3. หลักสูตรฯ ได้นำเสนอข้อมูลจากการประชุมจัดทำแผนการดำเนินงานประจำปี เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของสาขาวิชา และสรุปเป็นแผนการดำเนินงานประจำปีของคณะสหวิทยาการจัดการและเทคโนโลยี ผ่านความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะสหวิทยาการจัดการและเทคโนโลยี เช่น การขอตำแหน่งทางวิชาการ โครงการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ โครงการอบรมการทำวิจัย การเขียนตำรา การตีพิมพ์ผลงานทางวิชาการ เพื่อเสริมสร้างความรู้และทักษะ ให้แก่คณาจารย์
4. สรุปผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมาจะถูกนำกลับไปใช้ประชุม เพื่อนำผลที่ได้ไปพัฒนาและปรับปรุง กระบวนการบริหารและพัฒนาอาจารย์ ประกอบไปด้วย การจัดทำแผนพัฒนาอาจารย์รายบุคคล การวางแผน อัตรากำลัง การกำหนดคุณสมบัติที่เหมาะสมในการรับอาจารย์และอาจารย์ประจำหลักสูตร

6. บริการสนับสนุนนิสิต (Student Support Services)

กระบวนการและผลการดำเนินการรับนิสิต ปีการศึกษา 2569 หลักสูตรฯ ได้กำหนดเป้าหมาย

- 1) รับนิสิตจำนวน 60 คน
- 2) นิสิตใหม่มีความเข้าใจและพร้อมเพื่อการเรียนในหลักสูตรในรูปแบบการผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่ ระบบและกลไก กระบวนการ รับนิสิต ประกอบด้วย

2.1) กำหนดเป้าหมายนิสิตจากคณะกรรมการกลั่นกรองโดยพิจารณาจากแผนการรับนิสิตตามที่หลักสูตรกำหนดไว้ สัดส่วนจำนวนนิสิตต่ออาจารย์ ทรัพยากรที่มีอยู่ ทรัพยากรบุคคล (สายวิชาการ และสนับสนุนและช่วยวิชาการ) ทรัพยากรสนับสนุน งบประมาณที่ได้รับ ความต้องการของตลาด และเสนอความเห็นชอบผ่านที่ประชุมคณบดีและสภามหาวิทยาลัย

2.2) มีการทบทวนข้อมูลเพื่อปรับปรุงแผนการรับเข้าให้ได้ตามเป้าที่กำหนดไว้ตามผลการรับจริง หรือรายงานผลการ ดำเนินงาน เสนอความเห็นชอบผ่าน ที่ประชุมคณบดีและสภามหาวิทยาลัย

2.3) มีการกำหนดคุณสมบัติและเกณฑ์การรับในแต่ละรอบของระบบการรับเข้า TCAS

2.4) ทบทวนช่องทางและรูปแบบการประชาสัมพันธ์ ผ่านระบบกลางมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และ หลักสูตรดำเนินการ เช่น การแถลงข่าว ออกรายการวิทยุ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ โปรโมทโพสต์บนเฟซบุ๊ก และเพจด้านการศึกษา

2.5) การประชาสัมพันธ์ยังโรงเรียนต่าง ๆ

2.6) แต่งตั้งกรรมการพิจารณา คัดเลือก ในแต่ละรอบของระบบการรับเข้า TCAS

2.7) ประกาศผล สัมภาษณ์ และยืนยันสิทธิ์ ตามระบบที่มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์กำหนด

2.8) เก็บข้อมูล ทบทวนผลการดำเนินการและปรับปรุงการดำเนินการในรอบปีถัดไป

การเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา

นิสิตในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ มีระบบ กลไกในการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษาและนำไปสู่การปฏิบัติ/ดำเนินการดังนี้ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ได้จัดโครงการก้าวแรกสู่ศาสตร์แห่งแผ่นดินซึ่งกำหนดให้นิสิตใหม่ทุกคนเข้าร่วมโครงการดังกล่าว โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเตรียมความพร้อมให้นิสิตได้ทราบข้อคิดในการศึกษาและเรียนรู้การปรับตัวการใช้ชีวิตจากโรงเรียนสู่มหาวิทยาลัย ตลอดจนได้ทราบถึงระบบการเรียนการสอนในมหาวิทยาลัย และการรับขวัญเป็นลูกพระพิรุณอย่างสมบูรณ์สร้างความภาคภูมิใจในการเป็นนิสิตใหม่ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ซึ่งในปีการศึกษา 2568 นิสิตหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ ได้เข้าร่วมโครงการดังกล่าวครบทุกคน

การควบคุมการดูแลให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนวแก่นิสิตระดับปริญญาตรี

จากระบบกลไกในการให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนวนิสิตพบว่าระบบกลไกที่ดำเนินอยู่นั้นมีความเหมาะสมดีมีประสิทธิภาพ อาจารย์ที่ปรึกษามีความใกล้ชิดกับนิสิต และสามารถให้คำปรึกษากับนิสิตได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ได้มีนโยบายการติดตามนิสิตที่มีผลการเรียนต่ำกว่าเกณฑ์ โดยกำหนดให้นิสิตที่มีคะแนน GPA ต่ำกว่า 2.00 ต้องมาพบอาจารย์ที่ปรึกษา ก่อนการลงทะเบียนหรือลงทะเบียนได้ถูกต้องตามเงื่อนไขของระเบียบว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี เช่น นิสิตลงทะเบียนในรายวิชาที่ยังไม่ผ่านส่งผลให้เกิดโมฆะรายวิชาในรายวิชานั้น หรือ การที่นิสิตลงทะเบียนเรียนไม่ครบตามเงื่อนไขของหลักสูตรเป็นต้นจากปัญหาดังกล่าวหลักสูตรจึงได้ปรับปรุงดังนี้

มอบหมายให้อาจารย์ที่ปรึกษาตรวจสอบแผนการเรียนของนิสิตในความดูแลให้ ลงทะเบียนเรียนตามแผนที่กำหนดส่วนในกรณีที่มีปัญหาไม่สามารถลงทะเบียนตามแผนได้อาจารย์ที่ปรึกษานิสิตและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจะเรียกนิสิตมาพูดคุยเพื่อจัดแผนการเรียนให้มีความยืดหยุ่นสอดคล้องกับศักยภาพนิสิตเช่นนิสิตมีผลการเรียนต่ำกว่า 2.00 หลักสูตรกำหนดให้นิสิตก่อนลงทะเบียนเรียนปรึกษากับอาจารย์ที่ปรึกษา ก่อนการวางแผนการเรียนการลงทะเบียนวิชาที่ในแต่ละเทอมเพื่อให้เกรดเฉลี่ยเพิ่มขึ้นและป้องกันลงทะเบียนควรรายวิชาคู่ลงเรียนในรายวิชาที่ยังไม่ผ่านรายวิชาพื้นฐาน แต่อย่างไรก็ตามมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ได้จัดทำระบบอาจารย์ที่ปรึกษาออนไลน์ซึ่งนอกจากจะมีข้อมูลนิสิตแล้ว อาจารย์ที่ปรึกษายังสามารถนัดหมายนิสิตผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์และสามารถบันทึกข้อมูลการให้คำปรึกษาและความประพฤตินิสิตในระบบดังกล่าวได้ด้วย อย่างไรก็ตามในปีการศึกษาที่ผ่านมาพบว่าอาจารย์ที่ปรึกษาแต่ละท่านมีช่องทางต่างๆเพื่อให้นิสิตติดต่อขอคำปรึกษาโดยการติดต่อผ่าน Facebook, Line Group, Social Media เป็นต้น และยังใช้โปรแกรม Google classroom ในการจัดการเรียนการสอน

การพัฒนาศักยภาพนิสิตและการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

สืบเนื่องจากหลักสูตรได้วางเป้าหมายเรื่องการพัฒนาตนเองตามวัตถุประสงค์และแนวทางของหลักสูตรสามารถประกอบอาชีพในอุตสาหกรรมบริการได้และพัฒนาตนเองในสภาวะการณ์การเปลี่ยนแปลงภายใต้แนวคิดเชิงบูรณาการหรือโจทย์การเรียนรู้ในแต่ละภาคการศึกษาโดยนวัตกรรมการศึกษาของหลักสูตรในการผลิตบัณฑิตมาเป็นหลักในการวางเป้าหมายการพัฒนา ได้แก่

- 1) มีความรู้ ความสามารถ และทักษะในการประกอบอาชีพ และสามารถเป็นผู้ประกอบการได้ โดยสามารถพัฒนาตนเองในสภาวะการณ์การเปลี่ยนแปลง
- 2) สามารถนำความรู้ด้านบริการ มาประยุกต์ใช้ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

ระบบและกลไกการพัฒนาศักยภาพนิสิตและการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

- 1) สนับสนุนให้นิสิตเข้าร่วมโครงการและกิจกรรมที่มหาวิทยาลัย กองกิจการนิสิต องค์กรนิสิต ดำเนินงาน
- 2) จัดกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาที่เชื่อมโยงกับรายวิชาเรียนที่เปิดสอน
- 3) จัดโครงการและกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาที่ด้านทักษะ โดยขออนุมัติโครงการส่งเสริมพัฒนานิสิตจาก มหาวิทยาลัย
- 4) มอบหมายอาจารย์ประจำหลักสูตรกำกับดูแลกิจกรรมนิสิตในหลักสูตร
- 5) ส่งเสริมให้นิสิตเสริมทักษะในทุกด้านที่ต้องการพัฒนา โดยการสนับสนุนด้านงบประมาณและการประสาน หน่วยงานที่ต้องการฝึกทักษะ
- 6) ติดตามการดำเนินกิจกรรมทั้งในส่วนที่หลักสูตรดำเนินการให้นิสิต และนิสิตดำเนินการเอง
- 7) ประเมินผลการดำเนินงานด้านการเสริมสร้างและพัฒนานิสิตและนำเข้าที่ประชุมกรรมการบริหารหลักสูตร เพื่อให้ข้อเสนอแนะ

ปีการศึกษา 2566 จึงได้ปรับปรุงกระบวนการตามการทบทวนและเพิ่มกิจกรรมใหม่ให้สอดคล้องกับความต้องการ ของนิสิตและแนวทางการประกอบอาชีพในอนาคต เช่น ด้านการเป็นผู้ประกอบการ ทักษะทางอาชีพ จิตอาสาและจิตสำนึกอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การคิดเชิงนวัตกรรม และด้านการประมวลผลข้อมูลทางสถิติ ผนวกกับการเรียนการสอน ได้แก่

แผนโครงการ/กิจกรรมพัฒนาศักยภาพนิสิตและการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

ภาคต้นปีการศึกษา 2566

โครงการปฐมนิเทศนิสิตใหม่และพบผู้ปกครองตอบผลลัพธ์การเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม (มีวินัยในการทำงาน ปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อบังคับขององค์กรและสังคม)

โครงการพาน้องท่องสุพรรณบุรี ตอบผลลัพธ์การเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา (มีความสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ภาคทฤษฎี ภาคปฏิบัติไปใช้ประโยชน์ในการฝึกประสบการณ์ภาคสนาม และการปฏิบัติงานจริงตามสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม) ทักษะด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (มีความรับผิดชอบ มุ่งมั่นที่จะพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง)

โครงการสอนร้องเพลงมหาวิทยาลัยและรับน้องใหม่ ตอบผลลัพธ์การเรียนรู้ด้านทักษะคุณธรรม จริยธรรม (มีความรับผิดชอบในหน้าที่ เป็นสมาชิกที่ดีและมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อการพัฒนา มี

ภาวะผู้นำและเป็นแบบอย่างที่ดีต่อผู้อื่น) ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (มีภาวะความเป็นผู้นำและสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี)

โครงการถวายเทียนพรรษา ณ วัดอุทอง ตอบผลลัพธ์การเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม (มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ เป็นสมาชิกที่ดีและมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อการพัฒนา มีภาวะผู้นำและเป็นแบบอย่างที่ดีต่อผู้อื่น)

โครงการไหว้ครูและมอบเหรียญเรียนดี ตอบผลลัพธ์การเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม (มีทัศนคติที่ดีต่ออาชีพและแสดงออกซึ่งคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงานและการปฏิบัติตนต่อผู้อื่นอย่างสม่ำเสมอ และด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (มีความเป็นผู้นำและสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี)

โครงการนนทรี สุพรรณบุรี เกมส์' 66 ตอบผลลัพธ์การเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (มีความสามารถในการปฏิบัติและรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมายตามหน้าที่และบทบาทของตนในกลุ่มงานได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือผู้ร่วมงานและแก้ไขปัญหากลุ่ม มีความเป็นผู้นำและสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี และมีความรับผิดชอบ มุ่งมั่นที่จะพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง)

ภาคปลายปีการศึกษา 2566

เนื่องจากนิสิตชั้นปีที่ 4 ได้ดำเนินการฝึกงาน ณ สถานประกอบการ จึงเน้นการจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่ภาคต้น ปีการศึกษา 2566

โครงการปัจฉิมนิเทศตอบผลลัพธ์การเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา (สามารถคิดวิเคราะห์อย่างมีเหตุมีผลและเป็นระบบ) ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี (มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อสื่อสาร รู้จักเลือกรูปแบบของการนำเสนอที่เหมาะสมสำหรับเรื่องและผู้ฟังที่แตกต่างกันได้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถสื่อสารเพื่ออธิบายและสร้างความเข้าใจอย่างถูกต้อง ทั้งในรูปแบบการเขียนรายงานและการนำเสนอด้วยวาจา)

โครงการอำลารุ่นพี่ (BYE NIOR) ตอบผลลัพธ์การเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา (มีความสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ภาคทฤษฎี ภาคปฏิบัติไปใช้ประโยชน์ในการฝึกประสบการณ์ภาคสนาม และการปฏิบัติงานจริงตามสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม)และตอบสนองผลลัพธ์ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (มีความสามารถในการปฏิบัติและรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมายตามหน้าที่และบทบาทของตนในกลุ่มงานได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือผู้ร่วมงานและแก้ไขปัญหากลุ่ม และมีภาวะผู้นำและสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี)

โครงการเสริมสร้างบุคลิกภาพและเทคนิคการแต่งหน้าเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่การทำงาน โครงการนี้ช่วยพัฒนาผลลัพธ์การเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ มีความสามารถในการพัฒนาตนเอง และพัฒนาวิชาชีพให้ทันสมัยต่อเนื่อง และตรงตามมาตรฐานสากล

การปฐมนิเทศเบื้องต้น มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ สุพรรณบุรี จัดโครงการให้ความรู้ในหัวข้อการปฐมนิเทศเบื้องต้น ให้กับนิสิตชั้นปีที่ 1 บุคลากร และคณาจารย์ ผู้เข้าร่วมโครงการได้ทดลองปฏิบัติการปฐมนิเทศเบื้องต้นในภาวะต่าง ๆ ตามฐานที่ตั้งไว้ ซึ่งมีความจำเป็นอย่างมากต่อการสายงานในอุตสาหกรรมบริการ ในกรณีที่ต้องช่วยเหลือลูกค้าในกรณีที่ได้รับอุบัติเหตุในเบื้องต้น โครงการนี้ช่วยพัฒนาผลลัพธ์การเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา (มีความสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ภาคทฤษฎี ภาคปฏิบัติไปใช้ประโยชน์ในการฝึกประสบการณ์ภาคสนาม และการปฏิบัติงานจริงตามสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม

7. สิ่งอำนวยความสะดวกและโครงสร้างพื้นฐาน (Facilities and Infrastructure)

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 หลักสูตรฯ ได้จัดทำคำขอของงบประมาณเงินแผ่นดินเพื่อขอดำเนินการจัดทำห้องปฏิบัติการต่าง ๆ ให้แก่นิสิตได้ฝึกปฏิบัติจริง โดยได้รับการอนุมัติจัดสรรงบประมาณจำนวน 5 รายการเพื่อจัดการเรียนการสอน ณ คณะสหวิทยาการจัดการและเทคโนโลยี ตำบลโคกคราม อำเภอบางปลาม้า จังหวัดสุพรรณบุรี ดังนี้

1. ห้องปฏิบัติการทางภาษาเสมือนจริง
2. ห้องปฏิบัติการธุรกิจดิจิทัลและการวิเคราะห์ข้อมูล
3. ห้องปฏิบัติการมัลติมีเดียและการจัดนำเที่ยวเสมือนจริง
4. ห้องปฏิบัติการครัว บาร์และห้องจัดเลี้ยง
5. ห้องปฏิบัติการจำลองห้องพักโรงแรม

ซึ่งห้องปฏิบัติการทั้ง 5 รายการ มีความพร้อมในการใช้งานเพื่อรองรับการจัดการเรียนการสอนตั้งแต่ปีการศึกษา 2569 เป็นต้นไป

สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เหมาะสมหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาการจัดการอุตสาหกรรมบริการอยู่ภายใต้คณะสหวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีซึ่งมีทรัพยากรที่เอื้อต่อการผลิตบัณฑิตที่เหมาะสมรายละเอียดดังนี้

ด้านอาคารและสถานที่ประกอบด้วย

อาคาร 1 (อาคารอเนกประสงค์) เป็นอาคาร 3 ชั้นประกอบด้วย

- โถงอเนกประสงค์ สำหรับนิสิตทำกิจกรรม

- ห้องเรียนขนาด 200 ที่นั่งจำนวน 2 ห้องและ 100 ที่นั่งจำนวน 3 ห้องห้องเรียนขนาด 300 ที่นั่งจำนวน 3 ห้อง

- ห้อง Teleconference ได้ดัดแปลงเป็นห้องเรียนขนาด 300 ที่นั่งบริเวณชั้น 3 ของอาคารอเนกประสงค์มีความจุ 263 ที่นั่งภายในประกอบด้วยระบบการเรียนการสอนทางไกล เครื่องฉายภาพสามมิติ (visualizer) หน้าจอแสดงผล (LCD) จอภาพและเครื่องเสียง

- ห้องคอมพิวเตอร์ / ห้องเก็บอุปกรณ์กีฬา

อาคาร 2 (อาคารสารสนเทศ) ประกอบด้วย

ห้องสำนักงานภายในประกอบด้วยครุภัณฑ์ที่จำเป็นสำหรับการดำเนินงาน เช่น คอมพิวเตอร์ เครื่องพิมพ์เอกสารระบบอินเทอร์เน็ต โทรศัพท์ ฯลฯ

ห้องสมุดภายในประกอบด้วยหนังสือและคอมพิวเตอร์เชื่อมโยงเครือข่ายจำนวน 20 เครื่อง

สำหรับสืบค้นข้อมูลสนับสนุนการเรียนการสอนของนิสิตโดยห้องสมุดเปิดให้บริการในวันจันทร์ – ศุกร์ ช่วงเวลา 08.30 - 16.30 น. วันเสาร์ ช่วงเวลา 10.00 - 18.00 น. และมีระบบสืบค้นข้อมูลภายใน

ห้องสมุด

มีห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ขนาด 100 ที่นั่งบริเวณชั้น 2 ของอาคารสารสนเทศภายในประกอบด้วยคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กจำนวน 100 เครื่อง เครื่องฉายภาพสามมิติ (visualizer) หน้าจอแสดงผล (LCD) จอภาพและเครื่องเสียงจากการประเมินด้านห้องเรียนเห็นว่ามีเพียงพอและเหมาะสมสำหรับการจัดการเรียนการสอน

เนื่องจากหลักสูตรมีจำนวนนิสิตไม่มากประมาณ 100 คนดังนั้นอาคารเรียนยังสามารถรองรับการเรียนการสอนได้อีก

อาคาร 3 (อาคารพักอาศัยบุคลากรและนิสิต) ภายในห้องพักทุกห้องมีสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ตู้เตี้ยเครื่องทำน้ำอุ่นที่วางโทรทัศน์โทรศัพท์ประจำห้องระบบอินเทอร์เน็ตซึ่งทางคณะ คำนึงถึงความปลอดภัยของนิสิตหญิงจึงเปิดให้นิสิตหญิงเข้าพักอาคารดังกล่าวได้โดยคิด

ค่าบริการเป็นรายเดือนๆละ 3,000 บาท (2 คน) นอกจากนั้นยังมีโรงอาหารที่มีร้านค้า จำนวน 6 ร้าน เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่บุคลากรและผู้ใช้บริการ จากการประเมินด้านหอพักเห็นว่า อาจมีบริการไม่เพียงพอต่อจำนวนนิสิตทั้งหมดเนื่องจาก อาคารดังกล่าวออกแบบมาสำหรับเป็นอาคารพัก อาศัยของบุคลากรแต่เนื่องจากมีบุคลากรจำนวนไม่มากจึงยังมีห้องว่างเหลือ ดังนั้น เพื่อเป็นการหารายได้ และสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ประกอบการจึงได้อนุญาตให้นิสิตหญิงเข้าพักได้ แต่ถ้านิสิติดังกล่าวมากกว่า จำนวนห้องที่รับได้นั้นทางหลักสูตรได้วางมาตรการแก้ไขคือ ได้จัดทำรายชื้อหอพักเครือข่ายไว้แก่นิสิต เลือกเข้าพักได้ตามความต้องการของแต่ละคน

ลานอเนกประสงค์ประกอบด้วยลานจอดรถสำหรับบุคลากรนิสิตผู้มาติดต่อราชการ และลานกิจกรรมสนามกีฬากลางแจ้ง ลักษณะเป็นลานคอนกรีตพร้อมไฟฟ้าส่องสว่างรอบสนามกีฬาเป็น เสาสูง 10 เมตรพื้นที่ 1,400 ตารางเมตรประกอบด้วยสนามบาสเกตบอลสนามวอลเลย์บอล สนามเซปัก ตะกร้อพร้อมอุปกรณ์ลานกิจกรรมได้ดัดแปลงพื้นที่บริเวณชั้น 1 ของอาคารอเนกประสงค์และปรับพื้นที่ รอบอาคารอเนกประสงค์และโรงอาหารเป็นลานกิจกรรมพร้อมทั้งได้จัดโต๊ะสนามพร้อมม้านั่งจำนวน 42 ชุดมีการติดตั้งระบบ Wi-Fi ไว้บริการ

หลักสูตรให้บริการห้องสมุดดิจิทัลส่วนกลางของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ที่สำนักหอสมุด กลางครอบคลุมฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์และบริการยืมขั้วมหาวิทยาลัย โดยหลักสูตรมีบทบาทเสนอ รายชื่อหนังสือ/ตำราที่ทันสมัยเพื่อบอกรับและจัดหาอย่างต่อเนื่อง ระบบดังกล่าวจัดให้มี E-Journals 24 ฐาน และ E-Books 21 ฐาน ครอบคลุมสาขาวิชาสิ่งแวดล้อม อาทิ ScienceDirect, SpringerLink, Web of Science, CAB Direct, Scopus, Taylor & Francis, Wiley ตลอดจน Cambridge Books Online และ Oxford Scholarship Online เป็นต้น ซึ่งรองรับการเรียนการสอนรายวิชาและการทำโครงการของ นิสิตได้อย่างเพียงพอ นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยยังสนับสนุน ซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์เพื่อการเรียนรู้และวิจัย ให้ บุคลากรและนิสิตลงทะเบียนใช้งานได้ เช่น Microsoft Office, Adobe Creative Cloud, Microsoft Azure Dev Tools, KU Webex Meeting, Turnitin, EndNote และ Mendeley พร้อมบริการให้ คำปรึกษาและการฝึกอบรมจากสำนักบริการคอมพิวเตอร์และสำนักหอสมุดอย่างสม่ำเสมอ

นอกจากนี้มหาวิทยาลัยจัดให้มี ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียน การสอน และการ บริหาร ที่ตอบสนองความต้องการของนิสิตและอาจารย์ โดยใช้ Nontri account เป็นบัญชีเดียวเข้าใช้งาน บริการหลักผ่านสำนักบริการคอมพิวเตอร์ (OCS) เช่น เครือข่าย KUWIN และ VPN เพื่อเข้าถึงฐานข้อมูลใน มหาวิทยาลัยจากภายนอก ระบบสารสนเทศด้านวิชาการและการจัดการเรียนการสอน (my.ku.th, KU-ISEA ระบบเกรตออนไลน์ ระบบประเมินการสอน ระบบอาจารย์ที่ปรึกษา) แพลตฟอร์มการสอน/ประชุม ออนไลน์ (Microsoft Teams, Google Meet, Zoom, Webex, Google Classroom, EduFarm), ช่องทางสื่อสารราชการและทางวิชาการ (อีเมล เว็บไซต์คณะ/ภาควิชา LINE กลุ่ม/LINE Official), ตลอดจน ระบบยื่นแบบฟอร์มและการยืม-คืน/จองใช้ห้องปฏิบัติการและเครื่องมือวิเคราะห์ขั้นสูง ซึ่งทั้งหมด ดำเนินการภายใต้การดูแลของ OCS และหน่วยงานส่วนกลางของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์และทาง มหาวิทยาลัยยังสนับสนุน ซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์เพื่อการศึกษาศึกษาและวิจัย (เช่น Microsoft Office, Adobe Creative Cloud, Microsoft Azure Dev Tools, KU Webex Meeting, Turnitin, EndNote, Mendeley) พร้อมบริการให้คำปรึกษาและการฝึกอบรมสำหรับผู้ใช้นี้. ในส่วนของคณะสหวิทยาการจัดการ

และเทคโนโลยี มีห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ขนาด 100 ที่นั่งบริเวณชั้น 2 ของอาคารสารสนเทศภายในประกอบด้วย คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กจำนวน 100 เครื่อง เครื่องฉายภาพสามมิติ (visualizer) หน้าจอแสดงผล (LCD) จอภาพและเครื่องเสียง จากการประเมินด้านห้องเรียนเห็นว่ามีเพียงพอและเหมาะสมสำหรับการจัดการเรียนการสอน เนื่องจากหลักสูตรมีจำนวนนิสิตไม่มากประมาณ 100 คนดังนั้นอาคารเรียนยังสามารถรองรับการเรียนการสอนได้อีกเกือบ 30%

มหาวิทยาลัยจัดให้มีโครงสร้างพื้นฐานด้านคอมพิวเตอร์และเครือข่ายในระดับมหาวิทยาลัย โดยสำนักบริการคอมพิวเตอร์เป็นหน่วยงานกลางที่ดูแลระบบเครือข่าย การให้บัญชีผู้ใช้ การสนับสนุน Help Desk และบริการสารสนเทศ เพื่อรองรับการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการบริหาร จัดให้เข้าถึงได้สะดวกสำหรับนิสิตและบุคลากรทุกคณะ/หลักสูตร

- องค์ประกอบสำคัญที่ให้บริการในภาพรวม ได้แก่
- บัญชีผู้ใช้เครือข่ายส่วนกลาง “Nontri account” สำหรับ Single Sign-On เข้าระบบต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย
- เครือข่ายไร้สาย KUWIN และการเชื่อมต่อ VPN เพื่อการเข้าถึงทรัพยากรภายในจากภายนอกมหาวิทยาลัย
- บริการบัญชีและชุดเครื่องมือดิจิทัลเพื่อการเรียน/การทำงาน เช่น KU Google, KU OneDrive, Microsoft 365 รวมถึงระบบสารสนเทศและแอปพลิเคชันที่จำเป็น
- ใบอนุญาตซอฟต์แวร์แบบ Campus License สำหรับนิสิตและบุคลากรภายใต้ข้อกำหนดของมหาวิทยาลัย
- ระบบสารสนเทศหลักเพื่อสนับสนุนการจัดการศึกษา เช่น my.ku.th, ระบบหลักสูตร KU-ISEA, ระบบเกรดออนไลน์, ระบบประเมินการสอน และระบบอาจารย์ที่ปรึกษา
- เครื่องมือและแพลตฟอร์มเพื่อการสอน/ประชุมออนไลน์ (เช่น Microsoft Teams, Google Meet, Zoom, WebEx, Google Classroom, EduFarm)
- ช่องทางสื่อสารทางการและกลุ่มงาน (อีเมล เว็บไซต์คณะ/ภาควิชา Line/Line Official) เพื่อการสื่อสารระหว่างนิสิต อาจารย์ และบุคลากร
- ระบบงานบริการเอกสาร/คำร้อง การจองห้องปฏิบัติการ และการยืม-คืนเครื่องมือวิเคราะห์ขั้นสูงแบบออนไลน์

คณะสหวิทยาการจัดการและเทคโนโลยี ได้จัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้มีความต้องการพิเศษโดยมีห้องน้ำสำหรับคนพิการในบริเวณชั้นล่างของอาคารต่างๆ ได้แก่ อาคาร 1 (อาคารอเนกประสงค์) อาคาร 2 (อาคารสารสนเทศ) และ อาคาร 3 (อาคารหอพักบุคลากร) เพื่อให้ผู้ที่มีความต้องการพิเศษสามารถเข้าถึงได้สะดวกในพื้นที่ใช้งานหลักของนิสิตและบุคคลทั่วไป ทั้งนี้ มีการจัดแม่บ้านเพื่อรักษาความสะอาดสำหรับทุกอาคาร เพื่อยืนยันความพร้อมใช้งานและความปลอดภัยของพื้นที่การเรียนรู้สำหรับผู้ใช้ทุกกลุ่ม ด้านการดูแลและส่งเสริมสุขภาพทางคณะฯจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการออกกำลังกายและกิจกรรมสันทนาการอย่างหลากหลาย ครอบคลุม สนามกีฬาอเนกประสงค์ ที่รองรับการเล่นกีฬาได้หลายประเภทเช่น สนามฟุตบอล บาสเก็ตบอล วอลเลย์บอล สนามแบดมินตัน สนามเซปักตะกร้อพร้อมอุปกรณ์ ซึ่งสนามกีฬากลางแจ้งมีลักษณะเป็นลานคอนกรีตพร้อมไฟฟ้าส่องสว่างรอบสนามกีฬาเป็นเสา สูง 10 เมตรพื้นที่ 1,400 ตารางเมตรเฝ้าป้องกัน รวบรวมทั้ง ฟิตเนส ให้นิสิตมีกิจกรรมหลังเลิกเรียนนิตเพื่อผ่อนคลาย รวมทั้ง มีพื้นที่สีเขียวในบรรยากาศโดยรอบของสถานศึกษา มีความสวยงาม สงบเพื่อการพักผ่อนในมหาวิทยาลัย โดยรอบ นอกจากนี้ ทางคณะฯ ได้จัดให้บริเวณชั้นล่าง ของอาคาร 2

(อาคารสารสนเทศ) เป็นพื้นที่อ่าน-ทำงานร่วมกัน (Co-Working Space) และจุดนั่งทำงานกระจายบริเวณใต้อาคาร 1 (อาคารอเนกประสงค์) รองรับการเรียนรู้/ทำงานนอกเวลาเรียน

ส่วนแผนหนีภัย/เหตุฉุกเฉิน (Safety) มหาวิทยาลัย กำหนดระบบความปลอดภัยและการตอบโต้เหตุฉุกเฉิน ได้แก่ สายด่วน 24 ชั่วโมง (ศูนย์รวมใจ มก./หน่วย รปภ./สถานพยาบาล) และ การฝึกอบรมดับเพลิง-ซ้อมอพยพประจำปี ทั้งนี้ ในอาคารเรียนมี ถังดับเพลิง ทางหนีไฟ สัญญาณเตือนภัย ห้องน้ำคนพิการ และทางลาด สนับสนุนความปลอดภัยและการเข้าถึง ส่วนประเด็นเกี่ยวถนนอื่น ๆ ทางคณะฯ จัดระบบขนส่งภายใน “รถตะโล” 2 สาย ประจำคณะฯ เพื่อให้บริการรับ-ส่งนิสิตแบ่งเป็น 3 ช่วงเวลาเพื่ออำนวยความสะดวกแก่นิสิตในการเดินทาง ลานอเนกประสงค์ประกอบด้วยลานจอดรถสำหรับบุคลากรนิสิตผู้มาติดต่อราชการและลานกิจกรรม

8. ผลลัพธ์และความสำเร็จของหลักสูตร (Output and Outcomes)

ผลการดำเนินงานของหลักสูตรที่ผ่านมา อัตราการสำเร็จการศึกษา พบว่าส่วนใหญ่นิสิตจะสำเร็จ การศึกษาตามระยะเวลาที่หลักสูตรฯ กำหนดมีเพียงบางส่วนหรือส่วนน้อยที่ไม่สามารถสำเร็จ การศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนดได้สาเหตุ เนื่องจากสอบไม่ผ่านในรายวิชาบังคับในบางรายวิชา เช่น ภาษาอังกฤษ ซึ่งทำให้นิสิตไม่สามารถลงทะเบียนเรียนตามแผนการลงทะเบียนในแต่ละภาคการศึกษาที่ หลักสูตรได้กำหนดไว้ได้ ซึ่งการแก้ไขปัญหาดังกล่าวนั้น ทางหลักสูตรฯ ได้มอบหมายให้อาจารย์ที่ปรึกษา พยายามติดตามผลการเรียนของนิสิตพร้อมทั้งให้คำแนะนำในการลงทะเบียนและการเรียน โดยใช้วิธีการ และช่องทางที่หลากหลาย เช่น

- การจัดโครงการนิสิตพบอาจารย์ที่ปรึกษาหลังจากการสอบกลางภาคในทุก ภาคการศึกษาโดย หลักสูตรได้ปรับรูปแบบโดยเปิดโอกาสให้นิสิตได้พูดคุยกับอาจารย์ที่ปรึกษาเป็นแบบกลุ่มย่อยแทนการรวม เป็นกลุ่มใหญ่ของนิสิตทุกชั้นปี

- จัดโครงการนิสิต พบอาจารย์ประจำหลักสูตรก่อนการสอบปลายภาคในทุกภาคการศึกษา

- เปิดโอกาสให้นิสิตเข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษาได้โดยตรง

- ประกาศแจ้งเบอร์โทรศัพท์ของอาจารย์ประจำหลักสูตรทุกท่าน เพื่อให้นิสิตสามารถติดต่อได้ อย่างรวดเร็วเพื่อรับคำปรึกษา

- การประกาศแจ้ง ผ่าน Line ID พร้อมทั้ง Facebook ของกลุ่มเพื่อให้นิสิตสามารถเข้ามาสอบถาม ข้อมูลและปรึกษาปัญหาต่างๆ ได้ ทั้งนี้หลักสูตรฯ ยังได้มอบหมายให้อาจารย์ที่ปรึกษาสำรวจนิสิตที่มีผลการ เรียนต่ำกว่าเกณฑ์ (2.00) และให้ติดต่อนิสิตและผู้ปกครองในการวางแผนการเรียนเพื่อลดปัญหานิสิตที่อาจ ไม่สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาของหลักสูตร

ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตโดยรวมอยู่ใน ระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.56) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ส่วนใหญ่อยู่ในระดับมากที่สุด โดย ด้านที่มีความพึงพอใจมากที่สุด ได้แก่ ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (ค่าเฉลี่ย 4.75) รองลงมา คือ ด้านคุณธรรม จริยธรรม (ค่าเฉลี่ย 4.72) ด้านความรู้ ด้านทักษะวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี (ค่าเฉลี่ย 4.50) และด้านทักษะทางปัญญา มีคะแนนเฉลี่ยน้อยที่สุด เท่ากับ 4.36 แสดงให้เห็นว่าบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรเป็นบัณฑิตที่ผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจ เป็นอย่างมาก แต่ทั้งนี้ หลักสูตรเห็นว่าผลลัพธ์การเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา เป็นข้อที่ทางหลักสูตร จะต้องนำมาพิจารณาาร่วมกัน เพื่อหาแนวทางการปรับปรุงด้านทักษะทางปัญญาในปีการศึกษาถัดไป หลักสูตรจึงได้ปรับปรุงหลักสูตรให้นิสิตมีความรู้การคิด วิเคราะห์ และสถิติเพื่อให้นิสิตที่สำเร็จการศึกษาใน หลักสูตรเป็นบัณฑิตที่สามารถทำงานโดยนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

9. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีการศึกษา				
	2569	2570	2571	2572	2573
1. มีแผนการสอนของรายวิชา (Course Syllabus) ก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
2. จัดทำรายงานผลการดำเนินการที่สะท้อนถึงผลสัมฤทธิ์ของผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา และประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
3. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ที่ประกอบด้วยข้อมูลพัฒนาการของผลลัพธ์การเรียนรู้ของนิสิตในหลักสูตรในแต่ละปีการศึกษา ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
4. มีการทวนสอบกระบวนการจัดการเรียนรู้ในรายวิชา ที่ส่งผลต่อการพัฒนาผลลัพธ์ของผู้เรียนในระดับชั้นปี หรือหลักสูตรในแต่ละปีการศึกษา และให้ข้อมูลย้อนกลับ (Feedback) แก่ผู้เรียน	✓	✓	✓	✓	✓
5. มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือการประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการทวนสอบหรือผลของการดำเนินงานในปีการศึกษาที่ผ่านมาซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำหลักสูตร/ภาควิชา	✓	✓	✓	✓	✓
6. อาจารย์ทุกคนที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตรโดยเฉพาะอาจารย์ใหม่ ต้องได้รับการชี้แนะให้มีความรู้ความเข้าใจวัตถุประสงค์ของหลักสูตร และผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร	✓	✓	✓	✓	✓
7. อาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับศาสตร์สอนหรือเทคนิคการเรียนการสอนอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	✓	✓	✓	✓	✓
8. บุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอนทุกคน ที่ทำหน้าที่ถ่ายทอดความรู้ให้กับนิสิต(ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ ภายใต้ความรับผิดชอบของส่วนงานต้นสังกัด	✓	✓	✓	✓	✓

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีการศึกษา				
	2569	2570	2571	2572	2573
9. ระดับความพึงพอใจของนิสิตปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพการบริหารหลักสูตรโดยรวม เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	✓*	✓*	✓*	✓	✓
10. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่	✓*	✓*	✓*	✓	✓

* เป็นการประเมินตัวชี้วัดต่อเนื่องจากหลักสูตรเล่มก่อนหน้า

10. ระบบและกลไกการพัฒนาหลักสูตร และการบริหารคุณภาพ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ ใช้รูปแบบประกันคุณภาพการศึกษายกระดับหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA ซึ่งมีการบริหารจัดการหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่ประกาศใช้ ตลอดระยะเวลาที่มีการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตร โดยมีคณะกรรมการพัฒนาและบริหารหลักสูตร ประกอบด้วย อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอน เป็นผู้บริหารหลักสูตรให้มีคุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนด หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ จึงมีระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร และการบริหารคุณภาพให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง ดังรายละเอียดต่อไปนี้

10.1 ระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร

10.1.1 การออกแบบหลักสูตร ควบคุม กำกับกับการจัดทำรายวิชาต่างๆ ให้มีเนื้อหาและการปฏิบัติที่ทันสมัย การออกแบบหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ มุ่งเน้นการออกแบบโครงสร้างหลักสูตรและรายวิชาที่สัมพันธ์กับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรอาศัยข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียกับหลักสูตรอย่างรอบด้าน และอาศัยแนวคิดการออกแบบหลักสูตรแบบย้อนกลับ (Backward Curriculum Design) เพื่อนำไปสู่การออกแบบ PLO และ CLO ร่วมกันในคณะกรรมการการพัฒนาหลักสูตรฯ และผ่านกระบวนการปรับปรุงจากข้อมูลการสอบถามความคิดเห็นที่มีต่อกรอบโครงสร้างหลักสูตรและรายวิชาจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ โดยมีกระบวนการออกแบบหลักสูตรดังนี้

1) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร เพื่อดำเนินการออกแบบและพัฒนาหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 วิสัยทัศน์ของคณะสหวิทยาการจัดการและเทคโนโลยี และพันธกิจของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ รวมถึงให้สอดคล้องกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงในปัจจุบันและอนาคต

2) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการวิจัยสถาบัน เพื่อจัดทำรายงานวิจัยสถาบันสำหรับการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ โดยศึกษาข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตรฯ อย่างรอบด้าน

3) คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร ร่วมกันวิเคราะห์โครงสร้างหลักสูตร รายวิชา และกระบวนการพัฒนาการเรียนรู้และการประเมินผลในหลักสูตรเดิม และนำอ้างอิงข้อมูลจากรายงานวิจัยสถาบัน รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 ทั้ง 4 ด้าน คือ

(1) ด้านความรู้ (Knowledge) (2) ด้านทักษะ (Skills) (3) ด้านจริยธรรม (Ethics) และ (4) ด้านลักษณะบุคคล (Character) มาใช้เป็นกรอบแนวคิดสำหรับการพัฒนาและออกแบบผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร กำหนดรายวิชา เนื้อหาสาระรายวิชาในหลักสูตรและแผนการเรียนรู้ของแต่ละแขนงวิชา

4) คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรประชุมร่วมกันและพิจารณาความสอดคล้องระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา ผลลัพธ์ของหลักสูตร กระบวนการจัดการเรียนรู้ และกลยุทธ์การประเมิน เพื่อนำข้อมูลดังกล่าวไปจัดแผนการเรียนรู้สำหรับนิสิตแต่ละแขนงวิชา แต่ละชั้นปีต่อไป

5) คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรร่างหลักสูตรฉบับปรับปรุงและจัดการวิพากษ์หลักสูตรโดยมีคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียพิจารณาและวิพากษ์หลักสูตร ประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญในแขนงวิชา ซึ่งมีตัวแทนจากผู้ใช้บัณฑิต เพื่อให้ได้ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพัฒนาหลักสูตร และลักษณะของรายวิชาที่ทันสมัย รวมทั้งการจัดการเรียนการสอนที่พัฒนาศักยภาพของผู้เรียนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

6) คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรร่วมกันปรับปรุงหลักสูตรตามข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และนำหลักสูตรเสนอความเห็นชอบตามลำดับขั้นตอนในคณะกรรมการภายในคณะสหวิทยาการจัดการและเทคโนโลยี และคณะกรรมการระดับมหาวิทยาลัย ก่อนนำไปให้สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.) รับทราบหลักสูตร

7) คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรประชาสัมพันธ์ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรไปยังกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรับทราบในรูปแบบต่าง ๆ เช่น คู่มือนิสิต คู่มือการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ เว็บไซต์คณะ โครงการปฐมนิเทศนิสิตและผู้ปกครอง การประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร การประชุมสัมมนาอาจารย์ที่ปรึกษา การประชุมอาจารย์ผู้สอน การประชุมสัมมนาอาจารย์นิเทศก์

8) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอนนำหลักสูตรไปจัดการเรียนการสอนให้แก่ นิสิต ควบคู่กับการประเมินผลจากข้อมูลและหลักฐานการเรียนรู้ของนิสิต เพื่อดำเนินการกำกับและติดตามการจัดการเรียนการสอนในทุกรายวิชาตามหลักสูตร

9) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอนดำเนินการสรุปและรายงานผลการดำเนินการบริหารจัดการหลักสูตรประจำปี เพื่อประกันคุณภาพหลักสูตรและนำผลการประเมินจากนิสิตไปใช้ประกอบการตัดสินใจปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอน และการประเมินผลผู้เรียนในปีการศึกษาต่อไป

10.1.2 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชา

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ มีการวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชา โดยมีกรอบการพิจารณาอาจารย์ผู้สอนจากความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องของอาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอนในหลักสูตร สำหรับบางวิชาอาจมีผู้สอนมากกว่า 1 ท่าน จึงมีรูปแบบการจัดการเรียนรู้แบบการสอนร่วม เพื่อให้ได้แง่มุมทางวิชาการและประสบการณ์จริงที่หลากหลายครอบคลุมจากคณะอาจารย์ผู้สอน

นอกจากนี้ อาจารย์ผู้สอนและผู้รับผิดชอบรายวิชาต่าง ๆ ต้องมีการประชุมร่วมกันเพื่อจัดทำแผนการสอนแต่ละรายวิชา ก่อนเปิดภาคการศึกษา และดำเนินการชี้แจงแผนการจัดการเรียนการสอน

เกณฑ์การวัดและการประเมินผลให้นิสิตทราบในวันแรกของการเรียนการสอน อีกทั้งมีระบบการประเมิน การสอนของอาจารย์ผู้สอนทั้งในช่วงระหว่างและหลังการจัดการเรียนการสอนของแต่ละรายวิชา เพื่อนำ ข้อมูลการประเมินการสอนในรายวิชาต่าง ๆ จากนิสิต มาร่วมกันกำหนดแนวทางการปรับปรุงการจัดการ เรียนการสอนของอาจารย์ผู้สอนในปีการศึกษาถัดไป

10.1.3 การประเมินผู้เรียน

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ มีการกำหนดวิธีการ ประเมินผู้เรียนตามสภาพจริงด้วยวิธีการที่หลากหลาย เพื่อให้ได้ข้อมูลและหลักฐานการเรียนรู้ของผู้เรียนมา ใช้ในการปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น เช่น การประเมินการฝึกประสบการณ์ ทางวิชาชีพ (ฝึกงาน/สหกิจศึกษา) ของนิสิตขณะออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพ โดยใช้การสังเกต การ ประเมินผลงานที่ได้รับมอบหมาย การนำเสนอผลงานภายในชั้นเรียน การประเมินความรู้ ทักษะ และ คุณลักษณะ และสมรรถนะที่พึงประสงค์ต่าง ๆ ในรูปแบบของการประเมินโดยผู้สอน การประเมินตนเอง หรือเพื่อนประเมินเพื่อนตามความเหมาะสมของงานที่ได้รับมอบหมาย มีการให้ข้อมูลย้อนกลับจากผู้สอน เพื่อพัฒนาการเรียนรู้ของผู้เรียน

นอกจากนี้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรเป็นผู้รับผิดชอบร่วมกัน ในกระบวนการทวนสอบมาตรฐานตามผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO) และผลสัมฤทธิ์ของนิสิต ดังนี้

- 1) ชี้แจงผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรและวางแผนการพัฒนานิสิตให้บรรลุตามผลลัพธ์ การเรียนรู้ในแต่ละรายวิชาร่วมกันระหว่างอาจารย์ผู้สอนและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
- 2) ออกแบบและจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา และการพัฒนาศักยภาพของนิสิตเป็นรายบุคคลโดยใช้แนวทางการจัดการเรียนรู้เชิงรุก
- 3) กำกับและประเมินกิจกรรมการสอนของอาจารย์ผู้สอนในแต่ละรายวิชาโดยอาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ไม่ใช่ผู้สอนประชุมร่วมกัน เพื่อนำไปสู่การบรรลุผลลัพธ์ การเรียนรู้ของรายวิชาร่วมกับการประเมินและตรวจสอบพัฒนาการของนิสิตในระหว่างการเรียนรู้
- 4) ทบทวนและปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนรู้ของอาจารย์เพื่อพัฒนาศักยภาพของ นิสิตให้ดียิ่งขึ้น โดยมีการทวนสอบระดับรายวิชา เช่น การทวนสอบในระดับรายวิชาโดยอาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร การทวนสอบในระดับรายวิชาโดยนิสิตประเมินการเรียน การสอนรายวิชาผ่านเว็บไซต์ และการวิเคราะห์ความเหมาะสมของการให้คะแนนงานที่มอบหมายให้นิสิต ทำและคะแนนที่ได้จากการทดสอบ จากการสอบถามนิสิตหรือการสุ่มตรวจผลงานของนิสิตโดยอาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ไม่ใช่ผู้สอน
- 5) ประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตรเพื่อร่วมกันประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้รายปีจาก รายงานผลการทวนสอบและการประเมินตนเองของนิสิต จากนั้นจัดทำแผนการปรับปรุงรายวิชา ผลลัพธ์ การเรียนรู้รายวิชา รวมถึงประมวลการสอนเพื่อนำไปสู่การปรับปรุงพัฒนาหลักสูตร

10.2 แผนการบริหารคุณภาพ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ มีการกำหนดเป้าหมายการพัฒนาให้บัณฑิตทุกคนที่สำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรสามารถบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรได้ทุกคน หลักสูตรฯ จึงมีการกำหนดแผนการบริหารคุณภาพในกระบวนการจัดการศึกษา เพื่อให้มีการประกันคุณภาพเชิงผลลัพธ์และมีการปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่องในทุกกระบวนการ ดังตารางต่อไปนี้

กระบวนการจัดการศึกษา	การวางแผนคุณภาพ	ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง	จุดควบคุมคุณภาพ
กระบวนการ ออกแบบ หลักสูตรและ สาระรายวิชา	กำหนดผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders; SHs) ที่ประกอบด้วย- ภาครัฐ ภาคเอกชน และหน่วยงานอิสระที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมบริการ - ทำวิจัยสถาบันเพื่อสำรวจความคิดเห็น ความคาดหวัง และวิเคราะห์ความต้องการของ SHs รวมถึงประเมินความเหมาะสมของรายวิชาที่จะเปิดสอนในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ- กำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLO) ที่ครอบคลุมมาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้ ทั้ง 4 ด้าน โดยหลักสูตร ฯ นี้ มีทั้งหมด 5 PLOs - ทำการออกแบบหลักสูตร ฯ ด้วยวิธี Backward Curriculum Design (BCD) - สร้าง Curriculum mapping ของสาระรายวิชาในหลักสูตร ฯ โดยการเพิ่มปฏิบัติการในรายวิชาต่าง ๆ และวางแผนสหกิจศึกษา ร่วมกับสถานประกอบการ - ทำการออกแบบโครงสร้างหลักสูตร ฯ และแผนการศึกษาที่เหมาะสม - ทำการออกแบบผลการเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	<u>ความเสี่ยง</u> 1. การศึกษาแบบไร้พรหมแดน 2. พฤติกรรมการเรียนและการใช้ชีวิตหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 3. คู่แข่งหลายสถาบันที่เปิดสอนในหลักสูตรด้านการจัดการอุตสาหกรรมบริการ 4. ความคาดหวังของนายจ้างต่อทักษะและความสามารถที่หลากหลายของบัณฑิต <u>การบริหารความเสี่ยง</u> 1. การนำเทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อออนไลน์ รวมถึงระบบ AI ปัญญาประดิษฐ์มาใช้ในการพัฒนาและออกแบบหลักสูตรให้เข้ากับผู้เรียนและเข้าสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและเทคโนโลยี 2. การพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	- ได้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก (Key Stakeholders; Key SHs) และพิจารณาได้อย่างครอบคลุมทุกภาคส่วน ซึ่งจากวิจัยสถาบัน SHs เป็นภาคเอกชน ร้อยละ 65 ภาครัฐ ร้อยละ 20 และทำงานอิสระ ร้อยละ 15 ซึ่งมีความสอดคล้องกับหลักสูตรที่จะเปิด - กำหนด PLO ทั้ง 5 ข้อของหลักสูตร ฯ ที่ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน นโยบาย และทิศทางการพัฒนาของประเทศ - รายวิชาและสาระรายวิชาในแต่ละชั้นปีมีความสอดคล้องกับ PLO ที่รับผิดชอบ - ความสอดคล้องตามลำดับขั้นของผลลัพธ์การเรียนรู้ (LOs) - ความสอดคล้องระหว่างกระบวนการเรียนรู้ การวัดประเมินผล และผลลัพธ์การเรียนรู้ในแต่ละรายวิชา - ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs) มีความสอดคล้องกับ PLOs ที่รายวิชารับผิดชอบ

กระบวนการจัดการศึกษา	การวางแผนคุณภาพ	ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง	จุดควบคุมคุณภาพ
กระบวนการจัดการเรียนการสอน	- ทำการตรวจสอบ กำกับ และติดตามกระบวนการเรียนรู้ โดยให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้และความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - การติดตามประเมินความก้าวหน้าในการเรียนรู้ การพัฒนาทักษะของนิสิตด้วยการเรียนการสอนแบบปฏิบัติการ หรือประเมินคุณลักษณะต่าง ๆ ของนิสิตตามที่หลักสูตร ฯ ต้องการตลอดระยะเวลาที่ศึกษาในหลักสูตร - กำหนดให้มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่ในสถานประกอบการจริง และฝึกปฏิบัติงานจริง	<u>ความเสี่ยง</u> 1. มีการวัดประเมินผลและทำการปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนรู้ 2. ประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ในแต่ละชั้นปี เพื่อติดตามประเมินความก้าวหน้าในการเรียนรู้ของนิสิตระหว่างที่ศึกษาในหลักสูตร <u>การบริหารความเสี่ยง</u> 1. การกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา และความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละชั้นปี ให้สอดคล้องกันเพื่อให้การประเมินผลเป็นไปตามมาตรฐานและตัวชี้วัด	- ติดตามและตรวจสอบการเรียนการสอนของอาจารย์ผู้สอนและอาจารย์ประจำหลักสูตร อย่างสม่ำเสมอ - ความสอดคล้องของรายวิชาที่รับผิดชอบกับคุณวุฒิ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ของอาจารย์ผู้สอน - กำกับ ติดตาม และตรวจสอบการจัดทำรายละเอียดของรายวิชาของอาจารย์ผู้สอน โดยมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรช่วยพิจารณาก่อนทำการเรียนการสอน - กิจกรรมและกระบวนการเรียนการสอน กระตุ้นให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ รู้จักวิธีแสวงหาความรู้ ทำการปลูกฝังทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต และแนวคิดแบบ Growth mindset - การประเมินการสอน การประเมินความพึงพอใจของผู้เรียนต่อกระบวนการจัดการเรียนรู้ - ความก้าวหน้าในการเรียน การเรียนรู้ การพัฒนาทักษะ หรือการพัฒนาคุณลักษณะต่าง ๆ ของนิสิตตามที่หลักสูตรต้องการ
กระบวนการวัดและประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้	- มีการออกแบบการวัดและการประเมินผลการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs) - มีการออกแบบการประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนิสิตใน	<u>ความเสี่ยง</u> 1. ข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการประเมินและกระบวนการจัดการข้อร้องเรียน <u>การบริหารความเสี่ยง</u>	- ทำการตรวจสอบ กำกับ ติดตามวิธีการ เครื่องมือ และเกณฑ์การตัดสินผลที่ใช้ในการวัดและประเมินผลผู้เรียน - ผลการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ นิสิตตามผลลัพธ์การเรียนรู้

กระบวนการจัดการศึกษา	การวางแผนคุณภาพ	ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง	จุดควบคุมคุณภาพ
	ระดับชั้นปี (YLOs) และในระดับหลักสูตรตาม PLOs และคุณลักษณะที่พึงประสงค์ที่สอดคล้องกับผลสัมฤทธิ์ที่แท้จริงของนิสิต - ทวนสอบผลสัมฤทธิ์นิสิตตามผลลัพธ์การเรียนรู้ในระดับรายวิชาในทุกรายวิชาที่เปิดสอน - มีการประเมินคุณภาพหลักสูตรจากคณะกรรมการประเมินคุณภาพหลักสูตรภายนอก - สำรวจภาวะการดำเนินงานทำ ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หลังนิสิตสำเร็จการศึกษา 1 ปี - มีการปรับปรุงการประเมินผู้เรียนที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้และความต้องการของSHs	กำหนดเกณฑ์และรูปแบบการวัดและการประเมินผลที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	ในระดับวิชาและระดับหลักสูตร - ผลประเมินความพึงพอใจของผู้เรียนและ SHs ต่อกระบวนการประเมินผู้เรียน
กระบวนการบริหารและพัฒนาอาจารย์	- วางแผนอัตรากำลัง แผนการรับอาจารย์ แผนพัฒนาอาจารย์ โดยวิเคราะห์สมรรถนะที่จำเป็นและตอบสนองความต้องการของหลักสูตร อย่างเป็นระบบ - มีระบบเตรียมความพร้อมสำหรับอาจารย์ใหม่ โดยมีการปฐมนิเทศจัดอบรมเทคนิคการสอน จัดทำคู่มืออาจารย์ จัดให้อาจารย์ใหม่เข้าสังเกตการณ์การสอนของอาจารย์ผู้มีประสบการณ์ และจัดระบบพี่เลี้ยงแก่อาจารย์ใหม่ - จัดทำแผนส่งเสริมและสนับสนุนอาจารย์ให้มีสมรรถนะในการจัดการเรียนการสอน อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง สนับสนุนการทำวิจัย การขอตำแหน่งทางวิชาการ และงานบริการวิชาการ - ทำการประเมินความพึงพอใจและประเมินการสอน	<u>ความเสี่ยง</u> 1. ประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับอาจารย์และกระบวนการบริหารความเสี่ยง <u>การบริหารความเสี่ยง</u> การจัดทำระบบกลไก และวิธีการดำเนินการในการบริหารและพัฒนาอาจารย์ โดยเน้นสมรรถนะด้านการสอน การวิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	- ประเมินความสามารถของอาจารย์ผู้สอนและอาจารย์ประจำหลักสูตร - การกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ - ผลประเมินการสอน - ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ โครงการบริการวิชาการ และทุนวิจัย

กระบวนการจัดการศึกษา	การวางแผนคุณภาพ	ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง	จุดควบคุมคุณภาพ
กระบวนการบริหารทรัพยากรการเรียนรู้	- มีระบบการดำเนิน เช่น สำรวจตรวจสอบความพร้อมใช้งานของทรัพยากรการเรียนรู้ โดยความร่วมมือของสาขาวิชาร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตร เพื่อให้มีการจัดสรรทรัพยากรการเรียนรู้ที่เพียงพอ พร้อมใช้ และเหมาะสมกับการสนับสนุนให้ผู้เรียนได้ผลลัพธ์การเรียนรู้ - มีแผนการจัดหาทรัพยากรการเรียนรู้ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว - มีการประเมินความพึงพอใจต่อทรัพยากรการเรียนรู้ - มีกระบวนการปรับปรุงตามผลการประเมินความพึงพอใจของนิสิตและอาจารย์	<u>ความเสี่ยง</u> 1. ความเพียงพอของทรัพยากรการเรียนรู้ต่อความต้องการของนิสิต <u>การบริหารความเสี่ยง</u> ดำเนินการสำรวจความต้องการสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียนและจัดทำแผนการจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่จำเป็นต่อการเรียนรู้และส่งเสริมศักยภาพนิสิตในหลักสูตร	- ผลการประเมินความพึงพอใจของนิสิต อาจารย์ และศิษย์เก่าต่อทรัพยากรการเรียนรู้ - ผลสำรวจความต้องการความเพียงพอ และความพร้อมในใช้งานของทรัพยากรการเรียนรู้ - ความสอดคล้องระหว่างทรัพยากรการเรียนรู้กับผลลัพธ์การเรียนรู้

ภาคผนวก

ภาคผนวก 1
แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาการจัดการธุรกิจบริการ คณะสหวิทยาการจัดการและเทคโนโลยี

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 06905111 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการองค์การสำหรับอุตสาหกรรมบริการ
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Organization Management for Service Industry
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรีดังนี้
☒ หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ
☒ วิชาเฉพาะบังคับ
☐ วิชาเฉพาะเลือก
☐ หมวดวิชาเลือกเสรี
☐ วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกันไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 9 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2569
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

นโยบายของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 และยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี มุ่งเน้นการเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศผ่านการพัฒนาทุนมนุษย์และการยกระดับภาคบริการสู่เศรษฐกิจมูลค่าสูง การจัดการเรียนการสอนด้านการจัดการองค์การและพฤติกรรมองค์กรสำหรับอุตสาหกรรมบริการจึงมีความสำคัญเชิงยุทธศาสตร์ ซึ่งจะช่วยพัฒนาองค์ความรู้ด้านทฤษฎีองค์การ พฤติกรรมองค์กร ภาวะผู้นำ และการบริหารทรัพยากรมนุษย์ เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะในการบริหารจัดการองค์การบริการอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างของเศรษฐกิจและความท้าทายจากการแข่งขันระดับสากล การจัดการเป็นกลไกสำคัญในการผลิตบัณฑิตที่มีศักยภาพสูง มีจริยธรรมวิชาชีพ และสามารถขับเคลื่อนองค์กรบริการให้เติบโตอย่างยั่งยืนตามทิศทางการพัฒนาประเทศ

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. สามารถอธิบายแนวคิดพื้นฐานและทฤษฎีการจัดการองค์การในบริบทของอุตสาหกรรมบริการ การจัดโครงสร้างองค์กร การบริหารความสัมพันธ์กับผู้รับบริการ และการจัดการคุณภาพบริการ	PLO 1 อธิบายหลักการและแนวคิดด้านการบริหารธุรกิจ และการจัดการอุตสาหกรรมบริการได้
2. สามารถวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างการจัดการในภาคบริการกับภาคการผลิต ความไม่แน่นอนของผลลัพธ์ การพึ่งพาแรงงานมนุษย์ และการสร้างประสบการณ์ลูกค้า	PLO 3 วิเคราะห์สถานการณ์ทางด้านอุตสาหกรรมบริการและเสนอแนวทางการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจได้อย่างเหมาะสมตามบริบทของการจัดการอุตสาหกรรมบริการ

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

หลักการและแนวคิดด้านการบริหารธุรกิจ การจัดการองค์การในบริบทของอุตสาหกรรมบริการ โครงสร้างองค์การ รูปแบบการบริหารจัดการ กระบวนการบริการและการจัดการทรัพยากรในองค์การบริการ

Principles and concepts of business administration. Organizational management in the context of service industry. Organizational structures. Management models. Service process and resource management in service organizations.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3

9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ภาคผนวก 1

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาการจัดการธุรกิจบริการ คณะสหวิทยาการจัดการและเทคโนโลยี

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 06905112 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย จิตวิทยาอุตสาหกรรมบริการ
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Hospitality Industry Psychology
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรีดังนี้
☒ หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ
☒ วิชาเฉพาะบังคับ
☐ วิชาเฉพาะเลือก
☐ หมวดวิชาเลือกเสรี
☐ วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกันไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 9 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2569
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

รายวิชานี้เป็นองค์ประกอบสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างความเข้าใจด้านพฤติกรรมมนุษย์ในบริบทของการให้บริการ โดยเน้นการประยุกต์ใช้หลักจิตวิทยาเพื่อพัฒนาคุณภาพการบริการ การบริหารบุคลากร และการสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่ผู้รับบริการ ซึ่งมีความสำคัญต่อการดำเนินงานในอุตสาหกรรมบริการที่เน้น “คนเป็นศูนย์กลาง” เช่น ธุรกิจโรงแรม การท่องเที่ยว สุขภาพ การศึกษา บริการสาธารณะ เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการพัฒนากำลังคนของประเทศตามแผนยุทธศาสตร์ของชาติ

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. สามารถอธิบายหลักการจิตวิทยาและสามารถอธิบายแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจบริการ	PLO 1 อธิบายหลักการและแนวคิดด้านการบริหารธุรกิจ และการจัดการอุตสาหกรรมบริการได้
2. สามารถวิเคราะห์สถานการณ์ทางจิตวิทยาในองค์กร บริการและเสนอแนวทางการจัดการที่เหมาะสม	PLO 3 วิเคราะห์สถานการณ์ทางด้านอุตสาหกรรมบริการและเสนอแนวทางการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจได้อย่างเหมาะสมตามบริบทของการจัดการอุตสาหกรรมบริการ
3. แสดงออกถึงความรับผิดชอบและจรรยาบรรณในการดูแลสุขภาวะจิตใจของผู้ให้และผู้รับบริการ	PLO 4 แสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อจรรยาบรรณวิชาชีพในการปฏิบัติงานด้านอุตสาหกรรมบริการ

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

หลักการและแนวคิดทางจิตวิทยา แรงจูงใจ การสื่อสาร การรับรู้ ความพึงพอใจ ความสัมพันธ์ระหว่างผู้ให้บริการกับผู้รับบริการ ปัจจัยทางจิตวิทยาต่อประสิทธิภาพการทำงาน การบริหารทีมงาน และการสร้างประสบการณ์บริการที่มีคุณภาพ

Principles and concepts of psychology. Motivation. Communication. Perception. Satisfaction relationship between service providers and service recipients. Psychological factors influencing work performance. Team management and creation of quality service experiences.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3

9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ภาคผนวก 1

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาการจัดการธุรกิจบริการ คณะสหวิทยาการจัดการและเทคโนโลยี

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 06905113 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย กฎหมายสำหรับธุรกิจ
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Business Law
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาการระดับปริญญาตรี ดังนี้
(✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ
(✓) วิชาเฉพาะบังคับ
() วิชาเฉพาะเลือก
() หมวดวิชาเลือกเสรี
() วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 9 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2569
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

การพัฒนาตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ที่มุ่งเน้นการเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ การพัฒนาเศรษฐกิจฐานบริการและดิจิทัล การส่งเสริมผู้ประกอบการ และการยกระดับมาตรฐานธรรมาภิบาลในภาคธุรกิจ โดยมุ่งพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการให้มีความรู้ทางกฎหมายธุรกิจที่ทันสมัย สามารถประยุกต์ใช้ในภาคบริการและภาคธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว พร้อมทั้งมีความรับผิดชอบ ความโปร่งใส และยึดหลักนิติธรรม อันเป็นพื้นฐานสำคัญของการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน หลักการและแนวคิดพื้นฐานของกฎหมายธุรกิจในฐานะกรอบกำกับการดำเนินกิจการให้เป็นไปโดยชอบด้วยกฎหมาย ความเป็นธรรม และมีความโปร่งใส อันเป็นกลไกสำคัญในการคุ้มครองสิทธิและผลประโยชน์ของผู้ประกอบการ ผู้บริโภค และคู่ค้า ตลอดจนเสริมสร้างความน่าเชื่อถือและความมั่นคงปลอดภัยในการทำธุรกรรม สัญญา การซื้อขาย และการร่วมลงทุน รวมทั้งการบริหารความเสี่ยงและการป้องกันข้อพิพาททางกฎหมายที่อาจเกิดขึ้นจากการประกอบธุรกิจ ดังนั้น ในการประกอบธุรกิจต้องทราบถึงกฎระเบียบและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ การปฏิบัติตามกฎหมายและหลักธรรมาภิบาล ความรับผิดชอบต่อสังคม และจริยธรรมทางธุรกิจ สามารถวิเคราะห์ปัญหาทางกฎหมายและตัดสินใจทางธุรกิจได้อย่างรอบคอบ รวมถึงป้องกันการละเมิดสิทธิหรือการถูกเอาเปรียบในทางการค้า

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. สามารถอธิบายหลักกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจได้	PLO 1 อธิบายหลักการและแนวคิดด้านการบริหารธุรกิจ และการจัดการอุตสาหกรรมบริการได้
2. สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ทางกฎหมายในการตัดสินใจและแก้ปัญหาทางธุรกิจได้	PLO 3 วิเคราะห์สถานการณ์ทางด้านอุตสาหกรรมบริการและเสนอแนวทางการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจได้อย่างเหมาะสมตามบริบทของการจัดการธุรกิจบริการ

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

แนวคิดเกี่ยวกับกฎหมายธุรกิจและความเป็นมา ประเภทของกฎหมาย หลักกฎหมายทั่วไปเกี่ยวกับองค์กรธุรกิจ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมธุรกิจ ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ว่าด้วยนิติกรรมสัญญาหนี้และเอกเทศสัญญา กฎหมายว่าด้วยหลักประกันสินเชื่อ กฎหมายเกี่ยวกับการส่งเสริมการลงทุน การคุ้มครองผู้บริโภคและป้องกันการค้าที่ไม่เป็นธรรม กฎหมายว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายพิเศษที่สำคัญต่อการประกอบธุรกิจ กฎหมายเกี่ยวกับการฟื้นฟูกิจการ การระงับข้อพิพาททางธุรกิจ

Conceptual and evolutionary of business law. Classification of law. General legal principles governing business organizations. Regulatory frameworks for business governance and control. The civil and commercial code provisions governing juristic acts. Obligations and nominated contracts. Legal regime of security interests and credit mechanisms. Investment promotion regulatory framework. Consumer protection and unfair trade regulation. Electronic transactions regulatory framework. Specialized business legislation. Corporate rehabilitation and reorganization law. Alternative dispute resolution mechanisms in commercial matters.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3

9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ภาคผนวก 1

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
ภาควิชาการจัดการธุรกิจบริการ คณะสหวิทยาการจัดการและเทคโนโลยี

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 06905114 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Business Economics
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรีดังนี้
☒ หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ
☒ วิชาเฉพาะบังคับ
☐ วิชาเฉพาะเลือก
☐ หมวดวิชาเลือกเสรี
☐ วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกันไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 9 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2569
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

ตามยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปีของประเทศไทย ได้กำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศในหลายๆ ด้าน เพื่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งการพัฒนาอุตสาหกรรมบริการเป็นการขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจที่สำคัญ การพัฒนาและส่งเสริมทรัพยากรมนุษย์ให้มีทักษะความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์จะช่วยให้ผู้บริหารสามารถทำความเข้าใจถึงการทำงานของระบบเศรษฐกิจ การตัดสินใจของผู้บริโภคและผู้ผลิต รวมไปถึงปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจในเชิงกลยุทธ์และการบริหารจัดการ การทำความเข้าใจหลักการเศรษฐศาสตร์สามารถช่วยให้ผู้บริหารสามารถวางแผนและตัดสินใจได้อย่างมีข้อมูลสนับสนุน การตัดสินใจทางธุรกิจที่มีการเข้าใจถึงการทำงานของตลาดและพฤติกรรมของผู้บริโภค การใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยการตัดสินใจเลือกสิ่งที่ให้ผลตอบแทนสูงสุดในขณะที่ใช้ต้นทุนที่ต่ำที่สุด การศึกษาหลักการเศรษฐศาสตร์ช่วยให้สามารถวิเคราะห์ความเสี่ยงทางธุรกิจ และ ต้นทุนการผลิตที่เกี่ยวข้องได้ดียิ่งขึ้น การเข้าใจนโยบายเศรษฐกิจและผลกระทบต่อธุรกิจช่วยให้ผู้บริหารสามารถวิเคราะห์ผลกระทบของนโยบายเศรษฐกิจ ซึ่งสามารถมีผลโดยตรงต่อการดำเนินงานของธุรกิจ การวางแผนระยะยาว และการขยายธุรกิจตามการคาดการณ์แนวโน้มทางเศรษฐกิจในอนาคต และสามารถทำแผนการขยายธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. สามารถอธิบายแนวคิดของเศรษฐศาสตร์การจัดการธุรกิจได้	PLO 1 อธิบายหลักการและแนวคิดด้านการการบริหารธุรกิจ และการจัดการธุรกิจบริการได้
2. สามารถการวิเคราะห์อุปสงค์ อุปทาน และต้นทุนการผลิตของธุรกิจได้	PLO 1 อธิบายหลักการและแนวคิดด้านการการบริหารธุรกิจ และการจัดการธุรกิจบริการได้

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

หลักการและทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ การวิเคราะห์ต้นทุน ปริมาณ และกำไร การวิเคราะห์อุปสงค์ของสินค้าและบริการ ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค ทฤษฎีการผลิตและต้นทุนตลาด การกำหนดราคา รายได้ประชาชาติ นโยบายการเงิน นโยบายการคลัง การค้าระหว่างประเทศ วัฏจักรธุรกิจ การศึกษาผลกระทบทางเศรษฐกิจ

Principles and theories of economics. Cost volume profit analysis. Demand and supply analysis. Theory of consumer behavior. Theory of production and cost. Market structures and price determination. National income. Monetary policy. Fiscal policy. International trade. Business cycles. Economic impact analysis.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3

9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรรายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ภาคผนวก 1

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาการจัดการธุรกิจบริการ คณะสหวิทยาการจัดการและเทคโนโลยี

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 06905131 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การบัญชีขั้นต้น
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Introduction to Accounting
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาการระดับปริญญาตรีดังนี้
☒ หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ
☒ วิชาเฉพาะบังคับ
☐ วิชาเฉพาะเลือก
☐ หมวดวิชาเลือกเสรี
☐ วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกันไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 9 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2569
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

ตามยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปีของประเทศไทย ได้กำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศในหลาย ๆ ด้าน เพื่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งการพัฒนาอุตสาหกรรมบริการเป็นการขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจที่สำคัญ การพัฒนาและส่งเสริมทรัพยากรมนุษย์ให้มีความรู้ด้านพื้นฐานของการจัดการทางธุรกิจ จะต้องมีการทำความเข้าใจเกี่ยวกับการเงิน การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน และการตัดสินใจทางธุรกิจ โดยต้องวิเคราะห์สถานะทางการเงินและผลการดำเนินงานขององค์กร เช่น รายได้ ต้นทุน กำไร หรือหนี้สิน ซึ่งจำเป็นต่อการวางแผนและตัดสินใจในด้านต่าง ๆ เมื่อเข้าใจหลักการบัญชี ผู้เรียนจะสามารถวิเคราะห์งบการเงินได้ และใช้ข้อมูลเหล่านี้ในการประเมินประสิทธิภาพของธุรกิจวางแผนงบประมาณตัดสินใจลงทุนหรือขยายกิจการได้อย่างมีเหตุผล การรู้หลักการบัญชีช่วยให้สามารถควบคุมรายรับ รายจ่าย และจัดการทรัพยากรทางการเงินได้ดีขึ้น ป้องกันการสูญเสียหรือการทุจริต และสร้างความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. สามารถอธิบายแม่บทการบัญชีและข้อสมมติทางการบัญชีหลักการและวิธีการบันทึกบัญชีตามหลักบัญชีได้	PLO 1 อธิบายหลักการและแนวคิดด้านการการบริหารธุรกิจ และการจัดการธุรกิจบริการได้
2. สามารถบันทึกรายการในสมุดรายวันทั่วไป สมุดรายวันเฉพาะและการผ่านรายการไปยังบัญชีแยกประเภท	PLO 1 อธิบายหลักการและแนวคิดด้านการการบริหารธุรกิจ และการจัดการธุรกิจบริการได้
3. สามารถจัดทำงบการเงินสำหรับกิจการซื้อขายสินค้า ธุรกิจบริการและกิจการผลิต	PLO 1 อธิบายหลักการและแนวคิดด้านการการบริหารธุรกิจ และการจัดการธุรกิจบริการได้

