

สภามก. อนุมัติในการประชุมครั้งที่ 2 / 2569

เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2569

อธิการบดีให้ความเห็นชอบเมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2569

แบบในการเสนอขอปรับปรุงแก้ไขหลักสูตร

เพื่อเสนอมหาวิทยาลัย

การปรับปรุงแก้ไขหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ (หลักสูตรนานาชาติ) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

1. หลักสูตรฉบับดังกล่าวนี้ได้รับทราบ/รับรองการเปิดสอนจากสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม เมื่อวันที่ 28 เดือน มกราคม พ.ศ. 2566 และได้รับอนุมัติเปิดสอนจาก สภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์เมื่อวันที่ 31 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2564
2. สภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ได้อนุมัติการปรับปรุงแก้ไขครั้งนี้แล้ว ในการประชุมครั้งที่ ~~2/199~~ เมื่อวันที่ ~~23~~ เดือน ~~กุมภาพันธ์~~ 2569
3. หลักสูตรปรับปรุงแก้ไขครั้งนี้ เริ่มใช้กับนิสิตรุ่นปีการศึกษา 2569 ตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 เป็นต้นไป
4. เหตุผลในการปรับปรุงแก้ไข

เพื่อเพิ่มศักยภาพของบัณฑิตด้วยการปรับปรุงรายวิชาและเนื้อหาให้มีความทันสมัย ปรับการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นการเรียนรู้เชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning) ตามข้อเสนอแนะของผู้ประกอบการจากการวิพากษ์หลักสูตร โดยมุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการทั้งในระดับปฏิบัติการและระดับการจัดการ ทักษะด้านภาษาต่างประเทศในระดับที่สามารถสื่อสารเพื่อการปฏิบัติงานตามวิชาชีพพระดัตถ์นานาชาติ และเจตคติที่เกี่ยวข้องกับความเป็นไทยและความเป็นสากล รวมทั้งเจตคติที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในองค์กรและผู้ปฏิบัติงานร่วมวิชาชีพ รวมทั้งมีสมรรถนะที่สามารถต่อยอดและพัฒนาให้เป็นที่ไปตามการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ

5. สาระในการปรับปรุงแก้ไข
 - 5.1 ลดจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร จากเดิม ไม่น้อยกว่า 137 หน่วยกิต เป็น ไม่น้อยกว่า 128 หน่วยกิต
 - 5.2 ลดจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาศึกษาทั่วไป จากเดิม ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต เป็น ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต
 - 5.3 เพิ่มจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะ จากเดิม ไม่น้อยกว่า 95 หน่วยกิต เป็นไม่น้อยกว่า 98 หน่วยกิต
 - 5.4 ยกเลิกกลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ และเพิ่มจำนวนหน่วยกิตวิชาเฉพาะบังคับ จากเดิม 38 หน่วยกิต เป็น 74 หน่วยกิต พร้อมเพิ่มเงื่อนไขการฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการในหมวดวิชาเฉพาะบังคับ
 - 5.5 ลดจำนวนหน่วยกิตวิชาเฉพาะเลือก จากเดิม ไม่น้อยกว่า 33 หน่วยกิต เป็น ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต

- 5.6 ยกเลิกกลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ กลุ่มวิชาเฉพาะเลือกด้านการท่องเที่ยว กลุ่มวิชาเฉพาะเลือกด้านการบริการ กลุ่มวิชาเฉพาะเลือกด้านการจัดการการท่องเที่ยวและบริการ และกลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ
- 5.7 ปรับเงื่อนไขและเพิ่มกลุ่มวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ และกลุ่มวิชาภาษาสเปน ในวิชาเฉพาะเลือก
- 5.8 ยกเลิกหมวดฝึกประสบการณ์วิชาชีพ
- 5.9 เปิดรายวิชาใหม่ จำนวน 13 วิชา ดังนี้
- | | |
|--|----------|
| 01583111 มารยาทและการวางตนในพหุวัฒนธรรม | 3(3-0-6) |
| 01583113 การจัดการธุรกิจโรงแรม | 3(3-0-6) |
| 01583214 การจัดการการเมืองในองค์กรในอุตสาหกรรมบริการ | 3(3-0-6) |
| 01583314 การจัดการเครือข่ายธุรกิจเพื่ออุตสาหกรรมบริการ | 3(3-0-6) |
| 01583331 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพอย่างยั่งยืน | 3(3-0-6) |
| 01583332 การจัดการการท่องเที่ยวเฉพาะด้าน | 3(3-0-6) |
| 01583342 บริการบนเครื่องบิน | 3(3-0-6) |
| 01583343 ความปลอดภัย กฎหมาย และข้อบังคับการบิน | 3(3-0-6) |
| 01583352 การจัดการไมซ์ในบริบทเฉพาะ | 3(3-0-6) |
| 01583353 การจัดการงานคอนเสิร์ต | 3(3-0-6) |
| 01583364 การจัดการธุรกิจไวน์ | 3(3-0-6) |
| 01583366 อายุรวัฒน์และการบำบัดด้วยป่าไม้ | 3(3-0-6) |
| 01583369 การจัดการตราสินค้าหรูหราเพื่ออุตสาหกรรมบริการ | 3(3-0-6) |
- 5.10 ปรับปรุงรายวิชา จำนวน 20 วิชา ดังนี้
- | | |
|---|----------|
| 01583112 การจัดการธุรกิจท่องเที่ยว | 3(3-0-6) |
| 01583114 การจัดการธุรกิจไมซ์ | 3(2-2-5) |
| 01583211 โลจิสติกส์และการจัดการห่วงโซ่อุปทานเพื่ออุตสาหกรรมบริการ | 3(3-0-6) |
| 01583212 การจัดการรายได้ในอุตสาหกรรมบริการ | 3(3-0-6) |
| 01583213 เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุตสาหกรรมบริการ | 3(3-0-6) |
| 01583231 การวางแผนและการพัฒนาจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน | 3(3-0-6) |
| 01583311 การจัดการทุนมนุษย์และวัฒนธรรมองค์กรในอุตสาหกรรมบริการ | 3(3-0-6) |
| 01583312 การขายและการตลาดสำหรับผู้ประกอบการยุคใหม่ | 3(3-0-6) |
| 01583313 การจัดการเชิงกลยุทธ์อย่างสร้างสรรค์และยั่งยืนเพื่ออุตสาหกรรมบริการ | 3(3-0-6) |
| 01583341 การจัดการธุรกิจสายการบิน | 3(3-0-6) |
| 04583351 การจัดการเทศกาลและงานพิเศษ | 3(3-0-6) |

01583361	การจัดการการดำเนินงานเพื่ออุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)
01583363	การจัดซื้อจัดจ้างในอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)
01583365	การจัดการธุรกิจร้านค้าแฟ	3(3-0-6)
01583367	การจัดการคุณภาพเพื่ออุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)
01583368	การจัดการความเสี่ยงในอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)
01583411	พฤติกรรมผู้บริโภคและการออกแบบประสบการณ์ในอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)
01583431	การจัดนำเที่ยวและการจัดการธุรกิจนำเที่ยวอย่างยั่งยืน	3(2-2-5)
01583491	ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานเพื่ออุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)
01583496	เรื่องเฉพาะทางการจัดการการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ	3(3-0-6)
5.11 ปิดรายวิชา จำนวน 19 วิชา ดังนี้		
01583111	จิตวิทยาการบริการเพื่อการท่องเที่ยวและการบริการ	3(3-0-6)
01583113	การจัดการการบริการเบื้องต้น	3(3-0-6)
01583124	ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยวโลก	3(3-0-6)
01583214	จริยธรรมทางวิชาชีพและกฎหมายเพื่อการท่องเที่ยวและการบริการ	3(3-0-6)
01583321	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	3(2-2-5)
01583322	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและสปา	3(2-2-5)
01583323	การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน	3(2-2-5)
01583324	การดำเนินงานบริษัทรับจัดการในแหล่งท่องเที่ยว	3(3-0-6)
01583326	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	3(2-2-5)
01583342	การบัญชีและการเงินเพื่อการจัดการท่องเที่ยวและบริการ	3(3-0-6)
01583361	หลักศิลปะการประกอบอาหาร	3(2-3-6)
01583364	การวางแผนเพื่อการจัดการทรัพยากรกายภาพอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)
01583366	ศิลปะการทำขนมอบ	3(2-3-6)
01583433	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงกีฬา	3(3-0-6)
01583443	การพัฒนาทุนมนุษย์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ	3(3-0-6)
01583444	การออกแบบประสบการณ์สำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ	3(3-0-6)
01583447	การตลาดดิจิทัลในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ	3(3-0-6)
01583449	การเจรจาต่อรองสำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ	3(3-0-6)
01583466	การควบคุมต้นทุนอาหารและเครื่องดื่ม	3(3-0-6)
5.12 ยกเลิกรายวิชา จำนวน 17 วิชา ดังนี้		
01101101	เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น	3(3-0-6)
01358104	ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น IV	3(3-0-6)

01358211 ภาษาญี่ปุ่นชั้นกลาง I	3(3-0-6)
01358212 ภาษาญี่ปุ่นชั้นกลาง II	3(3-0-6)
01358311 ภาษาญี่ปุ่นชั้นสูง I	3(3-0-6)
01358461 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
01358471 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อธุรกิจบริการ	3(3-0-6)
01357111 ภาษาเยอรมันเบื้องต้น I	3(3-0-6)
01357112 ภาษาเยอรมันเบื้องต้น II	3(3-0-6)
01357113 ภาษาเยอรมันเบื้องต้น III	3(3-0-6)
01357114 ภาษาเยอรมันเบื้องต้น IV	3(3-0-6)
01357242 การฟังพูดภาษาเยอรมัน II	3(3-0-6)
01357243 ภาษาเยอรมันเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ	3(3-0-6)
01357461 ภาษาเยอรมันการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
01357471 ภาษาเยอรมันการโรงแรม	3(3-0-6)
01357481 ภาษาเยอรมันการเลขานุการ	3(3-0-6)
01363252 การสนทนาภาษาไทยในชีวิตประจำวัน II	3(3-0-6)
5.13 เพิ่มรายวิชา จำนวน 20 รายวิชา ดังนี้	
01357101 ภาษาเยอรมันเบื้องต้น I	3(3-0-6)
01357102 ภาษาเยอรมันเบื้องต้น II	3(3-0-6)
01357103 ภาษาเยอรมันเบื้องต้น III	3(3-0-6)
01357104 ภาษาเยอรมันเบื้องต้น IV	3(3-0-6)
01357362 ภาษาเยอรมันเพื่อธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)
01357363 ภาษาเยอรมันเพื่อการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
01357364 ภาษาเยอรมันเพื่องานมัคคุเทศก์	3(3-0-6)
01357365 ภาษาเยอรมันเพื่องานธุรกิจการบิน	3(3-0-6)
01358111 ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐาน I	3(3-0-6)
01358112 ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐาน II	3(3-0-6)
01358141 การออกเสียงภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
01358142 การฟัง-พูดภาษาญี่ปุ่นพื้นฐาน	3(3-0-6)
01364115 ภาษาสเปน I	3(3-0-6)
01364116 ภาษาสเปน II	3(3-0-6)
01364211 ภาษาสเปน III	3(3-0-6)
01364212 ภาษาสเปน IV	3(3-0-6)
01364241 การสนทนาภาษาสเปน I	3(3-0-6)

01364261 ภาษาสเปนเพื่อการท่องเที่ยว I	3(3-0-6)
01364262 ภาษาสเปนเพื่อการท่องเที่ยว II	3(3-0-6)
01364263 ภาษาสเปนเพื่อธุรกิจการโรงแรม	3(3-0-6)

5.14 ตารางเปรียบเทียบหลักสูตรเดิมและหลักสูตรปรับปรุง

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
<p>จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 137 หน่วยกิต</p> <p>1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต</p> <p>1.1 กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต 01175xxx วิชาพลศึกษา 1(0-2-1) และให้เลือกรียนอีกไม่น้อยกว่า 2 หน่วยกิต จากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข</p> <p>1.2 กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ให้เลือกรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต จากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ</p> <p>1.3 กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร ไม่น้อยกว่า 13 หน่วยกิต 01355xxx 9(- -) - วิชาภาษาไทย 3(- -) - วิชาสารสนเทศ/คอมพิวเตอร์ ไม่น้อยกว่า 1(- -)</p> <p>1.4 กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก ไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิต 01999111 ศาสตร์แห่งแผ่นดิน 2(2-0-4) และให้เลือกรียนอีกไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต จากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก</p> <p>1.5 กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต ให้เลือกรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต จากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์</p>	<p>จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 128 หน่วยกิต</p> <p>1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต</p> <p>โดยนิสิตต้องเรียนรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปครบทั้ง 3 ส่วน</p> <p>1. รายวิชาศึกษาทั่วไปที่พัฒนาคุณลักษณะนิสิต มก. 8 หน่วยกิต 01999111 เกษตรศาสตร์สร้างศาสตร์แห่งแผ่นดิน 2(2-0-4) วิชาภาษาต่างประเทศ 6(- -)</p> <p>2. รายวิชาศึกษาทั่วไปที่พัฒนาสมรรถนะ ทั้ง 3 ด้าน ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต - ด้านการสื่อสารและสารสนเทศ - ด้านภาวะผู้นำ - ด้านการเป็นผู้ประกอบการ</p> <p>3. รายวิชาศึกษาทั่วไปที่พัฒนาสมรรถนะ ไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิต ตามที่ระบุในผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO) - ด้านการจัดตนเอง - ด้านพหุวัฒนธรรม - ด้านทักษะการคิด</p>	<p>- ลดจำนวนหน่วยกิต</p> <p>- ลดจำนวนหน่วยกิต</p> <p>- ปรับตามโครงสร้างหมวดวิชาศึกษาทั่วไป พ.ศ. 2567 (ฉบับปรับปรุง)</p> <p>- เพิ่มจำนวนหน่วยกิต</p> <p>- ยกเลิกกลุ่มวิชา</p> <p>- ยกเลิกรายวิชา</p> <p>- ปิดรายวิชา</p> <p>- ย้ายไปกลุ่มวิชาเฉพาะ บัณฑิต และปรับปรุงรายวิชา</p> <p>- ปิดรายวิชา</p> <p>- ย้ายไปกลุ่มวิชาเฉพาะ</p>
<p>2. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 95 หน่วยกิต</p> <p>2.1 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ 24 หน่วยกิต</p> <p>01101101 เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น 3(3-0-6)</p> <p>01583111 จิตวิทยาและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมในงานบริการ 3(3-0-6)</p> <p>01583112 การจัดการการท่องเที่ยวเบื้องต้น 3(3-0-6)</p> <p>01583113 การจัดการบริการเบื้องต้น 3(3-0-6)</p> <p>01583311 การจัดการทุนมนุษย์เพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3(3-0-6)</p>	<p>2. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 98 หน่วยกิต</p>	

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
และบริการ 01583312 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการการท่องเที่ยว 3(2-2-5) และการบริการ		บังคับ ปรับปรุงรายวิชา - ย้ายไปกลุ่มวิชาเฉพาะ บังคับ ปรับปรุงรายวิชา เปลี่ยนรหัสวิชาเป็น 01583213
01583214 จริยธรรมทางวิชาชีพและกฎหมายเพื่อการท่องเที่ยว 3(3-0-6) และการบริการ		- ปิดรายวิชา
01583313 พฤติกรรมผู้บริโภคในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ 3(3-0-6)		- ย้ายไปกลุ่มวิชาเฉพาะ บังคับ ปรับปรุงรายวิชา เปลี่ยนรหัสวิชาเป็น 01583411
2.2 วิชาเฉพาะบังคับ 38 หน่วยกิต	2.1 วิชาเฉพาะบังคับ 74 หน่วยกิต	- เพิ่มจำนวนหน่วยกิต
01583124 ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยวโลก 3(3-0-6)		- ปิดรายวิชา
01583224 การวางแผนและพัฒนากิจกรรมท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 3(3-0-6)	01583231 การวางแผนและการพัฒนาจุดหมายปลายทาง การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 3(3-0-6)	- ปรับปรุงรายวิชา
01583231 การจัดทำเที่ยวและการจัดการธุรกิจนำเที่ยว 3(2-2-5)	01583431 การจัดทำเที่ยวและการจัดการธุรกิจนำเที่ยวอย่างยั่งยืน 3(2-2-5)	- ปรับปรุงรายวิชา
01583251 โลจิสติกส์และการจัดการขนส่งทางท่องเที่ยว 3(3-0-6)	01583211 โลจิสติกส์และการจัดการห่วงโซ่อุปทานเพื่ออุตสาหกรรม บริการ 3(3-0-6)	- ปรับปรุงรายวิชา
01583261 การจัดการงานบริการส่วนหน้า 3(2-2-5)	01583261 การจัดการงานบริการส่วนหน้า 3(2-2-5)	
01583262 การจัดการงานแม่บ้าน 3(2-2-5)	01583262 การจัดการงานแม่บ้าน 3(2-2-5)	
01583263 การจัดการงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม 3(2-2-5)	01583263 การจัดการงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม 3(2-2-5)	
01583341 การจัดการการตลาดเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว และการบริการ 3(3-0-6)	01583312 การขายและการตลาดสำหรับผู้ประกอบการยุคใหม่ 3(3-0-6)	- ปรับปรุงรายวิชา
01583342 การบัญชีและการเงินเพื่อการจัดการท่องเที่ยว และการบริการ 3(3-0-6)		- ปิดรายวิชา
01583343 การจัดการการดำเนินงานเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว และการบริการ 3(3-0-6)	01583361 การจัดการการดำเนินงานเพื่ออุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)	- ปรับปรุงรายวิชา
01583441 การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการท่องเที่ยวและการบริการ 3(3-0-6)	01583313 การจัดการเชิงกลยุทธ์อย่างสร้างสรรค์และยั่งยืน เพื่ออุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)	- ปรับปรุงรายวิชา
01583491 ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางการจัดการการท่องเที่ยว เชิงบูรณาการ 3(2-2-5)	01583491 ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานเพื่ออุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)	- ปรับปรุงรายวิชา
01583492 โครงการจัดการการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ 1(0-2-2)	01583492 โครงการจัดการการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ 1(0-2-2)	
01583497 สัมมนา 1(1-0-2)	01583497 สัมมนา 1(1-0-2)	
	01583111 มารยาทไทยและพิธีการระหว่างประเทศ 3(3-0-6)	- เปิดรายวิชาใหม่
	01583112 การจัดการธุรกิจท่องเที่ยว 3(3-0-6)	- ย้ายมาจากกลุ่มวิชา พื้นฐานวิชาชีพ ปรับปรุง รายวิชาจาก 01583112
	01583113 การจัดการธุรกิจโรงแรม 3(3-0-6)	- เปิดรายวิชาใหม่
	01583114 การจัดการธุรกิจไมซ์ 3(2-2-5)	- ย้ายมาจากกลุ่มวิชา เฉพาะเลือกด้านการ ท่องเที่ยว ปรับปรุงรายวิชา เปลี่ยนรหัสวิชาจาก 01583325
	01583212 การจัดการรายได้ในอุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)	- ย้ายมาจากกลุ่มวิชา เฉพาะเลือกด้านการจัดการ การท่องเที่ยวและการ บริการ ปรับปรุงรายวิชา เปลี่ยนรหัสวิชาจาก 01583445

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
	01583213 เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุตสาหกรรมบริการ 3(2-2-5)	- ย้ายมาจากกลุ่มวิชา พื้นฐานวิชาชีพ ปรับปรุง รายวิชา เปลี่ยนรหัสวิชา จาก 01583312
	01583214 การจัดการการเมืองในองค์กรในอุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)	- เปิดรายวิชาใหม่
	01583311 การจัดการทุนมนุษย์และวัฒนธรรมองค์การ ในอุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)	- ย้ายมาจากกลุ่มวิชา พื้นฐานวิชาชีพ ปรับปรุง รายวิชา
	01583331 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพอย่างยั่งยืน 3(3-0-6)	- เปิดรายวิชาใหม่
	01583341 การจัดการธุรกิจสายการบิน 3(3-0-6)	- ย้ายมาจากกลุ่มวิชา เฉพาะเลือกด้านการ ท่องเที่ยว ปรับปรุงรายวิชา เปลี่ยนรหัสวิชาจาก 01583351
	01583351 การจัดการเทศกาลและงานพิเศษ 3(3-0-6)	- ย้ายมาจากกลุ่มวิชา เฉพาะเลือกด้านการ ท่องเที่ยว ปรับปรุงรายวิชา เปลี่ยนรหัสวิชาจาก 01583434
	01583411 พฤติกรรมผู้บริโภคและการออกแบบประสบการณ์ ในอุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)	- ย้ายมาจากกลุ่มวิชา พื้นฐานวิชาชีพ ปรับปรุง รายวิชา เปลี่ยนรหัสวิชา จาก 01583313
	01583490 สหกิจศึกษา 6	- ย้ายมาจากหมวดฝึก ประสบการณ์วิชาชีพ - เพิ่มเงื่อนไข
	และฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวหรือการบริการที่ ผ่านการเห็นชอบจากหลักสูตรฯ ในช่วงภาคฤดูร้อน ตั้งแต่ชั้นปีที่ 1 ขึ้นไป ไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง	
2.3 วิชาเฉพาะเลือก ไม่น้อยกว่า 33 หน่วยกิต	2.2 วิชาเฉพาะเลือก ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต	- ลดจำนวนหน่วยกิต - ปรับเงื่อนไข
ให้นิสิตเลือกเรียนจาก 2 กลุ่มวิชา ดังต่อไปนี้	2.2.1 ให้นิสิตเลือกเรียนรายวิชาในสาขาวิชาการจัดการการ ท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต จากตัวอย่างต่อไปนี้	- ยกเลิกกลุ่มวิชา
1) กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต	<u>กลุ่มวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ</u>	- ยกเลิกกลุ่มวิชา - เพิ่มกลุ่มวิชา - ปรับเงื่อนไข
- กลุ่มวิชาเฉพาะเลือกด้านการท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	ให้เลือกเรียนรายวิชาจากตัวอย่างรายวิชาต่อไปนี้	- ปิดรายวิชา - ปิดรายวิชา - ปิดรายวิชา - ปิดรายวิชา
โดยให้เลือกรายวิชาต่อไปนี้		- ย้ายไปหมวดวิชาเฉพาะ บังคับ ปรับปรุงรายวิชา เป็น 01583314
01583321 การจัดการการท่องเที่ยววัฒนธรรม 3(2-2-5)		- ปิดรายวิชา
01583322 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและสปา 3(2-2-5)		- ปิดรายวิชา
01583323 การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน 3(2-2-5)		- ปิดรายวิชา
01583324 การดำเนินงานบริษัทบริหารจัดการในแหล่งท่องเที่ยว 3(3-0-6)		- ปิดรายวิชา
01583325 การจัดการการประชุมนิทรรศการและการท่องเที่ยว เพื่อเป็นรางวัล 3(2-2-5)		- ย้ายไปหมวดวิชาเฉพาะ บังคับ ปรับปรุงรายวิชา เป็น 01583314
01583326 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร 3(2-2-5)		- ปิดรายวิชา
01583351 การจัดการธุรกิจการบิน 3(3-0-6)		- ย้ายไปหมวดวิชาเฉพาะ บังคับ ปรับปรุงรายวิชา และเปลี่ยนรหัสวิชาเป็น 01583341
01583433 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงกีฬา 3(3-0-6)		- ปิดรายวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
01583434 การจัดงานเทศกาลและกิจกรรมพิเศษ 3(3-0-6)		- ย้ายไปหมวดวิชาเฉพาะ บังคับ ปรับปรุงรายวิชา และเปลี่ยนรหัสวิชาเป็น 01583351
- กลุ่มวิชาเฉพาะเลือกด้านการบริการ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต โดยให้เลือกรายวิชาต่อไปนี้		- ยกเลิกกลุ่มวิชา - ยกเลิกเงื่อนไข - ปิดรายวิชา
01583361 หลักศิลปะการประกอบอาหาร 3(2-3-6)	01583362 การดำเนินงานและการจัดการงานจัดเลี้ยง 3(2-2-5)	- ปรับปรุงรายวิชา - ปิดรายวิชา
01583362 การดำเนินงานและการจัดการงานจัดเลี้ยง 3(2-2-5)	01583363 การจัดซื้อจัดจ้างในอุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)	- ปรับปรุงรายวิชา - ปิดรายวิชา
01583363 การจัดซื้อสำหรับอุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)		
01583364 การวางแผนเพื่อการจัดการทรัพยากรกายภาพ อุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)	01583365 การจัดการธุรกิจร้านค้าแฟรนไชส์ 3(3-0-6)	- ปรับปรุงรายวิชา - ปิดรายวิชา - ปิดรายวิชา
01583365 การจัดการร้านค้าแฟรนไชส์ 3(2-2-5)		
01583366 ศิลปะการทำขนมอบ 3(2-3-6)		
01583466 การควบคุมต้นทุนอาหารและเครื่องดื่ม 3(3-0-6)		
- กลุ่มวิชาเฉพาะเลือกด้านการจัดการการท่องเที่ยวและบริการ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต โดยให้เลือกรายวิชาต่อไปนี้		- ยกเลิกกลุ่มวิชา - ยกเลิกเงื่อนไข - ปิดรายวิชา - ปิดรายวิชา
01583443 การพัฒนาชุมชนในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ 3(3-0-6)		
01583444 การออกแบบประสบการณ์สำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และบริการ 3(3-0-6)		
01583445 การจัดการรายได้ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และบริการ 3(3-0-6)		- ย้ายไปหมวดวิชาเฉพาะ บังคับ ปรับปรุงรายวิชา เปลี่ยนรหัสวิชาเป็น 01583212
01583446 การจัดการคุณภาพเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ 3(3-0-6)	01583367 การจัดการคุณภาพเพื่ออุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)	- ปรับปรุงรายวิชา
01583447 การตลาดดิจิทัลในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ 3(3-0-6)	01583368 การจัดการความเสี่ยงในอุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)	- ปิดรายวิชา - ปรับปรุงรายวิชา
01583448 การจัดการภาวะวิกฤตในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และบริการ 3(3-0-6)		
01583449 การเจรจาต่อรองสำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ 3(3-0-6)	01583496 เรื่องเฉพาะทางการจัดการการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ 3(3-0-6)	- ปิดรายวิชา
01583496 เรื่องเฉพาะทางการจัดการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ 1-3	01583314 การจัดการเครือข่ายธุรกิจเพื่ออุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)	- ปรับปรุงรายวิชา
	01583332 การจัดการการท่องเที่ยวเฉพาะด้าน 3(3-0-6)	- เปิดรายวิชาใหม่
	01583342 บริการบนเครื่องบิน 3(3-0-6)	- เปิดรายวิชาใหม่
	01583343 ความปลอดภัย กฎหมาย และข้อบังคับการบิน 3(3-0-6)	- เปิดรายวิชาใหม่
	01583352 การจัดการไมซ์ในบริบทเฉพาะ 3(3-0-6)	- เปิดรายวิชาใหม่
	01583353 การจัดการงานคอนเสิร์ต 3(3-0-6)	- เปิดรายวิชาใหม่
	01583364 การจัดการธุรกิจไวน์ 3(3-0-6)	- เปิดรายวิชาใหม่
	01583366 आयurved และ การบำบัดด้วยยาสมุนไพร 3(3-0-6)	- เปิดรายวิชาใหม่
	01583369 การจัดการตราสินค้าหรูหราเพื่ออุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)	- เปิดรายวิชาใหม่ - เปิดรายวิชาใหม่
2) กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต โดยให้เลือกรายวิชาต่างประเทศอื่นที่ไม่ใช่ภาษาอังกฤษ 1 ภาษา ทั้งนี้ ภาษาที่เลือกต้องไม่ใช่ภาษาแม่และได้รับความเห็นชอบจาก หลักสูตรฯ เท่านั้น ดังตัวอย่างรายวิชาต่อไปนี้	2.2.2 ให้ผลิตเลือกรายวิชาในกลุ่มวิชาใดวิชาหนึ่งต่อไปนี้ อีกไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต โดยเลือกรายวิชาที่รหัสวิชาไม่ซ้ำกับที่ลงทะเบียนวิชา ภาษาต่างประเทศในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ทั้งนี้ภาษาที่เลือกต้องไม่ใช่ภาษา แม่และได้รับความเห็นชอบจากหลักสูตรฯ เท่านั้น	- ยกเลิกกลุ่มวิชา - ปรับเงื่อนไข

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
กลุ่มวิชาภาษาจีน	กลุ่มวิชาภาษาจีน ให้เลือกรายวิชาจากตัวอย่างรายวิชาต่อไปนี้	- เพิ่มเงื่อนไข
01362101 ภาษาจีน I 3(3-0-6)	01362101 ภาษาจีน I 3(3-0-6)	
01362102 ภาษาจีน II 3(3-0-6)	01362102 ภาษาจีน II 3(3-0-6)	
01362201 ภาษาจีน III 3(3-0-6)	01362201 ภาษาจีน III 3(3-0-6)	
01362202 ภาษาจีน IV 3(3-0-6)	01362202 ภาษาจีน IV 3(3-0-6)	
01362301 ภาษาจีน V 3(3-0-6)	01362301 ภาษาจีน V 3(3-0-6)	
01362461 ภาษาจีนเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว 3(3-0-6)	01362461 ภาษาจีนเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3(3-0-6)	- เปลี่ยนชื่อวิชาตามต้นสังกัด
01362462 ภาษาจีนเพื่อมัคคุเทศก์ 3(3-0-6)	01362462 ภาษาจีนเพื่อมัคคุเทศก์ 3(3-0-6)	
01362463 ภาษาจีนเพื่อธุรกิจการโรงแรม 3(3-0-6)	01362463 ภาษาจีนเพื่อการโรงแรม 3(3-0-6)	- เปลี่ยนชื่อวิชาตามต้นสังกัด
กลุ่มวิชาภาษาญี่ปุ่น	กลุ่มวิชาภาษาญี่ปุ่น ให้เลือกรายวิชาจากตัวอย่างรายวิชาต่อไปนี้	- เพิ่มเงื่อนไข
01358101 ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น I 3(3-0-6)	01358101 ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น I 3(3-0-6)	
01358102 ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น II 3(3-0-6)	01358102 ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น II 3(3-0-6)	
01358103 ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น III 3(3-0-6)	01358103 ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น III 3(3-0-6)	
01358104 ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น IV 3(3-0-6)		
01358211 ภาษาญี่ปุ่นขั้นกลาง I 3(3-0-6)		- ยกเลิกรายวิชา
01358212 ภาษาญี่ปุ่นขั้นกลาง II 3(3-0-6)		- ยกเลิกรายวิชา
01358311 ภาษาญี่ปุ่นขั้นสูง I 3(3-0-6)		- ยกเลิกรายวิชา
01358461 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว 3(3-0-6)		- ยกเลิกรายวิชา
01358471 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อธุรกิจบริการ 3(3-0-6)		- ยกเลิกรายวิชา
	01358111 ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐาน I 3(3-0-6)	- เพิ่มรายวิชา
	01358112 ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐาน II 3(3-0-6)	- เพิ่มรายวิชา
	01358141 การออกเสียงภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)	- เพิ่มรายวิชา
	01358142 การฟัง-พูดภาษาญี่ปุ่นพื้นฐาน 3(3-0-6)	- เพิ่มรายวิชา
กลุ่มวิชาภาษาฝรั่งเศส	กลุ่มวิชาภาษาฝรั่งเศส ให้เลือกรายวิชาจากตัวอย่างรายวิชาต่อไปนี้	- เพิ่มเงื่อนไข
01356101 ภาษาฝรั่งเศสเบื้องต้น I 3(3-0-6)	01356101 ภาษาฝรั่งเศสเบื้องต้น I 3(3-0-6)	
01356102 ภาษาฝรั่งเศสเบื้องต้น II 3(3-0-6)	01356102 ภาษาฝรั่งเศสเบื้องต้น II 3(3-0-6)	
01356103 ภาษาฝรั่งเศสเบื้องต้น III 3(3-0-6)	01356103 ภาษาฝรั่งเศสเบื้องต้น III 3(3-0-6)	
01356104 ภาษาฝรั่งเศสเบื้องต้น IV 3(3-0-6)	01356104 ภาษาฝรั่งเศสเบื้องต้น IV 3(3-0-6)	
01358241 การฟัง-พูดภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)	01358241 การฟัง-พูดภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)	
01358242 การฟัง-พูดภาษาฝรั่งเศสเพื่องานอาชีพ 3(3-0-6)	01358242 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการนำเสนอในที่สาธารณะ 3(3-0-6)	- เปลี่ยนชื่อวิชาตามต้นสังกัด
01358461 ภาษาฝรั่งเศสการท่องเที่ยว 3(3-0-6)	01358461 ภาษาฝรั่งเศสการท่องเที่ยว 3(3-0-6)	
01358462 ภาษาฝรั่งเศสสำหรับพนักงานภาคพื้นและพนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน 3(3-0-6)	01358462 ภาษาฝรั่งเศสสำหรับพนักงานภาคพื้นและพนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน 3(3-0-6)	
01358471 ภาษาฝรั่งเศสการโรงแรม 3(3-0-6)	01358471 ภาษาฝรั่งเศสการโรงแรม 3(3-0-6)	
01358472 ภาษาฝรั่งเศสสำหรับผู้ประกอบอาหาร 3(3-0-6)	01358472 ภาษาฝรั่งเศสสำหรับผู้ประกอบอาหาร 3(3-0-6)	
01358481 ภาษาฝรั่งเศสธุรกิจ 3(3-0-6)	01358481 ภาษาฝรั่งเศสธุรกิจ 3(3-0-6)	
กลุ่มวิชาภาษาเยอรมัน	กลุ่มวิชาภาษาเยอรมัน ให้เลือกรายวิชาจากตัวอย่างรายวิชาต่อไปนี้	- เพิ่มเงื่อนไข
01357111 ภาษาเยอรมันเบื้องต้น I 3(3-0-6)		- ยกเลิกรายวิชา
01357112 ภาษาเยอรมันเบื้องต้น II 3(3-0-6)		- ยกเลิกรายวิชา
01357113 ภาษาเยอรมันเบื้องต้น III 3(3-0-6)		- ยกเลิกรายวิชา
01357114 ภาษาเยอรมันเบื้องต้น IV 3(3-0-6)		- ยกเลิกรายวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
01357241 การฟัง-พูดภาษาเยอรมัน I 3(3-0-6)	01357241 การฟัง-การพูดภาษาเยอรมัน 3(3-0-6)	- เปลี่ยนชื่อวิชาตามต้นสังกัด
01357242 การฟัง-พูดภาษาเยอรมัน II 3(3-0-6)		- ยกเลิกรายวิชา
01357243 ภาษาเยอรมันเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 3(3-0-6)		- ยกเลิกรายวิชา
01357461 ภาษาเยอรมันการท่องเที่ยว 3(3-0-6)		- ยกเลิกรายวิชา
01357471 ภาษาเยอรมันการโรงแรม 3(3-0-6)		- ยกเลิกรายวิชา
01357481 ภาษาเยอรมันการเลขานุการ 3(3-0-6)		- ยกเลิกรายวิชา
	01357101 ภาษาเยอรมันเบื้องต้น I 3(3-0-6)	- เพิ่มรายวิชา
	01357102 ภาษาเยอรมันเบื้องต้น II 3(3-0-6)	- เพิ่มรายวิชา
	01357103 ภาษาเยอรมันเบื้องต้น III 3(3-0-6)	- เพิ่มรายวิชา
	01357104 ภาษาเยอรมันเบื้องต้น IV 3(3-0-6)	- เพิ่มรายวิชา
	01357362 ภาษาเยอรมันเพื่อธุรกิจโรงแรม 3(3-0-6)	- เพิ่มรายวิชา
	01357363 ภาษาเยอรมันเพื่อการท่องเที่ยว 3(3-0-6)	- เพิ่มรายวิชา
	01357364 ภาษาเยอรมันเพื่องานมัคคุเทศก์ 3(3-0-6)	- เพิ่มรายวิชา
	01357365 ภาษาเยอรมันเพื่องานธุรกิจการบิน 3(3-0-6)	- เพิ่มรายวิชา
กลุ่มวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสารสำหรับชาวต่างประเทศ	กลุ่มวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสารสำหรับชาวต่างประเทศ	
	ให้เลือกรายวิชาจากตัวอย่างรายวิชาต่อไปนี้	- เพิ่มเงื่อนไข
01363111 เสียงและระบบเสียงในภาษาไทยสำหรับชาวต่างประเทศ 3(3-0-6)	01363111 เสียงและระบบเสียงในภาษาไทยสำหรับชาวต่างประเทศ 3(3-0-6)	
01363112 ไวยากรณ์ไทยสำหรับชาวต่างประเทศ 3(3-0-6)	01363112 ไวยากรณ์ไทยสำหรับชาวต่างประเทศ 3(3-0-6)	
01363121 การฟัง-พูดภาษาไทย I 3(3-0-6)	01363121 การฟัง-พูดภาษาไทย I 3(3-0-6)	
01363122 การฟัง-พูดภาษาไทย II 3(3-0-6)	01363122 การฟัง-พูดภาษาไทย II 3(3-0-6)	
01363131 การอ่านภาษาไทย I 3(3-0-6)	01363131 การอ่านภาษาไทย I 3(3-0-6)	
01363132 การอ่านภาษาไทย II 3(3-0-6)	01363132 การอ่านภาษาไทย II 3(3-0-6)	
01363141 การเขียนภาษาไทย I 3(3-0-6)	01363141 การเขียนภาษาไทย I 3(3-0-6)	
01363142 การเขียนภาษาไทย II 3(3-0-6)	01363142 การเขียนภาษาไทย II 3(3-0-6)	
01363223 การฟัง-พูดภาษาไทย III 3(3-0-6)	01363223 การฟัง-พูดภาษาไทย III 3(3-0-6)	
01363233 การอ่านภาษาไทย III 3(3-0-6)	01363233 การอ่านภาษาไทย III 3(3-0-6)	
01363243 การเขียนภาษาไทย III 3(3-0-6)	01363243 การเขียนภาษาไทย III 3(3-0-6)	
01363251 การสนทนาภาษาไทยในชีวิตประจำวัน I 3(3-0-6)	01363201 การสนทนาภาษาไทยในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)	- เปลี่ยนแปลงตามต้นสังกัด
01363252 การสนทนาภาษาไทยในชีวิตประจำวัน II 3(3-0-6)		- ยกเลิกรายวิชา
01363371 ภาษาไทยกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 3(3-0-6)	01363363 ภาษาไทยกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 3(3-0-6)	- เปลี่ยนรหัสตามต้นสังกัด
กลุ่มวิชาภาษาเกาหลี	กลุ่มวิชาภาษาเกาหลี	
	ให้เลือกรายวิชาจากตัวอย่างรายวิชาต่อไปนี้	- เพิ่มเงื่อนไข
01395111 ภาษาเกาหลีธุรกิจ I 3(3-0-6)	01395111 ภาษาเกาหลีธุรกิจ I 3(3-0-6)	
01395112 ภาษาเกาหลีธุรกิจ II 3(3-0-6)	01395112 ภาษาเกาหลีธุรกิจ II 3(3-0-6)	
01395141 สนทนาภาษาเกาหลีธุรกิจ I 3(3-0-6)	01395141 สนทนาภาษาเกาหลีธุรกิจ I 3(3-0-6)	
01395142 สนทนาภาษาเกาหลีธุรกิจ II 3(3-0-6)	01395142 สนทนาภาษาเกาหลีธุรกิจ II 3(3-0-6)	
01395211 ภาษาเกาหลีธุรกิจ III 3(3-0-6)	01395211 ภาษาเกาหลีธุรกิจ III 3(3-0-6)	
01395212 ภาษาเกาหลีธุรกิจ IV 3(3-0-6)	01395212 ภาษาเกาหลีธุรกิจ IV 3(3-0-6)	
01395221 การอ่านภาษาเกาหลีเพื่องานอาชีพ I 3(3-0-6)	01395221 การอ่านภาษาเกาหลีเพื่องานอาชีพ I 3(3-0-6)	
01395461 ภาษาเกาหลีเพื่อธุรกิจการโรงแรม 3(3-0-6)	01395461 ภาษาเกาหลีเพื่อธุรกิจการโรงแรม 3(3-0-6)	
01395462 ภาษาเกาหลีเพื่อธุรกิจการบิน 3(3-0-6)	01395462 ภาษาเกาหลีเพื่อธุรกิจการบิน 3(3-0-6)	
01395463 ภาษาเกาหลีเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว 3(3-0-6)	01395463 ภาษาเกาหลีเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว 3(3-0-6)	
	กลุ่มวิชาภาษาสเปน	- เพิ่มกลุ่มวิชา
	ให้เลือกรายวิชาจากตัวอย่างรายวิชาต่อไปนี้	- เพิ่มเงื่อนไข
	01364115 ภาษาสเปน I 3(3-0-6)	- เพิ่มรายวิชา
	01364116 ภาษาสเปน II 3(3-0-6)	- เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
	01364211 ภาษาสเปน III 01364212 ภาษาสเปน IV 01364241 การสนทนาภาษาสเปน I 01364261 ภาษาสเปนเพื่อการท่องเที่ยว I 01364262 ภาษาสเปนเพื่อการท่องเที่ยว II 01364263 ภาษาสเปนเพื่อธุรกิจการโรงแรม	3(3-0-6) 3(3-0-6) 3(3-0-6) 3(3-0-6) 3(3-0-6) 3(3-0-6) - เพิ่มรายวิชา
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	6 หน่วยกิต
4. หมวดฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	6 หน่วยกิต	- ยกเลิกหมวดวิชา - ย้ายไปกลุ่มวิชาเฉพาะ บังคับ - ยกเลิกเงื่อนไข
01583490 สหกิจศึกษา	6	
และฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวหรือการบริการที่ผ่านการเห็นชอบจากหลักสูตรฯ ในช่วงภาคฤดูร้อน ตั้งแต่ชั้นปีที่ 1 ขึ้นไป ไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมงต่อครั้ง รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า 600 ชั่วโมง ในหมวดฝึกประสบการณ์วิชาชีพ		

6. โครงสร้างของหลักสูตรภายหลังการปรับปรุงแก้ไข เมื่อเปรียบเทียบกับโครงสร้างเดิมและเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ปรากฏดังนี้

หมวดวิชา	เกณฑ์กระทรวงการอุดมศึกษา พ.ศ. 2565	โครงสร้างเดิม	โครงสร้างใหม่
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า 72 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 95 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 98 หน่วยกิต
- วิชาพื้นฐานวิชาชีพ	-	24 หน่วยกิต	-
- วิชาเฉพาะบังคับ	-	38 หน่วยกิต	74 หน่วยกิต
- วิชาเฉพาะเลือก	-	ไม่น้อยกว่า 33 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
4. หมวดฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	-	6 หน่วยกิต	-
หน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า	ไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 137 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 128 หน่วยกิต

7. หลักสูตร

1.6 สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

สถานภาพของหลักสูตร

- หลักสูตรปรับปรุง กำหนดเปิดสอน ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2569
- ปรับปรุงจากหลักสูตร ชื่อ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ (หลักสูตรนานาชาติ)
- เริ่มใช้มาตั้งแต่ปีการศึกษา 2554
- ปรับปรุงครั้งสุดท้ายเมื่อปีการศึกษา 2564

การพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- ได้พิจารณากลับกรองโดยคณะกรรมการวิชาการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในการประชุมครั้งที่ 2/2569 เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2569
- ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในการประชุมครั้งที่ 2/2569 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2569

1.7 ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรจะได้รับการเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 ในปีการศึกษา 2571

1.8 อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

1. บุคลากรในองค์การธุรกิจ ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ เช่น โรงแรม สายการบิน บริษัท จัดนำเที่ยว บริษัทที่ประกอบธุรกิจตัวกลางทางการท่องเที่ยว บริษัทรับจัดงานประชุม ทัวร์รางวัล และอีเวนต์ สายการบินเรือ ร้านอาหารและภัตตาคาร สปา
2. นักออกแบบประสบการณ์ นักการตลาด นักการจัดการ หรือนักวางแผน ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ
3. นักผลิตเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ
4. ผู้ประกอบการ หรือนักกลยุทธ์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ
5. บุคลากรภาครัฐหรือรัฐวิสาหกิจในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เช่น กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กรมการท่องเที่ยว การท่าอากาศยานแห่งประเทศไทย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ฯลฯ

2. ปรัชญา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

2.1 ปรัชญาของหลักสูตร

ผลิตบัณฑิตให้มีสมรรถนะในระดับที่สามารถปฏิบัติงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติอย่างได้รับการยอมรับด้วยคุณลักษณะความเป็นไทยและความเป็นสากลที่เหมาะสม โดยสามารถพัฒนาตนเองหรือต่อยอดสมรรถนะได้ตามบริบทของอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนไป รวมทั้งมี

เจตคติที่พึงประสงค์และคุณธรรมจริยธรรมที่ทำให้สามารถดำรงตนในวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวและบริการได้อย่างยั่งยืน

2.2 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1) เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ

2) เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะของความเป็นไทยและความเป็นสากลและสามารถประยุกต์ใช้คุณลักษณะดังกล่าวในการปฏิบัติงานตามวิชาชีพ

3) เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีสมรรถนะในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์เพื่อการดำเนินงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ

2.3 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

แนวคิดการออกแบบหลักสูตร

กระบวนการออกแบบผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLO) ของหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ (หลักสูตรนานาชาติ) ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2569 แบ่งออกเป็น 6 ขั้นตอน ดังนี้

1. กระบวนการพัฒนาหลักสูตรเข้าอบรมในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำหลักสูตร อาทิ การเปิดและปรับปรุงหลักสูตรตามแนวทางผลลัพธ์การเรียนรู้ การจัดการเรียนการสอนตามแนวทางผลลัพธ์การเรียนรู้ และการเขียนประมวลรายวิชาตามแนวทางผลลัพธ์การเรียนรู้ เพื่อทำความเข้าใจกับกระบวนการ สามารถวางแผนการดำเนินงาน และลงมือปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง

2. ศึกษาและวิเคราะห์เอกสารที่ให้แนวทางแก่การออกแบบหลักสูตร ได้แก่ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566-2570 ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ 4 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ.2567-2570) และแผนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ระยะที่ 3 (พ.ศ. 2565-2568) ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 เพื่อศึกษาผลกระทบภายนอกในระดับนโยบาย

3. วิเคราะห์ความเสี่ยงและผลกระทบจากภายนอกที่อาจส่งผลกระทบต่อหลักสูตร ได้แก่ การเมือง เศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี สภาพแวดล้อม และกฎหมาย เพื่อทำความเข้าใจกับสถานการณ์ปัจจุบันอันจะส่งผลกระทบต่อหลักสูตร

4. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของหลักสูตรของหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ (หลักสูตรนานาชาติ) ฉบับปรับปรุงปี พ.ศ. 2564

5. เก็บข้อมูลความต้องการและความคาดหวังจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับการผลิตบัณฑิต ได้แก่ ผู้ใช้บัณฑิตหรือหน่วยงานภายนอก ได้แก่ องค์การธุรกิจโรงแรม สายการบิน บริษัทจัดนำเที่ยว บริษัทรับจัดประชุม อีเวนต์และทัวร์รางวัล ร้านอาหาร สปา อาจารย์ผู้สอน อาจารย์ประจำหลักสูตร และนิสิตปัจจุบัน

6. เชื่อมโยงข้อมูลเบื้องต้น สังเคราะห์ข้อมูล และจำแนกความต้องการกับความคาดหวังเพื่อนำมาใช้เป็นแนวทางกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรให้กับหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ (หลักสูตรนานาชาติ) ฉบับปรับปรุง ปี พ.ศ. 2569

2.3.1 สถานการณ์ภายนอกหรือความต้องการกำลังคนของประเทศหรือนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561-2580 กำหนดกรอบและแนวทางการพัฒนาเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ประเทศไทย ที่ว่า “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือเป็นคติพจน์ประจำชาติว่า “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” โดยกำหนดตัวชี้วัดสำหรับยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ในประเด็น (1) การพัฒนาคุณภาพชีวิต สุขภาวะ และความเป็นอยู่ที่ดีของคนไทย (2) ผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต และ (3) การพัฒนาสังคมและครอบครัวไทย สถาบันการศึกษาในประเทศไทยจะต้องปลูกฝังความซื่อสัตย์ วินัย คุณธรรม จริยธรรม และจิตสาธารณะเข้าไปในการเรียนการสอน ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีทักษะการเรียนรู้ได้ด้วยตนเองในทุกช่วงวัย มีทักษะจำเป็นที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 รู้จักการเรียนรู้ผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์ม มีเป็นเลิศทางวิชาการระดับนานาชาติ

การพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-2570) เน้นการเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ที่มุ่งเน้นให้มีการพัฒนาศักยภาพคนให้มีทักษะความรู้และความสามารถในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่ามีการเรียนรู้ตลอดชีวิต เปิดโอกาสให้คน ชุมชน และสังคมสามารถดำรงอยู่อย่างมีคุณค่า สร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ อีกทั้งดำรงรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ในช่วงที่ผ่านมาประเทศไทยประสบปัญหาเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงในหลายด้านรวมทั้งกระแสโลกในศตวรรษที่ 21 สภาวะทางเศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อมเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและไร้ทิศทาง ทำให้ประเทศต่าง ๆ และประชากรทั่วทุกภูมิภาคต้องปรับตัวให้เท่าทันสถานการณ์และเทคโนโลยีตลอดเวลา ประกอบกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ทำให้วิถีการดำเนินชีวิตและประกอบอาชีพของประชากรโลกเปลี่ยนแปลงไปส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและสังคมทุกระดับ ทั้งนี้เพื่อรองรับและเท่าทันความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอยู่ตลอดเวลา ประชากรโลกจำเป็นต้องได้รับการพัฒนาทักษะสำคัญ ได้แก่ ทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม ประกอบด้วยทักษะการสื่อสาร ทักษะการทำงานร่วมกัน ทักษะการคิดวิเคราะห์และแก้ไขปัญหา และทักษะความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม ทักษะเหล่านี้ล้วนจำเป็นในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจอาเซียนที่จะต้องอาศัยเครือข่ายความร่วมมือของประเทศต่าง ๆ ที่จะร่วมกันวางแผน แก้ไขปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจในระดับท้องถิ่น ระดับชาติและระดับโลกอย่างยั่งยืน ดังนั้นแนวโน้มของตลาดแรงงานจึงมีความต้องการผู้ที่มีทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ที่มีความสามารถทางในการสื่อสารภาษาตะวันตกมาช่วยติดต่อสื่อสารผ่านทางเทคโนโลยีและนวัตกรรม เจริญต่อรอง ประสานงาน ดำเนินงานธุรกิจและธุรกรรมร่วมกับบุคลากรและองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนทั้งภายในและต่างประเทศ ตลอดจนแสวงหาความรู้และพัฒนาวิทยาการและสื่อต่าง ๆ ได้อย่างมี

ประสิทธิภาพ ความรู้ความเชี่ยวชาญภาษาตะวันตกจึงเป็นคุณสมบัติที่จำเป็นในการประกอบอาชีพและเป็นที่ต้องการในตลาดแรงงานปัจจุบัน

กระแสการเปลี่ยนแปลงระดับโลกที่สำคัญอีกกระแส คือ SDGs (Sustainable Development Goals) หรือเป้าหมายการพัฒนา 17 เป้าหมายที่สหประชาชาติกำหนดขึ้นและผ่านการรับรองจาก 193 ประเทศสมาชิกขององค์การสหประชาชาติ SDGs เกิดขึ้นเพื่อให้ประชาคมโลกร่วมมือร่วมใจกันทั้งในระดับบุคคล ชุมชน ประเทศ เพื่อแก้ปัญหาในระดับโลกที่มนุษยชาติกำลังเผชิญ ซึ่งดำเนินการร่วมกันมาตั้งแต่ปี ค.ศ. 2016 และมีกำหนดให้บรรลุเป้าหมายทั้ง 17 ภายในปี ค.ศ. 2030 โดยครอบคลุมมิติด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สันติภาพ ยกตัวอย่างเช่น เป้าหมายยุติความยากจนและความหิวโหย สร้างหลักประกันการมีสุขภาพที่ดี มีการศึกษาที่ครอบคลุมเท่าเทียม สนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต ลดความไม่เสมอภาค สนับสนุนการใช้ระบบนิเวศอย่างยั่งยืน สร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ รับผิดชอบ และครอบคลุมในทุกระดับ

ตามรายละเอียดของแผนการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 3 (2566-2570) ให้ความสำคัญต่อการเตรียมความพร้อมและความเสี่ยงในทุกรูปแบบ พร้อมทั้งจะเติบโตอย่างยั่งยืนประกอบกับการสร้างความเข้มแข็งจากภายใน มุ่งส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศ พัฒนาการท่องเที่ยวให้มีความทันสมัยผ่านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม การยกระดับบุคลากรและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ เข้าใจและสามารถปรับตัวให้เข้ากับบริบทของการท่องเที่ยววิถีใหม่ (New Normal) โดยเฉพาะอย่างยิ่งการฟื้นตัวจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ตลอดจนการให้ความสำคัญกับการบูรณาการของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคท้องถิ่น และภาคประชาชน

จากข้อมูลข้างต้น จะเห็นว่าสถานการณ์ภายนอกและความต้องการกำลังคนของประเทศ ส่งผลต่อการพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ (หลักสูตรนานาชาติ) ฉบับปรับปรุงปี พ.ศ. 2569 ดังนี้

1. หลักสูตรฯ ควรสร้างบัณฑิตที่เป็นกำลังขับเคลื่อนประเทศไทย โดยพัฒนาให้มีสมรรถนะในการปฏิบัติงานในระดับที่เป็นที่ยอมรับในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ
2. หลักสูตรฯ ควรผลิตบัณฑิตที่มีทักษะการคิดวิเคราะห์ ความคิดสร้างสรรค์ การแก้ไขปัญหา ความสามารถในการสื่อสาร การทำงานร่วมกับผู้อื่น การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ การจัดการสมัยใหม่ การแก้ปัญหาและการพัฒนาความรู้ในสาขาวิชาชีพการท่องเที่ยวและบริการ
3. หลักสูตรฯ ควรผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะที่ผสมผสานความเป็นไทยและความเป็นสากล เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการได้ในระดับที่เป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ
4. หลักสูตรฯ ควรสร้างบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณตามหลักวิชาการ/วิชาชีพ เข้าใจสถานการณ์ของโลกและสังคมที่มีความแตกต่างและเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ของสังคมและตลาดงานปัจจุบัน

2.3.2 การกำหนดผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และวิธีการได้มาซึ่งความต้องการและความคาดหวัง

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ (หลักสูตรนานาชาติ) กำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับการผลิตบัณฑิต อันประกอบด้วยมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (วิสัยทัศน์ พันธกิจ และอัตลักษณ์) คณะมนุษยศาสตร์ ภาควิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ นอกจากนี้ยังรวมถึงมาตรฐานการเรียนรู้ทั้ง 4 ด้านของ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) และหน่วยงานภายนอก ได้แก่ ความต้องการของสถานประกอบการ เจ้าของกิจการ หรือผู้ที่ทำงานในสาขาที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตร เช่น โรงแรม ธุรกิจจัดนำเที่ยว ธุรกิจรับจัดประชุม นิทรรศการ และทัวร์รางวัล สายการบิน สปา ฯลฯ และได้สอบถามความต้องการของนิสิตปี 3-4 จากสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ (หลักสูตรนานาชาติ) รวมถึงอาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอนที่เชิญมาจากภาคธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ โดยวิธีการได้มาซึ่งความต้องการและความคาดหวังของนิสิต โดยรายละเอียดของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีส่วนร่วมในงานวิจัย มีดังนี้

วิสัยทัศน์ พันธกิจ และอัตลักษณ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ ภาควิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ เนื่องจากกระแสพลวัตโลกส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการในปัจจุบัน ทำให้ผู้ปฏิบัติงานในอุตสาหกรรมดังกล่าวจำเป็นต้องมีประภพของสมรรถนะที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานให้เกิดประสิทธิผลที่ครอบคลุมมากขึ้นกว่าในอดีต ดังนั้นหลักสูตรในรูปแบบบูรณาการที่ผ่านการรับฟังข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องและนำข้อมูลดังกล่าวมาสู่การกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร รายวิชา และแผนการศึกษา จึงมีความเหมาะสมที่จะใช้ในการจัดการเรียนการสอนเพื่อสร้างบัณฑิตที่มีสมรรถนะและคุณลักษณะที่สามารถปฏิบัติงานในอุตสาหกรรมดังกล่าวทั้งในระดับชาติ และระดับนานาชาติได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งหลักสูตรที่เน้นการบูรณาการศาสตร์ซึ่งสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ นอกจากนี้หลักสูตรยังได้ปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรมและเจตคติอันเป็นปรัชญาของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และเพื่อพัฒนานิสิตให้มีความรู้ที่ก้าวหน้าทันสมัย มีคุณธรรมและจริยธรรมตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย รวมทั้งมีจิตสำนึกสาธารณะ มีความรับผิดชอบต่อสังคมและประเทศชาติ

คณะมนุษยศาสตร์ ภาควิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ หลักสูตรมุ่งเน้นผลิตบัณฑิตที่สามารถประยุกต์องค์ความรู้ทางมนุษยศาสตร์ อย่างสร้างสรรค์และมีศักยภาพรวมทั้งส่งเสริมศักยภาพมนุษย์ให้พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงและพลวัตวัฒนธรรมในบริบทสากล

หน่วยงานภายนอกในการศึกษาวิจัยนี้หมายถึงนายจ้างของบัณฑิตที่จบการศึกษาจากหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ (หลักสูตรนานาชาติ) และหน่วยงานภายนอกอื่น เช่น ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ ผู้บริหารองค์การธุรกิจอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ และ องค์กรในภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ ตามที่ปรากฏในรายงานวิจัยสถาบัน

นิสิตที่กำลังศึกษาอยู่ในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ (หลักสูตรนานาชาติ) ในชั้นปีที่ 3-4

อาจารย์ประจำหลักสูตรหมายถึงอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำผู้สอนในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ (หลักสูตรนานาชาติ) ฉบับปี พ.ศ. 2564 ซึ่งมีภาระหน้าที่ในการบริหารหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน รวมถึงวางแผน ควบคุม คุณภาพ ติดตามประเมินผล และพัฒนาหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอนในการศึกษาวิจัยนี้หมายถึงอาจารย์ผู้สอนที่ทางหลักสูตรเชิญมาสอนในรายวิชา โดยเป็นผู้ประกอบการ หรือผู้บริหารองค์กรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ เพื่อให้สามารถเก็บข้อมูลที่ครอบคลุมความคิดเห็นจากผู้สอนทุกรายวิชา

สำหรับข้อมูลความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หลักสูตรใช้วิธีการเก็บข้อมูลที่หลากหลายเพื่อให้เหมาะสมกับความเป็นไปได้ในการเก็บข้อมูลและกรอบเวลาที่จำกัด และใช้วิธีการวิเคราะห์ทั้งเชิงปริมาณ (Quantitative Method) และเชิงคุณภาพ (Qualitative Method) เพื่อให้ได้ผลลัพธ์การวิจัยที่สามารถอธิบายได้ทั้งในเชิงกว้างและเชิงลึก ดังนี้

