



# การประชุมสัมมนาอาจารย์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ดร.จรงค์ วัชรินทร์รัตน์  
รักษาการแทนอธิการบดี



วันศุกร์ที่ 5 สิงหาคม พ.ศ. 2559  
ณ ห้องประชุมสุธรรมอารีกุล

# มหาวิทยาลัยในกำกับ...ภารกิจเพื่อ มก.

## KU SMART

6 Us:

**Green** University

**Electronic** University

**Research** University

**World Class** University

**Social Responsibility** University

**Happiness** University



# การพัฒนาทางด้านวิชาการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์



# การพัฒนาด้านวิชาการ มก. ในศตวรรษ ที่ 21



การปฏิรูปการเรียนการสอนให้เหมาะกับเด็ก Gen Z



จัดบรรยากาศทางการเรียนรู้ทั้งในชั้นเรียนและนอกชั้นเรียน



การเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ให้แก่ผู้เรียน



การพัฒนาทักษะการคิด การทำงาน การสื่อสาร ด้านคอมพิวเตอร์ การแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ ทักษะที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิต



การส่งเสริมศักยภาพด้านภาษาต่างประเทศเพื่อสามารถแข่งขันได้ในตลาดแรงงาน



# บทบาทครูในศตวรรษที่ 21

## แปดประการ

สอง...ให้นักเรียนได้เรียนตามหัวข้อที่ต้องการ (On-demand)

สี่...ให้นักเรียนเรียนรู้ด้วยวิธีการทำงานร่วมกัน (Collaboration)

หก...ให้นักเรียนได้สืบค้นความรู้จากเว็บไซต์ (Web-based)

แปด...มุ่งให้นักเรียนสามารถนำความรู้สู่การปฏิบัติได้ในชีวิตประจำวัน (Learning for Life)

หนึ่ง...ให้นักเรียนเรียนรู้จากการทำโครงการ (Projects)

สาม...ให้นักเรียนได้เรียนรู้ตามวิธีที่เหมาะสมตรงกับวิธีการเรียนรู้ของตนเอง (Personalized)

ห้า...นำห้องเรียนสู่ชุมชนโลกด้วยการเชื่อมโยงกับห้องเรียนของโรงเรียนในต่างประเทศ (Global Community)

เจ็ด...มีการประเมินนักเรียนเป็นระยะๆ (Formal Evaluation)



# ทักษะผู้เรียน 10 ประการ

## 21<sup>st</sup> Century Skills



# การพัฒนาศักยภาพอาจารย์



พัฒนาอาจารย์ให้สอดคล้องกับลักษณะของเด็กไทยในศตวรรษที่ 21  
(สำนึกดี มุ่งมั่น สร้างสรรค์ สามัคคี)



ส่งเสริมคณาจารย์ให้มีศักยภาพ คุณวุฒิและผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์  
มาตรฐานที่กระทรวงศึกษาธิการกำหนด



การส่งเสริมให้อาจารย์พัฒนาการเรียนรู้ของนิสิตเชิงรุก  
(การปรับปรุงรูปแบบและวิธีการสอน การบ่มเพาะเพิ่มพูนทักษะนิสิต)



การพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถให้กับคณาจารย์ด้านวิชาการ วิจัย  
การบริการวิชาการ และด้านการบริหารจัดการ



การส่งเสริมการเพิ่มศาสตราจารย์ใน มก.



# การพัฒนาปัจจัยเกื้อหนุนด้านวิชาการ



การจัดหาอุปกรณ์และปัจจัยเกื้อหนุนที่ทันสมัย



การปรับปรุงห้องเรียนและสื่อการเรียนการสอนยุคดิจิทัล



การให้บริการแบบเบ็ดเสร็จแก่คณาจารย์ บุคลากร และนิสิต



การแสวงหาความร่วมมือและสนับสนุนงบประมาณในการพัฒนาวิชาการและการวิจัย



การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารการศึกษาและแหล่งสืบค้นข้อมูลทางการศึกษา