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

แนวคิดพื้นฐานของการบัญชี แม่บทการบัญชี การบันทึกบัญชีตามหลักการ บัญชีคู่การบันทึกรายการในสมุดรายวันทั่วไป การผ่านรายการไปยังบัญชีแยกประเภท การปรับปรุงบัญชีและปิดบัญชี การจัดทำงบดุลของกิจการ การจัดทำงบการเงินของกิจการบริการ กิจการซื้อขายสินค้า กิจการอุตสาหกรรม สมุดรายวันเฉพาะ ระบบเงินสดย่อยส่วนของผู้เจ้าของระบบใบสำคัญการบัญชีภาษีมูลค่าเพิ่ม

Fundamental concept of accounting. Accounting framework. Recording double entry. Recording in a general journal. Posting through a general ledger. Adjusting entries and closing entries. Preparation of a trial balance and worksheet. Making financial statements of a service firms, merchandising firms, and manufacturing firms. Special journals. Petty cash system. Owner's equity. Voucher system. Value-added tax accounting.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3

9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรรายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ภาคผนวก 1

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาการจัดการธุรกิจบริการ คณะสหวิทยาการจัดการและเทคโนโลยี

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 06905211 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย สถิติและการวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Statistics and Quantitative Analysis for Business Decision
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาการระดับปริญญาตรีดังนี้
☒ หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ
☒ วิชาเฉพาะบังคับ
☐ วิชาเฉพาะเลือก
☐ หมวดวิชาเลือกเสรี
☐ วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกันไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 9 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2569
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

สถิติและการวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนให้สอดคล้องกับบริบทเศรษฐกิจและสังคมที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล ในปัจจุบัน การใช้เครื่องมือทางสถิติช่วยให้ผู้บริหารสามารถประเมินผลการดำเนินงานขององค์กรได้อย่างมีหลักการและมีความแม่นยำ ลดความคลาดเคลื่อนจากการตัดสินใจโดยอาศัยเพียงประสบการณ์หรือสัญชาตญาณ อีกทั้งการวิเคราะห์เชิงปริมาณยังสนับสนุนการพยากรณ์แนวโน้มในอนาคต การวางแผนเชิงกลยุทธ์ และการตัดสินใจระยะยาวอย่างเป็นระบบ รวมถึงการวิเคราะห์ความเสี่ยงและลดความผิดพลาดจากข้อมูลที่ไม่ครบถ้วนหรือไม่ถูกต้องในระดับนโยบายประเทศ สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันและด้านการพัฒนาที่เสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ซึ่งมุ่งพัฒนากำลังคนให้มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 โดยเฉพาะทักษะการคิดวิเคราะห์ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และการประยุกต์ใช้ข้อมูลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน ขณะเดียวกันยังสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ที่มุ่งเน้นการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรมและดิจิทัล การส่งเสริมการใช้ข้อมูลขนาดใหญ่และการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจผ่านการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ รายวิชานี้จึงมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาผู้เรียนให้สามารถวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ สื่อสารสารสนเทศเชิงปริมาณได้อย่างชัดเจน และประยุกต์ใช้เครื่องมือทางสถิติในการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. สามารถอธิบายหลักการและแนวคิดการวิเคราะห์ทางสถิติและการวิเคราะห์เชิงปริมาณได้	PLO 1 อธิบายหลักการและแนวคิดด้านการบริหารธุรกิจและการจัดการอุตสาหกรรมบริการได้
2. สามารถเลือกใช้เครื่องมือทางสถิติในการแก้ปัญหาในบริบททางธุรกิจได้	PLO 3 วิเคราะห์สถานการณ์ทางด้านอุตสาหกรรมบริการและเสนอแนวทางการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจได้อย่างเหมาะสมตามบริบทของการจัดการธุรกิจบริการ

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

การใช้สถิติและการวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจ การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น การสุ่มตัวอย่างและการประมาณค่า การวิเคราะห์ความแปรปรวน ความถดถอย และสหสัมพันธ์ การวิเคราะห์อนุกรมเวลาและเลขดัชนี ความน่าจะเป็น การพยากรณ์ เทคนิคการวางแผนและควบคุมโครงการ ตัวแบบการตัดสินใจ โปรแกรมเชิงเส้น ตัวแบบสินค้าคงคลัง ตัวแบบมาร์คอฟ ทฤษฎีเกม ทฤษฎีแถวคอย

Statistics and quantitative analysis for decision-making. Basic data analysis. Sampling and estimation. Analysis of variance, regression and correlation analysis. Time series analysis and index numbers. Probability theory. Forecasting. Project planning and control techniques. Decision model. Linear programming. Inventory models. Markov models. Game theory. Queuing theory.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3

9. ตารางแสดงผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ภาคผนวก 1

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชา การจัดการอุตสาหกรรมบริการ คณะสหวิทยาการจัดการและเทคโนโลยี

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 06905212 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การดำเนินการและจัดการทรัพยากรมนุษย์เพื่ออุตสาหกรรมบริการ
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Human Resources Operation and Management for Hospitality Industry
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรีดังนี้
☒ หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ
☒ วิชาเฉพาะบังคับ
☐ วิชาเฉพาะเลือก
☐ หมวดวิชาเลือกเสรี
☐ วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกันไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 9 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2569
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

การดำเนินการและบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์มีความสำคัญต่ออุตสาหกรรมบริการอย่างยิ่งยวด เนื่องจากอุตสาหกรรมบริการมีสินค้าหลักที่ส่งมอบให้กับลูกค้า คือ การให้บริการ โดยที่การบริการนั้นต้องให้ผู้ให้บริการเป็นผู้เสนอ การบริการซึ่งมีเอกลักษณ์ที่ไม่คล้ายคลึงกับสินค้าของอุตสาหกรรมอื่น ๆ เนื่องจากการบริการไม่สามารถแบ่งแยกระหว่างผู้เสนอการบริการและผู้รับการบริการออกจากกันได้ การรับบริการและการให้บริการเกิดขึ้นในเวลาเดียวกัน อีกทั้งการบริการนั้นเกิดจากการใช้แรงงานมนุษย์เป็นหลัก การดำเนินการและบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่ดี ตั้งแต่การวางแผน การสรรหา การคัดเลือก การบริการสวัสดิการที่ดี จึงเป็นส่วนช่วยให้องค์กรในอุตสาหกรรมบริการได้ใช้ทรัพยากรมนุษย์ที่มีสมรรถนะ มีทัศนคติที่ดี เหมาะสมกับงานบริการและสามารถสร้างความพึงพอใจ สร้างความประทับใจ และความจงรักภักดีต่อตราสินค้าให้กับผู้รับบริการ อันก่อให้เกิดชื่อเสียงที่ดี การบอกต่อและการกลับมาใช้บริการซ้ำ ทำให้องค์กรในอุตสาหกรรมบริการประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี ซึ่งมีเป้าหมายด้านการพัฒนาและส่งเสริมทรัพยากรมนุษย์ ซึ่งหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการ อุตสาหกรรมบริการ ได้มีการเปิดรายวิชาการดำเนินการและจัดการทรัพยากรมนุษย์เพื่ออุตสาหกรรมบริการ ที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ของชาติ ทั้งในด้านบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ให้เป็นที่ต้องการของอุตสาหกรรมบริการ ที่ต้องยกระดับ" บริการที่มีคุณภาพสูง" ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญในการดึงดูดนักท่องเที่ยวและลูกค้าต่างชาติ การพัฒนาความสามารถในการให้บริการที่เหนือกว่าและมีมาตรฐานสากล จะทำให้ประเทศไทยสามารถแข่งขันในตลาดโลกได้ในระยะยาว

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. สามารถอธิบายลักษณะของการดำเนินการและบริหารทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมบริการ	PLO 1 อธิบายหลักการและแนวคิดด้านการบริหารธุรกิจ และการจัดการอุตสาหกรรมบริการได้
2. สามารถวิเคราะห์ระบบการทำงานของงานบริหารทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมบริการ	PLO 3 วิเคราะห์สถานการณ์ทางด้านอุตสาหกรรมบริการและเสนอแนวทางการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจได้อย่างเหมาะสมตามบริบทของการจัดการอุตสาหกรรมบริการ
3. สามารถวางแผนการดำเนินงานและบริหารงานภายใต้ความรับผิดชอบของฝ่ายบริหารทรัพยากรมนุษย์	PLO 3 วิเคราะห์สถานการณ์ทางด้านอุตสาหกรรมบริการและเสนอแนวทางการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจได้อย่างเหมาะสมตามบริบทของการจัดการอุตสาหกรรมบริการ

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

สถานการณ์ปัจจุบันอุตสาหกรรมบริการ ลักษณะเฉพาะของอุตสาหกรรมบริการ หน้าที่ของฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ การจัดการวัฒนธรรมองค์กร การวางแผนและพยากรณ์กำลังคน การวิเคราะห์ตำแหน่งงาน กระบวนการสรรหาทรัพยากรมนุษย์ วิธีการคัดเลือกทรัพยากรมนุษย์ การบริหารค่าตอบแทนและผลประโยชน์ การพัฒนาเส้นทางอาชีพ การฝึกอบรมทรัพยากรมนุษย์ การประเมินผลการปฏิบัติงาน การสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน วินัยในองค์กร บรรษัทภิบาล

Hospitality industry current situation. Hospitality industry characteristics. Human resource responsibility. Organizational culture management. Manpower planning and forecasting. Job analysis. Job recruitment process. Job selection methods. Compensation and benefits management. Career path development. Human resource training. Performance appraisal. Work motivation. Organizational discipline. Corporate social responsibility.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3

9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ภาคผนวก 1

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาการจัดการธุรกิจบริการ คณะสหวิทยาการจัดการและเทคโนโลยี

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 06905231 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การเงินธุรกิจ
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Business Finance
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรีดังนี้
☒ หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ
☒ วิชาเฉพาะบังคับ
☐ วิชาเฉพาะเลือก
☐ หมวดวิชาเลือกเสรี
☐ วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกันไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 9 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2569
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

ตามยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปีของประเทศไทย ได้กำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศในหลาย ๆ ด้าน เพื่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งการพัฒนาอุตสาหกรรมบริการเป็นการขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจที่สำคัญ การพัฒนาและส่งเสริมทรัพยากรมนุษย์ให้มีทักษะความรู้ด้านการบริหารจัดการทางการเงินจึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง เพราะช่วยให้วางแผนและตัดสินใจทางการเงินได้ดีขึ้น ทั้งในระดับบุคคลและองค์กร ส่งผลให้สามารถบริหารจัดการเงินและหนี้สินได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถบรรลุเป้าหมายทางการเงิน และสร้างความมั่นคงในระยะยาว นอกจากนี้ ยังเป็นทักษะที่จำเป็นในการรับมือกับความเสี่ยงทางการเงินและเป็นรากฐานสำคัญในการสร้างความมั่งคั่ง การจัดการทางการเงินมีความสำคัญเพราะเป็นหัวใจสำคัญของการดำเนินธุรกิจในทุกประเภท ช่วยให้ผู้บริหารตัดสินใจเรื่องการใช้เงินได้อย่างเหมาะสม เพื่อให้ธุรกิจอยู่รอด มั่นคง และเติบโต รายวิชาการเงินธุรกิจจะทำให้ผู้เรียนเข้าใจการตัดสินใจลงทุน การจัดหาเงินทุน การบริหารความเสี่ยง และการประเมินผลประกอบการ เพื่อเพิ่มมูลค่าสูงสุดให้กับองค์กร มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการวิเคราะห์ การพยากรณ์และการวางแผนทางการเงิน การบริหารสินทรัพย์หมุนเวียน เครื่องมือทางการเงินที่นำมาใช้ในการตัดสินใจลงทุนและการจัดหาเงินทุนที่จะนำมาใช้ในการบริหารงานทางการเงินเพื่อให้องค์กรบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจ

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. สามารถอธิบายหลักการจัดการทางการเงินทางธุรกิจได้	PLO 1 อธิบายหลักการและแนวคิดด้านการการบริหารธุรกิจ และการจัดการธุรกิจบริการได้
2. สามารถวิเคราะห์รายงานทางการเงินเพื่อใช้ในการวางแผนและควบคุมทางการเงินได้	PLO 3 วิเคราะห์สถานการณ์ทางด้านอุตสาหกรรมบริการและเสนอ
3. สามารถกำหนดโครงสร้างเงินทุนและการตัดสินใจลงทุนได้อย่างเหมาะสม	PLO 3 วิเคราะห์สถานการณ์ทางด้านอุตสาหกรรมบริการและเสนอแนวทางการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจได้อย่างเหมาะสมตามบริบทของการจัดการธุรกิจบริการ

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

หลักการบริหารการเงิน การสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการภายใต้สภาพแวดล้อมทางการเงิน การวิเคราะห์การเงินขั้นพื้นฐาน การวางแผนและควบคุมทางการเงิน การบริหารจัดการสินทรัพย์ การจัดหาเงินทุนและการพิจารณาการลงทุน โครงสร้างของเงินทุนและนโยบายเงินปันผล

Principles of financial management. Creation of enterprise value within the context of financial environment. Basic financial analysis. Financial planning and control. Asset management. Financing and investment decision-making. Capital structures and dividend policies.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3

9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ภาคผนวก 1

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาการจัดการธุรกิจบริการคณะสหวิทยาการจัดการและเทคโนโลยี

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 06905241 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย ภาษาอังกฤษเทคนิคเพื่อการสมัครและสัมภาษณ์งาน
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Technical English for Job Recruitment and Interview
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาการระดับปริญญาตรีดังนี้
 (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ
 () วิชาเฉพาะบังคับ
 (✓) วิชาเฉพาะเลือก
 () หมวดวิชาเลือกเสรี
 () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน รหัสวิชา 01355103 ภาษาอังกฤษเพื่อโอกาสในการทำงาน
(English for Job Opportunities)
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกันไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 9 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2569
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

ภาษาอังกฤษเป็นภาษาที่มีความสำคัญโดยเฉพาะอย่างยิ่งทักษะการสมัครงานและการสอบสัมภาษณ์ จากการสำรวจข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียพบว่า ผลการวิเคราะห์ความต้องการพัฒนากำลังคนของประเทศในอุตสาหกรรมบริการมีความต้องการกำลังคนที่มีทักษะด้านการสื่อสารและภาษา เพื่อให้สามารถบริการแก่ลูกค้าต่างชาติได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้น รายวิชานี้จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งต่อหลักสูตร จะทำให้ผู้เรียนได้ใช้ศัพท์เทคนิคที่เกี่ยวข้องกับการนำเสนอประวัติส่วนตัว รวมถึงการสมัครและสัมภาษณ์งาน รวมถึงการได้ฝึกบทสนทนาในสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการสัมภาษณ์งานในแวดวงธุรกิจบริการ เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมให้ผู้เรียนก่อนออกไปสู่ตลาดแรงงาน

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. สามารถตอบคำถามในบทสนทนาเพื่อการสมัครและการสัมภาษณ์งาน	PLO 1 หลักการและแนวคิดด้านการบริหารธุรกิจและการจัดการอุตสาหกรรมบริการ
2. สามารถเลือกใช้คำศัพท์ที่ถูกต้องเพื่อการการสมัครและการสัมภาษณ์งาน	PLO 3 วิเคราะห์สถานการณ์ด้านอุตสาหกรรมบริการและเสนอแนวทางการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจได้อย่างเหมาะสมตามบริบทของการจัดการอุตสาหกรรมบริการ
3. สามารถประยุกต์ใช้ความรู้และคำศัพท์เทคนิคต่าง ๆ เพื่อการสมัครและการสัมภาษณ์งาน	PLO 3 วิเคราะห์สถานการณ์ด้านอุตสาหกรรมบริการและเสนอแนวทางการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจได้อย่างเหมาะสมตามบริบทของการจัดการอุตสาหกรรมบริการ

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
4. สามารถนำเสนอประวัติส่วนตัวผ่านการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้	PLO 2 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลในการสื่อสารเชิงวิชาการและการปฏิบัติงานด้านอุตสาหกรรมบริการได้

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

การพัฒนาศักยภาพทางภาษาอังกฤษในการฟัง พูด อ่าน และเขียน ฝึกฝนทักษะทางภาษาและเทคนิคในกระบวนการสมัครงาน การสัมภาษณ์งาน การเตรียมประวัติส่วนตัว การกรอกใบสมัครและการเขียนจดหมายหลังการสัมภาษณ์งาน การนำเสนอประวัติส่วนตัวผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศ

Development of English proficiency in listening, speaking, reading, and writing. Practicing language skills and techniques in a job application process. Attending a job interview. Preparing a CV or resume. Filling out application forms and writing follow-up letters. Utilizing technology to present resume.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3

9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ภาคผนวก 1

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาการจัดการธุรกิจบริการ คณะสหวิทยาการจัดการและเทคโนโลยี

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 06905311 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การเป็นผู้ประกอบการสำหรับอุตสาหกรรมบริการ
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Entrepreneurship for Service Industry
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรีดังนี้
 (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ
 (✓) วิชาเฉพาะบังคับ
 () วิชาเฉพาะเลือก
 () หมวดวิชาเลือกเสรี
 () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกันไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 9 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2569
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566–2570) ที่มุ่งปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมและมูลค่าเพิ่ม ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และผู้ประกอบการรายใหม่ โดยเฉพาะในภาคบริการซึ่งเป็นภาคเศรษฐกิจที่มีบทบาทสำคัญต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) และการจ้างงานของประเทศ การพัฒนาศักยภาพผู้เรียนให้มีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะในการวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ การวางแผนธุรกิจ การบริหารจัดการ การตลาด การเงิน และ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในอุตสาหกรรมบริการ จึงเป็นกลไกสำคัญในการเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของประเทศ การพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ รวมถึงการคิดเชิงนวัตกรรม การบริหารความเสี่ยง การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ และความรับผิดชอบต่อสังคม จะนำไปสู่การสร้างธุรกิจบริการที่มีคุณภาพ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม สร้างการจ้างงาน และสนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน รายวิชาการเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมบริการ มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนากำลังคนซึ่งมุ่งเน้นการเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีทักษะด้านนวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ และความสามารถในการปรับตัวต่อบริบทเศรษฐกิจดิจิทัลและเศรษฐกิจฐานความรู้

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. สามารถอธิบายหลักการจัดการธุรกิจและแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมบริการ	PLO 1 อธิบายหลักการและแนวคิดด้านการบริหารธุรกิจ และการจัดการอุตสาหกรรมบริการได้
2. สามารถเขียนแผนธุรกิจได้	PLO 3 วิเคราะห์สถานการณ์ทางด้านอุตสาหกรรมบริการและเสนอแนวทางการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจได้อย่างเหมาะสมตามบริบทของการจัดการอุตสาหกรรมบริการ

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ทักษะในการเป็นผู้ประกอบการของอุตสาหกรรมบริการ การเรียนรู้เชิงบูรณาการของการบริหารธุรกิจ การวิเคราะห์โอกาสทางการตลาด การวางแผนธุรกิจ การจัดการทรัพยากร และการสร้างนวัตกรรมบริการ

Skills for entrepreneurship in service industry. Emphasizing integrated learning of business management. Market opportunity analysis. Business planning. Resource management and creating innovative services.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3

9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ภาคผนวก 1

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาการจัดการธุรกิจบริการ คณะสหวิทยาการจัดการและเทคโนโลยี

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 06905490 6
ชื่อวิชาภาษาไทย สหกิจศึกษา
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Cooperative Education
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาการระดับปริญญาตรีดังนี้
☒ หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ
☒ วิชาเฉพาะบังคับ
☐ วิชาเฉพาะเลือก
☐ หมวดวิชาเลือกเสรี
☐ วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกันไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 9 เดือน มีนาคม พ.ศ 2569
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

การเตรียมความพร้อมในด้านการเรียนรู้การทำงานในอาชีพด้านการจัดการอุตสาหกรรมบริการ การเสริมทักษะและประสบการณ์วิชาชีพที่นอกเหนือไปจากการเรียนในห้องเรียน เป็นปัจจัยที่มีความสำคัญอย่างมากต่อการเข้าสู่ระบบการทำงาน โดยสหกิจศึกษาถือเป็นกระบวนการและเครื่องมือที่ช่วยสร้างการเตรียมความพร้อมให้แก่ผู้ที่จะเข้าสู่การทำงาน ที่จะนำมาสู่การพัฒนาศักยภาพการทำงานของแต่ละบุคคล ให้สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการและตลาดแรงงาน จากผลวิจัยสถาบันที่ต้องการให้นิสิตปฏิบัติสหกิจเพิ่มขึ้น โดยเน้นการเรียนรู้เชิงบูรณาการและฝึกประสบการณ์ทำงานที่ยาวนานเป็นระยะเวลาเกือบ 4 เดือน ซึ่งมากกว่าการฝึกงานแบบปกติ เพียง 400 ชม.

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. สามารถประยุกต์ใช้ความรู้และแนวคิดทางวิชาการ ด้านการบริหารธุรกิจ และการจัดการอุตสาหกรรมบริการในการทำงานจริงภายในองค์กรธุรกิจหรืออุตสาหกรรมบริการ	PLO1 อธิบายหลักการและแนวคิดด้านการการบริหารธุรกิจ และการจัดการอุตสาหกรรมบริการได้
2. ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการทำงาน การสื่อสาร และการรายงานผลในสถานประกอบการ	PLO2 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลในการสื่อสารเชิงวิชาการและการปฏิบัติงานด้านอุตสาหกรรมบริการได้
3. วิเคราะห์ปัญหาและสถานการณ์ในภาคบริการอย่างเป็นระบบ พร้อมเสนอแนวทางการตัดสินใจที่เหมาะสมต่อการดำเนินธุรกิจ	PLO3 วิเคราะห์สถานการณ์ทางด้านอุตสาหกรรมบริการและเสนอแนวทางการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจได้อย่างเหมาะสมตามบริบทของการจัดการอุตสาหกรรมบริการ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
4. ปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบและยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพ แสดงออกถึงความเป็นมืออาชีพในการทำงานจริง	PLO4 แสดงออกถึงความรับผิดชอบตามจรรยาบรรณวิชาชีพในการปฏิบัติงานด้านอุตสาหกรรมบริการ
5. ปฏิบัติงานสหกิจศึกษาในสถานประกอบการได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยแสดงออกถึงจิตบริการ มนุษยสัมพันธ์ที่ดี และบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับวิชาชีพ	PLO 5 สามารถปฏิบัติงานสหกิจศึกษา หรือปฏิบัติงานในสถานประกอบการด้านการจัดการอุตสาหกรรมบริการ โดยแสดงออกถึงจิตบริการ มนุษยสัมพันธ์ที่ดี และบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับวิชาชีพ

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

การเรียนรู้เชิงบูรณาการระหว่างมหาวิทยาลัยและสถานประกอบการ การประยุกต์ใช้ความรู้ ทักษะ และแนวคิดทางวิชาการการทำงานภายในองค์กรธุรกิจหรืออุตสาหกรรมบริการที่เกี่ยวข้อง การฝึกการแก้ปัญหาเชิงระบบ การพัฒนาทักษะการทำงานเป็นทีม การสื่อสารและการปรับตัวในสภาพแวดล้อมการทำงานจริง

Integrated learning between universities and enterprises. Application of knowledge, skills, and academic concepts. Cooperate work in business organizations or related service industries. Training in systematic problem-solving. Development of teamwork skills. Communication and adaptation in real work environments.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3

9. ตารางแสดงผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ภาคผนวก 1

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาการจัดการธุรกิจบริการ คณะสหวิทยาการจัดการและเทคโนโลยี

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 06905491 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางการจัดการอุตสาหกรรมบริการ
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Basic Research Methodology in Hospitality Industry Management
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรีดังนี้
 (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ
 (✓) วิชาเฉพาะบังคับ
 () วิชาเฉพาะเลือก
 () หมวดวิชาเลือกเสรี
 () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกันไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 9 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2569
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

รายวิชานี้เป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนานิสิต/บัณฑิตให้มีความสามารถในการสร้างองค์ความรู้ใหม่ วิเคราะห์ปัญหา และเสนอแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมบริการอย่างมีหลักการ โดยเน้นการเรียนรู้ระเบียบวิธีวิจัยทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้กับบริบทเฉพาะของธุรกิจบริการ เช่น การท่องเที่ยว สุขภาพ การศึกษา และบริการดิจิทัล

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. สามารถอธิบายหลักการและระเบียบวิธีการวิจัย ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการอุตสาหกรรมบริการ รวมถึงการกำหนดปัญหา การตั้งวัตถุประสงค์ และสร้างสมมติฐาน	PLO 1 อธิบายหลักการและแนวคิดด้านการบริหารธุรกิจ และการจัดการอุตสาหกรรมบริการได้
2. ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล ในการจัดการข้อมูล การวิเคราะห์ และการสื่อสารเชิงวิชาการด้านการวิจัย	PLO 2 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลในการสื่อสารเชิงวิชาการและการปฏิบัติงานด้านอุตสาหกรรมบริการได้
3. สามารถวิเคราะห์และตีความข้อมูลเชิงสถิติ เพื่อสรุปผลการวิจัยและเสนอแนวทางการตัดสินใจที่เหมาะสมต่อการจัดการอุตสาหกรรมบริการ	PLO 3 วิเคราะห์สถานการณ์ทางด้านการอุตสาหกรรมบริการและเสนอแนวทางการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจได้อย่างเหมาะสมตามบริบทของการจัดการอุตสาหกรรมบริการ
4. สามารถเขียนรายงานและนำเสนอผลการวิจัยอย่างมีประสิทธิภาพ โดยยึดหลักจรรยาบรรณวิชาชีพและความรับผิดชอบต่อทางวิชาการ	PLO 4 แสดงออกถึงความรับผิดชอบตามจรรยาบรรณวิชาชีพในการปฏิบัติงานด้านอุตสาหกรรมบริการ

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

หลักและระเบียบวิธีการวิจัยทางการจัดการอุตสาหกรรมบริการ การกำหนดปัญหาวิจัย การตั้งวัตถุประสงค์และสมมติฐานงานวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การสร้างแบบสอบถาม การวิเคราะห์และตีความข้อมูล สถิติสำหรับการวิจัย การเขียนรายงานและการนำเสนอผลการวิจัย

Principles and research methodology in hospitality industry management. Identification of research problems. Formulation of research objectives and hypotheses. Data collection. Construction of questionnaires. Data analysis and interpretation. Statistics for research. Report writing and presentation.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3

9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรรายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ภาคผนวก 1

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
ภาควิชาการจัดการธุรกิจบริการ คณะสหวิทยาการจัดการและเทคโนโลยี

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 06905497 1
ชื่อวิชาภาษาไทย สัมมนา
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Seminar
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรีดังนี้
☒ หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ
☐ วิชาเฉพาะบังคับ
☒ วิชาเฉพาะเลือก
☐ หมวดวิชาเลือกเสรี
☐ วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกันไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 9 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2569
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

ตามยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปีของประเทศไทย ได้กำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศในหลายๆ ด้าน เพื่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งการพัฒนาอุตสาหกรรมบริการเป็นการขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจที่สำคัญ การพัฒนาและส่งเสริมทรัพยากรมนุษย์ให้มีทักษะความรู้ด้านการบริหารจัดการตามยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปีของประเทศไทย ได้กำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศในหลาย ๆ ด้าน เพื่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งการพัฒนาอุตสาหกรรมบริการเป็นการขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจที่สำคัญ การพัฒนาและส่งเสริมทรัพยากรมนุษย์ให้มีทักษะความรู้ด้านการบริหารจัดการการเสริมสร้างความรู้และทักษะที่จำเป็นสำหรับการทำงานและการพัฒนาตนเอง ผ่านการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การระดมสมอง และการทำความเข้าใจประเด็นต่างๆ อย่างลึกซึ้ง โดยมีประโยชน์หลักคือ การพัฒนาทักษะทางวิชาชีพ การฝึกการคิดวิเคราะห์ และการสร้างเครือข่ายกับบุคคลในสาขาเดียวกันรายวิชาสัมมนาจะทำให้ผู้เรียนได้รับความรู้ใหม่ ๆ และทันต่อความเปลี่ยนแปลงในสาขาอุตสาหกรรมบริการ รวมถึงส่งเสริมการคิดวิเคราะห์ การแก้ปัญหา และการประยุกต์ใช้ความรู้ในสถานการณ์จริงฝึกฝนทักษะการทำงานเป็นทีม การทำงานร่วมกับผู้อื่น และการยอมรับความคิดเห็นที่แตกต่างการสร้างการมีส่วนร่วมและการพัฒนาตนเองเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้แสดงความคิดเห็นและฝึกฝนการนำเสนออย่างมั่นใจกระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์และแนวคิดใหม่ ๆ จากการอภิปรายและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ช่วยให้ผู้เรียนได้ฝึกการตัดสินใจร่วมกันภายใต้กระบวนการกลุ่ม

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
สามารถนำเสนอและอภิปรายหัวข้อที่สนใจทางอุตสาหกรรมบริการได้	PLO3 วิเคราะห์สถานการณ์ทางด้านอุตสาหกรรมบริการและเสนอแนวทางการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจได้อย่างเหมาะสมตามบริบทของการจัดการอุตสาหกรรมบริการ

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

การนำเสนอและอภิปรายหัวข้อที่น่าสนใจทางการจัดการอุตสาหกรรมบริการในระดับปริญญาตรี
Presentation and discussion on current interesting topics in hospitality industry management at the bachelor's degree level.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3

9. ตารางแสดงผลการเรียนรู้จากหลักสูตรรายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ภาคผนวก 1

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาการจัดการธุรกิจบริการ คณะสหวิทยาการจัดการและเทคโนโลยี

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 06905498 3
ชื่อวิชาภาษาไทย ปัญหาพิเศษ
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Special Problems
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดศึกษาระดับปริญญาตรีดังนี้
☒ หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ
☐ วิชาเฉพาะบังคับ
☒ วิชาเฉพาะเลือก
☐ หมวดวิชาเลือกเสรี
☐ วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกันไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 9 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2569
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

ตามยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปีของประเทศไทย ได้กำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศในหลาย ๆ ด้าน เพื่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งการพัฒนาอุตสาหกรรมบริการเป็นการขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจที่สำคัญ การพัฒนาและส่งเสริมทรัพยากรมนุษย์ให้มีความรู้ด้านการบริหารจัดการทางธุรกิจบริการ จำเป็นต้องมีการศึกษาค้นคว้าความรู้ที่ทันสมัย และทันต่อเหตุการณ์จึงมีความจำเป็นสำหรับผู้เรียน ที่จะต้องมีความสามารถในการศึกษาวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลอย่างเป็นระบบ ทั้งนี้ ผลการศึกษาค้นพบและความรู้ที่ได้ จะนำไปสู่การพัฒนาทางวิชาการหรือเกิดประโยชน์ในทางปฏิบัติต่อผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมบริการ

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
สามารถสืบค้นข้อมูล วิเคราะห์ และเรียบเรียงเนื้อหาการวิจัยได้อย่างเหมาะสมและเชื่อถือได้ทางวิชาการด้านอุตสาหกรรมบริการ	PLO 3 วิเคราะห์สถานการณ์ทางด้านอุตสาหกรรมบริการและเสนอแนวทางการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจได้อย่างเหมาะสมตามบริบทของการจัดการธุรกิจบริการ

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

การศึกษาค้นคว้าทางด้านการจัดการอุตสาหกรรมบริการในระดับปริญญาตรี และเรียบเรียงเขียนเป็นรายงาน
Study and research in Hospitality Industry Management at the bachelor's degree level and compile into a written report.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3

9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ภาคผนวก 1

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาการจัดการธุรกิจบริการ คณะสหวิทยาการจัดการและเทคโนโลยี

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 06906211 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย ความรู้เบื้องต้นสำหรับธุรกิจโรงแรม
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Introduction for Hotel Business
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาการระดับปริญญาตรี ดังนี้
 (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ
 (✓) วิชาเฉพาะบังคับ
 () วิชาเฉพาะเลือก
 () หมวดวิชาเลือกเสรี
 () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกันไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 9 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2569
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

ธุรกิจโรงแรมมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อเศรษฐกิจของประเทศ ถือเป็นตัวขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่สามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศ จะเห็นได้ว่าธุรกิจโรงแรมมีการขยายตัวเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้เกิดการจ้างงานในธุรกิจโรงแรมจำนวนมาก นอกจากนี้ การบริหารจัดการดำเนินงานของโรงแรมที่มีประสิทธิภาพจะช่วยให้แขกได้รับประสบการณ์ที่น่าประทับใจ ถือเป็นโอกาสที่ดีที่สุดในการเพิ่มประสิทธิภาพและผลกำไรสูงสุดให้กับธุรกิจโรงแรมอีกด้วย

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. สามารถอธิบายแนวทางการจัดการและการดำเนินการระบบการบริหารงานของธุรกิจโรงแรม	PLO 1 อธิบายหลักการและแนวคิดด้านการบริหารธุรกิจ และการจัดการอุตสาหกรรมบริการได้
2. สามารถอธิบายโครงสร้างการจัดการ หน้าที่ความรับผิดชอบ ตำแหน่งงานแต่ละแผนก และแนวโน้มของธุรกิจโรงแรม	PLO 1 อธิบายหลักการและแนวคิดด้านการบริหารธุรกิจ และการจัดการอุตสาหกรรมบริการได้

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการของอุตสาหกรรมโรงแรม ประเภทและแนวคิดการจัดการโรงแรม โครงสร้างการจัดการ ระบบและการดำเนินการ งานส่วนหน้า การเตรียมและการบริการอาหารและเครื่องดื่ม งานแม่บ้าน งานวิศวกรรมและซ่อมบำรุง บัญชีและการควบคุม การขายและการตลาด ทักษะการจัดการและการบริการของผู้จัดการโรงแรม แนวโน้มของอุตสาหกรรมโรงแรม ศึกษาสถานศึกษา

History and development of hotel industry. Types and concepts of hotel management. Management structure. Systems and operations. Front office. Food and beverage preparation and service. Housekeeping. Engineering and maintenance. Accounting and control. Sales and marketing. Management and service skills of the general manager. Trends in the hotel industry. Field trip required.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3

9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ภาคผนวก 1

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาการจัดการธุรกิจบริการ คณะสหวิทยาการจัดการและเทคโนโลยี

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 06906212 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การพัฒนาภาพลักษณ์บุคลากรสำหรับธุรกิจโรงแรม
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Personal Image Development for Hotel Business
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
(✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ
(✓) วิชาเฉพาะบังคับ
() วิชาเฉพาะเลือก
() หมวดวิชาเลือกเสรี
() วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกันไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 9 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2569
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

การสร้างแรงบันดาลใจแรกพบให้เกิดแก่ลูกค้าเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งบุคลิกภาพที่ดี ถือเป็นปัจจัยสำคัญในการทำงาน เป็น การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร ดังเช่นแนวคิดที่ว่าบุคลิกภาพที่ดีสามารถสร้างความแตกต่างให้กับธุรกิจได้ บุคลิกภาพสามารถ ฝึกฝนและพัฒนาเป็นทักษะอย่างหนึ่งเปรียบเสมือนกระจกให้ผู้เรียนสะท้อนถึงบุคลิกภาพของตัวเองที่เป็นอยู่ การพัฒนาบุคลิกภาพ เพื่อให้เข้ากับงานที่รับผิดชอบและควบคู่กับการให้บริการที่เป็นเลิศ ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการนำธุรกิจให้โดดเด่นท่ามกลางการแข่งขัน ที่สูงขึ้นในปัจจุบัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในธุรกิจบริการ การเรียนรู้การพัฒนาภาพลักษณ์บุคลากรจะทำให้ผู้เรียนเกิดการพัฒนาศักยภาพที่เหมาะสมกับการปฏิบัติงานสำหรับธุรกิจโรงแรมในอนาคต