แบบสอบถามออนไลน์ (Online Questionnaire) ใช้ในการเก็บข้อมูลจากผู้ใช้บัณฑิต นิสิต ปัจจุบัน โดยลักษณะของคำถามมีทั้งคำถามปลายปิดและคำถามปลายเปิด ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามถูกนำไปวิเคราะห์ทั้งเชิงปริมาณเพื่อคำนวณหาสัดส่วน (Ratio) และเชิงคุณภาพเพื่อนำความคิดเห็นและข้อเสนอแนะมาออกแบบผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ 4 ด้าน ได้แก่ ความรู้ (Knowledge) ทักษะ (Skills) จริยธรรม (Ethics) และลักษณะบุคคล (Character)

การสนทนากลุ่ม (Focus Group) ใช้ในการเก็บข้อมูลจากหน่วยงานภายนอก อาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน และนิสิตปัจจุบัน ข้อมูลที่ได้จากการเก็บข้อมูลวิธีนี้ถูกนำไปวิเคราะห์เชิงคุณภาพเพื่อวิเคราะห์แก่นสาระ (Thematic Analysis) และจำแนกความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ออกเป็น 4 ด้าน ได้แก่ ความรู้ (Knowledge) ทักษะ (Skills) จริยธรรม (Ethics) และลักษณะบุคคล (Character)

2.3.3 การวิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับการผลิตบัณฑิต

ผลการวิจัยสถาบัน ได้ข้อคิดเห็นสรุปความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับการผลิตบัณฑิต โดยแบ่งออกเป็นด้านความรู้ เจตคติที่เกี่ยวข้องและจำเป็น และด้านคุณลักษณะเฉพาะในการประกอบอาชีพ ด้านการท่องเที่ยวและบริการ

จากพลวัตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการในปัจจุบันที่กลุ่มผู้บริโภคมีความหลากหลายทั้งในด้านช่วงชีวิตการสืบพันธุ์ (Generation) และคุณลักษณะด้านประชากรศาสตร์ด้านอื่น ๆ อันนำมาซึ่งความหลากหลายในพฤติกรรมผู้บริโภคสินค้าของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ นอกจากนี้การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีของโลกอย่างรวดเร็วในยุคปัจจุบันก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของทั้งเศรษฐกิจและสังคม ก่อให้เกิดค่านิยม แนวความคิด อาชีพ และวิถีการดำเนินชีวิตแบบใหม่ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ (หลักสูตรนานาชาติ) จึงถูกออกแบบมาเพื่อผลิตบัณฑิตที่มีสมรรถนะที่สอดคล้องกับบริบทดังกล่าว โดยมุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการทั้งในระดับปฏิบัติการและระดับการจัดการ ทักษะด้านภาษาต่างประเทศ

ในระดับที่สามารถสื่อสารเพื่อการปฏิบัติงานตามวิชาชีพพระคัมภีร์นานาชาติ และเจตคติที่เกี่ยวข้องกับความเป็นไทยและความเป็นสากล รวมทั้งเจตคติที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในองค์กรและผู้ปฏิบัติงานร่วมวิชาชีพ เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานตามวิชาชีพได้ตามบริบทข้างต้น รวมทั้งมีสมรรถนะที่สามารถต่อยอดและพัฒนาให้เป็นไปตามการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ

ในด้านความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานตามวิชาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ สรุปได้ว่าผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต้องการใช้บัณฑิตที่มีความรู้ในเชิงกว้างและสามารถต่อยอดและพัฒนาความรู้ได้ โดยมีเจตคติเชิงบวกต่อการพัฒนาตนเองอยู่เสมอ รวมทั้งมีคุณลักษณะของการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ในด้านคุณลักษณะเฉพาะ สรุปความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ว่าเป็นด้านที่เกี่ยวข้องกับเจตคติที่มีต่อการปฏิบัติงานตามวิชาชีพ การใช้ชีวิต และการวางตน ได้แก่ การลุกขึ้นได้อย่างรวดเร็วเมื่อเกิดข้อผิดพลาด การยอมรับข้อผิดพลาดและพร้อมที่จะปรับปรุงแก้ไข ความเห็นอกเห็นใจผู้อื่น ความอ่อนน้อมถ่อมตน ความเป็นไทย ความคิดเชิงบวกต่อการมีปฏิสัมพันธ์ข้ามวัฒนธรรม การให้อภัย เปิดกว้างรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น ความมีคุณธรรมจริยธรรม

จากการวิเคราะห์ความต้องการกำลังคนของประเทศหรือนานาชาติโดยคำนึงถึงยุทธศาสตร์ชาติ แผนด้านการอุดมศึกษาและพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตร การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์พันธกิจปรัชญาของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และการวิเคราะห์และสรุปข้อมูลความต้องการและความคาดหวังที่สำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อหลักสูตรแต่ละกลุ่มซึ่งนำข้อมูลจากรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตร รายงานผลการประเมินคุณภาพหลักสูตร (IQA) รายงานการทวนสอบรายวิชา และแบบสำรวจความคิดเห็น ข้อเสนอแนะของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประกอบด้วยบัณฑิต นิสิตชั้นปีที่ 3-4 ผู้ใช้บัณฑิต อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/ประจำหลักสูตร ผู้สอนและผู้ทรงคุณวุฒิให้ความเห็นว่า การออกแบบหลักสูตรมีความเหมาะสมสามารถพัฒนาผู้เรียนตามวัตถุประสงค์ ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่กำหนดกระบวนการพัฒนาผู้เรียนมีความเหมาะสมสามารถเห็นผลสัมฤทธิ์ในตัวผู้เรียน และกระบวนการประเมินผู้เรียนเหมาะสมสามารถแสดงถึงสมรรถนะของผู้เรียนได้อยู่ในเกณฑ์ที่ดีมาก

ความเชื่อมโยงความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอันนำมาสู่ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO) เป็นไปตามรายละเอียดในตาราง 2.3.3

ความเชื่อมโยงความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 พ.ศ. 2566-2570	ในกลยุทธ์การสนับสนุนการพัฒนาทักษะ และศักยภาพของบุคลากรในภาคการ ท่องเที่ยว กลยุทธ์การเสริมสร้างขีด ความสามารถทางวิชาการด้านการศึกษา วิจัยและเทคโนโลยีทางการแพทย์ ได้มี การกล่าวถึงภาษาต่างประเทศ การ สื่อสาร ดิจิทัล การเล่าเรื่อง การสื่อสาร การจัดการเรียนการสอนและการ ประเมินผล เป็นสำคัญ	<ul style="list-style-type: none"> - สามารถพัฒนาตนเองได้ - การตัดสินใจในการทำงาน - มีความมั่นใจ - การพัฒนาทักษะและศักยภาพของ บุคลากรในภาคการท่องเที่ยว - มุ่งพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศเพื่อ ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสู่ตลาดแรงงาน และสังคม - ใช้องค์ความรู้ด้านมนุษยศาสตร์เพื่อ การพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน
แผนการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนา กำลังคนของประเทศ ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566-2570	“สร้างคน สร้างปัญญา ปลูกฝังคุณธรรม เพื่อพัฒนาสังคมไทยอย่างยั่งยืน” ให้ ความสำคัญกับการเรียนรู้ตลอดชีวิต สร้างความเข้มแข็งของโครงสร้างชั้น พื้นฐานการของศึกษาวิจัย เพื่อการสร้า งองค์ความรู้และถ่ายทอดสู่การนำไปใช้ ประโยชน์ และประกอบการอย่างมีธรรม มาภิบาล	<ul style="list-style-type: none"> - มีคุณ ธรรม จริยธรรม เพื่อ พ ฒ นา สังคมไทย - เน้นทักษะการพูด - การสร้างองค์ความรู้และการนำองค์ ความรู้ไปใช้ประโยชน์
วิทยาลัยเทคนิควิทยาลัย เกษตรศาสตร์	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัย แห่งการเรียนรู้ วิจัย และสร้างนวัตกรรม ระดับโลก เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนบน พื้นฐานของศาสตร์แห่งแผ่นดิน ผ่านพันธ กิจ 3 ด้าน คือ 1. สร้างองค์ ความรู้จากงาน วิจัย นวัตกรรม และถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อ การพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถใน การแข่งขันของประเทศ 2. สร้างสมรรถนะกำลังคนเพื่อรองรับ การเปลี่ยนแปลงของประเทศและของ โลกในทุกช่วงวัย 3. สร้างต้นแบบสังคมแห่งการเรียนรู้ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต สังคมและ ชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> - มีทักษะการประมวลข้อมูล - จัดระบบข้อมูล - สร้างองค์ความรู้เพื่อพัฒนาและเพิ่มขีด ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ - รองรับการเปลี่ยนแปลงของประเทศ และของโลกในทุกช่วงวัย

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
<p>ปรัชญาการศึกษา มหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์</p>	<p>“เรียนรู้ผ่านประสบการณ์จริง บูรณาการความรู้ เรียนรู้ตลอดชีวิต”</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ประยุกต์องค์ความรู้ทางมนุษยศาสตร์อย่างสร้างสรรค์และมีคุณภาพ - สร้างสมรรถนะกำลังคนเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของประเทศและของโลกในทุกช่วงวัย - การนำองค์ความรู้ไปใช้ในการประกอบอาชีพหลังจบการศึกษา
<p>วิสัยทัศน์คณะมนุษยศาสตร์</p>	<p>คณะมนุษยศาสตร์เป็นผู้นำด้านการประยุกต์องค์ความรู้สาขามนุษยศาสตร์สู่ความเป็นเลิศและสู่สากล ผ่านพันธกิจ 5 ด้านคือ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มุ่งพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศเพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสู่ตลาดแรงงานและสังคม 2. สร้างผลงานทางวิชาการ งานวิจัยชั้นสูง และงานสร้างสรรค์ เพื่อสร้างผลกระทบทางวิชาการ (Academic Impact) รวมทั้งใช้องค์ความรู้ด้านมนุษยศาสตร์เพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน 3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรชั้นนำในระดับชาติและนานาชาติ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและสร้างความเข้มแข็งให้สังคมและชุมชน 4. ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทยสู่สากล โดยนำเสนอคุณค่าดั้งเดิมและพลวัตวัฒนธรรมในบริบทร่วมสมัย (Glocalization) 5. พัฒนาระบบการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันโดยใช้ธรรมาภิบาล 	<ul style="list-style-type: none"> - ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสู่ตลาดแรงงานและสังคม - สร้างองค์ความรู้ใหม่ในสิ่งที่ดีที่มีความเชี่ยวชาญ - นำวัฒนธรรมไทยประยุกต์ใช้ในความเป็นสากล

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ปรัชญาคณะมนุษยศาสตร์	คณะมนุษยศาสตร์มีเอกภาพในความหลากหลาย (Unity in Diversity) เพื่อประยุกต์องค์ความรู้ทางมนุษยศาสตร์อย่างสร้างสรรค์และมีคุณภาพ โดยมุ่งส่งเสริมศักยภาพมนุษย์ให้เทียบพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงและพลวัตวัฒนธรรมในบริบทสากล	<ul style="list-style-type: none"> - การยอมรับและปรับตัวในความหลากหลาย - ความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงตามพลวัตสากล
ผู้ประกอบการ 15 ราย (ผู้ใช้บัณฑิต และผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ)	<p>นิสิตในหลักสูตรมีความ มุ่งมั่น ตั้งใจ สามารถปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายได้อย่างเหมาะสม มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการปฏิบัติงานหรือการแก้ปัญหา มีความมุ่งมั่นที่จะเรียนรู้สิ่งใหม่ที่เปลี่ยนแปลงอย่างสม่ำเสมอ ประเด็นที่ผู้ใช้บัณฑิตต้องการให้นิสิตที่จบจากหลักสูตรมี</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เจตคติที่เหมาะสมกับการเป็นผู้ให้บริการมืออาชีพ เช่น การให้อภัย ล้มแล้วลุกได้เร็ว ปัญหาคือความท้าทายความเห็นอกเห็นใจผู้อื่น การยอมรับความผิดพลาดและเปิดใจพร้อมแก้ไข มีความพยายามอย่างสม่ำเสมอ มีความอ่อนโยน มีความเข้าใจในวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน 	<ul style="list-style-type: none"> - การเข้าใจความแตกต่างทางวัฒนธรรม - พัฒนาตนเองในบริบทที่เปลี่ยนแปลง - แก้ปัญหาในการปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสม
อาจารย์ผู้รับผิดชอบและอาจารย์ประจำหลักสูตร	<p>มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ วิจัย และสร้างนวัตกรรมระดับโลก เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานของศาสตร์แห่งแผ่นดิน ผ่านพันธกิจ 3 ด้าน คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. สร้างองค์ความรู้จากงานวิจัย นวัตกรรม และถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ 2. สร้างสมรรถนะกำลังคนเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของประเทศและของ 	<ul style="list-style-type: none"> - ประยุกต์องค์ความรู้ทางมนุษยศาสตร์อย่างสร้างสรรค์และมีคุณภาพ - สร้างสมรรถนะกำลังคนเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของประเทศและของโลกในทุกช่วงวัย - การนำองค์ความรู้ไปใช้ในการประกอบอาชีพหลังจบการศึกษา

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
	โลกในทุกช่วงวัย 3. สร้างต้นแบบสังคมแห่งการเรียนรู้ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต สังคมและชุมชนและ “เรียนรู้ผ่านประสบการณ์จริง บูรณาการความรู้ เรียนรู้ตลอดชีวิต”	
ศิษย์เก่า	- การวางตนให้พอเหมาะทั้งกับบุคคลทั้งภายในและภายนอกองค์กร - การปรับตัวทั้งวิธีการปฏิบัติงานและการปรับตัวเชิงสังคมให้ไปตามสถานการณ์ในการปฏิบัติงาน - การวางแผนและการจัดการการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ	- ความรู้และทักษะเชิงสังคม - ความรู้และทักษะในวิชาชีพ - การประยุกต์ใช้และการต่อยอดองค์ความรู้
นิสิตปัจจุบัน	- หลักสูตรควรมีการสร้างทักษะที่มีความจำเป็นในการเป็นนักธุรกิจในอนาคตที่พร้อมทั้งทฤษฎีและปฏิบัติมากขึ้น - หลักสูตรควรมีเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการใช้หรือประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อการปฏิบัติงาน - หลักสูตรควรแสดงให้เห็นภาพของความเชื่อมโยงระหว่างทฤษฎีกับการปฏิบัติงาน - หลักสูตรควรมีรายวิชาที่ทันสมัยและเป็นไปตามแนวโน้มของอุตสาหกรรม	- ความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยี - เนื้อหาของหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับ Soft Skill - การพัฒนาและการเรียนรู้ด้วยตนเอง

2.3.4 การกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร

จากการวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการและความคาดหวังที่สำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อหลักสูตรแต่ละกลุ่ม วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ที่ว่า “มหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ วิจัย และสร้างนวัตกรรมระดับโลก เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานของศาสตร์แห่งแผ่นดิน” พันธกิจของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ 3 ประการที่ว่า

1. สร้างองค์ความรู้จากงานวิจัย นวัตกรรม และถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
2. สร้างสมรรถนะกำลังคนเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของประเทศและของโลกในทุกช่วงวัย

3. สร้างต้นแบบสังคมแห่งการเรียนรู้ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต สังคมและชุมชน และหลักสูตรได้นำ Learning taxonomy ของ Bloom's Taxonomy มาใช้ในการกำหนด ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) ดังนี้

PLO 1 ใช้ทักษะบริการและทักษะโดยตรงที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ เพื่อดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรข้อ 1. มีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์และ/หรือพันธกิจของ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์กล่าวคือ ทักษะที่จำเป็นที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว อย่างยั่งยืนนี้เกี่ยวข้องกับการสร้างสมรรถนะกำลังคนเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของประเทศและโลกในทุก ช่วงวัย

PLO 2 แสดงออกถึงความเป็นไทยในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการที่มีความ หลากหลายทางวัฒนธรรม

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรข้อ 2. มีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์และ/หรือพันธกิจของ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์กล่าวคือ การแสดงออกถึงความเป็นไทยในบริบทของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและ บริการที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม เกี่ยวข้องกับการสร้างสมรรถนะกำลังคนเพื่อรองรับการ เปลี่ยนแปลงของประเทศและโลกในทุกช่วงวัยและเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

PLO 3 สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ในการปฏิบัติงาน ค้นคว้า วิเคราะห์ และนำเสนอข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรข้อ 3. มีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์และ/หรือพันธกิจของ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์กล่าวคือ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์เพื่อการปฏิบัติงานใน อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการได้ เกี่ยวข้องกับการสร้างสมรรถนะกำลังคนเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของ ประเทศและของโลกในทุกช่วงวัยและเป็นการถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถใน การแข่งขันของประเทศ

PLO 4 วิเคราะห์ทฤษฎี กระบวนการและแนวทางในการสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนา อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการอย่างสร้างสรรค์

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรข้อ 4. มีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์และ/หรือพันธกิจของ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์กล่าวคือ การวิเคราะห์ทฤษฎี กระบวนการ และแนวทางในการสร้างนวัตกรรมที่ เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการได้ เป็นการสร้างองค์ความรู้จากงานวิจัย นวัตกรรม และ ถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

PLO 5 ปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ มุ่งมั่นตั้งใจในการพัฒนาเรียนรู้ตนเองอย่าง ต่อเนื่อง เคารพระเบียบและจรรยาบรรณองค์การ รวมทั้งศีลธรรมของสังคม

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรข้อ 5. มีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์และ/หรือพันธกิจของ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์กล่าวคือปฏิบัติงานสหกิจศึกษา โดยนำความรู้ด้านการจัดการและพฤติกรรมศาสตร์ ไปสู่การปฏิบัติในการทำงานด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการได้ เป็นการสร้างสมรรถนะกำลังคนเพื่อ

รองรับการเปลี่ยนแปลงของประเทศและของโลกในทุกช่วงวัย และเป็นการสร้างต้นแบบสังคมแห่งการเรียนรู้
เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต สังคมและชุมชน

PLO 6 สื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพและสร้างประสบการณ์ที่ดีในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรข้อ 6. มีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์และ/หรือพันธกิจของ
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์กล่าวคือ การแสดงออกซึ่งความรับผิดชอบ มุ่งมั่นตั้งใจในการพัฒนาเรียนรู้ตนเอง
อย่างต่อเนื่อง เคารพระเบียบและจรรยาบรรณองค์กรรวมทั้งศีลธรรมของสังคม เป็นการสร้างสมรรถนะ
กำลังคนเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของประเทศและของโลกในทุกช่วงวัยและเป็นการสร้างต้นแบบสังคมแห่ง
การเรียนรู้ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต สังคมและชุมชน

**PLO 7 ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา โดยนำความรู้ด้านการจัดการและพฤติกรรมศาสตร์ไปสู่การ
ปฏิบัติในการทำงานด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการได้**

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรข้อ 7. มีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์และ/หรือพันธกิจของ
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์กล่าวคือ การเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์ในการค้นคว้าและ
นำเสนอข้อมูลได้ เป็นการสร้างสมรรถนะกำลังคนเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของประเทศและของโลกในทุก
ช่วงวัย

**2.3.5 องค์ประกอบเกี่ยวกับโครงการหรืองานวิจัยประสบการณ์ภาคสนาม การฝึกงาน หรือสหกิจ
ศึกษา (ถ้ามี)**

1) ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย (ถ้ามี)

1. คำอธิบายโดยย่อ

-ไม่มี-

2. ผลลัพธ์การเรียนรู้

-ไม่มี-

3. ช่วงเวลา

-ไม่มี-

4. จำนวนหน่วยกิต

-ไม่มี-

5. การเตรียมการ

-ไม่มี-

6. การวัดและประเมินผู้เรียน

-ไม่มี-

2) ข้อกำหนดเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา (ถ้ามี)

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา

- ปฏิบัติงานในสถานประกอบการได้
- บูรณาการความรู้เพื่อนำไปใช้ในการแก้ปัญหาในการทำงานได้
- สื่อสาร ประสานงาน และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้
- ปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ และปรับตัวเข้ากับวัฒนธรรมองค์กรในสถาน

ประกอบการได้

2. ช่วงเวลา

ตามแผนการศึกษา

3. การจัดเวลาและตารางสอน

การฝึกงาน ขั้นต่ำ 300 ชั่วโมง ไม่นับจำนวนหน่วยกิต

4. การวัดและประเมินผู้เรียน

เป็นไปตามเกณฑ์การประเมินผลของตำแหน่งงานในสถานประกอบการที่นิสิตเลือกฝึก

ปฏิบัติวิชาชีพ

2.3.6 ตารางแสดงความสัมพันธ์ของการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	แผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจ	ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ มก.	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย				
			ผู้ใช้บัณฑิต	ผู้ทรงคุณวุฒิ	ศิษย์เก่า	อาจารย์ ผู้สอน	นิสิตปัจจุบัน
PLO 1 ใช้ทักษะบริการและทักษะโดยตรงที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการเพื่อดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน	✓		✓	✓	✓	✓	✓
PLO 2 แสดงออกถึงความเป็นไทยในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม			✓	✓	✓	✓	
PLO 3 สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ในการปฏิบัติงาน ค้นคว้า วิเคราะห์ และนำเสนอข้อมูล	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	แผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจ	ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ มก.	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย				
			ผู้ใช้บัณฑิต	ผู้ทรงคุณวุฒิ	ศิษย์เก่า	อาจารย์ ผู้สอน	นิสิตปัจจุบัน
ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวและบริการได้อย่าง มีประสิทธิภาพ							
PLO 4 วิเคราะห์ ทฤษฎี กระบวนการและแนวทางใน การสร้างนวัตกรรมเพื่อ พัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และบริการอย่างสร้างสรรค์	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
PLO 5 ปฏิบัติงานด้วยความ รับผิดชอบ มุ่งมั่นตั้งใจในการ พัฒนาเรียนรู้ตนเองอย่าง ต่อเนื่อง เคารพระเบียบและ จรรยาบรรณองค์การ รวมทั้ง ศีลธรรมของสังคม			✓	✓	✓	✓	✓
PLO 6 สื่อสารอย่างมี ประสิทธิภาพ และสร้าง ประสบการณ์ที่ดีใน อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและ บริการ	✓	✓	✓	✓		✓	
PLO 7 ปฏิบัติงานสหกิจ ศึกษา โดยนำความรู้ด้านการ จัดการและพฤติกรรมศาสตร์ ไปสู่การปฏิบัติในการทำงาน ด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และบริการได้	✓	✓	✓				✓

2.3.7 ตารางแสดงผลการเรียนรู้ระดับหลักสูตรและผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	1. ความรู้	2. ทักษะ	3. จริยธรรม	4. ลักษณะบุคคล
PLO 1 ใช้ทักษะบริการและทักษะโดย ตรงที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และบริการเพื่อดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน	✓	✓		
PLO 2 แสดงออกถึงความเป็นไทยใน อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการที่มี			✓	✓

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	1. ความรู้	2. ทักษะ	3. จริยธรรม	4. ลักษณะบุคคล
ความหลากหลายทางวัฒนธรรม				
PLO 3 สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญหาประดิษฐ์ในการปฏิบัติงาน ค้นคว้า วิเคราะห์ และนำเสนอข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ	✓	✓		
PLO 4 วิเคราะห์ทฤษฎี กระบวนการและแนวทางในการสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการอย่างสร้างสรรค์	✓			
PLO 5 ปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ มุ่งมั่นตั้งใจในการพัฒนาเรียนรู้ตนเองอย่างต่อเนื่อง เคารพระเบียบและจรรยาบรรณองค์การ รวมทั้งศีลธรรมของสังคม	✓	✓	✓	✓
PLO 6 สื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพและสร้างประสบการณ์ที่ดีในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ			✓	✓
PLO 7 ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา โดยนำความรู้ด้านการจัดการและพฤติกรรมศาสตร์ไปสูการปฏิบัติในการทำงานด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการได้	✓	✓		

2.3.8 ตารางแสดงผลการเรียนรู้ระดับหลักสูตรและผลลัพธ์การเรียนรู้หมวดวิชาศึกษาทั่วไป มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พ.ศ. 2567

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พ.ศ. 2567												
	GELO 1	GELO 2	GELO 3	GELO 4			GELO 5		GELO 6	GELO 7	GELO 8	GELO 9	GELO 10
				GELO 4.1	GELO 4.2	GELO 4.3	GELO 5.1	GELO 5.2					
PLO 1 ใช้ทักษะบริการและทักษะโดยตรงที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการเพื่อดำเนิน				✓	✓	✓	✓	✓					

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พ.ศ. 2567												
	GELO 1	GELO 2	GELO 3	GELO 4			GELO 5		GELO 6	GELO 7	GELO 8	GELO 9	GELO 10
				GELO 4.1	GELO 4.2	GELO 4.3	GELO 5.1	GELO 5.2					
ธุรกิจอย่างยั่งยืน													
PLO 2 แสดงออกถึงความเป็นไทย ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ ที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม							✓	✓	✓				✓
PLO 3 สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และปัญญาประดิษฐ์ในการ ปฏิบัติงาน ค้นคว้า วิเคราะห์ และ นำเสนอข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับ อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการได้ อย่างมีประสิทธิภาพ		✓			✓	✓							
PLO 4 วิเคราะห์ ทฤษฎี กระบวนการและแนวทางในการ สร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนา อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ อย่างสร้างสรรค์		✓	✓	✓									
PLO 5 ปฏิบัติงานด้วยความ รับผิดชอบ มุ่งมั่นตั้งใจในการพัฒนา เรียนรู้ตนเองอย่างต่อเนื่อง เคารพ ระเบียบและจรรยาบรรณองค์การ รวมทั้งศีลธรรมของสังคม	✓		✓		✓		✓		✓			✓	
PLO 6 สื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ และสร้างประสบการณ์ที่ดีใน อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ							✓	✓	✓	✓	✓		✓
PLO 7 ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา โดย นำความรู้ด้านการจัดการและ พฤติกรรมศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติใน การทำงานด้านอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวและบริการได้		✓			✓	✓							

หมายเหตุ ผลลัพธ์การเรียนรู้หมวดรายวิชาศึกษาทั่วไป มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พ.ศ. 2567 มีรายละเอียด ดังนี้
 GELO 1 ยกตัวอย่างจากศาสตร์ที่หลากหลายไปบูรณาการกับการเรียน การดำเนินชีวิตในมหาวิทยาลัย (ความรู้ – K)
 GELO 2 นำเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหา การตัดสินใจโดยใช้ทักษะการคิดที่เหมาะสมกับสถานการณ์ได้ (ความรู้ – K)

- GELO 3 วิเคราะห์สถานการณ์ในปัจจุบันและวางแผนการทำงานด้วยสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการได้อย่างเหมาะสม (ความรู้ – K)
- GELO 4 ประยุกต์ใช้ทักษะทางด้านภาษา การสื่อสารและด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในการเรียนและการทำงานร่วมกับผู้อื่น
- Sub GELO 4.1 สื่อสารโดยใช้ทักษะภาษาในการทำงานและดำเนินชีวิต (ทักษะ – S)
- Sub GELO 4.2 ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศได้อย่างถูกต้องตามหลักการในการสื่อสาร การทำงานหรือในการทำงานร่วมกับผู้อื่น (ทักษะ – S)
- Sub GELO 4.3 สื่อสาร หรือนำเสนอผลงาน ด้วยวิธีการหรือรูปแบบต่าง ๆ ได้
- GELO 5 บริหารจัดการตนเองเพื่อให้สามารถดำเนินชีวิตและการเรียนได้
- Sub GELO 5.1 ดูแลตนเอง บริหารจัดการตนเองทั้งร่างกายและจิตใจ (ทักษะ – S)
- Sub GELO 5.2 แสดงออกถึงการเห็นคุณค่าของตนเองและบุคคลอื่น ตั้งเป้าหมาย มีพลังสุขภาพจิตในการดำเนินชีวิตประจำวัน (คุณลักษณะ – C)
- GELO 6 แสดงออกถึงคุณธรรมและจริยธรรมพื้นฐานในการอยู่ร่วมกับผู้อื่น (จริยธรรม – E)
- GELO 7 ประเมินตนเอง กำหนดเป้าหมาย วางแผนการเรียนและประเมินการเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเอง (คุณลักษณะ – C)
- GELO 8 ประยุกต์แนวคิดความเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม และพัฒนาอย่างยั่งยืน ในการดำเนินชีวิตหรือทำกิจกรรมในมหาวิทยาลัย (คุณลักษณะ – C)
- GELO 9 ทำงานร่วมกับผู้อื่นในฐานะผู้นำและผู้ตาม โดยรับบทบาทหน้าที่ของตนเอง (คุณลักษณะ – C)
- GELO 10 แสดงออกถึงความภูมิใจในความเป็นไทย ดำรงไว้ซึ่งวัฒนธรรม เอกลักษณ์ที่สั่งมา ภูมิปัญญาท้องถิ่นและประวัติศาสตร์ของชาติ (คุณลักษณะ – C)

2.3.9 ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรและสมรรถนะหมวดวิชาศึกษาทั่วไป มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พ.ศ. 2567

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	สมรรถนะหมวดวิชาศึกษาทั่วไป มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พ.ศ. 2567							
	ด้านการสื่อสารและสารสนเทศ	ด้านภาวะผู้นำ	ด้านการเป็นผู้ประกอบการ	ด้านทักษะการคิด	ด้านพหุวัฒนธรรม	ด้านการจัดการตนเอง	ด้านการเรียนรู้ตลอดชีวิต	ด้านความเป็นพลเมือง
PLO 1 ใช้ทักษะบริการและทักษะโดยตรงที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการเพื่อดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน		✓		✓		✓		
PLO 2 แสดงออกถึงความ เป็นไทยในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม					✓			✓
PLO 3 สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ในการปฏิบัติงาน ค้นคว้า วิเคราะห์ และนำเสนอ	✓		✓					

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	สมรรถนะหมวดวิชาศึกษาทั่วไป มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พ.ศ. 2567							
	ด้านการสื่อสารและสารสนเทศ	ด้านภาวะผู้นำ	ด้านการเป็นผู้ประกอบการ	ด้านทักษะการคิด	ด้านพหุวัฒนธรรม	ด้านการจัดการตนเอง	ด้านการเรียนรู้ตลอดชีวิต	ด้านความเป็นพลเมือง
ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ								
PLO 4 วิเคราะห์ทฤษฎีกระบวนการและแนวทางการสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการอย่างสร้างสรรค์	✓			✓				
PLO 5 ปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ มุ่งมั่นตั้งใจในการพัฒนาเรียนรู้ตนเองอย่างต่อเนื่อง เคารพระเบียบและจรรยาบรรณองค์กร รวมทั้งศีลธรรมของสังคม	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
PLO 6 สื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพและสร้างประสบการณ์ที่ดีในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ						✓	✓	✓
PLO 7 ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา โดยนำความรู้ด้านการจัดการและพฤติกรรมศาสตร์ไปสูการปฏิบัติในการทำงานด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการได้	✓			✓		✓		

2.3.10 การออกแบบหลักสูตรที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร

จากการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการอันเกิดจากการได้รับผลกระทบจากหลายปัจจัย ได้แก่ การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี ทั้งในส่วนที่เกี่ยวข้องกับวิธีการบริโภคของผู้บริโภค และสิ่งที่มีผู้ประกอบการใช้เป็นเครื่องมือในการดำเนินงาน การเปลี่ยนแปลงด้านค่านิยมในการดำเนินชีวิต รวมทั้งการเกิดวัฒนธรรมใหม่ที่เกิดจากการถ่ายทอดทางวัฒนธรรม อันเป็นผลกระทบจากโลกาภิวัตน์ คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรฯ ใช้หลักการออกแบบหลักสูตรแบบย้อนกลับ (Backward Curriculum Design) เพื่อให้หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ (หลักสูตรนานาชาติ) เป็นหลักสูตรที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรโดยการออกแบบรายวิชา วิธีการเรียนการสอน และการประเมิน ที่ทำให้ผู้เรียนสามารถบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร

รายวิชาในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ (หลักสูตรนานาชาติ) ได้รับการออกแบบโครงสร้างรายวิชา จำนวนหน่วยกิต และแผนการศึกษาที่สอดคล้องไปกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program learning outcome (PLO)) ซึ่งผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรดังกล่าวนี้ได้มาจากผลการทำวิจัยสถาบันจากการเก็บรวบรวมและสังเคราะห์ข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตร

วิธีการเรียนการสอนและการประเมิน รายวิชาในหลักสูตรใช้วิธีการเรียนการสอนแบบให้ผู้เรียนมีส่วนร่วม (Active Learning) และมีการประเมินผลโดยใช้ดัชนีการวัดผลการเรียนรู้ ทั้งในด้าน ความรู้ (Knowledge) ทักษะ (Skill) และ ทศนคติ (Attitude) ซึ่งในแต่ละรายวิชาได้มีการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course learning outcome (CLO)) ที่สอดคล้องไปกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO) ตามที่ได้กำหนดไว้แล้วว่าในรายวิชานั้น ๆ จะสามารถทำให้ผู้เรียนสามารถบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรข้อใด ดังนั้นเมื่อผู้เรียนผ่านการประเมินในรายวิชานั้นก็จะแสดงว่าผู้เรียนสามารถบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรตามที่กำหนดไว้แล้ว

ในกระบวนการการเรียนการสอนจะเป็นการผสมผสานระหว่างการเรียนในชั้นเรียน และการเรียนนอกสถานที่ตามความเหมาะสมและเนื้อหาของรายวิชา รวมทั้งรายวิชาเลือกในกลุ่มภาษาที่สาม โดยหลักสูตรจะจัดให้นิสิตมีโอกาสในการเรียนรู้นอกชั้นเรียน ในรูปแบบของการ ศึกษาค้นคว้า ฝึกอบรม เก็บข้อมูล สัมมนาหรือเสวนา การทำกิจกรรมร่วมกับชุมชนหรือท้องถิ่น การเป็นผู้สังเกตการณ์ และกิจกรรมในรูปแบบอื่น ๆ ตามความเหมาะสมของเนื้อหาในรายวิชา

ในการฝึกงานหรือฝึกปฏิบัติวิชาชีพ ทางหลักสูตรกำหนดให้นิสิตมีการฝึกปฏิบัติงานตามวิชาชีพตามแผนการศึกษา 2 ครั้ง และ การฝึกปฏิบัติตามวิชาชีพในรูปแบบสหกิจศึกษา 1 ภาคการศึกษาตามรายละเอียดดังนี้

- การฝึกปฏิบัติวิชาชีพครั้งที่ 1 เมื่อสิ้นปีการศึกษาที่ 1: สถานที่ฝึกปฏิบัติ โรงแรม The Kaset Huahin มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

3.3 รายวิชา

(1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	24	หน่วยกิต
1. รายวิชาศึกษาทั่วไปที่พัฒนาคุณลักษณะนิสัย มก.		8	หน่วยกิต
01999111 เกษตรศาสตร์สร้างศาสตร์แห่งแผ่นดิน (Kasetsart Creating Knowledge of the Land) วิชาภาษาต่างประเทศ			2(2-0-4) 6(- -)
2. รายวิชาศึกษาทั่วไปที่พัฒนาสมรรถนะ ทั้ง 3 ด้าน	ไม่น้อยกว่า	9	หน่วยกิต
- ด้านการสื่อสารและสารสนเทศ - ด้านภาวะผู้นำ - ด้านการเป็นผู้ประกอบการ			
3. รายวิชาศึกษาทั่วไปที่พัฒนาสมรรถนะ	ไม่น้อยกว่า	7	หน่วยกิต
ตามที่ระบุในผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)			
- ด้านการจัดการตนเอง - ด้านพหุวัฒนธรรม - ด้านทักษะการคิด			
(2) หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	98	หน่วยกิต
2.1 วิชาเฉพาะบังคับ		74	หน่วยกิต
01583111* มารยาทไทยและพิธีการระหว่างประเทศ (Thai Etiquette and International Protocol)			3(3-0-6)
01583112** การจัดการธุรกิจท่องเที่ยว (Tourism Business Management)			3(3-0-6)
01583113* การจัดการธุรกิจโรงแรม (Hotel Business Management)			3(3-0-6)
01583114** การจัดการธุรกิจไมซ์ (MICE Business Management)			3(2-2-5)
01583211** โลจิสติกส์และการจัดการห่วงโซ่อุปทานเพื่ออุตสาหกรรม บริการ (Logistics and Supply Chain Management for Service Industry)			3(3-0-6)

* รายวิชาเปิดใหม่

** รายวิชาปรับปรุง

01583212**	การจัดการรายได้ในอุตสาหกรรมบริการ (Revenue Management in Service Industry)	3(3-0-6)
01583213**	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุตสาหกรรมบริการ (Information Technology for Service Industry)	3(3-0-6)
01583214*	การจัดการการเมืองในองค์กรในอุตสาหกรรมบริการ (Managing Organizational Politic for Service Industry)	3(3-0-6)
01583231**	การวางแผนและการพัฒนาจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism Destination Planning and Development)	3(3-0-6)
01583261	การจัดการงานบริการส่วนหน้า (Front Office Management)	3(2-2-5)
01583262	การจัดการงานแม่บ้าน (Housekeeping Management)	3(2-2-5)
01583263	การจัดการงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม (Food and Beverage Service Management)	3(2-2-5)
01583311**	การจัดการทุนมนุษย์และวัฒนธรรมองค์กรในอุตสาหกรรมบริการ (Human Capital and Organizational Culture Management for Service Industry)	3(3-0-6)
01583312**	การขายและการตลาดสำหรับผู้ประกอบการยุคใหม่ (Sales and Marketing for Modern Entrepreneur)	3(3-0-6)
01583313**	การจัดการเชิงกลยุทธ์อย่างสร้างสรรค์และยั่งยืนเพื่ออุตสาหกรรมบริการ (Creative and Sustainable Strategic Management for Service Industry)	3(3-0-6)
01583331*	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพอย่างยั่งยืน (Sustainable Wellness Tourism Management)	3(3-0-6)

* รายวิชาเปิดใหม่

** รายวิชาปรับปรุง

01583341**	การจัดการธุรกิจสายการบิน (Airline Business Management)	3(3-0-6)
01583351**	การจัดการเทศกาลและงานพิเศษ (Festival and Special Events Management)	3(3-0-6)
01583361**	การจัดการการดำเนินงานเพื่ออุตสาหกรรมบริการ (Operations Management for Service Industry)	3(3-0-6)
01583411**	พฤติกรรมผู้บริโภคและการออกแบบประสบการณ์ใน อุตสาหกรรมบริการ (Consumer Behavior and Experience Design in Service Industry)	3(3-0-6)
01583431**	การจ้ดนำเที่ยวและการจัดการธุรกิจนำเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Tour Operation and Tour Business Management)	3(2-2-5)
01583490	สหกิจศึกษา (Co-Operative Education)	6
01583491**	ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานเพื่ออุตสาหกรรมบริการ (Fundamental Research Methodology for Service Industry)	3(3-0-6)
01583492	โครงการจัดการการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ (Integrated Tourism Management Projects)	1(0-2-2)
01583497	สัมมนา (Seminar)	1(1-0-2)

และฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวหรือการบริการที่ผ่านการ
เห็นชอบจากหลักสูตรฯ ในช่วงภาคฤดูร้อน ตั้งแต่ชั้นปีที่ 1 ขึ้นไป ไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง

* รายวิชาเปิดใหม่

** รายวิชาปรับปรุง

2.2	วิชาเฉพาะเลือก	ไม่น้อยกว่า	24	หน่วยกิต
2.2.1 ให้นิสิตเลือกเรียนรายวิชาในสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ				
ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต จากตัวอย่างรายวิชาต่อไปนี้				
กลุ่มวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ				
ให้เลือกเรียนรายวิชาจากตัวอย่างรายวิชาต่อไปนี้				
01583314*	การจัดการเครือข่ายธุรกิจเพื่ออุตสาหกรรมบริการ (Business Network Management for Service Industry)			3(3-0-6)
01583332*	การจัดการการท่องเที่ยวเฉพาะด้าน (Special Interest Tourism Management)			3(3-0-6)
01583342*	บริการบนเครื่องบิน (Inflight Service)			3(3-0-6)
01583343*	ความปลอดภัย กฎหมาย และข้อบังคับการบิน (Aviation Safety, Laws, and Regulations)			3(3-0-6)
01583352*	การจัดการไมซ์ในบริบทเฉพาะ (MICE Business Management in Specialized Context)			3(3-0-6)
01583353*	การจัดการงานคอนเสิร์ต (Concert Management)			3(3-0-6)
01583362	การดำเนินงานและการจัดการงานจัดเลี้ยง (Catering Operations and Management)			3(2-2-5)
01583363**	การจัดซื้อจัดจ้างในอุตสาหกรรมบริการ (Procurement for Service Industry)			3(3-0-6)
01583364*	การจัดการธุรกิจไวน์ (Wine Business Management)			3(3-0-6)
01583365**	การจัดการธุรกิจร้านกาแฟ (Coffee Shop Business Management)			3(3-0-6)
01583366*	อายุวัฒนและการบำบัดด้วยป่าไม้ (Longevity and Forest Medicine)			3(3-0-6)

* รายวิชาเปิดใหม่

** รายวิชาปรับปรุง

01583367**	การจัดการคุณภาพเพื่ออุตสาหกรรมบริการ (Quality Management for Service Industry)	3(3-0-6)
01583368**	การจัดการความเสี่ยงในอุตสาหกรรมบริการ (Risk Management for Service Industry)	3(3-0-6)
01583369*	การจัดการตราสินค้าหรูหราเพื่ออุตสาหกรรมบริการ (Luxury Brand Management for Service Industry)	3(3-0-6)
01583496**	เรื่องเฉพาะทางการจัดการการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ (Selected Topics in Integrated Tourism Management)	3(3-0-6)

2.2.2 ให้นักศึกษาเลือกเรียนจากรายวิชาในกลุ่มวิชาใดวิชาหนึ่งต่อไปนี้ อีกไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต โดยเลือกรายวิชาที่รหัสวิชาไม่ซ้ำกับที่ลงทะเบียนวิชาภาษาต่างประเทศในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ทั้งนี้ภาษาที่เลือกต้องไม่ใช่ภาษาแม่และได้รับความเห็นชอบจากหลักสูตรฯ เท่านั้น

กลุ่มวิชาภาษาฝรั่งเศส

ให้เลือกเรียนรายวิชาจากตัวอย่างรายวิชาต่อไปนี้ เช่น

01356101	ภาษาฝรั่งเศสเบื้องต้น I (Elementary French I)	3(3-0-6)
01356102	ภาษาฝรั่งเศสเบื้องต้น II (Elementary French II)	3(3-0-6)
01356103	ภาษาฝรั่งเศสเบื้องต้น III (Elementary French III)	3(3-0-6)
01356104	ภาษาฝรั่งเศสเบื้องต้น IV (Elementary French IV)	3(3-0-6)
01356241	การฟัง-การพูดภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร (French Listening and Speaking For Communication)	3(3-0-6)
01356242	ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการนำเสนอในที่สาธารณะ (French for Public Presentation)	3(3-0-6)
01356461	ภาษาฝรั่งเศสการท่องเที่ยว (French for Tourism)	3(3-0-6)

* รายวิชาเปิดใหม่

** รายวิชาปรับปรุง

01356462	ภาษาฝรั่งเศสสำหรับพนักงานภาคพื้นและพนักงาน ต้อนรับบนเครื่องบิน (French for Ground and In-Flight Attendants)	3(3-0-6)
01356471	ภาษาฝรั่งเศสการโรงแรม (French for Hotel Studies)	3(3-0-6)
01356472	ภาษาฝรั่งเศสสำหรับผู้ประกอบอาหาร (French for Culinarian)	3(3-0-6)
01356481	ภาษาฝรั่งเศสธุรกิจ (French for Business)	3(3-0-6)

กลุ่มวิชาภาษาเยอรมัน

ให้เลือกเรียนรายวิชาจากตัวอย่างรายวิชาต่อไปนี้ เช่น

01357101	ภาษาเยอรมันเบื้องต้น I (Elementary German I)	3(3-0-6)
01357102	ภาษาเยอรมันเบื้องต้น II (Elementary German II)	3(3-0-6)
01357103	ภาษาเยอรมันเบื้องต้น III (Elementary German III)	3(3-0-6)
01357104	ภาษาเยอรมันเบื้องต้น IV (Elementary German IV)	3(3-0-6)
01357241	การฟัง-การพูดภาษาเยอรมัน (German Listening-Speaking)	3(3-0-6)
01357362	ภาษาเยอรมันเพื่อธุรกิจโรงแรม (German for Hotel Business)	3(3-0-6)
01357363	ภาษาเยอรมันเพื่อการท่องเที่ยว (German for Tourism)	3(3-0-6)
01357364	ภาษาเยอรมันเพื่องานมัคคุเทศก์ (German for Tour Guides)	3(3-0-6)
01357365	ภาษาเยอรมันเพื่องานธุรกิจการบิน (German for Airline Business)	3(3-0-6)

กลุ่มวิชาภาษาญี่ปุ่น

ให้เลือกเรียนรายวิชาจากตัวอย่างรายวิชาต่อไปนี้ เช่น

01358101	ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น I (Elementary Japanese I)	3(3-0-6)
01358102	ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น II (Elementary Japanese II)	3(3-0-6)
01358103	ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น III (Elementary Japanese III)	3(3-0-6)
01358111	ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐาน I (Foundation Japanese I)	3(3-0-6)
01358112	ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐาน II (Foundation Japanese II)	3(3-0-6)
01358141	การออกเสียงภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร (Japanese Pronunciation for Communication)	3(3-0-6)
01358142	การฟัง-พูดภาษาญี่ปุ่นพื้นฐาน (Fundamental Japanese Listening-Speaking)	3(3-0-6)

กลุ่มวิชาภาษาจีน

ให้เลือกเรียนรายวิชาจากตัวอย่างรายวิชาต่อไปนี้ เช่น

01362101	ภาษาจีน I (Chinese I)	3(3-0-6)
01362102	ภาษาจีน II (Chinese II)	3(3-0-6)
01362201	ภาษาจีน III (Chinese III)	3(3-0-6)
01362202	ภาษาจีน IV (Chinese IV)	3(3-0-6)
01362301	ภาษาจีน V (Chinese V)	3(3-0-6)
01362461	ภาษาจีนเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Chinese for Tourism Industry)	3(3-0-6)
01362462	ภาษาจีนเพื่อมัคคุเทศก์ (Chinese for Tourist Guide)	3(3-0-6)

01362463	ภาษาจีนเพื่อการโรงแรม (Chinese for Hotel)	3(3-0-6)
กลุ่มวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสารสำหรับชาวต่างประเทศ		
ให้เลือกเรียนรายวิชาจากตัวอย่างรายวิชาต่อไปนี้ เช่น		
01363111	เสียงและระบบเสียงในภาษาไทยสำหรับชาวต่างประเทศ (Sounds and Sound Systems in Thai for Foreigners)	3(3-0-6)
01363112	ไวยากรณ์ไทยสำหรับชาวต่างประเทศ (Thai Grammar for Foreigners)	3(3-0-6)
01363121	การฟัง-พูดภาษาไทย I (Thai Listening-Speaking I)	3(3-0-6)
01363122	การฟัง-พูดภาษาไทย II (Thai Listening-Speaking II)	3(3-0-6)
01363131	การอ่านภาษาไทย I (Thai Reading I)	3(3-0-6)
01363132	การอ่านภาษาไทย II (Thai Reading II)	3(3-0-6)
01363141	การเขียนภาษาไทย I (Thai Writing I)	3(3-0-6)
01363142	การเขียนภาษาไทย II (Thai Writing II)	3(3-0-6)
01363223	การฟัง-พูดภาษาไทย III (Thai Listening-Speaking III)	3(3-0-6)
01363233	การอ่านภาษาไทย III (Thai Reading III)	3(3-0-6)
01363243	การเขียนภาษาไทย III (Thai Writing III)	3(3-0-6)
01363201	การสนทนาภาษาไทยในชีวิตประจำวัน (Thai Conversation in Everyday Life)	3(3-0-6)
01363363	ภาษาไทยกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (Thai Language and Culture Tourism)	3(3-0-6)

กลุ่มวิชาภาษาสเปน

ให้เลือกเรียนรายวิชาจากตัวอย่างรายวิชาต่อไปนี้ เช่น

01364115	ภาษาสเปน I (Spanish I)	3(3-0-6)
01364116	ภาษาสเปน II (Spanish II)	3(3-0-6)
01364211	ภาษาสเปน III (Spanish III)	3(3-0-6)
01364212	ภาษาสเปน IV (Spanish IV)	3(3-0-6)
01364241	การสนทนาภาษาสเปน I (Spanish Conversation I)	3(3-0-6)
01364261	ภาษาสเปนเพื่อการท่องเที่ยว I (Spanish for Tourism I)	3(3-0-6)
01364262	ภาษาสเปนเพื่อการท่องเที่ยว II (Spanish for Tourism II)	3(3-0-6)
01364263	ภาษาสเปนเพื่อธุรกิจการโรงแรม (Spanish for Hotel Business)	3(3-0-6)

กลุ่มวิชาภาษาเกาหลี

ให้เลือกเรียนรายวิชาจากตัวอย่างรายวิชาต่อไปนี้ เช่น

01395111	ภาษาเกาหลีธุรกิจ I (Business Korean I)	3(3-0-6)
01395112	ภาษาเกาหลีธุรกิจ II (Business Korean II)	3(3-0-6)
01395141	สนทนาภาษาเกาหลีธุรกิจ I (Business Korean Conversation I)	3(3-0-6)
01395142	สนทนาภาษาเกาหลีธุรกิจ II (Business Korean Conversation II)	3(3-0-6)
01395211	ภาษาเกาหลีธุรกิจ III (Business Korean III)	3(3-0-6)
01395212	ภาษาเกาหลีธุรกิจ IV (Business Korean IV)	3(3-0-6)

Historical and cultural foundations. Thai values, social hierarchy and body language. Thai etiquette in service and tourism contexts. Thai ceremonies in state and religious ceremonies. Royal ceremonies and traditional Thai dress. Multiculturalism and international ceremonies. Diplomatic Etiquette and cross-cultural communication. Business Protocol. Thai and international table etiquette. Welcoming foreign guests. Cultural mistakes in Thai and international contexts. Etiquette for working in multicultural organizations. Designing ceremonies in Tourism.

01583112** การจัดการธุรกิจท่องเที่ยว 3(3-0-6)
(Tourism Business Management)

ความหมาย โครงสร้างและการจัดการธุรกิจของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว วิวัฒนาการของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว สถานการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มของ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว อุปสงค์ทางการท่องเที่ยว พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว ผลกระทบจากการท่องเที่ยว แนวคิดเกี่ยวกับการวางแผนและพัฒนา การท่องเที่ยว ประเภทและลักษณะของแต่ละองค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ภูมิศาสตร์ เพื่อการท่องเที่ยว บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของรัฐและองค์กรใน อุตสาหกรรมท่องเที่ยวระดับชาติและนานาชาติ มีการศึกษานอกสถานที่

Meaning, structure, and business management of the tourism industry. Evolution of the tourism industry. Current situation and trends in the tourism industry. Tourism demand. Tourist behavior. Impacts of tourism. Concepts of tourism planning and development. Types and characteristics of each component of the tourism industry. Tourism geography, roles, duties, and responsibilities of the government and organizations in the tourism industry at national and international levels. Field trips required.

* รายวิชาเปิดใหม่

** รายวิชาปรับปรุง

01583113* การจัดการธุรกิจโรงแรม 3(3-0-6)
(Hotel Business Management)

ความเป็นมาของธุรกิจโรงแรม ประเภทของโรงแรม การจัดระดับของ
โรงแรม โครงสร้างองค์กรของโรงแรม หน้าที่และความรับผิดชอบของแต่ละแผนก การ
บริการที่เป็นเลิศ การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ แนวโน้มของธุรกิจโรงแรม ความท้าทาย
ของธุรกิจโรงแรม ความยั่งยืนและการจัดการสิ่งแวดล้อม จรรยาบรรณวิชาชีพ
เส้นทางอาชีพในธุรกิจโรงแรม

Overview of the hotel industry. Hotel classification. Types of
hotels. Hotel organizational structure. Departmental duties &
responsibilities. Service excellence. Customer relationship management.
Trends in hotel business. Challenges in hotel business. Sustainability and
environmental management. Professional ethics. Career paths in hotel
business.

01583114** การจัดการธุรกิจไมซ์ 3(2-2-5)
(MICE Business Management)

อุตสาหกรรมไมซ์ การจัดการประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การ
จัดการงานสัมมนาและการประชุมวิชาการ การจัดนิทรรศการและงานแสดงสินค้า
การออกแบบและวางแผนงานอีเวนต์ การจัดทำงบประมาณและควบคุมต้นทุน
การตลาดเมืองและจุดหมายปลายทางไมซ์ การประสานงานกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การ
บริหารสถานที่และโลจิสติกส์ การบริหารความเสี่ยงในงานไมซ์ ความยั่งยืนในการจัด
งานไมซ์ การพัฒนาการท่องเที่ยวไมซ์ แนวโน้มและนวัตกรรมในอุตสาหกรรมไมซ์ การ
ประเมินผลของงานไมซ์

MICE industry, meetings management, incentive travel,
seminars and conferences. Exhibition and trade show management.
Event design and planning. Budgeting and financial control. Destination
marketing for MICE. Stakeholder coordination. Venue and logistics
management. Risk management in MICE, Sustainability in MICE events,
MICE tourism development. Trends and innovation in MICE, MICE
assessment.

* รายวิชาเปิดใหม่

** รายวิชาปรับปรุง

01583211** โลจิสติกส์และการจัดการห่วงโซ่อุปทานการท่องเที่ยวและบริการ 3(3-0-6)
(Logistics and Supply Chain Management for Service Industry)

ความหมาย องค์ประกอบ โครงสร้างระบบโลจิสติกส์บริการ การเชื่อมโยงกับซัพพลายเชน การตัดสินใจเลือกใช้ การขนส่งทางบก การขนส่งทางน้ำ การขนส่งทางอากาศ การวางแผนเครือข่ายการขนส่งท่องเที่ยว การจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า การจัดการคลังสินค้าและสินค้าคงคลัง การวางแผนต้นทุนและการตั้งราคาค่าขนส่ง ระบบจำหน่ายตั๋วโดยสารและ GDS เทคโนโลยีโลจิสติกส์และนวัตกรรมบริการ โลจิสติกส์สีเขียวและความยั่งยืน การวิเคราะห์กรณีศึกษา

Definition component structure of service logistic system. Linkage of supply chain. Selection. Land transportation. Water transportation. Air transportation. Planning transportation network, purchasing and procurement, Customer relationship management. Warehouse and storage management. Planning for costing and pricing. Ticket selling system and GDS. Logistic technology and service innovation. Green logistics and sustainability. Analysis case studies.

01583212** การจัดการรายได้ในอุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)
(Revenue Management in Service Industry)

การบริหารรายได้ในธุรกิจบริการ กลยุทธ์การตั้งราคา การแบ่งกลุ่มตลาด การคาดการณ์ความต้องการ การบริหารสินค้าคงคลัง การจัดสรรห้องพัก การควบคุมการจอง รายได้ต่อห้องพัก ระบบบริหารรายได้ การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ การเพิ่มประสิทธิภาพกำไร พฤติกรรมผู้บริโภคและความยืดหยุ่นของราคา เทคโนโลยีสนับสนุนการจัดการรายได้

Revenue management in hospitality. Pricing strategy. Market segmentation. Demand forecasting. Inventory management. Room allocation. Booking control. RevPar. Revenue management system. Data analysis for decision-making. Profit optimization. Price elasticity and consumer behavior. Technology in revenue optimization.

** รายวิชาปรับปรุง

01583213** เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)
(Information Technology for Service Industry)

เทคโนโลยีสารสนเทศและบทบาทของเทคโนโลยีในอุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยวและบริการ ระบบ และองค์ประกอบของเครือข่ายคอมพิวเตอร์ การประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศต่าง ๆ ในธุรกิจ การจัดการฐานข้อมูล การตัดสินใจที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล การใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการพัฒนาประสบการณ์นักท่องเที่ยว การออกแบบแนวทางการใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่าและประสิทธิภาพในธุรกิจบริการ กฎหมายและจริยธรรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ กรณีศึกษา มีการฝึกปฏิบัติ

Role of information technology in the tourism and hospitality industry. Computer network systems and components. The application of various information systems in business operations. Database management. Data-driven decision-making. Modern technologies and technology-driven solutions for customer experience development. Legal and ethical issues related to information technology. Practical sessions and case studies.

01583214* การจัดการการเมืองในองค์กรในอุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)
(Managing Organizational Politic for Service Industry)

ธรรมชาติของพฤติกรรมมนุษย์ในองค์กรในอุตสาหกรรมบริการ การเข้าใจภาวะทางจิตวิทยาของมนุษย์ในองค์กร การเข้าใจลักษณะทางสังคมวิทยาขององค์กร พฤติกรรมตามวัฒนธรรมองค์กร ทฤษฎีเกมกับพฤติกรรมเชิงการเมือง การควบคุมพฤติกรรมมนุษย์ในองค์กร อำนาจและการได้มาซึ่งอำนาจ ความสัมพันธ์ระหว่างปัจเจกบุคคลในแนวราบตามโครงสร้างองค์กร ความสัมพันธ์ระหว่างปัจเจกบุคคลในแนวตั้งตามโครงสร้างองค์กร ความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มในองค์กร รูปแบบของกลเกมการเมืองในองค์กร ความขัดแย้งและการประสานประโยชน์ในองค์กร

Individuals behavior in hospitality organization. Understanding individuals psychology in hospitality organization. Understanding organizational sociology. Behavior according to organizational culture. Game theory and political behavior. Controlling organizational behavior of individuals. Power and power acquisition. Individual relationship in

* รายวิชาเปิดใหม่

** รายวิชาปรับปรุง

horizontal dimension based on organizational structure. Individual relationship in vertical dimension based on organizational structure. Relationship between group within organization. Format of political game in organization. Conflicts and coordinate benefit within organization.

01583231** การวางแผนและการพัฒนาจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 3(3-0-6)
(Sustainable Tourism Destination Planning and Development)

บทบาทและความสำคัญของการวางแผนจุดหมายปลายทาง แนวคิดการวางแผนการท่องเที่ยว วงจรชีวิตของจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยว การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การประเมินทรัพยากรและศักยภาพของพื้นที่ การวางแผนเชิงพื้นที่ และระดับภูมิภาค นโยบายการท่องเที่ยวและธรรมาภิบาล แนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนในบริบทการท่องเที่ยว แนวคิด Smart Destination การมีส่วนร่วมของชุมชน การจัดการผลกระทบสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม การออกแบบแผนพัฒนาจุดหมายปลายทาง การจัดทำข้อเสนอแผนพัฒนา

Principles and procedures of tour guiding for both domestic and international. Costing and pricing. Selling tour program. Tour guiding operation for both customer services and tour guidance. Coordinating relevant units, evaluation and controlling tour guiding quality. Holisticity in tour guide business. Accounting and financing. Strategic management for tour guide business. Practicing based on true scenario. Technical visit.