# การพัฒนามาตรฐานและคุณภาพการศึกษา



การถ่วงรองและคัดเลือกคณาจารย์ บุคลากร และนิสิต  
อย่างเป็นระบบและมีมาตรฐาน



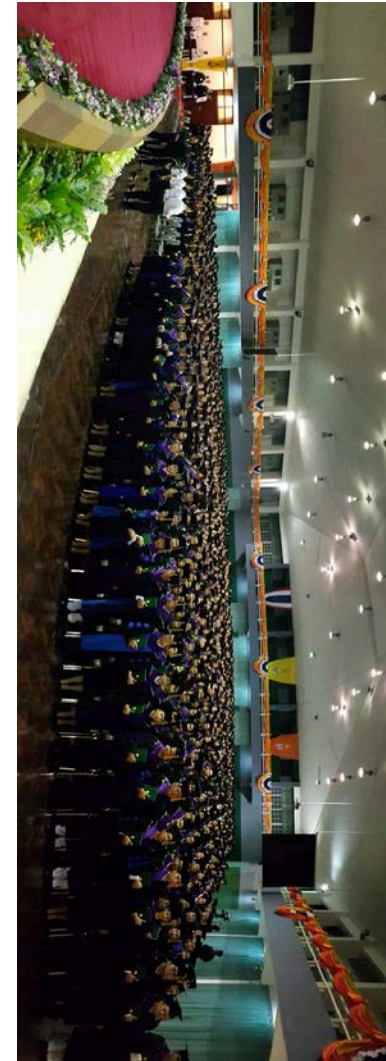
การปรับปรุงพัฒนาและสร้างหลักสูตรที่ทันสมัยตามความต้องการ  
ของสังคม



การกำกับและควบคุมมาตรฐานการศึกษาตามเกณฑ์ที่ สกอ.  
และองค์กรวิชาชีพกำหนด



การติดตามผลและปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานตาม  
วงจร PDCA





# การเสริมสร้างนิสิตสู่สากล



การกำหนดเกณฑ์และเงื่อนไขในการรับนิสิตเข้าศึกษา



การปรับความรู้พื้นฐานด้านภาษาอังกฤษให้มีมาตรฐานก่อนเปิดภาคเรียน



การทดสอบวัดความรู้ความสามารถด้านภาษาอังกฤษก่อนสำเร็จการศึกษา



การเตรียมความพร้อมด้านภาษาอังกฤษและภาษาอื่นเพื่อการทำงาน



การส่งเสริมให้นิสิตฝึกทักษะการทำงาน การสื่อสาร และ IT



การแลกเปลี่ยนนิสิตระหว่างประเทศ



# การส่งเสริมงานวิจัยและบริการสังคม



การจัดสรรงบประมาณด้านการวิจัยและวิชาการให้กับคณะ  
และวิทยาเขต



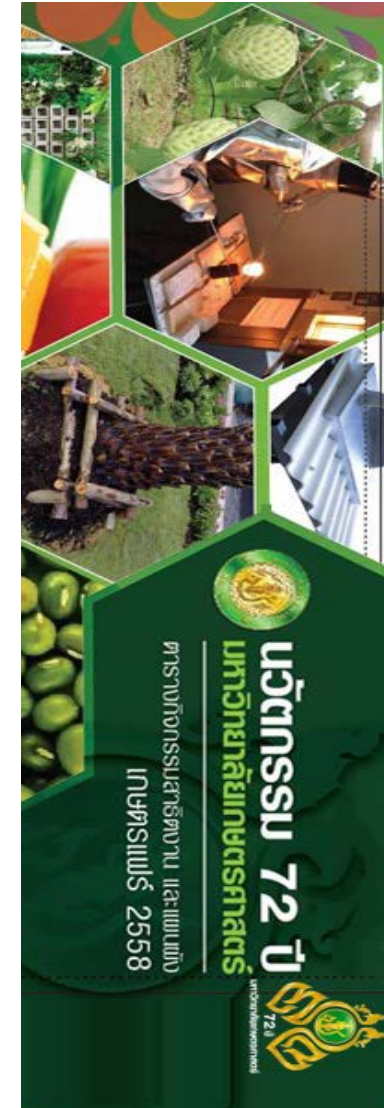
การติดตามและส่งเสริมให้สร้างงานวิจัยที่มีผลกระทบและ  
เป็นประโยชน์ต่อสังคม



การเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างองค์กรในและต่างประเทศ  
เพื่อการพัฒนางานวิจัยและการบริการวิชาการต่อสังคม



การส่งเสริมให้คณาจารย์ นักวิจัย และนิสิตทำวิจัยใน  
ห้องปฏิบัติการ เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ในแต่ละสาขาวิชา



# Research University

□ ทุกหน่วยงานมีเป้าหมายงานตีพิมพ์ในวารสารนานาชาติปี 2560

□ วารสารของมหาวิทยาลัย Agriculture and Natural Resources & KU Journal (Social Science)



Agriculture and Natural Resources  
journal homepage: <http://www.journals.elsevier.com/agriculture-and-natural-resources/>

Original article  
**Antioxidant activities of extracts from five edible mushrooms using different extractants**

Supaphit Boonsong<sup>a,b</sup>, Wanwimol Klaypradit<sup>a,b</sup>, Pongtep Wilaipun<sup>a,b,\*</sup>

<sup>a</sup> Department of Fishery Products, Faculty of Fisheries, Kasetsart University, Bangkok 10900, Thailand  
<sup>b</sup> Center for Advanced Studies for Agriculture and Food, RDI Institute for Advanced Studies, Kasetsart University CGAF, 600-011, Bangkok 10900, Thailand