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. สามารถอธิบายถึงจุดเด่น จุดด้อย และสามารถพัฒนาบุคลิกภาพของตนเองให้มีความมั่นใจในตัวเองมากขึ้นและสามารถสร้างความประทับใจแก่ลูกค้าได้	PLO 1 อธิบายหลักการและแนวคิดด้านการบริหารธุรกิจ และการจัดการอุตสาหกรรมบริการได้
2. สามารถอธิบายความสำคัญของบุคลิกภาพที่ดีที่มีต่องานบริการ	PLO 1 อธิบายหลักการและแนวคิดด้านการบริหารธุรกิจ และการจัดการอุตสาหกรรมบริการได้
3. สามารถอธิบายความแตกต่างของบุคลิกภาพของลูกค้าและวิธีการสื่อสารได้	PLO 4 แสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อตามจรรยาบรรณวิชาชีพ ในการปฏิบัติงานด้านอุตสาหกรรมบริการ

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

แนวคิดเกี่ยวกับบุคลิกภาพ แนวทางการพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับธุรกิจโรงแรม การพัฒนาบุคลิกภายในและภายนอกของมนุษย์ การพัฒนาบุคลิกภาพตามอิริยาบถ มารยาท การวางตัวและการปรากฏตนในที่สาธารณะ การพัฒนาทักษะการสื่อสาร การสร้างความพึงพอใจ การพัฒนาอารมณ์ การเรียนรู้วัฒนธรรมระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนาบุคลิกภาพ กรณีศึกษา

Concepts of personality. Personality development guidelines for hotel business. Development of internal and external human personalities. Manners. Demeanor and presence in public. Development of communication skills. Creating satisfaction. Emotional development. International cultures for personal development. Case studies.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3

9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ภาคผนวก 1

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชา การจัดการอุตสาหกรรมบริการ คณะสหวิทยาการจัดการและเทคโนโลยี

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 06906221 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การดำเนินการและจัดการแผนกครัวโรงแรม
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Hotel Kitchen Operation and Management
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรีดังนี้
☒ หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ
☒ วิชาเฉพาะบังคับ
☐ วิชาเฉพาะเลือก
☐ หมวดวิชาเลือกเสรี
☐ วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกันไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 9 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2569
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

งานครัวของโรงแรมเป็นหนึ่งในแผนกที่ช่วยสร้างรายได้และความประทับใจให้แก่ลูกค้า งานครัวช่วยสร้างประสบการณ์ที่ดีจากการรังสรรค์รายการอาหารที่หลากหลาย การใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพ การมีพนักงานที่มีประสิทธิภาพในการประกอบอาหาร รวมถึงการมีสถานที่ อุปกรณ์ต่าง ๆ และระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ช่วยให้ลูกค้าได้รับประทานอาหารและเครื่องดื่มที่มีรสชาติดี คุ่มค่ากับราคาที่ลูกค้าจ่าย ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญในการสร้างความพึงพอใจอย่างยั่งยืน และงานครัวยังสนับสนุนการทำงานในฝ่ายเดียวกันและแผนกอื่น ๆ ในโรงแรมเพื่อให้บริการลูกค้าได้หลากหลายและมีประสิทธิภาพ เช่น ฝ่ายบริการอาหารและเครื่องดื่ม ฝ่ายจัดเลี้ยง ฝ่ายรูมเซอร์วิส แผนกจัดซื้อ แผนกการตลาด เป็นต้น ดังนั้น การดำเนินงานและบริหารจัดการแผนกครัวที่มีคุณภาพย่อมสร้างรายได้ ผลกำไร และชื่อเสียงให้กับธุรกิจโรงแรมอย่างยิ่งยวด จะเห็นได้จากงานรายงานวิจัยสถาบัน รายวิชา การดำเนินการและจัดการแผนกครัวในโรงแรมซึ่งอยู่ในกลุ่มเดียวกับรายวิชาการดำเนินการและจัดการธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม และรายวิชาการดำเนินการและจัดการงานเลี้ยง ซึ่งเป็นกลุ่มความรู้และทักษะที่ตรงต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแล้ว ยังสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ที่มีจุดหมายให้ไทยเป็นจุดหมายหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืนยกระดับคุณภาพการให้บริการของผู้ประกอบการ เช่น โรงแรม ร้านอาหาร และธุรกิจบริการอื่น ๆ

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. สามารถแจกแจงหลักการดำเนินการและจัดการงานในแผนกครัว	PLO 1 อธิบายหลักการและแนวคิดด้านการบริหารธุรกิจ และการจัดการอุตสาหกรรมบริการได้
2. สามารถวางแผนการดำเนินการและจัดการงานในแผนกครัว	PLO 3 วิเคราะห์สถานการณ์ทางด้านอุตสาหกรรมบริการและเสนอแนวทางการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจได้อย่างเหมาะสมตามบริบทของการจัดการอุตสาหกรรมบริการ
3. สามารถปฏิบัติงานในแผนกครัวได้ตามหลักวิชาชีพ	PLO 5 สามารถปฏิบัติงานสหกิจศึกษา หรือปฏิบัติงานในสถานประกอบการด้านการจัดการอุตสาหกรรมบริการ โดยแสดงออกถึงจิตบริการ มนุษยสัมพันธ์ที่ดีและบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับวิชาชีพ

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

รูปแบบของอาหาร แนวโน้มของอาหารในอนาคตและพฤติกรรมผู้บริโภค โครงสร้างองค์กรในครัว หน้าที่ความรับผิดชอบของพนักงานในแผนกครัว หลักการดำเนินงานและบริหารงานครัว อุปกรณ์และเครื่องใช้ในครัว การออกแบบครัว การจัดรายการอาหาร การควบคุมต้นทุนอาหาร การควบคุมคุณภาพ สุขอนามัยและความปลอดภัยในครัว กรณีศึกษาและการศึกษานอกสถานที่

Types of cuisine. Menu trends and customer behavior. Kitchen organization. Kitchen staff responsibilities. Kitchen operation and management. Kitchen utensils and equipment. Kitchen layout design. Menu planning. Food cost control. Quality control. Kitchen hygiene and safety. Case studies and field trip required.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3

9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ภาคผนวก 1

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
ภาควิชาการจัดการธุรกิจบริการ คณะสหวิทยาการจัดการและเทคโนโลยี

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 06906222 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การดำเนินการและจัดการธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Food and Beverage Business Operation and Management
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรีดังนี้
☒ หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ
☒ วิชาเฉพาะบังคับ
☐ วิชาเฉพาะเลือก
☐ หมวดวิชาเลือกเสรี
☐ วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 9 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2569
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

อาหารและเครื่องดื่มถือเป็นหนึ่งในปัจจัยจำเป็นตามความต้องการของมนุษย์ เพื่อการเจริญเติบโตและการมีชีวิตรอดเมื่อกาลเวลาผ่านไป อาหารและเครื่องดื่มไม่ใช่ปัจจัยเพื่อการมีชีวิตรอดเท่านั้น แต่เป็นการสร้างและเติมเต็มความสุขให้กับมนุษย์ อันเนื่องจากอาหารมีหลากหลายทั้งวัตถุดิบ กรรมวิธีการปรุง รสชาติและวิธีการรับประทาน รวมถึงเป็นการสะท้อนถึงวัฒนธรรมของแต่ละท้องถิ่น โดยเฉพาะเมื่อมีความเจริญก้าวหน้าทางการขนส่ง ซึ่งทำให้การท่องเที่ยวเจริญเติบโตตามไปด้วย จึงส่งผลให้ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มของแต่ละประเทศช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวให้กับประเทศนั้น ๆ ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม เป็นหนึ่งในธุรกิจหลักในอุตสาหกรรมบริการที่มีการส่งมอบทั้งสินค้าและบริการที่เติมเต็มความต้องการของนักท่องเที่ยว ช่วยส่งเสริมประสบการณ์การท่องเที่ยวให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น ทั้งนี้ ประเทศไทยเป็นที่ยอมรับว่าเป็นครัวของโลก เป็นประเทศผู้ผลิตอาหารทั้งจำหน่ายในประเทศและส่งออกไปยังต่างประเทศเป็นจำนวนมาก และยังมีเอกลักษณ์เป็นของตนเอง ซึ่งสร้างชื่อเสียงให้กับประเทศจนติดอันดับอาหารยอดนิยมของโลกที่สามารถดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวได้ ดังนั้น การดำเนินการและบริหารจัดการธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มที่มีคุณภาพจะช่วยยกระดับประสบการณ์ที่น่าประทับใจให้กับนักท่องเที่ยวและช่วยสร้างรายได้ให้กับประเทศอีกประการด้วย

นอกจากรายวิชานี้จะสอดคล้องต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแล้ว ยังสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ที่มีจุดหมายให้ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน ยกย่องคุณภาพการให้บริการของผู้ประกอบการ เช่น โรงแรม ร้านอาหาร และธุรกิจบริการอื่น ๆ

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. สามารถอธิบายหลักการดำเนินการและบริหารธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่ม	PLO 1 อธิบายหลักการและแนวคิดด้านการบริหารธุรกิจ และการจัดการอุตสาหกรรมบริการได้
2. สามารถวิเคราะห์หลักการดำเนินการและบริหารธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่ม	PLO 3 วิเคราะห์สถานการณ์ทางด้านอุตสาหกรรมบริการและเสนอแนวทางการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจได้อย่างเหมาะสมตามบริบทของการจัดการอุตสาหกรรมบริการ
3. สามารถปฏิบัติงานในธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่มได้ตามวิชาชีพ	PLO 5 สามารถปฏิบัติงานสหกิจศึกษา หรือปฏิบัติงานในสถานประกอบการด้านการจัดการอุตสาหกรรมบริการ โดยแสดงออกถึงจิตบริการ มนุษยสัมพันธ์ที่ดีและบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับวิชาชีพ

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ความรู้ด้านการดำเนินการและบริหารจัดการธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม หลักการให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม การออกแบบรายการอาหาร การจัดการงานจัดเลี้ยง การควบคุมต้นทุน การจัดซื้ออาหารและเครื่องดื่มและการตรวจรับอาหารและเครื่องดื่ม การสุขาภิบาลอาหารและเครื่องดื่ม กรณีศึกษาและการดูงานนอกสถานที่

Knowledge of food and beverage business operation and management. Principles of food and beverage services. Menu planning. Catering management. Food and beverage cost control. Food and beverage purchasing and receiving. Food and beverage sanitation. Case studies and field trip required.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3

9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ภาคผนวก 1

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
ภาควิชาการจัดการธุรกิจบริการ คณะสหวิทยาการจัดการและเทคโนโลยี

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 06906231 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การบัญชีบริหารสำหรับการจัดการธุรกิจโรงแรม
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Managerial Accounting for Hotel Business Management
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาการระดับปริญญาตรีดังนี้
☒ หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ
☒ วิชาเฉพาะบังคับ
☐ วิชาเฉพาะเลือก
☐ หมวดวิชาเลือกเสรี
☐ วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 06905131 การบัญชีขั้นต้น
(Introduction to Accounting)
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกันไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 9 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2569
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

ตามแผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี ของประเทศไทย ได้กำหนดทิศทางการพัฒนาและความต้องการกำลังคนในที่มีทักษะที่หลากหลาย ในอุตสาหกรรมบริการบัญชีบริหารและการจัดการบัญชีมีความสำคัญอย่างมากในการบริหารธุรกิจ เพราะมีบทบาทในการช่วยผู้บริหารในการตัดสินใจที่สำคัญเพื่อให้ธุรกิจดำเนินไปได้อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุเป้าหมายทางการเงิน หลักการสำคัญของบัญชีบริหารคือ การใช้ข้อมูลทางการเงินในการสนับสนุนการวางแผนและการควบคุมกิจกรรมทางการเงินต่าง ๆ ภายในองค์กร โดยมุ่งเน้นไปที่การจัดการต้นทุน การวางแผนการเงิน การควบคุมงบประมาณ และการประเมินผลการดำเนินงานของธุรกิจการจัดการบัญชีเป็นกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการบันทึกและวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินเพื่อให้สามารถติดตามและประเมินผลการดำเนินงานได้อย่างถูกต้องและแม่นยำ โดยการใช้ข้อมูลเหล่านี้ช่วยให้ผู้บริหารสามารถตัดสินใจในเรื่องต่าง ๆ เช่น การกำหนดราคาสินค้า การจัดสรรทรัพยากร การลงทุน และการบริหารความเสี่ยงทางการเงินการรายงานข้อมูลทางการเงินจากบัญชีบริหารยังช่วยในการตัดสินใจทางกลยุทธ์โดยการให้ภาพรวมที่ชัดเจนเกี่ยวกับผลการดำเนินงานของธุรกิจ ซึ่งจะช่วยให้ผู้บริหารสามารถวางแผนระยะยาวและทำการปรับปรุงหรือปรับกลยุทธ์ได้ตามความจำเป็น การศึกษาการใช้บัญชีบริหารและการจัดการบัญชีเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการทรัพยากรภายในองค์กรและการตัดสินใจที่มีข้อมูลรองรับ ซึ่งมีผลโดยตรงต่อความสำเร็จและการเติบโตของธุรกิจ

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. สามารถอธิบายแนวคิด หลักการ และความสำคัญของการบัญชีบริหารสำหรับการจัดการธุรกิจโรงแรมได้	PLO 1 อธิบายหลักการและแนวคิดด้านการการบริหารธุรกิจ และการจัดการธุรกิจบริการได้
2. สามารถการประยุกต์ใช้บัญชีต้นทุน การบัญชีเพื่อการจัดการ และบัญชีการเงินสำหรับการดำเนินงานด้านธุรกิจโรงแรม	PLO 3 วิเคราะห์สถานการณ์ทางด้านอุตสาหกรรมบริการและเสนอแนวทางการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจได้อย่างเหมาะสมตามบริบทของการจัดการธุรกิจบริการ
3. สามารถจัดทำงบประมาณ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงทางการเงินและงบกระแสเงินสดได้	PLO 3 วิเคราะห์สถานการณ์ทางด้านอุตสาหกรรมบริการและเสนอแนวทางการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจได้อย่างเหมาะสมตามบริบทของการจัดการธุรกิจบริการ

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

หลักการของการบัญชีบริหารสำหรับการจัดการธุรกิจโรงแรม การประยุกต์ใช้บัญชีต้นทุน การบัญชีเพื่อการจัดการ บัญชีการเงินสำหรับการดำเนินงานด้านธุรกิจโรงแรม นโยบายราคาและการตัดสินใจด้านราคาสำหรับธุรกิจโรงแรม การจัดทำงบประมาณ การวิเคราะห์งบการเงิน การวิเคราะห์และการประเมินโครงการลงทุน การควบคุมภายในสำหรับธุรกิจโรงแรม

Importance of accounting for hotel business management. Applying cost accounting. Management accounting. Financial accounting for hotel business operations. Price policy and price decisions for hotel business. Budgeting. Financial statement analysis. Analytical and evaluation of project investments. Internal control for hotel business.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3

9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ภาคผนวก 1

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาการจัดการธุรกิจบริการ คณะสหวิทยาการจัดการและเทคโนโลยี

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 06906321 3(3-0-6)
 ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดงานส่วนหน้าสำหรับธุรกิจโรงแรม
 ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Front Office Management for Hotel Business
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาการระดับปริญญาตรี ดังนี้
 (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ
 (✓) วิชาเฉพาะบังคับ
 () วิชาเฉพาะเลือก
 () หมวดวิชาเลือกเสรี
 () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกันไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 9 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2569
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

การจัดการงานส่วนหน้ามีความสำคัญสำหรับธุรกิจโรงแรมเป็นอย่างมาก ถือเป็นตัวแทนของโรงแรมที่สร้างภาพลักษณ์โดยรวมของโรงแรมเป็นอย่างมาก เพราะเป็นจุดแรกในการทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางการบริการสำหรับแขก มีบทบาทสำคัญในการสร้างความประทับใจแรกและรักษาลูกค้าไว้ งานส่วนนี้เป็นส่วนที่แขกจะติดต่อโดยตรงตั้งแต่แขกเข้ามาใช้บริการจนกระทั่งออกจากโรงแรม ซึ่งจะช่วยสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่แขกตั้งแต่ต้นจนจบ ทำให้แขกเกิดความประทับใจและต้องการกลับมาใช้บริการซ้ำอีกด้วย

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. สามารถอธิบายการจัดการงานส่วนหน้าสำหรับธุรกิจโรงแรม	PLO 1 อธิบายหลักการและแนวคิดด้านการบริหารธุรกิจ และการจัดการอุตสาหกรรมบริการได้
2. สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน และสามารถนำความรู้ไปพัฒนางานในธุรกิจโรงแรมให้ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ	PLO 1 อธิบายหลักการและแนวคิดด้านการบริหารธุรกิจ และการจัดการอุตสาหกรรมบริการได้
3. สามารถนำทักษะการจัดการงานส่วนหน้ามาวิเคราะห์แล้วประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการการบริการ	PLO 2 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลในการสื่อสารเชิงวิชาการและการปฏิบัติงานด้านอุตสาหกรรมบริการได้
4. สามารถดำเนินการและบริหารงานส่วนหน้าอย่างมีจริยธรรมและยั่งยืน	PLO 3 วิเคราะห์สถานการณ์ทางด้านอุตสาหกรรมบริการและเสนอแนวทางการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจได้อย่างเหมาะสมตามบริบทของการจัดการอุตสาหกรรมบริการ

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการห้องพัก ระบบการสำรองห้องพัก การจัดสรรห้องพัก อัตราค่าห้องพัก การต้อนรับ การลงทะเบียน การบริการด้านสัมภาระ เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อสื่อสาร การชำระเงิน การประสานงานกับต่างแผนก การจัดการด้านความปลอดภัยและความมั่นคง การสร้างมาตรฐานและการจัดการคุณภาพของแผนกบริการส่วนหน้า

Concepts of room management. Reservation system. Room assignment. Room rates. Reception. Registration. Luggage handling service. Information technology in communication. Payment. Coordination with other departments. Safety and security management. Standardization and quality management in front office department.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3

9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ภาคผนวก 1

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชา การจัดการธุรกิจบริการ คณะสหวิทยาการจัดการและเทคโนโลยี

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 06906322 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การดำเนินการและจัดการงานแม่บ้านโรงแรม
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Hotel Housekeeping Operation and Management
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรีดังนี้
☒ หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ
☒ วิชาเฉพาะบังคับ
☐ วิชาเฉพาะเลือก
☐ หมวดวิชาเลือกเสรี
☐ วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกันไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 9 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2569
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

ธุรกิจโรงแรมกับงานแม่บ้านมีความเกี่ยวพันกันอย่างแยกไม่ออก เนื่องจากงานในแผนกแม่บ้านคือ การสร้างสิ่งแวดล้อมและบรรยากาศที่ดีให้กับโรงแรม เช่น การทำให้โรงแรมและบริเวณโดยรอบสะอาดน่าใช้บริการ การทำให้โรงแรมและห้องพักสวยงาม แผนกแม่บ้านยังมีหน้าที่สร้างความสะอาดสบายในการใช้บริการกับลูกค้า ทำให้ลูกค้าปลอดภัยในการใช้บริการห้องพักและบริเวณ อื่น ๆ ในโรงแรม และช่วยให้ธุรกิจโรงแรมประหยัดทรัพยากร เนื่องจากแผนกแม่บ้านต้องใช้ทั้งอุปกรณ์ทำความสะอาด สารทำความสะอาด และของใช้ในห้องพักสำหรับลูกค้า นอกจากนี้ พนักงานในแผนกแม่บ้านเป็นผู้ที่ดูแลลูกค้าอย่างใกล้ชิด รวมถึงช่วยตรวจตรารักษาทรัพย์สินของโรงแรม จึงสรุปได้ว่า แผนกแม่บ้านเป็นหัวใจของการดำเนินงานของโรงแรม ดังนั้น พนักงานในแผนกแม่บ้านต้องมีความรู้ในหน้าที่ความรับผิดชอบของตนเอง มีทักษะการทำงานที่รวดเร็วและถูกต้อง รวมถึงมีทัศนคติที่ดีต่องานต่อเพื่อนร่วมงาน และต่อลูกค้า อันเป็นการสร้างความพึงพอใจและความประทับใจให้กับลูกค้า ทั้งนี้ รายวิชาการดำเนินการและจัดการงานแม่บ้านโรงแรมยังเป็นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และยังตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย พ.ศ.2567-2570 ที่เน้นการสร้างสมรรถนะกำลังคนที่มีคุณลักษณะที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 5 ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ในด้านการเพิ่มศักยภาพในการบริหารจัดการทรัพยากร และผลิตกำลังคนที่มีคุณภาพสูงเพื่อให้พร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงาน ซึ่งตำแหน่งงานนี้ยังไม่สามารถใช้เทคโนโลยีมาใช้แทนแม่บ้านในการดูแลทำความสะอาดและให้บริการได้

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. สามารถชี้แจงหลักการดำเนินการและจัดการงานในแผนกแม่บ้านโรงแรม	PLO 1 อธิบายหลักการและแนวคิดด้านการบริหารธุรกิจ และการจัดการอุตสาหกรรมบริการได้
2. สามารถวิจารณ์หลักการดำเนินการและจัดการงานในแผนกแม่บ้านโรงแรม	PLO 3 วิเคราะห์สถานการณ์ทางด้านอุตสาหกรรมบริการและเสนอแนวทางการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจได้อย่างเหมาะสมตามบริบทของการจัดการอุตสาหกรรมบริการ
3. สามารถปฏิบัติงานในแผนกแม่บ้านโรงแรมได้ตามวิชาชีพ	PLO 5 สามารถปฏิบัติงานสหกิจศึกษา หรือปฏิบัติงานในสถานประกอบการด้านการจัดการอุตสาหกรรมบริการ โดยแสดงออกถึงจิตบริการ มนุษยสัมพันธ์ที่ดีและบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับวิชาชีพ

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

โครงสร้างแผนกแม่บ้าน หน้าที่ความรับผิดชอบและมาตรฐานการปฏิบัติงานของแผนกแม่บ้าน ประเภทของห้องพัก สารทำความสะอาดและเครื่องมือทำความสะอาด งานผ้าและงานซักรีด การทำความสะอาดห้องพักแขกและการบำรุงรักษา การจัดสรรกำลังคนสำหรับการปฏิบัติงานห้องพัก สุขอนามัยและความปลอดภัย การจัดการสินค้าคงคลังของส่วนงานแม่บ้าน แผนกแม่บ้านกับโครงการจัดการที่พักที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม กรณีศึกษาและการศึกษานอกสถานที่

Housekeeping department structures. Responsibility and standard of operating procedure of housekeeping department. Types of rooms. Cleaning agents and equipment. Linens and laundry. Guest room cleaning and maintenance. Staff allocation for guest room operation. Hygiene and safety. Inventory management of housekeeping department. Housekeeping management with Green Hotel. Case studies and field trip required.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3

9. ตารางแสดงผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ภาคผนวก 1

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาการจัดการธุรกิจบริการ คณะสหวิทยาการจัดการและเทคโนโลยี

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 06906323 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการและบริการสปา
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Spa Management and Service
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรีดังนี้
(✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ
() วิชาเฉพาะบังคับ
(✓) วิชาเฉพาะเลือก
() หมวดวิชาเลือกเสรี
() วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกันไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 9 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2569
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

ธุรกิจสปา เป็นธุรกิจที่สำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในประเทศไทยซึ่งมีส่วนช่วยในการกระตุ้นการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของไทย ให้มีความแข็งแกร่งและนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจ และยกระดับให้ประเทศไทยกลายเป็นศูนย์กลางการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม (Wellness Center) ที่มุ่งเน้นการส่งเสริมและการฟื้นฟูสุขภาพกายและใจ จากการวิจัยสถาบันสำหรับปรับปรุงหลักสูตรฯ พบว่า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความต้องการให้บัณฑิตมีความรู้การดำเนินงานและการบริหารแผนกต่าง ๆ ในโรงแรมสูงที่สุดถึง ร้อยละ 32.5 รายวิชานี้จึงถูกจัดทำขึ้น เพื่อส่งเสริมให้กิจการสปาของประเทศไทยสามารถเคลื่อนเข้าสู่ตลาดการแข่งขันระดับโลกและเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติต่อไป

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. สามารถอธิบายความรู้การจัดการสปาและการบริการในธุรกิจสปาได้	PLO 1 อธิบายหลักการและแนวคิดด้านการบริหารธุรกิจ และการจัดการอุตสาหกรรมบริการได้
2. สามารถแนะนำข้อมูลการบริการสปาให้กับนักท่องเที่ยวได้อย่างเหมาะสม	PLO 3 วิเคราะห์สถานการณ์ทางด้านอุตสาหกรรมบริการ และเสนอแนวทางการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจได้อย่างเหมาะสมตามบริบทของการจัดการธุรกิจบริการ
3. สามารถจัดการธุรกิจสปาได้	PLO 3 วิเคราะห์สถานการณ์ทางด้านอุตสาหกรรมบริการ และเสนอแนวทางการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจได้อย่างเหมาะสมตามบริบทของการจัดการธุรกิจบริการ

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ธุรกิจสปา การบริการหลักและการบริการเสริมในธุรกิจสปา การออกแบบและพัฒนาเมนูสปา โครงสร้างองค์กรและการจัดการบุคลากร การตลาดและแนวโน้มธุรกิจสปา มาตรฐานธุรกิจสปา กฎกระทรวงและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง การศึกษานอกสถานที่

Spa business. Main and additional services in spa business. Spa menu design and development. Organizational structure and personnel management. Spa business marketing and trends. Spa business standards. Ministerial regulations and related laws. Field trip required.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3

9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ภาคผนวก 1

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
ภาควิชาธุรกิจบริการ คณะสหวิทยาการจัดการและเทคโนโลยี

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 06906324 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการสถานบันเทิง บาร์ และเครื่องดื่ม
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Entertainment Venue, Bars, and Beverages Management
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรีดังนี้
☒ หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ
☐ วิชาเฉพาะบังคับ
☒ วิชาเฉพาะเลือก
☐ หมวดวิชาเลือกเสรี
☐ วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกันไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 9 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2569
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

การบริการเครื่องดื่มและบาร์เป็นการให้บริการเกี่ยวกับเครื่องดื่มทั้งที่มีแอลกอฮอล์และไม่มีแอลกอฮอล์ ผู้ที่ทำงานในแผนกนี้มีหน้าที่ในการดูแลรับผิดชอบจัดเตรียมบาร์ สำหรับขายเครื่องดื่มแก่ลูกค้า ภายในโรงแรม หรืองานอีเว้นท์ต่าง ๆ ผู้ที่ปฏิบัติงานต้องมีทักษะในการทำงานด้านการผสมเครื่องดื่ม เพื่อการผลิตบุคลากรในด้านนี้ นิสิตจึงจำเป็นต้องมีความรู้เกี่ยวกับเครื่องดื่มและบาร์ มีทักษะการผสมเครื่องดื่มและเทคนิคการผสมที่เหมาะสมตามหลักสากลนิยม และเสิร์ฟเครื่องดื่มได้อย่างถูกต้องเหมาะสม นิสิตสามารถบูรณาการความรู้เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. สามารถอธิบายประเภทสถานบันเทิงในแหล่งท่องเที่ยว	PLO 1 อธิบายหลักการและแนวคิดด้านการบริหารธุรกิจ และการจัดการอุตสาหกรรมบริการได้
2. สามารถแยกประเภทของบาร์ เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ และเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์	PLO 1 อธิบายหลักการและแนวคิดด้านการบริหารธุรกิจ และการจัดการอุตสาหกรรมบริการได้
3. สามารถผสมเครื่องดื่มได้ตามหลักการ และนำองค์ความรู้ที่ได้รับไปใช้ในงานบริการบาร์และเครื่องดื่ม	PLO 3 วิเคราะห์สถานการณ์ทางด้านอุตสาหกรรมบริการและเสนอแนวทางการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจได้อย่างเหมาะสมตามบริบทของการจัดการธุรกิจบริการ
4. สามารถให้บริการบาร์และเครื่องดื่ม	PLO 3 วิเคราะห์สถานการณ์ทางด้านอุตสาหกรรมบริการและเสนอแนวทางการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจได้อย่างเหมาะสมตามบริบทของการจัดการธุรกิจบริการ

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ความสำคัญของเครื่องดื่ม ประเภทของเครื่องดื่ม อุปกรณ์ในการผสมและการบริการ การผสมเครื่องดื่มชนิดที่มีแอลกอฮอล์และไม่มีแอลกอฮอล์ การจัดเครื่องดื่มให้เหมาะสมกับรายการอาหาร มารยาทในการบริการของพนักงาน การบริการเครื่องดื่มและการตกแต่ง การฝึกปฏิบัติผสมและให้บริการเครื่องดื่ม ระเบียบการจัดการสถานบันเทิง บาร์และเครื่องดื่ม การศึกษานอกสถานที่

Importance of beverages. Types of beverages. Mixing and serving equipment. Mixing alcoholic and non-alcoholic drinks. Matching drinks to food. Service etiquette. Beverage service and garnish on drinks. Practical training in mixing and serving drinks. Entertainment regulations. Field trip required.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3

9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรรายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ภาคผนวก 1

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชา การจัดการอุตสาหกรรมบริการ คณะสหวิทยาการจัดการและเทคโนโลยี

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 06906325 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การดำเนินการและจัดการงานเลี้ยง
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Catering Operation and Management
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาการระดับปริญญาตรีดังนี้
☒ หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ
☐ วิชาเฉพาะบังคับ
☒ วิชาเฉพาะเลือก
☐ หมวดวิชาเลือกเสรี
☐ วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกันไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 9 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2569
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

การจัดเลี้ยงมีความสำคัญต่ออุตสาหกรรมบริการ ในแง่ของการเสนอสินค้าและบริการแก่ลูกค้า ซึ่งเป็นการอำนวยความสะดวกสบาย ประหยัดเวลา และสร้างความน่าประทับใจให้กับเจ้าของงานและแขก โดยการจัดเตรียมสถานที่ การตกแต่งสถานที่ อุปกรณ์เครื่องเสียง รูปแบบการจัดงาน อาหารและเครื่องดื่มและสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ให้เหมาะสมตามความต้องการของลูกค้าและคุ้มค่ากับเงิน ในแง่ของอุตสาหกรรมบริการ เป็นการสร้างรายได้เพิ่มและสร้างชื่อเสียงให้กับสถานประกอบการอีกทางหนึ่ง โดยที่รายวิชาการดำเนินการและจัดการงานเลี้ยง ซึ่งอยู่ในกลุ่มเดียวกับรายวิชาการดำเนินการและจัดการธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งเป็นกลุ่มความรู้และทักษะที่ตรงต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแล้ว ยังสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ที่มีจุดหมายให้ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน ยกย่องคุณภาพการให้บริการของผู้ประกอบการ เช่น โรงแรม ร้านอาหาร และธุรกิจบริการอื่น ๆ

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. สามารถอธิบายหลักการดำเนินการและการบริหารจัดการจัดเลี้ยงประเภทต่าง ๆ	PLO 1 อธิบายหลักการและแนวคิดด้านการบริหารธุรกิจ และการจัดการอุตสาหกรรมบริการได้
2. สามารถวางแผนการจัดงานเลี้ยงให้เหมาะสมกับงานเลี้ยงประเภทต่าง ๆ	PLO 3 วิเคราะห์สถานการณ์ทางด้านอุตสาหกรรมบริการและเสนอแนวทางการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจได้อย่างเหมาะสมตามบริบทของการจัดการอุตสาหกรรมบริการ
3. สามารถปฏิบัติงานในแผนกจัดเลี้ยงได้อย่างมีจริยธรรม	PLO 4 แสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อตามจรรยาบรรณวิชาชีพในการปฏิบัติงานด้านอุตสาหกรรมบริการ

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

โครงสร้างแผนกจัดเลี้ยง หน้าที่ของพนักงานแผนกจัดเลี้ยง แนวโน้มของการจัดงานเลี้ยงและพฤติกรรมผู้บริโภค ประเภทการจัดเลี้ยง การออกแบบรายการอาหารและเครื่องดื่ม อุปกรณ์และเครื่องมือในการจัดงานเลี้ยง การคำนวณปริมาณอาหาร การควบคุมต้นทุน การควบคุมความสะอาดและความปลอดภัย ออกแบบและตกแต่งสถานที่ การออกแบบรูปแบบการจัดงาน การขายและการรับจอง การวางแผนกำลังคน การให้บริการสำหรับงานจัดเลี้ยง

Catering department organization. Catering staff responsibilities. Catering trends and customer behavior. Types of catering. Menu design. Catering utensils and equipment. Food quantity estimate. Cost controlling. Food safety and sanitation control. Site design and decoration. Theme design. Selling and booking. Manpower planning. Catering services style.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3

9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ภาคผนวก 1

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาการจัดการธุรกิจบริการ คณะสหวิทยาการจัดการและเทคโนโลยี

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 06906326 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การควบคุมต้นทุนอาหารและเครื่องดื่ม
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Food and Beverage Control
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
☒ หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ
☐ วิชาเฉพาะบังคับ
☒ วิชาเฉพาะเลือก
☐ หมวดวิชาเลือกเสรี
☐ วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 9 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2569
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 มุ่งขับเคลื่อนไปสู่เศรษฐกิจสร้างคุณค่าและสังคมโอกาสยั่งยืน กำหนดหมุดหมายการพัฒนาเพื่อเปิดโอกาสให้เกิดการลงทุนในการบริการสมัยใหม่ที่เน้นพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับงานด้านต่าง ๆ ในอุตสาหกรรมบริการ ซึ่งการยกระดับการจัดการในอุตสาหกรรมบริการอาหารและเครื่องดื่ม ควบคุมต้นทุนอาหารและเครื่องดื่มเป็นสิ่งสำคัญในการยกระดับด้านการให้บริการเนื่องจากส่งผลให้ผู้ประกอบการสามารถจัดการต้นทุนต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ การควบคุมต้นทุนทำให้ธุรกิจมีความสามารถในการทำกำไรสูงขึ้นและเพิ่มความยั่งยืนในระยะยาว นอกจากนี้ ยังช่วยในการตั้งราคาขายที่เหมาะสมและลดการสูญเสียจากการจัดการสต็อกอย่างไม่เหมาะสมการศึกษาการควบคุมต้นทุนอาหารและเครื่องดื่มยังทำให้ผู้เรียนมีทักษะในการวางแผนและจัดการธุรกิจ การบริหารต้นทุน และความสามารถในการตัดสินใจที่มีประสิทธิภาพในธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. สามารถอธิบายความหมายและลักษณะของการควบคุมต้นทุนได้	PLO 1 อธิบายหลักการและแนวคิดด้านการบริหารธุรกิจ และการจัดการอุตสาหกรรมบริการได้
2. สามารถคำนวณต้นทุนของอาหารและเครื่องดื่มและนำการคำนวณมาประยุกต์ใช้ในการจัดทำรายการอาหารและเครื่องดื่มได้	PLO 1 อธิบายหลักการและแนวคิดด้านการบริหารธุรกิจ และการจัดการอุตสาหกรรมบริการได้

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

แนวคิดของการควบคุมต้นทุนอาหารและเครื่องดื่ม ดำรับมาตรฐานและการคำนวณต้นทุนอาหารการควบคุม การจัดซื้อสินค้าสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม การตรวจรับสินค้าสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม การควบคุม การเก็บรักษาและการเบิกจ่ายสินค้าประเภทอาหาร การจัดการสินค้าคงคลัง การควบคุมการผลิตอาหาร การควบคุมต้นทุนและการกำหนดราคาขาย การจัดการขยะอาหารและปัจจัยเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่ม

Concepts of food and beverage cost control. Standard recipes and food cost calculation. Purchasing control for food and beverage products. Receiving control procedures for food and beverage products. Controlling. Storage and issuing control of food products. Inventory management. Food production control. Cost control and menu pricing. Food waste management and risk factors affecting restaurant and beverage business operations.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3

9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ภาคผนวก 1

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
ภาควิชาการจัดการธุรกิจบริการ คณะสหวิทยาการจัดการและเทคโนโลยี

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 06906331 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการคุณภาพบริการสำหรับธุรกิจโรงแรม
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Service Quality Management in Hotel Business
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรีดังนี้
(✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ
(✓) วิชาเฉพาะบังคับ
() วิชาเฉพาะเลือก
() หมวดวิชาเลือกเสรี
() วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกันไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 9 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2569
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

ธุรกิจโรงแรมเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมบริการที่ผู้ประกอบการต้องสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าความประทับใจ และกลับมาซ้ำ ธุรกิจโรงแรมถือได้ว่ามีอัตราการแข่งขันสูง ถ้าส่วนใหญ่ไม่ได้เกิดจากการผลิตสินค้า แต่เกิดจากการบริการเป็นส่วนใหญ่ ในปัจจุบันลูกค้าให้ความสำคัญกับการบริการเป็นอย่างมาก ดังนั้น การจัดการคุณภาพบริการสำหรับธุรกิจโรงแรม ถือเป็นเครื่องมือในการสร้างพึงพอใจให้เกิดขึ้น เพื่อให้ลูกค้ากลับมาใช้บริการอีกครั้ง ด้วยเหตุนี้ หากธุรกิจโรงแรมมีความเข้าใจในหลักการของการจัดการคุณภาพบริการ จะทำให้ธุรกิจโรงแรมประสบความสำเร็จและผู้ใช้บริการกลับมาใช้บริการอีกในอนาคต จึงจำเป็นต้องเปิดรายวิชานี้ขึ้นมา วิชานี้จะทำให้ผู้เรียนได้เรียนรู้หลักการจัดการคุณภาพ เครื่องมือต่าง ๆ เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ปัญหา/สถานการณ์ที่เกิดขึ้น ซึ่งเป็นไปตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตและเพื่อตอบโต้ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 ที่มุ่งเน้นนักท่องเที่ยวคุณภาพ

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. สามารถอธิบายแนวคิดของการจัดการคุณภาพบริการสำหรับธุรกิจโรงแรม	PLO 1 อธิบายหลักการและแนวคิดด้านการบริหารธุรกิจ และการจัดการอุตสาหกรรมบริการได้
2. สามารถอธิบายการปรับปรุงคุณภาพในการให้บริการในรูปแบบต่าง ๆ	PLO 1 อธิบายหลักการและแนวคิดด้านการบริหารธุรกิจ และการจัดการอุตสาหกรรมบริการได้
3. สามารถเลือกใช้เครื่องมือสำหรับการวัดคุณภาพการบริการในธุรกิจโรงแรมได้อย่างเหมาะสมกับสถานการณ์	PLO 1 อธิบายหลักการและแนวคิดด้านการบริหารธุรกิจ และการจัดการอุตสาหกรรมบริการได้

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
4. วิเคราะห์ปัญหาเกี่ยวกับการจัดการคุณภาพบริการในธุรกิจโรงแรม และนำเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาตามทฤษฎีได้อย่างถูกต้อง	PLO 3 วิเคราะห์สถานการณ์ทางด้านอุตสาหกรรมการบริการและเสนอแนวทางการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจได้อย่างเหมาะสมตาม

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

หลักการ แนวคิด และทฤษฎีการจัดการคุณภาพการบริการในธุรกิจโรงแรม ปฏิสัมพันธ์ของการบริการ ความพึงพอใจของลูกค้า กระบวนการจัดการคุณภาพการบริการ การประเมินคุณภาพการบริการ ปัญหาของการบริการ กรณีศึกษา

Principles, concepts, and theories of service quality management in the hotel business. Service interaction. Customer satisfaction. Service quality management process. Service quality measurement. Service problems. Case studies.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3

9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ภาคผนวก 1

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาการจัดการธุรกิจบริการ คณะสหวิทยาการจัดการและเทคโนโลยี

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 06906332 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจไมซ์
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Introduction to MICE Business Management
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาการระดับปริญญาตรีดังนี้
 (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการบริการ
 () วิชาเฉพาะบังคับ
 (✓) วิชาเฉพาะเลือก
 () หมวดวิชาเลือกเสรี
 () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกันไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 9 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2569
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

รายวิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจไมซ์ เป็นรายวิชาที่มีความสำคัญเพราะตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต และธุรกิจไมซ์เป็นหนึ่งในธุรกิจบริการที่สร้างรายได้และขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ เนื่องจากนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์มีอำนาจซื้อสูง เป็นประเทศจุดหมายปลายทางสำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์ สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) ที่กำหนดจุดหมายหนึ่งให้ประเทศไทย เป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน ปัจจุบันธุรกิจไมซ์มีจุดอ่อนคือ ขาดแคลนบุคลากรทั้งปริมาณและคุณภาพ เพราะหัวใจสำคัญของไมซ์คือ “บุคลากร” ที่ขับเคลื่อนให้ดำเนินไปได้ ดังนั้น จึงมีความจำเป็นในการพัฒนารายวิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจไมซ์ขึ้น รายวิชานี้ จะช่วยเปิดโลกทัศน์ให้ผู้เรียนได้รู้จักธุรกิจไมซ์ การบริหารจัดการ ฯลฯ และตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. สามารถอธิบายความแตกต่างของธุรกิจไมซ์แต่ละประเภทได้	PLO 1 อธิบายหลักการและแนวคิดด้านการบริหารธุรกิจ และการจัดการอุตสาหกรรมการบริการได้
2. สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลในการออกแบบเชิงสร้างสรรค์และนำเสนองานแบบมืออาชีพ	PLO 2 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลในการสื่อสารเชิงวิชาการและการปฏิบัติงานด้านอุตสาหกรรมการบริการได้
3. สามารถออกแบบคอนเซ็ปต์การจัดงานประชุมองค์กร งานประชุมสมาคมวิชาชีพ การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดงานอีเวนต์ได้ตามเงื่อนไขและหลักการจัดงานอย่างยั่งยืน	PLO 3 วิเคราะห์สถานการณ์ทางด้านอุตสาหกรรมการบริการและเสนอแนวทางการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจได้อย่างเหมาะสมตามบริบทของการจัดการธุรกิจบริการ

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ความหมาย และความสำคัญเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ การจัดการและการดำเนินการธุรกิจไมซ์ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในธุรกิจไมซ์ การบริหารจัดการสถานที่จัดงาน ระบบโลจิสติกส์ในธุรกิจไมซ์ กิจกรรมพิเศษทางการตลาด มาตรฐานในธุรกิจไมซ์ และจรรยาบรรณสำหรับผู้ประกอบการวิชาชีพไมซ์ การบริหารจัดการงานไมซ์อย่างยั่งยืน เทคโนโลยีและแนวโน้มของธุรกิจไมซ์ การออกแบบและนำเสนอคอนเซ็ปต์การจัดงานไมซ์

Meanings and significance of MICE industry. MICE business management and operation. Stakeholders in Mice Business. Venue Management. Logistics in MICE Business. Special marketing activities. Standards in MICE business and ethics for MICE professionals. Sustainable MICE Management. Technologies and MICE business trends. MICE event design and concept presentation.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3

9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ภาคผนวก 1

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาการจัดการธุรกิจบริการคณะสหวิทยาการจัดการและเทคโนโลยี

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 06906341 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย เทคนิคและทักษะภาษาอังกฤษสำหรับการบริการอาหารและเครื่องดื่ม
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ English Skills and Techniques for Food and Beverage Service
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรีดังนี้
 (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการบริการ
 () วิชาเฉพาะบังคับ
 (✓) วิชาเฉพาะเลือก
 () หมวดวิชาเลือกเสรี
 () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01355103 ภาษาอังกฤษเพื่อโอกาสในการทำงาน
(English for Job Opportunities)
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกันไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 9 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2569
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

ภาษาอังกฤษเป็นภาษาที่มีความสำคัญสำหรับการประกอบวิชาชีพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในอุตสาหกรรมธุรกิจบริการของประเทศไทย ซึ่งอุตสาหกรรมธุรกิจบริการจำเป็นต้องใช้ภาษาอังกฤษในการให้บริการแก่ผู้ใช้บริการ จากแผนการอุดมศึกษาซึ่งกำหนดให้การพัฒนาหลักสูตรต้องเน้นทักษะด้านภาษาที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้ประกอบการ โดยมีเป้าหมายที่จะยกระดับความสามารถด้านภาษาอังกฤษของผู้สำเร็จการศึกษาให้สูงขึ้นตามมาตรฐาน CEFR ดังนั้น รายวิชานี้จะทำให้ผู้เรียนได้ใช้คำศัพท์ศัพท์เทคนิคที่เกี่ยวข้องกับการบริการในแผนกอาหารและเครื่องดื่ม รวมถึงการได้ฝึกบทสนทนาในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมให้ผู้เรียนก่อนออกไปสู่ตลาดแรงงาน

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. สามารถสนทนาเกี่ยวกับการบริการในแผนกอาหารและบริการได้	PLO 1 หลักการและแนวคิดด้านการบริหารธุรกิจและการจัดการอุตสาหกรรมบริการ
2. สามารถเลือกใช้คำศัพท์ที่ถูกต้อง เพื่อการบริการในแผนกอาหารและเครื่องดื่ม	PLO 3 วิเคราะห์สถานการณ์ด้านอุตสาหกรรมบริการและเสนอแนวทางการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจได้อย่างเหมาะสมตามบริบทของการจัดการอุตสาหกรรมบริการ
3. สามารถประยุกต์ใช้ความรู้และคำศัพท์เทคนิคต่าง ๆ เพื่อสื่อสารในแผนกอาหารและเครื่องดื่มได้	PLO 3 วิเคราะห์สถานการณ์ด้านอุตสาหกรรมบริการและเสนอแนวทางการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจได้อย่างเหมาะสมตามบริบทของการจัดการอุตสาหกรรมบริการ
4. สามารถนำเสนอความรู้ด้านการบริการในแผนกอาหารและเครื่องดื่มโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้	PLO 2 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลในการสื่อสารเชิงวิชาการและการปฏิบัติงานด้านอุตสาหกรรมบริการได้

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

การบูรณาการทักษะสี่ด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนในหัวข้อที่หลากหลาย คำศัพท์เฉพาะสำนวนและบทสนทนาที่ใช้ในแผนกอาหารและเครื่องดื่ม นำเสนอความรู้ด้านการบริการในแผนกอาหารและเครื่องดื่มโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

Integration of the four skills: listening, speaking, reading, and writing in various topics. Specific vocabulary. Phrases and conversations used in the food and beverage department. Presenting knowledge of service in food and beverage department using information technology.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3

9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรรายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ภาคผนวก 1

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาการจัดการธุรกิจบริการ คณะสหวิทยาการจัดการและเทคโนโลยี

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 06906342 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย ทักษะภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจโรงแรม
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ English Skills in Hotel Business
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาการระดับปริญญาตรีดังนี้
 (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชา การจัดการธุรกิจบริการ
 () วิชาเฉพาะบังคับ
 (✓) วิชาเฉพาะเลือก
 () หมวดวิชาเลือกเสรี
 () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01355103 ภาษาอังกฤษเพื่อโอกาสในการทำงาน
(English for Job Opportunities)
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกันไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 9 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2569
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

ภาษาอังกฤษเป็นภาษาที่มีความสำคัญสำหรับการประกอบวิชาชีพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในอุตสาหกรรมธุรกิจบริการของประเทศไทย ซึ่งอุตสาหกรรมธุรกิจบริการจำเป็นต้องใช้ภาษาอังกฤษในการให้บริการแก่ผู้ใช้บริการจากแผนการอุดมศึกษาที่กำหนดให้การพัฒนาหลักสูตรต้องเน้นทักษะด้านภาษาที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้ประกอบการ โดยมีเป้าหมายที่จะยกระดับความสามารถด้านภาษาอังกฤษของผู้สำเร็จการศึกษาให้สูงขึ้นตามมาตรฐาน CEFR ดังนั้น รายวิชานี้จะทำให้ผู้เรียนได้ใช้คำศัพท์ศัพท์เทคนิคที่เกี่ยวข้องกับการโรงแรมรวมถึงการได้ฝึกบทสนทนาในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องรวมทั้งนำเสนอความรู้ด้านการบริการในโรงแรมโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมให้ผู้เรียนก่อนออกไปสู่ตลาดแรงงาน

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. สามารถสนทนาเกี่ยวกับการบริการในโรงแรมได้	PLO 1 หลักการและแนวคิดด้านการบริหารธุรกิจและการจัดการอุตสาหกรรมบริการ
2. สามารถเลือกใช้คำศัพท์ที่ถูกต้องเพื่อการบริการในโรงแรม	PLO 3 วิเคราะห์สถานการณ์ด้านอุตสาหกรรมบริการและเสนอแนวทางการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจได้อย่างเหมาะสมตามบริบทของการจัดการอุตสาหกรรมบริการ
3. สามารถประยุกต์ใช้ความรู้และคำศัพท์เทคนิคต่าง ๆ เพื่อสื่อสารในสถานการณ์ต่าง ๆ ในโรงแรมได้	PLO 3 วิเคราะห์สถานการณ์ด้านอุตสาหกรรมบริการและเสนอแนวทางการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจได้อย่างเหมาะสมตามบริบทของการจัดการอุตสาหกรรมบริการ
4. สามารถนำเสนอความรู้ด้านการบริการในโรงแรมโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้	PLO 2 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลในการสื่อสารเชิงวิชาการและการปฏิบัติงานด้านอุตสาหกรรมบริการได้

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

การพัฒนาความสามารถทางภาษาที่ใช้การสื่อสารและการส่งเสริมการใช้ภาษา การนำเสนอโครงสร้างทางภาษาที่ใช้ในหลากหลายสถานการณ์ คำศัพท์และสำนวนสำหรับธุรกิจโรงแรม บทสนทนาที่ใช้ในชีวิตประจำวัน นำเสนอความรู้ด้านการบริการในโรงแรมโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

Development of language skills for communication and promotion of language. Presentation linguistic structures used in various situations. Vocabulary and phrases for hotel business. Everyday conversations. Presentation of knowledge in hotel services using information technology.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3

9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ภาคผนวก 1

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาการจัดการธุรกิจบริการ คณะสหวิทยาการจัดการและเทคโนโลยี

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 06906421 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการบูติกโฮเทล
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Boutique Hotel Management
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรีดังนี้
 (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ
 () วิชาเฉพาะบังคับ
 (✓) วิชาเฉพาะเลือก
 () หมวดวิชาเลือกเสรี
 () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกันไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 9 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2569
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

รายวิชานี้มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อหลักสูตรอุตสาหกรรมบริการ เนื่องจากบูติกโฮเทลเป็นรูปแบบธุรกิจที่เติบโตอย่างรวดเร็วและมีบทบาทสำคัญในการสร้างความแตกต่างและมูลค่าเพิ่มในภาคการท่องเที่ยวและบริการ และตอบโจทย์ยุทธศาสตร์ชาติด้านการท่องเที่ยว

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. สามารถอธิบายหลักการบริหารธุรกิจและแนวคิดการจัดการโรงแรมขนาดเล็กในอุตสาหกรรมบริการ	PLO 1 อธิบายหลักการและแนวคิดด้านการบริหารธุรกิจ และการจัดการอุตสาหกรรมบริการได้
2. สามารถวิเคราะห์สถานการณ์ธุรกิจบูติกโฮเทลและเสนอแนวทางการดำเนินงานที่เหมาะสม	PLO 3 วิเคราะห์สถานการณ์ทางด้านอุตสาหกรรมบริการและเสนอแนวทางการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจได้อย่างเหมาะสมตามบริบทของการจัดการอุตสาหกรรมบริการ
3. แสดงออกถึงความรับผิดชอบและจรรยาบรรณในการบริหารธุรกิจบริการที่เชื่อมโยงกับชุมชน	PLO 4 แสดงออกถึงความรับผิดชอบตามจรรยาบรรณวิชาชีพในการปฏิบัติงานด้านอุตสาหกรรมบริการ

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

แนวคิดและหลักการบริหารจัดการบูติกโฮเทล การออกแบบประสบการณ์บริการ การสร้างแบรนด์ การจัดการทรัพยากร การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า กลยุทธ์การดำเนินงาน การตลาด การจัดการความเสี่ยงในธุรกิจบูติกโฮเทล

Concepts and principles of small boutique hotel management. Service experience design. Branding. Resource management. Customer relationship management. Operational strategies. Marketing. Risk management in the boutique hotel business.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3

9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ภาคผนวก 1

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาการจัดการธุรกิจบริการ คณะสหวิทยาการจัดการและเทคโนโลยี

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 06906431 3 (3-0-3)
ชื่อวิชาภาษาไทย กลยุทธ์ธุรกิจโรงแรม
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Hotel Business Strategy
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาการระดับปริญญาตรีดังนี้
☒ หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ
☒ วิชาเฉพาะบังคับ
☐ วิชาเฉพาะเลือก
☐ หมวดวิชาเลือกเสรี
☐ วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกันไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 9 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2569
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

รายวิชานี้เป็นองค์ประกอบสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างความเข้าใจเชิงลึกเกี่ยวกับการวางแผนและการบริหารกลยุทธ์ในธุรกิจโรงแรม ซึ่งเป็นหนึ่งในภาคบริการที่มีความซับซ้อนและแข่งขันสูง โดยเน้นการบูรณาการองค์ความรู้ด้านการตลาด การเงิน การบริหารทรัพยากรมนุษย์ และการจัดการประสบการณ์ลูกค้า เพื่อเป็นไปตามความต้องการของตลาดแรงงาน

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. สามารถอธิบายแนวคิดและเครื่องมือเชิงกลยุทธ์ ที่ใช้ในการบริหารธุรกิจโรงแรมในบริบทที่มีพลวัตสูง และเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม	PLO 1 อธิบายหลักการและแนวคิดด้านการบริหารธุรกิจ และการจัดการอุตสาหกรรมบริการได้
2. สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล ในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงกลยุทธ์และการสื่อสารเชิงวิชาการ ด้านธุรกิจโรงแรม	PLO 2 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลในการสื่อสารเชิงวิชาการและการปฏิบัติงานด้านอุตสาหกรรมบริการได้
3. สามารถวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจและกำหนดกลยุทธ์การแข่งขัน ที่เหมาะสมต่อการจัดการธุรกิจโรงแรม	PLO 3 วิเคราะห์สถานการณ์ทางด้านอุตสาหกรรมบริการและเสนอแนวทางการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจได้อย่างเหมาะสมตามบริบทของการจัดการอุตสาหกรรมบริการ
4. แสดงออกถึงความรับผิดชอบและจรรยาบรรณวิชาชีพ ในการบริหารจัดการธุรกิจโรงแรมและการสร้างประสบการณ์นักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ	PLO 4 แสดงออกถึงความรับผิดชอบตามจรรยาบรรณวิชาชีพในการปฏิบัติงานด้านอุตสาหกรรมบริการ

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

แนวคิด หลักการ และเครื่องมือเชิงกลยุทธ์ที่ใช้ในการบริหารธุรกิจโรงแรม วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ การกำหนดกลยุทธ์การแข่งขัน การวางแผนเชิงกลยุทธ์ การประเมินผลการดำเนินงานเชิงกลยุทธ์

Concepts, principles, and strategic tools used in hotel business management. Analyze business environment. Determine competitive strategies. Strategic planning. Strategic evaluate performance.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3

9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ภาคผนวก 1

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาการจัดการธุรกิจบริการ คณะสหวิทยาการจัดการและเทคโนโลยี

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 06906432 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การออกแบบและสร้างประสบการณ์สำหรับการจัดงานอีเวนต์
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Design and Experience Creation for Events Management
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรีดังนี้
☒ หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการบริการ
☐ วิชาเฉพาะบังคับ
☒ วิชาเฉพาะเลือก
☐ หมวดวิชาเลือกเสรี
☐ วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกันไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 9 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2569
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

การจัดงานอีเวนต์เป็นส่วนหนึ่งของอุตสาหกรรมไมซ์ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมหนึ่งที่มีอัตราการเติบโตและมีส่วนในการสร้างมูลค่าและรายได้โดยรวมให้กับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทย ปัจจุบันการจัดอีเวนต์ยังขาดบุคลากรและผู้ประกอบการที่มีศักยภาพในการเข้ามาเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนการจัดงานอีเวนต์ อีกทั้งปัจจุบันมีการพัฒนาของเทคโนโลยีที่หลากหลายที่สามารถนำมาใช้ในการจัดงานอีเวนต์ ซึ่งจะช่วยสร้างประสบการณ์ที่แปลกใหม่ให้กับผู้เข้าชมงาน ดังนั้น หากมีการนำองค์ความรู้ในการจัดงานอีเวนต์ไปประยุกต์ใช้เพื่อสร้างประสบการณ์จะทำให้เพิ่มมูลค่าและคุณค่าแก่การท่องเที่ยว รวมถึงผู้เรียนยังสามารถแข่งขันในตลาดแรงงานของอุตสาหกรรมไมซ์ได้ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติและแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. สามารถอธิบายองค์ความรู้และเทคนิคเกี่ยวกับการจัดงานอีเวนต์	PLO 1 อธิบายหลักการและแนวคิดด้านการบริหารธุรกิจ และการจัดการอุตสาหกรรมการบริการได้
2. สามารถออกแบบและสร้างประสบการณ์ที่แปลกใหม่สำหรับงานอีเวนต์ และจัดทำข้อเสนอการจัดงานอีเวนต์ได้ถูกต้องตามหลักการ	PLO 3 วิเคราะห์สถานการณ์ทางด้านอุตสาหกรรมการบริการและเสนอแนวทางการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจได้อย่างเหมาะสมตามบริบทของการจัดการธุรกิจบริการ

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ความหมาย ความสำคัญ ลักษณะและแนวคิดเกี่ยวกับการจัดงานอีเวนต์ การวางแผนกลยุทธ์ในการจัดงานอีเวนต์ การออกแบบและการสร้างประสบการณ์ในงานอีเวนต์ เครื่องมือสำหรับการวางแผนจัดงานอีเวนต์ การตลาดสำหรับงานอีเวนต์ การวางแผนอัตราค่าจ้างคน การจัดทำงบประมาณ การจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต การจัดทำข้อเสนอการจัดงานอีเวนต์ การบริหารและการดำเนินงานจัดงานอีเวนต์ เทคโนโลยีและแนวโน้มการจัดงานอีเวนต์ กรณีศึกษาและการศึกษานอกสถานที่

Meaning, importances, characteristics and concepts of event management. Strategic planning for event. Designing and creating event experiences. Event planning tools. Event marketing. Workforce planning. Budgeting. Risk management and crisis management. Event proposal development. Event management and operations. Technology and trends in event management. Case Studies and field trip required.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3

9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ภาคผนวก 1

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาการจัดการธุรกิจบริการ คณะสหวิทยาการจัดการและเทคโนโลยี

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 06907211 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย ธุรกิจท่องเที่ยว
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Tourism Business
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาการระดับปริญญาตรีดังนี้
☐ หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ
☒ วิชาเฉพาะบังคับ
☐ วิชาเฉพาะเลือก
☐ หมวดวิชาเลือกเสรี
☐ วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกันไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 9 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2569
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

ธุรกิจท่องเที่ยวมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อเศรษฐกิจและสังคม โดยสร้างรายได้และเงินตราต่างประเทศ กระตุ้นการจ้างงาน และกระจายรายได้ไปสู่ท้องถิ่น นอกจากนี้ ยังช่วยส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภค ยกระดับคุณภาพชีวิต และอนุรักษ์วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. สามารถอธิบายสาระสำคัญของหลักการและทฤษฎีที่เป็นพื้นฐานชีวิตในเนื้อหาวิชาธุรกิจท่องเที่ยว	PLO 1 อธิบายหลักการและแนวคิดด้านการบริหารธุรกิจ และการจัดการอุตสาหกรรมบริการได้
2. สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อสื่อสารและนำเสนอข้อมูลข่าวสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ	PLO 2 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลในการสื่อสารเชิงวิชาการและการปฏิบัติงานด้านอุตสาหกรรมบริการได้
3. สามารถสืบค้น วิเคราะห์ ประมวล และประเมินสารสนเทศ เพื่อใช้แก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์	PLO 3 วิเคราะห์สถานการณ์ทางด้านอุตสาหกรรมบริการและเสนอแนวทางการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจได้อย่างเหมาะสมตามบริบทของการจัดการอุตสาหกรรมบริการ
4. มีความรับผิดชอบต่องาน วิชาชีพและสังคมปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม	PLO 4 แสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อตามจรรยาบรรณวิชาชีพในการปฏิบัติงานด้านอุตสาหกรรมบริการ

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ความรู้เบื้องต้นของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว บทบาทผู้ประกอบการ การจัดการธุรกิจนำเที่ยว การตลาด การวางแผนการท่องเที่ยว การจัดการความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม แนวโน้มการท่องเที่ยว องค์ประกอบหลักและองค์ประกอบสนับสนุนของธุรกิจท่องเที่ยว ทรัพยากรทางการท่องเที่ยว ผลกระทบจากธุรกิจท่องเที่ยวท่องเที่ยว แนวคิดเกี่ยวกับการวางแผนและพัฒนาธุรกิจท่องเที่ยว การศึกษาดูงานนอกสถานที่

Fundamentals of the tourism industry. Role of entrepreneurs. Tour business management. Marketing. Travel planning. Safety and environmental management. Tourism trends. Main and supporting components of the tourism business. Tourism resources. Impact of tourism. Concepts of tourism business planning and development. Field trip required.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3

9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ภาคผนวก 1

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาการจัดการธุรกิจบริการ คณะสหวิทยาการจัดการและเทคโนโลยี

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 06907212 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การพัฒนาภาพลักษณ์บุคลากรสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Personal Image Development for Tourism Business
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการบริการ
 (✓) วิชาเฉพาะบังคับ
 () วิชาเฉพาะเลือก
 () หมวดวิชาเลือกเสรี
 () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกันไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 9 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2569
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

การสร้างแรงบันดาลใจแรกพบให้เกิดแก่ลูกค้าเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งบุคลิกภาพที่ดี ถือเป็นปัจจัยสำคัญในการทำงาน เป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร ดังเช่นแนวคิดที่ว่าบุคลิกภาพที่ดีสามารถสร้างความแตกต่างให้กับธุรกิจได้ บุคลิกภาพสามารถฝึกฝนและพัฒนาเป็นทักษะอย่างหนึ่งเปรียบเสมือนกระจกให้ผู้เรียนสะท้อนถึงบุคลิกภาพของตัวเองที่เป็นอยู่ การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อให้เข้ากับงานที่รับผิดชอบและควบคู่กับการให้บริการที่เป็นเลิศ ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการนำธุรกิจให้โดดเด่นท่ามกลางการแข่งขันที่สูงขึ้นในปัจจุบัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในธุรกิจบริการ การเรียนรู้การพัฒนาภาพลักษณ์บุคลากรจะทำให้ผู้เรียนเกิดการพัฒนาบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับการปฏิบัติงานสำหรับธุรกิจท่องเที่ยวในอนาคต

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. สามารถอธิบายถึงจุดเด่น จุดด้อย และสามารถพัฒนาบุคลิกภาพของตนเองให้มีความมั่นใจในตัวเองมากขึ้น และสามารถสร้างแรงบันดาลใจแก่ลูกค้าได้	PLO 1 อธิบายหลักการและแนวคิดด้านการบริหารธุรกิจ และการจัดการอุตสาหกรรมการบริการได้
2. สามารถอธิบายความสำคัญของบุคลิกภาพที่ดีที่มีต่องานบริการ	PLO 1 อธิบายหลักการและแนวคิดด้านการบริหารธุรกิจ และการจัดการอุตสาหกรรมการบริการได้
3. สามารถอธิบายความแตกต่างของบุคลิกภาพของลูกค้าและวิธีการสื่อสารได้	PLO 4 แสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อตามจรรยาบรรณวิชาชีพในการปฏิบัติงานด้านอุตสาหกรรมการบริการ

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

แนวคิดเกี่ยวกับบุคลิกภาพ แนวทางการพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว การพัฒนาบุคลิกภายในและภายนอกของมนุษย์ การพัฒนาบุคลิกภาพตามอิริยาบถ มารยาท การวางตัวและการปรากฏตนในที่สาธารณะ การพัฒนาทักษะการสื่อสาร การสร้างความพึงพอใจ การพัฒนาอารมณ์ การเรียนรู้วัฒนธรรมระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนาบุคลิกภาพ กรณีศึกษา

Concepts of personality. Personality development guidelines for tourism business. Development of internal and external human personalities. Manners. Demeanor and presence in public. Development of communication skills. Creating satisfaction. Emotional development. International cultures for personal development. Case studies.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3

9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ภาคผนวก 1

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
ภาควิชาธุรกิจบริการ คณะสหวิทยาการจัดการและเทคโนโลยี

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 06907213 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การบัญชีบริหารสำหรับการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Managerial Accounting for Tourism Business Management
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรีดังนี้
☒ หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ
☒ วิชาเฉพาะบังคับ
☐ วิชาเฉพาะเลือก
☐ หมวดวิชาเลือกเสรี
☐ วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 06905131 การบัญชีขั้นต้น
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกันไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 9 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2569
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

ตามแผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปีของประเทศไทย ได้กำหนดทิศทางการพัฒนาและความต้องการกำลังคนในที่มีทักษะที่หลากหลาย ในอุตสาหกรรมบริการ ทักษะด้านบัญชีบริหารและการจัดการบัญชีมีความสำคัญอย่างมากในการบริหารธุรกิจ เพราะมีบทบาทในการช่วยผู้บริหารในการตัดสินใจที่สำคัญเพื่อให้ธุรกิจดำเนินไปได้อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุเป้าหมายทางการเงิน หลักการสำคัญของบัญชีบริหารคือ การใช้ข้อมูลทางการเงินในการสนับสนุนการวางแผนและการควบคุมกิจกรรมทางการเงินต่าง ๆ ภายในองค์กร โดยมุ่งเน้นไปที่การจัดการต้นทุน การวางแผนการเงิน การควบคุมงบประมาณ และการประเมินผลการดำเนินงานของธุรกิจการจัดการบัญชีเป็นกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการบันทึกและวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินเพื่อให้สามารถติดตามและประเมินผลการดำเนินงานได้อย่างถูกต้องและแม่นยำ โดยการใช้ข้อมูลเหล่านี้ช่วยให้ผู้บริหารสามารถตัดสินใจในเรื่องต่าง ๆ เช่น การกำหนดราคาสินค้า การจัดสรรทรัพยากร การลงทุน และการบริหารความเสี่ยงทางการเงินการรายงานข้อมูลทางการเงินจากบัญชีบริหารยังช่วยในการตัดสินใจทางกลยุทธ์โดยการให้ภาพรวมที่ชัดเจนเกี่ยวกับผลการดำเนินงานของธุรกิจ ซึ่งจะช่วยช่วยให้ผู้บริหารสามารถวางแผนระยะยาวและทำการปรับปรุงหรือปรับกลยุทธ์ได้ตามความจำเป็น การศึกษาการใช้บัญชีบริหารและการจัดการบัญชีเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการทรัพยากรภายในองค์กรและการตัดสินใจที่มีข้อมูลรองรับ ซึ่งมีผลโดยตรงต่อความสำเร็จและการเติบโตของธุรกิจ

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. สามารถอธิบายแนวคิด หลักการ และความสำคัญของการบัญชีบริหารสำหรับการจัดการธุรกิจโรงแรมได้	PLO 1 อธิบายหลักการและแนวคิดด้านการการบริหารธุรกิจ และการจัดการธุรกิจบริการได้
2. สามารถประยุกต์ใช้บัญชีต้นทุน การบัญชีเพื่อการจัดการ และบัญชีการเงินสำหรับการดำเนินงานด้านธุรกิจโรงแรม	PLO 3 วิเคราะห์สถานการณ์ทางด้านอุตสาหกรรมบริการและเสนอแนวทางการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจได้อย่างเหมาะสมตามบริบทของการจัดการธุรกิจบริการ
3. สามารถจัดทำงบประมาณ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงทางการเงินและงบกระแสเงินสดได้	PLO 3 วิเคราะห์สถานการณ์ทางด้านอุตสาหกรรมบริการและเสนอแนวทางการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจได้อย่างเหมาะสมตามบริบทของการจัดการธุรกิจบริการ

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ความหมาย แนวคิด หลักการและความสำคัญของการบัญชีบริหารสำหรับการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว การประยุกต์ใช้บัญชีต้นทุน การจัดการบัญชี บัญชีการเงินสำหรับการดำเนินงานด้านธุรกิจท่องเที่ยว นโยบายราคาและการตัดสินใจด้านราคาสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว การจัดทำงบประมาณ การวิเคราะห์งบการเงิน การวิเคราะห์และการประเมินโครงการลงทุน การควบคุมภายในสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว

Meanings, concepts, principles, and importance of accounting for tourism business management. Applying cost accounting. Management accounting. Financial accounting for tourism business operation. Price policy and price decisions for tourism businesses. Budgeting. Financial statement analysis. Analytical and evaluation in projects investments. Internal control for tourism businesses.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3

9. ตารางแสดงผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ภาคผนวก 1

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาการจัดการธุรกิจบริการ คณะสหวิทยาการจัดการและเทคโนโลยี

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 06907321 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการธุรกิจนำเที่ยวในยุคดิจิทัล
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Tour Operation Management in Digital Era
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรีดังนี้
☒ หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการบริการ
☒ วิชาเฉพาะบังคับ
☐ วิชาเฉพาะเลือก
☐ หมวดวิชาเลือกเสรี
☐ วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกันไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 9 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2569
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่สร้างรายได้ให้กับประเทศไทยได้อย่างมหาศาลทำให้เกิดการจ้างงานกระจายรายได้ไปสู่ธุรกิจต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ธุรกิจนำเที่ยวจึงถือเป็นธุรกิจหนึ่งที่มีความสำคัญ ดังนั้น ผู้เรียนจึงต้องมียุทธศาสตร์ในการประกอบการและการจัดการธุรกิจนำเที่ยวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น โดยเฉพาะในยุคดิจิทัลที่ทำให้หลายธุรกิจต้องปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจได้ประสบความสำเร็จ รายวิชานี้ จะทำให้ผู้เรียนได้เรียนรู้เกี่ยวกับการทำงานของบริษัทนำเที่ยวว่ามีขั้นตอนกระบวนการอย่างไร ได้ฝึกทักษะการเขียนรายการนำเที่ยว รวมถึงการคำนวณจุดคุ้มทุน และตอบสนองความต้องการผู้ใช้บัณฑิต นอกจากนี้ ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ได้กำหนดการพัฒนาอุตสาหกรรมการบริการให้ก้าวสู่ “เศรษฐกิจบริการคุณภาพสูงและยั่งยืน” ด้วยเหตุนี้ ธุรกิจนำเที่ยวจึงควรปรับตัวโดยการยกระดับคุณภาพบริการ ให้มีมาตรฐานสากล และตอบสนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวคุณภาพ บูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและสร้างประสบการณ์การบริการแบบใหม่ สร้างความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อมและชุมชน เพื่อให้ธุรกิจเติบโตคู่กับท้องถิ่นและสังคมไทยอย่างมั่นคง

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. สามารถอธิบายขั้นตอนการปฏิบัติงานในการจัดนำเที่ยว	PLO 1 อธิบายหลักการและแนวคิดด้านการบริหารธุรกิจ และการจัดการอุตสาหกรรมการบริการได้
2. สามารถเขียนรายการนำเที่ยวถูกต้องตามหลักการคำนวณจุดคุ้มทุน และกำหนดราคาขายรายการนำเที่ยว	PLO 1 อธิบายหลักการและแนวคิดด้านการบริหารธุรกิจ และการจัดการอุตสาหกรรมการบริการได้
3. ฝึกปฏิบัติสถานการณ์จำลองจัดนำเที่ยว	PLO 2 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลในการสื่อสารเชิงวิชาการและการปฏิบัติงานด้านอุตสาหกรรมการบริการได้

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ประวัติความเป็นมาของธุรกิจนำเที่ยว รูปแบบธุรกิจนำเที่ยว องค์ประกอบของการจัดนำเที่ยว การเตรียมการและการจัดตั้งบริษัทนำเที่ยวในยุคดิจิทัล การบริหารจัดการสำหรับธุรกิจนำเที่ยว การออกแบบและเขียนรายการนำเที่ยว การคำนวณจุดคุ้มทุน การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการดำเนินงานนำเที่ยว การปฐมพยาบาล ฝึกปฏิบัติสถานการณ์จำลองจัดนำเที่ยว

History of tour operation. Types of tour operation. Components of tour operation. Preparing and establishing a tour operation in the digital era. Tour operation management. Design and writing of tour program. Break-even point calculator. Applying digital technologies in tour operation. First Aid. Tour simulation training.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3

9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ภาคผนวก 1

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาการจัดการธุรกิจบริการ คณะสหวิทยาการจัดการและเทคโนโลยี

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 06907323 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Sustainable Tourism
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาการระดับปริญญาตรีดังนี้
(✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ
() วิชาเฉพาะบังคับ
(✓) วิชาเฉพาะเลือก
() หมวดวิชาเลือกเสรี
() วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกันไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 9 เดือน มีนาคม พ.ศ.2569
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