01583261 การจัดการงานบริการส่วนหน้า 3(2-2-5)
(Front Office Management)

โครงสร้างการบริหารงาน และรูปแบบการดำเนินงานส่วนหน้าของโรงแรม การจัดการห้องพัก การรับสำรองห้องพัก การต้อนรับ การลงทะเบียนเข้าพัก การจัดการด้านสัมภาระ การบริการข้อมูล การบันทึกข้อมูลค่าใช้จ่าย การคืนห้องพัก การชำระเงิน ปัญหาในการบริการและแนวทางการแก้ไข ระบบสารสนเทศ การใช้ซอฟต์แวร์ การใช้ข้อมูลเชิงสถิติเพื่อการจัดการงานบริการส่วนหน้า การจัดการรายได้ การจัดการคุณภาพ ปัญหาในการจัดการและแนวทางแก้ไข มีการฝึกปฏิบัติ และมี การศึกษานอกสถานที่

** รายวิชาปรับปรุง

Management structure and operational patterns of hotel front office. Room management, reservation, reception, registration, luggage handling services, information services, expenses posting, checking out, payment, service problems, and solution. Information systems, software application and statistic information applied for front office management. Revenue management, quality management, management problems and solutions. Practical training. Field trips required.

01583262 การจัดการงานแม่บ้าน 3(2-2-5)
(Housekeeping Management)

โครงสร้างและการดำเนินงานของแผนกงานแม่บ้าน ลักษณะเฉพาะของวัสดุและอุปกรณ์สำหรับงานแม่บ้าน การจัดการวัสดุคงคลังและอุปกรณ์ในแผนกงานส่วนแม่บ้าน งานทำความสะอาด การจัดการห้องผ้า การบริหารงานบุคคลในแผนกแม่บ้าน การกำกับและควบคุมการดำเนินงานแม่บ้าน การแก้ไขปัญหาในแผนกแม่บ้าน มีการฝึกปฏิบัติ มีการศึกษานอกสถานที่

Structure and operation of the housekeeping department. Characteristics of housekeeping equipment and supplies. Management of housekeeping inventory and equipment. Cleaning function. Linen and laundry room management. Housekeeping personnel administration. Directing and controlling housekeeping operations. Problems-solving in the housekeeping department. Practical training. Field trips required.

01583263 การจัดการงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม 3(2-2-5)
(Food and Beverage Service Management)

โครงสร้างการบริหารงานและรูปแบบการดำเนินงานของแผนกอาหารและเครื่องดื่ม รูปแบบลักษณะกระบวนการและเทคนิคการบริการอาหารและเครื่องดื่ม การจัดโต๊ะอาหาร การผสมเครื่องดื่ม ปัญหาในการบริการและแนวทางการแก้ไข การวางแผนรายการอาหาร การคิดต้นทุนและควบคุมต้นทุน การจัดการรายได้ การจัดการคุณภาพปัญหาในการจัดการและแนวทางแก้ไข มีการฝึกปฏิบัติ การศึกษานอกสถานที่

Management structures and operational patterns of food and beverage department. Patterns, characteristics, procedures, and techniques of food and beverage services. Table settings, making mixed

drinks, service problems, and solutions. Menu planning, costing, and cost controlling. Revenue management, quality management, management problems, and solutions. Practical training. Field trips required.

01583311** การจัดการทุนมนุษย์และวัฒนธรรมองค์การในอุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)
(Human Capital and Organizational Culture Management for Service Industry)

บริบทขององค์การในอุตสาหกรรมบริการ อิทธิพลของปัญญาประดิษฐ์ที่มีต่อการปฏิบัติงานของบุคลากรในองค์การธุรกิจบริการและการกำหนดนโยบายด้านทรัพยากรมนุษย์ขององค์การในธุรกิจบริการ ความหมาย ความสำคัญ แนวคิดเกี่ยวกับทุนมนุษย์ในอุตสาหกรรมบริการ วัฒนธรรมองค์การ การบูรณาการวัฒนธรรมองค์การสู่กระบวนการในการจัดการทุนมนุษย์ การสรรหา การคัดเลือก การฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพของทุนมนุษย์ การประเมินผลการปฏิบัติงาน การจัดการค่าตอบแทน แรงงานสัมพันธ์ การพัฒนาภาวะผู้นำ การเข้าใจพฤติกรรมองค์การ การเรียนรู้ตลอดชีวิต

Context of organization in hospitality industry. Effects of artificial intelligence toward practicing of employees in hospitality organization and human resources policy. Definition importance and concept of human capital in hospitality industry. Organizational culture. Integration of organizational culture to human capital management procedures. Recruitment, selection, training and development of human capital. Performance appraisal. Compensation management. Labor relation, Leadership development. Understanding organizational behavior. Life-long learning.

01583312** การขายและการตลาดสำหรับผู้ประกอบการยุคใหม่ 3(3-0-6)
(Sales and Marketing for Modern Entrepreneur)

กระบวนการด้านการขายและการตลาดที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ วิธีขาย เทคนิคและกลยุทธ์การเพิ่มยอดขาย การวิเคราะห์ตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค ส่วนประสมทางการตลาด การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ การบริหารประสบการณ์ของลูกค้า และกลยุทธ์การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า การประยุกต์ใช้เครื่องมือและเทคนิคทางการตลาดสมัยใหม่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการขายและการออกแบบผลิตภัณฑ์บริการโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อ

** รายวิชาปรับปรุง

สิ่งแวดล้อมตลอดวงจรชีวิต การสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันในตลาดการท่องเที่ยวและบริการทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับนานาชาติ

Sales and Marketing processes pertinent to the Tourism and Hospitality Industry. Sales methods, techniques, and strategies to increase revenue, market analysis, consumer behavior, marketing mix, integrated marketing communications, customer experience management, and customer relationship strategies. Application of modern marketing tools and techniques and green design & green product development to enhance sales efficiency and create a competitive advantage in both local and international tourism and hospitality markets.

01583313** การจัดการเชิงกลยุทธ์อย่างสร้างสรรค์และยั่งยืนเพื่ออุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)
(Creative and Sustainable Strategic Management for Service Industry)

หลักการ แนวคิด และกระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ที่ประยุกต์ใช้ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ การวางแผนกลยุทธ์และการกำหนดกลยุทธ์ การคิดเชิงระบบ การใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนากลยุทธ์การแข่งขันอย่างยั่งยืน นวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์เพื่อความยั่งยืน การปรับตัวตามพฤติกรรมผู้บริโภค การใช้เทคโนโลยีในการสร้างความได้เปรียบ การดำเนินการและการควบคุมกลยุทธ์ ภาวะผู้นำสีเขียวและการจัดการการเปลี่ยนแปลง การประเมินผลกลยุทธ์ที่นำไปใช้จริงผ่านกรณีศึกษาและกิจกรรมจำลองธุรกิจ

Principles, concepts, and processes of strategic management as applied to the tourism and hospitality industry. Business environments, develop strategic plans, and formulate strategies using systems thinking and creative approaches to achieve and Creative innovation for sustainable competitive advantage. Adaptability to consumer behavior, leveraging technology for strategic benefits, and implementing and controlling strategies. Green leadership & change management Case studies and simulated business activities.

** รายวิชาปรับปรุง

01583314* การจัดการเครือข่ายธุรกิจเพื่ออุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)

(Business Network Management for Service Industry)

ความสำคัญ ความหมาย ของเครือข่ายและการจัดการเครือข่ายเพื่อธุรกิจบริการ ระบบนิเวศน์ของธุรกิจบริการ ลักษณะทางสังคมวิทยาและจิตวิทยาของผู้ประกอบการ ปัจจัยที่ส่งผลต่อการจัดการเครือข่ายธุรกิจ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในเครือข่ายธุรกิจ รูปแบบของเครือข่ายธุรกิจ การประยุกต์การจัดการเชิงกลยุทธ์กับการสร้างเครือข่ายธุรกิจ การจัดการความขัดแย้ง การสร้างความยั่งยืนให้กับเครือข่ายธุรกิจ ทักษะการเจรจาต่อรอง ความสัมพันธ์ระหว่างเครือข่ายธุรกิจกับจริยธรรมในการประกอบการ ลักษณะของเครือข่ายธุรกิจในบริบทเฉพาะวัฒนธรรม

Importance definition of network and network management for hospitality business. Ecosystem of hospitality business. Sociology and psychology of entrepreneur. Factor influencing business network management. Stakeholders in business network. Format of business network. Application of strategic management for initiation of business network. Conflict management. Establishing sustainable business network. Negotiation skills. Relationship between business network and business ethic. Business network in specific social context.

01583331* การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพอย่างยั่งยืน 3(3-0-6)

(Sustainable Wellness Tourism Management)

แนวคิดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพอย่างยั่งยืน ประเภทและรูปแบบของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ พฤติกรรมและแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การออกแบบประสบการณ์การท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ การจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมอย่างรับผิดชอบ การมีส่วนร่วมของชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการเชิงสุขภาพ แนวทางจริยธรรมและมาตรฐานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวสุขภาพ การประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม กรณีศึกษาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

* รายวิชาเปิดใหม่

Concepts of sustainable wellness tourism. Types and forms of wellness tourism. Tourist behavior and motivation in wellness travel. Designing wellness-focused tourism experiences. Responsible management of resources and environment. Community and stakeholder participation. Development of innovative wellness products and services. Ethical guidelines and industry standards in wellness tourism. Impact assessment on economy, society, and environment. Case studies in wellness tourism management.

01583332* การจัดการการท่องเที่ยวเฉพาะด้าน 3(3-0-6)

(Special Interest Tourism Management)

ความหมาย แนวคิด ประเภทของการท่องเที่ยวเฉพาะด้าน การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงกีฬา การท่องเที่ยวหรูหรา การท่องเที่ยวเพื่อการนอน การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ วิเคราะห์ความต้องการของตลาดเฉพาะกลุ่ม กลยุทธ์การจัดการ และการพัฒนาสินค้าและบริการ การออกแบบประสบการณ์ท่องเที่ยวเฉพาะด้าน การวางแผนการตลาด การสร้างเครือข่าย บทบาทของชุมชนในธุรกิจท่องเที่ยวเฉพาะด้าน มีการศึกษานอกสถานที่

Meaning, Concepts, Types of Special Interest Tourism. Health and wellness tourism. Sports tourism. Luxury tourism. Sleep tourism. Cultural tourism. Adventure tourism. Agritourism. Ecotourism. Analyze the needs and behaviors of niche markets. Management strategies and product and service development. Design of specialized tourism experiences. Marketing planning. Network building. Role of local communities in the development of special interest tourism businesses. Field Trips Required.

* รายวิชาเปิดใหม่

01583341** การจัดการธุรกิจสายการบิน 3(2-2-5)
(Airline Business Management)

ภาพรวมอุตสาหกรรมการบินและความเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว โครงสร้างธุรกิจสายการบิน ประเภทสายการบิน และโมเดลธุรกิจ วิวัฒนาการและแนวโน้มในอุตสาหกรรมการบิน โครงสร้างสนามบินและระบบจราจรทางอากาศ ความปลอดภัยและกฎระเบียบในอุตสาหกรรมการบิน กลยุทธ์การตลาดของสายการบินกับการส่งเสริมการท่องเที่ยว การบริหารรายได้ ระบบ GDS เบื้องต้น การจัดการตารางบิน การบริหารฝูงบิน และเครือข่ายเส้นทาง การเงินและต้นทุนในธุรกิจการบิน ประสบการณ์ผู้โดยสาร และการบริการแบบบูรณาการ การจัดการวิกฤตในสายการบิน ศึกษาออกสถานที่

Overview of the airline industry and its connection with tourism. Airline business structure, airline types and business models. Evolution and trends in the airline industry. Airport structure and air traffic system. Safety and regulations in the aviation industry. Airline marketing strategies and tourism promotion. Revenue management. Basic GDS systems. Flight schedule management. Fleet and network management. Finance and cost in aviation business. Passenger experience and integrated services. Crisis management in airlines. Field study.

01583342* บริการบนเครื่องบิน 3(3-0-6)
(Inflight Service)

ความสำคัญของการให้บริการบนเครื่องบิน ขั้นตอนและกระบวนการบริการบนเที่ยวบิน ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม และสินค้าปลอดภาษี ความรู้ด้านลูกค้าและความตระหนักรู้ด้านความแตกต่างทางวัฒนธรรม การสื่อสารและการแก้ไขสถานการณ์เฉพาะหน้า มาตรฐานความปลอดภัยและอุปกรณ์ฉุกเฉิน ความปลอดภัยการบิน การบริหารจัดการผู้โดยสารพิเศษ พหุติกรรมผู้โดยสารและการจัดการอารมณ์ การดูแลสุขภาพพลุกเรือและการจัดการความเครียด การเตรียมตัวสมัครงานในตำแหน่งลูกเรือ ฝึกปฏิบัติซ้ำในสถานการณ์จำลองด้านความปลอดภัย ฝึกปฏิบัติการให้บริการแบบครบวงจร การประเมินผลและสะท้อนการเรียนรู้จากประสบการณ์

* รายวิชาเปิดใหม่

** รายวิชาปรับปรุง

The importance of in-flight service. In-flight service procedures and processes. Types of meals, beverages, and duty-free products. Customer knowledge and cross-cultural awareness. Communication and handling of special situations. Safety standards and emergency equipment. Aviation safety, management of special needs passengers. Passenger behavior and emotional management. Cabin crew health and stress management. Preparation for cabin crew job applications. Repeated practice in simulated safety situations. Comprehensive service practice, assessment and reflection on learning experiences.

01583343* ความปลอดภัย กฎหมาย และข้อบังคับการบิน 3(3-0-6)

(Aviation Safety, Laws, and Regulations)

ความปลอดภัยด้านการบิน การจัดการความเสี่ยงในอุตสาหกรรมการบิน องค์การระหว่างประเทศด้านการบิน กฎหมายการบินระหว่างประเทศ กฎหมายการบินพลเรือนไทย กฎระเบียบและมาตรฐานความปลอดภัย อุบัติเหตุและอุบัติการณ์ด้านการบิน ระบบการรายงานความเสี่ยง จริยธรรมและความรับผิดชอบด้านความปลอดภัย การตรวจสอบความปลอดภัยภาคสนาม บทบาทของรัฐและผู้ปฏิบัติงานด้านการบิน การรับมือภาวะวิกฤตด้านความปลอดภัยทางการบิน

Aviation safety principles. Risk management in aviation. International aviation organizations. Thai civil aviation law. Aviation safety regulations and standards. Aviation accidents and incident investigations. Safety reporting systems. Safety ethics and responsibilities. Airport and airline safety audits. Government roles in aviation oversight. Emergency response in aviation safety.

* รายวิชาเปิดใหม่

01583351** การจัดการเทศกาลและงานพิเศษ 3(3-0-6)

(Festival and Special Events Management)

ความหมาย ประเภท ลักษณะ และองค์ประกอบของงานเทศกาลและ
กิจกรรมพิเศษเพื่อการท่องเที่ยว การออกแบบแนวคิดสำหรับการจัดงานเทศกาลและ
กิจกรรมพิเศษ กระบวนการจัดการโครงการ การวางแผน การส่งเสริมการตลาด
การกำหนดและการควบคุมงบประมาณ การบริหารความเสี่ยง เทคนิคการ
ประสานงานและการแก้ไขปัญหา การประเมินผลและการจัดทำรายงาน มีการศึกษา
นอกสถานที่และกิจกรรมการเรียนรู้จากสถานการณ์จริง

Definition, categorization, attribute, and component of festival
and special events for tourism. Concept designing for festivals and
special events. Project management procedures, planning, marketing,
defining and controlling budget. Risk management. Technique for
coordinating and problem solving. Evaluating and reporting. Technical
visit and true scenario learning.

01583352* การจัดการไมซ์ในบริบทเฉพาะ 3(3-0-6)

(MICE Business Management in Specialized Context)

การจัดการไมซ์ในบริบทเฉพาะ การจัดงานวิชาการ การแพทย์ กีฬา และ
เทคโนโลยี การจัดงานในเมืองรองและพื้นที่เฉพาะ การวิเคราะห์ความเสี่ยงและ
ข้อจำกัด ความยั่งยืนในการจัดงาน การออกแบบกิจกรรมตามกลุ่มเป้าหมาย การบูร
ณาการภาคีเครือข่าย การบริหารงบประมาณและทรัพยากร ประสบการณ์ผู้เข้าร่วม
เฉพาะกลุ่ม มรดกของงานไมซ์ การมีส่วนร่วมของชุมชน เทคโนโลยีสนับสนุนการจัด
งานไมซ์

MICE in specialized event contexts. Destination management
for niche events, academic, medical, sports, and tech conference. Risk
and constraint analysis. Sustainable mice practices. Stakeholder
engagement. Budget and resource planning, community-based MICE
planning. Event legacy and social impact. Customized attendee
experience. Venue adaptation in non-traditional settings. Technology-
enhanced event design.

* รายวิชาเปิดใหม่

** รายวิชาปรับปรุง

01583353* การจัดการงานคอนเสิร์ต 3(3-0-6)

(Concert Management)

บทนำสู่อุตสาหกรรมดนตรีและการจัดการงานคอนเสิร์ต การวางแผนแนวคิดและกลยุทธ์โปรโมตงานคอนเสิร์ต การวิเคราะห์ตลาดเป้าหมายและการจัดวางรูปแบบงาน การเลือกสถานที่และการบริหารพื้นที่จัดแสดง ระบบจำหน่ายบัตรและการจัดการฝูงชน การบริหารทีมงานและความสัมพันธ์แรงงาน เทคนิคการผลิต: แสง สี เสียง ฉาก เวที และเครื่องแต่งกาย การจัดการทัวร์คอนเสิร์ตและการประสานงานกับสถานที่ต่าง ๆ การร่างสัญญาและข้อกำหนด การวางแผนงบประมาณและการควบคุมต้นทุน การวิเคราะห์จุดคุ้มทุนและการเงินเบื้องต้น การจัดการเหตุฉุกเฉิน ความปลอดภัย และประกันภัย กรณีศึกษา การนำเสนอแผนงานคอนเสิร์ต

Concept planning and concert promotion strategies. Target market analysis and event format design. Venue selection and venue management. Ticketing systems and crowd management. Team management and labor relations. Production techniques: lighting, sound, visuals, stage, and costumes. Concert tour management and coordination with various venues. Contract drafting and legal requirements. Budget planning and cost control. Break-even analysis and basic financial planning. Emergency management, safety, and insurance. Case studies and concert project presentations.

01583361** การจัดการการดำเนินงานเพื่ออุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)

(Operations Management for Service Industry)

หลักการเบื้องต้นของการดำเนินงานในอุตสาหกรรมบริการ ทำเลที่ตั้งและการวางผัง การสร้างมูลค่าเพิ่ม การวางแผนการผลิตและความต้องการวัสดุ การพยากรณ์ การจัดการสินค้าคงคลัง การควบคุมคุณภาพ การจัดลำดับการให้บริการ การปรับปรุงระบบการให้บริการ กรณีศึกษา

* รายวิชาเปิดใหม่

** รายวิชาปรับปรุง

Principles of operations management for service industry. Location and layout analysis. Value added. Production and material resource planning. Forecasting. Managing service inventory. Service quality control. Managing waiting lines. Improvement of service system. Case studies.

01583362 การดำเนินงานและการจัดการงานจัดเลี้ยง 3(2-2-5)
(Catering Operations and Management)

รูปแบบและองค์ประกอบของการจัดเลี้ยงทั้งในและนอกสถานที่ กระบวนการวางแผนเพื่อจัดเลี้ยง การวางแผนรายการอาหารและเครื่องดื่ม การเลือกสถานที่ อุปกรณ์ และบุคลากร การเจรจาต่อรองกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การคำนวณต้นทุนและกำหนดราคา การเตรียมความพร้อมด้านสถานที่ อุปกรณ์ บุคลากร และแผนการบริการในงานจัดเลี้ยง การควบคุมต้นทุนและคุณภาพ การบริการ การประเมินผลงานจัดเลี้ยง การตลาดและการส่งเสริมการตลาดสำหรับธุรกิจจัดเลี้ยง มีการฝึกปฏิบัติ และการศึกษานอกสถานที่

Patterns and components of banquet and catering. Catering planning processes, menu planning, site selection, equipment, and staffing. Negotiation with related organizations. Costing and pricing. Venues, equipment, personnel, and on-site service preparation. Cost and service quality control. Post evaluation. Marketing and marketing promotion for catering businesses. Practical training and field trips required.

01583363** การจัดซื้อจัดจ้างในอุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)
(Procurement for Service Industry)

การจัดซื้อจัดหาในอุตสาหกรรมบริการ การวางแผนการจัดซื้อ การประเมินความต้องการ การคัดเลือกผู้ขาย การจัดซื้อเชิงกลยุทธ์ การบริหารสัญญา จริยธรรมในการจัดซื้อ การจัดซื้อจัดหาอย่างยั่งยืน การจัดซื้อผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ การตรวจรับ การควบคุมต้นทุน การควบคุมคุณภาพสินค้าและบริการ การจัดการสินค้าคงคลัง ห่วงโซ่อุปทานในธุรกิจบริการ การสร้างความสัมพันธ์กับผู้ขาย เทคโนโลยีในงานจัดซื้อ

** รายวิชาปรับปรุง

Hospitality procurement. Procurement planning. Needs assessment. Supplier selection. Strategic sourcing. Contract management. Purchasing ethics. Sustainable procurement. E-procurement. Cost control. Products and services quality control. Inventory management. Hospitality Supply chain. Vendor relationship. Procurement technology.

01583364* การจัดการธุรกิจไวน์ 3(3-0-6)
(Wine Business Management)

อุตสาหกรรมไวน์ ห่วงโซ่อุปทานไวน์ การผลิตและประเภทของไวน์ การตลาดไวน์ พฤติกรรมผู้บริโภคไวน์ การสร้างแบรนด์ไวน์ การจัดการธุรกิจไวน์ การส่งออกและการค้าระหว่างประเทศ กฎหมายและจริยธรรมในธุรกิจไวน์ การท่องเที่ยวไวน์ ไวน์กับอุตสาหกรรมบริการ การวางแผนธุรกิจไวน์ ความยั่งยืนในธุรกิจไวน์

Wine industry. Wine supply chain. Wine production & classification. Wine marketing. Wine consumer behavior. Wine branding & positioning. Wine business operations. Wine trade & export. Legal & ethical issues in wine business. Wine tourism. Wine in hospitality industry. Wine business planning. Sustainability in wine business.

01583365** การจัดการธุรกิจร้านกาแฟ 3(3-0-6)
(Coffee Shop Management)

หลักการบริหารจัดการธุรกิจร้านกาแฟอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่แนวคิดการเริ่มต้นธุรกิจ ศึกษาแนวโน้มตลาดกาแฟและพฤติกรรมผู้บริโภค วิวัฒนาการของร้านกาแฟ รูปแบบและองค์ประกอบของการดำเนินธุรกิจร้านกาแฟ การวางแผนธุรกิจ การออกแบบร้าน การเลือกทำเล การจัดการเมนูและวัตถุดิบ การควบคุมต้นทุนและราคาขาย กระบวนการจัดเตรียมเครื่องดื่มที่มีส่วนประกอบของกาแฟและเครื่องดื่ม การจัดหาวัตถุดิบอย่างยั่งยืนและการลดขยะและการรีไซเคิล การบริหารบุคลากร การสร้างประสบการณ์ลูกค้า และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในร้านกาแฟ พร้อมฝึกปฏิบัติในสถานการณ์จำลอง

* รายวิชาเปิดใหม่

** รายวิชาปรับปรุง

An in-depth exploration of systematic coffee shop business management. Business Model Canvas for concept development and market feasibility. Coffee market trends and consumer behaviors. The evolution and various models of coffee shop businesses. Comprehensive business plans, including financial projections. Store layouts and select optimal locations. Menu and procure quality ingredients control. Sustainable sourcing and Waste reduction & recycling. Human resources management, customer experience management and technology applications. Case studies and practical training through simulated scenario.

01583366* อายุรวัฒน์และการบำบัดด้วยป่าไม้ 3(3-0-6)

(Longevity and Forest Medicine)

หลักการ แนวคิด และปัจจัยที่ส่งผลต่อความมีอายุยืนยาวอย่างมีคุณภาพ (อายุรวัฒน์) พฤติกรรมการดำเนินชีวิต ทฤษฎีความสุข อาหาร การออกกำลังกาย สุขภาพจิต การนอนหลับ และสิ่งแวดล้อม แนวทางการบำบัดด้วยป่าไม้ การอาบป่า การลดความเครียด การเสริมสร้างระบบภูมิคุ้มกัน ผลกระทบของธรรมชาติต่อสุขภาพ การติดตามความหลากหลายทางชีวภาพและสุขภาพของระบบนิเวศ การออกแบบ กิจกรรมบำบัดในป่า การประยุกต์ใช้ในเชิงท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและชุมชน มีการศึกษานอกสถานที่

Principles, concepts, and factors contributing to longevity and a high quality of life. Lifestyle behaviors. Theories of happiness. Nutrition. Physical activity. Mental health. Sleep and environment. Forest therapy approaches. Forest bathing (Shinrin-Yoku). Stress reduction. Immune system enhancement. Overall health benefits of nature exposure. Biodiversity and ecosystem health tracking. Design forest-based therapeutic activities. Apply these practices in wellness tourism and community-based tourism. Field Trips Required.

* รายวิชาเปิดใหม่

** รายวิชาปรับปรุง

01583367** การจัดการคุณภาพเพื่อธุรกิจบริการ 3(3-0-6)

(Quality Management for Service Industry)

แนวคิดและหลักการจัดการคุณภาพในองค์การธุรกิจบริการ ความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพในการดำเนินงานและศักยภาพในการแข่งขันขององค์การ ผลกระทบของการจัดการองค์การที่มีต่อการจัดการคุณภาพของการดำเนินงานและการบริการ ความสำคัญของคุณภาพที่มีต่อองค์การในอุตสาหกรรมบริการ วิธีการปฏิบัติและการดำเนินการด้านการจัดการคุณภาพในระดับการจัดการ วิธีการปฏิบัติและการดำเนินการด้านการจัดการคุณภาพในระดับเทคนิคและการปฏิบัติการ ปัจจัยที่เป็นอุปสรรคต่อการจัดการคุณภาพ คุณภาพการบริการและการชี้วัดคุณภาพการบริการ การจัดการคุณภาพการบริการ การตรวจติดตามและการป้องกันความผิดพลาดในการบริการ เทคนิค วิธีการ หรือแนวคิดร่วมสมัยในการจัดการคุณภาพ กรณีศึกษา

Concepts and principles of quality management in hospitality organization. Relationship between quality in operation and organizational competitiveness. Effect of managing organization toward operation quality and services. Importance of quality for organizations in the service industry. Procedures and operations of quality management in managerial level. Procedures and operations of quality management in technical and operational levels. Threats of quality management. Service quality and indications. Service quality management. Monitoring and prevention for service failure. Contemporary techniques, methods and concepts in quality management. Case studies.

01583368** การจัดการความเสี่ยงในอุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)

(Risk Management for Service Industry)

การบริหารความเสี่ยงในอุตสาหกรรมบริการ การประเมินความเสี่ยง การวิเคราะห์โอกาสและผลกระทบ การควบคุมความเสี่ยง แผนรับมือเหตุการณ์ฉุกเฉิน ความปลอดภัยของลูกค้าและพนักงาน การตอบสนองภาวะวิกฤต การบริหารความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ การสื่อสารความเสี่ยง ความต่อเนื่องทางธุรกิจ การจัดการความเสี่ยงในโรงแรมและร้านอาหาร มาตรฐานความปลอดภัยในบริการ ความเสี่ยงทางกฎหมายและจริยธรรม

** รายวิชาปรับปรุง

Risk management in hospitality. Risk identification and assessment. Risk analysis and prioritization. Risk mitigation and control. Emergency response planning. Guest and employee safety. Crisis management. Strategic risk planning. Risk communication. Business continuity planning (BCP). Legal and ethical risk in services. Operational risk in hotels and restaurants. Safety standards in hospitality industry.

01583369* การจัดการตราสินค้าหรูหราเพื่ออุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)
(Luxury Brand Management for Service Industry)

แนวคิดและประเภทของตราสินค้าหรูหรา อัตลักษณ์และภาพลักษณ์ของแบรนด์หรู ความหรูหราเจียบและความเรียบหรูร่วมสมัย พฤติกรรมผู้บริโภคระดับบน และการรับรู้มูลค่าทางอารมณ์ การสร้างประสบการณ์ผู้บริโภคระดับพรีเมียม การวางตำแหน่งแบรนด์หรูในตลาดบริการ การเล่าเรื่องแบรนด์และจิตวิญญาณของแบรนด์ กลยุทธ์การสื่อสารภาพลักษณ์หรูหราแบบองค์รวม การสร้างความภักดีในตราสินค้าหรู ผ่านประสบการณ์ กลยุทธ์การกำหนดราคาสินค้าหรูหรา การควบคุมความหายาก ความหรูหราที่ยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคมของแบรนด์ กรณีศึกษาการจัดการแบรนด์หรูในอุตสาหกรรมบริการ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีกับแบรนด์หรู บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การออกแบบบริการระดับไฮเอนด์ในบริบทวัฒนธรรมที่แตกต่าง กลยุทธ์รับมือวิกฤตภาพลักษณ์ของแบรนด์หรูอย่างยั่งยืน

Concepts and classifications of luxury brands. Identity and image of luxury brands. Quiet luxury and contemporary understated elegance. High-end consumer behavior and emotional value perception. Designing premium customer experiences. Positioning luxury brands in the service industry. Brand storytelling and brand essence, Holistic strategies for luxury brand communication, Building brand loyalty through experiential luxury, Luxury pricing strategies, Scarcity management and exclusivity control, Sustainable luxury and corporate social responsibility of luxury brands, Case studies in luxury brand management in the service sector, Technology applications in luxury branding, Roles of stakeholders in luxury brand ecosystems, Designing

* รายวิชาเปิดใหม่

high-end services across diverse cultural contexts, Sustainable crisis management strategies for luxury brand reputation.

01583411** พฤติกรรมผู้บริโภคและการออกแบบประสบการณ์ในอุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)
(Consumer Behavior and Experience Design in Service Industry)

ความสัมพันธ์ระหว่างการตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ การวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อและพฤติกรรมผู้บริโภค แนวคิดเกี่ยวกับการออกแบบประสบการณ์ลูกค้า การวิเคราะห์เส้นทางลูกค้า และจุดสัมผัสบริการ การวิเคราะห์ทรัพยากรของผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการประสบการณ์ของผู้รับบริการ การออกแบบภูมิทัศน์บริการ การใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือการวิเคราะห์และออกแบบประสบการณ์ลูกค้าเพื่อใช้ในการวางแผนและกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดที่มีประสิทธิภาพ กรณีศึกษา

The relationship between marketing and consumer behavior within the tourism and hospitality industry. Internal and external factors influencing consumer decision-making and purchasing behavior. Customer experience design, customer journey mapping, and the identification of service touch points. Analysis of business resources relevant to managing service experiences, service landscape design. The use of technology and analytical tools to support customer experience design, marketing strategy planning. Case studies.

01583431** การจัดทำเที่ยวและการจัดการธุรกิจนำเที่ยวอย่างยั่งยืน 3(2-2-5)
(Sustainable Tour Operation and Tour Business Management)

หลักการและกระบวนการวางแผนจัดทำเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ การออกแบบรายการนำเที่ยว การคำนวณต้นทุน การตั้งราคา และการขายรายการนำเที่ยว การดำเนินงานนำเที่ยวทั้งในด้านบริการลูกค้า งานมัคคุเทศก์ และการประสานงานระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ การประเมินผลและการควบคุมคุณภาพ การจัดทำเที่ยว การจัดการธุรกิจนำเที่ยวในภาพรวม การบริหารบัญชี การเงิน และการจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจนำเที่ยว มีการฝึกปฏิบัติจากสถานการณ์จริง และศึกษานอกสถานที่

** รายวิชาปรับปรุง

Principles and procedures of tour guiding for both domestic and international. Costing and pricing. Selling tour program. Tour guiding operation for both customer services and tour guidance. Coordinating relevant units, evaluation and controlling tour guiding quality. Holisticity in tour guide business. Accounting and financing. Strategic management for tour guide business. Practicing based on true scenario. Technical visit.

01583490

สหกิจศึกษา

6

(Co-Operative Education)

การปฏิบัติงานในฐานะพนักงานชั่วคราวในสถานประกอบการการท่องเที่ยว การจัดทำรายงานการศึกษาเพื่อพัฒนาวิชาชีพที่ได้รับมอบหมาย การนำเสนอและการประเมินผลโดยพนักงานพี่เลี้ยงและอาจารย์นิเทศก์

Professional internship as temporary staff in tourism business. Report writing for professional development. Presentations techniques and post-evaluation by job supervisors and consulting lecturers.

01583491**

ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานเพื่ออุตสาหกรรมบริการ

3(3-0-6)

(Basic Research Methodology for Service Industry)

หลักการและแนวคิดพื้นฐานของระเบียบวิธีวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจบริการ วิธีการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ประเภทของการวิจัย จริยธรรมในการทำวิจัย ขั้นตอนในการทำวิจัย การกำหนดปัญหาวิจัย การตั้งสมมติฐาน การออกแบบการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การเลือกใช้เครื่องมือวิจัย การวิเคราะห์และแปลความหมายข้อมูล การเขียนรายงานการวิจัยและการเสนอผลการวิจัย

Fundamental principles and concepts of research methodology related to service business management. Quantitative and qualitative research methods. Types of research. Research ethics. Steps in the research process. Problem identification. Hypothesis formulation. Research design. Data collection. Selection and use of research instruments. Data analysis and interpretation. Research report writing and presentation of research findings.

** รายวิชาปรับปรุง

01583492	โครงการจัดการการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ (Integrated Tourism Management Projects) การพัฒนาโครงการด้านการจัดการการท่องเที่ยวและบริการเชิงบูรณาการ Developing projects of integrated tourism and hospitality management.	1(0-2-2)
01583496	เรื่องเฉพาะทางการจัดการการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ (Selected Topics in Integrated Tourism Management) เรื่องเฉพาะทางการจัดการการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการในระดับปริญญาตรีหัวข้อเปลี่ยนแปลงได้ Selected topic in integrated tourism management in undergraduate level, topic is tentative to be changed.	3(3-0-6)
01583497	สัมมนา (Seminar) การนำเสนอและอภิปรายหัวข้อความรู้ในระดับปริญญาตรีเกี่ยวกับสถานการณ์และการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของโลกและประเทศไทย Presentation and discussion of knowledge at the bachelor's degree level on situations and development of global and Thai tourism industry.	1(1-0-2)

- รายวิชาบริการ/รายวิชาในหมวดศึกษาทั่วไป

ไม่มี

3.5.2 รายวิชาที่เป็นรหัสวิชาออกหลักสูตร

กลุ่มวิชาภาษาฝรั่งเศส

01356101	ภาษาฝรั่งเศสเบื้องต้น I (Elementary French I) หลักไวยากรณ์เบื้องต้น ฟัง พูด อ่าน และเขียนประโยคพื้นฐาน ศัพท์และสำนวนในชีวิตประจำวัน Basic grammar. Listening, speaking, reading and writing elementary sentences. Vocabulary and expressions in daily life.	3(3-0-6)
----------	--	----------

- 01356102 ภาษาฝรั่งเศสเบื้องต้น II 3(3-0-6)
(Elementary French II)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01356101
โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาฝรั่งเศสเบื้องต้น ทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนในระดับสูงขึ้น คำศัพท์และสำนวนในชีวิตประจำวัน
Basic French structure and grammar. Listening, speaking, reading and writing skills at a higher level. French pronunciation. Vocabulary and expressions in daily life.
- 01356103 ภาษาฝรั่งเศสเบื้องต้น III 3(3-0-6)
(Elementary French III)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01356102
หลักไวยากรณ์ระดับกลาง ฟัง พูด อ่าน และเขียนในระดับที่สูงขึ้น สนทนาโต้ตอบในชีวิตประจำวัน
Intermediate grammar. Listening, speaking, reading and writing skills at a higher level. Conversations in daily life.
- 01356104 ภาษาฝรั่งเศสเบื้องต้น IV 3(3-0-6)
(Elementary French IV)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01356103
หลักไวยากรณ์ระดับกลางที่สูงขึ้น สนทนาโต้ตอบเรื่องทั่วไป อ่านเรื่องสั้น ๆ เพื่อเข้าใจเนื้อหาและโครงสร้างของประโยค
Upper-intermediate grammar level. General conversations. Reading short texts in order to understand the content and language structure.
- 01356241 การฟัง-การพูดภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)
(French Listening - Speaking For Communication)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01356116
การฟัง - การพูดโต้ตอบในสถานการณ์ต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน
Listening and speaking in various situations of everyday life.

- 01356242 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการนำเสนอในที่สาธารณะ 3(3-0-6)
(French for Public Presentation)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01356241
ทักษะในการนำเสนอข้อมูลในที่สาธารณะเป็นภาษาฝรั่งเศสอย่างมีประสิทธิภาพ การวางแผนอย่างเป็นระบบ การใช้เทคนิคและสื่อที่เหมาะสมในการนำเสนอ
Effective French public presentation skills. Systematic planning. Using proper techniques and tools for delivering presentations.
- 01356461 ภาษาฝรั่งเศสการท่องเที่ยว 3(3-0-6)
(French for Tourism)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01356241
ภาษาฝรั่งเศสด้านการเดินทางและการท่องเที่ยวที่ใช้ในสถานการณ์ต่าง ๆ มีการศึกษานอกสถานที่
French language as used in travel and tourism in various situations. Field trip required.
- 01356462 ภาษาฝรั่งเศสสำหรับพนักงานภาคพื้นและพนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน 3(3-0-6)
(French for Ground and In-Flight Attendants)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01356221 หรือ 01356241
ทักษะภาษาฝรั่งเศสเพื่อการปฏิบัติงานของพนักงานภาคพื้นและพนักงานต้อนรับบนเครื่องบินการอ่านประกาศรับสมัครและเอกสารเฉพาะทางที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการบิน การพูดสื่อสารในสถานการณ์ต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ
French language skills required to perform the tasks of ground and in-flight attendants. Reading job announcements and technical texts in relation to airline business. Effective oral communication in various situations.
- 01356471 ภาษาฝรั่งเศสการโรงแรม 3(3-0-6)
(French for Hotel Studies)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01356241
ภาษาฝรั่งเศสด้านธุรกิจการโรงแรมที่ใช้ในสถานการณ์ต่าง ๆ มีการศึกษานอกสถานที่

French language as used in hotel business in various situations.
Field trip required.

01356472 ภาษาฝรั่งเศสสำหรับผู้ประกอบอาหาร 3(3-0-6)

(French for Culinarian)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01356221 หรือ 01356241

ทักษะภาษาฝรั่งเศสเพื่อการปฏิบัติงานด้านการประกอบอาหาร คำศัพท์
สำนวน เกี่ยวกับอาหารและวิธีการปรุงอาหารฝรั่งเศสประเภทต่าง ๆ

French language skills required to perform the tasks of
culinarian. Vocabulary and expressions concerning food and various
types of cooking.

01356481 ภาษาฝรั่งเศสธุรกิจ 3(3-0-6)

(French for Business)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01356241

ภาษาฝรั่งเศสด้านธุรกิจที่ใช้ในสถานการณ์ต่าง ๆ มีการศึกษานอกสถานที่

French language as used in business world in various situations.
Field trip required.

กลุ่มวิชาภาษาเยอรมัน

01357101 ภาษาเยอรมันเบื้องต้น I 3(3-0-6)

(Elementary German I)

โครงสร้างที่สำคัญของภาษาเยอรมัน ฟังการฟัง การพูด การอ่าน และการ
เขียน

Presentation of significant structures of the German language.
Practice in listening, speaking, reading and writing.

01357102 ภาษาเยอรมันเบื้องต้น II 3(3-0-6)

(Elementary German II)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01357101

โครงสร้างที่สำคัญของภาษาเยอรมัน ฟังการฟัง การพูด การอ่าน และการ
เขียน ในระดับที่สูงขึ้น

- Presentation of significant structures of the German language.
Practice in listening, speaking, reading and writing at a higher level.
- 01357103 ภาษาเยอรมันเบื้องต้น III 3(3-0-6)
(Elementary German III)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01357102
โครงสร้างของภาษาเยอรมัน หลักไวยากรณ์ คำศัพท์ สำนวน การฟัง การพูด การอ่าน และ การเขียนในระดับที่สูงขึ้น
Presentation of language structure and grammatical rules of the German language, vocabularies, expressions. Practice in listening, speaking, reading and writing at a higher level.
- 01357104 ภาษาเยอรมันเบื้องต้น IV 3(3-0-6)
(Elementary German IV)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01357103
โครงสร้างของภาษาเยอรมัน หลักไวยากรณ์ เน้นการอ่าน การเขียน การสรุปใจความสำคัญจากสิ่งที่อ่าน
Presentation of language structure and grammatical rules of the German language, with emphasis on reading, writing and abstracting main ideas from what has been read.
- 01357241 การฟัง - การพูดภาษาเยอรมัน 3(3-0-6)
(German Listening-Speaking)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01357116
การสนทนาและอภิปรายหัวข้อต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน การฟังเพื่อจับใจความการแสดงความคิดเห็นและข้อโต้แย้งอย่างมีเหตุผล เน้นการวางโครงสร้างการนำเสนอหน้าชั้นเรียนอย่างเป็นระบบ
Conversation and discussion in German on topics related to everyday life. Listening comprehension. Logical presentation of ideas and arguments with an emphasis on preparation of presentation outlines.

- 01357362 ภาษาเยอรมันเพื่อธุรกิจโรงแรม 3(3-0-6)
(German for Hotel Business)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01357212
ภาษาเยอรมันที่ใช้ด้านการโรงแรม มีการศึกษานอกสถานที่
Practice in German language as used in hotel business. Field
trips included.
- 01357363 ภาษาเยอรมันเพื่อการท่องเที่ยว 3(3-0-6)
(German for Tourism)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01357212
ภาษาเยอรมันที่ใช้ในด้านธุรกิจการท่องเที่ยว มีการศึกษานอกสถานที่
Practice in German language used in travel and tourism
business. Field trips included.
- 01357364 ภาษาเยอรมันเพื่องานมัคคุเทศก์ 3(3-0-6)
(German for Tour Guides)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01357212
ภาษาเยอรมันที่ใช้ในธุรกิจการนำเที่ยวในประเทศไทย คำศัพท์และสำนวน
เกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว ทฤษฎีการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม ประเด็นอ่อนไหวเชิง
วัฒนธรรม การวางแผนการท่องเที่ยว การรับมือและแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า
German language for tour guide in Thailand. Vocabulary and
expressions about sightseeings. Cross-cultural communication. Culturally
sensitive issues. Travel plans. Handling and solving facing problems.
- 01357365 ภาษาเยอรมันเพื่องานธุรกิจการบิน 3(3-0-6)
(German for Airline Business)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01357212
ความรู้ทั่วไปในงานธุรกิจการบิน ทักษะการสื่อสารภาษาเยอรมัน คำศัพท์
เฉพาะทางและสำนวนภาษาเยอรมันที่ใช้สื่อสารในการปฏิบัติงานบริการภาคพื้นดิน
และงานบริการบนเครื่องบิน การแก้ไขปัญหาสถานการณ์ที่หลากหลายผ่านการสื่อสาร

General knowledge in the airline business. Communication skills in German. German technical vocabulary and expressions for communication in the airline business for ground passenger services and in-flight services. Solving various problems through the communication.

กลุ่มวิชาภาษาญี่ปุ่น

- | | | |
|----------|--|----------|
| 01358101 | ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น I
(Elementary Japanese I)
อักษรฮิระงะนะะ คะตะคะนะะ และคันจิ หลักไวยากรณ์เบื้องต้น ฟัง พูด อ่าน และเขียนประโยคขั้นพื้นฐาน ศัพท์และสำนวนในชีวิตประจำวัน
Hiragana, Katakana, and Kanji writing systems. Basic grammar. Listening, speaking, reading and writing at the fundamental sentence level. Vocabulary and expressions common in daily life. | 3(3-0-6) |
| 01358102 | ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น II
(Elementary Japanese II)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01358101
หลักไวยากรณ์และรูปประโยคขั้นพื้นฐานในระดับที่สูงขึ้น ฟัง พูด อ่านและเขียน ศัพท์และสำนวนในชีวิตประจำวัน ศึกษาอักษรคันจิเพิ่มขึ้น
Grammar and basic sentence patterns at a higher level. Listening, speaking, reading and writing. Vocabulary and expressions common in daily life. Further study of Kanji. | 3(3-0-6) |
| 01358103 | ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น III
(Elementary Japanese III)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01358102
หลักไวยากรณ์และรูปประโยคขั้นพื้นฐานในระดับที่สูงขึ้น สนทนาโต้ตอบในชีวิตประจำวัน เขียนข้อความสั้น ๆ ศึกษาอักษรคันจิเพิ่มขึ้น
Grammar and basic sentence patterns at a higher level. Conversation on everyday topics. Writing short passages. Further study of Kanji. | 3(3-0-6) |

- 01358111 ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐาน I 3(3-0-6)
(Foundation Japanese I)
หลักไวยากรณ์เบื้องต้น อ่านและเขียนประโยคพื้นฐานโดยใช้คำศัพท์และ
สำนวนในชีวิตประจำวัน ศึกษาอักษรคันจิ
Fundamental grammar. Reading and writing basic sentences
using vocabulary and expressions common in daily life. Study of Kanji.
- 01358112 ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐาน II 3(3-0-6)
(Foundation Japanese II)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01358111
หลักไวยากรณ์เบื้องต้นในระดับที่สูงขึ้น อ่านและเขียนประโยคขั้นพื้นฐาน
โดยใช้คำศัพท์และสำนวนในชีวิตประจำวัน ศึกษาอักษรคันจิเพิ่มขึ้น
Fundamental grammar at a higher level. Reading and writing
basic sentences using vocabulary and expressions common in daily life.
Further study of Kanji.
- 01358141 การออกเสียงภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)
(Japanese Pronunciation for Communication)
หลักการเบื้องต้นเกี่ยวกับการออกเสียง สระ พยัญชนะ พยางค์พิเศษ
จังหวะ เสียงสูงต่ำ ทำนองเสียง การฝึกทักษะการออกเสียงในกิจกรรมต่าง ๆ
Basic principles of Japanese pronunciation: vowels,
consonants, Mora, rhythm, intonation, accent. Pronunciation skills
practice in various activities.
- 01358142 การฟัง-พูดภาษาญี่ปุ่นพื้นฐาน 3(3-0-6)
(Fundamental Japanese Listening-Speaking)
การฟังและพูดภาษาญี่ปุ่นขั้นพื้นฐานในสถานการณ์ที่หลากหลายใน
ชีวิตประจำวัน
Fundamental Japanese listening and speaking in various
situations in daily life.

กลุ่มวิชาภาษาจีน

- 01362101 ภาษาจีน I 3(3-0-6)
(Chinese I)
ระบบพินอิน หลักการเขียนตัวอักษรจีน โครงสร้างและหลักไวยากรณ์เบื้องต้น การฟัง การพูด การอ่านและการเขียนประโยคขั้นพื้นฐาน คำศัพท์และสำนวนในชีวิตประจำวัน
Pinyin system. Writing rules of Chinese characters. Elementary structure and grammar. Listening, speaking, reading and writing basic sentence patterns. Vocabulary and expressions in daily life.
- 01362102 ภาษาจีน II 3(3-0-6)
(Chinese II)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01362101
หลักไวยากรณ์และรูปประโยคขั้นพื้นฐานในระดับที่สูงขึ้น การฟัง การพูด การอ่านและการเขียน ศัพท์และสำนวนในชีวิตประจำวัน
Grammar and basic sentence patterns at a higher level. Listening, speaking, reading and writing. Vocabulary and expressions in daily life.
- 01362201 ภาษาจีน III 3(3-0-6)
(Chinese III)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01362102
หลักไวยากรณ์และรูปประโยคขั้นพื้นฐานที่ซับซ้อน การสนทนาโต้ตอบในชีวิตประจำวัน
Grammar and basic sentence patterns at a complex level. Conversation on everyday life's topics.
- 01362202 ภาษาจีน IV 3(3-0-6)
(Chinese IV)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01362201
หลักไวยากรณ์และรูปประโยคซับซ้อน การสนทนาโต้ตอบเรื่องทั่วไป
Grammar and complex sentence patterns. Conversation on general topics.

01362301	ภาษาจีน V (Chinese V) วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01362202 หลักไวยากรณ์และรูปประโยคซับซ้อนในระดับที่สูงขึ้น การอ่านงานเขียนขนาดสั้นเพื่อทำความเข้าใจเนื้อหาและโครงสร้างของประโยค การสนทนาได้ตอบเรื่องทั่วไป Grammar and complex sentence patterns at a higher level. Reading short texts to understand content and structure. Conversation on general topics.	3(3-0-6)
01362461**	ภาษาจีนเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Chinese for Tourism Industry) ศัพท์และสำนวนในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การเขียนแผนท่องเที่ยวเป็นภาษาจีน การใช้ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว Words and expressions in tourism industry. Writing tourism plans in Chinese. Use of computer software in tourism industry.	3(3-0-6)
01362462**	ภาษาจีนเพื่อมัคคุเทศก์ (Chinese for Tourist Guide) ศัพท์และสำนวนสำหรับมัคคุเทศก์นำเที่ยวในประเทศไทย บทบาทและจรรยาบรรณของมัคคุเทศก์ มีการศึกษานอกสถานที่ Words and expressions for tourist guides in Thailand. Roles and code of ethics of tourist guides. Field trip required.	3(3-0-6)
01362463**	ภาษาจีนเพื่อการโรงแรม (Chinese for Hotel) คำศัพท์และรูปแบบประโยคในการโรงแรม มีการศึกษานอกสถานที่ Vocabulary and sentence patterns in hotel. Field trip required.	3(3-0-6)

** รายวิชาปรับปรุง

กลุ่มวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสารสำหรับชาวต่างประเทศ

- 01363111 เสียงและระบบเสียงในภาษาไทยสำหรับชาวต่างประเทศ 3(3-0-6)
(Sounds and Sound Systems in Thai for Foreigners)
การออกเสียง อวัยวะที่ใช้ในการออกเสียง สัทอักษร และระบบเสียงในภาษาไทย
Pronunciation. Speech organs. Phonetic alphabets. Sound systems in Thai.
- 01363112 ไวยากรณ์ไทยสำหรับชาวต่างประเทศ 3(3-0-6)
(Thai Grammar for Foreigners)
คำวลี และประโยค ตามหลักไวยากรณ์ไทย
Words, phrases and sentences according to Thai grammar.
- 01363121 การฟัง-พูดภาษาไทย I 3(3-0-6)
(Thai Listening-Speaking I)
การฟังและการพูดภาษาไทยเบื้องต้นที่มีข้อความและบทสนทนาขนาดสั้นเกี่ยวกับการดำเนินชีวิตประจำวัน
Elementary Thai listening and speaking with short messages and conversations in daily life.
- 01363122 การฟัง-พูดภาษาไทย II 3(3-0-6)
(Thai Listening-Speaking II)
รายวิชาที่เรียนมาก่อน: 01363121
การฟังและการพูดภาษาไทยระดับกลางที่มีข้อความและบทสนทนาเกี่ยวกับการติดต่อเพื่อกิจธุระ
Intermediate Thai listening and speaking with messages and conversations about business communication.
- 01363131 การอ่านภาษาไทย I 3(3-0-6)
(Thai Reading I)
การอ่านสะกดคำ การประสมอักษร การอ่านประโยคและข้อความขนาดสั้น
Spelling. Consonant combinations. Reading short sentences and passages.

01363132	<p>การอ่านภาษาไทย II</p> <p>(Thai Reading II)</p> <p>รายวิชาที่เรียนมาก่อน: 01363131</p> <p>การอ่านจับใจความสำคัญและสรุปสาระสำคัญจากเรื่องที่อ่าน</p> <p>Reading comprehension and summary.</p>	3(3-0-6)
01363141	<p>การเขียนภาษาไทย I</p> <p>(Thai Writing I)</p> <p>การเขียนภาษาไทยเบื้องต้น การเขียนสะกดคำ การประสมคำ และการแต่งประโยค</p> <p>Elementary Thai writing. Word spelling. Word combinations. Sentence construction.</p>	3(3-0-6)
01363223	<p>การฟัง-พูดภาษาไทย III</p> <p>(Thai Listening-Speaking III)</p> <p>รายวิชาที่เรียนมาก่อน: 01363122</p> <p>การฟังและการพูดภาษาไทยระดับสูงเพื่อจับใจความสำคัญ วิเคราะห์ตีความ และพูดนำเสนอ</p> <p>Advanced Thai listening and speaking for finding main ideas, analyzing, interpreting meanings and giving presentations.</p>	3(3-0-6)
01363243	<p>การเขียนภาษาไทย III</p> <p>(Thai Writing III)</p> <p>รายวิชาที่เรียนมาก่อน: 01363142</p> <p>การเขียนจดหมายเพื่อกิจธุระ จดหมายธุรกิจ จดหมายราชการ</p> <p>Writing occasional letters. Business letters. Official letters.</p>	3(3-0-6)
01363201	<p>การสนทนาภาษาไทยในชีวิตประจำวัน</p> <p>(Thai Conversation in Everyday Life)</p> <p>การสนทนาโต้ตอบภาษาไทยในสถานการณ์ต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน</p> <p>Thai conversation in various situations in everyday life.</p>	3(3-0-6)

- 01363363 ภาษาไทยกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 3(3-0-6)
(Thai Language and Cultural Tourism)
การฝึกทักษะการใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี สิ่งแวดล้อมและวิถีชีวิตของคนไทยในภูมิภาคต่าง ๆ ของประเทศไทย
Practicing Thai communicative skills on cultural tourist destinations, customs and traditions, environments and ways of life of Thai people in different regions of Thailand.

กลุ่มวิชาภาษาสเปน

- 01364115 ภาษาสเปน I 3(3-0-6)
(Spanish I)
การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาสเปน คำศัพท์และสำนวนในระดับพื้นฐาน ความแตกต่างทางวัฒนธรรมของกลุ่มประเทศที่ใช้ภาษาสเปนและวัฒนธรรมไทยในระดับพื้นฐาน
Listening, speaking, reading and writing in Spanish. Basic vocabulary and expressions. Cultural differences between Spanish-speaking countries and Thai culture.
- 01364116 ภาษาสเปน II 3(3-0-6)
(Spanish II)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01364115
การฟัง การพูด การอ่านและเขียนภาษาสเปน คำศัพท์ สำนวนในระดับที่สูงขึ้นเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน ความแตกต่างทางวัฒนธรรมของกลุ่มประเทศที่ใช้ภาษาสเปนและวัฒนธรรมไทยในระดับพื้นฐาน
Listening, speaking, reading and writing in Spanish. Higher level of vocabulary and expressions for daily-life communication. Cultural differences between Spanish-speaking countries and Thai culture.
- 01364211 ภาษาสเปน III 3(3-0-6)
(Spanish III)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01364116

	<p>การฟัง การพูด การอ่านและการเขียนภาษาสเปน คำศัพท์และสำนวนในระดับกลาง การแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับเหตุการณ์ปัจจุบัน</p> <p>Listening, speaking, reading and writing in Spanish. Intermediate vocabulary and expressions. Giving opinions about current situations.</p>	
01364212	<p>ภาษาสเปน IV</p> <p>(Spanish IV)</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01364211</p> <p>การฟัง การพูด การอ่านและการเขียนภาษาสเปน ไวยากรณ์ที่ซับซ้อน คำศัพท์และสำนวนในระดับกลาง-สูง การอ่านบทความความยาว การเขียนเรียงความ</p> <p>Listening, speaking, reading and writing in Spanish. Complex structures. Intermediate to advanced vocabulary and expressions. Reading long texts. Essay writing.</p>	3(3-0-6)
01364241	<p>การสนทนาภาษาสเปน I</p> <p>(Spanish Conversation I)</p> <p>การสนทนาภาษาสเปนในชีวิตประจำวัน การใช้โครงสร้าง ศัพท์และสำนวนระดับพื้นฐานอย่างเหมาะสม การนำเสนอความคิดเห็นอย่างสมเหตุสมผล</p> <p>Spanish conversation in daily life. Using appropriate basic structures, vocabulary and expressions. Logical presentation of ideas.</p>	3(3-0-6)
01364261	<p>ภาษาสเปนเพื่อการท่องเที่ยว I</p> <p>(Spanish for Tourism I)</p> <p>ภาษาสเปนที่ใช้ในบริบทการท่องเที่ยวและการนำเที่ยว ประเภทของการท่องเที่ยว ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการท่องเที่ยวประเทศไทย</p> <p>Spanish in tourism and tour guide context. Types of tourism. General Knowledge about tourist sights of Thailand.</p>	3(3-0-6)
01364262	<p>ภาษาสเปนเพื่อการท่องเที่ยว II</p> <p>(Spanish for Tourism II)</p> <p>ภาษาสเปนที่ใช้ในวงการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ระบบการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยว ความรู้ทั่วไป เกี่ยวกับการท่องเที่ยวประเทศสเปนและลาตินอเมริกา</p>	3(3-0-6)

Spanish in tourism industry context. Management system of tourism business. General Knowledge about tourism of Spain and Latin America.

- 01364263 ภาษาสเปนเพื่อธุรกิจการโรงแรม 3(3-0-6)
(Spanish for Hotel Business)
คำศัพท์ สำนวน การใช้ภาษาสเปนเพื่อใช้ในธุรกิจการโรงแรมและธุรกิจบริการ การศึกษาดูงาน
Vocabulary, expressions and language use for hospitality and service business. Field trip required.