**ARTICLE INFO**  
Article history:  
Received 23 August 2014  
Accepted 21 July 2015  
Available online 9 June 2016

**Keywords:**  
Mushrooms  
Total phenolic compounds  
Total flavonoid content  
Antioxidant activity  
*Levistia edulis*

**ABSTRACT**  
Extractions were performed of the total phenolic and flavonoid contents and antioxidant properties of five edible mushroom samples – *Levistia edulis*, *Vibarricella volucae*, *Pleurotus eos*, *Pleurotus sajor caju* and *Auricularia auricular* – using three different extractants. Among the three different extractants, 50% (v/v) ethanol was the most suitable for antioxidant extraction from the mushroom samples. The 50% (v/v) ethanolic extract of dried *L. edulis* contained higher total phenolic and flavonoid contents than in the other mushroom extract samples. The antioxidant activities of 50% (v/v) ethanolic extract of dried *L. edulis* showed the strongest 2,2-diphenyl-1-picrylhydrazyl radical-scavenging assay (DPPH) compared to butylated hydroxyanisole (BHA) and  $\alpha$ -tocopherol at 500  $\mu$ g/ml. Moreover, the *L. edulis* ethanolic extract also had the highest chelating ability (66.29%) which was lower than for ethylenediaminetetraacetic acid at 500  $\mu$ g/ml, and showed the strongest superoxide radical-scavenging activity (SOD) compared to BHA and  $\alpha$ -tocopherol. Therefore, the 50% (v/v) ethanolic extract of *L. edulis* could be used as a potential natural antioxidant source or as an ingredient in the fish and fishery product industries.  
Copyright © 2016, Production and hosting by Elsevier B.V. on behalf of Kasetsart University. This is an open access article under the CC BY-NC-ND license (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>).

## Introduction

Edible mushrooms (cultivated and wild mushrooms) are widely consumed in many countries and the amount consumed has greatly increased because of their good taste, ease of purchase and attraction as functional foods since they are low in calories, sodium, fat and cholesterol while high in protein, carbohydrate, fiber, vitamins and the important content of essential amino acids (Matzila et al., 2000). In addition to their nutritional value, some edible mushrooms have been found to be medically active in several therapies because they are rich in bioactive compounds that contain a variety of secondary metabolites including phenolic compounds, polyketides, terpenes and steroids (Eves and Liu, 2000). Different bioactive compounds of edible mushrooms are responsible for their antioxidant properties. From many reasons, mushrooms are considered to be a good source of natural

antioxidants and seem useful as a natural source of potential antioxidant additives.

This study evaluated the antioxidant activity of five edible mushroom species – *Levistia edulis* (known as bed-horn in Thai), *Vibarricella volucae* (bed-fang), *Pleurotus eos* (bed-nang-fa-bhutan), *Pleurotus sajor caju* (bed-nang-fa) and *Auricularia auricular* (bed-horn) – that are popular for consumption in Thailand because of their availability all year round and their good taste. Even though there have been many studies on edible mushrooms in many countries, few have reported on the antioxidant activities of these five, edible mushroom species. Tang et al. (2007) who determined the antioxidant properties of *L. edulis* and *P. eos* found high antioxidant activities. In addition, Cheung et al. (2013) reported that the antioxidant activities of the water extract of *L. edulis* showed the most potent radical-scavenging activity in assays consisting of the  $\beta$ -carotene bleaching method, 2,2-diphenyl-1-picrylhydrazyl (DPPH) radical-scavenging method and inhibition of erythrocyte hemolysis. Çağlarimrak (2007) reported that the nutritional value of *L. edulis*, *P. comatus* and *P. sajor caju* included minerals, vitamin C, folic acid, niacin and vitamins B1 and B2. Moreover, *L. edulis* was found to have a high antioxidant

\* Corresponding author.  
E-mail address: [spw@ku.ac.th](mailto:spw@ku.ac.th) (P. Wilaipun).

# Research University

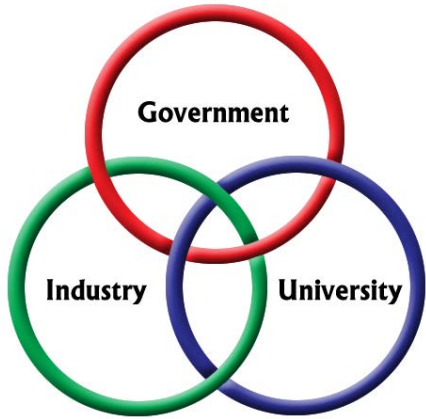
## งานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา

- จริยธรรมการใช้สัตว์ทดลอง
- จริยธรรมการทดลองในมนุษย์
- มาตรฐานห้องปฏิบัติการ



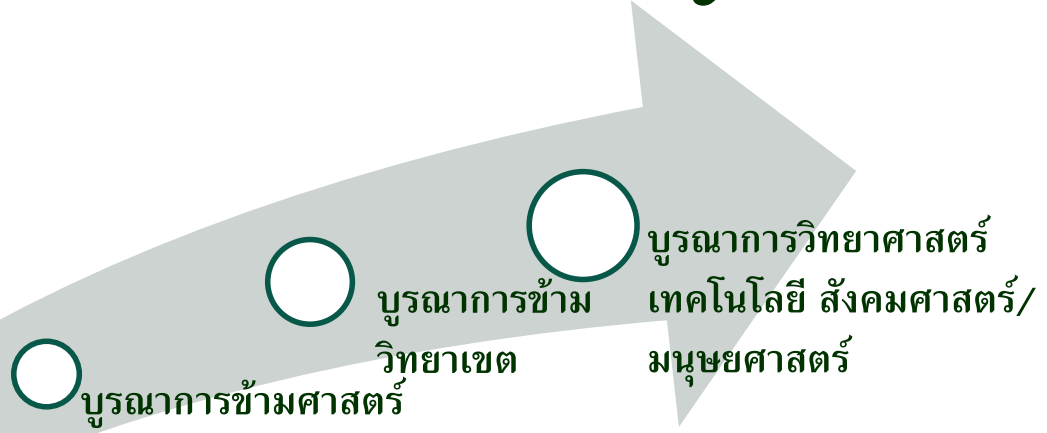
# Research University

## Triple-Helix

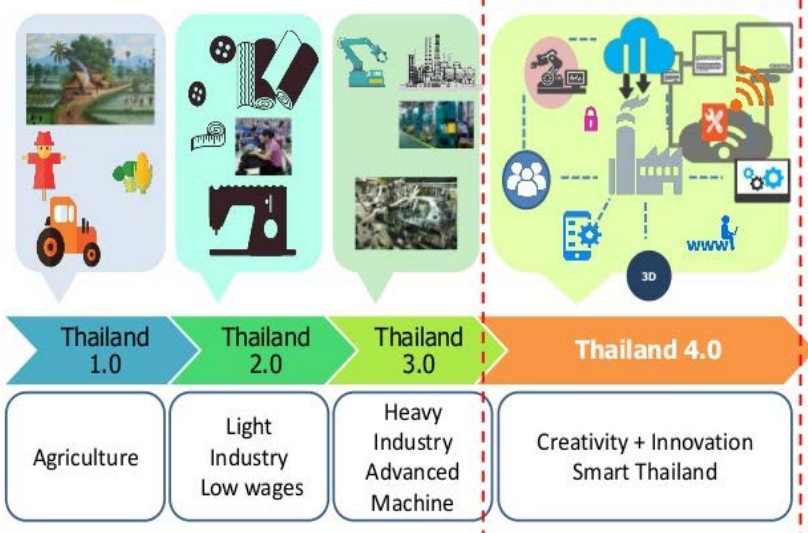


ความร่วมมือกับภาคเอกชน

## Thailand 4.0



## Thailand 4.0 (Smart Industry + Smart City + Smart People)



# Research University

สร้างเครือข่ายการวิจัย

- RUN (Research University Network)
- Strategic partners
- ASEAN



เครือข่ายพันธมิตรมหาวิทยาลัยเพื่อการวิจัย : Research University Network (RUN)

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

# การบริการวิชาการ

- ศึกษาแนวทางในการยืมเงินทรองจ่าย โครงการพัฒนาวิชาการ
- โครงการประกวดแผนธุรกิจระดับมหาวิทยาลัยของนิสิตสู่โครงการ Start up
- ส่งเสริมให้นิสิตสร้างนวัตกรรมตามนโยบาย Thailand 4.0
- สนับสนุนการนำองค์ความรู้ของ มก. มาต่อยอดในเชิงพาณิชย์
- เชื่อมโยงงานบริการวิชาการกับ Talent Mobility
- บูรณาการงานบริการวิชาการเพื่อชุมชนร่วมกับมหาวิทยาลัยภาคี



งานแถลงข่าวจากผลงานวิจัย  
เรื่อง "ผักสด: บริโภคและผลิตอย่างไรปลอดภัย"  
วันที่ 1 มิถุนายน 2559 เวลา 13:30 น.  
ณ ห้องประชุม 9 ชั้น 2 อาคารเรียน 500  
ตึกใหม่ ตึกบริหารราชการ ร่วมกับ ศก.เกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัย



# การบูรณาการระบบการพัฒนานิสิตมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์





# การบูรณาการระบบการพัฒนานิสิตมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

การดำเนินงาน / ผลสัมฤทธิ์ที่คาดหวังในระยะต่อไป



## พัฒนาระบบการให้บริการด้านกิจการนิสิต

1. บริการ One Stop Service แล้วเสร็จพร้อมให้บริการภาคเรียนที่ 2
2. สุขใจคาเฟ่ (Happy Center / Wellness Center) ชั้น 1 อาคาร IT square เดิม พร้อมให้บริการ ก.ย. 59
3. คู่มือดูแลตนเองเพื่อสวัสดิภาพนิสิต

## พัฒนาศักยภาพนิสิต

1. ศูนย์พัฒนาศักยภาพนิสิตสู่สากล (ข้อมูลทุน เรียนต่อ summer school etc. และ activities เกี่ยวกับสากลและมีพื้นที่ทำกิจกรรมของนิสิตเรา ร่วมกับนิสิตนานาชาติในม.เกษตรศาสตร์ จะแล้วเสร็จประมาณ พ.ย. 59 ณ พื้นที่โซน A แล โซน B ใต้ ศร 1
2. นิสิตบูรณาการลงพัฒนาชุมชนร่วมกันเป็น Area base ในการทำงาน เน้น CSR / Community Engagement ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
3. จัดมินิมาราธอน น่องใหม่ 3 ก.ย. 59

## ผลสัมฤทธิ์ใน อนาคต

1. นิสิตพึงพอใจในการรับบริการ
2. นิสิตดำเนินชีวิตตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง
3. นิสิตมีสำนึกดีในการดำเนินชีวิต
4. นิสิตเป็นปัญญาชนและสุภาพชน
5. นิสิตมีศักยภาพสู่สากล
6. นิสิตมีความสุข

# พัฒนาระบบการเงิน

นำเทคโนโลยีทางการเงินมาใช้ เช่น การรับเงินผ่านระบบ Bill Payment และ การจ่ายเงิน ผ่านระบบ I-cash เป็นต้น

การพัฒนาระบบการเงิน เช่น ระบบบริหารทรัพยากรองค์กร (ERP) ระบบการเงินพัฒนาวิชาการ ระบบการเงินอุดหนุนวิจัย ระบบการเงิน นิสิต ระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์ (การจ่ายค่าตอบแทน) เป็นต้น

# การพัฒนาด้านยุทธศาสตร์และสื่อสารองค์กร

## KU Corporate identity

### KASETSART UNIVERSITY

#### OFFICIAL SEAL

แนวทางการปรับปรุงตราสัญลักษณ์ " พระพิรุณทรงนาค " ซึ่งเป็นสัญลักษณ์หลักของทางมหาวิทยาลัยฯ เพื่อให้เกิดรูปแบบมาตรฐานของลายเส้น ( Vector )

- ส่วนองค์พระพิรุณปรับเขียนให้ได้เส้นสายที่คมชัด แต่ต่อเนื่อง อ่อนช้อย สวยงาม มีน้ำหนักที่ดี รายละเอียดเรียบง่าย

- ส่วนตัวหนังสือชื่อมหาวิทยาลัยเป็นการเลือกใช้โดยเขียนขึ้นใหม่เป็นตัวหนังสือไทยแบบเรียบง่ายทันสมัย แต่ไม่มีเอกลักษณ์เฉพาะ มีความหนักแน่นชัดเจน โดยที่เลือกใช้แนวความคิดของความได้งมน จากเส้นสายธรรมชาติ สายไทย และความหนักแน่นของแผ่นดิน เป็นหัวใจของเกษตรศาสตร์ และตัวหนังสือภาษาอังกฤษที่เข้าชุดกัน

- ส่วนกรอบได้มีการปรับให้เบาบางเพื่อเน้นความโดดเด่นของสัญลักษณ์ และเป็นการเสริมแนวคิดเรื่องความประหยัดและพอเพียง ความน้อยที่พอดี

ทั้งนี้เพื่อการนำไปใช้งานในสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ

ชัดเจนและได้มาตรฐานที่สม่ำเสมอ

และมีความเป็นสากล และร่วมสมัย ผสานกับมรดกภูมิปัญญาดั้งเดิม

#### การกำหนดสีหลัก

ได้เลือกกำหนดสีเขียวหลักให้เป็นสีมาตรฐานใช้กับตราสัญลักษณ์อย่างเป็นทางการ คือ " สีเขียวธณิ " สีเขียวสดเข้มที่เป็นโทนสีของไทย และมีความเข้มแข็ง และเป็นแผ่นดิน รากฐาน ศาสตร์แห่งแผ่นดิน แต่ก็ยังมีความสดใสเพื่อความเจริญงอกงาม