ในปัจจุบันการท่องเที่ยวมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนมีความสำคัญในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยลดผลกระทบเชิงลบต่อระบบนิเวศและทรัพยากรธรรมชาติทางการท่องเที่ยว และการส่งเสริมวัฒนธรรมและชุมชน โดยให้ชุมชนได้รับประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคมจากการท่องเที่ยวการสร้างงาน การสร้างรายได้ให้เกิดขึ้นในชุมชน การรักษาวินัยธรรมและประเพณี ให้มีความคงอยู่ได้อย่างยาวนานต่อไปในอนาคต

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. สามารถอธิบายความสำคัญของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	PLO 1 อธิบายหลักการและแนวคิดด้านการบริหารธุรกิจ และการจัดการอุตสาหกรรมบริการได้
2. สามารถใช้สื่อเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติม	PLO 2 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลในการสื่อสารเชิงวิชาการและการปฏิบัติงานด้านอุตสาหกรรมบริการได้
3. สามารถวางแผนและออกแบบกิจกรรมการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	PLO 4 แสดงออกถึงความรับผิดชอบตามจรรยาบรรณวิชาชีพในการปฏิบัติงานด้านอุตสาหกรรมบริการ

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ความหมายและความเป็นมาของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน แนวคิดของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน แนวโน้มและองค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน หลักการและการดำเนินการท่องเที่ยวเชิงนิเวศระบบนิเวศและสิ่งแวดล้อม การวางแผนพัฒนาและการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

Meaning and history of sustainable tourism. Concept of sustainable tourism. Trends and components related to sustainable tourism. Principles and operation of ecotourism and environment. Development planning of sustainable tourism management.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3

9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ภาคผนวก 1

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาการจัดการธุรกิจบริการ คณะสหวิทยาการจัดการและเทคโนโลยี

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 06907324 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Health Tourism Management
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาการระดับปริญญาตรีดังนี้
☒ หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการบริการ
☐ วิชาเฉพาะบังคับ
☒ วิชาเฉพาะเลือก
☐ หมวดวิชาเลือกเสรี
☐ วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกันไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 9 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2569
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

จากพฤติกรรมการใช้ชีวิตที่ตระหนักถึงการดูแลสุขภาพทั้งทางกาย จิตใจ และอารมณ์ที่เพิ่มมากขึ้นของคนในสังคม ประกอบกับแนวโน้มการเจริญเติบโตของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในอุตสาหกรรมการบริการ พร้อมทั้งนโยบายของประเทศไทยที่สนับสนุนและส่งเสริมให้ไทยเป็นศูนย์กลางการดูแลสุขภาพของประเทศไทยในแถบทวีปเอเชีย ส่งผลให้ภาพรวมของภาคธุรกิจด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องและอาจมีมูลค่าคาดการณ์สูงถึง 7.6 แสนล้านบาท ในปี พ.ศ. 2570 และจากผลรายงานวิจัยสถาบันของการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาการจัดการอุตสาหกรรมการบริการฯ ที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความต้องการบัณฑิตที่มีความรู้และทักษะที่ถูกต้องเกี่ยวกับการจัดการท่องเที่ยวสุขภาพ การจัดการธุรกิจและนวัตกรรมบริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพให้มีความเหมาะสมกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในแต่ละประเภทและเป็นการเตรียมความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศของภาคอุตสาหกรรมการบริการอีกด้วย

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. สามารถอธิบายประเภท รูปแบบ แหล่งท่องเที่ยว จุดหมายปลายทาง และกิจกรรมของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพได้	PLO 1 อธิบายหลักการและแนวคิดด้านการบริหารธุรกิจและการจัดการอุตสาหกรรมการบริการได้
2. ใช้ปัญญาประดิษฐ์ด้านการดูแลสุขภาพในการออกแบบโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่มีความเหมาะสมกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพแต่ละประเภทได้	PLO 2 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลในการสื่อสารเชิงวิชาการและการปฏิบัติงานด้านอุตสาหกรรมการบริการได้

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
3. สามารถวิเคราะห์แนวโน้มการตลาดของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและนำเสนอแนวทางในการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพได้	PLO 3 วิเคราะห์สถานการณ์ทางด้านอุตสาหกรรมบริการและเสนอแนวทางการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจได้อย่างเหมาะสมตามบริบทของการจัดการธุรกิจบริการ

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ความสำคัญ แนวคิด และประวัติความเป็นมาของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ประเภทและรูปแบบของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ แหล่งท่องเที่ยวและจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ พฤติกรรมนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ผลกระทบสำหรับแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ปัญหาประติสัมพันธ์ในการดูแลสุขภาพ ธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการบริการ แนวโน้มการตลาดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในระดับประเทศและระดับนานาชาติ การควบคุมคุณภาพและมาตรฐานการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การวางแผนและออกแบบโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

Importance, concept, and history of health tourism. Types and forms of health tourism. Health tourism attractions and destinations. Health tourism activities. Health tourist behaviors. Health products for health tourism attraction. Artificial intelligence in healthcare. Health tourism and service businesses. National and international health tourism marketing trends. Quality control and standards in health tourism. Planning and designing health tourism programs.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3

9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ภาคผนวก 1

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชา การจัดการธุรกิจบริการ คณะสหวิทยาการจัดการและเทคโนโลยี

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 06907325 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Creative Tourism
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาการระดับปริญญาตรีดังนี้
☒ หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ
☐ วิชาเฉพาะบังคับ
☒ วิชาเฉพาะเลือก
☐ หมวดวิชาเลือกเสรี
☐ วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกันไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 9 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2569
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์มีความสำคัญในการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานของทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น และทรัพยากรธรรมชาติที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น โดยมุ่งเน้นการสร้างคุณค่าจากเอกลักษณ์ท้องถิ่น วัฒนธรรม และภูมิปัญญา ทำให้เกิดการพัฒนาศรษฐกิจที่ยั่งยืน สร้างรายได้ให้กับชุมชน และส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้และพัฒนาทักษะของนักท่องเที่ยวและคนในท้องถิ่น

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. สามารถอธิบายหลักการของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	PLO 1 อธิบายหลักการและแนวคิดด้านการบริหารธุรกิจ และการจัดการอุตสาหกรรมบริการได้
2. แสดงออกถึงการมีทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และห้องสมุดเพื่อการแสวงหาความรู้	PLO 2 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลในการสื่อสารเชิงวิชาการและการปฏิบัติงานด้านอุตสาหกรรมบริการได้

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

แนวคิดและหลักการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ความต้องการและพฤติกรรมนักท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ การบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์โดยชุมชน วิเคราะห์กรณีศึกษาชุมชนต้นแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน ศึกษาดูงานนอกสถานที่

Concepts and principles of creative tourism. Needs and behavior of creative tourists. Creative tourism management. Guidelines for developing creative tourism by communities. Analysis of case studies of sustainable creative tourism prototype communities. Field trip required.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3

9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ภาคผนวก 1

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาการจัดการธุรกิจบริการ คณะสหวิทยาการจัดการและเทคโนโลยี

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 06907331 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการคุณภาพบริการสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Service Quality Management in Tourism Business
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรีดังนี้
 (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ
 (✓) วิชาเฉพาะบังคับ
 () วิชาเฉพาะเลือก
 () หมวดวิชาเลือกเสรี
 () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกันไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 9 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2569
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

ในการประกอบธุรกิจต่างๆ โดยเฉพาะอุตสาหกรรมบริการ จำเป็นต้องสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าหรือผู้รับบริการเกิดความประทับใจ และกลับมาใช้บริการซ้ำ เนื่องจากธุรกิจท่องเที่ยวมีอัตราการแข่งขันสูง ดังนั้น การจัดการคุณภาพบริการสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว จึงเป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างพึงพอใจให้เกิดขึ้น เพื่อให้ลูกค้ากลับมาใช้บริการอีกครั้ง อีกทั้งผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวก็ต้องการประสบความสำเร็จ ด้วยเหตุนี้ ผู้เรียนจะต้องความเข้าใจในหลักการของการจัดการคุณภาพบริการ จะทำให้ธุรกิจท่องเที่ยวสามารถดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามหลักการและมาตรฐานที่กำหนดได้ เพื่อตอบสนองต่อแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 ที่เน้นในเรื่องการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ และเป็นไปตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. สามารถอธิบายแนวคิดของการจัดการคุณภาพและมาตรฐานของธุรกิจท่องเที่ยว	PLO 1 อธิบายหลักการและแนวคิดด้านการบริหารธุรกิจ และการจัดการอุตสาหกรรมบริการได้
2. สามารถอธิบายการปรับปรุงคุณภาพในการให้บริการในรูปแบบต่าง ๆ	PLO 1 อธิบายหลักการและแนวคิดด้านการบริหารธุรกิจ และการจัดการอุตสาหกรรมบริการได้
3. เลือกใช้เครื่องมือสำหรับการวัดคุณภาพการบริการสำหรับธุรกิจท่องเที่ยวได้อย่างเหมาะสมกับสถานการณ์	PLO 2 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลในการสื่อสารเชิงวิชาการและการปฏิบัติงานด้านอุตสาหกรรมบริการได้
4. สามารถวิเคราะห์ปัญหาเกี่ยวกับการจัดการคุณภาพบริการสำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและนำเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาตามทฤษฎีได้อย่างถูกต้อง	PLO 3 วิเคราะห์สถานการณ์ทางด้านอุตสาหกรรมบริการและเสนอแนวทางการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจได้อย่างเหมาะสมตามบริบทของการจัดการธุรกิจบริการ

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

แนวคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดการคุณภาพบริการสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว ลักษณะเฉพาะของธุรกิจท่องเที่ยว การให้บริการตามหลักการของการจัดการคุณภาพ กระบวนการส่งมอบการบริการ การปรับปรุงคุณภาพการบริการ การจัดการคุณภาพอย่างต่อเนื่อง การใช้เครื่องมือในการจัดการคุณภาพบริการ มาตรฐานในการให้บริการสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว การวัดคุณภาพการบริการและความพึงพอใจ

Concepts and theories of service quality management. Characteristics of the tourism business. Service delivery based on quality management. Service delivery process. Improving quality of service. Continuous quality management. Using tools for service quality management. Service standards for tourism business. Measurement of service quality and customer satisfaction.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3

9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ภาคผนวก 1

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาการจัดการธุรกิจบริการ คณะสหวิทยาการจัดการและเทคโนโลยี

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 06907431 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย กลยุทธ์ธุรกิจท่องเที่ยว
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Tourism Business Strategy
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรีดังนี้
☒ หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการบริการ
☒ วิชาเฉพาะบังคับ
☐ วิชาเฉพาะเลือก
☐ หมวดวิชาเลือกเสรี
☐ วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกันไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 9 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2569
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

การพัฒนากำลังคนให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศตามกรอบของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ซึ่งกำหนดให้ภาคการท่องเที่ยวเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานบริการสู่ความยั่งยืน การศึกษาเรียนรู้ด้านการจัดการเชิงกลยุทธ์จะช่วยเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการวางแผนเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ และการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่มีความผันผวนสูง อีกทั้งยังสอดคล้องกับแนวทางพัฒนาเศรษฐกิจมูลค่าสูง การท่องเที่ยวคุณภาพ และการบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลตามนโยบายระดับชาติ นอกจากนี้ ตลาดแรงงานในภาคการท่องเที่ยวมีความต้องการบุคลากรที่มีทักษะเชิงกลยุทธ์ สามารถบริหารจัดการองค์กรและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมนักท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ การจัดการเรียนการสอนในรายวิชานี้จึงเป็นการเตรียมบัณฑิตให้มีสมรรถนะตรงตามความต้องการของผู้ประกอบการและสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล ทั้งยังสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศในระยะยาว

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. สามารถอธิบายแนวคิดและเครื่องมือเชิงกลยุทธ์ ที่ใช้ในการบริหารธุรกิจท่องเที่ยวในบริบทที่มีพลวัตสูง และเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม	PLO 1 อธิบายหลักการและแนวคิดด้านการบริหารธุรกิจ และการจัดการอุตสาหกรรมการบริการได้
2. ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล ในการวิเคราะห์ ข้อมูลเชิงกลยุทธ์และการสื่อสารเชิงวิชาการด้านธุรกิจท่องเที่ยว	PLO 2 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลในการสื่อสารเชิงวิชาการและการปฏิบัติงานด้านอุตสาหกรรมการบริการได้
3. สามารถวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจและกำหนดกลยุทธ์การแข่งขัน ที่เหมาะสมต่อการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว	PLO 3 วิเคราะห์สถานการณ์ทางด้านอุตสาหกรรมการบริการและเสนอแนวทางการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจได้อย่างเหมาะสมตามบริบทของการจัดการอุตสาหกรรมการบริการ

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
4. แสดงออกถึงความรับผิดชอบและจรรยาบรรณวิชาชีพ ในการบริหารจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและการสร้างประสบการณ์นักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ	PLO 4 แสดงออกถึงความรับผิดชอบตามจรรยาบรรณวิชาชีพในการปฏิบัติงานด้านอุตสาหกรรมบริการ

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

แนวคิด หลักการ และเครื่องมือเชิงกลยุทธ์ที่ใช้ในการบริหารธุรกิจท่องเที่ยว วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ การกำหนดกลยุทธ์การแข่งขัน การวางแผนเชิงกลยุทธ์ การประเมินผลการดำเนินงานที่เน้นการบูรณาการด้านการตลาด การจัดการทรัพยากร การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว การสร้างประสบการณ์นักท่องเที่ยว

Concepts, principles, and strategic tools in tourism business management. Analyze business environment. Determine competitive strategies. Strategic planning. Evaluate performance emphasizing integration of marketing. Resource management. Tourist attraction development. Creation of tourist experiences.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3

9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ภาคผนวก 1

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาการจัดการธุรกิจบริการ คณะสหวิทยาการจัดการและเทคโนโลยี

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 06907432 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การออกแบบและสร้างประสบการณ์สำหรับการจัดงานอีเวนต์ด้านการท่องเที่ยว
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Design and Experience Creation for Tourism Events Management
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรีดังนี้
 (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการบริการ
 () วิชาเฉพาะบังคับ
 (✓) วิชาเฉพาะเลือก
 () หมวดวิชาเลือกเสรี
 () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกันไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 9 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2569
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

การจัดงานอีเวนต์เป็นส่วนหนึ่งของอุตสาหกรรมไมซ์ ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมหนึ่งที่ถือได้ว่ามีบทบาทและมีส่วนในการสร้างมูลค่าและรายได้โดยรวมให้กับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศไทย ปัจจุบันการจัดอีเวนต์ยังขาดบุคลากรและผู้ประกอบการที่มีศักยภาพในการเข้ามาเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนการจัดงานอีเวนต์ อีกทั้งปัจจุบันมีการพัฒนาของเทคโนโลยีที่หลากหลายที่สามารถนำมาใช้ในการจัดงานอีเวนต์ ซึ่งจะช่วยสร้างประสบการณ์ที่แปลกใหม่ให้กับผู้เข้าชมงาน ดังนั้นหากมีการนำองค์ความรู้ในการจัดงานอีเวนต์ไปประยุกต์ใช้เพื่อสร้างประสบการณ์จะทำให้เพิ่มมูลค่าและคุณค่าแก่การท่องเที่ยว รวมถึงผู้เรียนยังสามารถแข่งขันในตลาดแรงงานของอุตสาหกรรมไมซ์ได้ และเป็นไปตามแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ที่เน้นในการเป็นจุดหมายปลายทางที่ยั่งยืน เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวคุณภาพ

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. สามารถอธิบายองค์ความรู้และเทคนิคเกี่ยวกับการจัดงานอีเวนต์ด้านการท่องเที่ยว	PLO 1 อธิบายหลักการและแนวคิดด้านการบริหารธุรกิจ และการจัดการอุตสาหกรรมการบริการได้
2. สามารถออกแบบและสร้างประสบการณ์ที่แปลกใหม่สำหรับงานอีเวนต์ด้านการท่องเที่ยว	PLO 3 วิเคราะห์สถานการณ์ทางด้านอุตสาหกรรมการบริการและเสนอแนวทางการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจได้อย่างเหมาะสมตามบริบทของการจัดการธุรกิจบริการ
3. สามารถจัดทำข้อเสนอการจัดงานอีเวนต์ได้ถูกต้องตามหลักการ	PLO 2 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลในการสื่อสารเชิงวิชาการและการปฏิบัติงานด้านอุตสาหกรรมการบริการได้

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ความหมาย ความสำคัญ ลักษณะและแนวคิดเกี่ยวกับการจัดงานอีเวนต์ การวางแผนกลยุทธ์ในการจัดงานอีเวนต์ การออกแบบและการสร้างประสบการณ์ในงานอีเวนต์ เครื่องมือสำหรับการวางแผนจัดงานอีเวนต์ การตลาดสำหรับงานอีเวนต์ การวางแผนอัตราค่าจ้างคน การจัดทำงบประมาณ การจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต การจัดทำข้อเสนอการจัดงานอีเวนต์ การบริหารและการดำเนินงานจัดงาน เทคโนโลยีและแนวโน้มการจัดงานอีเวนต์ กรณีศึกษาและการศึกษานอกสถานที่

Meanings, importances, characteristics, and concepts of event organization. Strategic planning for event organization. Designing and creating event experiences. Tools for event planning. Event Marketing. Workforce planning. Budgeting. Risk and crisis management. Creating an event proposal. Management and operation of tourism events. Technology and event trends. Case studies and field trip required.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3

9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรรายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ภาคผนวก 1

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาการจัดการธุรกิจบริการ คณะสหวิทยาการจัดการและเทคโนโลยี

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 06907433 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Sustainable Community-Based Tourism Management
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรีดังนี้
☒ หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ
☐ วิชาเฉพาะบังคับ
☒ วิชาเฉพาะเลือก
☐ หมวดวิชาเลือกเสรี
☐ วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกันไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 9 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2569
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ได้กำหนดการพัฒนาอุตสาหกรรมบริการให้ก้าวสู่ “เศรษฐกิจบริการคุณภาพสูงและยั่งยืน” ด้วยเหตุนี้ ชุมชนจึงควรปรับตัวโดยการยกระดับคุณภาพบริการ ให้มีมาตรฐานสากล และตอบสนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวคุณภาพ บูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและสร้างประสบการณ์การบริการแบบใหม่ สร้างความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อมและชุมชน เพื่อให้ธุรกิจเติบโตคู่กับท้องถิ่นและสังคมไทยอย่างมั่นคง การท่องเที่ยวโดยชุมชนเป็นการท่องเที่ยวประเภทหนึ่งที่มีความสำคัญ เพราะนอกจากจะเปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวได้มีโอกาสเข้าไปเรียนรู้วัฒนธรรมและภูมิปัญญาต่างๆ อันเป็นอัตลักษณ์ของชุมชนแล้ว ยังเน้นบทบาทของชุมชนในการบริหารจัดการตนเองในการด้านท่องเที่ยว โดยการมีส่วนร่วมในการจัดการทรัพยากรในท้องถิ่น กำหนดทิศทางการพัฒนา และรับผลประโยชน์ร่วมกันจากการดำเนินกิจกรรมท่องเที่ยว ซึ่งถือเป็นการท่องเที่ยวทางเลือกที่จะนำไปสู่การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน รายวิชานี้ จะทำให้ผู้เรียนได้เข้าใจหลักการและกระบวนการในการจัดการท่องเที่ยว วิเคราะห์ปัญหาและเสนอแนะแนวทางการแก้ไขที่เหมาะสม และสามารถออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวให้กับชุมชนได้

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. สามารถอธิบายแนวคิด หลักการ และกระบวนการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน	PLO 1 อธิบายหลักการและแนวคิดด้านการบริหารธุรกิจ และการจัดการอุตสาหกรรมบริการได้
2. สามารถวิเคราะห์ปัญหาของชุมชนด้านการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน และเสนอแนะแนวทางการแก้ไขปัญหาที่ถูกต้องตามหลักการ	PLO 3 วิเคราะห์สถานการณ์ทางด้านการบริการและเสนอแนะแนวทางการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจได้อย่างเหมาะสมตามบริบทของการจัดการธุรกิจบริการ

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
3. สามารถออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชน โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้	PLO 2 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลในการสื่อสารเชิงวิชาการและการปฏิบัติงานด้านอุตสาหกรรมบริการได้

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

แนวคิด หลักการ และกระบวนการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน แนวคิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การมีส่วนร่วมของชุมชนในการบริหารจัดการ การออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยว การใช้เทคโนโลยี กรณีศึกษาการท่องเที่ยวโดยชุมชน การศึกษานอกสถานที่

Concepts, principles, and processes of sustainable community tourism management. Sustainable tourism concepts. Community participation in management. Design of tourism activities. Use of technology. Case studies of community tourism. Field trip required.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3

9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ภาคผนวก 1

ภาคผนวก 2
เค้าโครงรายวิชา

รหัสวิชา 06905111

การจัดการองค์การสำหรับอุตสาหกรรมบริการ

(Organization Management for the Service Industry)3(3-0-6)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการ	3
2. การวางแผน	3
3. การจัดองค์การและการออกแบบองค์การ	6
4. การจัดคนเข้างาน	3
5. การสั่งการ	3
6. ภาวะผู้นำ	3
7. การจูงใจ	6
8. การประสานงาน	3
9. การติดต่อสื่อสาร	3
10. การควบคุม	3
11. การตัดสินใจ	3
12. การทำงานเป็นทีม	3
13. การจัดการสมัยใหม่	3
รวม	<u>45</u>

รหัสวิชา 06905112

จิตวิทยาอุตสาหกรรมบริการ

(Hospitality Industry Psychology)

3(3-0-6)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

จำนวนชั่วโมงบรรยาย

1. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับจิตวิทยา	3
2. จิตวิทยาการบริการ	6
3. พฤติกรรมการบริการ	3
4. การรับรู้ในการบริการ	3
5. การเรียนรู้เพื่อการบริการ	3
6. บุคลิกภาพ มนุษย์สัมพันธ์ การสร้างและพัฒนาเพื่อการบริการ	3
7. เจตคติในการบริการ	3
8. การจูงใจเพื่อการบริการ	3
9. ความพึงพอใจในการบริการ	3
10. ภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีม	3
11. การประเมินคุณภาพในการบริการ	6
12. ปัญหาและการแก้ไขปัญหาในงานบริการ	3
13. แนวโน้มของการบริการ (Service Trend)	3
รวม	<u>45</u>

รหัสวิชา 06905113

กฎหมายสำหรับธุรกิจ
(Business Law)

3(3-0-6)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

จำนวนชั่วโมงบรรยาย

1. แนวคิดเกี่ยวกับกฎหมายธุรกิจและความเป็นมาประเภทของกฎหมาย	3
2. หลักกฎหมายทั่วไปเกี่ยวกับองค์กรธุรกิจ	3
3. กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมธุรกิจ	6
4. ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ว่าด้วยนิติกรรมสัญญา หนังสือ และเอกเทศสัญญา	6
5. กฎหมายว่าด้วยหลักประกันสินเชื่อ	3
6. กฎหมายเกี่ยวกับการส่งเสริมการลงทุน	3
7. การคุ้มครองผู้บริโภคและป้องกันการค้าที่ไม่เป็นธรรม	6
8. กฎหมายว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์	3
9. กฎหมายพิเศษที่สำคัญต่อการประกอบธุรกิจ	6
10. กฎหมายเกี่ยวกับการฟื้นฟูกิจการ	3
11. การระงับข้อพิพาททางธุรกิจ	3
รวม	<u>45</u>

รหัสวิชา 06905114

เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

(Business Economics)

3(3-0-6)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

จำนวนชั่วโมงบรรยาย

1. แนวความคิดเกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ
2. การวิเคราะห์ต้นทุน ปริมาณ และกำไร
3. การวิเคราะห์อุปสงค์และอุปทาน
4. ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค
5. ทฤษฎีการผลิตและต้นทุน
6. ตลาดและการกำหนดราคา
7. รายได้ประชาชาติ
8. การเงินและนโยบายการเงิน
9. นโยบายการคลัง
10. การค้าระหว่างประเทศ
11. วัฏจักรธุรกิจ และการศึกษาผลกระทบทางเศรษฐกิจ

3

3

3

6

6

6

3

3

3

6

3

รวม

45

รหัสวิชา 06905131

การบัญชีขั้นต้น

(Introduction to Accounting)

3(3-0-6)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

จำนวนชั่วโมงบรรยาย

1. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการบัญชี	3
2. การบันทึกข้อมูลทางบัญชี	6
3. สรุปผลข้อมูลทางการบัญชี	6
4. รายการปรับปรุงและการแก้ไขรายการที่ผิดพลาด	6
5. การบัญชีสำหรับกิจการซื้อขายสินค้า	6
6. สมุดรายวันเฉพาะ	6
7. ระบบเงินสดย่อย	3
8. การบัญชีสำหรับกิจการอุตสาหกรรม	3
9. ระบบใบสำคัญ	3
10. ภาษีมูลค่าเพิ่ม	3
รวม	<u>45</u>

รหัสวิชา 06905211

สถิติและการวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ
(Statistics and Quantitative Analysis for Business Decision)3(3-0-6)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. การใช้สถิติกับการตัดสินใจทางธุรกิจโดยการวิเคราะห์เชิงปริมาณ	3
2. การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น	6
3. การสุ่มตัวอย่างและการประมาณค่า	3
4. การวิเคราะห์ความแปรปรวน ความถดถอย และสหสัมพันธ์	3
5. การวิเคราะห์อนุกรมเวลาและเลขดัชนี	3
6. ความน่าจะเป็นและแผนภูมิการตัดสินใจ	3
7. การพยากรณ์	3
8. เทคนิคการประเมินผลและตรวจสอบโครงการ	3
9. ตัวแบบการตัดสินใจ	3
10. โปรแกรมเชิงเส้น	3
11. ตัวแบบสินค้าคงคลัง	3
12. ตัวแบบมาร์คอฟ	3
13. ทฤษฎีเกม	3
14. ทฤษฎีแถวคอย	3
รวม	<u>45</u>

รหัสวิชา 06905212 การดำเนินการและจัดการทรัพยากรมนุษย์เพื่ออุตสาหกรรมบริการ

(Human Resources Operation and Management for
Hospitality Industry)

3(3-0-6)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. สถานการณ์ปัจจุบันของอุตสาหกรรมบริการและลักษณะเฉพาะของอุตสาหกรรมบริการ	3
2. บทบาทและหน้าที่ของฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมบริการ	3
3. การจัดการวัฒนธรรมองค์กรในอุตสาหกรรมบริการ	3
4. การวางแผนและการคาดการณ์ความต้องการอัตราทรัพยากรมนุษย์	3
5. การวิเคราะห์งานในตำแหน่งต่าง ๆ ขององค์กรในอุตสาหกรรมบริการ	6
- การบรรยายลักษณะงาน	
- การระบุคุณสมบัติของแต่ละตำแหน่งงาน	
6. กระบวนการในการสรรหาทรัพยากรมนุษย์	3
7. วิธีการในการคัดเลือกทรัพยากรมนุษย์	3
8. การบริหารค่าตอบแทนและผลประโยชน์ต่าง ๆ	3
9. การพัฒนาเส้นทางอาชีพ	3
10. การฝึกอบรมทรัพยากรมนุษย์	3
11. การประเมินผลการปฏิบัติงาน	3
12. การสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน	3
13. กฎระเบียบและวินัยในองค์กร	3
14. บรรษัทภิบาล (CSR)	3
รวม	<u>45</u>

รหัสวิชา 06905231 การเงินธุรกิจ

(Business Finance)

3(3-0-6)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

จำนวนชั่วโมงบรรยาย

1. หลักการบริหารการเงิน	3
2. การสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการภายใต้สภาพแวดล้อมทางการเงิน	3
3. การวิเคราะห์การเงินขั้นพื้นฐาน	6
4. การวางแผนและควบคุมทางการเงิน	6
5. การบริหารและจัดการสินทรัพย์	6
6. การจัดหาเงินทุน	6
7. การพิจารณาการลงทุน	6
8. โครงสร้างของเงินทุน	6
9. นโยบายเงินปันผล	3
รวม	<u>45</u>

รหัสวิชา 06905241 ภาษาอังกฤษเทคนิคเพื่อการสมัครและสัมภาษณ์งาน

(Technical English for Job Recruitment and Interview) 3(3-0-6)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. คำศัพท์ในการสมัครงาน	6
2. ส่วนและคำศัพท์สำหรับการสัมภาษณ์งานและการสมัครงาน	6
3. การเขียนประวัติส่วนตัว	6
4. การกรอกใบสมัครงาน	6
5. การเขียนจดหมายหลังการสัมภาษณ์งาน	6
6. การสนทนาในการสัมภาษณ์งาน	6
7. การสื่อสารและวิเคราะห์สถานการณ์จริงในการสมัครงาน	6
8. การนำเสนอประวัติส่วนตัว CV or Resume	3
รวม	<u>45</u>

รหัสวิชา 06905311 การเป็นผู้ประกอบการสำหรับอุตสาหกรรมบริการ
(Entrepreneurship for the Service Industry)

3(3-0-6)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. ความคิดสู่การเริ่มต้นธุรกิจ	3
2. โอกาสและสภาพแวดล้อมทางการแข่งขัน	6
3. นวัตกรรมและการคิดเชิงออกแบบ	6
4. การตลาด	6
5. การบริหารทรัพยากรมนุษย์	6
6. เทคโนโลยี จริยธรรม และความยั่งยืน	3
7. การเสียภาษีและการทำบัญชี	6
8. การเขียนแผนธุรกิจ	9
รวม	<u>45</u>

รหัสวิชา 06905490 สหกิจศึกษา

(Cooperative Education)

6

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

จำนวนชั่วโมงปฏิบัติการ

ฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาในสถานประกอบการด้านอุตสาหกรรมบริการ

15 สัปดาห์

รวม 15 สัปดาห์

รหัสวิชา 06905491 ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางการจัดการอุตสาหกรรมบริการ
(Basic Research Methodology in Hospitality
Industry Management)

3(3-0-6)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการวิจัย	3
2. การตั้งคำถามวิจัยและการทบทวนวรรณกรรม	6
3. การออกแบบงานวิจัยเชิงปริมาณ	3
4. การออกแบบงานวิจัยเชิงคุณภาพ	3
5. การเลือกเครื่องมือและการเก็บข้อมูล	3
6. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงสถิติ	9
7. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงเนื้อหา	6
8. การเขียนรายงานวิจัยและการนำเสนอผล	6
9. จรรยาบรรณและความรับผิดชอบในการวิจัย	3
10. การประยุกต์ใช้ผลวิจัยในอุตสาหกรรมบริการ	3
รวม	<u>45</u>

รหัสวิชา 06905497 สัมมนา
(Seminar)

1

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

จำนวนชั่วโมงบรรยาย

1. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการจัดสัมมนา
2. กระบวนการในการจัดสัมมนา
3. การวางแผนและการเตรียมการสัมมนา
4. เตรียมการสัมมนา
5. การดำเนินการสัมมนา
6. สรุปผลการจัดสัมมนา
7. การรายงานผลการจัดสัมมนา

1

1

2

6

3

1

1

รวม 15

รหัสวิชา 06905498 ปัญหาพิเศษ
(Special Problems)

3

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

จำนวนชั่วโมงบรรยาย

1. การสืบค้นเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับปัญหาพิเศษ
2. การใช้ฐานข้อมูลทั้งในและต่างประเทศ
3. การวางแผนการเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การเก็บรวบรวมข้อมูล
5. การบันทึกและวิเคราะห์ข้อมูล
6. การเขียนรายงานการวิจัย
7. การสรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ
8. การเขียนอ้างอิง
9. การนำเสนอรายงานวิจัย

3

3

6

6

6

6

6

3

6

รวม 45

รหัสวิชา 06906211 ความรู้เบื้องต้นสำหรับธุรกิจโรงแรม
(Introduction for Hotel Business)

3(3-0-6)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

จำนวนชั่วโมงบรรยาย

1. ประวัติของการโรงแรม	3
2. วิวัฒนาการของธุรกิจโรงแรม	3
3. ประเภทของธุรกิจโรงแรม	3
4. มาตรฐานของธุรกิจโรงแรม	3
5. ระบบการบริหารงานของธุรกิจโรงแรม	3
6. โครงสร้างการดำเนินงานการโรงแรม	3
7. โครงสร้างและการดำเนินงานของแผนกส่วนหน้า	3
8. โครงสร้างและการดำเนินงานของแผนกส่วนหลัง	3
9. ธุรกิจโรงแรมรูปแบบใหม่	3
10. กฎหมายสำหรับการจัดการและการดำเนินงานในธุรกิจโรงแรม	3
11. สถิติสำหรับธุรกิจโรงแรม	3
12. ปัญหาในการจัดการและการดำเนินในธุรกิจโรงแรม	3
13. การจัดการข้อเรียกร้องของลูกค้าและแนวทางแก้ไข	3
14. แนวโน้มธุรกิจโรงแรมในอนาคต	3
15. มนุษย์สัมพันธ์และจริยธรรมในการทำงานของธุรกิจโรงแรม	3
รวม	<u>45</u>

รหัสวิชา 06906212 การพัฒนาภาพลักษณ์บุคลากรสำหรับธุรกิจโรงแรม

(Personal Image Development for Hotel Business) 3(3-0-6)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. ความสำคัญของงานบริการในธุรกิจโรงแรม	3
2. ทฤษฎีเกี่ยวกับบุคลิกภาพ	3
3. องค์ประกอบของบุคลิกภาพ	3
4. บุคลิกภาพสำหรับผู้ให้บริการในธุรกิจโรงแรม	3
5. หลักการให้บริการและการสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า	3
6. การพัฒนาบุคลิกภาพสู่งานบริการ	3
7. การพัฒนาอารมณ์และด้านความรู้สึกนึกคิด	3
8. มารยาทการวางตัวของผู้ให้บริการ	3
9. มารยาทในงานเลี้ยงและการรับประทานอาหารแบบสากล	3
10. ศิลปะการสื่อสารของผู้ให้บริการ	3
11. เทคนิคการแต่งหน้าสำหรับผู้ให้บริการ	3
12. วัฒนธรรมระหว่างประเทศ	3
13. การจัดการข้อเรียกร้องของลูกค้าและแนวทางแก้ไข	3
14. มนุษยสัมพันธ์และจริยธรรมในการทำงานบริการ	3
15. ภาพรวมของบุคลิกภาพของผู้ให้บริการในธุรกิจโรงแรม	3
รวม	<u>45</u>

รหัสวิชา 06906221 การดำเนินการและจัดการแผนกครัวโรงแรม

(Hotel Kitchen Operation and Management) 3(3-0-6)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. รูปแบบของอาหารประเภทต่าง ๆ	3
2. กระแสของรายการอาหารและพฤติกรรมผู้บริโภค	3
3. โครงสร้างองค์กรในครัว	3
4. หน้าที่และความรับผิดชอบของพนักงานในแผนกครัว	3
5. หลักการดำเนินงานครัวและบริหารครัว	6
- หลักการดำเนินงานครัวและบริหารครัวร้อน	
- หลักการดำเนินงานครัวและบริหารครัวเย็น	
6. อุปกรณ์และเครื่องใช้ในครัว	3
7. การออกแบบครัว	6
- การออกแบบครัวรูปแบบต่าง ๆ	
- การติดตั้งอุปกรณ์ครัว	
8. การจัดรายการอาหาร	6
- การออกแบบรายการอาหาร	
- การออกแบบมาตรฐานสูตรอาหาร	
9. การควบคุมต้นทุนอาหาร	3
10. การควบคุมคุณภาพอาหาร	3
11. สุขอนามัยและความปลอดภัยในครัว	6
- สุขอนามัยของผู้ประกอบอาหาร	
- ความปลอดภัยในการปฏิบัติงานครัว	
รวม	<u>45</u>

รหัสวิชา 06906222 การดำเนินการและจัดการธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม
(Food and Beverage Business Operation and Management) 3(3-0-6)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม	3
2. บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบ ของบุคลากรในธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม	3
3. ความรู้เกี่ยวกับอาหารและเครื่องดื่ม	3
4. ความรู้เกี่ยวกับเครื่องดื่ม	3
5. ความรู้เกี่ยวกับวัสดุ อุปกรณ์ ที่ใช้ในการให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม	3
6. หลักการบริการอาหารและเครื่องดื่ม	15
- หลักการจัดโต๊ะและสถานที่บริการอาหารและเครื่องดื่ม	
- หลักการให้บริการอาหาร	
- หลักการให้บริการเครื่องดื่ม	
- การฝึกปฏิบัติการจัดโต๊ะและสถานที่บริการอาหารและเครื่องดื่ม	
- การฝึกปฏิบัติการให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม	
7. หลักการออกแบบรายการอาหาร	3
8. หลักการจัดเลี้ยงอาหารและเครื่องดื่มในงานเลี้ยงรูปแบบต่าง ๆ	3
9. การควบคุมต้นทุนและการจัดซื้ออาหารและเครื่องดื่ม	3
10. การจัดซื้อ การตรวจรับและเก็บรักษาอาหารและเครื่องดื่ม	3
11. การสุขาภิบาลอาหารและเครื่องดื่ม	3
รวม	<u>45</u>