กลุ่มวิชาภาษาเกาหลี

- 01395111 ภาษาเกาหลีธุรกิจ I 3(3-0-6)
(Business Korean I)
อักษร ระบบเสียงภาษาเกาหลี โครงสร้างและไวยากรณ์ ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนประโยคพื้นฐานในภาษาเกาหลี คำศัพท์และสำนวนพื้นฐานที่ใช้ในสถานประกอบการ
Korean characters. Korean sound system. Korean structure and grammar. Skills of listening, speaking, reading and writing basic sentences in Korean. Basic vocabulary and expressions in workplace.
- 01395112 ภาษาเกาหลีธุรกิจ II 3(3-0-6)
(Business Korean II)
โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ขั้นต้น ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนประโยคพื้นฐานในภาษาเกาหลี คำศัพท์และสำนวนพื้นฐานที่ใช้ในสถานประกอบการ
Basic structure and Grammar. Skills of listening, speaking, reading and writing basic sentences. Vocabulary and expressions in the workplace.
- 01395141 สนทนาภาษาเกาหลีธุรกิจ I 3(3-0-6)
(Business Korean Conversation I)
การออกเสียงภาษาเกาหลีในระดับตัวอักษร คำ วลี และประโยคสั้น ๆ สนทนาโดยใช้สำนวนภาษาเกาหลีธุรกิจพื้นฐาน

		Korean pronunciation at the level of Korean scripts, words, phrases and short sentences. Making conversation by using basic business Korean expressions.	
01395142	สนทนาภาษาเกาหลีธุรกิจ II (Business Korean Conversation II)	การออกเสียงภาษาเกาหลีในระดับตัวอักษร คำ วลี และประโยคขนาดยาวที่ใช้ในบทสนทนาในชีวิตประจำวัน การฝึกทักษะการฟังและการพูดเพื่อการสื่อสารภาษาเกาหลีเชิงธุรกิจขั้นพื้นฐาน	3(3-0-6)
		Korean pronunciation at the level of Korean letters, words, phrases and long sentences in daily life conversation. Listening and speaking skills for basic business communication in Korean.	
01395211	ภาษาเกาหลีธุรกิจ III (Business Korean III)	โครงสร้างประโยคและไวยากรณ์ คำศัพท์และสำนวนระดับกลางที่เหมาะสมกับวัฒนธรรมเกาหลีในสถานประกอบการ ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนประโยคระดับกลางในภาษาเกาหลี	3(3-0-6)
		Intermediate sentence structure, grammar, vocabulary and proverbs appropriate to Korean culture in the workplace. Skills of intermediate sentence listening, speaking, reading and writing in Korean.	
01395212	ภาษาเกาหลีธุรกิจ IV (Business Korean IV)	โครงสร้างประโยคและไวยากรณ์ คำศัพท์และสำนวนระดับกลางที่เหมาะสมกับวัฒนธรรมเกาหลีในสถานประกอบการ ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนประโยคระดับกลางในภาษาเกาหลี	3(3-0-6)
		Structure and grammar at a higher level, intermediate vocabulary and basic proverbs appropriate to Korean culture in the workplace. Skills of listening, speaking, reading and intermediate sentence writing skills in Korean.	

- 01395221 การอ่านภาษาเกาหลีเพื่องานอาชีพ I 3(3-0-6)
 (Korean Reading for Career I)
 หลักการอ่าน การอ่านจับใจความสำคัญ การอ่านบันทึกข้อความ รายงาน
 การประชุม และเอกสารต่าง ๆ ที่ใช้สื่อสารภายในองค์กร
 Principles of reading, reading for main ideas, reading
 memorandums, meeting minutes and various documents using for
 communicating in organizations.
- 01395461 ภาษาเกาหลีเพื่อธุรกิจการโรงแรม 3(3-0-6)
 (Korean for Hotel Business)
 ภาษาเกาหลีที่ใช้ติดต่อในธุรกิจการโรงแรม ฝึกแสดงบทบาทสมมุติใน
 สถานการณ์ที่กำหนด
 Korean used in hotel business. Practicing role play in the given
 situations.
- 01395462 ภาษาเกาหลีเพื่อธุรกิจการบิน 3(3-0-6)
 (Korean for Airline Business)
 ภาษาเกาหลีที่ใช้ติดต่อในธุรกิจการบิน ฝึกแสดงบทบาทสมมุติใน
 สถานการณ์ที่กำหนด
 Korean used in airline business. Practicing role play in the given
 situations.
- 01395463 ภาษาเกาหลีเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว 3(3-0-6)
 (Korean for Tourism Business)
 ภาษาเกาหลีที่ใช้ติดต่อในธุรกิจการท่องเที่ยว ฝึกแสดงบทบาทสมมุติใน
 สถานการณ์ที่กำหนด
 Korean used in tourism business. Practicing role play in the
 given situations.

3.6 ตารางแสดงผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

รหัสวิชาและชื่อวิชา		ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร						
			PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6	PLO 7
วิชาเฉพาะบังคับ									
01583111	มารยาทไทยและพิธีการระหว่างประเทศ	1. อธิบายองค์ประกอบสำคัญของมารยาทไทย และความเกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมบริการ 2. ระบุ และประยุกต์ใช้พิธีการระหว่างประเทศในสถานการณ์ทางวิชาชีพและพหุวัฒนธรรม 3. แสดงพฤติกรรมและมารยาทที่เหมาะสมในสถานการณ์สมมติและสถานการณ์จริง 4. วิเคราะห์ความเหมือนและความแตกต่างของมารยาทในบริษัทไทยและนานาชาติ	✓	✓					
01583112	การจัดการธุรกิจท่องเที่ยว	1. อธิบายความหมาย ประเภท ลักษณะ องค์ประกอบของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง 2. วิเคราะห์ทฤษฎี กระบวนการ และแนวทางในการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวได้	✓				✓		
01583113	การจัดการธุรกิจโรงแรม	1. อธิบายบทบาท หน้าที่ และโครงสร้างพื้นฐานของการบริหารจัดการโรงแรม รวมถึงหน้าที่ของแผนกหลักต่าง ๆ ได้อย่างถูกต้อง 2. วิเคราะห์ความสำคัญของธุรกิจโรงแรมในบริบทของอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและเศรษฐกิจในภาพรวมได้อย่างมีเหตุผล 3. ประยุกต์ใช้แนวคิดด้านการบริการลูกค้า และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมในการอภิปรายหรือแก้ปัญหาเชิงสถานการณ์	✓				✓		✓

รหัสวิชาและชื่อวิชา		ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร							
			PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6	PLO 7	
		4. แสดงออกถึงความรับผิดชอบตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องต่อการบริหารจัดการและการปฏิบัติงานในธุรกิจโรงแรม			✓					
01583114	การจัดการธุรกิจไมซ์	<p>1. อธิบายแนวคิด ความสำคัญ และองค์ประกอบของอุตสาหกรรมไมซ์ รวมถึงโครงสร้างและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> <p>2. วิเคราะห์ประเภท รูปแบบ และกระบวนการดำเนินการของกิจกรรมไมซ์ ได้แก่ การประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การสัมมนา และนิทรรศการ</p> <p>3. ประยุกต์ใช้ทักษะในการวางแผนจัดการงานไมซ์ การบริหารงบประมาณ การตลาด และการจัดการสถานที่อย่างเป็นระบบ</p> <p>4. แสดงเจตคติที่เหมาะสมต่อการจัดงานไมซ์อย่างมีจริยธรรม ยั่งยืน และตระหนักถึงผลกระทบของงานไมซ์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม</p>	✓				✓		✓	
01583211	โลจิสติกส์และการจัดการห่วงโซ่อุปทานเพื่ออุตสาหกรรมบริการ	<p>1. อธิบายความหมาย องค์ประกอบ และโครงสร้างของระบบโลจิสติกส์ และการเชื่อมโยงกับห่วงโซ่อุปทานในธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการได้อย่างถูกต้อง</p> <p>2. วิเคราะห์และเปรียบเทียบรูปแบบการขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว ทั้งทางบก ทางน้ำ และทางอากาศ รวมถึงการวางแผนเครือข่ายการขนส่งในบริบทที่หลากหลาย</p> <p>3. วางแผนและออกแบบแนวทางการจัดซื้อจัดจ้าง การบริหารลูกค้า และการจัดการคลังสินค้า</p>	✓				✓			
			✓				✓			

รหัสวิชาและชื่อวิชา		ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร							
			PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6	PLO 7	
		<p>อย่างมีประสิทธิภาพในระบบโลจิสติกส์บริการ</p> <p>4. ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อค้นคว้า และนำเสนอข้อมูลโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยวได้</p>			✓					
01583212	การจัดการรายได้ในอุตสาหกรรมบริการ	<p>1. อธิบายหลักการ แนวคิด และองค์ประกอบของการบริหารรายได้ในธุรกิจบริการ</p> <p>2. วิเคราะห์ข้อมูลตลาด พฤติกรรมลูกค้า และตัวชี้วัดรายได้เพื่อนำมาสนับสนุนการตัดสินใจด้านราคา และการจัดสรรห้องพัก</p> <p>3. ออกแบบและจำลองแผนการบริหารรายได้โดยใช้เครื่องมือที่เกี่ยวข้องได้อย่างเป็นระบบ</p> <p>4. แสดงเจตคติที่เหมาะสมในการจัดการรายได้ด้วยความรับผิดชอบ โปร่งใส และยึดถือความยุติธรรมต่อผู้บริโภค</p>	✓				✓	✓		
01583213	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุตสาหกรรมบริการ	<p>1. อธิบายองค์ประกอบของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเครือข่ายคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต</p> <p>2. อธิบายการบริหารจัดการและรักษาความปลอดภัยของข้อมูล</p> <p>3. ประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการและการดำเนินธุรกิจ ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>4. พัฒนาและสร้างสรรค์นวัตกรรมในการดำเนินธุรกิจท่องเที่ยวโดยใช้ศักยภาพของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	✓	✓		✓				

รหัสวิชาและชื่อวิชา		ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร						
			PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6	PLO 7
		5. แสดงออกถึงความรับผิดชอบตนเอง สังคม และจริยธรรมในเทคโนโลยีสารสนเทศในธุรกิจที่เกี่ยวข้องในการบริหารและปฏิบัติ					✓	✓	
01583214	การจัดการเมืองในองค์กรในอุตสาหกรรมบริการ	<p>1. อธิบายความสำคัญของการเมืองในองค์กรที่มีต่อการดำเนินงานขององค์กรในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ</p> <p>2. อภิปรายถึงการวางตน และการดำเนินกลยุทธ์ของปัจเจกบุคคลในการมีปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่นในองค์กร</p> <p>3. ตีความการแสดงผลออกทั้งของตนเองและผู้อื่นว่าอาจส่งผลกระทบต่ออย่างไร</p>					✓		
01583231	การวางแผนและการพัฒนาจุดหมายปลายทางท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	<p>1. อธิบายแนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการวางแผนและการพัฒนาจุดหมายปลายทางท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนได้</p> <p>2. วิเคราะห์และประเมินศักยภาพและปัญหาของจุดหมายปลายทางในบริบทที่หลากหลายโดยใช้แนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนและ Smart Destination</p> <p>3. จัดทำแผนพัฒนาจุดหมายปลายทางร่วมกับผู้อื่นโดยแสดงความรับผิดชอบและจริยธรรมในการทำงานกลุ่ม</p> <p>4. สะท้อนผลการเรียนรู้และประสบการณ์จากการทำโครงการเพื่อพัฒนานตนเองและการทำงานในอนาคต</p>	✓			✓		✓	

รหัสวิชาและชื่อวิชา		ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร							
			PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6	PLO 7	
01583261	การจัดการงานบริการส่วนหน้า	<p>1. นิสิตสามารถทราบถึงการจัดการและการดำเนินงานด้านห้องพัก</p> <p>2. นิสิตมีความรู้เกี่ยวกับโครงสร้างการบริหารงานด้านการบริการงานส่วนหน้า</p> <p>3. นิสิตสามารถใช้ระบบสารสนเทศในการประกอบอาชีพในอนาคต โดยสามารถจัดรูปแบบการบริการให้เหมาะสมกับผู้รับบริการ</p> <p>4. นิสิตมีบุคลิกภาพ มารยาท และ จริยธรรมที่เหมาะสมกับงานบริการ</p>	✓							
01583262	การจัดการงานแม่บ้าน	<p>1. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท หน้าที่ และความสำคัญของงานแม่บ้านในอุตสาหกรรมบริการ โดยเฉพาะในธุรกิจโรงแรมและที่พัก และปลูกฝังจริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพ งานแม่บ้าน อย่างเหมาะสม</p> <p>2. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถวางแผนควบคุม และจัดการงานแม่บ้านได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตามมาตรฐานของงานบริการ</p> <p>3. เพื่อเสริมสร้างทักษะในการดูแลรักษาความสะอาด ความปลอดภัย และความเป็นระเบียบเรียบร้อยของพื้นที่ต่าง ๆ ภายในสถานประกอบการ</p> <p>4. เพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจการบริหารทรัพยากรบุคคลในงานแม่บ้าน เช่น การจัดตารางงาน การฝึกอบรม และการประเมินผลพนักงาน</p>	✓							

รหัสวิชาและชื่อวิชา		ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร							
			PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6	PLO 7	
		5. เพื่อให้สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ในการตรวจสอบคุณภาพงาน การจัดซื้อ และควบคุมอุปกรณ์/วัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในงานแม่บ้าน			✓					
01583263	การจัดการงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม	<p>1. อธิบายโครงสร้างการบริหารและรูปแบบการดำเนินงานของแผนกอาหารและเครื่องดื่ม</p> <p>2. วางแผนเมนู ควบคุมคุณภาพอาหารและเครื่องดื่ม จัดการต้นทุนวัตถุดิบ</p> <p>3. ใช้งานระบบ POS (Point of Sale) ระบบการจองโต๊ะ และเทคโนโลยีอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>4. จัดการข้อร้องเรียนของลูกค้าอย่างมืออาชีพ เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า</p> <p>5. ให้บริการอาหารและเครื่องดื่มตามมาตรฐานสุขอนามัยและความปลอดภัยในงานบริการ</p> <p>6. ปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบตนเอง สังคม และจริยธรรมในการให้บริการในธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่ม</p>	✓							
01583311	การจัดการทุนมนุษย์และวัฒนธรรมองค์การในอุตสาหกรรมบริการ	<p>1. อธิบายความสำคัญของทุนมนุษย์ การจัดการทุนมนุษย์ และวัฒนธรรมองค์การที่มีต่อองค์การในธุรกิจบริการได้</p> <p>2. อธิบายกระบวนการจัดการทุนมนุษย์ในองค์การในธุรกิจบริการบนพื้นฐานของวัฒนธรรมองค์การที่แตกต่างกันของแต่ละองค์การ</p>	✓				✓			

รหัสวิชาและชื่อวิชา		ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร						
			PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6	PLO 7
		3. เลือกใช้วิธีการที่เหมาะสมเพื่อกระบวนการจัดการทุนมนุษย์ในองค์การธุรกิจบริการตามกรณีที่เกิดขึ้น				✓		✓	
01583312	การขายและการตลาดสำหรับผู้ประกอบการยุคใหม่	<p>1. อธิบายบทบาทหน้าที่ และโครงสร้างพื้นฐานของการฝ่ายขายและฝ่ายการตลาด</p> <p>2. แยกแยะการจัดการการตลาดในยุคดิจิทัลผ่านการปรับการสื่อสารให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายหลากหลายวัฒนธรรม</p> <p>3. ประยุกต์ใช้เทคนิคและกลยุทธ์การเพิ่มยอดขายและการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการโดยการใช้เครื่องมือการตลาดสมัยใหม่</p> <p>4. การวิเคราะห์การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการเฉพาะกลุ่มและการออกแบบผลิตภัณฑ์บริการโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดวงจรชีวิตเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน</p> <p>5. แสดงออกถึงความรับผิดชอบตนเอง สังคม และจริยธรรมทางการตลาดและความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องต่อการขายและการตลาดในการบริหารและปฏิบัติ</p>	✓						
01583313	การจัดการเชิงกลยุทธ์อย่างสร้างสรรค์และยั่งยืนเพื่ออุตสาหกรรมบริการ	<p>1. วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจทั้งภายในและภายนอกในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการเพื่อระบุปัจจัยที่ส่งผลต่อการกำหนดกลยุทธ์ขององค์กร</p> <p>2. ประยุกต์ใช้แนวคิดการคิดเชิงระบบและความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาและกำหนดกลยุทธ์การ</p>	✓				✓		

รหัสวิชาและชื่อวิชา		ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร							
			PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6	PLO 7	
		<p>แข่งขันที่ยั่งยืนในบริบทของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ</p> <p>3. ออกแบบและดำเนินการตามกลยุทธ์ที่ตอบสนองต่อพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลง นวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์เพื่อความยั่งยืนและใช้เทคโนโลยีเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน</p> <p>4. ประเมินผลและควบคุมการดำเนินกลยุทธ์ผ่านการวิเคราะห์กรณีศึกษาและการมีส่วนร่วมในกิจกรรมจำลองธุรกิจ เพื่อปรับปรุงและพัฒนากลยุทธ์อย่างต่อเนื่อง</p> <p>5. แสดงออกถึงความรับผิดชอบตนเอง สังคม และจริยธรรมในการวางแผนกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องในการบริหารและปฏิบัติขององค์กร</p>				✓				
01583331	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพอย่างยั่งยืน	<p>1. อธิบายแนวคิด หลักการ และองค์ประกอบของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพอย่างยั่งยืนในบริบทต่าง ๆ ได้อย่างถูกต้อง</p> <p>2. วิเคราะห์พฤติกรรม ความต้องการ และแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวสุขภาพ พร้อมทั้งเชื่อมโยงกับบริบททางสังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม</p> <p>3. ออกแบบและนำเสนอกิจกรรมหรือโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่สอดคล้องกับแนวทางความยั่งยืนและจรรยาบรรณในวิชาชีพ</p> <p>4. สะท้อนแนวคิดและประสบการณ์การเรียนรู้ พร้อมทั้ง ประเมินจุดแข็งและข้อจำกัดของตนเองในการ</p>	✓				✓			
				✓		✓				
							✓			

รหัสวิชาและชื่อวิชา		ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร							
			PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6	PLO 7	
		เป็นผู้จัดการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในอนาคต								
01583341	การจัดการธุรกิจสายการบิน	1. อธิบายโครงสร้าง องค์ประกอบ และกลไกของธุรกิจการบินในบริบทอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ 2. ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เช่น GDS ขั้นพื้นฐานได้ 3. วิเคราะห์กลยุทธ์ทางการตลาด และการจัดการประสบการณ์ลูกค้าในสายการบิน 4. เสนอแนวทางการพัฒนาแผนธุรกิจการบินที่สอดคล้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ	✓			✓	✓			
01583351	การจัดการเทศกาลและงานพิเศษ	1. อธิบายประเภท ลักษณะ และองค์ประกอบของงานเทศกาลและกิจกรรมพิเศษเพื่อการท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง 2. วิเคราะห์และประยุกต์ใช้แนวคิดและเครื่องมือในการออกแบบและวางแผนกิจกรรมพิเศษเพื่อให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและบริบทของสังคม 3. ดำเนินงานจริงในการจัดกิจกรรมพิเศษร่วมกับผู้อื่น โดยแสดงความรับผิดชอบ ความเป็นผู้นำ และการมีส่วนร่วมอย่างสร้างสรรค์ 4. ประเมินผลการดำเนินงานกิจกรรมพิเศษ และสะท้อนการเรียนรู้จากการปฏิบัติเพื่อพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง	✓			✓		✓	✓	

รหัสวิชาและชื่อวิชา		ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร							
			PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6	PLO 7	
01583361	การจัดการการดำเนินงานเพื่ออุตสาหกรรมบริการ	1. อธิบายหลักการจัดการการดำเนินงานที่นำมาใช้กับงานด้านอุตสาหกรรมบริการได้อย่างเหมาะสม 2. ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการการดำเนินงานได้อย่างถูกต้อง	✓		✓					
01583411	พฤติกรรมผู้บริโภคและการออกแบบประสบการณ์ในอุตสาหกรรมบริการ	1. อธิบายความสัมพันธ์การตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคได้อย่างถูกต้อง 2. วิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อกระบวนการซื้อและพฤติกรรมผู้บริโภค 3. ใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสบการณ์ลูกค้า และประเมินได้ 4. ออกแบบประสบการณ์บริการ ภูมิทัศน์บริการ และ กลยุทธ์การสื่อสารการตลาด	✓		✓	✓	✓		✓	✓
01583431	การจัดนำเที่ยวและการจัดการธุรกิจนำเที่ยวอย่างยั่งยืน	1. อธิบายขั้นตอน กระบวนการและบทบาทของการจัดนำเที่ยวและการบริหารธุรกิจนำเที่ยวในระบบอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 2. วิเคราะห์รายการนำเที่ยว ปัญหาเชิงปฏิบัติ และข้อมูลทางการเงินเพื่อประกอบการวางแผนบริการนำเที่ยวได้อย่างเหมาะสม 3. วางแผน ออกแบบ และฝึกปฏิบัติงานจัดนำเที่ยว ทั้งด้านการขาย การดำเนินงาน และการให้บริการลูกค้าในสถานการณ์จริง 4. แสดงออกถึงความรับผิดชอบ จริยธรรม และความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่นในการจัดกิจกรรมหรือโครงการนำเที่ยว	✓						✓	

รหัสวิชาและชื่อวิชา		ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร							
			PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6	PLO 7	
01583491	ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานเพื่ออุตสาหกรรมบริการ	1. อธิบายทฤษฎีทางการจัดการการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการได้ 2. นำทฤษฎีไปประยุกต์ใช้ในการจัดการและการพัฒนาการท่องเที่ยวได้ 3. นิสิตสามารถเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการค้นคว้าและนำเสนอข้อมูลจากการวิจัยได้	✓				✓			
01583492	โครงการจัดการการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ	1. วิเคราะห์สถานการณ์ และความต้องการของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการได้ 2. บูรณาการหรือประยุกต์ความรู้ต่าง ๆ เพื่อสร้างโครงการการท่องเที่ยวและบริการได้ 3. นิสิตสามารถนำเสนอโครงการด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการได้ 4. ทำงานเป็นทีมได้	✓				✓		✓	✓
01583497	สัมมนา	1. สามารถค้นคว้าและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงวิชาการหรือประเด็นร่วมสมัยในสาขาธุรกิจบริการ 2. มีทักษะการนำเสนอ อภิปรายและสื่อสารในเชิงวิชาการ	✓			✓				✓
วิชาสหกิจ/ฝึกงาน										
01583490	สหกิจศึกษา	สามารถปฏิบัติงานสหกิจศึกษา โดยนำความรู้ด้านการจัดการและพฤติกรรมศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติในการทำงานด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการได้	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
วิชาเฉพาะเลือก										
01583314	การจัดการเครือข่ายธุรกิจเพื่ออุตสาหกรรมบริการ	1. อภิปรายความสำคัญของเครือข่ายธุรกิจที่ส่งผลต่อความสำเร็จและความยั่งยืนในการประกอบการในธุรกิจบริการ				✓				

รหัสวิชาและชื่อวิชา		ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร							
			PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6	PLO 7	
		2. เลือกใช้แนวทาง หลักการ หรือวิธีการที่เหมาะสมในการสร้างเครือข่ายธุรกิจ 3. แยกแยะการสร้างเครือข่ายธุรกิจที่มีจริยธรรมและไม่มีจริยธรรม				✓		✓	✓	
01583332	การจัดการการท่องเที่ยวตามความสนใจพิเศษ	1. อธิบายความหมาย ความหมายแนวคิด และประเภทของการท่องเที่ยวความสนใจพิเศษ 2. เพื่อวิเคราะห์ความต้องการของตลาดนักท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม และแนวโน้มของพฤติกรรม การท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลงไป 3. เพื่อใช้เทคโนโลยีสารสนเทศพัฒนาทักษะในการจัดการวางแผน ออกแบบประสบการณ์ การท่องเที่ยวที่ตอบสนองความต้องการเฉพาะด้าน และสร้างเครือข่ายความร่วมมือในธุรกิจการท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม	✓ ✓				✓			
01583342	บริการบนเครื่องบิน	1. อธิบายขั้นตอนและมาตรฐานของการให้บริการบนเครื่องบินในบริษัทที่หลากหลายได้อย่างถูกต้อง 2. วิเคราะห์ความต้องการของผู้โดยสาร การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม และการรับมือกับสถานการณ์เฉพาะหน้า 3. ปฏิบัติกระบวนการบริการบนเครื่องบินตามหลักมาตรฐานความปลอดภัยและจรรยาบรรณในวิชาชีพ 4. สะท้อนผลการปฏิบัติงานจริงพร้อมประเมินจุดแข็งและจุดที่ควรพัฒนาของตนเอง	✓ ✓		✓			✓	✓	✓

รหัสวิชาและชื่อวิชา		ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร								
			PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6	PLO 7		
01583343	ความปลอดภัย กฎหมาย และ ข้อบังคับการบิน	<p>1. อธิบายหลักการพื้นฐานด้านความปลอดภัย กฎหมาย และกฎระเบียบในอุตสาหกรรมการบินทั้งในระดับประเทศและสากล</p> <p>2. วิเคราะห์ความเสี่ยง เหตุการณ์ และสถานการณ์ฉุกเฉินด้านความปลอดภัยในการบิน พร้อมเสนอแนวทางป้องกันและแก้ไข</p> <p>3. ปฏิบัติการวางแผน และออกแบบระบบความปลอดภัย หรือการจัดการเหตุฉุกเฉินเบื้องต้นในสถานการณ์จำลองได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>4. แสดงเจตคติและจริยธรรมในการปฏิบัติงานด้านความปลอดภัยตามกฎระเบียบ และตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อผู้โดยสารและบุคลากรการบิน</p>	✓				✓				
01583352	การจัดการไมซ์ในบริบทเฉพาะ	<p>1. อธิบายพลวัต และความเฉพาะตัวของการจัดงานไมซ์ในบริบทพิเศษ เช่น การแพทย์ กีฬา เมืองรอง หรือพื้นที่มรดกทางวัฒนธรรม</p> <p>2. วิเคราะห์ความท้าทาย โอกาส และข้อจำกัดในการจัดงานไมซ์ในแต่ละบริบท พร้อมเสนอแนวทางที่มีนวัตกรรมและยั่งยืน</p> <p>3. ออกแบบกิจกรรมไมซ์และประสบการณ์ผู้เข้าร่วมที่ตอบโจทย์เฉพาะกลุ่ม โดยใช้เทคโนโลยีสร้างสรรค์และคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคม</p>	✓				✓				

รหัสวิชาและชื่อวิชา		ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร						
			PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6	PLO 7
		4. แสดงความรับผิดชอบในบทบาทของนักจัดการไมซ์ที่มีจริยธรรมตระหนักถึงบริบทชุมชน และมุ่งสร้างมรดกทางสังคมผ่านงานที่จัดขึ้น					✓		
01583353	การจัดการงานคอนเสิร์ต	<p>1. อธิบายกระบวนการจัดการงานคอนเสิร์ตตั้งแต่การวางแผนจนถึงการประเมินผล</p> <p>2. วิเคราะห์ปัจจัยสำคัญ เช่น ตลาดเป้าหมาย สถานที่งบประมาณ และองค์ประกอบด้านเทคนิคในงานคอนเสิร์ต</p> <p>3. ออกแบบแผนการจัดคอนเสิร์ตที่สอดคล้องกับบริบท กลุ่มเป้าหมาย และทรัพยากรที่มีอยู่</p> <p>4. ประเมินแผนงานและแนวทางการจัดการงานคอนเสิร์ตพร้อมสะท้อนผลการเรียนรู้เพื่อการพัฒนา</p>	✓				✓		
01583362	การดำเนินงานและการจัดการงานเลี้ยง	<p>1. อธิบายรูปแบบและองค์ประกอบของการจัดเลี้ยงทั้งในและนอกรสถานที่ รวมถึงกระบวนการวางแผนและการดำเนินงานในรูปแบบต่าง ๆ</p> <p>2. คำนวณต้นทุนและกำหนดราคาสำหรับงานจัดเลี้ยง พร้อมทั้งวางแผนการใช้ทรัพยากรและอุปกรณ์อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>3. ออกแบบเมนูอาหารประสานงานกับลูกค้า เพื่อควบคุมต้นทุนและคุณภาพการบริการในงานจัดเลี้ยง</p> <p>4. ปฏิบัติงานจัดเลี้ยงทั้งในและนอกรสถานที่จริง เพื่อเสริมสร้าง</p>	✓				✓		
					✓	✓			

รหัสวิชาและชื่อวิชา		ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร						
			PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6	PLO 7
		ประสบการณ์และทักษะในการจัดการงานเลี้ยง 5. แสดงออกถึงความรับผิดชอบตนเอง สังคม และจริยธรรมการจัดงานเลี้ยงที่เกี่ยวข้องในการบริหารและปฏิบัติ					✓		
01583363	การจัดซื้อจัดจ้างในอุตสาหกรรมบริการ	1. อธิบายบทบาท ความสำคัญ และกระบวนการจัดซื้อจัดหาในธุรกิจบริการ 2. วิเคราะห์และประเมินความต้องการ วางแผนจัดซื้อ และเลือกซัพพลายเออร์อย่างเหมาะสม 3. ออกแบบและจำลองแผนงานการจัดซื้อในธุรกิจบริการ โดยคำนึงถึงต้นทุน คุณภาพ และจริยธรรม 4. แสดงเจตคติที่ดีในการจัดซื้ออย่างมีความรับผิดชอบ โปร่งใส และยั่งยืน	✓				✓		✓
01583364	การจัดการธุรกิจไวน์	1. อธิบายโครงสร้างพื้นฐานและองค์ประกอบของอุตสาหกรรมไวน์ รวมถึงประเภทไวน์ กระบวนการผลิต และห่วงโซ่อุปทานได้อย่างถูกต้อง 2. วิเคราะห์กลยุทธ์ทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค และการสร้างแบรนด์ในธุรกิจไวน์ได้อย่างเป็นระบบ 3. ประยุกต์ใช้ความรู้ในการออกแบบแผนการจัดการธุรกิจไวน์ เช่น การวางกลยุทธ์ การจัดจำหน่าย การกำหนดราคา และการบริหารความยั่งยืน	✓				✓		✓

รหัสวิชาและชื่อวิชา		ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร						
			PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6	PLO 7
		4. แสดงเจตคติที่เหมาะสมเกี่ยวกับจริยธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคม และการบริโภคไวน์อย่างมีจริยธรรมในเชิงวิชาชีพ					✓		
01583365	การจัดการธุรกิจร้านกาแฟ	1. อธิบายรูปแบบและองค์ประกอบของการดำเนินธุรกิจร้าน 2. อธิบายขั้นตอนและหลักการการเตรียม เครื่องดื่ม กาแฟ และเครื่องดื่มอื่น ๆ 3. สามารถวางแผนดำเนินธุรกิจร้านกาแฟ 4. สามารถนำเสนอเครื่องดื่มเพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีให้ลูกค้า	✓ ✓				✓ ✓	✓ ✓	
01583366	อายุวัฒน์และการบำบัดด้วยป่าไม้	1. อธิบาย ความหมาย แนวคิด และประเภทของการท่องเที่ยวอายุวัฒน์และการบำบัดด้วยป่าไม้ 2. เพื่อวิเคราะห์ความต้องการของตลาดนักท่องเที่ยวอายุวัฒน์และการบำบัดด้วยป่าไม้และแนวโน้มของพฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลงไป 3. เพื่อใช้เทคโนโลยีสารสนเทศพัฒนาทักษะในการจัดการวางแผน ออกแบบประสบการณ์การท่องเที่ยวอายุวัฒน์และการบำบัดด้วยป่าไม้และสร้างเครือข่ายความร่วมมือในธุรกิจการท่องเที่ยว	✓ ✓				✓		
01583367	การจัดการคุณภาพเพื่ออุตสาหกรรมบริการ	1. อภิปรายความสำคัญของการจัดการคุณภาพที่มีต่อองค์กรในธุรกิจบริการ 2. เลือกใช้หลักการที่เหมาะสมเพื่อการจัดการคุณภาพตามกรณีเฉพาะ 3. เปรียบเทียบการจัดการคุณภาพของแต่ละองค์กร				✓ ✓ ✓			

รหัสวิชาและชื่อวิชา		ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร							
			PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6	PLO 7	
01583368	การจัดการความเสี่ยงในอุตสาหกรรมบริการ	<p>1. อธิบายภูมิทัศน์ของความเสี่ยงในอุตสาหกรรมบริการ ทั้งในระดับปฏิบัติการและเชิงกลยุทธ์</p> <p>2. วิเคราะห์พลวัตของความเสี่ยงผ่านกรณีศึกษาและสถานการณ์วิกฤตที่มีความซับซ้อนในธุรกิจโรงแรมและบริการ</p> <p>3. ประยุกต์ทฤษฎีไปสู่แผนบริหารความเสี่ยงที่ตอบสนองต่อเหตุการณ์จำลอง</p> <p>4. แสดงทัศนคติเชิงบวกต่อการบริหารความเสี่ยง โดยคำนึงถึงจริยธรรม ความโปร่งใส และผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p>	✓				✓	✓		
01583369	การจัดการตราสินค้าหุรหระเพื่ออุตสาหกรรมบริการ	<p>1. อธิบายแนวคิด อัดลักษณะ และกลยุทธ์ของตราสินค้าหุรหระ รวมถึงการวางตำแหน่งแบรนด์และพฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดบริการระดับบนได้อย่างชัดเจน</p> <p>2. วิเคราะห์และเปรียบเทียบกรณีศึกษาการบริหารแบรนด์หุรหระในบริบทธุรกิจบริการ เช่น โรงแรม ร้านอาหาร และธุรกิจสุขภาพ โดยใช้แนวคิดที่ทันสมัย</p> <p>3. ออกแบบแนวคิดการสื่อสารและประสบการณ์ลูกค้าของแบรนด์หุรหระที่สอดคล้องกับอัดลักษณะแบรนด์และกลุ่มเป้าหมายได้อย่างสร้างสรรค์</p> <p>4. แสดงเจตคติที่เหมาะสมในฐานะนักจัดการแบรนด์บริการระดับหุรหระ</p>	✓				✓			
			✓		✓				✓	

รหัสวิชาและชื่อวิชา		ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร								
			PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6	PLO 7		
01583496	เรื่องเฉพาะ ทางการจัดการการ ท่องเที่ยวเชิง บูรณาการ	1. นิสิตสามารถอธิบายถึง ความสำคัญของเรื่องเฉพาะทางที่ เลือกศึกษาได้ 2. นิสิตสามารถวิเคราะห์ประเด็น ปัญหาในเรื่องเฉพาะทางที่เลือก ศึกษาได้ 3. นิสิตสามารถอภิปรายถึงวิธีการ และ/หรือ กระบวนการในการ แก้ปัญหา และ/หรือ การปฏิบัติที่ เกี่ยวข้องกับเรื่องเฉพาะทางที่เลือก ศึกษาได้	✓				✓		✓		

3.7 ตารางแสดงผลการเรียนรู้ของรายวิชาที่คาดหวังแต่ละชั้นปีสู่ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร

	ผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละชั้นปี							
	ปี 1		ปี 2		ปี 3		ปี 4	
	รหัสวิชา	รหัสวิชา	รหัสวิชา	รหัสวิชา	รหัสวิชา	รหัสวิชา	รหัสวิชา	รหัสวิชา
PLO 1 ใช้ทักษะบริการ และทักษะโดยตรงที่ เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวและบริการเพื่อ ดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน	01583111	2,4	01583211	1,2,3	01583311	1	01583411	1
	01583112	1	01583212	1	01583312	1	01583431	1,2,3
	01583113	1	01583213	1,2	01583313	1	01583490	1
	01583114	1	01583231	1	01583331	1	01583491	1
			01583261	1,2	01583332	1,2	01583492	1
			01583262	1,2,3,4	01583341	1	01583493	1
			01583263	1,2,3,5	01583342	1,3	01583497	1
					01583343	1		
					01583351	1		
					01583352	1		
					01583353	1,3		
					01358361	1		
					01583362	1		
					01583363	1		
					01583364	1		
				01583365	1,2			
				01583366	1,2			
				01583368	1			
				01583369	1,3			

	ผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละชั้นปี							
	ปี 1		ปี 2		ปี 3		ปี 4	
	รหัสวิชา	รหัสวิชา	รหัสวิชา	รหัสวิชา	รหัสวิชา	รหัสวิชา	รหัสวิชา	รหัสวิชา
PLO 2 แสดงออกถึงความ เป็นไทยในอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวและบริการที่มี ความหลากหลายทาง วัฒนธรรม	01583111	1,3	01583261	4	01583312	2	01583411	2,3
			01583263	4	01583331	2	01583431	4
					01583342	2	01583490	1
PLO 3 สามารถใช้เทคโนโลยี ดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ใน การปฏิบัติงาน ค้นคว้า วิเคราะห์ และนำเสนอข้อมูล ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวและบริการได้อย่างมี ประสิทธิภาพ	01583113	4	01583213	3,4	01583312	3,4	01583490	1
			01583261	3	01583341	2	01583411	4
			01583262	5	01583351	2	01583491	3
			01583211	4	01583352	3	01583492	3
					01583362	4	01583497	2
					01283369	3		
PLO 4 เศรษฐกิจ กระบวนการและแนวทาง ในการสร้างนวัตกรรมเพื่อ พัฒนาอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวและบริการอย่าง สร้างสรรค์	01583112	2	01583211	2,3	01583311	2,3	01583411	2,3
	01583113	2	01583212	2,3	01583314	1,2	01583490	1
	01583114	2,3	01583231	2	01583313	2,3,4	01583491	2
					01583331	2,3	01583492	2
					01583332	3	01583493	2
					01583341	3,4		
					01583343	2,3		
					01583352	2		
					01583353	2,3,4		
					01583362	2,3,4		
					01583363	2,3		
					01583364	2,3		
					01583365	3,4		
				01583366	3			
				01583367	1,2,3			
				01583368	2,3			
				01583369	2			
PLO 5 ปฏิบัติงานด้วย ความรับผิดชอบ มุ่งมั่น ตั้งใจในการพัฒนาเรียนรู้ ตนเองอย่างต่อเนื่อง เคารพระเบียบและ	01583113	3	01583212	4	01583312	5	01583431	4
	01583114	4	01583213	5	01583314	3	01583490	1
			01583214	1,2,3	01583313	5	01583492	4
			01583231	3,4	01583331	4	01583493	3
		01583263	6	01583342	3,4			

	ผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละชั้นปี							
	ปี 1		ปี 2		ปี 3		ปี 4	
	รหัสวิชา	รหัสวิชา	รหัสวิชา	รหัสวิชา	รหัสวิชา	รหัสวิชา	รหัสวิชา	รหัสวิชา
จรรยาบรรณองค์การ รวมทั้งศีลธรรมของสังคม					01583343	4		
					01583351	3,4		
					01583352	4		
					01583362	5		
					01583363	4		
					01583364	4		
					01583365	3,4		
					01583368	4		
					01583369	4		
PLO 6 สื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพและสร้าง ประสบการณ์ที่ดีใน อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและ บริการ	01583111	3	01583213	5	01583311	3	01583411	3,4
			01583214	3	01583312	5	01583431	3
			01583261	4	01583314	3	01583490	1
			01583262	3	01583342	3	01583492	4
			01583263	6	01583369	3	01583497	2
PLO 7 ปฏิบัติงานสหกิจ ศึกษา โดยนำความรู้ด้าน การจัดการและพฤติกรรม ศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติใน การทำงานด้าน อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและ บริการได้							01583490	1

3.7 ความหมายของเลขรหัสประจำวิชา

ความหมายของรหัสประจำวิชาในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ ประกอบด้วยเลข 8 หลัก มีความหมายดังนี้

เลขลำดับที่ 1-2 (01)	หมายถึง	บางแขนง
เลขลำดับที่ 3-5 (583)	หมายถึง	สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ
เลขลำดับที่ 6	หมายถึง	ระดับชั้นปี
เลขลำดับที่ 7	มีความหมายดังต่อไปนี้	
1	หมายถึง	กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ
2	หมายถึง	กลุ่มวิชาที่เกี่ยวข้องกับการโรงแรม
3	หมายถึง	กลุ่มวิชาที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว
4	หมายถึง	กลุ่มวิชาที่เกี่ยวข้องกับการบิน
5	หมายถึง	กลุ่มวิชาที่เกี่ยวข้องกับการประชุมและกิจกรรมพิเศษ
6	หมายถึง	กลุ่มวิชาที่เกี่ยวข้องกับการบริการ
9	หมายถึง	กลุ่มวิชาสหกิจศึกษา วิจัย เรื่องเฉพาะทาง และสัมมนา
เลขลำดับที่ 8	หมายถึง	ลำดับของรายวิชาในแต่ละกลุ่ม

3.8 แผนการศึกษา

	ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)	
01583111	มารยาทไทยและพิธีการระหว่างประเทศ	3(3-0-6)	
01583113	การจัดการธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)	
01999111	เกษตรศาสตร์สร้างศาสตร์แห่งแผ่นดิน	2(2-0-4)	
	วิชาภาษาต่างประเทศ	3(--)	
	วิชาศึกษาทั่วไปที่พัฒนาสมรรถนะทั้ง 3 ด้าน	6(--)	
	วิชาศึกษาทั่วไปที่พัฒนาสมรรถนะตามที่ระบุ ในผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	3(--)	
	รวม		<u>20(--)</u>
	ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)	
01583112	การจัดการธุรกิจท่องเที่ยว	3(3-0-6)	
01583114	การจัดการธุรกิจไมซ์	3(2-2-5)	
	วิชาภาษาต่างประเทศ	3(--)	
	วิชาศึกษาทั่วไปพัฒนาสมรรถนะทั้ง 3 ด้าน	3(--)	
	วิชาศึกษาทั่วไปที่พัฒนาสมรรถนะตามที่ระบุ ในผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	3(--)	
	วิชาเฉพาะเลือก	3(--)	
	รวม		<u>18(--)</u>
	ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)	
01583211	โลจิสติกส์และการจัดการห่วงโซ่อุปทาน การท่องเที่ยวและบริการ	3(3-0-6)	
01583212	การจัดการรายได้ในอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)	
01583213	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)	
01583231	การวางแผนและการพัฒนาจุดหมายปลายทาง การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3(3-0-6)	
	วิชาศึกษาทั่วไปที่พัฒนาสมรรถนะตามที่ระบุ ในผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	1(--)	
	วิชาเลือกเสรี	3(--)	
	วิชาเฉพาะเลือก	3(--)	
	รวม		<u>19(--)</u>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2 จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษด้วยตนเอง)		
01583214	การจัดการการเมืองในองค์กรในอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)
01583261	การจัดการงานบริการส่วนหน้า	3(2-2-5)
01583262	การจัดการงานแม่บ้าน	3(2-2-5)
01583263	การจัดการงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3(2-2-5)
01583311	การจัดการทุนมนุษย์และวัฒนธรรมองค์การ ในอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)
	รวม	<u>15(--)</u>

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1 จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษด้วยตนเอง)		
01583331	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพอย่างยั่งยืน	3(3-0-6)
01583341	การจัดการธุรกิจสายการบิน	3(3-0-6)
01583351	การจัดการเทศกาลและงานพิเศษ	3(3-0-6)
01583361	การจัดการการดำเนินงานเพื่ออุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)
01583497	สัมมนา	1(1-0-2)
	วิชาเฉพาะเลือก	6(--)
	รวม	<u>19(--)</u>

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2 จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษด้วยตนเอง)		
01583312	การขายและการตลาดสำหรับผู้ประกอบการยุคใหม่	3(3-0-6)
01583313	การจัดการเชิงกลยุทธ์อย่างสร้างสรรค์และยั่งยืน เพื่ออุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)
01583491	ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานเพื่ออุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)
	วิชาเลือกเสรี	3(--)
	วิชาเฉพาะเลือก	6(--)
	รวม	<u>18(--)</u>

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1 จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษด้วยตนเอง)		
01583411	พฤติกรรมผู้บริโภคและการออกแบบประสบการณ์ ในอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)
01583431	การจัดนำเที่ยวและการจัดการธุรกิจนำเที่ยวอย่างยั่งยืน	3(2-2-5)
01583492	โครงการจัดการการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ วิชาเฉพาะเลือก	1(0-2-2) 6(- -)
	รวม	<u>13(- -)</u>

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2 จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษด้วยตนเอง)		
01583490	สหกิจศึกษา	6
	รวม	<u>6(- -)</u>

4. การจัดการกระบวนการเรียนรู้

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ (หลักสูตรนานาชาติ) มุ่งเน้นการจัดการเรียนการสอนโดยใช้การจัดการเรียนรู้เชิงรุก (Active learning) เพื่อให้ผู้เรียนเกิดองค์ความรู้ ทักษะ และคุณลักษณะที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติงานในวิชาชีพการท่องเที่ยวและบริการ อย่างเป็นมืออาชีพ รวมถึงเน้นให้ผู้เรียนเกิดประสบการณ์ในการปฏิบัติหน้าที่ในงานสาขาต่าง ๆ การจัดกิจกรรมเพิ่มพูนความรู้ด้านการปฏิบัติงานตามวิชาชีพ การบริหารจัดการ การสร้างเจตคติที่ดีต่อวิชาชีพ คุณธรรมจริยธรรม เทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์ และภาษาต่างประเทศ การเข้าร่วมกิจกรรมเสริมทักษะตามวิชาชีพและเกิดทักษะในการปฏิบัติงานจริง โดยคำนึงถึงความแตกต่างระหว่างบุคคลและเคารพซึ่งกันและกัน ตามแนวคิดของการสร้างองค์ความรู้ด้วยตนเอง (Constructivism approach) ซึ่งบูรณาการองค์ความรู้ ทักษะการคิดขั้นสูง (เช่น การคิดแก้ปัญหา การคิดสร้างสรรค์ การคิดวิเคราะห์ และการคิดอย่างใคร่ครวญ) เปิดโอกาสให้นักเรียนได้เรียนรู้จากการฝึกปฏิบัติจริงในการจัดกิจกรรม เข้าร่วมกิจกรรม รวมถึงการฝึกปฏิบัติการจริงในสถานประกอบการต่าง ๆ และเกิดนพลักษณ์ (Enneagram) ที่สะท้อนอัตลักษณ์ของคณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ นอกจากนี้หลักสูตรยังมีผสมผสานการจัดการเรียนรู้ในรูปแบบการสอนโดยใช้เนื้อหา (Content-based learning) และจัดการวัดการประเมินผลการเรียนรู้ด้วยวิธีการประเมินรวบยอด (Summative assessment) หลักสูตรดำเนินการโดยนำผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรมากระจายเป็นผลลัพธ์เรียนรู้รายปี และนำไปสู่การจัดทำผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา จากนั้นออกแบบกิจกรรมการเรียนรู้เชิงรุกในรูปแบบต่าง ๆ ให้มีความหลากหลายเพื่อนำไปสู่การบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียน โดยใช้การประเมินตามสภาพจริงเพื่อพัฒนาผู้เรียนและปรับปรุงคุณภาพการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชาและผู้เรียนอย่างต่อเนื่อง

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร กลยุทธ์และวิธีการประเมินผลการจัดการเรียนรู้

1) ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร กลยุทธ์และวิธีการประเมินผลการจัดการเรียนรู้

ผลลัพธ์การศึกษาระดับหลักสูตร (PLO)	กลยุทธ์การจัดการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการจัดการเรียนรู้
PLO 1 ใช้ทักษะบริการและทักษะโดยตรงที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการเพื่อดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน	<ul style="list-style-type: none"> - บรรยายโดยเปิดโอกาสให้นักศึกษาสอบถามเพื่อให้เกิดกระบวนการวิเคราะห์และมีการระดมสมอง - ฝึกปฏิบัติโดยให้นักศึกษาแสดงบทบาทสมมติตามสถานการณ์ที่กำหนด - จัดกิจกรรมเล่นเกมและอภิปรายกลุ่มในชั้นเรียนเพื่อให้นักศึกษาได้มีส่วนร่วมในการเรียนรู้ - มอบหมายงานเดี่ยวและงานกลุ่มโดยให้นักศึกษานำเสนองานหน้าชั้นเรียนหรือในรูปแบบรายงาน 	ผลการสอบรายวิชาเฉพาะบังคับของแขนงวิชา <ul style="list-style-type: none"> - การสอบข้อเขียนและ/หรือ - การสอบปากเปล่า

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	กลยุทธ์การจัดการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการจัดการเรียนรู้
PLO 2 แสดงออกถึงความเป็นไทยในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม	<ul style="list-style-type: none"> - บรรยาย โดยเปิดโอกาสให้นิสิตสอบถามเพื่อให้เกิดกระบวนการวิเคราะห์และมีการระดมสมอง - ฝึกปฏิบัติโดยให้นิสิตแสดงบทบาทสมมติตามสถานการณ์ที่กำหนด - จัดกิจกรรมเล่นเกมและอภิปรายกลุ่มในชั้นเรียนเพื่อให้นิสิตได้มีส่วนร่วมในการเรียนรู้ - มอบหมายงานเดี่ยวและงานกลุ่มโดยให้นิสิตนำเสนอหน้าชั้นเรียนหรือในรูปแบบรายงาน 	<p>ผลการสอบรายวิชาเฉพาะบังคับของแขนงวิชา</p> <ul style="list-style-type: none"> - การสอบข้อเขียนและ/หรือ - การสอบปากเปล่า
PLO 3 สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ในการปฏิบัติงาน ค้นคว้าวิเคราะห์ และนำเสนอข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ	<ul style="list-style-type: none"> - ฝึกปฏิบัติโดยให้นิสิตแสดงบทบาทสมมติตามสถานการณ์ที่กำหนด - มอบหมายงานคู่หรืองานกลุ่มเพื่อให้นิสิตสามารถฝึกทักษะในการศึกษาค้นคว้าด้วยตัวเองและนำข้อมูลที่ได้จากการเรียนรู้มาผลิตผลงานสร้างสรรค์ 	<p>ผลการประเมินผลงานสร้างสรรค์และการนำเสนอหน้าชั้นเรียนในรายวิชาที่กำหนด</p>
PLO 4 วิเคราะห์ทฤษฎี กระบวนการและแนวทางในการสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการอย่างสร้างสรรค์	<ul style="list-style-type: none"> - การสนับสนุนให้นิสิตศึกษาค้นคว้าอย่างอิสระ - ฝึกปฏิบัติโดยให้นิสิตจัดอภิปรายในประเด็นปัญหาที่เกี่ยวกับเนื้อหาที่เรียนเพื่อเป็นการกระตุ้นทักษะการคิดวิเคราะห์ตีความวิจารณ์วิพากษ์และสังเคราะห์ 	<p>ผลการสอบรายวิชาเฉพาะบังคับของแขนงวิชา</p> <ul style="list-style-type: none"> - การสอบข้อเขียนและ/หรือ - การสอบปากเปล่า <p>ผลการประเมินจากการรายงานหน้าชั้น หรือ ผลงานอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย</p>
PLO 5 ปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ มุ่งมั่นตั้งใจในการพัฒนาเรียนรู้ตนเองอย่างต่อเนื่อง เคารพระเบียบและจรรยาบรรณองค์การรวมทั้งศีลธรรมของสังคม	<ul style="list-style-type: none"> - การเรียนรู้แบบให้ผู้เรียนค้นพบ การศึกษาด้วยตนเอง - มอบหมายงานเดี่ยวหรืองานกลุ่มเพื่อให้นิสิตสามารถฝึกทักษะในการศึกษาค้นคว้าด้วยตัวเองผ่านระบบสารสนเทศ 	<p>ผลการประเมินงานสร้างสรรค์ในรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการนำเสนอ</p>
PLO 6 สื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพและสร้างประสบการณ์ที่ดีในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ	<ul style="list-style-type: none"> - บรรยายและอภิปรายร่วมกันระหว่างเรียนโดยมีการสอดแทรกเนื้อหาด้านคุณธรรมจริยธรรม -จัดรูปแบบการเรียนโดยกำหนดสถานการณ์จำลองที่ส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมในงานวิชาการ 	<p>ผลการประเมินด้านการเข้าร่วมกิจกรรมในชั้นเรียนด้านความซื่อสัตย์ทางวิชาการมีจรรยาบรรณในการเขียนการแปลและการอ้างอิงผลงานผู้อื่น</p>

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	กลยุทธ์การจัดการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการจัดการเรียนรู้
PLO 7 ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา โดยนำความรู้ด้านการจัดการและพฤติกรรมศาสตร์ไปสูการปฏิบัติในการทำงานด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการได้	- มอบหมายงานคู่หรืองานกลุ่มเพื่อให้ผลิตสามารถฝึกทักษะในการศึกษาค้นคว้าด้วยตัวเองและนำข้อมูลที่ได้จากการเรียนรู้มาผลิตโครงการประเภทสร้างสรรค์อันสะท้อนให้เห็นถึงกระบวนการความคิดของนิสิต	ผลการประเมินจากนำเสนอการต่อยอดองค์ความรู้จำนวนและความถูกต้องนำเชื่อถือของแหล่งข้อมูลที่ใช้อ้างอิง

5. ความพร้อมและศักยภาพของอาจารย์

การวิเคราะห์ความพร้อมด้านต่าง ๆ ที่ผลักดันผลลัพธ์การเรียนรู้ของนิสิตในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ แสดงให้เห็นว่าหลักสูตรได้คำนึงถึงความสำคัญของคุณภาพการบริหารหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนในด้านต่าง ๆ เช่น ศักยภาพของอาจารย์ ด้านทรัพยากรการเรียนรู้ ด้านระบบการให้บริการผู้เรียน และความพร้อมของการจัดรายวิชาบูรณาการ สหกิจศึกษาเพื่อตอบสนองความต้องการของนิสิตในหลักสูตร

5.1 ความพร้อมและศักยภาพของบุคลากร

การจัดการเรียนรู้ให้แก่ผู้เรียนในศตวรรษที่ 21 นั้น เป็นสิ่งที่อาจารย์ต้องตระหนักเป็นอย่างยิ่ง เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์โลก การเมือง เศรษฐกิจและสังคม และความเจริญก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ทำให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ ๆ มากมายอันส่งผลต่อการเรียนรู้และวิถีการดำเนินชีวิตของนิสิต อาจารย์จึงต้องเตรียมพร้อมในการจัดการเรียนรู้เพื่อเตรียมความพร้อมให้แก่ผู้เรียนได้มีความรู้ความสามารถ และทักษะที่จำเป็นสำหรับการดำเนินชีวิตในศตวรรษที่ 21 โดยอาจารย์จะต้องมีองค์ความรู้ที่จำเป็น หลากหลายและสามารถบูรณาการความรู้ไปใช้ในการจัดการเรียนรู้ได้อย่างเหมาะสมกับผู้เรียน เช่น การจัดโครงการจัดการการเรียนรู้เกี่ยวกับธุรกิจ กระบวนการผลิตและการชิมไวน์ ณ สถานที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับในต่างประเทศ ซึ่งอาจารย์สามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับจากการเรียนรู้ดังกล่าวมาใช้ในการจัดการเรียนการสอนในรายวิชา การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม และการจัดการธุรกิจไวน์ ซึ่งเป็นรายวิชาบังคับและวิชาเฉพาะเลือกของหลักสูตร ตามลำดับ

ด้วยเหตุนี้หลักสูตรจึงให้ความสำคัญกับการดูแลเพื่อให้อาจารย์มีคุณสมบัติครบถ้วนตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 ตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา

ทั้งนี้ อาจารย์ในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ (หลักสูตรนานาชาติ) ได้รับการจัดการภาระงานสอนอย่างเหมาะสม โดยมีการแบ่งเวลาในการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการอย่างสมดุล

ภาระงานสอนของอาจารย์คือสัปดาห์ละ 9 ชั่วโมง ซึ่งได้รับการตรวจสอบตามความเหมาะสมอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้อาจารย์สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ภาระงานในปัจจุบันครอบคลุมทั้งการสอนในห้องเรียน การดูแลนิสิต การวิจัยและพัฒนาหลักสูตร รวมถึงการมีส่วนร่วมในกิจกรรมบริการวิชาการ

ภาระงานวิจัยของอาจารย์ ได้รับการสนับสนุนจากภาควิชาภาษาต่างประเทศ โดยให้อาจารย์สามารถไปปฏิบัติงานเพื่อเพิ่มพูนความรู้ทางวิชาการและทำวิจัยในสาขาที่อาจารย์สนใจ นอกจากนี้ภาควิชามีทุนสนับสนุนการทำผลงานทางวิชาการ การเข้าร่วมและนำเสนอผลงานทางวิชาการทั้งในและต่างประเทศ

ภาระงานด้านบริการวิชาการ หลักสูตรส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้นำองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญไปบริการวิชาการแก่หน่วยงานภายนอกอยู่เสมอ เช่น โครงการจัดอบรมการท่องเที่ยวเชิงอาบป่า (Forest Bathing) ร่วมกับหน่วยงานในสังกัดกรมป่าไม้ เพื่อให้ข้อมูลและความรู้กับกลุ่มผู้บริโภคถึงการท่องเที่ยวในรูปแบบการท่องเที่ยวเฉพาะด้าน

5.1.1 อาจารย์

5.1.1.1 ด้านการจัดการศึกษาเพื่อให้ผู้เรียนบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้

หลักสูตรมีการปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่ให้รู้จักมหาวิทยาลัยและคณะ และให้เข้าใจวัตถุประสงค์และเป้าหมายของหลักสูตรตามแนวคิดของกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ จัดให้มีอาจารย์พี่เลี้ยงเพื่อให้คำแนะนำต่าง ๆ ในระดับหลักสูตรมีระบบและกลไกในการเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่ดังนี้

1) ให้อาจารย์ใหม่สังเกตการณ์การสอนของอาจารย์ผู้มีประสบการณ์ โดยคณะกรรมการดำเนินงานโครงการหลักสูตรฯ จะประชุมร่วมกันเพื่อกำหนดรายวิชา และผู้สอนเพื่อให้อาจารย์ใหม่สังเกตการณ์

2) จัดระบบแนะนำ/ระบบพี่เลี้ยง (Mentoring System) แก่อาจารย์ใหม่

3) จัดเตรียมคู่มืออาจารย์และเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานให้แก่อาจารย์ใหม่

4) จัดปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่เรื่องบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบรายละเอียดหลักสูตรการจัดทำประมวลรายวิชา (Course Syllabus)

5) การให้อาจารย์ใหม่ได้ประเมินและแสดงความคิดเห็นเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่เมื่อสิ้นภาคการศึกษาแรก/สิ้นปีการศึกษาแรกของการเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตร

นอกจากนี้แล้วหลักสูตรฯ ยังให้ความสำคัญในการสนับสนุนให้อาจารย์เข้าร่วมการอบรมเกี่ยวเนื่องกับจรรยาบรรณต่าง ๆ ส่งเสริมความอิสระในเชิงวิชาการ โดยการสนับสนุนและส่งเสริมให้อาจารย์ในหลักสูตรไปสอน วิจัย และบริการวิชาการภายนอก อันทำให้อาจารย์เพิ่มพูนประสบการณ์ได้มากขึ้น

5.1.1.2 ด้านวิชาการ ความเชี่ยวชาญ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอนในหลักสูตร มีคุณวุฒิทางวิชาการ มีประสบการณ์ในการสอนและวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดการและการดำเนินงานในธุรกิจการท่องเที่ยว โรงแรม ธุรกิจการบิน ธุรกิจการจัดประชุมและนิทรรศการ ธุรกิจสปา ธุรกิจการเดินเรือ ธุรกิจร้านอาหาร และธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง และมีผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการที่เป็นที่ยอมรับทั้งดรรชนีการอ้างอิงของวารสารทางวิชาการไทย และวารสารทางวิชาการนานาชาติ ทั้งประเภทบทความวิจัยและบทความทางวิชาการ

อาจารย์ทุกท่านสำเร็จการศึกษาในสาขาวิชาการท่องเที่ยว การจัดการการท่องเที่ยว การจัดการแหล่งท่องเที่ยว บริหารธุรกิจ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง จากสถาบันการศึกษาที่เป็นที่ยอมรับและทั้งใน และต่างประเทศ