**KU GREEN**  
เขียวธณิ

PMS 329 C  
C 100 M 0 Y 0 K 46  
R 0 G 102 B 100  
#006664

#### ตราสัญลักษณ์ภาษาไทย

รูปแบบการใช้แบบที่ 1



รูปแบบการใช้แบบที่ 2



รูปแบบการใช้แบบที่ 3



#### ตราสัญลักษณ์ภาษาอังกฤษ

รูปแบบการใช้แบบที่ 1



รูปแบบการใช้แบบที่ 2



รูปแบบการใช้แบบที่ 3



#### Colors

กำหนดให้ตราสัญลักษณ์ใช้สี ตามรายละเอียดด้านล่าง



**KU GREEN**

PMS 329 C  
C 100 M 0 Y 0 K 46  
R 0 G 102 B 100  
#006664



**KU FRESH GREEN**

PMS 383 C  
C 20 M 0 Y 100 K 19  
R 178 G 187 B 30  
#B2BBE



© 2016 16 KSU\_20160723

# World Class University

# KU Branding

## KU Branding Platform



KU  
Brand Image

### Brand Identity

ได้แก่ ชื่อ โลโก้ สี  
สัญลักษณ์ Mascot  
เพลง เป็นต้น

งานด้านเอกลักษณ์ของแบรนด์มก. คิดโดย  
ทีมพัฒนาเชิงยุทธศาสตร์และสื่อสารองค์กร  
แต่บริหารโดยสนง.ทรัพย์สินฯ เนื่องจาก  
ถือเป็น Assets ของมหาวิทยาลัย และในการ  
กำหนดมูลค่าเป็นตัวเงินของตรา มก. ต้องหา  
ข้อมูลเทียบเคียงกับมหาวิทยาลัยอื่นด้วย  
ทั้งนี้ต้องประสานกับบริษัท.รองอธิการด้าน  
การเงินด้วย

### Core Brand

#### Value

ได้แก่ การกำหนดคุณค่า  
ม.เกษตรศาสตร์มีจุดเด่น  
เหนือสถาบันการศึกษาอื่น  
อย่างไร  
และเมื่อนึกถึง ม.  
เกษตรศาสตร์ จะนึกถึงอะไร  
ในส่วนนี้จะเป็นการระบุ  
ออกมาเป็นวลีหรือประโยค  
สั้น ๆ ที่เรียกว่า

#### Brand Essence

งานด้านการกำหนดคุณค่าแบรนด์ มก.สร้างสรรค์  
โดยทีมพัฒนาเชิงยุทธศาสตร์และสื่อสารองค์กร  
แต่ได้แรงบันดาลใจ ( Inspiration ) จากทุกคณะ  
โดยเราทำงานร่วมกับทีม PR ระดับคณะ และ  
หน่วยงาน BU แต่การบริหารและรักษาคุณค่า  
แบรนด์ มก. คือ อธิการบดี

### Brand

#### Communication

- เป็นการสื่อสารแบรนด์  
ม.เกษตรศาสตร์ และ KU ผ่าน
- สื่อ Online และ Offline
  - บุคคล
  - กิจกรรมทางการตลาด  
เช่นเกษตรแฟร์ งานประชุม  
วิชาการ งานวิ่งมาราธอน
  - การส่งเสริมการขาย  
ผลิตภัณฑ์ของ Business Unit
  - งานประกวดไอเดีย นวัตกรรม
  - อาคาร สถานที่ พื้นที่
  - ป้ายติดตั้งใน มก. และนอก  
มก.
  - ฯลฯ

งานด้านสื่อสารและสร้างความผูกพันต่อแบรนด์ มก. เป็นงานของฝ่าย พชส. มก. ( เชิงรับ  
และทีมพัฒนาเชิงยุทธศาสตร์และสื่อสารองค์กร ร่วมกับทีม PR ระดับคณะ

### Brand Association

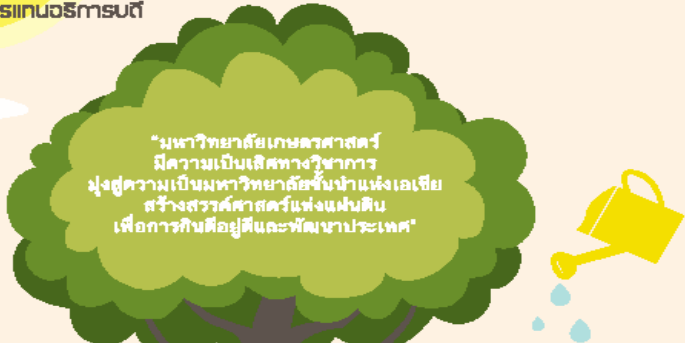
- การสร้างความผูกพันต่อแบ  
รนต์  
ม.เกษตรศาสตร์ และ KU ผ่าน
- กิจกรรม CSR
  - กิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่อ  
ประชาคม
  - การกำหนด Mascot
  - การกำหนด KU Brand  
Ambassador
  - การ Synergy Knowledge ใน  
ด้านต่างๆของ มก. เพื่อสร้าง  
สังคมปัญญา
  - การได้รางวัล หรือมาตรฐาน  
ด้าน Green University