รหัสวิชา 06906231 การบัญชีบริหารสำหรับการจัดการธุรกิจโรงแรม

(Managerial Accounting for Hotel Business Management) 3(3-0-6)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

จำนวนชั่วโมงบรรยาย

1. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการบัญชีเพื่อการจัดการ	3
2. แนวคิดเกี่ยวกับต้นทุน	3
3. พฤติกรรมของต้นทุนและการประมาณต้นทุน	6
4. การวิเคราะห์ต้นทุน ปริมาณ กำไร	6
5. งบประมาณ	6
6. การใช้ต้นทุนเพื่อการตัดสินใจ	6
7. การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์	3
8. การวิเคราะห์งบการเงิน	3
9. การวิเคราะห์การลงทุน	6
10. งบกระแสเงินสด	3
รวม	<u>45</u>

รหัสวิชา 06906321 การจัดงานส่วนหน้าสำหรับธุรกิจโรงแรม

(Front Office Management for Hotel Business) 3(3-0-6)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจโรงแรม	3
2. โครงสร้างธุรกิจโรงแรมและแผนกบริการส่วนหน้า	3
3. บทบาท หน้าที่ ความสำคัญ และโครงสร้างแผนกบริการส่วนหน้า	3
4. ความรู้พื้นฐานเพื่อการปฏิบัติงานส่วนหน้า	3
5. เอกสาร เครื่องมือ อุปกรณ์ และระบบคอมพิวเตอร์ในแผนกบริการส่วนหน้า	3
6. ระบบและการดำเนินงานการสำรองห้องพัก	3
7. การดำเนินการรับสำรองห้องพัก	3
8. การดำเนินการก่อนแขกเข้าพัก	3
9. การบริการระหว่างการเข้าพักการจัดการต้อนรับและลงเป็นผู้พัก	3
10. การดำเนินการเมื่อแขกออกจากโรงแรมการรับคืนห้องพักและการเรียกเก็บค่าบริการ	3
11. การประสานงานกับแผนกต่าง ๆ ในธุรกิจโรงแรม	3
12. การจัดการด้านความปลอดภัย	3
13. การพยากรณ์ห้องพักและการจัดการรายได้ห้องพัก	3
14. การจัดการคุณภาพการบริการและจรรยาบรรณของพนักงานบริการในโรงแรม	3
15. แนวโน้มการดำเนินการธุรกิจโรงแรมในประเทศและต่างประเทศ	3
รวม	<u>45</u>

รหัสวิชา 06906322 การดำเนินการและจัดการงานแม่บ้านโรงแรม

(Hotel Housekeeping Operation and Management) 3(3-0-6)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. ความรู้เกี่ยวกับโครงสร้างแม่บ้าน	3
2. บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบของพนักงานในแผนกแม่บ้าน	3
3. มาตรฐานการปฏิบัติงานของแผนกแม่บ้าน	3
4. ประเภทของห้องพักและบริเวณสาธารณะ	3
5. สารทำความสะอาดและเครื่องมือทำความสะอาด	6
- ความรู้เกี่ยวกับสารทำความสะอาดและเครื่องมือทำความสะอาด	
- การฝึกปฏิบัติทำสารทำความสะอาดโดยไม่ใช้เคมีและการทำความสะอาดพื้นผิวต่าง ๆ	
6. งานห้องผ้าและฝ่ายซักรีดในโรงแรม	3
7. การทำความสะอาดห้องพักแขกและการบำรุงรักษา	12
- หลักการทำความสะอาดห้องพักแขกและการบำรุงรักษา	
- การฝึกปฏิบัติทำความสะอาดห้องพัก	
- การฝึกปูเตียง	
- การฝึกปฏิบัติจัดห้องพัก	
8. การจัดสรรกำลังคนสำหรับการปฏิบัติงานห้องพัก	3
9. การจัดการสินค้าคงคลังของส่วนงานแม่บ้าน	3
10. สุขอนามัยและความปลอดภัยในแผนกแม่บ้าน	3
11. แผนกแม่บ้านกับโครงการจัดการที่พักที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	3
รวม	<u>45</u>

รหัสวิชา 06906323 การจัดการและบริการสปา

(Spa Management and Service)

3(3-0-6)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

จำนวนชั่วโมงบรรยาย

1. บทนำธุรกิจสปา	3
2. การบริการหลัก	12
3. การบริการเสริม	9
4. การออกแบบและพัฒนาเมนูสปา	6
5. โครงสร้างองค์กรและการจัดการบุคลากร	3
6. การตลาดและแนวโน้มธุรกิจสปา	3
7. มาตรฐานธุรกิจสปา	3
8. กฎกระทรวงและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง	3
9. การศึกษานอกสถานที่	3
รวม	<u>45</u>

รหัสวิชา 06906324 การจัดการสถานบันเทิง บาร์ และเครื่องดื่ม
(Entertainment Venue, Bars, and
Beverages Management)

3(3-0-6)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

จำนวนชั่วโมงบรรยาย

1. ความรู้เบื้องต้นการจัดการสถานบันเทิง	3
2. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับงานอาหารและเครื่องดื่มในโรงแรม	3
3. ความรู้เกี่ยวกับบาร์	3
4. เครื่องดื่มประเภทที่ไม่มีแอลกอฮอล์	3
5. เครื่องดื่มประเภทที่มีแอลกอฮอล์	9
6. อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้ในการบริการเครื่องดื่ม	6
7. เครื่องดื่มผสมประเภทค็อกเทลและม็อกเทล	6
8. การออกแบบและพัฒนาเมนูเครื่องดื่ม	3
9. การจัดเตรียมการให้บริการเครื่องดื่มและหลักการปฏิบัติของพนักงาน	3
10. กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดการสถานบันเทิง บาร์และเครื่องดื่ม	3
11. การศึกษานอกสถานที่	3
รวม	<u>45</u>

รหัสวิชา 06906325 การดำเนินการและจัดการงานเลี้ยง

(Catering Operation and Management)

3(3-0-6)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. โครงสร้างแผนกจัดเลี้ยงและหน้าที่ของพนักงานแผนกจัดเลี้ยง	3
2. กระแสของการจัดเลี้ยงและพฤติกรรมผู้บริโภค	3
3. ประเภทการจัดเลี้ยงและรูปแบบการจัดงาน	3
4. การออกแบบรายการอาหารและเครื่องดื่ม	6
- การออกแบบรายการอาหาร	
- การออกแบบรายการเครื่องดื่ม	
5. อุปกรณ์และเครื่องมือในการจัดงานเลี้ยง	3
6. การคำนวณปริมาณอาหารและการควบคุมต้นทุน	3
7. การควบคุมความสะอาดและความปลอดภัยของอาหาร สถานที่ ลูกค้าและพนักงาน	3
8. หลักการออกแบบและตกแต่งสถานที่	3
9. หลักการออกแบบรูปแบบการจัดการงานแบบต่าง ๆ	3
10. การขายงานจัดเลี้ยงและการรับจอง	6
- หลักการขายงานจัดเลี้ยงและการรับจอง	
- ขั้นตอนการขายและการดำเนินการงานจัดเลี้ยง	
11. การวางแผนกำลังคน	3
12. การให้บริการของบริการสำหรับงานจัดเลี้ยงประเภทต่าง ๆ	6
- หลักการให้บริการสำหรับงานจัดเลี้ยงประเภทต่าง ๆ	
- การฝึกปฏิบัติการให้บริการอาหารและเครื่องดื่มสำหรับงานจัดเลี้ยงประเภทต่าง ๆ	
รวม	<u>45</u>

รหัสวิชา 06906326 การควบคุมต้นทุนอาหารและเครื่องดื่ม
(Food and Beverage Control)

3(3-0-6)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

จำนวนชั่วโมงบรรยาย

1. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการควบคุมต้นทุนอาหารและเครื่องดื่ม	3
2. แนวคิดของการควบคุมต้นทุนอาหารและเครื่องดื่ม	3
3. ดำรับมาตรฐานและการคำนวณต้นทุนอาหาร	6
4. การควบคุมการจัดซื้อสินค้าประเภทอาหารและเครื่องดื่ม	6
5. การตรวจรับสินค้าประเภทอาหารและเครื่องดื่ม	3
6. การควบคุมการเก็บรักษาและการเบิกจ่ายสินค้าประเภทอาหาร	3
7. การควบคุมการรับ การเก็บรักษา และการนำไปใช้ของเครื่องดื่ม	3
8. การจัดการสินค้าคงคลัง	6
9. การควบคุมการผลิตอาหาร	3
10. การควบคุมต้นทุนและการกำหนดราคาขาย	3
11. ขยะอาหาร	3
12. กระแสธุรกิจและปัจจัยเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่ม	3
รวม	<u>45</u>

รหัสวิชา 06906331 การจัดการคุณภาพบริการสำหรับธุรกิจโรงแรม

(Service Quality Management in Hotel Business)

3(3-0-6)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

จำนวนชั่วโมงบรรยาย

1. แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดการคุณภาพบริการสำหรับธุรกิจโรงแรม	3
2. แนวคิด ทฤษฎี ลักษณะเฉพาะของธุรกิจโรงแรม	3
3. การให้บริการตามหลักการของการจัดการคุณภาพ	3
4. กระบวนการส่งมอบการบริการ	6
- แผนผังกระบวนการทำงาน	
- การออกแบบการบริการ	
5. การปรับปรุงคุณภาพในการให้บริการสำหรับธุรกิจโรงแรม	12
- การปรับปรุงคุณภาพโดยให้พนักงานมีส่วนร่วม	
- ภาวะผู้นำของผู้บริหารในการปรับปรุงคุณภาพ	
- การปรับปรุงคุณภาพด้วยการรับประกันการบริการ	
- การปรับปรุงคุณภาพด้วยการจัดการข้อร้องเรียน	
- การปรับปรุงคุณภาพด้วยการจัดการแถวคอย	
6. การจัดการคุณภาพโดยรวม	3
7. การใช้เครื่องมือในการจัดการคุณภาพบริการ	3
- Check Sheet/Histogram/Graph/Scatter Diagram	
- Control Chart/Pareto Chart/Cause and Effect Diagram	
8. มาตรฐานในการให้บริการสำหรับธุรกิจโรงแรม	3
9. การวัดคุณภาพการบริการและความพึงพอใจสำหรับธุรกิจโรงแรม	6
- Service Quality Model	
- การวิเคราะห์คุณภาพด้วย Gap Model	
10. กรณีศึกษา	3
รวม	<u>45</u>

รหัสวิชา 06906332 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจไมซ์

(Introduction to MICE Business Management)

3(3-0-6)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. ความหมายและความสำคัญเกี่ยวกับธุรกิจไมซ์	3
2. การจัดการและการดำเนินงาน	9
- การจัดประชุมองค์กร	
- การจัดการประชุมวิชาชีพ	
- การจัดการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล	
- การจัดการงานแสดงสินค้าและนิทรรศการนานาชาติ	
3. ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับธุรกิจไมซ์	3
4. การบริหารจัดการสถานที่จัดงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม	3
5. ระบบโลจิสติกส์ในธุรกิจไมซ์	3
6. การบริหารจัดการธุรกิจไมซ์และกิจกรรมพิเศษทางการตลาด	3
7. มาตรฐานต่าง ๆ ในธุรกิจไมซ์ และจรรยาบรรณสำหรับผู้ประกอบการวิชาชีพไมซ์	9
- Thailand Venue Standard	
- ISO 22000 Food Safety Management System	
- TISI 22300 MICE Security Management System	
- ISO 50001 Energy Management System	
- ISO 22301 Business Continuity Management	
- ISO 14001 Environmental Management System	
- ISO Event Sustainability Management System	
8. การบริหารจัดการงานไมซ์อย่างยั่งยืน	3
9. เทคโนโลยีและแนวโน้มของธุรกิจไมซ์	3
10. การออกแบบและนำเสนอคอนเซ็ปต์การจัดงานไมซ์	6
รวม	<u>45</u>

รหัสวิชา 06906341 เทคนิคและทักษะภาษาอังกฤษสำหรับการบริการอาหารและเครื่องดื่ม
(English Skills and Techniques for Food and Beverage Service) 3(3-0-6)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. คำศัพท์ด้านการบริการในแผนกอาหารและเครื่องดื่ม	6
2. ส่วนงานด้านการบริการในแผนกอาหารและเครื่องดื่ม	6
3. โครงสร้างทางภาษาในแผนกอาหารและเครื่องดื่ม	6
4. บทสนทนาในธุรกิจแผนกอาหารและเครื่องดื่ม	6
5. สถานการณ์ในชีวิตประจำวันของแผนกอาหารและเครื่องดื่ม	6
6. การสนทนาตามสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในแผนกอาหารและเครื่องดื่ม	6
7. การสื่อสารและวิเคราะห์สถานการณ์จริงที่เกิดขึ้นในแผนกอาหารและเครื่องดื่ม	6
8. การนำเสนอความรู้ด้านการบริการในแผนกอาหารและเครื่องดื่ม	3
รวม	<u>45</u>

รหัสวิชา 06906342 ทักษะภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจโรงแรม
(English Skills in Hotel Business)

3(3-0-6)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

จำนวนชั่วโมงบรรยาย

1. คำศัพท์ด้านการบริการในธุรกิจโรงแรม
2. ส่วนงานด้านการบริการในธุรกิจโรงแรม
3. โครงสร้างทางภาษาในธุรกิจโรงแรม
4. บทสนทนาในธุรกิจโรงแรม
5. สถานการณ์ในชีวิตประจำวันของธุรกิจโรงแรม
6. การสนทนาตามสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในโรงแรม
7. การสื่อสารและวิเคราะห์สถานการณ์จริงที่เกิดในโรงแรม
8. การนำเสนอความรู้ด้านการบริการในธุรกิจโรงแรม

6

6

6

6

6

6

6

3

รวม

45

รหัสวิชา 06906421 การจัดการบูติกโฮเทล

(Boutique Hotel Management)

3(3-0-6)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

จำนวนชั่วโมงบรรยาย

1. ความหมายและลักษณะของโรงแรมขนาดเล็กและบูติก	3
2. แนวคิดการจัดการโรงแรมสมัยใหม่	3
3. การกำหนดตลาดเป้าหมายสำหรับการจัดการโรงแรมขนาดเล็กและบูติก	3
4. พฤติกรรมและความต้องการลูกค้า	6
5. การออกแบบสินค้าและบริการ	3
6. การจัดการคุณภาพบริการ	6
7. ระบบการจัดการโรงแรม	3
8. การจัดการกลยุทธ์การตลาด	6
9. การจัดการเชิงกลยุทธ์	6
10. SDG กับการดำเนินงานของโรงแรมขนาดเล็กและบูติก	3
11. เทคโนโลยีกับการดำเนินงานของโรงแรมขนาดเล็กและบูติก	3
รวม	<u>45</u>

รหัสวิชา 06906431 กลยุทธ์ธุรกิจโรงแรม

(Hotel Business Strategy)

3(3-0-6)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

จำนวนชั่วโมงบรรยาย

1. แนวคิดพื้นฐานด้านกลยุทธ์ธุรกิจบริการและโรงแรม	3
2. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก: PESTEL และ Five Forces	6
3. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน: SWOT และ Value Chain	6
4. การกำหนดกลยุทธ์การแข่งขัน: Differentiation และ Cost Leadership	3
5. กลยุทธ์การตลาดและการสร้างแบรนด์โรงแรม	6
6. การจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ในธุรกิจโรงแรม	3
7. การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการวางแผนกลยุทธ์	3
8. การประเมินผลและการควบคุมกลยุทธ์	3
9. จรรยาบรรณและความรับผิดชอบต่อการบริหารกลยุทธ์	3
10. การนำเสนอแผนกลยุทธ์ธุรกิจโรงแรม	2
รวม	<u>45</u>

รหัสวิชา 06906432 การออกแบบและสร้างประสบการณ์สำหรับการจัดงานอีเวนต์
(Design and Experience Creation for Events Management) 3(3-0-6)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. ความหมาย ความสำคัญ ลักษณะ และแนวคิดเกี่ยวกับการจัดงานอีเวนต์	3
2. การวางแผนกลยุทธ์ในการจัดงานอีเวนต์	3
3. การออกแบบและสร้างประสบการณ์สำหรับงานอีเวนต์	3
4. เครื่องมือสำหรับการวางแผนจัดงานอีเวนต์	3
5. การตลาดสำหรับงานอีเวนต์	3
6. การวางแผนอัตรากำลังคน	3
7. การจัดทำงบประมาณ	3
8. การจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต	3
9. การจัดทำ Event proposal	3
10. การบริหารและกระบวนการดำเนินงานจัดงานอีเวนต์	6
- การเลือกสถานที่จัดอีเวนต์	
- การจัดการระบบโลจิสติกส์	
- การดำเนินงานก่อนการจัดอีเวนต์	
- การดำเนินงานระหว่างการจัดอีเวนต์	
- การดำเนินงานหลังการจัดอีเวนต์	
11. เทคโนโลยีและแนวโน้มการจัดงาน	6
- การใช้เทคโนโลยี Mapping	
- การใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI)	
- การใช้เทคโนโลยี AR (Augmented Reality) และ VR (Virtual Reality)	
- การใช้เทคโนโลยีการสตรีมมิ่ง (Virtual Event)	
- แนวโน้มการจัดงาน	3
12. กรณีศึกษา	3
13. การศึกษานอกสถานที่	
รวม	<u>45</u>

รหัสวิชา 06907211 ธุรกิจท่องเที่ยว
(Tourism Business)

3(3-0-6)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. วิชาการ ความหมาย ความสำคัญของธุรกิจท่องเที่ยว	3
2. แนวโน้ม ลักษณะของธุรกิจท่องเที่ยว	3
3. องค์ประกอบของธุรกิจท่องเที่ยว	3
4. ทรัพยากรการท่องเที่ยว	3
5. รูปแบบของการท่องเที่ยว	3
6. ธุรกิจท่องเที่ยว	3
7. ธุรกิจที่พัก	3
8. ธุรกิจร้านอาหาร	3
9. ธุรกิจสินค้าของที่ระลึก	3
10. ธุรกิจสถานบันเทิงและนันทนาการ	3
11. ธุรกิจขนส่ง	3
12. ความปลอดภัยในการเดินทางท่องเที่ยว	3
13. ปัจจัยสนับสนุนธุรกิจท่องเที่ยว	3
14. กฎหมายเกี่ยวกับธุรกิจท่องเที่ยว	3
15. ศึกษาดูงานนอกสถานที่	3
รวม	<u>45</u>

รหัสวิชา 06907212 การพัฒนาภาพลักษณ์บุคลากรสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว

(Personal Image Development for Tourism Business) 3(3-0-6)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. ความสำคัญของงานบริการในธุรกิจท่องเที่ยว	3
2. ทฤษฎีเกี่ยวกับบุคลิกภาพ	3
3. องค์ประกอบของบุคลิกภาพ	3
4. บุคลิกภาพสำหรับผู้ให้บริการในธุรกิจท่องเที่ยว	3
5. หลักการให้บริการและการสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า	3
6. การพัฒนาบุคลิกภาพสู่งานบริการ	3
7. การพัฒนาอารมณ์และด้านความรู้สึกนึกคิด	3
8. มารยาทการวางตัวของผู้ให้บริการ	3
9. มารยาทในงานเลี้ยงและการรับประทานอาหารแบบสากล	3
10. ศิลปะการสื่อสารของผู้ให้บริการ	3
11. เทคนิคการแต่งหน้าสำหรับผู้ให้บริการ	3
12. วัฒนธรรมระหว่างประเทศ	3
13. การจัดการข้อเรียกร้องของลูกค้าและแนวทางแก้ไข	3
14. มนุษยสัมพันธ์และจริยธรรมในการทำงานบริการ	3
15. ภาพรวมของบุคลิกภาพของผู้ให้บริการในธุรกิจท่องเที่ยว	3
รวม	<u>45</u>

รหัสวิชา 06907213 การบัญชีบริหารสำหรับการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว

(Managerial Accounting for Tourism Business Management) 3(3-0-6)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. ความหมาย แนวคิด หลักการ และความสำคัญของการบัญชีบริหาร	3
2. การประยุกต์ใช้บัญชีต้นทุน	3
3. การบัญชีเพื่อการจัดการ	6
4. บัญชีการเงินสำหรับการดำเนินงานด้านธุรกิจโรงแรม	6
5. นโยบายราคาและการตัดสินใจด้านราคา	6
6. การจัดทำงบประมาณ	6
7. การวิเคราะห์งบการเงิน	3
8. การวิเคราะห์และการประเมินโครงการลงทุน	3
9. การวิเคราะห์การลงทุน	6
10. การควบคุมภายในสำหรับธุรกิจโรงแรม	3
รวม	<u>45</u>

รหัสวิชา 06907321 การจัดการธุรกิจนำเที่ยวในยุคดิจิทัล

(Tour Operation Management in Digital Era) 3(3-0-6)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. ประวัติความเป็นมาของธุรกิจนำเที่ยว	3
2. รูปแบบการจัดการธุรกิจนำเที่ยว	3
3. องค์ประกอบของการจัดนำเที่ยว	3
4. การเตรียมการและการจัดตั้งบริษัทนำเที่ยวในยุคดิจิทัล	3
5. การบริหารจัดการสำหรับธุรกิจนำเที่ยว	6
- การจัดโครงสร้างการบริหาร การกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบ	
- ขั้นตอนการปฏิบัติงาน	
- การคัดเลือกบุคลากร	
- การจัดการด้านการตลาด	
- การจัดการด้านการเงินและบัญชี	
- จริยธรรมทางธุรกิจและการจัดการข้อร้องเรียน	
6. การออกแบบและเขียนรายการนำเที่ยวในยุคดิจิทัล	6
- การวางแผนเส้นทางโดยใช้ Google map	
- การเขียนรายการนำเที่ยว	
7. การคำนวณจุดคุ้มทุนและราคาขายโปรแกรมนำเที่ยว	3
8. การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการดำเนินงาน	6
- ออกแบบสื่อเพื่อจัดจำหน่ายรายการนำเที่ยว	
- การสืบค้นข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ที่พัก ร้านอาหาร สายการบิน ฯลฯ	
- การสำรองบัตรโดยสาร	
9. หลักการปฐมพยาบาลเบื้องต้น	3
10. การฝึกปฏิบัติ	2
- การจำลองบริษัทนำเที่ยว	
- การกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบ	
- การออกแบบและเขียนรายการนำเที่ยว	
- การคำนวณราคาขาย	
- การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสืบค้นข้อมูล/ออกแบบสื่อ ฯลฯ	
รวม	<u>45</u>

รหัสวิชา 06907323 การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
(Sustainable Tourism)

3(3-0-6)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. บริบทการท่องเที่ยวรูปแบบการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3
2. แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3
3. พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3
4. ด้านการท่องเที่ยว สิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน	3
5. พัฒนาการตลาดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3
6. การมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3
7. การพัฒนาจิตสำนึกทางการท่องเที่ยว	3
8. แนวคิดด้านสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศ ผลกระทบจากการท่องเที่ยว	3
9. การจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยว	3
10. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3
11. แผนและนโยบายการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3
12. กิจกรรมและยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3
13. รูปแบบการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3
14. กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3
15. ศึกษาดูงานนอกสถานที่	3
รวม	<u>45</u>

รหัสวิชา 06907324 การจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
(Health Tourism Management)

3(3-0-6)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

จำนวนชั่วโมงบรรยาย

1. ความสำคัญ แนวคิด และประวัติความเป็นมาของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	3
2. ประเภทและรูปแบบของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	6
- การท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ	
- การท่องเที่ยวเชิงการแพทย์	
3. แหล่งท่องเที่ยวและจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	3
4. กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	3
5. พฤติกรรมนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	6
- การท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ	
- การท่องเที่ยวเชิงการแพทย์	
- การท่องเที่ยวเชิงบำบัดและฟื้นฟู	
6. ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพสำหรับแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	3
7. ปัญญาประดิษฐ์ในการดูแลสุขภาพ	3
8. ธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการบริการ	3
9. ความสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพกับการท่องเที่ยวรูปแบบอื่นและแนวทางการพัฒนา	3
10. แนวโน้มการตลาดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในระดับประเทศและระดับนานาชาติ	3
11. การควบคุมคุณภาพและมาตรฐานการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	3
12. การวางแผนและออกแบบโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	3
13. นำเสนอการจัดนำเที่ยวตามโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	3
รวม	<u>45</u>

รหัสวิชา 06907325 การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
(Creative Tourism)

3(3-0-6)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

จำนวนชั่วโมงบรรยาย

1. ความหมาย แนวคิด และหลักการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ 3
2. แหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ 3
3. แหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในอาเซียน 6
4. พฤติกรรมนักท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ 3
5. พัฒนาการตลาดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ 3
6. การมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ 3
7. การสร้างผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ 6
8. กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ 3
9. การบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ 3
10. กรณีศึกษาชุมชนต้นแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน 6
11. กฎหมายเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ 3
12. ศึกษาดูงานนอกสถานที่ 3

รวม

45

รหัสวิชา 06907331 การจัดการคุณภาพบริการสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว

(Service Quality Management in Tourism Business) 3(3-0-6)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดการคุณภาพบริการสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว	3
2. แนวคิด ทฤษฎี ลักษณะเฉพาะของธุรกิจท่องเที่ยว	3
3. การให้บริการตามหลักการของการจัดการคุณภาพ	3
4. กระบวนการส่งมอบการบริการ	6
- แผนผังกระบวนการทำงาน	
- การออกแบบการบริการ	
5. การปรับปรุงคุณภาพในการให้บริการสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว	12
- การปรับปรุงคุณภาพโดยให้พนักงานมีส่วนร่วม	
- ภาวะผู้นำของผู้บริหารในการปรับปรุงคุณภาพ	
- การปรับปรุงคุณภาพด้วยการรับประกันการบริการ	
- การปรับปรุงคุณภาพด้วยการจัดการข้อร้องเรียน	
6. การจัดการคุณภาพอย่างต่อเนื่อง	3
7. การใช้เครื่องมือในการจัดการคุณภาพบริการ	6
- Check Sheet/Histogram/Graph	
- Pareto Chart/Cause and Effect Diagram	
8. มาตรฐานในการให้บริการสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว	3
9. การวัดคุณภาพการบริการและความพึงพอใจ	6
- Service Quality Model	
- วิเคราะห์คุณภาพด้วย Gap Model	
รวม	<u>45</u>

รหัสวิชา 06907431 กลยุทธ์ธุรกิจท่องเที่ยว

(Tourism Business Strategy)

3(3-0-6)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

จำนวนชั่วโมงบรรยาย

1. แนวคิดพื้นฐานด้านกลยุทธ์ธุรกิจบริการและธุรกิจท่องเที่ยว	3
2. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก: PESTEL และ Five Forces	6
3. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน: SWOT และ Value Chain	6
4. การกำหนดกลยุทธ์การแข่งขัน: Differentiation และ Cost Leadership	3
5. กลยุทธ์การตลาดและการสร้างแบรนด์ในธุรกิจท่องเที่ยว	6
6. การจัดการทรัพยากรและแหล่งท่องเที่ยวเชิงกลยุทธ์	3
7. การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการวางแผนกลยุทธ์	3
8. การประเมินผลและการควบคุมกลยุทธ์	3
9. จรรยาบรรณและความรับผิดชอบต่อการบริหารกลยุทธ์	3
10. การนำเสนอแผนกลยุทธ์ธุรกิจท่องเที่ยว	2
รวม	<u>45</u>

รหัสวิชา 06907432 การออกแบบและสร้างประสบการณ์สำหรับการจัดงานอีเวนต์ด้านการท่องเที่ยว
(Design and Experience Creation for Tourism
Events Management) 3(3-0-6)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. ความหมาย ความสำคัญ ลักษณะและแนวคิดเกี่ยวกับการจัดงานอีเวนต์	3
2. การวางแผนกลยุทธ์ในการจัดงานอีเวนต์	3
3. การออกแบบและสร้างประสบการณ์สำหรับงานอีเวนต์	3
4. เครื่องมือสำหรับการวางแผนจัดงานอีเวนต์	3
5. การตลาดสำหรับงานอีเวนต์	3
6. การวางแผนอัตรากำลังคน	3
7. การจัดทำงบประมาณ	3
8. การจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต	3
9. การจัดทำ Event Proposal	3
10. การบริหารและกระบวนการดำเนินงานจัดงานอีเวนต์	6
- การเลือกสถานที่จัดอีเวนต์	
- การจัดการระบบโลจิสติกส์	
- การดำเนินงานก่อนการจัดอีเวนต์	
- การดำเนินงานระหว่างการจัดอีเวนต์	
- การดำเนินงานหลังการจัดอีเวนต์	
11. เทคโนโลยีและแนวโน้มการจัดงาน	6
- การใช้เทคโนโลยี Mapping	
- การใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI)	
- การใช้เทคโนโลยี AR (Augmented Reality) และ VR (Virtual Reality)	
- การใช้เทคโนโลยีการสตรีมมิ่ง (Virtual Event)	
- แนวโน้มการจัดงาน	3
12. กรณีศึกษา	3
13. การศึกษานอกสถานที่	
รวม	<u>45</u>

รหัสวิชา 06907433 การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน

(Sustainable Community-Based Tourism Management) 3(3-0-6)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. แนวคิดและความสำคัญของการท่องเที่ยวชุมชน	3
2. แนวคิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและแนวคิดอื่นที่เกี่ยวข้อง	3
3. หลักการการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน	3
4. การประเมินความพร้อมในการเป็นแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน	3
5. การสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชน	3
6. การออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวและสร้างประสบการณ์เชิงสร้างสรรค์ สำหรับการท่องเที่ยวโดยชุมชน	12
- การออกแบบกิจกรรมท่องเที่ยว/การจัดการที่พัก	
- การออกแบบแพคเกจการท่องเที่ยว	
- การสร้างประสบการณ์การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	
- การสร้างมูลค่าเพิ่มสำหรับผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวโดยชุมชน	
7. การจัดการทางการตลาดสำหรับการท่องเที่ยวโดยชุมชน	3
8. การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศกับการท่องเที่ยวโดยชุมชน	3
9. การบริหารเครือข่ายและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยชุมชน	3
10. กรณีศึกษาการท่องเที่ยวโดยชุมชนของไทยและต่างประเทศ	3
11. การศึกษานอกสถานที่: ชุมชนต้นแบบ	6
รวม	<u>45</u>

ภาคผนวก 3
แบบบรรณานุกรมแสดงผลงานทางวิชาการ
ของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ประจำหลักสูตร

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานวิชาการ

☒ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร

☐ อาจารย์ผู้สอน

☐ อาจารย์พิเศษ

อาจารย์ ตระหนักจิตต ทองมี

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท ปี พ.ศ. 2546

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย 2.1 สิริลักษณ์ พิชัยณรงค์, ตระหนักจิตต ทองมี, เขมิกา กฤษแก้ว, ธรณ์ รินญา รัตนอุบลไกร, และวราภรณ์ อวยพร. 2566. เจตคติและความพึง พอใจของนักท่องเที่ยวในการมาเที่ยววัดตะโก จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วารสารศิลปศาสตร์และอุตสาหกรรมบริการ. 6(2) : 291-306. (TCI กลุ่ม 2 : Peer Reviewer 3 คน)	J	0.6
2.2 ภัทรวดี สว่างแสง, ณัฐวุฒิ สุขีรัตน์, วีระพงษ์ ปัญญาธนาคุณและ ตระหนักจิตต ทองมี. 2567. อิทธิพลของทำเลที่ตั้งต่อการตัดสินใจเลือกที่ พักของนักท่องเที่ยวสายเป้:กรณีศึกษาโฮสเทลในกรุงเทพมหานคร. วารสารศิลปศาสตร์และอุตสาหกรรมบริการ. 7(1) : 185-196. (TCI กลุ่ม 2 : Peer Reviewer 3 คน)	J	0.6
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานวิชาการ

☒ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

☐ อาจารย์ผู้สอน

☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร

☐ อาจารย์พิเศษ

อาจารย์ ปรางฉาย ปรัตตจริยา

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท ปี พ.ศ. 2549

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย 2.1 ปิยะภาคย์ ภูมิภมร, วัชรภรณ์ ละนิต, ปรางฉาย ปรัตตจริยา, สุวิมล อินบริสุทธิ์, ศุภรดา สนามทอง และอรุณรดา ยิ่งสมบัติ. 2567.คุณภาพการบริการของโรงแรมเพื่อสุขภาพในจังหวัดภูเก็ต.วารสารศิลปศาสตร์และอุตสาหกรรมบริการ. 7(1) : 345-360.	J	0.6
2.2 ชัญญา อินทร์ประสิทธิ์, ปิยะภาคย์ ภูมิภมร, วัชรภรณ์ ละนิต, ปรางฉาย ปรัตตจริยา, นิติภูมิ สร้อยสูงเนิน และ นวัต อุเทนรัตน์. 2566. พฤติกรรมและแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวหาดบางแสน ตำบลแสนสุข อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี. วารสารศิลปศาสตร์และอุตสาหกรรมบริการ. 6(1) :403-418 (TCI กลุ่ม 2 : Peer Reviewer 3 คน)	J	0.6
2.3 ปรางฉาย ปรัตตจริยา, ธิติพร สุวรรณอำภา และผศ.ดร. วิภารัตน์ มุสิกะเจริญ. 2566 การจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนา Soft Skills ของผู้เรียนกลุ่มเจนเอเรชั่น Z ในระดับอุดมศึกษาให้พร้อมสำหรับสถานประกอบการ. วารสารวิชาการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี. 14(2) :169-184. (TCI กลุ่ม 2 : Peer Reviewer 3 คน)	J	0.6
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานวิชาการ

☒ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร

☐ อาจารย์ผู้สอน

☐ อาจารย์พิเศษ

อาจารย์ ดร. พิมพ์ ศรีรุ่งเรือง

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2563

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย 2.1 วัชรวิชัย วิทยาภรณ์ และพิมพ์ ศรีรุ่งเรือง ความคาดหวังและความพึงพอใจด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานคร. 2567. วารสารการบริการและการท่องเที่ยวไทย.19(1). 30-38. (TCI 1 : Peer Reviewer 3 คน)	N	0.8
2.2 สิริลักษณ์ พิชัยณรงค์, พิมพ์ ศรีรุ่งเรือง, คณศ ภัคดีภักดี, ภวรัญชน์ เกษมสวัสดิ์ และอดิگانต์ จันทรรักงาม. 2565. แนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวในอำเภอเมือง จังหวัดสุพรรณบุรี. วารสารศิลปศาสตร์และอุตสาหกรรมบริการ.5(2). 317-331. (TCI 2 : Peer Reviewer 3 คน)	J	0.6
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานวิชาการ

☒ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

☐ อาจารย์ผู้สอน

☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร

☐ อาจารย์พิเศษ

อาจารย์ วัชรภรณ์ ละนิล

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท ปี พ.ศ. 2553

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย 2.1 ปิยะภาคย์ ภูมิภมร,วัชรภรณ์ ละนิล, ปรางฉาย ปรัตตจริยา,สุวิมล อินบริสุทธิ์, ศุภรดา สนามทอง และอรรวรา ยิ่งสมบัติ. 2567.คุณภาพการ บริการของโรงแรมเพื่อสุขภาพในจังหวัดภูเก็ต. วารสารศิลปศาสตร์และ อุตสาหกรรมบริการ. 7(1) : 345-360 (TCI กลุ่ม 2 : Peer Reviewer 3 คน)	J	0.6
2.2 ชัญญา อินทร์ประสิทธิ์, ปิยะภาคย์ ภูมิภมร,วัชรภรณ์ ละนิล, ปรางฉาย ปรัตตจริยา,นิติภูมิ สร้อยสูงเนิน และ นวัต อุเทนรัตน์. 2566. พฤติกรรมและแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยว หาดบางแสน ตำบลแสนสุข อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี. วารสารศิลป ศาสตร์และอุตสาหกรรมบริการ6(1) :403-418 (TCI กลุ่ม 2 : Peer Reviewer 3 คน)	J	0.6
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานวิชาการ

☒ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร

☐ อาจารย์ผู้สอน

☐ อาจารย์พิเศษ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สิริลักษณ์ พิชัยณรงค์