อาจารย์ทุกคนในสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ (หลักสูตรนานาชาติ) มีคุณสมบัติตรงตามเกณฑ์การเป็นผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ประจำหลักสูตรซึ่งกำหนดโดย กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ และนวัตกรรม

5.1.1.3 แผนพัฒนาอาจารย์

1) สนับสนุนให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการอบรม พัฒนา ทักษะด้านวิชาชีพอาจารย์ (เช่น ทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล) ของคณะ ภาควิชา และหน่วยงานภายนอกตามความสนใจ

2) สนับสนุนให้อาจารย์จัดทำผลงานทางวิชาการเพื่อให้มีตำแหน่งทางวิชาการสูงขึ้น หรือศึกษาต่อในระดับปริญญาเอกในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง โดยกำหนดหัวข้อพัฒนาตนเองในแบบข้อตกลงภาระ งานและแบบประเมินผลการปฏิบัติงานเพื่อการพัฒนาและการเลื่อนเงินเดือน/เพิ่มค่าจ้างสายวิชาการ

3) ส่งเสริมให้อาจารย์ทำวิจัยทั้งการวิจัยในสาขาวิชาชีพและการวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน สนับสนุนให้อาจารย์ได้รับทุนวิจัยทั้งทุนภายนอกและภายใน มีการประชาสัมพันธ์การจัดประชุม วิชาการระดับชาติ/นานาชาติให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอนทราบผ่าน อีเมล และ ไลน์ กลุ่มภาควิชา

นอกจากนี้ยังมีระบบและกลไกในการส่งเสริมพัฒนาอาจารย์โดยมีการกำหนด งบประมาณประจำปีของโครงการหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ (หลักสูตรนานาชาติ) ภายใต้งบเงินอุดหนุนเพื่อการพัฒนาบุคลากร เพื่อใช้สำหรับจัดโครงการฝึกอบรมให้แก่ อาจารย์ประจำหลักสูตร หรือเป็นค่าใช้จ่ายให้อาจารย์ประจำหลักสูตรเพื่อเข้าอบรม สัมมนา ดูงาน ทั้งใน ประเทศและต่างประเทศเพื่อนำความรู้มาใช้ในการจัดการเรียนการสอนและการวิจัยที่สูงขึ้นและให้มีผลผลิต การตีพิมพ์ full paper จากที่ประชุมวิชาการ เพื่ออาจารย์ทุกคนจะได้รับการพัฒนาทักษะและความรู้เพิ่มเติม อย่างสม่ำเสมอ

5.1.2 ชื่อ สกุล ตำแหน่งทางวิชาการและคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-นามสกุล	คุณวุฒิระดับอุดมศึกษา	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	
					สถาบัน	ปี พ.ศ.
1	รองศาสตราจารย์	นายชยพจน์ ลือนันต์	ศศ.บ.	การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และการจัดการภาคบริการ (เกียรตินิยมอันดับ 1)	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2556
			กจ.ม.	การจัดการการท่องเที่ยวและบริการแบบบูรณาการ	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	2561
			M.A.	International Aviation Management	IU International University of Applied Sciences, Germany	2562
			ปร.ด.	การจัดการการท่องเที่ยวและบริการแบบบูรณาการ	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	2565
2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นางสาวดลฤทัย เจียรกุล	วท.บ.	จิตวิทยาคลินิก	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2547
			บธ.ม.	การจัดการ	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2550
			ปร.ด.	การจัดการมรดกทางสถาปัตยกรรมกับการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยศิลปากร	2559
3	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นางสาวดารารัตน์ ชิมพัฒน์วงษ์	วศ.บ.	วิศวกรรมอิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคม	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี	2544
			M.B.A.	Business Administration	University of Sunderland, United Kingdom	2547
			M.Res	Business	Oxford Brookes University, United Kingdom	2551
			Ph.D.	Hospitality, Leisure and Tourism Management	Oxford Brookes University, United Kingdom	2559
4	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นายประพนธ์ โอสภสัมพันธุ์สุข	ศศ.บ.	รัฐศาสตร์	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2540
			บธ.ม.	(นานาชาติ)	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2546
			รอม.	การจัดการภาครัฐและเอกชน (นานาชาติ)	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	2550
			บธ.ม.	การตลาด	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2551
			ปร.ด.	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2565

ลำดับ	ตำแหน่งทาง วิชาการ	ชื่อ-นามสกุล	คุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	
					สถาบัน	ปี พ.ศ.
5	อาจารย์	นายปราษฎ์ ปุณณศุภการมย์	นศ.บ. บธ.ม. ปร.ด.	นิเทศศาสตร์-โฆษณา การจัดการการท่องเที่ยวและโรงแรม การจัดการการท่องเที่ยวและบริการแบบบูรณาการ	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	2550
					มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด	2554
					สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	2564

5.1.3 ชื่อ สกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิการศึกษา ผลงานทางวิชาการ อาจารย์ผู้รับผิดชอบ
หลักสูตร/อาจารย์ประจำหลักสูตร/อาจารย์ผู้สอน/อาจารย์พิเศษ

1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			หลักสูตร ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
1	นางสาวชนกสุดา ชุมนานนท์ อาจารย์ ศศ.บ. (การท่องเที่ยวและการโรงแรม) เกียรตินิยมอันดับ 2 มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2544 กจ.ม. (การจัดการการท่องเที่ยวและบริการ แบบบูรณาการ) เกียรตินิยม สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2562 ปร.ด. (การจัดการการท่องเที่ยวและบริการ แบบบูรณาการ) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2568	<u>งานวิจัย</u> Comparative Analysis of Tourism Policies Among ASEAN Member Countries: A Documentary Research Approach, 2568		01583362
2	นายชยพจน์ ลือนันต์ * รองศาสตราจารย์ ศศ.บ. (การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และการ จัดการภาคบริการ) เกียรตินิยมอันดับ 1 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2556 กจ.ม. (การจัดการการท่องเที่ยวและบริการ แบบบูรณาการ) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2561 M.A. (International Aviation Management) IU International University of Applied Sciences, Germany, 2562 ปร.ด. (การจัดการการท่องเที่ยวและบริการ แบบบูรณาการ) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2565	<u>งานวิจัย</u> Potential Thai Tourist Segmentation to Reduce Dependency on Foreign Tourists highlighted by the COVID-19 Crisis, 2567	-	01583113 01583231 01583251 01583351 01583363 01583366 01583441 01583443 01583451 01583490 01583491 01583497

หมายเหตุ * อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			หลักสูตร ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
3	นางสาวดลฤทัย เจียรกุล * ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วท.บ. (จิตวิทยาคลินิก) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2547 บธ.ม. (การจัดการ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2554 ปร.ด. (การจัดการมรดกทางสถาปัตยกรรมกับ การท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2559	<u>งานวิจัย</u> การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวแบบนิบช้าใน จังหวัดชัยนาท, 2567	01583251 01583351 01583433	01583115 01583265 01583341 01583342 01583343 01583352 01583490 01583492
4	นางสาวดารารัตน์ ชิมพัฒน์วงษ์ * ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วศ.บ. (วิศวกรรมอิเล็กทรอนิกส์และ โทรคมนาคม) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี, 2544 M.B.A. (Business Administration) University of Sunderland, United Kingdom, 2547 M.Res. (Business) Oxford Brookes University, United Kingdom, 2551 Ph.D. (Hospitality, Leisure and Tourism Management) Oxford Brookes University, United Kingdom, 2559	<u>งานวิจัย</u> A controlled trial comparing the impact of guided forest bathing or a mindful urban walk on heart rate, blood pressure, and mood in young Thai adults, 2567	01583244 01583261 01583312 01583313 01583343 01583365 01583447	01583112 01583261 01583266 01583332 01583367 01583490

หมายเหตุ * อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			หลักสูตร ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
5	นายปราชญ์ ปุณณศุการมย์ * อาจารย์ นศ.บ. (นิเทศศาสตร์-โฆษณา) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ, 2550 บธ.ม. (การจัดการการท่องเที่ยวและโรงแรม) มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด, 2554 ปร.ด. (การจัดการการท่องเที่ยวและบริการ แบบบูรณาการ) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2564	<u>งานวิจัย</u> Key Motivations for the New Generation of Transactional Leadership in the Food and Beverage Franchise Business in Thailand, 2567	-	01583263 01583264 01583267 01583333 01583362 01583364 01583365 01583461 01583490
6	นายประพนธ์ โอสถสัมพันธ์สุข * ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ศศ.บ. (รัฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2540 บธ.ม. นานาชาติ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2546 รธ.ม. (การจัดการภาครัฐและเอกชน) นานาชาติ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2550 บธ.ม. (การตลาด) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2551 ปร.ด. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2565	<u>งานวิจัย</u> ความไว้วางใจเชิงอารมณ์และความไว้วางใจเชิงเหตุผล กับพฤติกรรมการเป็นบุคลากรที่ดีขององค์กรใน ธุรกิจคาเฟ่, 2567	01583111 01583214 01583311 01583444 01583446 01583449	01583111 01583114 01583331 01583361 01583368 01583369 01583442 01583490

หมายเหตุ * อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			หลักสูตร ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
7	นายภพพิศลย์ ภพอุดม อาจารย์ ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2548 ศศ.ม. (การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว นานาชาติ) มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2555 M.A. (International Tourism and Hotel Management) Southern Cross University, Australia, 2556 ปร.ด. (การจัดการมรดกทางสถาปัตยกรรมกับ การท่องเที่ยวนานาชาติ) มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2561	<u>งานวิจัย</u> Tourism impacts and tourism-related stress: The rural tourism destinations in Thailand, 2567		01583343
8	นางสาววรกานต์ เฉลิมชัยกิจ อาจารย์ บธ.ม. (การจัดการการท่องเที่ยวและการ บริการ), วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล, 2558 MSc. (International Human Resource Management) ESC Rennes School of Business, France, 2560 ศศ.บ. (ภาษาฝรั่งเศส) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2564 ปร.ด. (การจัดการการท่องเที่ยวและการ บริการ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ, 2566	<u>งานวิจัย</u> Gender inclusion: The practices of organizational development and human resource management. International, 2567		01583361

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			หลักสูตร ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
9	นายศรัณย์ วิทยาการบัณฑิต อาจารย์ บร.บ. (การค้าระหว่างประเทศ) มหาวิทยาลัย สยาม, 2550 บร.ม. (การจัดการ) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2557 รป.ด. (การบริหารทรัพยากรมนุษย์) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2563	<u>งานวิจัย</u> Learner Leadership and Student Loyalty: An Interplay Among Higher Educational Student Behavior, 2567		01583364
10	นางสาวสุภาภรณ์ ประสงค์ทัน รองศาสตราจารย์ ศศ.บ. (ประวัติศาสตร์) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2537 M.S. (Hospitality Administration), Johnson and Wales University, USA, 2539 ปร.ด. (การจัดการการท่องเที่ยวแบบบูรณา การ) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2557	<u>งานวิจัย</u> The effect of employer attractiveness and CSR on recruiting potential gen Y workers: Investigation of the tourism industry in Thailand, 2567		01583232
11	นางสาวอังคณา ไหญ่ยุง อาจารย์ ศศ.บ. (การจัดการทั่วไป) สถาบันราชภัฏสวนดุสิต, 2542 ศศ.ม. (ประวัติศาสตร์ไทย) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2549 ปร.ด. (การจัดการมรดกทางสถาปัตยกรรมกับ การท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2561	<u>งานวิจัย</u> Key Motivations for the New Generation of Transactional Leadership in the Food and Beverage Franchise Business in Thailand, 2567	01583431	01583431

3) อาจารย์พิเศษ

ไม่มี

5.1.4 บุคลากรสายสนับสนุน

ไม่มี

5.2 ความพร้อมด้านทรัพยากรการเรียนรู้ที่ทำให้ผู้เรียนบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้

ในการดำเนินงานหลักสูตรสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ (หลักสูตรนานาชาติ) จะใช้อาคารสถานที่และอุปกรณ์ที่มีอยู่ของคณะมนุษยศาสตร์และอาคารศูนย์เรียนรวมของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ในการเรียนการสอน อีกทั้งยังจัดสรรงบประมาณเงินรายได้ เพื่อจัดหาทรัพยากรการเรียนการสอนเพิ่มเติม อาจารย์ประจำหลักสูตรเป็นผู้ประสานงานกับสำนักหอสมุดกลางในการจัดซื้อหนังสือและตำราที่เกี่ยวข้องเพื่อบริการให้อาจารย์และนิสิตได้ค้นคว้าและใช้ประกอบการเรียนการสอนในการประสานการจัดซื้อนั้นอาจารย์ผู้สอนแต่ละรายวิชาจะมีส่วนร่วมในการเสนอแนะรายชื้อหนังสือตลอดจนสื่ออื่น ๆ ที่จำเป็น

6. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา แผนการรับนิสิต และงบประมาณ

6.1 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

ต้องสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่าที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง

6.2 แผนการรับนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

ปีที่	ปีการศึกษา				
	2569	2570	2571	2572	2573
1	80	100	120	140	160
2	-	80	100	120	140
3	-	-	80	100	120
4	-	-	-	80	100
รวม	80	180	300	440	520
จำนวนนิสิตที่คาดว่าจะจบ	-	-	-	-	80

6.3 งบประมาณ

รายการงบประมาณ	2569	2570	2571	2572	2573
งบประมาณรายรับ					
1. ค่าธรรมเนียมการศึกษา	10,080,000	22,680,000	37,800,000	54,160,000	63,920,000
รวมทั้งสิ้น	10,080,000	22,680,000	37,800,000	54,160,000	63,920,000
งบประมาณรายจ่าย					
1. งบบุคลากร	713,290	928,955	975,403	1,024,173	1,075,382
2. งบดำเนินการ	5,500,000	6,050,000	6,655,000	7,320,500	8,052,550
3. งบลงทุน	400,000	460,000	529,000	608,350	699,603
4. งบอุดหนุน	1,440,000	1,728,000	2,073,600	2,488,320	2,985,984
5. งบรายจ่ายอื่น ๆ	2,000,000	2,300,000	2,645,000	3,041,750	3,498,013
รวมทั้งสิ้น	10,053,290	11,466,955	12,878,003	14,483,093	16,311,531

รายการงบประมาณ	2569	2570	2571	2572	2573
จำนวนนิสิตต่อปีการศึกษา	80	180	300	440	520
ค่าใช้จ่ายต่อหัวในการผลิตบัณฑิตตามหลักสูตร	125,666.12	114,669.55	107,316.69	103,450.66	101,947.07

6.4 ระบบการรับสมัคร

หลักสูตรมีกระบวนการบริหารจัดการรับนิสิต โดยผ่านระบบของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

6.5 ขั้นตอนการรับเข้าศึกษา

1. คณะกรรมการดำเนินงานโครงการหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ (หลักสูตรนานาชาติ) มีการประชุมตามกระบวนการรับเข้าศึกษาในระบบ TCAS ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในแต่ละปีการศึกษา และร่วมกันกำหนดคะแนนเพื่อพิจารณาในการคัดเลือกเข้าศึกษา จำนวนการรับเข้าศึกษาในแต่ละรอบ TCAS ให้ไม่เกินจำนวนแผนการรับในหลักสูตร

2. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรประชุมพิจารณากำหนดจำนวนรับนิสิตตามแผนการรับนิสิต และพิจารณาคุณสมบัติเฉพาะของผู้สมัคร และเกณฑ์การคัดเลือกนิสิตที่จะรับในแต่ละรอบของ TCAS

3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรประสานแจ้งกับงานบริการการศึกษา เพื่อดำเนินการบันทึกคุณสมบัติเฉพาะของผู้สมัครและเกณฑ์การคัดเลือกในระบบรับเข้าศึกษาของสำนักบริหารการศึกษามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์เพื่อจัดทำประกาศคุณสมบัติในแต่ละรอบ

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรพิจารณาเสนอรายชื่อกรรมการสอบสัมภาษณ์ในแต่ละรอบ

5. ดำเนินการสอบสัมภาษณ์โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร จากนั้นแจ้งผลไปยังงานบริการการศึกษาของคณะมนุษยศาสตร์ และสำนักบริหารการศึกษามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

6. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรประเมินผลการรับเข้าแต่ละรอบ และพิจารณาทบทวนจำนวนรับในรอบต่อไปที่สามารถปรับเพิ่มได้

6.6 ระบบการจัดการข้อร้องเรียนและการอุทธรณ์

ระบบและกลไกการรับเรื่องร้องเรียนของนิสิต ดังนี้

1) ช่องทางการจัดการรับเรื่องร้องเรียนจากนิสิต โดยผ่านอาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร หรือหัวหน้าภาควิชา

2) เมื่อมีเรื่องร้องเรียนที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการบริหารหลักสูตร ประธานหลักสูตรจะนำเรื่องร้องเรียนเข้าหารือในที่ประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้รับทราบและพิจารณาหาทางแก้ไข หากข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องระดับภาควิชาและคณะ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจะดำเนินการมอบหมายให้ประธานหลักสูตรนำข้อร้องเรียนดังกล่าว ดำเนินการโดยนำเข้าสู่ประชุมเพื่อพิจารณาในระดับภาควิชา หรือระดับคณะต่อไป

7. การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา

7.1 เกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน

ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ดังนี้

ข้อ 14 การวัดและประเมินผลการศึกษา

14.1 การประเมินผลการศึกษาของแต่ละรายวิชาจะกระทำโดยประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้
ของผู้เรียนตามรายวิชาที่กำหนดไว้โดยเป็นระดับคะแนนต่าง ๆ ซึ่งมีความหมาย และแต้มคะแนนดังนี้

ระดับคะแนน	ความหมาย	แต้มคะแนน
A	ดีเยี่ยม (excellent)	4.0
B+	ดีมาก (very good)	3.5
B	ดี (good)	3.0
C+	ค่อนข้างดี (fairly good)	2.5
C	พอใช้ (fair)	2.0
D+	อ่อน (poor)	1.5
D	อ่อนมาก (very poor)	1.0
F	ตก (fail)	0.0
I	ยังไม่สมบูรณ์ (incomplete)	-
S	พอใจ (satisfactory)	-
U	ไม่พอใจ (unsatisfactory)	-
P	ผ่าน (passed)	-
NP	ไม่ผ่าน (not passed)	-
N	ยังไม่ทราบระดับคะแนน (grade not reported)	-

ระดับคะแนน I ใช้เฉพาะกรณีที่นิสิตมีงานบางส่วนในวิชานั้นยังไม่สมบูรณ์ แต่มีการวัดผล
อย่างอื่นของวิชานั้นตลอดภาคการศึกษา และเป็นที่พอใจของอาจารย์ผู้สอน

ระดับคะแนน S และ U ใช้สำหรับรายวิชาที่นิสิตลงทะเบียนเรียนประเภทไม่นับหน่วยกิต
(Audit)

ระดับคะแนน P และ NP ใช้สำหรับรายวิชาที่ไม่นำค่าของหน่วยกิตมาคำนวณแต้มคะแนน
เฉลี่ยสะสม การฝึกงานที่ไม่มีหน่วยกิต หรือรายวิชาที่มีการเทียบโอนจากการลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบัน

ระดับคะแนน N ใช้เฉพาะกรณีที่ยังไม่ได้รับรายงานการประเมินผลการศึกษา

14.2 นิสิตต้องดำเนินการขอแก้ไขระดับคะแนน I และ N ให้เสร็จสิ้นภายในสามสัปดาห์ หลังจากวันส่งคะแนนวันสุดท้ายของภาคการศึกษานั้น การผ่อนผันต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ ผู้รับผิดชอบรายวิชา และได้รับอนุมัติจากคณบดีเจ้าสังกัดรายวิชานั้น ทั้งนี้ ต้องไม่เกินสิ้นภาคการศึกษาปกติ ถัดไป หากไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดดังกล่าว ให้ถือว่านิสิตผู้นั้นได้ระดับคะแนน F หรือ U ในรายวิชานั้น

14.3 การแก้ไขระดับคะแนนต้องมีเหตุผลความจำเป็นพร้อมเอกสารหลักฐานประกอบการพิจารณา โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา คณะกรรมการประจำส่วนงานเจ้าสังกัดรายวิชานั้น และได้รับอนุมัติจากรองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมายให้ดูแลงานด้านวิชาการ

14.4 การคิดแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสม

14.4.1 การคิดแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมของนิสิต ให้คิดจากแต้มคะแนนทุกรายวิชาที่นิสิตลงทะเบียนเรียนประเภทหน่วยกิต (credit) ทั้งรายวิชาที่สอบได้ และรายวิชาที่สอบตก

14.4.2 การคิดแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมของนิสิตที่ย้ายสาขาวิชาเอก ย้ายหลักสูตร หรือย้ายคณะ ให้คิดแต้มคะแนนของทุกรายวิชาที่มีปรากฏในหลักสูตรสาขาวิชาเอกที่รับเข้า ไม่ว่าจะป็นรายวิชาที่เทียบให้หรือไม่ก็ตาม ส่วนรายวิชาที่ไม่ปรากฏในหลักสูตรสาขาวิชาเอกที่รับเข้า ไม่สามารถนำมาคิดแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสม

14.4.3 การคิดแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมของนิสิตที่โอนมาจากสถานศึกษาอื่น และนิสิตที่จบอนุปริญญาหรือเทียบเท่า และได้รับอนุมัติให้เข้าศึกษาต่อ ให้คิดเฉพาะแต้มคะแนนของรายวิชาที่ลงทะเบียนเรียนใหม่เท่านั้น

14.4.4 การคิดแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสม เพื่อพิจารณาสถานภาพทางการศึกษาของนิสิต ตามเกณฑ์ในข้อ 26.3.8 และ 26.3.9 นั้น ให้คิดปีละสองครั้ง คือ เมื่อสิ้นสุดการศึกษาภาคต้นและภาคปลาย ส่วนผลการศึกษาในภาคฤดูร้อน ให้นำไปนับรวมกับผลการศึกษาภาคต้นถัดไป เว้นแต่กรณีผู้จบการศึกษาในภาคฤดูร้อน

14.5 คณะสามารถระงับการประกาศ หรือการคัดผลการศึกษาให้แก่นิสิต หากนิสิตค้างชำระหนี้สินในภาควิชา และในคณะนั้น ๆ

14.6 มหาวิทยาลัยอาจระงับการออกไปแสดงผลการศึกษาและใบรับรองใด ๆ ให้แก่นิสิต หากค้างชำระหนี้สินภายในหรือนอกมหาวิทยาลัยที่เกิดจากการศึกษา ถึงแม้ได้มีการประกาศผลการศึกษาไปแล้วก็ตาม

7.2 เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

ต้องเรียนครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตรและต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 2.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า และบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี

และตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ฉบับที่ใช้อยู่ปัจจุบัน รวมทั้งระเบียบแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง

7.3 กระบวนการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ผลลัพ์การเรียนรู้ของนิสิต

7.3.1 การทวนสอบระดับรายวิชา และหลักสูตร ขณะนิสิตยังไม่สำเร็จการศึกษา

1) มีกระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต โดยการแต่งตั้งคณะกรรมการทวนสอบของหลักสูตรทำหน้าที่ทวนสอบในแต่ละรายวิชาที่เปิดสอน

2) มีการกำหนดสิ่งที่ต้องการทวนสอบได้แก่ กลยุทธ์การสอน การวัดผลประเมินผล การประเมินผลลัพ์การเรียนรู้กลยุทธ์การสอนที่ต้องการทวนสอบ เช่น เทคนิควิธีการสอน/กิจกรรมการเรียนรู้ การวัดผลประเมินผล เครื่องมือ การประเมิน ที่ต้องการทวนสอบ เช่น ข้อสอบ แบบประเมินการปฏิบัติการ รายงานโครงการ การให้คะแนน ที่มาของเกรดการประเมินผลลัพ์การเรียนรู้ เช่น การประเมินโดยนิสิต แบบประเมินการสอน การสัมภาษณ์การสังเกต

3) กำหนดวิธีการทวนสอบระดับรายวิชา เช่น การประเมินตามผลลัพ์การเรียนรู้โดยนิสิต สังเกตการสอน กิจกรรมการเรียนรู้สัมภาษณ์นิสิตการประเมินการสอนโดยนิสิตวิเคราะห์ ความสอดคล้อง/เกณฑ์การประเมินตามแผนการสอน/ผลการสอน การประเมินข้อสอบ การปฏิบัติงานและรายงานการประเมินการจัดการเรียนการสอนโดยอาจารย์/กรรมการ/ผู้ทรงคุณวุฒิ

4) รายงานผลการทวนสอบต่อกรรมการผู้รับผิดชอบ/กรรมการบริหารหลักสูตร/สาขาวิชา/ภาควิชา

5) นำผลการทวนสอบไปรายงานผลการสอนและจัดทำแผนปรับปรุงแผนการสอนรวมทั้งการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร

6) การประเมินหลักสูตรโดยนิสิตปีสุดท้าย

7) นำผลการประเมินตนเองและคณะกรรมการประเมินคุณภาพหลักสูตรมาปรับปรุงและบริหารหลักสูตรในแต่ละปีการศึกษา

7.3.2 การทวนสอบระดับหลักสูตรหลังจากนิสิตสำเร็จการศึกษา

1) นำผลการประเมินตนเองและคณะกรรมการประเมินคุณภาพหลักสูตรมาปรับปรุงและบริหารหลักสูตรในแต่ละปีการศึกษา

2) ประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต/บัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ

3) ตรวจสอบความสำเร็จจากการประกอบอาชีพ

4) ความสามารถเป็นที่ยอมรับแก่สังคมหรือวงการวิชาชีพ

5) การสร้างผลงานจนได้รับรางวัล

6) การเป็นที่ยอมรับของตลาดแรงงาน/สถานประกอบการ

8. การประกันคุณภาพหลักสูตร

มาตรฐาน UNWTO TedQual เป็นเกณฑ์ประกันคุณภาพสำหรับสถาบันการศึกษาและการฝึกอบรมด้านการท่องเที่ยว โรงแรม การบริการ และสาขาที่เกี่ยวข้อง โดยมี 5 หมวดหลักในการประเมิน ดังนี้

1. บริบทของสถาบันและพันธกิจ (Institutional Context & Mission)

การประเมินความพร้อมขององค์กรในการจัดการศึกษา เช่น ความสอดคล้องของวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์กับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน รวมถึงความเหมาะสมของโครงสร้างองค์กร ระบบประกันคุณภาพภายใน และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่สะท้อนให้เห็นถึงประสิทธิภาพในการสนับสนุนหลักสูตรด้านการท่องเที่ยวและบริการ

2. การออกแบบหลักสูตร (Curriculum Design & Planning)

การพิจารณาความครบถ้วนของมาตรฐานวิชาการและทักษะอาชีพ โดยมุ่งเน้นความชัดเจนของผลลัพธ์การเรียนรู้ ความสอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรม เนื้อหาที่ครอบคลุมด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โครงสร้างรายวิชาและหน่วยกิตที่เหมาะสม ตลอดจนความเชื่อมโยงระหว่างทฤษฎีและภาคปฏิบัติ

3. กระบวนการสอนและการเรียนรู้ (Teaching, Learning & Assessment)

การประเมินคุณภาพของการจัดการเรียนการสอนผ่านการใช้วิธีการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง ระบบประเมินผลผู้เรียนที่เหมาะสม คุณวุฒิและประสบการณ์ของคณาจารย์ การบูรณาการงานวิจัยและองค์ความรู้ใหม่สู่การสอน รวมถึงการใช้เทคโนโลยีและสื่อการเรียนรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเรียนรู้

4. การบริหารจัดการและทรัพยากร (Management & Resources)

การประเมินความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐาน เช่น ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ ห้องสมุด ระบบสารสนเทศ และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ รวมถึงงบประมาณ บุคลากรสนับสนุน มาตรการด้านความปลอดภัยและความเป็นอยู่ของนักศึกษา ตลอดจนการสนับสนุนงานวิจัยและนวัตกรรมของสถาบัน

5. ความเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมและสังคม (Industry & Community Engagement)

การประเมินประสิทธิภาพของสถาบันในการสร้างความร่วมมือกับอุตสาหกรรม เช่น ความร่วมมือกับสถานประกอบการ โครงการฝึกงาน การพัฒนาทักษะวิชาชีพและทักษะทางสังคม การทำกิจกรรมร่วมกับชุมชน การสร้างผลลัพธ์เชิงสังคมและเศรษฐกิจ รวมทั้งความคิดเห็นจากผู้ประกอบการและศิษย์เก่า

มาตรฐาน TedQual มุ่งยกระดับคุณภาพการศึกษาด้านการท่องเที่ยวให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล โดยเน้นการส่งเสริมแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การบูรณาการการเรียนการสอนกับประสบการณ์จากอุตสาหกรรมจริง และการพัฒนาสมรรถนะของผู้เรียนให้มีความพร้อมและสามารถแข่งขันได้ในตลาดแรงงานสากล โดยกระบวนการขอรับมาตรฐาน UNWTO TedQual มีดังนี้

1) การเตรียมความพร้อม (Preparation)

เริ่มต้นด้วยการศึกษาหลักเกณฑ์ของ TedQual ทั้ง 5 ด้านอย่างละเอียด จัดตั้งคณะทำงานที่รับผิดชอบกระบวนการประเมิน และรวบรวมเอกสารสำคัญ ได้แก่ โครงสร้างหลักสูตร แผนกลยุทธ์ และระบบประกันคุณภาพภายใน เพื่อใช้ประกอบการประเมินเบื้องต้น

2) การสมัคร (Application)

การยื่นใบสมัครผ่านระบบของ UNWTO พร้อมชำระค่าธรรมเนียมที่เกี่ยวข้อง และรอการยืนยันสิทธิ์เข้าสู่กระบวนการประเมินอย่างเป็นทางการ

3) การจัดทำรายงานตนเอง (Self-Assessment Report: SAR)

การจัดทำรายงานประเมินตนเองตามกรอบเกณฑ์ที่กำหนด โดยครอบคลุมข้อมูลด้านการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริหารจัดการหลักสูตร ความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม และผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียน ก่อนส่งรายงานให้ UNWTO พิจารณาในขั้นต้น

4) การประเมินจากผู้เชี่ยวชาญ (External Evaluation)

ผู้ประเมินจาก UNWTO จะดำเนินการตรวจสอบเอกสารและข้อมูลที่ได้รับ รวมถึงอาจทำการสัมภาษณ์ผู้บริหาร คณาจารย์ นักศึกษา หรือผู้ประกอบการ เพื่อประเมินความสอดคล้องของหลักสูตรและการดำเนินงานกับเกณฑ์คุณภาพของ TedQual

5) การตรวจเยี่ยมสถานศึกษา (Site Visit)

คณะผู้ประเมินจะเดินทางมาตรวจสอบสถานศึกษาเพื่อตรวจประเมินสภาพจริงของการดำเนินงาน ทั้งในด้านคุณภาพของหลักสูตร สิ่งอำนวยความสะดวก กระบวนการจัดการเรียนการสอน และระบบสนับสนุนผู้เรียน

6) รายงานผลการประเมิน (Evaluation Report)

ภายหลังการประเมิน UNWTO สถาบันต้องจัดทำรายงานผลการประเมินพร้อมข้อเสนอแนะหากพบประเด็นที่ต้องปรับปรุง สถาบันมีหน้าที่จัดทำแผนการแก้ไขและส่งให้พิจารณาตามข้อกำหนด

7) การตัดสินใจและการรับรอง (Certification)

เมื่อสถาบันผ่านหลักเกณฑ์ตามเงื่อนไขการประเมิน จะได้รับการรับรองมาตรฐาน UNWTO TedQual ซึ่งมีอายุการรับรอง 3-4 ปี พร้อมข้อกำหนดให้รายงานความก้าวหน้าเป็นระยะระหว่างรอบการรับรอง

8) การต่ออายุการรับรอง (Renewal)

เมื่อใกล้ครบกำหนดระยะเวลาการรับรอง สถาบันต้องยื่นขอรับการประเมินใหม่ โดยต้องแสดงให้เห็นถึงการพัฒนาในเชิงคุณภาพและผลลัพธ์ที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ได้รับการต่ออายุการรับรอง

6. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

หลักสูตรมีการบริหารหลักสูตรโดยใช้ระบบประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตรของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ โดยมีตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators) การประเมินคุณภาพภายในระดับหลักสูตรของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (มติที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในการประชุม ครั้งที่ 4/2567 เมื่อวันที่ 26 เมษายน พ.ศ. 2569) ดังนี้

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีการศึกษา				
	2569	2570	2571	2572	2573
1. มีแผนการสอนของรายวิชา (Course Syllabus) ก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	X	X	X	X	X
2. จัดทำรายงานผลการดำเนินการที่สะท้อนถึงผลสัมฤทธิ์ของผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา และประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	X	X	X	X	X
3. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ที่ประกอบด้วยข้อมูลพัฒนาการของผลลัพธ์การเรียนรู้ของนิสิตในหลักสูตรในแต่ละปีการศึกษา ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	X	X	X	X	X
4. มีการทวนสอบกระบวนการจัดการเรียนรู้ในรายวิชาที่ส่งผลต่อการพัฒนาผลลัพธ์ผู้เรียนในระดับชั้นปีหรือหลักสูตรในแต่ละปีการศึกษาและให้ข้อมูลย้อนกลับ (Feedback) แก่ผู้เรียน	X	X	X	X	X
5. มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือ การประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการทวนสอบหรือผลการดำเนินงานในปีการศึกษาที่ผ่านมา ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำหลักสูตร/ภาควิชา	X	X	X	X	X
6. อาจารย์ทุกคนที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตร โดยเฉพาะอาจารย์ใหม่ ต้องได้รับการชี้แนะให้มีความรู้ความเข้าใจวัตถุประสงค์ของหลักสูตร และผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร	X	X	X	X	X
7. อาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับศาสตร์ที่สอนหรือเทคนิคการเรียนการสอนอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	X	X	X	X	X
8. บุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอนทุกคน ที่ทำหน้าที่ถ่ายทอดความรู้ให้กับนิสิต (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพภายใต้ความรับผิดชอบของส่วนงานต้นสังกัด	X	X	X	X	X
9. ระดับความพึงพอใจของนิสิตปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพการบริหารหลักสูตรโดยรวม เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	X*	X*	X*	X	X

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีการศึกษา				
	2569	2570	2571	2572	2573
10. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	X*	X*	X*	X*	X

หมายเหตุ * เป็นการประเมินตัวชี้วัดต่อเนื่องจากหลักสูตรเล่มก่อนหน้า

9. ระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร และการบริหารคุณภาพ

9.1 ระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร

หลักสูตรมีระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตรให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง โดยมีกระบวนการในการพัฒนาหลักสูตร ดังนี้

- 1) พิจารณาผลการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาในแต่ละปีการศึกษา
- 2) พิจารณาผลการประเมินหลักสูตรจากรายงานผลการดำเนินงานการจัดการศึกษาภายในระดับหลักสูตร
- 3) พิจารณาจากผลการวิจัยสถาบันหลักสูตร เมื่อมีการใช้หลักสูตรครบ 5 ปี
- 4) กำหนดผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและวิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- 5) กำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) ให้สัมพันธ์กับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs) และสัมพันธ์กับผลลัพธ์การเรียนรู้ในแต่ละชั้นปี (YLOs)
- 6) ร่างหลักสูตร เพื่อเข้าสู่กระบวนการวิพากษ์หลักสูตร และขออนุมัติหลักสูตร
- 7) กำกับ ติดตาม และประเมินผลผู้เรียนให้ได้ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่หลักสูตรกำหนด โดยประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้เป็นระยะ ๆ เพื่อปรับปรุงแก้ไขการดำเนินงานที่มั่นใจว่าบัณฑิตจะบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ที่กำหนดไว้เมื่อสำเร็จการศึกษา
- 8) วางระบบผู้สอนที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ที่สัมพันธ์กับสาระรายวิชาที่ได้รับมอบหมาย รวมทั้งชี้แจงผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรให้ผู้สอนได้รับทราบ แล้วนำไปใช้ในการออกแบบการเรียนการสอนในรายวิชาที่ได้รับมอบหมาย
- 9) จัดการเรียนการสอนโดยใช้วิธีการที่หลากหลาย เช่น Active Learning, Research Based Learning และสามารถผลักดันให้ผู้เรียนได้ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่หลักสูตรกำหนด
- 10) ประเมินผู้เรียนจากการสอบ งานที่ได้รับมอบหมาย การนำเสนองาน เพื่อให้มั่นใจว่าผู้เรียนสามารถบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่หลักสูตรกำหนด
- 11) ประเมินกลยุทธ์การสอนโดยพิจารณาจากผลประเมินการสอนของผู้ในแต่ละรายวิชา และใช้การทวนสอบผลสัมฤทธิ์โดยผู้ทรงคุณวุฒิแล้วนำผลการประเมินมาปรับกลยุทธ์การสอนให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

9.2 แผนการบริหารคุณภาพ

กระบวนการจัดการศึกษา	การวางแผนคุณภาพ	ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง	จุดควบคุมคุณภาพ
<p>กระบวนการออกแบบหลักสูตรและสาระรายวิชา</p>	<ol style="list-style-type: none"> กำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สำรวจความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย นำความต้องการและความคาดหวัง มากำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs) และตัวชี้วัด ออกแบบโครงสร้างหลักสูตรให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) และหลักการจัดการเรียนรู้แบบมุ่งเน้นผลลัพธ์ (Outcome-based Education) ภายใต้มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 ออกแบบรายวิชาต่าง ๆ ให้ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) 	<p><u>ความเสี่ยง</u></p> <p>กระแสการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม การศึกษา ตลอดจนวิกฤตการณ์ทางการเมืองทั้งในและระหว่างประเทศ เกิดขึ้นอย่างฉับไว ทำให้ข้อมูลความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในปัจจุบัน มีแนวโน้มที่จะไม่สามารถอธิบายความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่จะเกิดขึ้นในช่วงเวลาดำเนินการหลักสูตร</p> <p><u>การบริหารความเสี่ยง</u></p> <p>อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจะต้องติดตามกระแสการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม การเมืองและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสนอการปรับปรุงรายวิชา หรือโครงสร้างหลักสูตรในระหว่างที่กำลังดำเนินการหลักสูตร</p>	<ol style="list-style-type: none"> กำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามแนวปฏิบัติในการปรับปรุงหลักสูตรของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ดำเนินการวิจัยสถาบันเพื่อรวบรวมและวิเคราะห์ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดำเนินการตรวจสอบปรับปรุงและทบทวนผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร ผ่านการวิพากษ์ของผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก และผู้มีส่วนได้ส่วน ดำเนินการตรวจสอบปรับปรุงและทบทวนโครงสร้างหลักสูตรให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) ผ่านการวิพากษ์ของผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดำเนินการตรวจสอบปรับปรุงและทบทวนประมวลการสอนระดับรายวิชา โดยคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร เพื่อให้ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs) กิจกรรม และการวัดและประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้

กระบวนการจัดการศึกษา	การวางแผนคุณภาพ	ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง	จุดควบคุมคุณภาพ
กระบวนการจัดการเรียนการสอน	<p>1. อาจารย์ผู้สอนแต่ละรายวิชา กำหนดวิธีวัดและประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ (CLOs) ให้สามารถวัดและประเมินความรู้ ทักษะและคุณลักษณะของผู้เรียนตามสภาพจริง</p> <p>2. ใช้วิธีการวัดและประเมินผลที่หลากหลายแบบผสมผสาน เพื่อส่งเสริมการจัดการเรียนรู้เชิงรุก (Active learning)</p>	<p><u>ความเสี่ยง</u></p> <p>อาจารย์ผู้สอนอาจขาดความเข้าใจผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ใหม่ ตลอดจนกลยุทธ์การจัดการเรียนรู้เชิงรุก (Active learning) และพื้นฐานความรู้ ภาษาและวัฒนธรรมของนิสิตมีความแตกต่างกันมากจึงอาจส่งผลให้การจัดการเรียนการสอนไม่สอดคล้องกับผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)</p> <p><u>การบริหารความเสี่ยง</u></p> <p>อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ติดตามการจัดการเรียนการสอน โดยอาศัยวงจรการปรับปรุง (PDCA Cycle)</p>	<p>1. ผลการประเมินการเรียนการสอนโดยผู้เรียน</p> <p>2. การทวนสอบผลสัมฤทธิ์รายวิชา</p> <p>3. ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อหลักสูตรฯ</p> <p>4. ข้อร้องเรียน หรือ การอุทธรณ์ที่เกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน</p>
กระบวนการวัดและประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้	<p>1. อาจารย์ผู้สอนแต่ละรายวิชา กำหนดวิธีวัดและประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ (CLOs) ให้สามารถวัดและประเมินความรู้ ทักษะและคุณลักษณะของผู้เรียนตามสภาพจริง</p> <p>2. ใช้วิธีการวัดและประเมินผลที่หลากหลายแบบผสมผสาน เพื่อส่งเสริมการจัดการเรียนรู้เชิงรุก (Active learning)</p>	<p><u>ความเสี่ยง</u></p> <p>อาจารย์ผู้สอนอาจใช้วิธีการวัดและประเมินผลที่ไม่หลากหลาย และไม่ส่งเสริมการจัดการเรียนรู้เชิงรุก (Active learning) จึงอาจส่งผลให้การวัดและประเมินผลไม่สอดคล้องกับผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)</p> <p><u>การบริหารความเสี่ยง</u></p> <p>อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ติดตามวัดและประเมินผลของรายวิชา ต่าง ๆ โดยอาศัย</p>	<p>1. การทวนสอบวิธีการวัดการประเมินผลโดยคณะกรรมการทวนสอบรายวิชา เพื่อตรวจสอบความถูกต้องและความน่าเชื่อถือด้วยวิธีการตรวจสอบแบบสามเส้า (Triangulation)</p> <p>2. ผลการประเมินการเรียนการสอนโดยผู้เรียน</p> <p>3. ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อหลักสูตรฯ</p> <p>4. ข้อร้องเรียน หรือ การ</p>

กระบวนการจัดการศึกษา	การวางแผนคุณภาพ	ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง	จุดควบคุมคุณภาพ
		วงจรการปรับปรุง (PDCA Cycle)	ยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวกับการวัดและประเมินผล
กระบวนการบริหารและพัฒนาอาจารย์	<p>1. จัดทำฐานข้อมูลอาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน เพื่อวางแผนอัตรากำลังให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 และ ข้อ บังคับ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ . ศ . 2566 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์</p> <p>2. วางแผน มอบหมาย กำกับดูแล และติดตามภาระงานของอาจารย์ผู้รับผิดชอบ อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอนให้มีการกระจายภาระงานอย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับความเชี่ยวชาญและความถนัด</p> <p>3. จัดทำแผนการพัฒนาอาจารย์ให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) และผลักดันให้อาจารย์ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ ตลอดจนเข้ารับการอบรม สัมมนา ประชุมวิชาการ ทั้งในและต่างประเทศเพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางวิชาการ</p>	<p>ความเสี่ยง</p> <p>1. อัตรากำลังของอาจารย์มีโอกาสเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา เนื่องจากอาจารย์ลาไปเพิ่มพูนความรู้ทางวิชาการและอาจารย์ลาศึกษาต่อหรือลาออก</p> <p>2. อาจารย์อาจมีความรู้ความเข้าใจไม่เท่าทันกระแสการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม การเมืองทั้งภายในและระหว่างประเทศ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว</p> <p>การบริหารความเสี่ยง</p> <p>1. วางกลยุทธ์เพื่อรับอาจารย์ใหม่และดึงดูดาจารย์ นักวิชาการ ผู้เชี่ยวชาญหรือศาสตราจารย์รับเชิญ (Brain gain) ให้ตรงตามความต้องการของหลักสูตร เพื่อให้สามารถผลักดันผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs)</p> <p>2. สนับสนุนให้อาจารย์ขอตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้นและเข้ารับการเพิ่มพูนความรู้และทักษะทางวิชาการที่ตอบสนองผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)</p>	<p>1. ผลการประเมินการเรียนการสอนโดยผู้เรียน</p> <p>2. การทวนสอบผลสัมฤทธิ์รายวิชา</p> <p>3. การสำรวจความต้องการพัฒนาตนเองของอาจารย์</p> <p>4. สัดส่วนอาจารย์ต่อนิสิต</p>

กระบวนการจัดการศึกษา	การวางแผนคุณภาพ	ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง	จุดควบคุมคุณภาพ
กระบวนการบริหารทรัพยากรการเรียนรู้	<p>1. จัดให้มีทรัพยากรการเรียนรู้ที่จำเป็นและสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมกับการเรียนรู้</p> <p>2. สำรวจความต้องการเพื่อจัดหาทรัพยากรการเรียนรู้และปรับสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมกับการเรียนรู้</p>	<p><u>ความเสี่ยง</u></p> <p>การจัดสรรงบประมาณประจำปีในการจัดหาทรัพยากรการเรียนรู้และเทคโนโลยีทางการศึกษาจากภายในและภายนอกอาจไม่สอดคล้องกับความต้องการที่เกิดขึ้นอย่างฉับพลัน อันเป็นผลมาจากกระแสการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม การเมือง วัฒนธรรม เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม ส่งผลให้ไม่สามารถจัดหาทรัพยากรได้ในเวลาที่จำเป็น ต้องใช้ทรัพยากรนั้นเพื่อการเรียนการสอน</p>	<p>1. การจัดทำงบประมาณ</p> <p>2. การประสานงาน ขอความอนุเคราะห์ทรัพยากรการเรียนรู้ต่าง ๆ จากองค์กรภายนอกอื่น ๆ</p> <p>3. ผลการประเมินความพึงพอใจของนิสิตและอาจารย์ที่มีต่อทรัพยากรการเรียนรู้</p> <p>4. ผลการสำรวจความต้องการ ความเพียงพอ และความพร้อมใช้งานของทรัพยากรการเรียนรู้</p>

ภาคผนวก ก
แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา ระดับปริญญาตรี
(วช.มก. 1-1)
(วช.มก. 1-2)

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ คณะ มนุษยศาสตร์ บางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01583111 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย มารยาทไทยและพิธีการระหว่างประเทศไทย
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Thai Etiquette and International Protocol
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - (/) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ (หลักสูตรนานาชาติ)
 - (/) วิชาเฉพาะบังคับ
 - () วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 23 เดือน มกราคม พ.ศ. 2569
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

ในขณะที่โลกาภิวัตน์ได้ส่งผลให้เกิดการขยายตัวของพหุวัฒนธรรมและความหลากหลายทางสังคมในระดับโลก รวมทั้งส่งอิทธิพลต่อการปฏิบัติงานในธุรกิจบริการ ดังนั้นผู้ปฏิบัติงานในธุรกิจดังกล่าวจึงต้องมีความรู้และความเข้าใจในเรื่องดังกล่าวประกอบกับความรู้ความเข้าใจในอัตลักษณ์ของความเป็นไทย เนื่องจากจะส่งผลต่อวิถีการมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคมกับผู้รับบริการทั้งภายในและภายนอกองค์กร

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. อธิบายองค์ประกอบสำคัญของมารยาทไทย และ ความเกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมบริการ	PLO 2 แสดงออกถึงความเป็นไทยในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม
2. ระบุและประยุกต์ใช้พิธีการระหว่างประเทศใน สถานการณ์ทางวิชาชีพและพหุวัฒนธรรม	PLO 1 ใช้ทักษะบริการและทักษะโดยตรงที่เกี่ยวข้องกับ อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการเพื่อดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
3. แสดงพฤติกรรมและมารยาทที่เหมาะสมใน สถานการณ์สมมติและสถานการณ์จริง	PLO 2 แสดงออกถึงความเป็นไทยในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม
	PLO 6 สื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพและสร้างประสบการณ์ที่ดีใน อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ
4. วิเคราะห์ความเหมือนและความแตกต่างของมารยาท ในบริบทไทยและนานาชาติ	PLO 1 ใช้ทักษะบริการและทักษะโดยตรงที่เกี่ยวข้องกับ อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการเพื่อดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

รากฐานทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม ค่านิยมไทย ลำดับชั้นทางสังคม และภาษากาย มารยาทไทยในบริบทการบริการและการท่องเที่ยว พิธีกรไทยในงานรัฐพิธีและงานศาสนา พิธีกรเกี่ยวกับราชวงศ์ และการแต่งกายตามประเพณีไทย พหุวัฒนธรรมและพิธีการระหว่างประเทศ มารยาททางการทูตและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม พิธีกรทางธุรกิจ มารยาทบนโต๊ะอาหารไทยและนานาชาติ การต้อนรับแขกชาวต่างชาติ ข้อผิดพลาดด้านวัฒนธรรมในบริบทไทยและนานาชาติ มารยาทในการทำงานในองค์กรพหุวัฒนธรรม ออกแบบพิธีกรในงานการท่องเที่ยว

Historical and cultural foundations. Thai values, social hierarchy and body language. Thai etiquette in service and tourism contexts. Thai ceremonies in state and religious ceremonies. Royal ceremonies and traditional Thai dress. Multiculturalism and international ceremonies. Diplomatic Etiquette and cross-cultural communication. Business Protocol. Thai and international table etiquette. Welcoming foreign guests. Cultural mistakes in Thai and international contexts. Etiquette for working in multicultural organizations. Designing ceremonies in Tourism.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3

9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 3.6

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ คณะ มนุษยศาสตร์ บางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01583113 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการธุรกิจโรงแรม
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Hotel Business Management
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ (หลักสูตรนานาชาติ)
 วิชาเฉพาะบังคับ
 วิชาเฉพาะเลือก
 หมวดวิชาเลือกเสรี
 วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 23 เดือน มกราคม พ.ศ. 2569
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

ธุรกิจโรงแรมเป็นหนึ่งในโลกสำคัญของอุตสาหกรรมบริการที่มีบทบาทในการส่งเสริมการท่องเที่ยว สร้างการจ้างงาน และกระตุ้นเศรษฐกิจทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ โรงแรมยังทำหน้าที่เป็นจุดเชื่อมโยงระหว่างนักท่องเที่ยวกับบริการอื่น ๆ ในระบบนิเวศของการท่องเที่ยว เช่น การเดินทาง อาหาร การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และการประชุมสัมมนา รายวิชานี้มีความสำคัญในการสร้างความเข้าใจในภาพรวมของธุรกิจโรงแรม บทบาทของแต่ละแผนก รวมถึงแนวคิดพื้นฐานในการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อวางรากฐานความรู้สำหรับการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นและการประกอบวิชาชีพในอนาคต

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. อธิบายบทบาท หน้าที่ และโครงสร้างพื้นฐานของการบริหารจัดการโรงแรม รวมถึงหน้าที่ของแผนกหลักต่าง ๆ ได้อย่างถูกต้อง	PLO 1 ใช้ทักษะบริการและทักษะโดยตรงที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการเพื่อดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
2. วิเคราะห์ความสำคัญของธุรกิจโรงแรมในบริบทของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและเศรษฐกิจในภาพรวมได้อย่างมีเหตุผล	PLO 4 วิเคราะห์ทฤษฎี กระบวนการและแนวทางในการสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการอย่างสร้างสรรค์
3. ประยุกต์ใช้แนวคิดด้านการบริการลูกค้า และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมในการอภิปรายหรือแก้ปัญหาเชิงสถานการณ์	PLO 5 ปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ มุ่งมั่นตั้งใจในการพัฒนาเรียนรู้ตนเองอย่างต่อเนื่อง เคารพระเบียบและจรรยาบรรณองค์การ รวมทั้งศีลธรรมของสังคม
4. แสดงออกถึงความรับผิดชอบตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องต่อการบริหารจัดการและการปฏิบัติงานในธุรกิจโรงแรม	PLO 3 สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ในการปฏิบัติงาน ค้นคว้า วิเคราะห์ และนำเสนอข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ความเป็นมาของธุรกิจโรงแรม ประเภทของโรงแรม การจัดระดับของโรงแรม โครงสร้างองค์กรของโรงแรม หน้าที่และความรับผิดชอบของแต่ละแผนก การบริการที่เป็นเลิศ การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ แนวโน้มของธุรกิจโรงแรม ความท้าทายของธุรกิจโรงแรม ความยั่งยืนและการจัดการสิ่งแวดล้อม จรรยาบรรณวิชาชีพ เส้นทางอาชีพในธุรกิจโรงแรม

Overview of the hotel industry. Hotel classification. Types of hotels. Hotel organizational structure. Departmental duties & responsibilities. Service excellence. Customer relationship management. Trends in hotel business. Challenges in hotel business. Sustainability and environmental management. Professional ethics. Career paths in hotel business.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3

9. ตารางแสดงผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 3.6

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ คณะ มนุษยศาสตร์ บางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01583214 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการการเมืองในองค์กรในอุตสาหกรรมบริการ
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Managing Organizational Politic for Service Industry

2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้

- (/) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิง
บูรณาการ (หลักสูตรนานาชาติ)
(/) วิชาเฉพาะบังคับ
() วิชาเฉพาะเลือก
() หมวดวิชาเลือกเสรี
() วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 23 เดือน มกราคม พ.ศ. 2569
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

องค์กรจัดเป็นหน่วยทางสังคมที่เป็นที่รวมกลุ่มของผู้ที่ปฏิบัติงานร่วมกันในฐานะลูกจ้าง ซึ่งการปฏิบัติงานร่วมกันนี้ จะมีรูปแบบของความสัมพันธ์ทั้งที่เป็นทางการตามโครงสร้างองค์กร และไม่เป็นทางการตามการเลือก การสร้างสัมพันธ์ภาพของปัจเจกบุคคล รวมทั้งผู้ปฏิบัติงานทุกคนล้วนมีวัตถุประสงค์ในการปฏิบัติงาน และวัตถุประสงค์ของการแสดงออกในลักษณะต่าง ๆ เพื่อประโยชน์ต่องานหรือเพื่อประโยชน์ส่วนตนในมิติอื่น ซึ่งสิ่งที่กล่าวมาข้างต้นนั้น นำมาซึ่งการมีปฏิสัมพันธ์ต่อกันบนพื้นฐานของกิมิเงินไข กลยุทธ์ และหรือวิธีการเฉพาะตัวของปัจเจกบุคคลในการแสดงออกและการวางแผน ซึ่งเรียกว่าการเมืองในองค์กร

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. อธิบายความสำคัญของการเมืองในองค์กรที่มีต่อการดำเนินงานขององค์กรในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ	PLO 5 ปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ มุ่งมั่นตั้งใจในการพัฒนาเรียนรู้ตนเองอย่างต่อเนื่อง เคารพระเบียบและจรรยาบรรณองค์กร รวมทั้งศีลธรรมของสังคม
2. อภิปรายถึงการวางแผน และการดำเนินกลยุทธ์ของปัจเจกบุคคลในการมีปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่นในองค์กร	PLO 5 ปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ มุ่งมั่นตั้งใจในการพัฒนาเรียนรู้ตนเองอย่างต่อเนื่อง เคารพระเบียบและจรรยาบรรณองค์กร รวมทั้งศีลธรรมของสังคม
3. ตีความการแสดงออกทั้งของตนเองและผู้อื่นว่าอาจส่งผลกระทบต่ออย่างไร	PLO 5 ปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ มุ่งมั่นตั้งใจในการพัฒนาเรียนรู้ตนเองอย่างต่อเนื่อง เคารพระเบียบและจรรยาบรรณองค์กร รวมทั้งศีลธรรมของสังคม
	PLO 6 สื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพและสร้างประสบการณ์ที่ดีในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ธรรมชาติของพฤติกรรมมนุษย์ในองค์การในอุตสาหกรรมบริการ การเข้าใจภาวะทางจิตวิทยาของมนุษย์ในองค์การ การเข้าใจลักษณะทางสังคมวิทยาขององค์การ พฤติกรรมตามวัฒนธรรมองค์การ ทฤษฎีเกมกับพฤติกรรมเชิงการเมือง การควบคุมพฤติกรรมมนุษย์ในองค์การ อำนาจและการได้มาซึ่งอำนาจ ความสัมพันธ์ระหว่างปัจเจกบุคคลในแนวราบตามโครงสร้างองค์การ ความสัมพันธ์ระหว่างปัจเจกบุคคลในแนวตั้งตามโครงสร้างองค์การ ความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มในองค์การ รูปแบบของกลเกมการเมืองในองค์การ ความขัดแย้งและการประสานประโยชน์ในองค์การ

Individuals behavior in hospitality organization. Understanding individuals psychology in hospitality organization. Understanding organizational sociology. Behavior according to organizational culture. Game theory and political behavior. Controlling organizational behavior of individuals. Power and power acquisition. Individual relationship in horizontal dimension based on organizational structure. Individual relationship in vertical dimension based on organizational structure. Relationship between group within organization. Format of political game in organization. Conflicts and coordinate benefit within organization.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3

9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 3.6

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ คณะ มนุษยศาสตร์ บางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01583314 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการเครือข่ายธุรกิจเพื่ออุตสาหกรรมบริการ
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Business Network Management for Service Industry
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้ .
(/) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิง
บูรณาการ (หลักสูตรนานาชาติ)
() วิชาเฉพาะบังคับ
(/) วิชาเฉพาะเลือก
() หมวดวิชาเลือกเสรี
() วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 23 เดือน มกราคม พ.ศ. 2569
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

การจัดการเครือข่ายนับว่าเป็นสิ่งสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ การเชื่อมโยงอย่างเป็นระบบไม่ว่าจะเป็นการสร้างความสัมพันธ์กันทางสังคม ทางธุรกิจ การจัดกิจกรรมใด ๆ ทั้งรูปแบบที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ เพื่อสร้างรักษา ต่อ ยอด หรือทำให้คืนสภาพ ความสัมพันธ์ระหว่างผู้ประกอบการ หรือระหว่างผู้ประกอบการกับภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง จึงเป็นปัจจัยสำคัญต่อความสำเร็จในการดำเนินงานขององค์กร

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. อภิปรายความสำคัญของเครือข่ายธุรกิจที่ส่งผลต่อความสำเร็จและความยั่งยืนในการประกอบการในธุรกิจบริการ	PLO 4 วิเคราะห์ทฤษฎี กระบวนการและแนวทางในการสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการอย่างสร้างสรรค์
2. เลือกใช้แนวทาง หลักการ หรือวิธีการที่เหมาะสมในการสร้างเครือข่ายธุรกิจ	PLO 4 วิเคราะห์ทฤษฎี กระบวนการและแนวทางในการสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการอย่างสร้างสรรค์
3. แยกแยะการสร้างเครือข่ายธุรกิจที่มีจริยธรรมและไม่มีจริยธรรม	PLO 5 ปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ มุ่งมั่นตั้งใจในการพัฒนาเรียนรู้ตนเองอย่างต่อเนื่อง เคารพระเบียบและจรรยาบรรณองค์กร รวมทั้งศีลธรรมของสังคม PLO 6 สื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพและสร้างประสบการณ์ที่ดีในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ความสำคัญ ความหมาย ของเครือข่ายและการจัดการเครือข่ายเพื่อธุรกิจบริการ ระบบนิเวศน์ของธุรกิจบริการ ลักษณะทางสังคมวิทยาและจิตวิทยาของผู้ประกอบการ ปัจจัยที่ส่งผลต่อการจัดการเครือข่ายธุรกิจ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในเครือข่ายธุรกิจ รูปแบบของเครือข่ายธุรกิจ การประยุกต์การจัดการเชิงกลยุทธ์กับการสร้างเครือข่ายธุรกิจ การจัดการความขัดแย้ง การสร้างความยั่งยืนให้กับเครือข่ายธุรกิจ ทักษะการเจรจาต่อรอง ความสัมพันธ์ระหว่างเครือข่ายธุรกิจกับจริยธรรมในการประกอบการ ลักษณะของเครือข่ายธุรกิจในบริบทเฉพาะวัฒนธรรม