\*\*หมายเหตุ ดูแผนยุทธศาสตร์ภาพรวมประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรจาก slide ถัดไป\*\*

# Digital Media & Design

## นโยบายหลัก

ในการบริหารมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์  
ของ ดร. จงรัก วัชรินทร์รัตน์  
รักษาการแทนอธิการบดี



ทราวิเคราะห์แนวทางการปรับตัว  
ตามสถานการณ์ปัจจุบัน

- World University Ranking > 500
- World class In Agri & Forestry #39
- คุณภาพชีวิตของภาการศึกษา ชลัดคู่ควร
- การลดงบประมาณ / การรวมกัน / การปรับโครงสร้าง



- จัดทำยุทธศาสตร์ และแผนการพัฒนา มหาวิทยาลัย
- ระยะสั้น 4 ปี (2558-2562)
- ระยะกลาง 8 ปี (2558-2566)
- ระยะยาว 12 ปี (2558-2570)
- จัดทำร่างประกาศ ระเบียบและข้อบังคับ เพื่อรองรับการปฏิรูป และพัฒนาภาควิชาสาย และพัฒนาภาควิชาสาย
- ศตวรรษที่ 21 พ.ศ. 2558
- การปรับโครงสร้างของ มท.



- จัดทำงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560
- จัดทำงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560
- จัดทำงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560
- จัดทำงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560



- การเชื่อมโยงระหว่าง ภาควิชาสายสาย
- การเชื่อมโยงระหว่าง ภาควิชาสายสาย
- การเชื่อมโยงระหว่าง ภาควิชาสายสาย
- การเชื่อมโยงระหว่าง ภาควิชาสายสาย



- การเชื่อมโยงระหว่าง ภาควิชาสายสาย
- การเชื่อมโยงระหว่าง ภาควิชาสายสาย
- การเชื่อมโยงระหว่าง ภาควิชาสายสาย
- การเชื่อมโยงระหว่าง ภาควิชาสายสาย



## นโยบายเชิงรุก

KU++ Super Plus สู่ทรูเอ็น KU SMART

Sincerity  
Morality  
Ability  
Responsibility  
Teamwork

Climate Change  
Aging Society  
Technology Change

- ศาสตร์ใหม่แปดด้าน
- ศาสตร์ใหม่บูรณาการ
- ศาสตร์ใหม่บูรณาการ
- ศาสตร์ใหม่บูรณาการ

- มาตรา 4 ด้าน
- มาตรา 4 ด้าน
- มาตรา 4 ด้าน
- มาตรา 4 ด้าน

6 Us

- ส่วนทางการดำเนินงานด้านอื่นๆ
- Optimization, Lean Management
- ต้นแบบของมหาวิทยาลัยสีเขียว
- การเชื่อมโยงระหว่าง ภาควิชาสายสาย
- การเชื่อมโยงระหว่าง ภาควิชาสายสาย
- การเชื่อมโยงระหว่าง ภาควิชาสายสาย
- การเชื่อมโยงระหว่าง ภาควิชาสายสาย



- Learning Innovation
- Digital Learning & Teaching
- Student Creative Community Center, Smart Commune, Smart IT
- New Media PR & Lively Communication

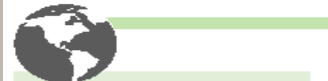


- Green Campus & Eco Campus
- Creative & Learning & Friendly & Safety & Healthy Space and Environment

6 Us



- วิจัย พัฒนา และสร้างนวัตกรรม
- สร้างงานวิจัยที่มีคุณภาพ
- สร้างงานวิจัยที่มีคุณภาพ
- สร้างงานวิจัยที่มีคุณภาพ



- KU Foresight
- ต้นแบบ / สร้างเครือข่ายความร่วมมือ
- Premium Program
- World Class Environment
- การเชื่อมโยงระหว่าง ภาควิชาสายสาย
- KU Innovative Science Park
- Cluster วิทยาศาสตร์
- KU A.C.T SAVE



- ความรู้เฉพาะในสาขาวิชา
- Area Base Knowledge: KU Model
- ความรู้เฉพาะในสาขาวิชา
- ความรู้เฉพาะในสาขาวิชา



- KU Summit
- สร้างงานวิจัยที่มีคุณภาพ
- สร้างงานวิจัยที่มีคุณภาพ
- สร้างงานวิจัยที่มีคุณภาพ