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2556

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ การเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) (2565) สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, พิมพ์ครั้งที่ 2 จำนวน 202 หน้า		
2. ผลงานวิจัย 2.1 สิริลักษณ์ พิชัยณรงค์, พิมพ์ ศรีรุ่งเรือง, คณศ รักดีภักดี, ภวรัญณ์ เกษมสวัสดิ์ และ อติกานต์ จันทรรักงาม. 2565. แนวทางการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวในอำเภอเมือง จังหวัดสุพรรณบุรี. วารสารศิลป ศาสตร์และอุตสาหกรรมบริการ. 2565. 5(2). 317-331. (TCI กลุ่ม 2 : Peer Reviewer 3 คน)	J	0.6
2.2 สิริลักษณ์ พิชัยณรงค์, ตระหนักจิตต ทองมี, เขมิกา กฤษแก้ว, ธรณ์ รินญา รัตน์อุบลไกร, และวราภรณ์ อวยพร. 2566. เจตคติและความพึง พอใจของนักท่องเที่ยวในการมาเที่ยววัดตะโก จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วารสารศิลปศาสตร์และอุตสาหกรรมบริการ. 6(2) : 291-306. (TCI กลุ่ม 2 : Peer Reviewer 3 คน)	J	0.6
2.3 Siriluk Pichainarongk1, Satesh Bidaisee2, 2022. An Assess ment of High-Performance Work System Theory Towards Academic Development, Work Environment and Promotion in Higher Education: A Thailand and International Comparison. Educational Administration: Theory and Practice; 28 (3): 13-28. (Scopus กลุ่ม 3)	M	1.0
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานวิชาการ

☒ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร☐ อาจารย์ผู้สอน☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร☐ อาจารย์พิเศษ

อาจารย์ เสวคนธ์ บุญสมธป

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท ปี พ.ศ. 2551

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย 2.1 ผศ.พัชรินทร์ บุญสมธป, ผศ.ดร.พชรณัฐ ไคนุ่นภา, ผศ. มาลินี คำ เครือ, ผศ.นิรุตต์ จรเจริญ, และ เสวคนธ์ บุญสมธป. 2567. การสร้างแบ รน์และการเล่าเรื่องบนบรรจักษ์ด้วยเทคโนโลยีความจริงเสริมบนฐาน แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ผ้าทอชาติพันธุ์ของวิสาหกิจชุมชน ช้างป่าห้วยเขย่ง อำเภอทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี. วารสาร มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม. 14(3): 152-168. (TCI กลุ่ม 1 : Peer Reviewer 3 คน)	N	0.8
2.2 กันตภณ อมรเมฆพงศ์, ชยกร จิตรระกุล, วสันต์ ยงพิศาลภพ, เสวคนธ์ บุญสมธป, และ สิริกานต์ ทองพูน. 2567. ความพึงพอใจของ นักท่องเที่ยวที่มีต่อร้านค้ากาแฟในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสุพรรณบุรี. วารสาร ศิลปศาสตร์และอุตสาหกรรมบริการ. 7(1): 222-238. (TCI กลุ่ม 2 : Peer Reviewer 3 คน)	J	0.6
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานวิชาการ

☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร

☐ อาจารย์ผู้สอน

☐ อาจารย์พิเศษ

อาจารย์ ดร.คณศ ภัคดีภักดี

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2564

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย 2.1 สิริลักษณ์ พิชัยณรงค์, พิมพ์ ศรีรุ่งเรือง, คณศ ภัคดีภักดี, ภาวัญชน เกษมสวัสดิ์ และอดิگانต์ จันทร์รักงาม. 2565. แนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวในอำเภอเมือง จังหวัดสุพรรณบุรี. วารสารศิลปศาสตร์และอุตสาหกรรมบริการ.5(2): 317-331. (TCI กลุ่ม 2 : Peer Reviewer 3 คน)	J	0.6
2.2 อาทิตยา หิตการุญ, คณศ ภัคดีภักดี, สิริลักษณ์ พิชัยณรงค์, พ้าไทย เชื้อหงษ์แก้ว, สิริวรรณ นันทะม. 2567. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวของตำบลท่ากระดาน อำเภอศรีสวัสดิ์ จังหวัดกาญจนบุรี. วารสารวิจัยราชภัฏพระนคร สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์. 19 (1): 211-222. (TCI กลุ่ม 2 : Peer Reviewer 3 คน)	J	0.6
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานวิชาการ

- ☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
 ☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร
☐ อาจารย์ผู้สอน
 ☐ อาจารย์พิเศษ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชญญา อินทร์ประสิทธิ์
 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2563

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. (2566). 80 ปี เกษตรศาสตร์: สู่อนาคตบน ฐานเศรษฐกิจ ปีสี่จี. โมเดลเศรษฐกิจ ปีสี่จี ด้านการแพทย์ สุขภาพ และ สาธารณสุข, 205-227.	F	0.2
2. ผลงานวิจัย 2.1 Ben-Arie, E., Lottering, B., Inprasit, C., Yip, H. T., Ho, W. C., Ton, G., ... & Kao, P. Y. (2022). Traditional Chinese medicine use in patients with oral cancer: A retrospective longitudinal cohort study in Taiwan. <i>Medicine</i> , 101(38), e30716. (Scopus กลุ่ม Q3)	M	1.0
2.2 ชญญา อินทร์ประสิทธิ์, ปิยะภาคย์ ภูมิภมร, วัชรภรณ์ ละนิล, ปรางฉาย ปรัตตจริยา, นิติภูมิ สร้อยสูงเนิน, และ นวัต อุเทนรัตน์. (2566). พฤติกรรมและแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยว หาดบางแสน ตำบลแสนสุข อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี. <i>วารสารศิลป ศาสตร์และอุตสาหกรรมบริการ</i> , 6(1), 403-418. (TCI กลุ่ม 2 : Peer Reviewer 3 คน)	J	0.6
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร☐ อาจารย์ผู้สอน☐ อาจารย์พิเศษ

ดร.วีระพงษ์ ปัญญาธนาคุณ

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2563

บรรณานุกรม	ระดับ คุณภาพ ผลงาน (ให้ระบุ A- U)	ค่า น้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย วีระพงษ์ ปัญญาธนาคุณ. 2564. การท่องเที่ยวฮาลาล : แนวคิด พลวัตและ ศักยภาพของไทย. วารสารมหาวิทยาลัยศิลปากร. 41(1) : 1-12. (TCI กลุ่ม 2 : Peer Reviewer 3 คน)	J	0.6
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ๆ ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานวิชาการ

☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร

☐ อาจารย์ผู้สอน

☐ อาจารย์พิเศษ

อาจารย์สิริกานต์ ทองพูน สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท ปี พ.ศ. 2547

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย กันตณ อมรเมฆพงศ์, ชยกร จิวตระกูล, วสันต์ ยงพิศาลภพ, เสาวคนธ์ บุญสมธป, และ สิริกานต์ ทองพูน. 2567. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อร้านค้ากาแฟในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสุพรรณบุรี. วารสารศิลปศาสตร์ และอุตสาหกรรมบริการ. 7(1): 222-238. (TCI กลุ่ม 2 : Peer Reviewer 3 คน)	J	0.6
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานวิชาการ

☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร

☐ อาจารย์ผู้สอน

☐ อาจารย์พิเศษ

อาจารย์ ดร.อาทิตยา หิตการุญ

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2563

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย 2.1 อาทิตยา หิตการุญ, คณศ ภัคดีภักดิ์, สิริลักษณ์ พิชัยณรงค์, ฟาไทย เชื้อหงษ์แก้ว, สิริวรรณ นันทะม. 2567. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด บริการที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวของตำบลท่ากระดาน อำเภอศรีสวัสดิ์ จังหวัดกาญจนบุรี. วารสารวิจัยราชภัฏพระนคร สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์. 19 (1): 211-222. (TCI กลุ่ม 2 : Peer Reviewer 3 คน)	J	0.6
2.2 Medkour H, Pruvost L, Elliott F. Miot EF, Gong X, Vaissayre V, Tavadia M, Boutinaud P, Revel J, Hitakarun A, Sornjai W, Zoladek J, Smith DR, Nisole S, Hoen EN, Justine Bertrand-Michel JB, Missé D, Marti G, Pompon J. Sphingomyelins in mosquito saliva reconfigure skin lipidome to promote viral protein levels and enhance transmission of flaviviruses. <i>Cell metabolism</i> . 2025; 37(7): 1601–1614.e11 (Scopus กลุ่ม Q1)	M	1.0
2.3 Khongwichit S, Sornjai W, Jitobaom K, Greenwood M, Greenwood MP, Hitakarun A, Wikan N, Murphy D, Smith DR. A functional interaction between GRP78 and Zika virus E protein. <i>Sci Rep</i> . 2021; 11(1):393. (Scopus กลุ่ม Q1)	M	1.0
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

ภาคผนวก 5

ประกาศ คณะสหวิทยาการจัดการและเทคโนโลยี

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2569



ประกาศ คณะสหวิทยาการจัดการและเทคโนโลยี
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๔

เพื่อให้การปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๔ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย ตามเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๕
คณะสหวิทยาการจัดการและเทคโนโลยี จึงแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
อุตสาหกรรมบริการ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๔ ดังนี้

๑. รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนาศาสตร์สุขภาพและ เขตพื้นที่สุพรรณบุรี	ที่ปรึกษา
๒. คณบดีคณะสหวิทยาการจัดการและเทคโนโลยี	ที่ปรึกษา
๓. นางสาวสุวรรณี มุ่งหมาย	ผู้ทรงคุณวุฒิ
๔. นางสาวสุตาพร แก้ววิเชียร	ผู้ทรงคุณวุฒิ
๕. นางสาวพิมพ์พร ศรีรู้เรื่อง	ประชาชน
๖. นายคณศ กักศักดิ์	กรรมการ
๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชัยฤตา อินทร์ประสิทธิ์	กรรมการ
๘. นางสาวตระหนักจิตต์ ทองมี	กรรมการ
๙. นางสาววิสราภรณ์ ละนิต	กรรมการ
๑๐. นายวิระพงษ์ ปัญญาธมคุณ	กรรมการ
๑๑. นางสาวสิริกานต์ ทองพูน	กรรมการ
๑๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สิริลักษณ์ พิชัยณรงค์	กรรมการ
๑๓. นางสาวเสาวคนธ์ บุญสมทป	กรรมการ
๑๔. นางสาวอาทิตย์ยา หิตการุญ	กรรมการ
๑๕. นางสาวปรางฉาย บรรดิศจิรยา	กรรมการและเลขานุการ

โดยทำหน้าที่ดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ
พ.ศ. ๒๕๖๔ ให้แล้วเสร็จ

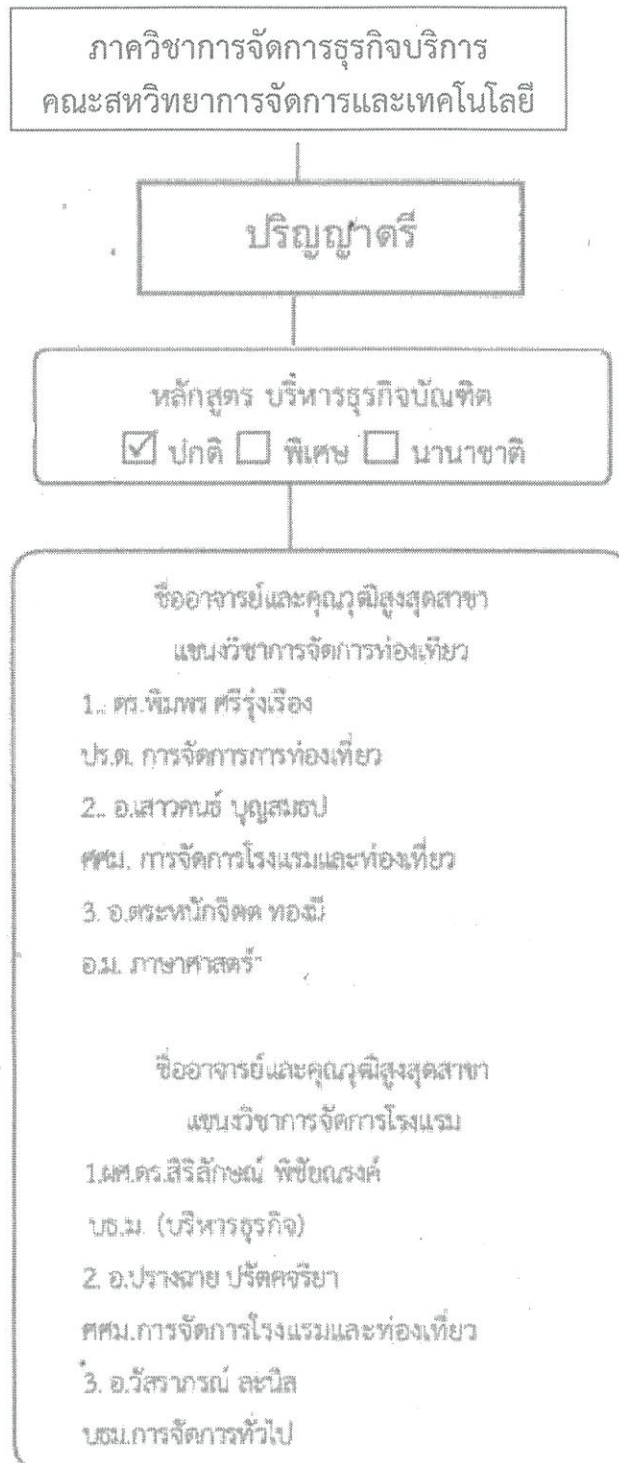
ประกาศ ณ วันที่ ๒๓ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๔

(รองศาสตราจารย์ ดร.ชลิดา เล็กสมบุญ)
รักษาการแทนคณบดีคณะสหวิทยาการจัดการและเทคโนโลยี

ภาคผนวก 6

แผนภูมิอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
คณะสหวิทยาการจัดการและเทคโนโลยี

แผนภูมิอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



รหัสวิชาและชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)				
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
วิชาเฉพาะบังคับ						
06905111 การจัดการองค์การสำหรับอุตสาหกรรมบริการ	1. สามารถอธิบายแนวคิดพื้นฐานและทฤษฎีการจัดการองค์การในบริบทของอุตสาหกรรมบริการ การจัดโครงสร้างองค์กร การบริหารความสัมพันธ์กับผู้รับบริการ และการจัดการคุณภาพบริการ	✓				
	2. สามารถวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างการจัดการในภาคบริการกับภาคการผลิต ความไม่แน่นอนของผลลัพธ์ การพึ่งพาแรงงานมนุษย์ และการสร้างประสบการณ์ลูกค้า			✓		
06905112 จิตวิทยาอุตสาหกรรมบริการ	1. สามารถอธิบายหลักการจิตวิทยา และสามารถอธิบายแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจบริการ	✓				
	2. สามารถวิเคราะห์สถานการณ์ทางจิตวิทยาในองค์กรบริการและเสนอแนวทางการจัดการที่เหมาะสม			✓		
	3. แสดงออกถึงความรับผิดชอบและจรรยาบรรณในการดูแลสุขภาวะจิตใจของผู้ให้และผู้รับบริการ				✓	
06905113 กฎหมายสำหรับธุรกิจ	1.สามารถอธิบายหลักกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจได้	✓				
	2.สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ทางกฎหมายในการตัดสินใจและแก้ปัญหาทางธุรกิจได้			✓		
06905114 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	1. สามารถอธิบายแนวคิดของเศรษฐศาสตร์การจัดการธุรกิจได้	✓				
	2. สามารถวิเคราะห์อุปสงค์ อุปทาน และต้นทุนการผลิตของธุรกิจได้	✓				

รหัสวิชาและชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)				
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
06905131 การบัญชีขั้นต้น	1. สามารถอธิบายแม่บทการบัญชีและข้อสมมติทางการบัญชีหลักการและวิธีการบันทึกบัญชีตามหลักบัญชีคู่ได้	✓				
	2. สามารถบันทึกรายการในสมุดรายวันทั่วไป สมุดรายวันเฉพาะและการผ่านรายการไปยังบัญชีแยกประเภท	✓				
	3. สามารถจัดทำงบการเงินสำหรับกิจการซื้อขายสินค้าธุรกิจบริการและกิจการผลิต	✓				
06905211 สถิติและการวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	1. สามารถอธิบายหลักการและแนวคิดด้านการบริหารธุรกิจและทางสถิติและการวิเคราะห์เชิงปริมาณได้	✓				
	2. สามารถเลือกใช้เครื่องมือทางสถิติในการแก้ไขปัญหาในบริบททางธุรกิจได้			✓		
06905212 การดำเนินการและจัดการทรัพยากรมนุษย์เพื่ออุตสาหกรรมบริการ	1. สามารถอธิบายลักษณะของการดำเนินการและบริหารทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมบริการ	✓				
	2. สามารถวิเคราะห์ระบบการทำงานของงานบริหารทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมบริการ			✓		
	3. สามารถวางแผนการดำเนินงานและบริหารงานภายใต้ความรับผิดชอบของฝ่ายบริหารทรัพยากรมนุษย์			✓		
06905231 การเงินธุรกิจ	1. สามารถอธิบายหลักการจัดการทางการเงินทางธุรกิจได้	✓				
	2. สามารถวิเคราะห์รายงานทางการเงินเพื่อใช้ในการวางแผนและควบคุมทางการเงินได้			✓		

รหัสวิชาและชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)				
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
	3. สามารถกำหนดโครงสร้างเงินทุนและการตัดสินใจลงทุนได้อย่างเหมาะสม					
06905311 การเป็นผู้ประกอบการสำหรับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมบริการ	1. สามารถอธิบายหลักการจัดการธุรกิจและแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมบริการ	✓				
	2. สามารถเขียนแผนธุรกิจได้			✓		
06905490 สหกิจศึกษา	1. สามารถประยุกต์ใช้ความรู้และแนวคิดทางวิชาการ ด้านการบริหารธุรกิจและการจัดการอุตสาหกรรมบริการในการทำงานจริงภายในองค์กรธุรกิจหรืออุตสาหกรรมบริการ	✓				
	2. ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการทำงาน การสื่อสาร และการรายงานผลในสถานประกอบการ		✓			
	3. วิเคราะห์ปัญหาและสถานการณ์ในภาคบริการอย่างเป็นระบบ พร้อมเสนอแนวทางการตัดสินใจที่เหมาะสมต่อการดำเนินธุรกิจ			✓		
	4. ปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบและยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพ แสดงออกถึงความเป็นมืออาชีพในการทำงานจริง				✓	
	5. ปฏิบัติงานสหกิจศึกษาในสถานประกอบการได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยแสดงออกถึงจิตบริการ มนุษย์สัมพันธ์ที่ดี และบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับวิชาชีพ					✓
06905491 ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางการจัดการอุตสาหกรรมบริการ	1. สามารถอธิบายหลักการและระเบียบวิธีการวิจัย ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการอุตสาหกรรมบริการ	✓				

รหัสวิชาและชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)				
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
	รวมถึงการกำหนดปัญหา การตั้งวัตถุประสงค์ และสร้างสมมติฐาน					
	2. ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล ในการจัดการข้อมูล การวิเคราะห์ และการสื่อสารเชิงวิชาการด้านการวิจัย		✓			
	3. สามารถวิเคราะห์และตีความข้อมูลเชิงสถิติ เพื่อสรุปผลการวิจัย และเสนอแนวทางการตัดสินใจที่เหมาะสมต่อการจัดการอุตสาหกรรมบริการ			✓		
	4. สามารถเขียนรายงานและนำเสนอผลการวิจัยอย่างมีประสิทธิภาพ โดยยึดหลักจรรยาบรรณวิชาชีพและความรับผิดชอบทางวิชาการ				✓	
06906211 ความรู้เบื้องต้นสำหรับธุรกิจโรงแรม	1. สามารถอธิบายแนวทางการจัดการและการดำเนินการ ระบบการบริหารงานของธุรกิจโรงแรม	✓				
	2. สามารถอธิบายโครงสร้างการจัดการ หน้าที่ความรับผิดชอบ ตำแหน่งงานแต่ละแผนก และแนวโน้มของธุรกิจโรงแรม	✓				
06906212 การพัฒนาภาพลักษณ์บุคลากรสำหรับธุรกิจโรงแรม	1. สามารถอธิบายถึงจุดเด่น จุดด้อย และสามารถพัฒนาบุคลิกภาพของตนเองให้มีความมั่นใจในตัวเองมากขึ้น และสามารถสร้างความประทับใจแก่ลูกค้าได้	✓				
	2. สามารถอธิบายความสำคัญของบุคลิกภาพที่ดีที่มีต่องานบริการ	✓				
	3. สามารถอธิบายความแตกต่างของบุคลิกภาพของลูกค้าและวิธีการสื่อสารได้				✓	

รหัสวิชาและชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)				
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
06906221 การดำเนินการและจัดการแผนกครัวโรงแรม	1. สามารถแจกแจงหลักการดำเนินการและจัดการงานในแผนกครัว	✓				
	2. สามารถวางแผนการดำเนินการและจัดการงานในแผนกครัว			✓		
	3. สามารถปฏิบัติงานในแผนกครัวได้ตามหลักวิชาชีพ					✓
06906222 การดำเนินการและจัดการธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม	1. สามารถอธิบายหลักการดำเนินการและบริหารธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่ม	✓				
	2. สามารถวิเคราะห์หลักการดำเนินการและบริหารธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่ม			✓		
	3. สามารถปฏิบัติงานในธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่มได้ตามวิชาชีพ					✓
06906231 การบัญชีบริหารสำหรับการจัดการธุรกิจโรงแรม	1. สามารถอธิบายแนวคิด หลักการและความสำคัญของการบัญชีบริหารสำหรับการจัดการธุรกิจโรงแรมได้	✓				
	2. สามารถประยุกต์ใช้บัญชีต้นทุน การบัญชีเพื่อการจัดการ และบัญชีการเงินสำหรับการดำเนินงานด้านธุรกิจโรงแรม			✓		
	3. สามารถจัดทำงบประมาณ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงทางการเงินและงบกระแสเงินสดได้			✓		
06906321 การจัดงานส่วนหน้าสำหรับธุรกิจโรงแรม	1. สามารถอธิบายการจัดการงานส่วนหน้าสำหรับธุรกิจโรงแรม	✓				
	2. สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน และสามารถนำความรู้ไปพัฒนางานในธุรกิจโรงแรมให้ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ	✓				
	3. สามารถนำทักษะการจัดการงานส่วนหน้ามาวิเคราะห์ แล้วประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่ม		✓			

รหัสวิชาและชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)				
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
	ประสิทธิภาพในการจัดการการบริการ					
	4. สามารถดำเนินการและบริหารงานส่วนหน้าอย่างมีจริยธรรมและยั่งยืน			✓		
06906322 การดำเนินการและจัดการงานแม่บ้านโรงแรม	1. สามารถชี้แจงหลักการดำเนินการและจัดการงานในแผนกแม่บ้านโรงแรม	✓				
	2. สามารถวิจารณ์หลักการดำเนินการและจัดการงานในแผนกแม่บ้านโรงแรม			✓		
	3. สามารถปฏิบัติงานในแผนกแม่บ้านโรงแรมได้ตามวิชาชีพ					✓
06906331 การจัดการคุณภาพบริการสำหรับธุรกิจโรงแรม	1. สามารถอธิบายแนวคิดของการจัดการคุณภาพบริการสำหรับธุรกิจโรงแรม	✓				
	2. สามารถอธิบายการปรับปรุงคุณภาพในการให้บริการในรูปแบบต่าง ๆ	✓				
	3. สามารถเลือกใช้เครื่องมือสำหรับการวัดคุณภาพการบริการในธุรกิจโรงแรมได้อย่างเหมาะสมกับสถานการณ์	✓				
	4. วิเคราะห์ปัญหาเกี่ยวกับการจัดการคุณภาพบริการในธุรกิจโรงแรม และนำเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาตามทฤษฎีได้อย่างถูกต้อง			✓		
06906431 กลยุทธ์ธุรกิจโรงแรม	1. สามารถอธิบายแนวคิดและเครื่องมือเชิงกลยุทธ์ ที่ใช้ในการบริหารธุรกิจโรงแรมในบริบทที่มีพลวัตสูง และเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจสังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม	✓				

รหัสวิชาและชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)				
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
	2. สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล ในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงกลยุทธ์และการสื่อสารเชิงวิชาการด้านธุรกิจโรงแรม		✓			
	3. สามารถวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจและกำหนดกลยุทธ์การแข่งขัน ที่เหมาะสมต่อการจัดการธุรกิจโรงแรม			✓		
	4. แสดงออกถึงความรับผิดชอบและจรรยาบรรณวิชาชีพ ในการบริหารจัดการธุรกิจโรงแรมและการสร้างประสบการณ์นักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ				✓	
06907211 ธุรกิจท่องเที่ยว	1. สามารถอธิบายสาระสำคัญของหลักการและทฤษฎีที่เป็นพื้นฐานชีวิตในเนื้อหาวิชาธุรกิจท่องเที่ยว	✓				
	2. สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อสื่อสารและนำเสนอข้อมูลข่าวสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ		✓			
	3. สามารถสืบค้น วิเคราะห์ ประมวล และประเมินสารสนเทศ เพื่อใช้แก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์			✓		
	4. มีความรับผิดชอบต่อตนเอง วิชาชีพและสังคมปฏิบัติตาม กฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม				✓	
06907212 การพัฒนาภาพลักษณ์บุคลากรสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว	1. สามารถอธิบายถึงจุดเด่น จุดด้อย และสามารถพัฒนาบุคลิกภาพของตนเองให้มีความมั่นใจในตัวเองมากขึ้นและสามารถสร้างความประทับใจแก่ลูกค้าได้	✓				
	2. สามารถอธิบายความสำคัญของบุคลิกภาพที่ดีที่มีต่องานบริการ	✓				

รหัสวิชาและชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)				
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
	3. สามารถอธิบายความแตกต่างของบุคลิกภาพของลูกค้าและวิธีการสื่อสารได้				✓	
06907213 การบัญชีบริหาร สำหรับการจัดการธุรกิจ ท่องเที่ยว	1. สามารถอธิบายแนวคิด หลักการ และความสำคัญของการบัญชีบริหาร สำหรับการจัดการธุรกิจโรงแรมได้	✓				
	2. สามารถประยุกต์ใช้บัญชีต้นทุน การบัญชีเพื่อการจัดการ และบัญชี การเงินสำหรับการดำเนินงานด้าน ธุรกิจโรงแรม			✓		
	3. สามารถจัดทำงบประมาณ งบ แสดงการเปลี่ยนแปลงทางการเงิน และงบกระแสเงินสดได้			✓		
06907321 การจัดการ ธุรกิจนำเที่ยวในยุคดิจิทัล	1. สามารถอธิบายขั้นตอนการ ปฏิบัติงานในการจัดนำเที่ยว	✓				
	2. สามารถเขียนรายการนำเที่ยว ถูกต้องตามหลักการ คำนวณ จุดคุ้มทุน และกำหนดราคาขาย รายการนำเที่ยว	✓				
	3. ฝึกปฏิบัติสถานการณ์จำลองจัด นำเที่ยว		✓			
06907331 การจัดการ คุณภาพบริการสำหรับธุรกิจ ท่องเที่ยว	1. สามารถอธิบายแนวคิดของการ จัดการคุณภาพและมาตรฐานของ ธุรกิจท่องเที่ยว	✓				
	2. สามารถอธิบายการปรับปรุง คุณภาพในการให้บริการในรูปแบบ ต่าง ๆ	✓				
	3. เลือกใช้เครื่องมือสำหรับการวัด คุณภาพการบริการสำหรับธุรกิจ ท่องเที่ยวได้อย่างเหมาะสมกับ สถานการณ์		✓			
	4. สามารถวิเคราะห์ปัญหาเกี่ยวกับ การจัดการคุณภาพบริการสำหรับ ธุรกิจท่องเที่ยวและนำเสนอแนว			✓		

รหัสวิชาและชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)				
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
	ทางการแก้ไขปัญหาตามทฤษฎีได้อย่างถูกต้อง					
06907431 กลยุทธ์ธุรกิจท่องเที่ยว	1. สามารถอธิบายแนวคิดและเครื่องมือเชิงกลยุทธ์ ที่ใช้ในการบริหารธุรกิจท่องเที่ยวในบริบทที่มีพลวัตสูง และเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม	✓				
	2. ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล ในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงกลยุทธ์และการสื่อสารเชิงวิชาการด้านธุรกิจท่องเที่ยว		✓			
	3. สามารถวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจและกำหนดกลยุทธ์การแข่งขัน ที่เหมาะสมต่อการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว			✓		
	4. แสดงออกถึงความรับผิดชอบและจรรยาบรรณวิชาชีพ ในการบริหารจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและการสร้างประสบการณ์นักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ				✓	
วิชาเฉพาะเลือก						
06905241 ภาษาอังกฤษเทคนิคเพื่อการสมัครและสัมภาษณ์งาน	1. สามารถตอบคำถามในบทสนทนาเพื่อการสมัครและการสัมภาษณ์งาน	✓				
	2. สามารถเลือกใช้คำศัพท์ที่ถูกต้อง เพื่อเพื่อการสมัครและการสัมภาษณ์งาน			✓		
	3. สามารถประยุกต์ใช้ความรู้และคำศัพท์เทคนิคต่างๆ เพื่อการสมัครและการสัมภาษณ์งาน			✓		
	4. สามารถนำเสนอประวัติส่วนตัว ผ่านการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้		✓			
06905497 สัมมนา	สามารถนำเสนอและอภิปรายหัวข้อที่สนใจทางอุตสาหกรรมบริการได้			✓		

รหัสวิชาและชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)				
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
06905498 ปัญหาพิเศษ	สามารถสืบค้นข้อมูล วิเคราะห์และเรียบเรียงเนื้อหาการวิจัยได้อย่างเหมาะสมและเชื่อถือได้ทางวิชาการ ด้านอุตสาหกรรมบริการ			✓		
06906323 การจัดการและ บริการสปา	1. สามารถอธิบายความรู้การจัดการสปาและการบริการในธุรกิจสปาได้	✓				
	2. สามารถแนะนำข้อมูลการบริการสปาให้กับนักท่องเที่ยวได้อย่างเหมาะสม			✓		
	3. สามารถจัดการธุรกิจสปาได้			✓		
06906324 การจัดการ สถานบันเทิง บาร์ และ เครื่องดื่ม	1. สามารถอธิบายประเภทสถานบันเทิงในแหล่งท่องเที่ยว	✓				
	2. สามารถแยกประเภทของบาร์ เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ และเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์	✓				
	3. สามารถผสมเครื่องดื่มได้ตามหลักการ และนำองค์ความรู้ที่ได้รับไปใช้ในงานบริการบาร์และเครื่องดื่ม			✓		
	4. สามารถให้บริการบาร์และเครื่องดื่ม			✓		
06906325 การดำเนินการ และจัดการงานเลี้ยง	1. สามารถอธิบายหลักการ ดำเนินการและการบริหารการจัดเลี้ยงประเภทต่าง ๆ	✓				
	2. สามารถวางแผนการจัดงานเลี้ยงให้เหมาะสมกับงานเลี้ยงประเภทต่าง ๆ			✓		
	3.สามารถปฏิบัติงานในแผนกจัดเลี้ยงได้อย่างมีจริยธรรม				✓	
06906326 การควบคุม ต้นทุนอาหารและเครื่องดื่ม	1. สามารถอธิบายความหมายและลักษณะของการควบคุมต้นทุนได้	✓				
	2. สามารถคำนวณต้นทุนของอาหารและเครื่องดื่มและนำการคำนวณมา	✓				

รหัสวิชาและชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)				
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
	ประยุกต์ใช้ในการจัดทำรายการอาหารและเครื่องดื่มได้					
06906332 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจไมซ์	1. สามารถอธิบายความแตกต่างของธุรกิจไมซ์แต่ละประเภทได้	✓				
	2. สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลในการออกแบบเชิงสร้างสรรค์และนำเสนองานแบบมืออาชีพ		✓			
	3. สามารถออกแบบคอนเซ็ปต์การจัดงานประชุมองค์กร งานประชุมสมาคมวิชาชีพ การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดงานอีเวนต์ได้ตามเงื่อนไขและหลักการจัดงานอย่างยั่งยืน			✓		
06906341 เทคนิคและทักษะภาษาอังกฤษสำหรับการบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1.สามารถสนทนาเกี่ยวกับการบริการในแผนกอาหารและบริการได้	✓				
	2.สามารถเลือกใช้คำศัพท์ที่ถูกต้องเพื่อการบริการในแผนกอาหารและเครื่องดื่ม			✓		
	3.สามารถประยุกต์ใช้ความรู้และคำศัพท์เทคนิคต่างๆ เพื่อสื่อสารในแผนกอาหารและเครื่องดื่มได้			✓		
	4.สามารถนำเสนอความรู้ด้านการบริการในแผนกอาหารและเครื่องดื่มโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้		✓			
06906342 ทักษะภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจโรงแรม	1.สามารถสนทนาเกี่ยวกับการบริการในโรงแรมได้	✓				
	2.สามารถเลือกใช้คำศัพท์ที่ถูกต้องเพื่อการบริการในโรงแรม			✓		
	3.สามารถประยุกต์ใช้ความรู้และคำศัพท์เทคนิคต่างๆ เพื่อสื่อสารในสถานการณ์ต่างๆในโรงแรมได้			✓		

รหัสวิชาและชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)				
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
	4.สามารถนำเสนอความรู้ด้านการบริการในโรงแรมโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้		✓			
06906421 การจัดการบูติกโฮเทล	1. สามารถอธิบายหลักการบริหารธุรกิจและแนวคิดการจัดการโรงแรมขนาดเล็กในอุตสาหกรรมบริการ	✓				
	2. สามารถวิเคราะห์สถานการณ์ธุรกิจบูติกโฮเทลและเสนอแนวทางการดำเนินงานที่เหมาะสม			✓		
	3. แสดงออกถึงความรับผิดชอบและจรรยาบรรณในการบริหารธุรกิจบริการที่เชื่อมโยงกับชุมชน				✓	
06906432 การออกแบบและสร้างประสบการณ์สำหรับการจัดงานอีเวนต์	1. สามารถอธิบายองค์ความรู้และเทคนิคเกี่ยวกับการจัดงานอีเวนต์	✓				
	2. สามารถออกแบบและสร้างประสบการณ์ที่แปลกใหม่สำหรับงานอีเวนต์ และจัดทำข้อเสนอการจัดงานอีเวนต์ได้ถูกต้องตามหลักการ			✓		
06907323 การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	1. สามารถอธิบายความสำคัญของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	✓				
	2. สามารถใช้สื่อเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติม		✓			
	3. สามารถวางแผนและออกแบบกิจกรรมการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน				✓	
06907324 การจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	1. สามารถอธิบายประเภท รูปแบบ แหล่งท่องเที่ยว จุดหมายปลายทาง และกิจกรรมของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพได้	✓				
	2. ใช้ปัญญาประดิษฐ์ด้านการดูแลสุขภาพในการออกแบบโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่มีความ		✓			

รหัสวิชาและชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)				
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
	เหมาะสมกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว เชิงสุขภาพแต่ละประเภทได้					
06907325 การท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์	1. สามารถอธิบายหลักการของการ ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	✓				
	2. แสดงออกถึงการมีทักษะการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ และห้องสมุด เพื่อการแสวงหาความรู้		✓			
06907432 การออกแบบ และสร้างประสบการณ์ สำหรับการจัดงานอีเวนต์ ด้านการท่องเที่ยว	1.สามารถอธิบายองค์ความรู้และ เทคนิคเกี่ยวกับการจัดงานอีเวนต์ ด้านการท่องเที่ยว	✓				
	2.สามารถออกแบบและสร้าง ประสบการณ์ที่แปลกใหม่สำหรับ งานอีเวนต์ด้านการท่องเที่ยว			✓		
	3.จัดทำข้อเสนอการจัดงานอีเวนต์ได้ ถูกต้องตามหลักการ		✓			
06907433 การจัดการ ท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่าง ยั่งยืน	1.สามารถอธิบายแนวคิด หลักการ และกระบวนการจัดการการท่องเที่ยว โดยชุมชน	✓				
	2.สามารถวิเคราะห์ปัญหาของชุมชน ด้านการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน และเสนอแนะแนวทางการแก้ไข ปัญหาที่ถูกต้องตามหลักการ			✓		
	3.สามารถออกแบบกิจกรรมการ ท่องเที่ยวชุมชนโดยใช้เทคโนโลยี สารสนเทศได้		✓			