Importance definition of network and network management for hospitality business. Ecosystem of hospitality business. Sociology and psychology of entrepreneur. Factor influencing business network management. Stakeholders in business network. Format of business network. Application of strategic management for initiation of business network. Conflict management. Establishing sustainable business network. Negotiation skills. Relationship between business network and business ethic. Business network in specific social context.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3

9. ตารางแสดงผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 3.6

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชา อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ คณะ มนุษยศาสตร์ บางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01583331 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพอย่างยั่งยืน
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Sustainable Wellness Tourism Management
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 (/) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิง
 บูรณาการ (หลักสูตรนานาชาติ)
 (/) วิชาเฉพาะบังคับ
 () วิชาเฉพาะเลือก
 () หมวดวิชาเลือกเสรี
 () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 23 เดือน มกราคม พ.ศ. 2569
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

รายวิชา “การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพอย่างยั่งยืน” มีความสำคัญอย่างยิ่งในบริบทของการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวสมัยใหม่ ที่เน้นทั้งด้านสุขภาพองค์รวม (Holistic Health) และความยั่งยืน (Sustainability) เป็นแกนกลางของการสร้างมูลค่าให้กับสินค้าและบริการการท่องเที่ยว รายวิชานี้มีเป้าหมายเพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และทักษะที่จำเป็นสำหรับการออกแบบ จัดการ และประเมินกิจกรรมหรือผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในรูปแบบที่ยั่งยืน ทั้งในระดับชุมชน ระดับประเทศ และระดับนานาชาติ เนื่องจากแนวโน้มของผู้บริโภคในยุคปัจจุบันให้ความสำคัญกับสุขภาพกาย สุขภาพจิต และสมดุลชีวิตมากขึ้น อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจึงมีบทบาทในการตอบสนองความต้องการเหล่านี้ ผ่านรูปแบบการท่องเที่ยวที่ส่งเสริมสุขภาพ เช่น สปา โยคะ การอาบป่า การล้างพิษ การทำสมาธิ ตลอดจนโปรแกรมสุขภาพเฉพาะด้าน นอกจากนี้ รายวิชายังมุ่งส่งเสริมให้นักศึกษามีจิตสำนึกถึงหลักจริยธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคม และแนวทางการบริหารจัดการที่มีจิตสำนึกต่อทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรมท้องถิ่น เพื่อให้สามารถพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่ไม่เพียงแต่ตอบโจทย์เชิงธุรกิจเท่านั้น แต่ยังส่งเสริมคุณภาพชีวิตของนักท่องเที่ยว ชุมชนเจ้าบ้าน และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. อธิบายแนวคิด หลักการ และองค์ประกอบของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพอย่างยั่งยืนในบริบทต่าง ๆ ได้อย่างถูกต้อง	PLO 1 ใช้ทักษะบริการและทักษะโดยตรงที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการเพื่อดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
2. วิเคราะห์พฤติกรรม ความต้องการ และแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ พร้อมทั้งเชื่อมโยงกับบริบททางสังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม	PLO 2 แสดงออกถึงความเป็นไทยในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม
	PLO 4 วิเคราะห์ทฤษฎี กระบวนการและแนวทางในการสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการอย่างสร้างสรรค์
3. ออกแบบและนำเสนอกิจกรรมหรือโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่สอดคล้องกับแนวทางความยั่งยืนและจรรยาบรรณในวิชาชีพ	PLO 4 วิเคราะห์ทฤษฎี กระบวนการและแนวทางในการสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการอย่างสร้างสรรค์
4. สะท้อนแนวคิดและประสบการณ์การเรียนรู้ พร้อมทั้งประเมินจุดแข็งและข้อจำกัดของตนเองในการเป็นผู้จัดการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในอนาคต	PLO 5 ปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ มุ่งมั่นตั้งใจในการพัฒนาเรียนรู้ตนเองอย่างต่อเนื่อง เคารพระเบียบและจรรยาบรรณองค์การ รวมทั้งศีลธรรมของสังคม

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

แนวคิดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพอย่างยั่งยืน ประเภทและรูปแบบของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ พฤติกรรมและแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การออกแบบประสบการณ์การท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ การจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมอย่างรับผิดชอบ การมีส่วนร่วมของชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการเชิงสุขภาพ แนวทางจริยธรรมและมาตรฐานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวสุขภาพ การประเมินผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม กรณีศึกษาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

Concepts of sustainable wellness tourism. Types and forms of wellness tourism. Tourist behavior and motivation in wellness travel. Designing wellness-focused tourism experiences. Responsible management of resources and environment. Community and stakeholder participation. Development of innovative wellness products and services. Ethical guidelines and industry standards in wellness tourism. Impact assessment on economy, society, and environment. Case studies in wellness tourism management.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3

9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 3.6

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ คณะ มนุษยศาสตร์ บางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01583332 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการการท่องเที่ยวตามความสนใจพิเศษ
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Special Interest Tourism Management
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ (หลักสูตรนานาชาติ)
 วิชาเฉพาะบังคับ
 วิชาเฉพาะเลือก
 หมวดวิชาเลือกเสรี
 วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 23 เดือน มกราคม พ.ศ. 2569
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

ปัจจุบันนักท่องเที่ยวไม่ได้แสวงหาแค่สถานที่ทั่วไป แต่มีความต้องการเฉพาะ เช่น ท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ ผจญภัย เรียนรู้วัฒนธรรม หรือแม้กระทั่งการท่องเที่ยวเพื่อการนอน การเข้าใจรูปแบบการท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่มจะช่วยให้ผู้เรียนสามารถวางแผนธุรกิจหรือพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้ตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมายได้ตรงจุด ตลาดการท่องเที่ยวเฉพาะด้านมีแนวโน้มเติบโตสูง เช่น Wellness Tourism, Eco-tourism หรือ Luxury Travel ซึ่งสามารถต่อยอดเป็นธุรกิจเฉพาะทางที่มีมูลค่าสูงและมีการแข่งขันน้อยกว่า การฝึกคิดเชิงสร้างสรรค์ วางแผนกิจกรรม ออกแบบเส้นทาง และวางกลยุทธ์การตลาดเฉพาะกลุ่มเป็นทักษะที่เป็นที่ต้องการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวยุคใหม่

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. อธิบายความหมาย ความหมาย แนวคิด และประเภทของการท่องเที่ยวความสนใจพิเศษ	PLO 1 ใช้ทักษะบริการและทักษะโดยตรงที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการเพื่อดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
2. เพื่อวิเคราะห์ความต้องการของตลาดนักท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม และแนวโน้มของพฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลงไป	PLO 1 ใช้ทักษะบริการและทักษะโดยตรงที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการเพื่อดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
3. เพื่อใช้เทคโนโลยีสารสนเทศพัฒนาทักษะในการจัดการ วางแผน ออกแบบประสบการณ์การท่องเที่ยวที่ตอบสนองความต้องการเฉพาะด้าน และสร้างเครือข่ายความร่วมมือในธุรกิจการท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม	PLO 4 วิเคราะห์ทฤษฎี กระบวนการและแนวทางในการสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการอย่างสร้างสรรค์

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ความหมาย แนวคิด ประเภทของการท่องเที่ยวเฉพาะด้าน การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงกีฬา การท่องเที่ยวธรรมชาติ การท่องเที่ยวเพื่อการนอน การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ วิเคราะห์ความต้องการของตลาดเฉพาะกลุ่ม กลยุทธ์การจัดการและการพัฒนาสินค้าและบริการ การออกแบบประสบการณ์ท่องเที่ยวเฉพาะด้าน การวางแผนการตลาด การสร้างเครือข่าย บทบาทของชุมชนในธุรกิจท่องเที่ยวเฉพาะด้าน มีการศึกษานอกสถานที่

Meaning, Concepts, Types of Special Interest Tourism. Health and wellness tourism. Sports tourism. Luxury tourism. Sleep tourism. Cultural tourism. Adventure tourism. Agritourism. Ecotourism. Analyze the needs and behaviors of niche markets. Management strategies and product and service development. Design of specialized tourism experiences. Marketing planning. Network building. Role of local communities in the development of special interest tourism businesses. Field Trips Required.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3

9. ตารางแสดงผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 3.6

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชา อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ คณะ มนุษยศาสตร์ บางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01583342 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย บริการบนเครื่องบิน
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Inflight Service
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 (/) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิง
 บูรณาการ (หลักสูตรนานาชาติ)
 () วิชาเฉพาะบังคับ
 (/) วิชาเฉพาะเลือก
 () หมวดวิชาเลือกเสรี
 () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 23 เดือน มกราคม พ.ศ. 2569
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

รายวิชานี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อให้บัณฑิตเข้าใจถึงบทบาท ความสำคัญ และกระบวนการของการให้บริการบนเครื่องบิน ซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญในการสร้างความประทับใจแก่ผู้โดยสารในอุตสาหกรรมการบิน นิสิตจะได้เรียนรู้ทั้งในเชิง ทฤษฎีและฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการบริการลูกค้า การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม ความปลอดภัยบนเที่ยวบิน และการรับมือกับสถานการณ์เฉพาะหน้า เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การทำงานจริงในบทบาทลูกเรือหรือเจ้าหน้าที่บริการในสายการบินอย่างมืออาชีพ

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. อธิบายขั้นตอนและมาตรฐานของการให้บริการบนเครื่องบินในบริบทที่หลากหลายได้อย่างถูกต้อง	PLO 1 ใช้ทักษะบริการและทักษะโดยตรงที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการเพื่อดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
2. วิเคราะห์ความต้องการของผู้โดยสาร การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม และการรับมือกับสถานการณ์เฉพาะหน้า	PLO 2 แสดงออกถึงความเป็นไทยในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม
3. ปฏิบัติกระบวนการบริการบนเครื่องบินตามหลักมาตรฐานความปลอดภัยและจรรยาบรรณในวิชาชีพ	PLO 1 ใช้ทักษะบริการและทักษะโดยตรงที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการเพื่อดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
	PLO 5 ปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ มุ่งมั่นตั้งใจในการพัฒนาเรียนรู้ตนเองอย่างต่อเนื่อง เคารพระเบียบและจรรยาบรรณองค์กร รวมทั้งศีลธรรมของสังคม
	PLO 6 สื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพและสร้างประสบการณ์ที่ดีในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ
4. สะท้อนผลการปฏิบัติงานจริง พร้อมประเมินจุดแข็งและจุดที่ควรพัฒนาของตนเอง	PLO 5 ปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ มุ่งมั่นตั้งใจในการพัฒนาเรียนรู้ตนเองอย่างต่อเนื่อง เคารพระเบียบและจรรยาบรรณองค์กร รวมทั้งศีลธรรมของสังคม

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ความสำคัญของการให้บริการบนเครื่องบิน ขั้นตอนและกระบวนการบริการบนเที่ยวบิน ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม และสินค้าปลอดภาษี ความรู้ด้านลูกค้าและความตระหนักรู้ด้านความแตกต่างทางวัฒนธรรม การสื่อสารและการแก้ไขสถานการณ์เฉพาะหน้า มาตรฐานความปลอดภัยและอุปกรณ์ฉุกเฉิน ความปลอดภัยการบิน การบริหารจัดการผู้โดยสารพิเศษ พฤติกรรมผู้โดยสารและการจัดการอารมณ์ การดูแลสุขภาพลูกเรือ และการจัดการความเครียด การเตรียมตัวสมัครงานในตำแหน่งลูกเรือ ฝึกปฏิบัติซ้ำในสถานการณ์จำลองด้านความปลอดภัย ฝึกปฏิบัติการให้บริการแบบครบวงจร การประเมินผลและสะท้อนการเรียนรู้จากประสบการณ์

The importance of in-flight service. In-flight service procedures and processes. Types of meals, beverages, and duty-free products. Customer knowledge and cross-cultural awareness. Communication and handling of special situations. Safety standards and emergency equipment. Aviation safety, management of special needs passengers. Passenger behavior and emotional management. Cabin crew health and stress management. Preparation for cabin crew job applications. Repeated practice in simulated safety situations. Comprehensive service practice, assessment and reflection on learning experiences.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3

9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 3.6

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชา อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ คณะ มนุษยศาสตร์ บางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01583343 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย ความปลอดภัย กฎหมาย และข้อบังคับการบิน
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Aviation Safety, Laws, and Regulations
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 (/) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิง
 บูรณาการ (หลักสูตรนานาชาติ)
 () วิชาเฉพาะบังคับ
 (/) วิชาเฉพาะเลือก
 () หมวดวิชาเลือกเสรี
 () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 23 เดือน มกราคม พ.ศ. 2569
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

อุตสาหกรรมการบินเป็นหนึ่งในระบบคมนาคมที่ต้องอาศัยมาตรฐานความปลอดภัยและการกำกับดูแลอย่างเข้มงวดมากที่สุดในโลก เนื่องจากความผิดพลาดเพียงเล็กน้อยสามารถส่งผลกระทบต่อทั้งในเชิงชีวิต เศรษฐกิจ และชื่อเสียงขององค์กร การเข้าใจถึงหลักการด้านความปลอดภัยทางการบิน กฎหมายการบิน และกฎระเบียบจากหน่วยงานกำกับดูแลต่าง ๆ จึงถือเป็นพื้นฐานสำคัญของผู้ที่เตรียมเข้าสู่อาชีพในอุตสาหกรรมนี้ โดยรายวิชามีวัตถุประสงค์เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจถึงหลักการพื้นฐานด้านความปลอดภัยในอุตสาหกรรมการบิน การวิเคราะห์ความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎหมายการบินทั้งในระดับประเทศและระหว่างประเทศ รวมถึงกฎระเบียบขององค์กรสำคัญ เช่น ICAO, FAA, EASA และ CAAT พร้อมทั้งส่งเสริมให้นักศึกษามีเจตคติที่ดีต่อความปลอดภัยของผู้โดยสารและบุคลากรในทุกกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการบิน

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. อธิบายหลักการพื้นฐานด้านความปลอดภัย กฎหมาย และ ภาวะเสี่ยง ในอุตสาหกรรมการบิน ทั้งในระดับประเทศและสากล	PLO 1 ใช้ทักษะบริการและทักษะโดยตรงที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการเพื่อดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
2. วิเคราะห์ความเสี่ยง เหตุการณ์ และสถานการณ์ฉุกเฉินด้านความปลอดภัยในการบิน พร้อมเสนอแนวทางป้องกันและแก้ไข	PLO 4 วิเคราะห์ทฤษฎี กระบวนการและแนวทางในการสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการอย่างสร้างสรรค์
3. ปฏิบัติการวางแผน และออกแบบระบบความปลอดภัย หรือการจัดการเหตุฉุกเฉินเบื้องต้นในสถานการณ์จำลองได้อย่างมีประสิทธิภาพ	PLO 4 วิเคราะห์ทฤษฎี กระบวนการและแนวทางในการสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการอย่างสร้างสรรค์
4. แสดงเจตคติและจริยธรรมในการปฏิบัติงานด้านความปลอดภัยตามกฎระเบียบ และตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อผู้โดยสารและบุคลากรการบิน	PLO 5 ปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ มุ่งมั่นตั้งใจในการพัฒนาเรียนรู้ตนเองอย่างต่อเนื่อง เคารพระเบียบและจรรยาบรรณองค์กร รวมทั้งศีลธรรมของสังคม

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ความปลอดภัยด้านการบิน การจัดการความเสี่ยงในอุตสาหกรรมการบิน องค์ระหว่างประเทศด้านการบิน กฎหมายการบินระหว่างประเทศ กฎหมายการบินพลเรือนไทย กฎระเบียบและมาตรฐานความปลอดภัย อุบัติเหตุและอุบัติการณ์ด้านการบิน ระบบการรายงานความเสี่ยง จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อความปลอดภัย การตรวจสอบความปลอดภัยภาคสนาม บทบาทของรัฐและผูปฏิบัติงานด้านการบิน การรับมือภาวะวิกฤตด้านความปลอดภัยทางการบิน

Aviation safety principles. Risk management in aviation. International aviation organizations. Thai civil aviation law. Aviation safety regulations and standards. Aviation accidents and incident investigations. Safety reporting systems. Safety ethics and responsibility. Airport and airline safety audits. Government roles in aviation oversight. Emergency response in aviation safety.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3

9. ตารางแสดงผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 3.6

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ คณะ มนุษยศาสตร์ บางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01583352 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการโมซีในบริบทเฉพาะ
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Mice Business Management in Specialized Context
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 (/) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิง
 บูรณาการ (หลักสูตรนานาชาติ)
 () วิชาเฉพาะบังคับ
 (/) วิชาเฉพาะเลือก
 () หมวดวิชาเลือกเสรี
 () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 23 เดือน มกราคม พ.ศ. 2569
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

ในโลกยุคใหม่ที่มีการจัดงานประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การประชุมสัมมนา และงานแสดงสินค้า (MICE) กลายเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ การจัดการโมซีในบริบทเฉพาะ (Specialized Context) เช่น งานทางการแพทย์ กีฬา วิชาการ เทคโนโลยี หรือการจัดงานในพื้นที่เฉพาะ เช่น เมืองรอง แหล่งมรดกโลก หรือสถานที่เสี่ยงพิเศษ จึงต้องการองค์ความรู้เฉพาะด้าน การวางแผนอย่างรอบคอบ และความเข้าใจอย่างลึกซึ้งในบริบทที่แตกต่างกัน รายวิชานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้บัณฑิตเข้าใจแนวคิดเชิงลึกเกี่ยวกับการจัดการโมซีในสถานการณ์เฉพาะ และสามารถวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อม ความเสี่ยง ข้อจำกัด และโอกาสของแต่ละบริบทได้อย่างมีเหตุผล พร้อมทั้งพัฒนาทักษะการออกแบบและบริหารโครงการโมซีให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ การบริหารจัดการแบบยั่งยืน และการมีส่วนร่วมของชุมชนหรือภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อทั้งเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. อธิบายพลวัตและความเฉพาะตัวของการจัดงานไมซ์ในบริบทพิเศษ เช่น การแพทย์ กีฬา เมืองรอง หรือพื้นที่มรดกทางวัฒนธรรม	PLO 1 ใช้ทักษะบริการและทักษะโดยตรงที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการเพื่อดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
2. วิเคราะห์ความท้าทาย โอกาส และข้อจำกัดในการจัดงานไมซ์ในแต่ละบริบท พร้อมเสนอแนวทางที่มนวัตกรรมและยั่งยืน	PLO 4 วิเคราะห์ทฤษฎี กระบวนการและแนวทางในการสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการอย่างสร้างสรรค์
3. ออกแบบกิจกรรมไมซ์และประสบการณ์ผู้เข้าร่วมที่ตอบโจทย์เฉพาะกลุ่ม โดยใช้เทคโนโลยีสร้างสรรค์และคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคม	PLO 3 สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ในการปฏิบัติงาน ค้นคว้า วิเคราะห์ และนำเสนอข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. แสดงความรับผิดชอบต่อในบทบาทของนักจัดการไมซ์ที่มีจริยธรรม ตระหนักถึงบริบทชุมชน และมุ่งสร้างมรดกทางสังคมผ่านงานที่จัดขึ้น	PLO 5 ปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบต่อ มุ่งมั่นตั้งใจในการพัฒนาเรียนรู้ตนเองอย่างต่อเนื่อง เคารพระเบียบและจรรยาบรรณองค์กร รวมทั้งศีลธรรมของสังคม

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

การจัดการไมซ์ในบริบทเฉพาะ การจัดงานวิชาการ การแพทย์ กีฬา และเทคโนโลยี การจัดงานในเมืองรองและพื้นที่เฉพาะ การวิเคราะห์ความเสี่ยงและข้อจำกัด ความยั่งยืนในการจัดงาน การออกแบบกิจกรรมตามกลุ่มเป้าหมาย การบูรณาการภาคีเครือข่าย การบริหารงบประมาณและทรัพยากร ประสบการณ์ผู้เข้าร่วมเฉพาะกลุ่ม มรดกของงานไมซ์ การมีส่วนร่วมของชุมชน เทคโนโลยีสนับสนุนการจัดงานไมซ์

MICE in specialized event contexts. Destination management for niche events, academic, medical, sports, and tech conference. Risk and constraint analysis. Sustainable mice practices. Stakeholder engagement. Budget and resource planning, community-based MICE planning. Event legacy and social impact. Customized attendee experience. Venue adaptation in non-traditional settings. Technology-enhanced event design.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3

9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 3.6

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ คณะ มนุษยศาสตร์ บางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01583353 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการงานคอนเสิร์ต
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Concert Management

2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้

(/) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิง
บูรณาการ (หลักสูตรนานาชาติ)

() วิชาเฉพาะบังคับ

(/) วิชาเฉพาะเลือก

() หมวดวิชาเลือกเสรี

() วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 23 เดือน มกราคม พ.ศ. 2569
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

รายวิชานี้มีขึ้นเพื่อให้บัณฑิตเข้าใจภาพรวมของอุตสาหกรรมการจัดแสดงดนตรีสด ซึ่งเป็นส่วนสำคัญของอุตสาหกรรม MICE และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในยุคปัจจุบัน การจัดงานคอนเสิร์ตต้องใช้ความรู้รอบด้าน ทั้งด้านการวางแผน การจัดการ การผลิต และการประสานงานกับภาคส่วนต่าง ๆ วิชานี้จึงจำเป็นต่อการเตรียมบุคลากรที่สามารถทำงานในสภาพแวดล้อมจริง มีทักษะรอบด้าน และพร้อมสร้างสรรค์ประสบการณ์ที่มีคุณค่าสำหรับผู้ชมและชุมชน

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. อธิบายกระบวนการจัดการงานคอนเสิร์ตตั้งแต่การวางแผนจนถึงการประเมินผล	PLO 1 ใช้ทักษะบริการและทักษะโดยตรงที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการเพื่อดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
2. วิเคราะห์ปัจจัยสำคัญ เช่น ตลาดเป้าหมาย สถานที่งบประมาณ และองค์ประกอบด้านเทคนิคในงานคอนเสิร์ต	PLO 4 วิเคราะห์ทฤษฎี กระบวนการและแนวทางในการสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการอย่างสร้างสรรค์
3. ออกแบบแผนการจัดคอนเสิร์ตที่สอดคล้องกับบริบทกลุ่มเป้าหมาย และทรัพยากรที่มีอยู่	PLO 1 ใช้ทักษะบริการและทักษะโดยตรงที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการเพื่อดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน PLO 4 วิเคราะห์ทฤษฎี กระบวนการและแนวทางในการสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการอย่างสร้างสรรค์
4. ประเมินแผนงานและแนวทางการจัดการงานคอนเสิร์ต พร้อมสะท้อนผลการเรียนรู้เพื่อการพัฒนา	PLO 4 วิเคราะห์ทฤษฎี กระบวนการและแนวทางในการสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการอย่างสร้างสรรค์

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

บทนำสู่อุตสาหกรรมดนตรีและการจัดการงานคอนเสิร์ต การวางแผนแนวคิดและกลยุทธ์โปรโมตงานคอนเสิร์ต การวิเคราะห์ตลาดเป้าหมาย และการจัดวางรูปแบบงาน การเลือกสถานที่และการบริหารพื้นที่จัดแสดง ระบบจำหน่ายบัตรและการจัดการฝูงชน การบริหารทีมงานและความสัมพันธ์แรงงาน เทคนิคการผลิต: แสง สี เสียง ฉาก เวที และเครื่องแต่งกาย การจัดการทัวร์คอนเสิร์ตและการประสานงานกับสถานที่ต่าง ๆ การร่างสัญญาและข้อกำหนด การวางแผนงบประมาณและการควบคุมต้นทุน การวิเคราะห์จุดคุ้มทุนและการเงินเบื้องต้น การจัดการเหตุฉุกเฉิน ความปลอดภัย และประกันภัย กรณีศึกษา การนำเสนอแผนงานคอนเสิร์ต

Concept planning and concert promotion strategies. Target market analysis and event format design. Venue selection and venue management. Ticketing systems and crowd management. Team management and labor relations. Production techniques: lighting, sound, visuals, stage, and costumes. Concert tour management and coordination with various venues. Contract drafting and legal requirements. Budget planning and cost control. Break-even analysis and basic financial planning. Emergency management, safety, and insurance. Case studies and concert project presentations.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3

9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 3.6

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ คณะ มนุษยศาสตร์ บางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01583364 3(3-0-6)
 ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการธุรกิจไวน์
 ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Wine Business Management
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิง
 บูรณาการ (หลักสูตรนานาชาติ)
 วิชาเฉพาะบังคับ
 วิชาเฉพาะเลือก
 หมวดวิชาเลือกเสรี
 วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 23 เดือน มกราคม พ.ศ. 2569
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

อุตสาหกรรมไวน์ถือเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมเครื่องดื่มน้ำที่มีมูลค่าสูงในระดับโลก และมีบทบาทสำคัญทั้งในเชิงเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว วัฒนธรรม และไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภค โดยเฉพาะในตลาดสินค้าพรีเมียมและอุตสาหกรรมบริการ รายวิชานี้จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บัณฑิตเข้าใจถึงโครงสร้างและกลไกของอุตสาหกรรมไวน์ ตั้งแต่การผลิต การบริหารห่วงโซ่อุปทาน การตลาด การสร้างแบรนด์ ไปจนถึงการวางแผนธุรกิจและกลยุทธ์เชิงพาณิชย์ วิชานี้มุ่งพัฒนาทักษะการวิเคราะห์ธุรกิจในระดับสากล พร้อมส่งเสริมความเข้าใจในมิติทางวัฒนธรรมและจริยธรรมของผลิตภัณฑ์ไวน์ เพื่อให้บัณฑิตสามารถบริหารจัดการธุรกิจไวน์หรือสินค้าเครื่องดื่มประเภทพรีเมียมได้อย่างมืออาชีพ

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับบัณฑิต

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. อธิบายโครงสร้างพื้นฐานและองค์ประกอบของอุตสาหกรรมไวน์ รวมถึงประเภทไวน์ กระบวนการผลิต และห่วงโซ่อุปทานได้อย่างถูกต้อง	PLO 1 ใช้ทักษะบริการและทักษะโดยตรงที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการเพื่อดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
2. วิเคราะห์กลยุทธ์ทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค และการสร้างแบรนด์ในธุรกิจไวน์ได้อย่างเป็นระบบ	PLO 4 วิเคราะห์ทฤษฎี กระบวนการและแนวทางในการสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการอย่างสร้างสรรค์
3. ประยุกต์ใช้ความรู้ในการออกแบบแผนการจัดการธุรกิจไวน์ เช่น การวางแผนกลยุทธ์ การจัดจำหน่าย การกำหนดราคา และการบริหารความยั่งยืน	PLO 4 วิเคราะห์ทฤษฎี กระบวนการและแนวทางในการสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการอย่างสร้างสรรค์
4. แสดงเจตคติที่เหมาะสมเกี่ยวกับจริยธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคม และการบริโภคไวน์อย่างมีจริยธรรมในเชิงวิชาชีพ	PLO 5 ปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ มุ่งมั่นตั้งใจในการพัฒนาเรียนรู้ตนเองอย่างต่อเนื่อง เคารพระเบียบและจรรยาบรรณองค์กร รวมทั้งศีลธรรมของสังคม

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

อุตสาหกรรมไวน์ ห่วงโซ่อุปทานไวน์ การผลิตและประเภทของไวน์ การตลาดไวน์ พฤติกรรมผู้บริโภคไวน์ การสร้างแบรนด์ไวน์ การจัดการธุรกิจไวน์ การส่งออกและการค้าระหว่างประเทศ กฎหมายและจริยธรรมในธุรกิจไวน์ การท่องเที่ยวไวน์ ไวน์กับอุตสาหกรรมบริการ การวางแผนธุรกิจไวน์ ความยั่งยืนในธุรกิจไวน์

Wine industry. Wine supply chain. Wine production & classification. Wine marketing. Wine consumer behavior. Wine branding & positioning. Wine business operations. Wine trade & export. Legal & ethical issues in wine business. Wine tourism. Wine in hospitality industry. Wine business planning. Sustainability in wine business.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3

9. ตารางแสดงผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 3.6

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ คณะ มนุษยศาสตร์ บางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01583366 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย อายุวัฒนและการบำบัดด้วยป่าไม้
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Longevity and Forest Medicine

2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้

(/) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิง

บูรณาการ (หลักสูตรนานาชาติ)

() วิชาเฉพาะบังคับ

(/) วิชาเฉพาะเลือก

() หมวดวิชาเลือกเสรี

() วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 23 เดือน มกราคม พ.ศ. 2569
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความยืนยาวของชีวิต เช่น อาหารที่ดี การออกกำลังกาย สุขภาพจิตที่สมดุล การนอนหลับที่เพียงพอ การใช้ชีวิตอย่างมีเป้าหมาย (purposeful living) และแนวทาง Forest Therapy หรือการอาบป่า (Shinrin-Yoku) เป็นศาสตร์ที่ผสมผสานธรรมชาติเข้ากับการดูแลร่างกายและจิตใจ ซึ่งมีงานวิจัยรองรับว่า ช่วยลดความเครียด ลดความดันโลหิต เพิ่มสมาธิ และเสริมสร้างระบบภูมิคุ้มกันวิชานี้สามารถต่อยอดสู่การออกแบบโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การจัดกิจกรรมในชุมชนเพื่อส่งเสริมสุขภาพ และการดูแลผู้สูงอายุในยุคที่สังคมกำลังก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ผู้เรียนจะได้มองเห็นภาพรวมของสุขภาพแบบองค์รวม (Holistic Health) ที่ไม่เน้นแค่การไม่มีโรค แต่เน้นการมีชีวิตที่สมดุล ทั้งร่างกาย จิตใจ และสิ่งแวดล้อม

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. อธิบาย ความหมาย แนวคิด และประเภทของการท่องเที่ยวอายุวัฒนและการบำบัดด้วยป่าไม้	PLO 1 ใช้ทักษะบริการและทักษะโดยตรงที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการเพื่อดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
2. เพื่อวิเคราะห์ความต้องการของตลาดนักท่องเที่ยวอายุวัฒนและการบำบัดด้วยป่าไม้และแนวโน้มของพฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลงไป	PLO 1 ใช้ทักษะบริการและทักษะโดยตรงที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการเพื่อดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
3. เพื่อใช้เทคโนโลยีสารสนเทศพัฒนาทักษะในการจัดการ วางแผน ออกแบบประสบการณ์การท่องเที่ยวอายุวัฒนและการบำบัดด้วยป่าไม้และสร้างเครือข่ายความร่วมมือในธุรกิจการท่องเที่ยว	PLO 4 วิเคราะห์ทฤษฎี กระบวนการและแนวทางในการสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการอย่างสร้างสรรค์

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

หลักการ แนวคิด และปัจจัยที่ส่งผลต่อความมีอายุยืนยาวอย่างมีคุณภาพ (อายุวัฒนะ) พฤติกรรมการดำเนินชีวิต ทฤษฎีความสุข อาหาร การออกกำลังกาย สุขภาพจิต การนอนหลับ และสิ่งแวดล้อม แนวทางการบำบัดด้วยป่าไม้ การอาบป่า การลดความเครียด การเสริมสร้างระบบภูมิคุ้มกัน ผลกระทบของธรรมชาติต่อสุขภาพ การติดตามความหลากหลายทางชีวภาพและสุขภาพของระบบนิเวศ การออกแบบกิจกรรมบำบัดในป่า การประยุกต์ใช้ในเชิงท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและชุมชน มีการศึกษานอกสถานที่

Principles, concepts, and factors contributing to longevity and a high quality of life. Lifestyle behaviors. Theories of happiness. Nutrition. Physical activity. Mental health. Sleep and environment. Forest therapy approaches. Forest bathing (Shinrin-Yoku). Stress reduction. Immune system enhancement. Overall health benefits of nature exposure. Biodiversity and ecosystem health tracking. Design forest-based therapeutic activities. Apply these practices in wellness tourism and community-based tourism. Field trips Required.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3

9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 3.6

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ คณะ มนุษยศาสตร์ บางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01583369 3(3-0-6)
 ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการตราสินค้าหรูหราเพื่ออุตสาหกรรมบริการ
 ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Luxury Brand Management for Service Industry

2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้

- (/) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิง
 บูรณาการ (หลักสูตรนานาชาติ)
 () วิชาเฉพาะบังคับ
 (/) วิชาเฉพาะเลือก
 () หมวดวิชาเลือกเสรี
 () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
 4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
 5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 23 เดือน มกราคม พ.ศ. 2569
 6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

ในยุคที่การแข่งขันในธุรกิจบริการมีความเข้มข้นสูง การสร้าง “มูลค่า” และ “ความแตกต่าง” ผ่าน ตราสินค้าหรูหรา (Luxury Brand) กลายเป็นปัจจัยสำคัญในการยกระดับภาพลักษณ์ การสร้างความภักดีของลูกค้า และการขับเคลื่อนธุรกิจบริการให้เติบโตอย่างยั่งยืน รายวิชานี้จึงมีบทบาทสำคัญในการเปิดโลกทัศน์ให้ผู้เรียนเข้าใจโครงสร้าง แนวคิด และกลยุทธ์เบื้องหลังแบรนด์หรู ไม่เพียงแต่ในมิติของสินค้า แต่รวมถึงประสบการณ์การบริการระดับสูงที่ตอบโจทย์ลูกค้าระดับพรีเมียม โดยเน้นการวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ การคิดเชิงสร้างสรรค์ และการประยุกต์ใช้ความรู้ในบริบทจริงของอุตสาหกรรม เช่น โรงแรมหรู ร้านอาหาร Fine Dining ธุรกิจท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ และ Wellness ระดับสูง นิสิตจะได้รับการพัฒนาทักษะในการวางตำแหน่งแบรนด์ การสื่อสารภาพลักษณ์แบบหรูหรา และการออกแบบประสบการณ์ลูกค้าในเชิงคุณภาพ ซึ่งเป็นทักษะที่มีมูลค่าสูงและเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานในอุตสาหกรรมบริการระดับโลกในปัจจุบันและอนาคต

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. อธิบายแนวคิด อัตลักษณ์ และกลยุทธ์ของตราสินค้า หูหระ รวมถึงการวางตำแหน่งแบรนด์ และพฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดบริการระดับบนได้อย่างชัดเจน	PLO 1 ใช้ทักษะบริการและทักษะโดยตรงที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการเพื่อดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
2. วิเคราะห์และเปรียบเทียบกรณีศึกษาการบริหารแบรนด์หรู ในบริบทธุรกิจบริการ เช่น โรงแรม ร้านอาหาร และธุรกิจสุขภาพ โดยใช้แนวคิดที่ทันสมัย	PLO 4 วิเคราะห์ทฤษฎี กระบวนการและแนวทางในการสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการอย่างสร้างสรรค์
3. ออกแบบแนวคิดการสื่อสารและประสบการณ์ลูกค้าของแบรนด์หรู ที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์แบรนด์และกลุ่มเป้าหมายได้อย่างสร้างสรรค์	PLO 1 ใช้ทักษะบริการและทักษะโดยตรงที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการเพื่อดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
	PLO 3 สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ในการปฏิบัติงาน ค้นคว้า วิเคราะห์ และนำเสนอข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ
	PLO 6 สื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพและสร้างประสบการณ์ที่ดีในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ
4. แสดงเจตคติที่เหมาะสมในฐานะนักจัดการแบรนด์บริการระดับหรู	PLO 5 ปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ มุ่งมั่นตั้งใจในการพัฒนาเรียนรู้ตนเองอย่างต่อเนื่อง เคารพระเบียบและจรรยาบรรณองค์กร รวมทั้งศีลธรรมของสังคม

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

แนวคิดและประเภทของตราสินค้าหรู อัตลักษณ์และภาพลักษณ์ของแบรนด์หรู ความหรูหราเรียบและความเรียบหรูร่วมสมัย พฤติกรรมผู้บริโภคระดับบนและการรับรู้มูลค่าทางอารมณ์ การสร้างประสบการณ์ผู้บริโภคระดับพรีเมียม การวางตำแหน่งแบรนด์หรูในตลาดบริการ การเล่าเรื่องแบรนด์และจิตวิญญาณของแบรนด์ กลยุทธ์การสื่อสารภาพลักษณ์หรูหราแบบองค์รวม การสร้างความภักดีในตราสินค้าหรูผ่านประสบการณ์ กลยุทธ์การกำหนดราคาสินค้าหรู การควบคุมความหายาก ความหรูหราที่ยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคมของแบรนด์ กรณีศึกษาการจัดการแบรนด์หรูในอุตสาหกรรมบริการ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีกับแบรนด์หรู บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การออกแบบบริการระดับไฮเอนด์ในบริบทวัฒนธรรมที่แตกต่าง กลยุทธ์รับมือวิกฤตภาพลักษณ์ของแบรนด์หรูอย่างยั่งยืน

Concepts and classifications of luxury brands. Identity and image of luxury brands. Quiet luxury and contemporary understated elegance. High-end consumer behavior and emotional value perception. Designing premium customer experiences. Positioning luxury brands in the service industry. Brand storytelling and brand essence, Holistic strategies for luxury brand communication, Building brand loyalty through experiential luxury, Luxury pricing strategies, Scarcity management and exclusivity control, Sustainable luxury and corporate social responsibility of luxury brands, Case studies in luxury brand management in the service sector, Technology applications in luxury branding, Roles of stakeholders in luxury brand ecosystems, Designing high-end services across diverse cultural contexts, Sustainable crisis management strategies for luxury brand reputation.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3

9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 3.6

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ คณะ มนุษยศาสตร์ บางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01583112 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการธุรกิจท่องเที่ยว
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Tourism Business Management
2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาการระดับปริญญาตรี ดังนี้
(/) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา การจัดการการท่องเที่ยวเชิง
บูรณาการ (หลักสูตรนานาชาติ)
(/) วิชาเฉพาะบังคับ
() วิชาเฉพาะเลือก
() หมวดวิชาเลือกเสรี
() วิชาบริการสำหรับหลักสูตร สาขาวิชา
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 23 เดือน มกราคม พ.ศ. 2569
6. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการปรับปรุง

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวประกอบด้วยธุรกิจต่างๆ ที่มีความความสัมพันธ์กันอย่างเป็นระบบ นอกจากนี้ อุตสาหกรรมท่องเที่ยวยังได้รับอิทธิพลจากปัจจัยภายนอกต่างๆ ก่อให้เกิดสถานการณ์และความเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ นิสิตจึงต้องมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจใอุตสาหกรรมท่องเที่ยวภาพรวมทั้งในระดับประเทศและระดับโลก

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. อธิบายความหมาย ประเภท ลักษณะ องค์ประกอบของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง	PLO 1 ใช้ทักษะบริการและทักษะโดยตรงที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการเพื่อดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
2. วิเคราะห์ทฤษฎี กระบวนการ และแนวทางในการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวได้	PLO 4 วิเคราะห์ทฤษฎี กระบวนการและแนวทางในการสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการอย่างสร้างสรรค์

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
<p>01583112 การจัดการการท่องเที่ยวเบื้องต้น 3(3-0-6) Introduction to Tourism Management วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) ความหมาย โครงสร้างและระบบของอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว วิทยาการ สถานการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มของ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว อุปสงค์ทางการท่องเที่ยวและ พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว ผลกระทบจากการท่องเที่ยว แนวคิด เกี่ยวกับการวางแผนและพัฒนากการท่องเที่ยว ประเภทและ ลักษณะของแต่ละองค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของรัฐและองค์กร ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวระดับชาติและนานาชาติ มีการศึกษา นอกสถานที่ Meaning, structures, and systems of tourism industry. Evolution, current situations and trends in tourism industry. Tourism demand and tourist behavior. Tourism Impact. Tourism planning and development concepts. Types and characteristics of tourism industry components. Roles, responsibilities of the government and national and international tourism organization. Field trips required.</p>	<p>01583112 การจัดการธุรกิจท่องเที่ยว 3(3-0-6) Tourism Business Management วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) ความหมาย โครงสร้างและการจัดการธุรกิจของ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว วิทยาการของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว สถานการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว อุปสงค์ทางการท่องเที่ยว พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว ผลกระทบ จากการท่องเที่ยว แนวคิดเกี่ยวกับการวางแผนและพัฒนา การท่องเที่ยว ประเภทและลักษณะของแต่ละองค์ประกอบของ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว ภูมิศาสตร์เพื่อการท่องเที่ยว บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบของรัฐและองค์กรในอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวระดับชาติและนานาชาติ มีการศึกษานอกสถานที่ Meaning, structure, and business management of the tourism industry. Evolution of the tourism industry. Current situation and trends in the tourism industry. Tourism demand. Tourist behavior. Impacts of tourism. Concepts of tourism planning and development. Types and characteristics of each component of the tourism industry. Tourism geography, roles, duties, and responsibilities of the government and organizations in the tourism industry at national and international levels. Field trips required.</p>	<p>เปลี่ยนชื่อวิชา ปรับปรุง คำอธิบายรายวิชา</p>

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3

9. ตารางแสดงผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้จากหลักสูตรรายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 3.6

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ คณะ มนุษยศาสตร์ บางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01583114 3(2-2-5)
ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการธุรกิจไมซ์
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ MICE Business Management
2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาการระดับปริญญาตรี ดังนี้
(/) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา การจัดการการท่องเที่ยวเชิง
บูรณาการ (หลักสูตรนานาชาติ)
(/) วิชาเฉพาะบังคับ
() วิชาเฉพาะเลือก
() หมวดวิชาเลือกเสรี
() วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 23 เดือน มกราคม พ.ศ. 2569
6. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการปรับปรุง

อุตสาหกรรมไมซ์ (Meetings, Incentives, Conventions, and Exhibitions – MICE) ถือเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สร้างรายได้จากการท่องเที่ยว และส่งเสริมภาพลักษณ์ของเมืองและประเทศในระดับสากล ด้วยศักยภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพสูงและกระตุ้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในระยะยาว โดยรายวิชามีวัตถุประสงค์เพื่อให้บัณฑิตเข้าใจองค์ประกอบ รูปแบบ และกระบวนการจัดการในธุรกิจไมซ์อย่างครบถ้วน ทั้งในด้านการวางแผน การจัดการสถานที่ การดึงดูดผู้ร่วมงาน การบริหารจัดการประสบการณ์ และการประเมินความสำเร็จของกิจกรรม นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นให้เกิดการวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ ฝึกปฏิบัติในการออกแบบงานไมซ์จำลอง และตระหนักถึงบทบาทของความยั่งยืนและจริยธรรมในการบริหารจัดการไมซ์ในโลกยุคใหม่

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับบัณฑิต

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. อธิบายแนวคิด ความสำคัญ และองค์ประกอบของอุตสาหกรรมไมซ์ รวมถึงโครงสร้างและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	PLO 1 ใช้ทักษะบริการและทักษะโดยตรงที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการเพื่อดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
2. วิเคราะห์ประเภท รูปแบบ และกระบวนการดำเนินการของกิจกรรมไมซ์ ได้แก่ การประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การสัมมนา และนิทรรศการ	PLO 4 วิเคราะห์ทฤษฎี กระบวนการและแนวทางในการสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการอย่างสร้างสรรค์
3. ประยุกต์ใช้ทักษะในการวางแผน จัดการงานไมซ์ การบริหารงบประมาณ การตลาด และการจัดการสถานที่อย่างเป็นระบบ	PLO 4 วิเคราะห์ทฤษฎี กระบวนการและแนวทางในการสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการอย่างสร้างสรรค์
4. แสดงเจตคติที่เหมาะสมต่อการจัดงานไมซ์อย่างมีจริยธรรม ยั่งยืน และตระหนักถึงผลกระทบของงานไมซ์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	PLO 5 ปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ มุ่งมั่นตั้งใจในการพัฒนาเรียนรู้ตนเองอย่างต่อเนื่อง เคารพระเบียบและจรรยาบรรณองค์กร รวมทั้งศีลธรรมของสังคม

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
<p>01583325 การจัดการการประชุมนิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล</p> <p>MICE Management</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description)</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ และวิวัฒนาการของธุรกิจการจัดการประชุมและการจัดนิทรรศการนานาชาติ บทบาทของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในการพัฒนาธุรกิจการจัดการประชุมและนิทรรศการระดับประเทศและระดับนานาชาติ ประเภทลักษณะ และองค์ประกอบของการจัดการประชุมและนิทรรศการ ห่วงโซ่อุปทาน การจัดการงบประมาณ กระบวนการวางแผน และแนวทางการจัดการ การตลาด การตรวจติดตาม และการควบคุมงบประมาณ การประเมินผลก่อนและหลังการดำเนินงาน มีการฝึกปฏิบัติ มีการศึกษานอกสถานที่</p> <p>Meaning, significance, and evolution of international convention and exhibition business. Roles of governmental and private organizations in national and international convention and exhibition business development. Types, characteristics, and components of convention and exhibition organizing. Supply chain, budgeting, planning processes, and guidelines for operation, marketing, monitoring, and budget controlling. Pre and post evaluation. Practical training. Field trips required.</p>	<p>01583114 การจัดการธุรกิจไมซ์</p> <p>3(2-2-5)</p> <p>MICE Business Management</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description)</p> <p>อุตสาหกรรมไมซ์ การจัดการประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การจัดการงานสัมมนาและการประชุมวิชาการ การจัดการนิทรรศการและงานแสดงสินค้า การออกแบบและวางแผนงานอีเวนต์ การจัดทำงบประมาณและควบคุมต้นทุน การตลาดเมืองและจุดหมายปลายทางไมซ์ การประสานงานกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การบริหารสถานที่และโลจิสติกส์ การบริหารความเสี่ยงในงานไมซ์ ความยั่งยืนในการจัดงานไมซ์ การพัฒนาการท่องเที่ยวไมซ์ แนวโน้มและนวัตกรรมในอุตสาหกรรมไมซ์ การประเมินผลของงานไมซ์</p> <p>MICE industry, meetings management, incentive travel, seminars and conferences. Exhibition and trade show management. Event design and planning. Budgeting and financial control. Destination marketing for MICE. Stakeholder coordination. Venue and logistics management. Risk management in MICE, Sustainability in MICE events, MICE tourism development. Trends and innovation in MICE, MICE assessment.</p>	<p>เปลี่ยนรหัสวิชา</p> <p>เปลี่ยนชื่อวิชา</p> <p>ปรับปรุง</p> <p>คำอธิบายรายวิชา</p>

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3

9. ตารางแสดงผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้จากหลักสูตรรายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 3.6

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ คณะ มนุษยศาสตร์ วิทยาเขต บางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01583211 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย โลจิสติกส์และการจัดการห่วงโซ่อุปทานเพื่ออุตสาหกรรมบริการ
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Logistics and Supply Chain Management for Service Industry
2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาการระดับปริญญาตรี ดังนี้
(/) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา การจัดการการท่องเที่ยวเชิง
บูรณาการ (หลักสูตรนานาชาติ)
(/) วิชาเฉพาะบังคับ
() วิชาเฉพาะเลือก
() หมวดวิชาเลือกเสรี
() วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 23 เดือน มกราคม พ.ศ. 2569
6. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการปรับปรุง

วิชาโลจิสติกส์และการจัดการห่วงโซ่อุปทานการท่องเที่ยวและบริการจะทำให้บัณฑิตมีความเข้าใจในระบบการจัดการทรัพยากร การขนส่ง และข้อมูลอย่างเป็นระบบ สามารถวางแผนและบริหารงานด้านโลจิสติกส์ที่ซับซ้อนในธุรกิจท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงเสริมสร้างทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและแนวคิดความยั่งยืน เพื่อให้สามารถปรับตัวและพัฒนาอาชีพได้ในบริบทที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ ทั้งในระดับท้องถิ่นและสากล

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับบัณฑิต

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. อธิบายความหมาย องค์ประกอบ และโครงสร้างของระบบโลจิสติกส์และการเชื่อมโยงกับห่วงโซ่อุปทานในธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการได้อย่างถูกต้อง	PLO 1 ใช้ทักษะบริการและทักษะโดยตรงที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการเพื่อดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
2. วิเคราะห์และเปรียบเทียบรูปแบบการขนส่งเพื่อการท่องเที่ยวทั้งทางบก ทางน้ำ และทางอากาศ รวมถึงการวางแผนเครือข่ายการขนส่งในบริบทที่หลากหลาย	PLO 1 ใช้ทักษะบริการและทักษะโดยตรงที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการเพื่อดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน PLO 4 วิเคราะห์ทฤษฎี กระบวนการและแนวทางในการสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการอย่างสร้างสรรค์
3. วางแผนและออกแบบแนวทางการจัดซื้อจัดจ้าง การบริหาร คู่ค้า และการจัดการคลังสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพในระบบโลจิสติกส์บริการ	PLO 1 ใช้ทักษะบริการและทักษะโดยตรงที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการเพื่อดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน PLO 4 วิเคราะห์ทฤษฎี กระบวนการและแนวทางในการสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการอย่างสร้างสรรค์
4. ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อค้นคว้า และนำเสนอข้อมูลโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยวได้	PLO 3 สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ในการปฏิบัติงาน ค้นคว้า วิเคราะห์ และนำเสนอข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
<p>01583251 โลจิสติกส์และการจัดการขนส่งทาง การท่องเที่ยว Logistics and Tourism Transportation Management</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description)</p> <p>ความหมาย ขอบเขต และความสำคัญของการขนส่ง ทางการท่องเที่ยว ห่วงโซ่อุปทานทางการท่องเที่ยวและโลจิสติกส์ สำหรับการท่องเที่ยว รูปแบบการขนส่งทางการท่องเที่ยว การ ขนส่งทางบก การขนส่งทางน้ำ และการขนส่งทางอากาศ การ จัดการ การคิดต้นทุน การตั้งราคา และการออกตั๋วโดยสารเพื่อ การขนส่งทางท่องเที่ยว กรณีศึกษา</p> <p>Meaning, scope and significance of tourism transportation. Tourism supply chain and tourism logistics. Modes of tourism transportation. Ground transportation, water-based transportation and air transportation. Managing, costing, pricing and ticketing for tourism transportation. Case studies.</p>	<p>01583211 โลจิสติกส์และการจัดการห่วงโซ่อุปทาน เพื่ออุตสาหกรรมบริการ Logistics and Supply Chain Management for Service Industry</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description)</p> <p>ความหมาย องค์ประกอบ โครงสร้างระบบโลจิสติกส์บริ การ การเชื่อมโยงกับซัพพลายเชน การตัดสินใจเลือกใช้ การขนส่ง ทางบก การขนส่งทางน้ำ การขนส่งทางอากาศ การวางแผน เครือข่ายการขนส่งท่องเที่ยว การจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหาร ความสัมพันธ์กับคู่ค้า การจัดการคลังสินค้าและสินค้าคงคลัง การ วางแผนต้นทุนและการตั้งราคาค่าขนส่ง ระบบจำหน่ายตั๋วโดยสาร และ GDS เทคโนโลยีโลจิสติกส์และนวัตกรรมบริการ โลจิสติกส์สี เขียวและความยั่งยืน การวิเคราะห์กรณีศึกษา</p> <p>Definition component structure of service logistic system. Linkage of supply chain. Selection. Land transportation. Water transportation. Air transportation. Planning transportation network, purchasing and procurement, Customer relationship management. Warehouse and storage management. Planning for costing and pricing. Ticket selling system and GDS. Logistic technology and service innovation. Green logistics and sustainability. Analysis case studies.</p>	<p>เปลี่ยนรหัสวิชา เปลี่ยนชื่อวิชา</p> <p>ปรับปรุง คำอธิบายรายวิชา</p>

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3

9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรรายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 3.6

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ คณะ มนุษยศาสตร์ บางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01583212 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการรายได้ในอุตสาหกรรมบริการ
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Revenue Management in Service Industry
2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - (/) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา การจัดการการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ (หลักสูตรนานาชาติ)
 - () วิชาเฉพาะบังคับ
 - (/) วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 23 เดือน มกราคม พ.ศ. 2569
6. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการปรับปรุง

ในอุตสาหกรรมบริการที่มีการแข่งขันสูงและต้นทุนดำเนินงานที่หลากหลาย การบริหารรายได้ (Revenue Management) ถือเป็นกลยุทธ์สำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร และเพิ่มผลกำไรสูงสุดจากสินทรัพย์ที่มีอยู่ เช่น ห้องพัก โรงแรม ที่นั่งในสายการบิน หรือโต๊ะในร้านอาหาร โดยอาศัยหลักการวิเคราะห์ข้อมูล ความเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภค และการกำหนดราคาอย่างชาญฉลาด รายวิชานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้บัณฑิตเข้าใจหลักการแนวคิด และเครื่องมือทางการจัดการรายได้ในบริบทของธุรกิจบริการ ครอบคลุมตั้งแต่การแบ่งกลุ่มลูกค้า (Market Segmentation), การบริหารราคา (Pricing Strategies), การคาดการณ์ความต้องการ (Demand Forecasting), การจัดสรรสินค้าและบริการ (Inventory Control) ไปจนถึงการใช้เทคโนโลยีสนับสนุน (Revenue Management Systems) อีกทั้งยังมุ่งเน้นการฝึกคิดเชิงวิเคราะห์ผ่านกรณีศึกษาและสถานการณ์จำลอง เพื่อให้บัณฑิตสามารถนำความรู้ไปใช้จริงในธุรกิจบริการอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับบัณฑิต

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. อธิบายหลักการ แนวคิด และองค์ประกอบของการบริหารรายได้ในธุรกิจบริการ	PLO 1 ใช้ทักษะบริการและทักษะโดยตรงที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการเพื่อดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
2. วิเคราะห์ข้อมูลตลาด พฤติกรรมลูกค้า และตัวชี้วัดรายได้เพื่อนำมาสนับสนุนการตัดสินใจด้านราคาและการจัดสรรห้องพัก	PLO 4 วิเคราะห์ทฤษฎี กระบวนการและแนวทางในการสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการอย่างสร้างสรรค์
3. ออกแบบและจำลองแผนการบริหารรายได้โดยใช้เครื่องมือที่เกี่ยวข้องได้อย่างเป็นระบบ	PLO 4 วิเคราะห์ทฤษฎี กระบวนการและแนวทางในการสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการอย่างสร้างสรรค์
4. แสดงเจตคติที่เหมาะสมในการจัดการรายได้ด้วยความรับผิดชอบ โปร่งใส และยึดถือความยุติธรรมต่อผู้บริโภค	PLO 5 ปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ มุ่งมั่นตั้งใจในการพัฒนาเรียนรู้ตนเองอย่างต่อเนื่อง เคารพระเบียบและจรรยาบรรณองค์การ รวมทั้งศีลธรรมของสังคม

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
<p>01583445 การจัดการรายได้ในอุตสาหกรรม 3(3-0-6)</p> <p>การท่องเที่ยวและการบริการ</p> <p>Revenue Management in the Tourism and Hospitality Industries</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description)</p> <p>แนวคิด และหลักการของการจัดการรายได้ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ การตั้งราคาเชิงกลยุทธ์ และการตั้งราคาหลายราคา การพยากรณ์อุปสงค์ การจัดการสินค้าคงคลังและการจัดการด้านราคา การจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย การประเมินผลการจัดการรายได้ กรณีศึกษา</p> <p>Concepts and principles of revenue management in tourism and hospitality industry. Strategic pricing and differential pricing. Demand forecasting. Inventory and price management. Distribution channel management. Evaluation of revenue management. Case studies.</p>	<p>01583212 การจัดการรายได้ในอุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)</p> <p>Revenue Management in Service Industry</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description)</p> <p>การบริหารรายได้ในธุรกิจบริการ กลยุทธ์การตั้งราคา การแบ่งกลุ่มตลาด การคาดการณ์ความต้องการ การบริหารสินค้าคงคลัง การจัดสรรห้องพัก การควบคุมการจอง รายได้ต่อห้องพัก ระบบบริหารรายได้ การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ การเพิ่มประสิทธิภาพกำไร พฤติกรรมผู้บริโภคและความยืดหยุ่นของราคา เทคโนโลยีสนับสนุนการจัดการรายได้</p> <p>Revenue management in hospitality. Pricing strategy. Market segmentation. Demand forecasting. Inventory management. Room allocation. Booking control. RevPar. Revenue management system. Data analysis for decision-making. Profit optimization. Price elasticity and consumer behavior. Technology in revenue optimization.</p>	<p>เปลี่ยนรหัสวิชา</p> <p>เปลี่ยนชื่อวิชา</p> <p>ปรับปรุง</p> <p>คำอธิบายรายวิชา</p>

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3

9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรรายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 3.6

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ คณะ มนุษยศาสตร์ บางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01583213 3(3-0-6)
 ชื่อวิชาภาษาไทย เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุตสาหกรรมบริการ
 ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Information Technology for Service Industry

2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้

- (/) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา การจัดการการท่องเที่ยวเชิง
 บูรณาการ (หลักสูตรนานาชาติ)
 (/) วิชาเฉพาะบังคับ
 () วิชาเฉพาะเลือก
 () หมวดวิชาเลือกเสรี
 () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
 4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
 5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 23 เดือน มกราคม พ.ศ. 2569
 6. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการปรับปรุง

ในยุคปัจจุบัน เทคโนโลยีสารสนเทศมีบทบาทสำคัญในแทบทุกวงการ โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ซึ่งเป็นหนึ่งในธุรกิจที่มีการแข่งขันสูง และต้องอาศัยความรวดเร็ว ความแม่นยำ รวมถึงการบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า การเสริมสร้างความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับงานบริการ ไม่ว่าจะเป็นระบบการจองตั๋ว เครื่องบิน โรงแรม การจัดการข้อมูลลูกค้า ไปจนถึงการใช้ระบบต่างๆ ที่มีความจำเป็นต่อการดำเนินงานในองค์กรด้านการท่องเที่ยว เพื่อให้สามารถก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. อธิบายองค์ประกอบของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเครือข่ายคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต	PLO 1 ใช้ทักษะบริการและทักษะโดยตรงที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการเพื่อดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
2. อธิบายการบริหารจัดการและรักษาความปลอดภัยของข้อมูล	PLO 1 ใช้ทักษะบริการและทักษะโดยตรงที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการเพื่อดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
3. ประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการและการดำเนินธุรกิจให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ	PLO 3 สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ในการปฏิบัติงาน ค้นคว้า วิเคราะห์ และนำเสนอข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. พัฒนาและสร้างสรรค์นวัตกรรมในการดำเนินธุรกิจท่องเที่ยวโดยการใช้พลังงานทดแทนและการจัดการของเสียและการรีไซเคิล การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสิ่งแวดล้อมได้อย่างเหมาะสม	PLO 3 สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ในการปฏิบัติงาน ค้นคว้า วิเคราะห์ และนำเสนอข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ
5. แสดงออกถึงความรับผิดชอบตนเอง สังคม และจริยธรรมในเทคโนโลยีสารสนเทศในธุรกิจที่เกี่ยวข้องในการบริหารและปฏิบัติ	PLO 5 ปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ มุ่งมั่นตั้งใจในการพัฒนาเรียนรู้ตนเองอย่างต่อเนื่อง เคารพระเบียบและจรรยาบรรณองค์กร รวมทั้งศีลธรรมของสังคม