# Green University Policy

## นโยบายเชิงรุกมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มุ่งสู่ GREEN UNIVERSITY



**พื้นที่สีเขียว**

- ทดแทนพื้นที่สีเขียวด้วยหลังคาหรือผนังเขียว หรือ Solar roof หรือเป็นอาคารเขียว
- กำหนดพื้นที่สีเขียว 30 % ของพื้นที่ทั้งหมด
- เกษตรในเมืองและป่าในเมือง

**น้ำ**

- วางท่อรวบรวมน้ำเสีย
- เก็บกักน้ำฝนไว้ใช้ หรือนำน้ำใช้แล้วกลับมาใช้อย่างหมุนเวียน

**พลังงาน**

- ใช้เครื่องใช้ไฟฟ้าประหยัดพลังงาน
- ส่งเสริมการใช้พลังงานแสงอาทิตย์/Green roof บนชั้นดาดฟ้าของอาคาร
- Zero Energy Building

**ขยะ**

- คัดแยกขยะ
- จัดการขยะที่ย่อยสลายได้แบบหมุนเวียน
- จัดการขยะที่เป็นพิษ
- Zero waste community

นโยบายเชิงรุกเพื่อความเป็น  
**Green University**  
**Eco University**

**การสัญจรภายใน มก.**

- ชุมชนที่นำเดินและนำใช้จักรยาน
- โครงข่ายการเดินทางที่เชื่อมโยงภายในและภายนอก
- ปลอดภัย และสะดวกสบาย

# Green Walk & Bike





# UI Greenmetric



มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ขอเชิญ  
ผู้บริหาร / บุคลากร ที่กำกับดูแลงาน  
กายภาพและอาคารสถานที่  
จากคณะ / สำนัก / สถาบันจากส่วนกลางและวิทยาเขต  
ร่วมโครงการ

## Road to KU Green Campus

สัมมนาเชิงปฏิบัติการ การบริหารจัดการอาคาร ภูมิทัศน์  
และสภาพแวดล้อมแบบบูรณาการ

เพื่อยกย่ององค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการอาคาร ภูมิทัศน์และสภาพแวดล้อมเพื่อลดต้นทุน  
การบริหารจัดการกายภาพของส่วนงานคณะ สำนัก สถาบัน รวมถึงการพัฒนาคุณภาพชีวิตของนิสิต  
และบุคลากรมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์สู่การเป็น มหาวิทยาลัยสีเขียว (Green Campus)  
และมหาวิทยาลัยแห่งความสุข (Happy University)

ระหว่างวันที่ 11 - 15 กรกฎาคม พ.ศ. 2559  
ณ ห้องประชุม ธีระ สูดะบุตร ชั้น 2 อาคารสารนิเทศ 50 ปี  
พร้อมดูงานวิทยาเขตสีเขียวต้นแบบที่ มหาวิทยาลัยมหิดล ศาลายา  
และอาคารศูนย์เรียนรู้สุขภาวะ สสส.

หัวข้อสัมมนาประกอบด้วย

1. นโยบายสู่การเป็นวิทยาเขตสีเขียวและมหาวิทยาลัยแห่งความสุข
2. การบริหารจัดการระยะ มลภาวะและการรักษาสิ่งแวดล้อม
3. การตรวจสอบอาคารและบำรุงรักษาอาคาร
4. การบริหารความปลอดภัยและการป้องกันอัคคีภัยในอาคาร
5. การบริหารจัดการด้านภูมิทัศน์และการบำรุงรักษาพืชพรรณไม้
6. Happy Workplace
7. หลักการออกแบบอาคารเพื่อการประหยัดพลังงานและรักษาสภาพแวดล้อม

\*\*ผู้เข้าร่วมมตตลอดโครงการทุกท่านจะได้รับประกาศนียบัตรจากมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ถาวร ธีระ สูดะบุตร 4 กรกฎาคม 2559  
ณ ห้องประชุม ธีระ สูดะบุตร ชั้น 2 อาคารสารนิเทศ 50 ปี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์  
กองสถาปัตยกรรมและสถานที่ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

จัดทำโดย งานประชาสัมพันธ์ มท.

# Participatory Design



# Happiness University

Value Added 7/11

KU Night Eat & Read



KU No Foam

Too Fast to Sleep



# KU New Products



สินค้าที่ระลึกใหม่

ผ้าพันคอ KU  
ราคา 650 บาท

ขนาด 35x35 นิ้ว

เนคไทผ้าไหมไทย KU  
ราคา 650 บาท

Tag ห้อยกระเป๋า KU  
ราคา 80 บาท  
(มีจำหน่าย 15 มิ.ย. 2559)

สั่งซื้อได้ที่ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์บางเขน  
โทร. 02-9428063-7 ต่อ 127, 129  
วันจันทร์-ศุกร์ เวลา 08.30 - 19.00 น.  
วันเสาร์ เวลา 08.30 - 17.30 น.



# Social Respons. University