	PLO 6 แสดงออกซึ่งความรับผิดชอบ มุ่งมั่นตั้งใจในการพัฒนา เรียนรู้ตนเองอย่างต่อเนื่อง เคารพระเบียบและจรรยาบรรณ องค์กรรวมทั้งศีลธรรมของสังคม
--	---

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
<p>01583312 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการ การท่องเที่ยวและการบริการ Information Technology for Tourism and Hospitality Management</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description)</p> <p>ระบบและองค์ประกอบของเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ระบบ สารสนเทศและการจัดการฐานข้อมูลเพื่อการจัดการการท่องเที่ยว และการบริการ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และระบบการจัดจำหน่าย ระดับโลก การใช้ซอฟต์แวร์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการ บริการ กฎหมายและจรรยาบรรณด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ กรณีศึกษา มีการฝึกปฏิบัติ</p> <p>Systems and components of the computer network. Information systems and database management for tourism and hospitality management. E-commerce and Global Distribution System. Software application in the tourism and hospitality industry. Laws and ethics for information technology. Case studies. Practical training required.</p>	<p>01583213 เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุตสาหกรรม บริการ 3(3-0-6) Information Technology for Service Industry</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description)</p> <p>เทคโนโลยีสารสนเทศและบทบาทของเทคโนโลยีใน อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ระบบและ องค์ประกอบ ของเครือข่ายคอมพิวเตอร์ การประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศต่างๆ ในธุรกิจ การจัดการฐานข้อมูล การตัดสินใจที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล การใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการพัฒนาประสบการณ์นักท่องเที่ยว การออกแบบแนวทางการใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่าและ ประสิทธิภาพในธุรกิจบริการ การใช้พลังงานทดแทนและการ จัดการของเสียและการรีไซเคิล การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อ สิ่งแวดล้อม กฎหมายและจรรยาบรรณด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ กรณีศึกษา มีการฝึกปฏิบัติ</p> <p>Role of information technology in the tourism and hospitality industry. Computer network systems and components. The application of various information systems in business operations. Database management. Data-driven decision-making. Modern technologies and technology-driven solutions for customer experience development. Legal and ethical issues related to information technology. Practical sessions and case studies.</p>	<p>เปลี่ยนรหัสวิชา เปลี่ยนชื่อวิชา</p> <p>ปรับปรุง คำอธิบายรายวิชา</p>

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3

9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรรายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 3.6

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ คณะ มนุษยศาสตร์ บางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01583231 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การวางแผนและการพัฒนาจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Sustainable Tourism Destination Planning and Development
2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาการระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - (/) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา การจัดการการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ (หลักสูตรนานาชาติ)
 - (/) วิชาเฉพาะบังคับ
 - () วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 23 เดือน มกราคม พ.ศ. 2569
6. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการปรับปรุง

รายวิชานี้มุ่งเน้นให้นักศึกษามีความรู้และทักษะที่จำเป็นสำหรับการวางแผน การจัดการ และการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ศึกษาบทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หลักการของการวางแผนเชิงพื้นที่ การประยุกต์ใช้เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs) และแนวคิด Smart Destination ในการบริหารจัดการจุดหมายปลายทาง นิสิตจะได้ฝึกทักษะการทำงานร่วมกัน การมีจริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคมผ่านโครงการกลุ่มในบริบทจริง

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. อธิบายแนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการวางแผนและการพัฒนาจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนได้	PLO 1 ใช้ทักษะบริการและทักษะโดยตรงที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการเพื่อดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
2. วิเคราะห์และประเมินศักยภาพและปัญหาของจุดหมายปลายทางในบริบทที่หลากหลายโดยใช้แนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนและ Smart Destination	PLO 4 วิเคราะห์ทฤษฎี กระบวนการและแนวทางในการสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการอย่างสร้างสรรค์
3. จัดทำแผนพัฒนาจุดหมายปลายทางร่วมกับผู้อื่นโดยแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและจริยธรรมในการทำงานกลุ่ม	PLO 5 ปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม มุ่งมั่นตั้งใจในการพัฒนาเรียนรู้ตนเองอย่างต่อเนื่อง เคารพระเบียบและจรรยาบรรณองค์กร รวมทั้งศีลธรรมของสังคม
4. จัดทำแผนพัฒนาจุดหมายปลายทางร่วมกับผู้อื่นโดยแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและจริยธรรมในการทำงานกลุ่ม สะท้อนผลการเรียนรู้และประสบการณ์จากการทำโครงการเพื่อพัฒนาตนเองและการทำงานในอนาคต	PLO 5 ปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม มุ่งมั่นตั้งใจในการพัฒนาเรียนรู้ตนเองอย่างต่อเนื่อง เคารพระเบียบและจรรยาบรรณองค์กร รวมทั้งศีลธรรมของสังคม

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
<p>01583224 การวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 3(3-0-6)</p> <p>Sustainable Tourism Planning and Development</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description)</p> <p>วิวัฒนาการ และแนวโน้มในการวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยว แนวคิด หลักการ และกระบวนการในการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การศึกษาความเป็นไปได้และการดำเนินโครงการพัฒนาทางการท่องเที่ยว การวางแผนและพัฒนาทางการท่องเที่ยวในบริบทต่าง ๆ กรณีศึกษา มีการศึกษานอกสถานที่</p> <p>Evolution and trends in tourism planning and development. Concepts, principles and planning processes for sustainable tourism development. Planning feasibility study and implementation of tourism development projects. Tourism planning and development under different contexts. Case studies. Field trips required.</p>	<p>01583231 การวางแผนและการพัฒนาจุดหมายปลายทาง 3(3-0-6)</p> <p>ทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน</p> <p>Sustainable Tourism Destination Planning and Development</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description)</p> <p>บทบาทและความสำคัญของการวางแผนจุดหมายปลายทาง แนวคิดการวางแผนการท่องเที่ยว วงจรชีวิตของจุดหมายปลายทางทางการท่องเที่ยว การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การประเมินทรัพยากรและศักยภาพของพื้นที่ การวางแผนเชิงพื้นที่และระดับภูมิภาค นโยบายการท่องเที่ยวและธรรมาภิบาล แนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนในบริบทการท่องเที่ยว แนวคิดแหล่งท่องเที่ยวอัจฉริยะ การมีส่วนร่วมของชุมชน การจัดการผลกระทบสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม การออกแบบแผนพัฒนาจุดหมายปลายทาง การจัดทำข้อเสนอแผนพัฒนา</p> <p>Definition and importance of destination planning. Concepts of tourism planning. Life cycle of tourism destination. Stakeholder analysis. Inspection of resources and potentialities of destination. Destination and region planning. Tourism policy and governance. Concept of sustainable development in tourism context. Concept of smart destination. Local participation, Managing environmental and cultural impacts. Designing and developing destination. Initiation for development proposal.</p>	<p>เปลี่ยนรหัสวิชา</p> <p>เปลี่ยนชื่อวิชา</p> <p>ปรับปรุง</p> <p>คำอธิบายรายวิชา</p>

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3

9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 3.6

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ คณะ มนุษยศาสตร์ บางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01583311 3(3-0-6)
 ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการทุนมนุษย์และวัฒนธรรมองค์การในอุตสาหกรรมบริการ
 ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Human Capital and Organizational Culture Management for Service Industry
2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 (/) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา การจัดการการท่องเที่ยวเชิง
 บูรณาการ (หลักสูตรนานาชาติ)
 (/) วิชาเฉพาะบังคับ
 () วิชาเฉพาะเลือก
 () หมวดวิชาเลือกเสรี
 () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
 4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
 5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 23 เดือน มกราคม พ.ศ. 2569
 6. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการปรับปรุง

การดำเนินงานขององค์การในธุรกิจบริการต้องอาศัยทุนมนุษย์เป็นปัจจัยหลักในการขับเคลื่อนดังกล่าว ดังนั้น การจัดการทุนมนุษย์ การทำความเข้าใจวัฒนธรรมองค์การ และการบูรณาการทั้งสององค์ประกอบไปสู่การจัดการจึง เป็นกระบวนการและวิธีการที่มีความสำคัญในฐานะเป็นเครื่องมือที่ทำให้้องค์การสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ในการ ดำเนินธุรกิจ สามารถแข่งขันได้ในบริบทของโลกาภิวัตน์ และสามารถสร้างความยั่งยืนให้แก่้องค์การ

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. อธิบายความสำคัญของทุนมนุษย์ การจัดการทุน มนุษย์ และวัฒนธรรมองค์การที่มีต่อ้องค์การในธุรกิจ บริการได้	PLO 1 ใช้ทักษะบริการและทักษะโดยตรงที่เกี่ยวข้องกับ อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการเพื่อดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
2. อธิบายกระบวนการจัดการทุนมนุษย์ใน้องค์การใน ธุรกิจบริการบนพื้นฐานของวัฒนธรรมองค์การที่แตกต่าง กันของแต่ละ้องค์การ	PLO 4 วิเคราะห์ทฤษฎี กระบวนการและแนวทางในการสร้าง นวัตกรรมเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการอย่าง สร้างสรรค์
3. เลือกใช้วิธีการที่เหมาะสมเพื่อกระบวนการจัดการทุน มนุษย์ใน้องค์การธุรกิจบริการตามกรณีที่เกิดขึ้น	PLO 4 วิเคราะห์ทฤษฎี กระบวนการและแนวทางในการสร้าง นวัตกรรมเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการอย่าง สร้างสรรค์ PLO 6 สื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพและสร้างประสบการณ์ที่ดีใน อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
<p>01583311 การจัดการทุนมนุษย์เพื่ออุตสาหกรรม 3(3-0-6) ท่องเที่ยวและบริการ Human Capital Management for Tourism and Hospitality Industry</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description)</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ แนวคิดเกี่ยวกับทุนมนุษย์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ กระบวนการในการจัดการทุนมนุษย์ การคัดเลือก การบรรจุ การฝึกอบรม และการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน การประเมินผลการทำงานและการจัดการค่าตอบแทน แรงงานสัมพันธ์ การสร้างทักษะในการเป็นผู้นำ การพัฒนาทางจริยธรรม และการแก้ไขปัญหาด้านการจัดการทุนมนุษย์ กรณีศึกษา</p> <p>Definitions, significance, concepts related to human capital in tourism and hospitality industry. Selection, recruitment, training and potential development. Performance appraisal and remuneration. Labor relations. Creation of leadership skills. Ethical development and problem-solving in human resource management. Case studies.</p>	<p>01583311 การจัดการทุนมนุษย์และวัฒนธรรม 3(3-0-6) องค์การในอุตสาหกรรมบริการ Human Capital and Organizational Culture Management for Service Industry</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description)</p> <p>บริบทขององค์การในอุตสาหกรรมบริการ อิทธิพลของปัญญาประดิษฐ์ที่มีต่อการปฏิบัติงานของบุคลากรในองค์กรธุรกิจ บริการและการกำหนดนโยบายด้านทรัพยากรมนุษย์ขององค์กร ในธุรกิจบริการ ความหมาย ความสำคัญ แนวคิดเกี่ยวกับทุนมนุษย์ในอุตสาหกรรมบริการ วัฒนธรรมองค์การ การบูรณาการวัฒนธรรมองค์การสู่กระบวนการในการจัดการทุนมนุษย์ การสรรหา การคัดเลือก การฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพของทุนมนุษย์ การประเมินผลการปฏิบัติงาน การจัดการค่าตอบแทน แรงงานสัมพันธ์ การพัฒนาภาวะผู้นำ การเข้าใจพฤติกรรมองค์การ การเรียนรู้ตลอดชีวิต</p> <p>Context of organization in hospitality industry. Effects of artificial intelligence toward practicing of employees in hospitality organization and human resources policy. Definition importance and concept of human capital in hospitality industry. Organizational culture. Integration of organizational culture to human capital management procedures. Recruitment, selection, training and development of human capital. Performance appraisal. Compensation management. Labor relation, Leadership development. Understanding organizational behavior. Life-Long learning.</p>	<p>เปลี่ยนชื่อวิชา</p> <p>ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา</p>

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3

9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรรายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 3.6

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ คณะ มนุษยศาสตร์ บางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01583312 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การขายและการตลาดสำหรับผู้ประกอบการยุคใหม่
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Sales and Marketing for Modern Entrepreneur
2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาการระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - (/) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา การจัดการการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ (หลักสูตรนานาชาติ)
 - (/) วิชาเฉพาะบังคับ
 - () วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร สาขาวิชา
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 23 เดือน มกราคม พ.ศ. 2569
6. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการปรับปรุง

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการในยุคที่ผู้บริโภคมีข้อมูลในการตัดสินใจมากมาย ความคาดหวังของลูกค้าเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และพฤติกรรมเปลี่ยนแปลงรวดเร็วตามเทคโนโลยีและกระแสสังคม ทำให้ธุรกิจอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการจำเป็นต้องมีความเข้าใจลูกค้าอย่างลึกซึ้ง และสามารถตอบสนองความต้องการได้อย่างแม่นยำและรวดเร็ว การขายและการตลาดจึงเป็นกลยุทธ์สำคัญในการสร้างคุณค่า ความประทับใจให้กับลูกค้าโดยเฉพาะในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการที่เน้นความรู้สึกและประสบการณ์

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. อธิบายบทบาท หน้าที่ และโครงสร้างพื้นฐานของการฝ่ายขายและฝ่ายการตลาด	PLO 1 ใช้ทักษะบริการและทักษะโดยตรงที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการเพื่อดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
2. แยกแยะการจัดการการตลาดในยุคดิจิทัลผ่านการปรับ การสื่อสารให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายหลากหลายวัฒนธรรม	PLO 2 แสดงออกถึงความเป็นไทยในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม
3. ประยุกต์ใช้เทคนิคและกลยุทธ์การเพิ่มยอดขายและการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการโดยการใช้เครื่องมือการตลาดสมัยใหม่	PLO 3 สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ในการปฏิบัติงาน ค้นคว้า วิเคราะห์ และนำเสนอข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. การวิเคราะห์การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการเฉพาะกลุ่มและการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน	PLO 3 สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ในการปฏิบัติงาน ค้นคว้า วิเคราะห์ และนำเสนอข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5. แสดงออกถึงความรับผิดชอบตนเอง สังคม และ จริยธรรมทางการตลาดและความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องต่อการขายและการตลาดในการบริหารและปฏิบัติ	PLO 5 ปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ มุ่งมั่นตั้งใจในการพัฒนา เรียนรู้ตนเองอย่างต่อเนื่อง เคารพระเบียบและจรรยาบรรณ องค์กร รวมทั้งศีลธรรมของสังคม
	PLO 6 สื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพและสร้างประสบการณ์ที่ดีใน อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
<p>01583341 การจัดการการตลาดเพื่ออุตสาหกรรม ท่องเที่ยวและบริการ 3(3-0-6)</p> <p>Marketing Management for Tourism and Hospitality Industry</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description)</p> <p>ระบบและองค์ประกอบของการตลาดการท่องเที่ยวและการบริการ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาด พฤติกรรมของผู้บริโภคในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ การแบ่งส่วนการตลาด การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย และการกำหนดตำแหน่งทางการตลาด กลยุทธ์ส่วนประสมของการตลาดการท่องเที่ยวและการบริการ การวางแผนการตลาด แนวทางและเทคนิคการเขียนแผนการตลาด กรณีศึกษา</p> <p>Systems and components of tourism and hospitality marketing. Marketing environment analysis. Consumer behavior in tourism and hospitality industry. Market segmentation, targeting and positioning. Tourism and hospitality marketing mix strategies. Marketing planning. Guidelines and techniques for writing marketing plans. Case studies.</p>	<p>01583312 การขายและการตลาดสำหรับผู้ประกอบการ ยุคใหม่ 3(3-0-6)</p> <p>Sales and Marketing for Modern Entrepreneur</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description)</p> <p>กระบวนการด้านการขายและการตลาดที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ วิชขาย เทคนิคและกลยุทธ์การเพิ่มยอดขาย การวิเคราะห์ตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค ส่วนประสมทางการตลาด การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ การบริหารประสบการณ์ของลูกค้า และกลยุทธ์การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า การประยุกต์ใช้เครื่องมือและเทคนิคทางการตลาดสมัยใหม่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการขายและการออกแบบผลิตภัณฑ์บริการโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนวงจรชีวิต การสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันในตลาดการท่องเที่ยวและบริการทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับนานาชาติ</p> <p>Sales and Marketing processes pertinent to the Tourism and Hospitality Industry. Sales methods, techniques, and strategies to increase revenue, market analysis, consumer behavior, marketing mix, integrated marketing communications, customer experience management, and customer relationship strategies. Application of modern marketing tools and techniques and green design & green product development to enhance sales efficiency and create a competitive advantage in both local and international tourism and hospitality markets.</p>	<p>เปลี่ยนรหัสวิชา</p> <p>เปลี่ยนชื่อวิชา</p> <p>ปรับปรุง</p> <p>คำอธิบายรายวิชา</p>

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3

9. ตารางแสดงผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 3.6

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ คณะมนุษยศาสตร์ บางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด້วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01583313 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการเชิงกลยุทธ์อย่างสร้างสรรค์และยั่งยืนเพื่ออุตสาหกรรมบริการ
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Creative and Sustainable Strategic Management for Service Industry
2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
(/) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา การจัดการการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ (หลักสูตรนานาชาติ)
(/) วิชาเฉพาะบังคับ
() วิชาเฉพาะเลือก
() หมวดวิชาเลือกเสรี
() วิชาบริการสำหรับหลักสูตร สาขาวิชา
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 23 เดือน มกราคม พ.ศ. 2569
6. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการปรับปรุง

ธุรกิจใ่อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการมีการแข่งขันสูง องค์กรจำเป็นต้องมีการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน เพิ่มยอดขายและส่วนแบ่งทางการตลาด การจัดการเชิงกลยุทธ์ช่วยให้องค์กรมีความเข้าใจที่ชัดเจนเกี่ยวกับภารกิจ วิสัยทัศน์สำหรับเป้าหมายในอนาคต และคุณค่าที่จะเป็นแนวทางในการดำเนินการ การกำหนดกระบวนการที่ชัดเจนสำหรับการจัดการกลยุทธ์ขององค์กรสามารถช่วยให้ผู้นำสามารถตัดสินใจได้ดีขึ้นและพัฒนาเป้าหมายใหม่ได้อย่างรวดเร็วเพื่อทันต่อเทคโนโลยี ตลาด และสภาพทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลง

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจทั้งภายในและภายนอกในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ เพื่อระบุปัจจัยที่ส่งผลต่อการกำหนดกลยุทธ์ขององค์กร	PLO 1 ใช้ทักษะบริการและทักษะโดยตรงที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการเพื่อดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
2. ประยุกต์ใช้แนวคิดการคิดเชิงระบบและความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาและกำหนดกลยุทธ์การแข่งขันที่ยั่งยืนในบริบทของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ	PLO 4 วิเคราะห์ทฤษฎี กระบวนการและแนวทางในการสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการอย่างสร้างสรรค์
3. ออกแบบและดำเนินการตามกลยุทธ์ที่ตอบสนองต่อพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลง และใช้เทคโนโลยีเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน	PLO 4 วิเคราะห์ทฤษฎี กระบวนการและแนวทางในการสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการอย่างสร้างสรรค์
4. ประเมินผลและควบคุมการดำเนินกลยุทธ์ผ่านการวิเคราะห์กรณีศึกษาและการมีส่วนร่วมในกิจกรรมจำลองธุรกิจ เพื่อปรับปรุงและพัฒนากลยุทธ์อย่างต่อเนื่อง	PLO 4 วิเคราะห์ทฤษฎี กระบวนการและแนวทางในการสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการอย่างสร้างสรรค์

5. แสดงออกถึงความรับผิดชอบตนเอง สังคม และ จริยธรรมในการวางแผนกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องในการบริหาร และปฏิบัติขององค์กร	PLO 5 ปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ มุ่งมั่นตั้งใจในการพัฒนา เรียนรู้ตนเองอย่างต่อเนื่อง เคารพระเบียบและจรรยาบรรณ องค์กร รวมทั้งศีลธรรมของสังคม
--	---

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
<p>01583441 การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการท่องเที่ยว 3(3-0-6) และการบริการ</p> <p>Strategic Management for Tourism and Hospitality</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description)</p> <p>ความหมาย แนวคิด ขอบเขต และความสำคัญของการจัดการเชิงกลยุทธ์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก การกำหนดกลยุทธ์ การประเมินทางเลือก และการเลือกใช้กลยุทธ์ การดำเนินการและการควบคุมกลยุทธ์ กรณีศึกษา</p> <p>Meanings, concepts, scopes and significance of strategic management in the tourism and hospitality industry. External and internal environment analysis. Strategic formulation, evaluation and selection. Strategic implementation and control. Case studies.</p>	<p>01583313 การจัดการเชิงกลยุทธ์อย่างสร้างสรรค์ 3(3-0-6) และยั่งยืนเพื่ออุตสาหกรรมบริการ</p> <p>Creative and Sustainable Strategic Management for Service Industry</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description)</p> <p>หลักการ แนวคิด และกระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ที่ประยุกต์ใช้ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ การวางแผนกลยุทธ์และการกำหนดกลยุทธ์ การคิดเชิงระบบ การใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนากลยุทธ์การแข่งขันอย่างยั่งยืน นวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์เพื่อความยั่งยืน การปรับตัวตามพฤติกรรมผู้บริโภค การใช้เทคโนโลยีในการสร้างความได้เปรียบ การดำเนินการและการควบคุมกลยุทธ์ ภาวะผู้นำสีเขียวและการจัดการการเปลี่ยนแปลง การประเมินผลกลยุทธ์ ที่นำไปใช้จริงผ่านกรณีศึกษาและกิจกรรมจำลองธุรกิจ</p> <p>Principles, concepts, and processes of strategic management as applied to the tourism and hospitality industry. Business environments, develop strategic plans, and formulate strategies using systems thinking and creative approaches to achieve and Creative innovation for sustainable competitive advantage. Adaptability to consumer behavior, leveraging technology for strategic benefits, and implementing and controlling strategies. Green leadership & change management Case studies and simulated business activities.</p>	<p>เปลี่ยนรหัสวิชา</p> <p>เปลี่ยนชื่อวิชา</p> <p>ปรับปรุง</p> <p>คำอธิบายรายวิชา</p>

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3

9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 3.6

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชา อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ คณะ มนุษยศาสตร์ บางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01583341 3(3-0-6)

ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการธุรกิจสายการบิน

ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Airline Business Management

2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้

 หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา การจัดการการท่องเที่ยวเชิง

บูรณาการ (หลักสูตรนานาชาติ)

 วิชาเฉพาะบังคับ วิชาเฉพาะเลือก หมวดวิชาเลือกเสรี วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี

4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี

5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 23 เดือน มกราคม พ.ศ. 2569

6. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการปรับปรุง

รายวิชาอุตสาหกรรมการบินมีความจำเป็นอย่างยิ่งต่อการสร้างความเข้าใจพื้นฐานเกี่ยวกับโครงสร้าง ระบบ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมการบินซึ่งเป็นโครงสร้างพื้นฐานสำคัญของเศรษฐกิจโลก วิชานี้ช่วยให้บัณฑิตเข้าใจพลวัตของอุตสาหกรรม ตั้งแต่สนามบิน สายการบิน หน่วยงานกำกับดูแล ไปจนถึงเทคโนโลยีและแนวโน้มใหม่ๆ ซึ่งจะเป็นฐานความรู้สำคัญสำหรับการศึกษาระดับสูงในธุรกิจการบิน และการทำงานในสายงานที่เกี่ยวข้องในอนาคต

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1 อธิบายโครงสร้าง องค์ประกอบ และกลไกของธุรกิจการบินในบริบทอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ	PLO 1 ใช้ทักษะบริการและทักษะโดยตรงที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการเพื่อดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
2. ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เช่น GDS ขึ้นพื้นฐานได้	PLO 3 สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ในการปฏิบัติงาน ค้นคว้า วิเคราะห์ และนำเสนอข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. วิเคราะห์กลยุทธ์ทางธุรกิจ การตลาด และการจัดการประสบการณ์ลูกค้าในสายการบิน	PLO 4 วิเคราะห์ทฤษฎี กระบวนการและแนวทางในการสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการอย่างสร้างสรรค์
4. เสนอแนวทางการพัฒนาแผนธุรกิจการบินที่สอดคล้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ	PLO 4 วิเคราะห์ทฤษฎี กระบวนการและแนวทางในการสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการอย่างสร้างสรรค์

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
<p>01583351 การจัดการธุรกิจการบิน 3(3-0-6)</p> <p>Airline Business Management</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description)</p> <p>ความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการการเดินทางทางอากาศกับโลจิสติกส์การท่องเที่ยว ขอบเขตและลักษณะธุรกิจการบิน บทบาทและหน้าที่ขององค์กรระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับการบิน กฎระเบียบการบิน ศัพท์เทคนิคและรหัสย่อที่ใช้ในธุรกิจการบิน เส้นทางการบิน ตารางเวลาการบิน ระบบการจัดจำหน่ายระดับโลก ซอฟต์แวร์ในธุรกิจการบิน การสำรองที่นั่ง การออกบัตรโดยสาร การบริการภาคพื้นดินในท่าอากาศยาน การบริการบนเครื่องบิน การบริการงานคลังสินค้าทางอากาศ นโยบายและแนวทางการจัดการ การดำเนินงานและการตลาดของธุรกิจสายการบิน กรณีศึกษา มีการศึกษานอกสถานที่</p> <p>The relationship between air travel management and tourism logistics, the scope and characteristics of the aviation business, the roles and functions of international organizations related to aviation, aviation regulations, technical terms and abbreviations used in the aviation business, flight routes, flight schedules, global distribution systems, airline software, reservations, ticketing, airport ground services, in-flight services, air cargo services, policy and guidelines for management, operations and marketing of airline business, case study, field study.</p>	<p>01583341 การจัดการธุรกิจสายการบิน 3(3-0-6)</p> <p>Airline Business Management</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description)</p> <p>ภาพรวมอุตสาหกรรมการบินและความเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว โครงสร้างธุรกิจสายการบิน ประเภทสายการบิน และโมเดลธุรกิจ วิวัฒนาการและแนวโน้มในอุตสาหกรรมการบิน โครงสร้างสนามบินและระบบจราจรทางอากาศ ความปลอดภัยและกฎระเบียบในอุตสาหกรรมการบิน กลยุทธ์การตลาดของสายการบินกับการส่งเสริมการท่องเที่ยว การบริหารรายได้ ระบบ GDS เบื้องต้น การจัดการตารางบิน การบริหารฝูงบิน และเครือข่ายเส้นทาง การเงินและต้นทุนในธุรกิจการบิน ประสบการณ์ผู้โดยสาร และการบริการแบบบูรณาการ การจัดการวิกฤตในสายการบิน มีการศึกษานอกสถานที่</p> <p>Overview of the airline industry and its connection with tourism. Airline business structure, airline types and business models. Evolution and trends in the airline industry. Airport structure and air traffic system. Safety and regulations in the aviation industry. Airline marketing strategies and tourism promotion. Revenue management. Basic GDS systems. Flight schedule management. Fleet and network management. Finance and cost in aviation business. Passenger experience and integrated services. Crisis management in airlines. Field study.</p>	<p>เปลี่ยนรหัสวิชา</p> <p>เปลี่ยนชื่อวิชา</p> <p>ปรับปรุง</p> <p>คำอธิบายรายวิชา</p>

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3

9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 3.6

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ คณะ มนุษยศาสตร์ บางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01583351 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการเทศกาลและงานพิเศษ
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Festival and Special Events Management
2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาการระดับปริญญาตรี ดังนี้
(/) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา การจัดการการท่องเที่ยวเชิง
บูรณาการ (หลักสูตรนานาชาติ)
(/) วิชาเฉพาะบังคับ
() วิชาเฉพาะเลือก
() หมวดวิชาเลือกเสรี
() วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 23 เดือน มกราคม พ.ศ. 2569
6. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการปรับปรุง

อุตสาหกรรมจัดการเทศกาลและกิจกรรมพิเศษมีความสำคัญต่อการท่องเที่ยว สร้างภาพลักษณ์พื้นที่ สร้างรายได้ให้กับชุมชน และกระตุ้นเศรษฐกิจในระดับท้องถิ่นและประเทศ โดยนิสิตจะได้เรียนรู้หลักการวางแผน ออกแบบ และบริหารจัดการงานเทศกาลอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านการใช้ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม และแนวทางการมีส่วนร่วมอย่างยั่งยืน ตลอดจนพัฒนาความรับผิดชอบ การทำงานเป็นทีม จรรยาบรรณ และทักษะวิชาชีพที่จำเป็นต่อการทำงานจริงในภาคสนาม

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. อธิบายประเภท ลักษณะ และองค์ประกอบของงานเทศกาลและกิจกรรมพิเศษเพื่อการท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง	PLO 1 ใช้ทักษะบริการและทักษะโดยตรงที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการเพื่อดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
2. วิเคราะห์และประยุกต์ใช้แนวคิดและเครื่องมือในการออกแบบและวางแผนกิจกรรมพิเศษเพื่อให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและบริบทของสังคม	PLO 3 สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ในการปฏิบัติงาน ค้นคว้า วิเคราะห์ และนำเสนอข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. ดำเนินงานจริงในการจัดกิจกรรมพิเศษร่วมกับผู้อื่น โดยแสดงความรับผิดชอบ ความเป็นผู้นำ และการมีส่วนร่วมอย่างสร้างสรรค์	PLO 5 ปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ มุ่งมั่นตั้งใจในการพัฒนาเรียนรู้ตนเองอย่างต่อเนื่อง เคารพระเบียบและจรรยาบรรณองค์กร รวมทั้งศีลธรรมของสังคม
4. ประเมินผลการดำเนินงานกิจกรรมพิเศษ และสะท้อนการเรียนรู้จากการปฏิบัติเพื่อพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง	PLO 5 ปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ มุ่งมั่นตั้งใจในการพัฒนาเรียนรู้ตนเองอย่างต่อเนื่อง เคารพระเบียบและจรรยาบรรณองค์กร รวมทั้งศีลธรรมของสังคม

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
<p>01583434 การจัดการงานเทศกาลและกิจกรรมพิเศษ 3(3-0-6) Festival and Special Event Management</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description)</p> <p>ความหมาย ประเภท ลักษณะ และองค์ประกอบของงานเทศกาลและกิจกรรมพิเศษเพื่อการท่องเที่ยว การออกแบบแนวคิดสำหรับการจัดงานเทศกาลและกิจกรรมพิเศษ กระบวนการจัดการโครงการ การวางแผน การส่งเสริมการตลาด การกำหนดและการควบคุมงบประมาณ การบริหารความเสี่ยง เทคนิคการประสานงานและการแก้ไขปัญหา การประเมินผลและการจัดทำรายงาน มีการศึกษานอกสถานที่</p> <p>Meaning, types, characteristics and components of festivals and special events for tourism. Concept design for festivals and special events. Project management procedure, planning, marketing promotions, budget allocation and control. Risk management. Techniques in coordination and problem-solving. Evaluation and report writing. Field trips required.</p>	<p>01583351 การจัดการเทศกาลและงานพิเศษ 3(3-0-6) Festival and Special Events Management</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description)</p> <p>ความหมาย ประเภท ลักษณะ และองค์ประกอบของงานเทศกาลและกิจกรรมพิเศษเพื่อการท่องเที่ยว การออกแบบแนวคิดสำหรับการจัดงานเทศกาลและกิจกรรมพิเศษ กระบวนการจัดการโครงการ การวางแผน การส่งเสริมการตลาด การกำหนดและการควบคุมงบประมาณ การบริหารความเสี่ยง เทคนิคการประสานงานและการแก้ไขปัญหา การประเมินผลและการจัดทำรายงาน มีการศึกษานอกสถานที่และกิจกรรมการเรียนรู้จากสถานการณ์จริง</p> <p>Definition, categorization, attribute, and component of festival and special events for tourism. Concept designing for festivals and special events. Project management procedures, planning, marketing, defining and controlling budget. Risk management. Technique for coordinating and problem solving. Evaluating and reporting. Technical visit and true scenario learning.</p>	<p>เปลี่ยนรหัสวิชา เปลี่ยนชื่อวิชา</p> <p>ปรับปรุง คำอธิบายรายวิชา</p>

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3

9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 3.6

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ คณะ มนุษยศาสตร์ บางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01583361 3(3-0-6)
 ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการการดำเนินงานเพื่ออุตสาหกรรมบริการ
 ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Operations Management for Service Industry

2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาการระดับปริญญาตรี ดังนี้

(/) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา การจัดการการท่องเที่ยวเชิง
 บูรณาการ (หลักสูตรนานาชาติ)

(/) วิชาเฉพาะบังคับ

() วิชาเฉพาะเลือก

() หมวดวิชาเลือกเสรี

() วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
 4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
 5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 23 เดือน มกราคม พ.ศ. 2569
 6. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการปรับปรุง

การนำเสนอบริการให้กับลูกค้าที่ประสบความสำเร็จนั้นต้องใช้ระบบการจัดการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ
 มาประกอบ ดังนั้นนิสิตจึงต้องมีความรู้และทักษะการจัดการการดำเนินงานในการบริการเพื่อนำมาประยุกต์ใช้
 กับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้อย่างเหมาะสม

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. อธิบายหลักการจัดการการดำเนินงานที่นำมาใช้กับ งานด้านอุตสาหกรรมบริการได้อย่างเหมาะสม	PLO 1 ใช้ทักษะบริการและทักษะโดยตรงที่เกี่ยวข้องกับ อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการเพื่อดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
2. ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการการดำเนินงาน ได้อย่างถูกต้อง	PLO 3 สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ในการ ปฏิบัติงาน ค้นคว้า วิเคราะห์ และนำเสนอข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับ อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
<p>01583343 การจัดการการดำเนินงานเพื่ออุตสาหกรรม 3(3-0-6) ท่องเที่ยวและบริการ Operations Management for Tourism and Hospitality Industry</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description) หลักการเบื้องต้นและหน้าที่ในการจัดการการดำเนินงานที่นำมาประยุกต์ใช้กับการท่องเที่ยวและบริการ การออกแบบการบริการ ประเภทของกระบวนการและแผนผัง คุณภาพในการบริการและการปรับปรุงกระบวนการ การจัดการกำลังการผลิตและอุปสงค์ ทำเลที่ตั้งในระบบบริการ การพยากรณ์อุปสงค์ การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการโครงการด้านการท่องเที่ยวและบริการ กรณีศึกษา</p> <p>Basic principles and functions in operations management as applied to tourism and hospitality. Service design. Types of processes and layouts. Service quality and process improvement. Managing capacity and demand. Service facility location. Forecasting demand. Managing inventory. Tourism and hospitality project management. Case studies.</p>	<p>01583361 การจัดการการดำเนินงานเพื่ออุตสาหกรรม 3(3-0-6) บริการ Operations Management for Service Industry</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description) หลักการเบื้องต้นของการดำเนินงานในอุตสาหกรรมบริการ ทำเลที่ตั้งและการวางผัง การสร้างมูลค่าเพิ่ม การวางแผนการผลิตและความต้องการวัสดุ การพยากรณ์ การจัดการสินค้าคงคลัง การควบคุมคุณภาพ การจัดลำดับการให้บริการ การปรับปรุงระบบการให้บริการ กรณีศึกษา</p> <p>Principles of operations management for service industry. Location and layout analysis. Value added. Production and material resource planning. Forecasting. Managing service inventory. Service quality control. Managing waiting lines. Improvement of service system. Case studies.</p>	<p>เปลี่ยนรหัสวิชา เปลี่ยนชื่อวิชา</p> <p>ปรับปรุง คำอธิบายรายวิชา</p>

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3

9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 3.6

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ คณะมนุษยศาสตร์ บางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด້วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01583363 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดซื้อจัดจ้างในอุตสาหกรรมบริการ
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Procurement for Service Industry
2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาการระดับปริญญาตรี ดังนี้
(/) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา การจัดการการท่องเที่ยวเชิง
บูรณาการ (หลักสูตรนานาชาติ)
() วิชาเฉพาะบังคับ
(/) วิชาเฉพาะเลือก
() หมวดวิชาเลือกเสรี
() วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 23 เดือน มกราคม พ.ศ. 2569
6. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการปรับปรุง

อุตสาหกรรมบริการ โดยเฉพาะธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร และรีสอร์ท การจัดซื้อจัดหา (Procurement) ถือเป็นกลไกสำคัญในการสนับสนุนการดำเนินงานให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับคุณภาพที่คาดหวัง และควบคุมต้นทุนอย่างเหมาะสม ระบบการจัดซื้อที่ดีไม่เพียงช่วยลดความสูญเปล่าและเพิ่มกำไร แต่ยังช่วยเสริมสร้างความยั่งยืน ความโปร่งใส และความสัมพันธ์อันดีระหว่างองค์กรกับซัพพลายเออร์ โดยรายวิชามุ่งเน้นให้นิสิตเข้าใจหลักการ แนวคิด และกระบวนการจัดซื้อจัดหาในบริบทของธุรกิจบริการ ทั้งในด้านการวางแผนความต้องการ การคัดเลือกผู้จำหน่าย การบริหารสัญญา และการควบคุมคุณภาพ รวมถึงแนวโน้มของการจัดซื้อในยุคดิจิทัลและแนวทางจัดซื้อจัดหายั่งยืน โดยเน้นการวิเคราะห์กรณีศึกษา ฝึกปฏิบัติ และพัฒนาทักษะการวางแผนอย่างเป็นระบบ เพื่อเตรียมความพร้อมสู่วิชาชีพในสายการจัดการซัพพลายเชนบริการอย่างมีประสิทธิภาพ

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. อธิบายบทบาท ความสำคัญ และกระบวนการจัดซื้อจัดหาในธุรกิจบริการ	PLO 1 ใช้ทักษะบริการและทักษะโดยตรงที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการเพื่อดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
2. วิเคราะห์และประเมินความต้องการ วางแผนจัดซื้อและเลือกซัพพลายเออร์อย่างเหมาะสม	PLO 4 วิเคราะห์ทฤษฎี กระบวนการและแนวทางในการสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการอย่างสร้างสรรค์
3. ออกแบบและจำลองแผนงานการจัดซื้อในธุรกิจบริการ โดยคำนึงถึงต้นทุน คุณภาพ และจริยธรรม	PLO 4 วิเคราะห์ทฤษฎี กระบวนการและแนวทางในการสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการอย่างสร้างสรรค์
4. แสดงเจตคติที่ดีในการจัดซื้ออย่างมีความรับผิดชอบ โปร่งใส และยั่งยืน	PLO 5 ปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ มุ่งมั่นตั้งใจในการพัฒนาเรียนรู้ตนเองอย่างต่อเนื่อง เคารพระเบียบและจรรยาบรรณองค์กร รวมทั้งศีลธรรมของสังคม

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
<p>01583363 การจัดซื้อสำหรับอุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6) Purchasing for Hospitality Industry</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description)</p> <p>บทบาทและความสำคัญของงานจัดซื้อในอุตสาหกรรมบริการ การจัดโครงสร้างและการบริหารการจัดซื้อ ความสัมพันธ์ของผู้จัดซื้อกับหน่วยงานอื่นๆ ในองค์กร การคัดเลือกและประเมินผู้จัดหาวัตถุดิบการกำหนดคุณลักษณะของสินค้าที่จัดซื้อ จำนวน ราคา และนโยบายการชำระเงินที่เหมาะสม ขั้นตอนในการสั่งซื้อ ตรวจสอบ และการบริหารงานจัดเก็บสินค้ากรณีศึกษา</p> <p>Role and significance of purchasing function in the hospitality industry. Organization and administration of purchasing. Relationship between buyers and other departments in an organization. Supplier selection and evaluation. Purchase specification. Optimal amount, price and payment policy. Ordering, receiving and storage management procedures. Case studies.</p>	<p>01583363 การจัดซื้อจัดจ้างในอุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6) Procurement for Service Industry</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description)</p> <p>การจัดซื้อจัดหาในอุตสาหกรรมบริการ การวางแผนการจัดซื้อ การประเมินความต้องการ การคัดเลือกผู้ขาย การจัดซื้อเชิงกลยุทธ์ การบริหารสัญญา จริยธรรมในการจัดซื้อ การจัดซื้อจัดหาอย่างยั่งยืน การจัดซื้อผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ การตรวจสอบการควบคุมต้นทุน การควบคุมคุณภาพสินค้าและบริการ การจัดการสินค้าคงคลัง ห่วงโซ่อุปทานในธุรกิจบริการ การสร้างความสัมพันธ์กับผู้ขาย เทคโนโลยีในงานจัดซื้อ</p> <p>Hospitality procurement. Procurement planning. Needs assessment. Supplier selection. Strategic sourcing. Contract management. Purchasing ethics. Sustainable procurement. E-procurement. Cost control. Products and services quality control. Inventory management. Hospitality Supply chain. Vendor relationship. Procurement technology.</p>	<p>เปลี่ยนชื่อวิชา</p> <p>ปรับปรุง คำอธิบายรายวิชา</p>

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3

9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรรายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 3.6

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ คณะ มนุษยศาสตร์ บางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01583365 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการธุรกิจร้านกาแฟ
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Coffee Shop Business Management
2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
(/) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา การจัดการการท่องเที่ยวเชิง
บูรณาการ (หลักสูตรนานาชาติ)
() วิชาเฉพาะบังคับ
(/) วิชาเฉพาะเลือก
() หมวดวิชาเลือกเสรี
() วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 23 เดือน มกราคม พ.ศ. 2569
6. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการปรับปรุง

คาเฟ่หลากหลายประเภทหรือร้านกาแฟกลายเป็นจุดหมายปลายทางหนึ่งที่นักท่องเที่ยวอยากมาสัมผัส
ประสบการณ์เครื่องดื่ม กาแฟ อาหารและขนมต่างๆ คาเฟ่จึงเป็นส่วนเสริมประสบการณ์การท่องเที่ยวโดยตรง การ
เรียนรู้ ฝึกฝนทักษะการบริการระดับมืออาชีพ ตั้งแต่การต้อนรับ การชงกาแฟหรือเครื่องดื่มอื่นๆ ไปจนการแก้ปัญหา
เฉพาะหน้าและการสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้า

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. อธิบายรูปแบบและองค์ประกอบของการดำเนินธุรกิจร้าน	PLO 1 ใช้ทักษะบริการและทักษะโดยตรงที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการเพื่อดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
2. อธิบายขั้นตอนและหลักการเตรียมเครื่องดื่มกาแฟและเครื่องดื่มอื่นๆ	PLO 1 ใช้ทักษะบริการและทักษะโดยตรงที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการเพื่อดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
3. สามารถวางแผนดำเนินธุรกิจร้านกาแฟ	PLO 4 วิเคราะห์ทฤษฎี กระบวนการและแนวทางในการสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการอย่างสร้างสรรค์ PLO 5 ปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ มุ่งมั่นตั้งใจในการพัฒนาเรียนรู้ตนเองอย่างต่อเนื่อง เคารพระเบียบและจรรยาบรรณองค์การ รวมทั้งศีลธรรมของสังคม
4. สามารถนำเสนอเครื่องดื่มเพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีให้ลูกค้า	PLO 4 วิเคราะห์ทฤษฎี กระบวนการและแนวทางในการสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการอย่างสร้างสรรค์ PLO 5 ปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ มุ่งมั่นตั้งใจในการพัฒนาเรียนรู้ตนเองอย่างต่อเนื่อง เคารพระเบียบและจรรยาบรรณองค์การ รวมทั้งศีลธรรมของสังคม

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
<p>01583365 การจัดการร้านกาแฟ 3(2-2-5)</p> <p>Coffee Shop Management</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description)</p> <p>รูปแบบและองค์ประกอบของการดำเนินงานร้านกาแฟ กระบวนการจัดเตรียมเครื่องดื่มที่มีส่วนประกอบของกาแฟและเครื่องดื่มอื่น ๆ การเลือกสถานที่ บุคลากร การเลือกอุปกรณ์ การวางแผนรายการอาหารสำหรับร้านกาแฟ การเตรียมความพร้อมด้านสถานที่ในการให้บริการ การคิดต้นทุนและราคา การควบคุมต้นทุนและคุณภาพในการบริการ การตลาดสำหรับธุรกิจร้านกาแฟ มีการฝึกปฏิบัติ และการศึกษานอกสถานที่</p> <p>Patterns and components of coffee shop operations. Preparation process of coffee-based beverages and other beverages. Site selection, staffing and equipment selection. Coffee shop menu planning. On-site service preparation. Costing and pricing. Cost and service quality control. Marketing for coffee shop business. Practical training and field trips required.</p>	<p>01583365 การจัดการธุรกิจร้านกาแฟ 3(3-0-6)</p> <p>Coffee Shop Business Management</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description)</p> <p>หลักการบริหารจัดการธุรกิจร้านกาแฟอย่างเป็นระบบ ศึกษาแนวโน้มตลาดกาแฟและพฤติกรรมผู้บริโภค วิวัฒนาการของร้านกาแฟ รูปแบบและองค์ประกอบของการดำเนินธุรกิจร้านกาแฟ การวางแผนธุรกิจ การออกแบบร้าน การเลือกทำเล การจัดการเมนูและวัตถุดิบ การควบคุมต้นทุนและราคาขาย กระบวนการจัดเตรียมเครื่องดื่มที่มีส่วนประกอบของกาแฟและเครื่องดื่ม การจัดหาวัตถุดิบอย่างยั่งยืนและการลดขยะและการรีไซเคิล การบริหารบุคลากร การสร้างประสบการณ์ลูกค้า และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในร้านกาแฟ พร้อมฝึกปฏิบัติในสถานการณ์จำลอง</p> <p>An in-depth exploration of systematic coffee shop business management. Business Model Canvas for concept development and market feasibility. Coffee market trends and consumer behaviors. The evolution and various models of coffee shop businesses. Comprehensive business plans, including financial projections. Store layouts and select optimal locations. Menu and procure quality ingredients control. Sustainable sourcing and Waste reduction and recycling. Human resources management, customer experience management and technology applications. Case studies and practical training through simulated scenario.</p>	<p>เปลี่ยนชื่อวิชา</p> <p>ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา</p>

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3

9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 3.6

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ คณะ มนุษยศาสตร์ บางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01583367 3(3-0-6)

ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการคุณภาพเพื่ออุตสาหกรรมบริการ

ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Quality Management for Service Industry

2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้

(/) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา การจัดการการท่องเที่ยวเชิง
บูรณาการ (หลักสูตรนานาชาติ)

() วิชาเฉพาะบังคับ

(/) วิชาเฉพาะเลือก

() หมวดวิชาเลือกเสรี

() วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี

4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี

5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 23 เดือน มกราคม พ.ศ. 2569

6. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการปรับปรุง

การจัดการคุณภาพเป็นองค์ประกอบสำคัญของการดำเนินงานขององค์กรในธุรกิจบริการเนื่องจากคุณภาพเป็นปัจจัยสำคัญที่จำเป็นต่อการสร้างข้อได้เปรียบเชิงการแข่งขันและข้อได้เปรียบในเชิงเปรียบเทียบ โดยองค์กรในธุรกิจบริการจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับการจัดการคุณภาพในทุกมิติและทุกระดับ กล่าวคือในมิติ การดำเนินงานของส่วนงานต่างๆในองค์กร และคุณภาพที่ส่งมอบให้กับลูกค้า และทั้งในระดับบริหารและระดับปฏิบัติการ

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. อภิปรายความสำคัญของการจัดการคุณภาพที่มีต่อองค์กรในธุรกิจบริการ	PLO 4 วิเคราะห์ทฤษฎี กระบวนการและแนวทางในการสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการอย่างสร้างสรรค์
2. เลือกใช้หลักการที่เหมาะสมเพื่อการจัดการคุณภาพตามกรณีเฉพาะ	PLO 4 วิเคราะห์ทฤษฎี กระบวนการและแนวทางในการสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการอย่างสร้างสรรค์
3. เปรียบเทียบการจัดการคุณภาพของแต่ละองค์กร	PLO 4 วิเคราะห์ทฤษฎี กระบวนการและแนวทางในการสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการอย่างสร้างสรรค์

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
<p>01583446 การจัดการคุณภาพเพื่อการท่องเที่ยว และการบริการ 3(3-0-6)</p> <p>Quality Management for Tourism and Hospitality</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description)</p> <p>แนวคิดและหลักการการจัดการคุณภาพในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและการบริการ การวางแผน การออกแบบ และการ ดำเนินการเพื่อคุณภาพในการบริการ การจัดการ การติดตาม ตรวจสอบและการวัดคุณภาพในการบริการ การจัดการความ ผิดพลาดในการบริการ กรณีศึกษา</p> <p>Concepts and principles of service quality management in the tourism and hospitality industry. Planning, designing and implementing for service quality. Managing, monitoring and measuring service quality. Managing service failure. Case studies.</p>	<p>01583367 การจัดการคุณภาพเพื่ออุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)</p> <p>Quality Management for Service Industry</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description)</p> <p>แนวคิดและหลักการการจัดการคุณภาพในองค์กรธุรกิจ บริการ ความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพในการดำเนินงานและ ศักยภาพในการแข่งขันขององค์กร ผลกระทบของการจัดการ องค์กรที่มีต่อการจัดการคุณภาพของการดำเนินงานและการ บริการ ความสำคัญของคุณภาพที่มีต่อองค์กรในอุตสาหกรรม บริการ วิธีการปฏิบัติและการดำเนินการด้านการจัดการคุณภาพ ในระดับการจัดการ วิธีการปฏิบัติและการดำเนินการด้านการ จัดการคุณภาพในระดับเทคนิคและการปฏิบัติการ ปัจจัยที่เป็น อุปสรรคต่อการจัดการคุณภาพ คุณภาพการบริการและการชี้วัด คุณภาพการบริการ การจัดการคุณภาพการบริการ การตรวจ ติดตามและการป้องกันความผิดพลาดในการบริการ เทคนิค วิธีการ หรือแนวคิดร่วมสมัยในการจัดการคุณภาพ กรณีศึกษา</p> <p>Concepts and principles of quality management in hospitality organization. Relationship between quality in operation and organizational competitiveness. Effect of managing organization toward operation quality and services. Importance of quality for organizations in the service industry. Procedures and operations of quality management in managerial level. Procedures and operations of quality management in technical and operational levels. Threats of quality management. Service quality and indications. Service quality management. Monitoring and prevention for service failure. Contemporary techniques, methods and concepts in quality management. Case studies.</p>	<p>เปลี่ยนรหัสวิชา เปลี่ยนชื่อวิชา</p> <p>ปรับปรุง คำอธิบายรายวิชา</p>

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3

9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรรายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 3.6

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ คณะ มนุษยศาสตร์ บางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01583368 3(3-0-6)

ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการความเสี่ยงในอุตสาหกรรมบริการ

ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Risk Management in Service Industry

2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาการระดับปริญญาตรี ดังนี้

 หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา การจัดการการท่องเที่ยวเชิง

บูรณาการ (หลักสูตรนานาชาติ)

 วิชาเฉพาะบังคับ วิชาเฉพาะเลือก หมวดวิชาเลือกเสรี วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี

4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี

5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 23 เดือน มกราคม พ.ศ. 2569

6. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการปรับปรุง

ในอุตสาหกรรมบริการที่มีลักษณะการให้บริการแบบไม่แน่นอนและต้องตอบสนองต่อความคาดหวังของลูกค้าที่หลากหลาย การบริหารความเสี่ยง (Risk Management) จึงเป็นกลยุทธ์สำคัญที่ช่วยเสริมสร้างความมั่นคงของธุรกิจ ลดโอกาสการเกิดเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์ และรักษาคุณภาพบริการให้คงอยู่ในระดับที่ลูกค้าคาดหวัง ทั้งในภาวะปกติและภาวะวิกฤต รายวิชานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจแนวคิด หลักการ และกระบวนการบริหารความเสี่ยงในบริบทของโรงแรม ร้านอาหาร รีสอร์ท และธุรกิจบริการอื่น ๆ ครอบคลุมตั้งแต่การประเมินความเสี่ยง การจัดลำดับความเสี่ยง การวางแผนป้องกันและตอบสนองต่อเหตุการณ์ รวมถึงการสื่อสารความเสี่ยงกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เน้นการเรียนรู้เชิงวิเคราะห์ผ่านกรณีศึกษา สถานการณ์จำลอง และการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. อธิบายภูมิทัศน์ของความเสี่ยงในอุตสาหกรรมบริการ ทั้งในระดับปฏิบัติการและเชิงกลยุทธ์	PLO 1 ใช้ทักษะบริการและทักษะโดยตรงที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการเพื่อดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
2. วิเคราะห์พลวัตของความเสี่ยงผ่านกรณีศึกษาและสถานการณ์วิกฤตที่มีความซับซ้อนในธุรกิจโรงแรมและบริการ	PLO 4 วิเคราะห์ทฤษฎี กระบวนการและแนวทางในการสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการอย่างสร้างสรรค์
3. ประยุกต์ทฤษฎีไปสู่แผนบริหารความเสี่ยงที่ตอบสนองต่อเหตุการณ์จำลอง	PLO 4 วิเคราะห์ทฤษฎี กระบวนการและแนวทางในการสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการอย่างสร้างสรรค์
4. แสดงทัศนคติเชิงบวกต่อการบริหารความเสี่ยง โดยคำนึงถึงจริยธรรม ความโปร่งใส และผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	PLO 5 ปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ มุ่งมั่นตั้งใจในการพัฒนาเรียนรู้ตนเองอย่างต่อเนื่อง เคารพระเบียบและจรรยาบรรณองค์กร รวมทั้งศีลธรรมของสังคม

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
<p>01583448 การจัดการภาวะวิกฤตในอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวและบริการ 3(3-0-6)</p> <p>Crisis Management in Tourism and Hospitality Industry</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description)</p> <p>นิยามและแนวคิดเกี่ยวกับการจัดการภาวะวิกฤตในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ ภาวะวิกฤตประเภทต่างๆ การจัดการและการวางแผนเชิงกลยุทธ์เพื่อรับมือภาวะวิกฤตและภัยพิบัติ การป้องกันภาวะวิกฤตในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ การเตรียมความพร้อมเพื่อรับมือภาวะวิกฤต การประสานงาน การควบคุมและการจัดสรรทรัพยากร การสื่อสารและการฟื้นฟูในภาวะวิกฤต การจัดการความรู้และการถอดบทเรียนจากภาวะวิกฤต กรณีศึกษา</p> <p>Definitions and concepts of crisis management in tourism and hospitality industry. Classifications of crises. Strategic crisis and disaster planning and management. Tourism and hospitality crisis prevention. Tourism disaster and crisis preparedness. Coordination, control and resource allocation. Crisis communication and recovery. Knowledge management and organizational learning from crises. Case studies.</p>	<p>01583368 การจัดการความเสี่ยงในอุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)</p> <p>Risk Management for Service Industry</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description)</p> <p>การบริหารความเสี่ยงในอุตสาหกรรมบริการ การประเมินความเสี่ยง การวิเคราะห์โอกาสและผลกระทบ การควบคุมความเสี่ยง แผนรับมือเหตุการณ์ฉุกเฉิน ความปลอดภัยของลูกค้าและพนักงาน การตอบสนองภาวะวิกฤต การบริหารความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ การสื่อสารความเสี่ยง ความต่อเนื่องทางธุรกิจ การจัดการความเสี่ยงในโรงแรมและร้านอาหาร มาตรฐานความปลอดภัยในบริการ ความเสี่ยงทางกฎหมายและจริยธรรม</p> <p>Risk management in hospitality. Risk identification and assessment. Risk analysis and prioritization. Risk mitigation and control. Emergency response planning. Guest and employee safety. Crisis management. Strategic risk planning. Risk communication. Business continuity planning (BCP). Legal and ethical risk in services. Operational risk in hotels and restaurants. Safety standards in hospitality industry.</p>	<p>เปลี่ยนรหัสวิชา</p> <p>เปลี่ยนชื่อวิชา</p> <p>ปรับปรุง</p> <p>คำอธิบายรายวิชา</p>

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3

9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 3.6

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ คณะ มนุษยศาสตร์ บางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01583411 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย พฤติกรรมผู้บริโภคและการออกแบบประสบการณ์ในอุตสาหกรรมบริการ
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Consumer Behavior and Experience Design in Service Industry
2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - (/) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา การจัดการการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ (หลักสูตรนานาชาติ)
 - (/) วิชาเฉพาะบังคับ
 - () วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร สาขาวิชา
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 23 เดือน มกราคม พ.ศ. 2569
6. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการปรับปรุง

ในยุคที่ผู้บริโภคมีทางเลือกมากมาย กระบวนการตัดสินใจซับซ้อนขึ้นและพฤติกรรมถูกขับเคลื่อนโดยเทคโนโลยี รวมถึงผู้บริโภคคาดหวังประสบการณ์ที่สะดวก รวดเร็วและเฉพาะตัว การเข้าใจถึงพฤติกรรมผู้บริโภค และปัจจัยต่างๆที่ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจจึงเป็นหัวใจสำคัญของการออกแบบประสบการณ์บริการให้ลูกค้าประทับใจ นิสิตจะมีความรู้ความเข้าใจมุมมองลูกค้าได้อย่างลึกซึ้ง สามารถวิเคราะห์และออกแบบบริการอย่างมีความคิดสร้างสรรค์

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. อธิบายความสัมพันธ์การตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคได้อย่างถูกต้อง	PLO 1 ใช้ทักษะบริการและทักษะโดยตรงที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการเพื่อดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
2. วิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อกระบวนการซื้อและพฤติกรรมผู้บริโภค	PLO 2 แสดงออกถึงความเป็นไทยในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม
	PLO 4 วิเคราะห์ทฤษฎี กระบวนการและแนวทางในการสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการอย่างสร้างสรรค์
3. ใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสบการณ์ลูกค้า และประเมินได้	PLO 2 แสดงออกถึงความเป็นไทยในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม
	PLO 4 วิเคราะห์ทฤษฎี กระบวนการและแนวทางในการสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการอย่างสร้างสรรค์
	PLO 6 สื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพและสร้างประสบการณ์ที่ดีในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
4. ออกแบบประสบการณ์บริการ ภูมิทัศน์บริการ และกลยุทธ์การสื่อสารการตลาด	PLO 3 สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ในการปฏิบัติงาน ค้นคว้า วิเคราะห์ และนำเสนอข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ
	PLO 6 สื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพและสร้างประสบการณ์ที่ดีในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
<p>01583313 พฤติกรรมผู้บริโภคในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3(3-0-6) และบริการ</p> <p>Consumer Behavior in Tourism and Hospitality Industry</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description)</p> <p>ความสัมพันธ์ระหว่างการตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ ปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายในที่ส่งผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคในอุตสาหกรรมบริการ และการบริการ กลไกทางจิตวิทยา กระบวนการตัดสินใจ พฤติกรรมการซื้อและพฤติกรรมหลังการซื้อ กรณีศึกษา</p> <p>The relationship between marketing and consumer behavior in tourism and hospitality industry. Internal and external factors affecting consumer behavior in tourism and hospitality industry. Psychological mechanism, decision making process, purchasing behavior and post-purchase behavior. Case studies.</p>	<p>01583411 พฤติกรรมผู้บริโภคและการออกแบบ ประสบการณ์ในอุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)</p> <p>Consumer Behavior and Experience Design in Service Industry</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description)</p> <p>ความสัมพันธ์ระหว่างการตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ การวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อและพฤติกรรมผู้บริโภค แนวคิดเกี่ยวกับการออกแบบประสบการณ์ลูกค้า การวิเคราะห์เส้นทางลูกค้า และจุดสัมผัสบริการ การวิเคราะห์ทรัพยากรของผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการ ประสบการณ์ของผู้รับบริการ การออกแบบภูมิทัศน์บริการ การใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือการวิเคราะห์และออกแบบประสบการณ์ลูกค้าเพื่อใช้ในการวางแผนและกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดที่มีประสิทธิภาพ กรณีศึกษา</p> <p>The relationship between marketing and consumer behavior within the tourism and hospitality industry. Internal and external factors influencing consumer decision-making and purchasing behavior. Customer experience design, customer journey mapping, and the identification of service touch points. Analysis of business resources relevant to managing service experiences, service landscape design. The use of technology and analytical tools to support customer experience design, marketing strategy planning. Case studies.</p>	<p>เปลี่ยนรหัสวิชา</p> <p>เปลี่ยนชื่อวิชา</p> <p>ปรับปรุง</p> <p>คำอธิบายรายวิชา</p>

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3

9. ตารางแสดงผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 3.6

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชา อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ คณะ มนุษยศาสตร์ บางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01583431 3(2-2-5)
ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการเที่ยวและการจัดการธุรกิจนำเที่ยวอย่างยั่งยืน
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Sustainable Tour Operation and Tour Business Management
2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาการระดับปริญญาตรี ดังนี้
 หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา การจัดการการท่องเที่ยวเชิง
 บูรณาการ (หลักสูตรนานาชาติ)
 วิชาเฉพาะบังคับ
 วิชาเฉพาะเลือก
 หมวดวิชาเลือกเสรี
 วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 23 เดือน มกราคม พ.ศ. 2569
6. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการปรับปรุง

เพื่อให้บัณฑิตมีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะพื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการวางแผนและดำเนินงานนำเที่ยว ตลอดจนการจัดการธุรกิจนำเที่ยวอย่างมืออาชีพ วิชานี้ตอบสนองต่อความต้องการของอุตสาหกรรมที่ต้องการบุคลากรที่สามารถปฏิบัติงานจริง เข้าใจระบบการบริการท่องเที่ยวทั้งภาพรวมและในรายละเอียด และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีจริยธรรมและความรับผิดชอบในสถานการณ์จริงของการทำงานในภาคสนาม

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. อธิบายขั้นตอน กระบวนการ และบทบาทของการจัด นำเที่ยวและการบริหารธุรกิจนำเที่ยวในระบบ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	PLO 1 ใช้ทักษะบริการและทักษะโดยตรงที่เกี่ยวข้องกับ อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการเพื่อดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
2. วิเคราะห์รายการนำเที่ยว ปัญหาเชิงปฏิบัติ และข้อมูล ทางการเงินเพื่อประกอบการวางแผนบริการนำเที่ยวได้ อย่างเหมาะสม	PLO 1 ใช้ทักษะบริการและทักษะโดยตรงที่เกี่ยวข้องกับ อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการเพื่อดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
3. วางแผน ออกแบบ และฝึกปฏิบัติงานจัดนำเที่ยว ทั้ง ด้านการขาย การดำเนินงาน และการให้บริการลูกค้าใน สถานการณ์จริง	PLO 1 ใช้ทักษะบริการและทักษะโดยตรงที่เกี่ยวข้องกับ อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการเพื่อดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน PLO 6 สื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพและสร้างประสบการณ์ที่ดีใน อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ
4. แสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อ จริยธรรม และ ความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่นในการจัด กิจกรรมหรือโครงการนำเที่ยว	PLO 2 แสดงออกถึงความเป็นไทยในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและ บริการที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม PLO 5 ปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบต่อ มุ่งมั่นตั้งใจในการพัฒนา เรียนรู้ตนเองอย่างต่อเนื่อง เคารพระเบียบและจรรยาบรรณ องค์การ รวมทั้งศีลธรรมของสังคม

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
<p>01583231 การจัดทำเที่ยวและการจัดการธุรกิจนำเที่ยว 3(2-2-5) Tour Operation and Tour Business Management</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description) การวางแผนและการจัดทำเที่ยว การคิดต้นทุน การกำหนดราคา และการขายรายการนำเที่ยว การดำเนินงานนำเที่ยว งานมัคคุเทศก์ การประเมินผลการจัดนำเที่ยว การจัดการธุรกิจนำเที่ยว การบัญชีและการเงินสำหรับธุรกิจนำเที่ยว มีการฝึกปฏิบัติ มีการศึกษานอกสถานที่</p> <p>Tour planning and organizing. Tour costing, pricing, and selling. Tour operations. Tour guiding. Post-tour evaluation. Tour business management. Accounting and finance for tour business. Practical training. Field trips required.</p>	<p>01583431 การจัดทำเที่ยวและการจัดการธุรกิจนำเที่ยว 3(2-2-5) อย่างยั่งยืน Sustainable Tour Operation and Tour Business Management</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description) หลักการและกระบวนการวางแผนจัดทำเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ การออกแบบรายการนำเที่ยว การคำนวณต้นทุน การตั้งราคา และการขายรายการนำเที่ยว การดำเนินงานนำเที่ยวทั้งในด้านบริการลูกค้า งานมัคคุเทศก์ และการประสานงานระหว่างหน่วยงานต่างๆ การประเมินผลและการควบคุมคุณภาพการจัดนำเที่ยว การจัดการธุรกิจนำเที่ยวในภาพรวม การบริหารบัญชี การเงิน และการจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจนำเที่ยว มีการฝึกปฏิบัติจากสถานการณ์จริง และศึกษานอกสถานที่</p> <p>Principles and procedures of tour guiding for both domestic and international. Costing and pricing. Selling tour program. Tour guiding operation for both customer services and tour guidance. Coordinating relevant units, evaluation and controlling tour guiding quality. Holisticity in tour guide business. Accounting and financing. Strategic management for tour guide business. Practicing based on true scenario. Technical visit.</p>	<p>เปลี่ยนรหัสวิชา เปลี่ยนชื่อวิชา</p> <p>ปรับปรุง คำอธิบายรายวิชา</p>

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3

9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรรายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 3.6

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ คณะ มนุษยศาสตร์ บางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01583491 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานเพื่ออุตสาหกรรมบริการ
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Basic Research Methodology for Service Industry
2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาการระดับปริญญาตรี ดังนี้
(/) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา การจัดการการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ (หลักสูตรนานาชาติ)
(/) วิชาเฉพาะบังคับ
() วิชาเฉพาะเลือก
() หมวดวิชาเลือกเสรี
() วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 23 เดือน มกราคม พ.ศ. 2569
6. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการปรับปรุง

การศึกษาค้นคว้าหาความรู้เป็นขั้นตอนและเป็นระบบในประเด็นเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจบริการเป็นสิ่งสำคัญที่ได้มาซึ่งความรู้ ความจริง และคำตอบที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมบริการ ดังนั้นนิสิตจึงต้องมีความรู้ความเข้าใจผ่านการเรียนรู้ในการทำวิจัยพื้นฐานทางการจัดการการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ เพื่อสามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการศึกษาค้นคว้า และแก้ไขปัญหาในบริบทของธุรกิจบริการได้อย่างมีระบบและเชื่อถือได้

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. อธิบายทฤษฎีทางการจัดการการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการได้	PLO 1 ใช้ทักษะบริการและทักษะโดยตรงที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการเพื่อดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
2. นำทฤษฎีไปประยุกต์ใช้ในการจัดการและการพัฒนาการท่องเที่ยวได้	PLO 4 วิเคราะห์ทฤษฎี กระบวนการและแนวทางในการสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการอย่างสร้างสรรค์
3. เลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการค้นคว้าและนำเสนอข้อมูลจากการวิจัยได้	PLO 3 สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ในการปฏิบัติงาน ค้นคว้า วิเคราะห์ และนำเสนอข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
<p>01583491 ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางการจัดการ 3(2-2-5)</p> <p>การท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ</p> <p>Basic Research Methods in Integrated Tourism Management</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description)</p> <p>หลักและระเบียบวิธีวิจัยทางการจัดการการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ วิธีการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ การกำหนดปัญหา การวางรูปแบบการวิจัย การตั้งวัตถุประสงค์และสมมติฐาน การสร้างเครื่องมือวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์และตีความข้อมูล การใช้สถิติสำหรับการวิจัย การเขียนรายงานและการเสนอผลการวิจัย</p> <p>Principles and research methodology in integrated tourism management. Quantitative and qualitative research methods. Identification of research problems, Formulation of research objectives and hypotheses. Construction of research instruments. Collection of data. Data analysis and interpretation. Application of statistics for research. Report writing and presentation.</p>	<p>01583491 ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานเพื่ออุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)</p> <p>บริการ</p> <p>Basic Research Methodology for Service Industry</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description)</p> <p>หลักการและแนวคิดพื้นฐานของระเบียบวิธีวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจบริการ วิธีการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ประเภทของการวิจัย จริยธรรมในการทำวิจัย ขั้นตอนในการทำวิจัย การกำหนดปัญหาวิจัย การตั้งสมมติฐาน การออกแบบการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การเลือกใช้เครื่องมือวิจัย การวิเคราะห์และแปลความหมายข้อมูล การเขียนรายงานการวิจัยและการเสนอผลการวิจัย</p> <p>Fundamental principles and concepts of research methodology related to service business management. Quantitative and qualitative research methods. Types of research. Research ethics. Steps in the research process. Problem identification. Hypothesis formulation. Research design. Data collection. Selection and use of research instruments. Data analysis and interpretation. Research report writing and presentation of research findings.</p>	<p>เปลี่ยนชื่อวิชา</p> <p>ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา</p>

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3

9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรรายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 3.6

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชา อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ คณะ มนุษยศาสตร์ บางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01583496 3(3-0-6)
 ชื่อวิชาภาษาไทย เรื่องเฉพาะทางการจัดการการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ
 ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Selected Topics in Integrated Tourism Management

2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาการระดับปริญญาตรี ดังนี้

(/) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา การจัดการการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ (หลักสูตรนานาชาติ)

() วิชาเฉพาะบังคับ

(/) วิชาเฉพาะเลือก

() หมวดวิชาเลือกเสรี

() วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
 4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
 5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 23 เดือน มกราคม พ.ศ. 2569
 6. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการปรับปรุง

เนื่องจากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวมีลักษณะเป็นพลวัต นิสิตจึงต้องมีความเข้าใจ และสามารถวิเคราะห์เหตุการณ์หรือการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ในลักษณะของกรณีเฉพาะที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมดังกล่าวได้อย่างเป็นระบบ ลุ่มลึก และทันเหตุการณ์ ซึ่งมีความจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับการประกอบวิชาชีพ และการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. นิสิตสามารถอธิบายถึงความสำคัญของเรื่องเฉพาะทางที่เลือกศึกษาได้	PLO 1 ใช้ทักษะบริการและทักษะโดยตรงที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการเพื่อดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
2. นิสิตสามารถวิเคราะห์ประเด็นปัญหาในเรื่องเฉพาะทางที่เลือกศึกษาได้	PLO 4 วิเคราะห์ทฤษฎี กระบวนการและแนวทางในการสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการอย่างสร้างสรรค์
3. นิสิตสามารถอภิปรายถึงวิธีการ และ/หรือ กระบวนการในการแก้ปัญหา และ/หรือ การปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับเรื่องเฉพาะทางที่เลือกศึกษาได้	PLO 5 ปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ มุ่งมั่นตั้งใจในการพัฒนาเรียนรู้ตนเองอย่างต่อเนื่อง เคารพระเบียบและจรรยาบรรณองค์การ รวมทั้งศีลธรรมของสังคม

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
<p>01583496 เรื่องเฉพาะทางการจัดการการท่องเที่ยว 1-3</p> <p>เชิงบูรณาการ</p> <p>Selected Topics in Integrated Tourism Management</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description)</p> <p>เรื่องเฉพาะทางการจัดการการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการในระดับปริญญาตรี หัวข้อเรื่องเปลี่ยนไปในแต่ละภาคการศึกษา</p> <p>Selected topics in integrated tourism management at the bachelor's degree level. Topics are subject to change each semester.</p>	<p>01583496 เรื่องเฉพาะทางการจัดการการท่องเที่ยว 3(3-0-6)</p> <p>เชิงบูรณาการ</p> <p>Selected Topics in Integrated Tourism Management</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description)</p> <p>เรื่องเฉพาะทางการจัดการการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการในระดับปริญญาตรี หัวข้อเปลี่ยนแปลงได้</p> <p>Selected topic in integrated tourism management in under graduate level, Topic is tentative to be changed.</p>	<p>ปรับปรุง</p> <p>คำอธิบายรายวิชา</p>

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3

9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 3.6

ภาคผนวก ข

แบบบรรณานุกรมแสดงผลงานทางวิชาการ

ของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์พิเศษ/อาจารย์ผู้สอน/อาจารย์ประจำหลักสูตร

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล อาจารย์ ดร.ชนกสุดา ชุมนานนท์

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญา เอก ปี พ.ศ. 2568

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่า น้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือ หรือบทความทางวิชาการ -		
2. ผลงานวิจัย Phobphison Phob-udom, Yan Zhao, Chanoksuda Chumnanont, Angkana Yaiyong & Thanavutd Chutipongdech. 2025. Comparative Analysis of Tourism Policies Among ASEAN Member Countries: A Documentary Research Approach. <i>Asia Social Issues</i> , 18(3), e272910. (TCI กลุ่มที่ 1 : Peer Reviewer 3 คน)	N	0.8
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น -		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม -		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร
 อาจารย์ผู้สอน อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล รองศาสตราจารย์ ดร.ชยพจน์ ลีอนันต์

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญา เอก ปี พ.ศ. 2565

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่า น้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือ หรือบทความทางวิชาการ -		
2. ผลงานวิจัย Chayapoj Lee-Anant, Therdchai Choibamroong, Sangkae Punyasiri & Boonnawat Srikhwan. 2024. Potential Thai Tourist Segmentation to Reduce Dependency on Foreign Tourists highlighted by the COVID-19 Crisis. Thailand and The World Economy , 42(3), 1–17. (TCI กลุ่มที่ 1 : Peer Reviewer 3 คน)	N	0.8
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น -		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม -		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร
 อาจารย์ผู้สอน อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ตฤทัย เจียรกุล

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญา เอก ปี พ.ศ. 2559

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่า น้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือ หรือบทความทางวิชาการ -		
2. ผลงานวิจัย ภูริวัจน์ เดชอุ่ม และ ตฤทัย เจียรกุล. 2567. การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวแบบเนิบช้า ในจังหวัดชัยนาท. วารสารไทยคดีศึกษา, 21(2), 294-340. (TCI กลุ่มที่ 1 : Peer Reviewer 3 คน)	N	0.8
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น -		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม -		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดารารัตน์ ชิมพัฒน์วงษ์

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญา เอก ปี พ.ศ. 2559

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่า น้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือ หรือบทความทางวิชาการ -		
2. ผลงานวิจัย Dararat Simpattanawong, Qing Li & Kirsten McEwan. 2024. A controlled trial comparing the impact of guided forest bathing or a mindful urban walk on heart rate, blood pressure, and mood in young Thai adults. People and Nature , 6, 2577–2586. (Scopus Q1)	M	1
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น -		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม -		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประพนธ์ โอสธสัมพันธ์สุข

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญา เอก ปี พ.ศ. 2565

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่า น้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือ หรือบทความทางวิชาการ -		
2. ผลงานวิจัย ดลฤทัย เจียรกุล และ ประพนธ์ โอสธสัมพันธ์สุข. 2567. ความไว้วางใจเชิงอารมณ์และ ความไว้วางใจเชิงเหตุผลกับพฤติกรรมการเป็นบุคลากรที่ดีขององค์กรในธุรกิจคาเฟ่. วารสาร ปัญญาภิวัฒน์, 16(2), 125-146. (TCI กลุ่มที่ 1 : Peer Reviewer 3 คน)	N	0.8
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น -		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม -		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล อาจารย์ ดร.ปราชญ์ ปุณณศุภารมย์

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญา เอก ปี พ.ศ. 2564

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่า น้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือ หรือบทความทางวิชาการ -		
2. ผลงานวิจัย Prach Punnasuparom, Pimonpat Rodtook & Angkana Yaiyong. 2024. Key Motivations for the New Generation of Transactional Leadership in the Food and Beverage Franchise Business in Thailand. Contemporary Management and Global Leadership for Sustainability , February 2024, 181-195. (TCI กลุ่มที่ 1 : Peer Reviewer 3 คน)	N	0.8
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น -		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม -		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล อาจารย์ ดร.ภพพิศลย์ ภพอุดม

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญา เอก ปี พ.ศ. 2561

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่า น้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือ หรือบทความทางวิชาการ -		
2. ผลงานวิจัย Supaporn Prasangthan, Phobphison Phob-Udom & Angkana Yaiyong. 2024. Tourism Impacts and Tourism-Related Stress: The Rural Tourism Destinations in Thailand. <i>Pakistan Journal of Life and Social Sciences</i> , 22(2), 2152-2165. (TCI กลุ่มที่ 1 : Peer Reviewer 3 คน)	N	0.8
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น -		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม -		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล อาจารย์ ดร.วรกานต์ เฉลิมชัยกิจ

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญา เอก ปี พ.ศ. 2566

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่า น้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือ หรือบทความทางวิชาการ -		
2. ผลงานวิจัย Vorakarn Chalermchaikit, Metin Kozak & Sirichai Preudhikulpradab. 2024. Gender inclusion: The practices of organizational development and human resource management. International Journal of Hospitality Management , 120(1), 103773. (TCI กลุ่มที่ 1 : Peer Reviewer 3 คน)	N	0.8
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น -		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม -		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล อาจารย์ ดร.ศรัณย์ วิทยากรบัณฑิต

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญา เอก ปี พ.ศ. 2563

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่า น้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือ หรือบทความทางวิชาการ -		
2. ผลงานวิจัย Jie Hu & Sarun Widtayakornbundit. 2024. Learner Leadership and Student Loyalty: An Interplay Among Higher Educational Student Behavior. International Journal of Asian Business and Information Management , 15 (1), 1-19. (TCI กลุ่มที่ 1 : Peer Reviewer 3 คน)	N	0.8
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น -		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม -		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล รองศาสตราจารย์ ดร.สุภาภรณ์ ประสงค์ทัน

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญา เอก ปี พ.ศ. 2557

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่า น้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือ หรือบทความทางวิชาการ -		
2. ผลงานวิจัย Supaporn Prasongthan. 2024. The effect of employer attractiveness and CSR on recruiting potential gen Y workers: Investigation of the tourism industry in Thailand. <i>Journal of Management World</i> , 2024(4), 301-311. (TCI กลุ่มที่ 1 : Peer Reviewer 3 คน)	N	0.8
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น -		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม -		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร
 อาจารย์ผู้สอน อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล อาจารย์ ดร.อังคณา ไหญ่ยง

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญา เอก ปี พ.ศ. 2561

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่า น้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือ หรือบทความทางวิชาการ -		
2. ผลงานวิจัย Prach Punnasuparom, Pimonpat Rodtook & Angkana Yaiyong. 2024. Key Motivations for the New Generation of Transactional Leadership in the Food and Beverage Franchise Business in Thailand. Contemporary Management and Global Leadership for Sustainability , February 2024, 181-195. (TCI กลุ่มที่ 1 : Peer Reviewer 3 คน)	N	0.8
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น -		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม -		

ภาคผนวก ค

ประกาศคณะมนุษยศาสตร์

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว
เชิงบูรณาการ (หลักสูตรนานาชาติ)



ประกาศคณะมนุษยศาสตร์

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว
เชิงบูรณาการ (หลักสูตรนานาชาติ)

เพื่อให้การพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ
(หลักสูตรนานาชาติ) เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ จึงให้แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร
ศิลปศาสตรบัณฑิตฯ ดังต่อไปนี้

- | | |
|---|---------------------|
| 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไพฑูรย์ มนต์พานทอง | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| 2. คุณอิทธิพล วิทจิตรสมบูรณ์ | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| 3. คุณจาตุรนต์ ภักดีวานิช | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| 4. อาจารย์ ดร.ดาร์ตัน ซีมพัฒน์วงษ์ | ประธาน |
| 5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชยพจน์ ลือนันต์ | กรรมการ |
| 6. อาจารย์ ดร.ประพนธ์ โอสภสัมพันธ์สุข | กรรมการ |
| 7. อาจารย์ ดร.ชลฤทัย เจียรกุล | กรรมการ |
| 8. อาจารย์ ดร.ปราชญ์ ปุณณศุภารมย์ | กรรมการและเลขานุการ |

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๑๗ มกราคม ๒๕๖๘


(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธงรบ รื่นบรรเทิง)
คณบดีคณะมนุษยศาสตร์

ภาคผนวก ง

เค้าโครงรายวิชาเปิดใหม่และรายวิชาปรับปรุง

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

01583111 มารยาทไทยและพิธีการระหว่างประเทศ (Thai Etiquette and International Protocol)

จำนวนชั่วโมงบรรยาย

1. บทนำสู่มารยาทไทย: รากฐานทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม	3	
2. ค่านิยมไทย ลำดับชั้นทางสังคม และภาษากาย	3	
3. มารยาทไทยในบริบทการบริการและการท่องเที่ยว	3	
4. พิธีการไทยในงานรัฐพิธีและงานศาสนา	3	
5. พิธีการเกี่ยวกับราชวงศ์ และการแต่งกายตามประเพณีไทย	3	
6. พหุวัฒนธรรม และพิธีการระหว่างประเทศ: นิยาม แนวคิดและโครงสร้าง	3	
7. มารยาททางการทูต และการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	3	
8. พิธีการทางธุรกิจ: การเจรจา การมอบของขวัญ และการต้อนรับ	3	
9. มารยาทบนโต๊ะอาหารไทยและนานาชาติ	3	
10. การต้อนรับแขกชาวต่างชาติ: แนวทางและตัวอย่าง	3	
11. กรณีศึกษา: ข้อผิดพลาดด้านวัฒนธรรมในบริษัทไทยและนานาชาติ	3	
12. มารยาทในการทำงานในองค์กรพหุวัฒนธรรม	3	
13. ฝึกปฏิบัติมารยาทไทยและพิธีการนานาชาติ	3	
14. ออกแบบพิธีการในงานการท่องเที่ยว	3	
15. การนำเสนอผลงาน	3	
รวม	<u>45</u>	ชั่วโมง

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

01583214 การจัดการการเมืองในองค์กรในอุตสาหกรรมบริการ (Managing Organizational Politic for Service Industry)

จำนวนชั่วโมงบรรยาย

1. ธรรมชาติของพฤติกรรมมนุษย์ในองค์กรในอุตสาหกรรมบริการ	6
2. การเข้าใจภาวะทางจิตวิทยาของมนุษย์ในองค์กร	6
3. การเข้าใจลักษณะทางสังคมวิทยาขององค์กร	3
4. บริบทพฤติกรรมตามวัฒนธรรมองค์กร	3
5. ทฤษฎีเกมกับพฤติกรรมเชิงการเมือง	3
6. การควบคุมพฤติกรรมมนุษย์ในองค์กร	3
7. อำนาจและการได้มาซึ่งอำนาจ	3
8. ความสัมพันธ์ระหว่างปัจเจกบุคคลในแนวราบตามโครงสร้างองค์กร	3
9. ความสัมพันธ์ระหว่างปัจเจกบุคคลในแนวตั้งตามโครงสร้างองค์กร	3
10. ความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มในองค์กร	3
11. ความขัดแย้งและการประสานประโยชน์ในองค์กร	6
12. รูปแบบของกลเกมการเมืองในองค์กร	3

รวม

45

ชั่วโมง

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

01583314 การจัดการเครือข่ายธุรกิจเพื่ออุตสาหกรรมบริการ (Business Network Management for Service Industry)

	จำนวนชั่วโมงบรรยาย	
1. ความสำคัญ ความหมาย ของเครือข่ายและการจัดการเครือข่ายธุรกิจบริการ	3	
2. ระบบนิเวศน์ของธุรกิจบริการ	3	
3. ลักษณะทางสังคมวิทยาและจิตวิทยาของผู้ประกอบการ	6	
4. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการจัดการเครือข่ายธุรกิจ	3	
5. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในเครือข่ายธุรกิจ	3	
6. รูปแบบของเครือข่ายธุรกิจ	3	
7. การประยุกต์การจัดการเชิงกลยุทธ์กับการสร้างเครือข่ายธุรกิจ	3	
8. การจัดการความขัดแย้ง	3	
9. การสร้างความยั่งยืนให้กับเครือข่ายธุรกิจ	3	
10. ทักษะการเจรจาต่อรอง	6	
11. ความสัมพันธ์ระหว่างเครือข่ายธุรกิจกับจริยธรรมในการประกอบการ	6	
12. ลักษณะของเครือข่ายธุรกิจในบริบทเฉพาะวัฒนธรรม	3	
	รวม	<u>45</u> ชั่วโมง

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

01583331 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพอย่างยั่งยืน (Sustainable Wellness Tourism Management)

จำนวนชั่วโมงบรรยาย

1. แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	3	
2. พฤติกรรมนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	3	
3. ประเภทของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	3	
4. หลักการพัฒนาอย่างยั่งยืนในบริบทการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	3	
5. การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	3	
6. การออกแบบประสบการณ์ท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ	3	
7. การตลาดสำหรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	3	
8. จริยธรรมและมาตรฐานวิชาชีพในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	3	
9. การจัดการสุขภาพองค์รวมในบริบทการท่องเที่ยว	3	
10. การวางแผนและพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	6	
11. บทบาทของชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	3	
12. การประเมินผลกระทบจากการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	3	
13. กรณีศึกษาระดับชาติและระดับนานาชาติ	6	
	รวม	45 ชั่วโมง

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

01583332 การจัดการการท่องเที่ยวตามความสนใจพิเศษ (Special Interest Tourism Management)

	จำนวนชั่วโมงบรรยาย	
1. ความหมาย แนวคิด ประเภทของการท่องเที่ยวเฉพาะด้าน	3	
2. การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	3	
3. การท่องเที่ยวเชิงกีฬา	3	
4. การท่องเที่ยวหรรษา	3	
5. การท่องเที่ยวเพื่อการนอน	3	
6. การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	3	
7. การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย	3	
8. การท่องเที่ยวเชิงเกษตร	3	
9. การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	3	
10. วิเคราะห์ความต้องการของตลาดเฉพาะกลุ่ม	3	
11. กลยุทธ์การจัดการและการพัฒนาสินค้าและบริการ	3	
12. การออกแบบประสบการณ์ท่องเที่ยวเฉพาะด้าน	3	
13. การวางแผนการตลาด	3	
14. การสร้างเครือข่าย	3	
15. บทบาทของชุมชนในธุรกิจท่องเที่ยวเฉพาะด้านระดับชาติและนานาชาติ	3	
	รวม	45 ชั่วโมง

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

01583342 บริการบนเครื่องบิน (Inflight Service)

จำนวนชั่วโมงบรรยาย

1. บทนำและความสำคัญของบริการบนเครื่องบิน	3
2. ขั้นตอนและกระบวนการให้บริการบนเที่ยวบิน	3
3. อาหาร เครื่องดื่ม และสินค้าปลอดภาษี	3
4. ความรู้ด้านลูกค้ำและวัฒนธรรมข้ามชาติ	3
5. การสื่อสารและการแก้ไขสถานการณ์เฉพาะหน้า	3
6. มาตรฐานความปลอดภัยและอุปกรณ์ฉุกเฉิน	3
7. การฝึกปฏิบัติความปลอดภัยการบิน	6
8. การบริหารจัดการผู้โดยสารพิเศษ (เด็ก ผู้สูงอายุ ผู้พิการ)	3
9. พฤติกรรมผู้โดยสารและการจัดการอารมณ์	3
10. การดูแลสุขภาพลูกเรือและความเครียด	3
11. การสมัครงานสายการบิน (การเตรียมตัว/มารยาท)	3
12. การจำลองบริการบนเครื่องบินจริง	3
13. การประเมินผลคุณภาพบริการและการสะท้อนการเรียนรู้	6

รวม 45 ชั่วโมง

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

01583343 ความปลอดภัย กฎหมาย และข้อบังคับการบิน (Aviation Safety, Laws, and Regulations)

จำนวนชั่วโมงบรรยาย

1. ความสำคัญของความปลอดภัยในอุตสาหกรรมการบิน	3	
2. หลักการพื้นฐานของความปลอดภัยด้านการบิน	3	
3. องค์การกำกับดูแลด้านการบินระหว่างประเทศ: ICAO, IATA, FAA, EASA	3	
4. กฎหมายการบินระหว่างประเทศ และอนุสัญญาชิคาโก	3	
5. พระราชบัญญัติการเดินอากาศไทย	3	
6. กฎระเบียบและมาตรฐานความปลอดภัยด้านการบิน	3	
7. การจัดการความเสี่ยงและการประเมินอันตราย	3	
8. ระบบการรายงานเหตุการณ์ด้านความปลอดภัย	3	
9. การสอบสวนอุบัติเหตุและอุบัติการณ์ด้านการบิน	3	
10. ความปลอดภัยในสนามบิน	3	
11. บทบาทของสายการบินและเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยภายในองค์กร	3	
12. กฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมและสุขภาพที่เกี่ยวข้องกับการบิน	3	
13. การวางแผนรับมือเหตุฉุกเฉิน และแผนปฏิบัติการเมื่อเกิดวิกฤตการณ์	3	
14. กรณีศึกษาด้านความปลอดภัยในการบินจากสถานการณ์จริง	6	
	รวม	45 ชั่วโมง

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

01583352 การจัดการไมซ์ในบริบทเฉพาะ (Mice Business Management in Specialized Context)

จำนวนชั่วโมงบรรยาย

1. ความหมาย ความสำคัญ และพลวัตของงานไมซ์ในบริบทเฉพาะ	3	
2. ประเภทของบริบทเฉพาะ	3	
3. การวิเคราะห์บริบทและกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ	3	
4. การเลือกสถานที่จัดงานในพื้นที่พิเศษ	3	
5. การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในงานไมซ์เฉพาะทาง	3	
6. การวางแผนกิจกรรมไมซ์ให้เหมาะสมกับวัตถุประสงค์เฉพาะ	3	
7. การออกแบบประสบการณ์ของผู้เข้าร่วมเฉพาะกลุ่ม	3	
8. ความเสี่ยง ข้อจำกัด และแนวทางการรับมือในงานไมซ์บริบทเฉพาะ	3	
9. การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสนับสนุนการจัดงานในบริบทจำกัด	3	
10. การบริหารจัดการงบประมาณและทรัพยากรในงานไมซ์บริบทเฉพาะ	3	
11. ความยั่งยืนและผลกระทบทางสังคมของงานไมซ์เฉพาะกลุ่ม	3	
12. การประเมินความสำเร็จและมรดกของงาน	3	
13. การวิเคราะห์กรณีศึกษาในงานไมซ์เฉพาะกลุ่ม	3	
14. การจัดทำแผนงานไมซ์ในบริบทเฉพาะ (Project-Based)	6	
	รวม	45 ชั่วโมง

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

01583364 การจัดการธุรกิจไวน์ (Wine Business Management)

จำนวนชั่วโมงบรรยาย

1. ความสำคัญของอุตสาหกรรมไวน์และภาพรวมธุรกิจไวน์โลก	3	
2. ประเภทของไวน์และกระบวนการผลิตไวน์เบื้องต้น	6	
3. โครงสร้างห่วงโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไวน์	3	
4. การบริหารจัดการฟาร์มองุ่นและโรงผลิตไวน์	3	
5. กลยุทธ์การตลาดในธุรกิจไวน์	6	
6. พฤติกรรมผู้บริโภคไวน์และการสร้างแบรนด์	3	
7. การจัดจำหน่ายไวน์ในตลาดท้องถิ่นและตลาดโลก	3	
8. การท่องเที่ยวเชิงไวน์และบทบาทของไวน์ในอุตสาหกรรมบริการ	3	
9. การกำหนดราคาไวน์และกลยุทธ์เชิงพาณิชย์	3	
10. การส่งออกไวน์ การค้าไวน์ระหว่างประเทศ และมาตรการทางภาษี	3	
11. ความยั่งยืนในธุรกิจไวน์และแนวทางการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	3	
12. กฎหมาย จริยธรรม และข้อจำกัดทางสังคมในธุรกิจไวน์	3	
13. การวิเคราะห์กรณีศึกษาธุรกิจไวน์จากประเทศผู้ผลิตชั้นนำ	3	
	รวม	45 ชั่วโมง

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

01583365 การจัดการธุรกิจร้านกาแฟ (Coffee Shop Business Management)

จำนวนชั่วโมงบรรยาย

1. ภาพรวมและแนวโน้มธุรกิจกาแฟ	3
2. รูปแบบการดำเนินการร้านกาแฟ	3
3. การวางแผนธุรกิจ	6
4. การจัดการเมนูและวัตถุดิบ	3
5. Barista Skill 1&2	6
6. Latte Art Skill	3
7. การควบคุมต้นทุนและราคาขาย	3
8. Sensory tastes	3
9. Coffee Brewing	3
10. Non-Coffee Experience	6
11. การทดสอบองค์ประกอบวัตถุดิบกาแฟ	3
12. Signature Menu Presentation	3

รวม

45

ชั่วโมง

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

01583366 อายุรวัฒน์และการบำบัดด้วยป่าไม้ (Longevity and Forest Medicine)

จำนวนชั่วโมงบรรยาย

1. ความหมาย แนวคิดของอายุรวัฒน์	3
2. ปัจจัยที่ส่งเสริมอายุยืน	3
3. พื้นที่ที่มีคนอายุยืนยาว	3
4. แนวคิดการบำบัดด้วยป่าไม้	3
5. การอาบป่าจากญี่ปุ่น	3
6. ประโยชน์ทางสุขภาพจากป่าไม้	3
7. ป่าบำบัดกับสุขภาพจิต	3
8. คุณภาพการนอน	3
9. การทานอาหารเพื่ออายุยืน	3
10. การออกกำลังกายเพื่ออายุยืน	3
11. ทฤษฎีความสุข	3
12. การเสริมสร้างระบบภูมิคุ้มกัน	3
13. การติดตามความหลากหลายทางชีวภาพและสุขภาพของระบบนิเวศ	3
14. การวางแผนการตลาดและการสร้างเครือข่าย	3
15. บทบาทของชุมชนในธุรกิจท่องเที่ยวอายุรวัฒน์และการบำบัดด้วยป่าไม้	3

รวม

45

ชั่วโมง

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

01583369 การจัดการตราสินค้าหรูหราเพื่ออุตสาหกรรมบริการ (Luxury Brand Management for Service Industry)

จำนวนชั่วโมงบรรยาย

1. ความหมาย แนวคิด และประเภทของตราสินค้าหรูหรา	3	
2. พัฒนาการของแบรนด์หรูและการสร้างอัตลักษณ์	3	
3. พฤติกรรมผู้บริโภคตลาดหรู และมูลค่าทางอารมณ์	3	
4. ความหรูหราเงียบ (Quiet Luxury) และแบรนด์ร่วมสมัย	3	
5. การวางตำแหน่งแบรนด์หรูในตลาดบริการ	3	
6. การเล่าเรื่องแบรนด์และการสร้าง Brand Essence	3	
7. การออกแบบประสบการณ์ลูกค้าระดับหรู (Luxury CX Design)	3	
8. กลยุทธ์การสื่อสารภาพลักษณ์แบรนด์หรู	3	
9. กลยุทธ์การกำหนดราคาหรู และการควบคุมความหายาก	3	
10. ความหรูหราที่ยั่งยืน และจริยธรรมของแบรนด์	3	
11. บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	3	
12. การออกแบบบริการระดับไฮเอนด์ในบริบทวัฒนธรรมที่หลากหลาย	3	
13. กลยุทธ์การจัดการวิกฤตภาพลักษณ์แบรนด์หรู	3	
14. สรุปองค์ความรู้และการนำเสนอแผนกลยุทธ์แบรนด์หรู	6	
รวม	<u>45</u>	ชั่วโมง

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

01583112 การจัดการธุรกิจท่องเที่ยว (Tourism Business Management)

จำนวนชั่วโมงบรรยาย

1. ความหมาย โครงสร้างและระบบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	6
2. วิวัฒนาการของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3
3. สถานการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	6
4. อุปสงค์ทางการท่องเที่ยว	3
5. พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว	3
6. ผลกระทบจากการท่องเที่ยว	3
7. แนวคิดเกี่ยวกับการวางแผนและพัฒนารท่องเที่ยว	3
8. ความรู้เกี่ยวกับภูมิศาสตร์เพื่อการท่องเที่ยว	6
9. ประเภทและลักษณะของแต่ละองค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	
- ธุรกิจขนส่งสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3
- ธุรกิจที่พักและภัตตาคาร	3
- ธุรกิจการจัดนำเที่ยว	3
10. บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของรัฐและองค์กรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ระดับชาติและนานาชาติ	3

รวม 45 ชั่วโมง

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

01583114 การจัดการธุรกิจไมซ์ (MICE Business Management)

จำนวนชั่วโมงบรรยาย

1. ความหมายและความสำคัญของอุตสาหกรรมไมซ์	3	
2. โครงสร้างอุตสาหกรรมไมซ์ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	3	
3. การจัดการประชุม (Meetings Management)	3	
4. การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Incentive Travel)	3	
5. การจัดสัมมนาและการประชุมวิชาการ (Conventions)	3	
6. การจัดนิทรรศการและงานแสดงสินค้า (Exhibitions)	3	
7. ความยั่งยืนในการจัดงานไมซ์	3	
8. นวัตกรรมและเทคโนโลยีในไมซ์	3	
9. การประเมินผลและมรดกของงานไมซ์	3	
10. การนำเสนอและสะท้อนผลการเรียนรู้	3	
รวม	<u>30</u>	ชั่วโมง

จำนวนชั่วโมงปฏิบัติ

1. การวางแผนและออกแบบกิจกรรมไมซ์	6	
2. การบริหารสถานที่และโลจิสติกส์ในงานไมซ์	6	
3. การจัดทำงบประมาณและควบคุมต้นทุน	6	
4. การจัดทำงบประมาณและควบคุมต้นทุน	6	
5. การบริหารความเสี่ยงในงานไมซ์	6	
รวม	<u>30</u>	ชั่วโมง

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

01583211 โลจิสติกส์และการจัดการห่วงโซ่อุปทานเพื่ออุตสาหกรรมบริการ (Logistics and Supply Chain Management for Service Industry)

จำนวนชั่วโมงบรรยาย

1. บทนำ โลจิสติกส์และซัพพลายเชนในอุตสาหกรรมบริการ: ความหมาย องค์ประกอบ ความสำคัญ	3	
2. โครงสร้างระบบโลจิสติกส์บริการ: ผู้มีส่วนร่วม ช่องทางการจัดส่ง ความสัมพันธ์	3	
3. ระบบขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว: ภาพรวม การเชื่อมโยงกับซัพพลายเชน การตัดสินใจเลือกใช้	3	
4. การขนส่งทางบก: รถยนต์ส่วนตัว รถโดยสาร ราง Mass Transit	3	
5. การขนส่งทางน้ำ: เรือโดยสาร เรือท่องเที่ยว เรือสำราญ	3	
6. การขนส่งทางอากาศ: สายการบิน สนามบิน ระบบการจัดการ	3	
7. การวางแผนเครือข่ายการขนส่งท่องเที่ยว: การออกแบบระบบและเส้นทาง	3	
8. การจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารความสัมพันธ์กับคู่ค้า: Sourcing, Vendor management	3	
9. การจัดการคลังสินค้าและสินค้าคงคลัง: Inventory management สำหรับธุรกิจบริการ	3	
10. การวางแผนต้นทุนและการตั้งราคาค่าขนส่ง: Costing, Pricing strategy	3	
11. ระบบจำหน่ายตั๋วโดยสารและ GDS: Global Distribute on System, E-ticketing	3	
12. เทคโนโลยีโลจิสติกส์และนวัตกรรมบริการ: IoT, Automation, Tracking tools	3	
13. โลจิสติกส์สีเขียวและความยั่งยืน: Environmental impact, Green Transport	3	
14. การวิเคราะห์กรณีศึกษา	3	
15. การนำเสนอโปรเจกต์กลุ่ม: การออกแบบระบบโลจิสติกส์ในแหล่งท่องเที่ยว	3	
รวม	<u>45</u>	ชั่วโมง

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

01583212 การจัดการรายได้ในอุตสาหกรรมบริการ (Revenue Management in Service Industry)

จำนวนชั่วโมงบรรยาย

1. ความหมาย ความสำคัญ และวิวัฒนาการของการจัดการรายได้ในธุรกิจบริการ	3
2. หลักการและองค์ประกอบ	3
3. พฤติกรรมผู้บริโภคและความยืดหยุ่นของราคา	3
4. การแบ่งกลุ่มตลาดและการกำหนดกลุ่มเป้าหมาย	3
5. กลยุทธ์การตั้งราคาในธุรกิจโรงแรม	3
6. การพยากรณ์ความต้องการ (Demand Forecasting)	3
7. การบริหารสินค้าคงคลังและการควบคุมการจอง	3
8. การวิเคราะห์ข้อมูลและตัวชี้วัดรายได้	3
9. การบริหารช่องทางการจัดจำหน่าย	3
10. การจัดการรายได้สำหรับส่วนงานต่างๆ ในโรงแรม	3
11. ระบบบริหารรายได้	3
12. การจำลองสถานการณ์การจัดการรายได้ในโรงแรม	3
13. การจัดทำรายงานรายได้และวิเคราะห์ผลประกอบการ	3
14. การจัดทำแผนกลยุทธ์รายได้แบบบูรณาการ	3
15. การนำเสนอและสะท้อนผลการเรียนรู้	3

รวม

45

ชั่วโมง

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

01583213 เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุตสาหกรรมบริการ (Information Technology for Service Industry)

	จำนวนชั่วโมงบรรยาย	
1. ภาพรวมและแนวโน้มของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	3	
2. ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ	3	
3. เครือข่ายคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต	3	
4. แพลตฟอร์มดิจิทัลและพฤติกรรมลูกค้า	6	
5. บทบาทของธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	3	
6. ระบบตัวแทนจำหน่ายสากลและระบบสำรองที่นิ่ง	6	
7. ระบบบริหารความสัมพันธ์ลูกค้าแบบอิเล็กทรอนิกส์	6	
8. การจัดการฐานข้อมูล การตัดสินใจที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล	6	
9. นวัตกรรมการให้บริการ	6	
10. กฎหมายและจริยธรรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	3	
	รวม	45 ชั่วโมง

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

01583231 การวางแผนและการพัฒนาจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism Destination Planning and Development)

	จำนวนชั่วโมงบรรยาย	
1. บทนำและความสำคัญของการวางแผนจุดหมายปลายทาง	3	
2. แนวคิดการวางแผนการท่องเที่ยว	3	
3. วงจรชีวิตของจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยว	3	
4. การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	3	
5. การประเมินทรัพยากรและศักยภาพของพื้นที่	3	
6. การวางแผนเชิงพื้นที่และระดับภูมิภาค	3	
7. นโยบายการท่องเที่ยวและธรรมาภิบาล	3	
8. แนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนในบริบทการท่องเที่ยว	3	
9. แนวคิด Smart Destination	3	
10. การมีส่วนร่วมของชุมชน	3	
11. การจัดการผลกระทบสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม	3	
12. การออกแบบแผนพัฒนาจุดหมายปลายทาง	3	
13. การจัดทำข้อเสนอแผนพัฒนา	6	
14. การนำเสนอผลงาน	3	
	รวม	45 ชั่วโมง

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

01583311 การจัดการทุนมนุษย์และวัฒนธรรมองค์กรในอุตสาหกรรมบริการ (Human Capital and Organizational Culture Management for Service Industry)

จำนวนชั่วโมงบรรยาย

1. บริบทขององค์กรในอุตสาหกรรมบริการ	3
2. อิทธิพลของปัญญาประดิษฐ์ที่มีต่อการปฏิบัติงานของบุคลากรในองค์กรธุรกิจบริการ	3
3. อิทธิพลของปัญญาประดิษฐ์ที่มีต่อการกำหนดนโยบายด้านทรัพยากรมนุษย์ขององค์กรในธุรกิจบริการ	3
4. ความหมาย ความสำคัญ แนวคิดเกี่ยวกับทุนมนุษย์ในอุตสาหกรรมบริการ	3
5. วัฒนธรรมองค์กร	3
6. การบูรณาการวัฒนธรรมองค์กรสู่กระบวนการในการจัดการทุนมนุษย์	3
7. การสรรหา การคัดเลือกบุคลากร	3
8. การฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพของทุนมนุษย์	3
9. การประเมินผลการปฏิบัติงาน	3
10. การจัดการค่าตอบแทน	3
11. แรงงานสัมพันธ์	3
12. การพัฒนาภาวะผู้นำ	3
13. การเข้าใจพฤติกรรมองค์กร	3
14. การเรียนรู้ตลอดชีวิต	3
15. กรณีศึกษาและการนำเสนอผลงาน	3

รวม 45 ชั่วโมง

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

01583312 การขายและการตลาดสำหรับผู้ประกอบการยุคใหม่ (Sales and Marketing for Modern Entrepreneur)

จำนวนชั่วโมงบรรยาย

1. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการขายและการตลาด	3	
2. กระบวนการขาย หน้าที่ของพนักงานขาย	3	
3. เทคนิคและกลยุทธ์การเพิ่มยอดขายโดยใช้ AI	6	
4. การวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมทางการตลาด	3	
5. การแบ่งส่วนตลาด การหากลุ่มลูกค้าเป้าหมาย การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ (STP Marketing)	3	
6. การวิเคราะห์พฤติกรรมข้อมูลและผู้บริโภคยุคใหม่	3	
7. ส่วนผสมทางการตลาด	3	
8. การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ	3	
9. การเขียนแผนธุรกิจ	3	
10. การตลาดผ่านสื่อออนไลน์	3	
11. พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	3	
12. เครื่องมือทางการตลาดสมัยใหม่สำหรับการบริหารประสบการณ์ลูกค้า	3	
13. กฎหมายและจริยธรรมทางการตลาด	3	
14. การวิเคราะห์การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการเฉพาะกลุ่มและการสร้างความได้เปรียบ	3	
รวม	<u>45</u>	ชั่วโมง

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

01583313 การจัดการเชิงกลยุทธ์อย่างสร้างสรรค์และยั่งยืนเพื่ออุตสาหกรรมบริการ (Creative and Sustainable Strategic Management for Service Industry)

	จำนวนชั่วโมงบรรยาย	
1. บทนำการจัดการเชิงกลยุทธ์	3	
2. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและใน	6	
3. การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมาย	3	
4. การกำหนดกลยุทธ์ระดับองค์กร	3	
5. การกำหนดกลยุทธ์ระดับธุรกิจ	3	
6. การกำหนดกลยุทธ์ระดับปฏิบัติการ	3	
7. การคิดเชิงระบบในการวางแผนกลยุทธ์	3	
8. การเชิงสร้างสรรค์ในการวางแผนกลยุทธ์	3	
9. การปรับตัวตามพฤติกรรมผู้บริโภค	3	
10. การใช้เทคโนโลยีในการสร้างความได้เปรียบ	3	
11. การดำเนินการตามกลยุทธ์	6	
12. การควบคุมและประเมินผลกลยุทธ์	3	
13. กิจกรรมจำลองธุรกิจ	3	
รวม	<u>45</u>	ชั่วโมง

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

01583341 การจัดการธุรกิจสายการบิน (Airline Business Management)

จำนวนชั่วโมงบรรยาย

1. ภาพรวมอุตสาหกรรมการบินและความเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว	3	
2. โครงสร้างธุรกิจสายการบิน ประเภทสายการบิน และโมเดลธุรกิจ	3	
3. วิวัฒนาการและแนวโน้มในอุตสาหกรรมการบิน	3	
4. โครงสร้างสนามบินและระบบจราจรทางอากาศ	3	
5. ความปลอดภัยและกฎระเบียบในอุตสาหกรรมการบิน	3	
6. กลยุทธ์การตลาดของสายการบินกับการส่งเสริมการท่องเที่ยว	3	
7. การบริหารรายได้และ Yield Management	3	
8. ระบบ GDS เบื้องต้น	6	
9. การจัดการตารางบิน การบริหารฝูงบิน และเครือข่ายเส้นทาง	3	
10. การเงินและต้นทุนในธุรกิจการบิน	3	
11. ประสบการณ์ผู้โดยสาร และการบริการแบบบูรณาการ	3	
12. การจัดการวิกฤตในสายการบิน	3	
13. ศึกษาออกสถานที่	3	
14. นำเสนอโปรเจกต์กลุ่ม	3	
รวม	<u>45</u>	ชั่วโมง

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

01583351 การจัดการเทศกาลและงานพิเศษ (Festival and Special Events Management)

จำนวนชั่วโมงบรรยาย

1. ความหมาย ประเภท และบทบาทของงานเทศกาลและกิจกรรมพิเศษ	3	
2. ลักษณะและองค์ประกอบของกิจกรรมพิเศษ	3	
3. การออกแบบแนวคิดและธีมของงาน	3	
4. การวางแผนและบริหารจัดการโครงการ	3	
5. การวางแผนงบประมาณและการควบคุมต้นทุน	3	
6. กลยุทธ์การตลาดและการประชาสัมพันธ์	3	
7. การบริหารความเสี่ยงและแผนสำรอง	3	
8. เทคนิคการประสานงานและการแก้ไขปัญหา	3	
9. การจัดทำแผนการจัดงาน (ลงมือจริง)	3	
10. การดำเนินการจริง (จัดเตรียม เตรียมทีม แบ่งหน้าที่)	6	
11. การดำเนินการจริง (จัดกิจกรรม / ทำงานหน้างาน)	6	
12. การประเมินผลและสรุปกิจกรรม	3	
13. การนำเสนอและสะท้อนผลการเรียนรู้	3	
รวม	<u>45</u>	ชั่วโมง

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

01583363 การจัดซื้อจัดจ้างในอุตสาหกรรมบริการ (Procurement for Service Industry)

จำนวนชั่วโมงบรรยาย

1. ความสำคัญและบทบาทของการจัดซื้อจัดหาในอุตสาหกรรมบริการ	3
2. โครงสร้างและกระบวนการจัดซื้อจัดหาในธุรกิจโรงแรม	3
3. การประเมินความต้องการและการวางแผนจัดซื้อ	3
4. การคัดเลือกผู้ขายและการสร้างความสัมพันธ์กับซัพพลายเออร์	3
5. การจัดซื้อเชิงกลยุทธ์และการบริหารหมวดหมู่สินค้า	3
6. การบริหารสัญญาและการต่อรองในกระบวนการจัดซื้อ	3
7. การควบคุมคุณภาพสินค้าและการจัดการข้อร้องเรียน	3
8. การจัดการสินค้าคงคลังและการควบคุมต้นทุน	3
9. จริยธรรมในการจัดซื้อและความโปร่งใสในกระบวนการ	3
10. การจัดซื้อจัดหาย่างยั่งยืนในอุตสาหกรรมบริการ	3
11. การใช้เทคโนโลยีและระบบสารสนเทศในงานจัดซื้อ	3
12. แนวโน้มการจัดซื้อในธุรกิจบริการยุคใหม่	3
13. การวิเคราะห์กรณีศึกษาการจัดซื้อในโรงแรมและร้านอาหาร	3
14. การจัดทำแผนงานจัดซื้อและการวางระบบจัดซื้อในสถานประกอบการ	3
15. การนำเสนอและสะท้อนผลการเรียนรู้	3

รวม

45

ชั่วโมง

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

01583367 การจัดการคุณภาพเพื่ออุตสาหกรรมบริการ (Quality Management for Service Industry)

จำนวนชั่วโมงบรรยาย

1. แนวคิดและหลักการจัดการคุณภาพในองค์กรธุรกิจบริการ	3	
2. ความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพกับการดำเนินงานและศักยภาพในการแข่งขันขององค์กร	3	
3. การจัดการองค์กรกับการจัดการคุณภาพของการดำเนินงานและการบริการ	6	
4. ความสำคัญของคุณภาพที่มีต่อองค์กรในอุตสาหกรรมบริการ	3	
5. วิธีการปฏิบัติและการดำเนินการด้านการจัดการคุณภาพในระดับการจัดการ	6	
6. วิธีการปฏิบัติและการดำเนินการด้านการจัดการคุณภาพในระดับเทคนิคและการปฏิบัติการ	6	
7. ปัจจัยที่เป็นอุปสรรคต่อการจัดการคุณภาพ	3	
8. คุณภาพการบริการและการชี้วัดคุณภาพการบริการ	3	
9. การจัดการคุณภาพการบริการ	3	
10. การตรวจติดตามและการป้องกันความผิดพลาดในการบริการ	3	
11. เทคนิค วิธีการ หรือแนวคิดร่วมสมัยในการจัดการคุณภาพ	3	
12. กรณีศึกษา	3	
	รวม	45 ชั่วโมง

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

01583368 การจัดการความเสี่ยงในอุตสาหกรรมบริการ (Risk Management in Service Industry)

จำนวนชั่วโมงบรรยาย

1. ความหมาย ความสำคัญ และประเภทของความเสี่ยง	3
2. วงจรการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Cycle)	3
3. การระบุและประเมินความเสี่ยง	3
4. การวิเคราะห์และจัดลำดับความเสี่ยง	3
5. การจัดการและควบคุมความเสี่ยง	6
6. การบริหารความเสี่ยงในอุตสาหกรรมโรงแรมและร้านอาหาร	3
7. การบริหารความเสี่ยงในอุตสาหกรรมการขนส่ง	3
8. แผนการตอบสนองต่อเหตุฉุกเฉินและภัยพิบัติ	6
9. ความปลอดภัยของลูกค้าและพนักงาน	3
10. การบริหารความเสี่ยงด้านกฎหมายและจริยธรรม	3
11. การจัดทำแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ	3
12. การสื่อสารความเสี่ยงกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	3
13. การวิเคราะห์กรณีศึกษาและการจำลองสถานการณ์ความเสี่ยง	6

รวม

45

ชั่วโมง

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

01583411 พฤติกรรมผู้บริโภคและการออกแบบประสบการณ์ในอุตสาหกรรมบริการ (Consumer Behavior and Experience Design in Service Industry)

	จำนวนชั่วโมงบรรยาย	
1. แนวคิดและทฤษฎีของพฤติกรรมผู้บริโภค	3	
2. พฤติกรรมผู้บริโภคและกระบวนการตัดสินใจ	3	
3. ปัจจัยภายในที่ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อ	3	
4. ปัจจัยภายนอกที่ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อ	3	
5. การบริหารกำลังผลิตและการจัดการด้านอุปสงค์	3	
6. การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัลและกลุ่มพิเศษ	6	
7. เครื่องมือและเทคนิคการทำแผนที่เส้นทางประสบการณ์ลูกค้า	3	
8. การออกแบบเส้นทางเดินของลูกค้าและประสบการณ์ลูกค้า	6	
9. การออกแบบภูมิทัศน์บริการ	6	
10. การประเมินประสบการณ์ลูกค้า	3	
11. การพัฒนาแผนกลยุทธ์ประสบการณ์ลูกค้า	3	
12. การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์	3	
รวม	<u>45</u>	ชั่วโมง

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

01583431 การจัดทำเที่ยวและการจัดการธุรกิจนำเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Tour Operation and Tour Business Management)

จำนวนชั่วโมงบรรยาย

1. หลักการและกระบวนการวางแผนจัดทำเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ	4	
2. การออกแบบรายการนำเที่ยว	2	
3. การคำนวณต้นทุน	2	
4. การตั้งราคา	2	
5. การขายรายการนำเที่ยว	2	
6. การดำเนินงานนำเที่ยวทั้งในด้านบริการลูกค้า	2	
7. งานมัคคุเทศก์	2	
8. การประสานงานระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ	2	
9. การประเมินผลและการควบคุมคุณภาพการจัดการนำเที่ยว	2	
10. การจัดการธุรกิจนำเที่ยวในภาพรวม	2	
11. การบริหารบัญชี และการเงิน	2	
12. การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจนำเที่ยว	2	
13. การลงมือปฏิบัติจริง และการศึกษานอกสถานที่	4	
รวม	<u>30</u>	ชั่วโมง

จำนวนชั่วโมงปฏิบัติ

1. วิเคราะห์ประเภททัวร์	2	
2. ฝึกออกแบบรายการนำเที่ยว	4	
3. ทำใบเสนอราคาเบื้องต้น	2	
4. จำลองการนำเสนอขายรายการทัวร์	2	
5. วิเคราะห์พฤติกรรมลูกค้า	2	
6. ออกแบบแผนการดำเนินงานนำเที่ยว	2	
7. จำลองสถานการณ์การจัดการปัญหา	2	
8. ฝึกการเป็นหัวหน้าทัวร์	2	
9. วิเคราะห์คู่มือมัคคุเทศก์	2	
10. ทำแบบสอบถามประเมินความพึงพอใจ	2	
11. วิเคราะห์แผนธุรกิจนำเที่ยว	2	
12. เวิร์กช็อปบัญชีและการเงิน	2	
13. การเตรียม และการนำเสนอผลงานโครงงานกลุ่ม	4	
รวม	<u>30</u>	ชั่วโมง

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

01583491 ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานเพื่ออุตสาหกรรมบริการ (Fundamental Research Methodology for Service Industry)

	จำนวนชั่วโมงบรรยาย	
1. หลักการและพื้นฐานการทำวิจัยในธุรกิจบริการ	3	
2. ชนิดของการทำวิจัย	3	
3. การกำหนดปัญหาและวัตถุประสงค์การวิจัย	3	
4. การทบทวนวรรณกรรมและการพัฒนาสมมติฐาน	6	
5. การออกแบบการวิจัย	6	
6. ประชากรและการสุ่มตัวอย่าง	3	
7. เครื่องมือวิจัยและความมีเหตุผล	3	
8. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพและปริมาณ	3	
9. การแปลความหมายข้อมูลและการนำเสนอผลการวิจัย	6	
10. การเขียนรายงานการวิจัย	3	
11. จริยธรรมการวิจัย	3	
12. การวิเคราะห์ข้อจำกัด อุปสรรคและแนวทางการพัฒนา	3	
	รวม	45 ชั่วโมง

เอกสารแนบ

โครงสร้างอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ภาควิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

แผนภูมิอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

